

## دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى أعضاء الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية

م. د / محمد السيد خميس

مدرس دكتور بقسم الترويح الرياضي - كلية التربية الرياضية

- جامعة المنصورة - جمهورية مصر العربية

### مقدمة ومشكلة البحث

يمثل الشباب لمحافظة الدقهلية أملها وأداتها في تحقيق التقدم من خلال برامج التنمية الطموح، وذلك لان مرحلة الشباب علي المستوي البيولوجي من أفضل مراحل العمر حيوية وطاقية ونشاطا في حياة الانسان، حيث يسعى الشباب في هذه المرحلة جاهدا في سبيل تأكيد ذاته وتحقيقها من خلال أنشطة ترمي إلى تأكيد النضج والقيمة والمكانة الاجتماعية.

وتعد محافظة الدقهلية إحدى محافظات جمهورية مصر العربية، والتي تقع في الشمال الشرقي من الدلتا بالقرب من فرع دمياط، كما أن مدينة المنصورة هي عاصمتها، وتعد من أكبر المحافظات المصرية من حيث عدد السكان، حيث يبلغ عدد سكانها قرابة (٦.١٤٠.٥٩٢) نسمة حسب تقديرات العام (٢٠١٦م)، بمعدل (٦.٨%) من إجمالي عدد سكان مصر. (٢ : ٣)

لذا يعد الشباب عماد الأمة وسند القيادات السياسية في تحقيق التغيرات الاجتماعية والثقافية المأمولة، ومن هذا المنطلق كان اهتمام الدولة بالرياضة مضاعفاً، بعد أن ادركت ارتباط الرياضة بالشباب، والنظام السياسي الواعي هو الذي يعني بالشباب عنايته بالرياضة، ولكن من خلال أجهزة وهيئات مستقلة سواء أهلية أو حكومية. (١ : ١٢٧)

ويعتبر وقت الفراغ ذا أهمية كبيرة في حياة الأفراد، فقد عرفه الإنسان منذ القدم، وفي ظل الآلية والميكنة يعتبر إحدى المشكلات الهامة والتي تسعى المجتمعات في إيجاد وتوفير السبل والإمكانيات لكيفية قضائه حتى لا يصبح بدون فائدة تعود علي الفرد والمجتمع. (٤ : ٢)

كما يعد وقت الفراغ كفترات زمنية خارج إطار العمل لا تشكل خطورة في حد ذاتها للفرد والمجتمع، إذ تكمن المشكلة الحقيقية في طرق استغلال الشباب أوقات فراغهم، فتلك الطرق ليست وليدة أوقات الفراغ نفسها كما يعتقد البعض، بل نتاج تضافر العديد من العوامل التي تؤثر على مستوى يفوق قدرة الشباب على السيطرة والتحكم. (١٠ : ١٣)

ويعتبر الترويج الرياضي كظاهرة اجتماعية وثقافية واقتصادية، هو خير وسيلة تربية ورياضية تتلاءم مع منظور المجتمع المعاصر لاستثمار أوقات الفراغ لدى جميع أفراد المجتمع باختلاف السن والجنس والحالة الاقتصادية. (١٠ : ١٩)

لذا فإن الهدف الرئيسي من دراسة استثمار الوقت عند الشباب هو معرفة الطرق التي من خلالها يستثمر الشباب أوقاتهم، ثم تقييم عملية استثمار الوقت للتعرف على مدى استفادة الشباب من الوقت في تطوير شخصياتهم وتكامل أدوارهم الوظيفية. (٤ : ٥)

ومن خلال إطلاع الباحث علي توصيات الدراسات السابقة، فقد أوصت دراسة كل من سعيد إسماعيل (٢٠١٥م) (٧) وعلي أحمد (٢٠١٥م) (١١) وسعد اسماعيل (٢٠٠٨م) (٨) علي ضرورة متابعة الاباء لأبنائهم وتوجيههم المستمر لهم لاستثمار اوقاتهم، اهتمام أجهزة الدولة باستثمار وقت الفراغ للمراهقين من خلال عمل مراكز ترويحيه بالأشراف عليها كوادر متخصصة، وضرورة عمل دليل إرشادي لتوعية الشباب بفوائد وسلبيات استخدام التكنولوجيا حتي يمكن استثمارها.

ثم قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية علي (٣٠) شاب من نادي الحوار الرياضي بالدقهلية، وذلك من داخل المجتمع وخارج عينة البحث الأساسية بهدف استكشاف وتحديد مظاهر مشكلة البحث بشكل واضح، من خلال طرح سؤاليين بميزان تقدير ثنائي (نعم ولا) عن استخدام الوسائل التكنولوجية بشكل عام وتفضيل استخدام التكنولوجيا في استثمار وقت الفراغ.

**وتبين للباحث أن؛ الشباب تستخدم الوسائل التكنولوجية بنسبة (٩٦.٧٠%) بشكل عام، وهذه النسبة الكبير تدل علي أهمية تناول هذا الموضوع كما أن معظم الشباب تفضل استخدام التكنولوجيا بنسبة (٨٣.٣٠%) كوسيلة لاستثمار وقت الفراغ.**

ومن كل ما سبق جاءت هذه الدراسة للتعرف علي دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختلفة في استثمار وقت الفراغ لدي بعض الشباب أعضاء الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية.

#### هدف البحث

يهدف البحث إلى تحديد دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى بعض شباب محافظة الدقهلية، من خلال التعرف على الأهداف الفرعية التالية:

- الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب بشكل عام.

- الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب تبعاً لمتغير نوع الجنس.
- الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب تبعاً لمتغير العمر.

### فروض البحث

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب بشكل عام.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب تبعاً لمتغير نوع الجنس.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب تبعاً لمتغير العمر.

### مصطلحات البحث

- **تكنولوجيا المعلومات:** "كل الوسائط والادوات ذات الصلة بالمعلومات والاتصالات، وكل ما يرتبط بها في منظومة المعلومات من عمليات التصميم والتجميع والتخزين والاسترجاع والبت والنقل من مكان الي اخر في العالم". (٨ : ٤٠٤)
- **وقت الفراغ:** "الوقت الذي يقضيه الانسان في ممارسة نشاطات تقع خارج نطاق عملة الوظيفي الذي يعتمد عليه في معيشته، وتكون ممارسة هذه النشاطات اختيارية ومنطبقة مع أحواله المعاشية والاجتماعية واذواقه وقيمة". (١٠ : ٣٢)
- **استثمار وقت الفراغ:** "ممارسة الهوايات الرياضية والفنية والثقافية والاجتماعية بهدف استغلال وقت الفراغ في تنمية المواهب والقدرات". (٦ : ١٥١)

### الدراسات المرجعية

#### أولاً: الدراسات المرجعية باللغة العربية

- دراسة عبد المجيد سالم و منير عبد الله (٢٠١٠) (٩) بعنوان " دور بعض عوامل التنشئة الاجتماعية في توجيه سلوك وقت الفراغ لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسي"، وتهدف الدراسة إلى التعرف على دور بعض عوامل التنشئة الاجتماعية في توجيه سلوك وقت الفراغ، وقد اتبع الدارس المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، واشتملت عينة الدراسة على (٣٣٠) طالباً من مرحلة التعليم

الأساسي، وقد توصلت الدراسة إن لعوامل التنشئة الاجتماعية دور ايجابياً في توجيه سلوك وقت الفراغ وذلك من خلال ممارسة الأسرة للأنشطة الرياضية الأمر الذي يسهم في استخدام الوقت بشكل مفيد.

- دراسة سامي المخولف و منير عبدالله (٢٠٠٧) (٦) بعنوان "مكانة وقت الفراغ في ميزانية الوقت وعلاقته بدرجة ونوعية الممارسة الرياضية لطلاب مرحلة التعليم المتوسط (الثانوية) بشعبية طرابلس"، تهدف الدراسة إلى التعرف على مكانة وقت الفراغ في ميزانية الوقت العام لطلاب ومكانة الأنشطة الرياضية الممارسة وغيرها من الأنشطة الاجتماعية والثقافية والفنية والعلمية ومعرفة درجة ونوع الرياضات الممارسة في وقت الفراغ للطلاب، وقد اشتملت عينة البحث على (٤٠٠) طالب مكونة من ٤ مدارس ثانوية أي بمعدل (١٠٠) طالب من كل مدرسة، وقد توصل الدارس إلى أن وقت الفراغ قد احتل مكانة مناسبة وحجماً طبيعياً في ميزانية الوقت العام للطلاب حيث قارب ثلث الوقت، وذلك بجانب كل من الوقت الضروري والوقت الدراسي، وكان هناك تشابهاً في اهتمامات الطلاب بالنسبة للأنشطة الرياضية والثقافية والاجتماعية سواء كان في يوم دراسي أو يوم عطلة وقد احتلت الممارسة الرياضية على المرتبة الثانية في تسلسل اهتمامات الطلاب من حيث ممارستهم لها.

- دراسة جواد عبد الرضا وآخرون (٢٠٠٣) (٣) بعنوان "أنشطة وقت الفراغ كمؤشرات للتنبؤ بالتفوق العقلي والاكاديمي والابداعي: دراسة استكشافية فارقة"، استهدفت الدراسة الكشف عن الفروق بين المتفوقين: عقلياً وأكاديمياً وإبداعياً، وبين غير المتفوقين؛ فيما يمارسونه من أنشطة مختلفة في وقت الفراغ؛ والتحقق من إمكان استخدام هذه الأنشطة في التنبؤ على أساسها بالتفوق في جوانبه الثلاثة السابقة؛ باستخدام المعادلات الإحصائية الملائمة، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٩) من طلاب الصفين الثاني والثالث الثانوي، وتوصلت النتائج إلى أن عدداً محدوداً من أنشطة وقت الفراغ يميز بين المتفوقين عقلياً وغير المتفوقين، وأن عدداً أكبر من أنشطة وقت الفراغ يميز بين المتفوقين أكاديمياً وغير المتفوقين.

ثانياً: الدراسات المرجعية باللغات الأجنبية

- دراسة غوني ستنكي (Güney çetinkaya) (٢٠١٧م) (١٢)، بعنوان "مستوى الرضا عن المشاركة الانشطة والترويج في أنشطة الاستجمام في الهواء الطلق وعلاقته بالصحة العامة" وذلك بهدف التعرف على تحديد درجات رضا النزلاء حسب المشاركة في الأنشطة الترفيهية في الهواء الطلق، عينة الدراسة من (١٠١) رجل و (٩٧) امرأة بإجمالي (١٩٨) شخصاً، واستخدمت الدراسة

المنهج الوصفي أشارت النتائج إلى الرضا عن أوقات الفراغ يختلف باختلاف المشاركة النشطة / السلبية في الأنشطة الخارجية.

- **كوفاتش "Kovatch" (١٩٩٧م) (١٤)** بعنوان "التحصيل الأكاديمي والتنظيم الذاتي لوقت الدراسة : الأبعاد الكمية والكيفية" ، وهدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام الاستراتيجيات الكمية والكيفية ومهارات إدارة الوقت وتنظيمه على التحصيل الدراسي، وكان من أبرز ما توصلت إليه الدراسة أن الطلاب ذوي التحصيل الدراسي المرتفع كانوا أكثر استخداما للاستراتيجيات الكمية والكيفية ومهارات إدارة الوقت مقارنة بالطلاب منخفضي التحصيل الدراسي، وأن الطلاب الأقل مهارة في إدارة وقتهم والأكثر هدراً له كانوا من ذوي التحصيل الدراسي المنخفض.
- **دراسة مايرز "Mayers" (١٩٩٧م) (١٥)** بعنوان "صدمة ضغط الوقت على إنتاج الأفكار: استقصاء للإنتاجية والإبداع لدى مجموعات استعانت بالكمبيوتر" ، وهدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين ضغط الوقت والإنتاجية والإبداع، وأثر استخدام الكمبيوتر على الوقت والإنتاج الإبداعي، كان من أبرز ما توصلت له الدراسة أنه إنتاج الأفكار والابتكارية لدى الطلاب تختلف باختلاف الوقت المخصص لأداء المهام، فكلما زاد الوقت زاد إنتاج الأفكار والإبداع، وأن المهارة في استخدام الكمبيوتر تحافظ على الوقت من جهة وتزيد من إنتاج الأفكار والإبداع لدى الطلاب من جهة أخرى.
- **دراسة كيجر (kiger) (١٩٩٦م) (١٣)**، بعنوان "اختبار للعوامل المحددة بين طلاب الجامعة للمشاركة في الأنشطة الترويحية"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على محددات اختيار طلاب الجامعة لأنشطة الترويح الرياضي التي يمارسونها، وبلغت عينة الدراسة (٩٨٨) طالب، واستخدم الباحث الاستبيان البريدي كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم نتائج الدراسة وجود فروق بين الجنسين الإقبال على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وكذا مستوي المشاركة.

#### إجراءات البحث

#### المنهج المستخدم

استخدم الباحث المنهج الوصفي، الأسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته لتناسبه مع طبيعة البحث.

#### مجتمع وعينة البحث

يتمثل مجتمع البحث في الشباب أعضاء الأندية الرياضية الأهلية بمحافظة الدقهلية والبالغ عددهم

(٢٩) نادي.

- عينة البحث الاستطلاعية الأولى: تم تحديد العينة الاستطلاعية والتي بلغ عددها (٣٠) فردًا تم اختيارهم بطريقة عشوائية من خارج عينة البحث الأساسية وممثلة لمجتمع البحث، من (٢٠١٧/١٢/٥م) الي (٢٠١٧/١٢/٧م) في إظهار مشكلة البحث.
- عينة البحث الاستطلاعية الثانية: تم تحديد العينة الاستطلاعية والتي بلغ عددها (٥٠) فردًا تم اختيارهم بطريقة عشوائية من خارج عينة البحث الأساسية وممثلة لمجتمع البحث، من (٢٠١٧/١٢/١٢م) الي (٢٠١٨/١/١٥م) في إجراء المعاملات العلمية.
- عينة البحث الأساسية: تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية الطبقية، وقد بلغ قوامها (٤٠٨) فردا من أعضاء (١٠) أندية أهلية، من محافظة الدقهلية من (٢٠١٨/١/٢٠م) الي (٢٠١٨/٢/١٥م).

جدول (١) بيان عددي ونسبي للعينة الأساسية قيد البحث

م	اسم النادي	العينة		النوع				العمر					
		العينة		اناث		ذكور		أقل من (٢٠)		من (٢٠) إلى أقل من (٣٠)		من (٣٠) فأكثر	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	السنبلاوين	38	9.31%	29	7.11%	9	2.21%	8	1.96%	14	3.43%	16	3.92%
٢	أجا	42	10.30%	31	7.60%	11	2.70%	7	1.72%	16	3.92%	19	4.66%
٣	الحوار	62	15.20%	43	10.54%	19	4.66%	12	2.94%	20	4.90%	30	7.35%
٤	بني عبيد	36	8.82%	26	6.37%	10	2.45%	6	1.47%	13	3.19%	17	4.17%
٥	المنصورة	42	10.29%	36	8.82%	6	1.47%	7	1.72%	15	3.68%	20	4.90%
٦	بلقاس	35	8.58%	31	7.60%	4	0.98%	5	1.23%	14	3.43%	16	3.92%
٧	نبروه	42	10.30%	31	7.60%	11	2.70%	7	1.72%	17	4.17%	18	4.41%
٨	شربين	28	6.86%	18	4.41%	10	2.45%	8	1.96%	9	2.21%	11	2.70%
٩	طلخا	40	9.80%	31	7.60%	9	2.20%	10	2.45%	13	3.19%	17	4.17%
١٠	الجزيرة	43	10.54%	33	8.09%	10	2.45%	8	1.96%	14	3.43%	21	5.15%
	إجمالي	408	100.0%	309	75.74%	99	24.26%	78	19.12%	145	35.54%	185	45.34%

## أدوات جمع البيانات

- استمارة "البيانات الاولية العامة" لعينه البحث- إعداد الباحث.
- استبيان "التكنولوجيا واستثمار وقت الفراغ" مرفق (٥)- إعداد الباحث.
- أولاً: استمارة "البيانات الاولية العامة" لعينه البحث- إعداد الباحث:

تم إعداد استمارة البيانات الأولية بهدف الحصول علي بعض المعلومات لتحديد بعض الخصائص الاجتماعية لعينة البحث، وقد اشتملت علي البيانات التالية: الاسم، النادي التابع له، النوع والعمر.

ثانياً: استبيان "التكنولوجيا واستثمار وقت الفراغ" مرفق (٥) - إعداد الباحث:

تم إعداد الاستبيان حيث اشتمل على (٢٤) عبارة مقسمة الي أربعة محاور وهم (الانترنت واستثمار وقت الفراغ، ويشتمل علي (٧) عبارات، حيث كانت أعلى قيمة (٣٥) بينما كانت أقل قيمة (٧)، الكمبيوتر واستثمار وقت الفراغ، ويشتمل علي (٧) عبارات، حيث كانت أعلى قيمة (٣٥) بينما كانت أقل قيمة (٧)، الهاتف المحمول واستثمار وقت الفراغ، ويشتمل علي (٥) عبارات حيث كانت أعلى قيمة (٢٢) بينما كانت أقل قيمة (٥)، القنوات الفضائية واستثمار وقت الفراغ، ويشتمل علي (٥) عبارات، حيث كانت أعلى قيمة (٢٢) بينما كانت أقل قيمة (٥)، في صورته النهائية.

وتم ذلك في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية، وفي إطار المفهوم الإجرائي والدراسات السابقة، وتتحدد الاستجابات وفقاً للتقدير خماسي (موافق بشدة - موافق - أحياناً - غير موافق - غير موافق بشدة) علي مقياس متصل (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) للعبارات.

#### خطوات البحث

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أداة جمع البيانات، قام الباحث بالخطوات التالية:

#### المعاملات الإحصائية للاستبيان

أولاً: حساب معامل الصدق:

- صدق المحكمين: قام الباحث بعرض محاور الاستبيان المقترحة مرفق (٢)، وكذلك عبارات كل محور من المحاور مرفق (٣)، على (٨) خبراء مرفق (١) لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث، ويوضح مرفق (٤) اراء الخبراء.
- صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان، قام الباحث بتطبيق الاستبيانين على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) فردا من أعضاء الاندية الرياضية بمحافظة الدقهلية عينه البحث. واستخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق محاور وعبارات الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها، ومعامل الارتباط بين المحاور والاستبيان، كما يتضح من الجدولين التاليين (٢)، (٣).

جدول (٢) معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها باستبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ (ن=٥٠)

الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة
*٠.٥٣١	١٩	*٠.٦٩٦	١٣	*٠.٧٤٣	٧	*٠.٦١٤	١
*٠.٧١٨	٢٠	*٠.٦٩٦	١٤	*٠.٤٣٦	٨	*٠.٧٠٢	٢
*٠.٦٢٠	٢١	*٠.٦٣٤	١٥	*٠.٦٨٨	٩	*٠.٧٠٤	٣
*٠.٧١٩	٢٢	*٠.٥٦٠	١٦	*٠.٨٠٩	١٠	*٠.٦٠٧	٤
*٠.٦٠٨	٢٣	*٠.٦٢٥	١٧	*٠.٨١١	١١	*٠.٦٥٨	٥
*٠.٤٧٦	٢٤	*٠.٤٩٥	١٨	*٠.٥٩١	١٢	*٠.٧٤٠	٦

(\* قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠٥) = (٠.٢٧٣)

يتضح من جدول (٢): وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، بين العبارات ومحاورها باستبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ، وبذلك يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات الاستبيان ودرجة المحور التي ينتمي إليها.

جدول (٣) معامل الارتباط بين المحاور واستبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ (ن=٥٠)

م	المحاور	الاستبيان
١	الانترنت واستثمار وقت الفراغ.	*٠.٧٩٧
٢	الكمبيوتر واستثمار وقت الفراغ.	*٠.٨٧٣
٣	الهاتف المحمول واستثمار وقت الفراغ.	*٠.٦٢٧
٤	القنوات الفضائية واستثمار وقت الفراغ.	*٠.٦٠٥

(\* قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠٥) = (٠.٢٧٣)

يتضح من جدول (٣): وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين المحاور واستبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ. أولاً: حساب معامل الثبات:

استخدم الباحث كل من معامل ألفا كرونباخ بدلالة الاتساق الداخلي ومعامل ارتباط التجزئة النصفية بدلالة معادلة ارتباط سبيرمان براون ومعادلة جتمان لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان، حيث قام الباحث



بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) فرداً، وتم حساب معامل الثبات لمحاوَر الاستبيان كما يتضح من الجدول (٤).

جدول (٤) قيم ثبات استبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ (ن=٥٠)

م	المحور	ألفا	
		القيمة	التجزئة النصفية
١	الانترنت واستثمار وقت الفراغ.	*٠.٨٠٦	٠.٧٦٣
٢	الكمبيوتر و استثمار وقت الفراغ.	*٠.٨٠٦	٠.٧٧٧
٣	الهاتف المحمول و استثمار وقت الفراغ.	*٠.٤٦١	٠.٣٤٦
٤	القنوات الفضائية و استثمار وقت الفراغ.	*٠.٦٢٠	٠.٤٠٠
	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ	*٠.٨٥٦	٠.٧٣٢

\* دال

يتضح من جدول (٤) أن: ثبات محاور استبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ، حيث بلغ معامل الثبات (٠.٨٥٦)، وكان معامل الاتساق الداخلي لكل محور دال، وأن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ هو (٠.٧٣٢) لسبرمان - براون و (٠.٧١٨) عند جتمان، مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان.

#### عرض وتفسير ومناقشة النتائج

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب بشكل عام.

للتحقق من صحة الفرض الأول إحصائياً قام الباحث بحساب التكرارات ونسبها المئوية مع حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة معادلة كاي تربيع لدلالة الفروق في استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ، كما موضح بالجدول (٥) (٦) (٧) (٨).

جدول (٥) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في الانترنت واستثمار وقت الفراغ (ن=٤٠٨)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	كا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
١	٢٤.٥	١٣٨	٣٣.٨	١٣٨	٢٩.٤	١٢٠	٣٧	٩.١	١٣	٣.٢	٢.٣٢	١.٠٤	١٤٣.٢٥
٢	١٤.٧	٦٠	٤٠	١٦٣	٢٨.٤	١١٦	٥٨	١٤.٢	١١	٢.٧	٢.٥٠	٠.٩٩٦	١٦٩.٣٢

تابع، جدول(٥) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث  
في الانترنت واستثمار وقت الفراغ(ن=٤٠٨)

م	وافق بشدة		أوافق		أحيانا		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	كا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
٣	١٣.٢	٥٤	٢٣.٣	٩٥	٣٥.٨	١٤٦	٩٤	٢٣	١٩	٤.٧	٢.٨٢	١.٠٧	١١٢.٢٧
٤	٢٠.٨	٨٥	٣٥.٣	١٤٤	٢٢.٥	٩٢	٦٠	١٤.٧	٢٧	٦.٦	٢.٥٠	١.١٦	٩١.٤٣
٥	١٤.٧	٦٠	٢٤.٥	١٠٠	٣١.٩	١٣٠	٨٧	٢١.٣	٣١	٧.٦	٢.٨٢	١.١٥	٧٠.٣٠
٦	١٢	٤٩	٢٦.٧	١٠٩	٣٥.٨	١٤٦	٧٣	١٧.٩	٣١	٧.٦	٢.٨٢	١.٠٩	١٠٥.٣٣
٧	١٧.٤	٧١	٢٣.٣	٩٥	٢٨.٧	١١٧	٧٩	١٩.٤	٤٦	١١.٣	٢.٨٣	١.٢٤	٣٤.٥٤

(\* قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = (٩.٤٩)

يتضح من جدول (٥): أن قيمة (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٣٤.٥٤ : ١٦٩.٣٢)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات.

ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارات (١ - ٢ - ٤)، وأيضاً لصالح الاختيار (أحيانا) بالنسبة للعبارات (٣ - ٥ - ٦ - ٧)، حيث كانت (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية. جدول (٦) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو الكمبيوتر و استثمار وقت الفراغ(ن=٤٠٨)

م	وافق بشدة		أوافق		أحيانا		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٨	٢٢.١	٩٠	٢٥.٧	١٠٥	٣٥	١٤٣	٥١	١٢.٥	١٩	٤.٧	٢.٥١	١.١٠	١١٣.٢٧
٩	١٢.٥	٥١	٢٠.٦	٨٤	٢٧.٥	١١٢	١٠.٥	٢٥.٧	٥٦	١٣.٧	٣.٠٧	١.٢٢	٣٧.٦١
١٠	١٢.٣	٥٠	٢٤.٣	٩٩	٣٣.٦	١٣٧	٨٢	٢٠.١	٤٠	٩.٨	٢.٩٠	١.١٤	٧٤.٧٧
١١	١٦.٤	٦٧	٢٧.٧	١١٣	٢١.٣	٨٧	٧٩	١٩.٤	٦٢	١٥.٢	٢.٨٩	١.٣١	١٩.٨٤
١٢	٢٠.٣	٨٣	٢٧.٩	١١٤	٢١.٨	٨٩	٧٧	١٨.٩	٤٥	١١	٢.٧٢	١.٢٨	٣٠.٢٣
١٣	١٦.٤	٦٧	٢٧.٩	٨١	٢١.٦	١١٤	٨٨	٢١.٦	٥٨	١٤.٢	٢.٩٧	١.٢٨	٢٢.٨٠
١٤	١٩.٦	٨٠	٢٣	٩٤	٣١.٩	١٣٠	٧٥	١٨.٤	٢٩	٧.١	٢.٧٠	١.١٨	٦٥.٠٦

(\* قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = (٩.٤٩)

يتضح من جدول (٦): أن قيمة (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (١٩.٨٤ : ١١٣.٢٧)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات.

ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارات (١١ - ١٢ - ١٣)، ولصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (٨ - ٩ - ١٠ - ١٤)، حيث كانت (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية. جدول (٧) توزيع نسبي لاستجابات العينة نحو الهاتف المحمول و استثمار وقت الفراغ (ن=٤٠٨)

م	وافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
١٥	٨١	١٩.٩	١١٣	٢٧.٧	١٢٦	٣٠.٩	٦٦	١٦.٢	٢٢	٥.٤	٢.٥٩	١.١٣	٨٢.٧٦
١٦	٦٧	١٦.٤	١٣٣	٣٢.٦	١٢٨	٣١.٤	٤٥	١١	٣٥	٨.٦	٢.٦٢	١.١٤	١٠٤.٤٠
١٧	٦٣	١٥.٤	١٥٢	٣٧.٣	١٢٦	٣٠.٩	٤٧	١١.٥	٢٠	٤.٩	٢.٥٣	١.٠٤	١٥٠.٣٠
١٨	١٣٢	٣٢.٤	١٠٥	٢٥.٧	١١٧	٢٨.٧	٣٥	٨.٦	١٩	٤.٧	٢.٢٧	١.١٤	١٢٧.٨٣
١٩	٩٨	٢٤	١٤٣	٣٥	١١٣	٢٧.٧	٤٢	١٠.٣	١٢	٣	٢.٣٧	١.٣٥	٢٤٩.٢٠

(\* قيمة (٢كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = (٩.٤٩)

يتضح من جدول (٧): أن قيمة (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٨٢.٧٦ : ٢٤٩.٢٠)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات.

ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارة (١٩)، ولصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (١٥ - ١٦ - ١٧ - ١٨)، حيث كانت (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

جدول (٨) توزيع نسبي لاستجابات العينة نحو القنوات الفضائية و استثمار وقت الفراغ (ن=٤٠٨)

م	وافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٢٠	٥٥	١٣.٥	٧٥	١٨.٤	٨٥	٢٠.٨	٩٣	٢٢.٨	١٠٠	٢٤.٥	٣.٢٦	١.٣٦	١٥٠.٠٨

تابع، جدول(٨) توزيع نسبي لاستجابات العينة نحو القوات الفضائية و استثمار وقت الفراغ (ن=٤٠٨)

م	وافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٢١	١٩.٤	٧٩	٢٦.٢	١٠٧	٣٣.٦	١٣٧	١٣.٥	٥٥	٢.٦٣	١.١٥	٨٦.٩٠
٢٢	٢٠.٦	٨٤	١٩.٤	٧٩	٢٣	٩٤	٢٠.٣	٨٣	٢.٩٣	١.٣٧	١٠.٣٢
٢٣	١٦.٩	٦٩	٢١.٨	٨٩	٣٦	١٤٧	١٤.٢	٥٨	٢.٨٠	١.٢٠	٧٨.٢٧
٢٤	٣٠.٤	١٢٤	٢٦	١٠٦	٢٤.٨	١٠١	١٣.٧	٥٦	٢.٣٧	١.١٩	٨٦.٩٧

(\* قيمة (٢كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = (٩.٤٩)

يتضح من جدول(٨): أن قيمة (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩.٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (١٠.٣٢ : ٨٦.٩٧)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات.

ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارة (٢٤)، ولصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (٢١ - ٢٢ - ٢٣)، ولصالح الاختيار (غير موافق) بالنسبة للعبارة (٢٠)، حيث كانت (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

وتدل الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ في الجداول السابقة على أن الفرض الأول تحقق كلياً.

الفرض الثاني: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب تبعاً لمتغير نوع الجنس".  
للتحقق من صحة الفرض الثاني إحصائياً قام الباحث بحساب قيمة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث الذكور والإناث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ، كما موضح بجدول (٩).

جدول(٩) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات الذكور والإناث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

في استثمار وقت الفراغ (ن=٤٠٨)

م	المحاور	نوع الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
١	الانترنت واستثمار وقت الفراغ	ذكور(٣٠٩)	١٨.٥٥	٥.٦٨	-٠.٣٧٩	-٠.٥٨٦	غير دال

م	المحاور	نوع الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
		اناث(٩٩)	١٨.٩٣	٥.٣٦			

تابع، جدول(٩) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات الذكور والاناث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ (ن=٤٠٨)

م	المحاور	نوع الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
٢	الكمبيوتر و استثمار وقت الفراغ	ذكور(٣٠٩)	١٩.٥٥	٥.٩٥	١.٠٠٢-	١.٤٦-	غير دال
		اناث(٩٩)	٢٠.٥٥	٥.٨٢			
٣	الهاتف المحمول و استثمار وقت الفراغ	ذكور(٣٠٩)	١٢.٣٥	٣.٣٨	٠.٢٣٣-	٠.٥٨٦-	غير دال
		اناث(٩٩)	١٢.٥٨	٣.٦٣			
٤	القنوات الفضائية و استثمار وقت الفراغ	ذكور(٣٠٩)	١٣.٩٤	٣.٧٨	٠.٢٥٧-	٠.٥٨٩-	غير دال
		اناث(٩٩)	١٤.٢٠	٣.٧٧			
	الدرجة الكلية	ذكور(٣٠٩)	٦٤.٤١	١٥.٢٣	١.٨٧١-	١.٠٧٥-	غير دال
		اناث(٩٩)	٦٦.٢٨	١٥.٥٥			

يتضح من جدول (٩): توجد فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات استجابات الذكور والاناث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥). وقد يرجع ذلك إلى تشابه استخدام تكنولوجيا وقت الفراغ لدي الذكور والاناث وبالتالي التشابه الكبير في استغلال وقت الفراغ بين العينة. مما يعني أن الفرض لم يتحقق كلياً. الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدي الشباب تبعاً لمتغير العمر".

للتحقق من صحة الفرض الثالث إحصائياً قام الباحث باستخدام أسلوب تحليل التباين أحادي الاتجاه **ONE WAY ANOVA** لدلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث أقل من (٢٠) سنة ومن (٢٠) إلى أقل من (٣٠) سن و(٣٠) سنة فأكثر في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ، كما موضح بجدول (١٠).

جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ تبعاً لمتغير العمر (ن=٤٠٨)

م	المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
١	الانترنت واستثمار وقت الفراغ	بين المجموعات	٤٠.٩٨٦	٢	٢٠.٤٩٣	٠.٦٥١	غير دال
		داخل المجموعات	١٢٧٥٣.٥٩٣	٤٠٥	٣١.٤٩٠		
		الكلية	١٢٧٩٤.٥٧٨	٤٠٧			

تابع، جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ تبعاً لمتغير العمر (ن=٤٠٨)

م	المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
٢	الكمبيوتر واستثمار وقت الفراغ	بين المجموعات	١٢٠.٤٣٥	٢	٦٠.٢١٨	١.٧١٨	غير دال
		داخل المجموعات	١٤١٩٩.٦٨٠	٤٠٥	٣٥.٠٦١		
		الكلية	١٤٣٢٠.١١٥	٤٠٧			
٣	الهاتف المحمول واستثمار وقت الفراغ	بين المجموعات	١٠.٤٧٢	٢	٥.٢٣٦	٠.٤٤٠	غير دال
		داخل المجموعات	٤٨١٦.١٧٣	٤٠٥	١١.٨٩٢		
		الكلية	٤٨٢٦.٦٤٥	٤٠٧			
٤	القنوات الفضائية واستثمار وقت الفراغ	بين المجموعات	٠.٩٢٠	٢	٠.٤٦٠	٠.٠٣٢	غير دال
		داخل المجموعات	٥٨١٠.٠٥٨	٤٠٥	١٤.٣٤٦		
		الكلية	٥٨١٠.٩٧٨	٤٠٧			
	الدرجة الكلية	بين المجموعات	٣٣٩.٨٦٨	٢	١٦٩.٩٣٤	٠.٧٤٧	غير دال
		داخل المجموعات	٩٢١٤١.٧١٨	٤٠٥	٢٢٧.٥١٠		
		الكلية	٩٢٤٨١.٥٨٦	٤٠٧			

يتضح من جدول (١٠): توجد فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات استجابات عينة البحث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ تبعاً لمتغير العمر، حيث أن قيمة (ف) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥). وقد يرجع ذلك إلى تشابه استخدام تكنولوجيا وقت الفراغ لدى المراحل العمرية المختلفة وبالتالي التشابه الكبير في استغلال وقت الفراغ بين العينة. مما يعني أن الفرض لم يتحقق كلياً.

## استنتاجات البحث

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث بشكل عام في دور الإنترنت في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب أعضاء الأندية الرياضية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث بشكل عام في دور الكمبيوتر في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب أعضاء الأندية الرياضية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث بشكل عام في دور الهاتف المحمول في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب أعضاء الأندية الرياضية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث بشكل عام في دور القنوات الفضائية في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب أعضاء الأندية الرياضية.
- تشابه استجابات متوسطات الذكور والإناث في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب أعضاء الأندية الرياضية.
- تقارب متوسطات استجابات عينة البحث بالمرحل العمرية المختلفة في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استثمار وقت الفراغ لدى الشباب أعضاء الأندية الرياضية.

## توصيات البحث

- استنادا الي ما توصلت اليه نتائج البحث، وفي ضوء فروض البحث، يقدم الباحث هذه التوصيات للأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية لاستثمار وقت الفراغ أعضائها كما يلي:
- تشجيع أعضاء الاندية الرياضية لإستخدام الشبكة العالمية للمعلومات، من خلال:
    - توفير خدمة الواي فاي بالنادي الرياضي.
    - تصميم موقع الكتروني للنادي الرياضي.
    - انشاء حساب للنادي الرياضي على مواقع التواصل الإجتماعي.
  - تعليم وتدريب أعضاء الأندية الرياضية على أجهزة الحاسب الآلي، من خلال:
    - توفير العديد من الحواسيب.
    - تقديم دورات لرخصة قيادة الحاسب الآلي.
    - اقامة مسابقات في ألعاب الحاسب الآلي.
  - تقديم خدمات ترفيهية على الهواتف المحمولة، من خلال:
    - شراء بعض تطبيقات الهواتف المحمولة.

- عرض هواتف المحول الحديثة بسعر خاص.
- عرض خدمات مجمعة من شبكات اتصال مميزة.
- عرض البرامج والمسابقات والبطولات في أجهزة التلفاز، من خلال:
  - شراء شاشات العرض كبيرة الحجم.
  - عرض جميع مسابقات وبطولات النادي الرياضي على الشاشات.
  - عرض المسابقات والبرامج المميزة بالقنوات الرياضية والثقافية والاجتماعية للأعضاء.

### قائمة المراجع

#### أولاً: المراجع العربية:

١. أمين الخولي: "الرياضة والمجتمع"، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، دار عالم المعرفة، دولة الكويت، ١٩٩٦م.
٢. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء المصري: "دليل تقديرات السكان"، الاصدار السنوي، ٢٠١٦م.
٣. جواد عبد الرضا وآخرون: "انشطة وقت الفراغ كمؤشرات للتنبؤ بالتفوق العقلي والاكاديمي والابداعي دراسة استكشافية فارقة"، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة الخليج العربي، البحرين، ٢٠٠٣م.
٤. حسين طه: "استثمار الوقت عند الشباب الاردني: دراسة ميدانية في محافظة الكرك"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة بغداد، العراق، ١٩٩٥م.
٥. خلف أحمد: "وقت فراغ الطفل في العصر الرقمي"، مجلة الوعي الاسلامي، العدد ٦٣٠، وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية، ٢٠١٧م.
٦. سامي عامر: "مكانة وقت الفراغ في ميزانية الوقت وعلاقته بدرجة ونوعية الممارسة الرياضية لطلاب مرحلة التعليم المتوسط بشعبة طرابلس"، رسالة ماجستير، كلية علوم التربية البدنية والرياضة، جامعة الفاتح، ليبيا، ٢٠٠٧م.
٧. سعيد اسماعيل: "إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة امام تحدي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، المؤتمر العربي الثاني : الجامعات العربية تحديات وطموح، المنظمة العربية للتنمية الادارية، ٢٠٠٨م.
٨. سعيد اسماعيل: "إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دراسة ميدانية"، المؤتمر القومي السنوي الرابع عشر أفاق جديدة في التعليم الجامعي العربي، مجلد ٢، جامعة عين شمس، القاهرة، ٢٠٠٧م.



٩. عبد المجيد محمد: "دور بعض عوامل التنشئة الاجتماعية في توجيه سلوك وقت الفراغ لتلاميذ مرحلة التعليم الاساسي"، رسالة ماجستير، كلية علوم التربية البدنية والرياضة، جامعة الفاتح، ليبيا، ٢٠١٠م.

١٠. عثمان سيد: "الشباب وأوقات الفراغ : دور التربية ووسائل الاعلام من المنظورين الاسلامي والوضعي"، بحث منشور، مركز الدراسات والبحوث بأكاديمية نايف العربية للعلوم الامنية، الامرات، ٢٠٠١م.

١١. علي أحمد: "وقت الفراغ وعلاقتة بادمان الانترنت لدي المراهقين"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد ٧٣، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان ٢٠١٥م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

12. GUNEY CETINKAYA, F. NESE SAHIN, KISMET YARIZ :“LEISURE SATISFACTION LEVEL OF ACTIVE AND PASSIVE PARTICIPATION IN OUTDOOR RECREATION ACTIVITIES AND ITS RELATIONSHIP WITH PUBLIC HEALTH”, Faculty of Sport Sciences, Ankara University, Ankara Turkey Acta Medica Mediterranea · March 2017.
13. kiger, john, R: An Examination Of The Determinants to The Overall Recreation Sports Participation among College Student's, 1996.
14. Kovach, R.: Academic Achievements and Self-regulation of Study Time: Quantitative and qualitative Dimensions ,Dissertation Abstracts International, Vol. 82, No.4, 1997.
15. Mayers, r.,: The Impact of Time Pressure on Idea Generation: And Investigation of Productivity and Creativity Utilizing Computer Supported Groups, Dissertation Abstracts International , Vol.58, No. 6, 1997.