

اقتصاديات إنتاج واستهلاك محصول الموز في محافظة سوهاج

السيد محمد أبو زيد^١ - محمد عبد الحفيظ محمد^١ - ممدوح السيد محمود^٢ - دعاء عبد الحميد بحر^٢
١ قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة سوهاج، ٢ معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

مقدمة

يعتبر النهوض بإنتاج الفاكهة ومنها محصول الموز في العالم بصفة عامة وفي مصر بصفة خاصة هدفا أساسيا لمواجهة الزيادة المستمرة في الطلب عليها ، نتيجة للزيادة المستمرة في عدد السكان من جهة ، والزيادة المستمرة في الدخل والقوى الشرائية للسكان المترتبة على خطط التنمية الاقتصادية من جهة أخرى، كما يعتبر النهوض بالكفاءة التسويقية لمحاصيل الفاكهة من الأمور التي تؤدي إلى زيادة دخل الزراع من جانب، وخفض أسعار المستهلكين من جانب آخر .

ويعتبر محصول الموز من فواكه المناطق الحارة التي تجود زراعته في معظم محافظات مصر بصفة عامة ومصر العليا بصفة خاصة ، كما تتميز ثماره بطعمها اللذيذ ذو القيمة الغذائية العالية التي تلاقي إقبالا كبيرا عليها من المستهلكين لاحتوائها على نسبة كبيرة من الكربوهيدرات ومصدرا هاما لبعض العناصر الغذائية مثل الفوسفور والبوتاسيوم والكالسيوم والمنجنيز واليود والزنك والكوبلت والحديد والنحاس في صورة صالحة لتغذية الإنسان ، فضلا عن احتوائها على مجموعة من المركبات الحيوية والفيتامينات .

وتقدر المساحة المزروعة بمحصول الموز في محافظة سوهاج بحوالي ١٧٨٤ فداناً، تمثل حوالي ٢٨.٤١ % من إجمالي المساحة المزروعة من الموز في مصر، والبالغ مقدارها حوالي ٦٢٨٠ فداناً في متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، كما تقدر الطاقة الإنتاجية لذات المحصول بحوالي ٣٤٣١١ طناً، وتقدر قيمتها النقدية بالأسعار الجارية بحوالي ٦٨٥٥٣ ألف جنيه في متوسط نفس الفترة.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في أنه على الرغم من الاهتمام المتزايد من قبل الدولة وزيادة حجم الاستثمارات في مجال الفاكهة بصفة عامة، ومحصول الموز بصفة خاصة، إلا أن مساهمتها سواء في الناتج القومي الزراعي أو في حصيلة الصادرات الزراعية لا زالت محدودة، حيث أن هذه الزيادة لم تتناسب مع الجهود المادية والمعنوية المبذولة في هذا المجال، مما يتطلب التعرف على أسباب عدم التناسب، ومدى كفاءة استخدام الموارد الإنتاجية لهذا المحصول في مصر .

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى دراسة كل من الطاقة الإنتاجية والاستهلاكية متمثلة في التعرف على الأوضاع الحالية لأهم المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للمحصول بمحافظة سوهاج ، وكذلك دراسة

أهم المؤشرات الاستهلاكية له على المستوى القومي. وأهم المشكلات التي يعاني منها زراع المحصول بمحافظة سوهاج .

أسلوب البحث ومصادر البيانات:-

اعتمد هذا البحث على التحليل الإحصائي من الناحية الوصفية والكمية لبيانات السلسلة الزمنية موضوع الدراسة، بحساب معادلات الاتجاه الزمني العام، وكذلك تم الاعتماد على بعض الطرق والأساليب الإحصائية الأخرى مثل أسلوب تحليل الانحدار البسيط وتحليل التباين وطريقة أقل فرق معنوي (L.S.D) وغيرها من الطرق الإحصائية المرتبطة بموضوع الدراسة .

كما اعتمد البحث في الحصول على البيانات الواردة فيه من نشرات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، ونشرات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وكذلك البيانات من النشرات السنوية للتجارة الخارجية التي تصدرها منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة. بالإضافة إلى البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من خلال دراسة ميدانية لعدد ١٢٠ مزرعة لدراسة المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي يعاني منها زراع المحصول بمحافظة سوهاج خلال الموسم الزراعي ٢٠١٧/٢٠١٨.

نتائج البحث

أولاً: الطاقة الإنتاجية لمحصول الموز في محافظة سوهاج:

١- المؤشرات الإنتاجية لمحصول الموز في محافظة سوهاج:

أ- تطور المساحة المزروعة لمحصول الموز في محافظة سوهاج:

بدراسة تطور المساحة المزروعة بمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (١)، أنها أخذت في التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٩٦٥ فداناً عام ٢٠٠٣، وحد أعلى بلغ حوالي ٢٦٨٩ فداناً عام ٢٠١٧، أي بزيادة تعادل ١٧٨.٦٥% من الحد الأدنى، وبلغ المتوسط العام للمساحة المزروعة بمحصول الموز خلال تلك الفترة حوالي ١٧٨٣.٧١ فدانا.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة بمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٢)، أن المساحة المزروعة بمحصول الموز تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١٠٣.٢٩ فداناً بمعدل زيادة سنوي بلغ حوالي ٥٧.٩٢% من متوسط المساحة المزروعة من محصول الموز خلال تلك الفترة. كما قدر معامل التحديد بحوالي ٠.٨٧ أي أن حوالي

٨٧ % من التغيرات الحادثة فى المساحة المزروعة من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكسها عنصر الزمن.

ب- تطور متوسط الإنتاج الفدائي :

بدراسة تطور متوسط الإنتاج الفدائي لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (١)، أنها أخذت تتقلب بين الزيادة والنقص، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى ١٧.٩٨ طنا عام ٢٠٠٧، وحد أعلى بلغ حوالى ٢٠.٦٨ طنا عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ١٥.٠١% من الحد الأدنى، وقد بلغ المتوسط العام للغلة الفدائية لمحصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١٩.١١ طنا.

ويتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام للغلة الفدائية لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٢)، أن متوسط الإنتاج الفدائي لمحصول الموز المصرى تزايد بمقدار سنوى غير معنوى إحصائياً خلال نفس الفترة.

ج- تطور الإنتاج الكلى:

بدراسة تطور الإنتاج الكلى لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، يتضح من الجدول رقم (١)، أنه أخذ فى التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ١٨٥٤٧.٣ طناً عام ٢٠٠٣، وحد أعلى بلغ حوالى ٥٥٣١٩ طناً عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ١٩٨.٢٥% من الحد الأدنى، وقد بلغ المتوسط العام للإنتاج الكلى لمحصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ٣٤٣١١.٢٧ طناً.

ويتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام للإنتاج الكلى لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٢)، أن الإنتاج الكلى لمحصول الموز تزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ٢١٣٣.١٧ طناً، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٦.٢١% من جملة الإنتاج الكلى من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٨٤ أى أن حوالى ٨٤% من التغيرات الحادثة فى الإنتاج الكلى من محصول الموز ترجع إلى العوامل التى يعكسها عنصر الزمن .

جدول رقم (١): تطور المساحة المزروعة والمثمرة والإنتاجية والإنتاج الكلي من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٥)

السنوات	المساحة المزروعة (فدان)	متوسط الإنتاج الفداني (طن)	الإنتاج الكلي (ألف طن)
٢٠٠١	٩٨٧.٠٠	١٩.٥٤	١٩٢٨٥.٩٨
٢٠٠٢	١١٢١.٠٠	١٨.٢٩	٢٠٥٠٣.٠٩
٢٠٠٣	٩٦٥.٠٠	١٩.٢٢	١٨٥٤٧.٣٠
٢٠٠٤	١٥٤٩.٠٠	١٨.٧٦	٢٩٠٥٩.٢٤
٢٠٠٥	١١٩٢.٠٠	١٨.٤٥	٢١٩٩٢.٤٠
٢٠٠٦	١٣٦٥.٠٠	١٩.٢٣	٢٦٢٤٨.٩٥
٢٠٠٧	١٢٩٨.٠٠	١٧.٩٨	٢٣٣٣٨.٠٤
٢٠٠٨	١٨٩٤.٠٠	١٩.٦٥	٣٧٢١٧.١٠
٢٠٠٩	٢٠٥٦.٠٠	١٩.٣٢	٣٩٧٢١.٩٢
٢٠١٠	١٩٩٤.٠٠	١٨.٤٠	٣٦٦٨٩.٦٠
٢٠١١	٢٠٥٢.٠٠	١٨.٦٤	٣٨٢٤٩.٢٨
٢٠١٢	١٨٤٣.٠٠	١٨.٠٢	٣٣٢١٠.٨٦
٢٠١٣	٢٢٩٧.٠٠	١٩.٣٦	٤٤٤٦٩.٩٢
٢٠١٤	٢٣٥٣.٠٠	١٩.٩١	٤٦٨٤٨.٢٣
٢٠١٥	١٩٩٣.٠٠	١٩.٤٦	٣٨٧٨٣.٧٨
٢٠١٦	٢٦٧٥.٠٠	٢٠.٦٨	٥٥٣١٩.٠٠
٢٠١٧	٢٦٨٩.٠٠	٢٠.٠١	٥٣٨٠٦.٨٩
متوسط الفترة	١٧٨٣.٧١	١٩.١١	٣٤٣١١.٢٧

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بسوهاج، سجلات قسم الإحصاء الزراعي، بيانات غير منشورة.

جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور بعض المؤشرات الإنتاجية لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧

رقم المعادلة	الظاهرة	المعادلة	معامل التحديد (ر)	قيمة (ف)	معدل التغير %
(١)	المساحة (فدان)	ص ^ا = ٨٥٤.٠٦ + ١٠٣.٢٩س ^د (٩.٩٦)**	٠.٨٧	٩٩.١٢**	٥.٧٩
(٢)	متوسط الإنتاج الفداني (طن)	ص ^ا = ١٨.٥٠ + ٠.٠٧س ^د (١.٩٨)	٠.٢٠	٣.٩٤	-
(٣)	الإنتاج الكلي (طن)	ص ^ا = ١٥١١٢.٧٤ + ٢١٣٣.١٧س ^د (٩.١١)**	٠.٨٤	٨٣.١٣**	٦.٢١

حيث: ص^ا: تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة .
س^د: تشير إلى ترتيب متغير الزمن بالسنوات علماً بأن ه = (١، ٢، ٣، ...، ١٧).
** معنوى عند مستوى معنوية ٠.٠١ .
المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (١).

٢: المؤشرات الاقتصادية لمحصول الموز في محافظة سوهاج: أ- تطور السعر المزرعي:

بدراسة تطور السعر المزرعي الجارى لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠١٧-٢٠٠١، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنه أخذ يتقلب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٦٩٨ جنيهاً/طن عام ٢٠٠٢، وحد أعلى بلغ حوالى ٣٨٢٣ جنيهاً/طن عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ٤٤٧.٧٠% من الحد الأدنى، وبلغ المتوسط العام للسعر المزرعي الجارى لمحصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١٩٩٨.١٢ جنيهاً/طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للسعر المزرعي الجارى من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٤)، أن السعر المزرعي لمحصول الموز تزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ١٩٢.٦٤ جنيهاً/طن، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٩.٦٤% من متوسط السعر المزرعي من محصول الموز خلال تلك الفترة . كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٩٣، أى أن حوالى ٩٣% من التغيرات الحادثة فى السعر المزرعي من محصول الموز ترجع الى العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ب- تطور الإيراد الكلى:

بدراسة تطور الإيراد الكلى من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنه أخذ فى التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٧٩٧١.١٦ جنيهاً/ فدان عام ٢٠٠٢، وحد أعلى بلغ حوالى ٤٥١٤٩.٦٣ جنيهاً/ فدان عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ٤٦٦.٤١ % من الحد الأدنى، و بلغ المتوسط العام للإيراد الكلى من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ٢٢٦٣٥.٠٥ جنيهاً/ فدان.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام للإيراد الكلى من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٤)، أن الإيراد الكلى من محصول الموز تزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ٢١١٥.١٩ جنيهاً/ فدان، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٩.٩٣ % من متوسط الإيراد الكلى من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٩١، أى أن حوالى ٩١ % من التغيرات الحادثة فى الإيراد الكلى من محصول الموز ترجع إلى العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ج- تطور التكاليف الإنتاجية الفدانية:

بدراسة تطور التكاليف الإنتاجية الفدانية بالسعر الجارى من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنها أخذت تتقلب بين الزيادة والنقص، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى ٣٩٨٧ جنيهاً/ فدان عام ٢٠٠٢، وحد أعلى بلغ حوالى ٢٧٤٥٦ جنيهاً/ فدان عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ٥٨٨.٦٣ % من الحد الأدنى، وبلغ المتوسط العام للتكاليف الإنتاجية الكلية من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١٥٥٣٥.٢٩ جنيهاً/ فدان.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام للتكاليف الإنتاجية الكلية بالسعر الجارى من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٤)، أن التكاليف الإنتاجية الكلية من محصول الموز تزايدت بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ١٦٦٠.٨٨ جنيهاً/ فدان، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ١٠.٦٩ % من متوسط التكاليف الإنتاجية الكلية من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٩٦، أى أن حوالى ٩٦ % من التغيرات الحادثة فى التكاليف الإنتاجية الكلية من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

د - تطور تكلفة إنتاج الطن:

بدراسة تطور تكلفة إنتاج الطن من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنه أخذ فى التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٣٤٩.١٢ جنيهاً/ طن عام ٢٠٠٢، وحد أعلى بلغ حوالى ٢٥٧٢.٠٩ جنيهاً/ طن عام ٢٠١٥، أى بزيادة تعادل ٦٣٦.٧٣ % من الحد الأدنى، وبلغ المتوسط العام لإنتاج الطن من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١٣٧٨.٩٦ جنيهاً/ طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإنتاج الطن من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (٤)، أن إنتاج الطن من محصول الموز تزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالى ١٥١.١٩ جنيهاً/طن، بمعدل زيادة سنوي بلغ حوالى ١٠.٩٦ % من متوسط إنتاج الطن من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٩٣، أى أن حوالى ٩٣% من التغيرات الحادثة فى إنتاج الطن من محصول الموز ترجع إلى العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

هـ- تطور صافى العائد الفدانى:

بدراسة تطور صافى عائد الفدان من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠١٧-٢٠٠١، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنه أخذ فى التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٣٩٢٠.٠٨ جنيهاً/ فدان عام ٢٠٠٣، وحد أعلى بلغ حوالى ١٧٦٩٣.٦٣ جنيهاً/ فدان عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ٣٥١.٣٥ % من الحد الأدنى، وبلغ المتوسط العام لصافى عائد الفدان من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ٧٠٩٩.٧٥ جنيهاً/ فدان.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لصافى عائد الفدان من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٥) بالجدول رقم (٤)، أن صافى عائد الفدان من محصول الموز تزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالى ٤٥٥٤.٣١ جنيهاً/ فدان، بمعدل زيادة سنوي بلغ حوالى ٦٤.١٤ % من متوسط صافى عائد الفدان من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٣٤، أى أن حوالى ٣٤ % من التغيرات الحادثة فى صافى عائد الفدان من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكسها عنصر الزمن.

و- تطور صافى العائد للطن:

بدراسة تطور صافى عائد الطن من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنه أخذ فى التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٣٢٦.١٣ جنيهاً/ طن عام ٢٠٠٣، وحد أعلى بلغ حوالى ١٤٩٨.١٩ جنيهاً/طن عام ٢٠١٦، أى بزيادة تعادل ٣٥٩.٣٨ % من الحد الأدنى، وبلغ المتوسط العام لصافى عائد الطن من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ٦١٩.١٦ جنيهاً/طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لصافى عائد الطن من محصول الموز في محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٦) بالجدول رقم (٤)، أن صافى عائد الطن من محصول الموز المصرى قد تزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالى ٤١.٤٥ جنيهاً/طن، بمعدل زيادة سنوي بلغ حوالى ٦.٦٩ % من متوسط صافى عائد الطن من محصول الموز خلال

تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٣٨، أى أن حوالى ٣٨ % من التغيرات الحادثة فى صافى عائد الطن من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ز- تطور نسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية:

بدراسة تطور نسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية من محصول الموز فى محافظة سوهاج خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنها أخذت تتقلب بين الزيادة والنقص، حيث تراوحت بين حد أعلى بلغ حوالى ٢.٠٣ جنيهاً/ فدان عام ٢٠٠١، وحد أدنى بلغ حوالى ١.٠٩ جنيهاً/ فدان عام ٢٠١٤، وبلغ المتوسط العام لنسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١.٥٦ جنيهاً/ فدان.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لنسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية من محصول الموز فى محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٧) بالجدول رقم (٤)، أن نسبة الإيراد إلى التكاليف الكلية من محصول الموز تتناقص بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ٠.٠٣ جنيهاً/ فدان، بمعدل إنخفاض سنوى بلغ حوالى ١.٩٢% من متوسط نسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية للفدان من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٥٣، أى أن حوالى ٥٣% من التغيرات الحادثة فى نسبة الإيراد الكلى للتكاليف الكلية من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ح- تطور العائد على الجنيه المستثمر:

بدراسة تطور العائد على الجنيه المستثمر من محصول الموز فى محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧، يتضح من الجدول رقم (٣)، أنه تذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أعلى بلغ حوالى ١.٠٣ فى عام ٢٠٠١، وحد أدنى بلغ حوالى ٠.٠٩ فى عام ٢٠١٤، وبلغ المتوسط العام للعائد على الجنيه المستثمر من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ٠.٥٦.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لعائد الجنيه المستثمر من محصول الموز فى محافظة سوهاج خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٨) بالجدول رقم (٤)، أن العائد على الجنيه المستثمر من محصول الموز تتناقص بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ٠.٠٣، بمعدل إنخفاض سنوى بلغ حوالى ٥.٣٥% من العائد على الجنيه المستثمر للفدان من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٥٣، أى أن حوالى ٥٣% من التغيرات الحادثة فى نسبة الإيراد الكلى للتكاليف الكلية من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

جدول رقم (٣): تطور بعض المؤشرات الاقتصادية لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧

السنوات	السعر المزرعى بالجنيه	الإيراد الكلى للفدان بالجنيه	التكاليف الإنتاجية للفدان بالجنيه	تكلفة إنتاج الطن بالجنيه	صافى عائد الفدان بالجنيه	صافى العائد للطن بالجنيه	نسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية	العائد على الجنيه المستثمر
٢٠٠١	٧٢٣.٠٠	٨٨٩٢.٩٠	٤٣٧٦.٠٠	٣٥٥.٧٧	٤٥١٦.٩٠	٣٦٧.٢٣	٢.٠٣	١.٠٣
٢٠٠٢	٦٩٨.٠٠	٧٩٧١.١٦	٣٩٨٧.٠٠	٣٤٩.١٢	٣٩٨٤.١٦	٣٤٨.٨٨	٢.٠٠	١.٠٠
٢٠٠٣	٧٥٤.٠٠	٩٠٦٣.٠٨	٥١٤٣.٠٠	٤٢٧.٨٧	٣٩٢٠.٠٨	٣٢٦.١٣	١.٧٦	٠.٧٦
٢٠٠٤	٩٨٢.٠٠	١١٣٤٢.١٠	٧٣٤٥.٠٠	٦٣٥.٩٣	٣٩٩٧.١٠	٣٤٦.٠٧	١.٥٤	٠.٥٤
٢٠٠٥	١٢٧٦.٠٠	١٥٤٩٠.٦٤	٨٢٣٩.٠٠	٦٧٨.٦٧	٧٢٥١.٦٤	٥٩٧.٣٣	١.٨٨	٠.٨٨
٢٠٠٦	١٥٢٣.٠٠	١٧٧٧٣.٤١	٩٥٦٧.٠٠	٨١٩.٧٩	٨٢٠٦.٤١	٧٠٣.٢١	١.٨٦	٠.٨٦
٢٠٠٧	١٤٣٩.٠٠	١٥٨٠٠.٢٢	١٠١٢٤.٠٠	٩٢٢.٠٤	٥٦٧٦.٢٢	٥١٦.٩٦	١.٥٦	٠.٥٦
٢٠٠٨	١٧٩٦.٠٠	٢٢٤٦٧.٩٦	١٣٩٤٩.٠٠	١١١٥.٠٣	٨٥١٨.٩٦	٦٨٠.٩٧	١.٦١	٠.٦١
٢٠٠٩	١٧٤٠.٠٠	١٧٨٠٠.٢٠	١٢٥٢٥.٠٠	١٢٢٤.٣٤	٥٢٧٥.٢٠	٥١٥.٦٦	١.٤٢	٠.٤٢
٢٠١٠	٢٢٨٧.٠٠	٢٥٦١٤.٤٠	١٧٩٤٣.٠٠	١٦٠٢.٠٥	٧٦٧١.٤٠	٦٨٤.٩٥	١.٤٣	٠.٤٣
٢٠١١	٢٣٧٦.٠٠	٢٧٣٢٤.٠٠	٢١٠٩٨.٠٠	١٨٣٤.٦١	٦٢٢٦.٠٠	٥٤١.٣٩	١.٣٠	٠.٣٠
٢٠١٢	٢١٣٤.٠٠	٢٦٠٥٦.١٤	١٩٨٧٥.٠٠	١٦٢٧.٧٦	٦١٨١.١٤	٥٠٦.٢٤	١.٣١	٠.٣١
٢٠١٣	٢٧٦٥.٠٠	٣٠٥٨٠.٩٠	٢٥٩٨.٠٠	٢٣٤٩.٠١	٤٦٠٠.٩٠	٤١٥.٩٩	١.١٨	٠.١٨
٢٠١٤	٢٦٣٣.٠٠	٢٦٥٦٦.٩٧	٢٤٣١٦.٠٠	٢٤٠٩.٩١	٢٢٥٠.٩٧	٢٢٣.٠٩	١.٠٩	٠.٠٩
٢٠١٥	٣٧٦٥.٠٠	٣٧٢٣٥.٨٥	٢٥٤٣٨.٠٠	٢٥٧٢.٠٩	١١٧٩٧.٨٥	١١٩٢.٩١	١.٤٦	٠.٤٦
٢٠١٦	٣٨٢٣.٠٠	٤٥١٤٩.٦٣	٢٧٤٥٦.٠٠	٢٣٢٤.٨١	١٧٦٩٣.٦٣	١٤٩٨.١٩	١.٦٤	٠.٦٤
٢٠١٧	٣٢٥٤.٠٠	٣٩٦٦٦.٢٦	٢٦٧٣٩.٠٠	٢١٩٣.٥٢	١٢٩٢٧.٢٦	١٠٦٠.٤٨	١.٤٨	٠.٤٨
المتوسط	١٩٩٨.١٢	٢٢٦٣٥.٠٥	١٥٥٣٥.٢٩	١٣٧٨.٩٦	٧٠٩٩.٧٥	٦١٩.١٦	١.٥٦	٠.٥٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بسوهاج، سجلات قسم الإحصاء الزراعى، بيانات غير منشورة.

جدول رقم (٤): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور بعض المؤشرات الاقتصادية لمحصول الموز في محافظة سوهاج خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧

رقم المعادلة	الظاهرة	المعادلة	معامل التحديد (٢ر)	قيمة (ف)	معدل التغيير %
(١)	السعر المزرعى الجارى	ص ^٨ = ٢٦٤.٣٣ + ١٩٢.٦٤ س ^د (١٣.٨٢) ^{**}	٠.٩٣	١٩١.٢١ ^{**}	٩.٦٤
(٢)	الإيراد الكلى للفدان	ص ^٨ = ٣٥٩٨.٢٧ + ٢١١٥.١٩ س ^د (١٢.٨٣) ^{**}	٠.٩١	١٦٤.٦٤ ^{**}	٩.٩٣
(٣)	جملة التكاليف الفدانىة	ص ^٨ = ٥٨٧.٣٠ + ١٦٦٠.٨٨ س ^د (١٩.٤٤) ^{**}	٠.٩٦	٣٧٨.٠٢ ^{**}	١٠.٦٩
(٤)	تكلفة إنتاج الطن	ص ^٨ = ١٨.٢٧ + ١٥١.١٩ س ^د (١٤.٦٨) ^{**}	٠.٩٣	٢١٥.٧١ ^{**}	١٠.٩٦
(٥)	صافى عائد الفدان	ص ^٨ = ٣٠١٠.٩٦ + ٤٥٥٤.٣١ س ^د (٢.٨٠) [*]	٠.٣٤	٧.٨٧ [*]	٦٤.١٤
(٦)	صافى العائد للطن	ص ^٨ = ٢٤٦.٠٦ + ٤١.٤٥ س ^د (٣.٠٢) [*]	٠.٣٨	٩.١٧ [*]	٦.٦٩
(٧)	نسبة الإيراد الكلى إلى التكاليف الكلية	ص ^٨ = ٠.٠٣ - ١.٩١ س ^د (٤.١٠-) [*]	٠.٥٣	١٦.٨٣ [*]	١.٩٢
(٨)	العائد على الجنيه المستثمر	ص ^٨ = ٠.٩٢ - ٠.٠٣ س ^د (٤.١٠-) [*]	٠.٥٣	١٦.٨٣ [*]	٥.٣٥

حيث: ص^٨: تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة بالجنيه .

س هـ: تشير إلى ترتيب متغير الزمن بالسنوات علماً بأن هـ = (١، ٢، ٣، ...، ١٧).

** معنوى عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ * معنوى عند مستوى معنوية ٠.٠٥

المصدر: حسب من بيانات جدول رقم (٣).

ثانيا : الطاقة الاستهلاكية لمحصول الموز في مصر :

أ-تطور المتاح للاستهلاك من محصول الموز :

بدراسة تطور المتاح للاستهلاك من محصول الموز خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٥، يتضح من الجدول رقم (٥)، أنه تذبذب بين الزيادة والنقص، بحيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٨٥١ ألف طن عام ٢٠٠٦، وحد أعلى بلغ حوالى ١٣٤١ ألف طن عام ٢٠١٥، أى بزيادة تعادل ٥٧.٥٨% من الحد الأدنى، وبلغ متوسط المتاح للاستهلاك من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١٠٢٩.٢٧ ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للمتاح للاستهلاك القومي من محصول الموز خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٦)، أن المتاح من الاستهلاك من محصول الموز تزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ٣٤.١٠ ألف طن، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٣.٣١% من متوسط المتاح الاستهلاك من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٨٩، أى أن حوالى ٠.٨٩% من التغيرات الحادثة فى الاستهلاك القومى من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ب- تطور كمية الفاقد:

بدراسة تطور كمية الفاقد لمحصول الموز في مصر خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٥، يتضح من الجدول رقم (٥) أنها أخذت فى التذبذب بين الزيادة والنقص، تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى ٨٥ ألف طن عام ٢٠٠٦، وحد أعلى بلغ حوالى ٢١٥ ألف طن عام ٢٠١٥، أى بزيادة تعادل ١٥٢.٩٤% من الحد الأدنى، وبلغ متوسط كمية الفاقد من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ١٣١.٢٠ ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكمية الفاقد من محصول الموز خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٦)، أن كمية الفاقد من محصول الموز المصرى تزايدت بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ١٠.٥٠ ألف طن، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٨% من متوسط كمية الفاقد من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٨٦، أى أن حوالى ٨٦% من التغيرات الحادثة فى كمية الفاقد من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ج- تطور الاستهلاك القومى من محصول الموز:

بدراسة تطور الاستهلاك القومى لمحصول الموز في مصر خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٥، يتضح من الجدول رقم (٥)، أنه قد تذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٧٤٧ ألف طن عام ٢٠٠٦، وحد أعلى بلغ حوالى ١١٢٦ ألف طن عام ٢٠١٥، أى بزيادة تعادل ٥٠.٧٣% من الحد الأدنى، وبلغ متوسط الاستهلاك القومى من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالى ٨٩٨.٠٧ ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للاستهلاك القومي من محصول الموز خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٦)، أن الاستهلاك القومي من محصول الموز تزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالى ٢٣.٦٠ ألف طن، بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٢.٦٢% من متوسط الاستهلاك القومي من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٨٠، أى أن حوالى ٠.٨٢% من التغيرات الحادثة فى الاستهلاك القومي من محصول الموز تفسرها العوامل التى يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

د- تطور نسبة الإكتفاء الذاتي:

بدراسة تطور نسبة الإكتفاء الذاتي لمحصول الموز في مصر خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٥، يتضح من الجدول رقم (٥)، أنها أخذت تتقلب بين الزيادة والنقص، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٩٦.٦٦% عام ٢٠١٢، وحد أعلى بلغ حوالي ١٠١.٦٣% عام ٢٠٠٩ أى بزيادة تعادل ٥.١٤% من الحد الأدنى، وبلغ متوسط نسبة الإكتفاء الذاتي من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالي ٩٩.٥٠%.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لنسبة الإكتفاء الذاتي من محصول الموز خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (٦)، أن نسبة الإكتفاء الذاتي من محصول الموز المصرى تزايدت بمقدار سنوى غير معنوى إحصائياً خلال تلك الفترة.

هـ- تطور متوسط نصيب الفرد فى السنة:

بدراسة تطور متوسط نصيب الفرد فى السنة من محصول الموز في مصر خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٥، يتضح من الجدول رقم (٥)، أنه أخذ فى التذبذب بين الزيادة والنقص، حيث تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٧.٤ كيلو جرام عام ٢٠١٠، وحد أعلى بلغ حوالي ١٢.٩ كيلو جرام عام ٢٠٠٩، أى بزيادة تعادل ٧٤.٣٢% من الحد الأدنى، وقد بلغ المتوسط العام لمتوسط نصيب الفرد فى السنة من محصول الموز خلال تلك الفترة حوالي ١٠.٢٤ كيلو جرام .

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لمتوسط نصيب الفرد فى السنة من محصول الموز خلال تلك الفترة، يتضح من المعادلة رقم (٥) بالجدول رقم (٦)، أن متوسط نصيب الفرد فى السنة من محصول الموز تناقص بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ حوالي ٠.٣٣ كيلو جرام، بمعدل انخفاض سنوى بلغ حوالي ٣.٢٢% من متوسط نصيب الفرد فى السنة من محصول الموز خلال تلك الفترة، كما قدر معامل التحديد بحوالى ٠.٥٤، أى أن حوالى ٥٤% من التغيرات الحادثة فى متوسط نصيب الفرد فى السنة من محصول الموز يرجع تأثيرها لعنصر الزمن.

جدول رقم (٥): تطور الاستهلاك القومي والفاقد ومتوسط نصيب الفرد من محصول الموز في مصر خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٦

السنوات	عدد السكان (ألف نسمة)	المتاح للاستهلاك (الف طن)	كمية الفاقد (الف طن)	الاستهلاك القومي (ألف طن)	نسبة الإكتفاء الذاتي %	متوسط نصيب الفرد في السنة (الكيلو جرام)
٢٠٠١	٦٥١٨٢	٨٥٥	٨٦	٧٦٩	٩٩.٣٠	١١.٨
٢٠٠٢	٦٦٦٢٧	٨٨٠	٨٧	٧٩٣	٩٩.٧٧	١١.٩
٢٠٠٣	٦٧٩٦٥	٨٧٢	٨٧	٧٨٥	٩٩.٨٩	١١.٥
٢٠٠٤	٦٩٣٠٤	٨٧٥	٨٨	٧٨٧	١٠٠.٠٠	١١.٤
٢٠٠٥	٧.٦٥٣	٩١٥	٩١	٨٢٤	١٠٠.٨٧	١١.٧
٢٠٠٦	٧٢.٠٩	٨٥١	٨٥	٧٦٦	١٠٠.٤٧	١٠.٦
٢٠٠٧	٧٣٦٤٤	٩٤١	٩٤	٨٤٧	١٠٠.٤٣	١١.٥
٢٠٠٨	٧٥١٩٤	١.٠٦٢	١.٠٦	٩٥٦	١٠٠.٠٠	١٢.٧
٢٠٠٩	٧٦٩٢٥	١١.٠٣	١١١	٩٩٢	١٠١.٦٣	١٢.٩
٢٠١٠	٧٨٦٨٥	١.٠٣٦	١٦٥	٨٧١	٩٩.٣٢	٧.٤
٢٠١١	٨.٥٣٠	١.٠٧٥	١٧١	٩٠٤	٩٨.٠٥	٧.٥
٢٠١٢	٨٢٥٥٠	١١٦٩	١٨٧	٩٨٢	٩٦.٦٦	٨
٢٠١٣	٨٤٦٢٩	١١٨٥	١٩٠	٩٩٥	٩٧.٧٢	٧.٩
٢٠١٤	٨٦٨١٤	١٢٧٩	٢٠٥	١٠٧٤	١٠٠.٣٩	٨.٣
٢٠١٥	٨٨٩٥٨	١٣٤١	٢١٥	١١٢٦	٩٧.٩٩	٨.٥
المتوسط	٧٥٩٧٨	١.٠٢٩	١٣١	٨٩٨	٩٩.٥٠	١٠.٢٤

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات:

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، أعداد متفرقة.

جدول رقم (٦): معادلات الاتجاه الزمني العام للاستهلاك القومي والفاقد ومتوسط نصيب الفرد من محصول الموز في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٥)

رقم المعادلة	الظاهرة	المعادلة	معامل التحديد (ر ٢)	قيمة (ف)	معدل التغير %
(١)	المتاح للاستهلاك (ألف طن)	ص ^٨ = ٧٥٦.٤٣ + ٣٤.١٠ س ^د ** (١٠.٢٧)	٠.٨٩	١٠٥.٥٢	٣.٣١
(٢)	كمية الفاقد (ألف طن)	ص ^٨ = ٤٧.٢٢ + ١٠.٥٠ س ^د ** (٩.٠٣)	٠.٨٦	٨١.٦٥	٨.٠٠
(٣)	الاستهلاك القومي (ألف طن)	ص ^٨ = ٧٠٩.٢١ + ٢٣.٦٠ س ^د ** (٧.٦٥)	٠.٨٢	٥٨.٦٢	٢.٦٢
(٤)	%نسبة الإكتفاء الذاتي	ص ^٨ = ١٠٠.٦٢ - ٠.١٤ س ^د (١.٨٩-)	٠.٢١	٣.٥٨	-
(٥)	متوسط نصيب الفرد في السنة (بالكيلو جرام)	ص ^٨ = ١٢.٩٢ - ٠.٣٣ س ^د * (٣.٩٣-)	٠.٥٤	١٥.٤٦	٣.٢٢

حيث: ص^٨ هـ: تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة.

س^٥ هـ: تشير إلى ترتيب متغير الزمن بالسنوات. علماً بأن هـ = (١، ٢، ٣، ١٦).

** معنوى عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. * معنوى عند مستوى ٠.٠٠٥.

المصدر: حسب من بيانات جدول رقم (٥).

ثالثاً : المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع محصول الموز في محافظة

سوهاج:

تمهيد:

مما لا شك فيه أن دراسة المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه أى منتج تعتبر من الأهمية بمكان الوقوف على أهم المعوقات التي قد تحول دون النهوض بالعملية الإنتاجية، ومن ثم إيجاد الحلول المناسبة لها.

وعموماً يمكن القول بأن المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه المنتجين في محافظة سوهاج تتشابه إلى حد كبير مع مثيلاتها في معظم محافظات الجمهورية والتي قد يكون لها الأثر السلبي على العملية الإنتاجية ومن ثم على الربحية المرجوة من زراعة المحاصيل الزراعية بهذه الأراضي، وفي هذا الجزء من الدراسة سوف يتم إلقاء الضوء بالدراسة والتحليل لأهم المشكلات الإنتاجية والمشكلات التسويقية التي تواجه زراع الحاصلات البستانية في محافظة سوهاج على النحو التالي:

أولاً: المشكلات الإنتاجية:

لقد أمكن حصر أهم المشكلات الإنتاجية التي تواجه مزارعي الحاصلات البستانية في محافظة سوهاج في التالي:

- ١- عدم وجود مصدر معتمد للتقاوى.
- ٢- عدم توافر مستلزمات الإنتاج.
- ٣- ارتفاع تكاليف الإنتاج
- ٤- تعرض المحصول للتلف نتيجة للعوامل البيئية.
- ٥- انخفاض الإنتاجية الفدانية.
- ٦- تدهور سمات الصنف التجارى المزروع.
- ٧- نقص الإيدى العاملة وارتفاع أجورها.
- ٨- إنتشار الافات الزراعية والأمراض بالمنطقة.
- ٩- عدم توافر المبيدات.
- ١٠- عدم توافر التقاوى وارتفاع أسعارها.

وللوقوف على وجود الفروق بين تراتيب هذه المشكلات ومن خلال التحليل المقارن تبين أن هناك فروقاً معنوية بينها نظراً لارتفاع قيمة " ف " المقدره (والتي قُدرت بحوالى (٢٤.٣١) عن نظيرتها الجدولية وهى قيمة معنوية إحصائياً، ٠ ولترتيب تلك المشكلات تم استخدام اختبار اقل فرق معنوى (L.S.D)، حيث احتلت مشكلة تدهور سمات الصنف التجارى المزروع "س٦"، انخفاض الإنتاجية الفدانية "س٥"، المرتبة الأولى. فى حين احتلت عدم توافر التقاوى وارتفاع أسعارها "س١٠"، ارتفاع تكاليف الإنتاج "س٣"، وعدم توافر مستلزمات الإنتاج "س٢" المرتبة الثانية. فى حين جاءت مشكلتي نقص الإيدى العاملة وارتفاع أجورها "س٧"، و تعرض المحصول للتلف نتيجة للعوامل البيئية "س٤" فى المرتبة الثالثة. وأحتلت كل من إنتشار الافات الزراعية والأمراض بالمنطقة "س٨" وعدم وجود

مصدر معتمد للتقاوى "س١" الترتيب الرابع. واخيرا جاءت مشكلة عدم توافر المبيدات "س٩" في المرتبة الخامسة والأخيرة.

ثانياً: المشكلات التسويقية:

لقد أمكن حصر أهم المشكلات التسويقية التي تواجه مزارع الحاصلات البستانية فى محافظة سوهاج فى التالى:

- ١- ارتفاع نسبة الفاقد التسويقي.
- ٢- ارتفاع تكاليف إجراء الخدمات التسويقية.
- ٣- عدم وجود جمعيات تسويقية.
- ٤- بُعد الأسواق عن أماكن الإنتاج.
- ٥- عدم كفاية هامش ربح التجار.
- ٦- الأسواق غير مجهزة لأداء الخدمات التسويقية.
- ٧- عدم توافر المعلومات التسويقية.

وللوقوف على وجود الفروق بين تراتيب هذه المشكلات ومن خلال التحليل المقارن تبين عدم وجود فروق معنوية بينها نظراً لانخفاض قيمة " ف " المقدرة والتي قدرت بحوالى ١٥.١٠ عن نظيرتها الجدولية وهى قيمة معنوية إحصائياً، كما هو مبين بالجدول رقم (٩) بما يعني ان جميع المشكلات التسويقية ليست على نفس القدر من الأهمية. ولترتيب تلك المشكلات تم استخدام اختبار أقل فرق معنوى (L.S.D)، حيث احتلت عدم كفاية هامش الربح الذى يحصل عليه التجار "س٥"، الترتيب الأول . ثم جاءت مشكلة ارتفاع تكاليف إجراء الخدمات التسويقية "س٢" فى الترتيب الثانى . ثم مشكلة بُعد الأسواق عن أماكن الإنتاج يزيد من تكاليف النقل "س٤" فى المرتبة الثالثة . فى حين احتلت مشكلات عدم وجود جمعيات تسويقية "س٣" ، الأسواق غير مجهزة لأداء الخدمات التسويقية "س٦"، عدم توافر المعلومات التسويقية "س٧" فى المرتبة الرابعة، وأخيراً جاءت مشكلة ارتفاع نسبة الفاقد التسويقي "س١"، المرتبة الخامسة والأخيرة .

جدول رقم (٧): نتائج تحليل التباين للمشكلات الإنتاجية لمزارع الموز عام ٢٠١٨

المصدر	درجات الحرية	مجموع مربعات الانحرافات	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	قيمة ف*
بين المشكلات	٩	١٥٣٧.٦٣	١٧٠.٨٥	*٢٤.٣١
داخل المشكلات	١١٩٠	٨٣٦٢.٣٦	٧.٠٣	
المجموع	١١٩٩	٩٩٠٠		

* معنوى عند مستوى معنوية ١% . المصدر: حسب من: قوائم استبيان العينة البحثية.

جدول رقم (٨): نتائج تحليل معنوية الفروق بين متوسطات تراتيب المشكلات الإنتاجية

لمحصول لمحصول الموز في محافظة سوهاج عام ٢٠١٨ .

متوسط ترتيب المشكلات تنازلياً										متوسط ترتيب المشكلات	رقم المشكلة
٦	٥	١٠	٣	٢	٧	٤	٨	١	٩		
٣.٧	٣.٨	٤.٨١	٥.٢٠	٥.٤١	٥.٥٨	٥.٧٨	٦.٢٦	٦.٥٨	٧.٧٠		
-	٠.١	٦*١.٠	٥*١.٤	*١.٦	٣*١.٨	*٢.٠٣	*٢.٥١	*٢.٨٣	*٣.٩٥	٣.٧٥	٦
	-	*٠.٩٢	*١.٣١	١.٥٢	*١.٦٩	*١.٨٩	*٢.٣٧	*٢.٦٩	*٣.٨١	٣.٨٩	٥
		-	٠.٣٩	٠.٦٠	*٠.٧٧	*٠.٩٧	١.٤٥	*١.٧٧	*٢.٨٩	٤.٨١	١٠
			-	٠.٢١	٠.٣٨	٠.٥٨	*١.٠٦	*١.٨٣٨	*٢.٥٠	٥.٢٠	٣
				-	٠.١٧	٠.٣٧	*٠.٨٥	*١.١٧	*٢.٢٩	٥.٤١	٢
					-	٠.٢٠	٠.٦٨	*١.٠٠	*٢.١٢	٥.٥٨	٧
						-	٠.٤٨	*٠.٨٠	*١.٩٢	٥.٧٨	٤
							-	٠.٣٢	*١.٤٤	٦.٢٦	٨
								-	*١.١٢	٦.٥٨	١
									-	٧.٧٠	٩

حيث : يشير رقم " ١ " عدم وجود مصدر معتمد للتقاوى , رقم " ٢ " عدم توافر مستلزمات الإنتاج , رقم " ٣ " ارتفاع تكاليف الإنتاج , رقم " ٤ " تعرض المحصول للتلف نتيجة للعوامل البيئية , رقم " ٥ " انخفاض الإنتاجية الفدائية , رقم " ٦ " تدهور سمات الصنف التجارى المزروع , رقم " ٧ " نقص الإيدى العاملة وارتفاع أجورها , رقم " ٨ " إنتشار الافات الزراعية والامراض بالمنطقة , رقم " ٩ " عدم توافر المبيدات , رقم " ١٠ " عدم توافر التقاوى وارتفاع أسعارها .

*معنوي عند مستوى معنوية ٥ % . قيمة (L.S.D) = ٠.٦٨ .

المصدر: حسب من إستمارة الإستبيان بعينة البحث والجدول رقم (٧).

جدول رقم (٩): نتائج تحليل التباين للمشكلات التسويقية لمزارع الحاصلات البستانية

بمحافظة سوهاج عام ٢٠١٣ .

المصدر	درجات الحرية	مجموع مربعات الانحرافات	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	قيمة ف*
بين المشكلات	٦	٣٣٠.٩٩	٥٥.١٧	*١٥.١٠
داخل المشكلات	٨٣٣	٣٠٤٣.٧٤	٣.٦٥	
المجموع	٨٣٩	٣٣٧٤.٧٣		

* معنوي عند مستوى معنوية ٥ % .

المصدر: حسب من: قوائم استبيان العينة البحثية .

جدول رقم (١٠): نتائج تحليل معنوية الفروق بين متوسطات تراتيب المشكلات التسويقية
لمزارع الحاصلات البستانية في محافظة سوهاج عام ٢٠١٨ .

متوسط ترتيب المشكلات تنازلياً							متوسط ترتيب المشكلات تصاعدياً	رقم المشكلة
٥	٢	٤	٣	٦	٧	١		
٣.٠٠	٣.٣	٣.٥٣	٤.٤١	٤.٤٤	٤.٥٥	٤.٦٤		
-	٠.٣٠	*٠.٥٣	*١.٤١	*١.٤٤	*١.٥٥	*١.٦٤	٣.٠٠	٥
	-	*٠.٢٣	*١.١١	*١.١٤	*١.٢٥	*١.٣٤	٣.٣	٢
		-	*٠.٨٨	*٠.٩١	*١.٠٢	*١.١١	٣.٥٣	٤
			-	٠.٠٣	٠.١٤	*٠.٢٣	٤.٤١	٣
				-	٠.١١	*٠.٢٠	٤.٤٤	٦
					-	٠.٠٩	٤.٥٥	٧
						-	٤.٦٤	١

حيث: يشير رقم " ١ " إرتفاع نسبة الفاقد التسويقي، رقم " ٢ " إرتفاع تكاليف إجراء الخدمات التسويقية، رقم " ٣ " عدم وجود جمعيات تسويقية، رقم " ٤ " بُعد الأسواق عن أماكن الإنتاج يزيد من تكاليف النقل، رقم " ٥ " عدم كفاية هامش الربح الذي يحصل عليه التجار، رقم " ٦ " الأسواق غير مجهزة لأداء الخدمات التسويقية، رقم " ٧ " عدم توافر المعلومات التسويقية.

* معنوى عند مستوى معنوية ٥ % . ، قيمة (L,S,D) = ٠.١٥

المصدر: حسب من إستمارة الإستبيان بعينة البحث والجدول رقم (٩) بالرسالة.

الملخص:

يعتبر النهوض بإنتاج الفاكهة ومنها محصول الموز في العالم بصفة عامة وفي مصر بصفة خاصة هدفاً أساسياً لمواجهة الزيادة المستمرة في الطلب عليها ، نتيجة للزيادة المستمرة في عدد السكان من جهة ، والزيادة المستمرة في الدخل والقوى الشرائية للسكان المترتبة على خطط التنمية الاقتصادية من جهة أخرى، كما يعتبر النهوض بالكفاءة التسويقية لمحاصيل الفاكهة من الأمور التي تؤدي إلى زيادة دخل الزراعة من جانب وخفض أسعار المستهلكين من جانب آخر.

ويعتبر محصول الموز من فواكه المناطق الحارة التي تجود زراعته في معظم محافظات مصر بصفة عامة ومصر العليا بصفة خاصة ، كما تتميز ثماره بطعمها اللذيذ ذو القيمة الغذائية العالية التي تلاقي إقبالا كبيرا عليها من المستهلكين لاحتوائها على نسبة كبيرة من الكربوهيدرات ومصدرا هاما لبعض العناصر الغذائية مثل الفوسفور والبوتاسيوم والكالسيوم والمنجنيز واليود والزنك والكوبلت والحديد والنحاس في صورة صالحة لتغذية الإنسان ، فضلا عن احتوائها على مجموعة من المركبات الحيوية والفيتامينات .

وتقدر المساحة المزروعة بمحصول الموز في محافظة سوهاج بحوالي ١٧٨٤ فداناً، تمثل حوالي ٢٨.٤١ % من إجمالي المساحة المزروعة من الموز في مصر والبالغ مقدارها حوالي ٦٢٨٠ فداناً في متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٧)، كما تقدر الطاقة الإنتاجية لذات المحصول بحوالي ٣٤٣١١ طناً، وتقدر قيمتها النقدية بالأسعار الجارية بحوالي ٦٨٥٥٣ ألف جنيه في متوسط نفس الفترة.

وتتمثل مشكلة البحث في أنه على الرغم من الاهتمام المتزايد من قبل الدولة وزيادة حجم الاستثمارات في مجال الفاكهة بصفة عامة، ومحصول الموز بصفة خاصة، إلا أن مساهمتها سواء في الناتج القومي الزراعي، أو في حصيلة الصادرات الزراعية لا زالت محدودة، حيث أن هذه الزيادة لم تتناسب مع الجهود المادية والمعنوية المبذولة في هذا المجال، مما يتطلب التعرف على أسباب عدم التناسب، ومدى كفاءة استخدام الموارد الإنتاجية لهذا المحصول في مصر.

ويهدف هذا البحث إلى دراسة كل من الطاقة الإنتاجية والاستهلاكية متمثلة في التعرف على الأوضاع الحالية لأهم المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للمحصول بمحافظة سوهاج، وكذلك دراسة أهم المؤشرات الاستهلاكية له على المستوى القومي. وأهم المشكلات التي يعاني منها زراع المحصول بمحافظة سوهاج.

ولقد اعتمد هذا البحث على التحليل الإحصائي من الناحية الوصفية والكمية لبيانات السلسلة الزمنية موضوع الدراسة، بحساب معادلات الاتجاه الزمني العام، وكذلك تم الاعتماد على بعض الطرق والأساليب الإحصائية الأخرى مثل أسلوب تحليل الانحدار البسيط وتحليل التباين وطريقة أقل فرق معنوي (L.S.D) وغيرها من الطرق الإحصائية المرتبطة بموضوع الدراسة.

كما اعتمد البحث في الحصول على البيانات الواردة في هذه البحث من نشرات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، ونشرات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وكذلك البيانات من النشرات السنوية للتجارة الخارجية التي تصدرها منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة.

ولقد أمكن التوصل إلى النتائج التالية :

من خلال دراسة المؤشرات الإنتاجية تبين أن هناك زيادة سنوية في كل من المساحة المزروعة والإنتاج الكلي قدرت بحوالي ١٠٣.٢٩ فداناً، ٢١٣٣.١٧ طناً على الترتيب خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠١٧.

ومن خلال دراسة المؤشرات الاقتصادية للمحصول في محافظة سوهاج تبين أن هناك زيادة سنوية في جميع المؤشرات، ما عدا مؤشر نسبة الإيرادات / التكاليف الفدانية فقد كان بها انخفاضاً سنوياً.

ومن خلال دراسة المؤشرات الاستهلاكية لمحصول الموز على المستوى القومي تبين أن هناك زيادة سنوية في كل من المتاح للاستهلاك ، وكمية الفاقد ، وكمية الاستهلاك من المحصول قدرت بحوالي ٣٤.١٠ ألف طن ، وحوالي ١٠.٥٠ ألف طن ، وحوالي ٢٣.٠٦ ألف طن على الترتيب خلال فترة الدراسة ، بينما تبين أن هناك انخفاضا سنويا بلغ حوالي ٠.١٤ % في نسبة الاكتفاء الذاتي ، وحوالي ٠.٣٣ كيلوجرام / سنة بالنسبة لمتوسط نصيب الفرد من محصول الموز خلال الفترة موضع الدراسة .

ومن خلال دراسة المشكلات الإنتاجية تبين أن مشكلة تدهور سمات الصنف التجاري المزروع ، إنخفاض الإنتاجية الفدائية ، المرتبة الأولى. في حين احتلت عدم توافر التقاوى وإرتفاع أسعارها ، إرتفاع تكاليف الإنتاج ، وعدم توافر مستلزمات الإنتاج المرتبة الثانية . في حين جاءت مشكلتي نقص الإيدى العاملة وإرتفاع أجورها ، و تعرض المحصول للتلف نتيجة للعوامل البيئية في المرتبة الثالثة. وأحتلت كل من إنتشار الافات الزراعية والأمراض بالمنطقة وعدم وجود مصدر معتمد للتقاوى الترتيب الرابع. واخيرا جاءت مشكلة عدم توافر المبيدات في المرتبة الخامسة والأخيرة.

ومن خلال دراسة المشكلات التسويقية ، تبين أن عدم كفاية هامش الربح الذي يحصل عليه التجار ، الترتيب الأول . ثم جاءت مشكلة إرتفاع تكاليف إجراء الخدمات التسويقية في الترتيب الثاني . ثم مشكلة بُعد الأسواق عن أماكن الإنتاج يزيد من تكاليف النقل في المرتبة الثالثة . في حين احتلت مشكلات عدم وجود جمعيات تسويقية ، الأسواق غير مجهزة لأداء الخدمات التسويقية ، عدم توافر المعلومات التسويقية "س٧" في المرتبة الرابعة، وأخيراً جاءت مشكلة إرتفاع نسبة الفاقد التسويقي ، المرتبة الخامسة والأخيرة .

وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها فان البحث توصي بما يلي:

١. توفير مستلزمات الإنتاج عموماً بالأسعار المناسبة، وخاصة الأسمدة الكيماوية والمبيدات المستخدمة في إنتاج الفاكهة، وكذلك منع الاحتكار في سوق الأسمدة والمبيدات، عن طريق تسهيل وتشجيع وكلاء هذه المستلزمات.
٢. الاستفادة من كافة أشكال معاملات ما بعد الحصاد، التي تساعد على تقليل الفاقد المرتفع والذي سيؤدى خفضه إلى زيادة المعروض، وهو ما سينعكس بالضرورة في انخفاض الأسعار وزيادة الاستهلاك لمستويات الإنفاق.

٣. العمل على التوصل إلى استخدام التوليفة المثلى من عناصر الإنتاج، والعمل على زيادة الكميات المصدرة من الفاكهة وعدم الاقتصار على تصدير الفائض من الاستهلاك المحلي، والتركيز على الإنتاج بهدف التصدير.
٤. والاهتمام بالخدمات التسويقية المختلفة وذلك لضمان الوفاء بالموصفات التصديرية المطلوبة، وضرورة ربط الإنتاج بالتصدير، حتى يتسنى تحسين موقفها التنافسي في الأسواق الخارجية.

المراجع:

أولاً : المراجع العلمية:

- (١) الشيماء محمد فنجري ، " اقتصاديات محصول الموز في محافظة قنا " ، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا، ٢٠٠٧.
- (٢) إيناس محمد أحمد الرفاعي عبد الرازق، " دراسة اقتصادية لتسويق أهم محاصيل الفاكهة في مصر " رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد وإدارة الأعمال الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٣.
- (٣) علي ابراهيم حسن (دكتور) ، السيد محمد ابوزيد (دكتور)، " اقتصاديات محصول الموز في مصر العليا مع التركيز على محافظة سوهاج "، مجلة اسيوط للعلوم الزراعية ، مجلد (٣٠) العدد (٢) ، ١٩٩٩.
- (٤) محمد سليمان وديعة ، "دراسة اقتصادية لمحصول الموز في محافظة قنا " ، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة اسيوط، ٢٠٠٠.
- (٥) محمد عبد الحفيظ محمد، "بعض الآثار الاقتصادية للجات على قطاع الزراعة المصرية" رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة اسيوط، ١٩٩٩.
- (٦) ممدوح السيد محمود، كمال سلامة عرفات، " دراسة اقتصادية لإنتاج محصول الموز بمحافظة المنيا "، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية - جامعة المنصورة، مجلد ٤، العدد ٧، ٢٠١٣.
- (٧) وليد محمود محمد ، " اقتصاديات إنتاج واستهلاك محصول الموز في محافظة قنا " ، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا، ٢٠٠٨.

ثانياً: النشرات والدوريات:

- (١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والتمتاع من الاستهلاك من السلع الزراعية.
- (٢) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.
- (٣) وزارة الزراعة و استصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بسوهاج ، سجلات الإحصاء الزراعي ، بيانات غير منشورة ، ٢٠١٨ .

Economics of production and consumption of banana crop in Sohag Governorate

Summary:

The promotion of fruit production, including banana crop in the world in general and in Egypt in particular, is an essential objective to meet the continuous increase in demand due to the continuous increase in population and the continuous increase in income and purchasing power of the population resulting from economic development plans. Improving the marketing efficiency of fruit crops is one of the factors that increases farmers' incomes and reduces consumer prices.

The banana crop is considered a fruit of the warm areas cultivated in most of the governorates of Egypt in general and of Egypt in particular. It is characterized by its delicious taste, which is highly nutritious and has high consumer demand for containing a large percentage of carbohydrates and an important source of certain nutrients such as phosphorus and potassium Calcium, manganese, iodine, zinc, cobalt, iron and copper in a form suitable for human nutrition, as well as containing a range of biochemical compounds and vitamins.

The area under the banana crop in Sohag is estimated at ١٧٨٤ feddans, representing about ٢٨.٤١% of the total cultivated area of bananas in Egypt, which is about ٦٢٨٠ feddans in the average period (٢٠٠١-٢٠١٧). The production capacity of the same crop is estimated at ٢٤٢١١ tons, Cash at current prices amounted to about LE ٦٨٥٥٣ thousand in the same period.

The research problem is that, despite the increasing interest of the State and the increase in the volume of investments in the field of fruit in general, and the banana crop in particular, its contribution either in agricultural GDP or in the export of agricultural produce is still limited, With the necessary material and moral efforts in this area, which requires identifying the reasons for the disproportion, and the efficiency of the use of productive resources for this crop in Egypt.

The objective of this research is to study both production and consumption capacity, which is to identify the current conditions of the most important productive and economic indicators of the crop in Sohag governorate, as well as study the most important consumer indicators at the national level.

This research was based on the statistical analysis in terms of descriptive and quantitative data of the time series under study, in terms of general time trend

equations, as well as some other statistical methods and methods such as simple regression analysis, variance analysis, LSD, The subject of the study.

The data obtained from this publication are based on the publications of the Central Administration of the Agricultural Economy, the publications of the Central Agency for Public Mobilization and Statistics, as well as data from the annual publications of the Foreign Trade issued by the Food and Agriculture Organization of the United Nations.

The following results were obtained:

A study of productivity indicators showed that there was an annual increase in both cultivated area and total production estimated at ١٠٣.٢٩ feddans, ٢١٣٣.١٧ tons respectively during the period ٢٠٠١-٢٠١٧.

A study of the economic indicators of the crop in Sohag governorate revealed that there was an annual increase in all indicators, except for the revenue / cost ratio index, which had an annual decrease.

A study of consumer indicators of banana yield at the national level revealed that there was an annual increase in consumption, the quantity of waste, and the quantity of consumption of the crop was estimated at ٣٤.١٠ thousand tons, about ١٠.٥٠ thousand tons, and about ٢٣.٠٦ thousand tons respectively during the study period, Showed an annual decrease of ٠.١٤% in the self-sufficiency ratio and about ٠.٣٣ kg / year for the average per capita banana crop during the period under study.

A study of the productive problems revealed that the problem of deterioration of the characteristics of the cultivar cultivar, the decline in productivity of the feddan, ranked first. While the lack of availability of seeds and high prices, high production costs, and the lack of availability of production requirements ranked second. While the problems of labor shortages and high wages, and the crop was damaged due to environmental factors ranked third. Both the spread of agricultural pests and diseases in the region and the absence of a certified source of seed for the fourth order. Finally, the problem of non-availability of pesticides ranked fifth and

final.

By studying the marketing problems, it was found that the insufficient profit margin obtained by the traders, the first order. Then came the problem of rising costs of conducting marketing services in the second order. Then the problem after markets for production places increases transport costs ranked third. While the problems of the lack of marketing associations, the markets are not equipped to

perform marketing services, the lack of marketing information in fourth place, and finally came the problem of the increase in the proportion of marketing loss, ranked fifth and last.

In the light of the findings, the research recommends the following:

١. o provide the general production requirements at appropriate prices, especially chemical fertilizers and pesticides used in fruit production, as well as to prevent monopoly in the market of fertilizers and pesticides, by facilitating and encouraging the agents of these inputs.
٢. Utilization of all forms of post-harvest transactions, which help to reduce the high losses, which will reduce the increase in supply, which will necessarily reflect the decline in prices and increase consumption of spending levels.
٣. Working towards the use of the optimal combination of production elements, and working to increase the quantities exported of fruits and not only to export surplus domestic consumption, and focus on production for export.
٤. Attention to the various marketing services in order to ensure that the required export specifications are met, and the need to link production to export, in order to improve its competitive position in foreign markets.