

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديرة اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الحادي والستون - الجزء الأول - شعبان ١٤٤٣ هـ - أبريل ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة  
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،  
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة  
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات  
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات  
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين  
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة  
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة  
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا  
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة  
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي  
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية  
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠  
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث  
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،  
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه  
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع  
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في  
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها....  
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم  
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر  
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## محتويات العدد

- المواطنة والمواطنة الرقمية.. حقوق وواجبات  
أ.د/ رضا عبد الواحد أمين ٩
- 
- أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات  
التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي (دراسة شبه تجريبية)  
أ.م.د/ إيمان عز الدين محمد دوابه ٣٥
- 
- أطر المعالجة الصحفية لأزمة العمالة المؤقتة في ظل انتشار كوفيد- ١٩  
بالصحف الإلكترونية المصرية خلال عامي (٢٠٢٠- ٢٠٢١م)  
أ.م.د/ دعاء فكرى عبد الله ١٠١
- 
- الاتجاهات الحديثة في بحوث مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في  
تحقيق التنمية المستدامة (دراسة تحليلية من المستوى الثاني)  
أ.م.د/ عايدة محمد عوض المر ١٧٣
- 
- تقييم النخبة الإعلامية لمعالجة البرامج الحوارية بالفضائيات العربية  
لقضايا العنف الأسري (دراسة ميدانية) /د/ سعاد محمد بدير محمد ٢٥٩
- 
- خيارات المصريين لمقاومة احتكار بث بطولات كرة القدم «جدلية الحقوق  
الحصرية والحقوق الجماهيرية»  
د/ محمود زكي ٣١٧
- 
- العلاقة بين تعرض النخبة للمواقع الإلكترونية الصحفية وإدراكهم  
لنشر ثقافة المواطنة في المجتمع المصري-دراسة ميدانية  
د/ شيماء أبو مندور عبد الغني ٣٧٣

■ الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي  
الاجتماعي للجمهور أثناء الأزمات «جائحة كورونا المستجد نموذجا»  
٤٣٥ د/ نجوى عباس البنداري

---

■ الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث تكنولوجيا الصحافة  
٤٩١ د/ هند يحيى عبد المهدي عبد المعطي

---

■ أطر معالجة الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا مملكة البحرين  
٥٤١ ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور البحريني نحوها- دراسة  
تحليلية وميدانية علي أمين الريس

---

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

## العدد الحادي والستون من مجلة البحوث الإعلامية الرائدة

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .  
وبعد

نقدم للباحثين خلال عام ٢٠٢٢م والمتخصصين في مجالات الإعلام والاتصال الأعزاء العدد رقم ( ٦١ ) من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر، متضمنة عددا من البحوث والدراسات المهمة حول عدة قضايا وظواهر حديثة في مجال الإعلام بفروعه المتعددة وموضوعاته الحديثة التي تثير لدى المتخصصين الكثير من التساؤلات، وتمدهم بكثير من النتائج.

ونود الإشارة إلى أننا قمنا في موقع مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر بإرفاق ونشر غالبية الأعداد القديمة من المجلة على الموقع الإلكتروني ، حيث يوجد في الموقع ٥٦ عددا منذ أن صدرت المجلة في العام ١٩٩٣م ، ويوجد في الموقع حتى يناير ٢٠٢٢م ٨٧ جزءا من المجلة متوفرا بشكل مجاني على موقع المجلة ، تتضمن ٨٠٥ أبحاث في تخصصات المجلة المختلفة ( الصحافة والنشر ، الإعلام الجديد ، الراديو والتلفزيون، العلاقات العامة، الإعلان ).

وتشير البيانات الخاصة بالموقع أن عدد قراءة المقالات داخل المجلة ( بدون تحميل البحث والاحتفاظ به من القراء ) يناهز المائة وسبعين ألف مرة قراءة ( ١٧٠٠٠٠ ) وأن عمليات تحميل ملفات ال PDF للبحوث بلغ ثلاثمائة وستة آلاف مرة ( ٣٠٦٠٠٠ ) تحميل لبحوث المجلة، وهذه الأرقام تشير إلى أن مجلة البحوث الإعلامية أصبحت واحدة من الروافد المهمة للبحوث العلمية الرصينة في تخصص الإعلام والعلاقات العامة في مصر والعالم ، ولا غنى عنها للباحثين الراغبين في الاطلاع على كل ما هو جديد وجيد في حقل الدراسات الإعلامية .

ومن باب إسناد الفضل لأهله ، فإن الشكر لله تعالى أولا وآخرا ، ثم لفريق عمل المجلة

المتميز الذي يواصل العمل ليل نهار لنتلزم بالمعايير الجادة وربما الصعبة أحيانا التي وضعناها باختيارنا للمجلة ، سواء الفريق الحالي أو السابق وكل من كان له دور في أن تصل المجلة لما وصلت إليه اليوم ، والشكر موصول لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة الأفاضل أساتذة الإعلام في مصر والعالم العربي ، وللأساتذة الذين يسهمون في التحكيم المعمر لبحوث المجلة ، من مصر والعالم العربي ، ولكل الباحثين الذين يخبروننا بشكل مستمر عن تفضيلهم للنشر في هذا الوعاء العلمي الجاد .

بقيت معلومة أخيرة أريد أن أقدمها للقراء الأعزاء في هذا السياق ، وهي أننا في المجلة ومنذ أغسطس ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢١ (أي عام وأربعة شهور ) قمنا برفض عدد ٩٤ بحثا لعدم تطابقها مع معايير المجلة أو بسبب رفض الأساتذة المحكمين لإجازتها وفقا لمعايير النشر في المجلة ، وهو الأمر الموثق والمسجل في النظام الإلكتروني للمجلة ، وفي هذا دلالة على الانتقاء الشديد الذي نقوم به في المجلة عبر مراحل العمل المختلفة حتى لا يجاز للنشر إلا الأبحاث ذات الرصانة والتي تقدم الإضافة العلمية الحقيقية إلى عالم البحوث والدراسات الإعلامية .

ونستلهم من الله تعالى دوام التوفيق، إنه سبحانه الهادي إلى سواء السبيل

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

**أ.د/ رضا عبد الواحد أمين**

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة (برانس) (2021)	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	1
2736-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكينية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	2
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإلاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	3
2736-4326	2536-9237	6.5	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	4
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	5
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	6
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	7
2736-377X	2736-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	8
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	9
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	10
2736-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	11
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	12
2786-0167	2682-213X	6	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الإتصال	مجلة بحوث الإعلام و علوم الإتصال	الدراسات الإعلامية	13

- يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.



الاتجاهات الحديثة في بحوث مواقع التواصل الاجتماعي ودورها  
في تحقيق التنمية المستدامة (دراسة تحليلية من المستوى الثاني)

- **Recent Trends in Social Media Research and  
Their Role In Achieving Sustainable Development  
Second Level Analysis**

● أ.م.د/ عايدة محمد عوض المر  
الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي  
كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة  
aidam6756@gmail.com

## ملخص الدراسة

هدف العرض التحليلي للاتجاهات الحديثة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة رصد البحوث العلمية (رسائل دكتوراه، وبحوث علمية منشورة في دوريات محكمة) العربية والأجنبية؛ المرتبطة ببحوث دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٥ حتى ٢٠٢١، والكشف عن الإشكاليات أو القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات موضع التحليل، والمقارنة بين المدارس المختلفة فيما يتعلق بالمجالات البحثية، والأطر النظرية والمنهجية لبحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة. وينتمي العرض التحليلي الحالي إلى الدراسات الوصفية، والذي اعتمد على منهج المسح بأسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني Secondary Analysis لبحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، والمنشورة في دوريات أجنبية وعربية محكمة، وكذلك رسائل الدكتوراه العربية والأجنبية في الفترة من ٢٠١٥ حتى ٢٠٢١. بالإضافة إلى التحليل الكمي والكيفي معاً، يتمثل مجتمع العرض التحليلي في الدراسات المكتوبة باللغة العربية وباللغة الإنجليزية التي تناولت مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وأبعادها الثلاثة الاجتماعي والاقتصادي والبيئي، وذلك في الفترة من ٢٠١٥ حتى ٢٠٢١. وأسفرت الدراسة عن تفوق المدرسة الآسيوية في تناول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة بالنسبة لأبعادها المختلفة، وكان للدراسات الأجنبية النصيب الأكبر في استخدامها لعدد من النظريات الجديدة وغير التقليدية في مجال الإعلام، وكان للمدرسة الآسيوية السبق في استخدام أطر نظرية جديدة من حيث العدد.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، التنمية المستدامة، الإعلام الجديد.

## Abstract

The analytical presentation of the recent trends of the role of social media in achieving sustainable development aimed to monitor scientific research (Ph.D. theses and scientific research published in refereed periodicals), Arab and foreign, related to research on the role of social media in achieving sustainable development, during the period from 2015 to 2021, and to reveal problems Or the research issues that were addressed by the studies that are subject to analysis and comparison between different schools about research fields, and theoretical and methodological frameworks for researching the role of social networking sites in achieving sustainable development. The current analytical presentation belongs to the descriptive studies, which relied on the survey method in a second-level data analysis method to research the role of social networking sites in achieving sustainable development, and published in foreign and Arab refereed periodicals, as well as Arab and foreign doctoral theses from 2015 to 2021. In addition to both quantitative and qualitative analysis, the analytical presentation community is represented in studies written in Arabic and English that dealt with the areas of using social networking sites in achieving the goals of sustainable development and its three dimensions: social, economic, and environmental, from 2015 to 2021. The study resulted in the school's superiority over Asian studies in addressing the role of social networking sites in achieving sustainable development in its various dimensions, and foreign studies had the largest share in their use of several new and non-traditional theories in the field of media and the Asian School was the first to use new theoretical frameworks in terms of number.

Key words: Social Media - Sustainable Development - New Media

تهدف التنمية إلى تحقيق تقدم مستمر في حياة جميع السكان ورفاهيتهم وتقوم على أساس إسهام جميع الأفراد بشكل فعال في التنمية، والتوزيع العادل لعائداتها؛ مما يستلزم قيادة قادرة تستطيع مواكبة التحديات في المجتمع، وقادرة على تلبية متطلبات المجتمع المرتكزة على إعداد المواطن العالمي الإيجابي الذي يسهم في حل مشكلاته ومشكلات مجتمعه.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من بين أهم الوسائل الحديثة في نشر الوعي البيئي والمجتمعي المستدام والتوعية بأهم قضايا التنمية المستدامة في المجتمع، خاصة موقع الفيسبوك وتويتر اللذين يعدان أكثر المواقع شعبية واستخداماً من قبل فئة كبيرة من المجتمع؛ وذلك بهدف المحافظة وحماية البيئة والارتقاء بالاقتصاد والنهوض بالمجتمع، ومنه تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي أصبحت لا تقتصر على منطقة أو أمة معينة، بل هو هدف للعالم بأسره، ليس لبضع سنوات، ولكن على المدى البعيد أو للمستقبل بأكمله. (Chen, 2016)

وتتطلب التنمية المستدامة من الأفراد التفكير عالمياً والعمل محلياً، حيث يمكن للمواطنين الواعين أن يؤدي دوراً مسؤولاً في تعزيز حماية البيئة في مختلف مجالات حياتهم، فلقد أدت التطورات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى إدخال التواصل والتفاعل عبر وسائل الإعلام؛ والذي بدوره مكّن عملية تطوير العلاقات ونشر الاهتمام بالتنمية المستدامة (Krupar, S. 2016).

وفي الجانب الآخر فإن مواقع التواصل الاجتماعي تتيح للمخططين- عند تحديد وصياغة برامج التنمية- من التشاور مع الناس؛ من أجل مراعاة احتياجاتهم، والتعرف

(1) ملحوظة: تمت كتابة المراجع بطريقة الجمعية الأمريكية لعلم النفس A.P.A.

على مواقفهم واتجاهاتهم نحو تلك البرامج التنموية، فعن طريق التواصل تمكن القائم بالاتصال والجمهور من إيجاد أرضية مشتركة للعمل، وتنمية شعورهم بالهوية والانتماء والمشاركة؛ من أجل تنفيذ البرامج التنموية وتحقيق رفاهية المجتمع. (Meijer, A., & De Jong, H., 2020)

### ثانياً: مصطلحات الدراسة:

#### - وسائل التواصل الاجتماعي:

عرفت شبكات التواصل الاجتماعي بأنها "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول، أو جماعة من أصدقائه" (الطيار، 2014).

وتعرفها الباحثة إجرائياً: بأنها "مجموعة متنوعة من تطبيقات الإنترنت، وهي تطبيقات تسمح للمستخدمين بالتفاعل مع بعضهم البعض على المواقع؛ بحيث يمكن للمستخدمين العمل على مشاركة الروابط التي تحتوي على محتوى معين، ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو والتعليق عليها من قبل مستخدمين آخرين مثل فيسبوك Facebook وإنستجرام Instagram وتويتر Tiiwetter وواتساب.

#### التنمية المستدامة:

على الرغم من أن مفهوم التنمية المستدامة قد تم تقديمه لأول مرة في عام 1972 على الساحة العالمية، إلا أن هذا المفهوم قدم رسمياً عام 1982 كمفهوم واضح للمرة الأولى عندما قدمت اللجنة العالمية المعنية بشئون البيئة والتنمية برئاسة برونتلاند تقريراً بعنوان "مستقبلنا المشترك"، وعرفت فيه التنمية المستدامة بأنها "التنمية التي تلبى احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها الخاصة" (Lee, J. 2019).

وتعرفها الباحثة إجرائياً: بأنها "عملية تطوير في المجتمع تشمل كافة أبعاده البيئية والاجتماعية والاقتصادية، ويتحقق ذلك عن طريق تلبية كافة المتطلبات الاقتصادية، وتحقيق العدالة الاجتماعية، والمحافظة على الموارد البيئية، ومن خلال عدد من العوامل، أهمها استخدام وسائل اتصالية قادرة على تحقيق الاستدامة في المجالات المختلفة".

## - محددات التعريف:

اعتمدت الباحثة في تحديدها لتعريف مواقع التواصل الاجتماعي على مدى فاعليتها وقدرتها على تحقيق التنمية المستدامة في المجالات المختلفة. كما تبنت الباحثة تعريفاً للتنمية المستدامة قائماً على كيفية تنمية المجالات المختلفة في أبعادها الثلاثة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية أيضاً.

- أبعاد التنمية المستدامة: تتضمن مختلف تعريفات التنمية المستدامة أبعاداً مختلفة تتداخل فيما بينها، ومن شأن التفاعل فيما بينها أن يحقق تطوراً في التنمية المستهدفة، واتفق معظم الباحثين على وجود ثلاثة أبعاد رئيسة للتنمية المستدامة، وهي:

أ - البعد الاقتصادي: يدور البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة حول الانعكاسات الراهنة والمستقبلية للاقتصاد على البيئة، وتعمل التنمية المستدامة على تطوير التنمية الاقتصادية، مع الأخذ في الحسبان التوازن البيئي على المستوى البعيد، والقضاء على الفقر في جميع مراحل النشاط الاقتصادي (مرحلة توزيع واستخدام الموارد - الاستثمار - الإنتاج - الاستهلاك - توزيع الدخل).

و يمثل البعد الاقتصادي العناصر التالية: النمو الاقتصادي المستدام - كفاءة رأس المال - إشباع الحاجات الأساسية - العدالة الاقتصادية - تقليص حصة الاستهلاك الفردي من الموارد الطبيعية وإيقاف تبيدها - المساواة في توزيع الموارد والخدمات - الحد من التفاوت في الدخل - تقليص الإنفاق العسكري - معالجة التلوث ومسؤولية الدول المتقدمة عنه.

ب - البعد الاجتماعي: يشير هذا البعد إلى العلاقة بين الطبيعة والبشر وإلى النهوض برفاهية الناس، وتحسين الخدمات الصحية والتعليمية والأمن، واحترام حقوق الإنسان، والمشاركة الفعلية في صنع القرار، والمساواة والعدالة الاجتماعية في الاستفادة من الخدمات، ومكافحة الفقر، الاستخدام الكامل للموارد البشرية، والتأكيد على دور المرأة، الحكم الرشيد، التمكين، والشراكة.

ج - البعد البيئي: من أهم أهداف التنمية المستدامة هو إيجاد توازن بين النظام الاقتصادي والنظام البيئي والمناخي، وحماية المحيط، والاستغلال العقلاني للموارد، والحفاظ على مصادر الثروة من أراضٍ ومياه و غابات وأنهار وبحار ونظم البيئية، وتنوع بيولوجي، وحماية البيئة من التلوث، ومكافحة التصحر، والحد من استخدام المبيدات الحشرية، وصيانة المياه.

وقد تبنت الباحثة التعريفات السابقة لأبعاد التنمية المستدامة، واعتمدت عليها في تقسيم محاور الدراسات المتعلقة بالدراسة الحالية.

ثالثاً: أهداف العرض التحليلي:

1 - رصد البحوث العلمية (رسائل دكتوراه- وبحوث علمية منشورة في دوريات محكمة) العربية والأجنبية المرتبطة ببحوث دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، وذلك خلال الفترة من 2015 حتى 2021.

2 - الكشف عن الإشكاليات أو القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات محل التحليل، والمقارنة بين المدارس المختلفة فيما يتعلق بالمجالات البحثية، والأطر النظرية والمنهجية لبحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة.

رابعاً: منهجية العرض التحليلي:

ينتمي العرض التحليلي الحالي إلى الدراسات الوصفية، والذي اعتمد على منهج المسح بأسلوب تحليل

البيانات من المستوى الثاني Secondary Analysis لبحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، والمنشورة في دوريات أجنبية وعربية محكمة، وكذلك رسائل الدكتوراه العربية والأجنبية في الفترة من 2015 حتى 2021.

- وقد اعتمد العرض على التحليل الكمي والكيفي معاً، حيث تم حساب النظريات التي اعتمدت عليها الدراسات، وكذلك أنواع المناهج وأدوات جمع البيانات، بينما تم التحليل الكيفي للقضايا البحثية التي تناولتها الدراسات، واستخلاص أهم الإضافات المعرفية والمنهجية والنظرية، وتم تقديم رؤية نقدية مقارنة بين المدارس المختلفة.

خامساً: مجتمع وعينة العرض التحليلي: يتمثل مجتمع العرض التحليلي في الدراسات المكتوبة باللغة العربية وباللغة الإنجليزية التي تناولت مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وأبعادها الثلاثة الاجتماعي والاقتصادي والبيئي، وذلك في الفترة من 2015 حتى 2021. ومن أجل الحصول على عينة الدراسة تم اتباع الخطوات التالية:

- البحث في محركات بحث:

<https://scholar.google.com/>

<https://www.google.com/>

- البحث في قواعد البيانات والمواقع الإلكترونية: فيما يلي عرض لهذه القواعد والمواقع.

جدول (2)

قواعد البيانات والمواقع الإلكترونية التي تم الدخول إليها للحصول على عينة الدراسة

عدد الدراسات	قواعد البيانات والمواقع الإلكترونية
11	<a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a>
11	<a href="https://www.mdpi.com">https://www.mdpi.com</a>
8	<a href="https://www.emerald.com">https://www.emerald.com</a>
8	<a href="http://search.mandumah.com">http://search.mandumah.com</a>
7	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com">https://onlinelibrary.wiley.com</a>
7	<a href="https://www.sciencedirect.com">https://www.sciencedirect.com</a>
6	<a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a>
6	<a href="https://www.tandfonline.com">https://www.tandfonline.com</a>
4	<a href="https://journals.ekb">https://journals.ekb</a>
2	<a href="https://journals.sagepub.com/doi/pd">https://journals.sagepub.com/doi/pd</a>
1	<a href="https://scholarspace.manoa.hawaii.edu">https://scholarspace.manoa.hawaii.edu</a>
1	<a href="https://www.cambridge.org/core/journals/china-quarterly">https://www.cambridge.org/core/journals/china-quarterly</a>
1	<a href="https://ejmcm.com/">https://ejmcm.com/</a>
1	<a href="https://ijcmit.com/">https://ijcmit.com/</a>
1	<a href="https://sustainable.development.un.org/content/documents">https://sustainable.development.un.org/content/documents</a>
1	<a href="https://oapub.org/">https://oapub.org/</a>
1	<a href="https://www.proquest.com/">https://www.proquest.com/</a>
1	<a href="https://www.ssrn.com/index.cfm/en">https://www.ssrn.com/index.cfm/en</a>
1	<a href="https://www.semanticscholar.org">https://www.semanticscholar.org</a>
1	<a href="https://europepmc.org">https://europepmc.org</a>
1	<a href="https://www.ccsenet.org/ijbm">https://www.ccsenet.org/ijbm</a>
1	<a href="https://dergipark.org">https://dergipark.org</a>
1	<a href="https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-541284">https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-541284</a>
83	الإجمالي

- البحث في المجالات العلمية المحكمة التالية:

(أ) مجالات علمية عربية مثل:

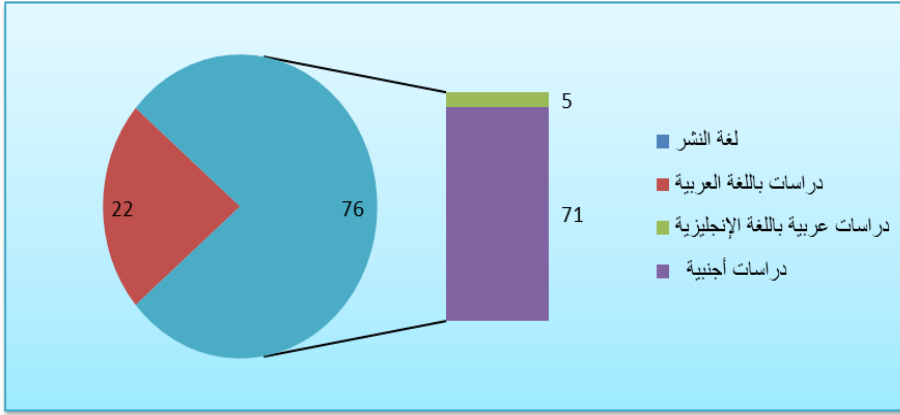
- مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر.
  - المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة.
  - المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية.
  - مجلة بحوث العلاقات العامة للشروق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
  - مجلة البحث العلمي في الآداب، جامعة عين شمس.
  - المجلة التربوية، جامعة سوهاج، كلية التربية.
  - (ب) مجلات علمية أجنبية مثل:
    - Information and Learning Technology
    - American Journal Of Social Sciences and Humanities
    - Turkish Online Journal of Distance Education
    - Studies in Law, Politics, and Society
    - International Journal of Sociology and Social Policy American Journal of Political Science -
    - International Journal of Business and Management
    - Sustainable Development Journal
    - European Journal of Foreign Language Teaching
    - International Journal of Retail & Distribution Management
    - International Journal of Public Administration
    - Journal of Technology in Behavioral Science
    - International Journal of Contemporary Management and Information Technology
- قامت الباحثة ابتداء من 2020/11/1 وحتى 2021/1/31 بتحميل العديد من الدراسات، تم تصنيفها وتنقيحها واستبعاد الدراسات غير ذات الصلة بموضوع الدراسة، كذلك استبعاد المقالات غير العلمية والأبحاث النظرية التي لا تعتمد على منهج، وتوصلت الباحثة إلى (21) دراسة باللغة العربية و(77) دراسة باللغة الإنجليزية.



### جدول (3)

#### تقسيم الدراسات من حيث لغة النشر

النسبة %	التكرار	النتائج
		لغة النشر
22.4	22	دراسات باللغة العربية
5.1	5	دراسات عربية باللغة الإنجليزية
72.5	71	دراسات أجنبية
100	98	المجموع



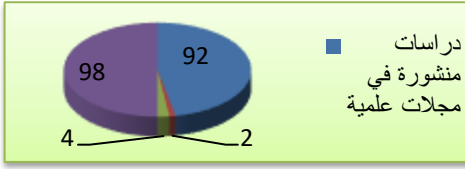
شكل رقم (1) يوضح توزيع الدراسات وفقاً للغة النشر

يوضح الجدول رقم (3) والشكل السابق رقم (1) تفوق عدد الدراسات الأجنبية على عدد الدراسات العربية سواء باللغة العربية أو الإنجليزية؛ مما يدل على زيادة اهتمام الدول الأجنبية ببحوث مواقع التواصل الاجتماعي والتنمية المستدامة.

### جدول رقم (4)

#### أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر

النسبة %	التكرار	النتائج
		وعاء النشر
93.9	92	دراسات منشورة في مجلات علمية
2	2	رسائل علمية غير منشورة (دكتوراه)
4.1	4	دراسات منشورة في مؤتمرات
100	98	المجموع



### شكل رقم (2) يوضح توزيع الدراسات وفقاً لوعاء النشر

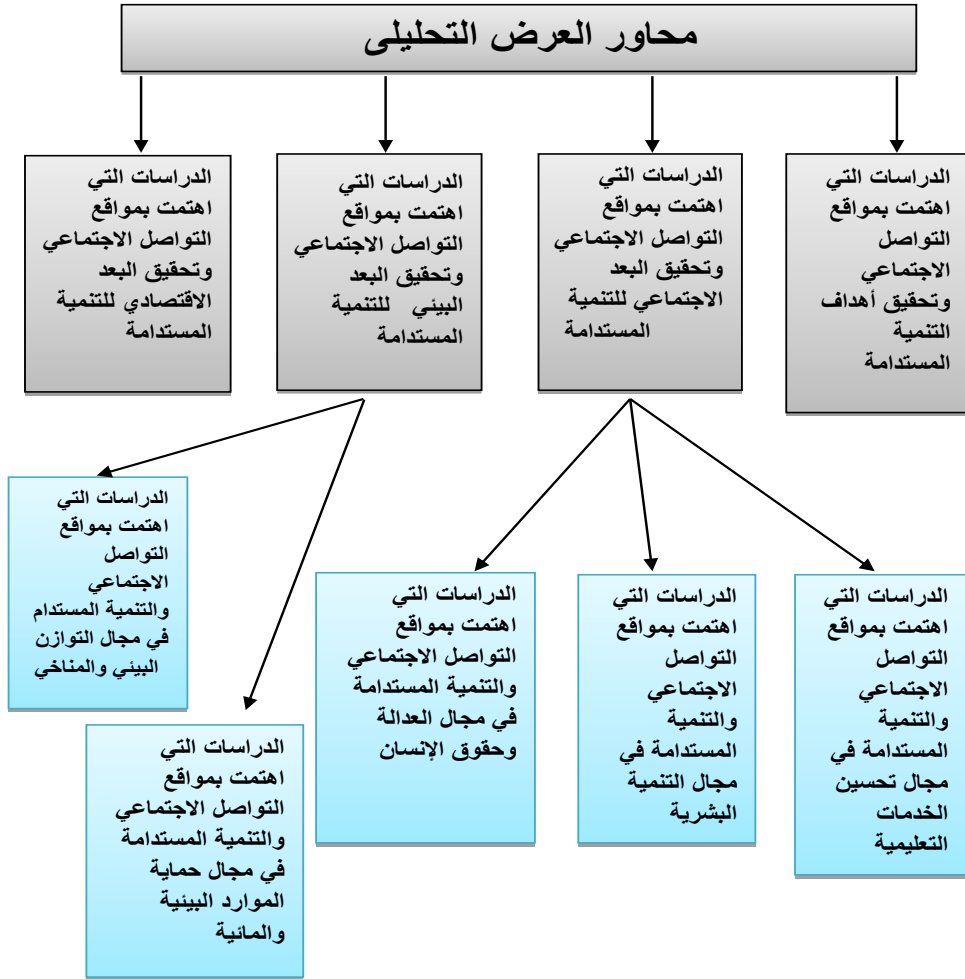
سادساً: عرض المحاور والاتجاهات البحثية في بحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة:

قسمت الباحثة محاور الدراسات عينة التحليل إلى أربعة محاور رئيسة وفقاً لدور

مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة من حيث الأهداف والأبعاد:

- المحور الأول: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة.
- المحور الثالث: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة.
- المحور الرابع: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة.

ويوضح الشكل التالي توزيع محاور العرض التحليلي الرئيسية والفرعية:



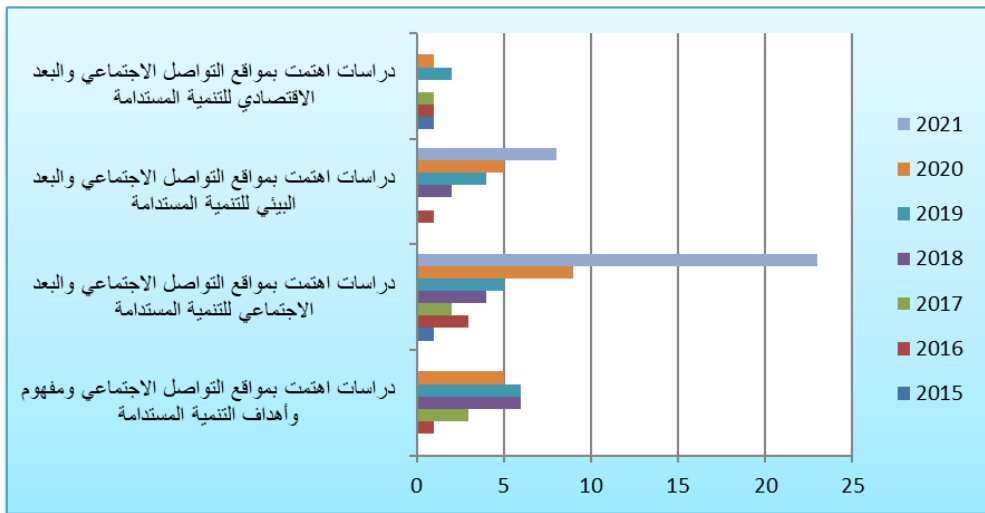
شكل رقم (3) المحاور الرئيسية والفرعية للعرض التحليلي

وفيما يلي جدول يوضح توزيع المحاور البحثية وما تشمله من دراسات على الفترة الزمنية للتحليل:

جدول (5)

## توزيع المحاور البحثية وفقاً للأعوام

المجموع	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	العالم المحور
21	-	5	6	6	3	1	-	المحور الأول: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي ومفهوم وأهداف التنمية المستدامة.
47	23	9	5	4	2	3	1	المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة.
20	8	5	4	2	-	1	-	المحور الثالث: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد البيئي للتنمية المستدامة
10	4	1	2	-	1	1	1	المحور الرابع: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة
98	35	20	17	12	6	6	2	المجموع



شكل رقم (4) يوضح توزيع محاور الدراسة وفقاً للأعوام

ويشير الجدول رقم (4) والشكل رقم (5) إلى إرتفاع نسبة الدراسات في السنوات الأخيرة للفترة الزمنية لعينة العرض التحليلي؛ مما يفسر زيادة الاهتمام بدراسات مواقع التواصل والتنمية المستدامة، وتفسر الباحثة هذا المؤشر إلى اهتمام معظم الدول بموضوع التنمية المستدامة كاتجاه عالمي.

وفيما يلي عرض تفصيلي لمحاور الدراسة:

**المحور الأول: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وأهداف التنمية المستدامة:**  
وقد وجدت الباحثة عدد 21 دراسة، يتم عرضها وفقاً لترتيبها الزمني كما يلي:  
(أ) فيما يتعلق بأهداف الدراسات:

اهتمت دراسة (Ballestar, María & al, 2020) بالتعرف على كيفية تناول مفهوم الاستدامة على موقع تويتر باستخدام الاستماع الاجتماعي لما يتم تداوله من تغريدات على تويتر من وجهة نظر مستخدمي الشبكة الاجتماعية، وتقييم مشاعر وتصورات محادثاتهم على هذه الشبكة.

كما اهتمت دراسة (Aransi & Olayem, 2020) بدراسة تأثير وسائل الإعلام على تحقيق الهدف الأول من أهداف التنمية المستدامة في ولاية أوسون في نيجيريا. وهدفت دراسة (Malik, 2020) دور الإعلام التشاركي في تحقيق التنمية المستدامة- دراسة حالة على قرية Kankadiya- الهندية وسعت دراسة (البطريق, 2020) إلى التعرف على مدى التماس الشباب الجامعي للمعلومات حول رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية وانعكاسها على مستوى إدراكهم لها، وفي السعودية أيضاً اهتمت دراسة (بن غازي, 2020) بدراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة، ودراسة (فيصل, 2018) لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وكان (بريك, 2016) قد سبق (بن غازي 2020) بدراسة مشابهة في مصر بنفس المنهج والأدوات والأطر النظرية.

بينما قدمت دراسة (Abd Algnae et al, 2019) نموذجاً مقترحاً لتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛ للتعرف على استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة العربية، وسعت دراسة (الشيخ,

2019) إلى الإسهام في فهم أفضل لمفهوم التنمية المستدامة المتبناة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، ودور منصة تويتر ودعمها لمشاركة المواطنين في استدامة هذه الاستراتيجيات باستخدام البيانات المستمدة من تويتر Twitter. وتناولت دراسة (Babikova, 2019) تنمية المجتمعات الريفية المحلية؛ حيث سعت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المجتمعات الريفية فيما يتعلق بالتنمية المستدامة.

كما قامت دراسة أخرى باللغة الإنجليزية لـ (Alshaikh, 2019) بتحليل تغريدات المواطنين السعوديين على منصة تويتر؛ للتعرف على الأطر التي تناولت سياسات رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وفي دراستين أخريين في المملكة العربية السعودية هدفت دراسة (موسى، 2019) تحديد أسباب تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إدراكها لخطط التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030. ودراسة (الزهراني وسالم، 2018) التي اهتمت بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي السعودي، وفي السعودية أيضاً أجريت دراسة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي نحو رؤية المملكة: 2030 تويتر أنموذجاً (محمد، أحمد، 2018)، وهدفت دراسة (على، 2018) إلى معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء.

أما دراسة (Kumar, 2018) فقد بحثت فيما إذا كانت أدوات الوسائط الاجتماعية مفيدة في تحقيق التنمية المستدامة، وهدفت دراسة (لامان، محمد، 2018) دور موقع فيس بوك في تناول قضايا التنمية، واهتمت دراسة (عثمان، 2017) بتوظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة. وفي دراسة مماثلة (أمين، 2017) عن اعتماد الجمهور على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة، وهدفت دراسة (Ruhet, 2017) لمعرفة مواقف الشباب واتجاهاتهم نحو شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الشباب بقضايا التنمية المستدامة. وبحثت

دراسة (Aparakkakanamage, 2015) في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال توعية الشباب في سريلانكا حول قضايا التنمية المستدامة. المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة:

وجدت الباحثة (47 دراسة) في هذا المحور تم تقسيمهم إلى ثلاثة اتجاهات بحثية:

1 - دراسات اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال الخدمات التعليمية.

2 - دراسات اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال التنمية البشرية.

3 - دراسات اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال العدالة وحقوق الإنسان.

المحور الثاني (1): الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال تحسين الخدمات التعليمية:

وقد وجدت الباحثة (16) دراسة تناولت فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في مجال التعليم، يتم عرضها كما يلي:

هدفت دراسة (Sibel, 2021) إلى التعرف على فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعات وما علاقة ذلك على زيادة التحصيل العلمي للطلاب، وتناولت دراسة (Abbas, 2021) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك التعليمي للطلاب وعلاقته بالتنمية المستدامة- بالتطبيق على طلاب الجامعات في باكستان، كما هدفت دراسة (Chen, 2021) إلى التعرف على فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تحسين جودة التعليم لطلاب الجامعات المتعلقة بزيادة الأعمال. في حين تناولت دراسة (Al-Harbi, 2021) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي YouTube و Snapchat في تحسين مهارات الطلاب؛ وذلك للتعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات الطلاب في الجامعات السعودية،

وسعت دراسة (Tawalbeh, 2021) للتعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

وهدفت دراسة (Lee, 2021) إلى التعرف على العوامل التي تسهم في انخراط واندماج الطلاب في العملية التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وما علاقة ذلك بالتنمية المستدامة.

بينما سعت دراسة (Alamäki, 2021) للتعرف على اتجاه الطلاب نحو الواقع الافتراضي المعزز من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كما تناولت دراسة (Al-Jaber 2020) استخدام التعليم الافتراضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتنمية المستدامة في قطر، واهتمت دراسة (Diaz & Juan, 2020) بتعليم الطلاب على الاستدامة من خلال ممارسة الأنشطة الخاصة بالمواطنة الرقمية.

وبحثت دراسة (التركي، 2020) عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصري. وهدفت دراسة (فهد بن سعود، 2019) إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية في تعزيز مفهوم اقتصاديات المعرفة في ضوء "2030".

اهتمت دراسة (Tulgar, 2019) بالتعرف على دور واتساب whatsapp في الحفاظ على التفاعل اللغوي والاجتماعي والثقافي بين مجموعة من المتعلمين الأجانب اللغة التركية، واكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز الاستدامة.

وسعت دراسة (J. Abass, et al, 2019) الكشف عن العلاقة بين الخصائص الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي وموقف التعلم لدى طلاب الجامعات من أجل التعليم المستدام.

واهتمت دراسة (Starcic, 2018) كيفية التغلب على الفجوة بين وعي الطلاب وسلوكهم فيما يتعلق بالتنمية المستدامة؛ من خلال تصميم التعلم من أجل التنمية المستدامة ودمجها مع الممارسات الرقمية باعتبارها عبوراً للحدود وتنبؤاً بأنماط الحياة المستدامة.



وفي إطار التعرف على دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية جاءت دراسة (العنزي، 2017). وفي إطار آخر للتعليم اهتمت دراسة (Richardson, 2016) باستكشاف مفهوم الاستدامة في التمريض باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للنقاش حول الموضوع.

**ثانياً: المحور الثاني (2): الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة فيما يتعلق بالتنمية البشرية:**  
بلغ عدد الدراسات التي تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية البشرية (14) دراسة، يتم عرضها كما يلي:

بحث دراسة (عثمان، وعنتر، 2020) في علاقة كثافة استخدام المقيمين العرب وغير العرب لوسائل التواصل الاجتماعي بتكوين رأس المال الاجتماعي لديهم والحفاظ عليه من جهة أخرى، وتأثير رأس المال الاجتماعي على سعادة المقيمين من جهة أخرى في دولة الإمارات، وتناولت دراسة (Manzel, et all 2018) تقييم دور الرفاهية كمحرك ونتيجة للعلاقات الاجتماعية والتفاعلات على مواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على فيسبوك. بينما اهتم (kumar & Tyagi, 2017) بالبحث فيما إذا كانت وسائل الإعلام الجديدة في الهند توفر منصة لمستخدميها للمشاركة، هدفت دراسة (Arie, 2021) التعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المستوى المعرفي والمعلوماتي للجمهور في إندونيسيا والمتعلقة بجائحة COVID-1. وفي نفس الإطار، هدفت دراسة (Ukoha, 2021) التعرف على العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي الصحي. كما استهدفت (Naeem, 2021) التعرف على فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأداء المهني بين العاملين في القطاع الصحي، واهتمت دراسة (Hani et, al 2020) مدى إسهام منصات وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالصحة العامة والوقاية أثناء انتقال المرض الوبائي في الأردن، بينما تناولت دراسة (Moria, 2016) فاعلية الأنشطة الاتصالية في تشكيل اتجاهات وزيادة وعي الجمهور النيجيري بالمشاكل الصحية المتعلقة بالقلب والأوعية الدموية.

وفى إطار الحوكمة وصناعة القرار هدفت دراسة (Dey,2021) إلى التعرف على فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الحكومات وما تأثير ذلك على الحوكمة في المدن الذكية. بينما هدفت دراسة (Weng, 2021) للتعرف على أطر استجابة الحكومات لردود أفعال الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقة ذلك في التأثير على صناعة القرارات السياسية في الصين.

كما هدفت دراسة مرجعية (Wiraniskala,2021) إلى التعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة مشاركة الجمهور في الحياة السياسية والتأثير على صنع القرار في إندونيسيا.

هدفت دراسة (صالح، 2019) إلى فحص تأثيرات استخدام موقع تويتر كأحد مواقع الشبكات الاجتماعية في أزمة الهوية لدى طلاب وطالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. وقد قدمت دراسة (عاشور، 2019) تصوراً مقترحاً لتعزيز دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة الاغتراب الاجتماعي لدى طلاب الجامعة في ضوء رؤية مصر.

المحور الثاني (3): الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة فيما يتعلق بالعدالة وحقوق الإنسان:

بلغ عدد الدراسات في هذا المحور (16) دراسة، تعرضها الباحثة فيما يلي: هدفت دراسة (Gupta, 2021) إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات غير الحكومية لتمكين المرأة- دراسة على المنظمات في الهند، كما هدفت دراسة (Shukla, 2021) التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بجرائم العنف ضد المرأة- دراسة حالة على حملة # MeToo؛ وذلك للوقوف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الإعلامية التي تجرم العنف ضد المرأة في الهند.

أيضاً اهتمت دراسة (Kadeswaran,S, et all, 2020) بتحليل رؤية المرأة فيما يتعلق باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودور هذه الوسائل في تمكينها. أما (Kerrs, et all 2020) فاهتم بدراسة الفجوة الرقمية بين الجنسين الرجل والمرأة في

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعنصر مهم من عناصر تحقيق التنمية المستدامة.

وسعت دراسة (أبوسنة، 2020) التعرف على مدى اعتماد الفتاة السعودية على شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال- في ضوء رؤية 2030 وتمكين المرأة السعودية.

وهدفت دراسة (Bakalis, 2021) إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في وضع التشريعات المتعلقة بالحد من نشر خطاب الكراهية والتحريض على العنف ضد الأقليات الدينية الموجودة في المجتمعات. بينما ناقشت دراسة (Mehfooz,2021) الحرية الدينية في دولة باكستان- دراسة حالة على القوانين المتعلقة بالأقليات، من خلال التعرف على فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التسامح الديني تجاه الأقليات الدينية في الدولة، واهتم (Rieger,2021) بالتعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الأقليات الدينية- دراسة حالة على مهاجرين جنوب آسيا.

وهدفت دراسة (Qumar,2021) التعرف على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المرأة السعودية في إطار المساواة بين الجنسين فيما يتعلق بالتعليم. كما هدفت دراسة (Bennet,2021) إلى التعرف على تأثير هاشتاج- حياة السود مهمة- على اتجاه طلاب الجامعات نحو مراعاة حقوق الأقليات، وسياسات الدولة الحقوقية.

بينما هدفت دراسة (Thelwall,2021) إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي Twitter في معالجة قضية مقتل جورج فلويد؛ وللتعرف على تأثير فيروس كورونا على التغريدات المتعلقة بمقتل جورج فلويد. واهتمت دراسة (Wahynengseh,2018) بالإجابة عن تساؤل: هل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فعال في قضية تعميم التخفيف من حدة الفقر؟

واهتمت دراسة (Gergerlioğlu, 2021) التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالانتهاكات التركية لحقوق النساء والأطفال خلال حالة

الطوارئ"؛ من خلال التعرف على الانتهاكات الحقوقية التي قامت بها الحكومة التركية بعد محاولة الانقلاب الفاشل في 15 يوليو 2016، كما سعت دراسة ( F. Özbilgi, 2021) للتعرف على دور المنظمات الحقوقية على مواقع التواصل الاجتماعي للدفاع عن حقوق الإنسان في الولايات المتحدة- دراسة حالة على (حركة حياة السود مهمة). واهتم (Zeiger, 2021) منع انتشار الأفكار المتطرفة على مواقع التواصل الاجتماعي التي تضر بالمجتمعات وبالتنمية المستدامة، واهتمت دراسة (Soladoye, 2021) للتعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في الكشف عن الانتهاكات الحقوقية التي تقوم بها الشرطة النيجيرية، وما علاقة ذلك بزيادة وعي الجمهور بحقوق الإنسان في نيجيريا.

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي والبعد البيئي للتنمية المستدامة:

المحور الثالث (1) مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال التوازن بين النظام البيئي والمناخ:

واشتمل على سبع دراسات كما يلي:

هدفت دراسة (Knutson, 2021) إلى التعرف على الخطاب الموجود في مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة المعرفة بالطقس وأخبار البيئة؛ من خلال الوقوف على دور مواقع التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بنشر الأخبار المتعلقة بالطقس السيئ في الولايات المتحدة. كما هدف (Bennett, 2021) إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام مواقع التواصل وزيادة الوعي بقضية تغير المناخ في الولايات المتحدة الأمريكية، واهتمت (Scholtz, 2019) بدراسة تأثير حملة وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي البيئي للموظفين في مؤسسة التعليم العالي.

وتناولت دراسة (Heshmati, 2021) دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالتحديات البيئية التي تواجه منطقتي الشرق الأوسط. وبحثت دراسة (Mert, 2020) عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي طلاب الجامعات في ليبيا بقضية التصحر.

وسعت دراسة (Shobeiri, 2018) للتعرف على دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز الثقافة البيئية للمعلمين: دراسة حالة لتطبيق WhatsApp، واهتمت دراسة De

(leo et al., 2016) بدراسة تأثير القيم الثقافية ووسائل التواصل الاجتماعي على الأداء البيئي؛ من خلال النظر في المتغيرات المختلفة مثل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي والأبعاد الثقافية.

المحور الثالث (2) مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال حماية البيئة والموارد المائية:

واشتمل هذا المحور على (13) دراسة، يتم عرضها فيما يلي:

هدفت دراسة (Jiang, 2021) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعريف ربات المنزل كيفية إدارة المخلفات. وتناولت دراسة (Sultan, 2021) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير سلوك السائحين نحو المحافظة على الشواطئ- دراسة تطبيقية على عينة من مواقع التواصل الاجتماعي.

وسعت دراسة (Vogelaar, 2021) للتعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث تغيير في سلوك واتجاه الجمهور نحو القضايا المتعلقة بالبيئة، ومن بينها تقليل استهلاك اللحوم بين الجمهور. بينما اهتمت دراسة (محمد، مروة، 2020) بدور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة اتحضر للأخضر، وتناولت دراسة (Cañadas, 2019) استخدام Facebook من قبل المنظمات غير الحكومية في معالجة مشكلة المياه وعلاقته بالتنمية المستدامة، وحاول (Léger & Martin, 2020) فهم الدور المحتمل للفيسبوك في تعزيز العمل البيئي (استهلاك الكهرباء) للأسر المشاركة، ومقارنته باستخدام البريد الإلكتروني كتقنية لتعزيز البيئة.

بينما تناولت دراسة (Kang, 2019) التعرض للأنشطة الاتصالية الرقمية وعلاقتها بتكوين اتجاهات الجمهور نحو التنمية المستدامة في الولايات المتحدة فيما يتعلق بتوفير الطاقة، وهدفت دراسة (De-Rosari & Har, 2019)، التعرف على كيفية عمل المنظمات غير الحكومية غير الربحية في التخفيف من آثار نقص المياه النظيفة من خلال مواقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واهتم (Nan & Marko, 2018) بكيفية ارتباط استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي بالنشاط البيئي والنزعة الاستهلاكية. وسعت دراسة (Zhang & Skoric, 2018) إلى التعرف على مدى ارتباط وسائل

الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي بالنشاط البيئي والنزعة الاستهلاكية، وناقش (Simeone&Scarpato,2020) تفسير العلاقة متعددة الأوجه بين معلومات وسائل التواصل الاجتماعي والاستهلاك المستدام من حيث الخيارات الغذائية والوعي البيئي، وفي إطار حماية البيئة أيضاً هدفت دراسة (Futter,2021) إلى التعرف على فاعلية استخدام الحركات والمنظمات المجتمعية البريطانية لمواقع التواصل في نزع السلاح النووي.

وتناولت دراسة (Malatesta,2021) دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمخاطر البيئية الاجتماعية والاقتصادية الناتجة عن الطاقة النووية في أستراليا. بينما اهتم (Rosert,2021) بدراسة فاعلية الاستراتيجيات المستخدمة من مواقع التواصل الاجتماعي لإلغاء القوانين المنظمة لاستخدام الروبوت الشرطي، ومواجهة التشريعات الموجودة في الولايات المتحدة المتعلقة بتنظيم حيازة السلاح وتقليل التسليح بين المواطنين.

**المحور الرابع: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة:**

وتناولت عدد من الدراسات دور مواقع التواصل الاجتماعي والتنمية المستدامة في مجال ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية والتسويق، وبلغ عددها (10) دراسات كما يلي: تناولت دراسة (Wibowo,2021) فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على السلوك التسويقي للجمهور، وعلاقة ذلك بالتنمية بالمستدامة في إندونيسيا. واهتمت دراسة (Karjala,2021) بالتسويق بالمدح الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتأثير على السلوك الشرائي للجمهور خلال أزمة COVID-19 في إندونيسيا.

وهدف دراسة (El Alfy Amr,et al,2020) إلى التعرف على ما إذا كانت الشركات تتواصل بشأن أهداف التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة شرعيتها، أم لأنها مرتبطة بالأعمال الأساسية للشركات وحللت الدراسة أكثر من 24000 تغريدة ذات صلة بـ SDG من شركات Standard و Poor 500.

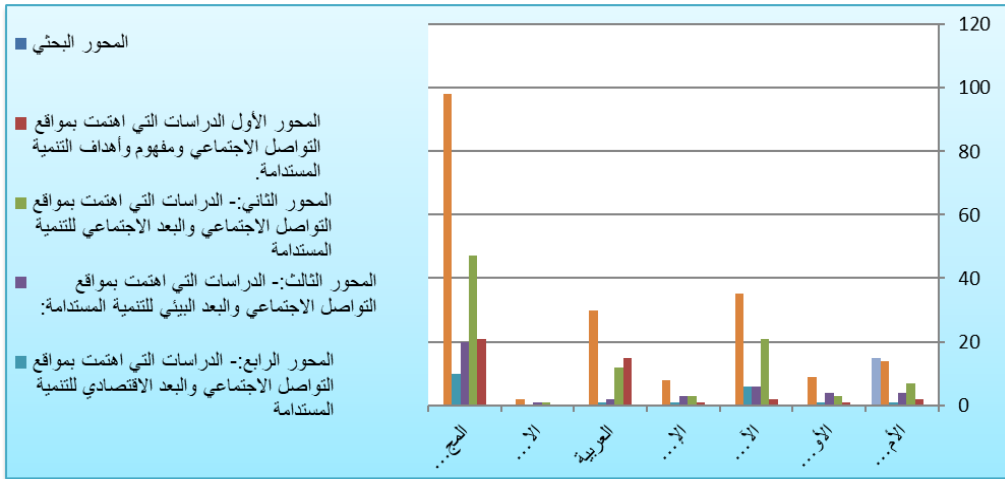
واهتمت دراسة (Oyekunle, 2021) بقياس فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في نيجيريا، واهتم (Radi & Shokouhyar, 2021) بتحليل وسائل التواصل الاجتماعي لفهم تصورات المستهلكين تجاه جهود الاستدامة لشركتين لصناعة الهواتف المحمولة، وبحثت دراسة (Gonzalez, 2021) في دور فيسبوك في تحقيق التنمية المستدامة دراسة على المحلات التجارية في فرنسا، وهدف (Qalati, 2021) إلى دراسة العوامل المؤثرة على أداة المشروعات الصغيرة والمتوسطة- دراسة على الدور الوسيط لمواقع التواصل الاجتماعي، وكان (Lee, 2017) قد اهتم بدراسة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحقيق التنمية المستدامة للشركات من خلال الأنشطة التسويقية SMC بالتطبيق على شركات 500 فورتشين، وانفرد (Kang & Par 2018) بدراسة تأثير السمات الهيكلية المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي للشركات (التفاعل والشكليات، والفورية) على نوايا الشراء لدى العملاء.

سابعاً: المناقشة النقدية في ضوء الموضوعات والقضايا البحثية المطروحة:

جدول (6)

توزيع الدراسات عينة التحليل حسب المحاور البحثية والمدارس العلمية

المجموع	الأسترالية	العربية	الأفريقية	الآسيوية	الأوروبية	الأمريكية	المدرسة العلمية
21	-	15	1	2	1	2	المحور الأول: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي ومفهوم وأهداف التنمية المستدامة.
47	1	12	3	21	3	7	المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة.
20	1	2	3	6	4	4	المحور الثالث: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد البيئي للتنمية المستدامة.
10	-	1	1	6	1	1	المحور الرابع: الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة.
98	2	30	8	35	9	14	المجموع



شكل رقم (5) يوضح توزيع الدراسات عينة التحليل حسب المحاور البحثية والمدارس العلمية

ويلاحظ من الجدول السابق رقم (6) والشكل رقم (5) تفوق المدرسة الآسيوية في تناول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة بالنسبة لأبعادها المختلفة؛ حيث بلغت عدد الدراسات التي تنتمي للمدرسة الآسيوية 35 دراسة، طُبقت في دول آسيوية كإندونيسيا والصين وباكستان وغيرها من الدول، ويليهما في الترتيب الثاني الدراسات العربية؛ حيث بلغت 30 دراسة تم تطبيقها على دول عربية منها 22 دراسة نشرت باللغة العربية و8 دراسات تم نشرها باللغة الإنجليزية، وقد طُبقت الدراسات العربية على بعض الدول العربية كانت أغلبها في المملكة العربية السعودية، كما طُبقت بعضها في قطر والأردن ومصر وليبيا والعراق والإمارات العربية المتحدة، وفي الترتيب الثالث جاءت الدراسات الأمريكية بعدد 14 دراسة تم تطبيقها على المجتمع الأمريكي، يليها في الترتيب نفسه كل من المدرسة الأوروبية بعدد 9 دراسات، وجاءت المدرسة الأفريقية في الترتيب قبل الأخير، ثم المدرسة الأسترالية في الترتيب الأخير حيث كان لها دراستان فقط.

وتفسر الباحثة مدى اهتمام الدراسات الآسيوية بتحقيق التنمية المستدامة إلى بروز الصين وبعض الدول الآسيوية كاليابان وإندونيسيا وباكستان كإحدى القوى الاقتصادية المؤثرة عالمياً بشكل كبير في الفترة الأخيرة، ويرى باحثون أنه منذ سبعينات القرن العشرين بدأ محور الهيكل الاقتصادي العالمي ينتقل إلى آسيا تدريجياً؛ حيث تؤدي



آسيا دوراً قيادياً مهماً في الإنتاج والتجارة والتنمية، مقارنة مع المناطق الأخرى، ونفذت الصين سياسة الإصلاح والانفتاح، بعد بروز بلدان النمر الآسيوية الأربعة فجأة، وتمكنت من تحقيق التنمية بشكل سريع، كما أصبحت آسيا بقيادة الصين المنطقة الأكثر حيوية للتنمية الاقتصادية في العالم اليوم.

ويمكن للباحثة عرض الرؤية النقدية للموضوعات والقضايا التي اهتمت بها دراسات دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة كما يلي:

جدول رقم (7)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي وأهداف التنمية المستدامة

أهم النتائج	الأطر المنهجية والأدوات	المدخل النظرية	الموضوع	المدرسة التي ينتمي إليها البحث
أن قادة التطوير والمؤسسات المحلية التي تعمل في مجال التنمية الريفية جاءت في مقدمة القوى الفاعلة في تنمية المجتمع المحلي	من خلال تحليل Moravian المجتمع المحلي تحليل المضمون الاستقصاء والمقابلات شبه المنتظمة	بدون	تنمية المجتمعات الريفية المحلية	الأوربية Babikova, 2019
أكدت على أهمية تأسيس اتصال فعال داخل مختلف المؤسسات، مع ضرورة مراعاة العملية الاتصالية لخصائص النوع الاجتماعي والاختلافات الثقافية بين الأفراد	منهج المسح تحليل المضمون	بدون	الدور الذي تؤديه وسائل الاتصال لدعم استراتيجيات الاستدامة	الأمريكية Genc, 2017
أشارت إلى وجود خريطة دلالية سمحت بتنظيم مشاعر وآراء وخصائص الرسائل الصادرة عن مستخدمي الشبكة الاجتماعية فيما يتعلق بموضوع الاستدامة وأن التغريدات كانت لها مشاعر إيجابية تركز على القضايا الجديدة	منهج المسح تحليل المحتوى	- نظرية الرسم البياني لرسم شبكة الحسابات التي تم إنشاؤها لمحتوى حول الاستدامة ونظرية اجتياز المجتمع التقليدي	مفهوم الاستدامة على موقع تويتر باستخدام الاستماع الاجتماعي	الأمريكية Ballestar, et all, 2020
أن الهدف من استخدام الإعلام التشاركي مثل مواقع التواصل الاجتماعي كان يهدف إلى تعريف الجمهور بالقضايا والأزمات الموجودة في القرية وترتيب أجندة الجمهور الإعلامية نحو تلك القضايا.	منهج المسح الاستبيان	نظرية وضع الأجندة الإعلامية	دور الإعلام التشاركي في تحقيق التنمية المستدامة- دراسة حالة على قرية Kankadiya- الهندية	الآسيوية Malik, 2020

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الآسيوية Kumar, 2018	أدوات الوسائط الاجتماعية مفيدة في تحقيق التنمية المستدامة.	تحليل الأدبيات	منهج المسح من خلال مراجعة للأدبيات التي تناولت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة	أن وسائل الإعلام الرقمية وسيلة جيدة للتزويد بالمعلومات، وأن وسائل التواصل الاجتماعي كانت مفيدة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال المعلومات المنشورة على منصاتها
الأفريقية Aransi & Olayem. 2020	تأثير وسائل الإعلام على تحقيق الهدف الأول من أهداف التنمية المستدامة في ولاية أوسون في نيجيريا وهو القضاء على الفقر	بدون	الملاحظة والمقابلة ومناقشة مجموعات التركيز	أكدت على دور وسائل الإعلام الجديدة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ولاية أوسون
العربية لامان، 2018	دور موقع الفيسبوك في تناول قضايا التنمية: دراسة تحليلية	نظرية المجال العام	منهج المسح تحليل المضمون مقابلة متعمقة	أن مواقع التواصل الاجتماعي عامة وموقع الفيسبوك خاصة وما يحتويه من أدوات تكنولوجية تسهم بشكل كبير في توفير كمية المعلومات للمستخدمين
العربية زين، 2020	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة	-نظرية الاستخدمات والإشباعات -نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية ثراء الوسيلة الإعلامية	منهج المسح الاستبانة	تأكيد وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى وعيهم بقضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي
العربية بريك، 2020	دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية	نظرية الاستخدمات والإشباعات -نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية ثراء الوسيلة الإعلامية	منهج المسح استقصاء	مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى من الوسائل التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على معلومات حول قضايا التنمية المستدامة،

(تابع) جدول (7)

المدرسة التي ينتمى إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
العربية فيصل، 2018	دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030	مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام	المنهج المسحي . صحيفة الاستقصاء	عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مصادر المعرفة برؤية 2030 وتحقيق الحكومة لأهداف رؤية المملكة
العربية محمد، أحمد 2018	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي نحو رؤية المملكة: 2030 تويتر أنموذجاً	نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية	منهج المسح الاستبانة	الأدوار التي يقوم بها تويتر في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي نحو رؤية 2030، حيث أدى الموقع دوراً في توفير كافة المعلومات الخاصة برؤية 2030 بوزن نسبي 88,3
العربية على، 2018	معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء	نظرية المجال العام	منهج المسح المقابلة المقننة وتحليل المضمون،	اختلاف في وجهات النظر حول حدود الدور الذي يمارسه الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المستدامة في مصر بشكل عام، وتتمثل هذه الأدوار في دور تبريري، ودور هجومي يركز على السلبيات دون الإيجابيات، ودور تعريفى؛ حيث ودور إقناعى لتقديم مبررات، ودور دفاعى للدفاع عن قضايا التنمية المستدامة باعتبارها مسئولية اجتماعية
العربية الشيخ، 2019	دور منصة تويتر في تفعيل المشاركة الفعالة لتعزيز التنمية المستدامة: دراسة حالة على حساب تويتر الخاص بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية	نظرية الإنتاجية التشاركية بين الحكومة	المسح تحليل المحتوى	أن وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تستخدم حساباتها على منصة تويتر لتفعيل التشاركية بين الحكومة والمواطنين فتبنت الحوكمة الإلكترونية من خلال مشاركة المواطنين وتوزيع السلطة والمسؤولية بين المواطنين والحكومة من خلال الاستراتيجيات التي أطلقتها
العربية عثمان، 2017	توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة	نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية	منهج المسح الاستبانة	أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية بشكل كبير، وأن ما ينشر في وسائل الإعلام العربية عن البيئة وحمايتها لا يتناسب مع أهميتها
العربية أمين 2017	إعتماد الجمهور على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة	نظرية الاستخدمات والإشباع	منهج المسح الاستبانة	أن غالبية الباحثين يرون أن الإعلام الجديد يقدم معلومات محدودة عن قضايا التنمية المستدامة، وجاء تويتر في مقدمة شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الجمهور

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
العربية أبو غولة 2019	معالجة شبكات التواصل الاجتماعي لقضية التنمية المستدامة في الوطن العربي	نظرية المسؤولية الاجتماعية	منهج المسح تحليل المضمون	أكثر الدول العربية تغيراً فيما يتعلق بالتنمية المستدامة كانت السعودية، ثم الإمارات، ثم مصر
العربية البطريق، 2020	مدى التماس الشباب الجامعي للمعلومات حول رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية	نظرية التماس المعلومات	منهج المسح واستمارة الاستبانة الإلكترونية	أن تويتير مصدرها قيماً للمعلومات بالنسبة للباحثين والمنظمات في أن وسائل الإعلام الرقمية وسيلة جيدة للتزويد بالمعلومات
العربية Abd Algnae & al, 2019	نموذج مقترح لتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	تحليل الأدبيات السابقة	منهج المسح الاستبانة الإلكترونية	أوضح النموذج المقترح كيفية تعظيم توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. إلا أنه أشار إلى نتيجة مهمة وهي أن واقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يقتصر على التنمية المستدامة في الإستخدامات التقليدية وعدم استغلالها بالشكل الأمثل
العربية Alshaikh, 2019	الأطر التي تم بها تغطية سياسات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وتحليل تفريعات المواطنين السعوديين على منصة تويتير	نظرية الأطر الإعلامية	المسح تحليل المحتوى	أشارت إلى نتيجة مهمة وهي أن استخدام منصات الوسائط الاجتماعية لإشراك الجمهور له تأثير أكبر إذا كان الجمهور يعتقد أنه محل تقدير لآرائه.
العربية (موسى، 2019)	أسباب تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إدراكها لخطط التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030.	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	منهج المسح واستمارة الاستبانة الإلكترونية وعبر الهاتف	وجود علاقة إيجابية بين كثافة تعرض المرأة السعودية واتجاه العينة نحو كفاءة التغطية الإعلامية لمحاوالت التنمية المستدامة

يشير الجدول السابق رقم (7) إلى النتائج التالية:

- جاءت عدد الدراسات في هذا المحور 21 دراسة تنتمي للمدرسة العربية، منها 15 دراسة تم نشرها باللغة العربية، وعدد 2 دراسة تم نشرهما باللغة الإنجليزية، وهي دراسة (Alshaikh, 2019)، (Abd Algnae & al, 2019).

- هدفت معظم الدراسات العربية قياس مدى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة داخل المجتمع السعودية؛ حيث بلغ عددها 8 دراسات منها (البطريق، 2020)، (الشيخ، 2019)، (أبو غولة، 2019)، و(أبو سنة، 2019).
- جاءت المدرسة العربية في مقدمة المدارس البحثية في عدد الأطر النظرية المستخدمة في دراسات هذا المحور، ويلاحظ أن معظمها نظريات ليست بالحديثة، مثل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، الأطر الإعلامية، والتماس المعلومات، إلا أن (الشيخ، 2019) اعتمد على نظرية الإنتاجية التشاركية بين الحكومة، وتعد من النظريات غير المنتشرة بين الدراسات العربية، وهي دراسة إثنوجرافية ي الدراسة المنهجية للناس والثقافات، وصُممت لاستكشاف الظاهرة الثقافية، من خلال تحليل مضمون التغريدات على منصة تويتر، وقد اعتمدت بعضها على مراجعة الأدبيات المنشورة.
- اعتمدت دراسات المدرسة الآسيوية على نظرية وضع الأجندة في إحدى الدراسات اللتين وجدتا في هذا المحور.
- كان للمدرسة الأوربية في هذا المحور (3) دراسات، استخدمت نظرية الرسم البياني، واجتياز المجتمع التقليدي لدانيال ليرنر، بينما لم تستخدم أي أطر نظرية في الدراسات الأخرين.
- جاءت كافة الدراسات العربية والأجنبية وصفية، واعتمدت في تصميمها على منهج المسح وعلى أداة واحدة في جمع البيانات تمثلت في الاستقصاء وتحليل المحتوى.
- اعتمدت بعض المدارس الأجنبية على أكثر من وسيلة لجمع البيانات مثل المدرسة الأفريقية في دراسة (Aransi & Olayem, 2020)، حيث اعتمدت على الملاحظة، والمقابلة، ومجموعات النقاش المركزة، كذلك المدرسة الأوربية (Babikova, 2019) من خلال تحليل Moravian المجتمع المحلي تحليل المضمون الاستقصاء والمقابلات شبه المنتظمة.

## جدول رقم (8)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة للبعد الاجتماعي في مجال تحسين الخدمات التعليمية

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الأسبوية Elvericij, 2021	فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعات وما علاقة ذلك على زيادة التحصيل العلمي للطلاب في تركيا	نظرية تقبل التكنولوجيا	منهج المسح، الاستقصاء الإلكتروني	أن التكنولوجيا التعليمية أسهمت في تحسين النشاط التعليمي عن الماضي؛ نظراً لقدرة تلك المواقع على توظيف الوسائط المتعددة، مما يؤدي إلى تحسين جودة التعليم في الدولة
الأسبوية Chen, 2021	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تحسين جودة التعليم لطلاب الجامعات المتعلقة بزيادة الأعمال	نظرية انتشار التكنولوجيا	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم بشكل كبير في زيادة التحصيل المعرفي للشباب والتي تنعكس على جودة حياتهم العملية بعد انتهاء المرحلة الجامعية
الأسبوية Lee, 2021	العوامل التي تساعد على التنمية المستدامة من خلال التعليم الإلكتروني	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح والإستقصاء	أن تلك المنصات تسهم في تحقيق التنمية المستدامة فيما يتعلق بالناحية التعليمية من خلال الحد من رسوب الطلاب في الفرق الدراسية نتيجة الاستخدام المكثف لشبكات التواصل الاجتماعي
الأسبوية Abbas, 2020	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك التعليمي للطلاب وعلاقته بالتنمية المستدامة- بالتطبيق على طلاب الجامعات في باكستان	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد عاملاً دافعاً في المرحلة التعليمية الجامعية، بل كانت السبب الرئيس لاستمرار العملية التعليمية خلال أزمة كورونا.
الأسبوية Tawalbeh, 2021	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشر المعرفة بين أعضاء هيئة التدريس	نظرية تقبل التكنولوجيا	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	يوجد اتجاه إيجابي للعينة محل الدراسة حول أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وأنها تعد جزءاً لا يتجزأ من العملية التعليمية المستدامة، حيث يتم استخدامها لنشر المعرفة والمعلومات بين أعضاء هيئة التدريس
الأسبوية Alamäki, 2021	اتجاه الطلاب نحو الواقع الافتراضي المعزز من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	نظرية تقبل التكنولوجيا	المنهج المسحي الاستقصاء الإلكتروني	يوجد اتجاه إيجابي لدى الطلاب نحو استخدام الواقع الافتراضي المعزز augmented reality والذي يقوم على توظيف العناصر المرئية كالفديوهات في التعليم الافتراضي

أهم النتائج	الأطر المنهجية والأدوات	المدخل النظرية	الموضوع	المدرسة التي ينتمى إليها البحث
نجاح استخدام واتساب whatsapp في توسيع المعرفة بين الثقافات من الموقف اللغوي	منهج دراسة الحالة بالتطبيق على واتساب وأداة تحليل المضمون لمجموعة واتساب المشاركين في عملية تعلم اللغة التركية من الطلاب الأجانب والاعتماد على الأسئلة المفتوحة	نظرية التعلم الاجتماعية والثقافية	دور واتساب whatsapp في الحفاظ على التفاعل اللغوي والاجتماعي والثقافي بين مجموعة من المتعلمين الأجانب اللغة التركية، واكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز الاستدامة.	الآسيوية Tulga, 2019
أن ممارسات وسائل التواصل والشبكات الاجتماعية كراس مال اجتماعي تدعم تكامل الاستدامة في التعليم العالي وأن العوامل الأكاديمية هي الأكثر أهمية في التدبؤ بالوعي والعوامل الرقمية هي الأكثر أهمية في توقع نمط حياة مستدامة	منهج المسح واستمارة الاستقصاء	مراجعة الأدبيات	كيفية التغلب على الفجوة بين وعى الطلاب وسلوكهم فيما يتعلق بالتنمية المستدامة من خلال تصميم التعلم من أجل التنمية المستدامة ودمجها مع الممارسات الرقمية باعتبارها عبوراً للحدود وتنبؤاً بأنماط الحياة المستدامة	الأمريكية Starcic, 2018

تابع الجدول (8)

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الأمريكية Richardson, et al., 2016	استكشاف وسائل التواصل الاجتماعي كآلية لرفع مستوى الوعي حول الاستدامة في التمريض	تحليل الأطر الإعلامية	منهج المسح وأداة الاستقصاء	فاعلية مواقع التواصل في تحديد مفهوم الاستدامة في التمريض كوسيلة للنقاش حول الموضوع؛ لاستكشاف وسائل التواصل الاجتماعي كآلية لرفع مستوى الوعي حول الاستدامة بالتطبيق على تويتر
العربية Al-Jaber, 2020	استخدام التعليم الافتراضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتنمية المستدامة في قطر	نظرية انتشار التكنولوجيا	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	أن الحكومة القطرية قامت بدور كبير في مساعدة الطلاب الذين لم تتوفر لديهم الإمكانيات المادية لشراء الحواسيب اللازمة لمتابعة التعليم الافتراضي وذلك إيماناً منها بأهمية توفير التعليم لجميع أفراد المجتمع لدوره المحوري في التنمية المستدامة
العربية J.Abass, et all, (2019)	العلاقة بين الخصائص الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي وموقف التعلم لدى طلاب الجامعات من أجل التعليم المستدام	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح واستمارة الاستبانة	من بين المميزات التي قدمتها مواقع التواصل الاجتماعي أنها قدمت أنماط تفاعلية جديدة تم استخدامها لإثراء العملية التعليمية خارج القاعات الدراسية
العربية Al-Harbi, 2021	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي YouTube و Snapchat في تحسين مهارات الطلاب	نظرية اكتساب المهارات skill acquisition theory	المنهج التجريبي مجموعتين التجريبية والضابطة	بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة استيعاب الطلاب محل الدراسة للمناهج التي تم تعريضهم لها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي؛ مما يشير إلى أهمية مواقع التواصل في إمكانية الاستفادة منها في تحقيق التنمية المستدامة في المجال التعليمي.
العربية Ruiz, 2015	تحقيق التنمية المستدامة في مجال التعليم في دولة المغرب	نظرية الأجنحة الإعلامية	المنهج المسحوي تحليل المضمون استمارة الاستقصاء	بينت الدراسة أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في دفع عجلة التنمية من خلال المبادرات التي تتم من خلال تلك المنصات الرقمية



المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
العربية العنزي 2017	دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية	بدون نظرية	منهج المسح تحليلي المضمون	وأظهرت النتائج طبيعة المعلومات والخدمات التي يقدمها المركز عبر منصة تويتر، ومدى توظيفه لخصائص التفاعلية كالاتزامنية والكونية ورصد رجوع الصدى من الطلبة المستفيدين وطريقة تفاعل المركز معهم..
العربية سعود 2019	دور الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية في تعزيز مفهوم اقتصاديات المعرفة في ضوء "2030"	بدون نظرية، ولكن شمل الإطار النظري مفهوم اقتصاديات المعرفة ورؤية 2030	منهج المسح تحليلي المضمون	وأظهرت النتائج طبيعة المعلومات والخدمات التي تقدمها مركز البحوث والدراسات الإنسانية بالجامعة عبر منصة تويتر، ومدى توظيفه لخصائص التفاعلية.
العربية التركي 2020	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية	بدون نظرية	منهج المسح أداة الاستبانة	أن (المعرفة والتعلم) جاءت في مقدمة ترتيب أهم دوافع استخدام الباحثين مواقع التواصل الاجتماعي، ثم (الاتصال والتفاعل الاجتماعي

يشير الجدول السابق (8) إلى النتائج التالية:

- تناول هذا المحور 16 دراسة عربية وأجنبية، ومن نتائج الجدول تساوت الدراسات الآسيوية مع عدد الدراسات العربية فيما يتعلق بالدراسات التي تناولت الاستدامة في مجال الخدمات التعليمية، حيث جاء عددها (7) دراسات لكل منهما، ثم الأمريكية دراستين، ويلاحظ غياب المدرسة الأوروبية والأفريقية عن الاهتمام بهذا المحور في الدراسات التي قامت الباحثة بجمعها، على الرغم من التطور الذي أحدثته الدول الأوروبية في مجال التعليم، ويلاحظ أن أكثر الدراسات العربية كانت في دول عربية تقع في آسيا مثل السعودية والأردن وقطر. ويمكن أن ترجع الباحثة أسباب اهتمام دول آسيا في تحقيق التنمية في مجال التعليم إلى التطور الذي لحق بعدد من الدول الآسيوية في مجال التعليم والنهضة الثقافية.
- اعتمدت أغلب الدراسات الآسيوية والعربية في منهجيتها على منهج المسح والاستقصاء الإلكتروني وتحليل المحتوى لتويتر وفيسبوك (أكثر المواقع التي تم تحليلها

في هذه الدراسات مجال التعليم) باستثناء دراسة (Tulga, 2019) التي اعتمدت على المنهج شبه التجريبي، ومنهج دراسة الحالة.

- اعتمدت معظم الدراسات الآسيوية في إطارها النظري على كل من نظرية تقبل التكنولوجيا ونظرية الاستخدامات والإشباع، وهي من المداخل النظرية المهمة التي تعتمد بشكل أساسي على مدى قابلية الجمهور لمحتوى الوسائل التكنولوجية واستخدامها، كما استخدمت إحدى الدراسات الآسيوية نظرية (التعلم الاجتماعية والثقافية لفيجوتسكي Vygotsky's sociocultural theory of learning
- اعتمدت بعض الدراسات العربية على نظرية تقبل التكنولوجيا (Al-Jaber, 2020) بعض النظريات التقليدية مثل الاستخدامات والإشباع، J. Abass, et all, (2019) نظرية اكتساب المهارات AlHarb, skill acquisition theory (2021)، وتعتبر من النظريات الملائمة لعملية التعلم.
- اعتمدت إحدى الدراسات الأمريكية على تحليل الأطر الإعلامية (Richardson, , 2016)، كما أثبتت معظم الدراسات سواء العربية أو الأجنبية فيما يتعلق بمحور مواقع التواصل الاجتماعي والتنمية المستدامة في مجال التعليم فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، سواء على مستوى الطلاب أو القائمين بالتدريس- وبصفة خاصة في هذه الظروف التي تمر بها دول العالم مع انتشار وباء كورونا- (Abbas, 2021)، وأن التكنولوجيا التعليمية أسهمت في تحسين النشاط التعليمي عن الماضي؛ نظراً لقدرة تلك المواقع على توظيف الوسائط المتعددة، مما يؤدي إلى تحسين جودة التعليم. وأن هذه المواقع أصبحت جزءاً لا يتجزأ من التعليم المستدام (Tawalbeh, 2021).

جدول رقم (9)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة فيما يتعلق بالبعد الاجتماعي (التنمية البشرية)

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
العربية عثمان وعنتر، 2020	علاقة كثافة استخدام المقيمين العرب وغير العرب لوسائل التواصل الاجتماعي بتكوين رأس المال الاجتماعي لديهم والحفاظ عليه من جهة، وتأثير رأس المال الاجتماعي على سعادة المقيمين من جهة أخرى. في دولة الإمارات	نظرية رأس المال الاجتماعي	منهج المسح الاستبانة الإلكترونية	زيادة رأس المال الاجتماعي وزيادة السعادة والرفاهية لدى عينة الدراسة بزيادة التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي متمثلة في الشعور بتقدير الذات والرضا عن الحياة
الآسيوية Kumar & Tyagi 2017	البحث فيما إذا كانت وسائل الإعلام الجديدة في الهند توفر منصة لمستخدميها للمشاركة بنشاط في عملية التنمية	نظرية الاستخدامات والإشباع ونظرية التراكم المعرفي	منهج المسح الاستبانة الإلكترونية	أثبتت الدراسة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في توفير منصة اجتماعية جديدة خاصة بالتنمية المستدامة
الأمريكية Manzel, et al., 2018	تقييم دور الرفاهية كمحرك ونتيجة للعلاقات الاجتماعية والتفاعلات على مواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على فيسبوك	نموذج نظري من إعداد الباحثين	منهج المسح الاستبانة الإلكترونية	أثبتت أن الرفاهية الموضوعية تدفع إلى استخدام شيكات التواصل الاجتماعي من أجل السعادة والرفاهية لكل من المنفتحين اجتماعياً (تعزيز اجتماعي) وللمغلقين (تعويض اجتماعي)
الآسيوية Hani, et al 2020	مدى إسهام منصات وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالصحة العامة والوقاية أثناء انتقال المرض الوبائي	بدون	استخدام منهج كمي والعديد من منصات التواصل الاجتماعي لجمع البيانات عبر استبانة الويب في الأردن	كشفت النتائج الرئيسة أن استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي كان له تأثير إيجابي كبير على حماية الصحة العامة من COVID-19 باعتباره وباء. كان الوعي بالصحة العامة والتغيرات السلوكية للصحة العامة

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الآسيوية Ukoha, 2021	العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي الصحي	نظرية انتشار التكنولوجيا ونظريته الاسـتخدامات والإشباعات	منهج دراسة الحالة، المقابلات شبه مقننة	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وسائل في تحسين التواصل بين الأعضاء العاملين في القطاع الصحي، نظرا لسرعة تلك التطبيقات وفوريته في إيصال المعلومات
الآسيوية Naeem, 2021	فاعلية مواقع التواصل في تحسين الأداء المهني للعاملين في القطاع الصحي	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	منهج المسح والمقابلات المتعمقة	أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت بشكل كبير في زيادة كفاءة العمل داخل القطاع الصحي، من خلال التنسيق والعمل الجماعي والتعاون بين العاملين خاصة في الأوقات الحرجة والأزمات الصحية مثل جائحة Covid-19
الآسيوية Arie, 2021	استخدام موقع التواصل الاجتماعي Twitter في زيادة مستوى وعي الجمهور في جائحة COVID-19 في إندونيسيا	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	المسح والاستبانة	أن موقع Twitter التابع لوزارة الصحة الإندونيسية كان يقوم بنشر المعلومات بصفة منتظمة لزيادة وعي الجمهور بالطرق التي يمكن من خلالها تجنب الإصابة الفيروس؛ مما يؤدي إلى المحافظة على صحة المجتمع والتي تعدت برشرطا رئيسا للتنمية المستدامة
الأفريقية Moria, 2016	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتعريف الجمهور بمشاكل القلب والأوعية الدموية وتحقيق التنمية المستدامة في نيجيريا	أصحاب المصالح stakeholder theory تحليل الأدبيات السابقة	المسح والاستبانة	يوجد دور كبير لوسائل الإعلام في زيادة معرفة الجمهور بالمشاكل الصحية المتعلقة بالقلب والأوعية الدموية للجمهور في نيجيريا

تابع الجدول (9)

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الأوروبية Paramita, 2021	استخدام الشبكات الاجتماعية في الحكومة داخل المدن الذكية	نظريّة الاستخدامات والإشباع	دراسة الحالة، تم إجراء دراسة متعمقة مع 8 مدن ذكية في الاتحاد الأوروبي	مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في كثير من الأحوال من تعديل السياسات التي تتخذها الحكومات؛ مما يدل على التأثير المباشر لتلك المواقع على صناعة القرار
الآسيوية Shihong, 2021	أطر استجابة الحكومات لردود أفعال جمهور مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقة ذلك في التأثير على صناعة القرارات السياسية	النظريّة الديمقراطية democratic theory	منهج المسح والاستقصاء	إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتأثير على صنع القرار؛ حيث إن هناك تبايناً كبيراً في تعامل الدول الآسيوية مثل الصين والدول الأوروبية في تعاملها في إشراك الجمهور في صناعة السياسة.
الأمريكية Lazano & S. Juan, 2020	ورشة عمل حول أهداف التنمية المستدامة، لاكتشاف مستوى المواطنة الرقمية للطلاب الجامعيين في مجال التعليم	مقياس تشوي وجلاسمان وكريسستول للمواطنة الرقمية، Glassman and Cristol Digital Citizenship Scale) the Choi	المنهج شبه التجريبي	يمكن للطلاب التعبير عن آرائهم السياسية من خلال الانخراط في الأسباب والحقائق الاجتماعية مثل عدم المساواة، والمشاكل البيئية، والفساد السياسي، ولكنهم لا يظهرون أي نشاط ملتزم بهذه القضايا وبالتالي لا يمارسون التنمية المستدامة.
الآسيوية Wiraniskala 2021	استخدام موقع تويتر كأحد مواقع الشبكات الاجتماعية في أزمة الهوية	نظريّة الحكومة الإلكترونية	منهج المسح والاستقصاء الإلكتروني	بينت نتائج الدراسة أن من بين الأمور الإيجابية التي تقوم بها مواقع التواصل الاجتماعي هي زيادة وعي الجمهور بأهمية القضاء على الفقر من خلال اتباع بعض السياسات التي تقوم على تقديم الخدمات إلى الفئات الأكثر تضرراً في المجتمع.
العربية المطوع 2019	إستخدام موقع تويتر كأحد مواقع الشبكات الاجتماعية في أزمة الهوية	نظريّة الاستخدامات والإشباع	منهج المسح تطبيق مقياس أزمة الهوية الذاتية.	وانتهت النتائج إلى وجود أثر دال لعامل الجنس (ذكر، أنثى) على الدرجة الكلية لأزمة الهوية وأبعادها فيما عدا هوية الاغتراب والهوية الذاتية.
العربية عاشور 2019	تصور مقترح لتعزيز دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة الاغتراب الاجتماعي في ضوء رؤية مصر 2030	مراجعة الأدبيات السابقة	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	تعددت مظاهر الاغتراب الاجتماعي لدى طلاب جامعة المنيا والتي يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي الإسهام في مواجهتها

يلاحظ على بيانات الجدول السابق (9):

- اعتمدت معظم دراسات هذا المحور على منهج المسح باستخدام أداة الاستبانة للتطبيق على عدد من العينات البشرية، وتري الباحثة أنها الأداة الأكثر فاعلية في تحقيق أهداف هذه الدراسات باستثناء دراسة (Ukoha,2021) التي اعتمدت على منهج دراسة الحالة. تناولت (5) دراسات المجال الصحي المستدام تفوقت فيها الدراسات الآسيوية دراسات بأربع منها ودراسة واحدة أفريقية.
- اعتمدت المدرسة الأفريقية على تطبيق نظرية أصحاب المصالح مع تحليل الأدبيات السابقة (Lewitt, Moria, 2016)، بينما اعتمدت المدرسة الآسيوية (Arie, 2021) و(Naem2021) على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظريتي الاستخدامات والإشباع وانتشار التكنولوجيا (Ukoha,2021).
- فبينما اعتمدت دراسة (عثمان، وعنتر، 2020) على نظرية رأس المال الاجتماعي، استخدمت (kumar & Tyagi 2017) الآسيوية نظرية الاستخدامات والإشباع والتراكم المعرفي، اعتمدت دراسة (Manzel, et al 2018) على نموذج نظري من إعداد الباحثين.
- قدمت المدرسة الآسيوية والأوروبية دراسة واحدة لكل منهما اهتمت بتحقيق الحوكمة والمشاركة في صناعة القرار.
- اعتمدت الدراسة الآسيوية على مدخل نظري مناسب لطبيعة الموضوع وهي النظرية الديمقراطية فيما يتعلق بالحوكمة واتخاذ القرار (Wiraniskala, 2021).
- أشارت الدراسات الآسيوية والأوروبية- فيما يتعلق بالمشاركة في اتخاذ القرار- إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في تعديل السياسات التي تتخذها الحكومات؛ مما يدل على التأثير المباشر لتلك المواقع على صناعة القرار، وأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتأثير على صنع القرار يعتمد على سياسة الدولة في التعامل مع الجمهور، حيث إن هناك تبايناً كبيراً في تعامل الدول الآسيوية مثل الصين والدول الأوروبية في تعاملها في إشراك الجمهور في صناعة السياسة.

- ومن الملاحظ أن معظم المدارس لم تقدم نظريات حديثة فيما يتعلق بالاتجاه البحثي إلى تناول مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة في مجال التنمية البشرية.

### جدول (10)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة فيما يتعلق بالبعد الاجتماعي (العدالة والمساواة)

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الآسيوية Gupta, 2021	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات غير الحكومية لتمكين المرأة- دراسة حالية على المنظمات في الهند	نظرية التعلم الاجتماعي	منهج دراسة الحالة المقابلات المتعمقة	اعتماد المنظمات محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة رئيسة للتواصل مع المرأة؛ نظرا لكثافة وانتشار استخدامها بين النساء في الهند.
الآسيوية Shukla, 2021	دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بجرائم العنف ضد المرأة- دراسة حالية على حملة # MeToo	نظرية الأطر الإخبارية ونظرية انتشار التكنولوجيا	دراسة الحالة الاستبانه الإلكترونية	أن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة تفاعلية مع الجمهور؛ حيث يمكن التواصل بشكل سريع وفوري مع المنظمين لتلك الحملة والإبلاغ عن أي إساءة تتعرض لها المرأة؛ مما يشعرون بمزيد من الثقة والدعم
العربية ابو سنة 2020	اعتماد الفتاة السعودية على شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	منهج المسح الاستبانه الإلكترونية	توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الفتاة السعودية على شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها بزيادة الأعمال وبين مستوى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد.
الآسيوية Kerras Hayet et al, 2020	بدراسة الضجوة الرقمية بين الجنسين الرجل والمرأة في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعنصر مهم من عناصر تحقيق التنمية المستدامة	بدون نظرية	منهج المسح تحليل المضمون	أن وسائل التواصل الاجتماعي حققت للمرأة حرية التعبير عن الرأي وفرصا للتعليم والتنظيف وأصبحت منصة لريادة الأعمال والتعبئة وكلها أدوات لتمكين المرأة في الهند
الآسيوية Kadeswaran. S, et al, 2020	بتحليل رؤية المرأة فيما يتعلق باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودور هذه الوسائل في تمكينها	نظرية النسوية الإلكترونية	منهج المسح الاستبانه الإلكترونية	تحقيق العدالة الاجتماعية والمساواة بين الرجل والمرأة كأحد الأهداف الاجتماعية للتنمية المستدامة

المدرسة التي ينتمى إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الأوروبية Bakalis, 2021	وضع التشريعات المتعلقة بخطابات الكراهية	نظرية انتشار التكنولوجيا	منهج المسح والمقابلات المتعمقة	مواقع التواصل الاجتماعي قامت بدمج بعض الأدوات من بينها نظام الإبلاغ flagging system عن الخطابات التي تحض على الكراهية مما تؤدي إلى توقيف حساب من يروج لذلك الخطاب
الآسيوية Rieger, 2021	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الأقليات الدينية-دراسة حالة على مهاجرين جنوب اسيا	نظرية الهوية الاجتماعية Social identity theory	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	أن مواقع التواصل الاجتماعي نجحت في تخطي الحواجز والعوائق الموجودة ضد الأقليات الدينية في الدول التي تفرض قيودا ضد الأقليات الدينية مثل الصين أو بعض المجتمعات الأوروبية؛ مما انعكس على جودة حياة الأشخاص Well-being
الآسيوية Mehfooz, 2021	الحرية الدينية في دولة باكستان-دراسة حالة على القوانين المتعلقة بالأقليات	بدون	منهج دراسة الحالة تحليل المضمون	إنه في إطار خطة الدولة للتنمية السياسية المستدامة قامت الدولة بتجريم خطاب الكراهية في المجتمع الباكستاني، من بينها تجريم خطاب الكراهية ضد الأقليات الدينية على مواقع التواصل واستخدام تلك المواقع لنشر التسامح المجتمعي بين فئات المجتمع
العربية Qumar, 2021	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق المساواة التعليمية للمرأة السعودية	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح، والاستقصاء الإلكتروني	أن مواقع التواصل ساعدت المرأة السعودية في اتخاذ خطوات جادة نحو إتاحة فرصة حقيقية للمرأة نحو ممارسة التعليم الافتراضي
الأسترالية Bennett, 2021	تأثير هاشتاج حياة السود مهمة على اتجاه طلاب الجامعات نحو السياسات الحقوقية	النظرية النقدية المتعلقة بالأعراق Critical race	منهج المسح والاستقصاء الإلكتروني	وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض للهاشاج وبين التأثير على اتجاهات الطلاب نحو تحقيق المساواة بين السكان الأستراليين لأستراليا وبين المجتمع



تابع الجدول (10)

المدرسة التي ينتمى إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الأمريكية Thelwal, 2021	معالجة موقع التواصل الاجتماعي مقفل Twitter فلويد أثناء جائحة كورونا وهل هناك عنصرية المنظمة من الحكومة الأمريكية	نظرية التوازن غير المنتظم Punctuated equilibrium theory	منهج المسح، تحليل المضمون	أن معالجة التغريدات المتعلقة بمقتل جورج فلويد فتح النقاش أمام العنصرية المنظمة التي تقوم بها مؤسسات الدولة في التعامل مع قضايا السود على الرغم من انخفاض التغريدات المتعلقة بمقتل جورج فلويد خلال فترة أزمة كورونا، مما يشير إلى أن Twitter لم يكن محايداً في التعامل بإنصاف مع طوائف المجتمع الأمريكي خاصة السود
الآسيوية Wahyunengseh 2018	هل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فعال في قضية تعميم التخفيف من حدة الفقر	مناهج النظرية المؤسسية	تحليل المحتوى على مجموعة "مونجو لابور" على Facebook - مناقشة مجموعة التركيز	تظهر النتيجة أن قضايا الفقراء تم تهميشها في المناقشة باستخدام مجموعة الفيسبوك، بسبب ثقافة البيروقراطية في الحكم أو ثقافة المجتمع
الأوربية Zeiger, 2021	منع انتشار الأفكار المتطرفة على مواقع التواصل الاجتماعي	نظرية التغيير الاجتماعي social change	تحليل المضمون	أن من بين السبل هو إرساء الديمقراطية في المجتمعات والسماح للأشخاص بالتعبير بحرية عن آراءهم من خلال القنوات الرسمية وغير الرسمية مثل مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تسمح للجمهور بتفريغ طاقاتهم السياسية المكتوبة حتى لا تتحول إلى آراء متعصبة
الأمريكية F. Ozbilgin, & Erbi, 2021	المنظمات الحقوقية على مواقع التواصل الاجتماعي	نظرية التجمهر Assembly Theory	منهج دراسة الحالة وتحليل المضمون	أن الهدف من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو الكشف عن الانحرافات السياسية التي تقوم بها إدارة الرئيس ترامب في حقوق السود
الآسيوية Rieger, 2021	مواقع التواصل الاجتماعي والتعريف بالانتهاكات التركية لحقوق النساء والأطفال خلال حالة الطوارئ	نظرية الأطر الإخبارية	منهج المسح تحليل محتوى	أن مواقع التواصل الاجتماعي هدفت إلى تعريف الجمهور المحلي والدولي بالانتهاكات التي تعرضت لها النساء والتي شملت الاعتقال والتحرش خاصة الحوامل منهن إيماناً من تلك الصفحات أن التنمية المستدامة إنما تأتي من تحسن جودة حياة الأشخاص والتي لا يمكن أن تتم في ظل انتهاك حقوق الإنسان.
الإفريقية A. Afeez Soladoy 2020	دور مواقع التواصل في التعريف بالجرائم الوحشية التي ترتكبها الشرطة النيجيرية	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	أن الهدف من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو تدويل قضية انتهاك حقوق الإنسان من قبل الشرطة المحلية في نيجيريا، نظراً لما تتميز به من سرعة في نشر المعلومات

## يشير الجدول (10) إلى النتائج التالية:

- تفوقت المدرسة الآسيوية أيضاً في هذا المحور فقد قدمت أربع دراسات عن تمكين المرأة مقابل دراسة واحدة عربية طبقت في المجتمع السعودي، ويلاحظ غياب كل من المدرسة الأمريكية والأوروبية وكذلك الأفريقية عن تقديم دراسات في هذا الشأن.
- كذلك تفوقت المدرسة الآسيوية في تقديم دراسات تناولت تمكين الأقليات الدينية والعرقية في المجتمع؛ حيث جاءت في دراستين مقابل دراسة واحدة أوروبية، بينما لم توجد دراسات عربية أو أمريكية أو أفريقية عن هذا الشأن.
- قدمت أربع دراسات في مجال حقوق الإنسان (أوروبية وأفريقية وأمريكية وآسيوية)، ويلاحظ غياب المدرسة العربية عن الاهتمام بهذه الدراسات.
- اعتمدت المدرسة الآسيوية على أكثر من أداة ومنهج دراسة الحالة والمقابلة المتعمقة والاستقصاء الإلكتروني (Minish,2021) و(Shukla,2021).
- اعتمدت دراسات هذا المحور على أطر نظرية مختلفة تمثلت في نظرية التعلم الاجتماعي Social learning theory (Gupta,2021) ونظرية الأطر الإخبارية وانتشار التكنولوجيا، (Shukla, 2021) ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية النسوية الإلكترونية، وتعد جميعها نظريات مناسبة لهذا المحور بشكل كبير.
- استخدمت الدراسات عدة نظريات تناسبت مع الموضوعات التي تناولتها الدراسات، فقد اعتمدت المدرسة الآسيوية على مداخل النظرية المؤسسية، والتي توصلت من خلالها أن قضايا الفقر تم تهميشها في المناقشة باستخدام مجموعة الفيسبوك، بسبب ثقافة البيروقراطية في الحكم المحلي وثقافة المجتمع Wahyunengseh (2018).
- كما اعتمدت دراسة (Bennett,2021) الأسترالية على النظرية النقدية المتعلقة بالأعراق Critical Race وهي إطار نظري في العلوم الاجتماعية يستخدم لدراسة المجتمع والثقافة من حيث صلتها بتصنيفات العرق والقانون والسلطة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض للهاشاج وبين التأثير على اتجاهات الطلاب نحو تحقيق المساواة بين السكان الأستراليين لأستراليا وبين المجتمع

، أما المدرسة الأمريكية فقدت نظرية حديثة نظرية التوازن غير المنتظم  
. Punctuated equilibrium theory

- قدمت كل من المدرسة الأوروبية، والأفريقية، والأمريكية، والآسيوية. وتنوعت الدراسات  
من حيث استخدامها للأطر النظرية فبينما اعتمدت دراسة (Afeez,2020) على  
نظرية الاستخدامات والإشباع اعتمدت دراسة (F. Ozbilgin,2021) على  
نظرية جديدة التجمهر Assembly Theory، في حين اعتمدت دراسة  
(Zeiger,2021) على نظرية التغيير الاجتماعي Social Change. وتعتبر هذه  
النظريات ملائمة لطبيعة موضوعات هذا المحور.

- بينت نتائج الدراسات أن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة تفاعلية مع الجمهور،  
حيث يمكن التواصل بشكل سريع وفوري، وأن وسائل التواصل الاجتماعي حققت  
للمرأة حرية التعبير عن الرأي وفرصاً للتعليم والتثقيف وأصبحت منصة لريادة  
الأعمال والتعبئة وكلها أدوات لتمكين المرأة في الهند وضرورة تحقيق العدالة والمساواة  
بين الرجل والمرأة في استخدام التكنولوجيا.

- اعتمدت كافة الدراسات الخاصة بحقوق الإنسان على منهج المسح من خلال الاعتماد  
على شقة التحليلي على عينة من الصفحات الحقوقية على مواقع التواصل الاجتماعي  
في أوروبا والولايات المتحدة، وعينة من صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، والتي  
تناولت الانتهاكات الحقوقية التي قامت بها الحكومة التركية، وشقه الميداني بالتطبيق  
على عينة من الجمهور في نيجيريا (Soladoy,2020)، بينما اعتمدت دراسة  
(F.Özbilgin& Erbi,2021) على منهج دراسة الحالة على حملتين من التي قامت  
بها المنظمات الحقوقية في الولايات المتحدة وهما # the #metoo and  
blacklivesmatter

## جدول (11)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق البعد البيئي للتنمية للمستدامة في مجال التوازن البيئي والمناخي

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الإفريقية Scholtz, 2019	تأثير حملة وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي البيئي للموظفين في مؤسسة التعليم العالي	بدون	دراسة حالة مؤسسة التعليم العالي في جنوب أفريقيا	كشفت النتائج أن الحملة كانت لها العديد من الفوائد الإيجابية، لا سيما لتعزيز الوعي البيئي للموظفين في مؤسسة التعليم العالي
الأمريكية Knutson TR, 2021	مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة المعرفة بالطقس وأخبار البيئة	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	منهج المسح الاستقصاء	أشارت نتائج الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد من أكثر الوسائل الاتصالية رواجاً بين الشعب الأمريكي للتعرف على أخبار الطقس والحصول على معلومات حول احتمال حدوث طقس سيء خاص في المناطق التي تتعرض لأعاصير بصفة موسمية مثل إعصار كاترينا
الأمريكية Bennett, 2021	مواقع التواصل وزيادة الوعي بقضية تغير المناخ في الولايات المتحدة	نظرية التعلم الإحصائي statistical learning theory	منهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت بشكل كبير في زيادة فهم الجمهور لقضية تغير المناخ بين عينه الدراسة نتيجة قيامها بتبسيط المعلومات ما جعلها من الوسائل الرئيسية في تغيير معلومات ومفاهيم الجمهور حول تغير المناخ
العربية Heshmati, 2021	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالتحديات البيئية التي تواجه منطقة الشرق الأوسط	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	المنهج المسح الاستقصاء الإلكتروني	أن الهدف من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التعريف بالقضايا البيئية التي تواجه الشرق الأوسط من بينها التصحر، ومواجهة بعض المدن الساحلية للخطر نتيجة زيادة مستوى البحر مثل مدينة الإسكندرية وغيرها من المدن في ليبيا وقطر والكويت.
الإفريقية Mert, 2020	دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي طلاب الجامعات في ليبيا بقضية التصحر	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح الاستقصاء	بينت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل قامت بمعالجة تلك القضية من جانب المشاكل التي تتعرض لها البيئة في ليبيا، وأنها من القضايا المزمنة التي يجب معالجتها قبل انتشارها في ليبيا نظراً لخطورتها على التنمية المستدامة في ليبيا

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
آسيوية De Leo, et al., 2016	أثر القيم الثقافية ووسائل التواصل الاجتماعي على الأداء البيئي من خلال النظر في النظريات المختلفة	نموذج الأبعاد الثقافية لهوفستيد Hofested Cultural Dimension ومؤشر الأداء البيئي	منهج المسح تحليل المحتوى	أن الأبعاد الثقافية التي تم تحليلها وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل كبير على الأداء البيئي للتداول الأوربية عندما تنفذ نموذجاً مشتركاً
الآسيوية Shobeiri, 2018	دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز الثقافة البيئية للمعلمين؛ دراسة حالة لتطبيق WhatsApp	نماذج الانحدار Tavolandal Chi-Square ومتعددة المتغيرات	استخدام المسح الوصفي، العينات العنقودية التطبيقية باستخدام استبانة	أوضحت الدراسة أن هناك علاقة موجبة ومعنوية بين كمية الاستخدام والتصور الفعلي لمحتوى WhatsApp والثقافة البيئية للمعلمين

ويشير الجدول السابق (11) إلى ما يلي:

- قدمت كل من المدرسة الآسيوية والأفريقية والأمريكية دراستين لكل منهما، بينما قدمت المدرسة العربية دراسة واحدة فيما يتعلق بالتوازن البيئي والمناخ وغابت المدرسة الأوربية والأسترالية في هذا المحور.
- أكدت الدراسات في نتائجها على أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في مجال التوازن بين النظام البيئي والمناخ (Knutson, 2021) وأنها تعد أكثر الوسائل الاتصالية رواجاً بين الشعب الأمريكي للتعرف على أخبار الطقس (Bennett, 2021)، وأسهمت بشكل كبير في زيادة فهم الجمهور لقضية تغير المناخ بين عينة الدراسة نتيجة قيامها بتبسيط المعلومات حول تلك القضية، ما جعلها من الوسائل الرئيسة في تغيير معلومات ومفاهيم الجمهور حول تغير المناخ (Bennett, 2021).
- وانفردت المدرسة العربية عن نظيراتها في تقديم دراسة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي طلاب الجامعات بقضية التصحر، وقد اعتمدت في إطارها النظري على نظرية الاستخدامات والإشباع.

## جدول (12)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة في مجال حماية الموارد البيئية والمائية

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
آسيوية Jiang 2021	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعريف ربات المنزل كيفية إدارة المخلفات	نظرية التعلم والإدراك الاجتماعي SOCIAL COGNITIVE THEORY	منهج المسح الاستقصائي الإلكتروني	بينت نتائج الدراسة أن تعديل سلوك ربات المنزل نتيجة اعتمادها بشكل كبير على الإنترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي INTERNET (IOT) OF THINGS في تعلم الأمور الإيجابية، حيث تميل ربات المنزل إلى الاشتراك في الصفحات التي تسهم في التعلم السلوكيات المتعلقة بعادة تدوير المخلفات مثل صفحة SHANGHAI GREEN
الأوروبية Vogelaar 2021	فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث تغيير في سلوك واتجاه الجمهور نحو القضايا المتعلقة بالبيئة	نظرية الفعل المبرر Theory of Reasoned Action	المنهج التجريبي باستخدام نظام المجموعتين الاستبانه	وجود علاقة طردية بين التعرض للمحتويات المتعلقة بزيادة الوعي بالقضايا البيئية ومن بينها تقليل الاستهلاك، وبين تغيير سلوك الجمهور نحو تلك القضايا.
أوروبية Léger & Martin, 2020	فهم الدور المحتمل للفيس بوك في تعزيز العمل البيئي (استهلاك الكهرباء) للأسر المشاركة ومقارنته باستخدام البريد الإلكتروني كتقنية لتعزيز البيئة	بدون	المنهج شبه التجريبي منهج دراسة الحالة	أشارت الدراسة إلى أن الفيس بوك ساهم في تعزيز مشاركة الأسرة في الممارسات الصديقة للبيئة خاصة الأسر الأصغر سنا
الأفريقية Cañadas 2019	استخدام Facebook من قبل المنظمات غير الحكومية في معالجة مشكلة المياه وعلاقته بالتنمية المستدامة	بدون نظرية	منهج المسح الاستبانه الإلكترونية	أن المنظمات الحكومية لا تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تواصلية مع الجمهور وأن مكانة المنظمة تؤثر في ثقة الجمهور في المعلومات التي تقوم بنشرها، مما يساعد على الاقتران بتلك المعلومات وبالتالي تؤثر بشكل كبير على التنمية
الأمريكية Kang 2019	فاعلية المنصات الرقمية في التأثير على اتجاهات وسلوكيات الجمهور نحو التنمية المستدامة في الولايات المتحدة.	بدون	المسح الاستبانه الإلكترونية	أن المنصات الرقمية كانت الأقل تأثيرا في تكوين اتجاهات وسلوك الجمهور في الولايات المتحدة نحو التنمية المستدامة مثل ترشيد الطاقة والتقليل من تلوث الهواء، كما بينت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفزيون كانت هي الأكثر تأثيرا في تكوين اتجاهات وسلوك الجمهور نحو التنمية المستدامة في الولايات المتحدة.

تابع جدول (12)

المدرسة التي ينتمى إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
العربية محمد، مروة (2020)	دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة اتحضر للأخضر	لم تعتمد على نظرية	منهج المسح وتحليل المضمون	فاعلية الصفحة في إشراك الجمهور المصري في الاتصالات البيئية في تحفيز التفاعل بين المتابعين، فاعلية الصفحة في التأثير على وعي المبحوثين البيئي، كما توصلت إلى أهمية متغير اشتراك الجمهور في الاتصال البيئي في تدعيم اتجاهات الجمهور نحو الاستدامة البيئية.
آسيوية Zhang, Nan & Skoric, Marko M 2018	كيفية ارتباط استخدامات وسائل الإعلام الإخبارية ووسائل التواصل الاجتماعي بالنشاط البيئي والنزعة الاستهلاكية	لم تعتمد على نظرية	منهج المسح استمارة استقصاء	استخدام وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي يرتبط ارتباطاً إيجابياً بالنشاط البيئي والنزعة الاستهلاكية تعتمد العلاقة الإيجابية بين استهلاك وسائل الإعلام والمشاركة البيئية على عضوية الأفراد في المنظمات البيئية غير الحكومية ENGOS
الأوروبية De-Rosari & Arturo Har 2019	كيف تعمل المنظمات غير الحكومية وغير الربحية في التخفيف من آثار نقص المياه النظيفة من خلال مواقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	نظريّة الاعتماد على الموارد	منهج المسح تحليل صفحات المؤسسات غير الحكومية المهتمة بمشكلة ندرة المياه على فيسبوك	لا تستفيد هذه المنظمات غير الحكومية بشكل كاف من وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع المانحين المحتملين والمتطوعين بسبب الاختلاف الملحوظ بين إدارة منشورات الفيس بوك وسلوك المستخدم
الآسيوية Sultan, 2021	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير سلوك السائحين نحو المحافظة على الشواطئ من مواقع التواصل	نظرية السلوك المخطط PLANNED BEHAVIOR	منهج المسح الاستقصاء	أشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض للمحتوي المنشور المتعلق بالبيئة الساحلية وضرورة المحافظة عليها وبين تعديل سلوك السائحين بشكل إيجابي للمحافظة على تلك البيئة
الأوروبية Simeone & Scarpatto, 2020	تفسير العلاقة متعددة الأوجه بين معلومات وسائل التواصل الاجتماعي والاستهلاك المستدام من حيث الخيارات الغذائية والوعي البيئي	لا يوجد	منهج المسح استمارة الاستقصاء	أشارت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تميل إلى تجانس الاستهلاك مما يجعل المستهلكين بعيداً عن الوعي بالاستهلاك المستدام

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الأوربية Futter, 2021	نزع السلاح النووي	نظرية الثورة النووية theory of the nuclear revolution	المنهج المسحي، حيث قام برصد وتحليل الاستراتيجيات التي تنادي بها بعض الحركات والتنظيمات المجتمعية مثل منظمة Nuclear Weapons Free Zones (NWFZ) والتي تنادي بنزع السلاح النووي، ومن خلال تحليل المضمون لعدد 580 منشورا	اعتماد المنشورات على استخدام استراتيجية التخويف من أن السلاح النووي لا يضر بالتنمية المستدامة لكن أيضا يهدد بفساد الدول نظرا للمخاطر المحيطة باستخدامه
الأمريكية Rosert, 2021	فاعلية الاستراتيجيات المستخدمة من مواقع التواصل الاجتماعي لإلغاء الروبوت الشرطي لتقليل التسليح بين المواطنين	نظرية الاستخدامات والإشباع	منهج المسح والاستبانة الإلكترونية	أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت تهدف إلى الوصول إلى الخبراء والمؤثرين في المجتمع الأمريكي من أجل معارضة القانون الأمريكي الذي يسمح بامتلاك السلاح لما فوق 18 عاما مما سبب موجة من حالات العنف والقتل غير المسبوق في أمريكا
الأسترالية Malatesta 2021	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمخاطر البيئية الاجتماعية والاقتصادية الناتجة عن الطاقة في أستراليا	نظرية الأطر الإخبارية	منهج المسح تحليل	أن امتلاك الطاقة النووية السلمية وغير السلمية في أستراليا يضر باستراتيجية الدولة فيما يتعلق بالتنمية المستدامة لعام 2030

يشير الجدول السابق (12) إلى مايلي:

- اهتمت معظم المدارس البحثية بمشكلة تلوث البيئة، وتفوقت المدرسة الأوربية بخمس دراسات، وقدمت المدرسة الآسيوية ثلاث دراسات، بينما أسهمت كل من المدرسة الأمريكية بدراستين والأفريقية والعربية والأسترالية بدراسة واحدة لكل منها؛ مما يدل على اهتمام جميع المدارس البحثية بمشكلة الحفاظ على الموارد البيئية والمائية.
- انفردت دراسة (Rosert, 2021) الأمريكية بدراسة فاعلية الاستراتيجيات المستخدمة من مواقع التواصل الاجتماعي لإلغاء القوانين المنظمة لاستخدام الروبوت



- الشرطي وتقليل التسليح بين المواطنين، وهي أحد المجالات المهمة التي لم يتم تناولها بشكل كبير في الدراسات الإعلامية.
- اعتمدت دراسة (Futter,2020) على نظرية الثورة النووية Theory of the Nuclear Revolution وهي أحد المداخل النظرية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً باستخدام الأسلحة النووية.
- استعانت معظم الدراسات بمنهج المسح كمنهج رئيس في إجراء الدراسة ما عدا دراسة (Anna,2021) ودراسة (Léger& Martin,2020) التي اعتمدت على المنهج التجريبي، واستخدام الاستبانة.
- اهتمت المدرسة الأوربية بالاعتماد على إطار نظري في ثلاث دراسات فقدمت نظريات حديثة، هي نظرية الفعل المعقول (أو المنطقي) Theory of Reasoned Action، بالإضافة إلى نظرية الاعتماد على الموارد على نظرية الثورة النووية Theory of the Nuclear Revolution وهي أحد المداخل النظرية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً باستخدام الأسلحة النووية (Futter,2020).
- أشارت كافة الدراسات إلى فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأحدى الأدوات الفاعلة في الحفاظ على الموارد المائية والبيئية، وأمحت دراسة (De-Rpsari & Arturo Har, 2019) إلى نتيجة مهمة، وهي أن المنظمات غير الربحية غير الحكومية لا تستفيد بشكل كامل من وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع المتطوعين المحتملين؛ بسبب الاختلاف الملحوظ بين إدارة منشورات الفيس بوك وسلوك المستخدمين، وأشارت دراسة (Léger& Martin, 2020) إلى نتيجة مهمة، وهي أن مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن تساعد في تنمية المواطنة البيئية من خلال الأسرة.

## جدول (13)

الموضوعات التي طرحتها المدارس المختلفة فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في مجال التنمية الاقتصادية

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المداخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
آسيوية Radi & Shokouhyar 2021	تحليل وسائل التواصل الاجتماعي لفهم تصورات المستهلكين تجاه جهود الاستدامة لشركتين لصناعة الهواتف المحمولة	بدون	تحليل المحتوى وتحليل المشاعر	تشير النتائج إلى أن البيئة والتكنولوجيا والمسؤولية الاجتماعية للشركات CSR من بين الموضوعات الرئيسية التي يهتم بها العملاء على وسائل في المعلومات التي ينشئونها على مواقع التواصل الاجتماعي
الأوروبية Gonzalez 2016	فيسبوك وتحقيق التنمية المستدامة دراسة على المحلات التجارية في فرنسا	بدون	منهج دراسة الحالة الاستبانة	أهمية قيام محلات التجزئة بتدعيم وتكثيف أنشطتها الاتصالية الرقمية والتي تؤثر بشكل كبير على مصداقيتها لدى الجمهور الفرنسي.
الأفريقية Oyekunle 2021	فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في نيجيريا	نظرية تقبل تكنولوجيا ونظرية انتشار التكنولوجيا	منهج المسح والاستقصاء	بينت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت بشمل إيجابي على اقتصاد المدينة خاصة القطاع العقاري نظرا لإمكانات التي تتسم بها تلك المنصات التي أتاحت للشركات التواصل بسهولة مع أصحاب المصالح
الأمريكية El Alfy Amr et al., 2020)	تواصل الشركات بشأن أهداف التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة شرعيتها أو لأنها مرتبطة بالأعمال الأساسية للشركات...	نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات	منهج المسح تحليل المضمون	تُظهر النتائج أن الشركات تنشر تغريدات حول أهداف التنمية المستدامة المرتبطة بأعمالها الأساسية وتأثيراتها، ومن ثم يتم توصيل أهداف التنمية المستدامة بطريقة تتناول الاستدامة الاستراتيجية للشركات والمسؤولية الاجتماعية.
الآسيوية Qalati, 2021	العوامل المؤثرة على أداة المشروعات الصغيرة والمتوسطة- دراسة على الدور الوسيط لمواقع التواصل الاجتماعي	نظرية أصحاب المصالح	منهج المسح والاستبانة الإلكترونية	اتجاه مدراء الشركات إلى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي؛ لما تتميز به من انخفاض تكلفتها وانتشارها وسهولة إدارتها فنيا، وقدرتها على مخاطبة فئات مستهدفة ومحددة سلفا؛ مما يساعدها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية
الآسيوية Wibowo, 2021	فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي على التأثير على السلوك التسويقي للجمهور وعلاقة ذلك بالتنمية بالمستدامة	نظرية انتشار التكنولوجيا	منهج المسح والاستبانة الإلكترونية	أشارت نتائج الدراسة إلى أن الأنشطة التسويقية عبر مواقع التواصل الاجتماعي Social media marketing activities (SMMA) أسهمت بشكل كبير في تحقيق الرواج الاقتصادي والتنمية الاقتصادية المستدامة داخل إندونيسيا من خلال تشجيع المواطنين على الشراء من تلك المنصات مما أدى إلى تحقيق المنفعة المتبادلة بين المستهلك والمنتج

المدرسة التي ينتمي إليها البحث	الموضوع	المدخل النظرية	الأطر المنهجية والأدوات	أهم النتائج
الآسيوية Karjala, 2021	التسويق بالمديح الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتأثير على السلوك الشرائي للجمهور خلال أزمة COVID-19	نظرية الفعل المقبول Theory of reasoned action (TRA)	منهج المسح والمقابلات الشبه مقننة	أشارت نتائج الدراسة إلى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على السلوك الشرائي للجمهور نتيجة ما يعرف بالتسويق بالمديح الإلكتروني e word of Mouth حيث تعتمد الشركات المسوقة الاعتماد على نشر تعليقات الجمهور التي تقوم بالثناء على المنتج؛ مما يساعد على التشجيع لشراء السلعة
الآسيوية Lee, 2017	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحقيق التنمية المستدامة للشركات من خلال الأنشطة التسويقية SMC بالتطبيق على شركات فورتيشين	نظرية وضع الأجندة الإعلامية	منهج المسح والاستقصاء الإلكتروني الإلكتروني	بينت نتائج الدراسة أن تحقيق التنمية المستدامة للشركات مرتبط بشكل كبير في تعزيز علاقتها مع الجمهور
الآسيوية Kang & Par, 2018	تأثير السمات الهيكلية المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي للشركات (التفاعل والشكليات، والفورية) على نوايا الشراء لدى العملاء	نموذج مقترح من إعداد الباحثين	المنهج شبه التجريبي تحليلي المحتوى	أشارت النتائج أن الأنواع المختلفة للسمات الهيكلية للرسالة تؤثر بالفعل على موقف العلامة التجارية وثقة الشركة؛ مما يؤدي إلى تغييرات في أداء الشركة أساس نية الشراء
العربية يحيى، 2019	تعرض الجمهور للقضايا الاقتصادية في وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الثقة في الأداء الاقتصادي لديهم	بدون	منهج المسح استمارة الاستقصاء	أبرز الخدمات الاقتصادية التي تقدمها وسائل الإعلام الرقمي من وجهة نظر الجمهور ما يلي: ظهر بمقدمة تلك الخدمات "تنشر أخباراً"، يليها "تقدم ملفات ومعلومات اقتصادية متخصصة"

تشير بيانات الجدول السابق (13) إلى ما يلي:

- تفوقت المدرسة الآسيوية في الدراسات الخاصة بالبعد الاقتصادي ومواقع التواصل؛ فحظيت بخمس دراسات، وقدمت المدرسة الأوروبية دراستين، بينما كانت دراسة واحدة لكل من المدرسة الأفريقية والعربية والأمريكية، ويمكن تفسير اهتمام الدراسات الآسيوية بتحقيق التنمية المستدامة في المجال الاقتصادي إلى بروز الصين وبعض الدول الآسيوية كاليابان وإندونيسيا وباكستان كإحدى القوى الاقتصادية المؤثرة عالمياً بشكل كبير في الفترة الأخيرة.

- انفردت دراسة (Karjala, 2021) في دراسة التسويق بالمديح الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتأثير على السلوك الشرائي للجمهور خلال أزمة COVID-19 من خلال الاعتماد على نظرية الفعل المقبول Theory of Reasoned Action (TRA) وهو من الموضوعات التي لم يتم تناولها في دراسات أخرى.

- اعتمدت كل الدراسات في هذا المحور على منهج المسح، مع الاعتماد على الاستبانة الإلكترونية، أو تحليل المضمون.

ثامناً: الرؤية النقدية على مستوى الأطر المنهجية:  
جدول (14)

أنواع الدراسات التي تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة		
النسبة %	التكرار	النتائج
93.9	92	أنواع الدراسات وصفية
5.1	5	تجريبية وشبه تجريبية
1.0	1	تحليلية من المستوى الثاني
100	98	المجموع

- يتضح من الجدول السابق أن الدراسات الوصفية هي الدراسات الأكثر استخداماً في دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق التنمية المستدامة، حيث بلغت نسبتها (93.9%)، تليها بفارق كبير الدراسات التجريبية بنسبة (5.1%) فقط من العينة، ثم الدراسات التحليلية من المستوى الثاني (1.0%). وترجع الباحثة انتشار الدراسات الوصفية في بحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة إلى أنها تتناسب وطبيعة دور مواقع التواصل - كظاهرة تصلح للدراسة من خلال وصف عناصرها وحركتها في الواقع؛ مثل: وصف محتوى مواقع التواصل الاجتماعي، أو وصف الجمهور ومدى تأثره بما تنشره تلك المواقع، بينما لا تصلح بعض أنواع الدراسات الأخرى- مثل الدراسات التاريخية- في دراسة موضوع الدراسة.

- ولاحظت الباحثة أن معظم الدراسات الوصفية في موضوع الدراسة لم تتوقف عند حدود الوصف المجرد للظاهرة في إطارها المستقل، والإجابة على سؤال ماذا وكيف،

وإنما تجاوزت ذلك إلى البحث في علاقة الظاهرة بالظواهر الاجتماعية الأخرى، فقد اعتمدت بعض الدراسات على تحليل المحتوى للتغريدات المنشورة على تويتر، مثل ( Ballestar & all, 2020، الشيخ، 2019) معتمداً على المنهجية الأثنوجرافية، وتحليل الأدبيات السابقة التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا التنمية المستدامة، (Kumar,2018) والاعتماد على نموذج مقترح لتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (Abd Alгнаe, et al, 2019).

- وجاءت الدراسات التجريبية في المرتبة الثانية من حيث المنهج المستخدم، وقد ظهرت في خمس دراسات (Vogelaar,2021) و(Lazano & Juan 2020) و(Leger & Martin,2020) و(Kang & Par, 2018) و(Al Harbi, 2020)، وقد استعانت جميعها بالمنهج التجريبي أو شبه التجريبي؛ للتعرف على دور مواقع التواصل في تحقيق الأبعاد المختلفة للتنمية المستدامة.

- ثم الدراسات التحليلية من المستوى الثاني (Kumar, 2018) من خلال مراجعة للأدبيات التي تناولت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة.

#### جدول (15)

تقسيم الدراسات وفقاً للمنهج المستخدم

النسبة %	التكرار	النتائج المنهج
85.9	85	المسح
8.1	8	دراسة الحالة
6	6	التجريبي
100	98	المجموع

- زاد عدد المناهج عن عدد الدراسات؛ لأن هناك دراسة واحدة استخدمت أكثر من منهج.

- يتضح من الجدول أن منهج المسح كان الأكثر استخداماً في دراسات مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق التنمية المستدامة بنسبة 85,8%، ثم منهج دراسة

الحالة بفارق كبير؛ حيث حصل على نسبة 8.1%، وأخيراً المنهج التجريبي بنسبة 6%.

- ويمكن تفسير ارتفاع نسبة منهج المسح في دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، لكونه المنهج الأكثر ملاءمة مع الدراسات الوصفية بشقيها الميداني والتحليلي، إذ إنه يتيح للباحث مسح مضمون مواقع التواصل الاجتماعي من تغريدات على تويتر وفيديوهات على موقع يوتيوب، وكذلك منشورات موقعي فيس بوك وانستغرام، وقد أظهر التحليل أن كل المدارس استخدمت منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني.

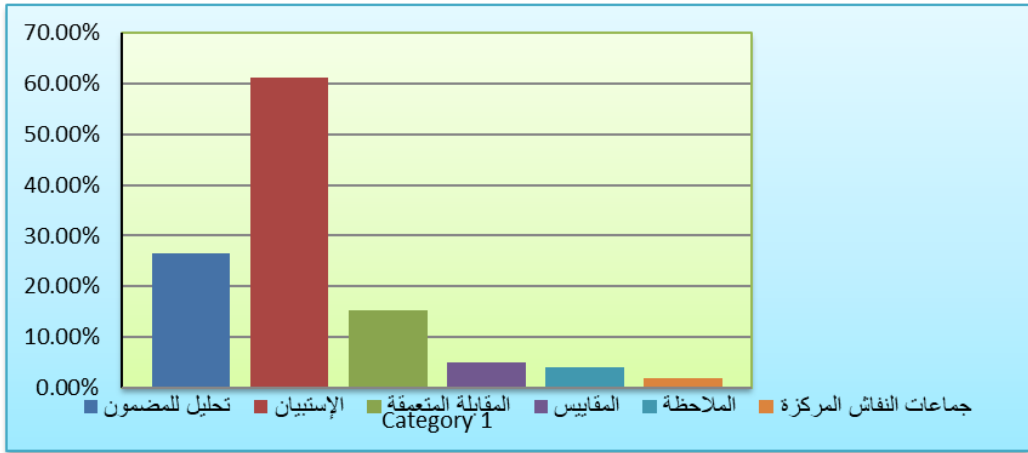
- وجدير بالذكر أن الباحثة لم تعثر على دراسات قامت باستخدام المنهج التاريخي؛ ويمكن تفسير ذلك على كون موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة لا يتناسب وطبيعة هذا المنهج، الذي يحتاج إلى جانب كبير من الأحداث التاريخية حيث يعتمد على السرد، كما لم توجد دراسات اهتمت بالأسلوب المقارن رغم أهميته في دراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، أيضاً لاحظت الباحثة استخدام دراسة واحدة لأكثر من منهج، وظهر ذلك في دراسة أوربية (Leger&Martin, 2020).

#### جدول (16)

أدوات جمع البيانات في دراسات دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة

النسبة	التكرار	أدوات جمع البيانات
26.5	26	تحليل المضمون
61.2	60	الاستبانة
15.3	15	المقابلة المتعمقة
5.1	5	المقاييس
4.1	4	الملاحظة
2	2	جماعات النقاش المركزة
98		عدد الدراسات

- زاد عدد الأدوات عن عدد الدراسات؛ لأن هناك دراسات استخدمت أكثر من أداة.



شكل (6)

يوضح أدوات جمع البيانات في دراسات دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة

تشير بيانات الجدول رقم (16) والشكل رقم (6) أن أكثر أدوات جمع البيانات استخداماً في بحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة كانت الاستبانة وذلك بنسبة (61.2%)، ثم أداة تحليل المضمون بنسبة (26.5%)، ثم المقابلة المتعمقة بنسبة (15.3%)، ثم المقاييس بنسبة (5.1%)، ثم الملاحظة بنسبة (4.1%)، ثم جماعات النقاش المركزة بنسبة (2%)، وتعتبر الاستبانة الإلكترونية كان أكثر الأشكال التي طبقت بها الاستبانان على الجمهور. وهناك أدوات لجمع البيانات تم استخدامها في الدراسات الأجنبية ولم تستخدم في الدراسات العربية، وهي جماعات النقاش المركزة، وتم استخدامها في (Aransi & Olayem 2020)، وانفردت الدراسات العربية باستخدام مقياس أزمة الهوية بعد حساب الخصائص السيكومترية من حيث الصدق والثبات له (صالح، 2019)، واستخدمت الدراسة الأمريكية (Diaz & Juan. 2020)، مقياس تشوي وجلاسمان وكريستول للمواطنة الرقمية، Glassman and Cristol Digital Citizenship Scale) the Choi في دراستهما التجريبية.

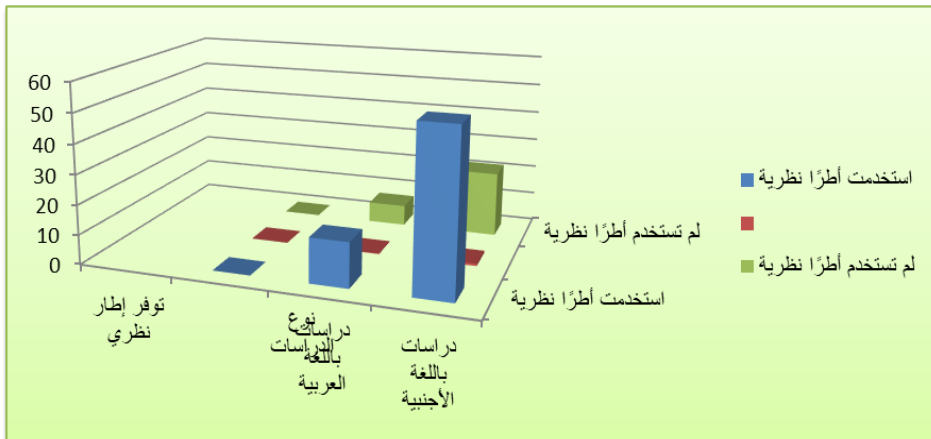
ولاحظت الباحثة على استخدام الأدوات المنهجية في البحوث العربية والأجنبية ما يلي:  
 - اعتمدت دراسات عديدة على أكثر من أداة، على سبيل المثال: دراسة (Babikova, 2019) الأوربية من خلال تحليل Moravian المجتمع المحلي بإقليم جنوب جمهورية التشيك ومحتوى وسائل الإعلام المحلية ووسائل التواصل الاجتماعي،

وتطبيق استمارة الاستبانة والمقابلات شبه المنتظمة، ودراسة (Aransi & Olayem, 2020) التي اعتمدت على طريقة ثلاثية في جمع البيانات معتمدة على الملاحظة والمقابلة ومناقشة مجموعات التركيز. اهتمت الدراسات الأجنبية بالدراسات الكيفية من خلال المقابلة المتعمقة مثل: دراسة (Aransi & Olayem, 2020) التي اعتمدت على طريقة ثلاثية في جمع البيانات معتمدة على الملاحظة والمقابلة ومناقشة مجموعات التركيز. استخدمت كل من الدراسات العربية والأجنبية تحليل المضمون بنوعيه الكمي والكيفي، وهي أداة مناسبة لتحليل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة.

تاسعا: الرؤية النقدية على مستوى الأطر النظرية:  
جدول (17)

مدى استخدام الدراسات العلمية للأطر النظرية في بحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة

المجموع	لم تستخدم أطرًا نظرية		استخدمت أطرًا نظرية		توفر إطار نظري	نوع الدراسات
	ك	%	ك	%		
22.4	22	24.1	7	21.7	15	دراسات باللغة العربية
77.6	76	75.9	22	78.3	54	دراسات باللغة الأجنبية
100	98	29.3	29	70.7	69	المجموع



شكل (7)

يوضح استخدام الدراسات العلمية للأطر النظرية في بحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة



يتضح من الجدول السابق رقم (17) والشكل رقم (7) أن (70.7%) من الدراسات العربية والأجنبية اعتمدت على أطر نظرية، إلا أن الدراسات الأجنبية تفوقت على الدراسات العربية من حيث استخدام الأطر النظرية، ويمكن تفسير ذلك في ضوء اهتمام المدارس الغربية بنظريات الإعلام؛ خصوصاً النظريات المستمدة من علم النفس وعلم الاجتماع، ومحاولة الباحثين الغربيين الاهتمام بتأصيل النظريات وجذورها وتطورها، والاستعانة بها في تفسير النتائج، وعلى النقيض من ذلك فإن المدرسة العربية حتى الآن لم تنتج نظرية إعلامية خاصة بها، وإنما لاحظت الباحثة أن البحوث العربية كلها تعتمد على نظريات غربية كانت مناسبة للسياق الغربي، وللأسف فمعظم الباحثين يستعينون بالنظريات الغربية كإطار نظري فقط، ولايستفيد منها في تفسير النتائج التي توصلوا إليها.

- ولاحظت الباحثة أن بعض الدراسات قامت باستخدام أطر معرفية بديلة عن الأطر النظرية في الأبحاث التي تناولت المواقع الاجتماعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة مثل دراسة (Kerras, Hayet, et al, 2020)
- كانت الدراسات الأجنبية كانت أكثر تقدماً وتطوراً في استخدام المداخل النظرية الجديدة، لا سيما الكيفية وتوظيفها بشكل جيد، وذلك سوف يوضحه الجدول التالي:

## جدول (18)

## الأطر النظرية المستخدمة في دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة

المجموع		النتائج الأطر النظرية	المجموع		النتائج الأطر النظرية
%	ك		%	ك	
1.3	1	نظرية اكتساب المهارات	17.1	13	نظرية الاستخدامات والإشباع
1.3	1	نظرية رأس المال الاجتماعي	6.6	5	نظرية قبول التكنولوجيا
1.3	1	نظرية النسوية الإلكترونية	6.6	5	نظرية انتشار التكنولوجيا
2.6	2	نظرية الفعل المقبول	14.5	11	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
1.3	1	نظرية الهوية الاجتماعية	7.9	6	نظرية الأطر الإعلامية
1.3	1	نظرية التجمهر	1.3	1	نظرية التماس المعلومات
1.3	1	نظرية السلوك المختلط	2.6	2	نظرية وضع الأجندة
1.3	1	النظرية الديمقراطية	2.6	2	نظرية المجال العام
1.3	1	التوازن غير المنتظم	6.6	5	نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية
1.3	1	النظرية النقدية المتعلقة بالأعراف	2.6	2	نظرية المسؤولية الاجتماعية
1.3	1	نظرية التعلم الإحصائي	1.3	1	نظرية الإنتاجية التشاركية
1.3	1	نمذجة المعادلات الهيكلية	1.3	1	نظرية الرسم البياني
1.3	1	نماذج الانحدار	1.3	1	نظرية الحوكمة الإلكترونية
1.3	1	النظرية المؤسسية	4	3	نظرية التعلم الاجتماعي والثقافي
1.3	1	نظرية التغير الاجتماعي	2.6	2	نظرية أصحاب المصالح
1.3	1	نظرية التراكم المعرفي	1.3	1	نموذج نظري من إعداد الباحث
1.3	1	نظرية الثورة النووية	1.3	1	مقياس تشوي وجلاسمان وكريستول للمواطنة
	17	المجموع		62	المجموع
				79	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نظرية الاستخدامات والإشباع جاءت على رأس قائمة المداخل النظرية التي اعتمدت عليها البحوث والدراسات التي تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، فقد اعتمدت عليها 13 دراسة عربية وأجنبية مع العلم أن مدخل الاستخدامات والإشباع يعد من أفضل المداخل النظرية؛ للتعرف على دوافع استخدامات الجمهور لمواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على الإشباع المتحققة منها، كما لاحظت الباحثة أن الدراسات قد اعتمدت على هذه النظرية سواء كانت منفردة أو بجانب مداخل نظرية أخرى، مثل الاعتماد على وسائل الإعلام (بريك، 2016) أو مدخل نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية (الزهراني، سالم، 2018).

- وجاءت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في الترتيب الثاني بنسبة 14.5% من إجمالي الدراسات التي اعتمدت على مداخل نظرية، ونظرية الأطر الإعلامية بنسبة 7.9% في الترتيب الثالث، وفي الترتيب الرابع جاءت كل من (نظرية قبول التكنولوجيا ونظرية انتشار التكنولوجيا، ونظرية ثراء الوسيلة الإعلامية) بنسبة 6.6% لكل منها، ويلاحظ أن هذه النظريات هي الأكثر استخداماً خاصة في البحوث التي تناولت الإعلام الجديد، وتم استخدام هذه المداخل النظرية منفردة أحياناً، وبجانب نظريات أخرى في أحيان ثانية (Oyekunle, 2020).
- وقد جاء مدخل نظرية التعلم الاجتماعي والثقافي في الترتيب الخامس من إجمالي الدراسات التي اعتمدت على مداخل نظرية بنسبة 4%، فقد اعتمدت عليها 3 دراسات كانت جميعها باللغة الإنجليزية.
- وجاء كلٌّ من (نظرية وضع الأجندة، نظرية المجال العام، نظرية أصحاب المصالح، ونظرية الفعل المبرر) بنسبة 2.6% من إجمالي العينة لكل منها، ويذكر أن الدراسات الأجنبية كان لها النصيب الأكبر في استخدام هذه النظريات وتوظيفها بشكل جيد.
- وقد كان للدراسات الأجنبية النصيب الأكبر في استخدامها لعدد من النظريات الجديدة وغير التقليدية في مجال الإعلام؛ وذلك للربط بين الدراسات الإعلامية وبعض المجالات الأخرى، وتمثلت هذه النظريات في: (نظرية الرسم البياني لرسم شبكة الحسابات التي تم إنشاؤها لمحتوى وسائل التواصل حول الاستدامة وما هي الحسابات التي تتفاعل معها، وكذلك تحليل السياق (Ballestar, et al, 2020)، بينما اعتمد بعض الباحثين على إعداد نموذج مقترح- نموذج توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة- قائم على النظريات التي ناقشت تأثيرات وسائل الإعلام مثل انتشار المستحدثات Diffusion of Innovaions لروجرز Roger Ever، نظرية المجال العام، ونظرية اجتياز المجتمع التقليدي ل دانيال ليرنر Daniel Lerner (Ballestar, et, al, 2020)، واعتمدت دراسة (الشيخ، 2019) على نموذج الإنتاجية التشاركية بين الحكومة والمواطن، وهو تطبيق

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) لتقديم الخدمات الحكومية وتبادل المعلومات والاتصالات.

- نظرية البنائية الاجتماعية: Social Constructivism نظرية التعلم الاجتماعية والثقافية لفيجوتسكي Vygotsky's Sociocultural Theory of Learning . وكان للمدرسة الآسيوية السابق في استخدام أطر نظرية جديدة من حيث العدد، على سبيل المثال:

- نظرية تقبل التكنولوجيا (Furnham, Technology Acceptance Model (Almaki, 2021) (2021).

- نظرية الهوية الاجتماعية Social Identity Theory (Rieger, 2021).

- نظرية النسوية الإلكترونية (Kadeswaran, et, al, 2020).

- نظرية انتشار التكنولوجيا innovation diffusion theory (Chen, 2021).

- نظرية الحوكمة الإلكترونية (Wiraniskala, 2021).

- نظرية السلوك المخطط PLANNED BEHAVIOR (Sultan, 2020).

- نظرية الفعل المبرر Theory of Reasoned Action (Karjala, 2021).

- نظرية أصحاب المصلحة Stakeholder Theory فى دراسة (Qalati, 2021)

- قدمت المدرسة الأوروبية نظرية الثورة النووية Theory of the Nuclear Revolution, واستخدمت المدرسة الأسترالية (Bennet, 2021)، النظرية النقدية المتعلقة بالأعراق Critical Race Theory (CRT).

- استخدمت المدرسة الأمريكية نظرية التجمهر Assembly Theory (F. Ozbilgin, 2021). ونظرية التعلم الإحصائي Statistical Learning (Bennet, 2021). ونظرية التوازن غير المنتظم Punctuated equilibrium theory (Tawalbeh, 2021).

الرؤية المستقبلية وأجندة البحوث العربية المستقبلية المستخلصة من المناقشة النقدية:  
أولاً: رؤية مستقبلية على مستوى أجندة القضايا البحثية:

يوجد العديد من القضايا البحثية يمكن تناولها فيما يتعلق بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، وقد لاحظت الباحثة وجود قصور لدى الدول العربية في تناول قضايا الاستدامة، وفيما يلي بعض المقترحات فيما يتعلق بهذه القضايا.

• أولاً: أجندة القضايا البحثية فيما يتعلق بمواقع التواصل ومفهوم وأهداف التنمية المستدامة:

ركزت الدراسات العربية على الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي ومفهوم التنمية المستدامة، ولكن يمكن اقتراح بعض الموضوعات في هذا الشأن:

(أ) اهتمت دراسة أمريكية (Ballestar, 2020) بالتعرف على كيفية تناول مفهوم الاستدامة على موقع تويتر باستخدام الاستماع الاجتماعي لما يتم تداوله من تغريدات على تويتر من وجهة نظر مستخدمي الشبكة الاجتماعية، وتقييم مشاعر وتصورات محادثاتهم على هذه الشبكة ومدى توافقها مع المفهوم العلمي للتنمية المستدامة ويمكن إجراء هذه الدراسة في مصر والدول العربية.

(ب) إجراء دراسة مماثلة للدراسة الأفريقية (Aransi & Olayem, 2020) للتعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تحقيق أحد أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر.

(ج) قدمت دراسة عربية نموذجاً مقترحاً لتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة (Abd Algnae & al, 2019) ويمكن تطبيق هذا النموذج على دراسة في مصر، حيث أوضح النموذج المقترح كيفية تعظيم توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

ثانياً: أجندة القضايا البحثية فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد الاجتماعي:

(أ) إجراء دراسة تستهدف البحث فيما إذا كانت وسائل الإعلام الجديدة في مصر توفر منصة لمستخدميها للمشاركة بنشاط في عملية التنمية المستدامة على غرار دراسة (kumar&Tyagi, 2017).

(ب) تناولت دراسة (Gupta,2021) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات غير الحكومية لتمكين المرأة- دراسة حالة- على المنظمات في الهند، وأوصت الدراسة بضرورة تكثيف الجهود التي تقوم بها المنظمات غير الحكومية لتمكين المرأة، مع ضرورة القيام بمجموعة من الدراسات المتعلقة بالتعرف على دور المرأة في مجال الابتكار والاقتصاد وانعكاس ذلك على المجتمع.

(ج) تحليل رؤية المرأة المصرية فيما يتعلق باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ودور هذه الوسائل في تمكينها. دراسة تحليلية على صفحات المرأة على مواقع التواصل الاجتماعي.

(د) أوصت دراسة (Dmour, Hani , et al,2020) بمزيد من الدراسات عن دور منصات وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي المستدام بالصحة العامة. وفيما يتعلق بالخدمات التعليمية:

أ) اهتمت دراسة آسيوية (Kun-Dang Chen2021) باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تحسين جودة التعليم لطلاب الجامعات المتعلقة بزيادة الأعمال، ونحن في حاجة تطبيق مثل هذه الدراسة لطلاب الجامعات المصرية والعربية.

(ب) قدمت المدرسة الأمريكية دراسة استخدمت فيها ورشة عمل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك؛ لاكتشاف مستوى المواطنة الرقمية للطلاب الجامعيين في مجال التعليم وعلاقتها بممارستهم للتنمية المستدامة (Diaz-Lazano & S. Juan,2020)، ونحن في حاجة إلى إجراء مثل هذه الدراسات على طلاب الجامعات المصرية.

(ج) اهتمت دراسة آسيوية بالعوامل التي تساعد على التنمية المستدامة من خلال التعليم الإلكتروني (Lee,2021) ، خاصة مع استمرار موجات فيروس كورونا، والاعتماد على نظام التعليم الهجين.

(د) إجراء دراسة عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك التعليمي للطلاب وعلاقتها بالتنمية المستدامة- بالتطبيق على طلاب الجامعات ( Abbas, Jaffar.2021).

• أجندة القضايا البحثية المقترحة فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد

البيئي للتنمية المستدامة:

لاحظت الباحثة وجود نقص كبير في عدد الدراسات العربية التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد البيئي؛ لذلك يجب أن يهتم الباحثون العرب بهذا الجانب، وفيما يلي أجندة مقترحة في هذا الشأن

(أ) قدمت المدرسة الأمريكية (Seok, Kang,2019) لقياس فاعلية المنصات الرقمية في التأثير على اتجاهات وسلوكيات الجمهور نحو التنمية البيئية المستدامة، ونحن في حاجة إلى تطبيق هذه الدراسة.

(ب) أوصت دراسة (Shobeiri,2018) الآسيوية بالمزيد من الدراسات عن دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز الثقافة البيئية للموظفين في المؤسسات المختلفة- دراسة حالة لتطبيق WhatsApp أو تويتر باعتباره أكثر وسائل التواصل استخداماً من قبل الجمهور.

(ج) قدمت المدرسة الأوربية دراسة (De-Rosari & Arturo Har,2019) تناولت فيها دور المنظمات غير الحكومية غير الربحية في التخفيف من آثار نقص المياه النظيفة من خلال استخدام مواقع سائل التواصل الاجتماعي؛ ونحن في أمس الحاجة لإجراء مثل هذه الدراسة في ظل أزمة المياه الحالية.

(د) فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث تغيير في سلوك الجمهور نحو القضايا المتعلقة بالبيئة، ومنها الاستهلاك غير الآمن لبعض السلع.

(هـ) اهتمت دراسة آسيوية (Peng, Jian,2021) بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعريف ربات المنزل كيفية إدارة المخلفات، ويمكن إجراء هذه الدراسة خاصة في المناطق الشعبية.

(و) دور التعليم غير الرسمي من خلال الممارسات الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق الممارسة النشطة للتنمية المستدامة.

• أجندة القضايا البحثية المقترحة فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي والبعد

الاقتصادي للتنمية المستدامة:

- (أ) قدمت المدرسة الأمريكية دراسة عن استخدام الشركات لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باستدامتها لدى الجمهور (El Alfy Amr et al, 2020)، ويمكن إجراء هذه الدراسة على بعض الشركات أو المؤسسات في مصر والدول العربية.
- (ب) دراسة عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الاستهلاك الواعي للمواد الغذائية لدى طلاب الجامعات (أو أي فئة من الجمهور).
- (ج) فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على السلوك التسويقي للجمهور وعلاقة ذلك بالتنمية بالمستدامة.
- (د) أسهمت دراسة آسيوية (Karjala, 2021) بقضية بحثية جديدة عن التسويق بالمديح الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتأثير على السلوك الشرائي للجمهور خلال أزمة COVID-19 وهي ملائمة للظروف التي تمر بها البلاد الآن، ومع انتشار التسويق عبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.
- (هـ) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحقيق التنمية المستدامة للشركات من خلال الأنشطة التسويقية.
- (و) أيضاً تناولت دراسة (Oyekunle, 2021) فعالية مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في نيجيريا، وأوصت الدراسة بضرورة إجراء دراسات مستقبلية على الشركات والمؤسسات الكبيرة التي تقوم بتصنيع المواد الخام، والتعرف على مدى اعتمادها على مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة من التكنولوجيا، وما هي التحديات التي تواجه تلك الشركات لتوظيف تلك التكنولوجيا؟
- (ي) أوصت دراسة (Simeone & Scarpato, 2020) بإجراء مزيد من الدراسات التجريبية حول العلاقة بين معلومات وسائل التواصل الاجتماعي والاستهلاك المستدام لدى فئات عمرية مختلفة.
- (ن) بناء على دراسة (Kang & Park, 2018) يمكن إجراء دراسة بينية بين علم الاتصال وعلم الاقتصاد لاستكشاف تأثير السمات الهيكلية (التفاعل- والشكليات- والفورية) المستخدمة في رسائل التواصل الاجتماعي للشركات على موقف المستهلكين ونيتهم السلوكية.



ثانيا: رؤية مستقبلية على مستوى التصميم المنهجي للدراسات العربية:  
(أ) اعتمدت دراسات عديدة على أكثر من أداة، منها دراسة (Babikova,2020) الأوروبية من خلال تحليل Moravian المجتمع المحلي بإقليم جنوب جمهورية التشيك ومحتوى وسائل الإعلام المحلية ووسائل التواصل الاجتماعي وتطبيق استمارة الاستبانة والمقابلات شبه المنتظمة، ودراسة (Aransi & Olayem 2020) التي اعتمدت على طريقة ثلاثية في جمع البيانات معتمدة على الملاحظة والمقابلة ومناقشة مجموعات التركيز، ويمكن للدراسات العربية أن تستفيد من تعدد الأدوات المستخدمة والمناهج التكاملية في البحث الواحد؛ مما يثري النتائج ويقوي من مصداقيتها، كما قامت بذلك بعض الدراسات الأجنبية.

(ب) تميزت بعض بحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في البلاد الأجنبية بأنها كانت مشروعاً بحثياً ممولاً من إحدى الهيئات العلمية اشترك فيه مجموعة من الباحثين؛ مثل: دراسة (Manzel, et al 2018) ودراسة (Kadeswaran.S, et al, 2020)، وهو ما نفتقده في العالم العربي والذي تجرى فيه معظم البحوث من خلال الجهود الفردية، باستثناء (عثمان، وعنتر، 2020) وحتى يمكن الاستفادة من نتائج البحوث على نحو أفضل مما هو قائم الآن، ينبغي- على الأقل- التنسيق بين المؤسسات العلمية والجهات التي تقوم بالبحث العلمي ومجالات سوق العمل نفسها، حتى يمكن التعرف على بما يحقق التكامل والعمق والمقارنة في نتائج البحوث والدراسات.

(ج) يمكن للبحوث العربية في مجال تحقيق التنمية المستدامة من خلال الاعتماد على مواقع التواصل الاستفادة من أنواع العينات التي استخدمتها الدراسات الأجنبية، مثل العينة العنقودية الحصصية دراسة (Shobeir, 2018)، وتسمح العينة العنقودية للباحثين بجمع البيانات من خلال تقسيمها لمجموعات صغيرة، لكنها أكثر فاعلية.

(هـ) استخدمت دراسة آسيوية (Radi & Shokouhyar,2021) بتطبيق منهج تحليل المشاعر إلى جانب تحليل المضمون لتحليل محتوى منشورات مواقع التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك وواتساب للمؤسسات المختلفة، ويمكن استخدامه للتعرف على اتجاهات

الجمهور نحو ما ينشره المسؤولون على مواقع التواصل الاجتماعي فيما يتعلق برؤية مصر 2030.

(و) لاحظت الباحثة اعتماد الدراسات الأجنبية في تحقيق الأبعاد المختلفة للتنمية المستدامة اهتمام الباحثين بالدراسات البينية التي تجمع بين الإعلام والعلوم الأخرى: (الإدارة- القانون علم الاجتماع- وعلم النفس)؛ مثل دراسة (Bennett,2020) والتي اعتمدت على مدخل قانوني، من خلال تطبيق النظرية النقدية المتعلقة بالأعراق Critical race، وهذا يعني أهمية دراسة الظواهر العلمية من منظور متعدد التخصصات للوقوف على أسباب الظاهرة والمتغيرات المؤثرة فيها.

(ي) لاحظت الباحثة قلة الاعتماد على المنهج التجريبي وشبه التجريبي، ووجود ندرة في استخدام المنهج المقارن والتاريخي في دراسات دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة، وترى الباحثة الاهتمام بهذه الأنواع من المناهج المختلفة لأهميتها في الدراسات الإعلامية.

#### ثالثاً: رؤية مستقبلية على مستوى الأطر النظرية:

(أ) استخدم العديد من المدارس البحثية نظرية تقبل التكنولوجيا ونظرية انتشار التكنولوجيا خاصة المدرسة الآسيوية مثل دراسات (Tawalbeh,2021)، (Chen,2021)، (Alamaki,2021)، ويمكن توظيفها في دراسات عن دور مواقع التواصل الاجتماعي، وزيادة الوعي بقضايا التنمية المستدامة، وتعتبر هذه الأطر أكثر ملائمة لدراسات الإعلام الجديد.

(ب) استخدمت دراسة (Kadeswaran.S, et al, 2020) نظرية النسوية الإلكترونية، ويمكن توظيفها في الدراسات التي تتعلق بالمرأة وعلاقتها بمواقع التواصل الاجتماعي وقضاياها في إطار التنمية المستدامة.

(ج) اعتمدت عدد من الدراسات على نظرية البنائية الاجتماعية Social Constructivism: أو نظرية التعلم الاجتماعية والثقافية لفيجوتسكي Vygotsky's sociocultural theory of learning وتعد النظرية البنائية إحدى النظريات

الفلسفية التي تحاول علاج القصور في النموذج السلوكي من خلال تركيزها على كيفية اكتساب الفرد للمعرفة في إطار اجتماعي وعلى تشجيع المناقشات والآراء في المواقف، ويمكن الاستفادة بها خاصة في البحوث الخاصة بتحقيق التنمية المستدامة في مجال الخدمات التعليمية.

(د) استخدمت دراسة (Sultan,2021) نظرية السلوك المخطط للتعرف على دور مواقع التواصل في تغيير سلوك السائحين على الشواطئ، ويمكن للدراسات العربية استخدام هذه النظرية في البحوث التي تهدف إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير سلوك الأفراد نحو البيئة.

(هـ) قامت دراسة (Manzel, et al 2018) باستخدام نموذج نظري من إعداد الباحثين، ويمكن للدراسات العربية أن تتبنى هذا الاتجاه لاستحداث نماذج نظرية تتناسب مع طبيعة الدراسات الإعلامية.

(و) يمكن الاستفادة من الأطر النظرية الحديثة التي قدمها باحثون في علم النفس والاجتماع أو الفلسفة، مثل (نظرية الفعل المعقول (TRA) Theory of reasoned action ويمكن الاستفادة منها بشكل كبير في الدراسات العربية عند دراسة اتجاهات الافراد لاستخدام التكنولوجيا .

## المراجع والمصادر:

- أحمد علي أحمد محمد، (2018): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي نحو رؤية المملكة: 2030 تويتر أنموذجًا، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد، 65، ص193-273.
- أحمد علي الزهراني، دعاء فتحي سالم (2018)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي نحو رؤية المملكة 2030: تويتر أنموذجًا، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع65، ديسمبر ص193-279.
- أسامة بن غازي زين، (2020): دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة، دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القرى والملك عبد العزيز المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد 23، ص11-68، متاح من خلال الرابط التالي:  
<http://search.mandumah.com/Record/1058766>
- السيد عبد الرحمن علي، (2018): معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء " المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، عدد خاص مايو 2018، ص 257-316، متاح على:  
<http://search.mandumah.com/Record/980623>
- آلاء بكر الشيخ، (2019): دور منصة تويتر في تفعيل المشاركة الفعالة لتعزيز التنمية المستدامة- دراسة حالة على حساب تويتر الخاص بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية- المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، الجزائر، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 6، العدد 4، متاح على:  
<http://search.mandumah.com/Record/1044908>
- إيمان موسى، (2019): تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى إدراكها لخطط التنمية المستدامة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، لمجلد 2019، العدد 67، الربيع ص654-685.
- أيمن محمد بريك، (2016): دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية، مجلة بحوث العلاقات العامة للشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد15، خريف2016، ص 365-407 متاح على:  
<https://search.mandumah.com/Record/787614>
- جيهان سيد يحيى، (2019): التعرض للقضايا الاقتصادية عبر وسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بمستوى الثقة في الأداء الاقتصادي لدى الجمهور المصري، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد 54، ج2، ص501-562.
- رضا عبد الواحد أمين، (2017): اعتماد الجمهور على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة، دراسة ميدانية عن الجمهور البحريني، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، العدد 17، أبريل/ يونيو، ص100-110. متاح على:  
[https://journals.ekb.eg/article\\_109267.htm](https://journals.ekb.eg/article_109267.htm)
- سامي عطا لله أبو غولة، (2019): دور وسائل التواصل الاجتماعي في تناول قضايا التنمية المستدامة، شبكة تويتر نموذجًا، مجلة العربي للدراسات الإعلامية، العدد 3، أكتوبر، المغرب. ص41-66.
- سلمان فيحان فيصل، (2018): دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030: دراسة ميدانية على جمهور النخب والخبراء السعوديين"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 62، ص437-500.
- عبد العزيز بن صالح المطوع، (2019): تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في أزمة الهوية لدى طلبة الجامعة- تويتر نموذجًا في ضوء بعض المتغيرات"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين،

مركز النشر العلمي، المجلد رقم 20، العدد 1، ص 71-99 متاح على:  
<http://search.mandumah.com/Record/966947>

- لمان محمد محمد، وآخرون (2018): دور موقع الفيسبوك في تناول قضايا التنمية "دراسة تحليلية"، مجلة البحث العلمي في الآداب، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، المجلد 4، العدد 19، ص 157-215.
- فهد بن سعود الحارثي، (2019): دور الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية في تعزيز مفهوم اقتصاديات المعرفة في ضوء 2030، المؤتمر الدولي السنوي الثالث لقطاع الدراسات العليا والبحوث: البحوث التكاملية... طريق التنمية، جامعة عين شمس- كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، المجلد 2، ص 566-582 متاح على:

<http://search.mandumah.com/Record/1041269>

- فهد بن علي الطيار، (2014): شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة تويتير نموذجًا- دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات والتدريب، الرياض، العدد 61، ص 193-234، متوفر على الرابط التالي:

<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-541284>

- مروة صبحي محمد، (2020)، دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة، بالتطبيق على صفحة اتحضر للأخضر، جامعة الأزهر، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 55، ج3، خريف 2020، ص 1681-1764.

- منى بنت حمدان العنزي، (2017): دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية"، المؤتمر الثامن: مؤسسات المعلومات في المملكة العربية السعودية ودورها في دعم اقتصاد ومجتمع المعرفة.. المسؤوليات.. التحديات.. الآليات، الجمعية السعودية للمكتبات والمعلومات، المجلد 1، ص 647-656، متاح على:

<http://search.mandumah.com/Record/839417->

- نصر الدين عثمان، (2017): توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة: الوعي البيئي أنموذجًا، دراسة ميدانية، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع15، ص 157-196.

- نورة حمدي أبو سنة، (2020): اعتماد الفتاة السعودية على شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030 وتمكين المرأة السعودية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد 55، الجزء الثاني، ص 755-824.

- وفاء عبد العزيز التركي، (2020): دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصري"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد 53، الجزء الثاني، ص 1099-1132.

المراجع الأجنبية:

- Adeolu Opeyemi Ojoet et al, (2021), Impcat of social media On Police Brutality Awareness in, January, available at <https://www.researchgate.net/publication/348280094>
- Alamäki Ari. (2021). Students' expectations and social media sharing in adopting augmented reality" Information and Learning Technology, Vol.3.available: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/355981>
- Almas Heshmati. (2021). Overcoming the Environmental Challenge in the MENA Region. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-7047->

- Alan. T. K. H. (2015). Students' Perceptions on Climate Change and Engagement in Low-Carbon Behaviors: Implications for Climate Change Education in Hong Kong. **PhD.** The University of Hong Kong, P.12 <https://hub.hku.hk/bitstream/10722/194578/1/FullText.pdf>
- Albert Meijer & De Jong, Jorrit. (2020). Managing value conflicts in public innovation: Ostrich, chameleon, and dolphin strategies. **International Journal of Public Administration**, 43(1), 977–988, available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01900692.2019.1664568>
- Ali K Tawalbeh. (2021). The Role of social media in Knowledge Sharing Among Faculty Members in Jordanian Public Universities "**International Journal of Contemporary Management and Information Technology** Vol. 1, No. 2. <https://ijcmit.com/2020/12/26>.
- Anna Vogelaar. (2021). The Role of social media Normative Interventions and Environmental Awareness in Intentions to Change Pro-Environmental Behaviors. Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/handle/10125/70947>
- Amr El Alfy, Kareem M Darwish. & Olaf Weber. (2020). Corporations and sustainable development goals communication on social media: Corporate social responsibility or just another buzzword? **Sustainable Development, Volume28, Issue5**, September/October, Pp 1418-1430. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.2095>
- Andrea Munzel, Lars Meyer- Waarden & Jean- Phillippe Galan. (2017). The social side of sustainability: Well-being as a driver and an outcome of social relationships and interactions on social networking sites, **Technological Forecasting and Social Change** 130 July. <https://www.researchgate.net/publication/318257514available>
- Andrew Futter. (2021). Nuclear Disarmament" Palgrave. second edition, **The Politics of nuclear weapons** pp, 221-246, available at: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-48737-9\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-48737-9_10)
- Andrew Vacca. (2020). Investigating Environmental Issue through the Lens of Natural and Social Science: Methyl Mercury and Harmful Phytoplankton Blooms, **Ph.D.**, Dartmouth College, United States.
- Antonia Lozano-Díaz.(2020), Educating Digital Citizens: An Opportunity to Critical and Activist Perspective of Sustainable Development Goals, **Sustainability**, MDPI, Open Access Journal, September, vol. 12(18), pages 1-14, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7260>
- Aparakkakanamage, A. (2015). Social Networking, sustainable Development Issues, Environment Problem in the Third World, case Study of Youth, Awareness in Seri Lanka, PHD, University of Maryland.

- Ardy Wibowo. (2021). Customer Behavior as an Outcome of Social Media Marketing: The Role of Social Media Marketing Activity and Customer Experience" **Sustainability**, (13), 189.2021.  
<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>
- Arie Saputra Herdin. (2021), Pandemic Corona virus (Covid-19): Twitter Analysis as a Social Media Information Platform in Indonesia" **Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi** Vol. 5. No. 1, Januari 2021, hlm 78 – 93<http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4949>
- Ashaikh Al Bukar. (2019). Twitter: The Framing process on Twitter by the analysis of Vision 2030 in Saudi Arabia, **Mass communication Reaserch**, Azhar University - Faculty of Mass Communication, Issue52, pp 3-38.  
[https://journals.ekb.eg/article\\_109267.htm](https://journals.ekb.eg/article_109267.htm)
- Aysegul,T. T. (2019).WhatsApp as a Tool for Sustainable Glocal Linguistic, Social and Cultural Interaction, **Turkish Online Journal of Distance Education**, Volume. 20, Issue .3, Pages 17 – 28.  
<https://dergipark.org.tr/en/pub/tojde/issue/47406/598198>
- Bakalis, C. (2021). THE Role of social media Companles in The Regulation of OnLine Hate Speech, "**Studies in Law, Politics, and Society**, Volume. 85. pp,75–100. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1059-433720210000085005/full/html>
- Barry G Silverman & Samuel Lim. (2016). Artificial Intelligence and Human Behavior Modeling and Simulation for Mental Health Conditions.  
<https://www.sciencedirect.com/topics/medicine-and-dentistry/theory-of-reasoned-action>
- Bella Wiraniskala. (2021). Reaping or Losing Digital Dividend? The Use of social media for Enhancing Public Participation: **A Literature Review**" JPAS Vol. 5 No. 2, 89-95.  
<https://jpas.ub.ac.id/index.php/jpas/article/view/73>
- Bindi Bennett. (2021). Making #blacklivesmatter in universities: a viewpoint on social policy education" **International Journal of Sociology and Social Policy**, Volume 1, Issue1.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSSP-11-2020-0512/full/html>
- Boban Melovic. (2019). The Impact of Sport Sponsorship Perceptions and Attitudes on Purchasing Decision of Fans as Consumers—Relevance for Promotion of Corporate Social Responsibility and Sustainable Practices. **Sustainability**, 11. <https://www.researchgate.net/publication/337268514>
- Chen,Kun-Dang. (2021)."Learning Outcomes for Improving Scienc Entrepreneurship in Higher Education" **SAGE Open** January-March. 1–15.  
<https://www.researchgate.net/publication/348450550>

- Chukwuma Ukoha. (2021). On the Value of social media in Health Care" **Journal of Technology in Behavioral Science**.  
<https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Technology-in-Behavioral-Science-2366-5963>
- De Leo Federica, Gravili Ginevra & Miglietta Pier Paolo. (2016). Social Media and Environmental Sustainability: An Overview of European Countries, **International Journal of Business and Management**, Vol. 11, No. 6.  
<https://www.ccsenet.org/ijbm>
- Dey, Paramita. (2021). Governance in Smart City: An Approach Based on Social Network" Springer.e-Book, **Smart Cities: A Data Analytics Perspective** pp 63-87| Cite as. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60922-1>
- Elvira Rosert. (2021). How (not) to stop the killer robots: A comparative analysis of humanitarian disarmament campaign strategies" **Contemporary Security Policy**, VOL. 42, NO. 1, 4–29, available at:  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13523260.2020.1771508>
- Ergün Elvericii, Sibel (2021). MOBILE TECHNOLOGIES FOR EDUCATION: ATTITUDES TO SOCIAL MEDIA" **European Journal of Foreign Language Teaching**. Volume 5. Issue 3.  
<https://oapub.org/edu/index.php/ejfl/article/view/3519>
- Grunblatte Jesse E. (2020). Science, Perception and Scale: An Interdisciplinary Analysis of Environmental Change and Community Adaptive Capacity, **PHD.**, University of Alaska Fairbank, United States.  
<https://www.proquest.com/openview/e995086380768b2c22e0b9fc2b7d3e53/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Hani Al -Dmouret al. (2020). Influence of Social Media Platforms on Public Health Protection Against the COVID-19 Pandemic via the Mediating Effects of Public Health Awareness and Behavioral Changes: Integrated Model, **Journal of Medical Internet Research**, Aug; 22(8).  
<https://europepmc.org/article/med/32750004>
- Hassan Aydin.(2021) Human Rights Violations Under the State of Emergency, **Human Rights in Turkey** pp 411-434, Part of the **Philosophy and Politics - Critical Explorations** book series. PPCE, volume. 15.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-57476-5\\_18](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-57476-5_18)
- Hayet Kerras et al (2020). The Impact of the Gender Digital Divide on Sustainable Development: Comparative Analysis between the European Union and the Maghreb, Sustainability.  
<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>
- IstenicStaric Andreja et al. (2018). Designing Learning for Sustainable Development: Digital Practices as Boundary Crossers and Predictors of Sustainable Lifestyles, **Sustainability**, 10(6), 2030; <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/6/2030>



- Jackson Bennet. (2021). Mapping climate discourse to climate opinion: An approach for augmenting surveys with social media to enhance understandings of climate opinion in the United States "PLOS ONE.  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.024-531>  
<https://drum.lib.umd.edu/handle/1903/2443> - Jaffar Abbas & et al . (2021). The Impact of social media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan" **Sustainability**, 11.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/6/1683>
- Janet Recharadson. (2016). Tweet if you want to be sustainable: a thematic analysis of a Twitter chat to discuss sustainability in nurse education, U.S. National Library of Medicine.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jan.12900>
- Jeongju Lee. (2019)." Exploring Factors, and Indicators for Measuring Students' Sustainable Engagement in e-Learning", **Sustainability**, 11(4), 985 Available at:  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/4/985>
- Joerg Rieger. (2021). New Approaches to Religion and Power, Religions in Diaspora: The Case of South Asian Migrants"Palgrave.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60738-8\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60738-8_8)
- Jidong Chen, Jennierf Pan and Yiqing Xu. (2016). Sources of authoritarian responsiveness: A field experiment in China. **American Journal of Political Science**, 60(2), 383–400.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ajps.12207>
- Juana, A Cañadas. (2019). Unpacking the Drivers of Stakeholder Engagement in Sustainable Water Management: NGOs and the Use of Facebook. *Water*, 11(4), 775. <https://www.mdpi.com/2073-4441/11/4/775>.
- Kang Seok. (2019). Communicating sustainable development in the digital age: The relationship between citizens' storytelling and engagement intention. **Sustainable Development**; 27:337–348.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.1905>
- Lewitt Moira. (2016). Communication Media and Cardiovascular Health Promotion as Factors for Sustainable Development in Nigeria. **Journal of Sustainable Development in Africa**, Volume 18, No.1, 1-18. available at:  
<https://www.researchgate.net/publication/305941369>
- Linda Gonzalez, (2016). Facebook and sustainable development: a case study of a French supermarket chain. *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 44 No. 5, pp. 560-582.  
<https://www.researchgate.net/publication/303036257>
- Linde Jonas & Peters Yvette. (2020). Responsiveness, support, and responsibility: How democratic responsiveness facilitates responsible government. *Party Politics*, 26(3), 291–304.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1354068818763986>

- Luqman Oyekunle. (2021). Impact of social media usage on performance of construction businesses (CBs) in Abuja, Nigeria" *Journal of Financial Management of Property and Construction*.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFMPC-05-2020-0042/full/html>
- María Ter- Bastas Mert. (2020). Awareness of Desertification Of Arable land Among University Students In Libya" *RELIGACIoN REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*. Vol. 4 , N.13.  
<https://www.linkedin.com/in/vaccaaj/>
- esa Ballestar-, María Teresa Ballestar, Miguel Cuervo-Mir.M and María Teresa Freire-Rubio. (2020) The Concept of Sustainability on social media: A Social Listening Approach, *Sustainability* 12(5):2122  
<https://www.neliti.com/publications/331596/awareness-of-desertification-of-arable-land-among-university-students-in-libya>
- Maryam A Al-Jaber (2020). Effect of virtual learning on delivering the education as part of the sustainable development goals in Qatar" *Energy Reports* 6 (2020) 371– 375  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484720315997>
- Michel. T Léger &, Shawn Martin. (2020). A Collective Case Study into the Use of social media as a Tool for Developing Sustainable Living Habits in Urban Families, *Canadian Journal of Environmental Education*, 23 (3).  
<https://www.researchgate.net/publication/346570683>
- Mike Thelwall. (2021). Twitter during Covid-19: George Floyd opening a space to address systematic and institutionalized racism?" *Race & Class*, Vol. 61 No. 2.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3764867](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3764867)
- Minisha Gupta. (2021). Role of NGOs in women empowerment: case studies from Uttarakhand, India" *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEC-04-2020-0066/full/html>
- Mohammad Naeem. (2021). Exploring the use of social media sites for health professionals' engagement and productivity in public sector hospitals" *the Employee Relations Journal*. Available at:  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ER-08-2020-0391/full/html>
- Mohammad Tipu Sultan. (2021). Travelers' Responsible Environmental Behavior towards Sustainable Coastal Tourism: An Empirical Investigation on Social Media User-Generated Content" *Sustainability*, 13,56  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/56>
- Muddasir Kumar.(2021). Women Claim Equality in Education" *Springer Nature Singapore*,  
<https://www.springerprofessional.de/en/women-claim-equality-in-education/18698028>

- Musferah Mehfooz. (2021). Religious Freedom in Pakistan: A Case Study of Religious Minorities "available at: <https://www.mdpi.com/journal/religions>
- Mustafa F Ozbilgin, & Cihat Erbi, (2021). Social Movements and Wellbeing in Organizations from Multilevel and Intersectional Perspectives: The Case of the #blacklivesmatte Movement ,January ,available at :<https://www.researchgate.net/publication/348521848>
- Pawan S Malik. (2020). Role of Participatory Communication and social media in Sustainable Development of Economically and Socially Backward Tribal Village of Kankadiya- District Bhopal, (A Case Study). **International Journal on Transformations of Media, Journalism & Mass Communication**. Vol. 5, Issue 1.1-7  
<http://www.management.eurekajournals.com/index.php/IJTMJMC/article/view/402/459>
- Pedraza Ruiz Roberto. (2015). Towards Education for Sustainable Development. UNESCO.
- Peng Jiang. (2021). Data analytics of social media publicity to enhance household waste Management", **Resources, Conservation & Recycling**. Volume .164, January, pp,105-146  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S092134492030463>
- Pinja Karjala. (2021), Social eWOM in consumers' decision-making process and the effect of COVID-19 pandemic on consumers' social media behavior "PHD, Jyväskylä University School of Business and Economics.  
<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/73581>
- Roxburgh Nicholas et al. (2021). Characterizing Climate Change Discourse on social media During Extreme Weather Events" Nat Geosci 3(3).  
<https://www.researchgate.net/publication/330056968>
- Rutiana Dwi Wahyunengseh, Sri Hastjarjo's & Didik G Suharto .(2018), Social Media and Poverty: Paradoxes of Communicating Poverty Issues on Social Media, **Bisnis & Birokrasi Journal** 25(3).available at: <https://www.researchgate.net/publication/328126296>
- Sikandar Ali Qalati et al. (2021), Examining the Factors Affecting SME Performance: The Mediating Role of Social Media Adoption" Sustainability,13(75). <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/75>
- Steinhardt H Christoph & Wu, Fengshi. (2016). In the name of the public: Environmental protest and the changing landscape of popular contention in China. **The China Journal**, 75(1), 61–82.  
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/684010->
- Troy Malatesta. (2021). The Environmental, Economic and Social Performance of Nuclear Energy in Australia" ASME of Nuclear Journal Rad Sci.  
<https://www.oecd-nea.org/>

- Sara Hagemann, Sara B. Hobolt, and Christopher Wrátil. (2017) Government responsiveness in the European Union: Evidence from council voting. *Comparative Political Studies*, 50(6), 850–876. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0010414015621077>
- **Seema Shukla. (2020). Role of social media in creating awareness of Sexual Violence against Women: An Analysis with Special Reference to # MeToo Movement in India" European Journal of Molecular & Clinical Medicine, Volume 7, Issue 7, Pages 6256-6264. [https://ejmcm.com/article\\_6033.html](https://ejmcm.com/article_6033.html)**
- Shihong Weng. (2021). A Framework for Government Response to Social Media Participation in Public Policy Making: Evidence from China" **International Journal of Public Administration. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01900692.2020.1852569>**
- Shiloh Krupar (2016). Sustainable World Expo: The governing function of - spectacle in Shanghai and beyond. *Theory, Culture & Society*, 35(2), 91–113. available at: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0263276416669414>
- Soonhee Kim & JooHo Lee. (2019). Gender and e-participation in local governance: Citizen e-participation values and social ties. *International Journal of Public Administration*, 42(13), 1073–1083. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01900692.2019.1575669>
- Waliyi Aransi. (2020). Influence Of social media On Sustainable Development Goal One Attainment, In Osun State, **American Journal of Social Sciences and Humanities**, Vol. 5, No.1, pp1-16. <https://www.researchgate.net/profile/AkinyooyeElizabeth/publication/337901666>
- Yao Lu , Wenjuan Zheng. and Wei Wang(2017). Migration and popular resistance. in rural China: Wukan and beyond. *The China Quarterly*, Volume 229 - March,1–22. <https://www.cambridge.org/core/journals/china-quarterly>
- Wed Nasser Al Harbi. (2021). The Role of social media (YouTube and Snapchat) in Enhancing Saudi EFL Learners' Listening Comprehension Skills" **Arab World English Journal. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3764920](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3764920)**
- Xiuquan Deng, Zhu Lu., Bing Bai., & Dehua Gao (2016). Research on the formation mechanism of metro emergency: A case study of rear-end accident on - 19-Shanghai subway line 10. *Proceedings of the Ninth International Conference on Management Science and Engineering Management* pp. 1487–1499 [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-47241-5\\_124](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-47241-5_124)
- Ya-Ching Lee. (2017). Corporate Sustainable Development and Marketing Communications on social media: Fortune 500 Enterprises. *Business Strategy and*

the Environment Bus. Strat. Env. 26, 569–583, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/4/985>

- Youssef Abd Elganae. et al. (2020). Prposed Paradigm for Employing Social Media in Achieving the Opjectives of Sustainable Development, **Asian Journal Of Economic and Business**, Vol 1, pp1-7

## References

- Muhamad, A. (2018): dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi tashkil aitijahat alshabab alsaeudii nahw ruyat almamlakati: 2030 twitar anmwdhjan", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielami, 65, 193- 273.
- Alzahrani, A., Salem, D. (2018), dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi tashkil aitijahat alshabab alsaeudii nahw ruyat almamlakat 2030: twitr anmwdhjan, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielam, 65, 193-279.
- Zayn, O. (2020): dawr wasayil altawasul alaijtimaeii fi tanmiat alwaey biqadaya altanmiat almustadamati, dirasat maydaniat ealaa eayinat min tulaab jamieatay Om Alquraa walmalik Abd Aleaziz almajalat alearabiat lil'ielam walaitisali, aljameiat Alsaediati lil'ielam walaitisali, 23, 11-68  
<http://search.mandumah.com/Record/1058766>
- Ali, A. (2018): muealajat al'ielam aljadid liqadaya altanmiat almustadamati fi misr fi daw' ara' eayinat min alkhubara" almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielam, 257-316:  
<http://search.mandumah.com/Record/980623>
- Alshaykh, A. (2019): dawr minasat twitr fi tafeil almusharakat alfaealat litaeziz altanmiat almustadamati- dirasat halatan ealaa hisab twitir alkhasi biwizarat aleamal waltanmiat alaijtimaeiati- almajalat alduwaliat lilaitisal alaijtimaeii, Aljazayir, jamieat Abd Alhamid bin Badis Mostaganem- kuliyyat aleulum al'iinsaniat walaijtimaeiati- mukhbar aldirasat al'ielamiat walaitisaliati, 4(6).,  
<http://search.mandumah.com/Record/1044908>
- Musaa, E. (2019): taerad almar'at alsaeudiati limawaqie altawasul alaijtimaeii wamadaa 'iidrakha likhutat altanmiat almustadamati, almajalat almisriat libuhuth al'ielami, , 67(4), 654-685.
- Brik, A. (2016): dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi taweiati alshabab almisrii biqadaya altanmiat almustadamati: dirasat maydaniatun, majalat buhuth alealaqat aleamat lilsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 15, 365- 407:  
<https://search.mandumah.com/Record/787614>
- Yahyaa, J. (2019): altaearud lilqadaya alaiqtisadiati eabr wasayil al'ielam alraqamii waealaqatih bimustawaa althiqat fi al'ada' alaiqtisadii ladaa aljumhur almisri, majalat albuqhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat Al'ielam, 54(2), 501-562.
- Amin, R. (2017): aietimad aljumhur ealaa al'ielam aljadid kamasdar lilmaelumat ean qadaya altanmiat almustadamati, dirasat maydaniat ean aljumhur albahraynii, almajalat alearabiat albuqhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadia, 17, 100-110  
.:[https://journals.ekb.eg/article\\_109267.htm](https://journals.ekb.eg/article_109267.htm)
- Abu Gholah, S. (2019): dawr wasayil altawasul alaijtimaeii fi tanawul qadaya altanmiat almustadamati, shabakat tuytar nmwdhjan, majalat Aearabii lildirasat al'ielamiati, 3, 41-66.

- Faysal, S. (2018): dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi khalq alwaey alsiyasii hawl ruyat almamlakat alearabiat Alsaedia 2030: dirasat maydaniat ealaa jumhur alnukhab walkhubara' alsaediina", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielam, 62, 437-500.
- Al-Mutawa, A. (2019): tathir aistikhdam mawaqie altawasul alaijtimaeii fi 'azmat alhuiat ladaa talabat aljamieati- twitir nmwdhjan fi daw' baed almutaghayirati", majalat aleulum altarbawiat walnafsiati, jamieat Albahrayn, markaz Alnashr alealamii, 1(20), 71-99  
: <http://search.mandumah.com/Record/966947>
- Muhamad, L. (2018): dawr mawqie alfisbuk fi tanawul qadaya altanmiati" dirasatan tahliliata", majalat albahth aleilmii fi aladab, jamieat eayn shams, kuliyyat albanat liladab waleulum waltarbiati, 19(4), 157-215.
- Alharithi, F. (2019): dawr al'ielam alraqamii fi aljamieat alsaediati fi taeziz mafhum aiqtisadiaat almaerifat fi daw' 2030, almutamar alduwalii alsanawii althaalith liqitae aldirasat aleulya walbuhuthi: albuuhuth altakamuliata... tariq altanmiati, jamieat Eayn Shams- kuliyyat Albanat liladab waleulum waltarbiati, 2, 566-582  
<http://search.mandumah.com/Record/1041269>
- Altayaar, F. (2014): shabakat altawasul alaijtimaeaa wa'atharuha ealaa alqiam ladaa tulaab aljamieat twitar nmwdhjan- dirasat tatbiqiat ealaa tulaab jamieat Almalik Saeud, almajalat alearabiat lildirasat waltadrib, Alrayad, 61, 193-234  
<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-541284>
- Muhamad, M. (2020), dawr alsafahat alrasmiat ealaa mawaqie altawasul alaijtimaeii fi daem altanmiat albiyyiyat almustadamati, bialtatbiq ealaa safhat aithadar lil'akhdar, jamieat Al'azhar, majalat albuuhuth Al'ielamiati, 55(3), 1681-1764.
- Aleinzi, M. (2017): dawr al'ielam alraqamii limuasasat altaelim aleali fi taeziz mafhum aiqtisad almaerifat ladaa talabat aljamieat alsaediati", almutamar althaamina: muasasat almaelumati fi almamlakat alearabiat Alsaediati wadawriha fi daem aiqtisad wamujtamae almaerifati.. almaswaliatu.. althahadiyati.. alalyat, aljameiat Alsaedia lilmaktabat walmaelumati, 1, 647- 656,  
: <http://search.mandumah.com/Record/839417->
- Othman, N. (2017): tawzif al'ielam aljadid fi nashr alwaey biqadaya altanmiat almustadamati: alwaey albiyyiyu anmwdhjan, dirasat maydaniatin, majalat buhuth alealaqat aleamati, alsharq al'awsata, aljameiat Almisriat lilealaqat aleamati, 15, 157-196.
- Abu Senna, N. (2020): aietimad alfataat alsaediati ealaa shabakat altawasul alaijtimaeii fi tanmiat maerifiha nahw riadat al'aemal fi daw' rawiat 2030 watamkin almar'at alsaediati, majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat Al'ielam, 55(2), 755-824.
- Alturki, W. (2020): dawr mawaqie altawasul alaijtimaeii fi altaathir ealaa aleamaliat altaelimiati litulaab aljamieat almisrii", majalat albuuhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat Al'ielam, 53(2), 1099-1132.

- Adeolu Opeyemi Ojoet et al, (2021), Impcat of social media On Police Brutality Awareness in, January ,available at <https://www.researchgate.net/publication/348280094>
- Alamäki Ari. (2021). Students' expectations and social media sharing in adopting augmented reality" Information and Learning Technology, Vol.3.available: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/355981>
- Almas Heshmati. (2021). Overcoming the Environmental Challenge in the MENA Region. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-7047->
- Alan. T. K. H. (2015). Students' Perceptions on Climate Change and Engagement in Low-Carbon Behaviors: Implications for Climate Change Education in Hong Kong. **PhD.** The University of Hong Kong, P.12 <https://hub.hku.hk/bitstream/10722/194578/1/FullText.pdf>
- Albert Meijer & De Jong, Jorrit. (2020). Managing value conflicts in public innovation: Ostrich, chameleon, and dolphin strategies. **International Journal of Public Administration**, 43(1), 977–988, available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01900692.2019.1664568>
- Ali K Tawalbeh. (2021). The Role of social media in Knowledge Sharing Among Faculty Members in Jordanian Public Universities "**International Journal of Contemporary Management and Information Technology** Vol. 1, No. 2. <https://ijcmit.com/2020/12/26>.
- Anna Vogelaar. (2021). The Role of social media Normative Interventions and Environmental Awareness in Intentions to Change Pro-Environmental Behaviors. Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/handle/10125/70947>
- Amr El Alfy, Kareem M Darwish. & Olaf Weber. (2020). Corporations and sustainable development goals communication on social media: Corporate social responsibility or just another buzzword? **Sustainable Development**, Volume28, Issue5, September/October, Pp 1418-1430. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.2095>
- Andrea Munzel, Lars Meyer- Waarden & Jean- Phillippe Galan. (2017). The social side of sustainability: Well-being as a driver and an outcome of social relationships and interactions on social networking sites, Technological Forecasting and Social Change 130 July. <https://www.researchgate.net/publication/318257514available>
- Andrew Futter. (2021). Nuclear Disarmament" Palgrave. second edition, The Politics of nuclear weapons pp, 221-246, available at: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-48737-9\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-48737-9_10)
- Andrew Vacca. (2020). Investigating Environmental Issue through the Lens of Natural and Social Science: Methyl Mercury and Harmful Phytoplankton Blooms, **Ph.D.**, Dartmouth College, United States.
- Antonia Lozano-Díaz.(2020), Educating Digital Citizens: An Opportunity to Critical and Activist Perspective of Sustainable Development Goals,



Sustainability, MDPI, Open Access Journal, September, vol. 12(18), pages 1-14, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7260>

- Aparakkakanamage, A. (2015). Social Networking, sustainable Development Issues, Environment Problem in the Third World, case Study of Youth, Awareness in Sri Lanka, PHD, University of Maryland.
- Ardy Wibowo. (2021). Customer Behavior as an Outcome of Social Media Marketing: The Role of Social Media Marketing Activity and Customer Experience" **Sustainability**, (13), 189.2021.

<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>

-Arie Saputra Herdin. (2021), Pandemic Corona virus (Covid-19): Twitter Analysis as a Social Media Information Platform in Indonesia" **Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi** Vol. 5. No. 1, Januari 2021, hlm 78 – 93<http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4949>

- Ashaikh Al Bukar. (2019). Twitter: The Framing process on Twitter by the analysis of Vision 2030 in Saudi Arabia, **Mass communication Reserch**, Azhar University - Faculty of Mass Communication, Issue52, pp 3-38. [https://journals.ekb.eg/article\\_109267.htm](https://journals.ekb.eg/article_109267.htm)

- Aysegul, T. T. (2019). WhatsApp as a Tool for Sustainable Glocal Linguistic, Social and Cultural Interaction, **Turkish Online Journal of Distance Education**, Volume. 20, Issue .3, Pages 17 – 28.

<https://dergipark.org.tr/en/pub/tojde/issue/47406/598198>

- Bakalis, C. (2021). THE Role of social media Companles in The Regulation of OnLine Hate Speech, "**Studies in Law, Politics, and Society**, Volume. 85. pp,75–100. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1059-433720210000085005/full/html>

- Barry G Silverman & Samuel Lim. (2016). Artificial Intelligence and Human Behavior Modeling and Simulation for Mental Health Conditions. <https://www.sciencedirect.com/topics/medicine-and-dentistry/theory-of-reasoned-action>

- Bella Wiraniskala. (2021). Reaping or Losing Digital Dividend? The Use of social media for Enhancing Public Participation: **A Literature Review**" JPAS Vol. 5 No. 2, 89-95.

<https://jpas.ub.ac.id/index.php/jpas/article/view/73>

- Bindi Bennett. (2021). Making #blacklivesmatter in universities: a viewpoint on social policy education" **International Journal of Sociology and Social Policy**, Volume 1, Issue1.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSSP-11-2020-0512/full/html>

- Boban Melovic. (2019). The Impact of Sport Sponsorship Perceptions and Attitudes on Purchasing Decision of Fans as Consumers—Relevance for Promotion of Corporate Social Responsibility and Sustainable Practices. **Sustainability**, 11. <https://www.researchgate.net/publication/337268514>

- Chen, Kun-Dang. (2021). "Learning Outcomes for Improving Science Entrepreneurship in Higher Education" SAGE Open January-March. 1–15. <https://www.researchgate.net/publication/348450550>
- Chukwuma Ukoha. (2021). On the Value of social media in Health Care" **Journal of Technology in Behavioral Science**.  
<https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Technology-in-Behavioral-Science-2366-5963>
- De Leo Federica, Gravili Ginevra & Miglietta Pier Paolo. (2016). Social Media and Environmental Sustainability: An Overview of European Countries, **International Journal of Business and Management**, Vol. 11, No. 6. <https://www.ccsenet.org/ijbm>
- Dey, Paramita. (2021). Governance in Smart City: An Approach Based on Social Network" Springer.e-Book, **Smart Cities: A Data Analytics Perspective** pp 63-87| Cite as. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60922-1>
- Elvira Rosert. (2021). How (not) to stop the killer robots: A comparative analysis of humanitarian disarmament campaign strategies" Contemporary Security Policy, VOL. 42, NO. 1, 4–29, available at:  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13523260.2020.1771508>
- Ergün Elvericci, Sibel (2021). MOBILE TECHNOLOGIES FOR EDUCATION: ATTITUDES TO SOCIAL MEDIA" **European Journal of Foreign Language Teaching**. Volume 5. Issue 3.  
<https://oapub.org/edu/index.php/ejfl/article/view/3519>
- Grunblatte Jesse E. (2020). Science, Perception and Scale: An Interdisciplinary Analysis of Environmental Change and Community Adaptive Capacity, **PHD.**, University of Alaska Fairbank, United States.  
<https://www.proquest.com/openview/e995086380768b2c22e0b9fc2b7d3e53/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Hani Al -Dmouret al. (2020). Influence of Social Media Platforms on Public Health Protection Against the COVID-19 Pandemic via the Mediating Effects of Public Health Awareness and Behavioral Changes: Integrated Model, **Journal of Medical Internet Research**, Aug; 22(8).  
<https://europepmc.org/article/med/32750004>
- Hassan Aydin.(2021) Human Rights Violations Under the State of Emergency, **Human Rights in Turkey** pp 411-434, Part of the **Philosophy and Politics - Critical Explorations** book series. PCE, volume. 15.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-57476-5\\_18](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-57476-5_18)
- Hayet Kerras et al (2020). The Impact of the Gender Digital Divide on Sustainable Development: Comparative Analysis between the European Union and the Maghreb, Sustainability.  
<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>
- IstenicStarcic Andreja et al. (2018). Designing Learning for Sustainable Development: Digital Practices as Boundary Crossers and Predictors of

Sustainable Lifestyles, *Sustainability*, 10(6), 2030; <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/6/2030>

- Jackson Bennet. (2021). Mapping climate discourse to climate opinion: An approach for augmenting surveys with social media to enhance understandings of climate opinion in the United States "PLOS ONE.  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.024-531>
- <https://drum.lib.umd.edu/handle/1903/2443> - Jaffar Abbas & et al . (2021). The Impact of social media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan" *Sustainability*, 11.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/6/1683>
- Janet Recharadson. (2016). Tweet if you want to be sustainable: a thematic analysis of a Twitter chat to discuss sustainability in nurse education, U.S. National Library of Medicine. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jan.12900>
- Jeongju Lee. (2019)." Exploring Factors, and Indicators for Measuring Students' Sustainable Engagement in e-Learning", *Sustainability*, 11(4), 985 Available at: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/4/985>
- Joerg Rieger. (2021). New Approaches to Religion and Power, Religions in Diaspora: The Case of South Asian Migrants"Palgrave.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60738-8\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60738-8_8)
- Jidong Chen, Jennierf Pan and Yiqing Xu. (2016). Sources of authoritarian responsiveness: A field experiment in China. *American Journal of Political Science*, 60(2), 383–400.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ajps.12207>
- Juana, A Cañadas. (2019). Unpacking the Drivers of Stakeholder Engagement in Sustainable Water Management: NGOs and the Use of Facebook. *Water*, 11(4), 775. <https://www.mdpi.com/2073-4441/11/4/775>.
- Kang Seok. (2019). Communicating sustainable development in the digital age: The relationship between citizens' storytelling and engagement intention. *Sustainable Development*; 27:337–348.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.1905>
- Lewitt Moira. (2016). Communication Media and Cardiovascularz Health Promotion as Factors for Sustainable Development in Nigeria. *Journal of Sustainable Development in Africa*, Volume 18, No.1, 1-18. available at: <https://www.researchgate.net/publication/305941369>
- Linda Gonzalez, (2016). Facebook and sustainable development: a case study of a French supermarket chain. *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 44 No. 5, pp. 560-582.  
<https://www.researchgate.net/publication/303036257>
- Linde Jonas & Peters Yvette. (2020). Responsiveness, support, and responsibility: How democratic responsiveness facilitates responsible government. *Party Politics*, 26(3), 291–304.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1354068818763986>

- Luqman Oyekunle. (2021). Impact of social media usage on performance of construction businesses (CBs) in Abuja, Nigeria" *Journal of Financial Management of Property and Construction*.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFMPC-05-2020-0042/full/html>
- María Ter- Bastas Mert. (2020). Awareness of Desertification Of Arable land Among University Students In Libya" *RELIGACIóN REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*. Vol. 4 , N.13.  
[https://www.linkedin.com/in/vaccaaj/](https://www.linkedin.com/in/vaccaaj/esa Ballestar-, María Teresa Ballestar, Miguel Cuervo-Mir, M and María Teresa Freire-Rubio. (2020) The Concept of Sustainability on social media: A Social Listening Approach, Sustainability 12(5):2122)
- esa Ballestar-, María Teresa Ballestar, Miguel Cuervo-Mir, M and María Teresa Freire-Rubio. (2020) The Concept of Sustainability on social media: A Social Listening Approach, *Sustainability* 12(5):2122  
<https://www.neliti.com/publications/331596/awareness-of-desertification-of-arable-land-among-university-students-in-libya>
- Maryam A Al-Jaber (2020). Effect of virtual learning on delivering the education as part of the sustainable development goals in Qatar" *Energy Reports* 6 (2020) 371– 375  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484720315997>
- Michel. T Léger & , Shawn Martin. (2020). A Collective Case Study into the Use of social media as a Tool for Developing Sustainable Living Habits in Urban Families, *Canadian Journal of Environmental Education*, 23 (3).  
<https://www.researchgate.net/publication/346570683>
- Mike Thelwall. (2021). Twitter during Covid-19: George Floyd opening a space to address systematic and institutionalized racism?" *Race & Class*, Vol. 61 No. 2.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3764867](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3764867)
- Minisha Gupta. (2021). Role of NGOs in women empowerment: case studies from Uttarakhand, India" *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEC-04-2020-0066/full/html>
- Mohammad Naeem. (2021). Exploring the use of social media sites for health professionals' engagement and productivity in public sector hospitals" *the Employee Relations Journal*. Available at:  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ER-08-2020-0391/full/html>
- Mohammad Tipu Sultan. (2021). Travelers' Responsible Environmental Behavior towards Sustainable Coastal Tourism: An Empirical Investigation on Social Media User-Generated Content" *Sustainability*, 13,56  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/56>
- Muddasir Kumar.(2021). Women Claim Equality in Education" Springer Nature Singapore,  
<https://www.springerprofessional.de/en/women-claim-equality-in-education/18698028>
- Musferah Mehfooz. (2021). Religious Freedom in Pakistan: A Case Study of Religious Minorities "available at: <https://www.mdpi.com/journal/religions>

- Mustafa F Ozbilgin, & Cihat Erbi, (2021). Social Movements and Wellbeing in Organizations from Multilevel and Intersectional Perspectives: The Case of the #blacklivesmatte Movement ,January ,available at :<https://www.researchgate.net/publication/348521848>
- Pawan S Malik. (2020). Role of Participatory Communication and social media in Sustainable Development of Economically and Socially Backward Tribal Village of Kankadiya- District Bhopal, (A Case Study). **International Journal on Transformations of Media, Journalism & Mass Communication**. Vol. 5, Issue 1.1-7  
<http://www.management.eurekajournals.com/index.php/IJTMJMC/article/view/402/459>
- Pedraza Ruiz Roberto. (2015). Towards Education for Sustainable Development. UNESCO.
- Peng Jiang. (2021). Data analytics of social media publicity to enhance household waste Management", **Resources, Conservation & Recycling**. Volume .164, January, pp,105-146 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921.34492030463>
- Pinja Karjala. (2021), Social eWOM in consumers' decision-making process and the effect of COVID-19 pandemic on consumers' social media behavior "**PHD**, Jyväskylä University School of Business and Economics. <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/73581>
- Roxburgh Nicholas et al. (2021). Characterizing Climate Change Discourse on social media During Extreme Weather Events" *Nat Geosci* 3(3). <https://www.researchgate.net/publication/330056968>
- Rutiana Dwi Wahyunengseh, Sri Hastjarjo's & Didik G Suharto ,(2018), Social Media and Poverty: Paradoxes of Communicating Poverty Issues on Social Media, *Bisnis & Birokrasi Journal* 25(3).available at: <https://www.researchgate.net/publication/328126296>
- Sikandar Ali Qalati et al. (2021), Examining the Factors Affecting SME Performance: The Mediating Role of Social Media Adoption" *Sustainability*,13(75). <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/75>
- Steinhardt H Christoph & Wu, Fengshi. (2016). In the name of the public: Environmental protest and the changing landscape of popular contention in China. **The China Journal**, 75(1), 61–82.  
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/684010->
- Troy Malatesta. (2021). The Environmental, Economic and Social Performance of Nuclear Energy in Australia" *ASME of Nuclear Journal Rad Sci*. <https://www.oecd-nea.org/>
- Sara Hagemann, Sara B. Hobolt, and Christopher Wratil. (2017) Government responsiveness in the European Union: Evidence from council voting. *Comparative Political Studies*, 50(6), 850–876. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0010414015621077>
- Seema Shukla. (2020). Role of social media in creating awareness of Sexual Violence against Women: An Analysis with Special Reference to # MeToo**

- Movement in India**" European Journal of Molecular & Clinical Medicine, **Volume 7, Issue 7, Pages 6256-6264**. [https://ejmcm.com/article\\_6033.html](https://ejmcm.com/article_6033.html)
- Shihong Weng. (2021). A Framework for Government Response to Social Media Participation in Public Policy Making: Evidence from China" **International Journal of Public Administration**.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01900692.2020.1852569>
- Shiloh Krupar (2016). Sustainable World Expo: The governing function of - spectacle in Shanghai and beyond. **Theory, Culture & Society**, 35(2), 91–113.available at:  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0263276416669414>
- Soonhee Kim & Jooho Lee. (2019). Gender and e-participation in local governance: Citizen e-participation values and social ties. **International Journal of Public Administration**, 42(13), 1073–1083.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01900692.2019.1575669>
- Waliyi Aransi. (2020). Influence Of social media On Sustainable Development Goal One Attainment, In Osun State, **American Journal of Social Sciences and Humanities**, Vol. 5, No.1, pp1-16.  
<https://www.researchgate.net/profile/AkinyooyeElizabeth/publication/337901666>
- Yao Lu , Wenjuan Zheng, and Wei Wang(2017). Migration and popular resistance. in rural China: Wukan and beyond. **The China Quarterly**, Volume 229 - March,1–22. <https://www.cambridge.org/core/journals/china-quarterly>
- Wed Nasser Al Harbi. (2021). The Role of social media (YouTube and Snapchat) in Enhancing Saudi EFL Learners' Listening Comprehension Skills" **Arab World English Journal**.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3764920](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3764920)
- Xiuquan Deng, Zhu Lu., Bing Bai., & Dehua Gao (2016). Research on the formation mechanism of metro emergency: A case study of rear-end accident on - 19-Shanghai subway line 10. **Proceedings of the Ninth International Conference on Management Science and Engineering Management** pp. 1487–1499  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-47241-5\\_124](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-47241-5_124)
- Ya-Ching Lee. (2017). Corporate Sustainable Development and Marketing Communications on social media: Fortune 500 Enterprises. **Business Strategy and the Environment** Bus. Strat. Env. 26, 569–583, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/4/985>
- Youssef Abd Elganae. et al. (2020). Proposed Paradigm for Employing Social Media in Achieving the Objectives of Sustainable Development, **Asian Journal Of Economic and Business**, Vol 1, pp1-7

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 61 April 2022 - part 1

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.