



## المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

### القدرة التنافسية لمحصول الفراولة في اهم الاسواق العالمية

د. دينا عبد الله محمد شفيق

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

بيانات البحث	المستخلص
<p>استلام 2021 / 12 / 22 قبول 2022 / 2 / 22</p> <p>الكلمات المفتاحية الصادرات الزراعية المصرية، اسواق صادرات الفراولة المصري</p>	<p>يعتبر محصول الفراولة من المحاصيل التصديرية غير التقليدية الواعدة في مصر، حيث تزايدت كمية صادراتها من 0.34 ألف طن عام 2000، بقيمة 0.19 مليون دولار إلى حوالي 23.65 ألف طن عام 2017 وبقيمة 90 مليون دولار، لذلك يجب التوسع في زراعتها لما عليها من طلب متزايد في الأسواق الخارجية. واستهدف البحث ايجاد مقترح لتنمية صادرات مصر من محصول الفراولة الي اهم الاسواق العالمية واعتمدت الدراسة في تحليل بياناتها على اساليب التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي والتحليل الاحصائي والقياسي مثل تقدير المتوسط الحسابي ، استخدام بعض المؤشرات المقترحة في دراسات سابقة علي السلع الزراعية ، والتقدير الاحصائي لدوال الطلب الاجمالي باستخدام دوال الانحدار المتعدد ، وسوف تعتمد الدراسة علي البيانات الثانوية لأهم المتغيرات الاقتصادية المؤثرة علي صادرات مصر من محصول الفراولة الصادرة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة ( الفاو) ، ونشرات التجارة الخارجية بالهيئة العامة للرقابة علي الصادرات والواردات . وتوصلت الدراسة الي ان قيمة صادرات محصول الفراولة المصري بلغت حوالي 493.28 مليون دولار والتي تمثل نحو 11.3 % من قيمة الصادرات الزراعية المصرية التي بلغت نحو 4391.915 مليون دولار وذلك خلال متوسط الفترة (2014 – 2019). وان مصر تحتل المرتبة الأولى في السوق السعودي، حيث تمثل صادراتها نحو 77.04% من متوسط إجمالي واردات السعودية خلال فترة الدراسة والذي بلغ نحو 6.06 ألف طن خلال الفترة (2000-2019) كما تبين أن نصيب الفراولة المصري في السوق البلجيكي بلغ نحو 29.93% من متوسط إجمالي واردات بلجيكا من محصول الفراولة والذي قدر بنحو 6.63 ألف طن خلال متوسط فترة الدراسة خلال متوسط فترة الدراسة.</p>
	<p>الباحث المسنول: دينا عبد الله محمد شفيق البريد الإلكتروني: dina_hena@yahoo.com</p>



Available Online at EKb Press

## Egyptian Journal of Agricultural Economics

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

### An Economic Study on Egyptian Strawberry Competitiveness in the International Markets

Dr. Dina Abd Alla Mohamed Shafike\*

<sup>a</sup> Researcher - Agricultural Research Center Institute - Egypt

#### ARTICLE INFO

#### ABSTRACT

#### Article History

Received: 22-12- 2021

Accepted: 22-2- 2022

#### Keywords

Egyptian  
Agricultural Exports,  
Strawberry Exports  
Markets, Market  
Share.

Foreign trade plays a major role in the implementation of the economic development programs, which ensures the continuation of development efforts consequently are increasing employment opportunities, improving living standards of citizens and decrease the deficit in the trade balance, especially in light of rapid global changes. This change requires the necessity of providing a competitive advantage for export commodities. From this standpoint, in this study, the strawberry crop was chosen, as the strawberry crop is considered one of the most non-traditional export crops in Egypt, as the amount of its exports increased from 0.34 thousand tons in 2000, with a value of 0.19 million dollars to about 23.65 thousand tons in 2017 with a value of 90 million dollars. Therefore, we must expand its cultivation due to the increasing demand on it in foreign markets, and for this we must pay attention to increasing production so that we can increase the quantity exported to abroad. Therefore, studying foreign markets for Egypt's exports of the strawberry crop is important to know the prevailing conditions in these markets, especially with regard to competitors' conditions and price levels, which help Egypt to push and increase the strawberry crop exports to these markets. So that this study aimed mainly to find a proposal for developing Egypt's strawberry exports to the most important international markets by studying the geographical distribution of Egyptian strawberry exports to the countries all over world and identify the most important importing markets. As well as Estimating the export competitiveness indicators of the Egyptian strawberry exports such as market share, relative price and export efficiency. Data analysis were relied on descriptive and quantitative statistical analysis, such as estimating the arithmetic mean, the growth rate and calculate some export competitiveness indicators such as market share, relative price, export efficiency. The most important results have been reached that the most important imported markets of Strawberry crop from Egypt are the Saudi Arabia market, the Belgium market and the Germany market, respectively, during the period 2013-2017. Egypt occupies the first rank of market share in the Saudi market, whereas Egyptian Strawberry exports are represented about 77.04% of the average of Saudi's total Strawberry imports quantities during the study period 2000-2017. Also, it's found that Egypt's Strawberry exports in the Belgium market about 29.32% of Russia's total Strawberry imports quantities.

Corresponding Author: Dina A. M. Shafike

Email: [dina\\_hena@yahoo.com](mailto:dina_hena@yahoo.com)

© The Author(s) 2022.

**مقدمة:**

تلعب الصادرات الزراعية المصرية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي، لأنها تعتبر اهم المصادر لزيادة العملات الاجنبية للدولة، لتمويل المشروعات، وما يترتب عليها من زيادة فرص العمالة ، وتحسين مستويات معيشة المواطنين وخفض العجز في الميزان التجاري خاصة في ظل المتغيرات العالمية السريعة الامر الذي يتطلب ضرورة توفر الميزة التنافسية للسلع التصديرية والتي تنتج من تفاعل النمو والاستقرار الاقتصادي وتطوير القطاع الخاص والتعليم والانتاجية والكفاءة مما يؤثر علي درجة الاندماج في الاقتصاد ، وفي هذه الدراسة تم اختيار محصول الفراولة حيث يعتبر محصول الفراولة من المحاصيل التصديرية غير التقليدية الواعده في مصر، حيث تزايدت كمية صادراتها من 0.34 ألف طن عام 2000 ، بقيمة 0.19 مليون دولار الي حوالي 23.65 ألف طن عام 2017 وبقيمة 90 مليون دولار ، لذلك يجب التوسع في زراعتها لما عليها من طلب متزايد في الأسواق الخارجية، ولهذا لا بد من الاهتمام بزيادة الإنتاج حتي تتمكن من زيادة الكمية المصدرة منها للخارج. لذلك تعتبر دراسة الاسواق الخارجية لصادرات مصر من محصول الفراولة اهمية كبرى للتعرف علي الازواضع السائدة بهذه الاسواق خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية الامر الذي يساعد مصر علي دفع وزيادة صادرات محصول الفراولة الي هذه الاسواق مما يزيد من حصيلة الدولة من العملات الاجنبية ومن ثم التعرف علي اهم العوامل التي يمكن التركيز عليها لتحقيق الزيادة في القدرة التنافسية لمحصول الفراولة في اهم اسواق الدول المستوردة له.

**مشكلة الدراسة:**

تتمثل مشكلة البحث في انخفاض كمية الصادرات المصرية من محصول الفراولة في بعض الأسواق الاستيرادية مقارنة بكمية صادرات بعض الدول المنافسة لمحصول الفراولة المصرية، ويرجع ذلك للقدرة الكبيرة للدول المنافسة علي الوفاء بمتطلبات التصدير وكذلك التقدم السريع في أساليب الزراعة والتصدير لدي الدول المنافسة ، الأمر الذي يهدد بفقد الأسواق التقليدية للصادرات المصرية ونقص المعلومات الخاصة بمواصفات محصول الفراولة التصديرية واحتياج السوق الخاص .

**هدف الدراسة:**

تهدف الدراسة بصفة اساسية الي دراسة بعض المؤشرات لتنمية صادرات مصر من محصول الفراولة الي اهم الاسواق العالمية وتم:

- 1- تقدير المتوسط الحسابي والاتجاه الزمني العام لأهم المتغيرات الاقتصادية لمحصول الفراولة
- 2- دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة المصري الي دول العالم
- 3- التعرف علي اهم الاسواق المستوردة لمحصول الفراولة المصري
- 4- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية لمحصول الفراولة المصري المتمثلة في (النصيب السوقي، معامل كفاءة تصدير محصول الفراولة المصري، السعر النسبي).
- 5- تقدير تقدر دوال الطلب علي الفراولة المصري في اسواق الثلاثة ( السوق السعودي ، السوق البلجيكي ، السوق الألماني) باستخدام ثلاثة نماذج وهم: النموذج المباشر ونموذج الاحلال والنموذج السوقي.

**تعريف بعض المصطلحات:****اولا : النصيب السوقي**

يعتبر<sup>(6)</sup> النصيب السوقي احد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدي امكانية تنمية الازواضع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الاسواق الخارجية حيث ان ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الاسواق الخارجية بالنسبة للسلعة ويتم حساب النصيب السوقي وفقا للمعادلة الاتية :

النصيب السوقي = (كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة ÷ اجمالي كمية واردات هذه السوق من تلك السلعة)  $100x$

ثانيا : معامل كفاءة تصدير محصول الفراولة المصري :

يمثل معامل الكفاءة التصديرية معيار للمقارنة بين الاسواق الخارجية والاسواق المحلية، حيث يبين ما اذا كان سعر التصدير اعلي من سعر البيع في السوق المحلي او العكس وهو الامر الذي يبين امكانية وضرورة فتح الاسواق الخارجية ام عدم جدوى ذلك اقتصاديا ، حيث ارتفاع الكفاءة التصديرية يكون حافزا للمصدرين للعمل علي تصدير السلعة للسوق الخارجي لتحقيق ارباحية اعلي من السوق المحلي ، وينعكس ارتفاع معامل الكفاءة التصديرية في حصول منتج السلعة علي سعر افضل يحقق له ربحية اعلي عند تصدير تلك السلعة ، ويتم حساب معامل الكفاءة التصديرية (5) وفقا للمعادلة الاتية :

$$\text{كفاءة التصدير} = (\text{قيمة السلعة بأسعار التصدير} \div \text{قيمة السلعة بأسعار الجملة}) \times 100$$

وإذا كانت النسبة اكثر من 100% فذلك يعني انه يتم البيع في الاسواق العالمية بسعر اعلي من السعر المحلي اي ان هناك ربحية من التصدير ، اما اذا كانت النسبة اقل من 100% فانه يعني انه يتم بيع السلعة في السوق العالمية باسعار اقل من السعر المحلي اي ان هناك خسارة ناتجة من التصدير.

ثالثا : السعر النسبي

يوضح (4) هذا المقياس اذا كانت مصر تتمتع بميزة سعرية في تصدير المحصول مع اهم الدول المنافسة لها في تصدير نفس المحصول ، وبالتالي كلما قلت هذه النسبة دل ذلك علي وجود ميزة سعرية لمصر في تصدير المحصول ، ويمكن تقديرها من المعادلة الاتية:

$$\text{السعر النسبي} = (\text{سعر تصدير مصر للسلعة} \div \text{سعر تصدير الدولة المنافسة لنفس السلعة})$$

وسوف تقدر دوال الطلب علي الفراولة المصري في اسواق الثلاثة ( السوق السعودي ، السوق الهولندي ، السوق الألماني) باستخدام ثلاثة نماذج وهم:

اولا: النموذج المباشر (8) :

يتم تقدير دوال الطلب علي الواردات الكلية من الفراولة المصري بالدول المستوردة باستخدام المعادلة التالية:

$$Q_{it} = f ( P_{it} , G_{it} ) \quad (1)$$

حيث ان :

$$Q_{it} = \text{كمية الواردات الكلية من الفراولة بالالف في الدولة } I \text{ في السنة } t.$$

$$P_{it} = \text{متوسط سعر الاستيراد للفراولة بالدولار لكل طن في الدولة } I \text{ في السنة } t.$$

$$G_{it} = \text{متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي بالالف دولار في الدولة } I \text{ في السنة } t$$

ثانيا :نموذج الاحلال :

يقدر هذا النموذج لقياس اثر السعر النسبي للدولة المصدرة الي باقي الدول المصدرة المنافسة لها ، وذلك من خلال تقدير دوال الطلب علي كمية واردات المحصول بواسطة الدولة المراد قياسه لها الي كمية واردات المحصول من الدولة المنافسة الاخرى في الدولة المستوردة خلال المعادلة التالية:

$$(q_1/q_2)_{it} = f ( P_1 / P_2 )_{it} \quad (2)$$

حيث ان :

$$q_{1t} = \text{كمية الفراولة المصري المستوردة بواسطة الدولة } i \text{ في السنة } t.$$

$$q_{2t} = \text{كمية الفراولة المستوردة من الدولة المنافسة الاخرى للدولة } I \text{ في السنة } t .$$

$$P_{1t} = \text{سعر استيراد الدولة } i \text{ للفراولة المصري في السنة } t .$$

$$P_{2t} = \text{سعر استيراد الدولة } i \text{ للفراولة من الدولة المنافسة في السنة } t .$$

**ثالثاً : نموذج النصيب السوقي :**

يختلف هذا النموذج عن نموذج الاحلال السابق في ان المتغير التابع يمثل نسبة واردات الفراولة المصري الي اجمالي واردات الدول المستوردة وذلك بواسطة المعادلة التالية:

$$(q1/Q)_{it} = f\{(P_1 / P_0)_{it}, (q1/Q)_{it-1}\} \quad (3)$$

حيث ان :

$q_{1t}$  = كمية الفراولة المصري المستوردة بواسطة الدولة  $i$  في السنة  $t$ .

$Q$  = كمية الواردات الكلية من الفراولة في الدولة  $I$  في السنة  $t$ .

$P_{1t}$  = سعر استيراد الدولة  $i$  الفراولة المصري في السنة  $t$ .

$P_{it}$  = متوسط سعر الاستيراد الفراولة في الدولة  $I$  في السنة  $t$ .

$(q1 / Q)_{it-1}$  = النصيب السوقي من الفراولة المصري في الدولة  $I$  في السنة  $t-1$ .

**مصادر البيانات**

سوف تعتمد الدراسة في تحليل بياناتها علي اساليب التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي والتحليل الاحصائي والقياسي مثل تقدير المتوسط الحسابي ، ومعدل النمو، والتقدير الاحصائي لدوال الطلب الاجمالي باستخدام دوال الانحدار المتعدد، وسوف تعتمد الدراسة علي البيانات الثانوية لأهم المتغيرات الاقتصادية المؤثرة علي صادرات مصر من محصول الفراولة الصادرة من الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، ومنظمة الاغذية والزراعة ( الفاو) ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية، المؤشرات الاقتصادية

**نتائج الدراسة:****تطور قيمة الصادرات الزراعية المصرية وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة:**

**1-** تشير بيانات جدول رقم (1) الي ان قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة (2000-2017) قد قدرت بنحو 518.14 مليون دولار في عام 2000 و قدرت بنحو 5450.91 مليون دولار في عام 2019 بمتوسط سنوي بلغ نحو 2980.78 مليون دولار. ويتضح من نتائج جدول (2) وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ مقداره 288.99 مليون دولار سنوياً تمثل حوالي 9.70 % من متوسط قيمة الصادرات المصرية. كما أن معامل التحديد والذي بلغ (0.84) يشير إلى أن عنصر الزمن يفسر حوالي 84% من التغير في متوسط قيمة الصادرات المصرية بالمليون دولار أما الباقي (16% ) يرجع لعوامل أخرى غير مدروسة. ويؤكد ما سبق نتائج (ف) المحسوبة والتي بلغت 88.09 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01.

**2-** يتضح من الجدول رقم (1) ان قيمة الصادرات المصرية من الفراولة قد تراوحت خلال الفترة (2000-2017) بين 0.19 مليون دولار في عام 2000 بين 88.36 مليون دولار في عام 2019 بمتوسط سنوي بلغ نحو 44.94 مليون دولار . وتشير نتائج جدول (2) وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ مقدارها 5.86 مليون دولار سنوياً تمثل حوالي 13.04 % من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفراولة. كما أن معامل التحديد والذي بلغ (0.84) يشير إلى أن عنصر الزمن يفسر حوالي 84% من التغير في متوسط قيمة الصادرات المصرية بالمليون دولار أما الباقي (16% ) يرجع لعوامل أخرى غير مدروسة. ويؤكد ما سبق نتائج (ف) المحسوبة والتي بلغت 93.09 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01

3- ويتضح من الجدول ( 1 ) أن تطور النسبة المئوية لكل من الزيادة والنقص السنوي لقيمة صادرات مصر من محصول الفراولة بالنسبة لصادرات مصر الزراعية خلال فترة الدراسة (2000-2017) قد تراوحت بين 0.04% في عام 2000 وبين 1.62% في عام 2019.

4- تبين نتائج جدول رقم (1) ان قيمة الناتج المحلي قد تراوح خلال الفترة (2000-2017) بين 94230.41 مليون دولار في عام 2000 وبين 99767.91 مليون دولار في عام 2019 بمتوسط سنوي بلغ نحو 172063.81 مليون دولار . وتوضح نتائج جدول (2) وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ مقدارها 9465.99 مليون دولار سنوياً تمثل حوالى 5.50% من متوسط الناتج المحلي. كما أن معامل التحديد والذي بلغ (0.47) يشير إلى أن عنصر الزمن يفسر حوالى 47% من التغير فى الناتج المحلي بالمليون دولار أما الباقي (53%) يرجع لعوامل أخرى غير مدروسة. ويؤكد ما سبق نتائج (ف) المحسوبة والتي بلغت 16.12 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01

جدول (1) : تطور قيمة الصادرات الزراعية المصرية ، وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة (مليون دولار) خلال الفترة (2000-2017).

السنة	قيمة صادرات مصر الزراعية (مليون دولار)	قيمة الصادرات المصرية من الفراولة (مليون دولار)	نسبة صادرات مصر من الفراولة الي صادرات مصر الزراعية %	مجمل الناتج المحلي (مليون دولار)
2000	518.14	0.19	0.04%	94230.41
2001	620.49	0.32	0.05%	89374.4
2002	771.78	0.89	0.19%	85210.17
2003	937.75	1.47	0.23%	72898.92
2004	1314.3	2.14	0.13%	77880.68
2005	1167.54	1.74	0.55%	92894
2006	1086.38	6.36	1.11%	105931.9
2007	1563.41	12.06	2.10%	130021.8
2008	2176.84	32.81	3.97%	162139.1
2009	4407	86.51	1.09%	184906.2
2010	2918.01	48	2.01%	211206.7
2011	5093.66	58.72	1.52%	227383.7
2012	4140.77	77.2	1.68%	272143.6
2013	4867.29	69.48	1.55%	266540
2014	4354.06	75.48	1.70%	296412
2015	4267.18	74.2	2.31%	313195.4
2016	3953.09	98.68	2.50%	266718.5
2017	4993.33	90	1.80%	192885.2
2018	5013.686	74.194	1.48%	199535.8
2019	5450.91	88.364	1.62%	99767.91
المتوسط العام	2980.781	44.9404	1.51%	172063.8

المصدر : منظمة الاغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة [www.fao.com](http://www.fao.com)

جدول (2): نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية المصرية، وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة (مليون دولار) خلال الفترة (2000-2017).

المعنى	المعنى		معامل التحديد R <sup>2</sup>	معدل التغير السنوي (%) <sup>(1)</sup>	معامل الإتحاد ^ B	ثابت المعادلة ^ A	البيان
	F للمعادلة	T للإتحاد					
قيمة صادرات مصر الزراعية (مليون دولار)	88.09**	9.39**	0.84	9.70	288.99	220.46	قيمة صادرات مصر الزراعية (مليون دولار)
قيمة الصادرات المصرية من الفراولة (مليون دولار)	93.09**	**9.64	0.84	13.04	5.86	-10.74	قيمة الصادرات المصرية من الفراولة (مليون دولار)
مجملة الناتج المحلي (مليون دولار)	16.12**	4.02**	0.47	5.50	9465.99	82136.96	مجملة الناتج المحلي (مليون دولار)

،(\*) معنوي عند مستوى معنوية 0.01(\*\*)0.05 (\*) معنوي عند مستوى معنوية

المصدر: حسب من بيانات جدول (1).

تطور كمية انتاج محصول الفراولة:

يتبين من الجدول رقم (3) ان كمية انتاج محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2000-2019) قد تراوحت بين حد ادني بلغ 70.61 الف طن في عام 2000 بين نحو 544.95 الف طن في عام 2019 بمتوسط سنوي بلغ نحو 233.84 مليون طن . ويتضح من جدول (4) وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ مقدارها 22.07 ألف طن سنوياً تمثل حوالى 9.44% من متوسط الإنتاج السنوى. كما أن معامل التحديد (0.90) يشير إلى أن عنصر الزمن يفسر حوالى 90% من التغير فى الإنتاج الكلى أما الباقي (10%) يرجع لعوامل أخرى غير مدروسة. ويؤكد ما سبق نتائج (ف) المحسوبة والتي بلغت 161.49 وهى معنوية عند مستوى معنوية 0.01. تطور كمية الصادرات المصرية من محصول الفراولة :

يتضح من الجدول رقم (3) ان كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (2000-2019) قد تراوحت بين 338 طن في عام 2000 بين 38543 طن في عام 2019 بمتوسط سنوي بلغ نحو 22870.25 طن . ويتبين من جدول (4) وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ مقدارها 1958.38 طن سنوياً تمثل حوالى 8.56% من متوسط الإنتاج السنوى. كما أن معامل التحديد (0.28) يشير إلى أن عنصر الزمن يفسر حوالى 28% من التغير فى كمية الصادرات من محصول الفراولة أما الباقي (66%) يرجع لعوامل أخرى غير مدروسة. ويؤكد ما سبق نتائج (ف) المحسوبة والتي بلغت 7.05 وهى معنوية عند مستوى معنوية 0.01.

تطور سعر التصدير من محصول الفراولة :

يتضح من الجدول رقم (3) ان سعر التصدير المصري من الفراولة خلال الفترة (2000-2019) قد تراوحت بين 346.15 دولار في عام 2000 بين 1816.91 دولار في عام 2019 بمتوسط سنوي بلغ نحو 1659.61 دولار . ويوضح جدول (4) وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغ مقدارها 34.72 دولار سنوياً تمثل حوالى 2.10% من متوسط سعر التصدير. كما أن معامل التحديد (0.52) يشير إلى أن عنصر الزمن يفسر حوالى 52% من التغير فى سعر التصدير أما الباقي (34%) يرجع لعوامل أخرى غير مدروسة. ويؤكد ما سبق نتائج (ف) المحسوبة والتي بلغت 19.14 وهى معنوية عند مستوى معنوية 0.01.

## جدول (3) : تطور اهم المتغيرات الاقتصادية لمحصول الفراولة المصري خلال فترة الدراسة (2000-2017)

السنة	المساحة المزرعة (الالف فدان)	الانتاجية (طن / فدان)	الانتاج (الف طن / فدان)	كمية الصادرات (طن)	سعر التصدير (دولار/طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)
2000	6.64	10.63	70.61	338.00	346.15	0.19
2001	6.67	10.21	68.14	1240.00	257.26	0.32
2002	5.98	10.04	60.02	2270.00	393.39	0.89
2003	7.59	10.51	79.77	2823.00	520.37	1.47
2004	9.48	11.07	104.97	3445.00	619.74	2.14
2005	9.39	16.75	157.28	3054.00	569.42	1.74
2006	25.21	5.09	128.35	12676.00	502.05	6.36
2007	37.21	4.69	174.41	21613.00	558.04	12.06
2008	12.93	15.49	200.25	9284.00	3533.61	32.81
2009	14.24	17.05	242.78	66992.00	1291.35	86.51
2010	12.96	18.40	238.43	17513.00	2740.88	48.00
2011	13.91	17.28	240.28	74976.00	783.20	58.72
2012	14.41	16.81	242.30	22954.00	3363.20	77.20
2013	14.59	17.98	262.43	33213.00	2091.98	69.48
2014	16.08	17.62	283.47	54752.00	1378.65	75.48
2015	23.76	18.32	435.34	24600.00	3016.18	74.20
2016	23.71	15.98	378.96	29800.00	3311.44	98.68
2017	19.98	15.96	318.95	23649.00	3805.78	90.00
2018	27.62	16.12	445.11	13670	2292.504	74.19
2019	31.9	17.09	544.95	38543	1816.916	88.36
المتوسط العام	16.713	14.1545	233.84	22870.25	1659.606	44.9365

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، المؤشرات الاقتصادية، اعداد متفرقة.

## جدول (4): نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات الزراعية المصرية، وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة (مليون دولار) خلال الفترة (2000-2017).

البيان	ثابت المعادلة A	معامل الإنحدار B	معدل التغير السنوي (%) <sup>(1)</sup>	معامل التحديد R <sup>2</sup>	المعنى	
					T للإنحدار	F للمعادلة
المساحة (بالألف فدان)	-1926.70	0.967	5.79	0.41	3.549**	12.60**
الإنتاج الكلي (ألف طن)	-44123.10	22.07	9.44	0.90	12.71**	161.49**
كمية الصادرات (طن)	-3912485	1958.38	8.56	0.28	2.66*	7.05**
سعر الصادرات (دولار)	69765.52	34.72	2.10	0.52	4.37**	19.14**

(\* ) معنوى عند مستوى معنوية 0,05، (\*\* ) معنوي عند مستوى معنوية (0,01)

المصدر: حسب من بيانات جدول (3).



**التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة المصرية الي دول العالم خلال متوسط الفترة (2013-2017):**

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة الي دول العالم، اتضح أن أهم الأسواق التصديرية للفراولة المصرية تركزت في السوق السعودي وبلجيكا والمانيا، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية من الفراولة نحو 40.44 % من إجمالي كمية الصادرات، بقيمة بلغت نحو 44.70% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال متوسط الفترة (2013- 2019). يليه أسواق دول الامارات والمملكة المتحدة والكويت وروسيا حيث استحوذت على ما يقدر بنحو 23.56% من إجمالي الكمية المصدرة من الفراولة بقيمة بلغت نحو 25.93% من إجمالي القيمة المصدرة من الفراولة خلال متوسط نفس الفترة، كما هو موضح في الجدول رقم (5).

ويتبين مما سبق أن أهم الأسواق الاستيرادية لمحصول الفراولة المصرية تركزت في السوق السعودي ثم السوق البلجيكي ثم السوق الالمانى على الترتيب من حيث القيمة وذلك خلال متوسط الفترة (2013- 2019). بالتالي تم دراسة هذه الأسواق من حيث النصيب السوقي والتنافسية السعرية والكفاءة التصديرية والعوامل المؤثرة على كمية صادرات مصر من الفراولة لتلك الأسواق.

**جدول (5): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات الفراولة المصرية إلى أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة (2013-2019)**

الدول	كمية الصادرات (طن)	%	قيمة الصادرات (الف دولار)	%
السعودية	5178.47	18.19	8372.067	10.29
بلجيكا	3434.60	12.06	15989.8	19.65
المانيا	2900.53	10.19	12014.33	14.76
الامارات	2265.07	7.96	5783.867	7.11
المملكة المتحدة	1692.00	5.94	6402	7.87
الكويت	951.40	3.34	2452.8	3.01
روسيا	1799.20	6.32	6464.467	7.94
فرنسا	553.80	1.95	2194.4	2.70
هولندا	1205.13	4.23	3705.6	4.55
ليبيا	536.50	1.88	895	1.10
العراق	1608.11	5.65	2863.333	3.52
اخرى	6347.12	22.29	14238.07	17.50
الإجمالي	28471.93	100.00	81375.73	100.00

المصدر: حسب من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، قاعدة بيانات التجارة الخارجية

**مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية لمحصول الفراولة المصري خلال الفترة (2000-2017) اولا : النصيب السوقي**

يتضح مما سبق أن أهم الأسواق الاستيرادية لمحصول الفراولة المصري تركزت في السوق السعودي ثم السوق البلجيكي ثم السوق الألماني على الترتيب من حيث القيمة وذلك خلال متوسط الفترة (2013- 2019). بالتالي تم دراسة هذه الأسواق من حيث النصيب السوقي كما هو موضح من بيانات الجدول رقم (6)

أن مصر تحتل المرتبة الأولى في السوق السعودي، حيث تمثل صادراتها نحو 62.56% من متوسط إجمالي واردات السعودية خلال فترة الدراسة والذي بلغ نحو 7.78 ألف طن خلال نفس الفترة، كما تبين أن نصيب الفراولة المصرية في السوق البلجيكي بلغ نحو 7.57% من متوسط إجمالي واردات بلجيكا من الفراولة والذي قدر بنحو 29.81 ألف طن خلال متوسط فترة الدراسة، وأخيراً اتضح أن نصيب الفراولة المصرية في السوق الألماني بلغ نحو 1.17% من متوسط إجمالي واردات ألمانيا من الفراولة والذي قدر بنحو 106.94 ألف طن خلال متوسط فترة الدراسة.

**جدول (6) : تطور النصيب السوقي لصادرات مصر من محصول الفراولة الي اهم اسواقها الخارجية خلال الفترة (2000-2019).**

النسب السوقي المصري في الالمانى	النسب السوقي المصري في السوق البلجيكي	النسب السوقي المصري في السوق البلجيكي	كمية واردات بلجيكا من الفراولة (الف طن)	النسب السوقي المصري في السوق السعودي	كمية واردات السعودية من الفراولة(الف طن)	السنوات
0.04	0.72	0.72	24.30	65.52	3.23	2000
0.17	1.62	1.62	26.03	65.58	3.79	2001
0.17	2.36	2.36	21.99	79.80	3.56	2002
0.18	3.17	3.17	27.45	84.75	4.09	2003
0.31	3.90	3.90	37.20	86.47	4.13	2004
0.31	4.59	4.59	38.89	83.33	4.50	2005
0.69	4.20	4.20	28.77	81.71	5.50	2006
1.02	6.53	6.53	28.89	80.06	5.81	2007
0.75	8.92	8.92	28.11	0.00	0.41	2008
2.30	17.99	17.99	28.92	0.00	0.41	2009
0.93	12.95	12.95	26.27	75.05	8.75	2010
0.52	6.40	6.40	26.73	73.81	7.89	2011
0.92	3.84	3.84	32.25	76.03	11.10	2012
0.75	4.84	4.84	29.06	71.08	10.06	2013
1.75	7.98	7.98	29.15	71.07	11.24	2014
2.29	6.27	6.27	29.19	68.25	12.90	2015
1.59	10.86	10.86	26.79	61.22	15.49	2016
2.82	12.14	12.14	37.73	52.75	13.64	2017
3.17	15.34	15.34	35.176	18.36	11.94	2018
2.74	16.77	16.77	33.33	56.39	17.12	2019
1.17	7.57	7.57	29.81	62.56	7.78	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة [www.fao.org](http://www.fao.org)

## ثانيا : معامل كفاءة تصدير محصول الفراولة المصرية

بتقدير معيار الكفاءة التصديرية لإجمالي صادرات الفراولة المصرية؛ يتبين من نتائج الجدول رقم (7) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 104.33% في 2001، أي أن سعر تصدير الطن من الفراولة المصري يزيد عن سعر الجملة بنحو 4.33%. وحد أقصى بلغ نحو 1646.05% في 2008، مما يعني أن سعر التصدير يزيد عن سعر الجملة بنحو 1546.05%. بمتوسط قدر بنحو 621.48% وذلك خلال فترة الدراسة، لذلك يتضح مما سبق أنه توجد كفاءة وربحية من تصدير محصول الفراولة المصري.

كما تم تقدير معامل كفاءة التصدير لكل سوق من الاسواق المستوردة لمحصول الفراولة كما يلي:

**السوق السعودي :** بتقدير معيار الكفاءة التصديرية لصادرات الفراولة المصري للسوق السعودي؛ يتبين من نتائج الجدول رقم (7) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 335.94% في 2002، أي أن سعر تصدير الطن من الفراولة المصري للسعودية يزيد ع

ن سعر الجملة بنحو 235.94%. وحد أقصى بلغ نحو 880.62% في 2015، مما يعني أن سعر التصدير يزيد عن سعر الجملة بنحو 780.62%. بمتوسط قدر بنحو 448.32% وذلك خلال فترة الدراسة. يتضح مما سبق أنه توجد كفاءة وربحية من تصدير محصول الفراولة المصري للسوق السعودي.

**السوق البلجيكي :** بتقدير معيار الكفاءة التصديرية لصادرات تصدير محصول الفراولة المصري للسوق الروسي؛ يتبين من نتائج الجدول رقم (7) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 376.21% في 2000، أي أن سعر تصدير الطن من تصدير محصول الفراولة المصري لبلجيكا يزيد عن سعر الجملة بنحو 276.21%. وحد أقصى بلغ نحو 2797.11% في 2006، مما يعني أن سعر التصدير يزيد عن سعر الجملة بنحو 2697.11%. بمتوسط قدر بنحو 1806.32% وذلك خلال فترة الدراسة. يتضح مما سبق أنه توجد كفاءة وربحية من تصدير محصول الفراولة المصري للسوق البلجيكي أكبر من السوق السعودي.

**السوق الألماني :** بتقدير معيار الكفاءة التصديرية لتصدير محصول الفراولة المصري للسوق الألماني؛ يتبين من نتائج الجدول رقم (7) أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 106.98% في 2001، أي أن سعر تصدير الطن من الفراولة المصري للسوق الألماني يزيد عن سعر الجملة بنحو 6.98%. وحد أقصى بلغ نحو 283.06% في 2007، مما يعني أن سعر التصدير يزيد عن سعر الجملة بنحو 183.06%. بمتوسط قدر بنحو 159.43% وذلك خلال فترة الدراسة، ويتضح مما سبق أنه توجد كفاءة وربحية من تصدير محصول الفراولة المصري للسوق البلجيكي أكبر من السوق السعودي بنحو 1358% ، وتوجد ربحية في تصدير محصول الفراولة المصري للسوق البلجيكي عن السوق الألماني بمعدل بلغ نحو 1646.38% .

## جدول (7) : تطور الكفاءة التصديرية لمحصول الفراولة الي اهم اسواقه الخارجية خلال الفترة (2000-2019)

السنوات	الكفاءة التصديرية % السوق المصري	الكفاءة التصديرية % السوق السعودي	الكفاءة التصديرية % السوق البلجيكي	الكفاءة التصديرية % السوق الألماني
2000	163.01	396.05	376.21	171.16
2001	104.34	359.68	999.08	110.94
2002	178.49	383.99	1637.07	106.98
2003	267.90	335.94	2028.55	113.049
2004	383.87	517.15	2702.74	143.43
2005	252.72	372.63	1703.14	164.38
2006	274.49	411.70	2787.11	238.88
2007	331.12	427.53	2522.80	283.06
2008	1646.05	0	2370.22	208.63
2009	563.61	0	2283.82	108.73
2010	978.05	574.47	1482.21	160.13
2011	271.890	789.76	2094.31	224.40
2012	872.90	622.13	1372.93	134.62
2013	581.69	609.21	1379.60	141.25
2014	425.06	615.20	1866.18	158.33
2015	1339.23	880.62	2480.57	195.15
2016	867.05	531.52	1525.81	142.38
2017	983.25	452.30	1272.04	119.59
2018	1019.25	384.17	1628.645	150.58
2019	925.54	302.3	1613.37	112.97
المتوسط	621.48	448.32	1806.32	159.43

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة [www.fao.org](http://www.fao.org)

## ثالثا : السعر النسبي

لقد تبين من الدراسات السابقة (7) ان اهم الدول المنافسة لمصر في سعر التصدير لمحصول الفراولة الي اهم اسواقها الخارجية موضوع الدراسة خلال فترة الدراسة (2000-2017) وبتقدير النسبة السعرية لكل سوق من الاسواق المستوردة لمحصول الفراولة المصري تبين التالي:

**السوق السعودي :** لقد تبين ان أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي لتصدير محصول الفراولة هي أمريكا والمكسيك وأثيوبيا، واتضح من خلال بيانات الجدول رقم (8) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية داخل السوق السعودي للثلاث دول أمريكا والمكسيك وأثيوبيا، حيث بلغت نحو 0.46، 0.63، 0.47 وذلك خلال متوسط فترة الدراسة علي الترتيب. أي أن سعر تصدير محصول الفراولة يقل عن بنحو 54%، 37%، 53%

على الترتيب ، الأمر الذي يعطي مصر ميزة نسبية سعرية أمام هذه الدول لزيادة صادراتها من محصول الفراولة للسعودية.

**السوق البلجيكي :** تبين ان أهم الدول المنافسة لمصر في السوق البلجيكي لتصدير محصول الفراولة هي هولندا ، أسبانيا، ألمانيا، اتضح من خلال بيانات الجدول رقم (8) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية داخل السوق البلجيكي بالنسبة لهولندا فقط، حيث بلغت نحو 100% خلال متوسط فترة الدراسة. أي أن سعر تصدير محصول الفراولة يتساوي مع نظيره الهولندي، بينما لا تتمتع مصر بميزة نسبية سعرية في تصدير محصول الفراولة للسوق البلجيكي بالنسبة للدول المنافسة الأخرى وهي أسبانيا وألمانيا، حيث زادت عن الواحد الصحيح مما يعني أن السعر المصري لتصدير محصول الفراولة يزيد عن تلك الدول بنحو 125%، 68% لكل من دول أسبانيا وألمانيا على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة.

**السوق الألماني :** يتضح ايضا من جدول رقم (8) أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الألماني لتصدير محصول الفراولة هي أسبانيا ، هولندا، إيطاليا، تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية داخل السوق الألماني بالنسبة لهولندا فقط، حيث بلغت نحو 0.92 خلال متوسط فترة الدراسة. أي أن سعر تصدير محصول الفراولة المصري يقل عن نظيره الهولندي بنحو 8%، الأمر الذي يعطي مصر ميزة نسبية سعرية أمام هولندا لزيادة صادراتها من محصول الفراولة لألمانيا، بينما لا تتمتع مصر بميزة نسبية سعرية في تصدير محصول الفراولة للسوق الألماني بالنسبة للدول المنافسة الأخرى وهي أسبانيا، إيطاليا، حيث زادت عن الواحد الصحيح مما يعني أن السعر المصري لتصدير محصول الفراولة يزيد عن تلك الدول بنحو 110%، 54% لكل من دول أسبانيا، إيطاليا على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة.

جدول (8) : تطور السعر النسبي في اهم الاسواق المستوردة لمحصول الفراولة المصري خلال الفترة (2000-2019).

لسنوات	السعر النسبي في السوق السعودي			السعر النسبي في السوق البلجيكي			السعر النسبي في السوق الألماني		
	امريكا	المكسيك	اثيوبيا	هولندا	اسبانيا	المانيا	اسبانيا	هولندا	ايطاليا
2000	0.45	0.59	0.00	0.30	0.73	0.55	3.33	1.37	2.18
2001	0.45	0.63	0.00	0.89	2.03	1.74	2.26	0.98	1.66
2002	0.45	0.60	0.00	1.11	2.34	2.22	1.53	0.72	1.27
2003	0.32	0.50	0.00	1.00	2.54	1.40	1.42	0.56	1.05
2004	0.36	0.52	0.00	1.50	2.37	1.66	1.26	0.80	0.94
2005	0.35	0.50	0.00	1.30	1.96	1.72	1.89	1.25	1.57
2006	0.30	0.39	0.27	1.21	2.67	2.37	2.29	1.04	1.52
2007	0.28	0.39	0.36	0.89	1.87	1.45	2.10	1.00	1.67
2008	0.00	0.00	0.00	0.82	1.90	1.48	1.67	0.72	1.31
2009	0.00	0.00	0.00	0.99	2.23	1.61	1.06	0.47	0.90
2010	0.59	0.75	0.77	0.73	2.84	1.33	3.07	0.79	1.27
2011	0.78	1.23	1.16	1.02	2.25	1.76	2.41	1.09	1.91
2012	0.84	1.21	1.52	0.95	2.25	1.81	2.21	0.93	1.79
2013	0.72	1.13	1.67	0.76	2.13	1.75	2.18	0.78	1.59
2014	0.59	0.97	0.94	1.06	2.77	2.07	2.35	0.90	1.87
2015	0.61	0.81	0.76	1.33	2.61	2.03	2.06	1.05	1.63
2016	0.61	0.67	0.54	1.17	2.81	1.91	2.62	1.09	1.94
2017	0.54	0.52	0.46	1.03	2.26	1.47	2.12	0.97	1.66
2018	0.59	0.67	0.59	1.18	2.56	1.80	2.27	1.04	1.74
2019	0.61	0.74	0.65	1.25	2.71	1.97	2.34	1.07	1.785
المتوسط	0.46	0.63	0.47	1.00	2.25	1.68	2.10	0.92	1.54

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والغذاء [www.fao.com](http://www.fao.com)

تقدر دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري الي اهم الاسواق المستوردة له:

اولا: السوق السعودي:

يوضح الجدول رقم (9) تقدير دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري في السوق السعودي خلال الفترة (2000-2019) ، ويشير النموذج المباشر إلى أن أهم العوامل المؤثرة على كمية الواردات الكلية من محصول الفراولة في السوق السعودي هي متوسط سعر استيراد السعودية لمحصول الفراولة ، ومتوسط نصيب الفرد السعودي من الناتج المحلي الاجمالي . وتبين ان اشارة معامل الانحدار المقدره للمتغير متوسط سعر التصدير (Pit) الي السوق السعودي سالبة غير معنوية بينما يتضح اشارة معامل الانحدار المقدره للمتغير متوسط نصيب الفرد السعودي من الناتج المحلي الاجمالي طردية مؤكدة وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي، وذلك خلال الفترة (2000 – 2017)،.، وتقدير معامل المرونة السعرية اتضح ان زيادة متوسط سعر استيراد

السعودية لمحصول الفراولة بنسبة 1% تؤدي الي انخفاض كمية الواردات الكلية من محصول الفراولة في السوق السعودي بنسبة 0.87%.

جدول رقم (9) تقدير دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري في السوق السعودي خلال الفترة (2000-2019)

F	R <sup>2</sup>	المعادلة	النموذج	م
*2.43	0.24	$\text{Ln } y_{1t} = -2.59 - 0.87 \ln x_{1t} + 1.898. \ln x_{2t}$ (-0.828) (-1.785) (2.19)*	المباشر	1
11.39**	0.43	$\text{Ln } y_{2t} = -0.721 + 1.65 \ln x_{3t}$ (-4.55)** (13.376)**	الاحلال	2
2.22*	0.24	$\text{Ln } y_{3t} = 0.676 - 0.385 \ln x_{4t} + 0.624 \ln x_{5t-1}$ (2.875)* (-0.511) (4.32)**	النصيب السوقي	3

حيث ان:

$Y_{1t}$  = كمية الواردات الكلية من الفراولة بالألف طن في السوق السعودي في السنة t.  
 $X_{1t}$  = متوسط سعر الاستيراد للفراولة بالدولار لكل طن في السوق السعودي في السنة t.  
 $X_{2t}$  = متوسط نصيب الفرد السعودي من الناتج المحلي الاجمالي بالالف دولار في السنة t.  
 $Y_{2t}$  = النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة بواسطة السوق السعودي في السنة t  
 $X_{3t}$  = النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي سعر استيراد الفراولة من الدولة المنافسة بواسطة السوق السعودي في السنة t.  
 $Y_{3t}$  = النصيب السوقي من الفراولة المصري في السوق السعودي في السنة t.  
 $X_{4t}$  = النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد الفراولة بواسطة السوق السعودي في السنة t.  
 $X_{5t-1}$  = النصيب السوقي من الفراولة المصري في السوق السعودي في السنة t-1.

وبالنسبة لنموذج الاحلال اشارت النتائج الي وجود علاقة طردية بين كلا من كمية الفراولة المصري المستوردة بواسطة السوق السعودي الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة الي السوق السعودي وسعر استيراد السوق السعودي للفراولة المصري الي سعر استيراد السوق السعودي للفراولة من الدولة المنافسة وذلك عند مستوي معنوية 1% ، ويشير معامل المرونة الي ارتفاع نسبة سعر استيراد الفراولة المصري الي سعر استيراد الفراولة من الدولة المنافسة بواسطة السوق السعودي بنسبة 1% تؤدي الي زيادة النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة بواسطة السوق السعودي بنسبة 1.65% وذلك خلال الفترة (2000-2019).

وأشارت نتائج نموذج النصيب السوقي الي وجود العلاقة العكسية المؤكدة احصائيا بين كلا من كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الواردات الكلية من الفراولة بواسطة السوق السعودي و النسبة بين سعر استيراد للفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة السوق السعودي ، ويشير معامل المرونة الي انخفاض النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة

السوق السعودي بنسبة 1% تؤدي الى زيادة النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الواردات الكلية من الفراولة بواسطة السوق السعودي بنسبة 0,38% وذلك خلال الفترة (2000-2019).

### ثانيا: السوق البلجيكي:

يوضح الجدول رقم (10) تقدير دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري في السوق البلجيكي خلال الفترة (2000-2019)، ويشير النموذج المباشر إلى أن أهم العوامل المؤثرة على كمية الواردات الكلية من محصول الفراولة في السوق البلجيكي هي متوسط سعر استيراد بلجيكا لمحصول الفراولة، ومتوسط نصيب الفرد البلجيكي من الناتج المحلي الاجمالي. وتبين ان اشارة معامل الانحدار المقدره للمتغير متوسط سعر التصدير (Pit) الي السوق البلجيكي سالبة غير معنوية بينما يتضح اشارة معامل الانحدار المقدره للمتغير متوسط نصيب الفرد البلجيكي من الناتج المحلي الاجمالي طردية مؤكدة وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي، وذلك خلال الفترة (2000 – 2017)، وتقدير معامل المرونة السعرية اتضح ان زيادة متوسط سعر استيراد بلجيكا لمحصول الفراولة بنسبة 1% تؤدي الي انخفاض كمية الواردات الكلية من محصول الفراولة في السوق البلجيكي بنسبة 0.34%.

### جدول رقم (10) تقدير دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري في السوق البلجيكي خلال الفترة (2000-2019)

F	R <sup>2</sup>	المعادلة	النموذج	م
*2.64	0.26	$\ln y_{1t} = 0.932 - 0.34 \ln x_{1t} + 1.16 \ln x_{2t}$ (0.220) (-1.72) (2.23)*	المباشر	1
5.45**	0.25	$\ln y_{2t} = -1.34 + 0.821 \ln x_{3t}$ (-25.91)** (2.33)*	الاحلال	2
22.23**	0.76	$\ln y_{3t} = 0.663 - 1.034 \ln x_{4t} + 0.536 \ln x_{5t-1}$ (2.75)* (-1.65) (3.84)**	النصيب السوقي	3

حيث ان:

$Y_{1t}$  = كمية الواردات الكلية من الفراولة بالألف طن في السوق البلجيكي في السنة t.

$X_{1t}$  = متوسط سعر الاستيراد للفراولة بالدولار لكل طن في السوق البلجيكي في السنة t.

$X_{2t}$  = متوسط نصيب الفرد البلجيكي من الناتج المحلي الاجمالي بالالف دولار في السنة t.

$Y_{2t}$  = النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة بواسطة السوق البلجيكي في السنة t

$X_{3t}$  = النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي سعر استيراد الفراولة من الدولة المنافسة بواسطة السوق البلجيكي في السنة t .

$Y_{3t}$  = النصيب السوقي من الفراولة المصري في السوق البلجيكي في السنة t.

$X_{4t}$  = النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة السوق البلجيكي في السنة t .

$X_{5t-1}$  = النصيب السوقي من الفراولة المصري في السوق البلجيكي في السنة t-1.



وبالنسبة لنموذج الاحلال اشارت النتائج الي وجود علاقة طردية بين كلا من كمية الفراولة المصري المستوردة بواسطة السوق البلجيكي الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة الي السوق البلجيكي وسعر استيراد السوق البلجيكي للفراولة المصري الي سعر استيراد السوق البلجيكي للفراولة من الدولة المنافسة وذلك عند مستوي معنوية 5% ، ويشير معامل المرونة الي ارتفاع نسبة سعر استيراد الفراولة المصري الي سعر استيراد الفراولة من الدولة المنافسة بواسطة السوق البلجيكي بنسبة 1% تؤدي الي زيادة النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة بواسطة السوق البلجيكي بنسبة 0.82% وذلك خلال الفترة (2019-2000).

وأشارت نتائج نموذج النصيب السوقي الي وجود العلاقة العكسية المؤكدة احصائيا بين كلا من كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الواردات الكلية من الفراولة بواسطة السوق البلجيكي والنسبة بين سعر استيراد للفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة السوق البلجيكي ، ويشير معامل المرونة الي انخفاض النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة السوق البلجيكي بنسبة 1% تؤدي الي زيادة النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الواردات الكلية من الفراولة بواسطة السوق البلجيكي بنسبة 1.03% وذلك خلال الفترة (2019-2000).

### ثالثا: السوق الألماني:

يوضح الجدول رقم (11) تقدير دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري في السوق الألماني خلال الفترة (2019-2000) ، ويشير النموذج المباشر إلى أن أهم العوامل المؤثرة على كمية الواردات الكلية من محصول الفراولة في السوق الألماني هي متوسط سعر استيراد ألمانيا لمحصول الفراولة ، ومتوسط نصيب الفرد الألماني من الناتج المحلي الاجمالي وذلك عند مستوي معنوية 1% . وتبين ان اشارة معامل الانحدار المقدره للمتغير متوسط سعر التصدير (Pit) الي السوق الألماني سالبة غير معنوية بينما يتضح اشارة معامل الانحدار المقدره للمتغير متوسط نصيب الفرد الألماني من الناتج المحلي الاجمالي طردية مؤكدة وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي، وذلك خلال الفترة (2000 – 2017).، وتقدير معامل المرونة السعرية اتضح ان زيادة متوسط سعر استيراد ألمانيا لمحصول الفراولة بنسبة 1% تؤدي الي انخفاض كمية الواردات الكلية من محصول الفراولة في السوق الألماني بنسبة 0.61%.

جدول رقم (11) تقدير دوال الطلب علي محصول الفراولة المصري في السوق الألماني خلال الفترة (2019-2000)

F	R <sup>2</sup>	المعادلة	النموذج	م
12.34**	0.63	$\ln y_{1t} = 3.79 - 0.61 \ln x_{1t} + 0.727 \ln x_{2t}$ (4.20)** (-4.84)** (2.80)*	المباشر	1
2.44*	0.13	$\ln y_{2t} = -1.78 + 0.998 \ln x_{3t}$ (-22.51)** (1.50)	الاحلال	2
15.00**	0.68	$\ln y_{3t} = 0.088 - 0.21 \ln x_{4t} + 0.710 \ln x_{5t-1}$ (0.512) (-0.35) (5.465)**	النصيب السوقي	3

حيث ان:

- $Y1t =$  كمية الواردات الكلية من الفراولة بالألف طن في السوق الألماني في السنة  $t$ .
- $X1t =$  متوسط سعر الاستيراد للفراولة بالدولار لكل طن في السوق الألماني في السنة  $t$ .
- $X2t =$  متوسط نصيب الفرد الألماني من الناتج المحلي الاجمالي بالالف دولار في السنة  $t$ .
- $Y2t =$  النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة بواسطة السوق الألماني في السنة  $t$
- $X3t =$  النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي سعر استيراد الفراولة من الدولة المنافسة بواسطة السوق الألماني في السنة  $t$ .
- $Y3t =$  النصيب السوقي من الفراولة المصري في السوق الألماني في السنة  $t$ .
- $X4t =$  النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد الفراولة بواسطة السوق الألماني في السنة  $t$ .
- $X5 t-1 =$  النصيب السوقي من الفراولة المصري في السوق الألماني في السنة  $t-1$ .

وبالنسبة لنموذج الاحلال اشارت النتائج الي وجود علاقة طردية بين كلا من كمية الفراولة المصري المستوردة بواسطة السوق الألماني الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة الي السوق الألماني وسعر استيراد السوق الألماني للفراولة المصري الي سعر استيراد السوق الألماني للفراولة من الدولة المنافسة ، ويشير معامل المرونة الي ارتفاع نسبة سعر استيراد الفراولة المصري الي سعر استيراد الفراولة من الدولة المنافسة بواسطة السوق الألماني بنسبة 1% تؤدي الي زيادة النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الفراولة المستورد من الدولة المنافسة بواسطة السوق الألماني بنسبة 0.99% وذلك خلال الفترة (2000-2019).

وأشارت نتائج نموذج النصيب السوقي الي وجود العلاقة العكسية المؤكدة احصائيا بين كلا من كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الواردات الكلية من الفراولة بواسطة السوق الألماني والنسبة بين سعر استيراد للفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة السوق الألماني ، ويشير معامل المرونة الي انخفاض النسبة بين سعر استيراد الفراولة المصري الي متوسط سعر الاستيراد للفراولة بواسطة السوق الألماني بنسبة 1% تؤدي الي زيادة النسبة بين كمية الفراولة المصري المستوردة الي كمية الواردات الكلية من الفراولة بواسطة السوق الألماني بنسبة 0.21% وذلك خلال الفترة (2000-2019).

### التوصيات:

- 1- تشجيع المزارعين على انتاج محصول الفراولة وزيادة المساحة المزروعة وتفعيل نظام الزراعة التعاقدية في الانتاج والتصدير
- 2- مراعاة تطبيق الشروط الصحية والمواصفات القياسية والعناية بالجودة وكذلك متطلبات واذواق المستهلكين بالأسواق العالمية.
- 3- تحسين اداء النظام التسويقي الداخلي لمحصول الفراولة من وظائف تسويقية من فرز وتدرج وتعبئة ونقل داخلي وخارجي بزيادة السعة التخزينية بمواني التصدير وتحديد جهات الرقابة والفحص لاختصار اجراءات تصدير محصول الفراولة.
- 4- اتباع سياسة انتاجية من شأنها تحسين وتطوير الانتاج وخفض التكاليف واستخدام التكنولوجيا الحديثة في الزراعة لتقليل الفاقد لزيادة القدرة علي الوفاء بمتطلبات التصدير لمحصول الفراولة الي السوق العالمي .

5- تشديد اجراءات الرقابة علي الصادرات وتجهيز المواني والمطارات بثلاجات لحفظ السلع المصدرة وعدم تعرضها للتلف.

## References

- 1- Abdullah, T.A., (2017). Normative analysis and future forecasting of the economic factors affecting strawberry exports (Assiut J. Agric. Sci., (48) No. (3)
- 2- Al-Batran, E.S., (2016). Determinants of the competitiveness of Egyptian strawberry exports in the most important global markets. J. Agric. Economist. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol. 7 (7): 723 - 727, 2016
- 3- Central Agency for Public Mobilization and Statistics, Information and Decision Support Center, Foreign Trade Database.
- 4- Fawaz, M and Suleiman, S., (2016). "Export competitiveness and efficiency of Egyptian potatoes in international markets with a focus on the Russian market" Journal of Agricultural Economics and Social Sciences, Faculty of Agriculture, Mansoura University, Volume (7) No.(2) .
- 5- Food and Agriculture Organization [www.fao.com](http://www.fao.com)
- 6- Ministry of Agriculture and Land Reclamation, Economic Affairs Sector, Economic Indicators
- 7- Zakki,S., (2018). Studying the impact of economic variables on strawberry exports to the most important global markets. The Egyptian Journal of Agricultural Economics, Volume 28, Issue 4, December 2018
- 8- Hasanain,H.T., and Gabr,R.H.,(2020). An Economic Study on Egyptian Orange Exports and Its Competitiveness in the international Markets, Zagazig j . Agrie .Res. Vol .No.(2)