

المحتويات

(أبحاث باللغة العربية)

- العوامل المؤثرة على استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في التسوق في ضوء النظرية الموحدة لتقبل التكنولوجيا (٢)
(دراسة تطبيقية على المستهلك المصري)
 - أثر تطبيق المعايير العالمية لأداء الاستثمار على تعظيم الحصيلة الضريبية للاستثمار العقاري في مصر
(دراسة ميدانية على مركز كبار الممولين)
 - أثر المحاسبة عن القيمة العادلة للأصول على الأداء المالي لشركة باله هيلز للتطوير العقاري (دراسة حالة)
 - أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء
دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية
 - - دراسة تأثير قانون التصالح في الاعتداء على الأراضي الزراعية لتحقيق التنمية المستدامة -
 - تأثير المرونة التنظيمية على تحقيق أهداف التنمية المستدامة - دراسة تطبيقية على بعض شركات الأغذية -
 - دراسة تحليلية للعلاقة بين التقارير المتكاملة وبطاقة الأداء المتوازن يفرض تحسين بيئة بعض الشركات الصناعية - دراسة ميدانية
 - اطار مقترح لإدارة الشركات البترولية في ضوء تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة بعد تطبيق منظومة التحول الرقمي وتحويل مصر الى مركز اقليمي للطاقة -
 - أثر الصدمات المالية غير المتماثلة على معدل النمو الاقتصادي في مصر
 - دور مرونة إدارة الموارد البشرية في العلاقة بين الأمان الوظيفي وظاهرة الحضور الشكلي دراسة ميدانية في مصلحة الضرائب العقارية
 - مدى ممارسة القيادة الأخلاقية في المنشآت التعليمية بالقطاع الخاص والحكومي وعلاقتها بتطوير الأداء الوظيفي للعاملين
 - أثر تطبيق مبادئ الحوكمة في إكتشاف التلاعب والغش بالتقارير المالية بالبنوك المصرية دراسة ميدانية على البنوك التجارية
 - دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات
 - - نموذج كمي مقترح لقياس أثر السلوك غير المتماثل للتكلفة على دقة التنبؤ بجودة الأرباح المحاسبية للشركات الصناعية المسجلة بالبورصة المصرية: دراسة تطبيقية
 - قياس وتقدير مخاطر (Covid-19) على سوق الأوراق المالية المصري باستخدام القيمة المعرضة للخطر (VAR)
- د. احمد محمود محمد النقيرة
- د. د. ماسم كامل موسى
د. ماجد محمد يسرى الخربوطلى
عبير احمد عبده منصور
- د/ حاتم عبد الفتاح الشعراوى
جمال عبد الحميد شحاته نوفل
- أ.د/ مددوح عبد العزيز رفاعى
أ.د/ اسامة ابراهيم البطاوى
د/ مددوح عبد الحفيظ صبره
وليد محمود محمد احمد الدق
- د/ ماجد محمد يسرى الخربوطلى
اسامة محمد محمد بدوى
- تامر فاروق حسين احمد
- د.د/ محمد عبد العزيز خليفه
أ.م. د/ عمرو حسين عبد البر
أ.م. د/ بسنت عادل الزياى
رشا محمد نبيل امين
- أ.د/ طارق عبد العال حماد
أ.م. د/ وائل فوزى عبد الباسط
محمد أمر الله السيد محمود
د. فاطمة عبدالله محمد عطية
- د. ايناس أحمد اسماعيل ابراهيم على
- أ.م. د/ امل صديق عفيفى
أ.م. د/ حنان البدرى كمال
- د. / أحمد حسن توفيق حسن
- د. / ايمن حسن على
- د. اسماء عبد المنعم محمد سراج
- د/ محمد عبد الحميد احمد الامبايى

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة التاسعة

العدد الثانى

البريل

٢٠٢٢م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية

٢) أ- عموماً :-

- ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم).
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقدم لها للنشر لدى جهات أخرى للنشر.
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات.
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
- ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
- ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً.

ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير.
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (إثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.
- ٣- لا يلتفت إلى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً.

رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ (٦٠٠) جنيه مصرى لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٢٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولاراً من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٠) عشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة وعشرون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية)، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٢٠) ثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار .

مرفقات البحث :-

(Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :

١. نوعية الخط Simplified Arabic
٢. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٣. المسافة (مفرد)
٤. الهوامش (العلوي ٤، السفلي ٤، اليمين ٤، اليسر ٤سم)
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ أمجد حامد عمارة

عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد علي وهدان

وكيل الكلية
لشئون الدراسات العليا والبحوث
نائب رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا

مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار

السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة التاسعة

العدد الثاني

(ابريل)

م ٢٠٢٢

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة- جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١-	العوامل المؤثرة على استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في التسوق في ضوء النظرية الموحدة لتقبل التكنولوجيا (٢) (دراسة تطبيقية على المستهلك المصري)	د. احمد محمود محمد النقبرة	٩
٢-	أثر تطبيق المعايير العالمية لأداء الاستثمار على تعظيم العصبية الضريبية للاستثمار العقاري في مصر (دراسة ميدانية على مركز كبار الممولين)	١. د سمام كامل موسى ١. د ماجد محمد يسرى الخربوطى عبيد احمد عبده منصور	٥١
٣-	أثر المحاسبة عن القيمة العادلة للأصول على الأداء المالى لشركة بالم هيلز للتطوير العقاري (دراسة حالة)	د/ حاتم عبد الفتاح الشعراوى جمال عبد الحميد شحاته نوفل	٨٧
٤-	أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية	أ.د/ ممدوح عبد العزيز رفاعى ١.د/ اسامة ابراهيم البطاوى د/ ممدوح عبد الحفيظ صبيره ولييد محمود محمد احمد الدق	١٣١
٥-	- دراسة تأثير قانون التصالح في الاعتداء على الأراضي الزراعية لتحقيق التنمية المستدامة -	د/ ماجد محمد يسرى الخربوطى اسامة محمد محمد بدوى	١٦٣
٦-	تأثير المرونة التنظيمية على تحقيق أهداف التنمية المستدامة- دراسة تطبيقية على بعض شركات الأغذية-	تامر فاروق حسين احمد	١٨٩
٧-	دراسة تحليلية للعلاقة بين التقارير المتكاملة وبطاقة الاداء المتوازن بغرض تحسين بيئة بعض الشركات الصناعية - دراسة ميدانية	أ.د/محمد عبد العزيز خليفه أ.م. د/ عمرو حسين عبد البر أ.م. د/ بسنت عادل الزيدى رشا محمد نبيل امين	٢١٥
٨-	-إطار مقترح لإدارة الشركات البيترونية في ضوء تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة بعد تطبيق منظومة التحول الرقمي وتحويل مصر إلى مركز إقليمي للطاقة-	أ.د/ طارق عبد العال حماد أ.م. د/ وائل فوزى عبد الباسط محمد أمر الله السيد محمود	٢٥٥
٩-	أثر الصدمات المالية غير المتماثلة على معدل النمو الاقتصادى فى مصر	د. فاطمة عبدالله محمد عطية	٢٨٩
١٠-	دور مرونة إدارة الموارد البشرية في العلاقة بين الأمان الوظيفي وظاهرة الحضور الشكلي دراسة ميدانية في مصلحة الضرائب العقارية	د. ايناس أحمد اسماعيل إبراهيم علي	٣١٧
١١-	مدى ممارسة القيادة الأخلاقية في المنشآت التعليمية بالقطاع الخاص والحكومي وعلاقتها بتطوير الأداء الوظيفي للعاملين	أ.م. د/ امل صديق عفيفى أ.م.د حنان البدرى كمال	٣٥٧
١٢-	أثر تطبيق مبادئ الحوكمة فى اكتشاف التلاعب والوقش بالتقارير المالية بالبنوك المصرية دراسة ميدانية على البنوك التجارية	د/ احمد حسن توفيق حسن	٤٠٧
١٣-	دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات	د./ ايمن حسن على	٤٦٩
١٤-	- نموذج كمي مقترح لقياس أثر السلوك غير المتماثل للتكلفة على دقة التنبؤ بجودة الأرباح المحاسبية للشركات الصناعية المسجلة بالبورصة المصرية: دراسة تطبيقية	د. أسماء عبد المنعم محمد سراج	٥١٥
١٥-	قياس وتقدير مخاطر(Covid-19)على سوق الأوراق المالية المصري باستخدام القيمة المعرضة للخطر (VAR)	د/ محمد عبد الحميد أحمد الامبابي	٥٧٥





Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal
Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

*The 9th Year
Volumes 2
(April)
2022*

Contents (Research in English)

**The impact of Big Data Analytics in
Developing Strategic Performance
using Balanced Scorecard: A Field
Study in Egypt**

Dr. Sawsan Fawzy Mohamed Assaf



Scientific Journal For Commercial Research



A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 9th Year
Volumes 2
(April)
(2022)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Amgad Hamed Omara
Dean of the Faculty of Commerce

Vice - Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Vice – Dean For Post-Graduate Studies

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	The impact of Big Data Analytics in Developing Strategic Performance using Balanced Scorecard: A Field Study in Egypt	Dr. Sawsan Fawzy Mohamed Assaf
----	--	---------------------------------------

