

أثر التعليم المدمج علي تحقيق نواتج التعلم لبرنامج الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات

د/ محمد زيدان محمد الشربيني / أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية
د/ محمد شعبان إسماعيل بسيوني / مدرس بقسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

المخلص

يهدف البحث الي التعرف علي واقع استخدام التعليم المدمج ببرنامج الدراسات السياحية جامعة مدينة السادات، وتحديد اثر التعليم المدمج في اكساب الطالب لنواتج التعلم المستهدفة وصياغة بعض المقترحات التي تساهم في تفعيل نظام التعليم المدمج للبرنامج. وتم اجراء الدراسة الميدانية علي طلاب برنامج الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات للفرق الثلاث (الثانية وعددهم ١٠٠ طالب، الثالثة وعددهم ٩٨ طالب - الرابعة وعددهم ٦٠ طالب) للعام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ ووزعت استمارات الاستبيان (ورقية، ورقمية عن طريق استبيان جوجل) عليهم خلال العام الجامعي، وتمت الاستجابة من ٢١٠ طالب فقط، وتم استبعاد ٦٣ استمارة منهم وتم قبول ١٤٧ استمارة للتحليل ببرنامج SPSS وتم التوصل الي أن هناك تأثير ايجابي للدمج الالكتروني للتعليم علي النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات حيث بلغت نسبة الموافقة لتأثير الدمج الالكتروني على مهارات المعرفة والفهم ٧٣,٦١٪ عند انحراف معياري قيمته ١,١٩ ، والمهارات الذهنية ٦٨,٠٢٪ عند انحراف معياري قدره ١,٢١ ، والمهارات المهنية ٦٩,٢٧٪ عند انحراف معياري قيمته ١,٢٦ ، والمهارات العامة والقابلة للنقل ٧٢,٣٧٪ عند انحراف معياري قيمته ١,٢٤ .

وتوصي الدراسة بضرورة نشر الوعي بأهمية الدمج الالكتروني للتعليم السياحي، وإنشاء وحدة متخصصة للتعليم المدمج تشرف عليه وتقدم الدعم الفني والتقني للمعلم والمتعلم.

الكلمات المفتاحية:

التعليم المدمج- النتائج التعليمية المستهدفة - برنامج الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق
جامعة مدينة السادات

١/ مقدمة

أصبح لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات شأن كبير في مجال التعليم وذلك بفضل ظهور أساليب حديثة للتعليم، والذي يعتمد بشكل رئيس علي التقدم التكنولوجي في تقديم الخدمات التعليمية للطلاب، فالأخذ بتكنولوجيا المعلومات في الجامعات المصرية والعالمية اصبح ضرورة لا غني عنها في يومنا هذا وذلك لدورها الفعال في مواجهة المشكلات التي تعيق العملية التعليمية، والتي من أهمها التكدس والزحام والمشكلات الصحية الناتجة عنها، ومنها جائحة كورونا (Covid-19) والتي أدت الي تعطيل نظم التعليم التقليدي علي مستوى العالم، وهو التي تضرر منه نحو ١,٦ بليون طالب في أكثر من ١٩٠ دولة حول العالم، حيث أثر إغلاق أماكن التعليم علي ٩٤٪ من الطلاب، وهي نسبة تصل الي ٩٩٪ في البلاد منخفضة الدخل. (United Nations, ٢٠٢٠).

نتيجة لما سبق ظهر نمط جديد من أنماط التعليم يجمع بين مميزات التعليم الإلكتروني ومميزات التعليم التقليدي، وقد أطلق عليه الباحثون عدة مسميات منها التعليم المدمج، التعليم الخليط، التعليم الهجين و التعليم المزيج، وسمي بتلك المسميات لأنه عبارة عن تكامل بشكل واسع بين الطرق التعليمية التقليدية والوسائط الإلكترونية مثل زووم ودرشة جوجل وغيرها من الوسائط الحديثة (العديلي وحراخشة، ٢٠١٨).

٢/ المشكلة البحثية

يعد التعليم هو الدعامة الرئيسية في تقدم الأمم، لذا تسعى الأمم لتحديث وتطوير نظم التعليم القائمة فيها، وظهرت العديد من المشكلات التي تعيق نظم التعليم التقليدية المعتمدة علي المدرس والحضور الطلابي مثل جائحة كورونا Covid-19 وأثر ذلك علي طرق اكتساب الطالب للمهارات والخبرات الدراسية ولجأت العديد من الجامعات والمدارس الي إدخال نظم التعليم الإلكتروني في مجال التعليم المختلفة فيها.

لذا

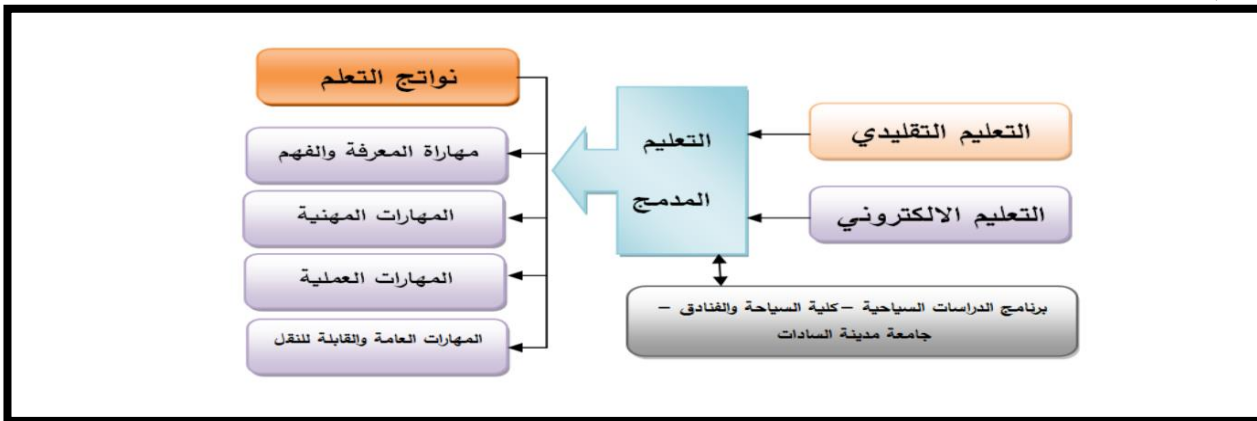
تكمن المشكلة البحثية في دراسة دور التعليم المدمج في اكساب الطلاب للمهارات المكونة لنواتج التعلم المستهدفة (المعرفة والفهم، المهنية، العملية والعامّة القابلة للنقل) لطلاب برنامج الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات.

٣/ أهداف الدراسة

- ١- التعرف علي واقع استخدام التعليم المدمج ببرنامج الدراسات السياحية جامعة مدينة السادات
- ٢- تحديد اثر التعليم المدمج في اكساب الطالب لنواتج التعلم المستهدفة.
- ٣- معرفة الفروق بن آراء عينة الدراسة حول تأثيرالتعليم المدمج على نواتج التعلم بقسم الدراسات السياحية وذلك باختلاف النوع، وسنوات الدراسة.
- ٣- صياغة بعض المقترحات التي تساهم في تفعيل نظام التعليم المدمج لبرنامج الدراسات السياحية.

٤/ نموذج الدراسة

بالاعتماد علي الدراسات السابقة (الصالح، ٢٠١٨، المعيزر، ٢٠٢٠، عبد الله، ٢٠١٤، Zhang, 2019، Wilton, 2018) في مجال التعليم المدمج تم التوصل الي نموذج الدراسة كالتالي:



شكل (١) نموذج الدراسة

- **فرض الدراسة:** من خلال النموذج السابق تم صياغة الفرض التالي:
هناك تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لتبني نظم التعليم المدمج في برنامج الدراسات السياحية على رفع نواتج التعلم المستهدفة للطلاب.

٥/ مفهوم التعليم المدمج

تعددت المفاهيم والتعريفات الخاصة بنمط التعليم المدمج التي تكون معظمها في إطار الدمج بين عناصر التعليم التقليدي وادوات التعليم الالكتروني، وتوظيفها لخدمة العملية التعليمية، ومن هذه التعريفات المفهوم الذي ذكره السيد (٢٠١٦، ص: ٤٥٢) بأنه نظام متكامل يهدف الي مساعدة المتعلمين خلال تعلمهم، ويقوم علي الدمج بين التعليم التقليدي والتعليم الالكتروني بأشكاله المختلفة داخل قاعات الدراسة، بينما عرفه عبد الله (٢٠١٤، ص: ١٤) بأنه توظيف المستحدثات التكنولوجية في الدمج بين الاهداف والمحتوي ومصادر وأنشطة التعلم وطرق توصيل المعلومات من خلال اسلوبي التعلم وجها لوجه والتعلم الالكتروني لاحداث التفاعل بين عضو هيئة التدريس بكونه معلم ومرشد للطلاب من خلال المستحدثات التي لا يشترط ان تكون ادوات الكترونية محددة، ويرى محمود (٢٠٢١، ص: ٦٠٨) بأن التعليم المدمج هو أسلوباً للتعليم الذي يجمع بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأساليب التدريس التقليدية الأخرى، يهدف إلى مساعدة الطالب خلال تعلمه لتحقيق الأهداف التعليمية، ويعتمد فيه على وسائل التواصل الافتراضية بهدف إتساع دائرة التواصل بين الطلاب والمعلمين، ويعمل على إيجاد بيئة تعليمية تفاعلية جذابة للطلاب تساعد على الحصول على أفضل المخرجات التعليمية. من المفاهيم السابقة يتضح أن التعليم المدمج هو أسلوب يسعى الي ايجاد التوازن بين كلا من التعليم التقليدي والتعليم الالكتروني لتحقيق أكبر قدر ممكن من الفاعلية من خلال تفاعل ايجابيات كلا النظامين، ويعمل علي زيادة فاعلية المتعلمين داخل وخارج قاعات الدراسة والارتقاء بدور المعلم ليصبح مرشدا ومعاوناً للطلاب.

ويتميز التعليم المدمج بالمرونة الكافية لمقابلة الاحتياجات الفردية، الاستفادة من التقدم التكنولوجي في التصميم والتنفيذ والاستخدام والتطوير، زيادة امكانية الوصول للمعلومات والتفاعل المستمر وسهولة التواصل بين عناصر العملية التعليمية وبعضها (سلامة، ٢٠١٥).

٦/ أسباب انتشار التعليم المدمج

ظهرت مشكلات عديدة لكل من نظم التعليم الالكتروني ونظم التعليم التقليدي بشكل منفصل، وبات حلاً لتلك المشكلات الدمج بين النظامين لمواجهةها (الداوود، ٢٠١٤ وشعبان، ٢٠١٨ والسبيعي والقباطي، ٢٠٢٠)، ومن هذه المشكلات:

- هناك بعض المهارات لا يمكن قياسها الكترونياً، وكذا البعض لا يمكن للطلاب تعلمها ذاتياً دون الاعتماد علي معلم.

- فقدان الطالب مهارة الحوار وشعوره بالملل لاعتماده علي التقنيات الحديثة والتكنولوجيا المتطورة.

- ظهور الأوبئة والأمراض مثل Covid-19 والتي تجبر الطالب علي عدم الذهاب للجامعة.

- ظهور جامعات جديدة تعتمد كلياً علي التعليم الالكتروني والتعليم المدمج.

- تكسب الجامعات التقليدية بالطلاب وتأثير ذلك علي العملية التعليمية.

٧/ متطلبات التعليم المدمج

لتطبيق منهج التعليم المدمج لابد من توافر عدد من المتطلبات البشرية والتنظيمية والتقنية سواء في العملية التعليمية أو في قاعات التدريس واتفق كلاً من المعيزر (٢٠٢٠) و السنوي (٢٠١٩) علي تلك المتطلبات وهي كالتالي:

١/٧ عضو هيئة التدريس: يتحول دور عضو هيئة التدريس من ملقن للمعلومة الي مرشد ومساعد وميسر للعملية التعليمية والتركيز علي المتعلم، ويتطلب ذلك من عضو هيئة التدريس اكتساب عدد من المهارات، منها اعداد المقررات بما يتناسب مع العملية التعليمية التقليدية والالكترونية، طرق إعداد الاختبارات الإلكترونية والطرق المبتكرة لتقييم الطلاب، الجوانب الفنية الخاصة بالبيئة الالكترونية.

٢/٧ المتعلم: يجب علي الطالب إكتساب عدد من المهارات التي تساعد علي نجاح التعلم المدمج، اهمها مهارات الحاسب الالي واستخدام تكنولوجيا المعلومات، التدريب علي مواجهة الصعوبات والمشكلات الالكترونية وإتقان القواعد المنظمة لاستخدام ادوات الاتصال مع الاخرين داخل وخارج الجامعة.

٣/٧ المحتوي وبناء المقررات: يجب أن يتناسب المحتوي التعليمي مع طريقة التعليم المدمج ويلئم طبيعة المتعلم وصفاته، او قابليته لتصميم الاختبارات الالكترونية فيجب أن يتصف بالسهولة واليسر وأن يكون محددًا و يتمتع بالجاذبية والتشويق.

٤/٧ مصادر التعلم الالكتروني: وتتمثل في مصادر التعليم المتاحة علي شبكة الانترنت عنصر تكميلي في بناء المقررات وقد تكون اجبارية كجزء من المقرر أو تكون اختيارية للمتعلم، ويجب سهولة الوصول اليها وتحديثها باستمرار.

٥/٧ البنية التحتية والدعم الفني: وتتمثل في خدمة الانترنت المستخدمة في عملية التعليم الالكتروني وتتطلب صيانتها وتحديثها لتلائم مع الاتجاه الي استخدام منهج التعليم المدمج في الجامعات المصرية، فلا بد أن تتصف بالكفاءة والسرعة المطلوبة.

٦/٧ الادارة والتنظيم: ويتمثل هذا العنصر في طلب الاستعداد لدي المستويات والقيادات الادارية لتطبيق منهج التعليم المدمج وتوفير الكفاءات البشرية اللازمة.

٧/٧ الدعم المالي: ويشتمل علي دراسة الاحتياجات المالية المطلوبة لتجهيز قاعات مخصصة للتعليم المدمج بالجامعات وكذلك كيفية توفير خدمة الانترنت للمتعلمين بالتعاون مع شركات الاتصالات المتخصصة وتوفير قاعات فعالة ومتخصصة لتسجيل المحاضرات لاعضاء هيئة التدريس داخل الكليات.

٨/ المخرجات التعليمية المستهدفة من برنامج قسم الدراسات السياحية

تتبنى كلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات المعايير القياسية القومية (NARS) الصادرة عن الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد بجمهورية مصر العربية عام ٢٠٠٩ لبرنامج بكالوريوس السياحة والفنادق تخصص الدراسات السياحية وقد اعتمد مجلس الكلية تبني تلك المعايير في جلسته (٦) للعام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١٣ بتاريخ ٢٠/٣/٢٠١٣، وقد انبثقت منها المخرجات التعليمية المستهدفة كالتالي:

١/٨ المعرفة والفهم:

بانتهاؤ دراسة برنامج بكالوريوس السياحة والفنادق - تخصص الدراسات السياحية، يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

١/٨/١ يتعرف على النظريات والمعارف العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة على المستويين المحلى والعالمى.

٢/١/٨ يُعدّد مفاهيم صناعة السياحة وأنواع العلوم المختلفة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية.

٣/١/٨ يوضح الأبعاد السياسية والاقتصادية والثقافية والبيئية لكافة أنشطة السياحة والضيافة.

٤/١/٨ يصف التاريخ والحضارات المختلفة ودورها فى تحقيق التواصل العالمى.

٥/١/٨ يوضح أسس ومبادئ البحث العلمى فى مجال السياحة والضيافة.

٦/١/٨ يحدد أساسيات ونظريات علوم الإدارة والمحاسبة والمبادئ العامة للقانون المرتبطة بالمجال السياحى.

٧/١/٨ يتعرف على قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة والمهنية.

٨/١/٨ يوضح أسس الحاسب الآلى والبرامج المتخصصة فى المجال السياحى.

٩/١/٨ يحدد الأنماط والسلوكيات المختلفة للمستهلك السياحى (السائحين).

١٠/١/٨ يناقش المعارف والمفاهيم والعلوم المختلفة المرتبطة بالأنشطة السياحية.

١١/١/٨ يحدد مكونات المنتج السياحى المصرى والأقاليم السياحية وأساليب تطويره وتسويقه.

١٢/١/٨ يناقش أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية.

١٣/١/٨ يعدد أنظمة الحجز المختلفة فى مجال النقل السياحى المعمول بها.

١٤/١/٨ يتعرف على آداب وأخلاقيات المهنة والقوانين والتشريعات الحاكمة للعمل السياحى.

١٥/١/٨ يسترجع المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.

١٦/١/٨ يتعرف على مفاهيم وأبعاد وخصائص صناعة السياحة.

٢/٨ المهارات الذهنية:

بانتهاؤ دراسة برنامج بكالوريوس السياحة والفنادق - تخصص الدراسات السياحية، يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

١/٢/٨ يحلل المشكلات ويتخذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل السياحى.

٢/٢/٨ يقارن بين الأنماط السياحية والثقافات والدوافع المختلفة للسائحين من جنسيات مختلفة.

٣/٢/٨ يستنتج العلاقات المتشابهة للأطراف الممثلة لصناعة السياحة والضيافة.

٤/٢/٨ يميز بين الأساليب المختلفة للتخطيط السياحى والتنمية السياحية فى المقاصد والأسواق السياحية.

- ٥/٢/٨ يفرق بين الأساليب والاتجاهات الإدارية والتسويقية المعاصرة والحديثة المرتبطة بالنشاط السياحي.
- ٦/٢/٨ يستنتج التأثيرات الاقتصادية والثقافية والبيئية والاجتماعية للنشاط السياحي.
- ٧/٢/٨ يقارن بين الأسواق والأقاليم السياحية المحلية والإقليمية والعالمية المختلفة.
- ٨/٢/٨ يحلل البيانات والاحصاءات السياحية.
- ٩/٢/٨ يقيس ويقيم مؤشرات الأداء المرتبطة بالمنشآت والأنشطة السياحية.
- ١٠/٢/٨ يصنف مكونات المنتج السياحي والخدمات المرتبطة به.
- ١١/٢/٨ يستنتج العلاقات المتشابهة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من جهة وموردى الخدمات السياحية من جهة أخرى.
- ١٢/٢/٨ يميز بين أعمال شركات السياحة ووكالات السفر والمنشآت العاملة في المجال السياحي.

٣/٨ المهارات المهنية :

بانتهاؤ دراسة برنامج بكالوريوس السياحة والفنادق - تخصص الدراسات السياحية، يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١/٣/٨ يطبق سلوكيات وآداب وأخلاقيات العمل فى المجال السياحي.
- ٢/٣/٨ يجيد التواصل والتعامل مع العملاء من مختلف الجنسيات.
- ٣/٣/٨ ينفذ المهام الإدارية والفنية فى الشركات والمنشآت السياحية.
- ٤/٣/٨ يوظف ويتواصل من خلال استخدام المصطلحات المهنية باللغة العربية والأجنبية فى المجال السياحي.
- ٥/٣/٨ يمارس الاتجاهات والنظريات والأساليب الإدارية والاقتصادية والتسويقية الحديثة للتكيف والتأقلم مع متغيرات بيئة العمل السياحي.
- ٦/٣/٨ يطبق الممارسات المهنية فى أعمال شركات السياحة والسفر.
- ٧/٣/٨ يطبق أساليب تخطيط وتسويق وتنشيط المنتج السياحي.
- ٨/٣/٨ يستخدم الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة المقاصد والأنشطة السياحية.
- ٩/٣/٨ يمارس قواعد تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.
- ١٠/٣/٨ يجيد كتابة التقارير والمراسلات المهنية المرتبطة بصناعة السياحة.
- ١١/٣/٨ يطبق آليات التعامل مع الأزمات وإدارة المخاطر السياحية.
- ١٢/٣/٨ يُعد وينفذ دراسات الجدوى وبحوث الأسواق السياحية.
- ١٣/٣/٨ يمارس أنظمة الحجز المختلفة فى مجال النقل الجوى.
- ١٤/٣/٨ يمارس تطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى العمل السياحي.
- ١٥/٣/٨ يطبق الأساليب والاجراءات المالية والمحاسبية فى المجال السياحي.
- ١٦/٣/٨ يؤدى العمل داخل المنشآت السياحية وفقاً للوائح والتشريعات السياحية والفندقية.
- ١٧/٣/٨ يطبق ممارسات المحافظة على البيئة فى صناعة السياحة والضيافة.
- ٤/٨ المهارات العامة والقابلة للنقل

بإنتهاء دراسة برنامج بكالوريوس السياحة والفنادق - تخصص الدراسات السياحية، يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١/٤/٨ يستخدم تقنيات المعلومات وتطبيقاتها المختلفة في مجال السياحة.
 - ٢/٤/٨ يتواصل مع الآخرين.
 - ٣/٤/٨ يصمم ويقدم عرض فعّال.
 - ٤/٤/٨ يعمل ضمن فريق.
 - ٥/٤/٨ يتعامل مع المشكلات التي تعترض العمل في صناعة السياحة.
 - ٦/٤/٨ يدير الوقت بفعالية وينجز المهام المكلف بها في إطار زمني محدد.
 - ٧/٤/٨ يمارس مهارات الاتيكيت والبروتوكولات والبرامج المتعلقة بالعمل في صناعة السياحة.
 - ٨/٤/٨ يمارس مهارة النقد الذاتي والموضوعي.
 - ٩/٤/٨ يكتسب مهارات التعلم الذاتي والتعليم المستمر.
 - ١٠/٤/٨ يتحمل ضغوط العمل في منشآت صناعة السياحة.
 - ١١/٤/٨ يشارك بفعالية في أداء الأعمال المكلف بها.
- ٩/ التعليم المدمج لبرنامج الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات**

واكب برنامج الدراسات السياحية تطورات التعليم الحديثة لمواجهة تحديات الظروف الراهنة في عدة أوجه، منها:

١/٩ الدمج الإلكتروني لآخر أسبوعين للفصل الدراسي الأول لجميع المقررات وكذا لجزء كبير من المحاضرات للفصل الدراسي الثاني خلال العام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ وبياناتها كالتالي:

جدول (١) بيان بالمحاضرات الإلكترونية للفرقة الثانية لبرنامج الدراسات السياحية

الفرقة الثانية	مقررات الفرقة الثانية الفصل الدراسي الأول	عدد المحاضرات الإلكترونية	مقررات الفرقة الثانية الفصل الدراسي الثاني	عدد المحاضرات الإلكترونية
	الاقتصاد السياحي والفندقي (٢)		تطبيقات الحاسب الآلي في السياحة	٦
	المحاسبة السياحية والفندقية (٢)		نظم معلومات سياحية وفندقية	٦
	إحصاء سياحي		مدخل علم النفس	٦
	اقتصاديات سياحة دولية		تتمية اقتصادية واجتماعية	١٣
	آثار مصر القديمة		تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية	١٤
	لغة أجنبية متخصصة		لغة أجنبية متخصصة ومصطلحات	١٤

	(أ٢) ومصطلحات	(ب٢)	
	لغة اجنبية ثانية (أ٢) اللغة العبرية اللغة الفرنسية اللغة الالمانية	لغة اجنبية ثانية (ب٢) اللغة العبرية اللغة الفرنسية اللغة الالمانية	١٠ ٨ ٨

المصدر: وحدة الخدمات الالكترونية بالكلية، ٢٠٢١

جدول (٢) بيان بالمحاضرات الالكترونية للفرقة الثالثة لبرنامج الدراسات السياحية

الفرقة الثالثة	مقررات الفرقة الثالثة الفصل الدراسي الاول	عدد المحاضرات الالكترونية	مقررات الفرقة الثالثة الدراسي الثاني	عدد المحاضرات الالكترونية
	تسويق سياحي وفندقي		تخطيط سياحي	٧
	أعمال وكالات السياحة		اعلام واعلان سياحي	٨
	جغرافيا مصر السياحية		سيكولوجية العملاء	٧
	علاقات عامة		اقتصاديات النقل السياحي	٩
	حضارة مصر الإسلامية		اثار مصر الاسلامية	١٠
	لغة أجنبية متخصصة ومصطلحات (أ٣)		لغة اجنبية متخصصة ومصطلحات (ب٣)	٧
	لغة اجنبية ثانية (أ٣) اللغة العبرية اللغة الفرنسية اللغة الالمانية		لغة اجنبية ثانية (ب٣) اللغة العبرية اللغة الفرنسية اللغة الالمانية	٩ ٨ ٨

المصدر: وحدة الخدمات الالكترونية بالكلية، ٢٠٢١

جدول (٣) بيان بالمحاضرات الالكترونية للفرقة الرابعة لبرنامج الدراسات السياحية

الفرقة الرابعة	مقررات الفرقة الرابعة الفصل الدراسي الاول	عدد المحاضرات الالكترونية	مقررات الفرقة الرابعة الدراسي الثاني	عدد المحاضرات الالكترونية
	تشريعات سياحية وفندقية		تاريخ مصر الحديث والمعاصر	٧
	تنمية سياحية		قاعة بحث	٨
	منظمات وأجهزة سياحية		سياحة المؤتمرات	١٢
	السياحة الترويحية والرياضية		حضارة الاسكندرية واثارها	١٤
	دراسات جدوى المشروعات السياحية		السياحة المتواصلة البيئية	٦

١٤	لغة اجنبية متخصصة ومصطلحات (٤ب)	لغة أجنبية متخصصة ومصطلحات (٤ أ)
	لغة اجنبية ثانية (٤ب)	لغة اجنبية ثانية (٤أ)
١١	اللغة العبرية	اللغة العبرية
٨	اللغة الفرنسية	اللغة الفرنسية
١٠	اللغة الالمانية	اللغة الالمانية

المصدر: وحدة الخدمات الالكترونية بالكلية، ٢٠٢١

٢/٩ نفذ قسم الدراسات السياحية بالكلية العديد من الدورات التدريبية (مهارات التواصل الفعال - مهارة كتابة السيرة الذاتية - مهارة البحث عن وظيفة - فن الاتيكيت) سواء داخل وحدة التدريب بالكلية أو عبر برامج زووم.

٣/٩ اتخذت الكلية ككل قرار بتطبيق الكتاب الالكتروني ووضعت التدابير الالكترونية وحقوق الملكية الفكرية لاجراء هيئة التدريس والشروط اللازمة لذلك (مجلس كلية السياحة جامعة مدينة السادات، ٢٠٢١/١٢).

٤/٩ طبقت وحدة التقييم والقياس الاختبارات الالكترونية للطلاب، وتم عقد الاختبارات التمهيديّة في الاختبارات الفصلية لتدريب الطلاب علي النظم الالكترونية في الامتحانات وكذا التصحيح الالكتروني.

٥/٩ اعتمدت الدمج الالكتروني للتعليم ببرنامج الدراسات السياحية باستمرار حتي بعد انتهاء جائحة كورونا، وانشاء منصة تعليمية خاصة بالجامعة ككل لرفع المقررات الدراسية واعمال الامتحانات والاختبارات الالكترونية وجميع الانشطة الطلابية عليها من العام الحالي (٢٠٢٢/٢٠٢١) (مجلس جامعة مدينة السادات، ٢٠٢٢/٢).

١٠/ الدراسة الميدانية: الطرق والاجراءات

١٠/١ منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي لدراسة واقع وطبيعة التعليم المدمج في برنامج الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات عن طريق جمع البيانات والاحصاءات من وحدة الخدمات الالكترونية بالكلية وكذلك برنامج الدراسات السياحية، والمنهج التحليلي واستخدام برنامج SPSS اصدار (16) وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة والتوصل الي معامل الارتباط، وتفسير نتائج الدراسة واقتراح الحلول والتوصيات الملائمة للدراسة.

٢/١٠ مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع البحث من طلاب قسم الدراسات السياحية لبرنامج الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات (الثانية وعددهم ١٠٠ طالب ، الثالثة وعددهم ٩٨ طالب - الرابعة وعددهم ٦٠ طالب) للعام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١، حيث تمت الدراسة باستخدام الاستبيانات الورقية واستمارات جوجل للتعامل مع تداعيات جائحة كورونا (Covid-19).

٣/١٠ عينة الدراسة: تم اختيار عينة الدراسة عن طريق العينة العشوائية لطلاب برنامج الدراسات السياحية للفرق الثلاثة (الثانية - الثالثة - الرابعة) وكانت اعدادهم كالتالي:

جدول (٤) توزيع افراد عينة الدراسة وفقا للفرق الدراسية

سنوات الدراسة	الموزع	العائد	المستبعد	القابل للتحليل	التكرار	النسبة المئوية
الفرقة الثانية	١٠٠	5٩	7٢	68	٦٨	٤٦,٢
الفرقة الثالثة	٩٨	9٦	9١	50	٥٠	34,01
الفرقة الرابعة	٦٠	6٤	7١	29	٢٩	19,72
الاجمالي	٢٥٨	٢١٠	3٦	147	147	100,0

يتضح من الجدول رقم (٤) أن إجمالي عدد الاستمارات الموزعه على الفرق الثلاثة قد ٢٥٨ استمارة وذلك لإتاحة الفرصة أمام جميع الطلاب للمشاركة في الدراسة للحصول على أفضل نتائج، ولكن إجمالي عدد الطلاب الذين استجابوا قد بلغ عددهم ٢١٠ طالب وطالبة فقط من أفراد مجتمع الدراسة، وتم استبعاد عدد ٦٣ استمارة غير صالحة للتحليل، وتم ملاحظة أن استجابة الطلاب بلغت ٥٦,٩٪ وقد يرجع ذلك لعدم خبرة الطلاب في الاستبيانات الالكترونية، أو خوف البعض من التعامل الورقي في ظل انتشار فيروس كورونا، أو إهمال البعض الآخر من الطلاب. ويتضح كذلك أن عدد أفراد عينة الدراسة من الفرقة الثانية قد بلغ ٦٨ طالب وذلك بنسبة ٤٦,٢٥٪ من إجمالي حجم عينة الدراسة، في المقابل نجد أن عدد طلاب الفرقة الثالثة قد بلغ عددهم ٥٠ طالب بنسبة ٣٤٪ من إجمالي حجم العينة، وقد بلغ عدد الطلاب المشاركين من الفرقة الرابعة ٢٩ طالب بنسبة ١٩,٧٣٪ من إجمالي حجم العينة، ويشير ذلك إلى أن أغلبية عينة الدراسة تتمثل من الفرقة الثانية.

تحليل الدراسة الميدانية

أولاً: البيانات الديموجرافية لعينة الدراسة:

تتسم عينة الدراسة بعدد من الخصائص حددتها نوعية المتغيرات الديموجرافية التي تناولتها الدراسة، ويمكن توضيحها فيما يلي:

جدول (٥) توزيع افرادعينة الدراسة وفقا للنوع

نوع العينه	النوع	التكرار	النسبة المئوية
	نكر	51	34,7
	أنثي	96	65,3
	الاجم الي	٧14	100,0

يتضح من الجدول (٥) أن عدد أفراد عينة الدراسة من الطلاب قد بلغ 51 طالب وذلك بنسبة 34,69٪، في المقابل نجد أن الطالبات قد بلغ عددهم 96 طالبة بنسبة 65,30٪، ويشير ذلك إلى أن أغلبية عينة الدراسة تتمثل في الطالبات.

ثانياً: التكرارات و المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية المحور الأول: المعرفة والفهم

إن مهارة المعرفة والفهم يسهل اكتسابها عن طريق التعليم المدمج والحصول علي كم من المعارف الخاصة ببرنامج الدراسات السياحية مثل النظريات والمعارف الخاصة بالنشاط السياحي والابعاد الاقتصادية السياحية ومبادئ البحث العلمي وقواعد البحث العلمي وأخلاقيات العمل السياحي.
جدول (٦) تقييم عينة الدراسة لمدى تأثير الدمج الالكتروني علي المعرفة والفهم

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	أثر الدمج الالكتروني علي المعرفة والفهم
1,19	3,92	%٧٣,٦١		%١٤,٢٧	%١٢,١١		يساعدك الدمج الالكتروني في التعليم علي:
1,15	4,02	69	33	33	3	9	١- معرفة النظريات والمعارف العامة والأساسية المتعلقة بأنشطة السياحة والضيافة
		46,9	22,4	22,4	2	٦,١	%
1,24	3,87	60	42	24	9	12	٢- تحديد مفاهيم صناعة السياحة وأنواع العلوم المختلفة والمتشابهة مع الأنشطة السياحية,
		40,8	28,6	16,3	6,1	8,2	%
1,15	4,16	78	39	15	6	9	٣- توضيح الأبعاد السياسية والاقتصادية والثقافية والبيئية لكافة أنشطة السياحة والضيافة,
		53,1	26,5	10,2	4,1	6,1	%
1,18	3,79	51	45	30	12	9	٤- وصف التاريخ والحضارات المختلفة ودورها في تحقيق التواصل العالمي,
		34,7	30,6	20,4	8,2	6,1	%
1,10	4,02	60	51	24	3	9	٥- توضيح أسس ومبادئ البحث العلمي في مجال السياحة والضيافة,
		40,8	34,7	16,3	2	6,1	%
1,13	3,83	45	60	27	3	12	٦- تحديد أساسيات علوم الإدارة والمحاسبة والمبادئ العامة للقانون المرتبطة بالمجال السياحي.
		30,6	40,8	18,4	2	8,2	%
1,21	3,81	54	42	33	6	12	٧- معرفة قواعد الأمن والسلامة ومبادئ الصحة العامة والمهنية.
		36,7	28,6	22,4	4,1	8,2	%
1,27	3,81	60	36	27	12	12	٨- فهم أسس الحاسب الآلي والبرامج المتخصصة في المجال السياحي.
		40,8	24,5	18,4	8,2	8,2	%
1,20	3,97	66	42	18	12	9	٩- تحديد الأنماط والسلوكيات المختلفة للمستهلك السياحي (السائح).
		44,9	28,6	12,2	8,2	6,1	%

1,27	3,93	69	36	15	18	9	ت	١٠- مناقشة المعارف والمفاهيم والعلوم المختلفة المرتبطة بالأنشطة السياحية.
		46,9	24,5	10,2	12,2	6,1	%	
1,24	3,97	69	39	15	15	9	ت	١١- تحديد مكونات المنتج السياحي المصري والأقاليم السياحية وأساليب تطويره وتسويقه.
		46,9	26,5	10,2	10,2	6,1	%	
1,23	3,95	66	42	15	15	9	ت	١٢- مناقشة أسس ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية.
		44,9	28,6	10,2	10,2	6,1	%	
1,04	4,02	51	69	15	3	9	ت	١٣- معرفة أنظمة الحجز المختلفة في مجال النقل السياحي المعمول بها.
		34,7	46,9	10,2	2	6,1	%	
1,24	3,87	60	42	24	9	12	ت	١٤- معرفة آداب وأخلاقيات المهنة والقوانين والتشريعات الحاكمة للعمل السياحي.
		40,8	28,6	16,3	6,1	8,2	%	
1,21	3,85	51	57	21	3	15	ت	١٥- إسترجاع المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.
		34,7	38,8	14,3	2	10,2	%	
1,26	3,89	60	48	18	6	15	ت	١٦- معرفة مفاهيم وأبعاد وخصائص صناعة السياحة.
		40,8	32,7	12,2	4,1	10,2	%	

من خلال الجدول (٦) يتبين أن الموافقين والموافقين تماماً على وجود تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة وهم أغلبية العينة قد بلغ نسبتهم ٧٣,٦١٪، بينما هناك ١٢,١١٪ من عينة الدراسة يرون عدم وجود تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة، بينما بلغت نسبة غير المتأكدين ١٤,٢٧٪ من إجمالي عينة الدراسة، حيث يبلغ المتوسط الحسابي ٣,٩٢، بينما بلغ الانحراف المعياري ١,١٩ مما يؤكد على وجود تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة بقسم الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات،

المحور الثاني: المهارات الذهنية

يحتاج الطالب الي مجموعة من المهارات الذهنية للتعامل مع المتغيرات السياحية، ولكنها تحتاج الي قدر من الحضور الفعلي للطالب وتلقيه المعلومة من عضو هيئة التدريس بخلاف بعض المهارات الاخرى.

جدول (٧) تقييم عينة الدراسة لمدى تأثير الدمج الإلكتروني علي المهارات الذهنية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أوافق بشدة		غير متأكد	لا أوافق بشدة		أثر الدمج الإلكتروني علي المهارات الذهنية
		أوافق	أوافق بشدة		لا أوافق	لا أوافق بشدة	
١,٢١	3,83	%٦٨,٠٢		%١٧,١٨	%١٤,٨		يساعدك الدمج الإلكتروني في التعليم على:
1,22	4,06	75	36	15	12	9	١- تحليل المشكلات ويتخذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل السياحي.
		51	24,5	10,2	8,2	6,1	
1,206	3,93	57	57	12	9	12	٢- المقارنة بين الأنماط السياحية والثقافات والدوافع المختلفة للسائحين من جنسيات مختلفة.
		38,8	38,8	8,2	6,1	8,2	
1,27	3,73	51	45	27	9	15	٣- إستنتاج العلاقات المتشابهة لأطراف الممثلة لصناعة السياحة والضيافة.
		34,7	30,6	18,4	6,1	10,2	
1,19	3,95	66	36	27	9	9	٤- التمييز بين الأساليب المختلفة للتخطيط السياحي والتنمية السياحية في المقاصد والأسواق السياحية.
		44,9	24,5	18,4	6,1	6,1	
1,20	3,89	60	42	24	12	9	٥- التفريق بين الأساليب والاتجاهات الإدارية والتسويقية المعاصرة والحديثة المرتبطة بالنشاط السياحي.
		40,8	28,6	16,3	8,2	6,1	
1,16	3,61	39	45	39	15	9	٦- إستنتاج التأثيرات الاقتصادية والثقافية والبيئية والاجتماعية للنشاط السياحي.
		26,5	30,6	26,5	10,2	6,1	
1,13	3,67	29	51	36	12	9	٧- المقارنه بين الأسواق والأقاليم السياحية المحلية والإقليمية والعالمية المختلفة.
		26,5	34,7	24,5	8,2	6,1	
1,16	3,95	63	39	30	6	9	٨- تحليل البيانات والاحصاءات السياحية.
		42,9	26,5	20,4	4,1	6,1	
1,21	3,91	60	48	15	15	9	٩- قياس وتقييم مؤشرات الأداء المرتبطة بالمنشآت والأنشطة السياحية.
		40,8	32,7	10,2	10,2	6,1	
1,26	3,73	51	45	24	15	12	١٠- تصنيف مكونات المنتج السياحي والخدمات المرتبطة به.
		34,7	30,6	16,3	10,2	8,2	

			6		2		
1,27	3,87	63	39	21	12	12	ت
		42,9	26,5	14,3	8,2	8,2	%
1,26	3,73	51	42	33	6	15	ت
		34,7	28,6	22,4	4,1	10,2	%

من خلال الجدول (٧) يتبين أن نسبة الموافقين والموافقين تماماً على وجود تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة وهم أغلبية العينة قد بلغت نسبتهم ٦٨,٠٢٪، بينما هناك ١٤,٨٪ من عينة الدراسة يرون عدم وجود تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة، بينما بلغت نسبة الغير متأكدين ١٧,١٨٪ من إجمالي عينة الدراسة، وبلغ المتوسط الحسابي ٣,٨٣، بينما بلغ الانحراف المعياري ١,٢١ مما يؤكد أن هناك تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة للقسم،

المحور الثالث: المهارات المهنية

نجح الدمج التكنولوجي للتعليم السياحي من توفير امكانية تدريب عملي الكتروني لبعض المهارات المهنية فيوجد وحدة الخدمات السياحية (التعاون مع شركة مصر للسياحة) لتوفير مهارات التدريب الميداني علي المهارات المهنية السياحية مثل تصميم البرامج السياحية وحجز تذاكر الطيران.

جدول (٨) تقييم عينة الدراسة لمدي تأثير الدمج الإلكتروني علي المهارات المهنية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	أوافق بشدة	أثر الدمج الإلكتروني علي المهارات المهنية
1,26	3,81	٦٩,٢٧٪		١٣,٨٪	١٦,٩٢٪		يساعدك الدمج الإلكتروني في التعليم على:
1,32	3,73	57	36	27	12	15	ت
		38,8	24,5	18,4	8,2	10,2	%
1,29	4,14	84	36	6	6	15	ت
		57,1	24,5	4,1	4,1	10,2	%
1,17	4,08	69	48	15	3	12	ت
		46,9	32,7	10,2	2	8,2	%
1,31	3,79	54	51	18	6	18	ت
		36,7	34,	12,2	4,1	12,	%

			7			2		والأجنبية في المجال السياحي.
1,29	3,73	54	42	21	18	12	ت	٥- ممارسة النظريات الإدارية والاقتصادية والتسويقية الحديثة للتكيف والتأقلم مع متغيرات العمل السياحي.
		36,7	28,6	14,3	12,2	8,2	%	
1,37	3,57	45	48	21	12	21	ت	٦- تطبيق الممارسات المهنية في أعمال شركات السياحة والسفر.
		30,6	32,7	14,3	8,2	14,3	%	
1,29	3,75	54	45	18	18	12	ت	٧- تطبيق أساليب تخطيط وتسويق وتنشيط المنتج السياحي.
		36,7	30,6	12,2	12,2	8,2	%	
1,26	3,89	60	51	9	15	12	ت	٨- استخدام الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة المقاصد والأنشطة السياحية.
		40,8	34,7	6,1	10,2	8,2	%	
1,28	3,69	45	57	15	15	15	ت	٩- ممارسة قواعد تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.
		30,6	38,8	10,2	10,2	10,2	%	
1,22	3,83	57	42	24	15	9	ت	١٠- إجابة كتابة التقارير والمراسلات المهنية المرتبطة بصناعة السياحة.
		38,8	28,6	16,3	10,2	6,1	%	
1,38	3,57	51	36	24	18	18	ت	١١- تطبيق آليات التعامل مع الأزمات وإدارة المخاطر السياحية.
		34,7	24,5	16,3	12,2	12,2	%	
1,18	3,83	54	42	36	3	12	ت	١٢- تنفيذ دراسات الجدوى وبحوث الأسواق السياحية.
		36,7	28,6	24,5	2	8,2	%	
1,15	3,77	48	45	36	9	9	ت	١٣- ممارسة أنظمة الحجز المختلفة في مجال النقل الجوي.
		32,7	30,6	24,5	6,1	6,1	%	
1,25	3,77	51	51	18	15	12	ت	١٤- ممارسة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في العمل السياحي.
		34,7	34,7	12,2	10,2	8,2	%	
1,20	3,89	60	42	24	12	9	ت	١٥- تطبيق الأساليب والاجراءات المالية والمحاسبية في المجال السياحي.
		40,8	28,6	16,3	8,2	6,1	%	
1,24	3,81	54	48	21	12	12	ت	١٦- العمل داخل المنشآت السياحية وفقاً للوائح والتشريعات السياحية
		36,7	32,7	14,3	8,2	8,2	%	

			7					والفندقية.
1,25	3,93	60	54	12	6	15	ت	١٧- تطبيق ممارسات المحافظة على البيئة في صناعة السياحة والضيافة.
		40,8	36,7	8,2	4,1	10,2	%	

من خلال الجدول (٨) يتبين أن نسبة الموافقين والموافقين تماماً على وجود تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة وهم أغلبية العينة قد بلغت نسبتهم %69,27، بينما هناك %١٦,٩٢ من عينة الدراسة لا يرون وجود أى تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة، بينما بلغت نسبة الغير متأكدين %١٣,٨ من إجمالي عينة الدراسة، وبلغ المتوسط الحسابي ٣,٨١، بينما بلغ الانحراف المعياري ١,٢٦ مما يؤكد تماماً تأييد أغلبية آراء طلاب عينة الدراسة بأن هناك تأثير إيجابي للدمج الإلكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة للقسم،

المحور الرابع: المهارات العامة

تساعد وحدة التدريب بالكلية الطلاب في اكتساب كثير من المهارات العامة والتي يقوم المحاضرة فيها اعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويتم الجمع بين الحضور الفعلي في التدريب والتدريب عبر الانترنت وتطبيق زووم لعدد من المهارات العامة منها مهارة التواصل الفعال، العمل الجماعي، كتابة السيرة الذاتية، مهارة البحث عن وظيفة وفن الاتيكيت والبروتوكول.

جدول (٩) تقييم عينة الدراسة لمدي تأثير الدمج الإلكتروني علي المهارات العامة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	ت	أثر الدمج الإلكتروني علي المهارات العامة
1,24	3,91	%٧٢,٣٧		١٤,٠٩ %	%١٣,٥٣			يساعدك الدمج الإلكتروني فى التعليم علي:
1,25	3,69	45	51	27	9	15	ت	١- إستخدام تقنيات المعلومات وتطبيقاتها المختلفة فى مجال السياحة.
		30,6	34,7	18,4	6,1	10,2	%	
1,15	3,97	60	51	18	9	9	ت	٢- التواصل مع الآخرين.
		40,8	34,7	12,2	6,1	6,1	%	
1,31	4,04	78	33	15	6	15	ت	٣- تصميم وتقديم عرض فعال.
		53,1	22,4	10,2	4,1	10,2	%	
1,24	3,97	63	51	15	3	15	ت	٤- العمل ضمن فريق.
		42,9	34,7	10,2	2,0	10,2	%	
1,21	4,08	75	36	21	3	12	ت	٥- التعامل مع المشكلات التي

		51	24,5	14,3	2	8,2	%	تعرض العمل في صناعة السياحة.
1,31	3,95	72	33	21	6	15	ت	٦- إدارة الوقت بفعالية وينجز المهام المكلف بها في إطار زمني محدد.
		49	22,4	14,3	4,1	10,2	%	
1,26	3,91	60	51	15	6	15	ت	٧- ممارسة مهارات الاتيكتيت والبروتوكولات والمراسم المتعلقة بالعمل في صناعة السياحة.
		40,8	34,7	10,2	4,1	10,2	%	
1,16	3,89	51	60	18	6	12	ت	٨- ممارسة مهارة النقد الذاتي والموضوعي.
		34,7	40,8	12,2	4,1	8,2	%	
1,34	3,63	51	36	33	9	18	ت	٩- إكتساب مهارات التعلم الذاتي والتعليم المستمر.
		34,7	24,5	22,4	6,1	12,2	%	
1,27	3,97	69	39	21	3	15	ت	١٠- تحمل ضغوط العمل في منشآت صناعة السياحة.
		46,9	26,5	14,3	2	10,2	%	
1,24	3,97	69	36	24	6	12	ت	١١- المشاركة بفعالية في أداء الأعمال المكلف بها.
		46,9	24,5	16,3	4,1	8,2	%	

من خلال الجدول (٩) يتبين أن نسبة الموافقين والموافقين تماماً على وجود تأثير إيجابي للدمج الالكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة قد بلغت نسبتهم ٧٢,٣٧٪ وهم أغلبية العينة، بينما هناك ١٣,٥٣٪ من عينة الدراسة يرون عدم وجود تأثير إيجابي للدمج الالكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة، بينما بلغت نسبة الغير متأكدين ١٤,٠٩٪ من إجمالي عينة الدراسة، وبلغ المتوسط الحسابي ٣,٩١، بينما بلغ الانحراف المعياري ١,٢٤ مما يؤكد أن هناك تأثير إيجابي للدمج الالكتروني علي النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج.

ثالثاً: إختبارات الفروق باستخدام مان - وتيني Mann-Whitney

يوضح اختبار الفروض باستخدام مان - وتيني الفرق بين آراء الطلاب الذكور والطلاب الإناث حول محاور الدراسة كالتالي:

١) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المعرفة والفهم باختلاف النوع

جدول رقم (١٠) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المعرفة والفهم باختلاف النوع

الإحتمالية	إحصائي الإختبار (Z)	متوسط الرتب	
		أنثى	ذكر
٠,٠٨١	- ١,٧٤٤	٧٨,٤٥	٦٥,٦٢

يلاحظ من نتائج هذا الإختبار كما بالجدول (١٠) أن قيمة الإحتمالية تساوى ٠,٠٨١ أى أكبر من مستوى المعنوية ٥٪، نستنتج من ذلك أنه ليس هناك فروق معنوية بين آراء طلاب قسم الدراسات السياحية حول مهارات المعرفة والفهم باختلاف النوع سواء كان الطلاب ذكور أو إناث، أى أن إدراك الطلاب الذكور لعناصر المعرفة والفهم المحققة من التعليم الهجين نفس إدراك الإناث. (٢) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات الذهنية باختلاف النوع

جدول رقم (١١) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات الذهنية باختلاف النوع

متوسط الرتب	إحصائى الإختبار		الإحتمالية
	ذكر	أنثى	
٥٨,٨٢	٨٢,٠٦	-٣,١٥٩	٠,٠٠٢

يلاحظ من نتائج هذا الإختبار كما بالجدول (١١) أن قيمة الإحتمالية تساوى ٠,٠٠٢ أى أقل من مستوى المعنوية ٥٪، نستنتج من ذلك أنهاك فروق معنوية بين آراء طلاب قسم الدراسات السياحية حول المهارات الذهنية باختلاف النوع، وكان إتجاه الفروق لصالح الطلاب الذكور والذي بلغ متوسط الرتب لهم (٥٨,٨٢) أما الطلاب الإناث بلغ متوسط رتبهم (٨٢,٠٦)، أى أن إدراك الطلاب الذكور للمهارات الذهنية المحققة من التعليم الهجين أكبر من إدراك الإناث لها.

(٣) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات المهنية باختلاف النوع
جدول رقم (١٢) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات المهنية باختلاف النوع

متوسط الرتب	إحصائى الإختبار		الإحتمالية
	ذكر	أنثى	
٦٠,٤١	٨١,٢٢	-٢,٨٣٤	٠,٠٠٥

يلاحظ من نتائج هذا الإختبار كما بالجدول (١٢) أن قيمة الإحتمالية تساوى ٠,٠٠٥ أى تساوى مستوى المعنوية ٥٪، نستنتج من ذلك أنهاك فروق معنوية بين آراء طلاب قسم الدراسات السياحية حول المهارات المهنية باختلاف النوع، وكان إتجاه الفروق لصالح الطلاب الإناث والذي بلغ متوسط الرتب لهم (٨١,٢٢) أما الطلاب الذكور بلغ متوسط رتبهم (٦٠,٤١)، أى أن إدراك الطلاب الإناث للمهارات المهنية المحققة من التعليم الهجين أكبر من إدراك الذكور لها.

(٤) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات العامة باختلاف النوع
جدول (١٣) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات العامة باختلاف النوع

متوسط الرتب	إحصائى الإختبار		الإحتمالية
	ذكر	أنثى	
٦٧,٢٩	٧٧,٥٦	-١,٤٠	,١٦٢

يلاحظ من نتائج هذا الإختبار كما بالجدول (١٣) أن قيمة الإحتمالية تساوى ,١٦٢ أى أكبر من مستوى المعنوية ٥٪، نستنتج من ذلك أنه ليس هناك فروق معنوية بين آراء طلاب قسم الدراسات السياحية حول المهارات العامة باختلاف النوع سواء كان الطلاب ذكور أو إناث، أى

أن إدراك الطلاب الذكور لعناصر المهارات العامة المحققة من التعليم الهجين نفس إدراك الإناث،

رابعاً: اختبار **Kruskal-Wallis** للفروق بين آراء عينة الدراسة بإختلاف سنة الدراسة يوضح اختبار **Kruskal-Wallis** مدى وجود الفروق الإحصائية بين آراء عينة الدراسة من السنوات الدراسية المختلفة لبرنامج الدراسات السياحية حول محاور الدراسة وهي كالتالي:
(أ) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المعرفة والفهم بإختلاف سنة الدراسة

جدول (١٤) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المعرفة والفهم بإختلاف سنة الدراسة

الاحتمالية	مربع كاي	متوسط الرتب		
		الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
٠,٠٠٠	٣٥,٥٦٨	٨٨,٠٨	١١٦,٠٠	٤٥,٨٥

من خلال الجدول (١٤) يلاحظ أن قيمة الاحتمالية تساوي 0,000 أى أقل من مستوى المعنوية ٥٪، بما يعنى أن هناك فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حول محور مهارات المعرفة والفهم المحققة من التعليم الهجين بإختلاف سنوات الدراسة.

(ب) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات الذهنية بإختلاف سنة الدراسة
جدول (١٥) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات الذهنية بإختلاف سنة الدراسة

الاحتمالية	مربع كاي	متوسط الرتب		
		الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
٠,٠٠٠	٢٣,٣٧٩	٨٥,٤٧	١٠٧,٠٠	٥١,١٥

من خلال الجدول (١٥) يلاحظ أن قيمة الاحتمالية تساوي 0,٠0٠ أى أقل من مستوى المعنوية ٥٪، بما يعنى أن هناك فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حول محور المهارات الذهنية المحققة من التعليم الهجين بإختلاف سنوات الدراسة.

(ج) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات المهنية بإختلاف سنة الدراسة
جدول (١٦) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات المهنية بإختلاف سنة الدراسة

الاحتمالية	مربع كاي	متوسط الرتب		
		الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
٠,٠٠٠	٢٣,٤٤٢	٨٦,٤٤	٨٣,٠٠	٥٠,٧٩

من خلال الجدول (١٦) يلاحظ أن قيمة الاحتمالية تساوي 0,0٠0، أى أقل من مستوى المعنوية ٥٪، بما يعنى أن هناك فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حول محور المهارات المهنية المحققة من التعليم الهجين بإختلاف سنوات الدراسة.

(د) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات العامة بإختلاف سنة الدراسة
جدول (١٧) تباين رؤية عينة الدراسة حول محور المهارات العامة بإختلاف سنة الدراسة

الإحتمالية	مربع كاي	متوسط الرتب		
		الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
٠,٠٠٠	٢٦,٨٣٥	٤٩,٧٤	١١٣,٠٠	٨٦,٠٥

من خلال الجدول (١٧) يلاحظ أن قيمة الإحتمالية تساوي ٠,٠٠٠ أي أقل من مستوى المعنوية ٥٪، بما يعنى أن هناك فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حول محورالمهارات العامةالمحققة من التعليم الهجين بإختلاف سنوات الدراسة.

خامسا: اختبار صحة الفروض

من خلال الدراسة تم التوصل الي صحة فرض الدراسة " هناك تأثير معنوى ذو دلالة إحصائية لتبني نظم التعليم المدمج فى برنامج الدراسات السياحية على رفع نواتج التعلم المستهدفة للطلاب" حيث يتضح من الجدول رقم (١٨) ارتفاع درجات الموافقة علي أن تبني نظم التعليم المدمج فى برنامج الدراسات السياحية يؤدي إلى رفع نواتج التعلم المستهدفة للطلاب، وبلغت مهارة المعرفة والفهم أكثر المهارات ارتفاعا وتأثرا بالتعليم المدمج، وأقلها المهارات الذهنية حيث انها تحتاج بعض المواجهة بين المعلم والمتعلم.

جدول (١٨) اثر التعليم المدمج علي رفع نواتج التعلم المستهدفة للبرنامج

المهارات العامة	المهارة المهنية	المهارة الذهنية	المعرفة والفهم	التعليم المدمج	
				درجة الموافقة	المتوسط الحسابي
٧٢,٣٧٪	٦٩,٢٧٪	٦٨,٠٢٪	٧٣,٦٪	٣,٩٢	٣,٩١
١,٢٤	١,٢٦	١,٢١	١,١٩	الانحراف المعياري	الانحراف المعياري

١١/ مناقشة نتائج الدراسة

- يتميز التعليم المدمج بسهولة التعامل بين عناصر العملية التعليمية بعضها البعض، يوفر الوقت والجهد والتكاليف ويسهل التواصل بين المعلم والمتعلم، ويحتاج التعليم المدمج إلي اكساب عضو هيئة التدريس مهارات إعداد المقررات الالكترونية المدمجة، ويحتاج من المتعلم مهارات الحاسب الآلي وحل المشكلات الالكترونية، ويحتاج من المحتوي أن يتم تحويله الكترونيا وتوفير البنية التقنية والدعم الفني والمالي.

- هناك تأثير ايجابي للدمج الالكتروني للتعليم علي النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات حيث بلغت نسبة الموافقة لمهارات المعرفة والفهم ٧٣,٦١٪ عند انحراف معياري قيمته ١,١٩ ، والمهارة الذهنية ٦٨,٠٢٪ عند انحراف معياري قدره ١,٢١ ، والمهارة المهنية ٦٩,٢٧٪ عند انحراف معياري قيمته ١,٢٦ ، والمهارات العامة والقابلة للنقل ٧٢,٣٧٪ عند انحراف معياري قيمته ١,٢٤ .

- ليس هناك فرق معنوية بين آراء عينة الدراسة حول النتائج التعليمية المستهدفة (مهارة المعرفة والفهم - المهارات الذهنية - المهارات المهنية - المهارات العامة) باختلاف النوع فكلما الجنسين من الطلاب متساوٍ للعناصر المتحققة من التعليم الهجين، وقد بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مان

ويتتي للمهارات كالتالي مهارة المعرفة والفهم ٠,٠٨١- المهارات الذهنية ٠,٠٠٢- المهارات المهنية ٠,٠٠٥- المهارات العامة ٠,١٦٢ .
- هناك فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حول النتائج التعليمية المستهدفة (مهارة المعرفة والفهم - المهارات الذهنية - المهارات المهنية - المهارات العامة) المحققة من التعليم الهجين بإختلاف سنوات الدراسة، حيث بلغت القيم الاحتمالية للمهارات الأربعة ٠,٠0٠ أى أقل من مستوى المعنوية ٥٪.

١٢ / التوصيات

بناء على ما توصلت اليه الدراسة من نتائج نوصي بما يلي:
- نشر الوعي بأهمية الدمج الإلكتروني للمقررات الدراسية وما تحققه من نتائج وأهداف تساعد في حل العديد من المشكلات ومواجهة الكثير من الازمات.
- توفير قاعات أو معامل متخصصة لتحويل المقررات الدراسية الي مقررات الكترونية مدمجة وتوفير خدمات الدعم التقني لاعضاء هيئة التدريس.
- تحديث توصيفات مقررات برنامج الدراسات السياحية بالكلية بما يتماشى مع نمط التعليم المدمج ونظم الاختبارات ونظم تقييم الطلاب وخرائط المقرر.
- تكثيف الدورات التدريبية لاعضاء هيئة التدريس (كيفية اعداد المقررات المدمجة ونظم تقييم الطلاب) وللطلاب (كيفية التعامل مع المقررات المدمجة الكترونيا واداء الاختبارات الالكترونية والتعامل مع الحاسب الآلي).
- انشاء وحدة متخصصة للتعليم المدمج بالكلية تقوم علي توفير الدعم التقني للمعلم وتوفير الارشاد الإلكتروني للمتعلم، وتعد آلية عادلة لحفظ الملكية الفكرية والحقوق المالية لاعضاء هيئة التدريس.

المراجع

- الداود، بنت عثمان (٢٠١٤) دور تقنية التعليم في التعليم المدمج، كلية التربية، جامعة الملك سعود.
- السبيعي، علي رسام والقباطي، علي عبد الله (٢٠٢٠) واقع استخدام التعليم المدمج من وجهة نظر معلمي ومعلمات اللغة العربية في تدريس طلاب المدرسة الابتدائية، المجلة العربية للاصدار العلمي، (٢١).
- السعيد، خنيش (٢٠١٧) تكنولوجيا تعليم اللغة العربية في الجامعة الجزائرية، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة باتنة، كلية اللغة العربية والادب والفنون، الجزائر.
- السنوحي، هالة (٢٠١٩)، دور الويب كويست في مواجهة تحديات التعلم المدمج في استخدام الطالب المعلم لمصادر المعرفة الالكترونية وتحصيله المعرفي، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، (٦١)، ٦٧٤-٦٩٩.
- السيد، محمد السيد (٢٠١٦). أثر اختلاف نمط التعليم المدمج على تنمية التحصيل ومهارات التفاعل الإلكتروني، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد الثالث والثلاثون، ٤٢٧ - ٥١١.

- العديلي وحراشة، (٢٠١٨). فاعلية استخدام التعلم المدمج في تحصيل طالبات جامعة حفر الباطن في مساق تصميم وتطوير دروس الفزياء ودافعيتهن نحو التعلم، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، المجلد السادس عشر - العدد الثالث، ٩٣-١٢٠.
- العليان، نرجس قاسم (٢٠١٩) استخدام التقنية الحديثة في العملية التعليمية ، مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والنفسية، جامعة بابل، (٤٢)، ٢٧١-٢٨٨.
- المعيزر، ريم عبد الله (٢٠٢٠)، فاعلية التعليم المدمج في تنمية مهارات الكتابة البحثية لدي طالبات دلاوم التعلم الإلكتروني بجامعة الاميرة نورة بنت عبد الرحمن ومستوي الرضا نحوه، المجلة التربوية، (٧٤)، ٦٤-٩٩.
- الموزان، أمل (٢٠١٥). فاعلية استخدام استراتيجيات الصفوف المنعكسة عبر الشبكات الاجتماعية في تدريس مقررتقنيات التعميم من وجهة نظر الطالبات، مجلة القراءة والمعرفة، الجمعية المصرية لمقراءة والمعرفة، كمية التربية، جامعة عين شمس، ١٧٥(١).
- سلامة ، محمد على (٢٠١٥). فاعلية برنامج تدريبي قائم على إستراتيجية التعلم المدمج في إكساب طلبة معلم الصف مهارات دمج التكنولوجيا واتجاهتهم نحوه، رسالة ماجستير، كلية تربية ، جامعة دمشق.
- شعبان، أماني عبد القادر (٢٠١٨)، معوقات استخدام التعليم المدمج في الدراسات العليا التربوية بجامعة القاهرة من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس، مجلة كلية التربية جامعة المنوفية، ٣١٦-٣٥٢، (٣٣)١.
- الصالح، عبد الرازق أحمد والمجنوب، عز الدين (٢٠١٨)، فاعلية التدريس بأسلوب التعليم المدمج في تنمية التحصيل الدراسي لطلاب المحلة الثانوية بالسعودية في مقرر الاحياء، مجلة العلوم التربوية، ١٩(١)، ٢٨-٤٢.
- عبد الله، ولاء صقر (٢٠١٤)، التعليم المدمج حلقة الوصل بين التعليم التقليدي والتعليم الحديث: دراسة تحليلية، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، (٧)، دمشق، ١٣-٢٠.
- محمود، مشيرة محمود أحمد (٢٠٢١). تصور مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتحقيق متطلبات جودة التعليم الهجين بمؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد الثالث والخمسون، المجلد الثالث، ٦٠٥ - ٦٤٦.
- مجلس جامعة مدينة السادات، ٢٠٢٢/٢.
- مجلس كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات، ٢٠٢١/١٢.
- وحدة الخدمات الإلكترونية بالكلية، (٢٠٢١). بيان بالمحاضرات الإلكترونية للفرقة الثانية والفرقة الثالثة والفرقة الرابعة لبرنامج الدراسات السياحية.
- يوسف، أحمد (2015). "المكتبة الرقمية ودورها في تطوير التعميم الإلكتروني في دولة الإمارات العربية المتحدة، مجلة عجمان للدراسات والبحوث، ٢(٥).

المراجع الاجنبية

- European Commission, (2020), **blended learning in school education**
- **guidelines for the start of the academic year 2020/2021**, European union.
- Ginnis, M.(2005). **Building a successful blended Learning strategy.ITI** Magazine, pp1-6, Retrieved. 4/11/2014 from:
[http://www.itmagazine.com/Ttimagazine/article/detail.Jsp?Id 167425\]](http://www.itmagazine.com/Ttimagazine/article/detail.Jsp?Id 167425)
- Ismail, A., Mahmood, A., &Abdelmaboud, A. (2018). Factors Influencing Academic Performance of Students in Blended and Traditional Domains. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 13(02), 170–187
- Laster, S., Otte, G., Picciano, A.G., &Sorg, S. (2005). **Redefining Blended Learning. 2005 Sloan-C Workshop on Blended Learning**, Chicago, IL, April 18.
- Lalima, K., and Lata, D., (2017) **blended learning: Innovative approach**, universal journal of educational research, 5(4), 129-136.
- POLICY BRIEF:EDUCATION DURING COVID-19 AND BEYOND.** United Nations, (2020) -
- Wilton, D.,(2018) **guide to blended learning**, Martha Cevland -innes, Atbabasco university , Canada.
- Zhang, L.; Wu, Y.; Qian, X.; Lv, P.& Zhou, X. (2019) **Analysis on WeChat-Based Blended Learning in Network Marketing Course**, International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET) ,14(17).

The impact of blended learning on achieving learning outcomes for the Tourism Studies Program at the Faculty of Tourism and Hotels, Sadat City University

Dr / Mohamed Ziedan M. Elsharbeny Dr / Mohamed Shaaban IssmailBasiouny

Faculty of tourism and hotels
University of Sadat City

Abstract

The research aims to identify the reality of the use of blended learning in the Tourism Studies Program in Sadat City University, determine the impact of blended learning in providing students with intended learning outcomes, and formulate some suggestions that contribute to activating the program's blended learning system.

The field study was conducted on the students of the Tourism Studies Program at the Faculty of Tourism and Hotels, Sadat City University for the three year (second - third - fourth) for the academic year 2020/2021. The Questionnaire were distributed to them during the academic year with a number of ٢٥٨, and ٤٨ forms were lost, and 147 forms were accepted for analysis in the SPSS program. There was a positive impact of the electronic integration of education on the intended learning outcomes for the tourism studies program at the Faculty of Tourism and Hotels, Sadat City University, where the approval rate for knowledge and understanding skills was 73,61% at a standard deviation of 1.19, mental skill was 68.02% at a standard deviation of 1,21, professional skill 69.27% with a standard deviation of 1.26, and general and transferable skills 72.37% with a standard deviation of 1.24.

The study is concluded with a number of recommendations, including the need to spread awareness of the importance of electronic integration of tourism education, and the establishment of a specialized unit for blended education to supervise it and provide technical support for the teacher and the learner.

key words:

Blended Learning - Intended Learning Outcomes - Tourism Studies Program -Faculty of Tourism and Hotels -Sadat City University