

## معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده

أ.د/ حسين عمر أمين عطيه السمري

أ.د/ اشرف عبدالمعز عبدالرحيم محمد

الباحث/ محمد شعبان محمد احمد

### مشكلة البحث.

منذ بداية ظهور الإحتراف الرياضي في جمهورية مصر العربية بعد كأس العالم لكرة القدم سنة ١٩٩٠ م و التي أقيمت في إيطاليا أصبح إبرام العقود مع اللاعبين أمر ملزم و حتمي على النادي الرياضي و اللاعب ، لذلك ما كان على الإتحاد المصري لكرة القدم إلا إتخاذ الإجراءات المناسبة لتنظيم الإحتراف من خلال عدة قرارات أهمها توقيع عقود إحتراف محددة المدة و مُلزمة على أطراف العقد ( النادي الرياضي / اللاعب ) و على أن يخضع هذا العقد في إبرامه للإتفاق الذي يتم بين النادي الرياضي و اللاعب المحترف الذي يرغب بالإحتراف به.

و إن كان الإتحاد المصري لكرة القدم قد وافق على تحويل اللاعبين لمحترفين دون الإصرار على تحويل النادي الرياضي نفسه لنادي محترف يهدف للربح ( شركة لكرة القدم تهدف للربح ) ، حيث أن القانون رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥ م و المعدل بالقانون رقم ٥١ لسنة ١٩٧٨ م بشأن الهيئات الخاصة بالشباب و الرياضة " الذي نشأ في ظل الإحتراف كان يمنع أن يهدف النادي الرياضي للربح ( لا يستهدف الكسب المادي / منظمة أهلية / إذا ما حقق ربحاً مادياً فإنه يعود مرة أخرى للكيان الإعتباري في صورة خدمات أو تسهيلات ) ( 18 ) .

و قد صدر " القانون رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ م بشأن الرياضة " و الذي سمح بإشهار ( تكوين / إنشاء ) الأندية الرياضية الخاصة التي تهدف للربح و كذلك سمح بإنشاء شركات كرة القدم كإستثمار رياضي للنادي ، و لكن لم تظهر هذه الأنواع من الأندية الرياضية ، و لم تتحول الأندية الرياضية لأندية محترفة ( أو على الأقل تحويل كرة القدم بها لشركة تهدف للربح ) ، و هذا ما أدى لصعوبات كبيرة في توفير التمويل اللازم لتغطية تكلفة إحتراف اللاعبين دون إحتراف النادي الرياضي نفسه ، بالإضافة إلى عدم تحقيق النادي الرياضي لربح مادي من نشاط كرة القدم ( 7 ) .

و مع بدايات الإحتراف في عام ١٩٩٠ م أصبحت هناك منافسة ( تصارع / نزاعات ) بين الأندية الرياضية خاصة الأندية الجماهيرية الكبرى ( الأهلي / الزمالك / الإسماعيلي / المصري / الإتحاد / غزل المحلة ) عند بداية فترات القيد ( الصيفية / الشتوية ) لمحاولة الحصول على توقيع أفضل العناصر من اللاعبين و إغرائهم بالقيم المالية ( تقدير قيمة الإنتقال / تقدير أجر اللاعب / المزايا المقدمة في العقد / تكفل النادي بقيمة الضرائب .. و غيرها ) المُبالغ فيها ، مما أدى إلى زيادة

أسعارهم ( قيمة الانتقال / الأجر السنوي ) و في بعض الأحيان بما قد لا يتناسب مع مستواهم الفني داخل الملعب ، و بالتالي تزداد تكاليف أو المصروفات الخاصة بالنادي الرياضي بما لا يتناسب مع الإيرادات أو العوائد و المدخلات للنادي ، و قد يرجع ذلك إلى أن من يتخذ قرار الشراء سواء كان ( مجلس إدارة / رئيس نادي / لجنة تعاقدات / المدير الرياضي .. و غيرها ) لا يتكبد الخسائر الناتجة عن القرار غير الصحيح ( خاطئ / غير مدروس ) أو القيم المُبالغ فيها حيث أن النادي الرياضي هو الذي يلتزم بسداد قيمة العقد كاملة لأنه هو الطرف الأول في العقد.

و بمرور الوقت إزدادت حدة المنافسة ( الصراع / النزاع ) بين الأندية مما أدى إلى محاولة الأندية الرياضية الإحتفاظ بلاعبها من خلال توقيع ( إبرام ) عقود مع اللاعبين طويلة المدة لمنع إنتقال اللاعبين للأندية الأخرى ( حالة نادي الإسماعيلي و الذي بلغت مدة العقد ١٥ سنة للاعب ) ، و قد دفع ذلك التنافس ( الصراع ) الإتحاد الدولي لكرة القدم ( FIFA ) إلى تعديل القواعد الخاصة بالإحتراف و أجبر الأندية الرياضية حول العالم على أن تكون أقصى مدة للتعاقد مع اللاعبين لا تزيد عن ٥ مواسم رياضية ( بحد أقصى ١٠ فترات قيد صيفية و شتوية ).

و ربما قد ترجع أسباب المغالاه في تقدير أسعار اللاعبين ( قيمة شراء المدة الباقية من عقد اللاعب / الأجر السنوي للاعب ) إلى العديد من الأسباب التي أشارت إليها دراسة كلاً من " أحمد فاروق عبد القادر و السعدني خليل السعدني " ( ٢٠٠٧ م ) و التي جاءت بعنوان " معايير مقترحة لتحديد أسعار اللاعبين المحترفين " ، و من أهم تلك الأسباب المنافسة ( الصراعات / النزاعات ) التي قد تحدث بين الأندية لفرض السيطرة أو الظهور أمام جماهيرها ، كما أن تحديد سعر اللاعبين قد لا يتوقف على عملية العرض و الطلب فقط دون وجود معايير ثابتة يمكن من خلالها تقييم مستواهم الحقيقي ، كما أن المسئول الحقيقي عن تحديد سعر اللاعبين المحترفين هي الأندية الرياضية و وكلاء اللاعبين ( و ربما بالتواطؤ معاً / أو التواطؤ بين الوكيل و المدرب ) ، و كان يجب أن يكون ذلك من خلال وضع معايير ( نظام / سياسة / مسطرة ) ثابتة لتحديد السعر طبقاً لمستوى و قدرات كل لاعب و المدة الباقية من عقد اللاعب و عمر اللاعب .. و غيرها ، مع الإلتزام بأن يكون لكل نادي سياسته المحددة في التعاقد مع اللاعبين ( ٢ ).

و بالرغم من أن سوق ( بورصة / القيمة السوقية / القيمة المالية .. و غيرها ) اللاعبين المحترفين في مصر يخضع للعرض و الطلب ، لكن المشكلة تكمن في الأساليب المستخدمة من قبل بعض وكلاء اللاعبين لرفع سعر اللاعب لتحقيق إستفادة مالية من النسب الرسمية المقدره في العقد و العملات و لكن المنافسة ( الصراع / النزاع ) بين الأندية الرياضية هي التي تكون سبباً في أن

يصل الوكلاء لهذه القيم المُبالغ فيها ، حيث يقوم الوكيل بالترويج لموكله ( اللاعب ) للوصول لأعلى سعر ممكن و هو يعلم أن هذا السعر قد يكون مُبالغ فيه.

و بالتالي قد تكون هناك أضرار حقيقية تتسبب في إستنزاف ( ضعف ) القدرات المالية لبعض الأندية الرياضية خاصةً الشعبية منها لكونها غير قادرة على مجاراة أندية الشركات و المؤسسات و الهيئات و الأندية الخاصة التي تهدف للربح في عملية شراء اللاعبين ( حالة نادي بيراميدز ) أو رفض ( التعنت ) بيع اللاعبين ( حالة نادي إنبي ) ، و قد بدأ هذا فعلاً في الظهور في الدوري المصري حيث تراجع أعداد الأندية الشعبية مقابل ظهور فئة جديدة من أندية الشركات و المؤسسات و الهيئات و الأندية الخاصة التي تهدف للربح تلك القدرة على إستقدام اللاعبين مهما كان سعرهم ، كما أن بطولة الدوري المصري نفسها كمسابقة كرة قدم لا تجني من الأموال ما يجعل أسعار اللاعبين ترتفع بصورة كبيرة ( مبالغ فيها ) ( ١٠ ) .

في حين أن النزاهة المالية ( اللعب المالي النظيف ) تُلزم جميع الأندية الرياضية بأن يكون " سقف مصروفاتها السنوية " لا يزيد عن " سقف إيراداتها السنوية " الناتجة عن كرة القدم مع " تقديم ميزانيات مالية حقيقية أو واقعية أو مبنية على علاقات سليمة و صحيحة بين المصروفات و الإيرادات " ، و ألا يكون في ميزانيتها أي نوع من أنواع العجز المالي ( قواعد ملزمة من الإتحاد الدولي لكرة القدم لشركات كرة القدم التي تهدف للربح " النادي الرياضي المحترف " ) .

و بموجب قواعد النزاهة المالية ( اللعب المالي النظيف ) فإن النادي الذي تزيد مصروفاته عن إيراداته يكون عرضة للعقوبات و التي تبدأ من التوبيخ و لفت النظر و يمكن أن تصل للمنع من المشاركة في المسابقات أو الحجب تماماً أو خصم النقاط أو حجب إيرادات المشاركة في المسابقات المختلفة أو حظر تسجيل اللاعبين الجدد في فترات القيد الموسمية أو تحديد عدد اللاعبين المسجلين في المسابقات القارية أو الحرمان من المشاركة في البطولات القارية في الحاضر أو المستقبل القريب ، مما جعل الأندية تبحث عن موارد جديدة للإستثمار و كسب المال ، بالإضافة إلى زيادة فرصة إعتداع الأندية الرياضية على قطاعات الناشئين ، حيث أن الإعتداع على شراء اللاعبين فقط قد يؤثر بطريقة أو بأخرى في عجز الميزانية الخاصة بالنادي الرياضي ( شركة كرة القدم التي تهدف للربح ) .

و من خلال إطلاع الباحثون على واقع أسعار اللاعبين المحترفين في مصر لاحظوا أن هناك إرتفاع نسبي في أسعار اللاعبين مع تضخم الأجور الخاصة بهم ( مبالغة في تقدير سعر اللاعب / مبالغة في تقدير سعر إنتقال اللاعب / مبالغة في تقدير الأجر السنوي للاعب / مبالغة في تقدير المزايا التي تُعطى للاعبين / مبالغة في تحمل النادي للضرائب المفروضة على عقود اللاعبين .. و غيرها ) لعدد من الأسباب منها المنافسة ( الصراع / النزاع ) بين أندية المقدمة في الدوري المصري ، و منها إستغلال وكلاء اللاعبين لصراعات الأندية ، كما أن منها أيضاً أن من يتخذ قرار

شراء اللاعب لا يتكبد الخسائر الناتجة عن قراره الخاطئ ( قرار الشراء ) أو القيم المُبالغ فيها سواء كان ( مجلس إدارة / رئيس نادي / لجنة تعاقدات / المدير الرياضي .. و غيرها ) ، حيث أن النادي الرياضي هو الذي يلتزم بسداد قيمة العقد كاملة و ليس الشخص المسئول عن إتخاذ قرار الشراء ، كما أن الأندية الرياضية لا تعتمد بشكل رئيسي على سياسات أو معايير ثابتة لتحديد قيمة التعاقد المناسبة ( العادلة ) مع اللاعبين.

و لذلك قام الباحثون بدراسة هذه الظاهرة ( إرتفاع أسعار اللاعبين المبالغ فيه ) و تحديد أبعادها و ذلك من خلال تحديد معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده ، و ذلك كله كأحد مفردات أو متغيرات أو أبعاد أو معايير وضع مسطرة مقترحة لتقدير السعر العادل للاعب كرة القدم المحترف في مصر .

#### هدف البحث.

هَدَفَ البحث إلى تحديد معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده.

#### تساؤل البحث.

ما هي معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده.

أهم التعاريف الإجرائية المستخدمة في البحث.

#### المعايير.

عبارة عن مجموعة من الخطوات العامة التي توجه إدارة المنظمة الرياضية ( النادي ) و تُحدد أنماط أو أساليب الإدارة المتبعة في الموضوعات المختلفة ( التعاقد مع اللاعبين ) ( ٤ : ٤٨ ).  
شركة كرة القدم.

هي كيان إستثماري ذو شخصية إعتبارية ( إستخدام إسم النادي الرياضي ) مُلزم بتطبيق قواعد الإتحاد الدولي لكرة القدم ( FIFA ).

#### وكيل اللاعب.

هو شخص طبيعي يُنظم عملية إنتقال اللاعبين بين الأندية الرياضية سواء محلياً أو دولياً و ذلك من خلال الحصول على رخصة من " الإتحاد الدولي لكرة القدم ( FIFA ) " لمزاولة هذه المهنة ( ١٥ : ١٩ ).

#### العقد.

هو توافق إرادتين على إحداث أثر قانوني سواء كان هذا الأثر هو إنشاء الإلتزام أو نقله أو تعديله أو إنهائه ( ٢٠ : ٦٧ ).

## عقد إحتراف لاعب كرة قدم.

هو عقد محدد المدة يتعهد بمقتضاه اللاعب بأن يقدم للنادي الرياضي المتعاقد معه كل جهده و قدراته البدنية و الفنية و ذلك لقاء ( نظير / مقابل ) أجر معين و متفق عليه ( ١٣ : ٤٤ ).  
الدراسات المرجعية.

## دراسات أجريت في البيئة العربية.

- ١ - أجرى طه محمود طه بخيت ( ٢٠١٨ م ) ( ١٠ ) بحثاً عنوانه " إقتصاديات دوري القسم الأول ( الدوري الممتاز ) بالإتحاد المصري لكرة القدم " .
- ٢ - أجرى عصام محمود على حسن سراج الدين ( ٢٠١٧ م ) ( ١١ ) بحثاً عنوانه " إدارة و تطوير الحقوق التجارية بدوري كرة القدم المصري للمحترفين " .
- ٣ - أجرى أشرف عبد المعز عبد الرحيم محمد ( ٢٠١٥ م ) ( ٥ ) بحثاً عنوانه " إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية " .
- ٤ - أجرى أشرف عبد المعز عبد الرحيم محمد ( ٢٠١٥ م ) ( ٦ ) بحثاً عنوانه " الصعوبات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية " .
- ٥ - أجرى أحمد عبد الفتاح أحمد سالم ( ٢٠١٣ م ) ( ١ ) بحثاً عنوانه " معوقات تطبيق دوري المحترفين و إنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية " .
- ٦ - أجرى محمد رفعت سالم المحروقي ( ٢٠١٣ م ) ( ١٦ ) بحثاً عنوانه " نموذج مقترح لإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية " .
- ٧ - أجرى عصام محمود علي حسن سراج الدين ( ٢٠١١ م ) ( ١٢ ) بحثاً عنوانه " دراسة مقارنة لإدارة الأندية الأهلية و أندية الشركات المشاركة بالدوري الممتاز ( أ ) لكرة القدم بجمهورية مصر العربية " .
- ٨ - أجرى أحمد فاروق عبد القادر ، السعدني خليل السعدني ( ٢٠٠٧ م ) ( ٢ ) بحثاً عنوانه " معايير مقترحه لتحديد أسعار اللاعبين المحترفين " .
- ٩ - أجرى حسين عمر أمين السمرى ، و سعود سالم جمعة الجنيني ( ٢٠٠٧ م ) ( ٩ ) بحثاً عنوانه " الأهمية النسبية لمعايير تقييم اللاعبين المحترفين بدولة الإمارات العربية المتحدة ( دراسة تقويمية لتسعير اللاعب ) " .
- ١٠ - أجرى منتصر السيد إبراهيم على الرملاوى ( ٢٠٠٧ م ) ( ١٧ ) بحثاً عنوانه " دراسة تحليلية للموازنة التقديرية لتنشئة لاعب كرة القدم بجمهورية مصر العربية " .
- ١١ - أجرى السعدني خليل عبد الغني السعدني ( ٢٠٠٠ م ) ( ٨ ) بحثاً عنوانه " دراسة تحليلية لنظام إحتراف لاعبي كرة القدم بجمهورية مصر العربية " .

١٢ - أجرى أحمد فاروق عبد القادر ( ٢٠٠٠ م ) ( ٣ ) بحثاً عنوانه " العائد الإقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية " .

دراسات أجريت في البيئة الأجنبية.

١ - أجرى بيتر أنتونين ، وجون كوين Pter Antonion , Gohncuppin ( ٢٠٠٠ م ) ( ٢٣ ) دراسة عنوانها " الحكم الصادر بخصوص بوسمان و الحالات الطارئة المماثلة لبيع لاعبي كرة القدم ( دراسة حالة ) " .

٢ - أجرى ستيفن دويسن ، بل جيراد Stephen Dobson , billgerrard ( ١٩٩٩ م ) ( ٢١ ) دراسة عنوانها " تحديد أجور اللاعبين أثناء الانتقال في دوري كرة القدم للمحترفين " .

٣ - أجرى كلارك Clark P.T ( ١٩٩٥ م ) ( ١٩ ) دراسة عنوانها " مفاهيم لاعبي كرة القدم المحترفين عن التدريب " .

٤ - أجرى إس ماكنيش S Mcneish ( ١٩٨٨ م ) ( ٢٢ ) دراسة عنوانها " تحليل توضيحي لأسس إختيارات لاعبي كرة القدم المحترفين في إسكوتلندا " .

إجراءات البحث.

منهج البحث.

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي - الدراسات المسحية و التحليلية و الناقدية ، و ذلك لملاءمته لطبيعة البحث و مشكلته.

مجتمع البحث.

إشتمل مجتمع البحث على الإتحاد المصري لكرة القدم بما يضم من أندية رياضية مصرية ( أندية القسم الأول " الدوري الممتاز " موسم ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ م ، و أندية القسم الثاني موسم ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ م ) ، بالإضافة إلى خبراء التسويق و التعاقدات و الإدارة الرياضية و كرة القدم.

عينة البحث.

و قد تم إختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة " العمدية التطبيقية " من مجتمع البحث ، و قد بلغ عددها ( ٢٠٥ ) مفردة ، و ذلك كما يوضح جدول ( ١ ) .

### جدول ( ١ )

#### توصيف عينة البحث

م	مجتمع البحث	فئات عينة البحث	العدد	%
١	الإتحاد المصري لكرة القدم	ديوان الإتحاد / فروع الإتحاد	٢٥	١٢,١٩
٢	الأندية الرياضية	أندية القسم الأول	٩	٤,٣٩
		أندية القسم الثاني	٢٣	١١,٢١
٣	الخبراء الأكاديميين في مجالات	الإدارة الرياضية	٥٠	٢٤,٣٩
		التسويق الرياضي	٣٤	١٦
		التعاقدات الرياضية	٢٥	١٢,١٩
		كرة القدم ( مدربين / إداريين )	٣٩	١٩,٠٢

المجموع	٢٠٥	% ١٠٠
---------	-----	-------

يوضح جدول ( ١ ) توصيف عينة البحث و عدد كل فئة منها ، و النسبة المئوية لكل فئة منها مقارنةً بمجموع عينة البحث و الذي بلغ ٢٠٥ مفردة.  
أدوات جمع البيانات.

إستخدم الباحثون أكثر من أداة واحدة ( المقابلة الشخصية المفتوحة / إستمارة إستطلاع الرأي ) في جمع البيانات الخاصة بالبحث ، و يرجع ذلك لطبيعة البحث من حيث مشكلته و هدفه و تساؤله.

#### المقابلة الشخصية المفتوحة.

إستخدم الباحثون " المقابلة الشخصية المفتوحة " أداة من أدوات جمع البيانات المتعلقة بالبحث ، حيث قاموا بمقابلة بعض الخبراء الأكاديميين في مجالات ( الإدارة الرياضية / التسويق الرياضي / التعاقدات الرياضية / كرة القدم ) و خاصة من قاموا بإجراء بعض الدراسات الخاصة بموضوع البحث و من كان لهم إهتمامات بموضوع البحث ، و كان من أهم أهداف هذه المقابلات تحديد أهم " أبعاد و عبارات " إستمارة إستطلاع الرأي " ، بالإضافة لتفسير نتائج البحث و وضع إستخلاصاته و توصياته ( مرفق ١ ).

#### إستمارة إستطلاع الرأي.

إستخدم الباحثون " إستمارة إستطلاع الرأي " أداة رئيسية من أدوات البحث ، و ذلك لأنها كانت الأكثر ملاءمةً لموضوع و مشكلة البحث.

#### إعداد الصورة الأولية لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بإعداد الصورة الأولية " لإستمارة إستطلاع الرأي " بعنوان " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " ، و قد تكونت من بُعد واحد و بلغ عدد عباراتها ( ٥٤ ) عبارة ( مرفق ٢ ).

#### المعاملات العلمية لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية لإستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " ، و قد تم الإكتفاء بحساب كلاً من ( الصدق / الثبات ) للإستمارة بإعتبارها من أهم المعاملات العلمية لإستمارات إستطلاع الرأي.

و قد قاموا بحساب " الصدق " بإستخدام " صدق المحكمين " ( الخبراء ) ، بينما قام الباحثون بحساب " ثبات الإستمارة " بإستخدام " التجزئة النصفية ( العبارات الفردية / العبارات الزوجية ) " بإستخدام معامل " ألفا كرونباخ " .

#### صدق المحكمين ( الخبراء ) لإستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بحساب " صدق إستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " بإستخدام " صدق المحكمين " ( الخبراء ) ، حيث قاموا بعرض إستمارة إستطلاع الرأي على عدد ( ١٠ ) محكمين من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية و التدريب الرياضي تخصص كرة قدم ( مرفق ٣ )

### جدول ( ٢ )

النسبة المئوية لإتفاق المحكمين ( الخبراء ) حول البعد

ن = ١٠

لإستمارة إستطلاع الرأي قيد البحث

عنوان البعد	ك	%
معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده	١٠	١٠٠

يوضح جدول ( ٢ ) التكرار و النسبة المئوية لإتفاق آراء المحكمين ( الخبراء ) حول البعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لإستمارة إستطلاع الرأي قيد البحث ، و قد وافق المحكمين ( الخبراء ) على البعد المقترح بنسبة مئوية بلغت ( ١٠٠ % ) .

### جدول ( ٣ )

التكرار و النسبة المئوية لإتفاق المحكمين ( الخبراء )

ن = ١٠

حول عبارات البعد

رقم العبارة	أوافق		لا أوافق		رقم العبارة	أوافق		لا أوافق		رقم العبارة
	%	ك	%	ك		%	ك	%	ك	
١	١٠٠	١٠	٠	٠	١٧	٠	٠	١٠٠	١٠	١
٢	٠	٠	١٠٠	١٠	١٨	٠	٠	١٠٠	١٠	١/٢
١/٢	٠	٠	١٠٠	١٠	١/١٨	٠	٠	١٠٠	١٠	٢/٢
٢/٢	٠	٠	١٠٠	١٠	٢/١٨	٠	٠	١٠٠	١٠	٣/٢
٣/٢	٠	٠	١٠٠	١٠	٣/١٨	٠	٠	١٠٠	١٠	٣
٤	٠	٠	١٠٠	١٠	١٩	٠	٠	١٠٠	١٠	٤
٥	٠	٠	١٠٠	١٠	١/١٩	٠	٠	١٠٠	١٠	٥
٦	٠	٠	١٠٠	١٠	٢/١٩	٠	٠	١٠٠	١٠	٦
٧	٠	٠	١٠٠	١٠	٢٠	٠	٠	١٠٠	١٠	٧
١/٧	١٠	١	٩٠	٩	٢١	٠	٠	١٠٠	١٠	١/٧
٢/٧	١٠	١	٩٠	٩	٢/٢١	٠	٠	١٠٠	١٠	٢/٧
٣/٧	٠	٠	١٠٠	١٠	٣/٢١	١٠	١	٩٠	٩	٣/٧
٤/٧	٠	٠	١٠٠	١٠	٤/٢١	٠	٠	١٠٠	١٠	٤/٧
٨	٠	٠	١٠٠	١٠	٥/٢١	٠	٠	١٠٠	١٠	٨
٩	٠	٠	١٠٠	١٠	٦/٢١	٠	٠	١٠٠	١٠	٩
١/٩	٠	٠	١٠٠	١٠	٢٢	٢٠	٢	٨٠	٨	١/٩
٢/٩	٠	٠	١٠٠	١٠	٢٣	٠	٠	١٠٠	١٠	٢/٩
٣/٩	١٠	١	٩٠	٩	١/٢٣	٠	٠	١٠٠	١٠	٣/٩
١٠	٠	٠	١٠٠	١٠	٢/٢٣	١٠	١	٩٠	٩	١٠
١١	١٠	١	٩٠	٩	٣/٢٣	١٠	١	٩٠	٩	١١
١٢	٠	٠	١٠٠	١٠	٤/٢٣	٠	٠	١٠٠	١٠	١٢
١/١٢	٠	٠	١٠٠	١٠	٥/٢٣	٠	٠	١٠٠	١٠	١/١٢
٢/١٢	٠	٠	١٠٠	١٠	٢٤	١٠	١	٩٠	٩	٢/١٢
٣/١٢	١٠	١	٩٠	٩	٢٥	١٠	١	٩٠	٩	٣/١٢
٤/١٢	١٠	١	٩٠	٩	٢٦	٠	٠	١٠٠	١٠	٤/١٢
٥/١٢	١٠	١	٩٠	٩	٢٧	١٠	١	٩٠	٩	٥/١٢
١٣	١٠	١	٩٠	٩	٢٨	١٠	١	٩٠	٩	١٣
١٤	١٠	١	٩٠	٩	٢٩	٠	٠	١٠٠	١٠	١٤
١٥	١٠	١	٩٠	٩	٣٠	٠	٠	١٠٠	١٠	١٥



١٠	١	٩٠	٩	٣١	٠	٠	١٠٠	١٠	١٦
----	---	----	---	----	---	---	-----	----	----

يوضح جدول ( ٣ ) التكرار و النسبة المئوية لمدى إتفاق المحكمين ( الخبراء ) حول عبارات البعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " ، و قد حصلت جميع العبارات على نسبة مئوية أكبر من ( ٥٠ % ) حيث تراوحت النسبة المئوية لمدى الموافقة ما بين ( ٩٠ - ١٠٠ % ) من إجمالي عدد المحكمين ( الخبراء ) البالغ عددهم ( ١٠ ) محكمين ( خبراء ) ، و قد إرتضى الباحثون جميع العبارات لحصولها على نسبة مئوية تفوق ( ٥٠ % ) من مجموع آراء المحكمين ( الخبراء ) .  
صدق الإتساق الداخلي.

تم تطبيق إستمارة إستطلاع الرأي على عينات إستطلاعية من خارج عينات البحث الأساسية و ذلك لحساب صدق إستمارة إستطلاع الرأي ، حيث قام الباحثون بحساب صدق إستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " من خلال التطبيق على عينة إستطلاعية بلغ قوامها ( ٢٦ ) مفردة من داخل مجتمع البحث و من خارج عينة البحث الأساسية في نفس الوقت .

#### جدول ( ٤ )

صدق الاتساق الداخلي لعبارات البعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لإستمارة إستطلاع الرأي

ن = ٢٦

ر	ع	م	العبرة	رقم العبرة
*0.584	0.752	9.615	عمر اللاعب	1
			المستوى الرياضي للاعب	٢
*0.683	1.172	9.423	لاعب دولي	١/٢
*0.562	0.697	9.615	لاعب دولي ناشئين	٢/٢
*0.899	1.573	9.077	لاعب محلي	٣/٢
*0.619	2.384	8.192	النادي المنتقل منه اللاعب	3
*0.541	2.336	8.538	النادي المنتقل إليه اللاعب	4
*0.720	2.000	9.000	الدرجة ( المستوى ) المنتقل منها	5
*0.739	2.010	8.962	الدرجة ( المستوى ) المنتقل إليها	6
			الإنجازات الخاصة باللاعب	٧
*0.714	1.994	8.846	البطولات الحاصل عليها	١/٧
*0.629	1.986	8.885	الألقاب الفردية الحاصل عليها	٢/٧
*0.496	0.977	9.346	المشاركات مع الفريق	٣/٧
*0.515	0.905	9.538	الأرقام ( عدد الأهداف / التمريرات الحاسمة .. و غيرها )	٤/٧
*0.823	1.944	8.538	عدد السنوات التي قضاها اللاعب مع النادي	8
			مدة التعاقد مع اللاعب	٩
*0.458	1.495	9.077	طويلة من ٤ : ٥ مواسم	١/٩
*0.607	2.118	8.385	متوسطة من ١ : ٣ مواسم	٢/٩
*0.567	3.437	6.846	قصيرة من نصف موسم إلى موسم واحد فقط	٣/٩
*0.693	2.821	7.962	المدة الباقية في عقد اللاعب	10
*0.868	1.509	9.038	تاريخ اللاعب ( السلوك / العقوبات / الأندية التي لعب لها .. و غيرها )	11
			مدى حاجة النادي للاعب	١٢
*0.538	0.948	9.462	مكان اللعب - المركز -	١/١٢
*0.729	1.282	9.269	المشاركات مع النادي	٢/١٢
*0.872	1.751	8.769	إيقاف القيد	٣/١٢
*0.554	1.218	9.269	نقص المراكز أو زيادة المراكز	٤/١٢

*0.864	1.587	8.962	الفوز بالبطولات	٥/١٢
*0.583	1.306	9.231	الهدف من شراء اللاعب ( الفريق الأول / تطوير / بيع / تبادل منفعه .. و غيرها )	13
*0.764	1.377	9.154	طبيعة عقد اللاعب ( شروط العقد منها عدد الأهداف / المشاركات مع الفريق .. و غيرها )	14
*0.647	1.206	9.423	مركز اللاعب ( حارس مرمى / مدافع / وسط مدافع / صانع ألعاب / وسط مهاجم / مهاجم / إجادة أكثر من مركز )	15
*0.655	1.140	9.462	حالة اللاعب ( الخطئية / المهارية / البدنية / النفسية .. و غيرها )	16
*0.578	0.809	9.577	صحة اللاعب ( الصحة العامة / الصحة كلاعب كرة قدم / تاريخ الإصابات / التاريخ المرضي )	17

تابع جدول ( ٤ )

صدق الإتساق الداخلي لعبارات البعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لإستمارة إستطلاع الرأي

ن = ٢٦

رقم العبارة	العبارة	م	ع	ر
١٨	حالة اللاعب أثناء التعاقد			
١/١٨	تعاقد جديد	9.500	0.860	*0.546
٢/١٨	آخر ٦ أشهر " فترة الرتبة " في عقد اللاعب	9.077	1.495	*0.897
٣/١٨	تعاقد مع إعاره	9.077	1.521	*0.893
١٩	جماهيرية اللاعب			
١/١٩	عدد المتابعين على مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة	8.269	3.027	*0.875
٢/١٩	مبيعات القميص الخاص باللاعب	8.769	2.250	*0.828
20	جماهيرية النادي ( المتابعين / المشجعين .. وغيرهم )	8.615	2.228	*0.851
٢١	طبيعة النادي			
١/٢١	أندية أهلية لا تهدف للربح	8.154	2.603	*0.803
٢/٢١	أندية هيئات حكومية لا تهدف للربح	8.154	2.618	*0.788
٣/٢١	أندية خاصة تهدف للربح	9.269	1.079	*0.402
٤/٢١	أندية شركات خاصة تهدف للربح	9.423	0.902	*0.699
٥/٢١	شركة كرة قدم هدفها الربح	9.308	1.050	*0.705
٦/٢١	إستثمار أجنبي هدفه الربح	8.192	2.482	*0.633
22	حدة التنافس ( الصراع بين الأندية ) على اللاعب	9.000	1.600	*0.771
٢٣	رأي خبراء النادي			
١/٢٣	المدير الرياضي	9.115	1.306	*0.731
٢/٢٣	المدير الفني	9.308	0.970	*0.477
٣/٢٣	لجنة كرة القدم	9.462	0.859	*0.493
٤/٢٣	رئيس مجلس إدارة النادي	7.885	2.338	*0.760
٥/٢٣	لجنة التسويق و التعاقدات	9.423	0.945	*0.474
24	إلتزام النادي بدفع قيمة الضرائب المقررة في عقد اللاعب	8.731	2.491	*0.793
25	إلتزام النادي بسداد قيمة الرسوم المقررة لتسجيل اللاعب	8.269	2.750	*0.848
26	القيمة السوقية للاعب ( في حالة وجود مؤشر معتمد لسعر اللاعبين )	9.423	1.206	*0.410
27	القيمة المالية للاعب ( في حالة عدم وجود مؤشر معتمد لسعر اللاعبين / تقدير النادي الذي يملك عقد اللاعب )	9.423	1.206	*0.429
28	تجزئة قيمة العقد ( قيمة مدفوعة / إعلانات / ربط الإجر / قيمة مدفوع بالإضافة لإعارة لاعب .. و غيرها )	9.423	0.987	*0.554
29	الحالة الإقتصادية ( إقتصاد سوق / إقتصاد موجه / نظام الضرائب ) للدولة الموجود بها النادي	9.462	0.948	*0.460
30	الحالة السياسية ( ديمقراطي / إشتراكي / حالة الإستقرار السياسي ) للدولة الموجود بها النادي	8.769	2.046	*0.649
31	الحالة الإجتماعية ( مدى الإقبال على كرة القدم / مدى شعبية كرة القدم / وجود لعبات أكثر شعبية من كرة القدم ) للدولة الموجود بها النادي	9.308	1.258	*0.612
	مجموع البعد	484.269	58.005	

\*قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٠,٣٨٨

يوضح جدول ( ٤ ) صدق الإتساق الداخلي لعبارات البعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لإستمارة إستطلاع الرأي قيد البحث.

و قد جاءت جميع إستجابات مفردات عينة البحث دالة إحصائياً ، حيث تراوحت قيم " ر " المحسوبة ما بين ( ٠,٨٩٩ - ٠,٤٠٢ ) ، في حين كانت قيمة " ر " الجدولية ( ٠,٣٨٨ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) حيث كانت جميع قيم " ر " المحسوبة أكبر من قيمة " ر " الجدولية ، مما يشير إلى صدق جميع عبارات البعد.

### ثبات إستمارة إستطلاع الرأي.

قام الباحثون بحساب " ثبات إستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " بإستخدام " التجزئة النصفية " لعبارات البعد ( العبارات الفردية / العبارات الزوجية ) ، حيث إختاروا ( عينة إستطلاعية ) بلغ عددها ( ٢٦ ) مفردة من داخل " مجتمع البحث " و " من خارج عينة البحث " في نفس الوقت و ذلك لحساب " ثبات الإستمارة " ، و قاموا بتطبيق الإستمارة عليهم.

### جدول ( ٥ )

ثبات إستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - )

في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده "

قيد البحث بإستخدام طريقة التجزئة النصفية

ن = ٢٦

ر	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		عنوان البعد
	ع	م	ع	م	
*0.989	28.151	242.346	30.145	241.923	معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده.

\*قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٠,٣٨٨

يوضح جدول ( ٥ ) قيم المتوسط الحسابي و الإنحراف المعياري للعبارات الفردية و الزوجية ، و كذلك قيمة معامل الإرتباط بين الإستجابات للعبارات الفردية و الزوجية.

و قد بلغ المتوسط الحسابي ( م ) للعبارات الفردية ( ٢٤١,٩٢٣ ) في حين بلغت قيمة إنحرافها المعياري ( ٣٠,١٤٥ ) ، و هو ما يشير إلى صحة الإستجابات على العبارات الفردية ، كما بلغ المتوسط الحسابي ( م ) للعبارات الزوجية ( ٢٤٢,١٥١ ) في حين بلغت قيمة إنحرافها المعياري ( ٢٨,١٥١ ) ، و هو ما يشير إلى صحة الإستجابات على العبارات الزوجية.

و قد جاءت قيمة " ر " المحسوبة ( ٠,٩٨٩ ) ، في حين كانت قيمة " ر " الجدولية ( ٠,٣٨٨ ) عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) ، مما يشير إلى ثبات البعد و مجموع إستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " بإستخدام التجزئة النصفية.

## إختيار ميزان التقدير.

إستقر الباحثون على إختيار ميزان تقدير " درجة من ( ١ - ١٠ ) " ، على أن تكون درجة التقدير الحسابي للتقديرات ( ١٠ هي أعلى درجة ) و ( ١ هي أقل درجة ) ، و قد كان كل ذلك بعد موافقة " المحكمين " ( الخبراء ) و الذين قد وافقوا بنسبة مئوية بلغت ( ٩٠ % ) على إختيار " ميزان التقدير ، كما هو موضح بجدول ( ٦ ) .

### جدول ( ٦ )

النسبة المئوية لإتفاق المحكمين ( الخبراء ) حول إختيار ميزان التقدير

ن = ١٠		لإستمارة إستطلاع الرأي قيد البحث	
م	ميزان التقدير	نص ميزان التقدير	ك
١	ثنائي	أوافق / لا أوافق	١
٢	ثلاثي	أوافق / لا أوافق / لا أعرف	٠
٣	ثلاثي	أوافق / لا أعرف / لا أوافق	٠
٤	رباعي	أوافق بشدة / أوافق / لا أوافق / لا أوافق بشدة	٠
٥	خماسي	أوافق بشدة / أوافق / لا أعرف / لا أوافق / لا أوافق بشدة	٠
٦	خماسي	أوافق بشدة / أوافق / لا أوافق / لا أوافق بشدة / لا أعرف	٠
٧	خماسي	دائماً / غالباً / أحياناً / نادراً / أبداً	٠
٨	درجة	درجة من ( ١ - ١٠ )	٩
			٩٠ %

يوضح جدول ( ٦ ) التكرار و النسبة المئوية لإتفاق آراء المحكمين ( الخبراء ) حول إختيار ميزان التقدير " درجة من ( ١ - ١٠ ) " لإستمارة إستطلاع الرأي قيد البحث " .  
التطبيق التجريبي ( الإستطلاعي ) لإستمارة إستطلاع الرأي .

قام الباحثون بالتطبيق التجريبي ( الإستطلاعي ) " لإستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " ، حيث إختاروا مجموعة صغيرة ( عينة الدراسة التجريبية ) بلغ عددها ( ٥ ) مفردات من داخل " مجتمع البحث " و " من خارج عينة البحث " في نفس الوقت و ذلك للتعرف على مدى وضوح عبارات الإستمارة و خلوها من المعاني المزدوجة ( التي قد تحمل أكثر من معنى واحد ) ، و كذلك مدى سهولة فهمها و إستيعابها ، و أيضاً للتعرف على مدى خلو الإستمارة من الأخطاء المطبعية و الإملائية و النحوية و الإنشائية ، بالإضافة للتعرف على الزمن التقريبي المطلوب للإجابة على الإستمارة ، مع الوضع في الإعتبار عدم الجمع الإحصائي لهذه الإستمارات الخمس مع " عينة البحث " الأصلية و البالغ عددها ( ٢٠٥ ) مفردة .

إعداد الصورة النهائية لإستمارة إستطلاع الرأي .

قام الباحثون بإعداد " الصورة النهائية لإستمارة إستطلاع الرأي " ، و قد إحتوت على " بُعد واحد " ، كما بلغ عدد عباراتها ( ٥٤ ) عبارة للإستمارة و تم وضع " ورقة خالية لتسجيل الآراء الحرة

لعينة البحث " و التي تم إستخدامها في " تفسير نتائج البحث دون جمعها إحصائياً مع بيانات البحث " ، و كان كل ذلك بعد موافقة " المحكمين " ( الخبراء ) ( مرفق ٤ ) .  
المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث.

قام الباحثون بمعالجة البيانات المستخدمة في البحث عن طريق إستخدام المعالجات الإحصائية التالية ( ك ) / النسبة المئوية ( % ) / المتوسط الحسابي ( م ) / الإنحراف المعياري ( ع ) / صدق الإتساق الداخلي / معامل الإرتباط " سبيرمان " / معامل " ألفا كرونباخ " / إختبار كا<sup>٢</sup> .  
عرض و تفسير و مناقشة النتائج.

### جدول ( ٧ )

توصيف استجابات عينة البحث لإستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي  
( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة  
لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده "

ن = ٢٠٥

رقم العبارة	العبارة	كا <sup>٢</sup>	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
١	عمر اللاعب	*297.0٧	1937	94.49	6
٢	المستوى الرياضي للاعب				
١/٢	لاعب دولي	*486.64	1948	95.02	3
٢/٢	لاعب دولي ناشئين	*361.37	1962	95.71	1
٣/٢	لاعب محلي	*334.74	1873	91.37	29
٣	النادي المنتقل منه اللاعب	*322.32	1780	86.83	47
٤	النادي المنتقل إليه اللاعب	*361.45	1822	88.88	42
٥	الدرجة ( المستوى ) المنتقل منها	*363.07	1853	90.39	36
٦	الدرجة ( المستوى ) المنتقل إليها	*274.05	1867	91.07	31
٧	الإجازات الخاصة باللاعب				
١/٧	البطولات الحاصل عليها	*406.46	1875	91.46	28
٢/٧	الألقاب الفردية الحاصل عليها	*308.81	1879	91.66	26
٣/٧	المشاركات مع الفريق	*160.17	1927	94.00	11
٤/٧	الأرقام ( عدد الأهداف / التمريرات الحاسمة .. و غيرها )	*309.02	1948	95.02	3
٨	عدد السنوات التي قضاها اللاعب مع النادي	*296.03	1805	88.05	46
٩	مدة التعاقد مع اللاعب				
١/٩	طويلة من ٤ : ٥ مواسم	*310.99	1816	88.59	44
٢/٩	متوسطة من ١ : ٣ مواسم	*351.69	1816	88.59	44
٣/٩	قصيرة من نصف موسم إلى موسم واحد فقط	*269.88	1564	76.29	54
١٠	المدة الباقية في عقد اللاعب	*478.08	1747	85.22	50
١١	تاريخ اللاعب ( السلوك / العقوبات / الاندية التي لعب لها .. و غيرها )	*303.77	1887	92.05	22
١٢	مدى حاجة النادي للاعب				
١/١٢	مكان اللعب - المركز -	*198.22	1940	94.63	5
٢/١٢	المشاركات مع النادي	*267.07	1908	93.07	18
٣/١٢	إيقاف القيد	*278.42	1838	89.66	40
٤/١٢	نقص المراكز أو زيادة المراكز	*273.37	1896	92.49	20
٥/١٢	الفوز بالبطولات	*333.16	1867	91.07	31
١٣	الهدف من شراء اللاعب ( الفريق الأول / تطوير / بيع / تبادل منفعة .. و غيرها )	*273.61	1889	92.15	21
١٤	طبيعة عقد اللاعب ( شروط العقد منها عدد الأهداف /	*260.01	1884	91.90	24

رقم العبارة	العبارة	كأ	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
	المشاركات مع الفريق .. و غيرها )				
١٥	مركز اللاعب ( حارس مرمى / مدافع / وسط مدافع / صانع ألعاب / وسط مهاجم / مهاجم / إجابة أكثر من مركز )	415.87*	1924	93.85	13
١٦	حالة اللاعب ( الخطئية / المهارية / البدنية / النفسية .. و غيرها )	336.93*	1937	94.49	6
١٧	صحة اللاعب ( الصحة العامة / الصحة كلاعب كرة قدم / تاريخ الإصابات / التاريخ المرضي )	278.69*	1961	95.66	2
١٨	حالة اللاعب أثناء التعاقد				
١/١٨	تعاقد جديد	407.9٧*	1923	93.80	15
٢/١٨	آخر ٦ أشهر " فترة الريبة " في عقد اللاعب	300.6٧*	1852	90.34	37
٣/١٨	تعاقد مع إعاره	223.3٧*	1852	90.34	37

### تابع جدول ( ٧ )

توصيف استجابات عينة البحث لإستمارة إستطلاع الرأي " معايير النادي الرياضي  
( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة  
لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده "

ن = ٢٠٥

رقم العبارة	العبارة	كأ	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
١٩	جماهيرية اللاعب				
١/١٩	عدد المتابعين على مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة	415.7٥*	1773	86.49	48
٢/١٩	مبيعات القميص الخاص باللاعب	468.4٧*	1855	90.49	34
٢٠	جماهيرية النادي ( المتابعين / المشجعين .. وغيرهم )	312.7٩*	1846	90.05	39
٢١	طبيعة النادي				
١/٢١	أندية أهلية لا تهدف للربح	271.7٩*	1731	84.44	52
٢/٢١	أندية هيئات حكومية لا تهدف للربح	265.7٨*	1727	84.24	53
٣/٢١	أندية خاصة تهدف للربح	202.34*	1880	91.71	25
٤/٢١	أندية شركات خاصة تهدف للربح	217.07*	1886	92.00	23
٥/٢١	شركة كرة قدم هدفها الربح	198.83*	1879	91.66	26
٦/٢١	إستثمار أجنبي هدفه الربح	377.81*	1761	85.90	49
٢٢	حدة التنافس ( الصراع بين الأندية ) على اللاعب	402.43*	1860	90.73	33
٢٣	رأي خبراء النادي				
١/٢٣	المدير الرياضي	310.68*	1873	91.37	29
٢/٢٣	المدير الفني	322.78*	1935	94.39	9
٣/٢٣	لجنة كرة القدم	306.24*	1926	93.95	12
٤/٢٣	رئيس مجلس إدارة النادي	254.03*	1734	84.59	51
٥/٢٣	لجنة التسويق و التعاقدات	331.56*	1935	94.39	9
٢٤	إلتزام النادي بدفع قيمة الضرائب المقررة في عقد اللاعب	381.04*	1854	90.44	35
٢٥	إلتزام النادي بسداد قيمة الرسوم المقررة لتسجيل اللاعب	353.41*	1818	88.68	43
٢٦	القيمة السوقية للاعب ( في حالة وجود مؤشر معتمد لسعر اللاعبين )	344.83*	1936	94.44	8
27	القيمة المالية للاعب ( في حالة عدم وجود مؤشر معتمد لسعر اللاعبين / تقدير النادي الذي يملك عقد اللاعب )	404.92*	1915	93.41	17
28	تجزئة قيمة العقد ( قيمة مدفوعة / إعلانات / ربط الإجر / قيمة مدفوع بالإضافة لإعارة لاعب .. و غيرها )	171.25*	1916	93.46	16
29	الحالة الإقتصادية ( إقتصاد سوق / إقتصاد موجه / نظام الضرائب ) للدولة الموجود بها النادي	221.75*	1924	93.85	13
٣٠	الحالة السياسية ( ديمقراطي / إشتراكي / حالة الإستقرار السياسي ) للدولة الموجود بها النادي	408.64*	1825	89.02	41
٣١	الحالة الإجتماعية ( مدى الإقبال على كرة القدم / مدى شعبية كرة القدم / وجود لعبات أكثر شعبية من كرة القدم ) للدولة الموجود بها النادي	297.07*	1901	92.73	19
	مجموع البعد		100667	90.94	

\* قيمة " كأ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجات حرية ( ٣ : ٧,٨١٥ ، ٤ : ٩,٤٨٨ ، ٥ : ١١,٠٧٠ ، ٦ :

١٦,٩١٩ : ٩ ، ١٥,٥٠٧ : ٨ ، ١٢,٥٩٢ ) .

يوضح جدول ( ٧ ) قيمة كا<sup>٢</sup> و المجموع التقديري و الأهمية النسبية و ترتيب العبارات لإستجابات عينة البحث في " البعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لإستمارة إستطلاع الرأي".

و قد جاءت جميع العبارات دالة إحصائياً ، حيث إنحصرت قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة ما بين ( ٤٨٦,٦٤ - ١٦٠,١٧ ) ، في حين كانت جميع قيم كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) بدرجات حرية ( ٣ : ٧,٨١٥ / ٤ : ٩,٤٨٨ / ٥ : ١١,٠٧٠ / ٦ : ١٢,٥٩٢ / ٨ : ١٥,٥٠٧ / ٩ : ١٦,٩١٩ ) ، و بذلك فإن جميع قيم كا<sup>٢</sup> المحسوبة كانت أكبر من جميع قيم كا<sup>٢</sup> الجدولية. و هذا ما يشير إلى تشابه ( إتفاق ) إستجابات عينة البحث على جميع العبارات في إتجاه الإستجابات المرتفعة ( أكثر من ٥ درجات ) ، حيث كانت أكثر الإستجابات في إتجاه درجة الإستجابة ( ١٠ درجات ).

و قد تراوح المجموع التقديري للعبارات ما بين ( 1962 - 1564 ) في مجموع الإستجابات ( درجة من ١ : ١٠ ) ، في حين حصلت جميع العبارات على " أهمية نسبية " أكثر من ٥٠ % من مجموع إستجابات عينة البحث ، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين ( ٩٥,٧١ % - ٧٦,٢٩ % ).

و قد جاءت العبارة رقم ( ٢/٢ ) " المستوى الرياضي للاعب ( لاعب دولي ناشئين ) " في الترتيب الأول بمجموع تقديري بلغ ( ١٩٦٢ ) و بأهمية نسبية بلغت ( ٩٥,٧١ % ) ، و جاءت قيمة كا<sup>٢</sup> دالة إحصائياً لهذه العبارة عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) و درجة حرية ( ٤ ) بقيمة جدولية بلغت ( ٩,٤٨٨ ) و قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة ( ٣٦١,٣٧ ) في إتجاه درجة الإستجابة ( ١٠ ) ، و هذا ما يشير إلى أهمية المستوى الرياضي الخاص باللاعب " دولي ناشئين " في عملية تحديد القيمة المالية المدفوعة للنادي عند إنتقاله و كذلك في تحديد الأجر السنوي لهذا اللاعب ، حيث أن هذا النوع من اللاعبين قد يكون مستقبل النادي الرياضي في تكون القوام الأساسي للفرق الرياضية ، مما يقلل من تكلفة و جهد النادي الرياضي في إستقطاب لاعبين جدد بمبالغ و أجور مرتفعة نسبياً ، و هذا يُمثل نوع من الإيرادات الذاتية التي قد تساهم في خفض مصروفات النادي بعض الشيء في عملية شراء اللاعبين ، مما قد يُدر ربحاً مالياً مناسباً للنادي أو على أقل تقدير لا يجعله ( النادي الرياضي ) مدينةً.

كما يُعد هذا النوع من اللاعبين الواعدين نوع من الإستثمار طويل المدى بالنسبة للنادي الرياضي ، نظراً للخبرات التي إكتسبها هذا اللاعب ( دولي ناشئين ) من المشاركات مع الأعمار المختلفة للمنتخبات الوطنية ( ناشئين / شباب / أوليمبي ) ، و كذلك تعرضه للعديد من الضغوطات

التي تساعده و تؤهله للمشاركة و التطور مع مستوى الدرجة الأولى و تحمل ضغوطات المستوى الإحترافي المرتفع ، كما قد تجعله قادراً على التكيف مع خطط مدربيه و باقي أعضاء فريقه.

و قد جاءت العبارة رقم ( ١٧ ) " صحة اللاعب ( الصحة العامة / الصحة كلاعب كرة قدم / تاريخ الإصابات / التاريخ المرضي ) " فى الترتيب الثاني بمجموع تقديرى بلغ ( ١٩٦٢ ) و بأهمية نسبية بلغت ( ٩٥,٦٦ % ) ، و جاءت قيمة كافي دالة إحصائياً لهذه العبارة عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) و درجة حرية ( ٣ ) بقيمة جدولية بلغت ( ٧,٨١٥ ) و قيمة كافي المحسوبة ( ٢٧٨,٦٩ ) فى إتجاه درجة الإستجابة ( ١٠ ) ، و هذا ما يشير إلى أن الفحص الطبي ( الملزم / الضروري / الواسع / العميق / المتخصص / المتتبع لتاريخ اللاعب ) يُقدم رؤية عامة و تفصيلية للنادي الرياضي حول حالة اللاعب الصحية و مدى لياقة اللاعب البدنية ( البيولوجية / النفسية / التكيف .. و غيرها ) ، حيث أن الحالة الصحية للاعب تُعد أحد أهم الشروط الرئيسية لإتمام عملية التعاقد مع اللاعبين الجدد.

فى حين أن تاريخ الإصابات و التاريخ الطبي للاعب كرة القدم يُعد من العوامل المتغيرة و التي تتغير مع مرور الوقت ، بالإضافة إلى أن عدد مرات تكرار الإصابة للاعب يُعد من العوامل المؤثرة على مستواه الفني ، و كذلك قيمة الأجر و الإنتقال ، حيث كلما قل عدد مرات تكرار الإصابة للاعب ، كلما زادت فرصة إرتفاع سعره ( الأجر / الإنتقال ) ، و أصبح أكثر قدرة على جذب المهتمين ( الأندية الرياضية ) به.

كما أن الأندية الرياضية ترغب فى إستمرار عطاء اللاعب لأكثر فترة ممكنة و الحالة الصحية من العوامل الهامة التي تُساعد اللاعب على الإستمرار و العطاء لفترات طويلة ، مما قد يُزيد من فرص إستفادة النادي الرياضي بمرود اللاعب سواء على المستوى الفني أو المستوى المادي ، حيث لا يلجأ النادي لإستقطاب لاعبين جُدد خلال فترة معينة أو إستطاب عدد أقل من اللاعبين.

و قد جاءت العبارة رقم ( ٤/٧ ) " الإنجازات الخاصة باللاعب " الأرقام ( عدد الأهداف / التمريرات الحاسمة .. و غيرها ) " فى الترتيب الثالث بمجموع تقديرى بلغ ( ١٩٤٨ ) و بأهمية نسبية بلغت ( ٩٥,٠٢ % ) ، و جاءت قيمة كافي دالة إحصائياً لهذه العبارة عند مستوى معنوية ( ٠,٠٥ ) و درجة حرية ( ٤ ) بقيمة جدولية بلغت ( ٩,٤٨٨ ) و قيمة كافي المحسوبة ( ٣٠٩,٠٢ ) فى إتجاه درجة الإستجابة ( ١٠ ) ، و هذا ما يشير إلى أن الأرقام و الإحصائيات الرقمية الخاصة للاعب كرة القدم قد تؤثر فى عملية تحديد قيمة الإنتقال بالنسبة للاعب ، و كذلك فى قيمة الأجر السنوي للاعب ، حيث أصبح للإحصائيات و الأرقام للاعبين بمختلف مراكزهم ( حارس مرمي / قلب دفاع / ظهير أيمن و أيسر / وسط مدافع / وسط مهاجم / مهاجم صريح .. و غيرها ) أهمية كبيرة فى معرفة مدى تطور اللاعب خلال الموسم الرياضي أو خلال عدة مواسم ، و ذلك فى صورة أرقام و تحليلات تُمكن



النادي الرياضي من إتخاذ القرار المناسب سواء بإتمام عملية الشراء للاعب أو البحث عن لاعب آخر أعلى في المستوى.

كما إهتمت العديد من المواقع و الشبكات الإخبارية و شركات تحليل الأداء بوضع العديد من المتغيرات الإحصائية لكل مركز من مراكز اللعب و من أهمها ( عدد الأهداف / عدد التمريرات الحاسمة / عدد التمريرات الطويلة / عدد التمريرات القصيرة / دقة التمرير / دقة التصويب / التزحلقات الناجحة ( قطع الكرة ) / الإلتحامات الهوائية الناجحة / نسبة الحفاظ على نظافة المرمى / عدد مرات التشتيت الصحيح للكرة / عدد التصديتات الناجحة .. و غيرها ) ، حيث أن هذه الإحصائيات تُعبر عن كمية كبيرة من البيانات التي تهتم بالتفاصيل الدقيقة لكل جانب من جوانب لعبة كرة القدم ، حيث توفر معلومات عن الفرق المنافسة و أرقام و إحصائيات اللاعبين و في بعض الأحيان تاريخ و أرقام المديرين الفنيين.

كما حصلت باقي العبارات الأخرى و عددها ( ٥١ ) عبارة على " أهمية نسبية " أكثر من ( ٥٠ % ) و قد تراوحت ما بين ( ٩٤,٦٣ % - ٧٦,٢٩ % ) ، مما يشير لإرتفاع الإستجابات الخاصة بمفردات عينة البحث في جميع العبارات الخاصة بالبعد " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " ، و قد تناولت هذه العبارات مفاهيم مثل ( عمر اللاعب / المستوى الرياضي / النادي المنتقل منه اللاعب / النادي المنتقل إليه اللاعب / الدرجة المنتقل منها / الدرجة المنتقل إليها / مدة التعاقد مع اللاعب / طبيعة النادي / مركز اللاعب / الحالة الإقتصادية للدولة الموجود بها النادي / الحالة الإجتماعية للدولة الموجود بها النادي ) ، و كلها كانت تعبر عن " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لدى مفردات عينة البحث ، و هذا كله يُعبر عن مجموع أهم معايير النادي الرياضي عند تحديد القيمة المالية لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده.

و بالرغم من أهمية تلك المعايير " معايير النادي الرياضي في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " بالنسبة للأندية الرياضية في مصر ، لكن هذا " غالباً ما قد لا يتم " في عملية تحديد سعر إنتقال اللاعب من نادٍ إلى نادٍ آخر في مصر ، و كذلك يتم تحديد الأجر السنوي للاعب بما لا يتناسب مع قيمة التعاقد الفعلية ( قيمة الشراء ) ، و يرجع ذلك إلى عدة أسباب من أهمها أن من يتخذ قرار الشراء لا يتحمل التكلفة الكاملة ، لكن النادي الرياضي هو من يتحمل التكلفة كنتيجة للقرارات الخاطئة في عملية شراء اللاعبين.

كما أن تنافس ( صراع ) الأندية الرياضية المصرية على اللاعبين قد يدفع البعض منهم ( الأندية الرياضية ) إلى دفع قيم إنتقال مبالغ فيها بهدف إضعاف الأندية المنافسة له أو الحصول على فوز معنوي أمام جمهور ناديه أو إنتصار شخصي لرئيس النادي أو شخص مسئول مؤثر في

النادي أو استخدام العند مع اللاعب أو النادي الذي يريد شراء اللاعب أو الرغبة في الظهور بمظهر الرئيس الذي يفرض رأيه على الجميع دون الإعتبار للمصلحة المادية للنادي ، مما قد يؤدي للخسارة المادية للنادي مع التراجع الفني للاعب الذي إرتفع سعره.

في حين إذا تحولت الأندية الرياضية إلى شركات مجال نشاطها كرة القدم و تهدف للربح في المقام الأول تُصبح معايير تحديد القيمة المالية للاعب كرة القدم لها تأثير في تحديد أسعار اللاعبين ( قيمة إنتقال / الأجر السنوي ) وفق مؤشرات رقمية توضح القيمة المالية العادلة للاعب ، حيث يُصبح التقييم موضوعي لا يخضع للأراء و وجهات النظر ، و هذه المعايير في مجملها العام تُعبر عن معايير النادي الرياضي عند معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده.

و هذا كله ما يتفق مع دراسة " عصام محمود على حسن سراج الدين " ( ٢٠١٧ م ) ( ١١ ) و الذي أشار إلى أهمية الإعتماد على المعايير العلمية لبيع و شراء اللاعبين للأندية المحترفة لكرة القدم ( مع التسليم بأنه لا توجد أندية رياضية محترفة لكرة القدم في مصر " شركة كرة قدم " ) ، بالرغم من تكوين رابطة الأندية المحترفة للقسم الأول ( الدوري الممتاز ) إعتباراً من الموسم الرياضي ٢٠٢١/٢٠٢٢ م.

و هذا كله ما يجيب على تساؤل البحث و هو " ما هي معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " .

#### إستخلاصات البحث.

١ - تمثّلت أهم " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقد اللاعب " في عدد ( ٥٤ ) معيار تستخدمها الأندية الرياضية عند تحديد قيمة التعاقد مع اللاعبين.

٢ - جاء معيار " المستوى الرياضي للاعب ( لاعب دولي ناشئين ) " في الترتيب الأول بمجموع تقديري بلغ ( ١٩٦٢ ) و بأهمية نسبية بلغت ( ٩٥,٧١ % ) .

٣ - جاء معيار " صحة اللاعب ( الصحة العامة / الصحة كلاعب كرة قدم / تاريخ الإصابات / التاريخ المرضي ) " في الترتيب الثاني بمجموع تقديري بلغ ( ١٩٦٢ ) و بأهمية نسبية بلغت ( ٩٥,٦٦ % ) .

٤ - جاء معيار " الإنجازات الخاصة باللاعب " الأرقام ( عدد الأهداف / التمريرات الحاسمة .. و غيرها ) " في الترتيب الثالث بمجموع تقديري بلغ ( ١٩٤٨ ) و بأهمية نسبية بلغت ( ٩٥,٠٢ % ) .

٥ - جاءت باقي المعايير الأخرى و عددها ( ٥١ ) معيار على " أهمية نسبية " أكثر من ( ٥٠ % ) و قد تراوحت ما بين ( ٩٤,٦٣ % - ٧٦,٢٩ % ) ، و قد تمثلت هذه المعايير في ( عمر اللاعب / المستوى الرياضي / النادي المنتقل منه اللاعب / النادي المنتقل إليه اللاعب / الدرجة المنتقل منها / الدرجة المنتقل إليها / مدة التعاقد مع اللاعب / طبيعة النادي / مركز اللاعب / الحالة الإقتصادية للدولة الموجود بها النادي / الحالة الإجتماعية للدولة الموجود بها النادي ) ، و كلها كانت تعبر عن إجمالي " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " لدى مفردات عينة البحث ، و هذا كله يُعبر عن أهم معايير النادي الرياضي عند تحديد القيمة المالية لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده. و هذا كله ما يحقق هدف البحث و هو " معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده " .  
توصيات البحث.

- ١ - حث الأندية الرياضية المصرية على ضرورة و أهمية و حتمية معايير النادي الرياضي ( شركة كرة القدم - إن وجدت - ) في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده.
- ٢ - حث الأندية الرياضية المصرية على دراسة المعايير المقترحة في تحديد القيمة المالية العادلة لشراء اللاعب من النادي الذي يملك عقده ، و إختيار المعايير المناسبة لهم و الإسترشاد بها و تطبيقها.

### قائمة المراجع

#### قائمة المراجع باللغة العربية

القرآن الكريم - برواية حفص عن عاصم ، بالرسم العثماني.

- ١ - \* أحمد عبد الفتاح سالم : معوقات تطبيق دوري المحترفين و إنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية ، إنتاج علمي منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية و علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد ( ٦٩ ) ، الجزء ٢ ، سبتمبر ٢٠١٣ م.
- ٢ - أحمد فاروق عبد القادر ، السعدني خليل السعدني : معايير مقترحة لتحديد أسعار اللاعبين المحترفين ، المجلة العلمية للتربية البدنية و الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٧ م.

---

\* تم إدراج أسماء المشاركين في إعداد المراجع العلمية المستخدمة في البحث كما وردت بالمرجع الأصلي.

- ٣ - أحمد فاروق عبد القادر : العائد الإقتصادي للإحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م.
- ٤ - أشرف عبد المعز عبد الرحيم أبو النور : الأسس العلمية للإدارة ، مطبعة حمادة الحديثة ، القاهرة ، ٢٠١٩ م.
- ٥ - أشرف عبد المعز عبد الرحيم محمد : إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية ، إنتاج علمي منشور ، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة بالسويد التي تصدرها الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا علوم الرياضة ، القاهرة ، ٢٠١٥ م.
- ٦ - \_\_\_\_\_ : الصعوبات التي تَجِد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية ، إنتاج علمي منشور ، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة بالسويد التي تصدرها الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا علوم الرياضة ، القاهرة ، ٢٠١٥ م.
- ٧ - الجريدة الرسمية : العدد ٢١ مكرر ( ب ) ، قانون رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ م بإصدار قانون الرياضة ، القاهرة ، ٣١ مايو ٢٠١٧ م.
- ٨ - السعدني خليل السعدني : دراسة تحليلية لنظام إحتراف لاعبي كرة القدم بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م.
- ٩ - حسين السمري ، سعود سالم : " الأهمية النسبية لمعايير تقييم اللاعبين المحترفين بدولة الإمارات العربية المتحدة ( دراسة تقويمية لتسعير اللاعب ) " إنتاج علمي منشور ، مؤتمر الإحتراف المجلس القومي للرياضة جمهورية مصر العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٧ م.
- ١٠ - طه محمود طه بخيت : إقتصاديات دوري القسم الأول (الدوري الممتاز) بالإتحاد المصري لكرة القدم ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠١٨ م.
- ١١ - عصام محمود علي حسن سراج الدين : إدارة و تطوير الحقوق التجارية بدوري كرة القدم المصري للمحترفين ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠١٧ م.

- ١٢ - \_\_\_\_\_ : دراسة مقارنة لإدارة الأندية الأهلية و أندية الشركات المشاركة بالدوري الممتاز ( أ ) لكرة القدم بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١١ م .
- ١٣ - كمال درويش ، السعدني خليل السعدني : الإحتراف في كرة القدم ( المفهوم / الواقع / المقترح) ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠٦ م .
- ١٤ - كمال درويش ، محمد صبحي حساين : موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن العشرين ، الجزء الثالث ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠٤ م .
- ١٥ - محمد شعبان محمد أحمد عبد العزيز : تقييم لائحة لجنة شئون اللاعبين بالإتحاد المصري لكرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٧ م .
- ١٦ - محمد رفعت سالم : نموذج مقترح لإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٣ م .
- ١٧ - منتصر السيد إبراهيم : " دراسة تحليلية للموازنة التقديرية لتنشئة لاعب كرة القدم بجمهورية مصر العربية" رسالة دكتوراه غير منشورة،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٨ م .
- ١٨ - وزارة الرياضة : " قانون الهيئات الخاصة للشباب و الرياضة و لوائحه الأساسية ، مركز المعلومات و التوثيق ، القاهرة ، ٢٠١٠ م .

#### قائمة المراجع باللغة الأجنبية

- 19 - Clarke-ep T:** Professional soccar playees, perceptions of coaching attributes, international congress, (Hong Kong) 1995.
- 20 - Fred R. David, Abbas Ali, Abdulrahman Al-Aali :** Strategic Management: Concept and Cases. Arab World Edition. Pearson Education Limited England,2001.
- 21 - Stephen Dobson Billgerrard:** the determination of player transfer fees in English professional soccer . Jsm, 13 (4) 1999.
- 22 - Mcenish - S- :** career-structres and career option sinsoctisk professional seccar, An exploratory analyses, Refs 1988.

**23 - Peter Antonioni, John cubbin** : the Bosman ruling and the emergence of a single market in soccer talent european journal of law and economics, volume, number2 ,march 2000.

مصادر شبكة المعلومات ( Internet )

24 - [Https://www.fifa.com](https://www.fifa.com).

25 - [Http://www.cafonline](http://www.cafonline).

26 - [Https://www.thefa.com](https://www.thefa.com).