



## رؤية مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية في شمال سيناء

\* أروى محمد عبد الله

باحثة ماجستير بكلية التربية الرياضية جامعة العريش



تميزت بارتفاع  
مستوي دخل  
الفرد ، وحصوله  
علي مزايا

اضافية جديدة كتخفيض ساعات العمل ،  
والأجازات المدفوعة الأجر ، وادي ذلك  
كله إلي أن أصبحت شركة كبيرة من  
طبقات المجتمع قادرة علي تحقيق فائض  
من الدخول ، يوجه إلي اشباع حاجاتهم  
الإنسانية في قضاء الأجازات في السياحة  
وهذا الأشباع يمثل إشباعاً لحاجات  
الإنسانية الرفيعة. ( ١ : ١٤٠ )

كما أكد اللواء الدكتور " محمد  
عبدالفضيل شوشة " محافظ شمال سيناء  
على أن الصالة المغطاة بالعريش للألعاب  
الرياضية تعد أول صالة رياضية مغطاه  
في محافظة شمال سيناء لإقامة المسابقات  
والأنشطة الرياضية المحلية والأقليمية  
والعربية والدولية ، إلي جانب تنشيط  
السياحة الرياضية ، حيث تعد الصالة نقطة  
تحول في الخريطة الرياضية المصرية  
داخل المحافظة ، وذلك لوجود استاد

### مقدمة البحث :

تعتبر السياحة نشاط بشري يقوم على  
استغلال الموارد الطبيعية والبيئية المتنوعة  
واستثمارها لخدمة أنشطة ورغبات  
السائحين ، وتحقيق أكبر قدر للاستفادة  
منها دون الإضرار بتلك الموارد ، كما أن  
السياحة تقوم على دراسة الشقين الطبيعي  
والبشري وكيفية الربط بينهما حيث أنهم  
يمثلون دعائم للنشاط السياحي.

ونجد ان التنقل والحركة تعتبر من  
الخصائص الإنسانية ، فقد دأب الإنسان  
منذ نشأته علي الانتقال من مكان إلي آخر  
سعيًا وراء لقمة العيش ، ثم سعيًا وراء  
تحقيق المتعة النفسية والذهنية بعد ذلك ،  
إلي ان تحولت عملية التنقل مع الأيام إلي  
ظاهرة ذات أبعاد مختلفة في المجالات  
الأقتصادية والأجتماعية والثقافية ، هي  
ظاهرة السياحة. ( ٤ : ٧ )

وإذا كان إنتقال الإنسان من مكان  
إلي آخر يعتبر ظاهرة قديمة ، إلا ان  
السياحة لم تبلغ تطورها الحاسم إلا بعد  
الحرب العالمية الثانية ، وهي الفترة التي

رياضي وعدد من الملاعب وحمام سباحة اوليمبي ، وتضاف إليهم الصالة الرياضية لإستيعاب العديد من الألعاب والأنشطة الرياضية في المحافظة .

### مشكلة البحث وأهميته

تعد محافظة شمال سيناء محافظة ذات طابع خاص نظراً للظروف التي مرت بها وعودتها لمصر الأم اعتباراً من عام ١٩٨٢م ، ولكونها محافظة حدودية مع دولة فلسطين المحتلة فنجد إنها تتأثر بالتغيرات الحدودية والإقليمية للمنطقة ، وحددت الدولة في خططها وإستهداف توظيف ٣.٥ مليون مواطن حتي عام ٢٠١٩م. (٥ : ٥٦)

وبالرغم من هذه المقومات الطبيعية والمميزات السياحية الموجودة بشمال سيناء إلا انها لا تستغل بشكل يتوافق مع هذه الموارد وكلها عوامل تساعد في نمو السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء ويجب استغلالها بشكل علمي، ويتضح ان المشكلة التي اثارت دوافع الباحثة هي التعرف على اسباب هذا التناقص في اعداد السائحين وايضاً قلة الاهتمام بالاماكن السياحية ، واهمال الدور الاعلامي وعدم وجود خطة إعلامية وعدم وجود مساحة إعلاميه عن الأماكن السياحية الموجودة بمحافظة شمال سيناء وقلة المهرجانات التي تقام بالمحافظة من خلال الاجنדה التي حصلت عليها الباحثة من هيئة تنشيط

السياحة وعدم تواجد شمال سيناء على الخريطة السياحية الرياضية خاصة وان شمال سيناء تتمتع بعوامل جذب سياحية يجعلها متميزة ، ورأت وجود ندرة في الابحاث العلمية في مجال السياحة الرياضية وخاصة شمال سيناء والبحث يعتبر محاولة لدراسة سيناء كمركز سياحي رياضي جديد لذلك يمكن وضع خطة ورؤية مستقبلية لتنشيط السياحة الرياضية الداخلية التي تعتمد بشكل كبير على الفراغ والاجازات علماً بأن شمال سيناء ثرية بالاماكن السياحية ، وهذا مما دعى الباحثة للتعرف على اسباب هذه المشاكل والقاء الضوء عليها وتحليلها ومناقشة انسب الحلول لها وتحقيق اقصى فائدة للمجتمع المحلي وهذا يتم من خلال :

- تنشيط السياحة الداخلية.
- فتح مجالات سياحية جديدة تسهم في زيادة عدد السائحين.
- وضع شمال سيناء على خريطة السياحة العالمية عن طريق تقديم منتجات سياحية تتمتع بها وتكون فريدة من نوعها.
- ابراز دور الهيئات الحكومية في خدمة المجتمع المحيط الذي تنتمي اليه.

### أهمية البحث :

تبرز أهمية البحث في التعرف علي الوضع الحالي للإنشطة الرياضية السياحية داخل المنشآت السياحية ، وذلك لتحديد

نقاط القوة ونقاط الضعف الخاصة بالأنشطة الرياضية السياحية داخل المنشآت وكذلك الفرص والتحديات المحيطة بها من أجل التعرف علي ماهو كائن بالفعل وتحديد ما يجب ان يكون.

#### هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف على :

- ١- وضع رؤية مستقبلية لأستغلال السياحة الرياضية فى المنطقة ووضع خطط مناسبة للأماكنيات الطبيعية والاقتصادية للمحافظة .

#### تساؤلات البحث

- ١- ماهي الرؤية المستقبلية لأستغلال السياحة الرياضية فى المنطقة وكيفية وضع خطط سياسية للأماكنيات الطبيعية والاقتصادية للمحافظة ؟

#### - إجراءات البحث

##### أولاً: منهج البحث :

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بإستخدام الأسلوب المسحى وذلك لملاءمة لطبيعة البحث وتحقيقاً لهده.

##### ثانياً: مجتمع وعينه البحث

يمثل مجتمع البحث ( العاملين في إدارة السياحة بالمحافظة ، مديرين الفنادق والقري السياحية المتوافرة في شمال سيناء ، رؤساء الأندية والمنشآت الرياضية بالمحافظة ، مدير عام الشباب والرياضة والأخصائيين الرياضيين بها ).

واختارت الباحثة عينة من المسؤولين والعاملين بمجال السياحة والرياضة بمحافظة شمال سيناء بطريقة عشوائية وبلغ قوام هذه العينة ( ٣٣ ) مسؤل من مستويات إدارية مختلفة تنوعت بين (العاملين في إدارة السياحة ، ومدير عام الشباب والرياضة وبعض العاملين ، ورؤساء المنشآت والأندية الرياضية ، ومديرين الفنادق والقري السياحية ).

#### ثالثاً : أدوات جمع البيانات :

إستخدامت الباحثة الأدوات التالية فى الحصول على البيانات والمعلومات اللازمه لتحقيق هدف بحثها والاجابه على تساؤلاته .

رابعاً: خطوات تصميم إستمارة الإستبيان: وقد مر إعداد إستمارة الإستبيان بعدد من المراحل نوجزها فيما يلى:

- ١ . تحديد البيانات والمتغيرات المطلوب قياسها.
- ٢ . صياغه إستمارة الإستبيان فى صورتها الأولية.

وقد توصلت إلى خمسة محاور أساسية وهى :

١-	أنماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء.
٢-	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.
٣-	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء .
٤-	البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء.
٥-	الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.

وبذلك أمكن للباحثة من صياغه إستمارة الإستبيان فى صورتها الأولى

### عرض محاور البحث على المحكمين والخبراء:

تم عرض محاور البحث الخمسه من خلال إستمارة إستطلاع رأى الخبراء لمعرفة مدى مناسبتها لإستمارة الإستبيان مرفق (٢) ، حيث بلغ عددهم (١٠) ممن تتوفر فيهم الخبرة الأكاديمية والمهنيه فى

مجال الرياضة والسياسة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والاستثمار الرياضي فى الفترة الزمنية من ١٨ / ٨ / ٢٠١٩ إلى ١٥ / ٩ / ٢٠١٩ ، وذلك لإبداء الرأى حول مناسبه المحاور ومدى تحقيقها لهدف البحث، ومدى وضوح الأسئلة وصياغتها ومدى ملائمة كل عبارة للمحور التابع له مع تعديل او حذف او اضافة بعض العبارات .

### جدول (١)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مناسبه المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان

(ن = ١٠)

الترتيب	النسبة المئوية %	الدرجة	الأراء				المحاور	م
			١	٢	٣	٤		
الثاني	٩٠.٠٠%	٢٧	-	٤	٦	الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.	١	
الثاني مكرر	٩٠%	٢٧	-	٣	٧	البرامج السياحية الرياضية المقدمة فى القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء	٢	
الخامس	٨٣.٣%	٢٥	٢	١	٧	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.	٣	
الأول	١٠٠%	٣٠	-	-	١٠	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.	٤	
الثاني مكرر	٩٠%	٢٧	-	٣	٧	أنماط السياحة الرياضية فى محافظة شمال سيناء.	٥	

الخاصة بالبحث مما يعنى اختيار جميع محاور الاستبيان .

### صياغه إستمارة الإستبيان فى صورتها المبدئيه:

قامت الباحثة بتصميم إستمارة الإستبيان فى صورتها المبدئيه ، حيث تم

يوضح الجدول إتفاق أراء السادة الخبراء على المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان والنسبه المئويه لها ، حيث إتفق الخبراء فى المحاور الرئيسيه على أن كل محاور الاستمارة وقد تراوحت النسب بين ٨٣.٣% ، ١٠٠% وقد ارتضت الباحثة نسبة ٨٠% فأكثر لإختيار المحاور

عرضها مرة أخرى على السادة الخبراء وذلك للتأكد من مناسبة العبارات المنتمية لكل محور ، ومدى وضوح صياغته العبارات ، وقد إستخدمت الباحثة ميزان تقدير الدرجات الثلاثي ( نعم = ثلاث درجات ، إلى حد ما = درجتان ، لا = درجة واحدة) وذلك لحساب النسبة المئوية للعبارات المنتمية لكل محور من محاور إستمارة الإستبيان.

#### الدراسة الإستطلاعية :

قامت الباحثة بإجراء عملية حصر المنشآت الرياضية والسياحية بشمال سيناء

#### المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان.

قامت الباحثة بإجراء الإختبارات التالية للتأكد من صدق وثبات مقياس إستمارة الإستبيان التي إستخدمها في دراسته الميدانية .

#### ١- الصدق :

الصدق الظاهري بصدق المحتوى  
(المضمون). ج- صدق الإتساق  
الداخلي

، فى الفترة من ٢٩ / ٩ / ٢٠١٩ إلى  
١٥ / ١٠ / ٢٠١٩

جدول (٢)

م	المحور ١	المحور ٢	المحور ٣	المحور ٤	المحور ٥
١	**٠.٦٩٣	*٠.٦٠٨	*٠.٥٩٥	*٠.٥٧٥	*٠.٦٤٠
٢	*٠.٥٣٤	**٠.٧١٦	**٠.٦٩٤	*٠.٥٥٥	**٠.٦٨٧
٣	**٠.٧٨١	*٠.٥١٨	*٠.٥٧٥	**٠.٦٦٢	*٠.٥٢٣
٤	*٠.٦٣٥	*٠.٦٣٥	*٠.٥٧٧	*٠.٥٤٩	**٠.٦٤٣
٥	*٠.٥٥٨	*٠.٥٥٠	*٠.٦٤٠	*٠.٥٣٣	*٠.٥٩٨
٦	**٠.٧٤٣	*٠.٥٨١	*٠.٥٦٥	*٠.٥٥٨	**٠.٧٥٣
٧	*٠.٥٩٥	*٠.٥٨٢	**٠.٦٩٤	*٠.٥٩٦	**٠.٨٤١
٨	**٠.٨١٨	*٠.٥٣٤	**٠.٧٩١	**٠.٦٦٠	*٠.٥٢٣
٩	*٠.٥٣٢	**٠.٧٧٩	**٠.٧٠٤	**٠.٦٩٢	*٠.٦١٣
١٠	*٠.٥٥٤	*٠.٥٣٧	**٠.٧٢٢	*٠.٦٣٤	**٠.٦٥٠
١١	*٠.٥٢٢	*٠.٥٨٢	**٠.٨١٠	**٠.٦٥٢	*٠.٥٦٨
١٢	*٠.٥١٦	*٠.٦٢٤	*٠.٦٤٠	*٠.٥٤٤	*٠.٦٢٧
١٣	**٠.٦٥٩	*٠.٥٣٩	*٠.٥٥٨	**٠.٧٤٠	**٠.٧٨٧
١٤		*٠.٥٣٤	**٠.٧٥٣	*٠.٥٥٨	**٠.٧٨٠
١٥		*٠.٥٧٠		**٠.٨٢٠	
١٦		*٠.٦٢٤		**٠.٨٧٢	
١٧		*٠.٥٤٦			
١٨		*٠.٦٠٥			
١٩		**٠.٧٤٧			
٢٠		*٠.٥٣٤			
٢١		*٠.٥٤٣			
٢٢		**٠.٧٢٨			
٢٣		*٠.٥٦٧			
٢٤		**٠.٨٤٦			
٢٥		**٠.٦٤٨			
٢٦		**٠.٧٧٣			
٢٧		*٠.٥٦٦			
٢٨		*٠.٥٤٣			
٢٩		**٠.٦٦٦			
٣٠		**٠.٦٩٠			
٣١		**٠.٦٥٧			
٣٢		**٠.٧١٠			
٣٣		**٠.٨٦٨			
٣٤		*٠.٥٨٣			

٢-الثبات: خارج عينه البحث الأساسية ولهم نفس

الخصائص والشروط وبلغ قوامها (١٥)

قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان بإستخدام طريقه حساب ألفا كرونباخ ، وهم من

### جدول (٣) قيم ألفاكرونباخ لحساب ثبات للاستمارة

ن = ١٥

م	المحاور	قيم ألفا
١	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.	٠.٧٤٠
٢	الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.	٠.٨٩٥
٣	البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء.	٠.٩٠١
٤	أنماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء.	٠.٩٢٨
٥	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء .	٠.٨٨٠

يتضح من الجدول رقم (٣) أن قيم

#### المعالجات الإحصائية:

إستخدمت الباحثة حزمه البرنامج الاحصائي (SPSS) للعلوم الإنسانية في معالجتها لبيانات بحثها .

#### عرض ومناقشة النتائج

عرض النتائج الخاصة بالمحور الاول: مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

معامل الفاكرونباخ لمحاور استمارة الاستبيان قيد الدراسة قيم مرضية لقبول ثبات الاستمارة و أنها صالحة للتطبيق .

#### الدراسة الأساسية:

قامت الباحثة بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية على عينه البحث فى الفترة من ٢٠١٩/١١/١ م إلى ٢٠٢٠/١/١٠ م

### جدول (٤)

## المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات محور مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

ن = ٣٣

م	المحور	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
١	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء	تمتلك محافظة شمال سيناء شواطئ سياحية علي مستوي عالي	٢.٣٩	٠.٥٥٥	٠.١٣٤-
٢		توجد قاعات للمؤتمرات مجهزة بالأحدث الاجهزة التكنولوجية العالمية	١.٩٦	٠.٦٣٦	٠.٠٢٣
٣		تحظى محافظة شمال سيناء بالاقبال الكبير من قبل دول الاتحاد الاوربي سياحياً	١.١٨	٠.٥٢٧	٢.٢١
٤		تمتلك محافظة شمال سيناء ملاعب شاطئية في مختلف الرياضات	١.٤٥	٠.٧١١	١.٢٨٠
٥		تمثل رياضة الصيد نشاطاً سياحياً بمحافظة شمال سيناء	١.٤٢	٠.٦٦٢	١.٣٢٣
٦		توافر العمالة السياحية المدربة بالمنشآت السياحية	٢.٦٠	٠.٥٥٥	١.٠٢٩-
٧		يعتبر الطقس في محافظة شمال سيناء معتدلاً طوال العام مما يعد وسيلة جذب سياحية	١.٦٣	٠.٦٥٢	٠.٥٤٣
٨		تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية	١.٥٤	٠.٦٦٥	٠.٨٣٩
٩		يوجد هيكل تنظيمي للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء	١.٦٠٦	٠.٦٠٩	٠.٤٤٩
١٠		توجد إستراتيجية وخطط واضحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء	٢.٢٤	٠.٦٦٢	٠.٣٠٨-
١١		توجد بالمنشآت الرياضية مقومات لتنظيم البطولات الرياضية بمحافظة شمال سيناء	٢.٠٣	٠.٧٢٨	٠.٠٤٧
١٢		يتم إستضافة الفرق الرياضية المختلفة بمحافظة شمال سيناء	١.٦٠٦	٠.٧٠٤	٠.٧٤١
١٣		تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للساحين	١.٦٠٦	٠.٧٠٤	٠.٧٤١

١- مناقشة نتائج المحور الاول محور مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

يتضح من جدول (٤) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١.١٨ ، ٢.٦٠) وكانت اعلي القيم في العبارات (١) تمتلك

يتضح من جدول (٤) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور مقومات السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١.١٨ ، ٢.٦٠) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٥٢٧ ، ٠.٧٢٨) ، انحصرت معاملات الالتواء ما بين  $\pm ٣$  مما يدل علي اعتدالية البيانات.



والسياحة الرياضية تعمل على أستغلال أماكن بذاتها لينتقل اليها الأفراد في موسم الركود السياحي نظراً لطبيعة المناخ في البلد أو أماكن سياحية أخرى في نفس الزمن مشجعاً الأفراد على السفر أو حباً للإشتراك في رياضة يفضلها أو لا يستطيع ممارستها في بلدة ، بالإضافة الى ما هو كائن من دورات رياضية عالمية تشترك فيها دول العالم ، فتسعد الدولة المضيفة لأقامة الدورة الرياضية من أماكن الممارسة الى أماكن الإقامة للوفود التي تصل بعضها لألاف المشتركين وبذلك تعمل الدولة على إيجاد سبيل التسلية والترويح للوفود وما يصاحبها من مشاهدين جاءوا لمشاهدة الدورات الرياضية وفي نفس الوقت زيارة ما يمكن زيارته من أماكن سياحية . (٦ : ٥١ ) وتتفق الباحثة مع نتائج دراسة حمد الكعبي (٢٠١٢) (٢) أنه يمكن للسياحة الرياضية أن تضع أي بلد على الخريطة السياحية العالمية إذا ما توفر لها التخطيط الجيد ، تعد الظروف المناخية والطبيعة الجغرافية من العوامل الهامة لإقامة السياحة الرياضية .

٢- عرض نتائج المحور الثاني : الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء.

محافظة شمال سيناء شواطئ سياحية علي مستوى عالي . وقل القيم في العبارة رقم (٣) تحظي محافظة شمال سيناء بالاقبال الكبير من قبل دول الاتحاد الاوروبي سياحياً .

وترى الباحثة انه من خلال النتائج اتفق عينة البحث بالكامل في العبارة رقم (١) تمتلك محافظة شمال سيناء شواطئ سياحية علي مستوى عالي ، مما يعني ان البيئة والطبيعة الجغرافية منحت شمال سيناء شواطئ سياحية طبيعية مع اهتمام الدولة من خلال هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة مما ساعد علي الاستفادة من البيئة بإنشاء الفنادق والعديد من المنشآت السياحية وتطوير الخدمات السياحية في شمال سيناء ، بينما كانت العبارة رقم (٣) تحظي محافظة شمال سيناء بالاقبال الكبير من قبل دول الاتحاد الاوروبي سياحياً . هي الاقل من خلال اتفاق عينة البحث مما يعني عدم اهتمام الفنادق والمنشآت السياحية بالانشطة الرياضية السياحيه التي تحظي بإهتمام دول الاتحاد الاوروبي سياحياً ، او نتيجة ضعف التسويق والاعلان من هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة مما يفقدها وسيلة جذب هامه للسائحين وهذا يتطلب المزيد من الجهد والاهتمام بتلك الانشطة من اجل زيادة اعداد السائحين في هذا المجال الهام .

جدول (٥)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات محور الموارد المادية  
والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

ن = ٣٣

م	المحور	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
١٩	الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء	يتوافر صالات لممارسة رياضة البولينج	١.١٥	٠.٤٤١	١.١٠٢
٢٠		يتوافر مضمار للمشى داخل القرى السياحية	٢.٠٦	٠.٧٨٨	٠.١١٠-
٢١		يتوافر حمام سباحة داخل القرى السياحية يخدم جميع الاعمار السنوية	٢.٤٥	٠.٦١٦	٠.٦٦٧-
٢٢		يتوافر مدربين في شمال سيناء	٢.٦٠	٠.٤٩٦	٠.٤٥٥-
٢٣		يتوافر كوادر للعمل في مجال السياحة الرياضية في شمال سيناء	٢.٣٩	٠.٤٩٦	٠.٤٥٥
٢٤		يتوافر كوادر تجيد اللغات الاجنبية في شمال سيناء	٢.٠٦	٠.٥٥٥	٠.٠٣٨
٢٥		يتوافر الخبرة في العلاقات العامة في مجال السياحة الرياضية	٢.٢٤	٠.٦١٣	٠.١٧٨-
٢٦		يتوافر جهات مسنولة عن الاستثمار في شمال سيناء	٢.٣٠	٠.٥٨٥	٠.١٤٨-
٢٧		يتوافر كوادر مهنية للعمل في مجال السياحة الرياضية	٢.٢١	٠.٥٩٩	٠.٠٩٩-
٢٨		يتوافر كوادر يعملون علي الاستفادة من المنشآت وفقاً لإحتياجات السانحين	١.٨٤	٠.٧٥٥	٠.٢٦٣
٢٩		يتوافر كوادر مؤهلة لتنظيم المسابقات الترويحية والرياضية للسانحين	٢.٠٩	٠.٧٢٣	٠.١٤٠-
٣٠		يوجد تعاون بين وزارة السياحة والقادة في وضع البرامج المقدمة للسانحين	١.٨٧	٠.٦٩٦	٠.١٦٨
٣١		يوجد معدي برامج سياحية رياضية	١.٧٢	٠.٧٦١	٠.٥١٦
٣٢		يوجد مخططين في مجال السياحة الرياضية	١.٥٧٥	٠.٧٠٨	٠.٣٨٣
٣٣	يعمل المسنولين علي الاستفادة من الامكانات المادية المتوافرة داخل القرى السياحية في جميع الانشطة الرياضية	١.٨٧	٠.٦٩٦	٠.١٦٨	
٣٤	يهتم المسنولين علي الحصول علي إعفاءات جمركية علي الاجهزة والادوات الرياضية التي تسهم في دعم السياحة الرياضية	١.٦٠	٠.٦٥٨	٠.٦٣١	

انحصرت معاملات الالتواء ما بين  $\pm 3$  مما يدل علي اعتدالية البيانات.

٢- مناقشة نتائج المحور الثاني : محور الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

يتضح من جدول (٥) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين ( ١.١٥ ، ٢.٧٥ ) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين ( ٠.٤٤١ ، ٠.٨٦٨ ) ،

من خلال التمويل وهو عملية شبه تلقائية تقوم بها المنشآت والأفراد للحصول على المال وتوفير الميزانيات اللازمة لتحقيق أهدافها . ( ٣ : ١٨ )

٣- عرض نتائج المحور الثالث :  
البرامج السياحية الرياضية المقدمة  
في القرى السياحية بمحافظة شمال  
سيناء

يتضح من جدول (٥) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور الموارد المادية والبشرية المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين ( ١.١٥ ، ٢.٧٥ ) وكانت اعلي القيم في العبارة رقم (١١) تتوافر ملاعب لممارسة رياضة التنس الارضي ، و اقل القيم في العبارة رقم (١٩) تتوافر صالات لممارسة رياضة البولينج . ويشير عطية علي (٢٠٠٩م) إلى أن زيادة الموارد المالية تتم

### جدول (٦)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات محور البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء

ن = ٣٣

م	المحور	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
١	البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء	تخدم البرامج كافة الأنشطة الرياضية	٢.٠٩	٠.٧٢٣	٠.١٤٠-
٢		يتم استثمار المقومات الطبيعية عند وضع برامج السياحة الرياضية	٢.٣٠	٠.٦٨٣	٠.٤٧١-
٣		تحقق السياحة الرياضية الهدف من نشرها علي المستوي العالمي	١.٩٣	٠.٧٨٨	٠.١١٠
٤		يراعي تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية	٢.٠٣	٠.٦٨٣	٠.٠٣٨-
٥		تسهم هيئة التنشيط السياحي في وضع برامج السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء	١.٩٠	٠.٧٢٣	٠.١٤٠
٦		تراعي عوامل الامن والسلامة عند وضع برامج السياحة الرياضية	٢.٣٦	٠.٧٤٢	٠.٧١٨-
٧		يتم وضع برامج للسياحة الرياضية بما يتمشى ومتطلبات السانحين وإحتياجاتهم	١.٩٦	٠.٨٤٧	٠.٠٦٠
٨		هناك خريطة بالمناطق السياحية الرياضية في محافظة شمال سيناء تفيد المتخصصين ببرامج السياحة الرياضية	١.٤٢	٠.٦٦٢	١.٣٢٣
٩		هناك قواعد وبرامج زمنية لتنفيذ برامج السياحة الرياضية بصورة مستمرة	١.٤٢	٠.٧٠٨	١.٤٠٧
١٠		البرامج المقدمة موزعة توزيعاً جيداً علي فترات العام وفقاً لطبيعة وإحتياجات السانحين	١.٣٦	٠.٥٤٨	١.١٨٨
١١		تجد برامج السياحة الرياضية الدعم الكافي من جانب القائمين علي العمل في مجال السياحة	١.٦٠	٠.٨٢٦	٠.٨٧٥
١٢		يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع إحتياجات الاطفال	١.٥١	٠.٧١٢	١.٠٤٧
١٣		يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع كبار السن	١.٤٥	٠.٦٦٥	١.١٩١
١٤		يتم وضع برامج للسياحة الرياضية تتمشى مع إحتياجات المعاقين	١.٥٧	٠.٧٠٨	٠.٨٣٨

٥- مناقشة نتائج المحور الثالث : البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء.

يتضح من جدول (٦) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١.٣٦ ، ٢.٣٦) وكانت اعلي القيم في

يتضح من جدول (٦) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور البرامج السياحية الرياضية المقدمة في القرى السياحية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١.٣٦ ، ٢.٣٦) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٥٤٨ ، ٠.٨٤٧) ، انحصرت معاملات الالتواء ما بين  $3 \pm$  مما يدل علي اعتدالية البيانات.

والتي تخدم الأنشطة الرياضية ، بينما كانت الاستجابات الاقل لعينة البحث في العبارة رقم (١٠) البرامج المقدمة موزعة توزيعاً جيداً علي فترات العام وفقاً لطبيعة وإحتياجات السائحين ، مما يعني ان البرامج الزمنية الموضوعه تحتاج للدراسة والتعديل من قبل المسؤولين وهذا يؤكد علي عدم رضاء رواد المنشآت الرياضية و السياحية علي الفترات الزمنية المحددة للبرامج السياحية الرياضية

٧- عرض نتائج المحور الرابع : أنماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء

العبارة (٦) تراعي عوامل الامن والسلامة عند وضع برامج السياحة الرياضية و اقل القيم في العبارة رقم (١٠) البرامج المقدمة موزعة توزيعاً جيداً علي فترات العام وفقاً لطبيعة وإحتياجات السائحين . و تري الباحثة انه من خلال النتائج تفاوتت عينة البحث بالكامل في الاستجابات الاعلي فكانت استجابة عينة البحث في العبارة رقم (٦) تراعي عوامل الامن والسلامة عند وضع برامج السياحة الرياضية . وهذا يوضح ان هناك برامج وخطط تم وضعها وفقاً لعوامل الامن والسلامة وهذا ينال رضاء رواد المنشآت الرياضية و السياحية علي البرامج المقدمة

## جدول (٧)

## المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات محور أنماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء

ن = ٣٣

م	المحور	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
١	أنماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء	يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية محلية بمحافظة شمال سيناء	٢.٢١	٠.٧٨٠	٠.٤٠١-
٢		يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية دولية بمحافظة شمال سيناء	١.٢١	٠.٥٩٩	٢.٠١
٣		تهتم المحافظة بتنظيم بطولات في الألعاب الجماعية أثناء ركود الموسم السياحي	١.٩٠	٠.٨٤٢	٠.١٧٩
٤		تعمل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة علي جذب تنظيم بطولات عالمية	١.١٨	٠.٥٢٧	٢.٣١
٥		يتم التسويق للمنشآت السياحية الرياضية بالمحافظة من خلال متخصصين	١.٤٢	٠.٦٦٢	١.٣٢٣
٦		تهتم الفنادق السياحية بوجود عناصر تسويقية متخصصة في السياحة الرياضية	١.٦٠	٠.٧٨٨	٠.٨٥٠
٧		تمثل الرياضات الترويحية عنصراً أساسياً في البرامج السياحية المقدمة بمحافظة شمال سيناء	١.٩٣	٠.٧٨٨	٠.١١٠
٨		يمثل الموقع الجغرافي بمحافظة شمال سيناء أهم عناصر الجذب السياحي	٢.٨١	٠.٤٦٤	٢.٦٤-
٩		تهتم إدارة المنشآت السياحية بإستقطاب أبطال رياضية عالمية كنوع من الدعاية	١.٣٠	٠.٥٨٥	١.٨٤١
١٠		تعتبر الرياضات الشاطئية المختلفة أهم عناصر الجذب السياحي بالمحافظة	٢.٢٤	٠.٧٥١	٠.٤٤٠-
١١		يتم تفعيل موقع إلكتروني علي شبكة المعلومات الدولية للترويج للأنشطة الرياضية السياحية	١.٧٥	٠.٧٥١	٠.٤٤٠
١٢		الوضع الاقتصادي والاستقرار السياسي له تأثير علي تنظيم البطولات السياحية الرياضية	٢.٨٧	٠.٤١٥	-١.٦٩
١٣		تقام بطولات صيد الاسماك بصورة منتظمة بمحافظة شمال سيناء	١.٣٣	٠.٦٤٥	١.٧٨٧
١٤		مكان السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء ضمن خطط الدولة جيداً	١.٨١	٠.٨٠٨	٠.٣٥٣
١٥		تحرص شركات السياحة العالمية علي توجيه السياح لمحافظة شمال سيناء	١.١٨	٠.٤٦٤	٢.٦٤
١٦		تحرص الاتحادات الرياضية الدولية علي منح المحافظة حقوق تنظيم البطولات	١.٣٠	٠.٥٨٥	١.٨٤١

وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٤١٥ ، ٠.٨٤٢) ، انحصرت معاملات الالتواء ما بين  $\pm 3$  مما يدل علي اعتدالية البيانات.

يتضح من جدول (٧) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور أنماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١.١٨ ، ٢.٨٧) ،

علي تنظيم البطولات السياحية الرياضية و اقل القيم في العبارات رقم (٤) تعمل هيئة تنشيط السياحة بمحافظة علي جذب تنظيم بطولات عالمية ، (١٥) تحرص شركات السياحة العالمية علي توجيه السياح لمحافظة شمال سيناء.

**عرض نتائج المحور الخامس : سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء**

### ٨- مناقشة نتائج المحور الرابع: محور انماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء

يتضح من جدول (٧) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور انماط السياحة الرياضية في محافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١.١٨ ، ٢.٨٧) وكانت اعلي القيم في العبارة (١٢) الوضع الاقتصادي والاستقرار السياسي له تأثير

### جدول (٨)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات محور سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

$$ن = ٣٣$$

م	المحور	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
١	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء	تحرص المنشآت السياحية علي تقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية بالمحافظة	١.٧٥	٠.٦٦٢	٠.٣٠٨
٢		الاهتمام الاعلامي السياحي للانشطة الرياضية السياحية بمحافظة شمال سيناء جيد	١.٤٥	٠.٦١٦	١.٠٣٢
٣		تهتم المنشآت السياحية مع تقديم أفضل المستويات العالية في الخدمات السياحية بالمحافظة	١.٨١	٠.٦٨٢	٠.٢٤٤
٤		تقوم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة باستطلاع رأي السانحين في مستوى الخدمة	١.٥١	٠.٥٦٥	٠.٤٨٩
٥		تمثل رياضة الغوص والغطس والصيد أهم وسائل الجذب السياحي بالمحافظة	١.١٨	٠.٥٢٧	٢.٩٣
٦		تقوم الفنادق رحلات سفاري الغير تقليدية للسانحين بمحافظة شمال سيناء	١.٣٠	٠.٥٢٩	١.٥٥٣
٧		تمثل البنية التحتية السياحية بمحافظة شمال سيناء نسبة عالية من السياحة المصرية	١.٦٣	٠.٦٩٩	٠.٦٤٧
٨		المنشآت السياحية في زيادة مستمرة وتطور دائم تقديم أفضل خدمة بالمحافظة	١.٤٢	٠.٦١٣	١.١٦٩
٩		توجد غرفة عمليات لحل المشكلات الطارئة وتزيل العقبات أمام السانحين بالمحافظة	١.٥١	٠.٧١٢	١.٠٤٧
١٠		تتناسوي المدن السياحية بشمال سيناء في أعداد السانحين سنوياً	١.١٥	٠.٣٦١	٢.٠٣٨
١١		تنوع المنشآت السياحية بمحافظة شمال سيناء ما بين العام والخاص والاستثماري	١.٧٨	٠.٦٤٩	٠.٢٣٢
١٢		تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل المستمر مع السانحين بعد مغادرة المحافظة	١.٣٦	٠.٦٥٢	١.٦١٩
١٣		رياضة سباق الهجن أحد أهم عناصر الجذب السياحي	٢.٥٧	٠.٦٦٢	١.٣٢٣-
١٤		تمثل السياحة الرياضية نسبة قليلة جداً من السياحة بمحافظة شمال سيناء	٢.٤٨	٠.٧١٢	١.٠٤٧-

### الاستنتاجات والتوصيات

#### أولاً : الإستنتاجات :

تحقيقاً لهدف البحث وفي إطار ما توصل إليه من نتائج وفي حدود المنهج المستخدم وعينة البحث وأدوات جمع البيانات وفي حدود علم الباحثة وما اتفق عليه عينة البحث تقدم الباحثة الاستخلاصات التالية :

- ١ . خلق فرص عمل جديدة للمساعدة على زيادة دخل الفرد والقضاء على البطالة .
- ٢ . المساهمة في بناء البنية التحتية الرياضية مثل الاستادات والملاعب والقري الأولمبية .
- ٣ . يوجد اماكن خاصة بالإعاشة أثناء الأحداث الرياضية .
- ٤ . تعتبر البيئة الصحراوية مجالاً هاماً لقيام السياحة الرياضية .
- ٥ . يمكن استغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في خدمة السياحة الرياضية .
- ٦ . عدم توافر كوادر فنية وإدارية للعمل في مجال السياحة الرياضية .
- ٧ . عدم إدراك الكوادر والقيادات بالهياآت الرياضية والسياحية المختلفة للأهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية .
- ٨ . لا توجد مناهج دراسية بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق لأعداد

يتضح من جدول (٨) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١,١٥ ، ٢,٥٧) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠,٣٦١ ، ٠,٧١٢) ، انحصرت معاملات الالتواء ما بين  $\pm 3$  مما يدل علي اعتدالية البيانات .

#### ٩ - مناقشة نتائج المحور الخامس: سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

يتضح من جدول (٨) تفاوتت قيم المتوسطات الحسابية لاستجابات العينة علي عبارات محور سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء قيد الدراسة ما بين (١,١٥ ، ٢,٥٧) وكانت اعلي القيم في العبارة (١٣) رياضة سباق الهجن أحد أهم عناصر الجذب السياحي واقل القيم في العبارة رقم (١٠) تتساوي المدن السياحية بشمال سيناء في أعداد السائحين سنوياً. كما تتفق الباحثة مع نور محمد حسين غزاوي (٢٠٠٧م) (٧) في ضرورة تسويق النشاطات الرياضية ورفع مستوى الإعلام الرياضي وتوفير الدعم والرعاية المالية لإقامة النشاطات الرياضية في المناطق السياحية



الرياضية بمحافظة شمال  
سيناء .

٨. أعداد وتجهيز الأماكن الخلوية

بحيث يمكن ممارسة مختلف  
الأنشطة الرياضية بها

٩. وضع برامج للتنشيط والتسويق  
في مجال السياحة الرياضية .

١٠. العمل على توفير كوادر قيادية  
مؤهلة للعمل في مجال السياحة  
الرياضية بالقرى السياحية من  
خلال:

- الاهتمام بالأعداد المهني

لاخصانى الانشطة الرياضية للعمل  
بالقرى السياحية

- اعداد طلاب كليات التربية

الرياضية للعمل في القرى السياحية  
- وضع منهج للسياحة الرياضية

لطلبة قسم الترويج بكليات التربية  
الرياضية .

### المراجع

١. إبراهيم عبدالمقصود وحسن  
الشافعي (٢٠٠٤م) : الموسوعة  
العالمية لإدارة الرياضة ،  
الكتاب رقم (٦) ، السياحة مصدر  
 لتمويل الرياضة ، دار الوفاء لدينا  
 للطباعة والنشر ، الإسكندرية.

متخصص في السياحة  
الرياضية .

### ثانياً : التوصيات :

١. وضع خطة إستراتيجية للنهوض  
بالسياحة الرياضية بشمال سيناء من  
قبل وزارة السياحة ووزارة الرياضة  
بالتعاون مع الهيئات الأخرى المعنية  
بذلك.

٢. ضرورة تكاتف الجهود للأهتمام  
بالسياحة الرياضية كونها عامل مهم  
للجذب السياحي .

٣. اقامة البطولات الشاطئية في  
الاعاب المختلفة بما يتماشى  
مع الطبيعة الجغرافية  
لمحافظة شمال سيناء.

٤. استضافة الندوات والمؤتمرات  
الرياضية وكليات التربية الرياضية  
كأحدي اساليب الترويج المدعمة  
 لعملية تنشيط خدمات الأنشطة  
الرياضية والترويجية السياحية .

٥. استغلال المقومات الطبيعية  
والجغرافية بمحافظة شمال سيناء.

٦. الاهتمام بالسياحة الرياضية  
والترويجية من خلال تقديم برامج  
رياضية ترويجية لخدمة كبار السن  
وذوي الاحتياجات الخاصة .

٧. استقطاب نجوم الفن  
والابطال الرياضيين  
العالمين للترويج للسياحة

٢. **محمد كرم جلال كرم الكعبي** (٢٠١٢م) : تقويم إمكانيات السياحة الرياضية بدولة الإمارات العربية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الإسكندرية.
٣. **خالد محمد عزب (٢٠١٠م) :** دراسة تحليلية للإنشطة الترويحية المرتبطة بالألعاب الرياضية والمنتجات السياحية بمدينة رأس سدر ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها.
٤. **دلال محمد عبدالهادي (٢٠٠٩م)** : دراسات في أساسيات السياحة ، الفتح للطباعة والنشر ، الإسكندرية
٥. **عبدعده مباشر (٢٠٠٠م) :** سيناء الموقع والتاريخ ، دار المعارف ، ط٣ ، جمهورية مصر العربية.
٦. **فاطمة هانم محمد على** (١٩٩٩م) : مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، بنين ، جامعة حلوان .
٧. **نور محمد حسين غزاوي** (٢٠٠٧م) : تنمية السياحة الرياضية في المثلث السياحي الذهبي في الأردن ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اليرموك .