

## واقع التدريب الصحفي للصحفيين الأردنيين في ظل الصحافة الرقمية

أ. إلهام أحمد البرصان\*

### ملخص الدراسة:

يشهد العالم تغيرات رئيسة في جميع الوسائل الصحفية بسبب التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال، ما أدى إلى ضعف الأداء المهني للصحفي في الأردن لاستمراره في استعمال الوسائل الصحفية التقليدية.

إن عدم استخدام وسائل الاتصال الحديثة، وضعف البرامج التدريبية التي لا تواكب التطور السريع في تكنولوجيا الاتصال، أدت إلى فجوة كبيرة بين متطلبات العمل الصحفي والصحفي نفسه، حيث أصبح التدريب الصحفي المواكب للتطور ضرورة ملحة للمؤسسات الإعلامية الأردنية، وهو أفضل استثمار يمكن أن يحقق عائداً مثمراً للمؤسسة الإعلامية وللصحفيين أنفسهم. هدفت الدراسة إلى معرفة واقع وطبيعة عملية التدريب لصحفيين في ظل الصحافة الرقمية ومعرفة نقاط القوة والضعف في البرامج التدريبية الصحفية الموجودة في المؤسسات الإعلامية الأردنية ومستقبل العملية التدريبية. اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي وأداة الاستمارة في جمع البيانات والمعلومات. توصلت الدراسة إلى وجود دعم مالي من قبل المؤسسات الأجنبية لعملية التدريب الرقمي في المؤسسات الإعلامية الأردنية، وتبين أن البرامج المطروحة في العملية التدريبية ليست بالمستوى الذي يحقق الفائدة عند الصحفي في الصحافة الرقمية، إضافةً إلى عدم وجود أجهزة متطورة وحديثة متخصصة بالصحافة الرقمية تواكب العصر الحديث. توصي الدراسة بضرورة التعاون بين المؤسسات الإعلامية الأردنية ونقابة الصحفيين الأردنيين في دعم العملية التدريبية في الصحافة الرقمية وتقوية البرامج التدريبية بشكل دوري من قبل المسؤولين والجهات المعنية ووضع خطط استراتيجية مستقبلية للتدريب الإعلامي وتطوير المؤسسات الإعلامية.

**الكلمات المفتاحية:** الصحافة التقليدية، الصحافة الرقمية، التدريب الصحفي، الصحفي الأردني

\* باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

## Summary

The world is witnessing major changes in all media platforms due to the tremendous development in communication technology, which has led to the inadequate professional performance of the journalist in Jordan due to their continued use of traditional media platforms. The lack of use of modern ways of communication, and the weakness of the Jordanian training programs that do not keep pace with the rapid development of communication technology has led to a huge gap between the requirements of journalistic work and journalists themselves, as journalistic training accompanying development has become an urgent necessity for Jordanian media institutions and is the best investment that can achieve a fruitful return for the media corporation and to the journalists themselves. The study has aimed to know the reality and nature of the training process for journalists in light of the digital press and to know the strengths and weaknesses of journalistic training programs that exist in Jordanian media institutions and the future of the training process. The study has used the media survey method and the form tools of collecting data and information. The study finds that there is a financial support by foreign institutions for the process of digital training in Jordanian media institutions and it turns out that the programs presented in the training process are not at the level that benefits the journalist in digital journalism, in addition to the lack of advanced and modern devices specialized in digital journalism that keeps pace with the modern era. The study recommends the necessity of cooperation between the Jordanian media institutions and the Jordanian Journalists Association in supporting the training process in the digital press and periodically evaluating the training programs by officials and the concerned authorities and setting future strategic plans for media training and developing media institutions.

**Keywords:** traditional journalism, digital journalism, journalistic training, Jordanian journalist

### مقدمة الدراسة:

نعيش الآن في عصر تتخلله التكنولوجيا الحديثة بشكل سريع ومهيمن، وأصبح الناس فيه يقومون بجميع الأنشطة الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية عن طريقها، فقد جعلت التكنولوجيا الحديثة كل شيء ممكناً بصورة مذهلة، حتى أصبحت سهولة نقل المعلومات والأخبار لا تحتاج إلا لقليل من الجهد والوقت، فمع تطور وسائل الإعلام والاتصال تغيرت العديد من وسائل الاتصال التقليدية، وأصبحت تجاري هذا التطور الهائل لإيجاد شكل جديد للإعلام وهو الإعلام الرقمي الذي يعتبر حالياً من الحاجات الأساسية للفرد والمجتمع، لكن وبالرغم من الانتشار الواسع لوسائل الاتصال الحديثة على مستوى العالم، إلا أن بعض دول العالم العربي تفتقر لهذه التقنيات الحديثة في مؤسساتها الإعلامية، فهناك تأخر واضح في استخدام التقنيات الحديثة والمرافق الرقمية في أغلب المؤسسات الإعلامية الأردنية؛ فالعملية التدريبية في مجال التقنية الحديثة غير متطورة في المؤسسات الإعلامية، إضافةً إلى قلة الموارد المالية لتطبيق المشروع الرقمي، الذي أدى إلى ضعف المعرفة الكافية بتقنيات التكنولوجيا الحديثة لدى الصحفي ما أثر على أدائه المهني في المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها.

إن إدخال التقنيات الرقمية الحديثة في المؤسسات الإعلامية الأردنية وتكثيف العملية التدريبية في مجال التقنية الحديثة المتطورة للصحفيين الأردنيين، سينعكس على المردود المنتظر من قبل المؤسسة الإعلامية.

لذلك تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على واقع العملية التدريبية في ظل الصحافة الرقمية الحديثة، ومعرفة المعوقات والصعوبات والتحديات التي تواجه العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية.

### الدراسات السابقة:

1. دراسة قرط (2019) بعنوان "تقييم فعالية التدريب الإعلامي في الجامعات الأردنية: دراسة مسحية على طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك" هدفت الدراسة إلى تقييم فعالية التدريب الإعلامي في جامعة اليرموك. توصلت الدراسة إلى عددٍ من النتائج أهمها: أن تفاعل المبحوثين كبير مع البرامج التدريبية، ونسبة نتائج التدريب الإعلامي كما رآها المبحوثين جاءت بنسبة مرتفعة، أما مستوى التغير الحاصل على سلوك المبحوثين والرضا عن بيئة التدريب وتوقيته وأداء المدرسين فقد جاء بنسبة متوسطة!

2. دراسة (Suleiman) (2017) بعنوان: "The Media Institutions Reality of Quality Management in Jordanian

"واقع إدارة الجودة في المؤسسات الإعلامية الأردنية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع إدارة الجودة في عشرين مؤسسة إعلامية أردنية، فيما يتعلق بنوع وسائل الإعلام المستعملة وحجمها وملكيته، وحددت الدراسة ميزات العمليات الداخلية في تلك المؤسسات الإعلامية على النحو التالي: التنظيم الذاتي المؤسسي، التدريب والمؤهلات المهنية، سياسات التحرير، استقلال وسائل الإعلام، استجاب وسائل الإعلام، والتطوير المستمر، تحديث البنية التحتية ووسائل الإنتاج. توصلت الدراسة إلى انخفاض في معظم مؤشرات تطبيق الجودة على وجه الخصوص، كان من بين أبعاد الجودة الأكثر قابلية للتطبيق تطوير وتحديث بنية البنية التحتية ووسائل الإنتاج، والتنظيم الذاتي المؤسسي، وكانت أقل الأبعاد المطبقة هي الاستقلالية والسياسات التحريرية وإدارة غرفة الأخبار<sup>2</sup>.

3. دراسة عنانزة (2016) بعنوان "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في المواقع الإخبارية الأردنية (دراسة مسحية)" هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في المواقع الإخبارية الأردنية ودرجة تأثيرها على أدائهم المهني. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن 60% من الصحفيين التحقوا بدورات تدريبية في مجالات مختلفة؛ أبرزها دورات التحرير الصحفي والتغطية الإخبارية، وأن 40% لم يلتحقوا بأي دورة نظراً لعدم انعقاد دورات تدرج في إطار العمل الذي يقومون به<sup>3</sup>.

4. دراسة (Tweissi and et, al) (2015) بعنوان "Jordanian Journalist's Awareness of the Concepts and Standards of Journalistic Quality Within Jordanian Media Institutions"

"وعي الصحفيين الأردنيين بمفاهيم ومعايير الجودة الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية الأردنية" هدفت الدراسة إلى التعرف على وعي الصحفيين الأردنيين من خلال تناول أربع مجموعات من معايير جودة وسائل الإعلام وهي: معايير المحتوى الصحفي، معايير جودة الأداء في غرف الأخبار، المعايير المؤسسية، ومعايير اختيار الأخبار، بالإضافة إلى تحديد الفرق بين الوعي بمعايير محددة من المهنية والجودة، وتحقيق الممارسات الفعلية للمؤسسات الإعلامية. توصلت الدراسة إلى وعي الصحفيين الأردنيين بالمفاهيم الأساسية للجودة والكفاءة المهنية، وتبين وجود فجوة

بين تحقيق الصحفيين الأردنيين لمعايير الجودة والاحتراف والتطبيقات الفعلية للمؤسسات الإعلامية لتلك المعايير<sup>4</sup>.

#### الإجراءات المنهجية للدراسة:

##### مشكلة الدراسة:

ما يزال التدريب الصحفي في المؤسسات الإعلامية يعتمد على الوسائل الاتصالية التقليدية، في الوقت الذي حدثت تطورات تكنولوجية متسارعة ومتلاحقة، ما يدفع إدارة المؤسسات الإعلامية لضرورة تطوير برامج تدريبية تواكب وتلاحق هذا التطور الهائل، إضافةً إلى ضرورة زيادة قدرات ومهارات الصحفيين لتمكينهم من مواكبة الصحافة الرقمية وتحسين أدائهم المهني في المؤسسات الإعلامية، وتحاول الدراسة معرفة الإيجابيات والسلبيات للبرامج التدريبية الصحفية ومدى مواكبتها لوسائل الاتصال الحديثة، وتتخلص صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي: ما هو واقع وطبيعة العملية التدريبية لصحفيين في المؤسسات الإعلامية الأردنية في ظل الصحافة الرقمية؟

##### أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة في:

- 1) تحديد واقع تدريب الصحافة الرقمية في المؤسسات الإعلامية الأردنية.
- 2) لفت النظر للبرامج التدريبية القائمة في المؤسسات الإعلامية الأردنية.
- 3) إطلاع وإفادة المسؤولين والمعنيين على واقع البرامج التدريبية لتحديد نقاط الضعف والقوة وتشخيصها ومعالجتها في ظل تطور الصحافة الرقمية.
- 4) إمكانية الاستفادة من نتائج وتوصيات الدراسة في تعزيز أهمية الصحافة الرقمية في برامج تدريب الصحفيين الأردنيين.

##### أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى:

- 1) التعرف على واقع وطبيعة عملية تدريب الصحافة الرقمية لصحفيين الأردنيين.
- 2) معرفة المهارات التي اكتسبها الصحفيون من التدريب في المؤسسات الإعلامية الأردنية.
- 3) معرفة نقاط القوة والضعف في برامج التدريب ومدى مواكبتها للصحافة الرقمية.

4) التعرف على أهمية الدورات الصحفية وما مدى الحاجة لها في عملية تطوير الأداء المهني؟

#### تساؤلات الدراسة:

- 1) ما واقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية في ظل الصحافة الرقمية؟
- 2) ما العوامل المؤثرة على العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية؟
- 3) هل يواجه الصحفي مشكلات في العملية التدريبية بالمؤسسات الإعلامية الأردنية؟
- 4) كيف تتوقع مستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن؟

#### الإطار النظري للدراسة:

#### النظرية البنائية الوظيفية (Structural Functionalism Theory):

تقوم النظرية البنائية الوظيفية على أساس أن تنظيم المجتمع وبناءه هما ضمان استقراره، وذلك لتوزيع الوظائف بين عناصر هذا التنظيم بشكل متكامل ومتوازي يحقق الاعتماد المتبادل بين هذه العناصر، وترى هذه النظرية أن الإعلام يشكل هذا التناسق الاجتماعي وتكمن وظيفته الأساسية في ربط أجزاء المجتمع وضمان استقراره، وأن المؤسسة الإعلامية هي المؤسسة التي تعمل بناء على حاجة المجتمع لها، وتحقيق أهداف المجتمع الكبير وطموحاته، لأن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية تعد أنشطة متكررة ومتماثلة في النظام الاجتماعي للمجتمع التي تعمل فيه، والتبعية البنائية الموجودة بين وسائل الإعلام والأنظمة الاجتماعية الأخرى لا تؤثر فقط على العمل اليومي للمجتمع بل أيضاً في الطريقة التي يستخدم بها الأفراد وسائل الإعلام في حياتهم العملية، وتسهم في تحقيق التوازن الاجتماعي للمجتمع<sup>5</sup>.

وبعبارة أخرى فإن الاتجاهات البنائية تُستخدم لتفسير الدور والوظيفة الاجتماعية اللذين تقوم بهما ظاهرة معينة أو نظام معين في البناء أو النسق أو التنظيم الاجتماعي باعتباره جزءاً لا يتجزأ منه، فكل نظام في النسق الاجتماعي يرتبط مع بقية النظم الأخرى. إي أن المنظور الأساسي للاتجاه البنائي الوظيفي هو اهتمامه بالمجتمع والعلاقات المتبادلة بين النظم السائدة فيه، أكثر من الاهتمام بالفرد أو الجماعات<sup>6</sup>.

ترى الباحثة أن توظيف نظرية البنائية الوظيفية (Structural Functionalism Theory) تبين أهمية التدريب الصحفي في تنمية الوعي الإعلامي والسياسي ومقاومة

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

الشائعات في المجتمع، وتطوير المهارات لدى الصحفيين وغرس القيم الأخلاقية بينهم، لضمان مهنية الصحافة وجودتها واستمرارها في ظل التطور التكنولوجي.

**الإطار المنهجي للدراسة:**

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، واعتمدت الباحثة على منهج المسح الإعلامي في جمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة

**الإطار الإجرائي للدراسة:**

- **مجتمع الدراسة:** يتناول مجتمع الدراسة الصحفيين المتدربين الذين شاركوا في الدورات التدريبية الصحفية في المؤسسات الإعلامية الأردنية في المملكة الأردنية الهاشمية.
- **عينة الدراسة:** قامت الباحثة باختيار عينة من مجتمع البحث، حيث تم توزيع الاستبيان على (103) مبحوث من الصحفيين الذين شاركوا في عملية التدريب في المؤسسات الإعلامية الأردنية الخاصة والحكومية في عمان العاصمة، وقد تم اختيار العينة بطريقة العينة الطبقية لتمثيل مجتمع الدراسة بشكل جيد، كما يوضح ذلك الجدول التالي:

**جدول (1)**

**التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة**

النسبة	التكرار	الفئات	
71.8	74	ذكر	الجنس
28.2	29	أنثى	
21.4	22	من 20-30	العمر
27.2	28	من 31-40	
40.8	42	من 41-50	
10.7	11	أكثر من 50	
19.4	20	دبلوم	المؤهل العلمي
55.3	57	بكالوريوس	
25.2	26	دراسات عليا	
15.5	16	من 1-3	سنوات الخبرة
11.7	12	من 4-6	
6.8	7	من 7-10	
66.0	68	أكثر من 10	
4.9	5	دورة واحدة	عدد الدورات
3.9	4	دورتين	
6.8	7	ثلاث دورات	
10.7	11	أربع دورات	
73.8	76	أكثر من 4 دورات	
100.0	103	المجموع	

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

**بعد الدمج:**

**جدول (2)**

التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة

النسبة	التكرار	الفئات	
34.0	35	10 سنوات فأقل	سنوات الخبرة
66.0	68	أكثر من 10	
100.0	103	المجموع	

- أداة الدراسة: استخدمت الباحثة أداة الاستمارة من أجل الحصول على المعلومات وآراء من عينة.
- **صدق الأداة: الصدق الظاهري:** تم عرض الاستمارة بعد إعداد الصورة الأولية على عدد من المحكمين من أعضاء الهيئة التدريسية في كليات الإعلام، وذلك لإبداء آرائهم في صدق المضمون وانتماء العبارات للمقياس ومدى ملاءمتها لقياس ما وضعت لقياسه ودرجة وضوحها، ومن ثم تم اقتراح التعديلات المناسبة.
- **الصدق البناء:** لاستخراج دلالات صدق البناء للمقياس، استخرجت معاملات ارتباط فقرات كل محور مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه في عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة تكونت من (30) عضو من الصحفيين الأردنيين في المؤسسات الإعلامية الأردنية، وقد تراوحت معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه ما بين (0.31-0.74)، والجدول التالي يبين ذلك.

**جدول (3)**

**معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه**

مستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن		المشكلات التي يواجهها الصحفي في العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية		العوامل المؤثرة على العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية		واقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في ظل الصحافة الرقمية	
معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة
*.42	1	**61	1	**69	1	**63	1
*44	2	*39	2	*47	2	**72	2
**48	3	**51	3	**67	3	**69	3
*43	4	*31	4	**78	4	**73	4
**74	5	**74	5	**76	5	**60	5
**46	6	**67	6	**75	6	*41	6
*38	7	*40	7	**73	7	**67	7
**70	8	**53	8	**71	8	*42	8
**49	9	**60	9	**74	9	**54	9
**74	10	**60	10	**64	10	*41	10

\* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

\*\* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).



**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

وتجدر الإشارة أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائية، ولذلك لم يتم حذف أي من هذه الفقرات.

**ثبات الأداة:** للتأكد من ثبات أداة الدراسة، فقد تم التحقق بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test-retest) بتطبيق المقياس، وإعادة تطبيقه بعد أسبوعين على مجموعة من خارج عينة الدراسة مكوّنة من (30)، ومن ثم تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين تقديراتهم في المرتين.

وتم أيضاً حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول رقم (4) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا وثبات إعادة للمحاور واعتبرت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة.

**جدول (4)**

**معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا وثبات إعادة لمحاور الدراسة**

المجال	ثبات إعادة	الاتساق الداخلي
واقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في ظل الصحافة الرقمية	0.81	0.77
العوامل المؤثرة على العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية	0.88	0.86
المشكلات التي يواجهها الصحفي في العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية	0.85	0.73
مستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن	0.89	0.71

**المعيار الإحصائي:**

تم اعتماد سلم ليكرت الثلاثي لتصحيح أدوات الدراسة، بإعطاء كل فقرة من فقراته درجة واحدة من بين درجاته الثلاث (موافق، محايد، غير موافق) وهي تمثل رقمياً (3، 2، 1) على الترتيب، وقد تم اعتماد المقياس التالي لأغراض تحليل النتائج:

من 1.00-1.66 قليلة

من 1.67-2.33 متوسطة

من 2.34-3.00 كبيرة

وهكذا قد تم احتساب المقياس من خلال استخدام المعادلة التالية:

الحد الأعلى للمقياس (3) - الحد الأدنى للمقياس (1)

عدد الفئات المطلوبة (3)

$$0.66 = \frac{1-3}{3}$$

ومن ثم إضافة الجواب (0.66) إلى نهاية كل فئة.

#### مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

- يعرف (أحمد بدوي، وأحمد خليفة) الصحافة التقليدية بأنها صناعة إصدار الصحف وذلك باستقصاء الأنباء ونشر المقالات، بهدف الإعلام ونشر الوعي والرأي والتعليم والتسلية.<sup>7</sup>
  - يعرف (سعد غريب) الصحافة الرقمية بأنها الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت، سواء نسخة أو إصدار إلكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية أو صحيفة إلكترونية ليست لها إصدار مطبوعة ورقية، سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة، أو كانت تسجيلاً دقيقاً للنسخة الورقية أو ملخصات المنشور بها طالما أنها تصدر بشكل منتظم، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ومن ساعة لأخرى سواء صحيفة عامة أو متخصصة.<sup>8</sup>
  - يعرف (محمد محمود) التدريب الصحفي بأنه عملية منظمة تهدف إلى حصول العاملين في مهنة الصحافة والإعلام على مهارات ومعلومات واتجاهات معينة، لتمكينهم من الاستفادة في عملهم، وبما ينعكس إيجابياً في قدراتهم ومهامهم وواجباتهم في المؤسسات الإعلامية.<sup>9</sup>
  - يعرف (زهير احداون) الصحفي: هو/ هي المزاول لمهنة الصحافة أو كل من اتخذ الصحافة مهنة<sup>10</sup>.
- حدود الدراسة:
- الحدود الموضوعية: ركزت الدراسة على معرفة واقع العملية التدريبية وتحديد نقاط الضعف والقوة للبرامج التدريبية الصحفية من وجهة نظر الصحفيين المتدربين، وكيفية حل مشاكلهم، إضافة إلى دور المؤسسات الإعلامية الأردنية في حل هذه المشاكل.
  - الحدود البشرية: الصحفيون الأردنيون الذين تدربوا في المؤسسات الإعلامية الأردنية.

- **الحدود المكانية:** المراكز التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية في المملكة الأردنية الهاشمية محافظة عمان العاصمة، لأن مراكز التدريب الصحفي والمؤسسات الإعلامية تتركز في العاصمة عمان.
- **الحدود الزمانية:** العام الدراسي 2020، من ديسمبر إلى مارس.

### التدريب الصحفي في الأردن

أدى ضعف الحالة المهنية في المؤسسات الإعلامية الأردنية وضعف الكوادر التدريبية الصحفية إلى تدهور مهنة الصحافة، إذ يُعد التدريب الصحفي من أهم المعايير لتطوير والنجاح مهنة الصحافة، كما أن اهتمام المؤسسات الإعلامية للعملية التدريبية له دور كبير في إعداد الصحفيين وتأهيلهم للقيام بمسؤولياتهم الصحفية على أكمل وجه، ولكن غالبية المؤسسات الإعلامية الأردنية لم تبذل جهداً لتدريب الصحفيين العاملين، فكانت غالبية تقارير الأخبار تعكس ضعفاً مهنيًا واضحًا في الساحة العملية، ولكنها نشطت في الآونة الأخيرة في طرح برامج تدريبية للصحفيين العاملين فيها، حيث أنشئت وحدات تدريبية بها.

وتسهم المنظمات الدولية الأجنبية والسفارات والهيئات الدبلوماسية في الأردن في تمويل البرامج التدريبية الصحفية، لذا يأتي التمويل الأجنبي عاملاً مهماً وأساسياً للتدريب الصحفي، لكن وبالرغم من وجود هذا الدعم المادي المحلي والأجنبي للإعلام والمراكز التدريبية في المؤسسات الإعلامية إلا أن هناك أزمة حقيقة يواجهها التدريب في المؤسسات الإعلامية سواء من حيث المنهج التدريبي أو العدد أو الجودة. إن وجود صحفيين متخرجين من كليات ليست إعلامية وآخرين متخرجين من كليات الإعلام لديهم ضعف وكفاءة مهنية شبه منعدمة إضافة إلى قلة التدريب الصحفي لديهم أدى إلى ضعف الأداء المهني وضعف المهارات والكفاءات الصحفية، والأمر الأكثر حرجاً هو قلة وجود التدريبات الصحفية التي تعتمد على التقنيات الحديثة مثل الصحافة الرقمية والصحافة الإنفوجرافيك، بالإضافة إلى صناعة الفيديو والتصوير الصحفي المتقدم، ومونتاج قصص الواقع الافتراضي والدورات المتعلقة بالوعي القانوني والدفاع عن حرية التعبير والصحافة.

وما زالت التدريبات الصحفية النمطية هي السائدة مثل: مجالات حقوق الإنسان والسياسة التحريرية الصحفية وفنون العمل الصحفي من إعداد وصياغة الخبر والتغطية

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)

الإخبارية ورصد الأخبار، وحقوق وواجبات الصحفي، إضافةً إلى عدم وجود نظم للتدريب الصحفي في الأردن.

إن عدم اهتمام المؤسسة الإعلامية بالتدريب المستمر ومواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة والثورة الرقمية والاعتماد على دوراتها التقليدية والمتكررة يحمل معه معوقات كبيرة تعيق الصحفي في أداء مهامه بشكل الأمثل ويؤدي إلى قلة مردود وإنتاج محتوى جديد ذو جودة وكفاءة عالية.

قامت النقابة عام 2008، بإنشاء صندوق تدريب وتأهيل الصحفيين يهدف لتنمية الموارد البشرية وبناء القدرات والمهارات الصحفية وقد أصدرت تشريعاً خاصاً بهذا الصندوق، ورغم حصول الصندوق على منحة مالية من جلالة الملك عبد الله الثاني بمقدار 1.5 مليون دولار إلا أن الصندوق لم يفعل ولم يترك أثراً فعلياً في رفع مستويات وقدرات الصحفيين<sup>11</sup>، وفي عام 2009 تبرع جلالة الملك عبد الله الثاني بمبلغ مليون دينار لنقابة الصحفيين لإنشاء معهد تدريب يوصل الصحفيين إلى مهنية عالية وبالتالي حرية المسؤولية و التدريب من الأمور المهمة للوصول إلى حالة إعلامية نموذجية ولو بالحد الأدنى<sup>12</sup>.

تأسست نقابة الصحفيين الأردنيين عام 1953، ورغم سبعة عقود لتأسيسها إلا أن تأثيرها في الحياة الإعلامية محدود، ويبلغ عدد المسجلين في النقابة حالياً (1375) عضواً، ويمنع قانون نقابة الصحفيين أي شخص من ممارسة العمل الصحفي دون أن يكون عضواً في النقابة، ومع ذلك فإن أعداداً هائلة تمارس المهنة من خارج الوسط الإعلامي، إما السبب عدم انطباق شروط العضوية عليهم، أو لمعارضتهم لمبدأ إلزامية العضوية في النقابات<sup>13</sup>. وعند استطلاع صحيفة المرصد الإعلامي الأردني الإلكترونية لحوالي 530 صحفياً ظهر أن نسبة 66.4% منهم غير راضين عن أداء نقابة الصحفيين الأردنيين، لأسباب عدة؛ من أهمها التدخل الرسمي في عملها، في حين أن نسبة 75.9% رفضت إنشاء نقابة مستقلة للمحررين والصحفيين<sup>14</sup>. ونظم الديوان الملكي الأردني مع بداية عام 2020 جلسات حوارية لتطوير الإعلام وبحث مشكلاته من خلال لجنة شكلها مستشار جلالة الملك كمال الناصر، وذلك بعد فشل المبادرات السابقة والمتعددة لتطوير الإعلام الأردني، وعقدت اللجنة التي تألفت من (15) عضواً من الإعلاميين والناشطين الأردنيين الذين تم توزيعهم على عدة محاور كما يلي: محور تطوير الإعلام الرسمي، محور التشريعي، محور الإعلام البديل، محور تطوير

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

المحتوى، محور تطوير الإعلام المستقل، وجاءت هذه المبادرة من أجل تطوير الإعلام الحالي ومواكبته لتطورات القطاع الإعلامي والتغيرات التكنولوجية التي باتت تؤثر عليه بشكل كبير<sup>15</sup>.

إن الحاجة للتدريب على الصحافة الرقمية تبقى ملحة في وقتنا الحاضر، ورغم تزايد عدد كليات الإعلام وأقسام الإعلام في الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة إلا أنها ما زالت تركز على الأسلوب النظري البحث. كما أن عدم الإيمان بأهمية التدريب عند بعض الصحفيين وقلة الدورات التدريبية، وعدم توفر الكتب والنشرات المهنية والتدريبية، إضافةً إلى قلة رواتب الصحفيين، كل ذلك أدى إلى تدني مستوى أداء الصحفيين المهني وقلة الدافعية للتعليم والتطوير الذاتي؛ وبالتالي أدى إلى ندرة الكفاءات المهنية المحترفة وهجرة أصحاب الكفاءات المهنية للخارج.

**مناقشة الدراسة:**

**السؤال الأول: ما واقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في ظل الصحافة الرقمية؟**

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في ظل الصحافة الرقمية، والجدول أدناه يوضح ذلك.

**جدول (5)**

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المتعلقة بواقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في ظل الصحافة الرقمية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية**

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	4	تقوم المؤسسة الإعلامية الأردنية بإدارة وتنظيم البرامج التدريبية الصحفية في مقر المؤسسة.	2.50	.739	مرتفع
2	1	تحتوي العملية التدريبية على مواضيع تتعلق بالصحافة الرقمية.	2.43	.775	مرتفع
3	2	تهدف العملية التدريبية لتطوير عمل الصحفيين في جميع المستويات الوظيفية المتخصصة بالصحافة الرقمية.	2.39	.770	مرتفع
4	5	توجد خطط تدريبية سنوية لتدريب الصحفيين في المؤسسات الإعلامية الأردنية.	2.35	.750	مرتفع
5	3	تتبنى المؤسسة الإعلامية الأردنية برامج تعمل على تحسين أداء الصحفيين في مجال الصحافة الرقمية.	2.25	.789	متوسط

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

المرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
6	8	الأقل خبرة أكثر ترشيحاً من مروضيهم على الدورات التدريبية ممن تجاوز خبرتهم العشر سنوات.	2.22	.791	متوسط
7	6	إقبال الإناث على الدورات التدريبية أكثر من الذكور.	2.15	.648	متوسط
8	10	ارتباط مفهوم التدريب الصحفي في المؤسسات الإعلامية لدى بعض المتدربين الصحفيين بالحوافز المادية والترقيات فقط.	2.07	.843	متوسط
9	9	الذين تخرجوا من الكليات الصحفية أقل ترشيحاً من مروضيهم على عملية التدريب من التخصصات الأخرى.	1.99	.773	متوسط
10	7	وجود وحدات مجهزة بأحدث الأجهزة في مراكز التدريب المتوفرة في المؤسسات الإعلامية.	1.96	.753	متوسط
		الدرجة الكلية	2.23	.472	متوسط

يبين الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت بين (1.96-2.50)، حيث جاءت الفقرة رقم (4) والتي تنص على "تقوم المؤسسة الإعلامية الأردنية بإدارة وتنظيم البرامج التدريبية الصحفية في مقر المؤسسة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.50)، بينما جاءت الفقرة رقم (7) ونصها "وجود وحدات مجهزة بأحدث الأجهزة في مراكز التدريب المتوفرة في المؤسسات الإعلامية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (1.96)، وبلغ المتوسط الحسابي لواقع العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في ظل الصحافة الرقمية ككل (2.23).

ويمكن تفسير ذلك باهتمام المؤسسات الإعلامية الأردنية بالعملية التدريبية ومعرفتها بأهمية التدريب الصحفي، لكن النتائج أظهرت عدم وجود أجهزة تواكب العصر الحديث في المراكز والمعاهد التدريبية الموجودة في المؤسسات الإعلامية، لعدم توفر الموارد المالية فيها أو لعدم اهتمام المؤسسات الإعلامية ووعيها بأهمية الثورة الرقمية، إضافةً إلى أن المؤسسات الإعلامية الخاصة تهدف إلى كسب الأرباح أكثر من تركيزها على الإنفاق على التطور التقني.

**السؤال الثاني: ما العوامل المؤثرة على العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية؟**

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل المؤثرة على العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية، والجدول أدناه يوضح ذلك.

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

**جدول (6)**

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المتعلقة بالعوامل المؤثرة على العملية  
التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية**

المرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	2	تدعم المؤسسات الأجنبية عملية التدريب الرقمي بتقديم الدعم المادي لهم (الإتحاد الأوروبي واليونسكو ..... إلخ).	2.43	.709	مرتفع
2	3	تختار المؤسسة الإعلامية العملية التدريبية وفقاً لحاجة الصحفيين لها.	2.21	.836	متوسط
3	5	توفر المؤسسة الإعلامية الأردنية فريقاً متخصصاً من المدربين يتمتع بالكفاءة.	2.19	.817	متوسط
4	4	تُنسق المؤسسة الإعلامية العملية التدريبية بما يناسب أوقات الصحفيين.	2.18	.860	متوسط
5	8	المؤسسات الإعلامية الأردنية تدعم التدريب الصحفي الرقمي في سياستها العامة.	2.08	.813	متوسط
6	1	تشجع وزارة الدولة لشؤون الإعلام المؤسسات الإعلامية على طرح برامج تدريب متطورة.	2.01	.810	متوسط
7	10	تنسيق المؤسسات الإعلامية مع نقابة الصحفيين الأردنيين لتوفير برامج التدريب الرقمية للصحفيين.	1.97	.845	متوسط
8	6	تختار المؤسسة الإعلامية العملية التدريبية بناءً على تقارير الأداء الوظيفي للصحفيين.	1.96	.766	متوسط
9	7	تراعي المؤسسة الإعلامية المستوى العلمي للصحفيين عند انعقاد الدورة التدريبية.	1.90	.786	متوسط
10	9	تقدم المؤسسات الإعلامية مكافأة مالية للمشاركين لتشجيعهم.	1.56	.737	منخفض
		الدرجة الكلية	2.05	.561	متوسط

يبين الجدول (6) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (1.56-2.43)، حيث جاءت الفقرة رقم (2) والتي تنص على "تدعم المؤسسات الأجنبية عملية التدريب الرقمي بتقديم الدعم المادي لهم (الإتحاد الأوروبي واليونسكو ..... إلخ)" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.43)، بينما جاءت الفقرة رقم (9) ونصها "تقدم المؤسسات الإعلامية مكافأة مالية للمشاركين لتشجيعهم" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (1.56)، وبلغ المتوسط الحسابي للعوامل المؤثرة على العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية ككل (2.05).

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

ويمكن تفسير ذلك بوجود دعم مالي أجنبي للمؤسسات الإعلامية الأردنية من أجل تطوير التدريب الرقمي، ولكن ظهر أن تأثير المكافأة للالتحاق بالبرامج التدريبية ليست عالية القوة.

**السؤال الثالث: هل يواجه الصحفي مشكلات في العملية التدريبية بالمؤسسات الإعلامية الأردنية؟**

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمشكلات التي يواجهها الصحفي في العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية، والجدول أدناه يوضح ذلك.

**جدول (7)**

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المتعلقة بالمشكلات التي يواجهها الصحفي في العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية**

المرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	خطط التدريب للصحفيين لا تقدم برامجاً تتماشى مع تطور الصحافة الرقمية.	2.34	.665	مرتفع
2	7	عدم توفر فرص التدريب للصحفيين الأردنيين في المؤسسات الإعلامية الأجنبية خارج الأردن.	2.70	.502	متوسط
3	2	قلة الدعم المادي لبرامج التدريب الصحفي.	2.66	.570	متوسط
4	4	ندرة التدريب على كيفية التعامل مع ظاهرة المواطن الصحفي.	2.64	.558	متوسط
4	9	تُركز البرامج التدريبية الصحفية على المادة النظرية على حساب المادة العملية.	2.64	.540	متوسط
6	5	عدم وجود تعاون وتنسيق بين المؤسسات الإعلامية في مجال التدريب وتبادل الخبرات المشتركة.	2.58	.619	متوسط
6	8	يُعاني الصحفيون الأردنيون من عدم اختيار المؤسسات الإعلامية البرامج التدريبية التي تُلبي احتياجاته.	2.58	.569	متوسط
8	10	تُلعَب العلاقات الشخصية دوراً في اختيار المدربين والصحفيين الذين يلتحقون في الدورات التدريبية.	2.54	.623	متوسط
9	6	انخفاض مستوى أداء بعض المدربين القائمين على عملية التدريب في المؤسسات الإعلامية.	2.41	.678	متوسط
10	3	تحيز المؤسسة الإعلامية عند اشتراك الصحفيين في الدورات التدريبية الصحفية.	2.37	.642	متوسط
		الدرجة الكلية	2.55	.339	متوسط

يبين الجدول (7) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (2.34-2.37)، حيث جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "خطط التدريب للصحفيين لا تقدم برامج



**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

تتماشى مع تطور الصحافة الرقمية" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.34)، بينما جاءت الفقرة رقم (3) ونصها "تحيز المؤسسة الإعلامية فرصة اشتراك الصحفيين في الدورات التدريبية الصحفية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.37). وبلغ المتوسط الحسابي للمشكلات التي يواجهها الصحفي في العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية الأردنية ككل (2.55).

ويمكن تفسير ذلك أن البرامج التي تطرح ليست بالمستوى المطلوب الذي يتناسب مع تطور الصحافة الرقمية مما ينعكس على الأداء المهني للصحفيين بنسبة لموضوع الصحافة الرقمية، ولكن ظهر عدم تحيز إدارة المؤسسات الصحفية في اختيار الصحفيين للالتحاق بالدورات التدريبية.

**السؤال الرابع: كيف تتوقع مستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن؟**  
للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن، والجدول أدناه يوضح ذلك.

**جدول (8)**

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المتعلقة بمستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية**

المرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	3	ضرورة تعاون المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة ونقابة الصحفيين في دعم العملية التدريبية للصحفيين الأردنيين.	2.88	.351	مرتفع
2	7	ينبغي أن تقوم المؤسسات الإعلامية بتشجيع الصحفيين على الالتحاق بدورات اللغات الأجنبية.	2.87	.388	مرتفع
3	1	ينبغي تقويم فعالية البرامج التدريبية الصحفية من قبل المؤسسة الإعلامية بشكل دوري.	2.86	.372	مرتفع
3	8	ينبغي تشجيع التعاون بين المؤسسات الإعلامية العربية في برامج تدريبية لمواجهة الحملات الإعلامية المضللة.	2.86	.344	مرتفع
3	10	ينبغي على المؤسسات الإعلامية وضع برامج تدريبية لمنافسة مواقع التواصل الاجتماعي.	2.86	.421	مرتفع
6	5	ينبغي أن توفر المؤسسات الإعلامية دورات تدريبية لمواجهة الحملات الإعلامية الخارجية التي تهدد القيم والعادات.	2.85	.406	مرتفع
7	9	زيادة رواتب الصحفيين الأردنيين يؤدي إلى الإقبال على التدريب وتطوير المهارات.	2.83	.445	مرتفع
8	4	ينبغي أن يكون لمعهد الإعلام الأردني دور في خطط مستقبلية تدعم التدريب الصحفي.	2.73	.613	مرتفع
9	6	ينبغي أن تستعين المؤسسات الإعلامية الصحفية بمختصين أجانب لدعم عملية التدريب.	2.71	.571	مرتفع
10	2	تقوم المؤسسة التي يعمل بها الصحفي باستخدام المعلومات الواردة من المسؤولين والجهات المعنية لتقويم البرامج التدريبية على مستوى النتائج التنظيمية.	2.42	.650	مرتفع
		الدرجة الكلية	2.79	.242	مرتفع

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

---

يبين الجدول (8) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (2.42-2.88)، حيث جاءت الفقرة رقم (3) والتي تنص على "ضرورة تعاون المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة ونقابة الصحفيين في دعم العملية التدريبية للصحفيين الأردنيين" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.88)، بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "تقوم المؤسسة التي يعمل بها الصحفي باستخدام المعلومات الواردة من المسؤولين والجهات المعنية لتقويم البرامج التدريبية على مستوى النتائج التنظيمية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.42)، وبلغ المتوسط الحسابي لمستقبل العملية التدريبية في المؤسسات الإعلامية في الأردن ككل (2.79).

ويمكن تفسير ذلك إلى ضرورة تعاون بين المؤسسات الإعلامية الأردنية ونقابة الصحفيين من أجل تحسين البرامج التدريبية وتحسين مستوى التدريب مما يرفع من مستوى الأداء المهني للصحفيين الأردنيين، بينما تبين عدم وجود تقويم للبرامج التدريبية من قبل إدارة المؤسسات الإعلامية لمعرفة الجوانب السلبية والإيجابية من عملية التدريب الصحفي.

#### **النتائج:**

تبين من خلال هذه الدراسة النتائج التالية:

1. تقوم المؤسسات الإعلامية الأردنية على إدارة وتنظيم برامج تدريبية في مقرها.
2. عدم وجود أجهزة متطورة وحديثة متخصصة بالصحافة الرقمية تواكب العصر الحديث.
3. وجود دعم مالي من قبل المؤسسات الأجنبية لعملية التدريب الرقمي في المؤسسات الإعلامية الأردنية.
4. إن عدم وجود مكافآت مالية ليست عائقاً لالتحاق الصحفيين بالدورات التدريبية.
5. إن البرامج المطروحة في العملية التدريبية ليست بالمستوى الذي يحقق الفائدة المطلوبة عند الصحفي في الصحافة الرقمية.
6. تبين الدراسة أنه لا يوجد تحيز في انتقاء الصحفيين بالالتحاق بالدورات التدريبية من قبل إدارة المؤسسة.

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)

---

7. ضرورة التعاون بين المؤسسات الإعلامية ونقابة الصحفيين الأردنيين من أجل تطوير برامج التدريب وتطوير محتواها.
8. عدم وجود تقويم دوري للبرامج التدريبية من قبل إدارة المؤسسات الإعلامية الأردنية.

**التوصيات:**

1. ضرورة تطوير البرامج التدريبية لمواكبة العصر التكنولوجي الحديث.
2. ضرورة التعاون بين المؤسسات الإعلامية الأردنية والجهات المعنية في دعم عملية التدريب.
3. ضرورة تقويم برامج التدريب بشكل دوري من قبل المسؤولين والجهات المعنية.
4. إعداد نظم للتدريب الصحفي تلتزم به المؤسسات الإعلامية.
5. تطوير وحدات مجهزة بأحدث الأجهزة الإلكترونية لمواكبة العصر التكنولوجي في المراكز والمؤسسات الإعلامية.
6. وضع خطط استراتيجية مستقبلية للتدريب الإعلامي وتطوير المؤسسات الإعلامية.
7. تحسين رواتب الصحفيين في المؤسسات الإعلامية الأردنية لمساعدتهم على تطوير أنفسهم علمياً وعملياً.

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

**قائمة المراجع:**

**الكتب العربية:**

1. أحمد زكي بدوي، أحمد خليفة، معجم مصطلحات الإعلام، ط1 (دار الكتاب المصري: القاهرة)، 1994.
2. أديب محمد خضور، علم الاجتماع الإعلامي، ط1. (دار المسيرة: الأردن)، 2015.
3. زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط4. (ديوان المطبوعات الجامعية: الجزائر)، 2007.
4. محمد محمود حسن، مراكز التدريب الإعلامي، ط1. (دار النفائس للنشر والتوزيع: الأردن)، 2013.
5. نجاد البرعي، وآخرون، الإستثمار في المستقبل استراتيجية تطوير القدرات المهنية والقانونية للإعلاميين العرب، ط1. (مطابع دستور التجارية: الأردن)، 2006.
6. ياس خضير البياتي، النظرية الاجتماعية جذورها التاريخية وروادها، ط1. (المكتب المصري للمطبوعات: القاهرة)، 2011.

**البحوث والدراسات:**

7. أبو بكر عطا قرط، تقييم فعالية التدريب الإعلامي في الجامعات الأردنية: دراسة مسحية على طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك، أطروحة ماجستير، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، 2019.
8. سعد غريب، الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، أكتوبر-ديسمبر 2001، ص 213.
9. عزام علي عنانزة، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين في المواقع الإخبارية الأردنية (دراسة مسحية)، مجلة اتحاد الجامعات العربية للأدب، م (15)، ع (2)، 2016، ص 449-484.
10. نسيم محمد طويبي وآخرون، جودة التدريب الإعلامي في الأردن، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، م (8)، ع (2)، الأردن، 2015، ص 307-326.
11. المواقع الإلكترونية:
12. نيفين عبد الهادي، التدريب الإعلامي خطوة لا بد منها لرفع مستوى المهنية وتعزيز الحرية المسؤولة، نشر في 22 آب /أغسطس 2009، الموقع: <https://www.addustour.com/articles/795019> -التدريب-الإعلامي-خطوة-لا-بد-منها- لرفع-مستوى-المهنية-وتعزيز-الحرية-المسؤولة
13. لجنة لتطوير الاعلام في الديوان الملكي، تم النشر في 06-01-2020، الموقع: <http://www.jordanzad.com/index.php?page=article&id=359586>

**• المراجع باللغة الأجنبية:**

1. Suleiman, Raid, The Reality of Quality Management in Jordanian Media Institutions, Journal of Arts and Social Sciences, Vol.8, No.1,2017, pp.5-21.
2. Tweissi, Basim, at el, Jordanian Journalist's Awareness of the Concepts and Standards of Journalistic Quality Within Jordanian Media Institutions, Journal of Arab & Muslim Media Research, Vol. 8, No.1,1march2015, pp.55-78(24).

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين  
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

**الهوامش:**

- <sup>1</sup> أبو بكر عطا قرط، تقييم فعالية التدريب الإعلامي في الجامعات الأردنية: دراسة مسحية على طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك، أطروحة ماجستير، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، 2019.
- <sup>2</sup> Suleiman, Raid, The Reality of Quality Management in Jordanian Media Institutions, Journal of Arts and Social Sciences, Vol. 8, No. 1, 2017, pp. 5-21.
- <sup>3</sup> عزام علي عنانزة، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين في المواقع الإخبارية الأردنية (دراسة مسحية)، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، م (15)، ع (2)، 2016، ص 449-484.
- <sup>4</sup> Tweissi, Basim, at el, Jordanian Journalist's Awareness of the Concepts and Standards of Journalistic Quality Within Jordanian Media Institutions, Journal of Arab & Muslim Media Research, Vol. 8, No. 1, 1march2015, pp. 55-78(24).
- <sup>5</sup> أديب محمد خضور، علم الاجتماع الإعلامي، ط1. (دار المسيرة: الأردن)، 2015، ص 108-110.
- <sup>6</sup> ياس خضير البياتي، النظرية الاجتماعية جنورها التاريخية وروادها، ط1. (المكتب المصري للمطبوعات: القاهرة)، 2011، ص 108-109.
- <sup>7</sup> أحمد زكي بدوي، أحمد خليفة، معجم مصطلحات الإعلام، ط1(دار الكتاب المصري، القاهرة)، 1994، ص 124.
- <sup>8</sup> سعد غريب، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، أكتوبر-ديسمبر 2001، ص 213.
- <sup>9</sup> محمد محمود حسن، مراكز التدريب الإعلامي، ط1. (دار النفاذ للنشر والتوزيع: الأردن)، 2013، ص 45.
- <sup>10</sup> زهير احداث، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط4. (ديوان المطبوعات الجامعية: الجزائر)، 2007، ص 14.
- <sup>11</sup> نسيم محمد طويبي وآخرون، جودة التدريب الإعلامي في الأردن، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، م (8)، ع (2)، الأردن، 2015، ص 311.
- <sup>12</sup> نيفين عبد الهادي، التدريب الإعلامي خطوة لا بد منها لرفع مستوى المهنية وتعزيز الحرية المسؤولة، نشر في 22 آب / أغسطس 2009، الموقع: <https://www.addustour.com/articles/795019> -التدريب-الإعلامي-خطوة-لا-يحدمنها-لرفع-مستوى-المهنية-وتعزيز-الحرية-المسؤولة
- <sup>13</sup> نجاد البرعي، وآخرون، الاستثمار في المستقبل استراتيجية تطوير القدرات المهنية والقانونية للإعلاميين العرب، ط1. (مطابع دستور التجارية: الأردن)، 2006، ص 293.
- <sup>14</sup> نسيم طويبي، وآخرون، مرجع سابق، 2015، ص 310.
- <sup>15</sup> لجنة لتطوير الإعلام في الديوان الملكي، تم النشر في 06-01-2020، الموقع: <http://www.jordanzad.com/index.php?page=article&id=359586>