جامعة عين شمس
(كلية البنات للآداب والعلوم والتربية)
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

وحدة النشر العلمي

مجلة البحث العلمي في التربية

مجلة محكمة ربع سنوية

العدد 1 المجلد 23 2022

مجلة البحث العلمي في التربية (JSRE)

دورية علمية محكمة تصدر عن كلية البنات للآداب والعلوم والتربية - جامعة عين شمس.

الاصدار: ربع سنوية.

اللغة: تنشر المجلة الأبحاث التربوية في المجالات المختلفة باللغة العربية والإنجليزية

مجالات النشر: أصول التربية -المناهج وطرق التدريس -علم النفس وصحة نفسية -تكنولوجيا التعليم -تربية الطفل.

الترقيم الدولي الموحد للطباعة ٢٣٥٦-٨٣٤٨
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني ٢٣٥٦-٨٣٥٦

التواصل عبر الإيميل
jsre.journal@gmail.com

استقبال الأبحاث عبر الموقع الاكترونى للمجلة
https://jsre.journals.ekb.eg

فهرسة المجلة وتصنيفها
١- الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية
The Arabic Citation Index -ARCI
٢- Publons
٣- Index Copernicus International
Indexed in the ICI Journals Master List
٤- دار المنظومة - شمعة

تقييم المجلس الأعلى للجامعات
حصلت المجلة على (٧ درجات) أعلى درجة في تقييم المجلس الأعلى للجامعات قطاع الدراسات التربوية.

رئيس التحرير

أ.د/ أميرة أحمد يوسف سليمان
عميدة كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
جامعة عين شمس

نائب رئيس التحرير

أ.د/ حنان محمد الشاعر
وكيلة كلية البنات للدراسات العليا والبحوث
جامعة عين شمس

مدير التحرير

أ.م.د/ أسماء فتحي توفيق
أستاذ علم النفس المساعد بقسم تربية الطفل
كلية البنات - جامعة عين شمس

المحرر الفني

أ.نور الهدي علي أحمد

سكرتير التحرير
نجوى إبراهيم عبد ربه عبد النبى

التعليم الريادى بالجامعات المصرية: مدخل لتنمية الريادة المجتمعية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة

أ.د/ نوال أحمد نصر*

المستخلص

يسعى البحث الحالى لدراسة إسهامات التعليم الريادى بالجامعات المصرية فى تنمية الريادة المجتمعية وتحقيق ميزة تنافسية ، من خلال توضيح ملامح التعليم الريادى المعزز وعلاقته بالريادة المجتمعية وذلك بتحديد المبادئ التى يرتكز عليها التعليم الريادي وأشكاله والتعرف على الابتكار الاجتماعي والقيمة الاجتماعية، ومحاولة توضيح أهمية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بتوفير المقومات اللازمة للريادة المجتمعية ، وتقييم مدى تطبيق التعلم الريادى لتحقيق الريادة المجتمعية بالجامعات المصرية ، وعرض الآليات المقترحة لاستخدام التعليم الريادى المعزز فى الجامعة لتنمية الريادة المجتمعية وتحقيق الاستدامة

اعتمد البحث على المنهج الوصفى ، كما استخدم أسلوب التحليل البيئى (SWOT) ، واجرى البحث مقابلة لعينة من القيادات الجامعية وقدرها (١٧) قيادى وذوي الاختصاصات في المجال الريادى . واعتمد البحث على التقارير وكذ لك على البيانات من خلال المقابلات الشخصية، وتوصل البحث إلى مجموعة نتائج منها: أن الجامعة تقدم خدماتها لعملائها فى شتى المجالات ولكن تجديد أو تطوير خدماتها المقدمة لهم تحتاج إلى تفعيل، فإن الاستثمار المعرفى غير كاف بينما الابتكار الاجتماعى والشراكة المجتمعية ونقل التكنولوجيا بحاجة إلى تحسين ، وتم التوصل إلى أن التعليم الريادي يساهم فى تنمية الريادة المجتمعية .

الكلمات الرئيسية: التعليم الريادي، الريادة المجتمعية ،حاضنات الأعمال، الميزة التنافسية

مقدمة:

تهتم المجتمعات بتطوير اقتصادها ومحاولة استحداث آفاق جديدة للتنمية يقوم على تشجيع الابتكار الاجتماعى والتكنولوجيا الرقمية والذكاء الإصطناعي، وتعتمد على تطوير القدرات الانتاجية ، لتُمكنها من إعادة تشكيل أنماط الإنتاج والإستهلاك، وتحسين جودة الحياة وتوفير مصادر دخل قابلة للإستدامة للأفراد والأسرعلى المدى البعيد، ومنفـذاً لتوسـيع القاعـدة الاقتصاديـة وتنشـيط الحركـة التجاريـة ، والذي يؤمل أن يؤدى دورا أساسيا في خلق نمو مستدام يحقق أهداف التنمية المستدامة ، ويعمل من خلالها على معالجة التحديات التقليدية للتنمية.

* أستاذ أصول التربية ـ كلية البنات ـ جامعة عين شمس- جمهورية مصر العربية.
* البريد الإلكتروني: nawal.ahmed@women.asu.edu.eg

تاريخ إستلام البحث :١٩ / ١/ ٢٠٢٢ تاريخ قبول البحث : ٤ / ٢ / ٢٠٢٢ تاريخ النشر الالكترونى : ١ / ٢٠٢٢

وتتطور الموارد الإنتاجية من خلال ثلاث عمليات: ١- تراكم رأس المال أو الموارد؛ و٢- التعلم والابتكار في المجال التكنولوجي؛ و٣- تعميق تقسيم العمل وزيادة تخصص القطاعات والشركات والمزارع. (ألامم المتحدة،.٢٠٢٠ :٢٣)

بدأت الجامعات تبحث عن الأدوات والآليات التي تمكنها من مواكبة التطور بطرق مبدعة ومبتكرة، فكان التعليم الريادى الآلية التي اعتمدتها ، لأنه يعد بمثابة أحد المحركات الأساسية للتنمية المستدامة، وتحقيق السبق التنافسي في ريادة الأعمال الاجتماعية .

حيث أن التعليم الريادى خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل اعباء النمو الاقتصادى (وجدى محمدى عبدربه ٢٠١٨: ٣٣٧) لما له من دور اساسى فى خلق أفكار ابتكارية لها مردود اجتماعى واقتصادى وبيئى للتحول إلى اقتصاد الخدمة (Yijun Lv ,et.al, 2021:10).

ومن أبرز الخصائص التى قد تجعل أى مؤسسة تنافس للأمد الطويل أن تكون منتجاتها ذات قيمة، وأن تكون نادرة الوجود بين منافسيها، وأن تكون موازية استراتيجيا بالقدرة والموارد لأي من منافسيها (لميس يوسف القرنه ،٢٠١٤: ٢٨).

مشكلة البحث وأسئلته:

أن قدرة الحكومات على خلق وظائف للأفراد في ظل ارتفاع نسب البطالة في العالم ضعيفة نسبياً، مما يجعل الأمل قائما على الأفراد أنفسهم بتوجههم للعمل الحر وخلق فرص وظيفية لهم ولغيرهم، مع أهمية دور الحكومة في توفير المناخ الملائم للإستثمار والإنتاج، ومن هنا لاقى التعليم الريادي اهتماماً متزايداً من قبل المسئولين والباحثين في الجامعات بهدف اكتشاف الجوانب الريادية للطلاب وقدرتهم على تنظيم المشروعات والعمل على إكسابهم المعارف والمهارات اللازمة لذلك ليصبحوا رجال أعمال ناجحين قى المستقبل ، بالشكل الذى يتناسب مع التوجهات العالمية نحو الابتكارالاجتماعى ، وبما تفرضه من بناء جديد للمعرفة، وظهور فروع علمية حديثة، وسرعة تداول المعلومات عبر وسائل الاتصال المتقدمة، ولهذا قامت بعض الدول بإعادة النظر فى أنظمتها التعليمية والتدريبية بما يوفر بعدا جديدا فى تطوير ريادة الأعمال وثقافتها لدى الطلاب (عماد عبد اللطيف محمود،٢٠١٧: ١٨٣، ١٨٦).

وشرعت الحكومة المصرية في تطبيق مجموعة من الإصلاحات التشريعية ، والمؤسسية لتحسين بيئة الأعمال ، حيث طرحت الحكومة عدداً من البرامج ، كما دشنت مبادرات متنوعة مثل مبادرة "فكرتك شركتك" لبناء مهارات ريادة الأعمال فضلاً عن دعم تنمية المسرّعات وشركات رأس المال ، وأشار البنك الدولى إلى أن هناك زيادة ملحوظة في النسبة المئوية للشباب الذين تتروا أعمارهم من (١٨-٢٤)عام الذين يقررون فتح مشروعاً خاصاً بهم ويمكن أن يعزى هذا النمو في ريادة أعمال الشباب إلى ارتفاع معدل رواد الأعمال ، ومع ذلك يحتاج الأمر لمزيد من الاهتمام ، نتيجة ارتفاع معدلات البطالة (البنك الدولى ، ٢٠١٩ : ٥).

وقد تناولت العديد من الدراسات بحوث التعليم الريادى من جوانب إعداد المقررات الدراسية ونمط التعليم والتدريب ويمكن ملاحظة الاهتمام العالمى ببحوث الريادة الاجتماعية فى إطار التخطيط للبرامج والمشروعات الاجتماعية ومنها خطط تطوير التعليم الجامعى، مع وجود ضعف فى الاهتمام بذلك فى مصر يظهر ذلك فى قلة وندرة البحوث المتعلقة بالريادة الاجتماعية، ومن ثم توجد حاجة ملحة لدراسة ريادة الأعمال الاجتماعية فى إطار التعليم الريادى ويتضح ذلك من خلال عرض مجموعة من المؤشرات التالية:

١- أكدت رؤية مصر ٢٠٣٠م أن من ضمن التحديات التي تواجه الجامعات المصرية ما يلي: (استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠م:١٦٤،١٦٣).

- القصور في رصد مؤشرات وإحصائيات سوق العمل والتعليم.
- تقلص دور المجتمع المدني والقطاع الخاص في العملية التعليمية.
- غياب سياسة واضحة لتسويق نتائج البحث العلمي.
- ضعف الروابط بين مؤسسات التعليم العالي وسوق العمل (الصناعة).
- نقص مهارات الخريجين بالنسبة لمتطلبات سوق العمل.

٢- أوضح المؤشر العالمي لريادة الأعمال الصادر عن المعهد الدولي لتنمية ريادة الأعمال خلال ٤ سنوات لتحتل مصر المرتبة ٨١ عالميا لعام ٢٠١٩ بدلا من الـ ٩١ في عام ٢٠١٥، وذلك بين ١٣٧ دولة، وأظهر المؤشر الصادر عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية وجامعة كورنل (Cornell University) وجامعة إينسياد (INSEAD) ، تحت عنوان " تمويل الابتكار"، أن مصر احتلت المرتبة الـ٩٦ عالميًا. وعزا المؤشر تراجع ترتيب مصر إلى تراجع مركزها بمؤشر مدخلات الابتكار إلى المرتبة ١٠٤، حيث جاء ترتيبها بالمؤشرات الفرعية التي منها مؤشر رأس المال البشري والبحث في المركز ٩٠، وتطور بيئة الأعمال في المركز ١٠٣، فيما جاء ترتيبها بمؤشر مخرجات الابتكار عند المركز ٨٢، ويضم المؤشر مؤشرين فرعيين هما، المخرجات المعرفية والتكنولوجية في المركز ٦٥، والمخرجات الإبداعية في المركز ١٠١(Soumitra Dutta, et.al,٢٠٢٠:66) .

٣- أن نظام التعليم لا يقدم المعرفة والمهارات اللازمة التي يحتاجها رائد الأعمال، كما أن هناك حاجة لنشر السلوكيات الريادية في الثقافة المصرية خاصة في الإعلام ومنها سلوكيات المبادرة الشخصية وخوض المخاطرة والإبداع والابتكار والتعلم من الفشل(Ayman Ismail,.et.a2017l:٤٣,٤٤)

٤- تردي نظام التعليم وقلة عنايته بريادة الأعمال، وثقافة العمل الحر والقدرة على بدء النشاط (أحمد جمال خطاب، 473:2020)

٥- سجلت قيمة مؤشر ريادة الأعمال في مراحل التعليم المختلفة نحو ١,٦٧ حيث أحرزت مصر الترتيب الأخير وفقاً ٢٠١٧. GERA (GERA,2017:59,108) ،ومؤشر ريادة الأعمال ٥ر٢ ورأس المال البشرى ٢ر٢ والمعرفة ٧ر١ حيث أحرزت المرتبة التاسعة على مستوى الدول العربية فى عام ٢٠٢٠(ملخص نتائج ومراتب مؤشر ريادة الأعمال العربية، ٢٠٢٠). ويواجه رواد الأعمال العديد من التحديات، من أهمها استيعاب التكنولوجيا ودرجة التعليم والتدريب، ومدى قدرتهم على المنافسة والإبتكار

لمنتجات جديدة وآليات عمل جديدة توفر الجهد والوقت وتعزز فرص استمرار النجاح والقدرة على اقتحام أسواق جديدة.

٦- لا تزال المؤسسات العلمية غير قادرة على خلق وبناء أجيال جديدة من الرياديين الذين يقودون عملية التنمية فى الاقتصاد المحلى. (مجدي عوض سليم،٢٠١٤، ص٣٠).

٧- ضرورة زيادة دعم المناهج والمقررات والأنشطة الدراسية فى المؤسسات التعليمية المختلفة لمفاهيم العمل الحر (فاطمة زكريا محمد،٢٠١٩: ٢٥٢).

كل هذه المؤشرات جاءت منطلقا لفكرة البحث الحالي والذي يمكن بلورة مشكلته في طرح الاسئلة التالية:

١- ما الأسس النظرية للتعليم الريادى وعلاقته بالريادة المجتمعية في الأدبيات التربوية المعاصرة ؟
٢- ما الإطار المفاهيمى للريادة المجتمعية وارتباطها بالاستدامة؟
٣- ما واقع التعليم الريادى بالتعليم الجامعي بمصر وعلاقته بالريادة المجتمعية ؟
٤- ما الآليات المقترحة للتعليم الريادى فى الجامعة لتعزيز الريادة المجتمعية لتحقيق ميزة تنافسية ؟

منهج البحث وأداته: استخدم البحث المنهج الوصفى وذلك فيما يتعلق بمعرفة نوع وطبيعة العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة الرئيسة والمتمثلة في (التعليم الريادي – والريادة المجتمعية)

كما استخدم أسلوب التحليل البيئى (SWOT) **S**trengths **W**eaknesses **O**pportunities **T**hreats ، وذلك للكشف عن نقاط القوة ومواطن الضعف والفرص المتاحة والتهديدات المحتملة للجامعات المصرية .

وأجرى البحث مقابلة لعينة من القيادات الجامعية وقدرها (١٧) قيادياً يمثلون أعضاء الإدارة العليا وذوي الاختصاصات في المجال الريادى واعتمد البحث على الوثائق ، وكذ لك على البيانات الأولية من خلال المقابلات الشخصية ، كما استخدم نظاماً للتقييم من خمس درجات وهو مقسم على النحو الآتي : علامة ٠ :الإثبات غير محقق علامة ١ :ضعيف جدا علامة ٢ :ضعيف علامة ٣ :جيد علامة ٤ :جيد جداً أومحقق تماما.

من أجل اختبار الفرضيات تم حساب المتوسط الحسابي والذي يمكننا من معرفة مدى تنفيذ النشاط وذلك بالاعتماد على نظام الدرجات المقسم الى خمسة علامات كانت من ٠ الى ٤ فإذا اعتبرنا أن نظام الدرجات المقسم إلى خمسة يعبر عن الحالات الممكنة وعلامات التقييم بالحالات الملائمة نتحصل على مجالات يمكن من خلالها حصر النتائج كما يلي:

$$\frac{\text{عدد الحالات الملائمه}}{\text{عدد الحالات}} = \frac{4}{5} = 0.80$$

يتم تحديد المجالات الخمسة التالية:

المجال الأول (٠- ٠,٨٠) ضعيف جدا أو غير محق، المجال الثاني (٠,٨٠- ١,٦٠) ضعيف أو غير كاف، المجال الثالث: (١,٦٠- ٢,٤٠) بحاجة إلى تحسين، المجال الرابع :(٢,٤٠ – ٣,٢٠) جيد، المجال الخامس: (٣,٢٠ - ٤) جيد جدا أو محقق تماما.

مصطلحات البحث:

التعليم الريادي: (Education Entrepreneurship) أو Entrepreneurial Education يشير مصطلح التعليم الريادي إلى تعليم وتدريب الطلاب لاكسابهم مهارات التفكير النقدي، والعمل الجماعي والقيادة وصناعة التغيير ومهارات العمل الحر وتحفيزهم لمزيد من خلق الأفكار الابداعية، والثقة في الذات، والقدرة على تحمل المخاطر، وتشكيل الأخلاق الاجتماعية، والاستدامة، واستخدام تكنولوجيات حديثة، واستثمار الفرص، لتقديم خدمة جديدة أوانتاج سلعة جديدة، ذلك إلى جانب المهارات الشخصية لتحقيق الربح، أى يحقق فرصة وظيفية.

ريادة الأعمال الاجتماعية أو الريادة المجتمعية Social Entrepreneurship تعرف بأنها :قيام طلاب الجامعة بتبني أفكار إبداعية جديدة وتحويلها بعد تخرجهم إلى واقع تطبيقي عملي محسوس يمكن من خلالها استغلال الموارد المتاحة في تقديم حلول للمشاكل الاجتماعية والثقافية والبيئية بطرق أكثر فاعلية وكفاءة واستدامة مع الحرص على البحث عن كل ما هو جديد ذات العائد الاجتماعي ، وهي همزة الوصل بين نموذجي العمل الخيري والعمل الربحي. مثال: التكنولوجيات المتقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة، الخدمات المصرفية عبرالمحمول ، منصات البيع الإلكترونى ، الشركات الربحية المجتمعية. وتتميز بأنها تكون مبتكرة وتلبى حاجة اجتماعية وتوضع حيز التنفيذ وتدمج وتحرك المستفيدين وتغير العلاقات الاجتماعية . ويفضل ان تكون هادفه للربح ذاتية التمويل.

ويشتمل البحث على العناصر التالية:

١-التعليم الريادى المعزز وعلاقته بالريادة المجتمعية:

تتحدد العلاقة بين التعليم الريادى والريادة الاجتماعية بالعناصر التالية:

أ-مبادئ التعليم الريادي: هناك أربعة مبادئ رئيسة يقوم عليها التعليم الريادي، وتوجيه سلوكه وممارساته التعليمية، وهذه المبادئ هى: تعليم من أجل فهم التفاعل بين التعاملات الاجتماعية المتعددة، والتنقل في بيئة معقدة وديناميكية، وكيفية بناء وتقييم المعرفة والاستراتيجيات الريادية، وتحويل الأ فكار إلى أفعال (دعاء محمد،٢٠١٧م: ٢٧).

وهذا استجابة لتفاوت الثروة العالمية ، وحركة المسئولية الاجتماعية للشركات ، وفشل الحكومات والمؤسسات والدول فى مواجهة الحاجات الإنسانية الأساسية ، والتقدم التكنولوجى (Hao Jiao, 2011: 131) فإن التحول الاجتماعى هو جوهر ريادة الأعمال الاجتماعية.

بـ تنمية الريادة المجتمعية: تتأثر بالمصالح المالية وغير المالية. المصالح المالية: تشمل الرغبة في المال والنجاح أو أخلاقيات المال، بينما تشمل المصالح غير المالية البحث عن المعنى في الحياة، والرغبة في خدمة الجمهور (Yanto Chandra et al, 2021: 2-3)

وقد قام Jerome, Dean بتوضيح أبعاد مهمة للمؤسسة لفهم مسارات تطور التصرف الريادى فيها لكي تستغلها وتصبح ريادية منها:

*التحديات، والاحتياجات الاجتماعية الجديدة غير الملباة أو تلك الملباه على نحوٍغير كاف.

*الاستخدام الجيد للتحفيز بالأخص لدعم الأداء الريادى والمبتكر.

*الدعم الإدارى والمبتكر الذي يحفز رغبة العاملين وبالأخص المستوى الإدارى، حيث يتم تطوير حلولٍ جديدةً استجابة لهذه الاحتياجات الاجتماعية.

*النماذج الأولية: وهنا يتم اختبار الفكرة عملياً، من خلال تحويل الفكرة إلى نموذجٍ مصغر واختبارها.

* توفر الموارد فى المؤسسة خاصة التى تحفز وجود التصرف الريادى.

*وجود ثقافة فى المؤسسة تدعم وجود الريادة عفوية وغير ميكانيكية

*حرية أداء العمل والتى تحفز العامل على الابداع وأداء العمل بطريقة تحول ابداعاتهم ضمن الوصف الوظيفى لمنعهم من الفشل.

*الاستدامة: وتشمل تطوير نموذج العمل حيث تصبح الفكرة قيد التجريب وبالتالى يتم تقييم فعاليتها .
(Jerome A. Katz & Dean A. Shepherd, 2004 : 1-6),

وأن يكون هناك ارتباط وثيق بين الجامعة والمجتمع ، ومجتمع الأعمال ومؤسسات الدولة ذات العلاقة، ويمكن أن تقوم الجامعة بتملك مشروعات أعمال ابتكارية تعتمد فى تشغيلها وتطويرها على جهد أعضاء هيئة التدريس والطلبة وقيادات منظمات الأعمال.

جـ الابتكار الاجتماعي والقيمة الاجتماعية:

يعد التعيلم الريادي بمثابة أحد المحركات الأساسية للتنمية المستدامة،ذلك أن التعليم الريادي يعمل على إنتاج جيل رواد في الإبداع والابتكار يتفاعلون مع بيئة الأعمال المحيطة بشكلٍ إيجابي، ويتعاملون مع أفراد المجتمع وشرائحه المختلفة بأسلوبٍ أخلاقيٍّ واجتماعيٍّ حميد لإحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي، مما يحقق في ذلك القضاء على مشكلتي البطالة والفقر. وله نتائجه الكبيرة ومكتسباته المستقبلية وآثاره القوية على التنمية المستدامة (مجدي عوض سليم مبارك، ٢٠١٤: ٣٠)

ومن هنا فإنه يقع على عاتق الجامعة مسؤولية توفير المعارف والمهارات في مجال ريادة الأعمال، وتأهيل الطلاب لإدارة المشروعات الريادية، وتدريبهم علي كيفية إعداد خطط العمل.، وتحفيزهم علي التفكيرالإبداعي، (عبيراليمـاني،٢٠١٦: ٢٣-٢٤) وتكوين نوع جديد من السلوكيات والاتجاهات الإيجابية

للحاضر والمستقبل، وغرس ثقافة الإبداع (Abayomi & Zaidatol, 2014: 1549) ، وتدريبهم علي التفكير الإستراتيجي (Serena,2016:420)، ومراعاة قواعد العمل ونظمه ولوائحه، وحب العمل الجماعي أو التعاونى والتطوعي. لتسهم في التنمية الشاملة (Matias Thuen Jørgensen,et al, 2021:2)

ويهتم أيضاً بالتعليم التجريبي، وذلك بالرجوع إلى عمل جورج سليمان من خلال مسح تعليم ريادة الأعمال (http://nationalsurvey.org/) والذي تم إجراؤه مؤخراً على مدى ٣٠ عامًا من النتائج والببليوغرافيات الكاملة المتاحة. www.TheInnographer.com)) بالإضافة إلى ذلك ، تواصل شركة أليكس Bruton's إنتاج محتوى تجريبي تهدف إلى تحسين الفكر وتقنيات تحليل الجدوى ، وحديثا تم إطلاق مجلة launchideas.org) (Experiential Entrepreneurship Exercises Journal سرعان ما أصبحت مصدرًا أساسيًا لمحتوى دورة ريادة الأعمال التجريبية. كل هذه الجهود تمهد الطريق لمعلمي ريادة الأعمال لمواصلة العمل نحو تحسين نتائج الطلاب. (Hemant Kassean, 2015: 700-702)

٢- الريادة المجتمعية وعلاقتها بالاستدامة:

تغير دور الجامعات في النظام الاقتصادي القائم على المعرفة من منتجة للعلم والمعرفة والمحافظة عليها، وتزويد قطاع الإنتاج بالموارد البشرية - دون مشاركة حقيقية مع مؤسسات الإنتاج - إلى جامعات لريادة الأعمال تضع خططاً استراتيجية لاستثما ر إنتاجها المعرفي من الأبحاث الفعالة بما يتماشى مع احتياجات السوق، الابتكارات والاختراعات، شبكات تنظيم المشاريع، مراكز تنظيم المشاريع لتشارك في حراك التنمية الاقتصادية المستدامة والتنمية التكنولوجية، وتفتح لنفسها قنوات جديدة للتمويل الذاتي من خلال تطبيق الفكر الرأسمالي، وتسهم بشكل بارز فى اعطاء القيمة التنافسية لانتاجها المعرفى فى عالم يتسم بالانفتاح الاقتصادى بمراعاة اهتمامات المستفيدين بأسلوب ذا قيمة وفعالية .

فالمجتمعات باتت بحاجة إلى عملية تكاتف وتوحيد وتوافق الاستراتيجيات والمفاهيم والأفكار الجديدة مع احتياجاتها الاجتماعية، فهذا من شأنه أن يدفع المجتمع نحو التطور والتقدم الدائم، ومن ثم تحسين رفاهية الإنسان، وتشمل التهميش الاجتماعي، وبيئات العمل، وبطالة الشباب، والتغير المناخي، والصحة، والتعليم، وشيخوخة السكان، وتمكين الإنسان للخروج من دائرة الفقر. (أسماء سيد حسن خليل،٢٠١٨: ٣٣٧-٣٤١)

وأبرزت دراسة (Antonella & Stefania,2020:590,591) أهمية دمج المسؤولية الاجتماعية) (CSR مع التوجة الريادى من خلال القيادة،حيث توصلت إلى الابتكار الاجتماعي كأحد أبعاد التوجه الريادى ومن الصفات الرئيسية التي يجب أن يمتلكها القائد الفعال (رجل الأعمال الاجتماعي)، حيث أنه له تأثير بالغ الأثر على المسؤولية الاجتماعية

أما دراسة (Saadat, et al ,2020:81) سعت لتحديد العلاقة بين الاستدامة وريادة الأعمال المستدامة بأبعادها (الاجراءات الاستباقية- تحمل المخاطر -الابتكار) من خلال نية الاستدامة كمتغير وسيط بالتطبيق على(٣٨٤) شركة صغيرة، وتشير النتائج إلى أن نية الاستدامة تتوسط جزئيًا في العلاقة بين

سلوك الاستدامة وريادة الأعمال المستدامة، كما أن نية الاستدامة من العوامل الهامة للتنبؤ بريادة الأعمال المستدامة.

كما ركزت الدراسات، على قياس التوجه الريادى المستدام من خلال عدة أبعاد: (Dawn& Lane,2012:221,222) أولها بُعد الابتكار من حيث الاستعداد للإبداع من خلال إدخال منتجات وخدمات جديدة كذ لك الريادة التكنولوجية عبر البحث والتطوير في المنتجات الجديدة، وثانيهما بُعد الاستقلالية من حيث العمل المستقل الذ ي يقوم به رواد الأعمال أو فرص عمل ريادية موجهة لإحداث مشروعات ريادية، وثالثهما بُعد تحمل المخاطرة من خلال السعى لاتخاذ إجراءات جريئة تتسم بالمغامرة مثل الاقتراض أو تخصيص موارد كبيرة لمشاريع في بيئات غير مؤكدة، وأخيرا بُعد الاستباقية التنافسية من حيث درجة جهود المؤسسة للتفوق على المنافسين) خلصت هذه الدراسة إلى وجود علاقة وثيقة بين المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الابتكار الاجتماعي، حيث يمكن للمؤسسة أن تجسد بعدها الأخلاقي والاجتماعي في بعدها الداخلي من خلال أنشطة التدريب والتطوير المختلفة التي تنعكس إيجابيا عليها وعلى العامل وعلى المجتمع ككل من خلال خلقها للقيمة وتعزيز قدرات ومهارات العاملين، ممَا قد يؤثر على واقع أدائهم العملي. وضرورة الأخذ بعين الاعتبار لتطلعات أصحاب المصالح الداخلية والخارجية من خلال الحوار معهم واستشارتهما وتبادل الأفكار والمعلومات وطرح الخبرات والتعاون وهي كلها عوامل تساعد وتحفَز على الابتكار الاجتماعي وتحسين قدرة المؤسسة على التعامل مع المشكلات واتخاذ القرارات الجماعية ومشاركة العاملين.

وظهر أخيراً الريادة المجتمعية الجماعية ويعبرعنها بأنها: "التعاون من بين الفاعلين المتشابهين والمتنوعين لغرض تطبيق مبادئ العمل في حل المشكلات الاجتماعية (Matias Thuen Jørgensen a et al., 2021:3)

٣-الريادة المجتمعية وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة :

تعنى مهارة المؤسسة وقدرتها على امتلاك وتطوير ما يُمكنها من التغلب على المنافسين فى موقف معين، لتكون قادرة على جذب المستفيد لصالحها من خلال الحصول على أفضل الممارسات، وتحقيق أداء تنافسي رفيع المستوى، والمحافظة على هذا الأداء .

وهناك عناصركثيرة تلعب دورا في الحفاظ على الريادية وبالتالى إبقاء التنافسية مسيطرة منها:

النظر لأى مشروع ناشئ على أنه وسيلة فاعلة لإيجاد أسواق جديدة ،ومن ثم محاربة البطالة ومعرفة مدى نفوذ المؤسسة فى سوق العمل اللازمة للنمو المستمر، والتعرف على طبيعة البيئة التى تسعى المؤسسة إلى التعامل معها، وتراكم المعرفة وحمايتها وإدارتها لضمان النمو من خلال عدة وظائف أساسية: هى الحصول على المعرفة وصقل المعرفة، وتخزين المعرفة والمشاركة فى إنتاج المعرفة ، وفهم عمليات إيجاد المشروعات فى أي بيئة، وتطوير إستراتيجيات ملائمة لمواجهة القوى التنافسية، وتلبية متطلبات التنافسية من خلال إستراتيجيات تحسين الأنشطة الرئيسة والمساعدة ، والمقارنة المرجعية بالمنافسين (صلاح الدين محمد توفيق، ٢٠١٧: ٤٤-٤٦)

وكذلك وجود كفاءات جماعية (محورية) باعتبارها أساس بقاء المؤسسة فهي تتضمن تركيبة من المهارات المترتبة عن تضافر وتداخل العديد من أنشطة الشركة، وتسمح تلك الكفاءات بإنشاء موارد جديدة للمؤسسة تهدف إلى خلق القيمة والمنفعة الأساسية المباشرة للمستفيد، وبالتالي تحقيق الريادة لاكتساب ميزة تنافسية مستدامة في مجال الأعمال..(فاطمة الزهراءرقايقية، وبو منجل السعيد، ٢٠١٠ :٧، ٨).مع فهم كيفية التعامل مع المنافسات وضمان استمرارية العمل التجاري عن طريق تدريس الإدارة الاستراتيجية(Michael Haynie & Dean A. Shepherd 2009:697)

لا تكفى أن تحوز المؤسسة على ميزة تنافسية فحسب، بل يجب أن يكون بمقدورها معرفة أداء هذه الميزة وتقييمها باستمرار. لذلك ينبغي على المؤسسات أن تتوجه نحو خلق مزايا تنافسية بطريقة أسرع من أن تقوم المؤسسات المنافسة بتقليدها، وهذا يتطلب قيام المؤسسات بتغيير المزايا القديمة وخلق مزايا تنافسية جديدة وإبداعية ذات مرتبة مرتفعة باستمراروالتنفيذ المتفوق للفكرة وهو ما يعبر عنه بالممارسة الأفضل للفكرة . (سارة بكوش،٢٥٣:٢٠٢٠-٢٥٦)

فمثالً: يمكن الحصول على الجودة العالية من خلال الممارسات الأفضل للأفراد في الميادين التالية - : الإبداع والابتكار في تطوير منتجات جديدة أو قائمة - التحلي باليقظة التكنولوجية - إنجاز العمل بنوعية مطابقة للنوعية المتوقعة - قيام الأفراد بتوظيف مواهبهم في ممارسة أعمالهم - قيام الأفراد بوضع معارفهم حيز التنفيذ الفعلي (عوادي مصطفى٢٠١٥: ٢٤٤، ٢٤٥).

٤- تأثير تعليم ريادة الأعمال على التوجه نحو ريادة الأعمال في الجامعات:

تختص الجامعة بدور تعليمى وتنموي كحاضنات في مجالات المعرفة والإبتكار، والمستوحاه من نظرية الأنظمة الإجتماعية للتوا صل بين الجامعة والمراكز البحثية والصناعية والحكومية، والتركيز على السياقات الاجتماعية المحفزة للابتكار ومن أهمها التعليم وثقافة العمل الحر، هذا بالإضافة إلى التوسع في نشر فكرة ريادة الأعمال، وتوعية الطلاب بما هو مطلوب لسوق العمل عن طريق عمل وحدات نقل التكنولوجيا وريادة الأعمال بالجامعات، والتي تتبني أي فكرة قابلة للتنفيذ وتقديم الدعم الكامل لتنفيذها. (أحمد جمال خطاب، 2020:٥٠٦)، ومن هذه الخدمات:

أ- الخدمات المعرفية: اتجهت العديد من الجامعات في أنحاء العالم إلي تصميم بعض البرامج التعليمية والمقررات الدراسية في ريادة الأعمال، كما اتجهت الكثيرمن الجامعات على توظيف رواد الأعمال أو الخريجين الناجحين بشكل نشط لعقد محاضرات ودورات خاصة على أساس منتظم لتوجيه ممارسات ريادة الأعمال للطلاب بشكل أفضل ، ويقترح بعض العلماء إجراء تغييرات منهجية واستراتيجية في التعليم ، مثل تشجيع التعلم القائم على العمل والمشاركة المباشرة واستخدام اسلوب تعلم الخدمة Service Learning ، وتطوير التعلم المستقل لتعزيز كفاءة ريادة الأعمال (Nieves Arranz et al, 2017:1983) وتبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات المتنوعة مما ينمي سعة الأفق، ورحابة التفكير، وربط الأفكار، ويسهم في الوصول إلى فكرة يمكن تحويلها إلى مشروع منتج.

ونتيجة لذلك ظهر ما يُسمي بالجامعة الريادية التي تستهدف تدريب وتأهيل الطلاب حتى يكونوا رواد أعمال في المستقبل، وتدريبهم علي كيفية بدء مشروعاتهم الخاصة، وإكسابهم المهارات

الريادية اللازمة ، كما يستهدف هذا النوع من الجامعات إدارة وتنظيم مشاريعهم بطريقة ريادية، وتقديم كافة الاستشارات والدعم والتوجيه المساعدات المالية لهم (عوض وأشرف ، ٢٠١٤ : ٥٥٠) بحيث نحصل على خريج يتمتع بإرادة وقدرة على التغيير والمبادرة بتقديم أفكار جديدة والعمل على القيام بها ضمن منظور ورسالة الجامعة.

ب- **الخدمات العلمية:** تتحدد عناصر منظومة البحث العلمي في: المعرفة، التنمية المستدامة الإبداع والإبتكار، (ياسمين إبراهيم ابوعبدالله، ٢٠٢١:٣٦) وتأتى مصادر أفكار المشاريع الريادية من خلال نتائج الدراسات المختلفة أو حاجات ومتطلبات يعبر عنها المستفيد أو قنوات التوزيع أو توجيه الحكومة نحوالأفكار الريادية الجديدة وتقديم المشورة لهم

وتوجد عوامل رئيسية ساعدت في تحويل البحث الأكاديمي النظري إلى ريادة الأعمال بصورة منتجات وخدمات تجارية مفيدة يمكن أن تدر عائدات للجامعة وهي: أن تمتلك المؤسسة القدرة على إنشاء الملكية الفكرية، ويكون لها مكتب لنقل التكنولوجيا، ولديها خبير رئيسي واحد على الأقل في ريادة الأعمال يمكنه تقديم الأساسيات المعرفية للأعمال، وأن تراعى ما يسمونه بروح أو ثقافة ريادة الأعمال، وأن تتمتع بإمكانية الوصول إلى رأس المال الأولي (Kevin Wortley, 2020:41)

جـ-الخدمات المجتمعية: برغم من أهمية دور الجامعة في التدريس والبحث العلمي ، غير أنهما يبقيا قاصرين طالما بقيا غايتين في حد ذاتهما دون أن يكونا وسيلتين تهدفان لتنمية المجتمع ، وعليه فإن رسالة الجامعة ينبغي لها أن تمتد لتشمل كل نواحي الحياة العلمية والتكنولوجية ، وهذا من اجل ترسيخ العلاقة بين الجامعة والمجتمع عبر البحث في حاجياته وحل مشكلاته وتوفير متطلباته فمن جهة أولى تساهم البحوث العلمية والدراسات التطبيقية في حل المشكلات المجتمعية ،ومن جهة ثانية فإن المهمة التدريسية تساهم في إعداد القوى البشرية المؤهلة والمتخصصة ذات النوعية والكفاءة (بن عياد جليلة،٢٠٢٠م : ٢٨٦،٢٨٧). كما سعت دراسة (Tatjana, Velga 2020:1,) إدراك الطلاب لأهمية أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية للشركات بأبعادها التالية (الاهتمام بالموارد البشرية، الاهتمام بالمجتمع) وذلك من خلال دمجها في المناهج الدراسية فى مرحلتى البكالوريوس والماجستير، لتلبية احتياجات القرن الحادي والعشرون في بيئة الأعمال المعولمة.

د- الخدمات التكنولوجية: من وسائل نقل التقنية إقامة الواحات العلمية، ومراكز الابتكار وبرامج الملكية الفكرية والحاضنات، ومنها ما يلي:

***حاضنات الأعمال:** تعرف حاضنات الأعمال **Incubators** بأنها: برامج تشاركية مصممة لتساعد المشاريع الريادية الجديدة في النجاح، فهي تساعد رائد الأعمال في تقديم التدريب والإرشاد وحل المشكلات المرتبطة بمشروعه الناشئ، كما توفر له إمكانية الوصول للتمويل بربطه بالمستثمرين. كما توفر الحاضنات مساحات عمل مشتركة تسهل عمل رائد الأعمال وتمكنه بالاحتكاك برواد أعمال آخرين بخلق بيئة ريادية مصغرة لتبادل الخبرات، خدماتها قد تكون بمجال التسويق أو الادارة المالية وتوفير كادر استشاري أو رقابي متخصص بموضوع قانون الشركات. وبذلك يكون الهدف الأول للحاضنات هو إنجاح المشروع الناشئ وتنميته، وبذلك تسهم فى تنمية الإبداع وريادة الأعمال، ومن أمثلة مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الناجحة: مؤسسة «مسك الخيرية» في السعودية، وحاضنة أعمال «همة» في مصر، (محمد منصور أبو جليل، ٢٠١٧: ٩١٧ – ٩٣٤).

***الحدائق العلمية والتكنولوجية :** يدير الحديقة العلمية مهنيون متخصصون هدفهم الرئيسي زيادة ثروة المجتمع عن طريق تعزيز ثقافة الابتكاروالتنافسية ، وإدارة تدفق المعرفة والتكنولوجيا بين الجامعات والمؤسسات البحثية وبين الشركات والأسواق(سارة حمدى عمر ، ١١٨:٢٠٢٠).

٥- واقع تطبيق التعلم الريادى بالجامعات المصرية وعلاقته بالريادة المجتمعية:

تم دراسة الواقع من خلال نتائج الدراسات السابقة المصرية ونتائج استمارة المقابلة وأسلوب التحليل البيئى ويتضح ذلك فيما يلى :

أ- نتائج الدراسات السابقة: أن دورالجامعة ورسالتها والسياسات ذات العلاقة بها من أنشطة وبرامج ومناهج تعليمية وتطبيقات في كافة مستوياتها هي داعمة للتعلم الريادي وذلك من خلال:

أ-الخدمات المعرفية : أشارت نتائج الدراسات أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس من وجهة نظر الطلبة المشاركين فى الدراسة جاء بدرجة موافقة (متوسطة) (باسنت فتحى محمود،٢٠٢١: ٥٦)، بينما اثبتت نتائج دراسة عمر زيدان (٢٠١١) معنوية العلاقة بين السمات الريادية التي يتمتع بها الطلبة في الجامعات واحتمال إقامتهم مشاريع جديدة بعد التخرج لكن هذه العلاقة كانت ضعيفة نسبيا، وأبرزت دراسة (أحمد حسين عبد المعطي ٢٠١٥) أن بعض خريجي الجامعات يفتقرون إلى الثقافة والمعرفة، حيث تقتصر ثقافتهم على بعض المعرفة النظرية والعملية المحدودة فى مجال التخصص فقط دون التعمق في جزئياته.وتوصلت دراسة بسام (٢٠١٨) من خلال تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب إلي أن هناك قصوراً واضحاً في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأ عمال، وأكدت ضرورة تحول الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية ، هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب حتي يصبحوا رواد أعمال عالميين.فى حين توصلت نتائج دراسة بسام سمير الرميدي (٢٠١٨) إلي ارتفاع المستوي المعرفي لطلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، بجانب الاتجاهات الإيجابية لديهم ورغبتهم في العمل الحر مستقبلاً.وأوضحت دراسة (جيهان عبد الحميد رمضان ،٢٠٢٠ :٣٨١) أنه قامت العديد من الجامعات بتأسيس دوائر الريادة لتدريب الطلاب على توليد الأفكار الإبداعية الابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية ، والتدريب على تأسيس وإدارة المشروعات الصغيرة .

ب- الخدمات العلمية: تشير مؤشرات نتائج الدراسات إلى غياب وجود سياسات فعالة لربط الإنتاج العلمى بالجامعات والمؤسسات البحثية والطلب المجتمعى على البحوث من خلال الشركات الصناعية والمؤسسات الخدمية قد أثر على مسيرة التعليم الجامعى (معتز خورشيد، ٢٠٠٩: ٢٣-٢٤). وغياب التركيز على التخصصات النادرة لتحقيق ميزة تنافسية للجامعة في مجالات علمية وبحثية غير تقليدية، وضعف القدرة على اجتذاب التمويل Fund Raising من خارج الموارد الحكومية. (أحمد حسين عبد المعطي،٢٠١٥: ٩١،٩٢).

وتشير التقديرات إلى عدم تجاوز الإنفاق على البحث العلمي عن نسبة ٠,٥% من الناتج القومي الإجمالي لأي من الدول العربية ومنها مصر، مقارنة بنحو ٣ر٥ % لألمانيا، ٢,٩% لأمريكا، ما تجلى أثره في إنخفاض الإنتاجية البحثية، بحيث بلغت متوسط ٠,٢بحث فقط للباحث العربي مقابل متوسط ١,٥بحث للباحث في الدول المذكورة (ياسمين إبراهيم ابوعبدالله ،٣٧:٢٠٢١).

جـ-الخدمات المجتمعية: الشراكة المتوازنة التي تتيح للجامعة الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي على رأسها الخريجين الذين يعتبرون أصولا استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم بمفهوم التمحور حول العميل، ولكن أظهرت دراسة (أحمد حسين عبدالمعطي،٢٠١٥: ٩٠، ١٠٥) ضعف الشراكات المجتمعية وندرة قنوات الاتصال بين الجامعات والقطاعات الإنتاجية ذات العلاقة مما يعوق معرفة أعضاء هيئة التدريس لما تحتاج إليه هذه القطاعات من بحوث تطبيقية لأجل تطويرها وحل مشاكلها.

د- الخدمات التكنولوجية : تعتبر مبادرة دمج ريادة الأعمال وتكنولوجيا التصنيع لأغراض التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر(BEMT) ، مثالاً ممتازا على المشاريع المشتركة بين مقدمي التدريب والقطاع الخاص. ويشمل ذلك أربع جامعات ومركز التجارة الدولية وغرفة الصناعات الهندسية المصرية، ويسمح بتدريب الطلاب الجامعيين على تقنيات الأعمال والتصنيع والجودة ومعايير المنظمة الدولية للتوحيد القياسي بهدف تسهيل المنافسة الدولية للمنتجات المصرية.

ب- نتائج استمارة المقابلة:

جدول (١)

تقييم واقع تطبيق التعلم الريادى لتحقيق الريادة المجتمعية بالجامعة

الآلية	النشاط	المتوسط	المجال	التقييم
الاستثمار المعرفى ١,٥٢ ١,٦٠ -٠,٨٠ غير كاف	١- يوجد آليات لمتابعة الخريجين والتواصل معهم من قبل الجامعة	٠,٤٠	٠,٨٠-٠	غير محقق
	٢-تعتمد الجامعة على المعايير الأكاديمية القياسية القومية كمعايير مرجعية للبرامج التى تقدمها	٢,٢٢	٢,٤٠- ١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٣- يوجد بالجامعة مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات بحثية محلية أو دولية	٢,٢٥	٢,٤٠ -١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٤- تضع الجامعة نظاماً لتقييم البحوث التطبيقية وتسويقها لزيادة مواردها	٠,٧٧	٠,٨٠-٠	غير محقق
	٥- تسهم الجامعة في إنشاء وتحسين الحاضنات البحثية	١,٨٨	٢,٤٠- ١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٦- تدرب الجامعة الطلاب علي كيفية بدء المشروعات وتقدم كل الدعم أثناء تنفيذها	١,٦٢	٢,٤٠- ١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
الآلية	**النشاط**	**المتوسط**	**المجال**	**التقييم**
مدخل الابتكار الاجتماعى ٢,١٩ ٢,٤٠ -١,٦٠ بحاجة إلى تحسين	١- تقدم الجامعة لائحة تفصيلية لأنشطة ريادة الأعمال داخل الجامعة	١,٩٩	٢,٤٠ -١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٢-توجد بالجامعة سياسة استقبال ومتابعة وتقويم الأداء فى كافة الأنشطة	١,٧٩	٢,٤٠ -١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٣-تعلن الجامعة بشكل دورى عن أولوياتها في البحث العلمى وتضع الوسائل الملائمة حيز التنفيذ	٢,٦٧	٣,٢٠-٢,٤٠	جيد
	٤-تجرى الجامعة بحوثاً تلبي احتياجات المجتمع المحلى	٢,٠٣	٢,٤٠ -١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٥-تنشئ الجامعة حاضنات الأعمال لمساعدة الشركات الصغيرة والناشئة ورواد الأعمال في المجتمع المحلي	٢,٧٠	٣,٢٠ -٢,٤٠	جيد
	٦- تنظم الجامعة لقاءات لدمج ومتابعة	١,٩٨	٢,٤٠ -١,٦٠	بحاجة إلى التحسين

	الخريجين بسوق العمل			
الشراكة المجتمعية ١,٩٢ ١,٦٠-٢,٤٠ بحاجة إلى تحسين	١-تشجع الجامعة الموهوبين والمبدعين للتسجيل ببرامج حاضنات الأعمال التي ترعاها الجامعة	٢,٦٥	٣,٢٠ -٢,٤٠	جيد
	٢- تمتلك الجامعة مكتب لجمع الانتاج العلمى لتقديمه للحصول على براءة اختراع	١,٩٨	٢,٤٠-١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٣- تضع الجامعة استراتيجية شراكات متميزة في مجال البحث العلمى	٢,٧٠	٣,٢٠-٢,٤٠	جيد
	٤- تعد الجامعة بروتوكولات تعاون مع القطاعات الخدمية.	١,٦٦	٢,٤٠-١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٥-تشارك الجامعة في إيجاد حلول لقضايا خدمة المجتمع والتنمية وتحويلها إلى فرصة تحقق مكسب مادي.	١,٧٦	٢,٤٠-١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٦-توجد سياسة محددة لربط الطلاب بعد التخرج بالجامعة	٠,٧٧	٠,٨٠-٠	غير محقق
نقل التكنولوجيا ١,٩ ١,٦٠-٢,٤٠ بحاجة إلى تحسين	١ـــتستخدم الجامعة أساليب التكنولوجيا الحديثة فى برامج التدريس		٢,٤٠-١,٦٠	بحاجة إلى التحسين
	٢- تمتلك الجامعة سياسة إعلام ونشر لإنتاجها العلمي	٢,١٤	٣,٢٠ -٢,٤٠	جيد
	٣- يوجد قواعد بيانات ورقية وإلكترونية حديثة خاصة بالخريجين.	٢,٨٧ ١,٥٥	١,٦١-٠,٨٠	غير كاف
	٤- يوجد نظام اتصال فعال بين الجامعة والمنظمات الصناعية ورجال الأعمال لدعم الأنشطة البحثية	٠,٨١	٠,٨٠-٠	غير محقق
المجموع الكلى = ١,٨٨ بحاجة إلى تحسين	٥- تقدم الجامعة وسائل لاستقبال الباحثين الأجانب	٢,٣٠	٢,٤٠-١,٦٠	بحاجة إلى التحسين

جاءت علامات تقييم الجامعة بين الصفر والثلاثة (صفر-٤ إلى ٣من ٤) ، المستوى ٣ فما فوق يعتبر جيداً، ومن ٢ إلى ٣ يعتبر بحاجة إلى تحسين، ومن ١ إلى ٢ ضعيف ومن ٠ إلى 1ضعيف جدا أو غير كاف.

من خلال النتائج السابقة يمكننا القول إن الفرضية ١مثبتة جزئيا وغير كافية وتحتاج إلى تحسين ومعالجة فهي تنص على انه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بوجه عام بين متغير التعليم الريادى ومتغير الريادة المجتمعية .

ولكن يجب جمع المزيد من الأبحاث في الكليات والجامعات الحكومية والخاصة في محافظات مختلفة من مصر لمعالجة القابلية لتعميم النتائج .

جـ-التحليل البيئى للجامعات المصرية :ينقسم التحليل البيئى إلى بيئة داخلية تشمل : نقاط القوة ومواطن الضعف ، وبيئة خارجية تشمل: الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة من خلال استكشاف العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المحيطة بالجامعة وذلك من نتائج الجزء النظرى والجزء الميدانى ويمكن عرضها كالآتى :

جدول (٢)
البيئة الداخلية والخارجية المؤثرة على التعليم الريادى بالجامعة

	الضعف	القوة	الفرص	**التهديدات**
الخدمات المعرفية	١-محدودية التنوع في التخصصات ٢-التسهيلات الداعمة للتعليم والتعلم لا تستوفى القياسات المرجعية	١-إتاحة فرص تعليمية جديدة ٢- وفرة الموارد البشرية	١-تقديم التعليم المستمر للإثراء الفكري للأفراد من جميع الأعمار ٢-انشاء مراكز داخل الجامعة لضمان الجودة تسهم فى نشر الوعى بثقافة الجودة وتقييم الأداء	١-صعوبة أن توفر الجامعة نظام فعال يقدم خدمات التوجيه المهني. ٢-البيئة المحلية غير مواتية لبناء علاقات
الخدمات العلمية	• ١-ضعف القدرات البحثية والنشر العلمى • ٢- محدودية نشر الوعي بأخلاقيا ت البحث العلمي من خلال ندوات وورش عمل	١- امكانية اقامة البحوث المشتركة او التعاون العلمي مع مؤسسات البحث العلمي المتطورة	١- تحفز الجوائز الدولية على الإنتاج في قطاع البحث ٢- تسمح نصوص الملكية الفكرية بحماية نتائج البحث	١-نقص كفاية المخصصات المالية للبحث ٢-فقدان ثقة بعض المؤسسات الصناعية فى مخرجات البحث العلمى بالجامعات
الخدمات المجتمعية	١- ضعف مشاركة الطلبة والعاملين في أنشطة خدمة المجتمع داخل وخارج الجامعة. ٢-ضعف في متابعة الخريجين بغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيلهم	١-تحسين مستوى خدمات المعاملات الالكترونية بالجامعة ٢-تسهم الأطراف المجتمعية في دعم الموارد وتنفيذ برامج الجامعة	١-تحديد ارباب العمل لحاجتهم إلى مهارات معينة ٢- إمكانية الشراكة المجتمعية المحلية والدولية	١-نقص كفاية الإعتمادات المالية ٢-صعوبة تسويق المشروعات الريادية المتميزة داخلياً وخارجيا

تقييم تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

١- عوامل القوة + الفرص المحتملة: تؤدى إلى تقديم التعليم المستمر للإثراء الفكري للأفراد من جميع الأعمار وتحديد ارباب العمل لحاجتهم إلى مهارات معينة وامكانية اقامة البحوث المشتركة وتحسين مستوى خدمات المعاملات الالكترونية بالجامعة وتحفز الجوائز الدولية على الإنتاج ، يؤدى هذا إلى تحسين أشكال التعليم الريادى .

٢- عوامل القوة + التهديدات المحتملة: امكانية اقامة البحوث المشتركة وتحسين مستوى خدمات المعاملات الالكترونية وتسهم الأطراف المجتمعية في دعم الموارد وتنفيذ برامج الجامعة ومع ذلك فإن خبرة الجامعة فى هذه المجالات تقلل من التهديدات مثل صعوبة أن توفر الجامعة نظام فعال يقدم خدمات التوجيه المهني وفقدان ثقة بعض المؤسسات الصناعية فى مخرجات البحث العلمى فى هذه الحالة ممكن تقدم الجامعة التعليم الريادى وتعانى من منافسة قوية.

٣- عوامل الضعف + التهديدات المحتملة: محدودية التنوع في التخصصات وضعف القدرات البحثية والنشر العلمى وضعف في متابعة الخريجين بغرض وضع برامج لزيادة فرص تشغيلهم والبيئة المحلية غير مواتية لبناء علاقات ونقص كفاية المخصصات المالية للبحث تؤدى إلى قلة الاستثمار المعرفى بالإضافة إلى المنافسة ومع ذلك هناك طريقة لتغيير الوضع ممكن للجامعة من بناء نموذج للتعليم الريادى فى حده الأدنى القابل للتطبيق .

٤-نقاط الضعف + الفرص المحتملة: لتحويل نقاط الضعف والتهديدات المحتملة إلى فرص محتملة هناك إمكانية أخرى وهى البحث عن نموذج جامعة ريادية للتعرف على أفضل اساليب التعليم الريادى .

٦-الآليات المقترحة لاستخدام التعليم الريادى المعزز فى الجامعة لتنمية الريادة المجتمعية وتحقيق الاستدامة:

تقع المسؤولية على الجامعة في توجيه طلابها كأفراد وكجماعات نحو تبني المشروعات الابتكارية بريادة الأعمال الاجتماعية وإعدادهم وتأهليهم كرواد اجتماعيين مبادرون يواجهون حاجات المجتمع من خلال تنفيذ أفكار إبداعية ويمكنهأ أن ترفع من احتمالات إقدام الطالب على العمل الريادي، ويمكن تعزيز ثقة الطالب بنفسه عن طريق إكسابه المهارات الريادية. وهذا من منطلق أن التعليم الريادي المعزز له تأثير إيجابي على تنمية الريادة المجتمعية

الأهداف : تطوير البرامج – دمج مدخل الابتكار الاجتماعى – تطوير أدوار الشركاء – معالجة الصعوبات لدعم دور الجامعة في تنمية توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

الأسس التى تقوم عليها الآليات المقترحة: نتائج الاطار النظرى والدراسات السابقة – أدوار الجامعة – مدخل الابتكار الاجتماعى .

الفئة المستهدفة :أعضاء هيئة التدريس والطلبة وقيادات منظمات الأعمال.

جدول (٣)

الآليات المقترحة لاستخدام التعليم الريادى المعزز فى الجامعة لتنمية الريادة المجتمعية وتحقيق الاستدامة

الآلية	النشاط	الجهات المسئولة	وقت التنفيذ	المخرجات	مؤشرات التحقق
الاستثمار المعرفى	١-تعلن الجامعة عن إجراءات الحصول على فرص عمل بالمشاريع الريادية الاجتماعية	مركز التوظيف	طوال العام الدراسى	مواصفات المشاريع	الإعلانات
	٢- تنظم الجامعة المعارض عن ريادة الأعمال الاجتماعية	رعاية الشباب	نهاية الفصل الدراسى	تحفيز الطلاب	المعارض
	٣- تمتلك الجامعة مكتب لجمع الانتاج العلمى لتقديمه للحصول على براءة اختراع	مكتب العلاقات الدولية	نهاية كل عام دراسى	دعم المشروعات	الجوائز
	٤- تضع الجامعة تحت تصرف طلبتها وباحثيها وحده للحث على الأعمال الحرة.	مركز الابتكار والابداع	بداية الفصل الدراسى	تبنى المشروعات	الأبحاث والمشروعات
	٥- تسهم الجامعة في إنشاء وتحسين الحاضنات البحثية	إدارة الدراسات العليا	بداية الفصل الدراسى	دعم المشروعات	الحاضنات الموجوده
	٦- - تضع الجامعة سياسات تحفيزية لتشجيع الطلاب علي توليد الأفكار الابتكارية وتحويلها إلي مشروعات ريادية.	مركز الابتكار والابداع	بداية الفصل الدراسى	الاستثارة	الأفكار الإبتكارية
مدخل الابتكار الاجتماعى	١- تقدم الجامعة خطة لانشطة ريادة الاعمال الاجتماعية	رعاية الشباب	بداية الفصل الدراسى	الاقناع	خطة الأنشطة
	٢-تعقد الجامعة مسابقة لأفضل مشروع ريادى	العلاقات الثقافية	نهاية كل فصل دراس	تحفيز الطلاب	نتائج المسابقات
	٣-تعلن الجامعة بشكل دورى عن الأفكار الريادية الناتجة من إجراء البحوث العلمية	إدارة الدراسات العليا	بداية كل فصل دراسى	التعاون	الإعلانات
	٤-تجرى الجامعة بحوثاً تلبي احتياجات المجتمع المحلى	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع	نهاية العام الدراسى	المشاركة	البحوث المنفذة
	٥-تعمل الجامعة على تطور حاضنات الأعمال	نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب	طوال الفصل الدراسى	الدعم	الحاضنات المطورة
	٦- تنظم الجامعة لقاءات لدمج ومتابعة الخريجين بسوق العمل	مكتب الخريجين	نهاية العام الدراسى	التوعية	تقارير اللقاءات
الآلية	النشاط	الجهات المسئولة	وقت التنفيذ	المخرجات	مؤشرات التحقق
	١- تعمل الجامعة على تضمين التعليم الريادى ضمن الخطة الاستراتيجية	نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب	بداية الفصل الدراسى	الاستثارة	الخطة الاستراتيجية
	٢- تقيم الجامعة شراكات مع	نائب رئيس الجامعة	نهاية العام الدراسى	التعاون	عقود

الشراكة المجتمعية	منظمات الأعمال.	للدراسات العليا			الشراكة
	٣- تضع الجامعة استراتيجية شراكات متميزة في مجال البحث العلمى	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا	نهاية العام الدراسى	المشاركة	بحوث ومشروعات
	٤- تعد الجامعة بروتوكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع للتوعية بالمشروعات الريادية.	نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب	بداية الفصل الدراسى	التوعية	بروتوكولات التعاون
	٥-تشارك الجامعة في إيجاد حلول لمشاكل المجتمع وتحويلها إلى فرصة تحقق مكسب مادي.	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع	طوال الفصل الدراسى	المشاركة	القضايا التى تم حلها
	٦- تسوق الجامعة المشروعات الريادية المتميزة	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع	نهاية العام الدراسى	التحفيز	المبيعات
نقل التكنولوجيا	١--تعتمد برامج التكوين العلمى بالجامعة على تبادل الإمكانات البشرية والمادية	نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب	طوال الفصل الدراسى	التوعية	تقريرالجلسات الحوارية
	٢- تمتلك الجامعة سياسة إعلام ونشر لإنتاجها العلمي	رعاية الشباب	طوال الفصل الدراسى	الاقناع	المنشورات
	٣- تعمل الجامعة على عقد شراكات دولية في مجال البحث العلمى	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا	بداية الفصل الدراسى	المشاركة	عقود الشراكة
	٤- تقوم الجامعة بأجراء عمليات للاستفادة المتبادلة من الموارد المحلية	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمةالمجتمع	نهاية العام الدراسى	التعاون	العمليات
	٥- تستعين الجامعة بالأساليب والتقنيات الحديثة لمشاركة الباحثين الأجانب فى المشروعات	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا	بداية الفصل الدراسى	التعاون	مشاركة الأجانب

المراجع

١. أحمد جمال خطاب (2020) فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية**، جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالاسماعيلية،١١(١)473 -517.

٢. احمد حسين عبدالمعطي (٢٠١٥)" استراتيجية مقترحة لتطوير الانتاجية العلمية البحثية لأعضاء هيئات التدريس بالجامعات المصرية في ضوء المعايير العالمية لتصنيف الجامعات : دراسة تحليلية، جامعة اسيوط **مجلة كلية التربية** ٣١ (٣) ج٢ 1- ١٢٧.

٣. أسماء سيد حسن خليل (يناير ٢٠١٨) الابتكار الإجتماعى كمتغير فى التخطيط لتطوير مشروعات التخرج البحثية لطلاب الخدمة الاجتماعية: دراسة مطبقة على المشاركين بمعرض الابتكار الاجتماعى الأول بجامعة أسوان م**جلة الخدمة الإجتماعية** ، الجمعية المصرية للأخصائيين الإجتماعيين، مصر، ع٥٩ ج٧, 328 -391

٤. الأمم المتحدة، تقرير أقل البلدان نموا "القدرات الانتاجية للعقد الجديد"، مؤتمر **الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)**، نيويورك، ٢٠٢٠.

٥. باسنت فتحى محمود (٢٠٢١) واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية، **مجلة البحث العلمى فى التربية** ، ٢٢(١) ٥٦- ١١٥.

٦. بسام سمير الرميدي (٢٠١٨) تقييم مستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال واتجاههم نحوها، مجلة دراسات وأبحاث المجلة العربية فى العلوم الانسانية والاجتماعية ، ١٠(٣)٣٢١-٣٤٠

٧. بسام سمير الرميدي .(٢٠١٨) تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأ عمال لدى الطلاب استراتيجية مقترحة للتحسين، **مجلة اقتصاد المال والأعمال**، ٢ (٦) ٣٧٢-٣٩٤.

٨. بن عياد جليلة (٢٠٢٠) دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال " الجزائر و مصر نموذجا" ، جامعة قناة السويس **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية** ، ١١ (١) ج٢ 280 - 304 .

٩. البنك الدولي (٢٤-يناير ٢٠١٩) مشروع تحفيز ريادة الأعمال لخلق فرص العمل، وثائق معلومات المشروع /صحيفة بيانات الإجراءات الوقائية المتكاملة ، متاح بالموقع الالكترونى : projects/org.worldbank.www://http تقرير رقم: PIDISDSA23629 تاريخ الدخول ١٨/ ١١/ ٢٠٢١.

١٠. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠م ،2016 .

١١. جيهان عبد الحميد رمضان (٢٠٢٠) مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية فى تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، **مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية** مصر ٢ (٥١) 369 – ٤٠٢.

١٢. دعاء محمد أحمد السر(٢٠١٧م) درجة توافر متطلبات التعليم الريادي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة وسبل تعزيزها.غزة الجامعة الاسلامية كلية التربية. **ماجستير**

١٣. سارة بكوش(2020)إدارة تنوع الموارد البشرية كمدخل لتعزيزالقدرات التنافسية لمنظمات الاعمال ٥(٢) 246-262

١٤. سارة حمدى عمر ، الخبرة التايوانية فى إنشاء الحدائق العلمية والتكنولوجية وإمكانية الإفادة منها فى مصر **مجلة كلية التربية** جامعة طنطا ٧٨(٢) جزء١ابريل ٢٠٢٠ .

١٥. صلاح الدين محمد توفيق (2017)الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح، جامعة بنها - كلية التربية **مجلة كلية التربية** ، ٢٨ (١٠٩) 70-1

١٦. عبير اليماني (٢٠١٦)" دور الإدارة المدرسية في تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية" **رسالة ماجستير**. الرياض جامعة الملك سعود كلية التربية.١- ٩٥.

١٧. عماد عبد اللطيف محمود (٢٠١٧) التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي، **مجلة دراسات فى التعليم الجامعى** ع٣٧ ١٨٣- ٣٢٤ .

١٨. عمر علاء الدين زيدان، (٢٠١١) .تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج "دراسة ميدانية ."**المجلة العربية للإدارة** ، ٣١ (١)٢٣- ٤٦.

١٩. عوادي مصطفى(٢٠١٥) دور إدارة الابتكار في تحسين مستوى الابتكار والإبداع في الدول والمؤسسات العربية ، الجزائر جامعة الوادي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلم التسيير **مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية** ، ٣ (٨) ٢٤٢-٢٦١

٢٠. عوض االله محمد، وأشرف محمود، (٢٠١٤) قياس مستوي ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، **مجلة البحث العلمي في التربية**، مصر، ١٥(١) ،٥٤٩- ٥٩٩ .

٢١. فاطمة الزهراء رقايقية وبو منجل السعيد، مساهمة براءة الاختراع في دعم و حماية الإبداع التكنولوجي وتحقيق التميز التنافسي المستديم في منظمات الأعمال، واقع الجزائر، الملتقى الدولي حول: الإبداع والتغيير التنظيمي في المؤسسات الحديثة،دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية جامعة سعد دحلب البليدة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ١٢- ١٣ مايو ٢٠١٠ .

٢٢. فاطمة زكريا محمد(2019) ثقافة العمل الحر: مفاهيم خاطئة ومقومات غائبة عن التعليم المصري على ضوء تحليل بعض النماذج لشخصيات عصامية مصرية ناجحة، **مستقبل التربية العربية**، ٢٦ (١٢٠) 103-264.

٢٣. لميس يوسف القرنه،أثر أبعاد المنظمة الريادية فى تحقيق التنافسية المستدامة " دراسة ميدانية فى المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم فى مدينة عمان "جامعة الشرق الأوسط ، كلية الأعمال ، **رسالة ماجستير** ، ٢٠١٤ .

٢٤. مجدى عوض سليم (٢٠١٤) التربية الريادية والتعليم الريادى ، **رسالة المعلم** ، ٥١(٢) ٣٠ - ٣٣.

٢٥. محمد منصور أبو جليل(٢٠١٧) دور حاضنا ت الأعمال التكنولوجية فى تنمية الإبداع وريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات الأردنية ، المؤتمر الدولى التاسع للمركز العربى للتعليم والتنمية ومستقبل الإبداع والريادة فى مؤسساتنا العربية : المجالات الأكاديمية والبحثية والتدريبية ، جا معة عين شمس، مركز الدراسات الإستراتيجة والمستقبلة ، مج ٢

٢٦. معتز خورشيد، محسن يوسف(٢٠٠٩) حوكمة الجامعات وتعزيز قدرات منظومة التعليم العالى والبحث العلمى فى مصر، مكتبة الاسكندرية.

٢٧. ملخص نتائج ومراتب مؤشر ريادة الأعمال العربية للعام ٢٠٢٠
https://mitefarab.org/ar/impactreport/index ٢٠٢٠ تاريخ الدخول ٣/ ١٢/ ٢٠٢١

٢٨. وجدى محمدى عبدربه (٢٠١٨) الإعداد الجيد المنظم كوسيلة للقضاء على البطالة وتحقيق النمو الاقتصادى : استراتيجية إدراج ريادة الاعمال فى التعليم **مجلة البحوث التجارية المعاصرة** ، جامعة سوهاج ،كلية التجارة ، ٣٢ (٤) 326 - 350

٢٩. ياسمين إبراهيم ابوعبدالله (٢٠٢١) دور الجامعة فى تطوير البحث العلمي: دراسة ميدانية بجامعة دمياط ، جامعة دمياط **المجلة العلمية لكلية الآداب** ١٠(٤) ٢٣- ٥٣.

٣٠. ياسميـن أحمد صقر وفوزية أحمد عبدالحميد(2023)العوامل المؤثـرة علي التوجه للعمل الحر في مصر :دراسة ميدانية، **المجلة العربية للإدارة**، ٤٣ (٢)(تحت النشر)

31. Abayomi Kazeem Akinboye& Zaidatol Akmaliah Lope Pihie (2014) Effects of Learning Styles on Students' Perceptions of Entrepreneurship Course Relevance and Teaching Methods, **International Interdisciplinary Journal of Education**, 3(11) 549: 555.

32. Antonella Silvestri, Stefania Veltri, (2020), "Exploring the relationships between corporate social responsibility, leadership, and sustainable entrepreneurship theories: A conceptual framework ", V.27,Issue2 ,John Wiley & Sons, Ltd and ERP Environment, 585-594

33. Ayman Ismail, Ahmed Tolba, Shima Barakat, H Meshreki, S Ghalwash. (2017/18). Global Entrepreneurship Monitor GEM, Egypt National Report Cairo: The American University in Cairo, for Global Entrepreneurship Monitor. https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/egypt,

34. Dawn Langkamp Bolton, Michelle D. Lane ;(2012)," Individual entrepreneurial orientation: Development of a measurement instrument",. **Education Training** 54 (2/3): 219-233

35. GERA, "Global Entrepreneurship Monitor", the Global Entrepreneurship Research Association, 2017.

36. Hao Jiao (2011)"A conceptual model for social entrepreneurship directed toward social impact on society"**Social Enterprise Journal.** 7(2) 130-149

37. Hemant Kassean, Eric Liguori, Doan E. Winkel(2015)Entrepreneurship education: a need for reflection, real-world experience and action, © Emerald Group Publishing Limited, **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 21 (5), 690 -708.

38. Jerome A. Katz & Dean A. Shepherd(٢٠٠٤)Corporate Entrepreneurship (Advances in Entrepreneurship Series) (Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth) volume 7: 244 pages

39. Kevin Wortley (2020) **Entrepreneurship Education and the Entrepreneurial Intent of Students at a Community College in Texas**, A&M University - Commerce. ProQuest Dissertations Publishing.

40. Matias Thuen Jørgensen a, Anne Vorre Hansen a , Flemming Sørensen a , Lars Fuglsang a , Jon Sundbo a , Jens Friis Jensen(2021) Collective tourism social entrepreneurship: A means for community mobilization and social transformation, Annals of Tourism Research, 88 ssue C.:1-12

41. Michael Haynie & Dean A. Shepherd(2009) A Measure of Adaptive Cognition for Entrepreneurship Research, **Entrepreneurship Theory and Practice**, 33(3),695-714

42. Nieves Arranz, Francisco Ubierna,Marta.F.Arroyabe,Carlos Perez, Juan Carlos Fernandez de Arroyabe (2017). The effect of curricular and extracurricular activities on University students' entrepreneurial intention and competences**. Studies in Higher Education** 42 (11) 1979-2008.

43. Saadat Nakyejwe Lubowa Kimuli; Orobia, Laura; Humphrey Muki Sabi; Tsuma, Clive Katiba;(2020), " Sustainability intention: mediator of sustainability behavi oral control and sustainable entrepreneurship", World **Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development** , 16 (2) 81-95.

44. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, and Sacha Wunsch-Vincent, Global InnovationN Index 2020 Who Will Finance Innovation? , © Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization, 2020 Rankings xxxiii, 17 _ https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2020 Full body_R_58.pdf,22/8/2021.

45. Tatjana Daudisa, Velga Vevere; (2020), Importance of professional ethics and corporate social responsibility within business studies curriculum within context global economy", Globalization and its Socio-Economic Consequence.

46. Yanto Chandra, Fandy Tjiptono, Andhy Setyawan (2021) the promise of entrepreneurial passion to advance social entrepreneurship research, **Journal of Business Venturing Insights**, 16:1-12

47. Yijun Lv, Yingying Chen, Yimin Sha , Jing Wang , Lanyijie An , Tingjun Chen , Xiang Huang, Yangjie Huang and Leilei Huang: How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial

Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence, Frontiers in Psychology Vol.12 , July 2021 | https://doi.org

Entrepreneurial Education in Egyptian Universities: An Approach for Developing Societal Leadership for Achieving A Competitive Sustainable Advantage

Prof./ Nawal Ahmed Nasr

Professor at the Faculty of Women, Ain Shams University

nawal.ahmed@women.asu.edu.eg

Abstract

This present research seeks to examine the contributions of entrepreneurial education in Egyptian universities in developing societal leadership and achieving a competitive advantage, by exposing the features of enhanced entrepreneurial education and its relationship to societal leadership by identifying the principles on which entrepreneurial education and its forms are based. The research also drives at identifying social innovation and social value; attempting as well, to explain the importance of achieving sustainable competitive advantage by providing the necessary components of societal leadership, evaluating the reality of applying entrepreneurial learning in order to achieve societal leadership in Egyptian universities and expose the proposed mechanisms for using augmented entrepreneurial education at the university to develop societal leadership and achieve sustainability.

The research relies on the descriptive method, using also the environmental analysis approach (SWOT). The research has conducted an interview with a sample of (17) university leaders and people specialized in the entrepreneurial field. The research has come to a set of results, including that: the university provides its services to its clients in various fields; however, the renewal or development of its services needs to be activated, whereas the cognitive investment is insufficient, while social innovation, community partnership and technology transfer need to be improved. It is recommended that entrepreneurial education contributes to the development of societal leadership.

Keywords: Entrepreneurial education - societal leadership - competitive sustainable advantage.

Received on: 19/ 1 /2022 - Accepted for publication on: 4 /2/ 2022- E-published on:1/2022