

## دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت

دكتوراه/ أبتسام عبد الحميد عباس على

أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية - كلية التربية الأساسية

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - الكويت

### المقدمة ومشكلة البحث:

لقد حظي مفهوم الذكاء الاصطناعي مؤخراً بإهتمام واسع من قبل متخذي القرارات في مختلف المنظمات ، إذ أن الإهتمام بهذا المفهوم دفع بالكثير من المنظمات إلى اعتماده كإستراتيجية أساسية لتعزيز الأداء فيها بغية ضمان بقائها ، واستمرارها وتعزيز فرص نموها وربحييتها.

ويتفق كل من جوزمان **Guzman** (٢٠٢٠)، كيم **Kim** (٢٠٢٠) على أن التطور الحاصل في المجال التكنولوجي أدى إلى ظهور العديد من العلوم الحديثة ، والتي تخدم العديد من المجالات والتخصصات ، ومن بين أهم هذه العلوم علم الذكاء الاصطناعي الذي هو في حقيقة الأمر جاء حصيلة تجارب وخبرات وذكاء الإنسان ، والتي تم ترجمتها إلى برامج وأجهزة توضع في خدمة الأفراد مثل القيام بتجارب البحث العلمي أوفي خدمة المؤسسات للقيام بالمهام والأنشطة المختلفة. (٢٥ : ٧١)، (٢٦ : ٢)

ويشير منال محمد الكردي وجلال إبراهيم العبد (٢٠١٥) أن الانتشار الحالي للذكاء الاصطناعي يعتبر نتيجة لثلاثة عوامل : قوة الحوسبة المتاحة ، وإمكانية الوصول إلى البيانات ، وتطوير منتجات وحلول الذكاء الاصطناعي . لكن التوافر التكنولوجي ليس سوى اللبنة الأولى لتنفيذ واسع النطاق لم يتم تحديده بعد . إذا ما لاحظنا النمو الهائل في الاستثمارات في الذكاء الاصطناعي، فهذه علامة على التجريب أكثر من كونها علامة على طفرة عامة حقيقية ، كما تبنت آلاف الشركات حول العالم أنظمة ذكاء اصطناعي ، ومن المتوقع أن يتضاعف هذا الرقم في المستقبل القريب. (٢١ : ٣٦٤)

ويشير **تشان سيليفيا Chan Sylvia** (٢٠١٩) أن التنفيذيون يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيحدث ثورة في طريقة تفاعل الشركات مع العملاء ، وجمع المعلومات منهم . علاوة على ذلك ، فإن الوقت المتاح للمؤسسات لتبني الذكاء الاصطناعي دون المخاطرة بالتلاشي أمام المنافسين قصير للغاية . في مواجهة هضبة الإنتاجية التي تواجهها العديد من الصناعات، ويُعد الذكاء الاصطناعي أيضاً وسيلة للبقاء قادرين على المنافسة وقابلة للتطبيق.(٢٤ : ١٩٥)

ويشير **طه طارق** (٢٠١٧) مع تطور المجتمع بسرعة من الصعب التنبؤ بحجم التحديات التي تواجه الشباب في العقود القادمة. ومع ذلك، من الواضح أن تطوير مهارات حل المشكلات المعقدة ، حيث تلعب المعرفة حول الذكاء الاصطناعي دوراً مهماً سيكون أمراً ضرورياً في التعليم في القرن الحادي والعشرين.(١٢ : ١٩٣)

ويشير **مها مهدي الخفاف وغسان أحمد العتيبي** (٢٠١٣) أنه لمن الصعوبة وضع تعريف محدد للذكاء الاصطناعي ، ويعود ذلك إلى اختلاف وجهات نظر الباحثين ، والمتخصصين حول مفهومه ، وإلى تباين مجالاتهم البحثية إذ يعد حقل الذكاء الاصطناعي حقلاً واسعاً يشتمل على علم الحاسبات والإعلام الآلي ، العلوم الطبية ، العلوم الاقتصادية والإدارية ، علم النفس ، علم الاجتماع ، ... وغيرها (٢٣: ١٨٣) ، الأمر الذي أدى إلى وجود تنوع كبير في التعريفات المقترحة لمفهوم الذكاء الاصطناعي ، والتي نورد أبرزها فيما يلي بشكل أكثر تفصيلاً فقد عرف **أحمد فوزي** (٢٠٠٩) الذكاء الإصطناعي بأنه " حلول معتمدة على الحاسب الآلي للمشاكل الأكثر تعقيداً من خلال عمليات تطبيقية تماثل عملية الإستدلال الإنساني.(٢ : ٢٧٤)

كما يعرفه **علاء عبدالرزاق السالمي** (٢٠١٥) بأنه " تصرف الجهاز الذي لو عمله الإنسان سوف يطلق عليه أسم الذكاء".(١٥ : ١٣٢)

وتعرف الباحثة الذكاء الإصطناعي بأنه " برمجة الحاسبات الآلية على تطبيقات جد متطورة تمكنها من حل المشاكل المعقدة التي يمكن للإنسان حلها ولكن بطريقة سريعة ودقيقة".

ويضيف **بشير العلاق** (٢٠١٥) أن الذكاء الإصطناعي يعد من الآليات المساعدة على استخدام التطور التكنولوجي في تسيير العلاقات الإدارية والوظيفية ، وحتى التسويقية للمؤسسة الاقتصادية ، وإستثمار هذه الآلية في مجال خلق فضاء إتصال مع العميل الذي يعد محور العملية التسويقية للمؤسسة فمن خلال هذا تضمن المؤسسات نتائج عديدة تعود عليها بالفائدة لعل من أهمها

خلق فضاء للتواصل الدائم مع العملاء ، وإدارة فعالة لإدارة العلاقة مع العميل، وإستغلال الفوائد الخاصة بتكنولوجيا المعلومات فى تسيير المعلومات داخل هذه المؤسسة.(٨: ٢١٦)

ويتمتع الذكاء الاصطناعي بالعديد من الخصائص ، والمميزات نذكر منها استخدام الذكاء فى حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومة الكاملة، والقدرة على اكتساب المعرفة وتطبيقها ، والقدرة على التعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة ، والقدرة على استخدام الخبرات القديمة وتوظيفها فى مواقف جديدة ، والقدرة على الاستجابة السريعة للمواقف والظروف الجديدة ، أيضاً القدرة على التعامل مع الحالات الصعبة والمعقدة ، والقدرة على التصور والإبداع ، والقدرة على تقديم المعلومة لإتخاذ القرارات الإدارية. (١: ٩٦)(١٧٠ : ١٧)(٢٨: ٢٥١)

ويشير **كمال الدين درويش والسعدنى خليل (٢٠٠٦)** أن الهيئات والمؤسسات الكبرى فى العالم أتجهت لاستخدام الاتجاهات الحديثة للإدارة حيث أصبح هناك فرقاً واضحاً بين المؤسسات حسب نوع الإدارة التي تستخدمها ، مما أدى إلى ظهور الفرق الكبير بين الإدارة الهاوية والإدارة المحترفة.

(١٧٧: ١٨)

ويتفق كل من : **كمال الدين درويش ومحمد صبحي حسانين (٢٠٠٤)**، **عبد الفتاح الشربيني (٢٠١٨)** على أن الحركة الرياضية تمثل الآن جزءاً هاماً من اهتمامات الحكومات فى جميع دول العالم المتقدم منها ، والنامى لما تلعبه من دور فعال وحيوى على المستوى الوطنى والدولى فى مختلف الأصعدة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية ، وفى الدول المتقدمة أصبحت الرياضة صناعة تعتمد على الأسلوب العلمى والتكنولوجيا الحديثة ، لذا أصبحت المؤسسات والهيئات فى حاجة ماسة إلى إدارة حكيمة تفهم أعمالها ومتطلباتها ، وتتفاعل معها من أجل إنجاز مهام بأقل جهد ووقت وبكفاءة عالية ، فالمؤسسات التي تعتمد على المرتكزات الفكرية القديمة ، والتي تعتقد أن وظيفة الإدارة هي تنظيم الموارد وتوظيفها فى الداخل لتحقيق نتائج فى الخارج لن تستطيع الصمود فى عالم تسوده المنافسة ، والتغيير المستمر والتقنيات الحديثة.(١٩ : ١١٩)(٣٢:١٤)

ويضيف **إسماعيل حامد عثمان وآخرون (٢٠٠٥)** أن الإدارة الرياضية والادارى الرياضى المتخصص المدرك لكل ما هو جديد فى علم الادارة الحديثة أصبحوا من أهم ركائز العمل ، فقد أنتهى عصر الادارى الذى يجلس فى مكتبه ليدير عمله من خلال خبرته ، فالإدارى الناجح هو الذى يعلم كل ما هو جديد فى مجال تخصصه ، وفى كل ما يحيط به من تخصصات ، وخاصة بعد أن

توصل علماء الإدارة إلى أن فشل المشروعات ، وعدم تحقيقها لأهدافها يرجع إلى عدم القدرة على إتخاذ القرارات المناسبة فى الأوقات المناسبة ، كما أن التطور فى الأجهزة ، والتقنية الحديثة فى القرن الحادى والعشرين ركيزة من أهم ركائز الإدارة الرياضية.(٤:٢٦٢)

وترى الباحثة أن المؤسسات الرياضية فى عصرنا الحالى تواجه الكثير من التغيرات المستمرة فى شتى المجالات السياسية ، والاقتصادية ، والاجتماعية ، والتكنولوجية ، والثقافية ، وانطلاقاً من كون تكنولوجيا المعلومات هو أساس العمل ، والقدرة على إتخاذ القرارات فى المؤسسات ، ومصدراً مهماً لتحقيق المزايا التنافسية لها ، وتحقيق أهدافها بنسبة كبيرة ، كان لابد أن يتم إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى فى تلك المؤسسات الرياضية لكى ينعم المستفيدين من الأنشطة ، والخدمات الرياضية المقدمة لهم بجودة عالية ، وينعم الموظفون بجودة وظيفية عالية التى تقدمها لهم منظماتهم التى يعملون بها ، تشعرهم بالرضا نحو المؤسسة حتى يكون لديهم ولاء حقيقى للمنظمة ، ومما لا شك فيه أن كل ما سبق ذكره يعود بفوائد جمة على المؤسسة كزيادة إنتاجيتها وجودتها .

ومن خلال المسح المرجعى للدراسات العلمية التى تناولت تطبيقات الذكاء الاصطناعى ودوره فى تطوير أداء المؤسسات المختلفة مثل دراسة كل من : أصالة رقيق (٢٠١٥)(٥)، زهور حسن ظافر (٢٠١٩) (١٠)، سيرس Series (٢٠١٩)(٣٠)، فاتن حسن الياجزي (٢٠١٩) (١٦)، أيمن بريك (٢٠٢٠)(٧)، محمود زكريا الأسطل ومجدي سعيد عقل و إياد محمد الأغا (٢٠٢١) (٢٠) ومما سبق يتضح عدم وجود دراسة علمية واحدة - فى حدود علم الباحثة - تناولت دور تطبيقات الذكاء الاصطناعى فى تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت.

لذا أرتأت الباحثة دراسة دور تطبيقات الذكاء الاصطناعى فى تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت للتعرف على هذا العلم ، وما مدى مواكبة المؤسسات الرياضية لتطبيقات الذكاء الاصطناعى ، وعليه يمكن وضع إشكالية البحث الأساسية لهذه الدراسة الحالية فى السؤال الرئيسى التالى:

هل تعتمد المؤسسات الرياضية بدولة الكويت فى إدارة أنشطتها على إستخدام تطبيقات الذكاء

الاصطناعى ؟

هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على دور توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت وذلك من خلال التعرف على ما يلي:

١- درجة الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

٢- القيمة المضافة من وراء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

**تساؤلات البحث:**

١- هل يتم الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

٢- ما هي القيمة المضافة من وراء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

**مصطلحات البحث :**

**المؤسسات الرياضية Sports Organizations:**

هي "تكوين إجتماعي يرتبط بالمجال الرياضى كمهنة وصناعة ، وتحدد أهدافها بطبيعة الأنشطة التي تمارسها تلك المؤسسة، والعلاقات المتفاعلة بين تلك الأنشطة، ومؤسسات المجتمع الأخرى". (١٥:٢٩)

**الذكاء الاصطناعي Artificial intelligence :**

هو "قدرة النظام على تفسير البيانات الخارجية بشكل صحيح ، والتعلم من هذه البيانات، واستخدام تلك الدروس لتحقيق أهداف ومهام محددة من خلال التكيف المرن". (٤٠٩:٢٧)

**الدراسات المرجعية:**

١- دراسة أصالة رقيق (٢٠١٥) (٥) أستهدفت التعرف على مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بإتباع الأسلوب المسحي على عينة عددها (١٢٠) موظفاً ،

ومن أدوات البحث : إستبيان تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، ومن أهم النتائج : تمكن تطبيقات الذكاء الاصطناعي من تقديم المساعدة الكبيرة للموظفين في انجاز مهامهم وذلك لقدرتها الفائقة على القيام بأصعب المهام التي تكون صعبة نوعا ما على الموظف.

٢- دراسة زهور حسن ظافر (٢٠١٩) (١٠) أستهدفت التعرف على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية ، وأستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي على عينة عددها (١٠) طالبات بالصف السادس الابتدائي بجدة ، ومن أدوات البحث : إستبيان تقنيات الذكاء الاصطناعي ، ومن أهم النتائج : استخدام الطالبات لتقنيات الذكاء الاصطناعي فى التعلم أسهم في تحسين مخرجات التعلم لديهن في الاختبار التحصيلي.

٣- دراسة سيرس Series (٢٠١٩) (٣٠) أستهدفت التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة بالإذاعة والتلفزيون التي أثرت على زيادة الإنتاجية والكفاءة والفرص الإبداعية، ونقل المعلومات إلى المشاهدين بسرعة ودقة وتلقائية، وتحسين سير العمل وإنشاء المحتوى الآلي وربطة بالأرشيف ، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي بإتباع الأسلوب المسحى على عينة قوامها (٢٠٠) فرداً من الجمهور ، ومن أدوات البحث : إستبيان تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، ومن أهم النتائج : أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة بالإذاعة والتلفزيون تؤثر إيجابياً فى زيادة الإنتاجية والكفاءة والفرص الإبداعية ، ونقل المعلومات إلى المشاهدين بسرعة ودقة وتلقائية، وتحسين سير العمل.

٤- دراسة فاتن حسن الياجزي (٢٠١٩) (١٦) أستهدفت التعرف على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم التعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بإتباع الأسلوب المسحى على عينة قوامها (١٥٠٠) طالباً ، ومن أدوات البحث : إستبيان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، ومن أهم النتائج : استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي له دور كبير فى دعم التعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية.

٥- دراسة أيمن بريك (٢٠٢٠) (٧) أستهدفت تحديد اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي فى المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية ، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي بإتباع الأسلوب المسحى على عينة قوامها (١٨٠) موظفاً ، ومن أدوات البحث : مقياس إتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ، ومن أهم

النتائج : جاء مستوى استخدام هذه التقنيات بشكل منخفض بنسبة (٣٤.٢٠%) يليها عدم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة (٣٣.٦٠%).

٦- دراسة محمود زكريا الأسطل ومجدي سعيد عقل و إياد محمد الأغا (٢٠٢١)(٢٠) أستهدفت تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الاصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا بخان يونس ، وأستخدم الباحثون المنهج الوصفي بإتباع الأسلوب المسحي على عينة قوامها (٣٢) طالباً من المسجلين ببرنامج دبلوم البرمجيات وقواعد البيانات ، ومن أدوات البحث : إستبيان استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ، ومن أهم النتائج : أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لها دور إيجابي وفعال فى تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا.

#### إجراءات البحث:

#### منهج البحث:

أستخدمت الباحثة المنهج الوصفي متبعة أسلوب المسح حيث يعد المنهج المناسب لطبيعة هذا البحث.

#### عينة البحث :

قامت الباحثة بإختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية من الموظفين بالمؤسسات الرياضية المختلفة بدولة الكويت (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) ، وبلغ قوامها (١٠٠) موظفاً ، كما تم إختيار عدد (٢٠) موظفاً للدراسة الإستطلاعية لتقنين إستبيان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية ، والجدول رقم (١) يوضح توزيع عينتى البحث الأساسية والإستطلاعية على المؤسسات الرياضية المختلفة.

#### جدول (١)

توزيع عينتى البحث الأساسية والإستطلاعية  
على المؤسسات الرياضية المختلفة

الإجمالى	الأندية الرياضية	الإتحادات الرياضية	البيان
١٠٠	٥٥	٤٥	عينة البحث الأساسية
٢٠	١٠	١٠	العينة الإستطلاعية
١٢٠	٦٠	٥٥	الإجمالى

## أدوات جمع البيانات :

لجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدمت الباحثة الإستبيان التالي :

١- إستبيان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية: إعداد/ الباحثة

- الهدف من الإستبيان :

التعرف على أبعاد دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت والنابعة من خبرة الموظفين.

- تحديد التعريف الإجرائى لمفهوم الذكاء الاصطناعي :

توصلت الباحثة إلى التعريف الإجرائى السابق للذكاء الاصطناعي من خلال إستعراض المفاهيم والمصطلحات الواردة لمصطلح الذكاء الاصطناعي ، وأيضاً المفاهيم الخاصة بالمؤسسات الرياضية.

- الصورة المبدئية للإستبيان:

١- تم الإطلاع على العديد من الدراسات المرجعية (٥)،(٧)،(١٠)،(١٦)،(٢٠) والإستبيانات الخاصة بالذكاء الاصطناعي المرتبطة بموضوع البحث ، وإستطلاع آراء بعض الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية وتكنولوجيا المعلومات (ملحق ١) وذلك لتحديد أبعاد الإستبيان ، وفى ضوء ذلك تم تحديد الأبعاد التالية :

- البعد الأول : الذكاء الاصطناعي:

من خلال هذا البعد نتعرف على مدى معرفة الموظفين وكذلك مدى استخدام المؤسسات لهذه التطبيقات ونوع التطبيق المستخدم ونسبة الاعتماد عليه من طرف الموظفين.

- البعد الثانى : أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية:

ويقصد به معرفة مدى مواكبة المؤسسات لهذه التقنيات ، ومدى الحاجة إليها ، وكذا تأثير هذه التطبيقات على نشاط المؤسسات.

٢- قامت الباحثة بعرض هذه الأبعاد على مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية ، وتكنولوجيا المعلومات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبة تلك الأبعاد لما

وضعت من أجله ، كذلك تحديد الأهمية النسبية لكل بعد ، وإضافة أى أبعاد أخرى يرونها ، وقد تم إختيار الأبعاد التي حصلت على نسبة إتفاق (٨٠%) فأكثر من مجموع الآراء للخبراء ، وتوصلت الباحثة إلى إتفاق الخبراء على أبعاد دور تطبيقات الذكاء الإصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت ، والجدول رقم (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢)

نسب الإتفاق على أبعاد دور الذكاء الإصطناعي  
فى تطوير المؤسسات الرياضية بدولة الكويت

ن = ٥ خبراء

م	أبعاد الإستبيان	موافق	غير موافق	النسبة المئوية	الترتيب
١	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	٥	-	١٠٠%	الأول
٢	أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية	٥	-	١٠٠%	الأول مكرر

يتضح من الجدول رقم (٢) أن أبعاد دور تطبيقات الذكاء الإصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت ، أحتلت المركز الأول والأول مكرر بنسبة مئوية قدرها (١٠٠%) ، وأرتضت الباحثة بآراء المحكمين لتحديد أبعاد دور تطبيقات الذكاء الإصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت.

٣- قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل بعد من أبعاد الإستبيان من خلال الفهم والتحليل الخاص بكل بعد ، وأيضاً من خلال الإسترشاد بالإستبيانات فى مجال الذكاء الإصطناعي ، وقد بلغ عدد العبارات (٢٤) عبارة موزعة على بعدين (ملحق ٢) كما يلى:

أ- البعد الأول : تطبيقات الذكاء الاصطناعي عدد (١١) عبارة.

ب- البعد الثانى : أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية عدد (١٣) عبارة.

وقد راعت الباحثة فى صياغة العبارات المبدئية للإستبيان الشروط التالية:

- أن تعبر عن الهدف المراد قياسه.

- أن تشير العبارة لمعنى واحد.

- ألا تستغرق وقتاً طويلاً للإجابة بحيث لا تبعث الملل فى نفوس أفراد العينة.

٤- عرض أبعاد وعبارات الإستبيان دور تطبيقات الذكاء الإصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت (صورته الأولية) على مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجال

الإدارة وتكنولوجيا المعلومات (ملحق ١)، لأبداء الرأى فى مدى مناسبة تلك العبارات للبعد الذى تمثله ، أو تعديل صياغة أى عبارة ، أو إضافة عبارات أخرى يرونها مناسبة للبعد ، وقد تم إختيار العبارات التى حصلت على نسبة ٨٠% فأكثر من مجموع آراء الخبراء ، والجدول رقم (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣)  
العبارات التى تم حذفها من الصورة الأولية لإستبيان دور الذكاء الاصطناعي فى تطوير المؤسسات الرياضية بدولة الكويت

الأبعاد	عدد العبارات فى الصورة الأولية	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات وفقاً لآراء الخبراء
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	١١	١٠	١٠
أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية	١٣	٨	١٢

يتضح من الجدول رقم (٣) عدد وأرقام العبارات المحذوفة من الإستبيان فقد تم حذف العبارات التى حصلت على نسبة أقل من (٨٠%) من إتفاق الخبراء ، وقد بلغ عدد العبارات المحذوفة عبارتين فأصبحت عبارات الإستبيان النهائى (٢٢) عبارة ملحق (٣).

حيث كانت الإجابة على عبارات الاستبيان وفق ميزان تقدير ثلاثى كما يلي : (نعم ثلاث درجات - أحيانا درجتان - لا درجة واحدة) ، ويبلغ الحد الأقصى لدرجات الإستبيان (٦٦) درجة ، والحد الأدنى (٢٢) درجة.

- تم إجراء دراسة إستطلاعية فى الفترة من ٢٠٢١/٤/١٥ وحتى ٢٠٢١/٤/٢٥ للتعرف على مناسبة عبارات الإستبيان للتطبيق على أفراد عينة البحث ، وذلك عن طريق تطبيقه على عينة عشوائية قوامها (٢٠) موظفاً من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وأستهدفت الدراسة الإستطلاعية التعرف على ما يلى :

- مدى مناسبة صياغة وعدد عبارات الإستبيان لمستوى أفراد عينة البحث.

- معامل الصدق والثبات للإستبيان.

المعاملات العلمية للإستبيان:

أولاً : معامل صدق الإستبيان:

أستخدمت الباحثة صدق الإتساق الداخلي لحساب معامل صدق الإستبيان حيث قامت بتطبيقه على عدد (٢٠) موظفاً من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وقد تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تمثله ، وكذلك حساب معامل الارتباط بين المجموع الكلي لكل بعد والمجموع الكلي للإستبيان ، وذلك في الفترة من ٢٠٢١/٤/١٥ ، وحتى ٢٠٢١/٤/١٩ ، والجدولين رقمي (٤)،(٥) يوضحان ذلك.

#### جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الإستبيان دور الذكاء الإصطناعي في تطوير أداء المؤسسات الرياضية والدرجة الكلية للبعد الذي تمثله  
ن = ٢٠

البعد الثاني		البعد الأول	
العبارة	قيمة "ر"	العبارة	قيمة "ر"
١	٠.٦٠١	١	٠.٦٢٤
٢	٠.٥٩٨	٢	٠.٦١٥
٣	٠.٦١٤	٣	٠.٦٠٢
٤	٠.٥٩٥	٤	٠.٥٩٩
٥	٠.٦١٤	٥	٠.٥٩١
٦	٠.٦٠٠	٦	٠.٥٨٨
٧	٠.٥٩٣	٧	٠.٦١١
٨	٠.٥٨٨	٨	٠.٦٠٥
٩	٠.٦٠٤	٩	٠.٦٠٢
١٠	٠.٦١٢	١٠	٠.٦١٤
-	-	١١	٠.٦١٩
-	-	١٢	٠.٥٨٦

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٤) وجود ارتباط دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ بين درجة كل عبارة من عبارات إستبيان دور الذكاء الإصطناعي في تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت ، والدرجة الكلية للبعد الذي تمثله ، مما يشير إلي صدق المقياس فيما يقيس.

#### جدول (٥)

معامل الارتباط بين المجموع الكلي لكل بعد من أبعاد إستبيان دورالذكاء الإصطناعي في تطوير أداء المؤسسات الرياضية والدرجة الكلية له  
ن = ٢٠

م	أبعاد الإستبيان	معامل الارتباط
١	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	*٠.٤٩٦
٢	أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية	*٠.٥٠٢

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٥) وجود ارتباط دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ بين المجموع الكلى لكل بعد من أبعاد إستبيان دور الذكاء الإصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت والدرجة الكلية له ، مما يشير إلى تمتع المقياس بدرجة مناسبة من الصدق.

### ثانياً : معامـل الثبات للإستبيان :

تم إيجاد معامـل الثبات للإستبيان بإستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق على عينة قوامها (٢٠) موظفاً من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وتم إعادة التطبيق بعد (١٠) أيام من التطبيق الأول ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٤/١٥ وحتى ٢٠٢١/٤/٢٤ ، وقد تم إيجاد معامـل الارتباط بين نتائج التطبيقين الأول والثانى ، والجدول رقم (٦) يوضح ذلك.

#### جدول (٦)

معامـل الثبات لإستبيان دور الذكاء الإصطناعي  
فى تطوير المؤسسات الرياضية

ن = ٢٠

قيمة "ر"	أبعاد الإستبيان
*٠.٥٩٧	تطبيقات الذكاء الاصطناعي
*٠.٦٠٤	أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية
*٠.٦٠١	المجموع الكلى للإستبيان
* دال عند مستوى ٠.٠٥	قيمة "ر" الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين نتائج التطبيقين الأول والثانى لإستبيان دور الذكاء الإصطناعي فى تطوير المؤسسات الرياضية بدولة الكويت تراوحت ما بين (٠.٥٩٧) : (٠.٦٠٤) وهى دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ مما يشير إلى ثبات الإستبيان.

### الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق إستبيان دور تطبيقات الذكاء الإصطناعي فى تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت على عينة من الموظفين بالمؤسسات الرياضية بدولة الكويت فى الفترة من ٢٠٢١/٤/٢٧ وحتى ٢٠٢١/٥/٣٠ ، والبالغ عددهم (١٠٠) موظفاً تمثل المؤسسات الرياضية بدولة الكويت (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية)، وبعد الإنتهاء من الإجابة على عبارات الإستبيان فى وجود الباحثة تم تجميع الإستمارات لتصحيحها وفقاً لإستجابات أفراد عينة البحث الأساسية، وذلك تمهيداً للمعالجة الإحصائية للبيانات المستخرجة من هذه الإستمارات.

طريقة تفرغ الاستجابات على أداة البحث : تم تفرغ الاستجابات وفق المعايير المحددة في أداة البحث.

### الأساليب الإحصائية قيد البحث:

تم معالجة البيانات إحصائياً ، بإستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- معامل الارتباط البسيط.
- النسب المئوية.

### عرض ومناقشة النتائج:

#### أولاً : عرض النتائج:

أولاً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول للبحث والذي ينص على: " هل يتم الاعتماد على

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

#### جدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع عبارات  
البعد الأول الخاص بتطبيقات الذكاء الاصطناعي

ن = ١٠٠

الترتيب	النسب المئوية %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابي	رقم العبارة
الأول	٩٦.٦٧%	٠.٤٧	٢.٩٠	قرأت عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢
الأول مكرر	٩٦.٦٧%	٠.٥٩	٢.٩٠	تقدم لك هذه التقنيات المساعدة التي تحتاجها.	٥
الثالث	٩٣.٣٣%	٠.٦٣	٢.٨٠	تستخدم مؤسستكم إحدى هذه التقنيات في أنشطتها.	٣
الرابع	٩٠.٠٠%	٠.٧١	٢.٧٠	خضعت للتدريب من أجل معرفة كيفية استخدام هذه التقنيات.	٦
الرابع مكرر	٩٠.٠٠%	٠.٥٢	٢.٧٠	أنت مهتم بإدخال تطبيقات الذكاء الاصطناعي للمؤسسة التي تعمل بها.	٨
السادس	٨٣.٣٣%	٠.٤٧	٢.٥٠	أنت تتطلع في المشاركة في أي دورة تدريبية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٩
السادس مكرر	٨٣.٣٣%	٠.٤٩	٢.٥٠	كموظف تستعين بهذه التقنيات في عملك.	٤
السادس مكرر	٨٣.٣٣%	٠.٥٤	٢.٥٠	أرغب أن أكون في مؤسسة قائمة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	١٠
التاسع	٤٠.٠٠%	٠.٩٧	١.٢٠	تم استخدامه من طرف المؤسسة منذ فترة قريبة.	٧
العاشر	٣٣.٣٣%	٠.٩٣	١.٠٠	سمعت من قبل عن الذكاء الاصطناعي.	١
-	٧٩.٠٠%	٠.٥٨	٢.٣٧	البعد الأول	

يتضح من الجدول رقم (٧) أن قيم متوسطات عبارات البعد الأول الخاص بتطبيقات الذكاء

الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت أنها تراوحت ما بين (١.٠٠ -

٢.٩٠) أي ما نسبته بين (٣٣.٣٣% - ٩٦.٦٧%) وفق ميزان التقدير الثلاثي المستخدم قيد البحث ، كما بلغت قيمة المتوسط العام لعبارات البعد الأول (٢.٣٧) بنسبة (٧٩.٠٠%) وهذا يشير إلى أن درجة تطبيقات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر أفراد عينة البحث الأساسية كانت درجة عالية.

وكانت أعلى ثلاث عبارات لاستجابات أفراد عينة البحث الأساسية كما يلي:

أحتلت العبارة (٢) المرتبة الأولى بمتوسط قدره (٢.٩٠) ونسبة مئوية قدرها (٩٦.٦٧%) وتنص العبارة على: " قرأت عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي "، وأحتلت العبارة (٥) المرتبة الأولى مكرر بمتوسط قدره (٢.٩٠) ونسبة مئوية قدرها (٩٦.٦٧%) وتنص العبارة على: " تقدم لك هذه التقنيات المساعدة التي تحتاجها "، وأحتلت العبارة (٣) المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (٢.٨٠) ونسبة مئوية قدرها (٩٣.٣٣%) وتنص العبارة على " تستخدم مؤسستكم إحدى هذه التقنيات في أنشطتها".

أما أقل عبارات لإستجابات أفراد عينة البحث الأساسية كما يلي:

أحتلت العبارة (٧) المرتبة التاسعة بمتوسط قدره (١.٢٠) ونسبة مئوية قدرها (٤٠.٠٠%) وتنص العبارة على: " تم استخدامه من طرف المؤسسة منذ فترة قريبة "، وأحتلت العبارة (١) المرتبة العشرون بمتوسط قدره (١.٠٠) ونسبة مئوية قدرها (٣٣.٣٣%) وتنص العبارة على: " سمعت من قبل عن الذكاء الاصطناعي ".

وترجع الباحثة هذه النتائج إلى إهتمام أفراد عينة البحث الأساسية بكل ما هو حديث في الإدارة حيث يرى الموظفون أن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الدور الكبير من حيث تقديم المساعدة وتيسير الأمور على الموظف حيث مكنت من التحول من طريقة قديمة كانت تستعمل من قبل في معالجة مختلف المشاكل خاصة المتعلقة بتقديم الخدمات الرياضية إلى طرق حديثة ، ومتطورة مكنت من اختصار الوقت والجهد ، ولذا جاءت العبارة الثانية والتي تنص على " قرأت عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي " وهذا يشير إلى ثقافة الموظفين العاملين بالمؤسسات الرياضية بالإضافة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تؤدي إلى زيادة الإنتاجية وفعالية الأداء الإداري ، كما جاءت العبارة " استخدامه من طرف المؤسسة منذ فترة قريبة" في المرتبة التاسعة وهذا يشير إلى أن المؤسسات الرياضية تستخدم بعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي من فترة زمنية طويلة.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من: أصالة رقيق (٢٠١٥) (٥)، زهور حسن ظافر

(٢٠١٩) (١٠)، سيريس Series (٢٠١٩) (٣٠)، فاتن حسن الياجزي (٢٠١٩) (١٦)، أيمن

بريك (٢٠٢٠) (٧)، محمود زكريا الأسطل ومجدي سعيد عقل و إباد محمد الأغا (٢٠٢١) (٢٠) على أن العاملين بالمؤسسات والهيئات التعليمية يتفهمون ويستوعبون الجديد في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

كما تتفق هذه النتائج مع ما أشار إليه كل من : عبد الستار العلي وآخرون (٢٠٠٩)، منعم زهير ومحمد الغيوس (٢٠١٣)، سيد صابر تغلب (٢٠١٥) عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الأنظمة الحديثة يتم تخزين الملايين من المعلومات داخل الحاسوب لتكوين قاعدة بيانات رئيسة له مثل ما تخزن المعلومات داخل العقل البشري من خلال التعلم والخبرات اليومية التي يكتسبها ، ثم يتم بعد ذلك تطوير برامج خاصة ، ليستطيع الحاسوب استخدامها في التعامل مع هذه البيانات ، واستخدامها بطريقة منطقية في حل المشكلات اللازمة لصنع القرار، وتسويق منتجات المؤسسات المختلفة ، ووضع الميزانيات الخاصة بها.

(١٣٩:١١)(٤٠٠:٢٢)(١٩٨:١٣)

ومن خلال ما تم عرضه من نتائج ومناقشتها وتفسيرها يتحقق هدف البحث ، وبالتالي تم الإجابة على التساؤل الأول للبحث بنعم يتم الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت بدرجة عالية.

ثانياً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني والذي ينص على: " ما هي القيمة المضافة من وراء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

جدول (٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع عبارات البعد الثاني  
الخاص بأثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية

ن = ١٠٠

رقم العبارة	ترتيب العبارات تنازلياً حسب المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسب المئوية	الترتيب
٤	تطبيقات الذكاء الاصطناعي تستخدم في التسويق للأنشطة والخدمات الرياضية التي تقدمها المؤسسة.	٢.٨٠	٠.٧٣	%٩٣.٣٣	الأول
٢	تطبيقات الذكاء الاصطناعي مكنت من تحقيق أداء أفضل للمؤسسة.	٢.٨٠	٠.٦٢	%٩٣.٣٣	الأول مكرر
١١	عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يتم إتخاذ القرارات بشكل فعال.	٢.٧٠	٠.٤٩	%٩٠.٠٠	الثالث
٣	تطبيقات الذكاء الاصطناعي تستخدم في الحسابات المعقدة للموازنة المالية في المؤسسة.	٢.٧٠	٠.٧١	%٩٠.٠٠	الثالث مكرر
١	مؤسستكم تواكب هذه التطورات التكنولوجية في الذكاء الاصطناعي.	٢.٥٠	٠.٦٤	%٨٣.٣٣	الخامس
٥	تطبيقات الذكاء الاصطناعي أدت إلى توفير الوقت والجهد.	٢.٥٠	٠.٥٩	%٨٣.٣٣	الخامس مكرر
٩	يمكن الحصول على مكاسب كثيرة عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل تام.	٢.٢٠	٠.٨٢	%٨٣.٣٣	السابع
٦	يعتبر وجود تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة الرياضية مؤشراً لكفاءتها الإدارية.	٢.٢٠	٠.٨٩	%٨٣.٣٣	السابع مكرر
٨	تخصص المؤسسات الرياضية مبالغ كبيرة للإنفاق على الدورات التدريبية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢.٠٠	٠.٧٧	%٦٦.٦٧	التاسع
١٢	كثرة الأعباء الإدارية تتطلب استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٢.٠٠	٠.٩٣	%٦٦.٦٧	التاسع مكرر
١٠	عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي تزول معظم مشاكل المؤسسة الرياضية.	١.٥٠	٠.٩٨	%٥٠.٠٠	الحادي عشر
٧	تطبيقات الذكاء الاصطناعي تعتبر عالية التكلفة.	١.٥٠	٠.٨٦	%٥٠.٠٠	الحادي عشر م
-	البعد الثاني	٢.٢٨	٠.٧٩	%٧٦.٠٠	-

يتضح من الجدول رقم (٨) أن قيم متوسطات عبارات البعد الثاني بأثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية أنها تراوحت ما بين (١.٥٠ - ٢.٨٠) أي ما نسبته بين (٥٠.٠٠% - ٩٣.٣٣%) وفق ميزان التقدير الثلاثي المستخدم قيد البحث ، كما بلغت قيمة المتوسط العام لعبارات البعد الثاني (٢.٢٨) بنسبة (٧٦.٠٠%) وهذا يشير إلى أن درجة أثر الذكاء

الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة البحث الأساسية كانت درجة عالية.

وكانت أعلى ثلاث عبارات لاستجابات أفراد عينة البحث الأساسية كما يلي:

أحتلت العبارة (٤) المرتبة الأولى بمتوسط قدره (٢.٨٠) ونسبة مئوية قدرها (٩٣.٣٣%) وتنص العبارة على: " تطبيقات الذكاء الاصطناعي تستخدم فى التسويق للأنشطة والخدمات الرياضية التى تقدمها المؤسسة"، وأحتلت العبارة (٢) المرتبة الأولى مكرر بمتوسط قدره (٢.٨٠) ونسبة مئوية قدرها (٩٣.٣٣%) وتنص العبارة على: " تطبيقات الذكاء الاصطناعي مكنت من تحقيق أداء أفضل للمؤسسة"، وأحتلت العبارة (١١) المرتبة الثالثة بمتوسط قدره (٢.٧٠) ونسبة مئوية قدرها (٩٠.٠٠%) وتنص العبارة على: " عند إستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يتم إتخاذ القرارات بشكل فعال".

أما أقل ثلاث عبارات لإستجابات أفراد عينة البحث الأساسية كما يلي:

أحتلت العبارة (١٢) المرتبة التاسعة مكرر بمتوسط قدره (٢.٠٠) ونسبة مئوية قدرها (٦٦.٦٧%) وتنص العبارة على: " كثرة الأعباء الإدارية تتطلب إستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي"، وأحتلت العبارة (١٠) المرتبة الحادية عشر بمتوسط قدره (١.٥٠) ونسبة مئوية قدرها (٥٠.٠٠%) وتنص العبارة على: " عند إستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي نزول معظم مشاكل المؤسسة الرياضية"، وأحتلت العبارة (٧) المرتبة الحادية عشر مكرر بمتوسط قدره (١.٥٠) ونسبة مئوية قدرها (٥٠.٠٠%) وتنص العبارة على: " تطبيقات الذكاء الاصطناعي تعتبر عالية التكلفة".

وترجع الباحثة هذه النتائج إلى أن أغلب أفراد العينة أكدوا على أن موضوع الذكاء الاصطناعي من المجالات الحديثة فى الإدارة الرياضية لأنه ذو انتشار واسع فى كافة الميادين بفضل الابتكارات التى توصل إليها الباحثين فى هذا المجال أضافوا الكثير من المساعدة والدقة والسرعة فى تسيير مختلف أنشطة المؤسسات الرياضية، لأن الإدارة بحاجة إلى مثل هذه التقنيات وما تقدمه هذه التطبيقات من تسهيلات وبوجودها يمكن تحقيق أفضل عمل ممكن فى ظروف جيدة، وتتفق هذه النتائج مع ما أشار إليه كل من: أحمد كاظم (٢٠١٢) (٣)، أميمة دكاك (٢٠١٨) (٦) أن الانتشار الحالي للذكاء الاصطناعي فى مختلف المجالات الاقتصادية، وفى المؤسسات

التعليمية ، أدى إلى إمكانية الوصول إلى البيانات بدقة ، وسرعة اتخاذ القرارات ، والقدرة على تسويق المنتجات ، والخدمات المقدمة من المؤسسات والهيئات المختلفة ، بالإضافة إلى القدرة على التواصل مع العملاء بسرعة فائقة ، وإعداد الميزانيات المعقدة بأقل جهد.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من: أصالة رقيق (٢٠١٥) (٥)، زهور حسن ظافر (٢٠١٩) (١٠)، سيريس Series (٢٠١٩) (٣٠)، فاتن حسن الياجزي (٢٠١٩) (١٦)، أيمن بريك (٢٠٢٠) (٧)، محمود زكريا الأسطل ومجدي سعيد عقل و إياد محمد الأغا (٢٠٢١) (٢٠) على أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لها أثر إيجابي في إدارة أنشطة المؤسسات المختلفة.

وفي هذا الصدد يشير كل من : جهاد أحمد عفيفي (٢٠١٤) (٩)، فايز جمعة النجار (٢٠١٥) (١٧) أن التنفيذيون يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيحدث ثورة في طريقة تفاعل الشركات مع العملاء وجمع المعلومات منهم . علاوة على ذلك فإن الوقت المتاح للمؤسسات لتبني الذكاء الاصطناعي دون المخاطرة بالتلاشي أمام المنافسين قصير للغاية. في مواجهة هضبة الإنتاجية التي تواجهها العديد من الصناعات ، يُعد الذكاء الاصطناعي أيضاً وسيلة للبقاء قادرين على المنافسة وقابلة للتطبيق.

ومن خلال ما تم عرضه من نتائج ومناقشتها وتفسيرها يتحقق هدف البحث ، وبالتالي تم الإجابة على التساؤل الثاني للبحث بأن القيمة المضافة من وراء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت كانت بدرجة عالية.

#### الإستخلاصات:

- ١- الذكاء الاصطناعي هو أحد الفروع الجديدة لعلم الحواسيب إذا هو عبارة عن جعل الحواسيب تفكر وتستننتج وتعطي الحلول في المواقف الصعبة وتساعد على اتخاذ القرار وإدارة المؤسسة.
- ٢- للذكاء الاصطناعي تطبيقات عديدة لكل منها دور معين حيث تهدف هذه التطبيقات إلى تسهيل عمليات إدارة مختلف أنشطة المؤسسة الرياضية.
- ٣- أن درجة تطبيقات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر أفراد عينة البحث الأساسية كانت بدرجة عالية بنسبة مئوية قدرها (٧٩%).

- ٤- أن درجة أثر الذكاء الاصطناعي على أنشطة المؤسسة الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة البحث الأساسية كانت درجة عالية.
- ٥- تساهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى حد كبير في تسهيل عمليات إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت بنسبة مئوية قدرها (٧٦%).

### التوصيات :

في ضوء نتائج البحث توصى الباحثة بما يلي:

- ١- الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي قدر الإمكان في عمليات إدارة أنشطة المؤسسات ومحاولة جعلها تخلق قيمة مضافة بالمؤسسات الرياضية بدولة الكويت.
- ٢- حث العاملين بالمؤسسات الرياضية بدولة الكويت على توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لخدمة إدارة الأنشطة وتسويقها.
- ٣- عقد دورات تدريبية للعاملين بالمؤسسات الرياضية بدولة الكويت على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- ٤- تخصيص غطاء مالي يسمح بشراء هذه التطبيقات لاستخدامها من قبل المؤسسات الرياضية لما لها من عائد ايجابي على إنتاجية المؤسسات.
- ٥- ضرورة عقد مؤتمرات علمية حول كيفية مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء المؤسسات الرياضية بدولة الكويت.
- ٦- إجراء دراسات علمية في مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحقيق التنمية الاقتصادية بالمؤسسات الرياضية بدولة الكويت.

### المراجع

أولاً : المراجع العربية:

- ١- إبراهيم سلطان (٢٠١٨): نظم المعلومات الإدارية - مدخل إداري - الدار الجامعية طبع ونشر وتوزيع ، الإسكندرية.

- ٢- أحمد فوزي ملوخية (٢٠٠٩) : نظم المعلومات الإدارية ، مركز الإسكندرية للكتاب ، الإسكندرية.
- ٣- أحمد كاظم (٢٠١٢): الذكاء الاصطناعي - منشورات كلية تكنولوجيا المعلومات ، جامعة الإمام جعفر الصادق ، العراق.
- ٤- إسماعيل حامد عثمان وآخرون (٢٠٠٥): متجهات الرياضة العربية نحو العالمية ( الواقع - الاولويات - الأساليب) ، الإتحاد العربي للألعاب الرياضية ، القاهرة .
- ٥- أصالة رقيق (٢٠١٥):"استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة الاقتصادية" ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية ، جامعة أم البواقي ، الجزائر .
- ٦- أميمة دكاك (٢٠١٨): النظم الخبيرة - الجامعة الافتراضية السورية ، المشاع المبدع للنشر ، الجمهورية السورية.
- ٧- أيمن بريك (٢٠٢٠):" اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية" دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا" ، مجلة البحوث الإعلامية ، المجلد (٥٣) ، الجزء الثاني ، جامعة الأزهر .
- ٨- بشير العلاق (٢٠١٥) : قضايا تسويقية معاصرة ، دار اليازوري العلمية ، الأردن.
- ٩- جهاد أحمد عفيفي (٢٠١٤): الذكاء الاصطناعي والأنظمة الخبيرة ، دار أمجد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن.
- ١٠- زهور حسن ظافر (٢٠١٩) : "أثر استخدام روبوت دردشة للذكاء الاصطناعي لتنمية الجوانب المعرفية في مادة العلوم لدى طالبات المرحلة الابتدائية" ، المجلة السعودية للعلوم التربوية ، العدد (٦٤).
- ١١- سيد صابر تغلب (٢٠١٥): نظم دعم اتخاذ القرارات ، دار الفكر ناشرون وموزعون ، عمان.
- ١٢- طه طارق (٢٠١٧): نظم المعلومات والحاسبات الآلية والإنترنت ، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية .

- ١٣- عبد الستار العلي وآخرون (٢٠٠٩): المدخل إلى إدارة المعرفة ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان.
- ١٤- عبد الفتاح الشربيني (٢٠١٨): أساسيات التسويق ، مطبعة الولاء ، شبين الكوم ، المنوفية.
- ١٥- علاء عبدالرزاق السالمي (٢٠١٥): نظم دعم القرارات ، دار وائل للنشر ، عمان ، الأردن.
- ١٦- فاتن حسن الياجزي (٢٠١٩): "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم التعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية"، رابطة التربويين العرب ، العدد (١١٣).
- ١٧- فايز جمعه النجار (٢٠١٥): نظم المعلومات الإدارية - منظور إداري ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن.
- ١٨- كمال الدين درويش ، السعدنى خليل (٢٠٠٦) : الاحتراف في كرة القدم (المفهوم / الواقع / المقترح) ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
- ١٩- كمال الدين درويش ، محمد صبحي حسانين (٢٠٠٤): موسوعة متجهات ادارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد ، المجلد الأول (الجودة والعولمة فى ادارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة) ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ٢٠- محمود زكريا الأسطل ، مجدي سعيد عقل ، إياد محمد الأغا (٢٠٢١): "تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الاصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا بخان يونس" ، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ، العدد (٢) ، المجلد (٢٩) ، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا ، الجامعة الإسلامية ، فلسطين.
- ٢١- منال محمد الكردي ، جلال إبراهيم العبد (٢٠١٥): مقدمة في نظم المعلومات الإدارية - المفاهيم الأساسية والتطبيقات ، دار الجامعة الجديدة ، الإسكندرية.
- ٢٢- منعم زمير ، محمد الغيوس (٢٠١٣): إدارة أنظمة تكنولوجيا المعلومات ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات ، القاهرة.
- ٢٣- مها مهدي الخفاف ، غسان أحمد العتيبي (٢٠١٣): نظم دعم القرارات والنظم الذكية ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن.

## ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 24-Chan Sylvia (2019):** "A Review of Artificial Intelligence Adoptions in the Media Industry ." International Journal on Media Management, 21.3-4,p., 193-215.
- 25-Guzman, Andrea & Lewis (2020) :** "Artificial intelligence and communication:A Human–Machine Communication research agenda ."New Media & Society.22.1, p ., 70-86.
- 26-Kim, Jina, et al., (2020):** "Can AI be a content creator? Effects of content creators and information delivery methods on the psychology of content consumers."Telematics and Informatics , p ., 1-9.
- 27-Lisboa, P., &Tatak, A., (2016) :** The use of artificial neural networks in decision support in cancer : a system review, Neural Networks, Vol.,(19), No.,(04), p., 408-415.
- 28-Luger , F., (2011):** Artificial intelligence : structures and strategies for complex problem solving, 6th Ed, Pearson Education, Harlow, England,p.,141-159.
- 29-Roabing, D., (2005) :** Organization Theory and Design , Englewood Cliffs, NJ. , Prentice – Hall International,In.
- 30-Series, B. , (2019):** "Artificial intelligence systems for programme production and exchange." Available at: [https://www.itu.int/dms\\_pub/itu-r/opb/rep/R-REPBT,p., 247](https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/rep/R-REPBT,p., 247).

## ملخص البحث

### دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت

أستهدف البحث التعرف على دور توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت وذلك من خلال التعرف على ما يلي:

١- درجة الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

٢- القيمة المضافة من وراء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت؟

وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي متبعة الأسلوب المسحي على عينة قوامها (١٠٠) من الموظفين بالمؤسسات الرياضية المختلفة بدولة الكويت (الإتحادات الرياضية - الأندية الرياضية) ، ومن أدوات البحث: إستبيان تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء بعض المؤسسات الرياضية بدولة الكويت.

وأستخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية التالية : المتوسط الحسابي ، الإنحراف المعياري ، معامل الارتباط البسيط ، النسب المئوية.

### ومن أهم النتائج:

١- للذكاء الاصطناعي تطبيقات عديدة لكل منها دور معين حيث تهدف هذه التطبيقات إلى تسهيل عمليات إدارة مختلف أنشطة المؤسسة الرياضية.

٢- أن درجة تطبيقات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر أفراد عينة البحث الأساسية كانت درجة عالية بنسبة مئوية قدرها (٧٩%).

٣- تساهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى حد كبير في تسهيل عمليات إدارة أنشطة المؤسسات الرياضية بدولة الكويت بنسبة مئوية قدرها (٧٦%).

## **Research Summary**

### **The role of artificial intelligence applications in developing the performance of some Sports institutions in the State of Kuwait**

**Dr., : Ibtisam Abd elHamid Abbas Ali .**

The research aimed to identify the role of employing artificial intelligence applications in developing the performance of some sports institutions in the State of Kuwait, by identifying the following:

- 1-The degree of reliance on artificial intelligence applications in managing the activities of sports institutions in the State of Kuwait ?
- 2-The added value behind the use of artificial intelligence applications in managing the activities of sports institutions in the State of Kuwait ?

The researcher used the descriptive approach, following the survey method, on a sample of (100) employees of the various sports institutions in the State of Kuwait (sports federations - sports clubs).

And among the research tools: a questionnaire about the applications of artificial intelligence in developing the performance of some sports institutions in the State of Kuwait.

#### **Among the most important results:**

- 1-Artificial intelligence has many applications, each of which has a specific role. These applications aim to facilitate the operations of managing the various activities of the sports organization.
- 2-The degree of artificial intelligence applications from the point of view of the basic research sample members was a high degree with a percentage of (79%).
- 3-Artificial intelligence applications contribute greatly to facilitating the operations of managing the activities of sports institutions in the State of Kuwait with a percentage of (76%).