

إسهامات مواقع التواصل داخل المجتمع الافتراضي في اكتساب قيم المواطنة لدى الشباب السعودي

مقدم من

د. الجوهرة بنت فهد الزامل

أستاذة الخدمة الاجتماعية المشارك

جامعة الملك سعود - قسم الدراسات الاجتماعية

مقدمة:

يواجه العالم تأثير تقنيات الاتصال العالمية خلال العقد الأخير على القيم والثقافة والعادات وعلاقة ذلك بالتغيرات السياسية والاقتصادية والأخلاقية ولم يعد العالم قرية فحسب، بل أصبح أسرة واحدة ومن ضمن ذلك الانترنت ودوره في حماية حقوق الإنسان ومستقبل التنوع الثقافي وأنماط الاتصال الجديدة في العالم وما تحدثه من إشكاليات تواجه الهوية الوطنية في ظل العولمة.

حيث شهدت الآونة الأخيرة تسارع مذهل في حركة الاتصالات وشيوع تطبيقات شبكة الانترنت كوسيلة اتصال جماهيري وضعت أمام مستخدميها عدداً ضخماً يتنامى يومياً من مصادر الأخبار والمعلومات المتحررة من قيود الزمان والمكان وأضافت أبعاد إضافية للاتصال مقارنة بالوسائل التقليدية الأخرى منها الطبيعة التفاعلية وصعوبة السيطرة والرقابة على محتوى المواقع الالكترونية (عيسى عبد الباقي موسى، ٢٠٠٩).

حيث خلقت تقنيات الاتصال وخصوصاً الانترنت حيز جديد لمجتمع مدني عابر للحدود وأصبحت الانترنت ساحة عامة افتراضية تتألف من العديد من الغرف والأماكن الافتراضية من غرف للحوار و منتديات ومواقع الكترونية ومجموعات إخبارية ومقاه الكترونية تمثل امتداد وتوسعه للمساحات العامة المحسوسة على أرض الواقع بفرص إدماج أكبر عدد في الحوار السياسي والاجتماعي الحي (سعيد الصديقي، ٢٠٠٩).

وتفاوتت نتائج الدراسات ما بين مؤيد ومعارض حيث أشارت دراسة محمد الصبيحي إلى أن خصائص المجتمع الافتراضي أسهمت في نشر استخدام الانترنت في أوساط الشباب مما كون لديهم مجتمع افتراضي ربما انعكست آثاره السلبية على قيمهم الاجتماعية ومن أهم تلك الآثار الاغتراب الاجتماعي الذي يؤدي إلى الانفصال عن المجتمع وعدم الانتماء، كذلك الابتعاد عن المشاركة الاجتماعية والثقافية (محمد سليمان عبد الكريم الصبيحي، ٢٠٠٩).

كما وأن هناك أيضاً مزايا في المجتمع الافتراضي وهي السماح للأشخاص بإبداء آرائهم مباشرة إلى جمهور عالمي وبسهولة وتسمح أيضاً بتوصيل الأفكار والمعلومات مقارنة بأجهزة الإعلام الأخرى فهناك اتصال حيوي بين الانترنت وحقوق الإنسان. والانترنت وسيلة ديمقراطية وتساعد في ترقية حقوق الإنسان حيث يؤكد أنصار حقوق الإنسان على أن جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها تعد من الوظائف الأساسية لتأكيد حقوق الإنسان وكذلك أن التواصل داخل شبكة الانترنت يتسم بخصائص تجعله أكثر موائمة لأنشطة حقوق الإنسان مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية حيث تتسم بالسرية والآنية ورخص التكلفة والانتشار (طه نجم، ٢٠٠٩).

وتظهر في العلاقة مع الانترنت بدور المتلقين والمستهلكين خصوصاً في وجه السلب الثقافي والهيمنة الثقافية فاقدين لحریتنا الاتصالية بسبب الفجوة الرقمية الرهيبة (العربي فرحات، ٢٠٠٩).

كما أشارت دراسة أخرى إلى أدوار الاتصال الجمعي والجماهيري الجديد من خلال شبكة الانترنت في دعم التحديث للمجتمع السعودي بالتطبيق على الانتخابات البلدية فبراير ٢٠٠٥

والمتمثلة في تعريف السعوديين بأهمية الانتخابات ومراحلها والإقناع بالمشاركة والتصويت والممارسة الانتخابية السليمة والموضوعية وخلصت الدراسة إلى أن مشاركة السعوديين في الانتخابات أكبر بكثير من إمامهم ودرايتهم بها وبجوانبها وثقافتها وأن فهم المجتمع السعودي في إطار الصور المتشددة دينياً واجتماعياً هو فهم اختزالي مصدره الإعلام بشكل عام وأظهرت الدراسة تركز دور الإعلام السعودي في التغطية الرسمية لخطوات العملية الانتخابية ومتطلباتها دون دور فاعل في مناقشة الحدث بجوانبه المتعددة واتجاهاته الخلافية باستثناء الانترنت والمجالس الخاصة (صابر حارس محمدين، ٢٠٠٩)

وأشار تقرير التنمية الإنسانية العربية (٢٠٠٢) إلى أن إجابات عينة المجموعة الشابة للبحث أشارت أنهم يرون أن أكثر القضايا أهمية وذلك لاستطلاع لرأي حول اهتمامات الشباب في البلاد العربية (مصر - الأردن - لبنان - ليبيا - الإمارات - السعودية). إن ترتيب الاهتمامات كالتالي: فرص العمل بنسبة ٤٥% من الإجابات يليها التعليم ٢٣% فالبيئة ١٢% ثم توزيع الدخل والثروة بنسبة ٨% فالمشاركة السياسية بنسبة ٥% فالرعاية الصحية بنسبة ٤% وأخيراً الفقر والملفت أن نسبة ٥١% من الشباب قد عبروا عن رغبتهم في الهجرة إلى بلدان أخرى مبينين بوضوح عدم رضاهم عن واقع الحال وفرص المستقبل في بلدانهم.

وأشارت دراسة (جاكيولين، ٢٠٠٤) حول بناء المواطنة والمشاركة التطوعية في المكسيك للتداعيات الاقتصادية والاجتماعية إن استجابات العينة أشارت إلى أن اللا مساواة الموجودة في المكسيك في مجال التعليم والصحة تؤثر في درجة المشاركة وأن نسبة العضوية في المنظمات الدينية كانت مرتفعة. كما توصلت دراسة (جارفز وآخرون، ٢٠٠٥) حول المشاركة السياسية عند الشباب العامل وطلبة الكليات الحكومية إلى أن الطلبة أكثر تصويتاً وتطوع لشعورهم بأنهم الأكثر قدرة على إحراز التغيير في مجتمعاتهم وأن الشبكات الاجتماعية تزيد من الأنشطة السياسية لديهم كما وأن المشاركة بالسياسة ومدى الاهتمام بالسياسة وعضوية الجماعة والتعبئة الشخصية والنشأة السياسية كلها عوامل تؤثر على المشاركة السياسية.

وتناولت دراسة (فاطمة فيروز، ٢٠٠٢) عزوف المرأة عن المشاركة في العمل التطوعي والمؤسسي والانخراط في المجتمع المدني حيث وصلت إلى أن ٥٠% من عينة الدراسة إلى تأكيد العزوف عن المشاركة في مؤسسات العمل التطوعي.

وكما سبق وأوضحنا مدى سيطرة الواقع الافتراضي على المجتمعات بشكل عام فقد توصلت إحدى الدراسات عن أن نسبة ٩٧% من عينة الدراسة على الفتاة الجامعية السعودية يمتلكن جهاز

كمبيوتر وتمثل منتديات الحوار الموقع الأول المفضل لدى الفتاة السعودية بنسبة ١٨,٨% يليه مواقع الصحة والجمال والرشاقة ١١% ، المحادثات المباشرة ١٣% ، المواقع العلمية ١٢,٥% ، البريد الإلكتروني ١٠,٩% (عزة عبد الإله عثمان، ٢٠٠٩)

في ضوء التغيرات السياسية والاقتصادية العالمية وفي ضوء إتاحة استخدام المعلومات والاستغراق في المجتمع الافتراضي من خلال مواقع المختلفة لدى الفتاة السعودية كبديل متاح مكاني وزماني يتيح الانفتاح على العالم وتحقيق أغراض ودافع ترتبط باستخدام مواقع الانترنت المختلفة تحاول هذه الدراسة الوقوف على إسهامات التواصل داخل المجتمع الافتراضي وخصوصية واقع الفتاة في مجتمع سعودي محافظ على اكتساب قيم المواطنة والوعي به ورؤية مكوناتها ومدى وضوحها وكيفية طرحها في المواقع المختلفة ومدى تناول الفتاة الجامعية السعودية لتلك الموضوعات وموقعها في أولويات قيمها من حيث الوطنية والانتماء ومدى الوعي بالحقوق والواجبات الوطنية . .

المفاهيم:

١. المجتمع الافتراضي: يعني مجموعة -غالباً ما تكون غير رسمية- من الأشخاص يتحاورون ويتخاطبون باستخدام ما وفرته تكنولوجيا المعلومات (الانترنت، البريد الإلكتروني، المنتديات..). لأغراض مهنية أو ثقافية أو اجتماعية أو ترفيهية. في هذا المجتمع العلاقات لا تكون بالضرورة متزامنة والأعضاء لا يتواجدون في نفس المكان والزمان والتواصل يتم دون الحضور. هذا الشكل ليس له مرادف في المجتمع المادي لذلك يستخدم مصطلح افتراضي للتعبير عنه أن مفهوم المجتمعات الافتراضية يشمل الجانب الاجتماعي والجانب التكنولوجي الاجتماعي يهتم بعدد الأفراد وأنواعهم وسلوكياتهم وطرق تعاملهم مع بعضهم البعض أما التكنولوجي فهو يهتم بدراسة التقنيات والبرمجيات والتطبيقات التي تساعد على توفير البيئة الافتراضية للأفراد (محمد لطفي عبد الرحيم)

٢. مفهوم القيم: القيم هي عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بدرجات معينة من التفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات والأشياء وذلك في ضوء تقويمه لهذه الموضوعات والأشياء. وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد ومعارفه وخبراته، وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف (عبد اللطيف خليفة، ٢٠٠٣: ٣٠٣) واتجاهات الفرد والجماعات تتأثر بالمتغيرات الثقافية مما يجعل الاتجاهات لا تعبر بالضرورة عن قيم الأفراد (عطا عقل، ٢٠٠٦: ٣٥)

٣. مفهوم المواطنة: المواطنة هي العلاقة بين المواطن والدولة ويحدد أبعادها الدستور والقوانين التي تنظم العلاقات والحقوق والمسؤوليات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية بين الدولة والمواطنين وبين المواطنين بعضهم البعض. وتتسع أبعاد المواطنة طبقاً لهذا التعريف لتشمل الحقوق القانونية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية وكل ما يدعم حق الفتاة الجامعية المواطنة في المشاركة الكاملة في كل العمليات المجتمعية (اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا- إسكوا، ٢٠٠٦: ٦). ويقصد بقيم المواطنة في هذه الدراسة الوطنية- الانتماء الوعي بالحقوق والواجبات-.

٤. ٥. مفهوم الشباب: اختلف الباحثون حول مفهوم الشباب ومرحلة الشباب متى تبدأ ومتى تنتهي وهناك عدة معايير لتحديد مفهوم الشباب وتبني الدراسة المعيار الاجتماعي وهي مرحلة الشباب هي المرحلة التي يستوعب فيها الفرد مجموعة التوجهات القيمية الكامنة في السياق الاجتماعي من خلال التنشئة الاجتماعية والتي يمكن فيها للفرد تحقيق التفاعل السوي واحتلال مكانه اجتماعية وأداء دوره في البناء المجتمعي وفقاً لمعايير التفاعل الاجتماعي القائمة والمحددة لعلاقات داخل المجتمع (ماهر أبو المعاطي، ٢٠٠٩) وتقصد في هذه الدراسة بالشباب الجنسين من الشباب والشابات التي يتراوح اعمارهم من ١٨ إلى ٤٠ عام.

أهمية البحث:

١. أصبح التواصل داخل المجتمع الافتراضي ومواقعه المختلفة منتشر بشكل واسع بين أوساط الشباب حيث بلغ استخدام الشباب السعودي المرتبة (٣١) عالمياً من حيث استخدام الفيسبوك طبقاً لإحصائيات المركز الوطني لأبحاث الشباب.
٢. يمتلك المجتمع الافتراضي خصائص الآنية والإتاحة الزمنية والمكانية خاصة بالنسبة للفتاة السعودية لخصائص مجتمعا كمجتمع محافظ وهناك حدود لحرية الحركة الزمانية والمكانية لخروج الفتاة السعودية تجعل التواصل داخل المجتمع الافتراضي أمر ميسر حيث دلت النتائج عن أن ٩٧% من الفتيات السعودية لعينة إحدى الدراسات يستخدمون مواقع شبكة التواصل الاجتماعي المختلفة.
٣. العدد الهائل من المعلومات والأخبار والعلاقات التي بدورها تؤثر على القيم عامة وقيم المواطنة خاصة بعد التغيرات العالمية الحادثة على المستوى السياسي والاقتصادي.
٤. أهمية القيم في أي مجتمع كصمام أمان للحفاظ على استقرار المجتمع كعامل رئيسي مرادف للتنمية المادية والتقدم المادي.

أهداف الدراسة الحالية :

تسعى الدراسة الراهنة إلى تحقيق الأهداف التالية:

تحديد إسهامات التواصل داخل المجتمع الافتراضي في اكتساب قيم المواطنة لدى الشباب السعودي (الهوية الوطنية- الانتماء- الوعي بحقوق وواجبات الإنسان نحو وطنه)

منهجية البحث:

١. المنهج المستخدم: تعتمد الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة.
٢. نوع الدراسة: تنتمي الدراسة الراهنة إلى الدراسات الوصفية التحليلية .

٣- أدوات الدراسة:

١. أداة استبيان تشتمل على الأجزاء التالية

- أ. خصائص عينة الدراسة.
 - ب. واقع التواصل داخل المجتمع الافتراضي ومواقفه للشباب.
 - ج. تناول مواقع وشبكات المجتمع الافتراضي لقيم المواطنة.
 - د. صدق وثبات الاستبيان :
- *أما صدق الاستبانة : فقد تم عرضها علي ١٠ من اعضاء هيئة التدريس وقد قامت الباحثة بعمل التعديلات التي ادت اليها وقد قامت بقبول الأتفاق بين المحكمين بنسبة لا تقل عن ٨٠% علي كل عبارة .

* قامت الباحثة بعمل ثبات الأستمارة علي ١٠ من الشباب السعودي عن طريقة اعادة الأختبار في مدة ١٥ يوما ، وقد كان معدل الثبات $r = 0.895$ وهذا يعتبر معدل عالي جدا وكان منه الصدق الذاتي وهو الجذر التربيعي لمعامل الارتباط $= 0.946$.

مجتمع الدراسة (نوع وحجم العينة):

تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية بسيطة من عينة عرضية من الشباب السعودي في المملكة خلال الفترة الزمنية مقدارها شهر ونصف كانت في الفترة من ٥ شوال حتي ٢٠ ذي القعدة ١٤٣٦

ما يتم مردوة من الأستبيان الكتروني خلال تلك الفترة وهي عينة موزعة على أغلب مناطق بالمملكة مستخدم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية.

تساؤلات الدراسة :

التساؤل الرئيسي : الي اي مدي تساهم مواقع التواصل داخل المجتمع الافتراضي في اكتساب قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.
ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية :

١. الي اي مدي تساهم مواقع التواصل داخل المجتمع الافتراضي في اكتساب قيم الهوية الوطنية لدى الشباب السعودي.
٢. الي اي مدي تساهم مواقع التواصل داخل المجتمع الافتراضي في اكتساب قيم الانتماء لدى الشباب السعودي.
٣. الي اي مدي تساهم مواقع التواصل داخل المجتمع الافتراضي في الوعي بحقوق وواجبات الإنسان نحو وطنه لدى الشباب السعودي.

الفرضيات:

تتحدد فروض الدراسة في فرضين رئيسيين ينبثق منها فروض فرعية،

الفرض الرئيسي الأول :

توجد علاقة دالة بين تواصل الشباب في مواقع المجتمع الافتراضي واكتساب قيم المواطنة لديهم وينبثق منها:

- أ. توجد علاقة دالة بين تواصل الشباب في مواقع المجتمع الافتراضي واكتساب قيمة الوعي بالهوية الوطنية.
- ب. توجد علاقة دالة بين تواصل الشباب في مواقع المجتمع الافتراضي واكتساب قيم الانتماء.
- ج. توجد علاقة دالة بين تواصل الشباب في مواقع المجتمع الافتراضي واكتساب احترام حقوق وواجبات المواطنة.

الفرض الرئيسي الثاني :

٢. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعض المتغيرات الخاصة بمجتمع البحث (الشباب السعودي) وبين قيم المواطنة.

عرض نتائج الدراسة.

يمكن استعراض نتائج الدراسة المرتبطة بمجتمع الدراسة الحالية على النحو التالي :-

أولاً: النتائج المرتبطة بالبيانات الأساسية الخاصة بالمبحوثين .:

- ١ . من حيث النوع الخاص بالمبحوثين في شبكات التواصل الاجتماعي .:

جدول رقم (١)

" يوضح النوع الخاص بالمبحوثين "

م	فئات النوع الخاصة بالمبحوثين .	ك	النسبة المئوية
١	ذكر	٢١٠	%٤٨.٥
٢	أنثى	٢٢٣	%٥١.٥
	إجمالي	٤٣٣	%١٠٠.٠

يتضح من الجدول رقم (١) انه قد زادت عينة الدراسة من الإناث عن الرجال بنسبة ضئيلة لم تتجاوز ٢.٠ مما يشير الي ان الفتيات والنساء يستخدمن التكنولوجيا للممثلة في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل لا يقل عن الشباب مما يشير الي وجود نهضة تعليمية وتكنولوجية شبة متساوية في دفع الجنسين للمشاركة التعليمية واثاحة لهم الفرص الكافية في التعامل مع التكنولوجيا الحديثة مما يشير الي نهضة كبيرة تعليمية وثقافية وتكنولوجية في المجتمع دون تحيز كما ان الباحثة تشير الي انهن ربما كان أكثر ايجابية في رد الأستمارات والإجابة عليها والمشاركة البحثية ولكن ليس بالمعيارالفارق . وتدعم الدراسة الحالية دراسة عزة عبد الاله عثمان ٢٠٠٩ التي اشارت ان ٩٧% من الفتيات الجامعات يمتلك كمبيوتر ويدخلن علي العديد من منتديات الحوار والمواقع الخاصة بهن مما يشير الي اشاعة الثقافة وتأثرهم بكل ما يعرض.

٢ . من حيث السن الخاص بالمبحوثين :-

جدول رقم (٢)

" يوضح السن الخاص بالمبحوثين "

م	فئات السن الخاصة بالطلاب .	ك	النسبة المئوية
١	أقل من ٢٠ سنة	٣٣	%٧.٦
٢	من ٢٠ سنة . أقل من ٢٥ سنة	١٣٥	%٣١.٢
٣	من ٢٥ سنة . أقل من ٣٥ سنة	١٧٧	%٤٠.٩
٤	من ٣٥ سنة . أقل من ٤٠ سنة	٨٨	%٢٠.٣
	إجمالي	٤٣٣	%١٠٠.٠

يتضح من الجدول رقم (٢) ارتفاع المشاركة الشبابية علي مواقع التواصل الاجتماعي في الأعمار من (٢٥ سنة . الي اقل من ٤٠ سنة) كما كان متوقعا بنسبة وصلت الي(٦١.٢%) من اجمالي مجتمع البحث ،مما يشير الي اهمية وضع موجهاات اجتماعية ودينية وثقافية حقيقية لدعم قيم المواطنة علي هذه المواقع ، ولم تتعدى مشاركة المواطنين (الأقل من ٢٠ سنة) نسبة ٧.٦%، بينما زادت نسبة مشاركة المواطنين التي اعمارهم (من ٢٠ سنة . أقل من ٢٥ سنة) الي ٣١.٢%

٣ . من حيث الحالة الاجتماعية :-

جدول رقم (٣)

" يوضح الحالة الاجتماعية "

م	فئات الحالة الاجتماعية.	ك	النسبة المئوية
١	أعزب	١٩٠	%٤٣.٩
٢	متزوج	٢١٣	%٤٩.٢
٣	مطلق	٢٥	%٥.٨
٤	أرمل	٥	%١.٢
	إجمالي	٤٣٣	%١٠٠.٠

يتضح من الجدول رقم (٢) ارتفاع نسبة المتزوجين من الشباب عن الشباب الأعزب في مجتمع البحث الذي اجري عن الشباب بنسبة ٥.٣% مما يشير ان العملية ليست مرتبطة بالحالة الاجتماعية للشباب من الجنسين ، ولم تتعدى نسبة المطلقين والمطلقات عن ٥.٨% بينما جاءت الأرامل في المركز الأخير وبنسبة ١.٢% ، مما يشير في النسبتين الأوائل ان الموضوع ليس له دلالة ترتبط بالحالة الاجتماعية ارتباط فارق وربما كانت هناك مؤشرات أخرى أكثر ارتباطا به .

٤ . من حيث الحالة التعليمية للمبحوثين :-

جدول رقم (٤)

" يوضح " الحالة التعليمية للمبحوثين "

م	فئات الحالة التعليمية للمبحوثين	ك	النسبة المئوية
٣	اقل من متوسط	١٣	%٣.٠
٤	مؤهل متوسط	٢٦	%٦.٠
٥	فوق متوسط	٨٩	%٢٠.٦
٦	مؤهل عالي	٣٠٥	%٧٠.٤
	إجمالي	٤٣٣	%١٠٠.٠

يتضح من جدول رقم (٤) ان غالبية مجتمع الدراسة كان من الحاصلين علي مؤهل عالي وبنسبة عالية وصلت الي ٧٠.٤% وزاد علي ذلك ان نسبة الحاصلين علي مؤهل فوق المتوسط وصلت الي ٢٠.٦% لتصل النسبة الي ٩١.٠% من جملة مجتمع البحث (ما بين مؤهل عالي وفوق متوسط)مما يشير الي قناعة الباحثة بالأجابات ومدي صدقهن ووعي هذه الفئات بما تشير اليه من دلالات مما يساهم في واقعية النتائج . لتأتي النسب الأخرى من الحالات التعليمية التي لم تزد عن ٩% لمستويين من التعلم اقل من المتوسط والمتوسط . .

٥ . من حيث نوع السكن :-

جدول رقم (٥)

" يوضح " نوع السكن "

م	فئات نوع السكن .	ك	النسبة المئوية
١	قصر	١٢	٢.٨%
٢	فيلا	٢٢٨	٥٢.٧%
٣	دور فيلا	٦٧	١٥.٥%
٤	شقة	١١٠	٢٤.٤%
٥	بيت شعبي	١٠	٢.٣%
٦	إسكان	٦	١.٤%
	إجمالي	٢٠	١٠٠%

يتضح من جدول رقم (٥) ان غالبية مجتمع الدراسة يسكنون في فيلا بنسبة زادت عن النصف قليلا بنسبة ٥٢.٧% بينما جاءت في المركز الثاني من يسكنون في شقة بنسبة ٢٤.٤% وكذلك الذين يسكنون في دور في فيلا بنسبة ١٥.٥% وجاءت النسب الأخرى ضعيفة مما يشير الي ان الثلاث أنواع من السكن المحورالرئيسي في مجتمع البحث .

٦ - من حيث مواقع التواصل التي يستخدمها :-

جدول رقم (٦)

" يوضح مواقع التواصل التي يستخدمها "

م	فئات مواقع التواصل التي يستخدمها	ك	النسبة المئوية
١	البريد الإلكتروني	٣٢٨	٧٦.٨%
٢	الواتس أب	٤٠٦	٩٣.٨%
٣	تويتر	٢٨١	٦٤.٩%
٤	فيس بوك	١٤٤	٣٣.٣%
٥	انستجرام	٢٨٤	٦٥.٦%
٦	يوتيوب	٢٠٠	٦٩.٣%
٧	سناپ شات	٢٣٠	٥٣.١%
٨	كيك	٦٧	١٥.٥%

يتضح من جدول رقم (٦) ان اكثر مواقع التواصل الاجتماعي أستخدمها بين الشباب السعودي : الواتس أب بنسبة ٩٣.٨% يليها البريد الإلكتروني بنسبة ٧٦.٨% وجاء يوتيوب بنسبة عالية ايضا مقدارها ٦٩.٣% يلي ذلك انستجرام بنسبة ٦٥.٦% ثم التويتر بنسبة ٦٤.٩% وسناپ شات بنسبة

٥٣.١% ولم يتعدى استخدام مجتمع البحث الحالي في استخدامه للفييس بوك نسبة ٣٣.٣% وجاء في المركز السابع ليكون استخدام مجتمع البحث لكليك بنسبة ١٥.٥% فقط لا غير . . مما يشير الي ان مجتمع البحث متميز باستخدام مواقع التواصل المتعددة وربما كان لهذا الأستخدام فائدة في دعم قيم المواطنة واكسابها اذاحسنت الموجهات .

٧. من حيث الأجهزة :-

جدول رقم (٧)
" يوضح الأجهزة "

م	فئات الأجهزة	ك	النسبة المئوية
١	حاسب آلي	٢٦٢	٦٠.٥%
٢	آى باد	١٤٩	٣٤.٤%
٣	آى بود	٧٥	١٧.٣%
٤	هاتف ذكى	٣٧٠	٨٥.٥%

يتضح من جدول رقم (٧) ان اكثرالأجهزة التي يستخدمها مجتمع البحث هي الهاتف الذكي في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٨٥.٥% وربما يعود ذلك الي سهولة تواجد الجهاز مع الأنسان في كل مكان وامكانية شيله والتقل به كما ان خطوط النت متواجدة في كل الأجهزة الآن مما يسهل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيها بسهولة وفي كل وقت . ويأتي بعد ذلك الحاسب الآلي بنسبة عالية ٦٠.٥% . ليكون آى بود آخر الأجهزة المستخدمة وبنسبة لا تتجاوز عن ١٧.٣%.

٨. من حيث مدي ومدار استخدم مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٨)

" يوضح عدد ساعات التواصل الاجتماعي التي يقضيها في مواقع التواصل الاجتماعي "

م	فئات عدد ساعات التواصل الاجتماعي التي يقضيها في مواقع	ك	النسبة المئوية
١	شهريا	٩	٢.١
٢	اسبوعيا	٢٤	٥.٥
٣	يومية	٤٠٠	٩٢.٤
	إجمالي	٤٣٣	١٠٠%

يتضح من جدول رقم (٨) أن استخدام مفردات مجتمع البحث لمواقع التواصل الاجتماعي يكون يوميا في ٤٠٠ مفردة من بين ٤٣٣ مفردة من مفردات مجتمع البحث . وبنسبة ٩٢.٤% وبينما وجدت الباحثة ان نسبة لم يتعدى اكثر ٥.٥% تستخدمه اسبوعيا وبنسبة ضئيلة لم تتعدى ٢.١% تستخدمه شهريا مما يشير الي اهمية الأنتباه لمواقع التواصل الاجتماعي في العديد بل الكثير من القضايا نظرا للأستخدام المستمرلهذه المواقع .

٨. من حيث ساعات استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٩)

" يوضح عدد الساعات التي يقضيها الشاب في مواقع التواصل الاجتماعي "

م	مدي ومدار استخدم مواقع التواصل الاجتماعي	عدد ساعات التواصل الاجتماعي التي يقضيها في مواقع بالساعة					
		ساعتان		اربع ساعات		ست ساعات	
		ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة
١	شهريا	٣	٠.٦٩%	٦	١.٣٩%	٠٠	٠.٠٠%
٢	اسبوعيا	٢	٠.٤٦%	١٨	٤.١٦%	٤	٠.٩٢%
٣	يومية	٨٠	١٨.٤٨%	١٣٣	٣٠.٧٢%	١٨٧	٤٣.١٩%
	إجمالي	٨٥	١٩.٦٣%	١٥٧	٤٠.٤٢%	١٩١	٤٤.١١%

يتضح من جدول رقم (٩) أن استخدام مفردات مجتمع البحث لمواقع التواصل الاجتماعي اذا كان اسبوعيا يكون بمعدل ساعتان في ٨٥ مفردة من بين مفردات بمجتمع البحث بمعدل عام ١٩.٦٣% وبمعدل اربع ساعات في ١٥٧ مفردة بمعدل ٤٠.٤٢% وبمعدل ست ساعات في ١٨٧ مفردة من مفردات مجتمع البحث بنسبة ٤٤.١١%. مما يشير الي ان المستخدمين لعدد الساعات الكبيرة منتشرين يوميا واسبوعيا . .

ثانيا النتائج المتعلقة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب قيم المواطنة لدي المبحوثين :-

أ - الصورة العامة في اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة "

جدول رقم (١٠)
 " يوضح " اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة "

الترتيب	النسبة التقديرية	الوسط	مجموع الأوزان	مستويات الأکساب			اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة
				لا اوافق	الي حد ما	اوافق	
٦	%٨٢.٧	٢.٤٨	١٠٧٤	٢٧	١٧١	٢٣٥	١ دخولي على مواقع التواصل أسهم في تنمية وعيي بحقوقي وواجباتي
٧	%٧٩.٦	٢.٣٩	١٠٣٤	٥١	١٦٣	٢١٩	٢ التمسك باللغة العربية في الكتابة والرموز على مواقع التواصل
٩	%٦٤.٣	١.٩٣	٨٣٥	١٤٠	١٨٤	١٠٩	٣ أقرأ عن تاريخ وطني من خلال الويكيبيديا
٤	%٨٨.٨	٢.٦٦	١١٥٣	١٩	١٠.٨	٣٠.٦	٤ أعرف أخبار المناطق في مجتمعي من خلال مواقع التواصل
٢	%٩٠.٨	٢.٧٢	١١٧٩	١٤	٩٢	٣٢٧	٥ يسعدني أخبار تقدم مجتمعي على شبكة الانترنت
١	%٩٢.٢	٢.٧٦	١١٩٧	١٦	٧٠	٣٤٧	٦ أستاذ من تشويه مجتمعي على مواقع التواصل
٨	%٧٠.٢١	٢.١١	٩١٢	٩٥	١٩٧	١٤١	٧ زادت مواقع التواصل من اتجاهاتي نحو التطوع
٣	%٩٠.٠	٢.٧٠	١١٦٩	١٨	٩٤	٣٢١	٨ أفرح بأخبار المشروعات الوطنية التي تقوم بها الحكومة.
١٠	%٥٦.٠	١.٦٨	٧٢٧	٢١٥	١٤٢	٧٦	٩ اشترك في المنتديات الوطنية
٥	%٨٣.٨	٢.٥١	١٠.٨٨	٢٧	١٥٧	٢٤٩	١٠ زادت معرفتي بطبيعة مجتمعي من خلال مواقع التواصل.
%٧٩.٨		٢.٣٩	١٠.٣٦٨	٦٢٢	١٣٧٨	٢٣٣٠	المتوسط العام لاسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة للمبحوثين

يتضح من الجدول رقم (١٠) ان المتوسط العام لاسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة التي حدد من منظور المبحوثين كانت بنسبة ٧٩.٨%، والرغم من وجود متوسطات علي مستوى المؤشرات الفرعية للمتوسط العام اعلي منه الا ان هناك متوسطات اقل منه بكثير ، حيث وجدت الباحثة من خلال نتائج الجدول ان اعلي مؤشر فرعي كان بمتوسط ٢.٧٦، وبنسبة ٩٢.٢% يليه المؤشر الفرعي رقم (٥) والخاص ب يسعدني أخبار تقدم مجتمعي على شبكة الانترنت بمتوسط ٢.٧٢ وبنسبة ٩٠.٨% ليأتي المؤشر رقم (٨) والخاص ب أفخر بأخبار المشروعات الوطنية التي تقوم بها الحكومة. بالمرتبة الثالثة بمتوسط ٢.٧٠ وبنسبة ٩٠.٠%، وهذه المؤشرات العالية تشير الي تدعيم مواقع التواصل الاجتماعي لقيم المواطنه ، مما يمكن ان تساهم هذه الواقع في زيادة الأنتماء الفردي ومن ثم زيادة الأنتماء داخل المجتمع وتري الباحثة ان هذا يحتاج الي موجهاً آمنه مدعمة للمواطنين . .

الا ان الباحثة تري ان هناك متوسطات اقل من المتوسط العام فبينما تري ان مؤشر رقم (٩) والخاص ب اشترك في المنتديات الوطنية بمتوسط ١.٦٨ وبنسبة ٥٦.٠%، كما جاء المؤشر رقم (٣) والخاص ب أقرأ عن تاريخ وطني من خلال الويكيبيديا بمتوسط ١.٩٣ وبنسبة ٦٤.٣%، كما وجدت الباحثة ان المؤشر رقم (٧) والخاص ب زادت مواقع التواصل من اتجاهاتي نحو التطوع بمتوسط ٢.١١ وبنسبة ٧٠.٢١%. وكلها اتجاهات لو تم تدعيمها من خلال حديث البعض عن رفع الروح المعنوية وكذلك عن روح الأنتماء وكذلك حالات التطوع الكثيرة ودعم ذلك بالدين لأرتفعت ارتفاعا كبيرا . وربما كانت هذه الدراسة متفقة الي حد ما بإنخفاض مستوى التطوع علي المؤشر رقم (٧) والذي لم يتعدى ٧٠.٢١% مع دراسة فاطمة فيروز ٢٠٠٢ التي اشارت الي انخفاض المرأة في العمل التطوعي لدرجة ٥٠%.

ب - الصورة التفصيلية في اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة الثلاث لدى الشباب السعودي (الهوية الوطنية- الانتماء- الوعي بحقوق وواجبات الإنسان نحو وطنه)

جدول رقم (١١)
 " يوضح " اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة الثلاث "

رقم	النسبة التقديرية	الوسط	مجموع الأوزان	مستويات الأکساب			اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة الثلاث	م
				لا اوافق	الي حد ما	اوافق		
١	٨٤.٢٦%	٢.٥٣	٦٥٦٧	٢٥٨	٧١١	١٦٢٩	١	الهوية الوطنية
٣	٦٩.٩٨%	٢.١٠	٢٧٢٧	٣٣٧	٤٩٦	٤٦٦	٢	قيم الأنتماء
٢	٨٢.٧%	٢.٤٨	١٠٧٤	٢٧	١٧١	٢٣٥	٣	الوعي بالحقوق والواجبات
	٧٩.٨%	٢.٣٩	١٠.٣٦٨	٦٢٢	١٣٧٨	٢٣٣٠		المتوسط العام لاسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة الثلاث

يتضح من الجدول رقم (١١) ان المتوسط العام لاسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة التي حدد من منظور المبحوثين كانت بنسبة ٧٩.٨%، والرغم من ذلك اتضح أن أكساب القيم التي تدعم الهوية الوطنية كانت اعلي القيم من منظور الباحثين بنسبة اعلي من المتوسط العام التي وصلت الي ٨٤.٢٦% وجاء اسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الوعي بالحقوق والواجبات في المرتبة الثانية إلا ان قيم الأنتماء وقفت عند حد ٧٠% تقريبا ، مما يشير الي تركيز مواقع التواصل الاجتماعي في موضوعاتها علي إكساب الهوية الوطنية والوعي بالحقوق والواجبات أكثر من الأنتماء ومن ثم نشير الي ان النتائج قد حققت الهدف الرئيسي للدراسة .

وهذه النتائج تتماشى مع دراسة (صابر حارس محمددين ٢٠٠٩).

ثالثا: النتائج التي تتعلق بفروض الدراسة:

النتائج التي تتعلق بفروض الدراسة التي من خلالها يتم التأكد من صحة الفروض
الفرض الرئيسي :

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين بعض المتغيرات الخاصة بالمبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم "

١. الفرض الدراسي الفرعي الأول :

١. الفروق بين المبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم ،الراجعة إلى أختلاف النوع بينهم :

جدول رقم (١٢)

يوضح " الفروق بين المبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم الراجعة إلى أختلاف النوع بينهم

م	النوع	ن	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
١- الفروق بين المبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم، الراجعة إلى أختلاف النوع بينهم								
١	الذكور		٢٤.٠٧١٤	٣.٤٩	-	٤٣١	٠.٤٥٠	غير دال عند ٠.٠٥
٢	الإناث		٢٣.٨٢٥١	٣.٢٨	٠.٧٢٦			
توجد فروق ولكنها ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ راجعة إلى أختلاف النوع الخاص بالمبحوثين (ذكور وإناث) و تقديرهم لمجموعة لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم ، وتشير النتائج إلى ارتفاع تقدير الإناث أكثر من الذكور ، ولكن هذا الارتفاع ليس له دلالة احصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٥% . ولا يمكن الاعتماد عليه في تفسير النتائج .								

الفرض الدراسي الفرعي الثاني: .

٢. العلاقة بين سن (عمر)المبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة :

توجد علاقة ذات دلالة احصائية راجعه الي سن المبحوثين ، اي أنه كلما زاد السن كلما زاد تقدير المبحوثين لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم "

جدول رقم (١٣)

يوضح " العلاقة بين سن المبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم "

م	العلاقة بين سن المبحوثين وتقديرهم	الأرتباط	مستوي الدلالة	الدلالة
١	لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم	٠.٠٧٦	٠.١١٣	غير داله
توجد علاقة طردية بين سن المبحوثين وتقديرهم لإسهام مواقع التواصل في قيم المواطنة ،وهي علاقة ايجابية ضعيفه وليس لها دلالة إحصائية وهذا يعني أنه كلما كانت زاد سن المبحوثين كلما زاد تقديره لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي في اكسابهم قيم المواطنة ، إلا أن هذه العلاقة لا يمكن الأعتقاد عليها في تفسير النتائج				

الفرض الدراسي الفرعي الثالث: -

٣:- أختلاف تقدير المبحوثين لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي للأكسابهم قيم المواطنة والراجعة لأختلاف الحالة الاجتماعية بينهم :

جدول رقم (١٤)
 "الفروق بين المبحوثين لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي لقيم المواطنة لديهم
 والرجعة لأختلاف الحالة الاجتماعية بينهم :

مستوى الدلالة	مستوي الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	المربعات	تقديرهم لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي لأسبابهم
غير دال عند ٠.٠٥	٠.٩٦٩	٠.٠٠٨ ٤	٠.٩٦٨	٢.٩٠٣	٣	بين المجموعات	لقيم المواطنة ١
			١١.٥٢٩	٤٩٤٥.٧٦٦	٤٢٩	داخل المجموعات	
				٤٩٤٨.٦٧٠	٤٣٢	المجموع	

يتضح من الجدول رقم (١٤) انه لا يوجد فروق جوهرية ذات دلالة احصائية بين الحالة الاجتماعية للمبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في قيم المواطنة ، مما يشير الي ان تقدير المبحوثين لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في اكسابهم قيم المواطنة الا يرجع الي إختلاف الحالة الاجتماعية بينهم بل ربما يعود الي مؤشرات أخرى . مما يشير الي رفض الفرض الدراسي الفرعي الثالث .

الفرض الدراسي الفرعي الرابع

٢. العلاقة بين المستوي التعليمي للمبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة :

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المستوي التعليمي للمبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة ، اي أنه كلما زاد المستوي التعليمي كلما زاد تقدير المبحوثين في اسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة "

جدول رقم (١٥)

يوضح " العلاقة بين المستوي التعليمي للمبحوثين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم "

م	العلاقة بين المستوي التعليمي للمبحوثين وتقديرهم	الأرتباط	مستوي الدلالة	الدلالة
١	لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة .	٠.٠٣٨	٠.٠٤٣٠	غير داله

توجد علاقة طردية بين المستوي التعليمي للمبحوثين وتقديرهم لإسهام مواقع التواصل في إكسابهم لقيم المواطنة لديهم، وهي علاقة ايجابية ضعيفه وليس لها دلالة إحصائية وهذا يعني أنه كلما زاد المستوي التعليمي للمبحوثين كلما زاد تقديرهم لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي ، إلا أن هذه العلاقة ليس لها دلالة احصائية ولا يمكن الأعتداد عليها في تفسير النتائج .

الفرض الدراسي الفرعي الخامس :

٥ :. أختلاف تقدير المبحوثين لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي لقيم المواطنة والراجعة لأختلاف النوع السكن الذي يقيمون فيه :

جدول رقم (١٦)

"الفروق بين المبحوثين لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي لقيم المواطنة

والرابعة لأختلاف نوع السكن بينهم :

مستوى الدلالة	مستوي الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	المربعات	تقديرهم لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي .	
غير	٠.٠٥٦	٢.١٧٤	٢٤.٥٧١	١٢٢.٨٥٧	٥	بين المجموعات	لأكسابهم قيم المواطنة	١
دال عند			١١.٣٠٢	٤٨٢٥.٨١٣	٤٢٧	داخل المجموعات		
٠.٠٥				٤٩٤٨.٦٧٠	٤٣٢	المجموع		

يتضح من الجدول رقم (١٦) انه لا يوجد فروق جوهرية ذات دلالة احصائية بين الحالة الاجتماعية للمبشرين وتقديرهم للاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في قيم المواطنة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، مما يشير الي ان تقدير المبشرين للاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب مواقع التواصل الاجتماعي في قيم المواطنة لا يرجع الي إختلاف نوع السكن بينهم . مما يؤدي الي رفض الفرض الدراسي الخامس .

الفرض الدراسي الفرعي السادس :

٢. العلاقة بين الأستخدام الزمني لمواقع التواصل الاجتماعي للمبشرين (شهريا اسبوعيا ، يوميا) وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة :
توجد علاقة ذات دلالة احصائية راجعه الي الأستخدام الزمني لمواقع التواصل الاجتماعي للمبشرين (شهريا اسبوعيا ، يوميا) وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة ، اي أنه كلما زاد الأستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي كلما زاد تقدير المبشرين في اسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة "

جدول رقم (١٧)

يوضح " العلاقة بين طبيعة أستخدم الزمني للمبشرين لمواقع التواصل الاجتماعي وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم "

م	العلاقة بين طبيعة الأستخدام الزمني للمبشرين لمواقع التواصل الاجتماعي وتقديرهم	الأرتباط	مستوي الدلالة	الدلالة
١	لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة .	*٠.١٥٨	٠.٠٠١	دال عند ٠.٠١
توجد علاقة طردية بين طبيعة الأستخدام الزمني للمبشرين لمواقع التواصل الاجتماعي(شهريا اسبوعيا، يوميا) وتقديرهم لإسهام مواقع التواصل في قيم المواطنة ،وهي علاقة ايجابية قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١ وهذا يعني أنه كلما كانت الأستخدام يومي لمواقع التواصل الاجتماعي كلما زاد تقديرهم لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة لديهم .				

الفرض الدراسي الفرعي السابع :

العلاقة بين تعدد أستخدم الأجهزة لمواقع التواصل الاجتماعي للمبشرين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة :
توجد علاقة ذات دلالة احصائية راجعه الي تعدد أستخدم الأجهزة الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي للمبشرين وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتسابهم قيم المواطنة . اي أنه كلما زاد الإجهزة المستخدمة لمواقع التواصل الاجتماعي كلما زاد تقدير المبشرين في اسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة "

جدول رقم (١٨)

يوضح " العلاقة بين تعدد الأجهزة التي يستخدمها المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وتقديرهم لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة لديهم "

م	العلاقة بين تعدد الأجهزة التي يستخدمها المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وتقديرهم	الأرتباط	مستوي الدلالة	الدلالة
١	لاسهام مواقع التواصل الاجتماعي في إكتساب قيم المواطنة .	*٠.١٥٤	٠.٠٠١	دال عند ٠.٠١
توجد علاقة طردية بين تعدد الأجهزة التي يستخدمها المبحوث لمواقع التواصل الاجتماعي وتقديرهم لإسهام مواقع التواصل في قيم المواطنة ،وهي علاقة ايجابية قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوي معنوية ٠.٠١ وهذا يعني أنه كلما زادت الأجهزة المستخدمه (تنوعها) لمواقع التواصل الاجتماعي كلما زاد تقديرهم لإسهام مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب قيم المواطنة لديهم .				

المراجع:

١. تقرير التنمية الإنسانية العربية لعام ٢٠٠٢ مجموعة مؤلفين بإشراف نادر الفرجاني، الطبعة العربية، عمان، ٢٠٠٢.
٢. خليفة عبد اللطيف محمد: دراسات في سيكولوجية الاغتراب، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.
٣. رضا عبد الواحد أمين: المجتمعات الافتراضية على شبكة الانترنت، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
٤. سعيد الصديقي: الانترنت وتغير مفهوم الساحات العامة، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
٥. صابر حارس محمد محمدين: السعوديون والتحديث: حالة الاتصال والديمقراطية، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.

٦. طه عبد العاطي نجم: دور الانترنت في حماية حقوق الإنسان - رؤية تحليلية نقدية-، المؤتمر الدولي لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
٧. العربي فرحات: قراءة في الاتصال المعلوماتي آثاره على الهوية والثقافة، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
٨. عزة عبد العزيز عبد الإله عثمان: العوامل المؤثرة على استخدامات الفتاة في السعودية ومصر للانترنت، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
٩. عيسى عبد الباقي موسى: انعكاسات الاتصال التفاعلي عبر وسائل الإعلام الجديد على تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية- دراسة حالة التحول الديمقراطي في مصر- ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
١٠. فاطمة فيروز: عزوف المرأة عن المشاركة في العمل التطوعي والمؤسسات المعوقات والصعوبات، مؤتمر عزوف المرأة عن المشاركة في العمل التطوعي والمؤسسي جمعوية الوفاق الوطني الإسلامية، العام الأول، مملكة البحرين، ديسمبر ٢٠٠٢.
١١. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا- إسكوا: النوع الاجتماعي والمواطنة ودور المنظمات غير الحكومية في دول عربية مختارة دراسة حالة جمهورية مصر العربية، سلسلة دراسات عن المرأة العربية في التنمية، نيويورك- الأمم المتحدة، ٢٠٠٦.
١٢. ماهر أبو المعاطي: الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب، الرياض، دار الزهراء، ٢٠٠٩.
١٣. محمد سليمان عبد الكريم الصبيحي: العلاقة بين استخدامات الانترنت والاغتراب الاجتماعي-دراسة ميدانية على عينة من الشباب في مدينة الرياض-، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، الرياض، ٢٠٠٩.
١٤. محمود عطا حسين عقل: القيم السلوكية، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، ٢٠٠٦.

المراجع الأجنبية:

١. <http://ssc.sagepub.com/cgi>
٢. Jacqueline, B.: Building Citizenship and Voluntary Participation in Mexico: Social and Economic Implications from a National Study, RYERSON UNIVERSITY and YORK UNIVERSITY, Toronto, Canada, July, 2004.
٣. Jarvis, S., Montoya, L., & Mulvoy, E.: The Political Participation of College Students, Working Students and Working Youth. CIRCLE Working Paper 37, The University of Texas at Austin, August, 2005.
٤. www.internet.gov.sa
٥. www.ksu-ctsc-2009.org

ملخص البحث:

أصبحت الأسرة والمدرسة غير قادرتين على الاستمرار كمرجعية قيمية وأخلاقية للناشئة لسبب وجود مصادر جديدة لإنشاء القيم وتوزيعها، حيث أصبح اليوم التسارع مذهل في حركة الاتصالات وشيوع تطبيقات شبكة الانترنت كوسيلة اتصال جماهيري وكذلك انتشار استخدامها في أوساط الشباب ومالها من سمات اتصالية كونت لديهم مجتمع افتراضي بصورة ربما انعكست آثارها بشكل سلبي أو إيجابي على بعض قيمهم الاجتماعية.

كما أصبح المجتمع الافتراضي بمواقعه المختلفة واقع يساهم في توجيه الأفراد وتنشئتهم، وإذا أردنا الوقوف على مدى الاهتمام بالقيم في مواقع الانترنت حيث يأتي البحث بملايين الصفحات والبيانات والمقالات التي تضمنت هذه الكلمة وموقع Google وهذه تضم أكثر من ١٩ مليون صفحة وردت فيها كلمة القيم حيث لا حواجز تحول دون امتزاج الثقافات وتداخلها بكل عناصرها الايجابية والسلبية وما يرتبط بهذه القضايا من صراع ما بين القيم الأصيلة والقيم الوافدة. وقوة المجتمعات وضعفها لا تتحدد بالمعايير المادية وحدها بل إن بقاءها واستمرارها مرهون بما تمتلكه من معايير قيمية وخلقية لذلك تحاول الدراسة تحديد تأثيرات التواصل داخل المواقع المختلفة للمجتمع الافتراضي على قيم المواطنة لدى الشباب في الجامعات السعودية وخاصة أن هذا التواصل يعتبر كأحد الروافد الأساسية للتواصل نظرا لطبيعة المجتمع وخصوصيته في التعامل مع المرأة، وكذلك أثر ذلك على تفعيل المشاركة حيث ما زالت المشاركة تقتصر على النخب وكذلك على الجوانب الاجتماعية لصالح بعض الفئات ويعتبر الشباب من الفئات الفاعلة في أي مجتمع وكذلك الفتاة الشابة تمثل نصف الطاقة البشرية الشابة وسوف يتم اختبار عينة عشوائية عرضية من الشباب السعودي في المملكة، موزعة على مناطق بالمملكة ما أمكن وذلك باستخدام أدوات الدراسة متمثلة في استبيان كأداة لجمع البيانات.

Abstract

The family and the school are no more capable to play their role as the source for guidance and values of the youth. It is because there are new resources for such matter. Today the communication acceleration become more evident and the use of internet as the mass media is more popular. The youth used now to browse heavily the internet which has its great negative and or positive effects on the social values and ethics. The proposed society with its various sites has to play a role in the guidance of people and affecting their values. To know the attention paid by the internet sites, we have to browse millions of pages, data, essays and other literal material that have tackled the word of value. Google for example contains more than 19 million pages. Here no hindrances to prevent multicultural mix nor to hold away the mingling of bad and good factors of the cultures. This leads to the struggle between the true values and those been acquired from other nations. The strength and weakness of communities will not be decided by substantial and material one but their survival and continuation will be linked with their possession of values and morals criteria. The present study will point out the effect of internet communication through the ethic and moral sites on the Saudi females in the Saudi universities as such communication is regarded one of the main domain for communication due to the Saudi society privacy and the nature of dealing with woman. Its impact on enhancing participation as it is still on the social aspects for some sectors and on the done by the elite people, youth has been discussed. A sample from Saudi female students have been selected. It is taken from various regions in the kingdom of Saudi Arabia. A questionnaire for this purpose has been designed for data collection.