

## العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية ومراكز الشباب.

\* يحيى محمد الجيوشي

\*\* أحمد محمد عبد المحسن

\*\*\* محمد محسن محمد محمود أبو العلا

### ملخص البحث

هدف البحث إلى التعرف على العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب وذلك من خلال مساهمة الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع من خلال سياست وأدوار الاندية الرياضية ومراكز الشباب فى تحقيق العوائد الاقتصادية والاجتماعية وباستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وتم التطبيق على عينة طبقية عشوائية مكونة اخصائى وممارسى الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب بالهيئات الاعضاء بالاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع بمحافظة القاهرة الكبرى بلغ عدد عينة الدراسة الأساسية عدد (٣٣٦) فرد. وباستخدام مقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب ( اعداد يحيى الجيوشى ) (٢٠٢١)، حيث يمكن تطبيق المقياس على الاتحادات النوعية والاندية الرياضية ومراكز الشباب فى ان واحد وقد تم اجراء المعاملات العلمية للتأكد من الصدق والثبات، و تم تصميم الاستبيان بشكل إلكتروني باستخدام نموذج Google Form وتم توزيعه بمساعدة المساعدين عن طريق إرسال لينك الاستبيان ، وتم سحب النتائج بعد اكتمال استجابات عدد عينة البحث كاملة خلال الفترة مابين ٢٤/١٠/٢٠٢١ وحتى ٢٤/١٢/٢٠٢١م. وجاءت النتائج لتدل على

- ١- إضافة قيمة مقدرة لوقت الفراغ عند ممارسي أنشطة الرياضة للجميع وكيفية استخدامه بشكل صحيح.
  - ٢- قدرات الممارسين لانشطة الرياضة للجميع البدنية وزيادة قدراتهم الانتاجية.
  - ٣- تحتاج الاندية الرياضية ومراكز الشباب المصرية إلى تطوير نظم الاستثمار والتشريعات الناظمة للاستثمار الرياضي في ضوء قانون الرياضة الجديد بشكل يضمن تحقيق المردود الاقتصادي.
  - ٤- هناك حاجة إلى لتنمية عملية الاستثمار وتطوير اساليب تسويق مستحدثة للانشطة، مع خصصة المشروعات للحصول على فرص وأساليب تمويلية عن طريق رعاة جدد لتمويل الاندية الرياضية ومراكز الشباب المصري للجميع وأنشطتها.
- وقد أوصى الباحثون إعادة صياغة اللوائح المالية الخاصة بالاندية الرياضية ومراكز الشباب المصرية لبحث وسائل وطرق تطوير مصادر التمويل مع بناء شراكات اقتصادية عالمية من اجل التنمية من خلال الرياضة للجميع.

\* أستاذ الترويج الرياضى - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان.

\*\* مدرس دكتور بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان.

\*\*\* معيد بقسم الترويج الرياضي- كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان.

## مقدمة ومشكلة البحث :

أن فكرة وحركة الرياضة للجميع ليست وليدة اليوم، فقد عرفت وانتشرت عالمياً منذ سنوات عديدة، كما امتدت حركتها سريعاً إلى جميع أنحاء العالم نتيجة لتفهم الجمهور لرسالتها وأهدافها التي ترمي إلى تحقيق حياة أفضل للإنسان المعاصر، مما أدى إلى استئثار الدافعية للمشاركة في المشروعات والبرامج وأوجه النشاط المتعددة التي تقدمها، ومن ثم زيادة الطلب عليها من قبل الأفراد والجماعات، مما دفع الدول للاهتمام بها وإعطاءها أولوية متقدمة في سياستها واستراتيجياتها التعليمية والتربوية والاجتماعية والاقتصادية. (٧ : ٣)

ويشير كل من **محمد الحماحي (٢٠٢٠)** إلى انه يجب على المجتمع الاهتمام بحركة الرياضة للجميع ، وذلك من خلال بناء إستراتيجية لتدعيمها والتخطيط العلمى لمشروعاتها وتوفير القيادة المؤهلة مهنيا للعمل على تنفيذ البرامج المعدة لذلك، وكذلك الاهتمام الإعلامي بهدف توعية المواطنين بقيمتها وأهدافها والاستفادة من خبرات الدول المتقدمة فى هذا المجال. (٧ : ٩٨-٩٩)

ويؤكد **كمال درويش (١٩٩٥)** ان الرياضة للجميع قد تعد أهم المقومات وأبرز الركائز فى تدعيم قدرات الانسان البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية وتعظيمها، ولقد اصبح النهوض بالرياضة للجميع ضرورة قومية وانسانية باعتبارها من وسائل اعداد وتنمية اهم موارد المجتمع وهى التنمية البشرية لمواجهة التحديات الحضارية ، الامر الذى يتطلب زيادة القدرة المعرفية والثقافية فى المجال الرياضى فى مراحل التعليم المختلفة. (٥ : ٢٥)

يؤكد **يحيى الجيوشى (٢٠١٦)** إن الدراسات العلمية التى تهتم بدور الرياضة فى التنمية وعوائدها الاقتصادية والاجتماعية قد تصل الى درجة الندرة وبالرغم من ذلك فالدراسات المرتبطة بهذا المجال منحت لقطاع الرياضة دورا اساسيا فى التنمية وبالخصوص الابحاث الممولة من طرف الاتحاد الاوروبى والتي تثير العديد من الاحداث الرياضية فى كثير من الاحيان والتي لها دورا ايجابيا فى التنمية. (١٣ : ١٣)

وتشير **يحيى الجيوشى (٢٠٢٠)** نقلا عن الجمعية العامة للأمم المتحدة فى (٢٠١٦)، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي(٢٠١٩/٢٠٢٠) الى ان الاهداف الانمائية للالفية الجديدة لما بعد (٢٠١٥) والتي يتبناها برنامج الامم المتحدة الذى يدعو الى التنمية المستدامة (٢٠١٦-٢٠٣٠) من خلال اطار شامل جامع حول تنفيذ هذه الاهداف الجديدة التى تضم (١٧) هدفا ، (٩٩) غاية يسعى تحقيقها منها حشد الجهود للقضاء على الفقر المدقع والجوع فى كل مكان ، تحقيق تعميم التعليم الابتدائى ، تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة فيما بين الدول ، تخفيض معدل وفيات الاطفال ، كفالة الحماية الدائمة للارض ومواردها الطبيعية وتهيئة الظروف المناسبة للنمو الاقتصادى المستدام والمطرود تحسين الصحة القياسية ، مكافحة فيروس نقص المناعة البشرية / الايدز والملاريا وغيرها من الامراض ، كفالة الاستدامة البيئية، اقامة شراكة عالمية من أجل التنمية وتعزيز الابتكار وتوفير العمل اللائق وحماية

التدهور البيئي مع مراعاة مستويات التنمية والقدرات الوطنية تحت شعار " لا أحد يتخلف عن ركب التنمية Leave No One Behind . ( ١٢ : ١٣ ) .

وباستعراض الإطار المرجعي الذي يلقي الضوء على ندرة الدراسات والبحوث التي تناولت ظاهرة الدور التنموي للرياضة للجميع بوجه عام وندرة الأبحاث التي اهتمت بقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية لتلك الظاهرة الامر الذي يعتبر في حد ذاته مشكلة . مما دفع الباحثون لأجراء هذا البحث لقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب . وتكمن مشكلة البحث في استكمال الدراسة البحثية للدور التنموي للرياضة للجميع وقياس عوائدها الاقتصادية والاجتماعية والاندية الرياضية ومراكز الشباب في جمهورية مصر العربية وسعى البحث الى الاجابة على السؤال الاتي : كيف يمكن طرح رؤية منهجية لاستخدام الرياضة للجميع كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المصري من خلال عوائدها الاقتصادية والاجتماعية ؟ وياتي البحث الحالي بمثابة طرح وقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب التي يمكن ان تحققها الرياضة للجميع بالمجتمع المصري وذلك من خلال الاندية الرياضية ومراكز الشباب وذلك في ضوء مؤشرات قياسية دولية سبقتنا بها العديد من الدول المتقدمة في المجال الرياضي .

ومما سبق وفي ضوء ندرة الدراسات العلمية المعنية بالدور التنموي للرياضة بوجه عامة والعوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع خاصة مثل دراسة كلا من : دراسة روجر ليفرمور وآرون بيكوم Roger Levrmore & Aaron Beacom - ( ٢٠١٨ ) ( ٢٠ ) ، دراسة تشارلز . سانتو . جيرارد . ميلدندر Charles A.Santo Gerard C.S.Mildner ( ٢٠١٦ ) ( ١٥ ) ، دراستي يحيى الجيوشى ( ٢٠١٦ ) ( ١٢ ) ، ( ٢٠١٥ ) ( ١٣ ) حيث يحاول هذا البحث باعتماده من اولى البحوث العلمية على حد علم الباحثون التي تناول العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب بما يحقق مكونات التنمية المستدامة بالمجتمع المصري ، أن يوضح العلاقة بين الرياضة للجميع كاسلوب ومنهج للحياة يجب ان تتبناه المؤسسات المعنية بالرياضة للجميع بالمجتمع المصري ، كما يوضح مساهمة أنشطة الاتحاد المصري العام في تحقيق العوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وكذلك يوضح البحث الحالي سياسات وأدوار الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع نحو تحقيق تلك العوائد التنموية المستدامة .

**هدف البحث:** يهدف البحث إلى التعرف على العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب .

**تساؤل البحث:** يحاول البحث الاجابة على التساولين التاليين :-

- ما هي العوائد الاقتصادية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب ؟

- ما هي العوائد الاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب ؟

### منهجية واجراءات البحث :

منهج البحث : استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمتها لأهداف البحث.  
مجتمع البحث : يتمثل مجتمع الدراسة أخصائى الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب الاعضاء بالاتحاد المصرى العام المصرى للرياضة للجميع فى جميع انحاء الجمهورية  
عينة البحث : تتضمن عينة البحث الفئات التالية :-

- اخصائى الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب بمحافظة القاهرة الكبرى بلغ عددهم (٢١) فرد بواقع أخصائى رياضة للجميع فى كل هيئة .
- ممارسى أنشطة وبرامج الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب بمحافظة القاهرة الكبرى ( القاهرة - الجيزة - القليوبية ) بلغ عددهم (٣١٥) ممارس تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية

### أدوات جمع البيانات :

ج- استمارة الاستبيان : قام الباحثون باستخدام مقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للاتحاد المصرى العام للرياضة للجميع(٢٠٢٠) من إعداد د/ يحيى محمد الجيوشى ) ، حيث يتمتع المقياس بدرجة عالية من صلاحية الاستخدام ومعاملات صدق وثبات عالية حيث تراوحت معاملات ثبات المقياس ما بين ( ٠,٧٨٩ - ٠,٨٩٩ ) مما يدل على صلاحية المقياس للاستخدام وتوافر الشروط العلمية له . وعلى الرغم من تمتع هذا المقياس بالصدق والثبات كما تم الإشارة فى ادوات جمع البيانات . قام الباحثون باجراء المعاملات العلمية التالية :-

### د- المعاملات العلمية للاستبيان:

١- صدق المحكمين : تم العرض على عدد (٧) خبراء فى مجال التربية الرياضية والترويج والادارة والاقتصاد وعلم النفس بمختلف الجامعات المصرية من الحاصلين على درجة الاستاذية فى التخصص بخبرة ميدانية لاتقل عن (٢٥) سنة، حيث قام الباحثون بعرض المقياس (أداة جمع البيانات) فى صورته النهائية التى تحتوى على (٦٤) عبارة بعد العرض على الخبراء فى الفترة من (٢٠٢١/٢/١٥م) إلى (٢٠٢١/٢/٢٥م) وذلك لإبداء الراى والتوجيه والحذف والاضافة طبقا لمقتضيات البحث، ولقد ارتضى الباحثون نسبة ٨٠% فأكثر من مجموع آراء الخبراء ( مرفق ١).

٢- صدق الاتساق الداخلى : استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلى لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، وذلك فى الفترة من (٢٢ / ٣ / ٢٠٢١) إلى (١٥ / ٤ / ٢٠٢١).

و يوضح جدول (١) درجة معاملات الارتباط بين درجة كل محور بالدرجة الكلية لمقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية بالاندية الرياضية ومراكز الشباب .

جدول ( ١ )

معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس (ن = ٤٠ )

| محورى المقياس                     | م     | ع     | قيمة معامل الارتباط |
|-----------------------------------|-------|-------|---------------------|
| العوائد الاقتصادية للرياضة للجميع | ٢٧ر٤٢ | ١٣ر٦٦ | ٠ر٨٠١               |
| العوائد الاجتماعية للرياضة للجميع | ٣١ر٨٢ | ١٦ر٥٤ | ٠ر٩٤٤               |

\* قيمة معامل الارتباط = (٠.٣٥٨) دالة إحصائيا عند مستوى معنوي (٠,٠١)

ويتضح من جدول (٥) دلالة معاملات الارتباط عند مستوى (٠.٠١) بين المحاور والدرجة الكلية للمقياس مما يدل على صدقها في تمثيل المقياس .

٣- ثبات استمارة الاستبيان : وللتحقق من ثبات المقياس قام الباحثون باستخدام بطريقة التجزئة التصفية Half-Split واستخراج معامل ألفا Alpha للثبات وفقا للمعادلة الإحصائية لكلا من كودر Kuder وريتشاردسون Richardson ووفقا لما اقترحه كرونباخ Cronbach، استخدم الباحثون طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٤٠) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني قدره (١٥) يوما من (٢ / ٥ / ٢٠٢١م) إلى (١٦ / ٥ / ٢٠٢١م). يوضح جدول ( ٢ ) قيم معامل ألفا لثبات مقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب.

جدول ( ٢ )

قيم معامل ألفا لثبات مقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية

| محورى المقياس                     | قيمة معامل الارتباط |
|-----------------------------------|---------------------|
| العوائد الاقتصادية للرياضة للجميع | ٠ر٧٨٩               |
| العوائد الاجتماعية للرياضة للجميع | ٠ر٨٧٨               |
| المقياس ككل                       | ٠ر٨٥٤               |

\* قيمة معامل الارتباط = (٠.٣٥٨) دالة إحصائيا عند مستوى معنوي (٠,٠١)

ويوضح جدول (٣) الشكل النهائى لمقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية (مرفق ٢)

### جدول (٣)

الشكل النهائي لعدد محاور وأبعاد وعبارات مقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية للرياضة للجميع

| م       | محورى المقياس                     | البعد الفرعى الاول | البعد الفرعى الثانى | مج | %      |
|---------|-----------------------------------|--------------------|---------------------|----|--------|
| ١       | العوائد الاقتصادية للرياضة للجميع | ١٢                 | ٢٢                  | ٣٤ | ٥٣,١٢% |
| ٢       | العوائد الاجتماعية للرياضة للجميع | ١٥                 | ١٥                  | ٣٠ | ٤٦,٨٨% |
| المجموع |                                   |                    |                     | ٦٤ | ١٠٠%   |

#### ٤-٥- تطبيق البحث :

بدأ الباحثون تطبيق الاستبيان باستخدام نموذج تصميم الاستبيان الالكتروني Google Form عن طريق قيام المساعدين في البحث بإرسال لينك الاستبيان عن طريق تطبيق التواصل الاجتماعي الواتساب Whatsapp إلى أرقام التلفون المحمول لكل فرد من العاملين في منطقة القاهرة الكبرى التابعة للاتحاد العام المصري للرياضة للجميع في (٢١) هيئة ، ، وتم سحب النتائج بعد اكتمال استجابات عدد عينة البحث كاملة خلال الفترة مابين ٢٠٢١/١٠/٢٤ وحتى ٢٠٢١/١٢/٢٤ .

#### ٥- المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية التالية باستخدام الحقيبة الإحصائية SPSS23 بالإضافة

إلى برنامج Microsoft Office – Excell :

- التكرارات والنسب المئوية.
- معامل الارتباط البسيط بيرسون.
- معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية.

عرض ومناقشة النتائج :

١- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول (العائد الاقتصادي) :

جدول (٣) :

نتائج المحور الأول البعد الاول : مساهمة أنشطة الرياضة للجميع في العائد الاقتصادي بالاندية الرياضية ومراكز الشباب في (ن=٣٣٦)

| الترتيب | الوزن النسبي | مجموع الدرجة | لا     |           | إلى حد ما |           | نعم    |           | العبارات  | م  |
|---------|--------------|--------------|--------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|---|----|
|         |              |              | النسبة | التكرارات | النسبة    | التكرارات | النسبة | التكرارات |   |    |
| ١       | ٩٨,٠٠        | ٩٨٨          | ٠      | ٠         | ٦         | ٢٠        | ٩٤     | ٣١٦       | اضافة قيمة مقدرة لوقت الفراغ عند ممارسي أنشطة الرياضة للجميع وكيفية استخدامه بشكل صحيح.   | ١  |
| ٢       | ٩٦,٣٣        | ٩٧١          | ٠      | ٠         | ١١        | ٣٧        | ٨٩     | ٢٩٩       | تحسين قدرات الممارسين لأنشطة الرياضة للجميع البدنية وزيادة قدراتهم الانتاجية.   | ٢  |
| ٩       | ٧٠,٠٠        | ٧٠٦          | ٠      | ٠         | ٩٠        | ٣٠٢       | ١٠     | ٣٤        | زيادة القدرة الانتاجية للأفراد ممارسي الرياضة للجميع.   | ٣  |
| ٤       | ٩٥,٦٧        | ٩٦٤          | ٠      | ٠         | ١٣        | ٤٤        | ٨٧     | ٢٩٢       | تقليل فرصة الإصابة بالامراض الجسمية والنفسية لدى الممارس للرياضة للجميع.  | ٤  |
| ٥       | ٩٥,٠٠        | ٩٥٨          | ٠      | ٠         | ١٥        | ٥٠        | ٨٥     | ٢٨٦       | خفض معدلات تكاليف العلاج والتاهيل للمواطن الممارس للرياضة للجميع  | ٥  |
| ٣       | ٩٦,٠٠        | ٩٦٨          | ٠      | ٠         | ١٢        | ٤٠        | ٨٨     | ٢٩٦       | تشجيع نمط الحياة الصحي للمواطن والاسرة من خلال الممارسة الرياضية المنتظمة.  | ٦  |
| ٨       | ٧١,٣٣        | ٧١٩          | ٠      | ٠         | ٨٦        | ٢٨٩       | ١٤     | ٤٧        | تعزيز تنافسية الانتاج للمواطن المصرى من خلال (تكلفة اقل + جودة اعلى + ملائمة) عن طريق الانتظام فى الممارسة الرياضية.              | ٧  |
| ٧       | ٧٢,٦٧        | ٧٣٢          | ٠      | ٠         | ٨٢        | ٢٧٦       | ١٨     | ٦٠        | التاكيد على اعتبار الرياضة للجميع بانواعها المختلفة احد مجالات الاستثمار.   | ٨  |
| ٦       | ٩٤,٦٧        | ٩٥٤          | ٠      | ٠         | ١٦        | ٥٤        | ٨٤     | ٢٨٢       | تقليل حالات الغياب والاجازات العارضة والمرضية للعاملين فى مؤسسات العمل والانتاج (العام - الخاص).                                  | ٩  |
| ١٢      | ٤٠,٦٧        | ٤١٠          | ٧٨     | ٢٦٢       | ٢٢        | ٧٤        | ٠      | ٠         | التاكيد على اقتصاديات التدريب والتطوير من خلال برامج التدريب والتنمية.  | ١٠ |
| ١٠      | ٦٩,٠٠        | ٦٩٦          | ٠      | ٠         | ٩٣        | ٣١٢       | ٧      | ٢٤        | التاكيد على اعتبار الرياضة للجميع ظاهرة تنموية مختلف الابعاد (الاقتصادية-الاجتماعية-البيئية) واحد وسائل تحقيق الامن القومى للدولة | ١١ |
| ١١      | ٦٨,٦٧        | ٦٩٢          | ٠      | ٠         | ٩٤        | ٣١٦       | ٦      | ٢٠        | التاكيد على اعتبار ممارسة الرياضة للجميع احد وسائل تحقيق الامن القومى للدولة.   | ١٢ |

ويتضح من مراجعة الجدول (٣) :

أن الوزن النسبي لعبارات البعد الأول من المحور الأول (العائد الاقتصادي) ضمن استمارة الاستبيان والتي تدرج تحت عنوان (مساهمة أنشطة الرياضة للجميع في العائد الاقتصادي بالاندية الرياضية ومراكز الشباب) والتي تم تطبيقها على عينة البحث ترواحت ما بين (٤٠,٦٧ - ٩٨%) واتجهت استجابات عينة البحث نحو الموافقة بـ (نعم) على نصف عبارات هذا البعد من المحور ، كما جاءت العبارة رقم (١٠) بعدم الموافقة ، في حين اتجهت الإجابة على العبارات رقم (٣ ، ٧ ، ٨ ، ١١ ، ١٢) إلى إجابة (إلى حد ما).

كما مثلت العبارة رقم (١) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٩٤%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٩٨,٠٠) ، بينما مثلت العبارة رقم (١٠) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٧٨%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٤٠,٦٧).

ويعزو الباحثون هذه النتيجة إلى أن هناك وعي جيد واقتناع كامل حول دور استغلال وقت الفراغ عند ممارسي أنشطة الرياضة للجميع وكيفية استخدامه بشكل صحيح ، كما وجد الباحثون أن هناك دوافع قوية لعينة البحث في ممارسة أنشطة الرياضة للجميع لأعراض تحسين القدرات البدنية للممارسين وزيادة قدراتهم الانتاجية ، وتقليل فرصة الاصابة بالامراض الجسمية والنفسية وخفض معدلات تكاليف العلاج والتاهيل للممارسين ، وذلك من شأنه العمل على تشجيع نمط الحياة الصحي للمواطن والاسرة من خلال الممارسة الرياضية المنتظمة، وهذا يتطلب زيادة نشاط الاتحاد المصري للرياضة للجميع لدعم لتفعيل ونشر أنشطة الرياضة للجميع في المجتمع والتغلب على التحديات وإزالة جميع الحواجز التي قدتقف عائقاً أمام تحقيق هذا الهدف.

كما ظهر أيضاً من خلال النتائج أن هناك اتفاق عند عينة البحث حول اعتبار الرياضة للجميع بانواعها المختلفة احد مجالات الاستثمار، إلى جانب دورها النسبي في تعزيز تنافسية الانتاج للمواطن المصري من خلال (تكلفة اقل + جودة اعلى + ملائمة) عن طريق الانتظام فى الممارسة الرياضية، وذلك يمكن تفعيله بشكل أكبر من خلال تطوير نظم وآليات وأساليب الاستثمار ومراجعة وتعديل التشريعات النازمة للاستثمار في المجال الرياضي.

وهذا يتفق مع دراسة : يحيى الجيوشى (٢٠٢٠م) التي أكدت على وجود مزايا اقتصادية، وقيمة مضافة غير مباشرة لممارسة أعضاء الاندية الرياضية ومراكز الشباب للرياضة للجميع وكذلك يمكن تقديم فرص للمستثمرين للاستثمار فى مجال الرياضة للجميع ذات القاعدة الجماهيرية العريضة بما يحقق الأهداف الاقتصادية للمنظومة الرياضية، كما أن تطبيق الأبعاد التنظيمية والتشريعية تحفظ حقوق المستثمر وتضمن تحقيق المردود الاقتصادي للمؤسسة الرياضية، ولكن لوحظ مع تغليب الجانب الاقتصادي علي الجانب الاجتماعي عند تطبيق النظم والآليات الاقتصادية المعمول بها في المشروعات



الاستثمارية، كما أن تطبيق الدراسات التقييمية للأساليب الاستثمارية يساعد في تحقيق الجدوي الاقتصادية من خلالها. (١٢) ، (٢)

وقد ظهر من خلال النتائج اتجاه عينة البحث نحو التأكيد على اعتبار الرياضة للجميع ظاهرة تنموية مختلفة الأبعاد (الاقتصادية-الاجتماعية-البيئية) واحد وسائل تحقيق الامن القومي للدولة، في حين وجد الباحثون عدم ثقة عينة البحث في التأكيد على اقتصاديات التدريب والتطوير من خلال برامج التدريب والتنمية، والذي يمكن تفعيله من خلال استخدام ممارسة الرياضة للجميع واستضافة البطولات والأنشطة الرياضية في سبيل تطوير العوائد التنموية الوطنية ، وهذا ما أكدته دراسة **بيتري لينتوماكي وآخرون (Lintumäki P., et al. ، ٢٠٢٠م)**، حيث أن البطولات والأنشطة الرياضية التي يتم تنظيمها بإتقان تجتذب مشاركين فاعلين وموجهين نحو الاستهلاك، وفي الواقع تبين أن هذه البطولات لها تأثير اقتصادي إقليمي وعائد مادي عالي يقابل كل ما يصرف من دعم الحكومة للانفاق. (١٨)

وهو تماماً ما أشارت إليه دراسة **بول فورد (Ford P. ، ٢٠١٥م)** حيث بينت ارتباط تطور أنشطة الرياضة للجميع بزيادة العمالة في الرياضة وقطاعات الخدمات المجتمعية، مما يضع القيمة المضافة الإجمالية لهذه الخدمات المجتمعية المرتبطة قي قمة ترتيب العوائد الاقتصادية، وهذا يعدُّ حجة قوية للغاية لطلب زيادة الدعم المستمر والمعزز للرياضة، وذلك للتأثير القوي للرياضة على الاقتصاد المحلي والفوائد الصحية والاجتماعية الكبيرة التي تنتج عن ذلك. (١٧)

## جدول (٤) :

نتائج المحور الأول البعد الثاني : سياسات الاندية الرياضية ومراكز الشباب في تحقيق العائد الاقتصادي من الرياضة للجميع في: (ن = ٣٣٦)

| الترتيب | الوزن النسبي | مجموع الدرجة | لا     |           | إلى حد ما |           | نعم    |           | العبارات   | م  |
|---------|--------------|--------------|--------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|--|----|
|         |              |              | النسبة | التكرارات | النسبة    | التكرارات | النسبة | التكرارات |  |    |
| ١٦      | ٧٢,٠٠        | ٧٢٥,٧٦       | ٠      | ٠         | ٨٤        | ٢٨٢       | ١٦     | ٥٤        | زيادة العائد الاقتصادي من خلال ناتج استحداث المشروعات الاستثمارية في الرياضة   | ١  |
| ١٨      | ٧٠,٣٣        | ٧٠٨,٩٦       | ٠      | ٠         | ٨٩        | ٢٩٩       | ١١     | ٣٧        | اعتبار الرياضة صناعة ولها قيمتها الاقتصادية و دورها التنموي المستدام   | ٢  |
| ١       | ٩٩,٣٣        | ١٠٠١,٢٨      | ٠      | ٠         | ٢         | ٧         | ٩٨     | ٣٢٩       | تجهيز الاماكن و المنشآت السياحية والاهتمام بالمنشآت الرياضية بها لتنشيط جميع الفئات بالمشاركة في المهرجانات الرياضية | ٣  |
| ٢       | ٩٧,٦٧        | ٩٨٤,٤٨       | ٠      | ٠         | ٧         | ٢٤        | ٩٣     | ٣١٢       | تمية عملية الاستثمار وذلك لتغطية مصروفات أنشطة المؤسسة الرياضية بشكل كافي  | ٤  |
| ١٧      | ٧٢,٠٠        | ٧٢٥,٧٦       | ٠      | ٠         | ٨٤        | ٢٨٢       | ١٦     | ٥٤        | تعزيز القدرة المؤسسية للمؤسسة الرياضية و فروعها  | ٥  |
| ٨       | ٩٥,٣٣        | ٩٦٠,٩٦       | ٠      | ٠         | ١٤        | ٤٧        | ٨٦     | ٢٨٩       | زيادة حصيلة الخدمات الخاصة بالرياضة للجميع مع مراعاة ارتفاع مستوى جودتها   | ٦  |
| ٤       | ٩٦,٦٧        | ٩٧٤,٤        | ٠      | ٠         | ١٠        | ٣٤        | ٩٠     | ٣٠٢       | جذب المؤسسات الرياضية العديد من الممارسين للاشتراك بها نتيجة جودة الخدمات المقدمة مما يسهم في تحسين العائد الاقتصادي | ٧  |
| ٥       | ٩٦,٣٣        | ٩٧١,٠٤       | ٠      | ٠         | ١١        | ٣٧        | ٨٩     | ٢٩٩       | زيادة عدد المشروعات التنموية والاستثمارية الخاصة بالرياضة للجميع بالقطاعين العام والخاص                              | ٨  |
| ٢٣      | ٣٧,٦٧        | ٣٧٩,٦٨       | ٨٧     | ٢٩٢       | ١٣        | ٤٤        | ٠      | ٠         | تقليل المعوقات التي تواجه المؤسسة الرياضية في جعل الرياضة للجميع بمثابة ثقافة عامة لدى الشعب المصري                  | ٩  |
| ١٥      | ٧٢,٣٣        | ٧٢٩,١٢       | ٠      | ٠         | ٨٣        | ٢٧٩       | ١٧     | ٥٧        | تحقيق الاهداف الاتمانية المرتبطة بالرياضة في الجانب الاقتصادي  | ١٠ |
| ١٤      | ٧٣,٠٠        | ٧٣٥,٨٤       | ٠      | ٠         | ٨١        | ٢٧٢       | ١٩     | ٦٤        | وضع مشروعات الرياضة للجميع ضمن الخطة التنموية والاستثمارية للدولة  | ١١ |
| ١٣      | ٧٣,٣٣        | ٧٣٩,٢        | ٠      | ٠         | ٨٠        | ٢٦٩       | ٢٠     | ٦٧        | استغلال وسائل الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي في دعم أنشطة الرياضة للجميع لضمان استمراريتها                         | ١٢ |

## تابع للجدول (٤) :

البعد الثاني : سياسات الاندية الرياضية ومراكز الشباب فى تحقيق العائد الاقتصادي من الرياضة للجميع في: (ن = ٣٣٦)

| م  | العبارات   | نعم    |           | إلى حد ما |           | لا     |           | مجموع الدرجة | الوزن النسبي | الترتيب |
|----|--|--------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|--------------|--------------|---------|
|    |  | النسبة | التكرارات | النسبة    | التكرارات | النسبة | التكرارات |              |              |         |
| ١٣ | انشاء صناديق انتمائية حكومية (سيادية) لصالح مشروعات الرياضة للجميع   | ٩١     | ٣٠٦       | ٩         | ٣٠        | ٠      | ٠         | ٩٧٧,٧٦       | ٩٧,٠٠        | ٣       |
| ١٤ | تطوير اساليب تسويق مستحدثة لانشطة الرياضة للجميع   | ١١     | ٣٧        | ٨٤        | ٢٨٢       | ٥      | ١٧        | ٦٩٢,١٦       | ٦٨,٦٧        | ٢٢      |
| ١٥ | طرح أساليب جديدة فى خصصة انشطة ومشروعات الرياضة للجميع   | ٨٣     | ٢٧٩       | ١٧        | ٥٧        | ٠      | ٠         | ٩٥٠,٨٨       | ٩٤,٣٣        | ٩       |
| ١٦ | طرح فرص وأساليب تمويلية عن طريق راعى لانشطة الرياضة للجميع   | ٨٨     | ٢٩٦       | ١٢        | ٤٠        | ٠      | ٠         | ٩٦٧,٦٨       | ٩٦,٠٠        | ٧       |
| ١٧ | التاكيد على اهمية التدريب والتطوير وتنمية راس المال البشرى   | ٨٩     | ٢٩٩       | ١١        | ٣٧        | ٠      | ٠         | ٩٧١,٠٤       | ٩٦,٣٣        | ٦       |
| ١٨ | بناء شراكات اقتصادية عالمية من اجل التنمية من خلال الرياضة للجميع  | ٢٢     | ٧٤        | ٧٨        | ٢٦٢       | ٠      | ٠         | ٧٤٥,٩٢       | ٧٤,٠٠        | ١١      |
| ١٩ | تطوير برامج وانشطة الرياضة للجميع بالاندية ومراكز الشباب من خلال الدعم المالى المقدم للمشروعات الاستثمارية و التنمية الحديثة | ٨      | ٢٧        | ٩٢        | ٣٠٩       | ٠      | ٠         | ٦٩٨,٨٨       | ٦٩,٣٣        | ٢١      |
| ٢٠ | مساهمة المؤسسات الرياضية المختلفة فى تعزيز قدرة الدولة نحو تنمية الشباب وتعظيم الدور التنموى للدولة المصرية                  | ١١     | ٣٧        | ٨٩        | ٢٩٩       | ٠      | ٠         | ٧٠٨,٩٦       | ٧٠,٣٣        | ١٩      |
| ٢١ | الاستغاثة بالمؤسسات الاستثمارية من اجل القيام بدراسة الجدوى للمشروعات التنموية الخاصة بالمؤسسة الرياضية                      | ٢٢     | ٧٤        | ٧٨        | ٢٦٢       | ٠      | ٠         | ٧٤٥,٩٢       | ٧٤,٠٠        | ١٢      |
| ٢٢ | استخدام مشروعات الرياضة للجميع لتوفير فرص عمل لائقة للشباب لخفض معدلات البطالة وخفض معدلات الفقر بالمجتمع                    | ٢٤     | ٨١        | ٧٦        | ٢٥٥       | ٠      | ٠         | ٧٥٢,٦٤       | ٧٤,٦٧        | ١٠      |

ويتضح من مراجعة الجدول (٤) :

أن الوزن النسبي لعبارات البعد الثاني من المحور الأول (العائد الاقتصادي) ضمن استمارة الاستبيان والتي تندرج تحت عنوان (سياسات الاندية الرياضية ومراكز الشباب فى تحقيق العائد الاقتصادي من الرياضة للجميع ) حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات البعد الثاني من المحور الأول بين (٩٩,٣٣) و (٣٧,٦٧).

واتجهت استجابات عينة البحث نحو الموافقة بـ (نعم) على تسع عبارات فقط من هذا البعد من المحور الأول وهم العبارات رقم (٣، ٤، ٦، ٧، ٧، ٨، ١٣، ١٥، ١٦، ١٧)، كما جاءت العبارة رقم (٩) بعدم الموافقة ، في حين اتجهت باقي الإجابات على عبارات هذا البعد إلى إجابة (إلى حد ما). كما مثلت العبارة رقم (٣) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٩٨%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٩٩,٣٣) ، بينما مثلت العبارة رقم (٩) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٨٧%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٣٧,٦٧)

ويعزو الباحثون هذه النتيجة إلى أن هناك اقتناع كامل عند عينة البحث حول فعالية سياسات الاتحاد المصري العام فى تحقيق العائد الاقتصادي للرياضة للجميع من خلال تجهيز الاماكن و المنشآت السياحية والرياضية والاهتمام بها لتنشيط جميع الفئات بالمشاركة فى المهرجانات الرياضية، وتأتي دوافع عينة البحث فى إجاباتهم من خلال إدراكهم للتحديات التي تواجهها الرياضة للجميع في مصر، وهو تتفق معه دراسة كلا من محمد الحماحمى (٢٠٢٠) ، مسعد علي محمود (٢٠١١م) التي أكدت على من خلال نتائجها على أن الرياضة للجميع في مصر يحيط به العديد من المشكلات والتحديات وأهمها: عدم توفر البنية التحتية الكافية لممارسة الأنشطة الرياضية، بالإضافة إلى عدم وجود وسائل لقياس فعالية البرنامج ، بالإضافة إلى عدم تأسيس فروع لاتحاد الرياضة للجميع بالمحافظات. (٧) ، (٩)

كما اتجهت عينة البحث فى إجاباتهم إلى أهمية جذب المؤسسات الرياضية العديد من الممارسين للاشتراك بها نتيجة جودة الخدمات المقدمة مما يسهم فى تحسين العائد الاقتصادي من خلال زيادة حصيلة الخدمات الخاصة بالرياضة للجميع مع مراعاة ارتفاع مستوى جودتها، حيث يجدون أهمية بالغة لتنمية عملية الاستثمار وذلك لتغطية مصروفات أنشطة المؤسسات الرياضية بشكل كافي ، وايضاً من خلال تطوير اساليب تسويق مستحدثة لانشطة الرياضة للجميع ، مع طرح أساليب جديدة فى خصصة الانشطة والمشروعات، إلى جانب طرح فرص وأساليب تمويلية عن طريق راعى لانشطة الرياضة للجميع، وهو ما أشار إليه نور اسامة محمد (٢٠١٣م) في دراسته التي أكدت على أن الاتحاد المصري للرياضة للجميع يعاني من قلة الدعم المالي ومن عدم وجود رعاية جدد لتمويل الاتحاد. (١١)

كما وجد الباحثون وعياً جيداً عند عينة البحث حول أهمية دور الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في اعداد برامج رياضية تليفزيونية خاصة بالاندية وذلك لتوفير الموارد المالية اللازمة للارتقاء بمستوى الاندية والممارسين، مع استغلال وسائل الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي في دعم أنشطة الرياضة للجميع لضمان استمراريتها، وهذا يتطلب أيضاً من الاتحاد العام المصري للرياضة للجميع إعادة صياغة اللائحة المالية الخاصة به لبحث وسائل وطرق تطوير مصادر التمويل وتنمية الموارد البشرية بهدف دفع عجلة التطوير نحو الأمام ، وهذا ما تشير إليه دراسة **نبيل خليل ندا وآخرون (٢٠٢٠م)** والتي استنتج الباحثون فيها ضرورة توفر لائحة مالية للاتحاد تساعده على تنمية موارده الذاتية إلى جانب اعتماده على مصادر التمويل الحكومية والدعم الحكومي الإداري المخصص للاتحاد لنشر البرمج وتطوير البنية التحتية ، مع الاهتمام بتطوير الكوادر المؤهلة العاملة وتناسب أعدادهم مع الأنشطة المنفذة. (١٠)

ومن خلال النتائج أيضاً تبين للباحثون أن هناك إيمان قوي عند عينة البحث بأن الرياضة صناعة ولها قيمتها الاقتصادية و دورها التنموي المستدام، مع اعتراف كامل لعينة بأهمية الأدوار التي يقوم بها الاتحاد المصري العام في تحقيق العائد الاقتصادي للرياضة للجميع من خلال زيادة العائد الاقتصادي من خلال ناتج استحداث المشروعات الاستثمارية في الرياضة، إلى جانب تحقيق الاهداف الانمائية المرتبطة بالرياضة في الجانب الاقتصادي ، مع تعزيز القدرة المؤسسية للاندية الرياضية ومراكز الشباب والعمل على تقليل المعوقات التي تواجه المؤسسات الرياضية في جعل الرياضة للجميع بمثابة ثقافة عامة لدى الشعب المصري، وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة **توماس ديبيوك وآخرون (De Bock T. et al.) (٢٠٢١م)** ، حيث أكد على أهمية تطوير العمل المؤسسي للاتحادات للتغلب على الضغوط والذي يجب أن يتم من خلال تطوير الموارد البشرية وإمكانيات العاملين. (١٤)

وهذا ما يتفق عليه أيضاً دراسة **نبيل خليل ندا وآخرون (٢٠٢٠م)** والتي استنتجت ضرورة تطوير الامكانات البشرية من حيث الكوادر المؤهلة العاملة وتناسب أعدادهم مع الأنشطة المنفذة مع الاستفادة من أعداد المتطوعين أثناء البطولات الرياضية. (١٠)

وهذا ما دفع عينة البحث للتأكيد على أهمية التدريب والتطوير وتنمية راس المال البشري ، وبناء شراكات اقتصادية عالمية من اجل التنمية من خلال الرياضة للجميع ، مع تطوير برامج وأنشطة الرياضة للجميع بالاندية ومراكز الشباب من خلال الدعم المالي المقدم للمشروعات الاستثمارية و التنمية الحديثة ، وذلك ما يتطلب الاستغاثة بالمؤسسات الاستثمارية من اجل القيام بدراسة الجدوى للمشروعات التنموية الخاصة بالاتحاد المصري العام للرياضة للجميع.

كما أكدت عينة البحث على أهمية دور انشاء صناديق ائتمانية حكومية (سيادية) لصالح مشروعات الرياضة للجميع، واستخدام مشروعات الرياضة للجميع لتوفير فرص عمل لائقة للشباب لخفض معدلات البطالة وخفض معدلات الفقر بالمجتمع، وهذا ما أكدت عليه دراسة **فيكتور مانولاتشي (Manolachi)**

٧.، ٢٠١٩م) التي جاءت نتائجها لتؤكد على ضرورة تخصيص ميزانية حكومية كافية لصالح الأنشطة الرياضية من أجل المشاركة في إنشاء وتشغيل المنشآت الرياضية، وبدءًا من المتطلبات التي تدرسها السلطات المحلية والتي يجب أن تشجع على تطوير ممارسة الرياضة للجميع. (١٩)

ولكن وجد الباحثون أن هناك عدم ثقة بشكل فعال في دور الاتحاد المصري العام في تحقيق العائد الاقتصادي للرياضة للجميع من خلال زيادة عدد المشروعات التنموية والاستثمارية الخاصة بالرياضة للجميع بالقطاعين العام والخاص، والذي يعتقد الباحثون بوجود تشاركية العمل والتنسيق بين الاتحاد الرياضي العام للرياضة للجميع وشركات القطاع العام والخاص مع وزارة الشباب والرياضة ، ووضع أهداف استراتيجية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م ، وذلك لزيادة المشروعات التنموية والاستثمارية الخاصة بالرياضة للجميع، وهذا يتفق مع دراسة أشرف صبحي محمد ، وأحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠م) التي أشارت من خلال نتائجها إلى أن المشروعات الاستثمارية المستحدثة بوزارة الشباب والرياضة تقي بأدوارها التنموية والاقتصادية في الارتقاء بالمنظومة الرياضية والشبابية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، وكانت من أهم التوصيات مراعاة كافة المؤسسات والهيئات الرياضية بوضع أهدافها بما يتوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ والسعي نحو تحقيق أهدافها التنموية. (٣)

## ٢- عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني (العائد الاجتماعي) :

## جدول (٥) :

نتائج المحور الثاني البعد الاول : مساهمة أنشطة الرياضة للجميع في العائد الاجتماعي بالاندية الرياضية ومراكز الشباب في:

| م  | العبارات   | نعم    |           | إلى حد ما |           | لا     |           | مجموع الدرجة | الوزن النسبي | الترتيب |
|----|--|--------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|--------------|--------------|---------|
|    |  | النسبة | التكرارات | النسبة    | التكرارات | النسبة | التكرارات |              |              |         |
| ١  | تحقيق البعد الاجتماعي المرتبط بالمشاركة الاجتماعية لكافة فئات المجتمع                              | ٩٣     | ٣١٢       | ٧         | ٢٤        | ٠      | ٠         | ٩٨٤          | ٩٧,٦٧        | ١       |
| ٢  | تحقيق المساواة بين الجنسين ودعم المرأة من خلال الرياضة   | ٨٧     | ٢٩٢       | ١٣        | ٤٤        | ٠      | ٠         | ٩٦٤          | ٩٥,٦٧        | ٣       |
| ٣  | تحسين صحة المرأة المصرية من خلال الرياضة   | ٨٨     | ٢٩٦       | ١٢        | ٤٠        | ٠      | ٠         | ٩٦٨          | ٩٦,٠٠        | ٢       |
| ٤  | تجنب شحن المشاعر والتذكير بروح الصداقة التي يجب ان تسود الرياضة بصفة عامة                          | ٨٥     | ٢٨٦       | ١٥        | ٥٠        | ٠      | ٠         | ٩٥٨          | ٩٥,٠٠        | ٥       |
| ٥  | تحقيق الاهداف العليا للمجتمع و الحاجات الخاصة بالفرد .   | ١٩     | ٦٤        | ٨١        | ٢٧٢       | ٠      | ٠         | ٧٣٦          | ٧٣,٠٠        | ٩       |
| ٦  | الاهتمام بفرص الممارسة الرياضية للفئات المهمشة من المجتمع المصري .                                 | ٢٦     | ٨٧        | ٧٤        | ٢٤٩       | ٠      | ٠         | ٧٥٩          | ٧٥,٣٣        | ٨       |
| ٧  | الاهتمام بفرص الممارسة الرياضية لبعض الفئات الخاصة ( كبار السن- نوى الاحتياجات ) بالمجتمع المصري . | ٢٧     | ٩١        | ٧٣        | ٢٤٥       | ٠      | ٠         | ٧٦٣          | ٧٥,٦٧        | ٧       |
| ٨  | نشر ثقافة الرياضة للجميع فى الاحياء الفقيرة وغير الحضارية (العشوائيات)                             | ٨٠     | ٢٦٩       | ٢٠        | ٦٧        | ٠      | ٠         | ٩٤١          | ٩٣,٣٣        | ٦       |
| ٩  | استخدام الرياضة للجميع للحد من الافراط فى التشجيع الرياضى و التعصب نحو فريق معين.                  | ١٦     | ٥٤        | ٨٤        | ٢٨٢       | ٠      | ٠         | ٧٢٦          | ٧٢,٠٠        | ١٠      |
| ١٠ | تعزيز مصادقية وواقعية وفعالية برامج الرياضة للجميع بالمؤسسة الرياضية .                             | ٠      | ٠         | ١١        | ٣٧        | ٨٩     | ٢٩٩       | ٣٧٣          | ٣٧,٠٠        | ١٥      |
| ١١ | التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية التى تسود المجتمع المصري .                                      | ١٠     | ٣٤        | ٩٠        | ٣٠٢       | ٠      | ٠         | ٧٠٦          | ٧٠,٠٠        | ١٢      |
| ١٢ | تكوين علاقات اجتماعية جديدة من خلال ممارسة اوجه أنشطة الرياضة للجميع                               | ١٣     | ٤٤        | ٨٧        | ٢٩٢       | ٠      | ٠         | ٧١٦          | ٧١,٠٠        | ١١      |
| ١٣ | استحداث أنشطة وبرامج اجتماعية لممارسى أنشطة الرياضة للجميع كنوع من التحفيز .                       | ٨٦     | ٢٨٩       | ١٤        | ٤٧        | ٠      | ٠         | ٩٦١          | ٩٥,٣٣        | ٤       |
| ١٤ | تنمية ثقافة المجتمع المصري نحو البرامج والانشطة التى تقدمها المؤسسة الرياضية                       | ٨      | ٢٧        | ٩٢        | ٣٠٩       | ٠      | ٠         | ٦٩٩          | ٦٩,٣٣        | ١٤      |
| ١٥ | تعزيز روح الانتماء للجماعات والمشاركة الفعالة والابتعاد عن المشاركة السلبية.                       | ٩      | ٣٠        | ٩١        | ٣٠٦       | ٠      | ٠         | ٧٠٢          | ٦٩,٦٧        | ١٣      |

ويتضح من مراجعة الجدول (٥) :

أن الوزن النسبي لعبارات البعد الأول من المحور الثاني (العائد الاجتماعي) ضمن استمارة الاستبيان والتي تدرج تحت عنوان (مساهمة أنشطة الاتحاد المصري العام في تحقيق العائد الاجتماعي للرياضة للجميع في ضوء قانون الرياضة الجديد) والتي تم تطبيقها على عينة البحث كانت بقيمة (٧٩,٠٧) مما يؤكد تحقق البعد الأول من المحور الثاني ككل ، حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات البعد الأول من المحور الأول بين (٩٧,٦٧) و (٣٧,٠٠).

واتجهت إجابات عينة البحث نحو الموافقة ب (نعم) على خمس عبارات فقط من هذا البعد من المحور الثاني وهم العبارات رقم (١٣,٨,٤,٣,٢,١)، كما جاءت العبارة رقم (١٠) بعدم الموافقة ، في حين اتجهت باقي الإجابات على العبارات (١٥,١٤,١٢,١١,٩,٧,٦,٥) إلى إجابة (إلى حد ما).

كما مثلت العبارة رقم (١) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٩٣%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٩٧,٦٧) ، بينما مثلت العبارة رقم (١٠) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٨٩%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٣٧,٠٠)

ويعزو الباحثون هذه النتيجة إلى أن هناك مفهوم جيد عن مساهمة أنشطة الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في تحقيق البعد الاجتماعي المرتبط بالمشاركة الاجتماعية لكافة فئات المجتمع، مع ضرورة الاهتمام بفرص الممارسة الرياضية لبعض الفئات الخاصة (كبار السن - ذوى الاحتياجات) بالمجتمع المصري، وهذا يتفق مع دراسة نور اسامة محمد (٢٠١٣م) التي عملت على تحليل أداء الاتحاد المصري للرياضة للجميع، والتي بينت من خلال نتائجها أن الاتحاد المصري للرياضة للجميع يعمل على تشجيع الممارسين للأنشطة البدنية ونشر الثقافة الرياضية لجميع الفئات، كما يضع الاتحاد المصري للرياضة للجميع برامج تتناسب مع تحقيق أهدافه في ضوء الامكانيات البشرية المتاحة. (١١)

كما أكدت النتائج على أهمية استحداث أنشطة وبرامج اجتماعية لممارسي أنشطة الرياضة للجميع كنوع من التحفيز، والذي يتطلب تجنب شحن المشاعر والتذكير بروح الصداقة التي يجب ان تسود الرياضة بصفة عامة ، مع تحقيق المساواة بين الجنسين ودعم المرأة من خلال الرياضة، والذي يعمل بدوره على تحسين صحة المرأة المصرية من خلال الرياضة، وهذا يتعارض مع دراسة مسعد علي محمود (٢٠١١م) التي أكدت على أن الرياضة للجميع في مصر يحيط به العديد من المشكلات والتحديات وأهمها: عدم توفر برامج مخصصة للنساء، بالإضافة إلى عدم تأسيس فروع لاتحاد الرياضة للجميع بالمحافظات لتغطي أعداد الممارسين وتوزعهم الجغرافي. (٩)

كما وجد الباحثون أن هناك دوافع قوية للتأكيد على دور أنشطة الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في نشر ثقافة الرياضة للجميع في الاحياء الفقيرة وغير الحضارية (العشوائيات)، مع ضرورة زيادة الاهتمام بفرص الممارسة الرياضية للفئات المهمشة من المجتمع المصري.



وقد تبين من خلال النتائج أيضاً أن هناك قلة الثقة والمصداقية بشكل فعال ومؤثر بدور أنشطة الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع في تعزيز مصداقية وواقعية وفعالية برامج الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب ، مع اقتناع عند عينة البحث حول عدم كفاية وفعالية أنشطة الرياضة للجميع في تنمية ثقافة المجتمع المصري نحو البرامج والانشطة بالاندية الرياضية ومراكز الشباب.

كما أكدت عينة البحث من خلال النتائج على عدم استغلال أنشطة الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع بشكل كافي لتحقيق الاهداف العليا للمجتمع و الحاجات الخاصة بالفرد، مع الحاجة لتكوين علاقات اجتماعية جديدة من خلال ممارسة اوجه أنشطة الرياضة للجميع، وتعزيز روح الانتماء للجماعات والمشاركة الفعالة والابتعاد عن المشاركة السلبية، والحاجة إلى تنمية أشكال استخدام الرياضة للجميع للحد من الافراط فى التشجيع الرياضي والتعصب نحو فريق معين، والتغلب أيضاً على ظاهرة العزلة الاجتماعية التى تسود المجتمع المصري، ويعزو الباحثون هذه النتائج إلى معرفة عينة البحث بواقع الرياضة للجميع في مصر والحاجة الملحة لتفعيل دور المجتمع ككل من خلال توعية الفرد لأهمية الرياضة للجميع في تحقيق التنمية المستدامة فى المجتمع، وهذا يتفق مع دراستى يحيى محمد الجيوشي (٢٠١٦م) ، (٢٠٢٠) التي استنتج الباحثون من خلال نتائجها أهمية تعظيم دور المجتمع باعتباره المحرك الاساسى فى تحقيق الرياضة للجميع مع ضرورة التركيز على ادوار جديدة للمجتمع المدنى لتعزيز القيم ومقاصد التنمية المستدامة. (١٢) ، (١٣)

جدول (٦) : نتائج المحور الثاني البعد الثاني : سياسات الاندية الرياضية ومراكز الشباب في تحقيق العائد الاجتماعي من الرياضة للجميع في : ن = (٣٣٦)

| الترتيب | الوزن النسبي | مجموع الدرجة | لا     |           | إلى حد ما |           | نعم    |           | العبارات   | م  |
|---------|--------------|--------------|--------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|--|----|
|         |              |              | النسبة | التكرارات | النسبة    | التكرارات | النسبة | التكرارات |  |    |
| ٥       | ٧١,٦٧        | ٧٢٢          | ٠      | ٠         | ٨٥        | ٢٨٦       | ١٥     | ٥٠        | التوسع في الخريطة الانشائية للمنشآت الرياضية والشبابية بالمجتمع المصري مما يساعد على انتشار أنشطة وبرامج الرياضة للجميع.           | ١  |
| ١       | ٩٦,٠٠        | ٩٦٨          | ٠      | ٠         | ١٢        | ٤٠        | ٨٨     | ٢٩٦       | إحاطة الجماهير الرياضية بالمجتمع المصري بكافة المعلومات الخاصة بالرياضة للجميع و الحقائق الدقيقة عن أوجه أنشطتها .                 | ٢  |
| ١٥      | ٦٧,٣٣        | ٦٧٩          | ١٦     | ٥٤        | ٦٦        | ٢٢٢       | ١٨     | ٦٠        | التأكيد على استخدام الخبرة الوطنية في مختلف المجالات بمنظومة الرياضة للجميع.   | ٣  |
| ١٢      | ٦٨,٦٧        | ٦٩٢          | ٠      | ٠         | ٩٤        | ٣١٦       | ٦      | ٢٠        | التأكيد على دعم منظمات المجتمع المدني في استخدام الرياضة من أجل التنمية  | ٤  |
| ١١      | ٦٩,٠٠        | ٦٩٦          | ٠      | ٠         | ٩٣        | ٣١٢       | ٧      | ٢٤        | تفعيل دور الرياضة للجميع في تحقيق السلم المجتمعي والتسامح بين المؤسسات الرياضية المختلفة   | ٥  |
| ٧       | ٧٠,٣٣        | ٧٠٩          | ٠      | ٠         | ٨٩        | ٢٩٩       | ١١     | ٣٧        | تعظيم دور الرياضة للجميع في أحداث التغيير الاجتماعي بالدولة من خلال المؤسسات الرياضية المختلفة                                     | ٦  |
| ١٤      | ٦٨,٠٠        | ٦٨٥          | ٨      | ٢٧        | ٨٠        | ٢٦٩       | ١٢     | ٤٠        | التأكيد على الرعاية الاجتماعية للرياضيين بين المؤسسات الرياضية المختلفة  | ٧  |
| ٦       | ٧١,٣٣        | ٧١٩          | ٠      | ٠         | ٨٦        | ٢٨٩       | ١٤     | ٤٧        | مكافحة الجرائم والفساد المرتبط برياضة البطولة (الفساد-المنشطات- التلاعب في نتائج الممارسات الرياضية) في المؤسسات الرياضية المختلفة | ٨  |
| ١٣      | ٦٨,٣٣        | ٦٨٩          | ٠      | ٠         | ٩٥        | ٣١٩       | ٥      | ١٧        | وضع الرياضة على أجندة الحكومة باعتبارها احد وسائل التنمية المستدامة  | ٩  |
| ٩       | ٦٩,٣٣        | ٦٩٩          | ٠      | ٠         | ٩٢        | ٣٠٩       | ٨      | ٢٧        | استخدام مشروعات الرياضة للجميع كأداة للعمل التنموي والدفاع عن الدور التنموي للمؤسسات الرياضية المختلفة .                           | ١٠ |
| ١٠      | ٦٩,٣٣        | ٦٩٩          | ٠      | ٠         | ٩٢        | ٣٠٩       | ٨      | ٢٧        | تحقيق الاهداف الامانية المرتبطة بالجانب الاجتماعي في المؤسسات الرياضية المختلفة  | ١١ |
| ٨       | ٦٩,٦٧        | ٧٠٢          | ٠      | ٠         | ٩١        | ٣٠٦       | ٩      | ٣٠        | توفير مناخ اجتماعي ايجابي لحث الجميع على العمل والابداع والابتكار في المؤسسات الرياضية المختلفة                                    | ١٢ |
| ٤       | ٨٣,٠٠        | ٨٣٧          | ١٨     | ٦٠        | ١٥        | ٥٠        | ٦٧     | ٢٢٥       | الاستعانة بالخبرات الاجنبية من الدول المتقدمة في نقل الخبرات والتجارب التطبيقية فقط في المؤسسات الرياضية المختلفة                  | ١٣ |
| ٢       | ٩٣,٦٧        | ٩٤٤          | ٠      | ٠         | ١٩        | ٦٤        | ٨١     | ٢٧٢       | تدعيم مجالات الابتكار والابداع في تطوير برامج الرياضة للجميع من جانب الدولة المصرية  | ١٤ |
| ٣       | ٩١,٣٣        | ٩٢١          | ٠      | ٠         | ٢٦        | ٨٧        | ٧٤     | ٢٤٩       | تعزيز مشاركة مؤسسات المجتمع المدني لتحقيق العوائد الاجتماعية من مشروعات الرياضة للجميع .   | ١٥ |

ويتضح من مراجعة الجدول (٦) :

أن الوزن النسبي لعبارات البعد الثاني من المحور الثاني (العائد الاجتماعي) ضمن استمارة الاستبيان والتي تندرج تحت عنوان (سياسات الاندية الرياضية ومراكز الشباب في تحقيق العائد الاجتماعي من الرياضة للجميع) حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات البعد الثاني من المحور الثاني بين (٩٦,٠٠) و (٦٧,٣٣).

واتجهت استجابات عينة البحث نحو الموافقة بـ (نعم) على أربع عبارات فقط من هذا البعد من المحور الثاني وهم العبارات رقم (٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٥)، في حين اتجهت الإجابات على باقي العبارات كلها إلى إجابة (إلى حد ما).

كما مثلت العبارة رقم (٢) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٨٨%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٩٦,٠٠).

ويرجع الباحثون هذه النتيجة إلى أن هناك إدراك جيد عند عينة البحث حول فعالية سياسات الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع ودوره في تحقيق العائد الاجتماعي للرياضة للجميع من خلال إحاطة الجماهير الرياضية بالمجتمع المصري بكافة المعلومات الخاصة بالرياضة للجميع والحقائق الدقيقة عن أوجه أنشطتها، مع تدعيم مجالات الابتكار والابداع في تطوير برامج الرياضة للجميع من جانب الدولة المصرية، بالإضافة إلى تعزيز مشاركة مؤسسات المجتمع المدني لتحقيق العوائد الاجتماعية من مشروعات الرياضة للجميع، والاستعانة بالخبرات الأجنبية من الدول المتقدمة في نقل الخبرات والتجارب التطبيقية فقط في المؤسسات الرياضية المختلفة.

كما أكدت النتائج على عدم كفاية بعض الجوانب في سياسات الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع التي تتمثل في التوسع في الخريطة الانشائية للمنشآت الرياضية والشبابية بالمجتمع المصري مما يساعد على انتشار أنشطة وبرامج الرياضة للجميع، وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة **كلا من : محمد الحماحمي (٢٠٢٠) ، مسعد علي محمود (٢٠١١م)** التي أكدت على من خلال نتائجها على أن الرياضة للجميع في مصر يحيط به العديد من المشكلات والتحديات وأهمها: عدم توفر البنية التحتية الكافية لممارسة الأنشطة الرياضية، بالإضافة إلى عدم وجود وسائل لقياس فعالية البرنامج ، بالإضافة إلى عدم تأسيس فروع لاتحاد الرياضة للجميع بالمحافظات. (٧) ، (٩)

وقد لاحظ الباحثون أيضاً من خلال إجابات عينة البحث أن هناك قصوراً إلى حد ما في فعالية دور الاتحاد العام المصري للرياضة للجميع في وضع الرياضة على اجندة الحكومة باعتبارها احد وسائل التنمية المستدامة، والتأكيد على دعم منظمات المجتمع المدني في استخدام الرياضة من اجل التنمية ، وذلك يتطلب تعظيم دور الرياضة للجميع في احداث التغيير الاجتماعي بالدولة من خلال المؤسسات الرياضية المختلفة، مع تفعيل دور الرياضة للجميع في تحقيق السلم المجتمعي والتسامح بين المؤسسات الرياضية المختلفة ، وذلك ما يساعد على مكافحة الجرائم والفساد المرتبط برياضة البطولة (الفساد-المنشطات-التلاعب في نتائج الممارسات الرياضية) في المؤسسات الرياضية المختلفة.

وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة يحيى محمد الجيوشي (٢٠١٦م) التي أشار من خلال نتائجها إلى أهمية تعظيم دور الرياضة للجميع في المجتمع باعتبارها أحد محركات ومقومات الاساسية في تحقيق التنمية المستدامة مع ضرورة التركيز على ادوار جديدة للمجتمع المدني لتعزيز القيم ومقاصد التنمية المستدامة. (١٣)

وهو أيضاً ما أكدت عليه دراسة فيكتور مانولاتشي (Manolachi V.، ٢٠١٩م) التي جاءت نتائجها لتؤكد على ضرورة تخصيص ميزانية حكومية كافية لصالح الأنشطة الرياضية من أجل المشاركة في إنشاء وتشغيل المنشآت الرياضية، وبدءاً من المتطلبات التي تدرسها السلطات المحلية والتي يجب أن تشجع على تطوير ممارسة الرياضة للجميع. (١٧)

كما وجد من خلال النتائج حاجة إلى زيادة الاهتمام بتفعيل دور الاتحاد في تحقيق الاهداف الانمائية المرتبطة بالجانب الاجتماعي في المؤسسات الرياضية المختلفة ، والتأكيد على الرعاية الاجتماعية للرياضيين بين المؤسسات الرياضية المختلفة، وذلك من خلال استخدام مشروعات الرياضة للجميع كأداة للعمل التنموي والدفاع عن الدور التنموي للمؤسسات الرياضية المختلفة .

**الاستنتاجات والتوصيات**

**الاستنتاجات :** في حدود العينة وأهداف وتساؤلات البحث، واستناداً إلى النتائج التي تم التوصل

إليها والمعالجات الإحصائية استخلص الباحثون الاستنتاجات التالية:

**العوائد الاقتصادية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب**

- ١- تعدُّ الرياضة للجميع ظاهرة تنموية إقتصادية وأحد وسائل تحقيق الامن القومي للدولة.
- ٢- تحتاج الاندية الرياضية ومراكز الشباب المصرية إلى تطوير نظم الاستثمار والتشريعات الناظمة للاستثمار الرياضي في ضوء قانون الرياضة الجديد بشكل يضمن تحقيق المردود الاقتصادي.
- ٣- هناك حاجة إلى لتنمية عملية الاستثمار وتطوير اساليب تسويق مستحدثة للأنشطة، مع خصصة المشروعات للحصول على فرص وأساليب تمويلية عن طريق رعاة جدد لتمويل الاندية الرياضية ومراكز الشباب المصري للجميع وأنشطتها.
- ٤- تلعب سياسات الاندية الرياضية ومراكز الشباب دوراً كبيراً في تحقيق العائد الاقتصادي للرياضة للجميع من خلال تجهيز الاماكن والمنشآت السياحية والرياضية والاهتمام بها لتنشيط جميع الفئات بالمشاركة في المهرجانات والأنشطة الرياضية.
- ٥- هناك قصور في دور الاندية الرياضية ومراكز الشباب في زيادة عدد المشروعات التنموية والاستثمارية الخاصة بالرياضة للجميع بالقطعين العام والخاص.

### العوائد الاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب

- ١- تساهم أنشطة الرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب في تحقيق البعد الاجتماعي المرتبط بالمشاركة الاجتماعية لكافة فئات المجتمع، وخصوصاً دعم المرأة من خلال الرياضة مما يعمل بدوره على تحسين صحة المرأة المصرية.
- ٢- هناك قصور في تأثير أنشطة للرياضة للجميع الاندية الرياضية ومراكز الشباب على تحقيق الاهداف الاجتماعية العليا المجتمع في تكوين علاقات اجتماعية سليمة وتعزيز روح الانتماء للجماعات والحد من الافراط في التشجيع الرياضي والتعصب ومكافحة الجرائم والفساد الرياضي.
- ٣- هناك قصور في دور الاندية الرياضية ومراكز الشباب في تحقيق الاهداف الانمائية المرتبطة بالجانب الاجتماعي في المؤسسات الرياضية المختلفة ، والتأكيد على الرعاية الاجتماعية للرياضيين بين المؤسسات الرياضية المختلفة.

**التوصيات :** في ضوء نتائج الدراسة والاستنتاجات المستخلصة منها يوصي الباحثون بالاتي:

#### توصيات للعوائد الاقتصادية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب

- ١- إعادة صياغة اللوائح المالية الخاصة بالاندية الرياضية ومراكز الشباب المصرية لبحث وسائل وطرق تطوير مصادر التمويل مع بناء شراكات اقتصادية عالمية من اجل التنمية من خلال الرياضة للجميع.
- ٢- بحث إمكانية زيادة مصادر التمويل الحكومية مع تخصيص ميزانية حكومية كافية لصالح الأنشطة الرياضية من أجل المشاركة في إنشاء وتشغيل المنشآت الرياضية، وبدءاً من المتطلبات التي تدرسها السلطات المحلية والتي يجب أن تشجع على تطوير ممارسة الرياضة للجميع.
- ٣- تفعيل دور الدعم الحكومي الإداري المخصص للاندية الرياضية ومراكز الشباب مع انشاء صناديق ائتمانية حكومية لصالح مشروعات الرياضة للجميع ونشر البرامج وتطوير البنية التحتية.
- ٤- تعزيز القدرة المؤسسية للاندية الرياضية ومراكز الشباب من خلال تنمية راس المال البشري وتأهيل الكوادر العاملة من خلال التدريب والتطوير، مع وضع الخطط واللوائح المنظمة للعمل التطوعي لتحقيق أقصى عائد إقتصادي من الاستفادة من أعداد المتطوعين أثناء البطولات والأنشطة.
- ٥- ضرورة وضع أهداف استراتيجية أنمائية للاندية الرياضية ومراكز الشباب في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م بالتعاون مع شركات القطاع العام والخاص مع ووزارة الشباب والرياضة بهدف زيادة المشروعات التنموية والاستثمارية الخاصة بالرياضة للجميع.

## توصيات للعوائد الاجتماعية للرياضة للجميع بالاندية الرياضية ومراكز الشباب

- ١- يجب تفعيل التشاركية بين الاتحاد العام المصري للرياضة للجميع ووزارة الشباب والرياضة في السعي نحو وضع الرياضة على اجندة الحكومة باعتبارها احد وسائل احداث التغيير الاجتماعي بالدولة نحو التنمية المستدامة.
- ٢- التوسع في الخريطة الانشائية للمنشات الرياضية التابعة للاتحاد المصري العام للرياضة للجميع وتطوير البنى التحتية وتأسيس فروع له بالمحافظات لتغطي أعداد الممارسين وتوزعهم الجغرافي والأنشطة المتنوعة في برامجها.
- ٣- زيادة الاهتمام بفرص الممارسة الرياضية لفئات كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة والفئات المهمشة في الاحياء الفقيرة والعشوائيات من المجتمع المصري

## قائمة المراجع

### أولاً - المراجع باللغة العربية :

- ١- أحمد فلاح أحمد (٢٠١٣): اقتصاديات الرياضة تحديد أوجه الارتباط بين الاقتصاد والرياضة ،مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية ، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف ، الجزائر .
- ٢- أحمد نبيل كامل الشيخ(٢٠٢٠) : دراسة مردود الجدوي الاقتصادية والاجتماعية لتطبيق نظم وآليات الاقتصاديات الرياضية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة المصرية وعلاقتها علي تطوير المنظومة الرياضية في ضوء قانون الرياضة ٧١ لسنة ٢٠١٧م، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، الجزء الثاني ، العدد ٩٢ ، القاهرة .
- ٣- أشرف صبحي محمد ، وأحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠) : الدور التنموي والاقتصادي للمشروعات الاستثمارية المستحدثة بوزارة الشباب والرياضة ودورها في الارتقاء بالمنظومة الرياضية والشبابية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، الجزء الثاني ، العدد ٩٠ ، القاهرة .
- ٤- إيمان وائل جرار(٢٠١٨) : ادارة المشروعات التنموية ، دار اليازوري العلمية للنشر، القاهرة .
- ٥- كمال الدين عبد الرحمن درويش (١٩٩٥) : اخصائى الرياضة للجميع ، قطاع اعداد القادة ، المجلس الاعلى للشباب والرياضة ، سلسلة المناهج النمطية ، القاهرة .
- ٦- الهيئة العامة لشئون المطابع الاميرية (٢٠١٨) : لائحة الاتحاد الرياضي العام المصري للرياضة للجميع وفقاً لأحكام قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧م والنظام الأساسي للاتحادات النوعية رقم ٥٧٩ لسنة ٢٠١٧م، الوقائع المصرية (ملحق الجريدة الرسمية) ، القاهرة .

- ٧- محمد محمد الحماحي (٢٠٢٠): أصول الرياضة للجميع (فلسفة- برامج- إعداد مهني- تحديات- دراسات علمية)، مركز الكتاب للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٨- محمد محمد الحماحي، عايدة عبد العزيز مصطفى(١٩٩٧) : الترويج بين النظرية والتطبيق ، الطبعة الثانية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، .
- ٩- مسعد علي محمود (٢٠١١) : الرياضة لجميع في جمهورية مصر العربية بين الواقع والمأمول، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، العدد (١٦) .
- ١٠- نبيل خليل ندا ، وحسين دري أباطة ، وأحمد نبيل الشيخ ، وأحمد حسان عبد العزيز(٢٠٢٠) : دراسة تحليلية لإمكانات الاتحادات الرياضية لنشر فلسفة الرياضة للجميع تفعيلاً للمادة (٨٤) من الدستور المصري ، مجلة التربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها ، رقم المجلد (٢٥) ، الجزء السادس ، ٢٠٢٠م.
- ١١- نور أسامة محمد صالح (٢٠١٣) : تحليل أداء الاتحاد المصري للرياضة للجميع، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة
- ١٢- يحيى محمد الجيوشي عبد الخالق(٢٠٢٠) : بناء مقياس للعوائد الاقتصادية الاجتماعية والبيئية للاتحاد المصري العام للرياضة للجميع ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا العدد ٩٠ ، الجزء ٣ ،
- ١٣- يحيى محمد الجيوشي (٢٠١٦): رؤية منهجية لاستخدام الرياضة للجميع كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة فى المجتمع المصري ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان ، القاهرة .
- ١٤- يحيى محمد الجيوشي (٢٠٢١) : مقياس العوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للاتحاد المصري العام للرياضة للجميع " دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ثانياً المراجع باللغة الأجنبية :**

15- Charles A.Santo Gerard C.S.Mildner (2016): Sport and Public Policy – Social Polical And economic perspectives , Human Kinetics New york .U.S.A .

16- De Bock T., Scheerder J., Theeboom M., De Clerck T., Constandt B. & Willem A. (2021) Sport-for-All policies in sport federations: an institutional theory perspective. EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, DOI: 10.1080/16184742.2021.2009897.

17- Ford P. (2015) ECONOMIC VALUE OF THE SPORT SECTOR IN THE WEST OF ENGLAND. The West of England Sport Trust (Wesport), Sport England, pp.9-22.

18- Lintumäki P., Winner H., Scheiber S., Mederle A. & Schnitzer M. (2020) The Economic Impact of Participant Sports Events: A Case Study for the WinterWorld Masters Games 2020 in Tyrol, Austria. *Economies* 2020, Vol.8, Issue 94, pp:2-18.

19-Manolachi V. (2019) PROMOTION OF PRACTICING SPORT FOR ALL THROUGH NATIONAL POLICIES. International Congress of Physical Education, Sports and Kinetotherapy. Education and Sports Science in the 21<sup>st</sup> Century, Edition dedicated to the 95th anniversary of UNEFS, Vol. 2, Issue 68, pp:543-551.

20- Roger Levrmore & Aaron Beacom (2018) : " Sport and International Development""3<sup>nd</sup> ed , *University of Liverpool*, U K.