



دور التمويل الذاتي في دعم الأداء المالي للمنشآت الرياضية دراسة تطبيقية على المنشآت الرياضية المصرية

إعداد

د. نظير رياض محمد الشحات
أستاذ التمويل
كلية التجارة - جامعة المنصورة

د. سعد عبد الحميد مطاوع
أستاذ التمويل
كلية التجارة - جامعة المنصورة

أ. تامر حسن علي حسن
باحث دكتوراه بقسم إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة المنصورة

د. السعيد فرحات جمعة
مدرس إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة المنصورة

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

كلية التجارة - جامعة دمياط

المجلد الثالث - العدد الثاني - الجزء الثالث - يوليو ٢٠٢٢

التوثيق المقترح وفقاً لنظام APA:

مطاوع، سعد عبد الحميد؛ الشحات، نظير رياض محمد؛ جمعة، السعيد فرحات؛ حسن، تامر حسن علي (٢٠٢٢). دور التمويل الذاتي في دعم الأداء المالي للمنشآت الرياضية: دراسة تطبيقية على المنشآت الرياضية المصرية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط، ٣(٢) ج ٣، ١٩٣٩ - ١٩٧٤.

رابط المجلة: <https://cfdj.journals.ekb.edu/>

دور التمويل الذاتي في دعم الأداء المالي للمنشآت الرياضية دراسة تطبيقية على المنشآت الرياضية المصرية

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ د. سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على مصادر التمويل في المنشآت الرياضية التي تتعرض للعديد من المشاكل والصعوبات التي تؤثر سلباً على أداء هذه المنشآت. ومحاولة استحداث بعض الأنشطة التي ترفع من التمويل الذاتي للمنشآت الرياضية، واعتمد البحث على قائمة استقصاء لجمع البيانات اللازمة لإجراء البحث، وقد بلغت عدد القوائم الصحيحة ٦٤ قائمة، وتم استخدام الإصدار السادس والعشرون من البرنامج الإحصائي The Statistical Package for Social Sciences (SPSS V26) في إجراء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية لاختبار فروض الدراسة.

وتمثلت أهم نتائج البحث في تقديم العديد من المقترحات والأنشطة المختلفة لما لتلك المقترحات والأنشطة من أهمية في زيادة التمويل الذاتي للمنشآت الرياضية، بما يساعدها على تحسين أدائها بما يتواءم مع متغيرات العصر في هذا القطاع، وخاصة في ظل ضعف وتناقص الدعم الحكومي للمنشآت الرياضية المصرية.

مقدمة:

التمويل يمثل العصب الرئيسي داخل أي منشأة مهما كان حجمها أو طبيعة نشاطها، وسواء كانت تلك المنشأة تهدف للربح أو لا تهدف للربح، كما يُعد التمويل من أهم القضايا التي تشغل صانع القرار في أي منشأة سواء في بداية الإنشاء أو في مراحل التشغيل، كم أن التمويل ضروري لبقاء الشركات ونموها.

المنشآت الرياضية منشآت تقدم خدمات هامة للمجتمع، حيث أنها تساعد في بناء الشباب جسدياً وفكرياً، واستغلال أوقات الشباب في الرياضة مما يحميهم من الانحراف في سن المراهقة، كما أن الرياضة لها أثر عظيم في تحسين الصحة العامة للرياضيين وحمايتهم من الأمراض، كما أن الرياضة وبالأخص كرة القدم تتمتع بشعبية جماهيرية كبيرة، وتستطيع الرياضة أن تدر إيرادات كبيرة للدول أثناء استضافتها لبطولة دولية، وتحتاج المنشآت الرياضية إلى التمويل لكي تؤدي دورها في جذب الشباب لممارسة الرياضة، وأيضاً لكي تشارك في البطولات الرياضية على المستوى المحلي والمستوى الدولي.

ويُعد ضعف التمويل من أكبر المشكلات التي تواجه المسؤولين الرياضيين حالياً حيث أن المنشآت الرياضية تؤدي خدماتها وأنشطتها في بيئة تنافسية تزداد تعقيداً يوماً بعد يوم، ولقد حظي التمويل الذاتي في المنشآت الرياضية بقبول كبير بين مديري وأعضاء مجالس إدارة المنشآت الرياضية، كما أن البيئة المعاصرة التي تتسم بالتعقيد وسرعة الحركة وتزايد المنافسة، وقلّة الدعم الحكومي تؤكد على حتمية وضع خطة لزيادة التمويل الذاتي.

وتحتاج المنشآت الرياضية إلى تخطيط استراتيجي من قبل المسؤولين عن إدارة تلك المنشآت حتى تتمكن من تقديم مختلف الأنشطة لكافة الأفراد، ومن أولى وأهم خطوات التخطيط الإستراتيجي تدبير مصادر التمويل التي تحتاجها لكي تقوم بممارسة أنشطتها الرياضية والاجتماعية والفنية وبدون توفير التمويل لن تستطيع تقديم تلك الخدمات والأنشطة.

أولاً: الدراسات السابقة:

أجرى أشرف محمود حسين (١٩٩٩) دراسة بهدف التعرف على " معوقات الاستثمار في المجال الرياضي ومعرفة أهم صورته " مستخدماً عينة عشوائية قوامها ٢٠ مستثمر، وقد توصل الباحثين إلى عدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضي ضمن مجالات الاستثمار، عدم وجود وعي بأهمية الاستثمار الرياضي للجماهير في مصر، ندرة المتخصصين المؤهلين في هذا المجال، عدم وجود جهة رسمية متخصصة لخدمة هذا النوع من الاستثمار.

أجرى عبد الله عيد الغصاب (٢٠٠٢) دراسة بهدف تحديد العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية مستخدماً عينة من رؤساء مجالس إدارات الأندية وقد توصل الباحثين إلى عدم وجود تمويل أهلي في الأندية الرياضية ووجود مشكلات مالية داخل الأندية وتوقف التسويق داخل الأندية ووجود تأثير للنظام الاقتصادي للدولة مع انخفاض الدعم الحكومي.

أجرى أحمد عبد الفتاح سالم (٢٠٠٤) دراسة بهدف التعرف على " تحديد الآثار الاقتصادية التي ستعود على الأندية من الخصخصة " مستخدماً عينة من مجالس إدارات الأندية، والعاملون بالأندية، ومدبرو الأندية، والخبراء في المجال الرياضي والاقتصادي، وقد توصل الباحثين إلى استحداث أساليب حديثة لتمويل الأندية، ومنح الأندية الحرية في الاستثمار بها.

دراسة صبحي (٢٠٠٧) بعنوان " الاستثمار وتطوير الرياضة المصرية كنتائج للجنة الاستثمار بوزارة الشباب " وتهدف الدراسة إلى تقويم نتائج لجنة الاستثمار بوزارة الشباب للاستثمار وتطوير الرياضة، وكانت من أهم النتائج مواكبة التطور العلمي في إطلاق حرية الاستثمار الرياضي وحمايته وتشجيع ومشاركة القطاع الخاص في الاستثمار والتنمية لصناعة الرياضة لتحقيق الأهداف المشتركة، الاستثمار والتطوير لكافة منشآت البنية الأساسية للرياضة في كل مؤسسات الدولة بشكل اقتصادي، إنشاء كيانات اقتصادية وشركات مساهمة داخل المؤسسة الرياضية بما يحقق ضخ المزيد من الأموال والارتقاء بالخدمات.

دراسة الشافعي وسليمان (٢٠٠٩) بعنوان " إستراتيجية للاعتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية " واستهدفت هذه الدراسة إلى وضع إستراتيجية للاعتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية، وقد أجابت الدراسة على التساؤل الآتي: هل توجد إستراتيجية للاعتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية؟ وما هي عناصر إستراتيجية الاعتراف الرياضي التي يجب مراعاتها عند وضعها بصورة متكاملة، توصل الباحثان إلى ١٦١ اقتراح مشروع متكامل للاعتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية.

دراسة صبحي والجنيبي (٢٠١٠) واستهدفت هذه الدراسة كشف منطق الشراكة الاقتصادية بين مؤسسات القطاع الخاص والأندية الرياضية وآليات وعقبات بناء هذا التكامل، ومعرفة دور المؤسسات التمويلية في تفعيل هذه الشراكة للوصول إلى آليات ومدخل للتكامل الحقيقي بين القطاع الخاص والأندية الرياضية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وكان من أهم النتائج رفع كفاءة الاقتصاد، تبني سياسة فعالة للقضاء على العجز الدائم والمتكرر في موازنات المؤسسات الرياضية تدريجياً، رفع مستوى كفاءة الأداء لدى المؤسسات الرياضية، العمل على تنمية وتأهيل العنصر البشري، إعطاء وظيفة التخطيط والتطوير المؤسسي أهمية بالغة لتمكين المؤسسات الرياضية.

دراسة خميس (٢٠١١) التي تمت بهدف تحليل مصادر التمويل الذاتي بالمنشآت الترويحية واستخدم الباحثين المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي- التحليلي وتمثلت عينة البحث في العاملين بالمنشآت الترويحية والميزانية العمومية، وكانت أهم النتائج هي : تنوع مصادر التمويل الذاتي حيث كان أعلى مصادر التمويل الذاتي (رسوم إيجار الملاعب والصالات المغلقة متعددة الأغراض ورسوم اشتراك مدارس تعلم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة)، بينما أقل مصادر التمويل الذاتي (رسوم فندق المبيت بالمنشأة وحصيلة بيع تذاكر)، كما توصلت إلى بناء إستراتيجية لتطوير نظم التمويل الذاتي في المنشآت الترويحية.

دراسة صبحي (٢٠١١) بعنوان " تصور مقترح لإستراتيجية تطوير هيئة إستاناد القاهرة الدولي " واستهدفت الدراسة صور مقترح لإستراتيجية تطوير هيئة إستاناد القاهرة الدولي من خلال الإدارة الذاتية للمنشآت الداخلية بالهيئة وتطويرها بشريا وماديا، الإدارة التسويقية لمنشآت تطوير الهيئة، الاستثمار لبعض المساحات الخالية والمميزة بالهيئة، وكانت من أهم النتائج العمل بإستراتيجية التطوير لهيئة إستاناد القاهرة الدولي، الاهتمام بالخطة الإستثمارية والإستراتيجية التسويقية للمساعدة في تحويل الهيئة من هيئة خدمية إلى هيئة اقتصادية، قيام الهيئة في إستراتيجيتها بالإدارة الذاتية لكافة منشآتها.

أجرى محمد (٢٠١٥) بحثاً هدف إلى تحديد الصعوبات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية من خلال التعرف على العقبات والمعوقات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية، وكان من أهم استخلاصات البحث أن القانون رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥ والمعدل بالقانون رقم ٥١ لسنة ١٩٧٨ بشأن الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة والذي ينظم الأندية الرياضية المصرية ولائحة النظام الأساسي النموذجي للأندية الرياضية التي تضعها الجهة الإدارية المركزية هم من أهم العقبات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية.

دراسة عبد السلام (٢٠١٨) بعنوان " التقييم الاقتصادي والاجتماعي لمشاركة استثمار القطاع الخاص في إعادة تأهيل أندية الشركات : دراسة حالة نادي السكة الحديد الرياضي " ، واستهدفت الدراسة تسليط الضوء على مزايا الاستثمار في أندية الشركات الرياضية في جمهورية مصر العربية لتطوير العمل الرياضي ، وكانت من أهم النتائج أهم متطلبات خصخصة الأندية الرياضية في مصر هي تحديد أولويات الخصخصة في الأندية الرياضية وحل مشكلات الأندية المالية والتسويقية التي تحول دون نجاح عملية الخصخصة، وتتمثل أهم العوائق القوية

جدا أمام خصخصة الأندية الرياضية هي أحجام البنوك والمؤسسات المالية عن دعم شركات الأندية وضعف سياسات الاستثمار الرياضي في النوادي الرياضية المخصصة.

ثانياً : المنشآت الرياضية المصرية:

تمثل المنشآت الرياضية تلك المنشآت التي يتم فيها ممارسة الرياضة وتقديم خدمات ثقافية واجتماعية وترفيهية لأعضائها، وقد كان الاقتصاد المصري يعتمد على الاقتصاد الموجه (الاقتصاد الاشتراكي - اقتصاد التخطيط المركزي) بشكل رئيسي منذ منتصف الخمسينيات وحتى منتصف الثمانينيات من القرن العشرين الميلادي، وفي هذا النوع من النظم الاقتصادية ترى الدولة أنها تملك كل شيء على أرضها (أو على الأقل تملك أو تتحكم في وسائل الإنتاج بالدولة) بما في ذلك المنظمات الرياضية الأهلية، وهو ما كان يسري بالضرورة على الأندية الرياضية المصرية، وكان كل ذلك في ظل الدستور المصري الذي صدر عام ١٩٧١ م والذي كان ينص على اشتراكية الدولة.

ثم بدأت مصر في التحول التدريجي نحو الاعتماد على اقتصاد السوق (الاقتصاد الحر - اقتصاد رأس المال) منذ منتصف الثمانينيات وحتى الوقت الراهن، وهذا النوع من النظم الاقتصادية يعتمد على (حرية الطلب - حرية العرض - حرية المنافسة دون احتكار - احترام الملكية - احترام المنظمات المدنية التي لا تهدف للربح)، وهذا ما سمح ببعض الحرية النسبية للمنظمات الرياضية الأهلية وهو ما سري بالضرورة على الأندية الرياضية المصرية. عبد الرحيم (١٩٩٦)

وقد توجّهت الدولة هذا الانتقال التدريجي (حتى لو كان بطيئاً) بالدستور المصري الجديد والذي صدر في عام ٢٠١٤ والقائم حتى الوقت الراهن، وقد كان الفصل الثاني منه بعنوان " المقومات الاقتصادية (المسواد من ٢ - ٤٦)، والذي جاء متوازناً بين الحفاظ على التخطيط المركزي للدولة مع التوسع في التحول التدريجي نحو آليات اقتصاد السوق.

وتحتاج المنشآت الرياضية إلى تمويل للإنفاق على الأنشطة الرياضية والأنشطة الثقافية والاجتماعية، ويوجد أمام تلك المنشآت مصدرين للتمويل موارد تمويل ذاتية وموارد تمويل خارجية، وفي ظل ندرة موارد التمويل الخارجية سواء كانت تبرعات حكومية أو تبرعات أهلية، يجب على المنشآت الرياضية التركيز على موارد التمويل الذاتية.

وبدراسة وتحليل إيرادات المنشآت الرياضية في مصر كما حددتها لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية ولائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب كانت تلك الإيرادات عبارة عن مصدرين للتمويل موارد تمويل ذاتية وموارد تمويل خارجية.

وفيما يلي مكونات موارد التمويل الذاتية ومكونات موارد التمويل الخارجي كما حددتها القوانين واللوائح المنظمة للمنشآت الرياضية المصرية:-

موارد تمويل ذاتية ويتمثل في اشتراكات ورسوم العضوية، وإيرادات المباريات والحفلات والإعلانات وإيجار الملاعب والمحلات، وعائد استثمار أموال المنشأة، وإيرادات ذاتية أخرى.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

موارد تمويل خارجية يتمثل في التبرعات الحكومية سواء من وزارة الشباب والرياضة أو من مديريات الشباب والرياضة أو من الاتحادات الرياضية، والتبرعات الأهلية.

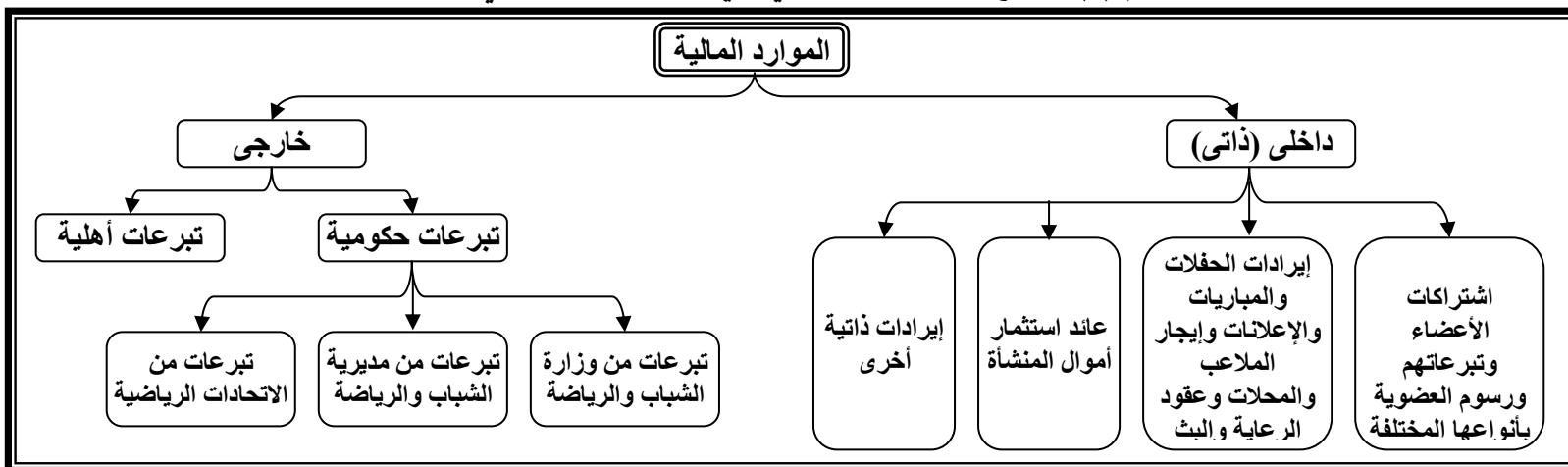
ويوضح الشكل رقم (١) الموارد المالية للمنشآت الرياضية وذلك من خلال الاطلاع على قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ ولائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية الصادرة بجلسة مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الطارئ رقم ٣٣ بتاريخ ٨ يونيو ٢٠١٧، ولائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب أعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية الصادرة بجلسة مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الطارئ رقم ٣٣ بتاريخ ٨ يونيو، وقانون تنظيم الهيئات الشبابية رقم ٢١٨ لسنة ٢٠١٧، قانون رقم ٧ لسنة ٢٠٢٠ بتعديل بعض أحكام قانون تنظيم الهيئات الشبابية الصادر بالقانون رقم ٢١٨ لسنة ٢٠١٧، ولائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب غير أعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية الصادرة بقرار وزير الشباب والرياضة رقم ٣٦ بتاريخ ١٢ أبريل ٢٠١٨ تلك اللوائح التي تنظم عمل المنشآت الترويحية (النوادي الرياضية - مراكز الشباب) في جمهورية مصر العربية.

وفيما يلي شكل رقم (١) يوضح الموارد المالية للمنشآت الرياضية في مصر .

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

شكل رقم (١): يوضح الموارد المالية للنوادي الرياضية ومراكز الشباب في مصر



المصدر: إعداد الباحثين من واقع:

- (١) لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية الصادرة بجلسة مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الطارئ رقم ٣٣ بتاريخ ٨ يونيو ٢٠١٧.
- (٢) لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب أعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية الصادرة بجلسة مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الطارئ رقم ٣٣ بتاريخ ٨ يونيو ٢٠١٧.
- (٣) لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب غير أعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية الصادرة بقرار وزير الشباب والرياضة رقم ٣٦ بتاريخ ١٢ أبريل ٢٠١٨.

ويظهر من خلال الشكل السابق أن الموارد المالية للمنشآت الرياضية تنقسم إلى موارد مالية داخلية (تمويل ذاتي) وموارد مالية خارجية (الدعم) ونظرا لانخفاض التمويل الخارجي ينبغي على مجالس إدارات المنشآت الترويجية زيادة التمويل من مصادر التمويل الذاتي.

وتعتمد معظم المنشآت الرياضية في مصر على الدعم الحكومي، ومن خلال الاطلاع على موازنة ٢٠١٨ / ٢٠١٩ تبين لنا أن مصروفات قطاع الشباب ٤٠,١٣٨ مليون جنيه، وبالاطلاع على موازنة ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ تبين لنا أن مصروفات قطاع الشباب ٤١,٠٩١ مليون جنيه، وبالاطلاع على موازنة ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ تبين لنا أن مصروفات قطاع الشباب ٤٨,٣٩٥ مليون جنيه.^(١)

وقد بلغ عدد الأندية الرياضية ٧٤٦ ناديا عام ٢٠١٩ مقابل ٧٧٤ ناديا عام ٢٠١٨ بانخفاض بلغت نسبته ٣,٦٪، كما بلغ عدد مراكز شباب المدن ٤٨١ مركزا عام ٢٠١٩ مقابل ٤٧١ مركزا عام ٢٠١٨ بزيادة بلغت نسبته ٢,١٪ وبلغ عدد مراكز شباب القرى ٣٨٩٩ مركزا عام ٢٠١٩ مقابل ٣٩٠٣ مركزا عام ٢٠١٨ بانخفاض بلغت نسبته ٠,١٪.^(٢)

وبتحليل دعم الدولة للمنشآت الرياضية يتضح أن متوسط الدعم الموجه لكل منشأة رياضية (للأندية الرياضية تكون بحد أقصى ٥٠ ألف جنيه سنويا ولمراكز الشباب بحد أقصى ١٠ آلاف جنيه سنويا) وهو مبلغ محدود جدا لا يفي احتياجات تلك المنشآت، وبالتالي بالرغم من زيادة دعم الدولة الاجمالي للمنشآت الرياضية إلا أن نصيب كل منشأة من هذا الدعم أقل من المصروفات التي تتحملها تلك المنشأة لممارسة النشاط الخاص بها وكذلك الخدمات المقدمة للأعضاء.

ثالثاً : مشكلة البحث:

تكمن مشكلة الدراسة في أن معظم المنشآت الرياضية في مصر تعتمد على الدعم الحكومي القليل والمتناقص، وبالاطلاع على موازنة ٢٠١٨ / ٢٠١٩ تبين لنا أن مصروفات قطاع الشباب ٣٥٢٦٢٩٦٧ جنيه، وبالاطلاع على موازنة ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ تبين لنا أن مصروفات قطاع الشباب ٤١٠٩٠٥٢٤ جنيه، وبسبب زيادة أعداد المنشآت الشبابية والرياضية في مصر فإن نصيب كل منشأة لا يتجاوز ٢٥٠٠٠ جنيه سنويا وبالاطلاع على القوائم المالية لمركز شباب إسناد المنصورة ونادي جزيرة الورد الرياضي ونادي الحوار للألعاب الرياضية ونادي المنصورة الرياضي تبين أيضا ضعف التمويل الحكومي للمنشآت الرياضية ولذلك فإن التمويل الحكومي لا يكفي المنشآت الرياضية للقيام بدورها في إعداد وتأهيل اللاعبين ومن ثم المنافسة في البطولات على المستوى المحلي أو المستوى الدولي فضلا عن أن هذا الدعم أيضا لا يكفي المنشآت الرياضية للقيام بدورها في تقديم الأنشطة الثقافية والاجتماعية لأعضائها، كما أن هذا التمويل يمثل عبء على موازنة الدولة وهذا العبء لا يفي باحتياجات تلك المنشآت لتأدية دورها.

(١) الموازنة العامة لجمهورية مصر العربية ٢٠١٨ / ٢٠١٩ & ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.

(٢) النشرة السنوية لإحصاء النشاط الرياضي في المنشآت الرياضية عام ٢٠١٩ الصادرة من الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (يناير ٢٠٢١)

وفي ظل العولمة والاتجاه إلى التخصصة اشتدت المنافسة بين المنشآت الرياضية، وشكلت ضغوطا كبيرة على تلك المنشآت وذلك نظرا لانخفاض الإعانات التي تقدمها الدولة، ولكن مازالت المنشآت الرياضية تعتمد على الطرق التقليدية في التمويل ولعل أبرزها اشتراكات ورسوم العضوية والإعانات الحكومية.

وفي ظل ضعف وتناقص الدعم الحكومي للمنشآت الرياضية، استهدف هذا البحث استحداث مقترحات وأنشطة للتمويل الذاتي للمنشآت الرياضية بهدف رفع معدلات الأداء في تلك المنشآت.

رابعاً: أهمية البحث:

يستمد هذا البحث أهميته مما يلي :

- ١- الاتجاه العالمي نحو تحويل هذه المنشآت إلى شركات مساهمة لا تعتمد على الدولة في الدعم المقدم والذي أصبح عبئاً على الموازنة العامة للدولة .
- ٢- الاتجاه المحلي لمسايرة الاتجاه العالمي نحو تخصصة هذه المنشآت ويتضح ذلك من خفض الدعم سنوياً.

خامساً: أهداف البحث:

يسعى الباحثين لتحقيق الأهداف التالية:

- دراسة مصادر التمويل الذاتي الحالي في المنشآت الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- استحداث وتطبيق العديد من المقترحات والأنشطة التي تدر دخل وإيراد للمنشأة لتحسين معدلات الأداء.

سادساً: فرض البحث الرئيسي:

يسعى الباحثين لتحقيق أهداف الدراسة من خلال الفروض الآتية:

الفرض الرئيسي للبحث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول مجموعة الأنشطة المقترحة تعزى للمتغيرات الشخصية والتنظيمية المتمثلة في (الوظيفة، وجهة العمل)

سابعاً: أسلوب البحث:

يتمثل أسلوب الدراسة في أنواع البيانات المطلوبة ومصادر الحصول عليها، ومجتمع الدراسة، واختبارات الصدق والثبات، وفيما يلي عرض لهذه البنود على النحو التالي:

١- أنواع البيانات:

١/١ البيانات الثانوية:

وتتمثل في الأبحاث والدوريات والمجلات العلمية التي تناولت مجال الدراسة وخاصة ما يتعلق بالمنشآت الرياضية.

٢/١ البيانات الأولية:

وتتمثل في التالي:

- البيانات الخاصة بهذه المنشآت في الموازنة العامة للدولة.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)
 د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

- مصادر التمويل للمنشآت الرياضية من واقع قوائمها المالية.
 - قائمة استقصاء من إعداد الباحثين وبحكم من ١٠ من الأساتذة المتخصصين في مجال التمويل والاستثمار والمنشآت الرياضية، وشملت هذه القائمة ٦ مجموعات رئيسية من الأنشطة تحوي بداخلها ١١٨ نشاط فرعي.
 ٢- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في المنشآت الرياضية.
 ٣- مفردة البحث أو (وحدة المعاينة) وتتمثل في الإدارة العليا والإدارة الوسطى بالمنشآت الرياضية بالدقهلية والذي بلغ 64 فرد.
 وتم استخدام مقياس (Likert Scale) الخماسي لإعطاء الدرجات لكل إجابة في مقياس مجموعات الأنشطة.
 ٤- اختبار صدق وثبات أداة البحث
 ١/٣ حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ (Alpha):
 تم حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ (Alpha) لأداة الدراسة (استمارة الاستقصاء)، يعرض الجدول التالي معامل الثبات لاستمارة الاستقصاء.
 جدول رقم (١) معاملي الثبات لألفا كرونباخ والصدق الذاتي لاستمارة الاستقصاء

مجموعه	البيان	التكرار N	عدد العبارات	معامل الثبات (Alpha)	معامل الصدق الذاتي
	الأنشطة	64	119	.721	.849
1	المجموعة الأولى: - الأنشطة الرياضية	64	41	.953	.976
2	المجموعة الثانية: - الدعاية	64	11	.710	.843
3	المجموعة الثالثة: - أنشطة التأجير	64	14	.912	.955
4	المجموعة الرابعة: - أنشطة الوساطة الخدمية	64	23	.980	.990
5	المجموعة الخامسة: - المؤتمرات والحفلات والندوات	64	18	.817	.904
6	المجموعة السادسة: - أنشطة تعليمية وتدريبية	64	12	.876	.936

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع مخرجات برنامج SPSS V26

باستعراض الجدول رقم (١) يتضح أن قيم معامل الثبات مقبولة لجميع المحاور، حيث تضمنت استمارة الاستقصاء ستة أبعاد رئيسية منبثقة من المحور الرئيسي تأخذ شكل ليكربن الخماسي، وتراوحت قيمة معامل الثبات بين (0.980) للبعد الرابع من المحور الأول " المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية " و(0.710) للبعد الثاني " المجموعة الثانية :- الدعاية " .

٢/٣ معامل الصدق الذاتي:

وباستعراض الجدول السابق تراوحت قيمة معامل الصدق الذاتي بين (0.990) للبعد الرابع من المحور الأول " المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية " و(0.843) للبعد الثاني " المجموعة الثانية :- الدعاية " .

حيث أن قيمة معامل الصدق الذاتي هي الجذر التربيعي لقيم معامل الثبات، مما سبق نخلص إلى أن بيانات مجتمع الدراسة تتمتع بصلاحية معقولة Reliability حيث قيمة ألفا تجاوزت 70% على كافة المحاور، الأمر الذي يدل على ثبات الاستجابات وإمكانية الاعتماد على النتائج وتعميم هذه النتائج على أية مجتمع ككل.

ثامناً: اختبار فرض البحث الرئيسي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول مجموعة الأنشطة المقترحة تعزى للمتغيرات الشخصية والتنظيمية المتمثلة في (الوظيفة، وجهة العمل)

١ - حسب الوظيفة:

يعرض جدول رقم (٢) الإحصاء الوصفي حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) من وجهة نظر فئات الدراسة حسب الوظيفة (رئيس مجلس إدارة، أمين صندوق، مدير مالي، مراقب مالي، مدير حسابات، محاسب، مدير عام التفتيش المالي، مفتش مالي)

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (٢) الإحصاء الوصفي حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) من وجهة نظر فئات الدراسة حسب الوظيفة

Descriptives								البيان	المجموعة والمفردات
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N		
		Upper Bound	Lower Bound						
4.76	3.93	4.9406	3.6448	.20358	.40715	4.2927	4	رئيس مجلس إدارة	المجموعة الأولى: - الأنشطة الرياضية
4.80	3.00	5.2644	2.7234	.39921	.79842	3.9939	4	أمين صندوق	
4.95	3.98	5.0914	3.8233	.19924	.39848	4.4573	4	مدير مالي	
4.76	3.00	5.2976	2.7268	.40391	.80783	4.0122	4	مراقب مالي	
4.51	3.00	5.0783	2.8607	.34842	.69683	3.9695	4	مدير حسابات	
5.00	3.00	4.4957	4.1125	.09395	.53145	4.3041	32	محاسب	
5.00	3.93	5.0074	4.5983	.09295	.32197	4.8028	12	مفتش مالي	
5.00	3.00	4.4990	4.2169	.07062	.56933	4.3580	64	Total	
5.00	4.73	5.1137	4.7045	.06428	.12856	4.9091	4	رئيس مجلس إدارة	المجموعة الثانية: - الدعاية والإعلان
5.00	3.91	5.2831	3.8078	.23177	.46355	4.5455	4	أمين صندوق	
5.00	4.82	5.0703	4.7933	.04352	.08704	4.9318	4	مدير مالي	
5.00	3.91	5.4547	3.8181	.25713	.51426	4.6364	4	مراقب مالي	

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

Descriptives								
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N	البيان
		Upper Bound	Lower Bound					المجموعة والمفردات
5.00	4.55	5.1725	4.4638	.11134	.22268	4.8182	4	مدير حسابات
5.00	3.91	4.8533	4.6013	.06177	.34943	4.7273	32	محاسب
5.00	4.27	4.8317	4.4865	.07843	.27169	4.6591	12	مفتش مالي
5.00	3.91	4.8043	4.6418	.04068	.32795	4.7231	64	Total
4.93	3.29	5.2370	3.0487	.34380	.68760	4.1429	4	رئيس مجلس إدارة
4.43	3.36	4.7002	3.1212	.24808	.49616	3.9107	4	أمين صندوق
5.00	4.00	5.1111	3.6032	.23690	.47380	4.3571	4	مدير مالي
4.93	3.36	5.3112	2.9388	.37273	.74545	4.1250	4	مراقب مالي
4.36	3.29	4.6699	3.0801	.24979	.49957	3.8750	4	مدير حسابات
5.00	3.29	4.3824	3.9837	.09775	.55297	4.1830	32	محاسب
5.00	3.00	4.7636	3.6530	.25230	.87400	4.2083	12	مفتش مالي
5.00	3.00	4.2940	3.9829	.07787	.62778	4.1385	64	Total
3.61	1.65	3.8160	1.2274	.40670	.81340	2.5217	4	رئيس مجلس إدارة

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

Descriptives								
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N	البيان المجموعة والمفردات
		Upper Bound	Lower Bound					
3.87	1.96	4.1166	1.5790	.39868	.79736	2.8478	4	أمين صندوق
5.00	2.00	5.3464	1.0231	.67924	1.35848	3.1848	4	مدير مالي
4.00	1.96	4.5262	1.5607	.46591	.93183	3.0435	4	مراقب مالي
3.87	1.65	4.0619	.9381	.49078	.98156	2.5000	4	مدير حسابات
5.00	1.35	3.1602	2.4539	.17314	.97945	2.8071	32	محاسب
5.00	1.35	3.7876	2.2631	.34632	1.19968	3.0254	12	مفتش مالي
5.00	1.35	3.0990	2.6094	.12254	.98792	2.8542	64	Total
4.89	3.83	5.0087	3.4913	.23841	.47683	4.2500	4	رئيس مجلس إدارة
4.89	3.33	5.2412	3.0644	.34200	.68400	4.1528	4	أمين صندوق
4.67	3.83	4.7289	3.5522	.18488	.36976	4.1405	4	مدير مالي
4.89	3.33	5.4038	3.0406	.37130	.74259	4.2222	4	مراقب مالي
4.50	3.83	4.6619	3.6159	.16434	.32867	4.1389	4	مدير حسابات
4.89	3.33	4.3552	4.0237	.08128	.45979	4.1894	32	محاسب

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

Descriptives								
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N	البيان
		Upper Bound	Lower Bound					المجموعة والمفردات
4.89	3.83	4.6809	4.0517	.14294	.49516	4.3663	12	مفتش مالي
4.89	3.33	4.3460	4.1110	.05882	.47420	4.2285	64	Total
4.67	4.08	4.8070	4.0263	.12266	.24533	4.4167	4	رئيس مجلس إدارة
5.00	3.50	5.2520	3.0397	.34757	.69514	4.1458	4	أمين صندوق
5.00	4.50	5.0748	4.4252	.10206	.20412	4.7500	4	مدير مالي
4.75	3.50	5.0334	3.1333	.29853	.59706	4.0833	4	مراقب مالي
4.67	3.50	4.9696	3.3637	.25230	.50461	4.1667	4	مدير حسابات
5.00	3.50	4.6091	4.2763	.08159	.46153	4.4427	32	محاسب
5.00	4.42	5.0240	4.7815	.05508	.19080	4.9028	12	مفتش مالي
5.00	3.50	4.6154	4.3770	.05967	.48107	4.4962	64	Total

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع مخرجات برنامج SPSS V26

يتضح من الجدول ارتفاع متوسط آراء الإدارة المتوسطة حول " المجموعة الثانية :-
الدعاية والإعلان" تبعاً لآراء جميع فئات الدراسة حسب الوظيفة، كأحد محاور الدراسة
(مجموعة الأنشطة) " وكان أعلى متوسط (4.93) بانحراف معياري (.087). لفئة (مدير مالي)،
بينما انخفض متوسط آراء الإدارة المتوسطة حول " المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة
الخدمية" بمتوسط (2.50) بانحراف معياري (.982)، لفئة مدير حسابات، وانخفاض قيمة
الانحراف المعياري يدل على انخفاض التباين في الآراء داخل كل فئة من فئات الدراسة.
ولاختبار وجود فرق معنوي بين آراء فئات الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة
الأنشطة) حسب الوظيفة، تم استخدام Kruskal-Wallis Test، وهو اختبار لامعلمي لاختبار
وجود فرق بين أكثر من متوسطين، يعرض جدول رقم (٣) نتائج الاختبار.

جدول رقم (٣) اختبار Kruskal-Wallis Test حسب الوظيفة

Test Statistics ^{a,b}						
المجموعة السادسة أنشطة تعليمية وتدريبية	المجموعة الخامسة المؤتمرات والحفلات والندوات	المجموعة الرابعة أنشطة الوساطة الخدمية	المجموعة الثالثة أنشطة التأجير	المجموعة الثانية الدعاية والإعلان	المجموعة الأولى الأنشطة الرياضية	
20.771	2.344	2.033	5.311	6.385	16.800	Kruskal- Wallis H
7	7	7	7	7	7	df
.004	.938	.958	.622	.496	.019	Asymp. Sig.
a. Kruskal Wallis Test						
b. Grouping Variable: الوظيفة						

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع مخرجات برنامج SPSS V26

ويتضح من جدول رقم (13/4) عدم معنوية الفرق بين متوسط آراء عينة الدراسة حول
معظم محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب الوظيفة عند مستوى معنوية %5، %10 حيث
أن قيمة Sig. أكبر من مستوى المعنوية، ما عدا (المجموعة السادسة:- أنشطة تعليمية وتدريبية)،
مما يدل على عدم وجود اختلاف بين متوسط آراء عينة الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة
الأنشطة) حسب الوظيفة.

٢- حسب جهة العمل

يعرض جدول رقم (4) الإحصاء الوصفي حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) من
وجهة نظر فئات الدراسة حسب جهة العمل.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (4) الإحصاء الوصفي حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) من وجهة نظر فئات الدراسة حسب جهة العمل

Descriptives								
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N	البيان
		Upper Bound	Lower Bound					
5.00	3.93	5.0072	4.6288	.08683	.31308	4.8180	12	مديرية الشباب والرياضة بالدقهلية
4.76	3.73	4.4667	3.9048	.12896	.46497	4.1857	13	مركز شباب إستاد المنصورة
5.00	4.51	4.9053	4.6369	.06160	.22210	4.7711	13	نادي جزيرة الورد الرياضي بالمنصورة
4.56	3.93	4.5343	4.3400	.04457	.16070	4.4371	13	نادي الحوار للألعاب الرياضية بالمنصورة
3.98	3.00	3.8658	3.2900	.13214	.47643	3.5779	13	نادي المنصورة الرياضي
5.00	3.00	4.4990	4.2169	.07062	.56933	4.3580	64	Total
5.00	4.27	4.8042	4.4825	.07384	.26624	4.6434	12	مديرية الشباب والرياضة بالدقهلية
5.00	3.91	4.8152	4.2058	.13983	.50417	4.5105	13	مركز شباب إستاد المنصورة
5.00	4.27	4.9784	4.6021	.08636	.31137	4.7902	13	نادي جزيرة الورد الرياضي بالمنصورة

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

Descriptives								البيان	المجموعة والمفردات
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N		
		Upper Bound	Lower Bound						
5.00	4.55	4.8809	4.6296	.05767	.20792	4.7552	13	نادي الحوار للألعاب الرياضية بالمنصورة	
5.00	4.82	4.9635	4.8687	.02174	.07839	4.9161	13	نادي المنصورة الرياضي	
5.00	3.91	4.8043	4.6418	.04068	.32795	4.7231	64	Total	
5.00	3.00	4.6601	3.5707	.25001	.90141	4.1154	12	مديرية الشباب والرياضة بالدقهلية	المجموعة الثالثة :- أنشطة التأجير
4.93	3.29	4.4528	3.5362	.21035	.75843	3.9945	13	مركز شباب إستاد المنصورة	
5.00	4.36	4.8606	4.4691	.08984	.32391	4.6648	13	نادي جزيرة الورد الرياضي بالمنصورة	
4.57	3.29	4.3499	3.9359	.09501	.34256	4.1429	13	نادي الحوار للألعاب الرياضية بالمنصورة	
4.00	3.64	3.8710	3.6785	.04418	.15931	3.7747	13	نادي المنصورة الرياضي	
5.00	3.00	4.2940	3.9829	.07787	.62778	4.1385	64	Total	

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

Descriptives								البيان	المجموعة والمفردات
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N		
		Upper Bound	Lower Bound						
5.00	1.35	3.7175	2.3293	.31857	1.14863	3.0234	12	مديرية الشباب والرياضة بالدقهلية	المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية
3.61	1.65	3.3278	2.4648	.19806	.71410	2.8963	13	مركز شباب إستاد المنصورة	
5.00	1.35	3.6924	2.0868	.36845	1.32847	2.8896	13	نادي جزيرة الورد الرياضي بالمنصورة	
4.00	1.65	3.6351	2.3849	.28689	1.03440	3.0100	13	نادي الحوار للألعاب الرياضية بالمنصورة	
3.22	1.96	2.7851	2.1179	.15313	.55212	2.4515	13	نادي المنصورة الرياضي	
5.00	1.35	3.0990	2.6094	.12254	.98792	2.8542	64	Total	
4.89	3.83	4.6926	4.1033	.13524	.48763	4.3979	12	مديرية الشباب والرياضة بالدقهلية	المجموعة الخامسة:- المؤتمرات
4.89	3.33	4.4173	3.6018	.18716	.67483	4.0096	13	مركز شباب إستاد المنصورة	
4.89	3.83	4.4304	3.9713	.10536	.37988	4.2009	13	نادي جزيرة الورد الرياضي بالمنصورة	

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

Descriptives								البيان	المجموعة والمفردات
Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N		
		Upper Bound	Lower Bound						
4.78	3.83	4.7268	4.4271	.06878	.24797	4.5769	13	نادي الحوار للألعاب الرياضية بالمنصورة	الحفلات والندوات
4.06	3.89	4.0009	3.9136	.02004	.07227	3.9573	13	نادي المنصورة الرياضي	
4.89	3.33	4.3460	4.1110	.05882	.47420	4.2285	64	Total	
5.00	4.42	5.0218	4.7987	.05122	.18466	4.9103	12	مديرية الشباب والرياضة بالدقهلية	المجموعة السادسة:- أنشطة تعليمية وتدريبية
4.75	3.67	4.5017	3.9342	.13025	.46961	4.2179	13	مركز شباب إستاند المنصورة	
5.00	4.08	4.9279	4.3669	.12874	.46417	4.6474	13	نادي جزيرة الورد الرياضي	
4.75	4.42	4.7361	4.5460	.04363	.15732	4.6410	13	نادي الحوار للألعاب الرياضية	
4.50	3.50	4.3476	3.7806	.13011	.46913	4.0641	13	نادي المنصورة الرياضي	
5.00	3.50	4.6154	4.3770	.05967	.48107	4.4962	64	Total	

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع مخرجات برنامج SPSS V26.

يتضح من الجدول ارتفاع متوسط آراء العاملين بنادي المنصورة الرياضي بمتوسط (4.92) بانحراف معياري (0.783) حول المحور "المجموعة الثانية :- الدعاية والإعلان"، كما ارتفع متوسط آراء العاملين بمديرية الشباب والرياضة بالدقهلية حول " المجموعة السادسة:- أنشطة تعليمية وتدريبية" بمتوسط (4.91) بانحراف معياري (0.185)، بينما انخفض متوسط الآراء حول "المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية" بمتوسط (2.45) بانحراف معياري (0.552)، لجهة العمل (نادي المنصورة الرياضي)، وانخفاض قيمة الانحراف المعياري يدل على انخفاض التباين في الآراء داخل كل فئة من فئات الدراسة، واختبار وجود فرق معنوي بين آراء فئات الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب جهة العمل، تم استخدام Kruskal-Wallis Test، وهو اختبار لامعلمي لاختبار وجود فرق بين أكثر من متوسطين، يعرض جدول رقم (5) نتائج الاختبار.

جدول رقم (5) اختبار Kruskal-Wallis Test حسب جهة العمل

Test Statistics ^{a,b}						
المجموعة الأولى:- الأنشطة الرياضية	المجموعة الثانية :- الدعاية والإعلان	المجموعة الثالثة :- أنشطة التأجير	المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية	المجموعة الخامسة:- المؤتمرات والحفلات والندوات	المجموعة السادسة:- أنشطة تعليمية وتدريبية	
41.002	8.276	16.129	4.240	9.591	29.735	Kruskal-Wallis H
4	4	4	4	4	4	df
.000	.082	.003	.375	.048	.000	Asymp. Sig.
a. Kruskal Wallis Test						
b. Grouping Variable: مكان العمل						

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع مخرجات برنامج SPSS V26

ويتضح من جدول رقم (15/4) معنوية الفرق بين متوسط آراء عينة الدراسة حول معظم محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب جهة العمل عند مستوى معنوية 5%، 10% حيث أن قيمة Sig. أقل من مستوى المعنوية، مما يدل على وجود اختلاف بين متوسط آراء عينة الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب جهة العمل. مما سبق يتضح عدم صحة الفرض الثاني: حيث اتضح أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) تعزى للنوع، وللوظيفة، " وصحة الفرض الثاني لباقي المتغيرات الشخصية والتنظيمية: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول محاور الدراسة

(مجموعة الأنشطة) تعزى للمتغيرات الشخصية والتنظيمية المتمثلة في (لفئة الوظيفية، ولجهة العمل) ".
ثامناً: مناقشة النتائج وتوصيات البحث

١- نتائج البحث:

استعرض الباحثين نتائج اختبار فرض البحث الرئيسي وذلك باستخدام مجموعه من الأساليب الوصفية وبالاعتماد على البرنامج الإحصائي (SPSS)، ويتضح للباحث ما يلي:

يتضح ارتفاع متوسط آراء الإدارة المتوسطة حول " المجموعة الثانية :- الدعاية والإعلان" تبعاً لآراء جميع فئات الدراسة حسب الوظيفة، كأحد حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) " وكان أعلى متوسط (4.93) بانحراف معياري (.087). لفئة (مدير مالي)، بينما انخفض متوسط آراء الإدارة المتوسطة حول " المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية" بمتوسط (2.50) بانحراف معياري (.982)، لفئة مدير حسابات، وانخفاض قيمة الانحراف المعياري يدل على انخفاض التباين في الآراء داخل كل فئة من فئات الدراسة، ولاختبار وجود فرق معنوي بين آراء فئات الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب الوظيفة، تم استخدام Kruskal-Wallis Test، وهو اختبار لامعلمي لاختبار وجود فرق بين أكثر من متوسطين.

ويتضح عدم معنوية الفرق بين متوسط آراء عينة الدراسة حول معظم محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب الوظيفة عند مستوى معنوية 5%، 10% حيث ان قيمة Sig. أكبر من مستوى المعنوية، ما عدا (المجموعة السادسة:- أنشطة تعليمية وتدريبية)، مما يدل على عدم وجود اختلاف بين متوسط آراء عينة الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب الوظيفة.

ارتفاع متوسط آراء العاملين بنادي المنصورة بمتوسط (4.92) بانحراف معياري (.783) حول المحور "المجموعة الثانية :- الدعاية والإعلان"، كما ارتفع متوسط آراء العاملين بمديرية الشباب والرياضة بالدقهلية حول " المجموعة السادسة:- أنشطة تعليمية وتدريبية" بمتوسط (4.91) بانحراف معياري (.185)، بينما انخفض متوسط الآراء حول "المجموعة الرابعة:- أنشطة الوساطة الخدمية" بمتوسط (2.45) بانحراف معياري (.552)، لجهة العمل (نادي المنصورة الرياضي)، وانخفاض قيمة الانحراف المعياري يدل على انخفاض التباين في الآراء داخل كل فئة من فئات الدراسة، ولاختبار وجود فرق معنوي بين آراء فئات الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب المنشأة الرياضية، تم استخدام Kruskal-Wallis Test، وهو اختبار لامعلمي لاختبار وجود فرق بين أكثر من متوسطين.

ويتضح معنوية الفرق بين متوسط آراء عينة الدراسة حول معظم محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب جهة العمل عند مستوى معنوية 5%، 10% حيث أن قيمة Sig. اقل من مستوى المعنوية، مما يدل على وجود اختلاف بين متوسط آراء عينة الدراسة حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) حسب المنشأة الرياضية.

وأسفر البحث عن العديد من النتائج نوجز أهمها فيما يلي:-

أولاً:- لا يوجد فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حسب المستوى الوظيفي، وان دل ذلك فإنما يدل على اتفاق الآراء حول أهمية مجموعات الأنشطة الرئيسية الستة وأنشطتها الفرعية والتي تناولها البحث.

ثانياً:- في الوقت نفسه ظهرت فروق معنوية بين آراء عينة الدراسة حسب جهة العمل (المنشأة الرياضية)، ويرى الباحثين أن ذلك منطقياً في ضوء الإمكانيات المختلفة لكل منشأة رياضية، وأن الاختلاف بينهم بسبب اختلافهم في الأنشطة التي يتم التركيز عليها فعلى سبيل المثال أولى اهتمامات نادي المنصورة الرياضي هي نشاط كرة القدم بينما يهتم مركز شباب إستاد المنصورة، ونادي جزيرة الورد الرياضي، ونادي الحوار للألعاب الرياضية بجميع الألعاب ما عدا لعبة كرة القدم فضلاً عن اهتمامهم بالنشاط الثقافي والاجتماعي، بينما ينصب تركيز مديرية الشباب والرياضة على جميع الألعاب والأنشطة الرياضية بصفته الجهة الإدارية الخاصة بجميع النوادي ومراكز الشباب في الدقهلية.

ثالثاً:- أسفرت الدراسة على ترتيب الأنشطة الواردة بقائمة الاستبيان على النحو التالي:-
جدول رقم (٦) نتائج الإحصاء الوصفي لمحاوِر الدراسة (مجموعة الأنشطة)

ترتيب الآراء	معامل الاختلاف CV	الانحراف المعياري SD	المتوسط الحسابي M	التكرار N	محاوِر الدراسة (مجموعة الأنشطة)
3	13.06	.56933	4.3580	64	المجموعة الأولى الأنشطة الرياضية
1	6.94	.32795	4.7231	64	المجموعة الثانية الدعاية والإعلان
5	15.71	.62778	4.1385	64	المجموعة الثالثة أنشطة التأجير
6	34.61	.98792	2.8542	64	المجموعة الرابعة أنشطة الوساطة الخدمية
4	11.21	.47420	4.2285	64	المجموعة الخامسة المؤتمرات والحفلات والندوات
2	10.70	.48107	4.4962	64	المجموعة السادسة أنشطة تعليمية وتدريبية
	9.59	0.39641	4.1331	64	مجموعة الأنشطة

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع مخرجات برنامج SPSS V26

ويلاحظ من الجدول السابق أن أنشطة الدعاية والإعلان جاءت في المركز الأول وهذا منطقي جدا في ضوء أهمية الدعاية والإعلان للمنشآت الرياضية من قديم الزمن ولا زال، في حين يأتي في المرتبة الأخيرة أنشطة الوساطة الخدمية، وهذا يؤكد حقيقة واقعية بأن المنشآت الرياضية ما زالت بعيدة عن هذه الأنشطة لما فيها من صعوبة في التعاملات مع الجهات والمؤسسات الإدارية والحكومية المختصة.

ومما سبق يتضح عدم صحة الفرض الرئيسي للمتغير الأول (الوظيفة): حيث اتضح أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) تعزى للوظيفة "

وصحة الفرض الرئيسي للمتغير الآخر جهة العمل: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول محاور الدراسة (مجموعة الأنشطة) تعزى لجهة العمل (المنشأة الرياضية)"

ويرى الباحثين أن هذه النتيجة تعد منطقية حيث لا يوجد اختلاف بين آراء الفئات الوظيفية بالإدارة العليا والإدارة المتوسطة حول جميع الأنشطة، بينما يوجد اختلاف بين آراء العاملين بالمنشآت الرياضية بالإدارة العليا والإدارة المتوسطة حول جميع الأنشطة، مع ملاحظة ارتفاع متوسطات آراء العينة حول جميع الأنشطة، مما يشير إلى أهمية تلك الأنشطة في زيادة التمويل الذاتي للمنشآت الرياضية، الذي تحتاجه المنشآت الرياضية لأداء أدوارها المختلفة سواء كانت ألعاب رياضية أو أنشطة ثقافية أو أنشطة اجتماعية، وخاصة في ظل ضعف الدعم الحكومي للمنشآت الرياضية المصرية، وذلك يتفق مع دراسة الغصاب (٢٠٠٢) والتي توصلت إلى وجود مشكلات مالية في الأندية الرياضية بسبب انخفاض الدعم الحكومي، كما اتفقت نتائج البحث مع دراسة سالم (٢٠٠٤) والتي توصلت لاستحداث أساليب حديثة للتمويل، كما اتفقت نتائج البحث مع دراسة خميس (٢٠١١) والتي توصلت إلى بناء إستراتيجية لتطوير نظم التمويل الذاتي في المنشآت الترويحية.

٢- توصيات البحث:

يوصي الباحثين في ضوء بحثهم وما أسفر عنه التحليل ما يلي:

أولاً:- الاهتمام بتهيئة المنشآت الرياضية بالعمل على إدخال هذه الأنشطة والتي أبدت عينة الدراسة دورها في زيادة الإيرادات وبالتالي تحسين معدلات الأداء.

وآلية تنفيذ ذلك يجب أن تبدأ بتعديل اللوائح والقوانين والتشريعات التي تسمح للمنشآت الرياضية بممارسة هذه الأنشطة.

ثانياً :- تطبيق الأنشطة التي تناولها البحث على ثلاث مراحل، المرحلة الأولى تشمل مجموعة الأنشطة الأكثر تأثيراً في الأداء، ثم مجموعة الأنشطة متوسطة التأثير في الأداء، ثم مجموعة الأنشطة ضعيفة التأثير في الأداء كما أسفرت عنه الدراسة ويرى الباحثين أن يتم البدء بالترتيب التالي:-

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (٧) يوضح المقترحات المؤثرة على هيكل رأس المال تأثيرا كبيرا في الدعاية والإعلان حسب ترتيبها وفقا لآراء مجتمع الدراسة

التأثير الأنشطة	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
المجموعة الثانية الدعاية والإعلان	<p>١. التعاقد مع شركات لرعاية الفرق الرياضية لتوفير الزي الرياضي للفرق الرياضية مع الحصول على مقابل مالي</p> <p>٢. إنشاء لوحات إعلانية ثابتة حول الملاعب وفي أماكن مميزة</p> <p>٣. إنشاء لوحات إعلانية ثابتة على السور الخارجي للإعلان عليها من الوجهين (للأعضاء داخل المنشأة – الأفراد خارج المنشأة)</p> <p>٤. إنشاء لوحات إعلانية متحركة على السور الخارجي للإعلان عليها من الوجهين (للأعضاء داخل المنشأة – الأفراد خارج المنشأة)</p>	<p>١. استغلال المباني المرتفعة لوضع لوحة إعلانية ضخمة للإعلان عليها (للأعضاء داخل المنشأة – الأفراد خارج المنشأة)</p> <p>٢. جذب الرعاة من المؤسسات التجارية للفعاليات التي تنظمها المنشأة</p> <p>٣. تخصيص مساحة إعلانية على الكارنيهات لوضع شعار الشركات</p> <p>٤. التأجير الزمني لشاشات العرض في المنشأة لاستخدامها في الإعلان</p>	<p>١. إنشاء لوحات إعلانية متحركة حول الملاعب وفي أماكن مميزة</p> <p>٢. عمل مجلة دورية لعرض خدمات المنشأة واستخدامها في الإعلان للمؤسسات التجارية</p> <p>٣. إنشاء موقع على الانترنت للمنشأة واستغلالها في الإعلان للمؤسسات التجارية</p>

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (٨) يوضح المقترحات المؤثرة على هيكل رأس المال تأثيرا كبيرا في أنشطة تعليمية وتدريبية حسب ترتيبها وفقا لآراء مجتمع الدراسة

التأثير الأنشطة	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
المجموعة السادسة أنشطة تعليمية وتدريبية	١. عمل دورات كمبيوتر للأطفال والشباب ٢. عمل دورات لتعليم برنامج تطوير عقلي مميز للأطفال. UCMAS ٣. عمل دورات تدريبية للشباب الأعضاء ٤. عمل مدارس تعليم للرسم	١. عمل مدارس تعليم للموسيقى ٢. عمل مدارس لتحفيظ القرآن الكريم ٣. عمل مدارس تعليم للكورال ٤. عمل دورات لغات للأطفال والشباب	١. عمل مدارس تعليم للتمثيل ٢. عمل حضارة أطفال لاستضافة الأطفال طوال اليوم ٣. عمل مدارس تعليم للتدبير المنزلي ٤. عمل مدارس للأطفال لتعليم الإتيكيت

جدول رقم (٩) يوضح العوامل المؤثرة على هيكل رأس المال تأثيرا كبيرا في المجموعة الأولى :- الأنشطة الرياضية حسب ترتيبها وفقا لنتائج الدراسة

التأثير الأنشطة	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
المجموعة الأولى الأنشطة الرياضية	١. عمل مدارس تعليم للعبة كرة القدم ٢. عمل دورات رمضانية للعبة كرة القدم بأشتركاكات ٣. بيع اللاعبين في الألعاب الرياضية ٤. تأجير الملاعب لمدارس تعليم كرة القدم	١. عمل اتفاقيات تعاون مع كلية التربية الرياضية ٢. تأجير حمام السباحة للتدريب الخاص ٣. عمل مدارس تعليم للعبة الملاكمة ٤. تأجير ملاعب التنس الأرضي ٥. عمل مدارس تعليم للعبة المصارعة	١. عمل مدارس تعليم للعبة الكونغفو ٢. عمل مدارس تعليم للعبة الكرة الطائرة ٣. تأجير الملاعب لمدارس تعليم كرة السلة

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

الأنشطة	التأثير	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
	٥. إنشاء نادي للعناية الصحية (جمانزيوم وچاكوزي)	٦. تأجير دولاب داخل وحدات خلع الملابس للاعبين	٦. عمل دورات رمضان لكرة السلة باشتراكات مدارس تعليم التنس الأرضي باشتراك شهري	٤. عمل دورات رمضان لكرة الطايرة باشتراكات تأجير الملاعب لمدارس تعليم الكرة الطايرة
	٦. تأجير صالات الملاعب المغلقة لمدارس تعليم كرة القدم	٧. عمل مدارس تعليم اللعبة ألعاب القوى	٧. عمل مدارس تعليم اللعبة كرة اليد	٦. تأجير صالات الملاعب المغلقة لمدارس تعليم كرة السلة
	٧. عمل مدارس تعليم اللعبة ألعاب القوى	٨. عمل دورات رمضان للتنس الأرضي باشتراكات	٨. عمل دورات رمضان للتنس الطاولة باشتراكات	٧. تأجير صالات الملاعب المغلقة لمدارس تعليم الكرة الطايرة
	٩. عمل مدارس تعليم اللعبة الكاراتيه	٩. عمل دورات رمضان للعبة الكيك بوكس	٩. بيع تذاكر للمباريات الهامة للمنتخب والأندية الكبرى	٨. بيع تذاكر للمباريات الهامة للمنتخب والأندية الكبرى
	٩. عمل مدارس تعليم اللعبة الكاراتيه	١٠. عمل مدارس تعليم اللعبة الكيك بوكس	١٠. عمل مدارس تعليم لرياضة الفروسية	٩. عمل مدارس تعليم لرياضة الفروسية
	١٠. إنشاء مركز اللياقة البدنية	١١. عمل دورات رمضان للعبة كرة اليد باشتراكات	١١. عمل مدارس تعليم لرياضة الفروسية	١٠. عمل مدارس تعليم لرياضة الفروسية
	١١. عمل مدارس تعليم اللعبة الكاراتيه	١٢. عمل مدارس تعليم اللعبة الكيك بوكس	١٢. تأجير ملاعب الاسكواش	١١. عمل مدارس تعليم لرياضة الفروسية
	١٢. إنشاء مركز اللياقة البدنية	١٣. عمل دورات رمضان للعبة كرة اليد باشتراكات	١٣. تأجير صالة البولينج	١٢. تأجير ملاعب الاسكواش
	١٣. تأجير الملاعب لممارسة كرة القدم			١٣. تأجير صالة البولينج
	١٤. عمل مدارس تعليم اللعبة الجودو			

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (١٠) يوضح المقترحات المؤثرة على هيكل رأس المال تأثيرا كبيرا في المؤتمرات والحفلات والندوات حسب ترتيبها وفقا لأراء مجتمع الدراسة

التأثير الأنشطة	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
المجموعة الخامسة المؤتمرات والحفلات والندوات	<ul style="list-style-type: none"> • تأجير قاعات لإقامة الندوات والمؤتمرات • تأجير قاعات لإقامة الاجتماعات للشركات الخاصة • تأجير صالة للمناسبات (أعياد الميلاد) • تأجير قاعات لألعاب الأطفال والبلاي استيشن • عمل منطقة لألعاب الأطفال الكهربائية • عمل حفلات التخرج للطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> • عمل ندوات تثقيفية طبية • بيع تذاكر دخول للمرافقين • عمل ندوات ومسابقات دينية • عمل ندوات للشعراء والأدباء • تأجير صالات لإقامة المعارض الفنية • عمل عروض للطهي بحضور شيفات معروفة 	<ul style="list-style-type: none"> • تأجير حمام السباحة لإقامة المناسبات على بلاج حمام السباحة • تجهيز أماكن مميزة للمباريات الهامة بمقابل • عمل مسابقات للشباب وحفلات ترفيهية للشباب بتذاكر • عمل مسابقات للأطفال وحفلات ترفيهية للأطفال بتذاكر • عمل حفلات فنية لفنانين كبار بتذاكر • عمل دورات مياه مميزة بمقابل بسيط

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (١١) يوضح المقترحات المؤثرة على هيكل رأس المال تأثيرا كبيرا في المجموعة الثالثة :- أنشطة التأجير حسب ترتيبها وفقا لأراء مجتمع الدراسة

التأثير الأنشطة	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
المجموعة الثالثة أنشطة التأجير	<ul style="list-style-type: none"> • تأجير محلات بالسور الخارجي للتوكيلات التجارية المختلفة • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع الساندويتشات والوجبات السريعة • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع الملابس والأدوات الرياضية • جذب المستثمرين لإنشاء فندق بمقابل بسيط وحق انتفاع لسنوات محددة (نظام BOT) • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع عصائر ومشروبات ساخنة 	<ul style="list-style-type: none"> • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع الأيس كريم • جذب المستثمرين لتطوير الصالات مقابل الانتفاع بتلك الصالات لفترات محددة (نظام BOT) • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع ألعاب الأطفال • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع التسالي • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع تليفونات محمولة وخدماتها 	<ul style="list-style-type: none"> • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع الإكسسوارات الحريري • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع مستحضرات تجميل • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط بيع الأدوات المكتبية والمدرسية • تأجير كشك لاستغلاله في نشاط الصيدلية

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

جدول رقم (١٢) يوضح المقترحات المؤثرة على هيكل رأس المال تأثيرا كبيرا في أنشطة الوساطة الخدمية حسب ترتيبها وفقا لآراء مجتمع الدراسة

التأثير الأنشطة	قوية التأثير	متوسطة التأثير	ضعيفة التأثير
المجموعة الخامسة المؤتمرات والحفلات والندوات	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مكتب تابع لمأمورية الشهر العقاري للأعضاء • إنشاء مكتب تابع لإدارة المرور للأعضاء • توفير مندوب للتعامل مع شركة الكهرباء • توفير مندوب لدفع مصاريف المدارس للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمة • توفير مندوب للتعامل مع شركة مياه الشرب والصرف الصحي • التعاون مع شركات لتداول الأوراق المالية لتقديم خدمات مميزة للسادة الأعضاء • عمل مكتب لحجز الأطباء في كافة التخصصات 	<ul style="list-style-type: none"> • عمل مكتب لحجز الفنادق للأعضاء • عمل مكتب لتقديم خدمة الوساطة في بيع السيارات للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمة • توفير مندوب للتعامل مع إدارة المرور في تجديد رخص القيادة والرخص الخاصة للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمات • توفير مندوب للتعامل مع مكتب تصاريح العمل في تجديد تصريح العمل للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمات • عمل مكتب لحجز وسائل الانتقالات (الطيران-القطارات) • توفير مندوب للتعامل مع مديرية التموين في الخدمات التي تقدمها المديرية للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمات • توفير مندوب للتعامل مع مصلحة الجوازات • توفير مندوب لخدمات الرعاية الأسرية لأبناء المغتربين من الأعضاء 	<ul style="list-style-type: none"> • عمل مكتب لتقديم خدمة توفير فنيين في مجال الكهرباء والسباكة والنجارة للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمة • عمل مكتب لتقديم خدمة الوساطة في بيع الأراضي والعقارات (شقق - محلات) للأعضاء مع الحصول على مقابل مالي لتلك الخدمة • تقديم خدمات عامة (مكوجي - حلاق - ترزي) • تقديم خدمات للسيارات (غسيل - تغيير زيت - صيانة) • إنشاء مكتب للاستشارات المالية والتجارية • إنشاء مكتب للاستشارات القانونية • إنشاء مكتب للاستشارات الهندسية

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)
د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

ثالثاً: - يوصي الباحثين بتحويل المنشآت الرياضية إلى شركات مساهمة لإعطائها الحرية في اتخاذ القرارات الكفيلة بتفعيل وتنفيذ هذه الأنشطة، وهذا هو الاتجاه العالمي للمنشآت الرياضية.
توصيات لأبحاث مستقبلية:

رابعاً: - يوصي الباحثين بإجراء دراسة مستقبلية لدراسة الأسس والمبادئ لتحويل المنشآت الرياضية إلى شركات مساهمة.

خامساً: يوصي الباحثين بإجراء دراسة لدور نظام B.O.T في رفع معدلات أداء المنشآت الرياضية في ظل نقص الدعم الحكومي.

References

a) Periodicals

- 1- Abdullah, M. A., Manan, S. K. A., and Khadijah, S. (2011). Small and Medium Enterprises and Their Financing Patterns: Evidence from Malaysia. *Journal of Economic Cooperation and Development*, 32(2), 1-18.
- 2- Andreff, W., & Staudohar, P. D. (2000), The Evolving European Model of Professional Sports Finance. *Journal of Sports Economics*, 1 (3), 257–276.
- 3- Andreff, W. (2007), French Football A Financial Crisis Rooted in Weak Governance. *Journal of Sports Economics*, v. 8, n. 6, p. 652-661, 2007.
- 4- Andy Neely, Mike Gregory and Ken Platts(2005). “Original paper: Performance Measurement System and Design”, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 25, No. 12: p. 1229
- 5- Beech, J., Horsman, S., & Magraw, J. (2010). Insolvency Events Among English Football Clubs. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*.
- 6- Berger, A. N., and Udell, G. F. (1998). The economics of small business finance: The Roles of Private Equity and Debt Markets in the Financial Growth Cycle. *Journal of Banking and Finance*, 22(6-8),pp 613-673.
- 7- Bjärsholm, D. (2017). Sport and Social Entrepreneurship: A Review of a Concept in Progress. *Journal of Sport Management*, 31(2), 191–206. <https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0007>.

-
-
- 8- Boocock, G., and Wahab, I. A. (1997). The Financing Practices and Problems of Growth-Orientated Firms in Malaysia. *Journal of International Business and Entrepreneurship*, 5(2), 1-28.
 - 9- Bosca, J.; Liern, V.; Martinez, A.; SALA, R. The Spanish football crisis. *European Sport Management Quarterly*, v. 8, n. 2, p. 165-177, 2008.
 - 10- Buraimo, B., Simmons, R., & Szymanski, S. (2006), English Football. *Journal of Sports Economics*, 7(1), 29-46.
 - 11- De Knop, P., Van Hoecke, J., & De Bosscher, V. (2004). Quality Management in Sport Clubs. *Sport Management Review*, 7, 57-77.
 - 12- Deloitte (2016). Annual Review of Football Finance 2016. Sports Business Group, June 2016.
 - 13- Elahi, Ali Reza, Obstacles and Strategies for Economic Development in the Islamic Republic of Iran football industry. PhD thesis, University of Physical Education and Sport Sciences, 2008. Thran, 22-78.
 - 14- Farquhar, S., Machold, S. Ahmed, P. K, Governance and Football: An Examination of the Relevance of Corporate Governance Regulations for the Sports Sector. *Int. J. Business Governance and Ethics*, 2005. 1(4), 329-349.
 - 15- Graham, J. R., and Leary, M. T. (2011). A Review of Empirical Capital Ctructure Research and Directions for the Future. *Annual Review Financial Economic*, 3(1), 309- 345.
 - 16- Herman, R, & Renz, D, 2008, Advancing Nonprofit Organizational Effectiveness Research and Theory: Ninetheses. *Nonprofit Management & Leadership*, vol. 18, no. 4, pp. 399-415.
 - 17- Hamil, S, Miche, J, Oughton, C, A Gam of Two Halves: The Business of Football, Football Governance Research Center. Recognized Center of Brikbeck, 2001. university of London.
 - 18- Hussain, J. and Matlay, H. (2007). Financing Preferences of Ethnic Minority Owner/Managers in the UK, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(3), 487-500.
 - 19- Inglis, S. (1994). Exploring Volunteer Board Member and Executive Director Nodds: Importance and Fulfillment. *Journal of Applied Recreation Research*, 19, 171-189.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)
د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

-
-
- 20- Irwin, D., and Scott, J. M. (2010). Barriers Faced by SMEs in Raising Bank Finance. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 16(3), 245-259.
 - 21- Marquez, M & Martin, H, The New Football Business: A Challenge for Elite Followers, Unpublished Master Degree Thesis. Gothenburg University, 2000. Graduate Business school, Sweden.
 - 22- Martin, Roger and Sally Osberg, "Social Entrepreneurship: The Case for a Definition" *Stanford Social Innovation Review*, spring 2007.
 - 23- Mehran, H., 1995. "Executive Compensation Structure, Ownership, and Firm Performance," *Journal of Financial Economics* 38: 163-184.
 - 24- Misener, K., & Doherty, A. (2009). A Case Study of Organizational Capacity in Nonprofit Community Sport. *Journal of Sport Management*, 23(4), 457-482.
 - 25- Morrow, S., The Financial Crisis in Scottish Football. *Scottish Affaires*, 2004. pp: 48-57.

b) Thesis and dissertation:

- 1- Thomas F. Gustafson : "Privatization and Its Effect on Public Golf Employee Daniel D. McLean, Ph.D October 2002 .
- 2- Torteska, E. (2012). "External Sources of Finance for the Corporate Sector in Macedonia". Master thesis, University of Ljubljana, Faculty Of Economics.

الدراسات السابقة باللغة العربية:

الرسائل العلمية :

- ١- أحمد عبد الفتاح سالم (٢٠٠٤) "الأثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.
- ٢- أشرف عبد المعز عبد الرحيم (١٩٩٦) "تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.
- ٣- أشرف عبد المعز عبد الرحيم (٢٠١٥) "الصعوبات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية"، بحث منشور في *المجلة الأوروبية لتكنولوجيا علوم الرياضة في السويد* التي تصدرها الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا علوم الرياضة، القاهرة ٢٠١٥.
- ٤- أشرف محمود حسين (١٩٩٩) "معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

- ٥- أشرف صبحي (٢٠٠٧) "الاستثمار وتطوير الرياضة المصرية كنتائج للجنة الاستثمار بوزارة الشباب".
- ٦- أشرف صبحي وسعود الجنيني (٢٠١٠) " آلية الشراكة الوطنية بين القطاع الخاص والأندية الرياضية في دولة الإمارات العربية المتحدة"، بحث غير منشور، المؤتمر العلمي الدولي الثالث عشر، التربية البدنية والرياضة تحديات الألفية الثالثة ٢٠١٠.
- ٧- أشرف صبحي (٢٠١١) "تصور مقترح لإستراتيجية تطوير هيئة إستاذ القاهرة الدولي"
- ٨- السعدني خليل السعدي ، كمال درويش(٢٠٠٥) "دراسة مقارنة للاحتراف في أندية كرة القدم" القاهرة.
- ٩- أيمن محمد محروس وآخرون (٢٠٠٩) الاحتراف الرياضي بين الواقع والتطبيق، مؤتمر القاهرة.
- ١٠- حسن أحمد الشافعي وعبد الرحمان أحمد سيار(٢٠٠٩) "إستراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية"، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط ١، الإسكندرية.
- ١١- سعد احمد شلبي (٢٠١٢) " الإدارة والتمويل الرياضي" المنصورة.
- ١٢- سمير عبد الحميد محمد (١٩٩٩) " اثر الخصخصة للأندية الرياضية على متطلبات العملية التدريبية"، المؤتمر العلمي الثالث ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- ١٣- عبد الله عيد الغصاب (٢٠٠٢) "العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية بدولة الكويت"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق.
- ١٤- عيده محمود عبد الحلیم (٢٠١٣) "إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد" رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط.
- ١٥- علاء عز الدين عبد السلام (٢٠١٨) "التقييم الاقتصادي والاجتماعي لمشاركة استثمار القطاع الخاص في إعادة تأهيل أندية الشركات : دراسة حالة نادي السكة الحديد الرياضي"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات والبحوث التجريبية ، جامعة عين شمس.
- ١٦- محمد السيد محمد خميس (٢٠١١) "مصادر التمويل الذاتي بالمنشآت الترويحية بمحافظة الدقهلية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- ١٧- محمد رفاعي جريير (٢٠١٥) "موقوفات ومحفزات الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٨- محمود جمال محمد (٢٠١٥) "خصخصة الأندية الرياضية وأبعادها التنظيمية والتشريعية في جمهورية مصر العربية" رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٩- نبيه عبد الحميد العلقامي (١٩٨٠) "بعض السياسات الإدارية وأثرها على رفع إنتاجية مراكز الشباب بالقاهرة" ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)

د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

٢٠- نسرين محمد (٢٠٠١) "مخصصة مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية إستراتيجية مقترحة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية.

٢١- هشام حسن علام (٢٠٠٤) "مشروع لخصخصة الأندية المصرية"، المؤتمر العلمي، رياضة الهوكي بين الواقع والمأمول كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق .

القوانين الرياضية واللوائح :

- ١- الموازنة العامة لجمهورية مصر العربية ٢٠١٨ / ٢٠١٩ & ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ & ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ .
- ٢- النشرة السنوية لإحصاء النشاط الرياضي في المنشآت الرياضية عام ٢٠١٧ الصادرة من الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (يوليو ٢٠١٩).
- ٣- قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ - وزارة الشباب والرياضة - جمهورية مصر العربية.
- ٤- قانون تنظيم الهيئات الشبابية رقم ٢١٨ لسنة ٢٠١٧ - وزارة الشباب والرياضة - جمهورية مصر العربية.
- ٥- قانون رقم ٧ لسنة ٢٠٢٠ بتعديل بعض أحكام قانون تنظيم الهيئات الشبابية الصادر بالقانون رقم ٢١٨ لسنة ٢٠١٧ - وزارة الشباب والرياضة - جمهورية مصر العربية.
- ٦- لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية الصادرة بجلسة مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الطارئ رقم ٣٣ بتاريخ ٨ يونيه ٢٠١٧، اللجنة الأولمبية المصرية - جمهورية مصر العربية.
- ٧- لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب أعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية الصادرة بجلسة مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الطارئ رقم ٣٣ بتاريخ ٨ يونيه ٢٠١٧، اللجنة الأولمبية المصرية - جمهورية مصر العربية.
- ٨- لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب غير أعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية الصادرة بقرار وزير الشباب والرياضة رقم ٣٦ بتاريخ ١٢ أبريل ٢٠١٨، وزارة الشباب والرياضة - جمهورية مصر العربية.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية (م ٣، ع ٢٤، ج ٣، يوليو ٢٠٢٢)
د. سعد عبد الحميد مطاوع، نظير رياض الشحات؛ سعيد فرحات جمعة؛ تامر حسن محمد

The Role of Self -Finance in Supporting Financial Performance for Sport Institutions: An Applied Study on Egyptian Sport Institutions

Dr. Saad Metwea; Dr. Nazeer Al Shahat and Tamer Hassan

Abstract

This research aimed to identify the sources of funding in sports facilities that are exposed to many problems and difficulties that negatively affect the performance of these facilities. As an attempt to create some activities that raise the self-financing of sports facilities, the research utilized a survey methodology to collect the data necessary to conduct the research. The number of correct completed questionnaires reached 64 lists. The Statistical Packages for Social Sciences (SPSS V26) was used in conducting the statistical analysis of the field study data to test the study hypotheses.

The most important results of the research are represented in presenting many different proposals and activities because of the importance of these proposals and activities in increasing the self-financing of sports facilities, which helps them improve their performance in line with the changes of the times in this sector, especially in the light of the weakness and decreasing government support for Egyptian sports facilities.