



دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية
المصدر:	المجلة العلمية لكلية التربية
الناشر:	جامعة الوادي الجديد - كلية التربية
المؤلف الرئيسي:	حسن، إيمان محمد أحمد
المجلد/العدد:	ع23
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2016
الشهر:	نوفمبر
الصفحات:	263 - 295
رقم MD:	1160888
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	وسائل الإعلام، الإعلام التربوي، البرامج التعليمية، مواقع التواصل الاجتماعي، إخراج البرامج التعليمية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1160888

© 2022 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإنفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علماً أن جميع حقوق النشر محفوظة.
يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي
وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الإلكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.



كلية التربية بالوادي الجديد
المجلة العلمية

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع

التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

إعداد

د/إيمان محمد أحمد حسن

مدرس الاذاعة والتلفزيون بقسم الاعلام التربوي

كلية التربية النوعية _ جامعة المنيا

العدد الثالث والعشرون - نوفمبر ٢٠١٦

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية للكشف دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مستخدمة في ذلك المنهج الوصفي، وقد شملت عينة الدراسة (٢٠٠) مفردة من القائمين بالاتصال علي إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالمدارس الإعدادية، وتمثلت أداة الدراسة في استبيان طبق علي القائمين بالاتصال من مشرفي النشاط التربوي بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا" بإدارة المنيا وأسفرت نتائج الدراسة عن ارتفاع نسبة استخدام برامج الإخراج الإلكتروني في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ووجود دور كبير للقائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي. الكلمات المفتاحية: القائم بالاتصال ، إخراج البرامج التعليمية ، مواقع التواصل الاجتماعي

Abstract

The present study aimed to uncover the existing role of the contact in taking out educational programs across social networking sites, using the descriptive approach. The study sample included 200 single of communicators output of educational programs across social networking sites junior high school, and consisted study tool in the platter questionnaire Ali communicators of the administrators of educational activity in schools prep Mina "Mina management" governorate of Mina management and resulted in the results of the study on the high rate of use of directing mail programs directed instruction programs across social networking sites and the presence of a great role for an existing contact to bring out the learning programs across social networking sites.

Key words: Based Contact, Directed educational programs, Social Media

Broadcasting Lecturer in Faculty of Specific Education, Mania University.

مقدمة

يعتبر الإخراج التلفزيوني في المواقع الإلكترونية، وخاصة المواقع التعليمية علي مواقع التواصل الاجتماعي عملية فنية تتسم بالجانب الجمالي والوظيفي، وهو يعتبر خطوة هامة في عرض النص المكتوب إلي نص مسموع ومرئي يعكس الواقع الذي يعيشه جمهور المؤسسة الإعلامية ، فالتطور التكنولوجي الذي لحق بتكنولوجيا الاتصال، والذي عمل على ظهور الويب ٢. والذي يُعد من أبرز تطبيقات الإعلام الجديد والتي ساعدت المخرج التلفزيوني في اخراج البرامج التعليمية وإبراز الصورة الجمالية في إخراج برامج الصفحات الخاصة بالمؤسسة الإعلامية وعرضها عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، والتي من أبرزها فيسبوك ويوتيوب، فقد استفادت المؤسسات التعليمية من وسائل التواصل الاجتماعي، حيث عملت علي انشاء مواقع تعليمية يعمل عليها القائمين بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية في مختلف المقررات الدراسية وبنها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ببيت البرامج التعليمية علي موقع شبكات التواصل الاجتماعي، وتعتبر المواقع التعليمية علي موقع شبكة التواصل الاجتماعي وسيلة يوتيوب وسيلة هامة في التعلم عن بعد بالإضافة إلى نقل المعلومات في مجال التربية والاتصال لمعرفة ما هو جديد في مجالات التربية والتعليم بهدف التعايش مع النظام العالمي الجديد.

مشكلة الدراسة

تتضح مشكلة الدراسة من خلال مدى أهمية دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث عملت هذه المواقع على تخطي حدود الزمان والمكان، الأمر الذي جعلها وسيلة هامة للتواصل بين الطلاب وانماجهم نحو المقررات التعليمية التي تلبى حاجتهم المعرفية، حيث أصبحت الوسائل الإعلامية المحملة على مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اجتماعية وظاهرة ثقافية وتعليمية .

والتي تعد مصدرًا هامًا لحصول الطلاب علي المقررات العلمية المختلفة.

وانطلاقًا مما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما هو دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من أهمية دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدامه مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية تعمل علي تبسيط المناهج الدراسية والتفاعل معها ورفع كفاءة العملية التعليمية، وتوضح الأهمية البحثية في الآتي:

- تعد هذه الدراسة إحدى الدراسات المتعلقة بدور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية

عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعود بالنفع علي مشرفي النشاط التربوي في الاستفادة

من اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتبسيط المقررات الدراسية

للطلاب، ورفع المستوي التعليمي للطلاب بما يخدم ويحقق أهداف العملية التربوية.

- يُعد مجال الإعلام الجديد مجالاً خصباً للباحثين والدارسين في مجال الإعلام والاتصال حيث

يعود بالنفع علي طلاب المدارس في تعلم المقررات الدراسية والتفاعل معها وذلك لرفع

كفاءتهم التعليمية، والوصول لتصورات مبتكرة في إطار العلاقة بين الجمهور ووسائل

الإعلام.

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية للتعرف على الهدف الرئيس التالي، وهو: دور القائم بالاتصال في

إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

ويتفرع من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية:

- 1- التعرف على العلاقة بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 2- التعرف على معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واشكال المونتاغ الإلكتروني
- 3- التعرف على نوعية البرامج التعليمية التي يتم متابعتها والتفاعل معها.
- 4- التعرف على عوامل الجذب والتشويق من خلال الاخراج المبتكر للبرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

تساؤلات الدراسة:

- 1- هل هناك علاقة بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 2- ما هو معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واشكال المونتاغ الإلكتروني ؟
- 3- ما هي نوعية البرامج التعليمية التي يتم متابعتها والتفاعل معها؟
- 4- ما هي عوامل الجذب والتشويق في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 2- توجد علاقة دالة احصائية بين معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي واشكال المونتاغ الإلكتروني.
- 3- توجد علاقة دالة احصائياً بين استخدام المبحوثين للبرامج التعليمية ومستوي التفاعل معها.
- 4- توجد علاقة دالة احصائياً بين المستوى المرتفع لعوامل الجذب والتشويق في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبين استخدام المبحوثين لهذه البرامج.

عينة الدراسة

يتمثل مُجتمع الدراسة الميداني في عينة قوامها (٢٠٠) فرد من مشرفي النشاط التربوي القائمين علي إخراج البرامج التعليمية بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنيا.

جدول (١)

توصيف عينة الدراسة وفقاً النوع (ن=٢٠٠)

م	النوع	ك	%
١	ذكر	١٠٠	%٥٠
٢	أنثى	١٠٠	%٥٠
	المجموع	٢٠٠	%١٠٠

يتضح من جدول (١) ما يلي:

– أن نسبة كل من الذكور والإناث في عينة الدراسة من القائمين بالاتصال بلغت (%٥٠)، وهي نسبة متساوية، وذلك يُشير إلى أن العمل علي إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي يتناسب مع كل من الذكور والإناث.

حدود الدراسة

- الحدود البشرية: عينة من مشرفي النشاط التربوي من القائمين علي إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالمدارس الإعدادية.
- الحدود المكانية: تشمل (٤٠) مدرسة من المدارس الإعدادية بمحافظة المنيا (إدارة المنيا التعليمية) وتتمثل هذه المدارس في (المنيا الإعدادية بنين ، الاتحاد الإعدادية بنين، طه حسين الإعدادية بنين، الشهيد محمد جمال، الإنجيلية الإعدادية بنات، الحديثة الإعدادية بنات، الحي السادس، الحي المتميز، السلام الإعدادية بنات، السلام الإعدادية بنين، الفاروق، المنيا الإعدادية بنات، المنيا الرسمية للغات، رفاة الإعدادية بنين، شلبي، كفر المنصورة الإعدادية بنات، ناصف الإعدادية بنين، المهنية الإعدادية بنات، السادات الإعدادية بنات، الرياضية الإعدادية بنين، المهنية الإعدادية بنين، زاوية سلطان الإعدادية بنين، سواده الإعدادية، الداودية الإعدادية، الشرفا، نزلة حسين الإعدادية، ابو فليو ، عرب الشيخ محمد، نزلة فرج الله الإعدادية، حوارته الإعدادية، نزلة عبيد الإعدادية، طهنا الجبل الإعدادية، الإسماعلية الإعدادية، زهرة الإعدادية، صفت اللبن الإعدادية، البرجاية الإعدادية، أبو سويلم الإعدادية، دمريس الإعدادية، الأحرار الإعدادية بنين، الأحرار الإعدادية بنات، المستشار محمود).
- الحدود الموضوعية: تقتصر علي دور مشرفي النشاط التربوي بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنيا" أدراه المنيا" من القائمين علي إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- الحدود الزمنية: هي الفترة التي استغرقتها الباحثة في تطبيق آداه البحث والمُتمثلة في العام الجامعي ٢٠١٤ / ٢٠١٥ تم سحب نتائج الدراسة الميدانية على الفترة التي طبقت فيها الدراسة ، حيث قامت الباحثة بإجراء دراستها الميدانية على عينة عمدية قوامها (٢٠٠ فرد) من القائمين بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي. بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية" خلال الفترة الممتدة من(٢٠١٦/١/١) وحتى(٢٠١٦/٣/٣٠م).

منهج الدراسة

تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تسعى لمعرفة دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة لمسح عينة من مشرفي النشاط التربوي من القائمين بالاتصال علي اخراج البرامج عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية".

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية.

المتغير التابع: مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التعليم .

أداة الدراسة:

صحيفة استبيان تطبق علي مشرفي النشاط التربوي بالمدارس الإعدادية من القائمين علي إخراج البرامج عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

مفاهيم الدراسة

١- القائم بالاتصال

٢- إخراج البرامج

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

٣- مواقع التواصل الاجتماعي.

١- القائم بالاتصال

يعرف إجرائياً بأنه الشخص الذي يتعامل مع تقنيات التواصل في إنتاج المضامين الاعلامية تحريرها واخراجها وبثها وتوزيعها لجمهور المؤسسة الإعلامية بما يتفق مع طبيعة عمله.

٢- إخراج البرامج

يعرف إجرائياً بأنه: إبراز الصورة الجمالية التي تعبر عن البرامج المقدمة بالصوت والصورة، فهو الصياغة للحرفية لعرض النص المكتوب إلى نص مسموع ومرئي.

٣- مواقع التواصل الاجتماعي

تُعرفها أمال كمال(٢٠١١، ١٠٣) بأنها: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات المختلفة، حيث انتشرت هذه المواقع بشكل كبير في جميع أنحاء العالم مما أدى إلى كسر الحدود الجغرافية، مما جعل العالم يبدو كقرية صغيرة تربط أبنائه بعضهم ببعض.

إجراءات الصدق والثبات

تم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها علي مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة، وتم تعديل الاستمارة وفقاً لما أبدوه من ملاحظات.

وتم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة، حيث بلغت قيمة ألفا كرونباخ (٠.٦٢٣) وهي درجة ثبات متوسطة تعطي ثقة في نتائج الدراسة.

تم تطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة وتم التوصل إلى الجدول التالي:

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين	عدد المفردات	قيمة ألفا كرونباخ
١٤٠.٤٧	١٠.٢٤٥	١٠٤.٩٦٤	٨١	٠.٦٢٣

يتضح من الجدول السابق أنه بلغت قيمة ألفا كرونباخ (٠.٦٢٣) وهي درجة ثبات متوسطة تعطي ثقة في نتائج الدراسة.

الأدبيات العلمية للدراسة

اعتمدت الباحثة في تقسيم الأدبيات العلمية السابقة علي محورين هما:

الأول: دراسات حول القائم بالاتصال.

الثاني: دراسات حول البرامج التعليمية ومواقع التواصل الاجتماعي.

(١) المحور الاول: دراسات حول القائم بالاتصال

دراسة منى جمال عبد السلام (٢٠١٦) بعنوان دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني "دراسة ميدانية" (١).

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني، وذلك من خلال التعرف على أهم المواقع الإلكترونية التي يتعرض لها القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي، وما الأسباب التي تدفعه لاختيار هذه المواقع، ونوعية المضامين التي يفضل متابعتها على هذه المواقع، والتعرف على تأثير تعرض القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمضامين المواقع الإلكترونية على إدراكه لمناخ حرية الرأي وعلى أدائه المهني، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، والمنهج المقارن، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على أداتي الاستبيان ومقياساً للأداء المهني، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية مكونة

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي 'دراسة ميدانية'

د. إيمان محمد أحمد حسن

من أربعمائة وثمانين (٤٨٠) مفردة من القائمين بالاتصال بالإعلام المدرسي بمحافظة (المنوفية، القاهرة، قنا) وتم استبعاد (٣٠) استمارة لعدم استكمال بياناتهم، توصلت الدراسة إلى:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية (الصحف الإلكترونية - المواقع الإخبارية - مواقع التواصل الاجتماعي) ومستوى إدراك مناخ حرية الرأي.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لمناخ حرية الرأي ومستوى الأداء المهني لديهم، أي أنه كلما زاد مستوى إدراك المبحوثين لمناخ حرية الرأي يرتفع لديهم مستوى الأداء المهني.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك مناخ حرية الرأي تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

دراسة فلاح سلامة حسن الصفدي (٢٠١٥) بعنوان استخدامات القائم بالاتصال في الصحافة

ال فلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة "دراسة ميدانية" (٢)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام القائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي، وفهم دوافع هذا الاستخدام والتعرف على أنماطه، والإشباع المتحققة، واستخدمت هذه الدراسة المسح الإعلامي، لمسح أساليب الممارسة للقائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية، وتمثلت عينة الدراسة في ١٦٠ إعلامياً من العاملين في الصحف والمجلات الفلسطينية حيث شملت صحف (القدس، الأيام، الحياة)، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على أداتي المقابلة وصحيفة الاستقصاء، وتوصلت الدراسة إلى:

- جاءت شبكة الفيسبوك في مقدمة شبكات التواصل الأكثر استخداماً من المبحوثين حيث أن درجة عالية جداً أو عالية، في حين 87% Facebook من المبحوثين يستخدمون شبكة 58.4% يستخدمون شبكة تويتر بدرجة عالية أو متوسطة أو منخفضة جداً، وحظيت شبكة جوجل بلس بنسبة ٢٨.٦% من المبحوثين يستخدمونها بدرجة عالية جداً أو منخفضة، بينما غالبية المبحوثين لا يستخدمون شبكات لينكد ان او ماي سبيس.
- جاءت الموضوعات والمواد السياسية في مقدمة الموضوعات التي يفضل المبحوثون وأن مشاركتها عبر شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 15.2% ، تلاها الموضوعات الدينية، والموضوعات الرياضية، ثم الموضوعات الثقافية، والاجتماعية، والموضوعات الإخبارية، تلاها القضايا الاقتصادية، والموضوعات التعليمية، وموضوعات المرأة، وموضوعات التسلية والترفيه.
- وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى الإشباع المتحقق، وهذا يدل على أنه كلما ازداد مستوى استخدام القائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي، كلما أدى ذلك لزيادة الإشباع المتحقق من هذه الشبكات.

دراسة ماجدة مراد (٢٠١٤) بعنوان العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة المصرية "دراسة ميدانية" (٣).

استهدفت هذه الدراسة التعرف على العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة المصرية واستخدمت الدراسة منهج لمسح للتعرف على العوامل المختلفة التي تؤثر على القائم بالاتصال في الأخبار الإذاعية أثناء إسهامه في بناء أجندة القضايا التي تهتم الجمهور. واشتملت عينة الدراسة على عددهم ١١٠ من رؤساء التحرير ومحرري الأخبار بمركز الأخبار الإذاعية التابع للإدارة المركزية للأخبار المسموعة بقطاع الإذاعة واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على أداتي الاستبيان ليضمن أسئلة للمبحوثين حول معايير الاعتماد على مصادر الأخبار. بالإضافة للمقابلة المتعمقة والملاحظة المباشرة خلال العمل اليومي لإعداد النشرات وتوصلت الدراسة إلى:

- أوضح القائم بالاتصال في الأخبار الإذاعية أن مركز التأثير الأول في عملية صناعة الأخبار هو رئيس الجمهورية يليه مجلس الوزراء، أما وسائل الإعلام فتأتي في المرتبة الثالثة، يليها السلطة التنفيذية. عينته في مجلس الشعب والشورى.

- جاء اهتمام الجمهور المصري على قمة معايير الاهتمام الخبري لدى القائم بالاتصال يليه اهتمام الفضائيات الإخبارية ثم اهتمام المسؤولين، فاهتمام رؤساء العمل.

- جاء العمل من خلال فترات: من أكثر العوامل التي تساعد على تدفق سير العمل بصورة جيدة في الأخبار الإذاعية من وجهة نظر القائم بالاتصال يليه عامل تقسيم العمل مما يساعد على توزيع المهام ومتابعتها ثم العمل من خلال مجموعات متعاونة.

- أوضح القائم بالاتصال في الأخبار الإذاعية أن راتبه لا يتناسب مع رواتب زملائه في قطاعات أخرى وأن المكافآت المالية لا تتناسب مع الجهد المبذول.

دراسة منى محمد الأكشر (٢٠١٣) بعنوان العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال وعلاقتها بفنون التحرير الصحفي في بعض الصحف المصرية، القومية والخاصة، دراسة تطبيقية (٤).

استهدفت هذه الدراسة التعرف على أهم العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال

وعلاقتها بفنون التحرير الصحفي في الصحف المصرية القومية والخاصة، حيث تكونت

عينة الدراسة من عينة من القائمين بالاتصال في صحيفتي: الاهرام ، والمصري اليوم، وهي

من الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقيه الميداني والتحليلي،

وتم جمع البيانات بالاعتماد على صحيفة تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء والمقابلة

الشخصية، وتوصلت الدراسة إلى:

- وجود اختلافات في الأنواع التأثير بالنسبة للعوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال باختلاف

نوع الصحيفة التي يعملون بها، ووجود ارتباط طردي تام بين ترتيب اهتمام صحيفتي الدراسة

والقائمين بالاتصال للمواد التحريرية سواء أكانت (المواد الإخبارية مواد الرأي - المواد

التفسيرية - المواد غير الصحفية).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات القائمين بالاتصال

في صحيفتي الاهرام والمصري اليوم في درجة في تبني أساليب تكنولوجيا الاتصال

الحديثة بالعمل الصحفي لصالح القائمين بالاتصال في صحيفة المصري اليوم.

دراسة نداء طه الدريملي (٢٠١٣) بعنوان اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية

الاجتماعية في الصحافة الفلسطينية اليومية خلال الفترة "دراسة ميدانية" (٥).

استهدفت هذه الدراسة التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية

الاجتماعية في الصحافة الفلسطينية، ووصف أوضاع الحرية الصحافية في المناطق الفلسطينية، حيث

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع اتواصل الاجتماعي دراسة ميدانية

د. إيمان محمد أحمد حسن

تكون مجتمع الدراسة من القائمين بالاتصال في الصحف الفلسطينية اليومية الثلاث: القدس، الحياة الجديدة، فلسطين، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وتم جمع البيانات بالاعتماد على صحيفة الاستقصاء وإجراء المقابلة، توصلت الدراسة إلى:

- أن اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهوم الحرية في الصحافة الفلسطينية اتجاهات إيجابية تقرب بأن تكون محايدة، كما تبين أن تأثير ملكية الصحف على هذه الاتجاهات إيجابي ويقرب أن يكون إيجابيا جدا.

- أن أبرز الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال هي الضغوط السياسية والحزبية، بينما جاء منع توزيع الصحف في مقدمة المظاهر السلبية التي تعرضت لها الحريات الصحفية، بينما تدخل رؤساء التحرير في تغطية ومعالجة الموضوعات الصحفية جاء في مقدمة العوقات التي تواجه حرية العمل الصحفي.

- تبين أن القائمين بالاتصال من قطاع غزة يمتلكون اتجاهات أكثر إيجابية نحو مفهومي الحرية والمسؤولية الاجتماعية من القائمين بالاتصال من الضفة الغربية، وأن القائمين بالاتصال في صحيفة فلسطين يمتلكون اتجاهات إيجابية.

دراسة أميمة محمد عمران (٢٠٠٩) بعنوان الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية : دراسة ميدانية (٦)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية وذلك بالوقوف على إعداد وتأهيل ومهارات القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية. على منهج المسح الإعلامي وأسلوب المقارنة، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على أداة الاستبيان والمقابلة كأدوات بحثية، وتمثلت عينة الدراسة في عينة من القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية قوامها ٢٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى:

- وجود إجماع من عينة الدراسة على ضرورة إلمام الصحفي في الصحافي الإلكترونية بمفردات العمل الصحفي (٧١.٢%) ، مع إجادة التعامل مع الحاسب الآلي (٦٥.٤%) والإلمام بالإمكانيات التقنية في الصحيفة ، وإجادة التعامل مع البث الإلكتروني على المواقع الإخبارية (٤٠.٤%) .

- وجود تنوع في التقنيات التي يستخدمها القائمون بالاتصال في الصحف الإلكترونية لجمع المادة الصحفية عبر شبكة الإنترنت ، وكانت الخدمات الإلكترونية الفورية في مقدمة تلك التقنيات التي يتم استخدامها بدرجة كبيرة.

- وجود تنوع في الأساليب التحريرية التي يمارسها المبحوثين في معالجتهم الصحفية ومنها الاعتماد على الأسلوب اللاخطي في الكتابة ، وتزويد الموضوع بوصلات تؤدي بالمتلقي إلى معلومات إضافية ، وتقسيم المعلومات إلى مقاطع مستقلة، وفي سبيل تقديم معالجة متميزة اعتمد المبحوثين على مجموعة من الوسائل التي تتميز بها الصحافة الإلكترونية، مثل تقديم صور فيديو ، واستخدام الوسائط المتعددة، وقوائم التوجيه والاعتماد على الأرشيف الإلكتروني الفور. بالمتلقي إلى معلومات إضافية، وتقسيم المعلومات إلى مقاطع مستقلة ، وفي سبيل تقديم معالجة متميزة اعتمد المبحوثين على مجموعة من الوسائل التي تتميز بها الصحافة الإلكترونية ، مثل تقديم صور فيديو، واستخدام الوسائط المتعددة، وقوائم التوجيه والاعتماد على الأرشيف الإلكتروني الفور.

دراسة قامت بها أماتدا روث (٢٠٠٥) Amanda Ruth عن بناء أجندة الاتصال في مجال الإعلام الزراعي من خلال مقابلات متعمقة مع القائمين بالاتصال في هذا المجال (٧).

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي بناء أجندة الاتصال في مجال الإعلام الزراعي من خلال مقابلات متعمقة مع القائمين بالاتصال في هذا المجال، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الاعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في ٢٠٠ مفردة من القائمين بالاتصال في المجال الزراعي، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أدواتي الاستبيان والمقابلة، توصلت الدراسة إلي:
- أن هناك سوء فهم وتقدير المجال الزراعة علي المستوى العام، وأن مجال العلاقات مع الوسائل عبر الإعلام الزراعي يجب أن يتغير إلى ثقافة فعالة أكثر إيجابية.

دراسة قامت بها ميلان ستون (٢٠٠٥) Melanie Stone عن تغطية وسائل الإعلام القومية للتعليم العالي من خلال دراسة حالة عن بناء أجندة الاتصال في ثلاث جامعات هي جامعة مسيسيبي، ولويزيانا، وكارولينا الشمالية، ودور العلاقات العامة في هذا البناء (٨).

استهدفت هذه الدراسة الدارسة التعرف علي بناء أجندة الاتصال في ثلاث جامعات هي جامعة مسيسيبي، ولويزيانا، وكارولينا الشمالية، ودور العلاقات العامة في هذا البناء، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في ثلاث جامعات هي جامعة (مسيسيبي، ولويزيانا، وكارولينا الشمالية)، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة تحليل المضمون تحليل التغطية الإعلامية للجامعات الثلاث في الصحف والمجلات والتلفزيون خلال عامي ٢٠٠٢، ٢٠٠٣، وتوصلت الدراسة إلي:

- وجود دور كبير لاستراتيجيات الاتصال وأساليب العلاقات العامة في إمداد وسائل الإعلام بالمعلومات عن الجامعة، ورغم أن إدارات العلاقات العامة كانت فعالة إلى حد ما في بناء أجندة الاتصال إلا أن وسائل الإعلام مالت إلى التعامل المباشر مع أعضاء هيئة التدريس كمصادر.

**(٢) المحور الثاني : دراسات حول البرامج التعليمية ومواقع التواصل الاجتماعي: :
دراسة أرواي أحمد (٢٠١٠) بعنوان تقويم البرامج التعليمية في تلفزيون الجمهورية اليمنية في ضوء المعايير الثقافية (٩).**

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي المعايير التربوية والتقنية اللازمة لإنتاج البرامج التعليمية في التلفزيون اليمني واستخدمت هذه الدراسة المنهج شبه تجريبي، وتمثلت عينة الدراسة في ٣٠ طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية بالجمهورية اليمنية، حيث ركزت الباحثة علي تقويم البرنامج التعليمي لمادة الاحياء الموجهة للمرحلة الثانوية، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة استبانة، وبطاقة تقييم أعمال الطلاب من تحليل ونقد للبرامج التعليمية في تلفزيون الجمهورية اليمنية، وتوصلت الدراسة إلي:

- اعادة النظر في تصميم البرنامج التعليمي التلفزيوني لمادة الاحياء المجاتي في الجمهورية اليمنية لتعزيز نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف التي ظهرت.

رشا سمير فوزي (٢٠٠٧) بعنوان تقويم البرامج التعليمية في مادة علم النفس التي تقدمها قناة النيل الفضائية في ضوء أهداف المادة وحاجات طلاب المرحلة الثانوية (١٠).

تمثلت مشكلة الدراسة في مدى تحقيق البرامج التعليمية في مادة علم النفس التي تقدمها قناة النيل الفضائية التعليمية لأهداف المادة وحاجات طلاب المرحلة الثانوية، وبناء قائمة معايير يقيي توافرها في البرامج التعليمية في مادة علم النفس وبناء تصور للبرامج التعليمية التي تقدمها قناة النيل الفضائية في ضوء اهداف المادة وحاجة طلاب المرحلة الثانوية توصلت الدراسة إلي:

- ارتفاع نسبة مشاهدة البرامج التعليمية في مادة علم النفس التي تُدرس علي قناة النيل التعليمية.

دراسة سهام حلمي (٢٠٠٦) بعنوان البرامج التعليمية للفضائيات المتخصصة للتعليم الإعدادي بمصر في ضوء بعض المعايير التربوية (١١).

تحدد مشكلة الدراسة في أوجه القصور التي أظهرتها الدراسات السابقة في البرامج التعليمية والافتقار الي وجود دراسات علمية تتناول نفس البرامج التعليمية التي تداع عبر المعلومات الفضائية المتخصصة في مادة العلوم وكان من أهم تساؤلات الدراسة ما مدى مسيطرة البرامج للمعايير التعليمية ، ومدى توافر المعايير في البرامج التلفزيونية بمادة التعليم الإعدادي، وتوصلت الدراسة إلي:

- كفاءة إعداد البرامج التعليمية في ضوء بعض المعايير ووضع تصور مقترح للبرنامج.

- أهمية استغلال التلفزيون التفاعلي لتحقيق التفاعل بين مصممي البرامج والتلاميذ المشاهدين.

دراسة كافييه (2012 kaveh) بعنوان أثر وسائل الإعلام علي عملية التعليم والتعلم دراسة حالة

في إيران (١٢).

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي أثر الوسائل التعليمية في عملية التعليم والتعلم ، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة ، واشتملت عينة الدراسة علي ٤٠٠ مفردة من معلمي المدارس في طهران ، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة حيث تم تحليل البيانات باستخدام كاي سكوير وتوصلت الدراسة إلي:

- أن الآثار الإيجابية لتعلم التكنولوجيا يعتمد علي الإعلام التربوي المناسب مع احتياجات المتعلم

في القرن الواحد والعشرين في عصر تدفق المعلومات ، حيث يركز علي استخدام تكنولوجيا

التعليم والإعلام في المدارس الابتدائية بجمهورية إيران الإسلامية.

- أن أثر استخدام الإعلام التربوي علي الطلبة كان ضمن المتوسط ، وأن استخدام التكنولوجيا

الحديثة في المدرسة مثل الألواح الذكية وغيرها من وسائل الإعلام المدرسية كان أقل من

المتوسط .

- أن هدف المعلمين من استخدام التكنولوجيا الإعلامية هو جذب انتباه الطلبة للمفاهيم التربوية

والرغبة في التعاون، وأن ٥٠% من المعلمين يستخدمون الوسائل التعليمية الإعلامية

كالخرائط ، والمسرحيات، والملصقات ، والألواح التقليدية، والأقراص المدمجة

دراسة كمال سدرة (2013 Kamal Sedra) بعنوان دور وسائل الإعلام الاجتماعية والانترنت في

مرحلة ما بعد النزاع، (الدروس المستفادة من مصر) (١٣).

تعرض هذه الورقة البحثية لمحة موجزة عن كيفية استخدام الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي خلال الثورة المصرية، ولأول مرة يقدم مختلف الحركات النشطة في مصر قبل وأثناء الربيع العربي،

مع التركيز علي كيفية مشاركة الجمهور عبر وسائل الإعلام الاجتماعية، وتقوم الورقة البحثية بتقديم جدول زمني لمختلف الأحداث أثناء عام ٢٠١١م، وتقدم تحليلاً لتأثير استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في الثورة المصرية تليها مجموعة من استخدامات وسائل الإعلام الاجتماعية وأدوات

التواصل الاجتماعي فيما بعد النزاعات وتوصلت الدراسة إلي:

- يمكن لشبكات التواصل الاجتماعي أن توفر في مجتمعات ما بعد الصراع فرصة لنشر المعلومات والأخبار بسرعة في حين فرض القيود الحكومي علي وسائل الإعلام الجماهيرية.

- تكنولوجيا المعلومات الحديثة يمكن أن تكون بمثابة منصة للانتقاد من الركود السياسي في نشاط الوعي السياسي، فترى الدراسة أن وسائل الإعلام الاجتماعية وتقنيات الشبكات يمكن أن تساعد في

تهيئة الظروف المناسبة لقيام مجتمع مدني نشط علي الإنترنت.

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

- يمكن لوسائل الإعلام الاجتماعية والشبكات المساعدة في كسر الحاجز النفسي من الخوف في البحث عن المعلومات وتبادلها أثناء وبعد النزاعات.

دراسة نها الأسودوي (٢٠١٢) بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي و مشاركتهم السياسية في ثورة ٢٥ يناير (١٤).

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي بالإنترنت في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي ومشاركتهم السياسية في ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني، من خلال دراسة تحليلية لصفحة كلنا خالد سعيد والصفحات الشخصية لطلاب الجامعة على موقع الفيس بوك، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٠٠ مفردة من طلاب الجامعات، وتوصلت الدراسة إلى:

- وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين مرتفعي ومنخفضي استخدامًا المواقع الاجتماعية وإدراك حرية الرأي علي المواقع الاجتماعية.

- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات دوافع استخدام الشباب الجامعي للمواقع الاجتماعية على مقياس المشاركة السياسية.

دراسة عمرو محمد أسعد (٢٠١١). بعنوان " العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية دراسة على موقعي ال يوتيوب Youtube والفيس بوك Face book" (١٥).

استهدفت الدراسة الي التعرف علي العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية ، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة لمسح عينة من مستخدمي موقع اليوتيوب والفيس بوك من طلاب جامعات مصر للعلوم والتكنولوجيا والقاهرة والأزهر والجامعة، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة من مستخدمي موقع اليوتيوب والفيس بوك من طلاب جامعات مصر للعلوم والتكنولوجيا والقاهرة والأزهر والجامعة الأمريكية، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن وسائل الاتصال الشخصي ساهمت في تعريف طلاب الجامعة بموقع يوتيوب يليه مواقع الانترنت الأخرى.

- أن معظم طلاب الجامعة يقضون وقتًا طويلا علي موقع الفيس بوك يرجع ذلك الي طبيعة الأنشطة الاتصالية والتطبيقات المتنوعة التي تمكن الطلاب من قضاء وقتًا طويلا

- أن موقع الفيس بوك يحتوي علي العديد من السلبيات من أهمها أنه يضع الكثير من الوقت ويشتمل أيضا علي محتويات إباحية.

- أن الذكور أكثر استخداما لموقع الفيس بوك من الإناث حيث يشتركون في مجموعات النقاش وصفحات المعجبين .

دراسة ميتال وسارك (2011) Mital & Sarkar. بعنوان " سلوك المستخدمين المتعدد لمواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج نظري (١٦).

استهدفت هذه الدراسة التعرف على سلوك المستخدمين عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق شبكة الإنترنت وذلك من خلال بناء نموذج نظري لتفسير سلوك المستخدمين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، استخدمت هذه الدراسة منهج المسح الاعلامي، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٠٠ طالب وطالبة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات علي أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على بناء والحفاظ على العلاقات الاجتماعية بين الناس الذين لهم مصالح مماثلة أو أنشطة متشابهة.

دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

- تساعد الشبكات الاجتماعية المستخدمين لها على التعبير عن آراءهم ورغباتهم واحتياجاتهم.
- التعليق العام على الدراسات السابقة والاستفادة منها بعد استعراض الدراسات السابقة تبين ما يلي :
- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية الخاصة بالدراسة، والمساعدة في صياغتها، وتحديد أهداف الدراسة وفروضها وتساؤلاتها، إضافة إلى التأكيد على أهمية دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية.
- التأكيد على أهمية استغلال التليفزيون التفاعلي لتحقيق التفاعل بين مصممي البرامج والتلاميذ المشاهدين.
- جاءت الأطر النظرية في التركيز على أهمية استخدام تكنولوجيا التعليم والإعلام في المدارس.

الإطار المعرفي للدراسة

القائم في بالاتصال ودورة البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:
يعد القائم من العناصر الهامة في المواقع التعليمية، فهو يسهم في إخراج البرامج التعليمية وإبراز الصور الجمالية لهذه للبرامج التعليمية وتتعدد برامج الإخراج عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومنها:
برنامج فلاش flash

يعتبر برنامج فلاش بلاير من أهم البرامج التي يستخدمها المخرج في الإخراج التلفزيوني عبر تطبيقات الإعلام الجديد، فهو يساعد على إدخال الصور والرسوم المتحركة والصوت والحركة مع الحفاظ على الوضوح ودقة التفاصيل، ويتميز البرنامج بصغر حجم ملفات، حيث لا تستغرق وقت كبير في التحميل فهو برنامج له أهمية كبرى في المؤسسات الإعلامية والمواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت (١٧)، وينقسم برنامج فلاش بلاير إلى برنامجين الأول خاص بتحرير وإنتاج البرامج الخاصة، والثاني هو فلاش بلاير، حيث يعمل على عرض ملفات الويب بصورة مصغرة، بالإضافة إلى استخدامه في تنسيق البرامج التي تتوافق مع الويب، حيث يمكن معاينة الملفات وتنسيقها إذا كان القائم على إخراج البرامج يمتلك برنامج فلاش بلاير (١٨).

كما يحتوي برنامج فلاش بلاير على نوعين من الحركة منها حركة إطار بإطار، حيث يتم وضع الأشكال والصور المختلفة في كل إطار بطريقة يدوية لتصميم المشاهد التعليمية، والحركة الثانية هي البيئية حيث تُستخدم الأشكال والصور في كل إطار بصورة تلقائية لتصميم البرامج حيث تحتاج لتصميم المشهد الأول والأخير لتصميم الحركات الخاصة بالبرامج التعليمية (١٩).

برنامج فرونت بيج FrontPage

يعتبر برنامج فرونت من أهم البرامج استخدامًا في إنشاء الصفحات الإعلامية فهو يسمح بكتابة الكود بدلا من المبرمج أو المصمم، ويتكون البرنامج من المحرر الافتراضي لمعظم صفحات مواقع الويب، والمستكشف، والخدمات الشخصية للويب، كما يحتوي البرنامج على عدة خصائص لفحص سلامة الصفحات التي يقوم بإنشائها المصمم وسلامة الروابط في هذه الصفحات من حيث تعديل حجم الخط ضبط وضع النص، إضافة إلى مؤثرات إلى النص، وهناك برامج أخرى تستخدم في تصميم الوسائط المتعددة باختلاف أنواعها، فمن خلال هذه البرامج يتم إنتاج الحروف والصور المتحركة والثابتة إلى جانب المؤثرات المختلفة فضلا عن البرامج المذكورة سلفا وهناك برامج لا تقل أهمية منها word، switch director، moviemaker حيث تستخدم هذه البرامج في تصميم النصوص والأيقونات والصور والألوان المكونة للصفحات الإعلامية الإلكترونية وتتعدد استخدامات هذه البرامج

من تصميم الرسوم و الأشكال واعددها وإنتاجها للصور والرسوم ذات الأبعاد الثلاثية كما يمكن عبر هذه البرامج نسخ وتجزيه الصور والرسوم ومقاطع الصوت والفيديو فضلا عن إمكانية تخلص الصور من العيوب التي قد تظهر نتيجة التصوير الأولي ونسخ الوسائط المتعددة بأشكال وأحجام متعددة تناسب الحجم الإلكتروني للمواقع الإلكترونية الإعلامية على شبكة الانترنت إذا كان بإمكان إضافة لمسة جمالية من خلالها لهذه المواقع (٢٠).

تعريف الإخراج الإلكتروني للبرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:
يعرفه إسلام فتحي (٢١) بأنه: الصياغة الحرفية والفنية التي يستخدمها المخرج لتنفيذ البرنامج وإخراجه إلى حيز الوجود، يعرف الإخراج الإلكتروني حنين شفيق(٢٢) بأنه: هو خطوة من خطوات إصدار المواقع الإعلامية التعليمية للإذاعات حيث تتعلق بالمظهر الخارجي للموقع وشكله الفني ، والجوانب المرتبطة بمضامين البرامج التعليمية المختلفة ، فهو يشمل جمع المادة التعليمية وتحريرها وتصميمها ومراجعتها في الشكل المناسب وعرضها بطريقة تلبى احتياجات الطلاب بما يخدم ويحقق أهداف العملية التربوية، وتعتمد عملية تصميم المواقع الإلكترونية على فهم طرق وأسس وتطبيقات وإجراءات التصميم على شبكة الانترنت وما يتعلق بها من برامج تساعد على إدراك المستخدمين لتصميم المواقع بحيث تشد انتباههم للاستمرار بالتصفح، كما أنها طريقة لتقديم محتوى الموقع من خطوط والأوان وترتيب وصور بأسلوب بسيط وجميل قادر على إثارة الانتباه وجذب الانتباه (٢٣).

فنون إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
وهناك أسس علمية وتطبيقية لفنون إخراج البرامج التعليمية في المواقع الإلكترونية وخاصة التعليمية ومنها (٢٤):

- ١- البحث عن ابتكارات عالم فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.
 - ٢- طبيعة فن ومونتاج وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- أشكال إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:**
أصبح القانمين بالاتصال في الإذاعة يعتمدون بشكل على وسائل الإعلام الجديد ومن أبرزها موقع اليوتيوب ، والذي يعد أكثر ارتباط بموقع فيس بوك ، والتي تبرز فيه الأشكال المختلفة لإخراج البرامج التعليمية التي تبث عبر المواقع الإلكترونية وتتعدد أشكال إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي طبقا لتنوع المحتوى المراد عرضه، والذي يلبي احتياجات المستخدمين ومنها (٢٥):
- ١- برامج خاصة بالمبدعين من محبي التكنولوجيا : وتشمل عرض الرسوم المتحركة ، أو الأفلام القصيرة حيث يقومون بعرض أعمالهم وإنتاجهم عبر قنواتهم بموقع يوتيوب.
 - ٢- برامج تعليم صناعة الأفلام : وهي متخصصة في صناعة الأفلام حيث تشمل أساسيات التصوير السينمائي وبعض القواعد التي تتعلق بمستوي الاحترافية في التصوير والإخراج.
 - ٣- برامج تعلم التصوير الفوتوغرافي: وهي متخصصة في نشر ثقافة التصوير الفوتوغرافي باللغة العربية، وفيديوهات مقدمة بشكل احترافي لتعلم مهارات هذا العلم.
 - ٤ - برامج تعليمية في مختلف المقررات الدراسية: وهي تهتم بتقديم فيديوهات إرشادية وتعليمية حيث يستطيع الفرد تعليم نفسه وتطويرها من منزله وبدون أي تكلفة.
 - ٤- برامج الدينية: وهي تحتوي على أفضل حلقات القرآن الكريم وتلاوات خاشعة ومؤثرة إضافة للبرامج الدينية عبر شبكة الانترنت ومواقع الشبكات الاجتماعية.
- خصائص و سمات إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي**
أصبح القانمين بالاتصال في المواقع التعليمية يعتمدون على التقنيات الرقمية في عرض البرامج التعليمية التي تهدف لتلبية احتياجات الطلاب ، وتحقيق أهداف العملية التربوية وذلك بالاستفادة من

التطبيقات المختلفة وتتعدد الخصائص والسمات المختلفة لإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ومنها (٢٦):

١- إمكانية استخدام الصوت والصورة : وهي أكثر تأثير من النص وتعتبر خاصية إضافة ملفات الفيديو لمواقع الشبكات الاجتماعية من أهم الخصائص التي تتمتع بها المواقع التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي نظراً لامتلاكها مواقع علي شبكات التواصل الاجتماعي ومن أبرزها فيس بوك.

٢ - خاصية الإنقراط السريع : وهي تمكن المستخدم من تسجيل ملفات الفيديو التي يرغب مشاركتها إلي سيرفرات الموقع مباشرة ودون المرور بجهازه الشخصي .

٣ - إمكانية إرفاق ملفات كبيرة بأقل تكلفة: حيث يقوم المستخدم برفعه ملفات الفيديو بأي صيغة فيديو، ويقوم موقع you tube بتحويلها لصيغة فيديو فلاش أو fly مما يجعله قابل للعمل علي أغلب أجهزة العرض.

الأسس الذي يجب مراعاتها عند تصميم وإخراج البرامج التعليمية بالمواقع الإلكترونية: يعتبر الإخراج التلفزيوني في المواقع الإعلامية الإلكترونية من أهم العناصر التي تبرز الصور الجمالية للبرامج التعليمية في المواقع الإلكترونية وهناك مجموعة من الأسس يجب مراعاتها عن تصميم وإخراج المواقع الإلكترونية الإعلامية ومنها: (٢٧).

١- أسس تعتمد علي الإدراك البصري: وهي تهتم بدراسة العين باعتبارها أداة للقراءة علي الشاشة

، فالعين تتأثر بدرجة سطوح الشاشة وبصغر حجم الحرف وطريقة عرضه، بالإضافة إلي تأثير العين بالألوان المستخدمة وفقاً للنظرية السائدة في الإدراك الحسي البشري للألوان لان شبكية العين تمتلك ثلاثة أنواع من الخلايا المخروطية وكل واحدة منها حساسية لمدي معين من الأطوال الموجية المختلفة، حيث يعمل التلفزيون الملون علي هذه الفكرة ويعطي انطباعاً بالألوان الطيف كاملاً باستعمال مصفوفات فسفورية نقطية من الأخضر والأحمر والأزرق، ولكن مجموعة مختلفة من الألوان الأساسية تستعمل في الطباعة لأن الألوان والصبغات تمتاز بطرائق مختلفة عن امتزاج الضوء الملون لتشكيل الطيف المرئي، فقتير عملية القراءة من الأهداف الرئيسية للمواقع الإلكترونية الإعلامية فهي وسائل بصرية تعبر عن مضمون الرسالة الإعلامية للقارئ أو المشاهد.

٢- عند تصميم صفحات المواقع التعليمية، لابد من ترتيب ألوان خلفيات الشاشة، ألوان الخطوط،

وألوان الصور والوصلات ، بصورة منظمة بدون تراكم الألوان في الصفحة.

٣- تفادي اتجاهات تصميمية وإخراجية عاطلة عن العمل ، مع تجنب تراكم التزاحم في الصفحات علي الموقع .

القائم بالاتصال وبث البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

مع التطور الهائل الذي لحق بتكنولوجيا الاتصال وتوظيفها في العملية التعليمية عبر وسائل الإعلام الإلكترونية ، الأمر الذي تطلب القائمين بالاتصال في المؤسسات التربوية لوسائل الإعلام الإلكترونية في بث البرامج التعليمية وتحريرها وإخراجها عبر هذه الوسائل وتنتظر إلي أبرز تعريفات وسائل الإعلام الإلكترونية ومنها :

الإعلام الرقمي digital media

يعرفه حسن رضا (٢٨) بأنه: الإعلام المعتمد علي التكنولوجيا الرقمية مثل مواقع الويب ، الفنية والصوت والنصوص وغيرها ، وبالتالي فهو العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال عن بعد بين أطراف العملية الاتصالية، حيث يعتمدون علي بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها، وتبادلها من

خلال النظم الرقمية ووسائلها لتحقيق أهداف معينة ، فهو يشمل وسائل الإعلام التي تعمل وفق النظم الرقمية بما فيها التلفزيون التفاعلي أو التلفزيون غير التفاعلي الذي يستخدم النظم الرقمية في إنتاج وبث المضامين الإعلامية.

الإعلام الإلكتروني Electronic media

يعرفه رضا عبد الواحد (٢٩) بأنه :اندماج وسائل الإعلام التقليدية مع وسائل الاتصال الحديثة ، وهو يعبر عن التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد علي الوسائط الالكترونية ، في تزويد الجماهير بالإخبار والمعلومات من خلال محطات البث التي تجمع بين الصوت والصورة في بث المضامين الإعلامية المختلفة ، ويعتمد الإعلام الإلكتروني علي الوسائل التكنولوجية الجديدة المتمثلة في استخدام الحواسيب الآلية أو الأجيال المتطورة من الهواتف النقالة وتصفح شبكة الانترنت وهو يركز علي الوسائل التي تستخدم هذا النوع من الإعلام.

الإعلام الشبكي web media

يعرفه رضا عبد الواحد (٣٠) بأنه: عمليات صحفية تتم عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ، والتي تعتمد علي بث المضامين التعليمية التي تلبي احتياجات الطلاب وتخدم أهداف العملية التربوية ، حيث توفر المحتوى بروابط متعددة الوسائل وفق آليات وأدوات معينة تساعد الطلاب في الوصول للمحتوي ، لتحقيق التفاعل مع هذه العملية.

الإعلام الاجتماعي media society

يعرفه رضا عبد الواحد (٣١) بأنه : الإعلام الذي يقوم بإنتاجه وبثه للجمهور عبر وسائل الاتصال الشبكية ، ويتميز هذا النوع بانتشار أدوات الإنتاج مثل كاميرات الفيديو، الكاميرات الرقمية ، وأجهزة الهواتف النقالة، والمستخدم في الإعلام المسموع والمرئي ، فمع انتشار المواقع الالكترونية التعليمية التي تسمح بإفراق وبث مقاطع الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة موقع الفيس بوك والذي يعد أكثر ارتباطاً بموقع اليوتيوب، حيث تتيح العملية إنتاج وإخراج وتحرير البرامج التعليمية وبثها في المواقع التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة لتخطي حدود الزمان والمكان والتواصل بين الجمهور وبعضه البعض.

أهم عناصر إنتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

تعتبر عناصر إنتاج البرامج التعليمية من أهم أدوات المخرج في المؤسسات الإعلامية، حيث تشمل هذه العناصر الآتي: (٣٢)

- ١- الصوت: ويشمل الصوت البشري، الموسيقي والمؤثرات. بالإضافة إلي المصادر مثل شريط التسجيل المرئي والصوتي والأسطوانات، والبرامج الحديثة للصوت.
 - ٢- الصورة : وتشمل حركة الكاميرا، حركة الأشخاص، الديكور ومكوناته والإضاءة ومفرداتها وأحجام الزوايا واللقطات، بالإضافة إلي المصادر والتي تتمثل في شريط الفيديو والصورة الثابتة والشرائح، الرسوم التوضيحية.
- أبرز البرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي(المونتاج اللاخطي):

وهو أحدث نظام مونتاج وهو يعمل بواسطة الحاسب الآلي ، ويقوم هذا الجهاز بتحويل المادة من الأشرطة إلى بيانات فيديو في الحاسب الآلي مع الاحتفاظ بنقاء الصورة والصوت، ويعد هذه العملية يتم عمل المونتاج علي الحاسب الآلي بواسطة برنامج متخصص احترافي حيث يتم تجميع المواد الفيلمية في جزء خاص وتتم معالجتها في جزء آخر، مع توفر جميع المؤثرات وإمكانيات التغيير والتحكم في الصوت والصورة بدرجة كبيرة.

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

وبعد الانتهاء من العمل، يتم تسجيل العمل النهائي إما على أقراص فيديو رقمية دي في دي (DVD) أو نسخها على شريط فيديو احترافي، وهذا النوع من المونتاج رغم دقته وإمكانية التحكم الكبيرة إلا أنه يُستهلك وقتاً أكبر من النوع الآخر القديم (٣٣).

مونتاج الفيديو تيب الموجل postproduction editing

ويعتمد مونتاج الفيديو تيب علي الأشرطة التي يتم تصويرها ، وهو ما يعرف بمونتاج ما بعد التصوير ، أو مونتاج ما بعد الإنتاج ، فعملية المونتاج والكتابة ووضع المؤثرات يمكن تنفيذها مباشرة أثناء التصوير من خلال عملية المونتاج الإلكتروني (٣٤).

ويعتبر مونتاج الفيديو تيب من المراحل الأولى في إنتاج البرامج التعليمية التي يتم تصويرها في الغالب بكاميرا واحدة (٣٥).

تحرير البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

هي عملية يتم إجرائها على برنامج الفيديو التعليمية الذي يبيث علي موقع الإذاعة المدرسية كحذف مشهد أو إضافة مشهد. أو حذف صوت وإضافة صوت، حيث تشمل عملية تحرير الفيديو إضافة كتابات وتأثيرات انتقالية أو وضع شعار على البرنامج الفيديو أو تغيير الصور من خلال برنامج الفوتوشوب أو برنامج مونتاج تلفزيوني" ، ولابد من توافر برامج مونتاج سهلة وبسيطة ، إضافة إلي توافر برامج تفاعلية سهلة الفهم والتعامل، و يعتبر المونتاج أو ال Video Editing الركيزة الأساسية لأي مشروع إنتاج البرامج التعليمية التفاعلية ،وهو باختصار إعادة ترتيب اللقطات التي تم تصويرها في وقت سابق، وإزالة المشاهد والزوائد غير الضرورية، وإضافة المؤثرات الخاصة بواسطة أجهزة (٣٦).

إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد :

يعتبر الإخراج الإلكتروني في المواقع الإلكترونية ، في المواقع التعليمية عملية فنية تتسم بالجانب الجمالي والوظيفي، وهو يعتبر خطوة هامة في عرض النص المكتوب إلي نص مسموع ومرئي يعكس الواقع الذي يعيشه جمهور المؤسسة الإعلامية ، فالتطور التكنولوجي الذي لحق بتكنولوجيا الاتصال ، والذي عمل علي ظهور الويب ٢، والذي من أبرز تطبيقات الإعلام الجديد والتي ساعدت المخرج التلفزيوني في إخراج المضامين الإعلامية وإبراز الصورة الجمالية في إخراج برامج الصفحات الخاصة بالمؤسسة الإعلامية التي تقدم البرامج التعليمية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي والتي من أبرزها فيسبوك ويوتيوب.

تعريف إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرفه إسلام فتحى (٣٧) بأنه: الصياغة الحرفية والفنية التي يستخدمها المخرج لتنفيذ البرنامج وإخراجه إلي حيز الوجود.

فنون إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

تري الباحثة أن هناك أسس علمية لإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ومنها :

- ١- طبيعة فن ومونتاج وإخراج البرامج التعليمية.
- ٢- طبيعة التصوير و الإضاءة و الصوت و الصورة.
- ٣- التابع في بث المشاهد والحلقات التعليمية.
- ٤- استخدام عناصر الجذب والتشويق بالإضافة لاختيار المكان.
- ٥- ضبط العدسات والحركة.

دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

أبرز البرامج التعليمية التي يتم إخراجها عبر مواقع التواصل الاجتماعي:
أصبحت المؤسسات التعليمية تبث المقررات التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال القائمين بالاتصال علي تلك المواقع حيث يقوم القائم بالاتصال بإخراج البرامج وبثها علي المواقع التعليمية ،
ليستفيد الطلاب من تلك المقررات والتفاعل معها وتتعدد البرامج التعليمية ومنها:

- ١- برامج خاصة بالمبدعين من محبي التكنولوجيا.
- ٢- برامج تعليم صناعة الأفلام.
- ٣- برامج تعليم التصوير الفوتوغرافي.
- ٤- برامج تعليمية في مختلف المقررات الدراسية.
- ٥- البرامج الدينية.

عوامل الجذب والتشويق المستخدمة في الإخراج المبكر للبرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

تعد عوامل الجذب والتشويق من أهم العناصر المؤثرة في عرض البرامج التعليمية، و التي يستخدمها القائمين بالاتصال من مشرفي النشاط التربوي في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعمل علي إبراز الشكل الجمالي للبرامج التعليمية التي يتم بثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وتتعدد عوامل الجذب والتشويق المستخدمة في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومنها:

المونتاغ الإلكتروني.

ضبط الديكورات واستخدام الكروما.

مصادر وبرامج تقنية الصوت المستخدمة في عرض البرامج التعليمية.

برامج الخدع البصرية.

برامج الفوتوشوب.

نتائج الدراسة:

يشمل هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية، بالإضافة إلي نتائج اختبار صحة الفروض وربطها بتساؤلات وأهداف الدراسة، وفيما يلي عرض لتلك النتائج

جدول (٢)

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية (ن=٢٠٠)

م	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية	ك	%
١	نعم	١٩٦	%٩٨
٢	لا	٤	%٢
المجموع		٢٠٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) ما يلي:

أن نسبة (٩٨%) من القائمين بالاتصال عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية ، بينما أفادت نسبة (٢%) بعدم استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام مشرفي النشاط التربوي لمواقع التواصل

دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

الاجتماعي، وهذا يدل على وجود اهتمام كبير من مشرفي النشاط التربوي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإخراج البرامج التعليمية عبرها لبحثها للطلاب.

جدول (٣)

معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية (ن=٢٠٠)

م	معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية	ك	%
١	دائماً	١٢٩	٦٤.٥%
٢	أحياناً	٤٦	٢٣%
٣	نادراً	٢٥	١٢.٥%
المجموع			٢٠٠

يتضح من جدول (٣) ما يلي:

- جاءت دائماً في الترتيب الأول من حيث معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني أحياناً بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث نادراً بنسبة مئوية بلغت (١.٥%)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية، وهذا يدل على وجود اهتمام كبير من مشرفي النشاط التربوي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وإخراج البرامج التعليمية عبرها لبحثها للطلاب بصفة دائمة.

جدول (٤)

دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٢٠٠)

م	دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	يسهم بدرجة كبيرة	٥٠	٢٥%
٢	يسهم بدرجة متوسطة	١٢٦	٦٣%
٣	يسهم بدرجة ضعيفة	٢٤	١٢%
المجموع			٢٠٠

- يتضح من جدول (٤) ما يلي:

جاءت يسهم بدرجة كبيرة في الترتيب الأول من حيث دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني يسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، بينما جاء في الترتيب الثالث يسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (١.٥%)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع مساهمة مشرفي النشاط التربوي في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع لتواصل الاجتماعي، وهذا يدل على وجود دور كبير لمشرفي النشاط التربوي في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه دراسة مع دراسة نوال رضا (٢٠١٢)، حيث ركزت على واقع إخراج البرامج التفاعلية في الإذاعة الرقمية وعلى مستوى الخدمة التفاعلية المقدمة عبر هذه البنية الإعلامية بالتركيز على أنماط الوسائط الرقمية المستخدمة في إخراج البرامج التفاعلية من خلال إخراج البرامج الإذاعية ذات الطبيعة التشاركية والحوارية.

دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"
د. إيمان محمد أحمد حسن

جدول (٥)
أهم البرامج المستخدمة في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

م	أهم البرامج المستخدمة في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	برنامج فلاش	١٩٦	%٩٨
٢	برنامج فرونت بيج	٤	%٢
المجموع		٢٠٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٥) ما يلي:

جاء في الترتيب الأول برنامج فلاش من حيث أهم البرامج المستخدمة في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني برنامج فرونت بيج بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع استخدام القائمين بالاتصال للبرامج المختلفة في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا يدل على وجود اهتمام كبير من المبحوثين في استخدام البرامج المختلفة لإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٦)
أشكال البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٣٨٨) (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	برامج خاصة بالمبدعين من محبي التكنولوجيا	٥١	%١٣.١٤
٢	برامج تعليم صناعة الأفلام	٦١	%١٥.٧٢
٣	برامج تعليم التصوير الفوتوغرافي	٩٨	%٢٥.٢٧
٤	برامج تعليمية في مختلف المقررات الدراسية	١٣٦	%٣٥.٠٥
٥	برامج دينية	٤٢	%١٠.٨٢
المجموع		٣٨٨	%١٠٠

يتضح من جدول (٦) ما يلي:

جاءت (برامج تعليمية في مختلف المقررات الدراسية) في الترتيب الأول من حيث أشكال البرامج التعليمية التي يتم إخراجها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وجاءت بنسبة مئوية بلغت (٣٥.٠٥%)، في حين جاءت (برامج تعليم التصوير الفوتوغرافي) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٢٥.٢٧%)، بينما جاءت (برامج تعليم صناعة الأفلام) في الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (١٥.٧٢%)، في حين جاءت (برامج خاصة بالمبدعين من محبي التكنولوجيا) في الترتيب الرابع بنسبة مئوية بلغت (١٣.١٤%)، وجاءت (برامج دينية) في الترتيب الخامس بنسبة مئوية بلغت (١٠.٨٢%)، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة اسلام فتحي (٢٠١٥) حيث ركزت على إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بينما ركزت دراسة نوال رضا (٢٠٠٩) على أشكال الإخراج للبرامج التعليمية بإذاعة جيجل بالتعاون مع المختصين بمجال العلوم القانونية وعلم النفس والرياضة والطب والعلوم الشرعية لتعزيز مضمين برامجها الإذاعية خاصة ذات الطابع

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي 'دراسة ميدانية'

د. إيمان محمد أحمد حسن

التفاعلي، على غرار الأساتذة الجامعيين والإطارات الفنية المتخصصة، حيث تعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة اهتمام المبحوثين بإخراج البرامج التعليمية المختلفة لمشرفي النشاط التربوي في إخراج البرامج عبر مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة البرامج التعليمية في مختلف المقررات الدراسية.

جدول (٧)

البرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٣٢٩) (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	البرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	برنامج ادوب برمير	١٢٩	٣٩.٢٠
٢	برنامج بيناكل ستوديو	١٣٤	٤٠.٧٤
٣	برنامج هوديني	٦٦	٢٠.٠٦
المجموع		٣٢٩	١٠٠%

يتضح من جدول (٧) ما يلي:

- عكس هذا الجدول أهم البرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في الترتيب الأول " برنامج بيناكل ستوديو برنامج " بنسبة مئوية بلغت (٤٠.٧٤%)، في حين جاء الترتيب الثاني " برنامج ادوب برمير " بنسبة مئوية بلغت (٣٩.٢٠%)، بينما جاء في الترتيب الثالث "برنامج هوديني" بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٠٦%)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين للبرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من مشرفي النشاط التربوي في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وبالتالي عكس ذلك مدى خبرتهم باستخدام برامج المونتاج سابقة الذكر وبالتالي اتقان مستوى البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وزيادة الجذب والتشويق من خلال جودة المونتاج، وبالتالي زيادة نسبة المشاهدة من قبل الطلاب والطالبات، والوصول للهدف المراد تحقيقه.

جدول (٨)

عوامل الجذب والتشويق المستخدمة في الإخراج المبتكر للبرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤١١) (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	عوامل الجذب والتشويق المستخدمة في الإخراج المبتكر للبرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
١	المونتاج الإلكتروني	١٢٤	٣٠.١٧%
٢	ضبط الديكورات واستخدام الكروما	٤٤	١٠.٧٠%
٣	مصادر وبرامج تقنية الصوت	٩١	٢٢.١٤%
٤	برامج الخدع البصرية	٧٥	١٨.٢٦%
٥	برامج الفوتوشوب	٧٧	١٨.٧٣%
المجموع		٤١١	١٠٠%

من جدول (٨) ما يلي:

- جاء في الترتيب الأول المونتاغ الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت (٣٠.١٧%) من حيث وسائل الإخراج المستخدمة إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين جاء في الترتيب الثاني مصادر وبرامج تقنية الصوت بنسبة مئوية بلغت (٢٢.١٤%)، و جاء في الترتيب الثالث برامج الفوتوشوب بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧٣%)، في حين جاء الترتيب الرابع برامج الخدع البصرية بنسبة مئوية بلغت (١٨.٢٦%)، بينما جاء في الترتيب الخامس ضبط الديكورات واستخدام الكروما بنسبة مئوية بلغت (١٠.٧٠%)، وتعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين لعوامل عوامل الجذب والتشويق المستخدمة في الإخراج المبتكر للبرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، وخاصة المونتاغ الإلكتروني، ومصادر وبرامج تقنية الصوت وبرامج الخدع البصرية بصفة دائمة مثل استخدم المبحوثين للصور، والحركة، والألوان، والصوت، والموسيقى، والكلمة المنطوقة التي تبرز الشكل الجمالي للبرامج التعليمية ، وتعمل علي إثارة انتباه الطلاب وتشويقهم نحو ما يريدون تعلمه.

جدول (٩)

أشكال التفاعل المستخدمة مع البرامج التعليمية (ن=٦٦٢) (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

م	أشكال التفاعل	ك	%
١	تسجيلات الإعجاب	٢٦٦	٤٠.١٨%
٢	التعليقات على ما ينشر	٥١	٧.٧٠%
٣	مشاركة المنشورات	٩٥	١٤.٣٥%
٤	التواصل مع القائم علي اخراج البرامج التعليمية وبثها في المواقع الإعلامية	١١٦	١٧.٥٢%
٥	رفع ملفات الفيديو التعليمية	١٣٤	٢٠.٢٥%
٦	المجموع	٦٦٢	١٠٠%

يتضح من جدول (٩) ما يلي:

- جاءت " تسجيلات الإعجاب " في الترتيب الأول من حيث أشكال التفاعل المستخدمة مع البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (٤٠.١٨%) ، في حين جاء في الترتيب الثاني " رفع ملفات الفيديو التعليمية " بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٢٥%)، في حين جاء الثالث "التواصل مع القائم علي اخراج البرامج التعليمية وبثها في المواقع الإعلامية" بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥٢%)، في حين جاء في الترتيب الرابع " مشاركة المنشورات " بنسبة مئوية بلغت (١٤.٣٥%)، بينما جاء في الترتيب الخامس "" التعليقات على ما ينشر " بنسبة مئوية بلغت (٧.٧٠%)، وهذا يدل علي ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين لأشكال التفاعل المختلفة مع البرامج التعليمية من حيث التعليقات والتواصل مع القائمين علي اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالدرجة الأولى، وهذا يؤكد تعلقهم بهذه البرامج وانجذابهم لها وبالتالي تحقيق أهداف هذه البرامج.
- نتائج اختبار صحة الفروض:

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"
د. إيمان محمد أحمد حسن

جدول (١٠)
معامل الارتباط بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

دور القائم بالاتصال		المتغيرات
مستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	** ٠.٤٨	إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) $٠.٠٩٨ = (٠.٠١) ٠.٤٨ = **$
يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت قيمة ر (٠.٤٨) عند مستوى دلالة ٠.٠١
- وهذا يدل على أن القائم بالاتصال له دور في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة استخدام المبحوثين للبرامج المختلفة في إخراج البرامج التعليمية ، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الأول قد تحقق من خلال الجدولين (٤،٥) بنسبة كبيرة ، وهذا يدل على وجود علاقة بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١١)
العلاقة بين معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وأشكال برامج المونتاج الإلكتروني

استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي		المتغيرات
مستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	** ٠.٢٢٤	أشكال المونتاج الإلكتروني

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) $٠.٠٩٨ = (٠.٠١) ٠.٢٢٤ = **$
يتضح من جدول (١١) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وأشكال المونتاج الإلكتروني حيث كانت قيمة ر (٠.٢٢٤) و مستوى دلالة ٠.٠١. وهي علاقة ارتباطية طردية موجبة بدرجة ضعيفة، وهذا يدل على أن معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ينعكس على استخدام المونتاج الإلكتروني لمونتاج البرامج التعليمية وأشكال المونتاج ، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الأول قد تحقق من خلال الجدولين (٣،٧) بنسبة كبيرة، وبالتالي تعكس هذه النتيجة ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وأشكال برامج المونتاج الإلكتروني، وهذا يدل على وجود علاقة بين معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وأشكال برامج المونتاج الإلكتروني المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١٢)

دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

العلاقة بين متابعة المبحوثين للبرامج التعليمية ومستوى التفاعل معها

متابعة المبحوثين للبرامج التعليمية		المتغيرات
مستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	** ٠.٤٠	ومستوي التفاعل

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٠٩٨) = (٠.٠١) = ** ٠.٤٠
يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين متابعة المبحوثين للبرامج التعليمية ومستوي التفاعل ، حيث كانت قيمة ر (٠.٢٢٤**) ومستوي دلالة ٠.٠١. وهي علاقة ارتباطية طردية موجبة بدرجة ضعيفة، وهذا يدل على أن ارتفاع معدل متابعة المبحوثين للبرامج التعليمية ومستوي التفاعل معها ينعكس على متابعتهم للبرامج التعليمية ومستوي التفاعل، وهذه النتيجة تؤكد أن التساؤل الأول قد تحقق من خلال الجدولين (٦،٩) بنسبة كبيرة، وهذا يدل على وجود علاقة بين متابعة المبحوثين للبرامج التعليمية ومستوي التفاعل معها.

جدول (١٣)

العلاقة بين عوامل الجذب والتشويق وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

عوامل الجذب والتشويق		المتغيرات
مستوي الدلالة	قيمة ر	
٠.٠١	** ٠.٤٣	إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٠٩٨) = (٠.٠١) = ** ٠.٤٣
يتضح من جدول (١٣) ما يلي:

- توجد علاقة ذات مستوي مرتفع بين عوامل الجذب والتشويق وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيمة ر (0.43**) عند مستوي دلالة 0.01، وهذا يدل على أن القائم بالاتصال له دور في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وبالتالي تؤكد أن التساؤل الأول قد تحقق من خلال الجدولين (٢، ٨) بنسبة كبيرة، وتنعكس هذه النتيجة وجود دور للقائم بالاتصال في استخدام عوامل الجذب والتشويق وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، نتيجة استخدام المبحوثين للبرامج المختلفة في إخراج البرامج التعليمية ، وهذا يدل على وجود علاقة ذات مستوي مرتفع بين عوامل الجذب والتشويق وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

مقترحات وتوصيات الدراسة:

- التأكيد على أهمية دور القائمين بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية تعود بالنفع على الطلاب في توفير المقررات الدراسية لهم بما يلي احتياجات الطلاب ويحقق أهداف العملية التربوية.
- التأكيد على أهمية التفاعلية في المجتمعات المعاصرة، وخاصة وسائل الإعلام التي تبث المضامين والمقررات التعليمية في مختلف المجالات التربوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- العمل على إخراج مضامين تعليمية تلبي احتياجات الطلاب وتنمي مهاراتهم العلمية ، وتعمل على تحقيق أهداف العملية التربوية.

مقترحات بحثية:

- توظيف اخصائي الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي في بث المضامين الدينية من منظور تربوي.

- دور وسائل الإعلام التربوي في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب المرحلة الإعدادية. ملخص الدراسة باللغة العربية:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور القائمين بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي، وتم جمع البيانات عن طريق صحيفة استبيان طبقت على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من مشرفي النشاط التربوي من القائمين بالاتصال على إخراج البرامج التعليمية ، بالمدراس الإعدادية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية"، وتوصلت الدراسة إلى وجود دور كبير للقائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في الترتيب الأول من حيث دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في الترتيب الأول يسهم بدرجة كبيرة بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني يسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث يسهم بدرجة متوسطة بنسبة مئوية بلغت (١.٥%)، ارتفاع نسبة استخدام القائمين بالاتصال للبرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في الترتيب الأول " برنامج بيناكل ستوديو برنامج " بنسبة مئوية بلغت (٤٠.٧٤%)، في حين جاء الترتيب الثاني " برنامج ادوب برمير " بنسبة مئوية بلغت (٣٩.٢٠%)،

النتائج العامة للدراسة

- وجود دور كبير للقائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت (يسهم بدرجة كبيرة) في الترتيب الأول من حيث دور القائم بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني (يسهم بدرجة متوسطة) بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، بينما جاء في الترتيب الثالث (يسهم بدرجة متوسطة) بنسبة مئوية بلغت (١.٥%).

- ارتفاع نسبة استخدام برامج الإخراج الإلكتروني في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث، جاء في الترتيب الأول (برنامج فلاش) من حيث أهم البرامج المستخدمة في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني (برنامج فرونت بيج) بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%).

- ارتفاع معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إخراج البرامج التعليمية ، حيث جاء في الترتيب الأول (دانما) بنسبة مئوية بلغت (٦٤%)، في حين جاء في الترتيب الثاني (أحياناً) بنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، بينما جاء في الترتيب الثالث (نادراً) بنسبة مئوية بلغت (١.٥%).

- ارتفاع نسبة استخدام القائمين بالاتصال للبرامج المستخدمة في مونتاج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء " برنامج بيناكل ستوديو " في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٠.٧٤%)، في حين جاء " برنامج ادوب برمير " الترتيب الثاني بنسبة مئوية بلغت (٣٩.٢٠%).

- ارتفاع نسبة التفاعلية مع البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت " تسجيلات الإعجاب " في الترتيب الأول من حيث أشكال التفاعل المستخدمة مع البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (٤٠.١٨%) ، في حين جاء في الترتيب الثاني " رفع ملفات الفيديو التعليمية " بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٢٥%)، في حين جاء في الترتيب الثالث "التواصل مع القائم

علي اخراج البرامج التعليمية وبثها في المواقع الإعلامية" بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥٢ %)، في حين جاء في الترتيب الرابع " مشاركة المنشورات " بنسبة مئوية بلغت (١٤.٣٥%)، بينما جاء في الترتيب الخامس "" التعليقات على ما ينشر" بنسبة مئوية بلغت (٧.٧٠%).

- وجود تنوع للأشكال المختلفة للبرامج التعليمية التي يتم إخراجها حيث جاء في الترتيب الأول من حيث أشكال البرامج التعليمية التي يتم إخراجها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاء في الترتيب الأول "المونتاج الإلكتروني" بنسبة مئوية بلغت (٣٠.١٧%) من حيث وسائل الإخراج المستخدمة لإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين جاء في الترتيب الثاني " مصادر وبرامج تقنية الصوت" بنسبة مئوية بلغت (٢٢.١٤%)، و جاء في الترتيب الثالث "البرامج الفوتوشوب" بنسبة مئوية بلغت (١٨.٧٣%)، في حين جاء الترتيب الرابع "برامج الخدع البصرية" بنسبة مئوية بلغت (١٨.٢٦%)، بينما جاء في الترتيب الخامس "ضبط الديكورات واستخدام الكرو وما " بنسبة مئوية بلغت (١٠.٧٠%).

- ثبت صحة الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين دور القائم بالاتصال وإخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- ثبت صحة الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وأشكال المونتاج الإلكتروني.

- ثبت صحة الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين استخدام المبحوثين للبرامج التعليمية ومستوي التفاعل معها.

- ثبت صحة الفرض الرابع: توجد علاقة ذات مستوي مرتفع بين عوامل الجذب والتشويق في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبين استخدام المبحوثين لهذه البرامج.

The Summary of the study in English:

- The purpose of this study was to identify the role of communicators in directing educational programs through social networking sites. This study used the descriptive method. The data was collected by means of a questionnaire paper that was applied to a sample of 200 teachers from educational supervisors, The study found that there is a great role for the communicator in directing the educational programs through the social networking sites where he came in the first order in terms of the role of the communicator in directing the educational programs through the communication sites. (31.5%), while in the third ranking it contributed by a medium percentage point (1.5%), , The increase in the use of communicators for the programs used in the editing of educational programs through social networking sites in the first place, "Pinnacle Studio Program" percentage by (40.74%), while the second ranking "Adobe Premiere Program" percentage of 39.20 %),

The study in English Summary:

- The purpose of this study was to identify the role of communicators in directing educational programs through social networking sites. This study used the descriptive method. The data was collected by means of a questionnaire paper that was applied to a sample of 200 teachers from educational supervisors, The study found that there is a great role for the communicator in directing the educational programs through the social networking sites where he came in the first order in terms of the role of the communicator in directing the educational programs through the communication sites. (31.5%), while in the third ranking it contributed by a medium percentage point (1.5%), The increase in the use of communicators for the programs used in the editing of educational programs through social networking sites in the first place, "Pinnacle Studio Program" percentage by (40.74%), while the second ranking "Adobe Premiere Program" percentage of 39.20 %),

General results of the study:

- A large role for the communicator in directing educational programs through social networking sites, where he came in the first order in terms of the role of the contact person in directing educational programs through the social networking sites, which ranked in the first place contributed significantly by a percentage of (64%), while (31.5%), while in the third rank it contributed a moderate percentage (1.5%).
- The high rate of use of e-output programs in the output of educational programs through social networking sites where, in the first ranking Flash program in terms of the most important programs used in the output of educational programs through social networking sites by 64%, while the second ranking program (31.5%).
- The highest rate of use of social networking sites The output of educational programs came in the first ranking in terms of, ranked in the first ranking in terms of the rate of use of social networking

-
- sites in the output of educational programs, where the ranking was always a percentage of (64%), (31.5%), while in the third rank it was rarely (1.5%),
- The percentage of the use of communicators for the programs used in the editing of educational programs through social networking sites in the first place, "Pinnacle Studio Program" percentage by (40.74%), while the second ranking, "Adobe Premiere Program" percentage of (39.20%),
 - The rate of interaction with the educational programs through social networking sites where the "admissions" in the first order in terms of interaction with educational programs through social networking sites by percentage (40.18%), while in the second ranking "Upload video (17.52%), while the fourth rank was "Publications Participation" with a percentage of 14.35%), While in the fifth ranking "" comments on what is published "by (7.70%).
 - There is a diversity of different forms of educational programs that are taken out, which came in the first order in terms of forms of educational programs that are produced through social networking sites, where the first ranking electronic editing percentage by (30.17%) in terms of output methods used to output educational programs (22.14%). In the third place came the Alfotoshob programs (18.73%), while the fourth rank was the Visual Tricks Program, 18.26%), while in the ranking V Adjust the trims and use the chroma by a percentage of (10.70%),
 - First hypothesis proved: There is a relationship between the function of the role of the communicator and the output of educational programs through social networking sites.
 - The validity of the second hypothesis: There is a correlation relationship statistically significant between the rate of use of respondents to social networking sites and forms of electronic editing.
 - The validity of the third hypothesis: There is a correlation relationship statistically significant between the rate of use of

دور التّعام بالاتصال في إخراج البرامج التّعليمية عبر مواقع التّواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"
د. إيمان محمد أحمد حسن

respondents to social networking sites and forms of electronic editing.

- The fourth hypothesis proved: There is a relationship of high level between the attractions and the thrill of educational output through social networking sites.

قائمة المصادر والمراجع:

- ١- مني جمال عبد السلام عبد المقصود (٢٠١٦). دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
- ٢- فلاح سلامة حسن الصنفي (٢٠١٥). استخدامات القائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، غزة: الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الصحافة.
- ٣- ماجدة مراد (٢٠١٤). العوامل المؤثرة علي بناء القائم بالاتصال لأجندة الإخبار في الإذاعة المصرية، متاح علي الرابط التالي بتاريخ ٢٠١٥/٤/١٥:

<http://dalva6848.blogspot.com/2014/04/18.html>

- ٤- منى محمد الأكشر (٢٠١٣). العوامل المؤثرة علي القائمين بالاتصال وعلاقتها بفنون التحرير الصحفي في بعض الصحف المصري، القومية والخاصة، دراسة تطبيقية مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة جامعة القاهرة، قسم الإعلام.
- ٥- نداء طه الدريملي (٢٠١٣). اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية في الصحافة الفلسطينية اليومية، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، غزة: الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، جامعة بنها.
- ٦- أميمة محمد عمران (٢٠٠٩) الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية : دراسة ميدانية على المرسلين المحليين بالصعيد، جامعة اسيوط: كلية الآداب، قسم الإعلام.

7- Ruth, Amanda (2005) Sources of Agricultural News: The Media Relations Environment of Agricultural Communication Professionals, PhD., University of Florida, vol. 66-09A of Dissertation Abstracts international, p. 3142.

8- Stone, Melanie (2005) National Media Coverage of Higher Education: A Case Study of Three Universities and the role of Public relations, PhD., The University of Mississippi, vol. 66-09A of Dissertation Abstracts International, p. 3234.

- ٩- ارواي أحمد (٢٠١٠).تقويم البرامج التعليمية في تلفزيون الجمهورية اليمنية في ضوء المعايير الثقافية والتربوية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات التربوية جامعة القاهرة، قسم تكنولوجيا التعليم.

- ١٠- رشا سمير فوزي (٢٠٠٧).تقويم البرامج التعليمية في مادة علم النفس التي تقدمها قناة النيل الفضائية في ضوء اهداف المادة وحاجات طلاب المرحلة الثانوية رسالة ماجستير غير منشورة جامعة القاهرة، معهد البحوث والدراسات التربوية.

دور القائم بالاتصال في اخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"

د. إيمان محمد أحمد حسن

١١-سهام حلمي(٢٠٠٦). البرامج التعليمية للفضائيات المتخصصة للتعليم الاعدادي بمصر في ضوء بعض المعايير التربوية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات التربوية، قسم تكنولوجيا التعليم، جامعة القاهرة.

12-Kaveh,z,(2012).integration and impact of educational media technologies the teaching- learning process :acas study in iran .midell east journal of family medicine ,v(10),issu(7).pp30-38.

13- -Kamal Sedra, The Role of Social Media & Networking in post-Conflict Settings "Lessons-Learned from Egypt (2013).Paper presented at the World Bank/TDRP – African Development Bank Conference :History and Experience of Post-conflict Reintegration and Stabilization: Reflections from DDR in Africa, Tunis 5-6 June.

١٤-نها نبيل محمود الأسودوي(٢٠١٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي و مشاركتهم السياسية في ثورة ٢٥ يناير، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة كلية التربية النوعية ،قسم الإعلام التربوي.

١٥- عمرو محمد أسعد(٢٠١١). العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية دراسة علي موقعي اليوتيوب You tube والفيسبوك Face book "رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

16-Monika Mital & Sumit Sarkar(2011). Multi Users Behavior in Social Networking Websites: A Theoretical Model. (Information Technology & People, Vol. 24, No. 4, pp. 378-392.

١٧-شريف درويش اللبان (٢٠٠٧). الصحافة الالكترونية، دراسة في التفاعلية وتصميم المواقع الالكترونية ، ط٢، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية.ص١٤١.

١٨-جيمس انغليش(٢٠٠٧). ماکر وميديا فلاش، ترجمة مركز التعريب والبرمجة، بيروت : الدار العربية للعلوم.ص١٩.

١٩-مصطفى حامد (٢٠٠٥). flashmax، الإسكندرية : دار البترا.ص٨٨-٨٩.

٢٠-حسن فراج حسن فراج (٢٠١٣). الأساليب الإخراجية المستخدمة في مواقع الأطفال الالكترونية وعلاقتها باستخدام الأطفال لها .ص٨٦.

٢١-إسلام فتحي السيد الغريب (٢٠١٥). علاقة الإخراج التلفزيوني بتعرض طلاب الجامعة لبرامج المنوعات بال قنوات الفضائية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل.٢٣.

٢٢- حسنين شفيق (٢٠٠٩). الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية، ط١، القاهرة: دار فكر وفن، ص١٧.

٢٣- حسن فراج حسن فراج (٢٠١٣). الأساليب الإخراجية المستخدمة في مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها باستخدام الأطفال لها، ص٢١.

٢٤- عبد الخالق محمد علي (٢٠١٠). متاح علي الرباط التالي بتاريخ ٢٠١٠/٦/٢٨:

<http://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=lbb189161->

[158182&search=books](http://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=lbb189161-158182&search=books)

٢٥- صابر محمد محمد أبو بكر (٢٠١٢). استخدام عينة من المراهقين لموقع اليوتيوب والشباعات المتحققة منه ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام جامعة عين شمس، ص٨٦:٩٠.

٢٦- عمر الحياتي ، المدونات واليوتيوب الإعلام الشبكي الجديد فضاء الحرية وديمقراطية التعبير، متاح علي الرباط التالي بتاريخ ٢٠١٢/٢/١٥:

<http://www.nabancews.net/2009/16230.html>

٢٧- حسن فراج حسن فراج (٢٠١٣). الأساليب الإخراجية المستخدمة في مواقع الأطفال الإلكترونية وعلاقتها باستخدام الأطفال لها، ص٦٠-٧٠.

٢٨- حسن رضا (٢٠٠٩). تكنولوجيا الاتصال المفهوم والتطور، أبحاث المؤتمر الدولي الإعلام الجديد تكنولوجيا اتصال جديدة لعالم جديد، جامعة ص٤٧٩. البحرين ٧-٩ ابريل،

٢٩- رضا عيد الواحد أمين (٢٠٠٩). استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الإنترنت، أبحاث المؤتمر الدولي الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، ٧-٩ ابريل، ص٥١٧.

٣٠- رضا عيد الواحد أمين (٢٠٠٩). استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الانترنت، أبحاث المؤتمر الدولي الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، ٧-٩ ابريل، ص٥١٩.

٣١- علي عبد الرحمن (٢٠٠٧). فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون: دراسة تطبيقية، الجيزة، فبراير، ص١١.

٣٢- أريج الجريوي (٢٠١٣). مفهوم المونتاج ونشأته، متاح علي الرباط التالي بتاريخ ٢٠١٣/١٢/٦:

<https://areejaljeraiwi.wordpress.com/>

٣٣- خالد حامد أبو قطه (٢٠٠٧). استخدامات التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج التلفزيوني ، دراسة حالة علي الإنتاج التلفزيوني التسجيلي الفلسطيني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد البحوث والدراسات العربية جامعة الدول العربية ، قسم الدراسات الإعلامية ص١٥١.

٣٤- إسلام فتحي السيد الغريب (٢٠١٥). علاقة الإخراج التلفزيوني بتعرض طلاب الجامعة لبرامج المنوعات بالقنوات الفضائية، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ص١٧٣.

٣٥- كرار السعيد (٢٠١٣). متاح علي الرباط التالي بتاريخ ٢٠١٣/٠٧/٠٥:

دور النقاام بالاتصال في إخراج البرامج التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية"
د. إيمان محمد أحمد حسن

http://karar3lsaidi.blogspot.com.eg/2013/07/blog-post_5.html

٣٦- إسلام فتحي السيد الغريب (٢٠١٥). علاقة الإخراج التلفزيوني بتعرض طلاب الجامعة لبرامج المنوعات بالقنوات الفضائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ٣٤.

٣٧- إسلام فتحي السيد الغريب (٢٠١٥). علاقة الإخراج التلفزيوني بتعرض طلاب الجامعة لبرامج المنوعات بالقنوات الفضائية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ٢٣.

٣٨- عيد الخالق محمد علي (٢٠١٠). متاح علي الرباط التالي بتاريخ ٢٨/٦/٢٠١٠:

<http://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=lb189161-158182&search=books>