

المقدمة

يعتبر التصدير أحد محركات النشاط الاقتصادي لأنه يتعامل مع جميع القطاعات الاقتصادية، وكلما زاد معدل نمو الصادرات في أي دولة فإن ذلك ينعكس بشكل إيجابي على معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي وعلى مستويات الدخل وبالتالي مستويات المعيشة. كما يعتبر ميدان التجارة الدولية أحد ميادين الصراع الدولي التي تتنافس فيها الدول للاستحواذ على أكبر مساحة ممكنة في السوق الدولية لتعظيم المنافع الاقتصادية لها مع الاستمرار في المحافظة على الأسواق التي حازت عليها والعمل على توسيعها (عثمان وصلاح الدين، ٢٠٠٥)، لذلك تحتل قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية مكانة بارزة في أولويات السياسة الاقتصادية المصرية في ظل ظروف وتغيرات اقتصادية وسياسية واجتماعية شديدة التعقيد سواء على المستوى الإقليمي أو الدولي، لذلك تبنت الحكومة سياسة شاملة للإصلاح الاقتصادي تقوم على تحرير التجارة الداخلية وإطلاق قوى السوق في تخصيص الموارد والسعي نحو تزايد دور القطاع الخاص في مجالات الاستثمار والإنتاج. ولكن لوحظ خلال السنوات الأخيرة تعرض الصادرات الزراعية المصرية الي التنافس الشديد في ظل المتغيرات الدولية المعاصرة (موسى وفواز، ١٩٩٩)، الأمر الذي يدعو إلى ضرورة إعادة النظر في التركيب السلعي للصادرات الزراعية المصرية بتنويعها بمحاصيل أخرى يمكن أن تنافس مثيلاتها في الأسواق العالمية. لذلك تم اختيار أهم صادرات السوق المصري من حاصلات الفاكهة وهم البرتقال والعنب والمانجو، حيث قدرت كمية صادراتهم حوالي ١٤٦٠.٦٧ ألف طن و١١٨.٦٧ ألف طن و٤٨.٦١ ألف طن على التوالي والتي تمثل ٦٤.٦% و ٥.٣% و ٢.١٤% على الترتيب من إجمالي كمية صادرات الفاكهة والتي بلغت ٢٢٦٠ ألف طن في عام ٢٠١٩. كذلك تبين ان المحاصيل موضوع الدراسة من اهم حاصلات الفاكهة من حيث المساحة المثمرة حيث احتل محصول البرتقال المركز الأول بمساحة بلغت حوالي ٢٩٦.٤٩ ألف فدان تمثل حوالي ٢٠.٠٨% من المساحة الكلية للفاكهة، بينما احتل محصول المانجو المركز الثاني بمساحة بلغت حوالي ٢٧٢.٤٨ ألف فدان تمثل حوالي ١٨.٤٥% من إجمالي مساحة الفاكهة، تلي ذلك محصول العنب بمتوسط مساحة بلغت حوالي ١٧٧.٣٨ ألف فدان تمثل ١٢.٠١% من المساحة الكلية للفاكهة.

مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في أنه بالرغم من الميزة النسبية التي تتمتع بها العديد من الحاصلات الزراعية المصرية وخاصة حاصلات الفاكهة والتي تمثل جزء كبير من الصادرات الزراعية إلا ان هذه الصادرات تتعرض لمنافسة كبيرة من بعض الدول التي تخصصت في تصدير تلك الحاصلات في أسواق التصدير العالمية، ويرجع ذلك للقدرة الكبيرة للدول المنافسة على الوفاء بمتطلبات التصدير وكذلك التقدم السريع في أساليب الزراعة والتصدير لدي الدول المنافسة، الأمر الذي يهدد بفقد الأسواق التقليدية للصادرات المصرية ونقص المعلومات الخاصة بمواصفات السلع التصديرية.

هدف البحث:

يهدف هذا البحث الي تحديد الميزة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية التي تتمتع فيها مصر بميزة نسبية وذلك من خلال استخدام المؤشر المركب (عباس، ٢٠٠٠) لقياس تنافسية الصادرات الزراعية، ولقد تناول البحث بعض حاصلات الفاكهة وهم البرتقال والعنب والمانجو، ولقد تم اختيار تلك المحاصيل نظرا لأنها من اهم السلع التصديرية، ولتحقيق هدف البحث في إلقاء الضوء على المركز التنافسي للصادرات الزراعية

المصرية (محاصيل موضوع الدراسة) فلا بد من دراسة الأهداف التالية:-

- ١- تحديد أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير المحاصيل موضوع الدراسة.
- ٢- استعراض قيمة وكمية صادرات السوق المصري من المحاصيل موضوع الدراسة.
- ٣- استعراض تطور كمية انتاج المحاصيل موضوع الدراسة والمساحة المثمرة خلال فترة الدراسة.
- ٤- التعرف على اهم الدول المستوردة لصادرات مصر من المحاصيل موضوع الدراسة.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

يمكن تحقيق الاهداف المشار اليها من خلال استخدام المؤشر المركب لقياس تنافسية صادرات المحاصيل موضوع الدراسة والذي يعكس العناصر الاساسية لمعيار التنافسية (جمال، ريهام، ٢٠٠٨)، وتمثل تلك العناصر في:-

- ١- ان تكون السلعة المصدرة ذات ميزة نسبية.
- ٢- ان تكون اكثر كثافة في استخدام عنصر العمل لان الاقتصاد الذي يتوفر فيه العمالة وارتفاع معدلات البطالة فلا بد ان يهتم هذا الاقتصاد بتطوير الصناعات القادرة على استيعاب عنصر العمل المتوفر.
- ٣- توفر الطلب على السلعة وناتج الصناعة المستهدفة في الاسواق العالمية ويقاس لكل صناعة على حده او باستخدام معدل اختراق السوق.

ولتطبيق المؤشر المركب على المحاصيل موضوع الدراسة فلا بد من استخدام المقاييس التالية:

١- مقياس الميزة النسبية الظاهرة

تعتبر السلعة المصدرة ذات ميزة نسبية ظاهرة عندما تكون نسبة صادرات مصر من السلعة بالنسبة لإجمالي الصادرات الزراعية المصرية اكبر من نسبة الصادرات العالمية من السلعة بالنسبة لإجمالي الصادرات الزراعية العالمية، أي ان قيمة الميزة النسبية الظاهرة اكبر من الواحد الصحيح، وحسب كالاتي:

الميزة النسبية الظاهرة = (صادرات مصر من السلعة/ صادرات مصر الزراعية الي العالم)/(الصادرات العالمية من السلعة/ إجمالي الصادرات الزراعية العالمية)

- ٢- مقياس السعر النسبي (النسبة بين متوسط اسعار اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير المحاصيل موضوع الدراسة بالنسبة الي سعر مصر)

يوضح هذا المقياس اذا كانت مصر تتمتع بميزة سعرية في تصدير المحصول مع اهم الدول المنافسة لها في تصدير نفس المحصول، وبالتالي كلما زادت هذه النسبة دل ذلك على وجود ميزة سعرية لمصر في تصدير المحصول، ويمكن تقديرها من المعادلة الآتية:

النسبة بين متوسط اسعار اهم الدول المنافسة في تصدير السلعة بالنسبة لسعر مصر = (متوسط اسعار اهم الدول المنافسة في تصدير السلعة / سعر مصر)

- ٣- مقياس الإنتاج النسبي (النسبة بين انتاج مصر من المحاصيل موضوع الدراسة والإنتاج العالمي منها).

يستخدم هذا المقياس لتقدير اهمية انتاج مصر من المحاصيل موضوع الدراسة بالنسبة للإنتاج العالمي منها، وكلما زادت هذه النسبة دل ذلك على وجود ميزة انتاجية لمصر في انتاج المحصول، ويقدر من المعادلة الآتية:

نسبة الإنتاج المصري الي العالمي = (انتاج مصر من السلعة / الإنتاج العالمي من السلعة).

- ٤- مقياس معدل اختراق السوق
- يستخدم هذا المقياس لحساب مدى توفر الطلب الخارجي على المحاصيل موضوع الدراسة وذلك من خلال حساب النسبة

المثمرة من محصول البرتقال بلغت حوالي ٢٣٧,٢٢ ألف فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ١.٨٨% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وبلغت المساحة المثمرة لمحصول البرتقال في عام ٢٠٠٠ حوالي ٢٠١,٠٢ ألف فدان، ثم ارتفعت ليصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٢٩١,٩٨ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول البرتقال بلغت ١٠.٢٩ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

كذلك تبين ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي لمحصول المانجو بلغ حوالي ٧٢٥,٤٨ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٨.٣% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وقدر كمية الإنتاج الكلي للمانجو عام ٢٠٠٠ بحوالي ٢٩٨,٨٨ ألف طن، ثم ارتفع ليصل أقصاه عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ١٤٧٣,٥٤ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة المثمرة من محصول المانجو بلغت حوالي ١٥٤,٧٣ ألف فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٧.٣٤% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وبلغت المساحة المثمرة لمحصول المانجو أدها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٦٤,٤٥ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٢٦٥,٥١ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول المانجو بلغت ٤.٦٩ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

ويتضح ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي لمحصول العنب بلغ حوالي ١٤١٩,٠٤ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٢.٠٩% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وقدر كمية الإنتاج الكلي للعنب عام ٢٠٠٠ بحوالي ١٠٧٥,١ ألف طن، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ١٦٢٦,٢٦ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة المثمرة من محصول العنب بلغت حوالي ١٥٦,٣٧ ألف فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ١.٥% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وبلغت المساحة المثمرة لمحصول العنب أدها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ١٢٩,٦٩ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ١٧٤,٧٢ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول العنب بلغت ٩.٠٧ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

ويتضح مما سبق تفوق كمية الإنتاج الكلي والانتاجية لمحصول البرتقال ويلييه محصول العنب ثم محصول المانجو، بينما يتضح تفوق المساحة المثمرة لمحصول البرتقال ويلييه محصول المانجو ثم المساحة المثمرة لمحصول العنب وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

كذلك تبين ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي لمحصول المانجو بلغ حوالي ٧٢٥,٤٨ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٨.٣% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وقدر كمية الإنتاج الكلي للمانجو عام ٢٠٠٠ بحوالي ٢٩٨,٨٨ ألف طن، ثم ارتفع ليصل أقصاه عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ١٤٧٣,٥٤ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة المثمرة من محصول المانجو بلغت حوالي ١٥٤,٧٣ ألف فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٧.٣٤% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وبلغت المساحة المثمرة لمحصول المانجو أدها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٦٤,٤٥ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٢٦٥,٥١ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول المانجو بلغت ٤.٦٩ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

كذلك تبين ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي لمحصول المانجو بلغ حوالي ٧٢٥,٤٨ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٨.٣% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وقدر كمية الإنتاج الكلي للمانجو عام ٢٠٠٠ بحوالي ٢٩٨,٨٨ ألف طن، ثم ارتفع ليصل أقصاه عام ٢٠١٩

بين الواردات وبين الاستهلاك الظاهري (الانتاج + الواردات - الصادرات) وهو يقدر لمجموعة من الدول والتي تمثل اعلي الدول استيرادا للمحاصيل موضوع الدراسة وقد تم اختيار عشر دول لكل محصول، ويحسب معدل الاختراق لكل دولة علي حدة ثم يتم حساب المجموع الجبري لمعدلات اختراق هذه الدول في رقم نهائي لكل محصول علي حدة، ويقدر ذلك المقياس من المعادلة الآتية:

معدل اختراق السوق في دولة لمحصول ما = واردات الدولة من المحصول / (انتاج الدولة من المحصول + واردات الدولة من المحصول - صادرات الدولة من المحصول)

ثم يقدر المجموع الجبري لمجموعة الدول والتي تمثل اعلي الدول استيرادا لذلك المحصول، وبتطبيق هذا المقياس علي جميع المحاصيل موضوع الدراسة.

٥- مقياس نسبة صادرات مصر الي الدول ذات اعلي معدلات استيعاب سوقية.

يستخدم هذا المقياس لتقدير موضع صادرات مصر من المحاصيل موضع الدراسة الي الدول التي تم تحديدها في المقياس السابق (معدل الاختراق) لان الاخير يكون ثابت لكل الدول المصدرة لتلك الاسواق وبالتالي يجب معرفة نسبة الصادرات المصرية من المحاصيل الي تلك الاسواق، ويحسب كالتالي:

نسبة صادرات مصر الي الدول الاكثر استيرادا للمحاصيل = (صادرات مصر من السلعة الي هذه الدول / اجمالي صادرات مصر من السلعة)

٦- مقياس حصة السوق المصري داخل الدول ذات اعلي معدلات استيعاب سوقية.

يستخدم هذا المقياس لقياس مدي تواجد السوق المصري داخل اسواق الدول الاكثر استيرادا للمحاصيل موضوع الدراسة، ويحسب كالتالي:

حصة السوق المصري = (صادرات مصر من المحصول الي الدولة المستوردة/اجمالي واردات الدولة من المحصول) x ١٠٠
ثم يحسب المجموع الجبري للأسواق الرئيسية المستوردة للمحاصيل موضوع الدراسة.

المؤشر المركب لتنافسية اهم الصادرات الزراعية

يحسب المؤشر المركب لتنافسية اهم الصادرات الزراعية من خلال المجموع الجبري لمتوسط الاوضاع النسبية للمحاصيل موضوع الدراسة في المقاييس الستة السابقة، ويمكن تقدير الوضع النسبي للمقاييس السابقة والتي تنحصر قيمته بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي تكون السلعة ذات وضع نسبي مرتفع اذا اقتربت او تساوت مع الواحد، وذلك من خلال المعادلة الآتية:

الوضع النسبي = (معامل المقياس - اقل قيمة له بالنسبة للسلع موضوع الدراسة) / (اكبر قيمة - ادنى قيمة)

لذا سوف تعتمد الدراسة علي البيانات الثانوية التي تم الحصول عليها من قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة (F.A.O) او من نشرات البنك الدولي وصندوق النقد الدولي، ومن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، والإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة، والبيانات غير المنشورة.

النتائج

أولاً: تطور الإنتاج والمساحة المثمرة لمحاصيل الفاكهة

تبين بيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي لمحصول البرتقال بلغ حوالي ٢٤٤١,٨ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٣.٤٩% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وكان عند أدنى مستوى عام ٢٠٠٠ حيث بلغ حوالي ١٦١٠,٥٢ ألف طن، ثم ارتفع ليصل أقصاه عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ٣١٩٧,٠٥ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة

(٢٠٠٠-٢٠١٩)، وقدر كمية الانتاج الكلي للعنب عام ٢٠٠٠ بحوالي ١٠٧٥,١ ألف طن، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ١٦٢٦,٢٦ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة المثمرة من محصول العنب بلغت حوالي ١٥٦,٣٧ ألف فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ١.٥% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وبلغت المساحة المثمرة ل محصول العنب أديها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ١٢٩,٦٩ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ١٧٤,٧٢ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول العنب بلغت ٩.٠٧ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

حيث بلغ حوالي ١٤٧٣,٥٤ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة المثمرة من محصول المانجو بلغت حوالي ١٥٤,٧٣ ألف فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٧.٣٤% خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وبلغت المساحة المثمرة ل محصول المانجو أديها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٦٤,٤٥ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٢٦٥,٥١ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول المانجو بلغت ٤.٦٩ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

ويتضح ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي ل محصول العنب بلغ حوالي ١٤١٩,٠٤ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٢.٠٩% خلال الفترة

جدول (١): تطور الإنتاج والمساحة المثمرة لمحاصيل الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)

| المحصول | البرتقال | | المانجو | | العنب | |
|------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | المساحة المثمرة الف فدان | الإنتاج الف طن | المساحة المثمرة الف فدان | الإنتاج الف طن | المساحة المثمرة الف فدان | الإنتاج الف طن |
| ٢٠٠٠ | ٢٠١.٠٢ | ١٦١.٥٢ | ٦٤.٤٥ | ٢٩٨.٨٨ | ١٢٩.٦٩ | ١٠٧٥.١٠ |
| ٢٠٠١ | ١٩٩.٠٣ | ١٦٩٦.٢٩ | ٦٦.٠٧ | ٣٢٥.٤٧ | ١٣٠.٦٩ | ١٠٧٨.٩١ |
| ٢٠٠٢ | ١٩٨.٩١ | ١٨٠٨.٥٨ | ٦٨.٥٥ | ٢٨٧.٣٢ | ١٣٣.٩٠ | ١٠٧٣.٨٢ |
| ٢٠٠٣ | ١٩٧.٦٦ | ١٧٦٧.٧١ | ٧٣.٠٣ | ٣١٨.٧٩ | ١٣٦.١٧ | ١١٩٦.٨٥ |
| ٢٠٠٤ | ١٩٨.٠٥ | ١٨٥٠.٠٣ | ٨١.٣٨ | ٣٧٥.٤٦ | ١٣٨.٥٠ | ١٢٧٥.٢٩ |
| ٢٠٠٥ | ٢٠١.٢٤ | ١٩٤٠.٤٢ | ٩٩.٤٣ | ٤١٦.٩٥ | ١٤٤.٦٢ | ١٣٩١.٧٥ |
| ٢٠٠٦ | ٢٠٩.١٢ | ٢١٢٠.٠٥ | ١١٠.٣٤ | ٥٩٦.٧٦ | ١٤٧.٢٧ | ١٤٣١.٩٧ |
| ٢٠٠٧ | ٢١٢.٧١ | ٢٠٥٤.٦٣ | ١١٥.٥٣ | ٥٣٢.٤٢ | ١٤٩.٣٦ | ١٤٨٥.٠١ |
| ٢٠٠٨ | ٢٢٢.٢٤ | ٢١٣٨.٤٣ | ١٣٢.٠٨ | ٤٦٦.٤٤ | ١٥٣.٩٦ | ١٥٣١.٤٢ |
| ٢٠٠٩ | ٢٣٤.٥٧ | ٢٣٧٢.٢٦ | ١٤٤.٩٧ | ٥٣٤.٤٣ | ١٥٢.٢٨ | ١٣٧٠.٢٤ |
| ٢٠١٠ | ٥٩.٤٠ | ٢٤٠١.٠٢ | ١٥١.٨٩ | ٥٠٥.٧٤ | ١٥٢.٤٦ | ١٣٦٠.٢٥ |
| ٢٠١١ | ٢٦٢.٩١ | ٢٥٧٧.٧٢ | ١٥٤.٣٧ | ٥٩٨.٠٨ | ١٦٩.٠٧ | ١٣٢٠.٨٠ |
| ٢٠١٢ | ٢٨٢.٦٩ | ٢٧٨٦.٤٠ | ١٨٣.٣٤ | ٧٨٦.٥٣ | ١٥٧.٧٧ | ١٣٧٨.٨٢ |
| ٢٠١٣ | ٢٩٩.٠٤ | ٢٨٥٥.٠٢ | ٢٠٠.٨٨ | ٧١٢.٥٤ | ١٦٤.٣١ | ١٤٣٤.٦٧ |
| ٢٠١٤ | ٣٠٠.٩٥ | ٣١٣٥.٩٣ | ٢١٠.٧٤ | ٩٢٧.٣٥ | ١٧١.٨٨ | ١٥٩٦.١٧ |
| ٢٠١٥ | ٣١٢.٥٨ | ٣٣٥١.٣١ | ٢١٢.٢٧ | ١٢١٤.٢٤ | ١٧٨.٣٢ | ١٦٨٦.٧١ |
| ٢٠١٦ | ٢٧٧.٠٠ | ٢٩٣٩.٠٨ | ٢٣٣.٩٨ | ١٣٠٥.١٣ | ١٨٤.٢٥ | ١٦٩١.١٩ |
| ٢٠١٧ | ٢٨٦.٧٥ | ٣١٤٧.٥٥ | ٢٥٣.٢٣ | ١٤٠٤.٢٣ | ١٨٠.٨٢ | ١٧٣٤.٤٢ |
| ٢٠١٨ | ٢٩٦.٤٩ | ٣٠٨٥.٩٩ | ٢٧٢.٤٨ | ١٤٢٩.٣٧ | ١٧٧.٣٨ | ١٦٤١.٠٨ |
| ٢٠١٩ | ٢٩١.٩٨ | ٣١٩٧.٠٥ | ٢٦٥.٥١ | ١٤٧٣.٥٤ | ١٧٤.٧٢ | ١٦٢٦.٢٦ |
| المتوسط | ٢٣٧.٢٢ | ٢٤٤١.٨٠ | ١٥٤.٧٣ | ٧٢٥.٤٨ | ١٥٦.٣٧ | ١٤١٩.٠٤ |
| معدل النمو | ١.٨٨% | ٣.٤٩% | ٧.٣٤% | ٨.٣٠% | ١.٥٠% | ٢.٠٩% |

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة

فدان وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٧.٣٤% خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وبلغت المساحة المثمرة ل محصول المانجو أديها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٦٤,٤٥ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٢٦٥,٥١ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول المانجو بلغت ٤.٦٩ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

ويتضح ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي ل محصول العنب بلغ حوالي ١٤١٩,٠٤ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٢.٠٩% خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وقدر كمية الانتاج الكلي للعنب عام ٢٠٠٠ بحوالي ١٠٧٥,١ ألف طن، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ١٦٢٦,٢٦ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة

ويتضح مما سبق تفوق كمية الإنتاج الكلي والانتاجية ل محصول البرتقال ويليها محصول العنب ثم محصول المانجو، بينما يتضح تفوق المساحة المثمرة ل محصول البرتقال ويليها محصول المانجو ثم المساحة المثمرة ل محصول العنب وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠).

كذلك تبين ايضا من البيانات الواردة بجدول (١) أن متوسط الإنتاج الكلي ل محصول المانجو بلغ حوالي ٢٢٥,٤٨ ألف طن وبمعدل نموسنوي متزايد قدر بنحو ٨.٣% خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وقدر كمية الانتاج الكلي للمانجو عام ٢٠٠٠ بحوالي ٢٩٨,٨٨ ألف طن، ثم ارتفع ليصل أقصاه عام ٢٠١٩ حيث بلغ حوالي ١٤٧٣,٥٤ ألف طن. كذلك يتضح أن متوسط المساحة المثمرة من محصول المانجو بلغت حوالي ١٥٤,٧٣ ألف

المصري من البرتقال بلغت ٢٢١.١٢ ألف طن وبمعدل نمو سنوي متزايد يقدر بحوالي ١٦.٤٥%، حيث بلغت أداها في عام ٢٠٠٠ حيث بلغت ٨٦,٤٥ ألف طن، وارتفعت لتصل الي اقصاها في عام ٢٠١٩ بحوالي ١٨١٧,٤١ ألف طن، ومما سبق يتضح ان سعر تصدير السوق المصري للبرتقال قدر بحوالي ٤٤١.٢٩ دولار لكل طن وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٩).

كما يتبين ايضا من البيانات الواردة من الجدول (٢) تطور كلا من قيمة وكمية صادرات السوق المصري من محصول المانجو خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٩)، وأشارت البيانات ان متوسط قيمة صادرات السوق المصري من المانجو قدرت بحوالي ٢٠.٩٨ مليون دولار وبمعدل نمو سنوي متزايد يبلغ حوالي ١٩.٩١%، حيث بلغت قيمة صادرات السوق المصري من المانجو في عام ٢٠٠٠ حوالي ٠.٩٧ مليون دولار، وارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ الي ٣٦,٥٧ مليون دولار. كما يتضح ان متوسط كمية صادرات السوق المصري من المانجو بلغت ٢٤.٧١ الف طن وبمعدل نمو سنوي متزايد يقدر بحوالي ١٢.٩٢%، حيث بلغت كمية صادرات السوق المصري من المانجو في عام ٢٠٠٠ نحو ٤,٥٤ الف طن، وارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ الي ٥١,٥٥ الف طن، ومما سبق يتضح ان سعر تصدير السوق المصري لمحمول المانجو حوالي ٨٧٤.١٧ دولار لكل طن وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٩).

المثمرة من محصول العنب بلغت حوالي ١٥٦,٣٧ ألف فدان وبمعدل نمو سنوي متزايد قدر بنحو ١.٥% خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٩)، وبلغت المساحة المثمرة لمحمول العنب أداها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ١٢٩,٦٩ ألف فدان، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ١٧٤,٧٢ ألف فدان. ومما سبق يتضح ان متوسط انتاجية الفدان من محصول العنب بلغت ٩.٠٧ طن خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

ويتضح مما سبق تفوق كمية الإنتاج الكلي والانتاجية لمحمول البرتقال ويليها محصول العنب ثم محصول المانجو، بينما يتضح تفوق المساحة المثمرة لمحمول البرتقال ويليها محصول المانجو ثم المساحة المثمرة لمحمول العنب وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

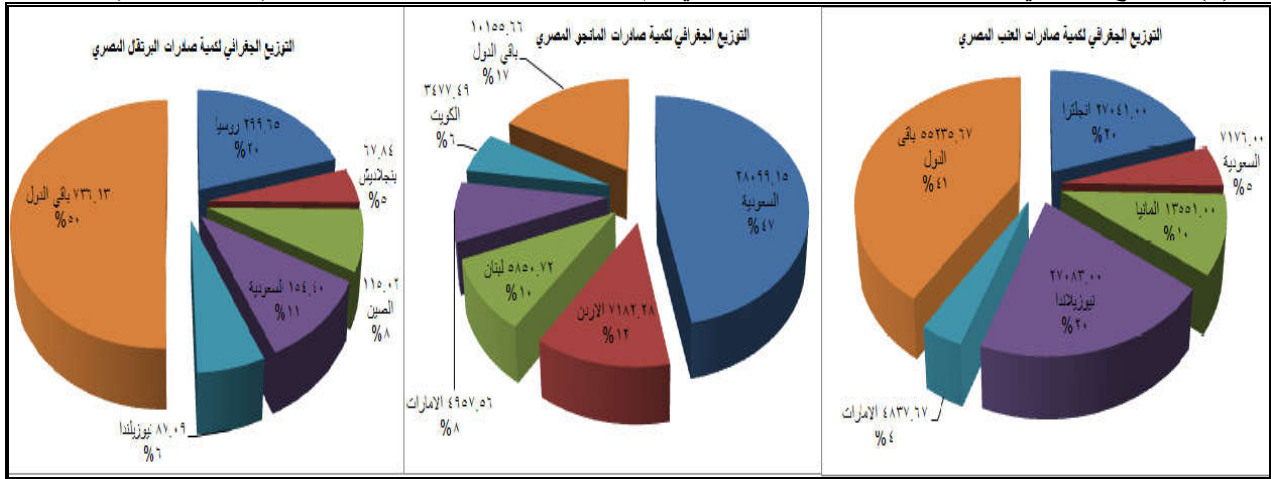
ثانيا: تطور كلا من قيمة وكمية صادرات السوق المصري من محاصيل الفاكهة

يتضح من البيانات الواردة من الجدول (٢) تطور كلا من قيمة وكمية صادرات السوق المصري من محصول البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٩)، وأشارت البيانات ان متوسط قيمة صادرات السوق المصري من البرتقال قدرت بحوالي ٣١٨.١٧ مليون دولار وبمعدل نمو سنوي متزايد يبلغ حوالي ٢٠.٢%، و قدرت أداها في عام ٢٠٠٠ حيث بلغت ١٦,٦٥ مليون دولار، وارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ الي ٦٥٦,٥٩ مليون دولار. كما يتضح ان متوسط كمية صادرات السوق

جدول (٢): تطور قيمة وكمية صادرات أهم محاصيل الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٩)

| السنة | البرتقال | | المانجو | | العنب | |
|------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | كمية الف طن | قيمة مليون دولار | كمية الف طن | قيمة مليون دولار | كمية الف طن | قيمة مليون دولار |
| ٢٠٠٠ | ٨٦.٤٥ | ١٦.٥٦ | ٤.٥٤ | ٠.٩٧ | ٣.٥٩ | ١.٨٨ |
| ٢٠٠١ | ٢٥٧.٨٦ | ٥٠.٦٢ | ٢.٩٩ | ٠.٦٧ | ٤.٥٥ | ١.٢٩ |
| ٢٠٠٢ | ١٢٦.٧٣ | ٢٦.٥٤ | ٢.٨٨ | ٠.٧٥ | ٥.٩٩ | ١.٨٢ |
| ٢٠٠٣ | ١٦٦.٧٧ | ٣٩.١٩ | ١.٦٢ | ٠.٤١ | ٧.٤٢ | ٢.٩٣ |
| ٢٠٠٤ | ٢٥٨.٢٦ | ٧٦.٨٨ | ٣.٥٤ | ١.٥٦ | ١٥.٣٥ | ١١.٤٤ |
| ٢٠٠٥ | ٢١٤.١٧ | ٧٤.٩١ | ٧.٨٠ | ٣.٠١ | ٢٤.٦٠ | ١٦.٨٣ |
| ٢٠٠٦ | ٢٨٢.٧٠ | ٦٥.٢٧ | ٨.٥٥ | ٣.٥١ | ٢٧.٨١ | ٢١.٩٢ |
| ٢٠٠٧ | ٢٧١.٥٥ | ٩٩.١٤ | ١٣.٣٤ | ٥.٦٦ | ٥٣.٧٠ | ٥٩.٦٩ |
| ٢٠٠٨ | ٤٥٤.٤٠ | ٢٣٨.٩٤ | ٢٤.٧٦ | ١٦.٢٩ | ٤٩.٧٤ | ٩١.٩٣ |
| ٢٠٠٩ | ٨٢١.٨١ | ٤٩٤.٧٥ | ٢٦.٦٢ | ٢٩.٩٨ | ١٣٥.٥٩ | ٢٢٥.٣٨ |
| ٢٠١٠ | ٦٣٦.٢٧ | ٣٩٧.٥٢ | ٣١.٣٦ | ٣٢.٥٥ | ٥٢.٨٦ | ١١٥.٠١ |
| ٢٠١١ | ١٠٤٢.٢٩ | ٥٣٨.١٦ | ٢٥.١٣ | ٢٧.١١ | ٦٢.٣٣ | ٢١٠.٠٦ |
| ٢٠١٢ | ٦٠٧.٧٤ | ٤٥٦.٣٧ | ١٩.٥٦ | ٢٥.٦٦ | ١١٦.٠٥ | ٢٢٤.٣١ |
| ٢٠١٣ | ١١٠٨.٩٠ | ٤٩٣.٠٦ | ٢٣.٣١ | ٢٣.٥٤ | ٨٨.١٤ | ١٨٣.٣٦ |
| ٢٠١٤ | ١١٢٨.٨٣ | ٤٤٢.٢٨ | ٣٤.٦٠ | ٣٥.٠٠ | ٧٩.٢٠ | ١٥٧.٤٣ |
| ٢٠١٥ | ١٢٣٨.٤٦ | ٤٧٩.٤٢ | ٣٣.٥١ | ٣٩.٦٣ | ٨٤.٣٧ | ١٨٢.٠٠ |
| ٢٠١٦ | ١٣٣٨.٨٠ | ٥٠٣.٨٥ | ٥٠.٩٩ | ٥٤.٩٢ | ٩٣.٣٥ | ١٧٩.٤١ |
| ٢٠١٧ | ١٣٦٣.٠٢ | ٥٤٧.٠٥ | ٦١.٧٣ | ٥١.٠٩ | ١٠٣.٥٤ | ٢٣٢.٩٦ |
| ٢٠١٨ | ١٢٠٠.٠٠ | ٦٦٦.٣٠ | ٦٥.٩٠ | ٣٠.٧٢ | ٩٩.٠٠ | ٢٢١.٥٥ |
| ٢٠١٩ | ١٨١٧.٤١ | ٦٥٦.٥٩ | ٥١.٥٥ | ٣٦.٥٧ | ١٥٤.٢١ | ٢٣٤.٨٩ |
| المتوسط | ٧٢١.١٢ | ٣١٨.١٧ | ٢٤.٧١ | ٢٠.٩٨ | ٦٣.٠٧ | ١١٨.٨٠ |
| معدل النمو | %١٦.٤٥ | %٢٠.٢٠ | %١٢.٩٢ | %١٩.٩١ | %٢٠.٦٩ | %٢٠.٦٩ |

شكل (١): التوزيع الجغرافي لكمية صادرات مصر من الفاكهة الي أهم الأسواق المستوردة خلال متوسط الفترة (٢٠١٧- ٢٠١٩)

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة (فاو) www.fao.org

لمحصول المانجو ١٩١٩.٧٣ دولار / طن هو الاعلي سعر في تصدير محصول المانجو ، بينما تبين أن سعر تصدير السوق المصري لمحصول المانجو ٦٦٧.٧٤ دولار / طن وهو الادني في سعر تصدير المانجو الي السوق العالمي خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠١٩).

كما تبين ايضا من البيانات الواردة في جدول (٤) ان أهم الاسواق المنافسة للسوق المصري في تصدير محصول العنب الي السوق العالمي هم اسبانيا وايطاليا وجنوب افريقيا واليونان وتركيا خلال فترة الدراسة، واتضح أن سعر تصدير السوق الاسباني لمحصول العنب ٢٢٧١.٣٧ دولار / طن هو الاعلي سعر في تصدير محصول العنب ، بينما تبين أن سعر تصدير السوق التركي لمحصول العنب ٧٠١.٣٣ دولار / طن وهو الادني في سعر تصدير العنب الي السوق العالمي، بينما احتل السوق المصري المرتبة الثانية من حيث المنافسة في سعر تصدير العنب الي السوق العالمي حيث بلغ سعر التصدير ٢٠٠٣.٦٧ دولار / طن خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠١٩).

الدول المنافسة لمصر في تصدير حاصلات الفاكهة

يتضح من البيانات الواردة في جدول (٤) اسعار تصدير السوق المصري والدول المنافسة له في تصدير حاصلات الفاكهة موضوع الدراسة (البرتقال - المانجو - العنب) خلال متوسط الفترة (٢٠١٧- ٢٠١٩)، وتبين ان أهم الاسواق المنافسة للسوق المصري في تصدير محصول البرتقال الي السوق العالمي هم امريكا واسبانيا وجنوب افريقيا والمغرب واليونان خلال فترة الدراسة، واتضح أن سعر تصدير السوق الامريكي لمحصول البرتقال ١١٤١.٦٦ دولار / طن هو الاعلي سعر في تصدير محصول البرتقال، بينما تبين أن سعر تصدير السوق المصري لمحصول البرتقال ٤٣٩.٢٩ دولار / طن وهو الادني في سعر تصدير البرتقال الي السوق العالمي.

اتضح ايضا من البيانات الواردة في جدول (٤) ان أهم الاسواق المنافسة للسوق المصري في تصدير محصول المانجو الي السوق العالمي هم نيوزيلندا واسبانيا وتايلاند والمكسيك والهند خلال فترة الدراسة، واتضح أن سعر تصدير السوق النيوزيلندي

جدول (٤): أسعار تصدير مصر بالدولار والدول المنافسة لها في تصدير حاصلات الفاكهة خلال متوسط الفترة (٢٠١٧- ٢٠١٩)

| العنب | المانجو | البرتقال |
|---------------|---------------|---------------|
| الدولة | الدولة | الدولة |
| السعر (دولار) | السعر (دولار) | السعر (دولار) |
| ٢٢٧١.٣٧ | ١٩١٩.٧٣ | ١١٤١.٦٦ |
| اسبانيا | اسبانيا | نيوزيلندا |
| ٢٠٠٣.٦٧ | ١٩٠٨.٩٩ | ٧٩٩.٠٩ |
| مصر | اسبانيا | اسبانيا |
| ١٧٠٤.٩٠ | ١٦٨٦.٩٤ | ٦١٢.٨٨ |
| ايطاليا | تايلاند | جنوب افريقيا |
| ١٦٢٧.٥٠ | ١٠٦٣.٨٤ | ٥٦٦.٨٠ |
| جنوب افريقيا | المكسيك | المغرب |
| ١٥٨٥.١٨ | ١٠٤٢.٢٥ | ٤٨٧.٣٢ |
| اليونان | الهند | اليونان |
| ٧٠١.٣٣ | ٦٦٧.٧٤ | ٤٣٩.٢٩ |
| تركيا | مصر | مصر |

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة (فاو) www.fao.org

حوالي ٦,٩٦%، كما يتضح من بيانات جدول (٥) ان متوسط الميزة النسبية الظاهرة لمحصول العنب بلغ ٢,٧٨% وبلغت الميزة النسبية الظاهرة لمحصول العنب في عام ٢٠٠٠ حوالي ٩٨,٠%، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٢%، وذلك خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠).

وبتقدير الوضع النسبي للمقياس كما هو موضح من بيانات جدول (٦) ، تبين ان افضل المحاصيل من حيث الوضع النسبي هو البرتقال ويليه المانجو الذي حصل علي الترتيب الثاني من الوضع النسبي ، ثم يأتي العنب في المركز الاخير.

مقاييس تنافسية صادرات السوق المصري من حاصلات الفاكهة

١- مقياس الميزة النسبية الظاهرة.

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٥) تطور مقياس الميزة النسبية الظاهرة لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وتبين ان متوسط الميزة النسبية الظاهرة لمحصول البرتقال بلغ ٢٤.٠٧% وبلغت الميزة النسبية الظاهرة لمحصول البرتقال أدناها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٧,٦٦%، ثم ارتفعت لتصل الي اقصاها في عام ٢٠١٩ حوالي ٣٥,٩٤% ، كذلك يتضح ان متوسط الميزة النسبية الظاهرة لمحصول المانجو بلغ ٥,٣٢% وبلغت الميزة النسبية الظاهرة لمحصول المانجو في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٠,٥٩%، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩

عام ٢٠١٩ حوالي ٥٢,٤٧%، كذلك يتضح ان متوسط النسيب السوقي لمحصول المانجو بلغ ٥.٩٣% وبلغت قيمته ادناها في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٠,٤١%، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ الي ٧,٣٣%، كما يتضح من بيانات جدول (٥) ان متوسط النسيب السوقي لمحصول العنب بلغ ١٢.٦٤% وبلغ قيمته في عام ٢٠٠٠ حوالي ٥,٠٨%، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ الي ١٧.٠٩%، وبتقدير الوضع النسبي للمقياس كما هو موضح من بيانات جدول (٦) ، تبين يتضح أن محصول البرتقال جاء في المرتبة الأولى ويليه محصول العنب ثم محصول المانجو وذلك خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠).

٥- مقياس معدل اختراق السوق.

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٥) تطور مقياس معدل اختراق السوق لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وتبين ان متوسط معدل اختراق محصول البرتقال بلغ ١.١٤% ، وقدرت قيمته في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٠,٢٤%، ثم ارتفعت لتصل الي اقصاه في عام ٢٠١٩ حوالي ٢,٥٥% ، كذلك يتضح ان متوسط معدل اختراق محصول المانجو بلغ ٠.٥% وبلغت قيمته ادناها في عامي ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ بحوالي ٠,٠٢% لكل منهما، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ الي ٠,٧٣%، كما يتضح من بيانات جدول (٥) ان متوسط معدل الاختراق لمحصول العنب بلغ ٠.٣٧% وبلغ قيمته في عام ٢٠٠٠ حوالي ٠,١٣%، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ الي ٠,٦%، وبتقدير الوضع النسبي للمقياس كما هو موضح من بيانات جدول (٦) ، تبين أن محصول البرتقال جاء في المرتبة الأولى ويليه محصول المانجو ثم محصول العنب وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

٦- مقياس نسبة صادرات.

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٥) تطور مقياس نسبة صادرات مصر الي الدول ذات اعلي معدلات استيعاب سوقية لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)، وتبين ان متوسط نسبة الصادرات لمحصول البرتقال بلغ ٥٠.٧١% ، وقدرت قيمته في عام ٢٠٠٠ نحو ٦١,٢٥%، بينما بلغت قيمته في عام ٢٠١٩ حوالي ٥٩,١٦%، كذلك يتضح ان متوسط نسبة الصادرات لمحصول المانجو بلغ ٦٥.٠٨% وبلغت قيمته في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٧٦,٠٤%، بينما بلغت قيمتها في عام ٢٠١٩ الي ٥٣,٣٦%، كما يتضح من بيانات جدول (٥) ان متوسط نسبة الصادرات لمحصول العنب بلغ ٧٧.٦٧% وبلغ قيمته في عام ٢٠٠٠ حوالي ٨٥,٣٦%، بينما بلغت في عام ٢٠١٩ الي ٧٦.١٩%، ومما سبق وبتقدير الوضع النسبي للمقياس كما هو موضح من بيانات جدول (٦) ، تبين أن محصول العنب جاء في المرتبة الأولى ويليه محصول المانجو ثم محصول البرتقال وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

٢- مقياس الإنتاج النسبي

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٥) تطور مقياس الإنتاج النسبي لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة والذي يوضح النسبة بين انتاج مصر من المحاصيل موضوع الدراسة والإنتاج العالمي منها خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وتبين ان الإنتاج النسبي لمحصول البرتقال بلغ ٣.٥٢% وبلغ الإنتاج النسبي لمحصول البرتقال أدناه في عام ٢٠٠٠ بحوالي ٢,٥٢%، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ٤,٠٦%، كذلك يتضح ان متوسط الإنتاج النسبي لمحصول المانجو بلغ ٢.٠٤% وبلغ الإنتاج النسبي لمحصول المانجو أدناه في عام ٢٠٠٠ بحوالي ١,٦٩%، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ الي ٢,١١%، كما يتضح من بيانات جدول (٥) ان متوسط الإنتاج النسبي لمحصول العنب بلغ ١.٧٥% وبلغ الإنتاج النسبي لمحصول العنب في عام ٢٠٠٠ حوالي ١,٢%، ثم ارتفع ليصل في عام ٢٠١٩ الي ٢.٦٤%، وبتقدير الوضع النسبي للمقياس كما هو موضح من بيانات جدول (٦)، يتضح أن محصول البرتقال جاء في المرتبة الأولى ويليه محصول المانجو ثم محصول العنب وذلك خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠).

٣- مقياس السعر النسبي.

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٥) تطور مقياس السعر النسبي لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة والذي يوضح النسبة بين متوسط اسعار اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير المحاصيل موضوع الدراسة بالنسبة الي سعر مصر خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وتبين ان السعر النسبي لمحصول البرتقال بلغ ١.٦٣% وبلغ السعر النسبي لمحصول البرتقال في عام ٢٠٠٠ بحوالي ١,٨٩%، ثم ارتفعت لتصل في عام ٢٠١٩ حوالي ١,٩١% ، كذلك يتضح ان متوسط السعر النسبي لمحصول المانجو بلغ ١.٢٤% وبلغ السعر النسبي لمحصول المانجو في عام ٢٠٠٠ بحوالي ١,٦٢%، بينما بلغ في عام ٢٠١٩ حوالي ١,٠٢%، كما يتضح من بيانات جدول (٥) ان متوسط السعر النسبي لمحصول العنب بلغ ٢.٠٥% وبلغ السعر النسبي لمحصول العنب في عام ٢٠٠٠ حوالي ٣,٣٦%، بينما في عام ٢٠١٩ بلغ حوالي ٢.٤٦%، ومما سبق وبتقدير الوضع النسبي للمقياس كما هو موضح من بيانات جدول (٦) ، تبين أن محصول العنب جاء في المرتبة الأولى ويليه محصول البرتقال ثم محصول المانجو وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

٤- مقياس النسيب السوقي.

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٥) تطور مقياس النسيب السوقي والذي يوضح حصة السوق المصري داخل الدول ذات اعلي معدلات استيعاب سوقية لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وتبين ان متوسط النسيب لمحصول البرتقال بلغ ٢٣.٢٩% ، وقدرت قيمته في عام ٢٠٠٠ ادناها بحوالي ٦,٠١%، ثم ارتفع ليصل الي اقصاه في

جدول (٥): تطور أهم مقاييس تنافسية صادرات السوق المصري من حاصلات الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)

| السنة | الميزة النسبية الظاهرة | | | الانتاج النسبي | | | السعر النسبي | | | النصيب السوقي | | | معدل الاختراق | | | نسبة الصادرات | | |
|---------|------------------------|-------|------|----------------|-------|------|--------------|-------|------|---------------|-------|-------|---------------|-------|------|---------------|-------|-------|
| | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب |
| ٢٠٠٠ | ٧.٦٦ | ٠.٥٩ | ٠.٩٨ | ٢.٥٢ | ١.٦٩ | ١.٢ | ١.٨٩ | ١.٦٢ | ٣.٣٦ | ٦.٠١ | ٠.٤١ | ٥.٠٨ | ٠.٢٤ | ٠.٠٢ | ٠.١٣ | ٦١.٢٥ | ٧٦.٠٤ | ٨٥.٣٦ |
| ٢٠٠١ | ١٨.٢٩ | ٠.٣٥ | ٠.٣٧ | ٢.٨٢ | ١.٧٧ | ١.٣ | ١.٩ | ٢.٧١ | ٣.١٤ | ٢.٥٧ | ٠.٤٧ | ٣.٢٤ | ١ | ٠.٠٢ | ٠.١ | ٧٤.٢٨ | ٦٧.٩٩ | ٧٩.٣٦ |
| ٢٠٠٢ | ٧.٣٨ | ٠.٣٩ | ٠.٢٧ | ٢.٩١ | ١.٧٦ | ١.٠٩ | ٢.٠٩ | ٢.٦٥ | ٢.٦٩ | ٨.٣١ | ٠.٧٧ | ٢.٦١ | ٠.٣٢ | ٠.٠٥ | ٠.١٢ | ٦٤.٨٦ | ٨٧.٥ | ٨٠.٧ |
| ٢٠٠٣ | ٨.٩٩ | ٠.٥٢ | ٠.١ | ٢.٩٥ | ١.٩ | ١.٠٦ | ٢.٠٣ | ٢.٥٤ | ٣.٢٨ | ٦.٦١ | ٠.٧ | ١.١٢ | ٠.٢٢ | ٠.٠٥ | ٠.٠٥ | ٤٨.٢٩ | ٧٢.٤٨ | ٧٨.١٩ |
| ٢٠٠٤ | ١٢.٧ | ١.٦١ | ٠.٣٤ | ٢.٨٥ | ١.٩ | ١.٢٦ | ١.٧٩ | ١.٤٦ | ٢.٠٤ | ٦.٢ | ١.٣٩ | ١.٧٣ | ٠.٢٣ | ٠.١٤ | ٠.٠٦ | ٢٦.١ | ٧٤.٥ | ٥٢.٨٧ |
| ٢٠٠٥ | ١٦.٢٥ | ٢.٣٨ | ٠.٩١ | ٣.٠٧ | ٢.٠٨ | ١.٣١ | ١.٥٢ | ١.٧٣ | ٣.٦٦ | ٩.٨٤ | ٢.٣١ | ٦.٢٢ | ٠.٤١ | ٠.٣٥ | ٠.١٧ | ٥١.٧٤ | ٧٧.٨٦ | ٧٨.٥٣ |
| ٢٠٠٦ | ١٥.٨٧ | ٣.٦٥ | ٠.٨٨ | ٣.٢٤ | ٢.١٤ | ١.٧٥ | ٢.٢٩ | ١.٤٣ | ٢.٤٥ | ٥.٣١ | ٢.١٧ | ٤.٨٨ | ٠.٢٣ | ٠.١٥ | ٠.١٦ | ٢٥.١٥ | ٧٢.٧ | ٦٢.٣٩ |
| ٢٠٠٧ | ١٧.٤٦ | ٦.٧٦ | ٠.٩٣ | ٣.١٥ | ٢.٢٤ | ١.٥١ | ١.٦٨ | ١.٢٨ | ٢.٣٤ | ٦.٧٨ | ٣.١ | ٦.٥٣ | ٠.٤ | ٠.٠٩ | ٠.١٩ | ٣٤.٦٧ | ٥٥.١٥ | ٦٢.٦١ |
| ٢٠٠٨ | ٣٠.٧٧ | ٨.٠٣ | ١.٦٤ | ٣.٠٩ | ٢.٣ | ١.٢٧ | ١.٣٢ | ١.٦٥ | ٠.٨٣ | ١٦.٨٦ | ١٢.٨٤ | ١٥.٥٦ | ٠.٧٢ | ٠.٣٤ | ٠.٣٦ | ٥٠.٩٧ | ٦٥.٠١ | ٧٧.٠٦ |
| ٢٠٠٩ | ٢٥.٩٦ | ٨.٦ | ١.٩٩ | ٣.٤٧ | ٢.٠٣ | ١.٥ | ١.١٣ | ١.٩٥ | ٠.٨٧ | ٢٨.٧١ | ١٠.٥٦ | ١٥.٢٦ | ١.٢٦ | ٠.٣٣ | ٠.٣٧ | ٤٦.٦١ | ٧٥.٦٢ | ٧١.٠٨ |
| ٢٠١٠ | ٣٢.٧٥ | ٦.٨٨ | ٤.٨٤ | ٣.٤ | ٢.٠٤ | ١.٣٥ | ١.١١ | ١.٠٤ | ٠.٧٢ | ٢٧.٨٥ | ٥.٢٥ | ٢١.١١ | ١.٢٦ | ٠.٢٧ | ٠.٥ | ٦٦.٠٦ | ٥٩.٢١ | ٧٩.٠٩ |
| ٢٠١١ | ٢٨.٩٨ | ٧.٨ | ٣.٨٥ | ٣.٥٦ | ١.٩١ | ١.٥ | ١.٣٨ | ١.٠٥ | ٠.٥ | ٣١.٣٢ | ٢١.٧٣ | ١٧.٧٧ | ١.٣٧ | ٢.٢٩ | ٠.٥ | ٤٧.٧٢ | ٣٢.٠١ | ٧٩.٣٨ |
| ٢٠١٢ | ٣١.٤٨ | ١٠.٠٦ | ٥.٦٧ | ٣.٩٦ | ٢ | ١.٨٦ | ٠.٨٩ | ١.٣٢ | ٠.٨٢ | ٢٥.٧٢ | ٨.٠٨ | ١١.١٤ | ١.١٨ | ٠.٣٩ | ٠.٣٩ | ٦٤.٦٧ | ٦٧.٦ | ٧٦.٠٧ |
| ٢٠١٣ | ٢٩.١٥ | ٦.٦٧ | ٥.١١ | ٣.٩١ | ١.٨٨ | ١.٥٩ | ١.٥٧ | ١.٣٢ | ٠.٧٩ | ٣٤.٨٥ | ٧.٤ | ١٧.٠٥ | ١.٥٨ | ٠.٥٥ | ٠.٥٢ | ٤٨.٥ | ٨٥.٧٩ | ٩٢.٤ |
| ٢٠١٤ | ٣٢.٠٨ | ٦.٤٤ | ٥.٥٤ | ٤.٣٣ | ٢.١٦ | ٢ | ١.٧٧ | ١.٤ | ٠.٨٦ | ٣٧.٦١ | ٦.١٢ | ١٢.٩٨ | ١.٩٦ | ٠.٤١ | ٠.٤٨ | ٤٩.٤٤ | ٥٤.٤٧ | ٨٠.٧٣ |
| ٢٠١٥ | ٣١.٤٢ | ٦.٨١ | ٥.٢٩ | ٤.٦٣ | ٢.٢ | ٢.٦ | ١.٦٧ | ١.٢٢ | ٠.٧٣ | ٣٩.٤٢ | ٧.١ | ١٤.٢٨ | ١.٧٧ | ٠.٥٤ | ٠.٤٨ | ٥٣.٠٥ | ٤٤.٩٣ | ٨٤.٥٢ |
| ٢٠١٦ | ٣٢.٠٥ | ٦.٧٦ | ٦.٧١ | ٤.٠٣ | ٢.٢٧ | ٢.٧٧ | ١.٧٤ | ١.٣٢ | ٠.٧٥ | ٤٣.٨٦ | ٦.٨٢ | ٢٠.٢١ | ٢.٥٨ | ٠.٦٢ | ٠.٧٥ | ٥٥.٤٩ | ٥٣.٩٢ | ٨٥.٤٢ |
| ٢٠١٧ | ٣٠.٦٦ | ٧.٧٦ | ٥.٠٦ | ٤.٢٦ | ٢.٣٦ | ٢.٦٩ | ١.٧٧ | ١.٧٨ | ٠.٧ | ٢٨.٣٩ | ٧.٠٥ | ٢٥.٣٦ | ١.٧ | ١.٨٨ | ٠.٧٩ | ٣٨.٨٤ | ٦٠.١٥ | ٨٦.٢٣ |
| ٢٠١٨ | ٣٥.٥ | ٧.٣٥ | ٣.٠٧ | ٤.١ | ٢.٠٥ | ٢.٦٨ | ١.٣٨ | ٢.٩٢ | ٠.٧٢ | ٢٩.١٦ | ٧.٠٧ | ٣٣.٦٤ | ١.٧٥ | ٠.٦٩ | ٠.٧٨ | ٤٧.٢٨ | ٦٥.١٩ | ٨٥.٢٨ |
| ٢٠١٩ | ٣٥.٩٤ | ٦.٩٦ | ٢ | ٤.٠٦ | ٢.١١ | ٢.٦٤ | ١.٩١ | ٢.٤٦ | ١.٠٢ | ٥٢.٤٧ | ٧.٣٣ | ١٧.٠٩ | ٢.٥٥ | ٠.٧٣ | ٠.٦ | ٥٩.١٦ | ٥٣.٣٦ | ٧٦.١٩ |
| المتوسط | ٢٤.٠٧ | ٥.٣٢ | ٢.٧٨ | ٣.٥٢ | ٢.٠٤ | ١.٧٥ | ١.٦٤ | ١.٢٤ | ٢.٠٥ | ٢٣.٢٩ | ٥.٩٣ | ١٢.٦٤ | ١.١٤ | ٠.٥ | ٠.٣٧ | ٥٠.٧١ | ٦٥.٠٨ | ٧٧.٦٧ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجداول (١-٢-٣-٤)

جدول (٦): تطور الوضع النسبي لمقاييس تنافسية صادرات السوق المصري من أهم حاصلات الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)

| السنة | الميزة النسبية الظاهرة | | | الانتاج النسبي | | | السعر النسبي | | | النصيب السوقي | | | معدل الاختراق | | | نسبة الصادرات | | |
|-------|------------------------|-------|------|----------------|-------|------|--------------|-------|-----|---------------|-------|-----|---------------|-------|------|---------------|-------|-----|
| | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب | برتقال | مانجو | عنب |
| ٢٠٠٠ | ١ | ٠ | ٠.٠٥ | ١ | ٠.٣٧ | ٠ | ١ | ٠.١٥ | ١ | ٠ | ٠.٨٣ | ١ | ٠ | ٠.٤٩ | ٠ | ٠.٦١ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠١ | ١ | ٠ | ٠ | ١ | ٠.٣١ | ٠ | ١ | ٠.٦٥ | ١ | ٠ | ٠.١٤ | ١ | ٠ | ٠.٠٨ | ٠ | ٠.٥٥ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٢ | ١ | ٠.٠٢ | ٠ | ١ | ٠.٣٧ | ٠ | ١ | ٠.٩٢ | ١ | ٠ | ٠.٢٤ | ١ | ٠ | ٠.٢٥ | ٠ | ٠.٧ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٣ | ١ | ٠.٠٥ | ٠ | ١ | ٠.٤٤ | ٠ | ١ | ٠.٤١ | ١ | ٠ | ٠.٠٧ | ١ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠.٨١ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٤ | ١ | ٠.١ | ٠ | ١ | ٠.٤ | ٠ | ١ | ٠.٥٨ | ١ | ٠ | ٠.٠٧ | ١ | ٠ | ٠.٥ | ٠ | ٠.٥٥ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٥ | ١ | ٠.١ | ٠ | ١ | ٠.٤٤ | ٠ | ١ | ٠.١ | ١ | ٠ | ٠.٥٢ | ١ | ٠ | ٠.٧٢ | ٠ | ٠.٩٧ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٦ | ١ | ٠.١٨ | ٠ | ١ | ٠.٢٦ | ٠ | ١ | ٠.٨٤ | ١ | ٠ | ٠.٨٦ | ١ | ٠ | ٠.٠٩ | ٠ | ٠.٧٨ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٧ | ١ | ٠.٣٥ | ٠ | ١ | ٠.٤٥ | ٠ | ١ | ٠.٣٨ | ١ | ٠ | ٠.٩٣ | ١ | ٠ | ٠.٣٢ | ٠ | ٠.٧٣ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٨ | ١ | ٠.٢٢ | ٠ | ١ | ٠.٥٧ | ٠ | ١ | ٠.٦ | ١ | ٠ | ٠.٦٨ | ١ | ٠ | ٠.٠٤ | ٠ | ٠.٥٤ | ١ | ٠ |
| ٢٠٠٩ | ١ | ٠.٢٨ | ٠ | ١ | ٠.٢٧ | ٠ | ١ | ٠.٣١ | ١ | ٠ | ٠.٢٦ | ١ | ٠ | ٠.٠٥ | ٠ | ٠.٨٤ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٠ | ١ | ٠.٠٧ | ٠ | ١ | ٠.٣٤ | ٠ | ١ | ٠.٨٤ | ١ | ٠ | ٠.٧ | ١ | ٠ | ٠.٢٣ | ٠ | ٠.٣٤ | ١ | ٠ |
| ٢٠١١ | ١ | ٠.١٦ | ٠ | ١ | ٠.٢ | ٠ | ١ | ٠.٦٣ | ١ | ٠ | ٠.٢٩ | ١ | ٠.٤٩ | ٠ | ٠.٣٣ | ١ | ٠ | ٠ |
| ٢٠١٢ | ١ | ٠.١٧ | ٠ | ١ | ٠.٠٧ | ٠ | ١ | ٠.٩٤ | ١ | ٠ | ٠.١٧ | ١ | ٠ | ٠.٠١ | ٠ | ٠.٢٦ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٣ | ١ | ٠.٠٧ | ٠ | ١ | ٠.١٢ | ٠ | ١ | ٠.٦٨ | ١ | ٠ | ٠.٣٥ | ١ | ٠ | ٠.٠٢ | ٠ | ٠.٨٥ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٤ | ١ | ٠.٠٣ | ٠ | ١ | ٠.٠٧ | ٠ | ١ | ٠.٥٩ | ١ | ٠ | ٠.٢٢ | ١ | ٠ | ٠.٠٤ | ٠ | ٠.١٦ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٥ | ١ | ٠.٠٦ | ٠ | ١ | ٠ | ٠.١٦ | ١ | ٠.٥٢ | ١ | ٠ | ٠.٢٢ | ١ | ٠ | ٠.٠٥ | ٠ | ٠.٢١ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٦ | ١ | ٠ | ٠ | ١ | ٠.٢٨ | ٠ | ١ | ٠.٥٧ | ١ | ٠ | ٠.٣٦ | ١ | ٠ | ٠.٠٧ | ٠ | ٠.٠٥ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٧ | ١ | ٠.١١ | ٠ | ١ | ٠.١٨ | ٠ | ١ | ٠.٩٩ | ١ | ٠ | ٠.٨٦ | ١ | ٠.٨٣ | ٠ | ٠ | ٠.٤٥ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٨ | ١ | ٠.١٣ | ٠ | ١ | ٠.٣ | ٠.٣ | ١ | ٠.٣ | ١ | ٠ | ٠.٨٣ | ١ | ٠ | ٠.٠٩ | ٠ | ٠.٤٧ | ١ | ٠ |
| ٢٠١٩ | ١ | ٠.١٥ | ٠ | ١ | ٠.٢٧ | ٠.٢٧ | ١ | ٠.٦٢ | ١ | ٠ | ٠.٢٢ | ١ | ٠ | ٠.٠٦ | ٠ | ٠.٢٥ | ١ | ٠ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٥)

أوضحت البيانات الواردة في الجدول (٨) أن التغيير في مقاييس التنافسية المشار إليها في النموذج وهي (الميزة النسبية الظاهرة - السعر النسبي - الانتاج النسبي - نسبة الصادرات - معدل الاختراق - النصيب السوقي)، تفسر ٨٧.٨% من التغيير في قيمة صادرات السوق المصري من محصول البرتقال، أما النسبة الباقية فترجع الي عوامل اخري غير متضمنة في النموذج ، كذلك تبين من الجدول أن تقدير النموذج معنوي احصائيا حيث ثبتت معنوية ف المحسوبة عند مستوي معنوية ١% . كما يتضح ايضا الاثر المعنوي لكلا من مقياس الميزة النسبية الظاهرة، ومقياس النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال الي الدول الأعلى في معدلات الاستيعاب السوقي. ايضا تبين وجود العلاقة الطردية بين قيمة صادرات السوق المصري لمحصول البرتقال و كلا من : الميزة النسبية الظاهرة ، ومقياس النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال الي الدول الأعلى في معدلات الاستيعاب السوقي وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي.

جدول (٨): قياس أثر التنافسية علي صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٩ - ٢٠٠٠)

| المتغير | معامل الانحدار | ت المحسوبة |
|--------------|----------------|-----------------------|
| الثابت | - ١٦٥.٢٧ | - ٢.٩٤ |
| X1 | ١٣.٨٧ | ٣.٤٧ |
| X5 | ٦.٤٣ | ٢.٣٦ |
| ف المحسوبة = | | معامل التحديد = ٠.٨٧٨ |
| | | ٦١.١٤١ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٥)

تبين من البيانات الواردة في الجدول (٩) أن التغيير في مقاييس التنافسية المشار إليها في النموذج تفسر ٨٢.٨% من التغيير في قيمة صادرات السوق المصري من محصول المانجو، أما النسبة الباقية فترجع الي عوامل اخري غير متضمنة في النموذج. كذلك تبين من الجدول أن تقدير النموذج معنوي احصائيا حيث ثبتت معنوية ف المحسوبة عند مستوي معنوية ١% . كما يتضح ايضا الاثر المعنوي لكلا من مقياس السعر النسبي لمتوسط اسعار اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير المانجو بالنسبة لسعر التصدير المصري، ومقياس نسبة الصادرات المصرية من المانجو الي الدول الاعلي في معدلات الاستيعاب السوقي. ايضا تبين وجود العلاقة الطردية بين قيمة صادرات السوق المصري لمحصول المانجو و كلا من: مقياس السعر النسبي لمتوسط اسعار اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير المانجو بالنسبة لسعر التصدير المصري، ومقياس نسبة الصادرات المصرية من المانجو الي الدول الاعلي في معدلات الاستيعاب السوقي، وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي.

جدول (٩): قياس أثر التنافسية علي صادرات المانجو المصري خلال الفترة (٢٠١٩ - ٢٠٠٠)

| المتغير | معامل الانحدار | ت المحسوبة |
|--------------------|----------------|-----------------------|
| الثابت | - ٢١.٤٢ | - ١.١٥ |
| X٦ | ٢٢.٣٧ | ٦.٤٣ |
| X٣ | ٤٢.٩٤ | ٢.٣١ |
| ف المحسوبة = ٤٠.٧٨ | | معامل التحديد = ٠.٨٢٨ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٥)

المؤشر المركب لتنافسية صادرات المحاصيل المصرية موضوع الدراسة

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (٧) تقدير المؤشر المركب للتنافسية لحاصلات الفاكهة موضوع الدراسة (البرتقال - المانجو - العنب) وذلك خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، وتبين بأن محصول البرتقال يعتبر هو الاعلي تنافسية بين حاصلات الفاكهة موضوع الدراسة حيث بلغت قيمة المؤشر المركب ٠.٧٨ خلال فترة الدراسة ، تلي ذلك محصول المانجو في المركز الثاني في التنافسية حيث قدرت قيمة المؤشر المركب نحو ٠.٤ ثم جاء محصول العنب في المركز الثالث والأخير وقدر قيمة المؤشر المركب للتنافسية بنحو ٠.١٩، وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩).

جدول (٧): مقياس المؤشر المركب لصادرات مصر من الفاكهة خلال الفترة (٢٠١٩ - ٢٠٠٠)

| المحصول | المؤشر المركب | الترتيب |
|---------|---------------|---------|
| برتقال | ٠.٧٨ | ١ |
| مانجو | ٠.٤٠ | ٢ |
| عنب | ٠.١٩ | ٣ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٦)

قياس اثر التنافسية في ضوء المؤشر المركب للتنافسية علي الصادرات المصرية لحاصلات الفاكهة

للتعرف علي محددات القدرة التنافسية للسلع موضوع الدراسة (البرتقال - المانجو - العنب) في ضوء المؤشر المركب للتنافسية وذلك من خلال تقدير معادلة الانحدار المتعدد بطريقة step wise لكل محصول سة خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠)، فالمتغير التابع هو قيمة الصادرات لكل محصول، والمتغيرات المستقلة يعبر عنها بمقياس التنافسية لكل محصول (الميزة النسبية الظاهرة - السعر النسبي - الانتاج النسبي - نسبة الصادرات - معدل الاختراق - النصيب السوقي)، ويعبر عن العلاقة السابقة في الصيغة التالية:

$$Y_i = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$$

حيث:

Y_i = قيمة الصادرات للمحصول i

X_1 = الميزة النسبية الظاهرة

X_2 = الانتاج النسبي

X_3 = السعر النسبي

X_4 = معدل الاختراق

X_5 = النصيب السوقي

X_6 = نسبة الصادرات

والمنطق الاقتصادي يفترض وجود علاقة طردية موجبة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة، وبتطبيق ذلك علي السلع موضوع الدراسة، فكانت النتائج كالتالي:

وجود العلاقة العكسية بين قيمة صادرات السوق المصري لمحصول العنب و مقياس السعر النسبي لمتوسط اسعار اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب بالنسبة لسعر التصدير المصري وهو ما يخالف المنطق الاقتصادي وقد يرجع ذلك نتيجة لارتفاع سعر التصدير المصري لمحصول العنب عن باقي اسعار تصدير الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب، كما تبين وجود العلاقة العكسية بين قيمة صادرات السوق المصري لمحصول العنب ومقياس نسبة الصادرات المصرية من العنب الي الدول الاعلي في معدلات الاستيعاب السوقي، وهو ما يخالف المنطق الاقتصادي، وربما يفسر ذلك زيادة اجمالي صادرات مصر من العنب بنسبة أكبر من تزايد صادرات مصر من العنب الي الدول الأكثر استيرادا للعنب خلال فترة الدراسة.

تبين من البيانات الواردة في الجدول (١٠) أن التغير في مقاييس التنافسية المشار إليها في النموذج تفسر ٩٤.٦% من التغير في قيمة صادرات السوق المصري من محصول العنب، اما النسبة الباقية فترجع الي عوامل اخري غير متضمنة في النموذج. كذلك تبين من الجدول أن تقدير النموذج معنوي احصائيا حيث ثبتت معنوية ف المحسوبة عند مستوي معنوية ١% . كما يتضح ايضا الاثر المعنوي لكلا من مقياس السعر النسبي لمتوسط اسعار اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب بالنسبة لسعر التصدير المصري، ومقياس معدل الاختراق السوقي، ومقياس نسبة الصادرات المصرية من العنب الي الدول الاعلي في معدلات الاستيعاب السوقي. ايضا تبين وجود العلاقة الطردية بين قيمة صادرات السوق المصري لمحصول العنب ومقياس معدل الاختراق السوقي، وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي، بينما تبين

جدول (١٠): قياس أثر التنافسية علي صادرات العنب المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٩)

| المتغير | معامل الانحدار | ت المحسوبة |
|---------------------|-----------------------|------------|
| الثابت | ٧.١٨ | ١.٧٨ |
| x4 | ٩٩.٤٨ | ٧.٣٤ |
| x3 | - ٤.٣٧ | - ٣.٣٤ |
| x6 | - ١.١٥ | - ٣.١٧ |
| ف المحسوبة = ٩٩.٣٧٤ | معامل التحديد = ٠.٩٤٦ | |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٥)

المراجع:

١. جمال، ريهام احمد ٢٠٠٨. وسائل زيادة القدرة التنافسية لاهم الصادرات الزراعية المصري، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، ج.م.ع.
٢. شعيب، عمر محمد - فضل الله، صلاح . ١٩٩٥، دراسة اقتصادية للتسويق الخارجي لمحصول الفول السوداني المصري. المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي المجلد الخامس، العدد الاول ص ٥٩-٤٣
٣. صلاح الدين، احمد حلمي - عثمان، محمد أحمد ٢٠٠٥. محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من بعض محاصيل الفاكهة في سوق المملكة العربية السعودية، دراسات العلوم الزراعية، المجلد ٣٢، العدد ٢، ص ٢٥٩-٢٦٦.
٤. عباس، اشرف كمال ٢٠٠٠، تنافسية اهم الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الدولي الخامس والعشرين لاحصاء وعلوم الحاسب والسكان بعنوان مستقبل الصادرات الزراعية المصرية في ضوء ظواهر العولمة والاتفاقيات التجارية
٥. عبد الحي، محمود ١٩٩٦. دائرة حوار حول الجات وتنمية الصادرات المصرية. المجلة المصرية للتنمية والتخطيط، معهد التخطيط القومي، القاهرة، المجلد الرابع، العدد الاول ص ٢٠٢-٢٧١.
٦. موسى، مراد زكي - فواز، محمود محمد ١٩٩٩، التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ظل الجات والشراكة المصرية الاوروبية الواقع - المعوقات - المستقبل. ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ظل التغيرات الدولية المعاصرة، كلية زراعة، جامعة اسيوط، ج.م.ع، ص ١٠٥-١٤٣.
٧. منظمة الأغذية والزراعة التابعة للامم المتحدة (فاو) www.fao.org
٨. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

An Economic Study of Measuring the Competitiveness of the Most Important Fruit Exports in the Egyptian Market

Hadil Taher Hassanain and Rowaida Usama Ewada Taher

¹Agricultural Economic Department, Faculty of Agriculture, Zagazig University, Egypt

Received: 25/9/2021

Abstract: Egyptian agricultural exports development occupies a prominent place in the priorities of Egyptian economic policy during a highly complex economic, political and social conditions and changes, whether at the regional or international levels. Therefore, the government has adopted a comprehensive policy of economic reform based on the liberalization of internal trade and the release of market forces in the allocation of resources and the pursuit of increasing the role of the private sector in the areas of investment and production. However, in recent years, it has been observed that Egyptian agricultural exports have been subjected to intense competition in light of contemporary international changes, which calls for the need to reconsider the commodity composition of Egyptian agricultural exports by diversifying it with other crops that can compete with their counterparts in global markets. Therefore, the most important exports of the Egyptian market were selected from fruit crops, which are oranges, grapes and mangoes. The quantity of their exports was estimated at 1460.67 thousand tons, 118.67 thousand tons and 48.61 thousand tons, respectively, which represent 64.6%, 5.3% and 2.14%, respectively, out of the total quantity of fruit exports, which amounted to 2,260 thousand tons in 2019. It was also found that the crops under study are among the most important fruit crops in terms of the fruitful area, where the orange crop occupied the first rank with a cultivated area was about 296.49 thousand feddan, representing about 20.08% of the total area of the fruit, while the mango crop occupied the second rank with a cultivated area was about 272.48 thousand feddan, representing about 18.45% of the total fruit area, followed by the grape crop with an average area of about 177.38 thousand feddans, representing 12.01% of the total area of the fruit. In spite of many of the Egyptian Agricultural Crops have comparative advantage, which represents a great part of the agricultural exports, these exports faced a significant competition from some countries that specialized in exporting the same crops in the international markets, because of the large capacity of the competition countries on meeting the export requirements, as well as the rapid progress in agriculture and export methods, which threatens the loss of traditional markets for Egyptian exports and the lack of information of export commodities specifications. This research aimed to identify the competitive advantage in the most important Egyptian agricultural exports, by using the composite index to measure the competitiveness of agricultural exports those crops have been selected as it is the most important export commodities. So the study will depend on the secondary data obtained from database of Food and Agriculture Organization (FAO) Or bulletins from the World Bank and the International Monetary Fund, and Central Agency for Public Mobilization and Statistics, Central Administration of Agricultural Economics at the Ministry of Agriculture, and unpublished data.

Keywords: Competitiveness, fruit exports, the Egyptian market