



مجلة بحوث الشرق الأوسط



مجلة علمية محكمة (مختصة) شهرية
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط

السنة الثامنة والأربعون - تأسست عام ١٩٧٤

العدد الثالث والسبعون (مارس ٢٠٢٢)

الترقيم الدولي: (2536-9504)

الترقيم على الإنترنت: (2735-5233)



لا يسمح إطلاقاً بترجمة هذه الدورية إلى أية لغة أخرى، أو إعادة إنتاج أو طبع أو نقل أو تخزين. أي جزء منها على أية أنظمة استرجاع بأي شكل أو وسيلة، سواء إلكترونية أو ميكانيكية أو مغناطيسية، أو غيرها من الوسائل، دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من مركز بحوث الشرق الأوسط.

All rights reserved. This Periodical is protected by copyright. No part of it may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without written permission from The Middle East Research Center.

الأراء الواردة داخل المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها وليست مسئولية مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٤٣٣٠ / ٢٠١٦

الترقيم الدولي: (Issn :2536 - 9504)

الترقيم على الإنترنت: (Online Issn :2735 - 5233)



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية محكمة
متخصصة

في تفتون الشرق الأوسط

مجلة معتمدة من بنك المعرفة المصري



موقع المجلة على بنك المعرفة المصري

www.mercj.journals.ekb.eg

- معتمدة من الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية (ARCI). المتوافقة مع قاعدة بيانات كلاريفيت Clarivate الفرنسية.
- معتمدة من مؤسسة أرسيف (ARCI) للاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية ومعامل التأثير المتوافقة مع المعايير العالمية.
- تنشر الأعداد تبعاً على موقع دار المنظومة.



العدد الثالث والسبعون - مارس ٢٠٢٢

تصدر شهرياً

السنة الثامنة والأربعون - تأسست عام ١٩٧٤



مجلة بحوث الشرق الأوسط (مجلة مُعتمدة)
دورية علمية مُحكّمة (اثنا عشر عددًا سنويًا)
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

إشراف إداري
عبيد المنعم
أمين المركز

سكرتارية التحرير

نهانوار رئيس وحدة البحوث العلمية
ناهد مبارز رئيس وحدة النشر
راندا نوار وحدة النشر
زينب أحمد وحدة النشر
رشا عاطف وحدة النشر
أمل حسن وحدة التخطيط والمتابعة

المحرر الفني

ياسر عبد العزيز رئيس وحدة الدعم الفني
إسلام أشرف وحدة الدعم الفني

تنفيذ الغلاف والتجهيز والإخراج الفني
وحدة الدعم الفني

تدقيق ومراجعة لغوية

أ.د. أحمد محمد فؤاد أ.د. نبيل رشاد

تصميم الغلاف أ.د. وائل القاضي

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ الدكتور / هشام تمارز

نائب رئيس الجامعة لشئون المجتمع وتنمية البيئة

ورئيس مجلس إدارة المركز

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور / أشرف مؤنس

مدير مركز بحوث الشرق الأوسط
والدراسات المستقبلية

هيئة التحرير

أ.د. محمد عبد الوهاب (جامعة عين شمس - مصر)

أ.د. حمدنا الله مصطفى (جامعة عين شمس - مصر)

أ.د. طارق منصور (جامعة عين شمس - مصر)

أ.د. محمد عبد السلام (جامعة عين شمس - مصر)

أ.د. وجيه عبد الصادق عتيق (جامعة القاهرة - مصر)

أ.د. أحمد عبد العال سليم (جامعة حلوان - مصر)

أ.د. سلامة العطار (جامعة عين شمس - مصر)

نواء د. هشام الحلبي (أكاديمية ناصر العسكرية العليا - مصر)

أ.د. محمد يوسف القريشي (جامعة تكريت - العراق)

أ.د. عامر جاد الله أبو جيلة (جامعة مؤتة - الأردن)

أ.د. نبيلة عبد الشكور حساني (جامعة الجزائر ٢ - الجزائر)

توجه المرسلات الخاصة بالمجلة إلى: أ.د. أشرف مؤنس، رئيس التحرير
البريد الإلكتروني لوحدتنا النشر: merc.pub@asu.edu.eg

• وسائل التواصل:

جامعة عين شمس - شارع الخليفة المأمون - العباسية - القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص.ب: 11566

تليفون: (+202) 24662703 فاكس: (+202) 24854139 (موقع المجلة موبايل/واتساب): (+2)01098805129

ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر



مجلة بحوث الشرق الأوسط

- رئيس التحرير أ.د. أشرف مؤنس

- الهيئة الاستشارية المصرية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم عبد المنعم سلامة أبو العلا
- أ.د. أحمد الشربيني
- أ.د. أحمد رجب محمد علي رزق
- أ.د. السيد فليفل
- أ.د. إيمان محمد عبد المنعم عامر
- أ.د. أيمن فؤاد سيد
- أ.د. جمال شفيق أحمد محمد عامر
- أ.د. حمدي عبد الرحمن
- أ.د. حنان كامل متولي
- أ.د. صالح حسن المسلوت
- أ.د. عادل عبد الحافظ عثمان حمزة
- أ.د. عاصم الدسوقي
- أ.د. عبد الحميد شلبي
- أ.د. عفاف سيد صبره
- أ.د. عفيفي محمود إبراهيم عبد الله
- أ.د. فتحي الشرقاوي
- أ.د. محمد الخزامي محمد عزيز
- أ.د. محمد السعيد أحمد
- لواء/ محمد عبد المقصود
- أ.د. محمد مؤنس عوض
- أ.د. مدحت محمد محمود أبو النصر
- أ.د. مصطفى محمد البغدادى
- أ.د. نبيل السيد الطوخي
- أ.د. نهى عثمان عبد اللطيف عزمي
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية - مصر
- عميد كلية الآداب السابق - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الآثار - جامعة القاهرة - مصر
- عميد معهد البحوث والدراسات الأفريقية السابق - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس قسم التاريخ السابق - كلية الآداب - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس الجمعية المصرية للدراسات التاريخية - مصر
- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الحقوق - جامعة عين شمس - مصر
- وكيل كلية الآداب لشئون التعليم والطلاب - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس قسم التاريخ والحضارة الأسبق - كلية اللغة العربية
- فرع الزقازيق - جامعة الأزهر - مصر
- عضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة
- كلية الآداب - جامعة المنيا،
- ومقرر لجنة الترقيات بالمجلس الأعلى للجامعات - مصر
- عميد كلية الآداب الأسبق - جامعة حلوان - مصر
- كلية اللغة العربية بالمنصورة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الدراسات الإنسانية بنات بالقاهرة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
- كلية الآداب - نائب رئيس جامعة عين شمس السابق - مصر
- عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة الجلالة - مصر
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - مصر
- كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان
- قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات ورئيس لجنة ترقية الأساتذة
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الآداب - جامعة المنيا - مصر
- كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

العدد الثالث والسبعون

- الهيئة الاستشارية العربية والدولية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم خليل العلاف جامعة الموصل-العراق
- أ.د. إبراهيم محمد بن حمد المزييني كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية
- أ.د. أحمد الحسو جامعة مؤتة-الأردن
- أ.د. أحمد عمر الزييلي مركز الحسو للدراسات الكمية والتراثية - إنجلترا
- أ.د. عبد الله حميد العتابي الأيمن العام لجمعية التاريخ والأثار التاريخية
- أ.د. عبد الله سعيد الغامدي كلية التربية للبنات - جامعة بغداد - العراق
- أ.د. فيصل عبد الله الكندري جامعة أم القرى - السعودية
- أ.د. مجدي فارح عضو مجلس كلية التاريخ، ومركز تحقيق التراث بمعهد المخطوطات
- أ.د. محمد بهجت قبيسي جامعة الكويت- الكويت
- أ.د. محمود صالح الكروي رئيس قسم الماجستير والدراسات العليا - جامعة تونس ١ - تونس
- أ.د. محمد بهجت قبيسي جامعة حلب- سوريا
- أ.د. محمود صالح الكروي كلية العلوم السياسية - جامعة بغداد- العراق

- *Prof. Dr. Albrecht Fuess* Center for near and Middle East Studies, University of Marburg, Germany
- *Prof. Dr. Andrew J. Smyth* Southern Connecticut State University, USA
- *Prof. Dr. Graham Loud* University Of Leeds, UK
- *Prof. Dr. Jeanne Dubino* Appalachian State University, North Carolina, USA
- *Prof. Dr. Thomas Asbridge* Queen Mary University of London, UK
- *Prof. Ulrike Freitag* Institute of Islamic Studies, Belil Frie University, Germany

محتويات العدد ٧٣

الصفحة

عنوان البحث

• الدراسات التاريخية:

- ١- صلاح الدين الأيوبي (١١٣٨-١١٩٣م) في رؤية المؤرخ
الجزائري عواد المنور
أ.د. محمد مؤنس عوض
٢٤-٣
 - ٢- السياسة الأمنية بالعراق في عهد معاوية بن أبي سفيان
(٥٤٠هـ-٦٠هـ/٦٦٠م-٦٨٠م)
د. إسلام إسماعيل عبدالفتاح أبوزيد
٥٤-٢٥
 - ٣- نظام الوقف في الهند في ضوء نقوش إقليم غرب البنغال في
العصرين السلطاني والمغولي (ق٧-١١هـ/١٣-١٧م)
الباحث/ محمود أحمد محمد إمام
١٠٤-٥٥
 - ٤- الرؤية الصهيونية للاستيطان
الباحث/ وائل عبدالحكيم ربيع
١٢٠-١٠٥
 - ٥- الصور غير التقليدية للإرهاب «الإرهاب الفكري نموذجًا» ...
د. نهاد أحمد مكرم عبد الصمد
١٥٦-١٢١
- دراسات اللغة العربية:
- ٦- الاستلزام الحواري بين الأصالة والمعاصرة
الباحث/ عبدالمنعم عبدالله عبدالمنعم محمود
١٨٢-١٥٩
 - ٧- مَنَعُ الْعَامِلِ مِنَ الْعَمَلِ فِيمَا قَبْلَهُ فِي النَّحْوِ الْعَرَبِيِّ «نماذج من
الأفعال والأسماء والحروف»
الباحث/ محمد طارق محمد عبد العزيز النجار
٢١٨-١٨٣

تابع محتويات العدد ٧٣

الصفحة	عنوان البحث
	الدراسات الاجتماعية:
	٨- التكنولوجيا الزراعية دراسة سوسيولوجية على عينة من بدو محافظة مطروح
٢٥٦-٢٢١	الباحثة/ أريج محمود سيد أحمد بلتاجي رخا
	الدراسات الإعلامية:
	٩- دور القنوات الإخبارية في تشكيل الإتجاه المعرفي للجمهور إزاء التعايش السلمي
٣٠٢-٢٥٩	الباحث/ مصطفى ياسين طه
	١٠- أطر معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية
٣٣٠-٣٠٣	الباحث/ صفاء علي جبار

أطر معالجة الصفحات الإخبارية
على مواقع التواصل الاجتماعي
لقضية الهجرة غير الشرعية

الباحث/ صفاء علي جبار

قسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس



www.mercj.journals.ekb.eg

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الكيفية التي عالجت بها الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي قضية الهجرة غير الشرعية، وما هي الأطر التي استخدمتها الصفحات في معالجة القضية، واستخدمت الدراسة في إطارها النظري نظرية الأطر ونظرية ثراء الوسيلة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح؛ حيث استخدمت أداة تحليل المضمون لتحليل عينة من الأخبار الخاصة بالهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية الموجهة وهي (بي بي سي عربي، فرانس ٢٤ عربي، سكاي نيوزعربي) على موقع فيس بوك للفترة الزمنية من عام ٢٠١٨ إلى عام ٢٠٢٠.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

١- إشارة نتائج الدراسة إلى الإطار المستخدم في عرض قضية الهجرة غير الشرعية، وقد جاء (الإطار الانساني- اطار الشخصيات البارزة- اطار الصراع) في الترتيب الأول بنسبة كبيرة، واختلاف الصفحات الثلاث في طريقة المعالجة الخيرية لقضية الهجرة غير الشرعية، واتضح ارتفاع الأخبار السلبية عن الأخبار الإيجابية في معالجة القضية في الصفحات الإخبارية.

٢- إشارة النتائج إلى ارتفاع نسبة المشاركة والتفاعل على الصفحات الإخبارية لقضية الهجرة غير الشرعية، واتضح أن المعالجة الإخبارية للصفحات الإخبارية تميل إلى عدم التوازن عند عرض قضية الهجرة.

الكلمات الدالة: الهجرة غير الشرعية، مواقع التواصل الاجتماعي، الصفحات الإخبارية

**Abstract:**

This study aims to identify how the news pages on social media have dealt with the issue of illegal immigration, and what frameworks the pages used to address the issue, and the study used in its theoretical framework the frameworks theory and the method richness theory, and the study relied on the survey method where it used a tool Content analysis to analyse a sample of news on illegal immigration on the targeted news pages (BBC Arabic, France 24 Arabic, Sky News Arabic) on Facebook for the period from 2018 to 2020.

The study found the following results:

- 1- The results of the study refer to the framework used to present the issue of illegal immigration, and (the humanitarian framework - the frame of prominent personalities - the framework of the conflict) came In the first place by a large percentage, and the three pages differed in the method of reporting on the issue of illegal immigration and in the use of the elements of highlighting, and it became evident that Negative news is about positive news in handling the issue in the news pages.
- 2-The results indicated an increase in the rate of participation and interaction on the news pages of the issue of illegal immigration, and it became clear that the news handling of the news pages tends to be unbalanced when presenting the issue of immigration.

Key words: (Illegal immigration, social media sites, news pages)

المقدمة:

تمثل ظاهرة الهجرة غير الشرعية واحدة من أهم القضايا في العصر الحديث، وهي ظاهرة معقدة متعددة الأبعاد في عالمنا، ودفعت القيود التي تفرضها الدول في وجه الهجرة إلى بروز ظاهرة الهجرة غير الشرعية، والتي اضحت قضية عالمية تشكل تهديدًا خطيرًا على كل من دول المصدر و دول العبور ودول الاستقبال، بما ينعكس على سياسات تلك الدول ويؤدي إلى توتر العلاقات السياسية بينها، إضافة إلى المخاطر المحدقة بالمهاجرين سواء من مافيات التهريب والاتجار بالبشر أو مافيات الجريمة المنظمة. وأدى التطور التكنولوجي إلى خلق ما يعرف بمجتمع المعلومات، واندماج الوسائل في وسيلة واحدة تقدم النص الصوت والصورة والفيديو، وظهر ما يعرف بالشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي وزاد عدد المستخدمين بشكل كبير، وتعتبر هذه الشبكات من أكثر الشبكات انتشارًا على شبكة الإنترنت، وبدأت مواقع التواصل الاجتماعي تأخذ منحى آخر، بل تعدى ذلك للترويج لظاهرة الهجرة غير الشرعية التي تعتبر ظاهرة عالمية، وقد بدأت المواقع الإخبارية للكثير من الفضائيات والمؤسسات الإعلامية بنشر ومعالجة المحتوى الإخباري حول قضية الهجرة غير الشرعية، وتأطير القضية من وجهة نظرها.

أولاً- مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على أطر معالجة قضية الهجرة غير الشرعية من خلال الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، وكيفية معالجتها قضية الهجرة، والعوامل والمتغيرات المؤثرة في ذلك للوصول إلى رؤية عامة ونتائج واضحة عن السياسات التحريرية والأطر الإخبارية في تلك الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة، وبالتالي سوف تتناول الدراسة



رصد وتحليل وتفسير وتقييم أطر معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية.

ثانياً - أهمية الدراسة:

• الأهمية العلمية:

١. تعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي والهجرة غير الشرعية.
٢. تفيد الدراسة في رسم الخطط الإعلامية في المستقبل لتطوير الخطاب الإعلامي المتعلق بقضية الهجرة غير الشرعية في وسائل الإعلام.
٣. يعد موضوع الهجرة غير الشرعية من الموضوعات ذات الأهمية والحيوية في السنوات الأخيرة على الرغم من أن القضية لم تدرس إعلامياً بشكل واف وخاصة علاقة القضية بمواقع التواصل الاجتماعي.

• الأهمية التطبيقية:

١. تقدم هذه الدراسة تقييماً للأداء وتفسيراً للمعالجة الإخبارية لعدد من الصفحات الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية تجاه قضية مهمة وهي الهجرة غير الشرعية.
٢. تقدم بعض المؤشرات عن أطر المعالجة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية وما تشكله من أهمية بارزة ومصدر مهم ورئيسي للمعلومات، ولما تلعبه المادة الإخبارية من دور في التأثير على أفكار واتجاهات الجمهور نحوها.

ثالثاً - أهداف الدراسة:

- ١- رصد طبيعة مشاركة الجمهور وتفاعله مع المعالجة الخبرية لقضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة نوع

الأطر التي استخدمتها الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة قضية الهجرة غير الشرعية.

٢- تهدف الدراسة إلى التعرف على مساحة التغطية التي قدمتها الصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية، وتحليل الأساليب الإعلامية في تناول قضية الهجرة غير الشرعية.

رابعاً- الدراسات السابقة:

دراسات اهتمت بعلاقة وسائل الاعلام بالهجرة غير الشرعية:

دراسة (Kevin Smets, Jacinthe Mazzocchetti, 2019)^(١)، تناولت هذه الدراسة التي أجريت مع أربعة وأربعين رجلاً وامرأة من الأفغانيين والعراقيين والسوريين الذين وصلوا إلى بلجيكا بعد عام ٢٠١٥ وإجراء مقابلات مع السيرة الذاتية وورش عمل بصرية تشاركية بشأن المهاجرين وممثلي وسائل الإعلام للاجئين في وقت مبكر، وبينت الدراسة أن المشاركين كانوا ينتقدون بشدة اثنين من الجوانب الرئيسية أي اللاجئ باعتباره تهديداً (سياسياً أو اقتصادياً أو دينياً أو ثقافياً) واللاجئ كضحية والتركيز على شخصية الضحية اللاجئ، وقامت الدراسة على تحليل حسابات المشاركين، وبينت أن المعاناة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من طلبات اللجوء المشروعة، وأن عملية الاختيار هذه تقوم بشكل متزايد على الانقسام بين المهاجرين الجيدين (الضحايا الحقيقيين) والمهاجرين السيئين (الطفيليات والعشاشين).

فيما أشارت دراسة (Simona Bonini Baldini,2019)^(٢) إلى مناقشة التفكير في العلاقة بين عملية الاعتراف باللاجئين وفعل السرد، استناداً إلى الجسر المفاهيمي بين الفكر النظري لبول ريكور ونهج القدرة لدى أمارتيا سين فأزمة اللاجئين ليست ظاهرة حديثة ومع ذلك، فقد أسهم تداول صور تدفقات الهجرة عبر وسائل الإتصال الجماهيري والشبكات الاجتماعية في تضخيم فكرة اللاجئين باعتبارها



مشكلة، وتأطير ظاهرة الهجرة القسرية في إطار عسكرة الحدود، وأشارت النتائج إلى تمثيل وسائل الإعلام للاجئين يكشف كيف أن وسائل الإعلام لا تنشر رسالة فحسب، بل تتصرف بطريقة عرضية لخلق صورة تتشكل بعلاقات القوة الاجتماعية والثقافية إلى جانب العوامل الاقتصادية والسياسية والعلاقة الوثيقة بين التمثيل الإعلامي للاجئين، وتصورات المواطنين للظاهرة.

وهناك دراسة (Amanda Alencar, 2018) ^(٣) التي رصدت هذه الدراسة بيان التطور السريع للتكنولوجيا الابداعية وتطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية لمعالجة مشكلة اندماج اللاجئين في المجتمع الأوربي وهي دراسة نوعية على ١٨ فرد من اللاجئين السوريين وأرتريا وأفغانستان من أجل التحقق من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومقاصدها المرتبطة بالمجالات المختلفة لاندماج اللاجئين في هولندا وتشير النتائج إلى أن مواقع الشبكات الاجتماعية للتواصل الاجتماعي كانت ذات أهمية خاصة للمشاركين من اللاجئين للحصول على المهارات اللغوية والثقافية، بالإضافة إلى بناء كل من الترابط وراس المال الاجتماعي واكتشاف مهم لدور الحكومة والمجتمع المضيف ووكالة الجهات الفاعلة في مجال اللاجئين في تحديد طريقة وتجربة استخدام اللاجئين لوسائل الإعلام الاجتماعية.

وأستهدفت دراسة (Raul Madrid Jr, 2018) ^(٤) إلى التحقيق في كيفية تأثير نبرة التغطية الإعلامية في كل ولاية من الولايات الخمسين في الولايات المتحدة الأمريكية على العملية التي يقوم بها المهاجرون، وذلك باستخدام ١٦,٦٤٥ مقالاً صحفياً من كل ولاية من الولايات الخمسين تم توزيعها على نطاق واسع من منافذ الأخبار، وكيف تؤثر نغمة التغطية الإعلامية على المواقف العامة والتشريعية، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن لهجة التغطية في جميع أنحاء الولايات سلبية بشكل عام، ولكن هذا التغييرات الديموغرافية ليست السبب وراء تركيز وسائل الإعلام على المهاجرين بشكل سلبي عن طريق التجربة الاستقصائية، وجد أيضاً أن لهجة التغطية الإعلامية

لديها ميل لتغيير مواقف الجمهور، حتى عندما تركز التغطية الإخبارية على السكان المهاجرين داخل الولاية.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

١- الجانب المعرفي:

اتضح من خلال مسح الدراسات السابقة أنها ركزت على علاقة الجمهور بالقنوات الإخبارية الفضائية والصحف مثل دراسة (Esther Greussing & Hajo G.) (Boom garden, 2017) و (Raul Madrid Jr, 2018) وغيرهما من الدراسات حول قضية الهجرة غير الشرعية، ولم تتطرق إلى الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا الاختلاف يسجل لمصلحة الباحث في كونها من الدراسات والبحوث الحديثة.

٢- الجانب المنهجي:

استفاد الباحث من المناهج والأدوات البحثية التي استخدمتها الدراسات السابقة، فمن المناهج العلمية المختلفة تم اختيار منهج تحليل المضمون كأحد المناهج الملائمة لطبيعة الدراسة من أجل الوصول إلى أكبر قدر من النتائج حول موضوع الدراسة.

خامساً- تساؤلات الدراسة:

١- ما عناصر الإبراز المستخدمة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لمعالجة قضية الهجرة غير الشرعية؟

٢- ما أشكال التفاعل والمشاركة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي للمعالجة الخبرية لقضية الهجرة غير الشرعية؟

٣- ما مدى التوازن في معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل لقضية الهجرة

؟



- ٤- ما مدى ثراء الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة ؟
- ٥- ما مصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في مناقشة قضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية عينة الدراسة؟
- ٦- ما اتجاه المعالجة الإخبارية في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل لقضية الهجرة ؟
- ٧- ما أنواع الاستمالات المستخدمة في معالجة الصفحات الإخبارية لقضية الهجرة غير الشرعية؟
- ٨- ما أنواع الأطر المستخدمة في معالجة قضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

سادساً- نوع الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تتبع ظاهرة معينة بغرض وصفها وتحليلها ومعرفة الأسباب التي تقف وراءها، حيث تسعى الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية.

سابعاً- منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات عن الموضوعات، كما يسمح منهج المسح باختبار فروض الدراسة واستخلاص النتائج التفسيرية لها (القلني، ٢٠١٥، ص ١٠٢-١٠٣) (٥)، وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح التحليلي، وسوف يقوم الباحث بدراسة تحليلية للصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي موقع فيس بوك، وذلك من خلال مسح و تحليل المضمون الإخباري للصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية، للفترة من ٢٠١٨/١/١ إلى ٢٠٢٠/١/١.

ثامناً - مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة التحليلية، ويشمل ثلاث صفحات إخبارية موجهة ناطقة باللغة العربية وهي (بي بي سي عربي، فرانس ٢٤ عربي، سكاي نيوز عربي)، علماً بأن الثلاث تمثل توجهاً مختلفاً، حيث هناك تأثير واضح لنمط ملكية الوسيلة الإعلامية فيما يتعلق بالمعالجة الإخبارية للقضايا ومساحة الحرية التي تتمتع بها.

تاسعاً - عينة الدراسة التحليلية:

وهي عينة عمدية تتمثل في الصفحات الإخبارية الأجنبية الموجهة الناطقة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي، وسيقوم الباحث بتحليل الصفحات الإخبارية الأجنبية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال موقع: فيس بوك، وهي (بي بي سي عربي - فرانس ٢٤ عربي - سكاي نيوز عربي).

عاشراً - الصدق Validity:

ويهدف الصدق إلى أن تؤدي نتائج البحث إلى الكشف عن الظواهر أو السمات التي يجري البحث من أجلها، ولتحقيق الصدق الظاهر للبيانات تم عرض نموذج الاستمارة على مجموعة من المحكمين*، ثم تم إجراء التعديلات المقترحة على أسئلة الاستمارة.

حادي عشر - أدوات الدراسة:

انطلاقاً من الأهداف المحددة مسبقاً للبحث وكذلك تساؤلات الدراسة المحددة للمتغيرات المتنوعة المطلوب قياسها من خلال هذه الدراسة مروراً بالإطار النظري المستخدم في هذه الدراسة والمتمثل في نظرية الأطر الخيرية ونظرية ثراء الوسيلة ومن خلال منهج البحث المتمثل في تحليل المضمون فسوف يتم تصميم:



صحيفة تحليل المضمون: تشمل جميع المتغيرات التي تختبر فروض الدراسة، وقد تم تحديد استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات.

الأطار الزمني لجمع البيانات:

تم إجراء الدراسة التحليلية وتطبيق المسح وجمع البيانات على مدار الفترة الممتدة من أول مايو إلى آخر أغسطس ٢٠٢٠.

ثاني عشر - المقاييس الإحصائية المستخدمة:

أ- المقاييس الوصفية وتشمل:

• الجداول والتوزيعات التكرارية: سوف يقوم الباحث بعرض بعض المتغيرات في جداول تهدف إلى الكشف عن التكرارات والنسب.

ب معاملات الارتباط:

وذلك لقياس مدى الارتباط الطردي والعكسي بين متغيرين.

• اختبار كالتجانس (Contingency - Tables Chi Square Test)

لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي

• (Nominal).

ثالث عشر - التعريفات الاجرائية:

١- الهجرة غير الشرعية:

هي الهجرة غير القانونية التي يقصد بها انتقال الافراد من بلد إلى آخر للإقامة والعمل بدون موافقة السلطات المستقبلية للهجرة، وذلك سعياً للاستقرار والرزق بالرغم من خطورة الموقف للمهاجر ومقاومة الدول له (ابراهيم عمرو، ٢٠١١،

ص ٤٢).^(١)

٢- مواقع التواصل الاجتماعي:

مواقع التواصل الاجتماعي، هي وسيلة من وسائل الاتصال التي توفر إمكانية الوصول إلى الشبكات الاجتماعية، والتي هي مجموعة من الناس ترتبط بمجموعة من العلاقات الاجتماعية مثل الصداقة والمشاركة وتبادل المعلومات (George Konetes & Matthew McKeague 2011, p2)^(٧)

٣- الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي:

وهي الصفحات الإخبارية الموجودة على مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتفق خصائصها وسماتها مع خصائص الوسيلة التي تتاح من خلالها كالصفحات الإخبارية الموجودة على فيس بوك وغيرها من مواقع التواصل الاجتماعي، وهي أحد أشكال الإعلام متعدد الوسائط الذي يجمع بين النص والصوت والصورة في آن واحد.

الأطار النظري للدراسة:

سوف تطبق هذه الدراسة (نظرية تحليل الأطر الخبرية، ونظرية ثراء الوسيلة) في اختبار ومعالجة المضمون الإخباري في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية.

١- نظرية الأطر الخبرية: Framing News Theory

نشأت نظرية الأطر الإعلامية وتطورت بفضل العالم جوفمان Goffman الذي وضع الفرض الرئيسي للنظرية والذي تمثل في أن وضع الأحداث والقضايا في إطار من خلال تنظيم وانتقاء المعلومات المتعلقة بالحدث وإهمال جوانب أخرى منه بطريقة معينة يضيف عليها قدرًا من المعلومات المتعلقة بالحدث، وإهمال جوانب أخرى منه بطريقة معينة، يضيف عليها قدرًا من الاتساق كما أنه يكسبها معنى ومغزى يؤثر بدوره في الأفكار التي يكونها الجمهور المتلقي عن هذا الحدث أو القضية،



وبالتالي يؤثر في كيفية إدراك الجمهور وتقييمه لها، وسلوكه نحوها Esther (Greussing & Hajo G. Boom garden, 2017. p.1749.)^(٨)؛ حيث تقوم بترتيب محتويات ومكونات القضايا المختلفة السياسية والاجتماعية، والاقتصادية سواء كانت تلك العملية المرتبة إيجابية أو سلبية أو موضوعية (العراقي، ٢٠١٨، ص.٤٦)^(٩)، ورغم التطورات التي شهدتها نظرية الأطر عبر القرن الماضي، نظرية الأطر ترتبط بنظريات إعلامية أخرى مثل إدراك الجمهور بروز القضايا في التغطية الإخبارية بوسائل الاعلام. (Claes H. De Vreese , 2011, p. 180)^(١٠)، ويقصد بالإطار Farming أو التآطير الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلولها وتآطير موضوع، ما يعني اختيار بعض أوجه الحقيقة المدركة وإبرازها عبر آليات الاختيار كاستخدام كلمات معينة أو عبارات أو صور نمطية محددة، (يحيى، ٢٠٠٣، ص.١٩٤)^(١١)، وعرف التآطير على أنه كيفية معالجة وسائل الإعلام للأحداث والقضايا والتي تؤثر بشكل ما على فهم الجمهور المشاهد للأحداث المعروضة، (عبد الرزاق، ٢٠٠٤، ص٨٩)^(١٢).

٢- نظرية ثراء الوسيلة:

تتناول الدراسة الحالية نظرية ثراء الوسيلة وأهمية الاستناد إليها في موضوع البحث في إطار توظيف النظرية في الدراسة.

قدم كل من (Daft & Lengel) في فترة بين عامي (١٩٤٨ - ١٩٨٦) نظريتهما ثراء الوسيلة الإعلامية (media Richness Theory)، والتي تقوم على الأشارات لقدرة الوسيلة الإعلامية على تحسين الفهم بتقليل الغموض (Ambiguity)، فالاتصالات التي وصفها بالثراء هي التي يمكنها التغلب على الاختلافات في الأطر المرجعية لكل من المرسل والمستقبل، كما يمكن توضيح القضايا الغامضة للوصول لمعنى مشترك في الوقت المناسب Robert Entman (2003 p.417)^(١٣).

وتتنص نظرية ثراء وسائل الإعلام على أن جميع قنوات الاتصال تملك خصائص معينة تجعلهم أقل أو أكثر ثراءً، وأحد أهم أهداف اختيار وسيلة اتصال هو تقليل غموض الرسالة إذا كانت الرسالة غامضة، فإنها تكون غير واضحة وبالتالي أكثر صعوبة على مستقبل الرسالة لفك شفرتها، فكلما كانت الرسالة غامضة، زادت الحاجة إلى الإشارات والمعطيات اللازمة لفهمها، (Richard L. Daft, Robert H1986,) (p.554)^(١٤).

وطبقاً للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون أكثر ثراءً، فكلما قل الغموض ا كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً، فثراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة (محمود، ٢٠١٨ ص ٤٤-٤٥) (١٥)

انتقد العديد من الباحثين نظرية ثراء وسائل الإعلام في الماضي بسبب طبيعتها القطعية، وأكد ماركس Markus أن الضغوط الاجتماعية يمكن أن تؤثر على استخدام وسائل الإعلام بقوة أكبر بكثير من ثرائها، وبطرق تتعارض مع المبادئ الأساسية لنظرية ثراء وسائل الإعلام (Simon, Steven John; Peppas, Spero) (C. 2004. P270)^(١٦)

٣- الهجرة غير الشرعية ومواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن القول إن وسائل الإعلام الاجتماعية ليست فقط قنوات اتصال جديدة في شبكات، الهجرة ولكن أيضا أنها تدعم بنشاط طبيعة هذه الشبكات، وبالتالي تقوم بتسهيل الهجرة، وتكشف البيانات النوعية اربع طرق ذات صلة تسهل بها وسائل التواصل الاجتماعي الهجرة الدولية:

- تعزيز إمكانات الحفاظ على علاقات قوية مع العائلة والأصدقاء في بلد المصدر.
- معالجة العلاقات الضعيفة ذات الصلة بتنظيم عملية الهجرة ودمج المهاجرين.



- إنشاء بنية تحتية جديدة تتكون من روابط كامنة.
- توفير مصدرا غني للمعرفة من الداخل عن الهجرة التي هي منفصلة و غير رسمية وهذا ما يجعل المهاجرين المحتملين على دراية بطرق الهجرة بما توفره من معلومات عند القيام بالهجرة (Dekker, 2014,p401.)^(١٧)، وأشار إلى أن المهاجرين يفضلون وسائل الإعلام الاجتماعية التي تتبع من الروابط الاجتماعية القائمة والمعلومات التي تستند إلى التجارب الشخصية بشكل عام وتعتبر هذه المعلومات أكثر جدارة بالثقة واللجوء، ويستخدم المهاجرون استراتيجيات مختلفة للتحقق من صحة الشائعات الموجودة على وسائل الاعلام الاجتماعية والتي تأتي من مصادر غير معروفة وتشمل الاستراتيجيات التحقق من مصدر المعلومات، والتحقق من صحة المعلومات مع العلاقات الاجتماعية الموثوقة ((Dekker,et al, 2018p1-2.))^(١٨).

وأشار كل من Zijlstra, J. and van Liempt, 2017.pp177- (178)^(١٩)، في دراستهم أنه في الوقت الحاضر وفي ظل الأجهزة التكنولوجية المحمولة، مثل الهواتف المحمولة والهواتف الذكية له تأثير كبير على تجارب المسافرين من الأصدقاء والعائلة ويتم تحديثها مع معلومات السفر من خلال الفيس بوك والرسائل النصية، ويتم تحميل صور الرحلات، وكانت الشبكات الاجتماعية تعطي أيضاً نصائح عملية للمهاجرين المستقبليين حول كيفية السفر إلى أوروبا.

٤- التغطية الإعلامية للهجرة:

تؤثر التغطية الإعلامية على السياسات والمواقف العامة للهجرة، ونلاحظ ذلك من خلال التقارير التي تقدمها وسائل الاعلام عن الهجرة، فكلما قدمت وسائل الإعلام قضية الهجرة بطريقة إيجابية، وذلك باستخدام نبرة إيجابية فسوف يكون أفراد المجتمع أكثر إيجابية حول الهجرة وسوف تؤدي بعد ذلك إلى مزيد من الدعم لسياسات الهجرة؛ ومن ثم تؤدي إلى سياسات أكثر تساهلاً للهجرة ومن ناحية أخرى،

إذا ذكرت تقارير وسائل الإعلام و قضية الهجرة بشكل سلبي وذلك باستخدام نبرات سلبية في خطابها يؤدي ذلك إلى مزيد من وجهات النظر السلبية للأفراد حول قضية الهجرة والتي سوف تؤدي بعد ذلك إلى دعم اقل لسياسات الهجرة؛ ومن ثم سوف تؤدي إلى سياسات أكثر تقييدا يجرى سنها حول قضية الهجرة (Madrid Jr Raul2018. P.46)^(٢٠).

إن وسائل الاعلام هي القناة الرئيسية بين صناعات السياسة العامة، ويتبع صانعو السياسة اتجاهات وسائل الإعلام والرأي العام، ووسائل الإعلام هي المصدر الرئيسي لمعلومات الجمهور؛ وهكذا فإن وسائل الإعلام لا تؤثر فقط على القضايا التي تحظى بأكبر قدر من الاهتمام، ولكن أيضا على محتوى مشكلة معينة وكيفية التأطير (Beau Niles. 2010 p. 25-26)^(٢١)، وقدمت أحداث الحادي من سبتمبر وضعا استثنائيا للولايات المتحدة والعالم وتمثل نقطة تحول خاصة للمهاجرين في أعقاب الهجمات الإرهابية، كانت مشاعر الجمهور مختلطة من الحزن والغضب والخوف نتيجة للعلاقة الجانبية للإرهاب والهجرة غير الشرعية، ولعبت وسائل الإعلام دورًا رئيسيًا في الأحداث الجارية في سرد الأخبار وأصبحت عدم المشروعية محورا في تفكيك وسائل الإعلام (Gerardo Villa Lobos Romo. 2016.p.43)^(٢٢).



نتائج الدراسة التحليلية:

١- عناصر الإبراز والإيضاح المستخدمة في الصفحات الإخبارية محل الدراسة.

جدول رقم (١)

عناصر الإبراز والإيضاح في الصفحات الإخبارية

الاجمالي	سكاي نيوز عربية		بي بي سي عربية		فرانس ٢٤ عربية		الصفحة اسم الاخبارية	
	ك	%	ك	%	ك	%		
٣٨	٢٠.١	١٥.٩	٢١	٢٨.١	٤٨	٥٨.٤	١٣٢	صورة حية
٥٨.٢	٣٠.٨	٨٣.٣	١١٠	٦٠.٨	١٠٤	٤١.٦	٩٤	صورة ثابتة
٢.٣	١٢	٠.٨	١	٦.٤	١١	٠	٠	مادة ارشيفية
١.٣	٧	٠	٠	٤.١	٧	٠	٠	عناوين مكتوبة
٠.٢	١	٠	٠	٠.٦	١	٠	٠	مؤثرات صوتية
١٠٠	٥٢٩	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٧١	١٠٠	٢٢٦	الاجمالي

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى الأسلوب الفني الذي تتبعه الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي (موقع فيس بوك) لعرض قضية الهجرة غير الشرعية ويظهر من الجدول تفوق الصورة الثابتة كوسيلة إبراز أساسية بنسبة كبيرة، وصلت إلى ٥٨.٢ %، فيما انخفضت نسبة المؤثرات الصوتية بنسبة ٠,٢ %.

٢- أشكال التفاعل (المشاركة) لقضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٢)

اشكال التفاعل والمشاركة لقضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية

الاجمالي		سكاي نيوز عربية		بي بي سي عربية		فرانس ٢٤ عربية		اسم الصفحة الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٥.٤	٤١٤	٢٦.٢	٧٤	٢٦.٣	١٥٥	٢٤.٦	١٨٥	تعليق على خبر COMMENT
٢٤.٢	٣٩٣	١٨.٧	٥٣	٢٦.٤	١٥٥	٢٤.٦	١٨٥	الاعجاب المنشور LIKE
٢٢.٤	٣٦٣	١٨.٧	٥٣	٢٣	١٣٥	٢٣.٢	١٧٥	الحوار مع المستخدمين التعليقات والتأثيرات REPLAY
٠.١	١	٠	٠	٠.٢	١	٠	٠	التصويت على استطلاعات الرأي Vote
٠.١	٢	٠	٠	٠.٣	٢	٠	٠	مراسلة (ادمن) مدير الصفحة
٢٧.٨	٤٥١	٣٦.٤	١٠٣	٢٣.٨	١٤٠	٢٧.٦	٢٠٨	مشاركة الخبر SHAER
١٠٠	١٦٢٤	١٠٠	٢٨٣	١٠٠	٥٨٨	١٠٠	٧٥٣	اجمالي تكرار اشكال التفاعل اوالمشاركة

تشير بيانات الجدول رقم (٢) إلى طبيعة مشاركة الجمهور وأشكال التفاعل لقضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية الثلاثة، وأشارت النتائج أن الصفحة الإخبارية فرانس ٢٤ عربي حققت نسبة مشاركة الجمهور للخبر الخاص بقضية الهجرة غير الشرعية أعلى من الصفحات الأخرى بنسبة ٢٧.٦%، وجاءت صفحة الإخبارية سكاي نيوز عربي بالمرتبة الثانية بنسبة ٣٦.٤% واخيراً حلت الصفحة الإخبارية بي بي سي عربي ثالثاً بنسبة ٢٣.٨%.

٣- مدى ثراء الصفحات الإخبارية لقضية الهجرة غير الشرعية على مواقع التواصل الاجتماعي موقع فيس بوك عينة الدراسة.



جدول رقم (٣)

مدى ثراء الصفحات الإخبارية

التكرار و النسبة	ك	%
التفاعلية	-	-
الوسائط المتعددة	-	-
الفورية	-	-
التحديث	-	-
تحتوى على كل ماسبق	٥٢٩	١٠٠
الإجمالي	٥٢٩	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣) إلى وجود عدة خدمات إخبارية محددة داخل كل صفحة إخبارية على مواقع التواصل، وهذه الخدمات تظهر مع كل خبر ينشر عبر الصفحة، يتضح من بيان الجدول إحتواء جميع الصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي (فرانس ٢٤ عربي، بي بي سي عربي، سكاى نيوز عربي) ويمكن اعتبار الصفحات الإخبارية محل الدراسة وسائل ثرية لاحتوائها على هذه الخدمات.

٤- اتجاه المعالجة الخبرية لقضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٤)

اتجاه المعالجة الخبرية لقضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية

اسم الصفحة الإخبارية	فرانس ٢٤ عربية		بي بي سي عربية		سكاى نيوز عربية		الاجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
إيجابي	٦٦.٣	١٥٠	٢٨.١	٤٨	٣٧.٩	٥٠	٤٦.٩	٢٤٨
محايد	١٧.٣	٣٩	٢٤.٥	٤٢	٥٠	٦٦	٢٧.٨	١٤٧
سلبي	١٦.٤	٣٧	٤٧.٤	٨١	١٢.١	١٦	٢٥.٣	١٣٤
الإجمالي	١٠٠	٢٢٦	١٠٠	١٧١	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٥٢٩

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤) إلى اتجاه المعالجة الخيرية لقضية الهجرة غير الشرعية للصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي موقع (فيس بوك) وتصدر الاتجاه الإيجابي نسبة سمات المعالجة جميعاً بنسبة ٤٦.٩% وهي المعالجة الموضوعية للأخبار الخاصة بالهجرة في الصفحات الإخبارية على الرغم من أن معظم الاخبار الخاصة بالهجرة غير الشرعية تحتوي على أحداث سلبية، فيما جاء بالمرتبة الثانية الاتجاه السلبي بنسبة ٢٥.٣%، وجاء بالمرتبة الثالثة اتجاه محايد بنسبة ٢٧.٨%.

٥- المصادر التي اعتمدت عليها الصفحات الإخبارية في معالجة قضية الهجرة غير الشرعية

جدول رقم (٥)

المصادر التي اعتمدت عليها الصفحات الإخبارية لقضية الهجرة غير الشرعية

اسم الصفحة الإخبارية	فرانس ٢٤ عربية		بى بى سى عربية		سكاى نيوز عربية		الاجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
هيئات ومنظمات رسمية حكومية	١.٤	٣	٩.٥	١٦	٣	٤	٤.٤	٢٣
وكالات انباء	٥٠.٤	١١٤	٣٢.٧	٥٦	٨٠.٢	١٠٦	٥٢.٢	٢٧٦
صحف	٢.٢	٥	١٩.٣	٣٣	٣.٨	٥	٨.١	٤٣
مراسلين	٣٥.٨	٨١	١٧.٥	٣٠	٧.٦	١٠	٢٢.٩	١٢١
شهود عيان	٢.٨	٦	٣.٥	٦	٠	٠	٢.٣	١٢
خبراء	٦.٦	١٥	٤.١	٧	٠.٨	١	٤.٣	٢٣
مصادر مجهولة	٠.٤	١	٨.٨	١٥	٢.٣	٣	٣.٦	١٩
منظمه الهجرة الدولية	٠.٤	١	٢.٣	٤	١.٥	٢	١.٣	٧
اذاعات	٠	٠	٢.٣	٤	٠.٨	١	٠.٩	٥
الاجمالي	١٠٠	٢٢٦	١٠٠	١٧١	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٥٢٩

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى المصادر التي اعتمدت عليها الصفحات الإخبارية عينة الدراسة لقضية الهجرة غير الشرعية على مواقع التواصل الاجتماعي (موقع فيس بوك) حيث يظهر التحليل أن أكثر المصادر استخداماً كان وكالات الأنباء بنسبة ٥٢.٢% تلاها بالمرتبة الثانية المرسلون بنسبة ٢٢.٩% وحلت بالمرتبة الثالثة الصحف بنسبة ٨.١% من المصادر الأكثر استخداماً.



٦- أنواع الاستمالات المستخدمة في عرض قضية الهجرة غير الشرعية.

جدول رقم (٦)

أنواع الاستمالات المستخدمة لعرض قضية الهجرة غير الشرعية

الاجمالي		سكاي نيوز عربية		بي بي سي عربية		فرانس ٢٤ عربية		اسم الصفحة الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٥.٢	١٨٦	٢١.٢	٢٨	٥٥.٦	٩٥	٢٧.٩	٦٣	أستمالات عاطفية
٢٤.٢	١٢٨	٥٥.٣	٧٣	١٥.٢	٢٦	١٢.٨	٢٩	أستمالات عقلية
٤٠.٦	٢١٥	٢٣.٥	٣١	٢٩.٢	٥٠	٥٩.٣	١٣٤	مزيج بينهما
١٠٠	٥٢٩	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٧١	١٠٠	٢٢٦	الاجمالي

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى الاستمالات المستخدمة عند عرض قضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي موقع فيس بوك ويلاحظ التفوق الكبير للمزج ما بين الاستمالات العقلية والعاطفية بنسبة ٤٠.٦% على نظيرتها العاطفية بنسبة ٣٥.٢% والعقلية بنسبة ٢٤.٢%.

٧- الأطر المستخدمة في عرض قضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية

جدول رقم (٧) الأطر المستخدمة في عرض قضية الهجرة غير الشرعية

الاجمالي		سكاي نيوز عربية		بي بي سي عربية		فرانس ٢٤ عربية		اسم الصفحة الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣.٧	٢٠	٤.٥	٦	٧	١٢	٠.٩	٢	اطار الصراع
٥٣.٩	٢٨٥	٥٠.٨	٦٧	٥٤.٤	٩٣	٥٥.٣	١٢٥	اطار انساني
٢.١	١١	٠.٨	١	٤.٧	٨	٠.٩	٢	اطار تاريخي
٩.٣	٤٩	١٠.٦	١٤	٥.٣	٩	١١.٥	٢٦	اطار قانوني
١٤.٩	٧٩	١٨.٩	٢٥	١٠.٥	١٨	١٥.٩	٣٦	اطار الاسباب والحلول
١٦.١	٨٥	١٤.٤	١٩	١٨.١	٣١	١٥.٥	٣٥	اطار الشخصيات البارزة
١٠٠	٥٢٩	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٧١	١٠٠	٢٢٦	الاجمالي

تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى الإطار المستخدم في عرض قضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي موقع فيس بوك في معالجة قضية الهجرة وقد جاء الإطار الإنساني في الترتيب الأول بنسبة ٥٣.٩%، وفي المرتبة الثانية برز إطار الشخصيات البارزة بنسبة ١٦.١% وجاء بالترتيب الثالث إطار الاسباب والحلول بنسبة ١٤.٩%.

٨- مدى التوازن في عرض جوانب قضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية.

جدول رقم (٨)

مدى التوازن في عرض قضية الهجرة غير الشرعية

الاجمالي		سكاي نيوز عربية		بي بي سي عربية		فرانس ٢٤ عربية		اسم الصفحة الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٥.٣	٨١	١٢.٩	١٧	٢٥.١	٤٣	٩.٣	٢١	تعرض وجهة نظر واحدة
٥١.٦	٢٧٣	٧٩.٥	١٠٥	٤٣.٣	٧٤	٤١.٦	٩٤	تكتفي بعرض الاخبار وتقديم المعلومة فقط
٣٣.١	١٧٥	٧.٦	١٠	٣١.٦	٥٤	٤٩.١	١١١	تعرض وجهات نظر متعددة
١٠٠	٥٢٩	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٧١	١٠٠	٢٢٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى مدى التوازن في عرض جوانب القضية وجاءت عبارة "تكتفي بعرض الاخبار وتقديم المعلومات" بنسبة ٥١.٦%، وجاء في الترتيب الثاني تعرض وجهات نظر متعددة بنسبة ٣٣.١%، وجاء بالمرتبة الثالثة عرض وجهة نظر واحدة بنسبة ١٥.٣%.



الخاتمة:

نتائج الدراسة التحليلية والاجابة على التساؤلات:

من خلال التحليل الكمي للصفحات الإخبارية لقضية الهجرة غير الشرعية ظهرت النتائج التالية التي تجيب على تساؤلات الدراسة التحليلية لأطر معالجة الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الهجرة غير الشرعية، واختلفت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة كدراسة كل من (Kevin Smets,) (Jacinthe Mazzocchetti, 2019) ودراسة (Raul Madrid Jr, ٢٠١٨) في انها تناولت الصفحات الإخبارية الموجهة على مواقع التواصل الاجتماعي وهي وسيلة حديثة فيما استخدمت الدراسات السابقة الوسائل التقليدية كالصحف والتلفزيون ومجموعات النقاش والمقابلة، فيما اتفقت مع كل من دراسة (Simona Bonini) (Baldini, 2019) ودراسة (Amanda Alencar, 2018) التي استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة قضية الهجرة غير الشرعية واستخدام نظرية الأطر الخبرية، فيما اختلفت مع دراسة (Amanda Alencar, 2018) في أنها استخدمت نظرية راس المال الاجتماعي.

وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

- ١- اختلفت الصفحات الإخبارية الثلاث في استخدام عناصر الابرار في قضية الهجرة غير الشرعية، فقد اهتمت الصفحة الإخبارية فرانس ٢٤ عربي بالصورة الحية أكثر من العناصر الأخرى في القضية، فيما تشابهت الصفحات الإخبارية بي بي سي عربي، وسكاي نيوز عربي في الاهتمام بالصورة الثابتة في ابرار قضية الهجرة غير الشرعية، فالصفحات الإخبارية تقوم باستخدام الصور في أغلب اخبارها الخاصة بقضية الهجرة غير الشرعية من اجل احداث تأثير في المتلقي كحوادث غرق قوارب المهاجرين وصور معاناة المهاجرين.
- ٢- أشارت النتائج إلى ارتفاع نسبة المشاركة والتفاعل على الصفحات الإخبارية لقضية الهجرة من خلال أشكال التفاعل التي اتاحتها الصفحات الإخبارية من (التعليق

على الخبر، مشاركته الخبر، الاعجاب بالخبر، الحوار بين المستخدمين حول القضية المطروحة).

٣- أوضحت نتائج الدراسة إلى مدى التوازن في معالجة قضية الهجرة غير الشرعية في الصفحات الإخبارية عينة الدراسة، ويتضح ان المعالجة الإخبارية للصفحات تميل إلى عدم التوازن عند عرض قضية الهجرة.

٤- أشارت نتائج الدراسة إلى أن جميع الصفحات الإخبارية الثلاثة كانت وسائل ثرية وأتاحت، (التحديث والتفاعلية والفورية والوسائط المتعددة) على صفحاتها مع كل خبر خاص بالهجرة غير الشرعية، وهذا يدل على أن مواقع التواصل الاجتماعي وسائل ثرية أتاحت خصائص ثرية للصفحات الإخبارية تستطيع من خلالها جذب الجمهور

٥- أشارت نتائج الدراسة إلى المصادر التي اعتمد عليها الصفحات الإخبارية عينة الدراسة للمعالجة الخيرية لقضية الهجرة غير الشرعية على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يظهر التحليل أن أكثر المصادر استخدامًا كان وكالات الانباء بنسبة ٥٢.٢%، وقد تشابهت الصفحات في اعتمادها على وكالات الانباء، فيما برزت الصفحة الإخبارية فرانس ٢٤ عربي وسكاي نيوز عربي في الاعتماد على المراسلين بالدرجة الثانية في مصادرها لمعالجة القضية، فيما اعتمدت الصفحة الإخبارية بي بي سي عربي على الصحف بالدرجة الثانية.

٦- أشارت نتائج الدراسة إلى اتجاه المعالجة الخيرية لقضية الهجرة غير الشرعية للصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي وتصدر الاتجاه الايجابي نسبة سمات المعالجة على الصفحة الإخبارية فرانس ٢٤ عربي في استخدام هذا الاتجاه، فيما ارتفعت نسبة الاتجاه السلبي في معالجة القضية على الصفحة الإخبارية بي بي سي عربي من خلال التركيز على الجوانب السلبية في معالجة القضية، فيما ارتفعت نسبة الاتجاه المحايد على الصفحة الإخبارية سكاي نيوز عربي، وهي المعالجة الموضوعية لقضية الهجرة غير الشرعية التي لا تظهر معادية ولا محابية أثناء المعالجة.



٧- أشارت نتائج الدراسة إلى الاستمالات المستخدمة عند عرض قضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي موقع فيس بوك، ويلاحظ التفوق الكبير للمزج ما بين الاستمالات العقلية والعاطفية بنسبة كبيرة على نظيرتها العاطفية أو العقلية.

٨- أشارت نتائج الدراسة إلى الإطار المستخدم في عرض قضية الهجرة غير الشرعية على الصفحات الإخبارية عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة قضية الهجرة وقد جاء (الإطار الإنساني-إطار الشخصيات البارزة-إطار الصراع) في الترتيب الأول بنسبة كبيرة وهي نتيجة طبيعية حيث اغلب الاخبار الخاصة بقضية الهجرة غير الشرعية هي عبارة عن معاناة انسانية ومآسي يتعرض لها المهاجرون في سبيل الوصول لوجهتهم.

والمصادر والمراجع

1. Kevin Smets, Jacinthe Mazzocchetti,(2019) ,"Reflecting on Migrant- Victim Representations with Afghan, Iraqi, and Syrian Asylum Seekers and Refugees in Belgium" Book Title: Images of Immigrants and Refugees in Western Europe Published by: Leuven University Press., Chapter 10.
2. Simona Bonini Baldini,(2019) "Narrative Capability: Self-Recognition and Mutual Recognition in Refugees' Storytelling" Journal of Information Policy, Published by: Penn State University Press Stable URL: Vol. 9. pp. 132-147.)
3. Amanda Alencar (2018)"Refugee integration and social media: alocal and Experiential perspective",Information Communication & Society, VOL. 21, NO. 1 1, 1588–1603.pp1588-1589
4. Raul Madrid Jr,(2018) "The Media and Immigration: Evaluating the Role of the Media in Policy Preference Formation and Legislative Outcomes" Doctor of Philosophy in Political Science Claremont Graduate University.
٥. الفليني سوزان (٢٠١٥) "مناهج البحث الإعلامي" القاهرة، مصر، دار النهضة العربية.
٦. عمرو محمد إبراهيم،(٢٠١١) "أطر المعالجة الصحفية للهجرة غير الشرعية للشباب المصري وعلاقتها بتقييم الجمهور لسياسة الحكومة نحوها" رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة،كلية الاعلام.
7. George Konetes &Matthew McKeague,(2011) "The effects of social networking sites on the acquisition of social capital among college students": A pilot study, Global Media Journal Article No 5, Spring, P 2.
8. Gerardo Villa Lobos Romo.(2016) Op. cit. p. 43.
٩. العراقي شرين،(٢٠١٨) "أطر القضايا المتعلقة بحقوق المرأة في المواقع الالكترونية النسائية وعلاقتها بتشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحوها" رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس،كلية الاداب قسم علوم الاتصال والاعلام.
10. Claes H. De Vreese, (2011)" Direct Framing Effects: The Effect of News Media Framing on public Support for Turkish Membership in the European Union" Communication Research, Vol.38 No. 2, p 180.
١١. يحيى دينا، (٢٠٠٣) " تأثير أبعاد الإطار الإعلامي بالصحف المصرية على معالجة قضايا الرأي العام: دراسة في إطار تحليل الأطر الإعلامية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الرابع العدد المزدوج، يناير - ديسمبر.



١٢. عبد الرزاق جيلان، (٢٠٠٤) "أساليب تغطية القضايا في برامج الراي المذاعة على الهواء Talk Show في القنوات الفضائية العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة كلية الاعلام.

13. Robert Entman.(1003), "Cascading Activation: Contesting the White House Frame Aft 9/11."PoliticalCommunication, Vol.20, No.4, p.417.

14. Richard L. Daft, Robert H. Len gel. (1986), "Organizational InformationRequirements,MediaRichnessandStructuralDesign",ManagementScience,Vol.32,No.5, ,pp.554- 571.

١٥. محمود دينا (٢٠١٨) "محددات توظيف صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية والعالمية دراسة للمضمون والقائم بالاتصال" رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام.

16. Simon, Steven John; Peppas, Spero C. (2004). "An examination of media richness theory in product Web site design: an empirical study" The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications, Information and Media 6 (4): 270–281.

17. Rianne Dekker et al, (2018) "Smart Refugees: How Syrian Asylum Migrants Use Social Media Information in Migration Decision-Making, Social Media + Society Article first published on line: March20,.Volume:4issue:1,pp1-2.

18. Rianne Dekker and Godfried Engbersen, (2014) "How social media transform migrant networks and facilitate migration" Global Networks , 14, p. 401–418.

19. Zijlstra, J. and van Liempt, I. (2017) "Smart (phone) travelling: understanding Use and impact of mobile technology on irregular migration journeys", Int. J. Migration and Border Studies, Vol. 3, Nos. 2/3, pp.177–178.

20. Raul Madrid Jr.(2018) "The Media and Immigration: Evaluating the Role of the Media in Policy Preference Formation and Legislative Outcomes" Doctor of Philosophy in Political Science Claremont Graduate University, P46.

21. Beau Niles. (2010) "FRAMING IMMIGRATION: THE IMPACT OF 9/11 AND THE LONDON TRAIN "of Dissertation Presented to the Graduate School Of the University of Florida in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, p. 25-26.

22. Gerardo villa lobo's,(2016)" room voices from the other side: communication technology, media, and migration" dissertation, the degree of Doctor of Philosophy in Communication in the Graduate College of the University of Illinois at Urbana-Champaign, p. 12



Middle East Research Journal



**Refereed Scientific Journal (Accredited) Monthly
Issued by Middle East Research Center**

Forty-eighth year - Founded in 1974



Vol. 73 March 2022

Issn: 2536-9504

Online Issn :(2735-5233)