SCREENED BY iThenticate Professional Plagiarism Prevention

Requirements for Improving Awareness of Entrepreneurship among Students of The Agriculture Faculty, Alexandria University

متطلبات تنمية الوعي بريادة الأعمال بين طلاب كلية الزراعة بجامعة الإسكندرية

Asmaa Mohamed Awadalla
National water research center (NWRC)

DOI: 10.21608/JALEXU.2022.122733.1048

Article Information

Received:February 19th 2022

Revised: February 27th 2022

Accepted:March 1st 2022

Published March 31th 2022

ABSTRACT: This research aims to: (1) determine the degree of students' awareness of the concept of entrepreneurship and the characteristics of an entrepreneur, (2) identify students' attitudes towards entrepreneurship, (3) identify students' obstacles to the spread of the concept of entrepreneurship, (4) identify suggestions to develop students' awareness of the concept of entrepreneurship. The sample was restricted to study 145 students. Data was collected through a personal interview questionnaire. The EXCEL program was used to analyze the data. The statistical methods were used: percentages, and frequencies. The results of the research: The sources of knowledge for students about entrepreneurship were websites, faculty members and books. The results also show the lack of clarity of the difference between small projects and entrepreneurial projects among students, and a lack of accurate understanding of the concept of entrepreneurship. The results indicate that the surveyed students have good knowledge of the characteristics of an entrepreneur. It also shows positive attitudes among students towards entrepreneurship. We find agreement among students on the obstacles that restrict them and prevent them from thinking about undertaking a entrepreneurial project. The biggest obstacle is financial means, lack of experience, low expected profit, lack of training and lack of information. But all these obstacles can be solved by establishing business incubators at the university. The students suggested that the state encourage young people to set up projects, provide appropriate financing facilities, and exempt projects from taxes. The training of the students provided that their coach is a former entrepreneur.

Key Words: Requirements, awareness, entrepreneurship, entrepreneur, students of the Faculty of Agriculture.

الملخص

1-يستهدف البحث: (1) تحديد درجة وعي الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال وصفات رائد الأعمال، (2) التعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، (3) تحديد الطلاب لمعوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال، (4) تحديد مقترحات لتنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال. (5) التعرف على مقترحات الطلاب للتغلب على معوقات عدم انتشار ثقافة ريادة الأعمال. وتضمنت شاملة الدراسة الحالية جميع الطلاب المقيدين بالفرقة الثالثة والرابعة للعام الجامعي 2019 / 2020 بكلية الزراعة جامعة الإسكندرية. حيث بلغ عدد طلاب المستوى الثالث (609 طالب) وتم أخذ عينة عشوائية منهم بواقع 43 طالب، وبلغ عدد طلاب المستوى الرابع (596 طالب) وتم أخذ عينة عشوائية منهم بواقع 102 طالب، وبذلك تكون إجمالي العينة 145 طالب. وتم جمع البيانات من خلال الاستبيان بالمقابلة الشخصية. وتم الاستعانة ببرنامج EXCEL لتحليل البيانات. ولقد استخدمت الأساليب الإحصائية التالية: النسب المئوية، والتكرارات. وأظهرت نتائج البحث ما يلي: أن مصادر المعرفة للطلاب عن ريادة الأعمال كانت مواقع الانترنت، وأعضاء هيئة التدريس والكتب. وتظهر النتائج أيضاً عدم وضوح الفرق بين المشروعات الصغيرة والمشروعات الريادية لدى الطلاب، وعدم الفهم الدقيق لمصطلح ريادة الأعمال وأبعاده. وتشير النتائج كذلك الي معرفة جيدة لدى الطلاب المبحوثين بمواصفات رائد الأعمال. كما تظهر اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو ريادة الأعمال. وتبين اتفاق بين معظم الطلاب على المعوقات التي تقيدهم وتحول بينهم وبين التفكير في القيام بمشروعات عامة، وريادية بصفة خاصة. وأظهرت نتائج البحث أن الإمكانيات المادية كانت العائق الأكبر، وعدم وجود خبرة، وانخفاض الربح المتوقع وقلة التدريب ونقص المعلومات. ولكن يمكن حل كل تلك المعوقات بإنشاء حاضنات الأعمال بالجامعة. واقترح الطلاب تشجيع الدولة للشباب لإقامة المشاريع الريادية، وتقديم التسهيلات التمويلية المناسبة للشباب، وإعفاء المشروعات من الضرائب. واجتماع الطلاب على أن يكون مدربيهم من رواد الأعمال السابقين.

Journal Article © 2021 by (JAAR) is licensed under CC BY-NC 4.0

الكلمات المفتاحية:
متطلبات، الوعي، ريادة الأعمال، رائد الأعمال، طلاب كلية الزراعة.

المقدمة والمشكلة البحثية

كُرّست التنمية المستدامة كهدف عالمي في خطة التنمية المستدامة لعام 2030، التي أقرها المجتمع الدولي في عام 2015 كرؤية طموحة لتشكيل الاستراتيجيات والسياسات الإنمائية لجميع البلدان، بما فيها أقل البلدان نمواً. وتقتضي التنمية المستدامة إعادة التشكيل الجذري لأنماط الإنتاج والاستهلاك، وإحداث تغييرات في العلاقة بين المجتمعات والبيئة الطبيعية. من ثمّ التحويل الهيكلي للاقتصادات، لا سيما في أقل البلدان نمواً، وهو ما يستلزم الانتقال إلى الأنشطة والقطاعات الاقتصادية ذات الإنتاجية المرتفعة من أجل معالجة التحديات التقليدية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بطريقة جديدة تراعي الاعتبارات البيئية. (الأمم المتحدة، 2018)

ويربط مفهوم التنمية المستدامة بين ثلاثة أبعاد للاستدامة – البعد الاقتصادي والبُعد الاجتماعي والبُعد البيئي – وتشدد خطة التنمية المستدامة لعام 2030 على وحدة هذه الأبعاد ودعم بعضها البعض. وتعكس هذه النظرة ثلاثية الأبعاد الإدراك بأن التركيز الحصري على النمو الاقتصادي يتجاهل التنمية الاجتماعية وحماية البيئة وربما يؤدي إلى إعاقتهما. ولذلك، تتطلب نهجاً متكاملاً إزاء الشواغل الإنمائية يجمع بين اقتصاد متنام ومستدام وحماية البيئة وتلبية الاحتياجات الأساسية.

وشددت البيانات السياسة المتعاقبة للدول الأعضاء في الأمم المتحدة على حق البلدان المتقدمة النمو والبلدان النامية وواجبها في تنفيذ استراتيجيات التنمية المستدامة، والإقرار في الوقت نفسه بضرورة إتاحة حيّز السياسات الذي يتطلبه ذلك (الأمم المتحدة، 2018). فالتنمية المستدامة هي تنمية تسعى إلى تحقيق احتياجات الحاضر دون الإخلال بقدرة أجيال المستقبل على تحقيق احتياجاتها. إلا أن التركيز الحصري على النمو الاقتصادي يتجاهل التنمية الاجتماعية والحماية البيئية ويعيق تحقيقهما. وبمرور الوقت، أصبح تعريف التنمية المستدامة أكثر شمولية، وبات يربط بين جوانب التنمية الثلاثة وهي: التنمية الاقتصادية والإدماج الاجتماعي والاستدامة البيئية. وجدير بالملاحظة أن هذا المفهوم الموسع لا ينطبق على البلدان النامية وحدها، بل يشمل أيضاً البلدان المتقدمة. (الحمالي، والعربي، 2016)

وقد اهتمت الدول المتقدمة بريادة الأعمال ودورها في عملية التنمية المستدامة، وبادرت بطرح العديد من الممارسات والخطط والإجراءات والبرامج التعليمية التي تهتم بتطوير ريادة الأعمال وثقافتها، ودعم الأفراد الرياديين، وتوفير البيئة المناسبة لهم لإنشاء مشروعاتهم الخاصة، ودعم تحقيق أهدافهم، بجانب توفير كل أسباب استمرار وبقاء هذه المشروعات (الحديدي وسعد، 2016).
وكنتيجة طبيعية لتزايد أعداد خريجي الجامعات، وارتفاع نسبة البطالة فيما بينهم، فقد قامت العديد من الدول بمراجعة أنظمتها التعليمية والتدريبية لتطويرها بشكل يشجع الطلاب والشباب على العمل لحسابهم الخاص، وتأهيلهم للقيام بهذه الدور ، واتجاههم لعمل مشروعات خاصة بدلا من الاتجاه للعمل في القطاع العام أو الخاص، وقد قامت هذه الدول بتوفير البيئة الاقتصادية المناسبة لتطبيق أفكار الشباب وأعمالهم الريادية (الحمالي والعربي، 2016).

وقد أصبحت ريادة الأعمال اليوم محط أنظار الحكومات، كونها تساعد في إحداث تغيير جذري لمشكلة البطالة والفقر، من خلال توفير فرص العمل مما يجعلها بيئة مناسبة لاستثمار الطاقات البشرية، كما أنها تساهم بالكشف عن الإبداع والابتكار ، وتعمل على تحفيزه إيجابياً بما يعود عليه بالنفع مادياً ومعنوياً، مما يساعد على تقديم الأفضل دائما للمجتمعات (أبو سليم، 2019). وتؤدي ريادة الأعمال دوراً واضحاً وجلياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، فمن الناحية الاقتصادية تعتبر ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، باعتبارها محركاً هاماً للنمو الاقتصادي عبر نشر البيئة الإبداعية وبوصفها آلية هامة لاستحداث الأفكار الجديدة والإبداعات في السوق. ومن الناحية الاجتماعية فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمع يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الأفراد فضلاً عن حل مشكلة البطالة (الباجوري، 2017).

وتعرف ريادة الأعمال Entrepreneurship بأنها "انشاء مشروع اقتصادي حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" (الشميري، 2010). ويكثر الخلط بين مفهومي ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة إلا أن ريادة الأعمال تتصف ببعض الصفات التي تميزها عن المشروعات الصغيرة منها: (1) المخاطرة، (2) سرعة بناء الثروة، (3) الابتكار والابداع. (الرميدي، 2018)

ووفقاً للإحصاءات فإن الشباب يشكلون حوالي 79.5% من إجمالي المتعطلين، فقد بلغ معدل البطالة بين الشباب المصري في الفئة العمرية من (15 إلى 29 سنة) حوالي 24.8% العام الماضي2017، من إجمالي قوة العمل في نفس الفئة العمرية، ومن ناحية أخري فإن حوالي 92.9% من إجمالي المتعطلين من حملة المؤهلات وحوالي 40.6 % منهم حملة مؤهلات جامعية، وحوالي 52.3% حملة مؤهلات متوسطة وفوق المتوسطة، أي خريجي المعاهد وحاملي الدبلومات من إجمالي قوة العمل في نفس الفئة

العمرية (15–29 سنة) من عام 2017. (الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، 2017)

وقد أولت الدولة عنايتها بالمشروعات الصغيرة حيث تم إنشاء الصندوق الاجتماعي للتنمية بالاتفاق مع هيئات التنمية الدولية بهدف زيادة الإنتاج والحد من مشكلة البطالة خاصة بين شباب الخريجين، كما تدرك الدولة أن المشروعات الصغيرة سواء كانت زراعية أو غير زراعية ستلعب دورا هاما في المرحلة القادمة في تطوير الاقتصاد القومي وتحسين مستوى الخدمات المجتمعية، فضلاً عن الإسهام الفعال في حل مشكلة البطالة. (وزارة البحث العلمي، 1990).

وعلى الرغم من المحاولات والمبادرات التي بذلت ومازالت تبذلها الدولة لتأصيل ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي وغرس روح الإبداع والابتكار لدى طلابه وتزويدهم بمهارات ريادة الأعمال، إلا أن هناك الكثير من نواحي القصور التي تضعف جهود الأخذ بريـادة الأعمال بالتعليم الجامعي. حيث أشار التقرير العالمي لرصد العمل الريادي حصول مصر على المرتبة الأخيرة ثلاث مرات سواء في تعليم ريادة الأعمال أو التدريب عليها: المرة الأولى عام 2008 من بين 31 دولة، المرة الثانية عام 2010 من بين 53 دولة، والمرة الثالثة عام 2012 من بين 69 دولة.

ومن هذا المنطلق جاءت فكرة هذا البحث كمحاولة لمعرفة متطلبات تنمية الوعي بريادة الأعمال الزراعية بين طلاب كلية الزراعة من خلال الإجابة على مجموعة من التساؤلات البحثية: (1) ما مدى وعي طلاب كلية الزراعة بجامعة الإسكندرية بمفهوم ريادة الأعمال؟ (2) وهل يدرك الطلاب الفرق بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة؟ (3) وما هو اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال؟ (4) وما هي المعوقات التي تواجه الطلاب لتنفيذ مشروع ريادي؟ (5) ما دور الجامعة في تنمية الوعي لدى الطلاب بريادة الأعمال؟ (6) ما هي التوصيات لزيادة وعي الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال؟

الأهداف البحثية

لحقيق انطلاقا من أبعاد المشكلة البحثية، تستهدف الدراسة ما يلي:

(1) تحديد درجة وعي الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال وصفات رائد الأعمال.

(2) التعرف على مصادر المعرفة لدى الطلاب عن ثقافة ريادة الأعمال.

(3) التعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.

(4) التعرف على معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب.

(5) التعرف على مقترحات الطلاب للتغلب على معوقات عدم انتشار ثقافة ريادة الأعمال.

الإطار المفهومي

لم يتفق الكتاب والباحثين على معنى واحد للريادة، لذلك تم استخدام العديد من المفاهيم المتعلقة بمصطلح الريادة وتعني الإبداع والابتكار Innovation، والاختراع Invention، والاكتشاف Discovery، الجديد New، أو الشيء غير المألوف Novelty، أو الشيء المليء بالقوة والنشاط، Dynamic، أو العمل الخلاق Creativity، أو تحمل المخاطرة Risk Taking. ويرجع هذا الاختلاف في معنى الريادة إلى خلفيات الباحثين والكتاب (اقتصادية، اجتماعية، مهنية..) وبشكل عام يعني مصطلح الريادة الإجراءات الإبداعية جميعها التي يقدمها الفرد داخل المنظمة من أجل إيجاد المشروع الريادي. (القحطاني، 2018)

مفهوم ريادة الأعمال The Entrepreneurship

دخل مفهوم ريادة الأعمال لأول مرة في اللغة الفرنسية في مطلع القرن السادس عشر حيث تضمن مفهوم المخاطرة وتحمل الصعاب الذي رافق الحملات الاستكشافية العسكرية. كما دخل مفهوم ريادة الأعمال إلى النشاطات الاقتصادية في مطلع القرن الثامن عشر من قبل Richard Catillon الذي وصف التاجر الذي يشتري سلعاً بسعر محدد لبيعها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقاً بأنه ريادي مهما يكن الأمر فإن روح المخاطرة والمغامرة بقيت ملازمة لمفهوم الريادة.

وتعرف ريادة الأعمال بأنها القدرة على خلق وبناء الأشياء من لا شيء، وأنها المبادرة والعمل والإنجاز لبناء المشروع. علاوة على كونها الملاحظة والتحليل وهي موهبة الإحساس بالفرصة حيث لا يراها الآخرون. (Timmons, 1982). ولخص الشميمري أبعاد تعريفات ريادة الأعمال بتعريفه لها على كونها "انشاء مشروع اقتصادي حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" (الشميمري، 2019).

صفات رائد الأعمال

(1) **مغامر**. إذا كانت درجة المخاطرة عالية ودرجة الإبداع منخفضة. (2) **توافقي**. درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة. معتمدا على هامش التحسينات أو الإبداع من المؤسسات القائمة. (3) **ريادي**. يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة. (4) **حالم**. يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية. (القحطاني، 2018)

وقد بين أحمد وبرهم (2008) نقلاً عن (Timmons, 1982) أن رائد الاعمال يتحلى بروح المغامرة والمخاطرة وذو مقدرة متميزة في إدارة المشروع تتوفر فيه روح القيادة والقدرة على فتح أسواق جديدة او مصادر للموارد، وهو انسان غير تقليدي وذو آراء مميزة وصاحب

خيال واسع. حيث يتميز الريادي بأنه يتعلم من الأخطاء التي يمر بها والتي يراها. ويميلون إلى التطور ويمتلكون كلا من الإبداع والمهارات الإدارية والبراعة في الأعمال، وهذا الاتجاه يميز الرياديين (Entrepreneur) عن الآخرين، مثل المخترعين (Inventor)، والمديرين في المؤسسات الكبيرة، والمستقرة (Manager)، ومؤسس المشاريع (promoter)، ويوضح الشكل التالي ذلك:

شكل (1): يوضح الفرق بين الرياديين والمبتكرين والمديرين ومؤسس المشروع (Timmons, 1982)

وفقاً لـ Timmons يمكن وصف الصفات التي تميز كل شخص يقع ضمن أحد المربعات السابقة كما يلي

مؤسس المشروع Promoters : هم غالبا ما يكونون في البداية مبدعين في الخطة أو البرنامج الذي يبتكرونه ولكنهم انطلقوا نحو الحدث المقترح بهدف أن يصبحوا أغنياء بسرعة، كما يفتقد المؤسسون إلى المهارات الإدارية الجدية، فهم يفتقدون المثابرة للوصول للنجاح على المدى الطويل، ولذلك فإن الأشخاص الذين يمكثون طويلاً ضمن هذا المربع لا يستطيعون الاستمرارية، لأنهم يحتاجون في هذه المرحلة إلى الإبداع الذي يعمل على تجديد الأفكار التي تساهم في النجاح بشكل رئيسي، وكذلك إلى المهارات الإدارية التي تعمل على المحافظة على النجاح الذي يتحقق عادة في البداية واستمراريته.

المخترعون أو المبتكرون The Inventor: المخترعون يشتهرون بصفة الإبداع وبالأفكار المتجددة سواء في طرق الإنتاج، أو في طرح أنواع جديدة في السوق، ولكن الأفكار الإبداعية وحدها لا تكفي لتحقيق النجاح. فإن عدد الأفكار الجديدة التي نتجت من الإبداعيين لا تقدر ولا تحصى، علاوة على ذلك اغلب هذه الأفكار لم تصبح حقيقة تجارية لأن المبتكرين لا يملكون المهارات الإدارية ومهارة الاستثمار اللازمة لإدارة المشاريع، أي لديهم القدرة على طرح الأفكار الجديدة وتنقصهم المساندة الإدارية القوية لتواكب أفكارهم الجديدة.

المديرون Managers: لديهم قدرات لتطوير مهاراتهم الإدارية والعملية ولكن معرفتهم قليلة في طرح أفكار التطوير والحلول الإبداعية خاصة في حالة استقرار المؤسسة، ومن الشائع جداً أنهم يسعون إلى الكفاءة والفاعلية ، والإداريين يعملون على ضمان سير العمليات بسهولة ويسر ، ومهاراتهم تتجه إلى تحقيق الكفاءة ، ولكن من المعرف أنه لكل منشأة أو سلعة دورة حياة يمكن أن تنتهي إلى الانحدار والتوقف إذا لم يكن هناك أفكار إبداعية جديدة على مستوى المنشأة ككل أو السلعة المنتجة.

الرياديين Entrepreneurs: هم الأشخاص الذين لديهم الفكر الهادف للنمو والتطوير ويملكون الإبداع والقدرة على الابتكار بالإضافة إلى القدرات الإدارية، وهذان العنصران يمنحان القوة لإدارة أي عمل أو مشروع بالإضافة إلى القدرة على تطوير وإنجاح العمل. (Timmons, 1982).

الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير

الإبداع. فالمشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار والإبداع المميزين. (2) **القدرة على النمو**. من المؤكد أن حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً يدل على ما إذا كان المشروع ريادياً ام لا ولكن يتوقف الأمر على إمكانية النمو داخل المشروع. (3) **الأهداف الاستراتيجية**. يمتاز المشروع الريادي بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالبا ما تكون أهدافه قصيرة الأجل. (القحطاني، 2018)

مفهوم الوعي Awareness

هو أول مراحل المعرفة. وقد ينشأ الوعي بمحض الصدفة أو من خلال طرف أخر يهدف إلى توعيتنا بأمر ما. والوعي لا ينطوي على فهم عميق. ويقصد به "التعرف على المشاعر، والخبرات، وملاحظة المواقف، والاصوات، والاحاسيس". (Merriam-Webster, 2019).

الطريقة البحثية

التعريفات الاجرائية

متطلبات: تعرف لغوياً ما يطلب بصفته ضرورياً لسد الحاجات وتلبية الرغبات.

ريادة الأعمال: قدرة طلاب كلية الزراعة على تحويل الأفكار إلى أفعال وممارسات من خلال المبادرة بإنشاء وتخطيط وادارة

المشروعات القائمة على الإبداع والابتكار، وحساب المخاطر، وتنظيم الموارد اللازمة لها.

الطموح المهني: وتعني تطلعات طلاب كلية الزراعة للعمل بعد التخرج، ومجالات العمل والوظيفة التي يحلم بها. وتم السؤال عنها من خلال عرض مجموعة من الوظائف (العمل بوظيفة حكومية، والعمل في قطاع خاص، ودراسة الماجستير والدكتوراه، والحصول على أرض واستصلاحها، والعمل بالخارج، والعمل كضابط بالجيش) ويقوم الطلاب باختيار احداها.

وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال: تم التعرف عليها بسؤال المبحوثين عن شقين **الأول** عن معارفهم حول مفهوم ريادة الأعمال، و**الثاني** عن صفات رائد الأعمال.

المصادر المعرفية للطلاب عن ريادة الأعمال: تم التعرف عليها بسؤال المبحوثين عن تعرضه أو عدم تعرضه لمصدر أو أكثر من مجموعة مصادر محددة للمبحوثين هي (الكتب، والصحف، والأصدقاء، والصفحات على الإنترنت، ومواقع التواصل الاجتماعي، والتليفزيون، والراديو، والأهل والجيران).

معارف الطلاب حول مفهوم ريادة الأعمال: تم التعرف عليها بسؤال المبحوثين عن مدى موافقته عن مضمون 13 عبارة، وأعطيت استجابات للاختيار بين موافق، موافق لحد ما، غير موافق.

معارف الطلاب حول صفات رائد الأعمال: تم التعرف عليها بسؤال المبحوثين عن مدى موافقته عن مضمون 15 عبارة، وأعطيت استجابات للاختيار بين موافق، موافق لحد ما، غير موافق.

اتجاهات الطلاب حول مفهوم ريادة الأعمال: ويقصد بها ميل أو عدم ميل المبحوث واستعداده لعمل مشروع ريادي وأن يكون رائد أعمال، تم التعرف عليه بسؤال المبحوثين عن مدى موافقته عن مضمون 18 عبارة، وأعطيت استجابات للاختيار بين موافق، موافق لحد ما، غير موافق.

معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال: تم التعرف عليها بسؤال المبحوثين عن المعوقات التي يمكن أن تواجههم عند عمل مشروع ريادي. وذلك من خلال مقياس مكون من 15 مشكلة محددة من قبل الباحث. وكانت الاستجابات للاختيار بين موافق وغير موافق.

مقترحات تنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال: تم التعرف عليها بسؤال المبحوثين عن شقين **الأول** عن المقترحات التي يمكن أن تحفزهم لعمل مشروع ريادي، والتغلب على معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال، وأن يكونوا ريادين. وذلك من خلال مقياس مكون من 8 مقترح محددة من قبل الباحث مع ترك الفرصة للمبحوثين لاختيار أكثر من اختيار، وكانت الاستجابات الاختيار بين موافق، موافق لحد ما، غير موافق. بالإضافة لترك سؤال مفتوح لإضافة مقترحات أخرى من وجهة نظر الطلاب المبحوثين، وقد بلغ عدد المقترحات الكلية 12 مقترح. وقد تم حساب التكرارات لكل مقترح. **والشق الثاني** يخص مواصفات الدورات التدريبية المقترحة لنشر ثقافة ريادة الأعمال من حيث القائم بالتدريب إذا كان (أستاذ جامعي، أو من مركز البحوث الزراعية، أو مهندس زراعي، أو رائد في مجال ريادة الأعمال)، وتوقيت تنفيذ التدريب (صيفاً، أو خلال الدراسة)، ومكان التدريب (مراكز البحوث الزراعية، أو مديرية الزراعة، أو وحدة التدريب بالكلية)، وأساليب التدريب (ورش العمل، أو محاضرات نظرية، أو إيضاحات عملية)، عدد الدورات المفضلة خلال السنة (دورة واحدة، أو دورتين، أو من 3-4 دورات)، وعدد أيام التدريب خلال السنة (1-2 يوم، أو 3-4 يوم، أو 6-8 يوم)، وعدد ساعات التدريب اليومية 1-2 ساعة، أو 3-4 ساعة، أو 6-8 ساعة).

متطلبات تنمية الوعي: هو تحديد ما هو مطلوب لتنمية وعي طلاب كلية الزراعة بريادة الاعمال، من خلال التعرف علي الوعي الحالي، ومعارفهم حول مفهوم ريادة الأعمال، وصفات رائد الأعمال، والاتجاهات، والمعوقات، ومقترحات الطلاب لتنمية وعيهم.

مفردات البحث

تضمنت شاملة الدراسة الحالية جميع الطلاب المقيدين بالفرقة الثالثة والرابعة للعام الجامعي 2019 / 2020 بكلية الزراعة جامعة الإسكندرية. حيث كان عدد طلاب المستوى الثالث (عددهم الاجمالي 609 طالب) وتم أخذ عينة صدفية منهم بواقع 43 طالب، وطلاب المستوى الرابع (عددهم الاجمالي 596 طالب) وتم أخذ عينة عشوائية منهم بواقع 102 طالب، وبذلك تكون إجمالي العينة 145 طالب.

مصادر البيانات وتجميعها

تتمثل المصادر الأولية في البيانات الميدانية التي تم تجميعها من عينة الدراسة، حيث أعدت استمارة استبيان لجمع البيانات، واشتملت علي مجموعة من الأجزاء أولها بيانات تتعلق بالخصائص المميزة للطلبة والطالبات المبحوثين، وثانيها يتعلق بمقياس للوعي بمفهوم ريادة الأعمال وصفات رائد الأعمال، والاتجاه نحو ريادة الأعمال الزراعية، وثالثها المعوقات التي تحد من انتشار ثقافة ريادة الأعمال، ومقترحات الطلاب لتنمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال، وأخيراً المتطلبات التدريبية للطلاب في مجال ريادة الأعمال. وتم إجراء اختبار مبدئي للاستمارة Pre-Test على عدد 20 مبحوث من الطلبة والطالبات للتحقق من دقة صياغة الأسئلة وتحقيقها لأهداف البحث.

أسلوب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات ومراجعتها، وتم الاستعانة بالحاسب الآلي لتفريغها وتبويبها وتحليلها إحصائياً وصفياً باستخدام برنامج EXCEL. ولقد استخدمت أساليب إحصائية وصفية مثل النسب المئوية، والتكرارات. لتتناسب مع طبيعة وأهداف البحث.

النتائج البحثية

أولاً: الخصائص المميزة للمبحوثين

أظهرت النتائج الواردة بجدول (1) الخصائص المميزة للطلاب المبحوثين، أن معظمهم كانوا من الإناث بنسبة 77.2%، وأن أكثر طلاب البرامج الأكاديمية الذين شاركوا في ملء الاستبيان هم طلاب برنامجي العلوم الغذائية، والإنتاج النباتي بنسب 30.3%، و27.6% على التوالي. ويرجع ذلك لزيادة عدد الطلاب في تلك التخصصات عن باقي التخصصات الأخرى. وأن نسبة 39.3% من الطلاب كان والدهم يعمل بوظيفة حكومية، ونسبة 73.8% من الطلاب كانت والدتهم لا تعمل (ربة منزل). وأن نسبة 87.6% من الطلاب من أصل حضري. وتقاربت نسبة الطموح المهني للطلاب بين العمل بالقطاع الخاص والعمل بالحكومة، حيث كانت النسب على التوالي 19.2%، 18%. وبالتالي لم يظهر ميل كبير للطلاب المبحوثين للعمل في الحكومة، أو القطاع الخاص، أو العمل بالزراعة، أو بالخارج، أو بالجيش.

جدول (1): توزيع المبحوثين وفقاً لبعض خصائصهم المميزة

الخصائص	العدد ن= 145	%	الخصائص	العدد ن= 145	%
1- النوع			**4- عمل الأم**		
ذكور	33	22.8	وظيفة حكومية	21	14.5
إناث	112	77.2	وظيفة غير حكومية	14	9.7
2- البرامج الأكاديمية			ربة منزل	107	73.8
برنامج علوم الأغذية	44	30.3	معاش	3	2.1
برنامج الإنتاج النباتي	40	27.6	**5- نشأة المبحوث**		
برنامج وقاية نبات	25	17.2	ريفي	18	12.4
برنامج التقنية الحيوية الزراعية	8	5.5	حضري	127	87.6
برنامج الإنتاج الحيواني	7	4.8	**6- الطموح المهني**		
برنامج العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية	20	13.8	عمل مشروع خاص	37	25.5
برنامج الأراضي والمياه	1	0.7	العمل بوظيفة حكومية	26	18
3- عمل الأب			العمل بالقطاع الخاص	28	19.2
وظيفة حكومية	57	39.3	دراسة الماجستير والدكتوراه	23	16
وظيفة غير حكومية	36	24.8	الحصول على ارض واستصلاحها	15	10
أعمال حرة	31	21.4	العمل بالزراعة	10	6.7
معاش	21	14.5	العمل بالخارج	3	2.3
			العمل كضابط بالجيش	3	2.3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

ثانياً: وعي الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال وصفات رائد الأعمال.

1-2 المصادر المعرفية للمبحوثين عن ريادة الأعمال

تشير النتائج الواردة بجدول (2) أن أكثر المصادر المعرفية تعرضاً وفقاً للمبحوثين كانت صفحات الانترنت بنسبة 91%، يليها أعضاء هيئة التدريس بالكلية بنسبة 61.4%، وجاءت الكتب بنسبة 59.3%، بينما جاءت مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 51.7%. الأمر الذي يدل على أهمية الانترنت في حياتنا عامة، والشباب خاصة. فالشباب يقضي معظم الأوقات في التصفح والتفاعل من خلاله. ونلاحظ احتفاظ أعضاء هيئة التدريس والكتب بمرتبة متقدمة الأمر الذي يؤكد على اقبال الطلاب على أعضاء هيئة التدريس والكتب كمصادر مهمة للمعارف فيما يخص ريادة الأعمال.

جدول (2): توزيع المبحوثين وفقاً للمصادر المعرفية عن ريادة الأعمال

المصادر المعرفية	لتعرض		المصادر المعرفية	التعرض	
	عدد	%		عدد	%
الكتب	86	59.3	التليفزيون	46	31.7
الصحف	27	18.6	الراديو	10	6.9
الأصدقاء	82	56.2	الأهل	22	15.2
صفحات على الإنترنت	132	91.0	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	89	61.4
مواقع التواصل الاجتماعي	75	51.7	الجيران	10	6.9

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

2-2 معارف الطلاب حول مفهوم ريادة الأعمال

تبين النتائج الواردة بجدول (3) معارف الطلاب حول مفهوم ريادة الأعمال، حيث تبين اتفاق نسبة كبيرة من الطلاب حول مجموعة العبارات الموضحة لأبعاد المفهوم. فقد وافق نسبة 84.1% من الطلاب على أن ريادة الأعمال تتطلب المرونة والسعي للأفضل، وأن ريادة الأعمال تساعد في فتح مجالات وأسواق جديدة للسلع والخدمات بنسبة 78.6%، وأن ريادة الأعمال لا ننتظر وجود الفرصة، بل يتم ايجادها بأنفسهم بنسبة 76.6%، وريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع بنسبة 72.4%، وأن بعض الدول ازدهر اقتصادها بسبب تبني شبابها ثقافة ريادة الأعمال بنسبة 71.7%، وريادة الأعمال تحد من البطالة بنسبة 70.3%، الامر الذي يدل على وجود معرفة عامة بمفهوم ريادة الأعمال. بينما جاءت نسبة موافق لحد ما كبيرة نسبيا تجاه عبارة لا يوجد فرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال بنسبة 61.4%، مما يدل على وجود عدم وضوح المفاهيم والفرق بين المشروعات الصغيرة والمشروعات الريادية. كما جاءت عبارة الإجراءات الروتينية جزء من أي عمل حتى في ريادة الأعمال بنسبة 57.2% موافق لحد ما، و26.2% موافق، مما يدل على عدم وجود فهم دقيق لمدلول مفهوم ريادة الأعمال، والسماع عن المصطلح عامة بدون الدخول في أعماق المصطلح وفهم أبعاده.

جدول (3): توزيع المبحوثين وفقاً لمعارفهم حول مفهوم ريادة الاعمال

المعرفة بمفهوم ريادة الأعمال	الاستجابة (مدى الموافقة) ن= 145					
	موافق تماماً		موافق لحد ما		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
ريادة الأعمال تتطلب المرونة والسعي للأفضل	122	84.1	22	15.2	1	0.7
ريادة الأعمال تساعد في فتح مجالات وأسواق جديدة للسلع والخدمات	114	78.6	31	21.4	0	0.0
في ريادة الأعمال لا ننتظر الفرصة، بل نوجدها بأنفسنا	111	76.6	33	22.8	1	0.7
ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع	105	72.4	40	27.6	0	0.0
بعض الدول ازدهر اقتصادها بسبب تبني شبابها ثقافة ريادة الأعمال	104	71.7	39	26.9	2	1.4
تساعد ريادة الأعمال في الحد من البطالة وخلق فرص عمل	102	70.3	42	29.0	1	0.7
تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق	79	54.5	63	43.4	3	2.1
تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع	78	53.8	64	44.1	3	2.1
ريادة الأعمال تعمل على استثمار طاقات الشباب	77	53.1	65	44.8	3	2.1
تتطلب ريادة الأعمال توافر رأس المال	74	51.0	66	45.5	5	3.4
ليس لدى فكرة عما يعنيه مفهوم ريادة الأعمال	51	35.2	12	8.3	82	56.6
الإجراءات الروتينية جزء من أي عمل حتى في ريادة الأعمال	38	26.2	83	57.2	24	16.6
لا يوجد فرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال	21	14.5	89	61.4	35	24.1

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

3-2 معارف الطلاب حول مواصفات رائد الأعمال

تبين النتائج الواردة بجدول (4) مدى موافقة الطلاب المبحوثين حول مواصفات رائد الأعمال، فقد أجمع الطلاب بنسبة 83.4% على أن رائد الأعمال يتميز بالدافعية إلى النجاح والإنجاز، بالإضافة للدافعية إلى النجاح والإنجاز بنسبة 81.4%، والقدرة على التميز والمنافسة في السوق بنسبة 80%، ورؤية وقدرة على وضع الأهداف لتحقيقها بنسبة 79.3%، والمثابرة بنسبة 77.9%، وبناء علاقة قوية بينه وبين كل من يتعامل معه 74.5%، وأن صفتي المشارك الإيجابي والقدرة على المخاطرة المدروسة جاءوا بنفس النسبة 69.7%، بينما 53.8% من الطلاب غير موافقين على كون أن تعلم المهارات الإدارية ليست هامة بالنسبة لرائد

الأعمال، كما أن 48.3% من الطلاب غير موافقين على عدم العمل لساعات إضافية عن ساعات العمل من اجل إنجاح مشروعهم الريادي. وكل البيانات والنتائج السابقة تشير الي معرفة جيدة لدى الطلاب المبحوثين بمواصفات رائد الأعمال.

جدول (4): توزيع المبحوثين وفقاً لمعارفهم حول مواصفات رائد الأعمال

مواصفات رائد الأعمال	الاستجابة (مدى الموافقة) ن= 145					
	موافق تماماً		موافق لحد ما		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
حب التغير للأفضل	121	83.4	23	15.9	1	0.7
الدافعية إلى النجاح والإنجاز	118	81.4	26	17.9	1	0.7
القدرة على التميز والمنافسة في السوق	116	80.0	29	20.0	0	0.0
رؤية وقدرة على وضع الأهداف لتحقيقها	115	79.3	30	20.7	0	0.0
مثابر	113	77.9	30	20.7	2	1.4
بناء علاقة قوية بينه وبين كل من يتعامل معه	108	74.5	35	24.1	2	1.4
مشارك إيجابي	101	69.7	44	30.3	0	0.0
القدرة على المخاطرة المدروسة	101	69.7	42	29.0	2	1.4
رائد الأعمال الناجح قائداً	96	66.2	44	30.3	5	3.4
المهارات الاتصالية العالية	89	61.4	56	38.6	0	0.0
الالتزام	81	55.9	60	41.4	4	2.8
تفضيل الاعتماد على الذات والاستقلالية	81	55.9	51	35.2	13	9.0
"إن فاتك الميري إتمرمغ في ترابه" مثل شعبي لا يقتنع به رائد الأعمال	55	37.9	64	44.1	26	17.9
العمل لساعات إضافية اهدار للوقت من وجهة نظر رائد الأعمال	20	13.8	55	37.9	70	48.3
ليس من الضرورة ان يلم بالمهارات الاساسية للإدارة	16	11.0	51	35.2	78	53.8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

ثالثاً: اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال

توضح النتائج الوارد بجدول (5) اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال، فقد وافق تماما على أنه يفضل الاستفادة من تجارب الآخرين من رواد الأعمال بنسبة 81.4%، وأن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بالذات بنسبة 80%، وان امتلاك مشروع صغير يساعد على اكتساب خبرات جديدة في الحياة بنسبة 72.4%، والدخل من عمل مشروع خاص يحسن مستوي المعيشة بنسبة 66.9%، كما أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين بنسبة 60.7%، بينما كانت نسبة الطلاب 65.5% غير الموافقين على عبارة لن أستطيع النجاح في مشروعي الريادي، وأن ينظر المجتمع لصاحب المشروع نظرة دونية بنسبة 71%، وأن ي الشاب تعرض للسجن إذا ما فشل في مشروعه بنسبة 60%. ويدل كل ذلك على اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو ريادة الأعمال. الأمر الذي يسهل على الجامعة والكلية قيامهما بنشر ثقافة ريادة الأعمال، وتدريب الطلاب عليها. للوصول لريادين ناجحين في المجتمع يطوروا ويبنوا ليس فقط أنفسهم، ولكن يساهموا في تطور وازدهار الاقتصاد القومي، فدول كثيرة كالصين مثلاً اقتصادها قائم على مشروعات لمواطنيها ما بين صغيرة وابتكارية.

جدول (5): توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو ريادة الاعمال

اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال	الاستجابة (مدى الموافقة) ن= 145					
	موافق تماماً		موافق لحد ما		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
أفضل الاستفادة من تجارب الآخرين من رواد الأعمال	118	81.4	26	17.9	1	0.7
ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بالذات	116	80.0	25	17.2	4	2.8
امتلاك مشروع صغير يساعد على اكتساب خبرات جديدة في الحياة	105	72.4	28	19.3	12	8.3
الدخل من عمل مشروع خاص يحسن مستوي المعيشة	97	66.9	45	31.0	3	2.1
ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين	88	60.7	51	35.2	6	4.1
أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي	87	60.0	47	32.4	11	7.6
العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة	78	53.8	64	44.1	3	2.1
لا يتوافر لدي الضمانات الكافية لإقامة المشروع	66	45.5	60	41.4	19	13.1
أخشى ألا يتحقق العائد الاقتصادي المتوقع من المشروع	60	41.4	73	50.3	12	8.3
من السهل التفكير في المشروع، ولكن من الصعب تنفيذه	53	36.6	76	52.4	16	11.0
أشعر بالخوف ما لم يكن هناك من يقف بجانبي	34	23.4	73	50.3	38	26.2
أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقرارا وأمان	30	20.7	57	39.3	58	40.0
ظروف السوق غير مشجعه على العمل الخاص	29	20.0	75	51.7	41	28.3
أخاف من تحمل مسئولية أي مشروع بمفردي	23	15.9	60	41.4	62	42.8
لدي خبرة سلبية نحو إقامة مشروع خاص بي	18	12.4	42	29.0	85	58.6
يتعرض للسجن الشاب إذا ما فشل في مشروعه	12	8.3	46	31.7	87	60.0
ينظر المجتمع لصاحب المشروع نظرة دونية	11	7.6	31	21.4	103	71.0
لن أستطيع النجاح في مشروعي الريادي	8	5.5	42	29.0	95	65.5

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

رابعاً: معوقات انتشار ثقافة ريادة الاعمال من وجهة الطلاب

أظهرت النتائج الواردة بجدول (6) أن أكثر معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال وفقاً لوجهة نظر الطلاب المبحوثين كانت عدم توافر الامكانيات المادية لدي الكثير من الشباب بنسبة 98.6%، يليها عدم وجود خبرة كافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادي بنسبة 93.1%، وتساوى معها بنفس النسبة انخفاض الربح من المشروعات الريادية في بداية تشغيلها، ثم جاءت في الترتيب الرابع قلة وعي الشباب وعدم تدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال بنسبة 92.4%، يليه نقص المعلومات المتاحة للشخص عن كيفية انشاء مشروع بصفة قانونية بنسبة 90.3%، ثم جاء كل من الروتين وتعقد إجراءات البدء في تنفيذ المشروع الريادي، ونقص الخبرة بكيفية تسويق المنتجات والوصول للمستهلك او العميل بنسبة 89.7%. بينما جاءت عبارة عدم وجود تشجيع من الاهل لإقامة مثل تلك المشروعات الريادية بأقل نسبة 55.2% فقط.

وتدل البيانات السابقة على اتفاق معظم الطلاب على المعوقات التي تقيدهم وتحول بينهم وبين التفكير في القيام بمشروع عامة، وريادي بصفة خاصة. وتعتبر الإمكانيات المادية العائق الأكبر، وعدم وجود خبرة، وانخفاض الربح المتوقع وقلة التدريب ونقص المعلومات. ولكن الميزة هنا هو إمكانية حل كل تلك المعوقات بإنشاء حاضنات الأعمال بالجامعة، والتي تقوم بتدريب الطلاب وزيادة معارفهم حول ريادة الأعمال، وتقديم الدعم الفني لهم، وتوفير قروض بسيطة ميسرة. مما يعمل على حل معظم المعوقات التي اجتمع الطلاب عليها تقريباً.

جدول (6): توزيع المبحوثين وفقاً لمعوقات انتشار ريادة الاعمال من وجهة نظرهم

العبارات مرتبة تنازلياً وفقاً للعدد	الاستجابة ن = 145			
	موافق		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%
1. عدم توافر الامكانيات المادية لدي الكثير من الشباب	143	98.6	2	1.4
2. عدم وجود خبرة كافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادي	135	93.1	10	6.9
3. انخفاض الربح من المشروعات الريادية في بداية تشغيلها	135	93.1	10	6.9
4. قلة وعي الشباب وتدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال	134	92.4	11	7.6
5. نقص المعلومات المتاحة للشخص عن كيفية انشاء مشروع بصفة قانونية	131	90.3	14	9.7
6. الروتين وتعقد إجراءات البدء في تنفيذ المشروع الريادي	130	89.7	15	10.3
7. نقص الخبرة بكيفية تسويق المنتجات والوصول للمستهلك او العميل	130	89.7	15	10.3
8. عدم توافر الدعم المادي والتقني والاداري لإقامة المشروع الخاص	127	87.6	18	12.4
9. عدم توافر الدعم الفني لإقامة المشروع الريادي الخاص	124	85.5	21	14.5
10. تفضيل الشباب للعمل الحكومي لأنه أكثر استقرارا	120	82.8	25	17.2
11. عدم وجود مؤسسات ترعي الرياديين وتتابع مشاريعهم	117	80.7	28	19.3
12. ضعف روح المبادرات الفردية للشباب	113	77.9	32	22.1
13. عدم وجود حاضنات الأعمال بالجامعة	111	76.0	35	24.0
14. ضعف التشجيع من الدولة	109	75.2	36	24.8
15. عدم وجود تشجيع من الاهل لإقامة مثل تلك المشروعات الريادية	80	55.2	65	44.8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

خامساً: مقترحات المبحوثين للتغلب على عدم انتشار بثقافة ريادة الاعمال

تشير النتائج البحثية الواردة بجدول (7) أن أهم مقترحات الطلاب المبحوثين لتحفيز الخريجين ليكونوا رواد أعمال تم ترتيبها تنازليا وجاءت كالتالي: أن تقوم الدولة بتشجيع الشباب لإقامة مشاريعهم الخاصة بنسبة تكرار 84.1%، وتوفير التدريب الفني اللازم للخريج لإقامة مشروعه الخاص بنسبة تكرار 83.4%، وأولوية حصول الخريج علي تسهيلات تمويلية للتشجيع على خوض تجربة ريادة الأعمال بنسبة تكرار 80.7%، وتنظيم تدريب دوري للخريجين في مجالات ريادة الأعمال بالتنسيق مع المنظمات المجتمعية بنسبة تكرار 80.7%، وإعفاء مشاريع رواد الأعمال الخريجين من الرسوم الضريبية والتراخيص في مراحلها الأولي لتشجيع الخريجين بنسبة تكرار 74.5%، وأن تشتمل المقررات الدراسية على معارف ومهارات تتعلق بريادة الأعمال بنسبة تكرار 72.4%، وتوفير البنية الأساسية والأماكن الخاصة بنسبة تكرار 71.7%، وتقديم الدعم من الأجهزة والهيئات المختصة بتنظيم مشروعات ريادة الأعمال لتنميتها بنسبة تكرار 67.6%، وتوفير حاضنات الأعمال في الجامعة بنسبة تكرار 66.2%، واصدار تشريعات خاصة لحماية رواد الأعمال للعمل على تشجيعهم بنسبة تكرار 64.1%. وأخيرا جاءت عبارة إنشاء مكاتب استشارات تتبع كل جامعة لمتابعة الخريجين ورواد الأعمال بنسبة تكرار 63.4%.

وبتنفيذ المقترحات السابقة يتم التغلب على المقترحات السابقة مع كثير من المعوقات التي ذكرها الطلاب المبحوثين، حيث اقترح الطلاب تشجيع الدولة للشباب لإقامة المشاريع الخاصة سواء الريادية او غيرها، الامر الذي تقوم به الدولة فعلاً من خلال مجموعة من المشاريع والمسابقات المستهدفة لتمويل المشروعات الخاصة بالشباب. بالإضافة لحاجة الطلاب للتدريب المناسب، وتقديم التسهيلات التمويلية المناسبة للشباب، وإعفاء المشروعات من الضرائب، وهو أيضاً ما تقدمه الدولة للشباب لتدعيمهم للقيام بمشروعات إنتاجية وخدمية. وكما ذكرنا سابقاً تستطيع الجامعة دعم شبابها وطلابها وخريجيها من خلال إنشاء حاضنة أعمال لريادة الأعمال، على غرار حاضنة الأعمال الموجودة بجامعة القاهرة كلية السياسة والعلوم الاقتصادية.

جدول (7): توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحاتهم لتنمية الوعي بثقافة ريادة الاعمال

المقترحات مرتبة تنازلياً وفقاً لعدد التكرارات	تكرارات ن=145	الأهمية النسبية
تشجيع الدولة للشباب لإقامة المشاريع الخاصة	122	84.1
توفير التدريب الفني اللازم للخريج لإقامة مشروعه الخاص	121	83.4
أولوية حصول الخريج علي تسهيلات تمويلية للتشجيع على خوض تجربة ريادة الأعمال	117	80.7
تنظيم تدريب دوري للخريجين في مجالات ريادة الأعمال بالتنسيق مع المنظمات المجتمعية	117	80.7
إعفاء مشاريع رواد الأعمال الخريجين من الرسوم الضريبية والتراخيص في مراحلها الأولي لتشجيع الخريجين	108	74.5
أن تشتمل المقررات الدراسية على معارف ومهارات تتعلق بريادة الأعمال	105	72.4
توفير البنية الأساسية والأماكن الخاصة	104	71.7
تقديم الدعم من الأجهزة والهيئات المختصة بتنظيم مشروعات ريادة الأعمال لتنميتها	98	67.6
توفير حاضنات الأعمال في الجامعات	96	66.2
اصدار تشريعات خاصة لحماية رواد الأعمال للعمل على تشجيعهم	93	64.1
إنشاء مكاتب استشارات تتبع كل جامعة لمتابعة الخريجين ورواد الأعمال	92	63.4

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.

سادساً: الدورات التدريبية المقترحة لنشر ثقافة ريادة الأعمال

تشير النتائج الواردة بجدول (8) أن الدورات التدريبية المقترحة لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، تمثلت في أن يكون القائم بالتدريب رائد في مجال الأعمال الزراعية بنسبة 82.1%، وأن يكون توقيت التدريب خلال فصل الصيف بنسبة 89%، وبالنسبة لمكان التدريب أن يتم بمراكز البحوث الزراعية بنسبة 53.1%، أما بالنسبة لأساليب التدريب المفضلة جاء في المقدمة ورش العمل بنسبة 69%، أما عدد الدورات المفضلة خلال السنه فكانت دورة واحدة بنسبة 47.6%، بينما فضل نسبة 42.1% من الطلاب أن تكون الدورات من 3 – 4 دورات في السنة، وبالنسبة لعدد أيام التدريب خلال الدورة الواحدة فكان الأكثر تفضيلاً 6 – 8 يوم بنسبة 57.2%، وعن عدد ساعات التدريب اليومية فكانت 4- 6 ساعات بنسبة 55.2% يليها 1 – 2 ساعة بنسبة 38.6%.

وبذلك نلاحظ اجماع الطلاب على أن مدرب ريادة الأعمال يكون من رواد أعمال سابقين وناجحين في المجال. الأمر الذي يوفر نقل خبرة واقعية للطلاب، ولا يكتفى فقط بمجرد محاضرات نظرية تتم في نطاق الكلية. بل يحتاج الامر لأكثر من دورة تدريبية في العام وورش عمل للتأكد من وصول الطلاب للدرجة المناسبة من المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية لبدء مشروع ريادي، وبناء شخصية الرائد الريادي.

جدول (8): توزيع استجابات الطلاب المبحوثين المتعلقة بمواصفات الدورات التدريبية المفضلة في مجال ريادة الاعمال

البنود	عدد ن=145	%	البنود	عدد ن=145	%
1)القائم بالتدريب			**5) عدد الدورات المفضلة خلال السنة**		
متخصصين من أساتذة الجامعة	51	35.2	دورة واحدة	69	47.6
متخصصين من مركز البحوث الزراعية	51	35.2	دورتين	15	10.3
مهندس زراعي	23	15.9	3 – 4 دورات	61	42.1
رائد في مجال الأعمال الزراعية	119	82.1	**6) عدد أيام التدريب خلال الدورة الواحدة**		
2) توقيت تنفيذ التدريب			1 – 2 يوم	39	47.6
خلال فصل الصيف	129	89	3 – 4 يوم	23	15.9
خلال الدراسة	16	11	6 – 8 يوم	83	57.2
3) مكان التدريب			**7) عدد ساعات التدريب اليومية**		
مراكز البحوث الزراعية	77	53.1	1 – 2 ساعة	56	38.6
مديرية الزراعة	13	9	3- 4 ساعات	9	6.2
وحدة التدريب بالكلية	55	37.9	4 -6 ساعات	80	55.2
4) أساليب التدريب					
ورش العمل	100	69			
محاضرات نظرية	1	0.7			
إيضاحات عملية	44	30.3			

***المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة عام 2020.**

المراجع

• أبو سليم، شذا سليم عبد العزيز (2019): **تعزيز ريادة الأعمال للمساهمة في التنمية الاقتصادية في فلسطين**، التعليم التقني منطلق لريادة الأعمال، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا. كلية فلسطين التقنية – دير البلح –فلسطين.

• الأمم المتحدة (2018): **تقرير أقل البلدان نمواً، ريادة الأعمال لإحداث التحول الهيكلي بعيداً عن واقع سير الأعمال كالمعتاد**، مؤتمر الامم المتحدة للتجارة والتنمية الأونكتاد، نيويورك وجنيف.

• الباجوري، خالد عبد الوهاب، (2017): **ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي**، اتحاد الغرف العربية، دائرة البحوث الاقتصادية، غرفة تجارة عمان.

• الحديدي، نسرين وسعد، نيرمين (2016) **المرأة السعودية وريادة الأعمال: نجاحات وتحديات**، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مصر، 64 (4).

• الحمالي، راشد بن محمد، والعربي، هشام يوسف مصطفي، (2016): **واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وأليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، دراسات عربية في التربية وعلم النفس (ASEP)، مجلة عربية إقليمية محكمة دولياً**، العدد السادس والسبعون.

• الشميمري، أحمد عبد الرحمن (2010) **دور التعليم في دعم رأس المال الجريء في المملكة العربية السعودية، ريادة الأعمال، منتدى رأس المال الجريء**. Available at: by Internet at www.vc.iifef.com/wp-content/uploads/G2_SM.pdf

• الشميمري، أحمد عبد الرحمن والمبيريك، وفاء ناصر. (2019) **ريادة الأعمال**، العبيكان، الطبعة الأولى، الرياض.

• القحطاني، محمد دليم (2018): **إدارة الاعمال الصغيرة، جامعة الملك فيصل التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد**، المحاضرة الأولي – للثالثة.

• الرميدي، بسام سمير (2018): **تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، JFBE**، العدد السادس.

• مروة، أحمد، برهم، نسيم فارس (2008): **الريادة وادارة المشروعات الصغيرة**، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة.

• وزارة البحث العلمي، (1990): **مشروع التعاون العلمي التكنولوجي المشروعات الانتاجية الصغيرة**، الجزء الثالث.

المراجع باللغة الانجليزية

• Timmons, Jeffry A. (1982): **The Entrepreneurial Mind**, Brick House Pub. Co.

• Egypt Network for Integrated Development (2019): **Entrepreneurship in Egypt Opportunities, challenges and recommendations**, Policy Brief 003, On line, Available at: (https://cutt.ly/3z7xgJU.)