دراسة للآثار المهنية الإرشادية والاجتماعية المترتبة على استخدام المرشدين الزراعيين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في بعض محافظات جمهورية مصر العربية

أ. د. حمدي السيد أنور رافع أ. د. محمد حسن عصمت
أ. د. طه محمد على الفيشاوي
أ. د. محمد فاروق الجمل د. مروة السيد عبد الرحيم

قسم بحوث الطرق والمعينات الإرشادية
معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية – مركز البحوث الزراعية

لمخلص

تهدف هذه الدراسة بصفة أساسية تحديد الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام المرشدين الزراعيين المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني (الحاسب الآلي أو التليفون المحمول المتصلين بالإنترنت) على الأداء المهني الإرشادي لهم وعلى النواحي الاجتماعية لديهم، ومن ثم تحديد الفروق بين كل من الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من حيث الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين والنواحي الاجتماعية لديهم، مع التعرف على أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني، وأخيراً التعرف على أهم مقترحاتهم لمواجهة تلك المشكلات.

أجريت الدراسة في ست محافظات بالوجهين البحري والقبلي وهي المحافظات التي تم تطبيق مشروعي الفيركون والرادكون بها وبالإضافة إلي منطقة النوبارية من الوجه البحري، وقد تمثلت شاملة الدراسة في جميع المرشدين الزراعيين الذين يمارسون العمل الإرشادي بمحافظات الدراسة، وقد بلغت شاملة الدراسة ١٠٥٠ مرشداً زراعياً، وقد تم تحديد حجم العينة وفقاً لمعادلة كريجسي ومورجان وقد بلغ الحجم العينة ٢٢٨ مرشداً زراعياً بنسبة ٢١,٧٢٪ من إجمالي شاملة الدراسة.

إلا أنه في الواقع العملي عند جمع البيانات تبين أن جزء من هذه العينة لا يستخدمون تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني، وقد تم استبعاد كل من لا يستخدم تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني سواء في عمله المهني أو من خلال تليفوناتهم المحمولة، وبذلك وصل حجم العينة إلى ١٣٨ مرشداً زراعياً بمختلف محافظات ومناطق الدراسة بنسبة ١٣,١٤٪ من إجمالي شاملة الدراسة.

وقد استخدم الاستبيان مع المقابلة الشخصية كأداة لجمع بيانات الدراسة، حيث تم إجراء اختبار مبدئي للاستمارة بمقابلة (١٠) مبحوثين مرشدين زراعيين مستخدمين للإنترنت ببعض قرى محافظة القليوبية، وأجريت التعديلات اللازمة للاستمارة بحيث أصبحت صالحة وتفي بأهداف الدراسة، وتم جمع البيانات الميدانية خلال شهري فبراير ومارس عام ٢٠١٤، هذا وقد استخدم في تحليل البيانات المتحصل عليها إحصائيا: المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمتوسط المرجح، واختبار "ت" للفروق بين الأزواج وقد عرضت البيانات في جداول تكرارية وفقا للعدد والنسب المئوية.

وكانت أهم نتائج الدراسة على النحو التالي:

١- بينت نتائج الدراسة أن المبحوثين يتواصلون إلكترونياً من خلال الحاسب الآلي المتصل بالإنترنت بنسبة ٩٦,٣٨٪ من إجمالي المبحوثين، بينما تلاهم من يتواصلون من خلال أجهزة التليفون المحمول المتصل بالإنترنت بنسبة ٤٨,٥٥٪ من إجمالي المبحوثين، ثم جاء من يتواصلون من خلال أجهزة الكمبيوتر بالعمل والمتصلة بالإنترنت بنسبة ٣٣,٣٣٪ من إجمالي حجم المبحوثين، وأخيراً تلجأ نسبة ٧,٧٩٪ من إجمالي المبحوثين إلى التواصل الإلكتروني عبر الإنترنت من خلال مقاهي الإنترنت وهي تعتبر نسبة ضئيلة جداً.

٢- أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم أسباب استخدام المبحوثين الحائزين للحاسب الآلي في مجال عملهم الإرشادي كانت على النحو التالي: حفظ البيانات ومعلومات العمل، والاتصال بالمزارع الكبيرة والزراع، والبحث عن معلومات وتوصيات فنية للمحاصيل المختلفة والأبحاث والنشرات العلمية من خلال التصفح بالإنترنت، وتنظيم العمل الإرشادي، والاتصال بالجهاز الإرشادي، وحل مشكلات الزراع عن طريق الدخول لمواقع الفيركون والرادكون ووزارة الزراعة بنسب (٩٢,١٩٪، ٦,٢٥٪، ٩,٣٨٪، ٢٣,٤٤٪، ١٠,٩٤٪، ١٤,٠٦٪) من إجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت مستخدمي الكمبيوتر بالعمل على الترتيب.

بينما حصر المبحوثين أسباب استخدامهم للتليفون المحمول في مجال عملهم الإرشادي في ١٢ سبباً، وكان أهمها على النحو التالي: الاتصال بالفئات المستهدفة من الأنشطة الإرشادية لتوصيل التوصيات

الإرشادية المختلفة، والاتصال بالزملاء من المرشدين الزراعيين وغيرهم لتنظيم وتنسيق العمل الإرشادي والاتصال بالمستويات الإدارية العليا، والاتصال بالمسئولين في الجهات المختلفة للتنسيق لتنفيذ الأنشطة الإرشادية المختلفة، وسرعة الرد على استفسارات الزراع بنسب (٤٥,٧٤٪، و٢٥,٥٣٪، و١٣,٨٣٪، و١٢,٧٧٪، و١٠,٦٤٪) من إجمالي مجموع المبحوثين مستخدمي التليفون المحمول والمتصل بالإنترنت على الترتيب.

٣- أفاد الغالبية العظمي من المبحوثين بنسبة بلغت ٩٧,٨٠٪ من إجمالي المبحوثين بأن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار إيجابية كبيرة علي أدائهم المهني الإرشادي بمتوسط حسابي قدره ٩٢,٠٥، في مقابل نسبة ٧٢,٥٠٪ من إجمالي المبحوثين أفادوا بأن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار سلبية كبيرة علي أدائهم المهني الإرشادي بمتوسط حسابي بلغ ٧٥,١٩.

٤- أفاد الغالبية العظمي من المبحوثين بنسبة بلغت ٩٥,٧٠٪ من إجمالي المبحوثين أن استخدام الاتصال الإلكتروني لها آثار اجتماعية إيجابية كبيرة بمتوسط حسابي قدره ٩١,٥٠، في مقابل ما يقل عن ثلثي المبحوثين يرون أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار اجتماعية سلبية كبيرة بنسبة٦٢,٣٠٪ بمتوسط حسابي بلغ ٧٠,١٧.

وبناءً على النتائج رقم ٣، ٤ يتضح تفوق الآثار الإيجابية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي وعلى النواحي الاجتماعية للمبحوثين على الآثار السلبية لتلك التكنولوجيا.

٥- كذلك أتضح أن هناك فروقاً معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي والنواحي الاجتماعية للمبحوثين عند مستوى معنوية ٠,٠١، لصالح الآثار الإيجابية.

٦- كما أوضحت نتائج الدراسة إن أهم المشكلات التي يعاني منها المبحوثين أثناء استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني باستخدام الحاسب الآلي جاءت مشكلة "ضعف جودة خدمة الإنترنت وبطء سرعته" بالمرتبة الأولى بنسبة ٥٧,٩٧٪ من إجمالي المبحوثين، أما المشكلة الثانية من وجهة نظرهم كانت "عدم توفر البنية التحتية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات من حيث العدد المناسب من أجهزة الحاسب الآلي

وشبكة خدمة الإنترنت والشبكات والمحولات" بنسبة ١٦,٦٧٪ من إجمالي المبحوثين، تلاها في الترتيب مشكلة "انقطاع التيار الكهربائي" بنسبة ١٥,٢٢٪ من إجمالي المبحوثين.

أما بالنسبة لأهم المشكلات التي يعاني منها المبحوثون عند استخدام التليفون المحمول المتصل بالإنترنت كانت "ارتفاع تكلفة الاتصال بالإنترنت" في المرتبة الأولى بنسبة ٣١,٧٤٪ من إجمالي المبحوثين، بينما كانت مشكلة "انخفاض سرعة الاتصال بالإنترنت" في الترتيب الثاني بنسبة ٢١,٧٤٪ من إجمالي المبحوثين، وفي المرتبة الثالثة جاءت مشكلة "ضعف الشبكة الموصلة للإنترنت" بنسبة ٧,٢٥٪ من إجمالي المبحوثين.

٧- وأخيراً كانت أهم مقترحات المبحوثين لمواجهة تلك المشكلات مقترحي "التخطيط ووضع السياسات والآليات المناسبة لاستخدام شبكة الإنترنت في الوحدات والمراكز الإرشادية" و"تطوير البرامج الإرشادية بما يتواءم مع الاتصال الإلكتروني" بنسبة ٩٧,٨٣٪ من إجمالي المبحوثين، بينما جاء في الترتيب الثاني مقترح "إعداد كوادر مؤهلة قادرة على قيادة العمل الإرشادي الإلكتروني" بنسبة ٩٧,١٠٪ من إجمالي المبحوثين، في حين كان مقترح "إعداد دورات تدريبية مستمرة للمرشدين الزراعيين لتنمية مهاراتهم في استخدام الحاسب الآلي والإنترنت" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٩٦,٣٨٪ من إجمالي المبحوثين.

المقدمة والمشكلة:

يعيش العالم اليوم ثورة حقيقية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولم يعد بإمكان أي دولة تتطلع إلي الانجاز والتطور بهدف تحقيق التنمية المستدامة على كافة الأصعدة، دون أن يكون مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أحد ركائزها (٦: ص ٧١)، وبالرغم مما يتيحه الإنترنت من إمكانيات هائلة تسمح بتبادل الخبرات والمعارف في سياق حرية التعبير عن الأفكار والأداء وتطوره، إلا أنه يصعب الحديث عن نموذج يقدمه الإنترنت حول قضايا بعينها، فهو نظام معقد مركب شأنه شأن المجتمع الذي يمثله ويشكله (٧: ص ٧١).

الجدير بالذكر أنه مع نهاية القرن العشرين وبداية الألفية الجديدة أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بصفة عامة والإنترنت بصفة خاصة همزة الوصول بين دول العالم، والمحرك الفعال

لمختلف الأنشطة والمجالات لجميع فئات المجتمع على المستوى العالمي، وقد شهد العالم زيادة متطورة في أعداد مستخدمي الإنترنت خاصة بين الشباب، ويرجع ذلك إلي التطور السريع الذي تشهده تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وهو ما يمثل ثورة معلوماتية توازي الثورة الصناعية في قوتها وتأثيرها علي مختلف المجالات (٣: ص ٢).

وصار الإنسان الآن لا يتصرف وفقاً للمناهج والتطورات التي يمتلكها من منظومة القيم الجمعيه، وإنما وفقاً للمعلومات التي يمتلكها عن الأشياء المحيطة به والمتغيرات التي يتحتم عليه العامل معها، وصار الجوهر الوحيد المعقول في خطاب المعلوماتية هو أرجحية المعلومات بهدف مزيد من المعلومات علي ما عداها من ثقافات مجتمعية وفعاليات إنسانية (٤: ص ٥).

وساعدت وسائل الاتصالات علي زيادة رقعة شبكة الاتصالات الصغيرة بين مجموعة من الأجهزة ليصبح الاتصال بين عدة شبكات واقعاً ملموساً في شبكة واسعة تسمى الإنترنت Internet وتمتاز شبكة الإنترنت بمجموعة من الخصائص جعلتها أداة بحثية ويستطيع الفرد أن يستخدمها بسهولة للحصول علي المعلومات (٥ : ص ٨).

فقد أصبح الإنترنت الثقافة الأكثر شيوعاً خاصة في المجتمعات الغربية والأبعد أثراً في مجال التغير الاجتماعي والثقافي والمهني الممتد عبر العديد من المجتمعات، إذ استطاع أن يستقطب أعضاء المجتمعات وقد يساعد على تنشئهم اجتماعياً وثقافياً وعلمياً وتكنولوجياً، كما أنه وسيلة للتثقيف في كافة جوانب الحياة الثقافية والمهنية وعلى كافة المستويات (٢ : ص١).

ويمتاز الإنترنت بعدة خصائص منها اللامكان فهو يتخطى كل الحواجز الجغرافية والمكانية واللازمان والمساواة المعلوماتية في نفس اللحظة من بحث المعلومات والتفاعلية والمجانية وتنويع التطبيقات التعليمية والترويجية والمهنية والإخبارية والأكاديمية والسهولة في نشر وتصفح المعلومات، كذا الوصول إلي عدد كبير من المستخدمين والمتابعين، كما يوفر عرض جيد للمعلومات "التكرتيني" (٨).

أما عن سلبيات الإنترنت فتتمثل في الاعتداء على خصوصيات الآخرين، وعلى الحقوق الفكرية

وبراءات الاختراع وجرائم البنوك، ونشر المحتوى المعرفي، وبعض التأثيرات الصحبة الضارة نتيجة الجلوس لفترات طويلة أمام الحاسب الآلي، وإدمان الإنترنت ظهور بعض المشاكل الصحية والنفسية المتمثلة في الهروب الانسحاب من الواقع العملي إلي واقع افتراضي وظهور بعض المشاكل الأسرية (٧: ص ١١٥) و(٥: ص ٢٧).

وهكذا تعكس خصائص الإنترنت سمته الرئيسية باعتباره تقنية إلكترونية علمية إنسانية، وبأنه سلاح ذو حدين فكلما له فوائد عظيمة، فإنه في نفس اللحظة له أخطار جسيمة ويتحدد هذا أو ذاك تبعاً لنوعية مستخدميه والهدف من استخدامه (٧ : ص ٨٩).

من هنا يمكن تميز المشكلة البحثية المتمثلة في ما هي الآثار المهنية والاجتماعية المترتبة على استخدام المرشدين الزراعيين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في بعض محافظات جمهورية مصر العربية، علاوة على ندرة الدراسات التي أشارت إلى استخدام المرشدين للإنترنت ومدى الاستفادة من هذا الاستخدام، ليتسنى إعداد البرامج التدريبية المرتبطة باستخدام الإنترنت والاستفادة منها وفاعليتها على الجانب المهني للمرشدين الزراعيين.

أهداف الدراسة: اتساقاً مع مشكلة الدراسة أمكن تحديد أهدافها فيما يلي:

١- تحديد أسباب استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي.

٢- تحديد المجالات الإرشادية التي تستخدم فيها تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي.

٣- تحديد الآثار الإيجابية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين.

٤- تحديد الآثار السلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال علي الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين.

٥- تحديد الآثار الإيجابية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على النواحي الاجتماعية للمبحوثين.

٦- تحديد الآثار السلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على النواحي الاجتماعية والصحية للمبحوثين.

٧- تحديد معنوية الفروق بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار

السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي.

٨- تحديد معنوية الفروق بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني.

٩- التعرف على المشكلات التي تواجه المبحوثين مستخدمي تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني.

١٠- التعرف على مقترحات المبحوثين للتغلب على مشكلات استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني.

فروض الدراسة البحثية: تم صياغة الفروض التالية تحقيقاً لأهداف الدراسة وهي على النحو التالي:

١- "توجد فروق معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي".

٢- "توجد فروق معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني".

التعريفات الإجرائية للمصطلحات المستخدمة في الدراسة:

١- **متسخدمي تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني:** ويقصد بهم في هذه الدراسة المرشدين الزراعيين الذين يستخدمون أجهزة الكمبيوتر أو التليفون المحمول المتصلة بشبكة الإنترنت لأي مكان.

٢- **الآثار المهنية الإرشادية لاستخدام المرشدين الزراعيين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني:** ويقصد بها الإيجابيات المتحصل عليها من استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي النواحي الأدائية للمرشدين الزراعيين المبحوثين لأوجه النشاط الإرشادي، وكذلك السلبيات المؤثرة على هذا الأداء جراء استخدام هذه التكنولوجيا.

٣- **الآثار الاجتماعية والصحية لاستخدام المرشدين الزراعيين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني:** ويقصد به قياس العائد الإيجابي من استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي النواحي الاجتماعية للمرشدين الزراعيين المبحوثين في محيط الأسرة والمجتمع، وكذلك السلبيات التي تشوب العلاقات الاجتماعية والصحية لمستخدمي هذه التكنولوجيا.

الطريقة البحثية

أجريت الدراسة في ست محافظات بالوجهين البحري والقبلي وهي المحافظات التي تم تطبيق مشروعي الفيركون والرادكون بها وهي محافظات: الفيوم وأسيوط من الوجه القبلي، وكفر الشيخ والدقهلية والبحيرة والإسماعيلية من الوجه البحري، بالإضافة إلي منطقة النوبارية من الوجه البحري، وقد تمثلت شاملة الدراسة في جميع المرشدين الزراعيين الذين يمارسون العمل الإرشادي بمحافظات الدراسة، وقد بلغت شاملة الدراسة ١٠٥٠ مرشداً زراعياً "الإدارة المركزية للإرشاد" (١، بيانات غير منشورة)، وقد تم تحديد حجم العينة وفقاً لمعادلة كريجسي ومورجان وقد بلغ الحجم العينة ٢٢٨ مرشداً زراعياً بنسبة ٢١,٧٢٪ من إجمالي شاملة الدراسة.

إلا أنه في الواقع العملي عند جمع البيانات تبين أن جزء من هذه العينة لا يستخدمون تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني، وقد تم استبعاد كل من لا يستخدم تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني سواء في عمله المهني أو من خلال تليفوناتهم المحمولة، وبذلك وصل حجم العينة إلى ١٣٨ مرشداً زراعياً بمختلف محافظات ومناطق الدراسة بنسبة ١٣,١٤٪ من إجمالي شاملة الدراسة.

وقد استخدم الاستبيان مع المقابلة الشخصية كأداة لجمع بيانات الدراسة، حيث تم إجراء اختبار مبدئي للاستمارة بمقابلة (١٠) مبحوثين مرشدين زراعيين مستخدمين للإنترنت ببعض قرى محافظة القليوبية، وأجريت التعديلات اللازمة للاستمارة بحيث أصبحت صالحة وتفي بأهداف الدراسة، وتم جمع البيانات الميدانية خلال شهري فبراير ومارس عام ٢٠١٤، واشتملت الاستمارة في صورتها النهائية علي ما يلي:

١- جزء خاص بخصائص المبحوثين الشخصية والاجتماعية.

٢- جزء خاص بالآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أداء المبحوثين المهني الإرشادي.

٣- جزء خاص بالآثار الاجتماعية (الإيجابية والسلبية) والصحية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظر المبحوثين.

٤- جزء خاص بالمشكلات التي تواجه المبحوثين عند استخدامهم الحاسب الآلي والتليفون المحمول المتصلين بالإنترنت.

٥- جزء خاص بمقترحات المبحوثين لإيجاد حلول لهذه المشكلات المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني.

وقد تم معالجة البيانات المتحصل عليها كمياً وفقاً لما يلي:

أولاً: الخصائص الشخصية والاجتماعية للمبحوثين:

١ – السن: حسب السن وفقاً للسنة الميلادية الكاملة، وقد قسم المبحوثين إلى ثلاث فئات وهي (أقل من ٣٩ سنة)، و(من ٣٩ سنة إلى أقل من ٥٧ سنة)، و(من ٥٧ سنة فأكثر)، وذلك نظراً لتواجد مرشدين زراعيين ممن يحملون شهادات أزهرية فيكون وصولهم لسن المعاش أكبر مما عداهم من المرشدين الزراعيين.

٢ – المؤهل التعليمي: قسم المبحوثين حسب مستواهم التعليمي إلي (حاصل على الثانوية أو الدبلوم، و(حاصل على مؤهل فوق المتوسط)، و(حاصل على مؤهل جامعي)، و(حاصل على دراسات عليا) ثم الترميز بالأرقام ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.

٣ – عدد سنوات الخبرة بالعمل الزراعي: حسبت بعدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل الزراعي، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات هي: عدد سنوات خبرة قليلة في العمل الزراعي (أقل من ١٣ سنة خبرة)، وعدد سنوات خبرة متوسطة في العمل الزراعي (من ١٣ سنة إلي أقل من ٢٦ سنة)، و(عدد سنوات خبرة كبيرة في العمل الزراعي (من ٢٦سنة فأكثر).

٤ – عدد سنوات الخبرة بالعمل الإرشادي: حسبت بعدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل الإرشادي، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات هي: عدد سنوات خبرة قليلة في العمل الإرشادي (أقل من ١٣ سنة خبرة)، وعدد سنوات خبرة متوسطة في العمل الإرشادي (من ١٣ سنة إلي أقل من ٢٦ سنة)، وعدد سنوات خبرة كبيرة في العمل الإرشادي (من ٢٦سنة فأكثر).

٥ – الحصول علي دورات تدريبية في مجال الاتصال الإلكتروني: أعطي للمبحوث الذي حصل على

دورة تدريبية في مجال الاتصال الإلكتروني درجة واحدة ومن لم يحصل أعطي الصفر.

٦ – ملكية و حيازة أجهزة الاتصال الإلكتروني: قسمت حيازة المبحوثين لأجهزة الاتصال الإلكتروني إلي حائز لجهاز حاسب آلي بالمنزل، وحائز تليفون محمول، وحائز حاسب آلي بالعمل، ثم الترميز بالأرقام ١، ٢، ٣ على الترتيب.

٧ – التواصل الإلكتروني: قسم المبحوثين من حيث تواصلهم الإلكتروني إلي: مبحوثين يتواصلون من خلال حاسب آلي متصل بالإنترنت، ومبحوثين يتواصلوا من خلال حاسب آلي بالعمل متصل بالإنترنت، ومبحوثين يتواصلون من خلال تليفون محمول متصل بالإنترنت، ومبحوثين يتواصلون بمقاهي الإنترنت، ثم الترميز بالأرقام ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.

٨.١- امتلاك بريد إلكتروني: قسم المبحوثين إلي فئتين من يمتلكون بريداً إلكترونياً ولم لا يمتلكون ثم الترميز برقمي ١، ٢ على الترتيب.

٩.٢- الدخول على المواقع الإلكترونية المختلفة: وقد تم بسؤال المبحوثين عن أهم المواقع الإلكترونية التي يدخلون عليها بالإنترنت سواء عن طريق الحاسب الآلي أو عن طريق التليفون المحمول، ثم الترميز بالأرقام ١، ٢، ٣ على الترتيب.

١٠.٣- استخدام الأجهزة الإلكترونية في العمل الإرشادي: قسم المبحوثين إلي فئتين استخدام جهاز الحاسب الآلي واستخدام جهاز التليفون المحمول في العمل الإرشادي، ثم الترميز برقمي ١، ٢ على الترتيب.

ثانياً: أسباب استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في مجال عملهم الإرشادي: تم بسؤال المبحوثين عن أسباب استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني (الحاسب الآلي والتليفون المحمول المتصلين بالإنترنت)، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية لقياسها.

ثالثاً: مجالات استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي: تم قياس مجالات استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من خلال ٩ عبارات على مقياس رباعي (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وأعطيت لهم الدرجات ٤، ٣، ٢، ١ على الترتيب، مع استخدام المتوسط المرجح لقياسه.

رابعاً: الآثار المترتبة على استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي:

١- **الآثار الإيجابية لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي الأداء المهني الإرشادي:** طرحت على المبحوثين ١٤ عبارة للتعرف على رأي المبحوثين نحو الآثار الإيجابية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي وفق مقياس ثلاثي (موافق أعطي للمبحوث ٣ درجات، وسيان يعطى للمبحوث ٢ درجة، وغير موافق أعطي للمبحوث درجة واحدة فقط)، وبذا بلغ الحد الأقصى للمقياس ٤٢ درجة والحد الأدنى ١٤ درجة، ثم تم حساب نسبة رأي المبحوثين لهذه الآثار الإيجابية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي بالقسمة على الحد الأعلى للمقياس ثم الضرب في ١٠٠ لكل مبحوث على حده، وبذا بلغ الحد الأعلى للمقياس ١٠٠٪ ، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر إيجابي ضعيف على الأداء المهني الإرشادي (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر إيجابي متوسط على الأداء المهني الإرشادي (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر إيجابي كبير على الأداء المهني (٦٦,٦٧٪ فأكثر).

٢- **الآثار السلبية لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي الأداء المهني الإرشادي:** طرحت على المبحوثين ١٠ عبارات للتعرف على رأي المبحوثين نحو الآثار السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي وفق نفس المقياس الثلاثي السابق ذكره، وبذا بلغ الحد الأقصى للمقياس ٣٠ درجة والحد الأدنى ١٠ درجات، ثم تم حساب نسبة رأي المبحوثين لهذه الآثار السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي بالقسمة على الحد الأعلى للمقياس ثم الضرب في ١٠٠ لكل مبحوث على حده، وبذا بلغ الحد الأعلى للمقياس ١٠٠٪، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر سلبي ضعيف على الأداء المهني الإرشادي (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)، ومبحوثون يرون أن

الاتصال الإلكتروني ذا أثر سلبي متوسط على الأداء المهني الإرشادي (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر سلبي كبير على الأداء المهني (٦٦,٦٧٪ فأكثر).

خامساً: الآثار الاجتماعية والصحية المترتبة على استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظر المبحوثين:

١- الآثار الاجتماعية الإيجابية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني: طرحت على المبحوثين ١١ عبارة للتعرف على رأي المبحوثين نحو الآثار الاجتماعية الإيجابية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم وفق نفس المقياس الثلاثي السابق ذكره، وبذا بلغ الحد الأقصى للمقياس ٣٣ درجة والحد الأدنى ١١ درجة، ثم تم حساب نسبة رأي المبحوثين لهذه الآثار الاجتماعية الإيجابية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم بالقسمة على الحد الأعلى للمقياس ثم الضرب في ١٠٠ لكل مبحوث على حده، وبذا بلغ الحد الأعلى للمقياس ١٠٠٪ ، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إيجابية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إيجابية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إيجابية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر).

٢- الآثار الاجتماعية السلبية والصحية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني: طرحت على المبحوثين ١٢ عبارة للتعرف على رأي المبحوثين نحو الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم وفق نفس المقياس الثلاثي السابق ذكره، وبذا بلغ الحد الأقصى للمقياس ٣٦ درجة والحد الأدنى ١٢ درجة، ثم تم حساب نسبة رأي المبحوثين لهذه الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم بالقسمة على الحد الأعلى للمقياس ثم الضرب في ١٠٠ لكل مبحوث على حده، وبذا بلغ الحد الأعلى للمقياس ١٠٠٪ ، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية سلبية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال

الإلكتروني ذا آثار اجتماعية سلبية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية سلبية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر).

كما تم طرح ٥ عبارات للتعرف على رأي المبحوثين نحو الآثار الصحية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم وفق نفس المقياس الثلاثي السابق ذكره، وبذا بلغ الحد الأقصى للمقياس ١٥ درجة والحد الأدنى ٥ درجة، ثم تم حساب نسبة رأي المبحوثين لهذه الآثار الصحية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم بالقسمة على الحد الأعلى للمقياس ثم الضرب في ١٠٠ لكل مبحوث على حده، وبذا بلغ الحد الأعلى للمقياس ١٠٠٪ ، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر).

وبذا يمكن أمكن التعرف على رأي المبحوثين نحو الآثار الاجتماعية الإجمالية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم من خلال عبارات الآثار الاجتماعية السلبية والصحية وفق نفس المقياس الثلاثي السابق ذكره، وبذا بلغ الحد الأقصى للمقياس ٥١ درجة والحد الأدنى ١٧ درجة، ثم تم حساب نسبة رأي المبحوثين لهذه الآثار الاجتماعية الإجمالية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم بالقسمة على الحد الأعلى للمقياس ثم الضرب في ١٠٠ لكل مبحوث على حده، وبذا بلغ الحد الأعلى للمقياس ١٠٠٪ ، وبناءً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إجمالية سلبية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إجمالية سلبية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)، ومبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إجمالية سلبية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر).

سادساً: المشكلات التي تواجه المبحوثين عند الاتصال بالإنترنت: تم قياسه بسؤال المبحوثين عن أهم المشكلات التي تواجههم أثناء اتصالهم بالإنترنت من خلال استخدام جهاز الحاسب الآلي وجهاز التليفون المحمول، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية لقياسها.

سابعاً: مقترحات المبحوثين لحل المشكلات: تم سؤال المبحوثين عن مقترحاتهم لحل تلك المشكلات من وجهة نظرهم، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية لقياسها.

هذا وقد استخدم في تحليل البيانات المتحصل عليها إحصائيا: المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمتوسط المرجح، واختبار "t" للفروق بين الأزواج وقد عرضت البيانات في جداول تكرارية وفقا للعدد والنسب المئوية.

النتائج ومناقشتها

أولاً: الخصائص الشخصية والاجتماعية للمبحوثين:

١- **السن:** أبرزت النتائج بالجدول رقم (١) أن أكثر من ثلثي المبحوثين بنسبة ٦٨,٨٠٪ وقعوا في الفئة السنية فئة متوسطي السن (من ٣٩حتى٥٧ سنة)، وإذا أضفنا إليهم ذوي الفئة السنية صغار السن (أقل من ٣٩ سنة) بنسبة ٢١,٠٠٪، فيتضح إن من يمارس الاتصال الإلكتروني بالإنترنت من المبحوثين تبلغ نسبتهم ٨٩,٨٠٪ أي أن غالبيتهم العظمي وقعوا في فئتي صغار ومتوسطي السن، بينما نجد أن الفئة السنية كبار السن (٥٧ سنة فأكثر) لا تزيد نسبتها عن عشر حجم عينة المبحوثين ١٠,١٠٪، بمتوسط حسابي قدره ٤٦,٤٤ وبانحراف معياري بلغ ٩,٤١.

٢- **المؤهل التعليمي:** يتبين من الجدول رقم (٢) أن ما يقرب من ثلثي حجم العينة ٥٨,٠٠٪ من إجمالي المبحوثين حصلوا مؤهل جامعي، بينما من حصل على مؤهل متوسط أو فوق المتوسط وصلت نسبتهم إلي أكبر من ثلث حجم العينة بنسبة ٣٤,٠٠٪ من إجمالي المبحوثين، في حين لم يتعدى من حصل على مؤهل أعلي من الجامعي عن ٨,٠٠٪ من إجمالي المبحوثين، وتشير النتائج إلى أن الاختلاف والتنوع في مستوى المؤهل التعليمي أسهم بشكل كبير في استجابة المبحوثين لبيانات الدراسة والتواصل الإيجابي مع أهدافها والخروج بنتائج قد تسهم في إيضاح آثار تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على كافة مناحي الحياة العملية المهنية للمبحوثين.

٣- **عدد سنوات الخبرة بالعمل الزراعي:** يوضح الجدول رقم (٣) أن ما يقرب من خمسي المبحوثين بنسبة ٣٨,٤٠٪ من إجمالي المبحوثين لديهم عدد سنوات خبرة متوسطة تتراوح بين (١٣ -٢٦ سنة) في العمل الزراعي، وأن ما يقرب من ثلث حجم عينة الدراسة بنسبة ٢٩,٧٠٪ لديهم سنوات خبرة قليلة في العمل الزراعي (١٣ سنة فأقل)، وكذلك الحال بالنسبة لذوي سنوات الخبرة الكبيرة في العمل الزراعي حيث كانت نسبتهم ٣١,٨٠٪ من إجمالي المبحوثين، وبمتوسط حسابي بلغ ١٩,٥٢ سنة خبرة وبانحراف معياري ١٠,٠٦ خبرة بالعمل الزراعي، وقد يتيح هذه التنوع في سنوات الخبرة إلي إمكان نقل الخبرة لمن هم أقل مدة للخبرة وتحقيق العائد المرجو في شتى جوانب العمل الزراعي والتواصل مع التكنولوجيا الحديثة.

٤- . **عدد سنوات الخبرة بالعمل الإرشادي:** تفيد النتائج بالجدول رقم (٤) أن أكثر من نصف المبحوثين وقعوا في فئتي متوسطي الخبرة بالعمل الإرشادي (١٣ – ٢٦ سنة) وذوي الخبرة الكبيرة (من ٢٦ سنة فأكثر) بنسبة ٥٢,٢٠٪ من إجمالي عدد المبحوثين، بينما أقل من نصف حجم عينة المبحوثين بنسبة ٤٧,٨٠٪ وقعوا في فئة المبحوثين ذوي سنوات الخبرة القليلة في العمل الإرشادي نسبيا عن باقي أفراد العينة (١٣ سنة فأقل)، ومما لاشك فيه أن هذا التنوع في سنوات الخبرة بالعمل الإرشادي يسهم في إتاحة الخبرة الإرشادية لمن هم أقل في سنوات خبرتهم، وإمكان الاستفادة من قدراتهم المتعلقة بالتواصل الإلكتروني عبر الإنترنت.

٥- **الحصول علي دورات تدريبية في مجال الاتصال الإلكتروني:** يتضح من الجدول رقم (٥) أن ما يزيد قليلاً عن ثلث حجم عينة المبحوثين بنسبة ٣٤,٧٨٪ قد تلقوا دورات تدريبية في مجال الاتصال الإلكتروني، كما تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (٦) إلي مجالات الاتصال الإلكتروني التي تلقى فيها المبحوثين دورات تدريبية وكانت ١٣ مجالاً، واحتلت الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL المرتبة الأولى بنسبة ٦٤,٥٨٪ من جملة من تلقى دورات تدريبية في الاتصال الإلكتروني، في حين جاء بالمرتبة الثانية استخدام شبكة الفيركون بنسبة ٢٧,١٠٪، تلاها أنظمة الاتصال الإلكتروني بنسبة ٢٢,٩٢٪، ثم أساسيات تعلم الحاسب الآلي بنسبة ٢٠,٨٠٪ بالمرتبة الرابعة، وفي المرتبة الأخيرة جاءت مجالات استخدام الرادكون وتصميم وتطوير الجرافيك وتحليل البيانات وأنظمة الاتصالات البصرية ووسائط النقل في الاتصالات وكيفية إدخال البيانات بنسبة ٢,١٠٪، وتوضح النتائج أن هذه الدورات التدريبية قد تؤدي في مجملها إلي تنمية قدرات من حضرها في استخدام وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة والبرامج لمختلفة.

٦- **ملكية وحيازة أجهزة الاتصال الإلكتروني:** يتبين من الجدول رقم (٧) أن معظم المبحوثين يمتلكون تليفون محمول وحاسب آلي بالمنزل بنسبتي ٩٧,١٠٪ و٩٥,٦٥٪ من إجمالي المبحوثين على الترتيب، بينما المبحوثين الحائزين على جهاز حاسب آلي بالعمل كانوا بنسبة ٤٧,١٠٪ من إجمالي المبحوثين.

٧- **التواصل الإلكتروني:** يوضح الجدول رقم (٨) أن المبحوثين يتواصلون إلكترونياً من خلال الحاسب

الآلي المتصل بالإنترنت بنسبة ٩٦,٣٨٪ من إجمالي المبحوثين، بينما تلاهم من يتواصلون من خلال أجهزة التليفون المحمول المتصل بالإنترنت بنسبة ٤٨,٥٥٪ من إجمالي المبحوثين، ثم جاء من يتواصلون من خلال أجهزة الكمبيوتر بالعمل والمتصلة بالإنترنت بنسبة ٣٣,٣٣٪ من إجمالي حجم المبحوثين، وأخيراً تلجأ نسبة ٧,٧٩٪ من إجمالي المبحوثين إلي التواصل الإلكتروني عبر الإنترنت من خلال مقاهي الإنترنت وهي تعتبر نسبة ضئيلة جداً.

كما تبين النتائج أن متوسط التواصل الإلكتروني من خلال أجهزة الحاسب الآلي (سواء بالمنزل أو العمل أو بمقاهي الإنترنت) ١٠,٩٩ ساعة أسبوعياً، في حين أن متوسط التواصل الإلكتروني عبر جهاز التليفون المحمول ٦,١٠ ساعة أسبوعياً وفقاً لإفادة المبحوثين.

٨- **امتلاك بريد إلكتروني:** أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (٩) أنه بلغت نسبة من يمتلكون بريداً إلكترونياً ما يقرب من ثلثي حجم عينة المبحوثين ٦٤,٤٩٪، في حين باقي العينة لا يمتلكون بريداً إلكترونياً.

٩- **الدخول المواقع المختلفة على الإنترنت:** أتضح من إفادة المبحوثين أنهم يقومون بالدخول على مواقع مختلفة على الإنترنت منها ما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي المختلفة والتطبيقات الخاصة بالتليفون المحمول ومنها مواقع زراعية مختلفة للاستزادة من المعلومات، وهذا ما يتبين بالجدول رقم (١٠) فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الخاصة بالتليفون المحمول أن أكثر من يضعف حجم عينة المبحوثين بنسبة ٥٤,٣٥٪ يدخلون على الفيس بوك، في حين تقل تلك النسبة ١٥,٩٤٪ من إجمالي المبحوثين لمن يدخلون على تيويتر، أما من حيث الدخول على التطبيقات الخاصة بالتليفون المحمول فكانت WhatsApp, Viber, and Talkray بنسبة ٠,٧٢٪ لكل منهم من إجمالي المبحوثين.

أما فيما يتعلق بالدخول على المواقع الزراعية المختلفة فتشير النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) إلى دخول المبحوثين على ٢٣ موقعاً زراعياً وكان أهمها الفيركون بنسبة ١٨,١٢٪ والرادكون بنسبة ١٠,٨٧٪ ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ومركز البحوث الزراعية بنسبة ٧,٢٥٪ لكل منهما من إجمالي المبحوثين.

١٠- **استخدام الأجهزة الإلكترونية في العمل الإرشادي:** تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (١٢) أن ما يقرب من نصف حجم عينة المبحوثين بنسبة ٤٦,٣٨٪ يستخدمون جهاز الحاسب الآلي المتصل بالإنترنت في عملهم، بينما ما يزيد ثلثي حجم المبحوثين بنسبة ٦٨,١٢٪ يستخدمون جهاز التليفون المحمول في مجالات العمل الإرشادي.

ثانياً: أسباب استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في مجال عملهم الإرشادي:

أشارت النتائج الواردة بالجدول رقم (١٣) إلى أن أهم أسباب استخدام المبحوثين الحائزين للحاسب الآلي في مجال عملهم الإرشادي كانت على النحو التالي: حفظ البيانات ومعلومات العمل، والاتصال بالمزارع الكبيرة والزراع، والبحث عن معلومات وتوصيات فنية للمحاصيل المختلفة والأبحاث والنشرات العلمية من خلال التصفح بالإنترنت، وتنظيم العمل الإرشادي، والاتصال بالجهاز الإرشادي، وحل مشكلات الزراع عن طريق الدخول لمواقع الفيركون والرادكون ووزارة الزراعة بنسب (٩٢,١٩٪، ٦,٢٥٪، ٩,٣٨٪، ٢٣,٤٤٪، ١٠,٩٤٪، ١٤,٠٦٪) من إجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت مستخدمي الكمبيوتر بالعمل على الترتيب.

أما بالنسبة إلى لأسباب استخدام المبحوثين التليفون المحمول في مجال عملهم الإرشادي فقد حصرها المبحوثون في ١٢ مجالاً، وكان أهمها على النحو التالي: الاتصال بالفئات المستهدفة من الأنشطة الإرشادية لتوصيل التوصيات الإرشادية المختلفة، والاتصال بالزملاء من المرشدين الزراعيين وغيرهم لتنظيم وتنسيق العمل الإرشادي، والاتصال بالمستويات الإدارية العليا، والاتصال بالمسئولين في الجهات المختلفة للتنسيق لتنفيذ الأنشطة الإرشادية، المختلفة وسرعة الرد على استفسارات الزراع بنسب (٤٥,٧٤٪، و٢٥,٥٣٪، و١٣,٨٣٪، و١٢,٧٧٪، و١٠,٦٤٪) من إجمالي مجموع المبحوثين مستخدمي التليفون المحمول والمتصل بالإنترنت بالعمل الإرشادي على الترتيب كما ورد بالجدول رقم (١٤).

ثالثاً: مجالات استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي:

أفاد المبحوثون بالجدول رقم (١٥) أنه بحساب المتوسط المرجح لكل مجال من المجالات العامة لاستخدام المبحوثين لأجهزة الاتصال الإلكتروني في مجال العمل الإرشادي، كان أهمها على النحو التالي:

جاء بالمرتبة الأولى مجال الاستزادة المعلوماتية بشكل دائم وآني بمتوسط مرجح قدره ٣,٠٧، وفي المرتبة الثانية أتى مجال الاتصال بالجهاز الإرشادي بمختلف مستوياته للتواصل الإداري بمتوسط مرجح بلغ ٢,٧٠، أما مجال نقل مشاكل المسترشدين للمراكز البحثية لدراستها احتل الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢,٦٩، أما في المرتبة الأخير فقد جاء مجال طرح الأفكار للمناقشة والتعليق من الآخرين والردود على التعليقات بمتوسط مرجح بلغ ١,٠١.

رابعاً: الآثار المترتبة على استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي:

١- الآثار الإيجابية لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي الأداء المهني الإرشادي: تشير النتائج بالجدول رقم (١٦) أن تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار إيجابية كبيرة علي الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين، حيث أفاد بذلك الغالبية العظمي من المبحوثين بنسبة بلغت ٩٧,٨٠٪ من إجمالي المبحوثين، وذلك بمتوسط حسابي قدره ٩٢,٠٥ وانحراف معياري بلغ ١٠,١٤.

٢- الآثار السلبية لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني علي الأداء المهني الإرشادي: في حين تفيد النتائج الواردة بالجدول رقم (١٧) أن ما يقل عن ثلاثة أرباع حجم المبحوثين يرون أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار سلبية كبيرة على أدائهم المهني الإرشادي بنسبة٧٢,٥٠٪ من إجمالي المبحوثين، بينما وقع ما يزيد قليلاً عن ربع المبحوثين في فئتي الآثار السلبية المتوسطة والضعيفة لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي بنسبة ٢٧,٥٠٪، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٧٥,١٩ وانحراف معياري قدره ١٨,٦٠.

٣ – الفروق بين الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين: وللتعرف على معنوية الفروق بين متوسطات نسب درجات رأي المبحوثين في الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين، تم صياغة الفرض الإحصائي الأول القائل بأنه "لا توجد فروق معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا

الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي"، حيث أتضح من الجدول رقم (١٨) أن هناك فروقاً معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث أن القيمة المحسوبة لـــ (f) للأزواج هي (١٠,٠٠٦) وهي أعلى من القيمة الجدولية عند نفس المستوى ودرجات حرية ١٣٦ وقدرها (٢,٥٧٦)، لصالح الآثار الإيجابية على الأداء المهني الإرشادي للمبحوثين.

خامساً: الآثار الاجتماعية والصحية المترتبة على استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظر المبحوثين:

١- الآثار الاجتماعية الإيجابية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني: تبين النتائج بالجدول رقم (١٩) أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار اجتماعية إيجابية كبيرة من وجهة نظر المبحوثين، حيث أفاد بذلك الغالبية العظمي من المبحوثين بنسبة بلغت ٩٥,٧٠٪ من إجمالي المبحوثين، وذلك بمتوسط حسابي قدره ٩١,٥٠ وانحراف معياري بلغ ١١,٢٧.

٢- الآثار الاجتماعية السلبية والصحية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني:

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٠) أن ما يقل عن ثلثي المبحوثين يرون أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار اجتماعية سلبية كبيرة بنسبة٦٢,٣٠٪، بينما وقع ما يزيد قليلاً عن ثلث المبحوثين في فئتي الآثار الاجتماعية السلبية المتوسطة والضعيفة المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني بنسبة ٣٧,٧٠٪، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٧٠,١٧ وانحراف معياري قدره ٢٠,٠٣.

في حين أفاد أغلب المبحوثين بأن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية كبيرة بنسبة بنسبة٨٧,٧٠٪، بينما وقع ما يزيد قليلاً عن ثلث المبحوثين في فئتي الآثار الصحية السلبية المتوسطة والضعيفة المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني بنسبة ١٢,٣٠٪، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٨٣,٤٣ وانحراف معياري قدره ١٧,٩٦ كما ورد بالجدول رقم (٢١).

وبناءً على ما سبق تبين بالجدول رقم (٢٢) أن ما يقل عن ثلاثة أرباع المبحوثين يرون أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها آثار اجتماعية إجمالية سلبية كبيرة بنسبة٧٠,٣٠٪، بينما وقع

ما يزيد قليلاً عن ربع المبحوثين في فئتي الآثار الاجتماعية الإجمالية السلبية المتوسطة والضعيفة المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني بنسبة ٢٩,٧٠٪، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٧٤,٠٧ وانحراف معياري قدره ١٧,٢٢.

٣- الفروق بين الآثار الإيجابية والسلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على النواحي الاجتماعية والصحية: وللتعرف على معنوية الفروق بين متوسطات نسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية الإيجابية والسلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني من وجهة نظرهم، تم صياغة الفرض الإحصائي الثاني القائل بأنه "لا توجد فروق معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني"، حيث أتضح من الجدول رقم (٢٣) أن هناك فروقاً معنوية بين نسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية الإيجابية ونسب رأي المبحوثين في الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث أن القيمة المحسوبة لـ (t) للأزواج هي (١٠,٢٠٥) وهي أعلى من القيمة الجدولية عند نفس المستوى ودرجات حرية ١٣٦ وقدرها (٢,٥٧٦)، لصالح الآثار الاجتماعية الإيجابية المترتبة على استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني.

وبذلك فإن الدراسة تفيد بأن استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني لها إيجابيات تفوق السلبيات الناجمة عن استخدامها من وجهة نظر المبحوثين، باعتبارها إرهاصة العصر ودليل التطور ومواءمة لخطواته على طريق النماء، وعلى الرغم من هذه الآثار الإيجابية التي أشارت إليها نتائج الدراسة إلا أن هناك الكثير من المشاكل التي تحول دون الاستفادة من هذه التكنولوجيا بشكل كامل، ولكن مواجهة هذه المشاكل باستخدام كافة الحلول والمقترحات التي قدمتها عينة الدراسة، فإنه ممكن ملاحقة خطى التطور العالمي في مجال استخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني وتحقيق ما تصبوا إليه البلاد من تقدم وتطور.

سادساً: المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني:

أ- **جهاز الحاسب الآلي:** يوضح الجدول رقم (٢٤) إن المشكلات التي يعاني منها المبحوثين أثناء استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني باستخدام الحاسب الآلي قد انحصرت في ٣٠ مشكلة رئيسية من وجهة نظرهم، وكانت أهم هذه المشكلات ما يلي: مشكلة "ضعف جودة خدمة الإنترنت وبطء سرعته" احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٥٧,٩٧٪ من إجمالي المبحوثين، أما المشكلة الثانية من حيث وجهة نظرهم كانت "عدم توفر البنية التحتية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات من حيث العدد المناسب من أجهزة الحاسب الآلي وشبكة خدمة الإنترنت والشبكات والمحولات" بنسبة ١٦,٦٧٪ من إجمالي المبحوثين، تلاها في الترتيب مشكلة "انقطاع التيار الكهربائي" بنسبة ١٥,٢٢٪ من إجمالي المبحوثين.

ب - **جهاز التليفون المحمول:** تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٥) إلى أن المشكلات التي يعاني منها المبحوثون عند استخدام التليفون المحمول المتصل بالإنترنت هي ١٤ مشكلة من وجهة نظرهم، حيث احتلت مشكلة "ارتفاع تكلفة الاتصال بالإنترنت" المرتبة الأولى بنسبة ٣١,٧٤٪ من إجمالي المبحوثين، بينما كانت مشكلة "انخفاض سرعة الاتصال بالإنترنت" في الترتيب الثاني بنسبة ٢١,٧٤٪ من إجمالي المبحوثين، وفي المرتبة الثالثة جاءت مشكلة "ضعف الشبكة الموصلة للإنترنت" بنسبة ٧,٢٥٪ من إجمالي المبحوثين.

وقد يستدعي هذا انتباه المسئولين والاطلاع على تلك المشكلات التي يعاني منها المبحوثين عند استخدامهم لجهازي الحاسب الآلي والتليفون المحمول المتصلين بالإنترنت لمحاولة إيجاد الحلول لتلك المشكلات وبخاصة المشكلات العامة التي قد لا تقتصر عليها مناطق الدراسة فقط وقد تعمم على مستوى الجمهورية ومنها "انقطاع التيار الكهربائي" و"سوء جودة خدمة الإنترنت على مستوى الدولة".

سابعاً: مقترحات المبحوثين لحل المشكلات التي تواجههم عند الاتصال بالإنترنت عن طريق أجهزة الاتصال الإلكتروني: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٦) مقترحات المبحوثين لحل المشكلات التي تواجههم عند استخدامهم لجهازي الحاسب الآلي والتليفون المحمول عند الاتصال بالإنترنت وقد تمثلت في ٢٠ مقترحاً، حيث احتل مقترحي "التخطيط ووضع السياسات والآليات المناسبة لاستخدام شبكة الإنترنت

في الوحدات والمراكز الإرشادية" و"تطوير البرامج الإرشادية بما يتواءم مع الاتصال الإلكتروني" المرتبة الأولى بنسبة ٩٧,٨٣٪ من إجمالي المبحوثين، بينما جاء في الترتيب الثاني مقترح "إعداد كوادر مؤهلة قادرة على قيادة العمل الإرشادي الإلكتروني" بنسبة ٩٧,١٠٪ من إجمالي المبحوثين، في حين كان مقترح "إعداد دورات تدريبية مستمرة للمرشدين الزراعيين لتنمية مهاراتهم في استخدام الحاسب الآلي والإنترنت" بالمرتبة الثالثة بنسبة ٩٦,٣٨٪ من إجمالي المبحوثين، وربما قد تساعد تلك المقترحات المسئولين على حل بعض المشكلات كما قد تضمن تأهيل الجهاز الإرشادي العاملين بالمحليات لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني بكفاءة وبقدرات متطورة تلاحق خطى العصر وتطوراته.

الفائدة التطبيقية للدراسة:

١- وفقاً لنتائج الدراسة تبين أن هناك آثار إيجابية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على النواحي المهنية الإرشادية تفوق الآثار السلبية لتلك التكنولوجيا، وبناءً عليه يمكن التوصية بنشر تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني عن طريق توصيل خدمة الإنترنت بجميع وحدات الجهاز الإرشادي على مستوى الجمهورية ككل، وذلك لتسهيل وسرعة إنجاز العمل الإرشادي على كافة المستويات (المحافظة، المركز، القرية)، بما قد يمكن من وصول الخدمة الإرشادية بشكل أسرع وفي التوقيت المناسب لمستحقي الخدمة الإرشادية، وكذلك القدرة على متابعة وتقييم العمل الإرشادي بشكل مستمر وتعديل مساره في الوقت المطلوب.

٢- إنشاء موقع رئيسي رسمي لوزارة الزراعة المصرية لتقديم الخدمات الإرشادية عبر الإنترنت لمن يستطيع من المسترشدين استخدامه وذلك لضمان الوثوق من التوصيات التي يتم وضعها على الموقع بواسطة مجموعة من الخبراء المتخصصين.

٣- زيادة استخدام خدمات التليفون المحمول في الخدمة الإرشادية ليس فقط عن طريق الاتصال التليفوني، ولكن أيضاً عن طريق تفعيل خدمات الرسائل الإلكترونية القصيرة SMS وذلك لضمان الانتشار السريع للتوصيات وبخاصة في حالة الأزمات والكوارث.

٤- وفقاً لنتائج الدراسة تبين أن هناك آثار إيجابية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على النواحي الاجتماعية تفوق الآثار السلبية لتلك التكنولوجيا، بما قد يمكن من مساعدة المبحوثين وغيرهم من ضرورة استخدام هذه التكنولوجيا التي تتيح مصادر معلومات أكثر حداثة وتجعل مستخدمي تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني على دراية بما يدور حولهم على المستوى المحلى والعربي والدولي ليس فقط بمجال الإرشاد الزراعي ولكن لكافة المعلومات الزراعية المرتبطة بالإرشاد الزراعي، فالقوة الآن ليست لملكية السلاح ولكن لمن يملك المعلومات بالكم والكيف المناسبين مع كيفية إدارتهما وإعطاء متخذي القرار المعلومة المناسبة التي يبنى عليها قراره، مع ضرورة عمل البرامج الدورات التدريبية التي من شأنها تعمل على تقليل الآثار السلبية لمستخدمي هذه التكنولوجيا وغيرهم أملا في زيادة عدد المستخدمين الفاعلين والمؤثرين في العمل الإرشادي الزراعي.

٥- توجيه اهتمام القائمين على قطاع الزراعة وبخاصة الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي لتلافي مشكلات الاتصال الإلكتروني حسب ما ذكره المبحوثين، لمحاولة المعاونة في توفير بيئة صالحة للاستخدام الصحيح للاتصال الإلكتروني.

وفي ضوء ما ذكر فإن هناك حاجة ماسة للنظر في تأهيل المرشدين الزراعيين لاستخدام أحدث وسائل العصر في العمل الإرشادي لتحقيق الانجاز السريع، وتحقيق الفائدة المرجوة من استخدام الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي، مع توفير البيئة المناسب لهذا التأهيل، وتلافي كافة المشكلات التي وردت بالدراسة ومراعاة ما أشار إليه المبحوثين من مقترحات تؤهلهم لرفع كفاءتهم الأدائية في العمل الإرشادي.

المـــراجـــــــع

١- الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي. أعداد المرشدين الزراعيين لعام. بيانات غير منشورة (٢٠١١).

٢- إيناس حسن علي. "بعض الملامح الثقافية لدي الشباب مستخدمي الإنترنت دراسة ميدانية علي عينة من الشباب مستخدمي الإنترنت بمدينة المنيا"، الواقع والمأمول. دراسة نقدية مجلس الوزراء- المؤتمر السنوي٣٥ لقضايا السكان والتنمية. المركز الديموجرافي. القاهرة. (٢٠٠٥).

٣- إيناس حسن علي. "تأثير الإنترنت علي الشباب في مصر والعالمية العرب"، الواقع والمأمول. دراسة نقدية مجلس الوزراء- المؤتمر السنوي٣٥ لقضايا السكان والتنمية. المركز الديموجرافي. القاهرة. (٢٠٠٥).

٤- رشيدي أحمد طعيمه. "الأبعاد الأخلاقية للمعلوماتية"، دعوة حوار. مؤتمر التربية والثقافة والإعلام. في الفترة من ١٢-١٣/٥. القاهرة. (٢٠٠٩).

٥- ريهام محمد بدوي نجاتي. دور الإنترنت في توفير المعلومات اللازمة لإصلاح وتطوير التعليم. رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية جامعة عين شمس. القاهرة. (٢٠١٠).

٦- سحر عبد الخالق هيكل، وعماد الحسيني ومحمد فاروق الجمل. إمكانية التواصل العلمي من خلال الفيس بوك Facebook من وجهة نظر الباحثين الزراعيين. المجلة المصرية للعلوم التطبيقية. عدد ٢٩ عدد ٢ مارس. (٢٠١٤).

٧- لطيفة إبراهيم خضر. الإنترنت وسيلة للتواصل والتثقيف. عالم الكتب. (٢٠١٢).

٨- محمد التكرتيني. لماذا الإنترنت ..... متاح في موقع المنير

http//www.alminbar/why Inernet. Htm.

جداول الدراسة

جدول (١) توزيع المبحوثين حسب سنهم

الفئات	عدد	%*
أقل من ٣٩ سنة	٢٩	٢١,٠٠
من ٣٩ سنة- إلى أقل من ٥٧ سنة	٩٥	٦٨,٨٠
٥٧سنة فأكثر	١٤	١٠,١٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	٤٦,٤٤	
الانحراف المعياري	٩,٤١	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٢) توزيع المبحوثين حسب مستواهم التعليمي

الفئات	عدد	%*
حاصل على الثانوية أو الدبلوم	٢٩	٢١,٠٠
وحاصل مؤهل فوق المتوسط	١٨	١٣,٠٠
وحاصل على مؤهل جامعي	٨٠	٥٨,٠٠
وحاصل على دراسات عليا	١١	٨,٠٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٣) توزيع المبحوثين حسب عدد سنوات خبرتهم بالعمل الزراعي

الفئات	عدد	*٪
عدد سنوات خبرة قليلة في العمل الزراعي (أقل من ١٣ سنة خبرة)	٤١	٢٩,٧٠
عدد سنوات خبرة متوسطة في العمل الزراعي (من ١٣ سنة إلى أقل من ٢٦ سنة خبرة)	٥٣	٣٨,٤٠
عدد سنوات خبرة كبيرة في العمل الزراعي (من ٢٦ سنة خبرة فأكثر)	٤٤	٣١,٩٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	١٩,٥٢	
الانحراف المعياري	١٠,٠٦	

* حسبت النسبة المئوية إجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٤) توزيع المبحوثين حسب عدد سنوات خبرتهم بالعمل الإرشادي

الفئات	عدد	*٪
عدد سنوات خبرة قليلة في العمل (أقل من ١٣ سنة خبرة)	٦٦	٤٧,٨٠
عدد سنوات خبرة متوسطة في العمل (من ١٣ سنة إلى أقل من ٢٦ سنة خبرة)	٥٣	٣٨,٤٠
عدد سنوات خبرة كبيرة في العمل (من ٢٦ سنة خبرة فأكثر)	١٩	١٣,٨٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	١٤,٣٠	
الانحراف المعياري	٩,٣٦	

* حسبت النسبة المئوية إجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٥) توزيع المبحوثين حسب تلقيهم دورات تدريبية في مجال الاتصال الإلكتروني

الفئات	عدد	٪*
مبحوثين تلقوا دورات تدريبية	٤٨	٣٤,٧٨
مبحوثين لم يتلقوا دورات تدريبية	٩٠	٦٥,٢٢
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٦) التكرارات والنسب المئوية لمجالات الدورات تدريبية التي تلقاها المبحوثين في مجال الاتصال الإلكتروني

م	المجالات	التكرار	٪*	الترتيب
	- استخدام الفيركون	١٣	٢٧,١٠	٢
	- استخدام الرادكون	١	٢,١٠	٨
	- أساسيات تعلم حاسب آلي	١٠	٢٠,٨٠	٤
	- انظم الاتصال الإلكتروني (تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، النظم الخبيرة، استخدام برامج الإنتي فيروس)	١١	٢٢,٩٢	٣
	- تطوير وإدارة قواعد البيانات	٣	٦,٣٠	٧
	- تصميم وتطوير الجرافيك	١	٢,١٠	٨
	- تحليل البيانات	١	٢,١٠	٨
	- أنظمة الاتصالات البصرية	١	٢,١٠	٨
	- وسائط النقل في الاتصالات	١	٢,١٠	٨
	- الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL	٣١	٦٤,٥٨	١
	- إدخال البيانات	١	٢,١٠	٨
	- صيانة أولية للكمبيوتر	٦	١٢,٥٠	٥
	- استخدام الإنترنت	٤	٨,٣٠	٦

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت والذين تلقوا دورات تدريبية= ٤٨ مبحوثاً

جدول (٧) التكرارات والنسب المئوية لملكية وحيازة المبحوثين لأجهزة اتصال إلكتروني

الأجهزة	التكرار	*٪	الترتيب
- جهاز حاسب آلي بالمنزل	١٣٣	٩٦,٣٨	٢
- جهاز تليفون محمول	١٣٤	٩٧,١٠	١
- جهاز حاسب آلي بالعمل	٦٥	٤٧,١٠	٣

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية لكيفية تواصل المبحوثين الإلكتروني

كيفية التواصل الإلكتروني	التكرار	*٪	الترتيب
- جهاز حاسب آلي بالمنزل متصل بالإنترنت	١٣٣	٩٦,٣٨	١
- جهاز حاسب آلي بالعمل متصل بالإنترنت	٤٦	٣٣,٣٣	٣
- جهاز تليفون محمول متصل بالإنترنت	٦٧	٤٨,٥٥	٢
- مقاهي الإنترنت	١١	٧,٩٧	٤

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٩) توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين حسب امتلاكهم لبريد إلكتروني

تواجد بريد الكتروني	العدد	*٪
- لديهم بريد إلكتروني	٨٩	٦٤,٤٩
- ليس لديهم بريد إلكتروني	٤٩	٣٣,٥١
المجموع	١٣٨	١٠٠,٠٠

* حسبت النسبة لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (١٠) التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين حسب دخولهم على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة على الإنترنت

المواقع	التكرار	٪*	الترتيب
- فيس بوك	٧٥	٥٤,٣٥	١
- تويتر	٢٢	١٥,٩٤	٢
- جوجل	٢	١,٤٥	٥
Gamil	١	٠,٧٢	٦
- يويتوب	٣	٢,١٧	٤
- ماي اسبيس	١	٠,٧٢	٦
- انستجرام	٢	١,٤٥	٥
- لينكد ان Lonked in	١	٠,٧٢	٦
- ياهو	٤	٢,٩٠	٣
ELATTA-Eng	١	٠,٧٢	٦
تطبيقات خاصة بالتليفون المحمول	التكرار	٪*	الترتيب
- واتس اب	١	٠,٧٢	١
Talkray	١	٠,٧٢	١
Viber	١	٠,٧٢	١

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (١١) التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين حسب دخولهم على المواقع المختلفة على الإنترنت

م	المواقع	التكرار	٪*	الترتيب
	- الفيركون	٢٥	١٨,١٢	١
	- الرادكون	١٥	١٠,٨٧	٢
	- خير بلدنا	٣	٢,١٧	٧
	- مواقع الشركات الزراعية	٣	٢,١٧	٧

	- بنك التنمية والائتمان الزراعي	١	٠,٧٢	٩
	- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي	١٠	٧,٢٥	٣
	- المركز الدولي للبطاطس CIP	١	٠,٧٢	٩
	- مديريات الزراعة (كفر الشيخ- الدقهلية)	٤	٢,٩٠	٦
	- منتدى الحقيقة	٢	١,٤٥	٨
	- كنانة اونلاين	١	٠,٧٢	٩
	- ICARDA	١	٠,٧٢	٩
	- Field crops	١	٠,٧٢	٩
	- science direct	١	٠,٧٢	٩
	- عالم الزراعة	١	٠,٧٢	٩
	- الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي- الزراعة النظيفة	٤	٢,٩٠	٦
	- الزراعة الحديثة	١	٠,٧٢	٩
	- الزراعة اليوم	١	٠,٧٢	٩
	- المواقع العامة	١	٠,٧٢	٩
	- مركز البحوث الزراعية	١٠	٧,٢٥	٣
	- القناة الزراعية	٥	٣,٦٢	٤
	- كليات الزراعة	٣	٢,١٧	٧
	- البوابة الخضراء	١	٠,٧٢	٩
	- زراعة نت	١	٠,٧٢	٩

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (١٢) التكرارات والنسب المئوية لاستخدام المبحوثين للحاسب الآلي والتليفون المحمول في مجال عملهم الإرشادي

الأجهزة	التكرار	٪*	الترتيب
- استخدام جهاز الحاسب الآلي	٦٤	٤٦,٣٨	٢
- استخدام جهاز التليفون المحمول	٩٤	٦٨,١٢	١

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (١٣) التكرارات والنسب المئوية لأسباب استخدام المبحوثين للحاسب الآلي المتصل بالإنترنت في مجال عملهم الإرشادي

المجالات	التكرار	٪*	الترتيب
- حفظ البيانات ومعلومات العمل (التقارير- الحصر للمحاصيل الحقلية والخضر والفاكهة- نماذج- حصر أسماء الزراع والحيازات- التجهيز للندوات الإرشادية- بيانات العاملين- تخطيط البرامج الإرشادية- إصدار البيانات والقرارات- تنظيم المعلومات- العروض التقديمية- المراسلات)	٥٩	٩٢,١٩	١
- الاتصال بالمزارع الكبيرة والزراع	٤	٦,٢٥	٦
- البحث عن معلومات وتوصيات فنية للمحاصيل المختلفة والأبحاث والنشرات العلمية من خلال التصفح بالإنترنت	٦	٩,٣٨	٥
- تنظيم العمل الإرشادي	١٥	٢٣,٤٤	٢
- الاتصال بالجهاز الإرشادي	٧	١٠,٩٤	٤
- حل مشكلات الزراع عن طريق الدخول لموقع الفيركون والرادكون وموقع وزارة الزراعة	٩	١٤,٠٦	٣

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين مستخدمي الحاسب الآلي والمتصل بالإنترنت بالعمل الإرشادي= ٦٤ مبحوثاً

جدول (١٤) التكرارات والنسب المئوية لأسباب استخدام المبحوثين للتليفون المحمول المتصل بالإنترنت في مجال عملهم الإرشادي

المجالات	التكرار	٪*	الترتيب
- الاتصال بالفئات المستهدفة من الأنشطة الإرشادية لتوصيل التوصيات الإرشادية المختلفة (بالمحاصيل- مكافحة الآفات مرضية أو حشرية- التعريف بأهم الأمراض في الماشية وطرق العلاج	٤٣	٤٥,٧٤	١
- استدعاء الزراع في الأنشطة الإرشادية والمناسبات المختلفة	٣	٣,١٩	٨
- الاتصال بالمسئولين في الجهات المختلفة للتنسيق لتنفيذ الأنشطة الإرشادية المختلفة	١٢	١٢,٧٧	٤
- سرعة الرد على استفسارات الزراع	١٠	١٠,٦٤	٥
- الاتصال بالمستويات الإدارية العليا	١٣	١٣,٨٣	٣
- الاتصال بزراع الحقول الإرشادية	١	١,٠٦	١٠
- الاتصال بالوحدات الزراعية والإدارات الزراعية المختلفة	٥	٥,٣٢	٧
- الاتصال بالزملاء من المرشدين الزراعيين وغيرهم لتنظيم وتنسيق العمل الإرشادي	٢٤	٢٥,٥٣	٢
- الاتصال بالقادة من الزراع	١٠	١٠,٦٤	٥
- البحث في الإنترنت على أهم المعلومات الزراعية	٦	٦,٣٨	٦
- مراجعة البيانات	٢	٢,١٣	٩
- متابعة المواقع الزراعية المختلفة وبخاصة موقع الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي	٢	٢,١٣	٩

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين مستخدمي التليفون المحمول والمتصل بالإنترنت بالعمل الإرشادي= ٩٤ مبحوثاً

جدول (١٥) الأهمية النسبية لمجالات استخدام المبحوثين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي

مجالات الاستخدام	المتوسط المرجح	الترتيب
- الاتصال بالجهاز الإرشادي بمختلف مستوياته للتواصل الإداري.	٢,٧٠	٢
- الاتصال والتنسيق بين الأجهزة الأخرى المحلية المعنية بعملية التنمية.	٢,٥٠	٦
- الاتصال بالمسترشدين النابهين الذين يمتلكون حاسب آلي متصل بالإنترنت أو تليفون محمول متصل بالإنترنت لتنظيم العمل الإرشادي.	٢,٤٩	٧
- نقل مشاكل المسترشدين للمراكز البحثية لدراستها.	٢,٦٩	٣
- الاستزادة المعلوماتية بشكل دائم وآني.	٣,٠٧	١
- سرعة الاتصال بالقادة الإرشاديين الذين يمتلكون حاسب آلي متصل بالإنترنت أو تليفون محمول متصل بالإنترنت أو غير متصل.	٢,٥٩	٤
- الدعوة لتنمية الوعي البيئي لدى قيادة العمل الاجتماعي المحلي.	٢,٥٧	٥
- الدفع للمشاركة المجتمعية من خلال الرسائل الإلكترونية.	٢,٣٧	٨
- طرح الأفكار للمناقشة والتعليق من الآخرين والردود على التعليقات.	١,٠١	٩

مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (١٦) توزيع المبحوثين حسب نسب آرائهم للآثار الإيجابية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني على الأداء المهني الإرشادي

الفئات	عدد	٪*
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر إيجابي ضعيف على الأداء المهني الإرشادي (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)	٠	٠,٠٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر إيجابي متوسط على الأداء المهني الإرشادي (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)	٣	٢,٢٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر إيجابي كبير على الأداء المهني (٦٦,٦٧٪ فأكثر)	١٣٥	٩٧,٨٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	٩٢,٥٥	
الانحراف المعياري	١٠,١٤	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (١٧) توزيع المبحوثين حسب نسب آرائهم للآثار السلبية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني في الأداء المهني الإرشادي

الفئات	عدد	٪*
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر سلبي ضعيف على الأداء المهني الإرشادي (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)	٤	٢,٩٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر سلبي متوسط على الأداء المهني الإرشادي (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)	٣٤	٢٤,٦٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا أثر سلبي كبير على الأداء المهني الإرشادي (٦٦,٦٧٪ فأكثر)	١٠٠	٧٢,٥٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	٧٥,١٩	
الانحراف المعياري	١٨,٦٥	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول رقم (١٨) الفرق بين فئتي المبحوثين المتعلقة بنسب رأيهم للآثار الإيجابية والسلبية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي

فئتي المبحوثين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (t) المحسوبة
نسب أراء المبحوثين المتعلق بالآثار الإيجابية المترتبة على استخدامهم للاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي (١٣٨ مرشداً زراعياً)	٩٢,٥٥	١٠,١٤	١٠,٠٠٦**
نسب أراء المبحوثين المتعلق بالآثار السلبية المترتبة على استخدامهم للاتصال الإلكتروني على أدائهم المهني الإرشادي (١٣٨ مرشداً زراعياً)	٧٥,١٩	١٨,٦٥	

معنوي عند مستوى (٠,٠١) وعند درجات حرية ١٣٧، لصالح الآثار الإيجابية

جدول (١٩) توزيع المبحوثين حسب نسب أرائهم في الآثار الاجتماعية الإيجابية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني

الفئات	عدد	%*
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إيجابية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)	٠	٠,٠٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إيجابية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)	٦	٤,٣٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إيجابية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر)	١٣٢	٩٥,٧٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	٩١,٥٠	
الانحراف المعياري	١١,٢٧	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٢٠) توزيع المبحوثين حسب نسب أرائهم في الآثار الاجتماعية السلبية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني

الفئات	عدد	%*
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية سلبية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)	١١	٨,٠٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية سلبية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)	٤١	٢٩,٧٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية سلبية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر)	٨٦	٦٢,٣٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي	٧٠,١٧	
الانحراف المعياري	٢٠,٠٣	

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٢١) توزيع المبحوثين حسب نسب أرائهم في الآثار الصحية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني

الفئات	عدد	٪*
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)	٤	٢,٩٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)	١٣	٩,٤٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار صحية سلبية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر)	١٢١	٨٧,٧٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي		٨٣,٤٣
الانحراف المعياري		١٧,٩٦

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٢٢) توزيع المبحوثين حسب نسب أرائهم في الآثار الاجتماعية الإجمالية السلبية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني

الفئات	عدد	٪*
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إجمالية سلبية ضعيفة (صفر إلى أقل من ٣٣,٣٣٪)	١	٠,٧٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إجمالية سلبية متوسطة (٣٣,٣٣ إلى أقل من ٦٦,٦٧٪)	٤٠	٢٩,٠٠
مبحوثون يرون أن الاتصال الإلكتروني ذا آثار اجتماعية إجمالية سلبية كبيرة (٦٦,٦٧٪ فأكثر)	٩٧	٧٠,٣٠
الإجمالي	١٣٨	١٠٠,٠٠
المتوسط الحسابي		٧٤,٠٧
الانحراف المعياري		١٧,٢٢

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول رقم (٢٣) الفرق بين فئتي المبحوثين المتعلقة بنسب رأيهم في الآثار الاجتماعية الإيجابية والسلبية المترتبة على استخدام الاتصال الإلكتروني

فئتي المبحوثين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (t) المحسوبة
نسب المبحوثين فيما يتعلق برأيهم في الآثار الاجتماعية الإيجابية للاتصال الإلكتروني (١٣٨ مرشداً زراعياً)	٩١,٥٠	١١,٢٧	١٠,٢٠٥**
نسب المبحوثين فيما يتعلق برأيهم في الآثار الاجتماعية السلبية للاتصال الإلكتروني (١٣٨ مرشداً زراعياً)	٧٤,٠٧	١٧,٢٢	

معنوي عند مستوى (٠,٠١) ودرجات حرية ١٣٧، لصالح الآثار الإيجابية

جدول (٢٤) المشكلات التي تواجه المبحوثين المتصلين بالإنترنت عند استخدام جهاز الحاسب الآلي

م	المشكلات	التكرار	٪*	الترتيب
	- عدم توافر البنية التحتية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات من حيث العدد من المناسب من أجهزة الحاسب الآلي وشبكة خدمة الانترنت والشبكات والمحولات.	٢٣	١٦,٦٧	٢
	- قلة توفر كوادر مؤهلة قادرة على قيادة العمل الإرشادي الإلكتروني.	٧	٥,٠٧	٨
	- عدم إشراك متخذي القرار في تفعيل خدمة الاتصال الإلكتروني الإرشادي.	٧	٥,٠٧	٨
	- عدم المعرفة بكيفية الاتصال بالانترنت نتيجة لقلة الدورات التدريبية المتخصصة تنمية مهارات استخدام الحاسب الآلي والإنترنت.	١١	٧,٩٧	٥
	- عدم التخطيط ووضع السياسات والآليات المناسبة لاستخدام شبكة الإنترنت في الوحدات والمراكز الإرشادية.	٧	٥,٠٧	٨
	- ضعف جودة خدمة الانترنت وبطء سرعته.	٨٠	٥٧,٩٧	١

	- انتشار الفيروسات.	١	٠,٧٢	١٢
	- ارتفاع ثمن خدمة الإنترنت.	١٣	٩,٤٢	٤
	- عدم وجود وقت فراغ.	٥	٣,٦٢	٩
	- عدم القدرة على الوصول للمواقع المتخصصة وقلة تنشيطها وتحديثها.	٣	٢,١٧	١٠
	- عدم تطوير البرامج الإرشادية بما يتوائم مع الاتصال الإلكتروني.	٨	٥,٨٠	٧
	- قلة وجود المواقع الزراعية المتخصصة.	٢	١,٤٥	١١
	- وجود بعض التعليقات البذيئة.	٢	١,٤٥	١١
	- عدم وجود تدريب على صيانة الحاسب الآلي.	٧	٥,٠٧	٨
	- عدم توفير فلاتر صحية لشاشات الحاسب الآلي لسلامة الإبصار.	٧	٥,٠٧	٨
	- عدم الاعتدال في عدد ساعات استخدام الإنترنت.	٧	٥,٠٧	٨
	- قلة إعداد دورات تدريبية في اللغة الإنجليزية لتسهيل التعامل مع الحاسب الآلي والتليفونات المحمولة.	١١	٧,٩٧	٥
	- قلة استقطاع وقت للتواصل الاجتماعي والأسري مما قد يؤدي للعزلة الاجتماعية والتفكك الأسري.	١١	٧,٩٧	٥
	- وجود قرصنة على بعض المواقع والتجسس.	١	٠,٧٢	١٢
	- عدم حداثة الجهاز الحاسب الآلي بالعمل مما يؤدي إلى بطئه.	١١	٧,٩٧	٥
	- تواجد المواقع ذات التكلفة المالية.	١	٠,٧٢	١٢
	- انقطاع التيار الكهربائي.	٢١	١٥,٢٢	٣
	- قلة الوثوق بالمعلومات لتشتت وتضاربها في بعض الأحيان.	٥	٣,٦٢	٩

	- انقطاع خط التليفون.	٩	٦,٥٢	٦
	- عدم وجود مسئول عن صيانة الأجهزة.	١	٠,٧٢	١٢
	- سوء استخدام الأجهزة.	١	٠,٧٢	١٢
	- التأثر بثقافة الآخرين.	٢	١,٤٥	١١
	- ضعف الإبصار.	٣	٢,١٧	١٠
	- ضعف السمع.	٣	٢,١٧	١٠
	- إهدار الوقت.	٢	١,٤٥	١١

* حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٢٥) المشكلات التي تواجه المبحوثين المتصلين بالإنترنت عند استخدام التليفون المحمول

م	المشكلات	التكرار	*٪	الترتيب
	- بطء الجهاز المتصل بالانترنت.	٨	٥,٨٠	٤
	- انخفاض سرعة الاتصال بالانترنت.	٣٠	٢١,٧٤	٢
	- ارتفاع تكلفة الاتصال بالانترنت.	٤٤	٣١,٨٨	١
	- عدم إجادة اللغة الانجليزية.	٢	١,٤٥	٧
	- ضعف الشبكة الموصولة للإنترنت.	١٠	٧,٢٥	٣
	- ضعف المهارة في استخدام التليفون بالاتصال الإرشادي.	٢	١,٤٥	٧
	- صعوبة توثيق المعلومات.	٢	١,٤٥	٧
	- كثير من المواقع الهامة ذات أجر.	١	٠,٧٢	٨
	- ضعف البصر.	٣	٢,١٧	٦
	- انتشار الفيروسات.	١	٠,٧٢	٨
	- صغر حجم التليفون المحمول.	٤	٢,٩٠	٥

	- ضعف مواصفات التليفون المحمول.	١	٠,٧٢	٨
	- عدم التدريب على استخدام الانترنت.	٣	٢,١٧	٦
	- قلة القدرة على التركيز.	١	٠,٧٢	٨

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً

جدول (٢٦) مقترحات لحل المشكلات التي تواجه المبحوثين المتصلين بالإنترنت عند استخدام جهاز الحاسب الآلي والتليفون المحمول

م	المقترحات	التكرار	*٪	الترتيب
	توفر البنية التحتية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات وذلك من خلال: العدد المناسب من أجهزة الحاسب الآلي داخل كل قسم أو وحدة أو مركز، توفير خدمات الإنترنت، توفير الشبكات والمحولات وخلافه من أدوات.	١٣٢	٩٥,٦٥	٤
	- إعداد كوادر مؤهلة قادرة على قيادة العمل الإرشادي الإلكتروني.	١٣٤	٩٧,١٠	٢
	- إشراك متخذي القرار في تفعيل خدمة الاتصال الإلكتروني الإرشادي.	١٣٢	٩٥,٦٥	٤
	- التخطيط ووضع السياسات والآليات المناسبة لاستخدام شبكة الإنترنت في الوحدات والمراكز الإرشادية.	١٣٥	٩٧,٨٣	١
	- تطوير البرامج الإرشادية بما يتواءم مع الاتصال الإلكتروني.	١٣٥	٩٧,٨٣	١
	- إعداد دورات تدريبية مستمرة للمرشدين الزراعيين في تنمية مهاراتهم في استخدام الحاسب الآلي والإنترنت.	١٣٣	٩٦,٣٨	٣
	- التدريب على صيانة الحاسب الآلي.	١٢٤	٨٩,٨٦	٦
	- توفير فلاتر صحية لشاشات الحاسب الآلي لسلامة الإبصار.	١٣١	٩٤,٩٣	٥
	- الاعتدال في عدد ساعات استخدام الإنترنت.	١٣٣	٩٦,٣٨	٣
	- إعداد دورات تدريبية في اللغة الإنجليزية لتسهيل التعامل مع الحاسب الآلي والتليفونات المحمولة.	١٣٢	٩٥,٦٥	٤

	- ضرورة استقطاع وقت للتواصل الاجتماعي والأسري.	١٣٢	٩٥,٦٥	٤
	- تشجيع الكفاءات.	١	٠,٧٢	٨
	- التدريب على عدم التفرع من الموضوع الأساسي للموضوعات الفرعية مما يؤدي إلى تضييع الوقت.	١	٠,٧٢	٨
	- مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي.	١	٠,٧٢	٨
	- الإسهام في عمل مواقع متخصصة في الإرشاد الزراعي.	١	٠,٧٢	٨
	- توفير قطع غيار للأجهزة.	٢	١,٤٥	٧
	- إعداد كتيب عن كيفية صيانة أجهزة الحاسب الآلي.	١	٠,٧٢	٨
	- عمل دورات تدريبية متخصصة للعمل الإرشادي.	١	٠,٧٢	٨
	- ربط المراكز الإرشادية والوحدات الإرشادية بالسوق الداخلي والخارجي لمعرفة احتياج ات الأسواق والأسعار المقترحة.	١	٠,٧٢	٨
	- إعداد دورات تدريبية للقيادات الريفية المتعلمة.	١	٠,٧٢	٨

*حسبت النسبة المئوية لإجمالي مجموع المبحوثين المتصلين بالإنترنت= ١٣٨ مبحوثاً