



# مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة  
(مُعتمدة) شهرياً

العدد الرابع والتسعون  
(ديسمبر 2023)

السنة التاسعة والأربعون  
تأسست عام 1974

الترقيم الدولي: (2536-9504)  
الترقيم على الإنترنت: (2735-5233)



يصدرها  
مركز بحوث  
الشرق الأوسط



الأراء الواردة داخل المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها وليست مسئولية مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٤٣٣٠ / ٢٠١٦

الترقيم الدولي: (Issn :2536 - 9504)

الترقيم على الإنترنت: (Online Issn :2735 - 5233)



مجلة بحوث الشرق الأوسط

# مجلة علمية مُدكَّمة متخصصة في شؤون الشرق الأوسط

مجلة مُعتمَدة من بنك المعرفة المصري



موقع المجلة على بنك المعرفة المصري

[www.mercj.journals.ekb.eg](http://www.mercj.journals.ekb.eg)

- معتمدة من الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية (ARCI). المتوافقة مع قاعدة بيانات كلاريفيت Clarivate الفرنسية.
- معتمدة من مؤسسة أرسيف (ARCI) للاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية ومعامل التأثير المتوافقة مع المعايير العالمية.
- تنشر الأعداد تبعاً على موقع دار المنظومة.



العدد الرابع والتسعون - ديسمبر ٢٠٢٣

تصدر شهرياً

السنة التاسعة والأربعون - تأسست عام 1974



مجلة بحوث الشرق الأوسط  
(مجلة مُعتمدة) دورية علمية مُكَّمة  
(اثنا عشر عددًا سنويًا)  
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط  
والدراسات المستقبلية - جامعة عين شمس

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. غادة فاروق

نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ورئيس مجلس إدارة المركز

رئيس التحرير د. حاتم العبد

مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

هيئة التحرير

أ.د. السيد عبدالخالق، وزير التعليم العالي الأسبق، مصر

أ.د. أحمد بهاء الدين خيرى، نائب وزير التعليم العالي الأسبق، مصر ؛

أ.د. محمد حسام لطفي، جامعة بني سويف، مصر ؛

أ.د. سعيد المصري، جامعة القاهرة، مصر ؛

أ.د. سوزان القليني، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. ماهر جميل أبوخوات، عميد كلية الحقوق، جامعة كفر الشيخ، مصر ؛

أ.د. أشرف مؤنس، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. حسام طنطاوي، عميد كلية الآثار، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. محمد إبراهيم الشافعي، وكيل كلية الحقوق، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. تامر عبدالمنعم راضي، جامعة عين شمس، مصر ؛

أ.د. هاجر قلديش، جامعة قرطاج، تونس ؛

Prof. Petr MUZNY، جامعة جنيف، سويسرا ؛

Prof. Gabrielle KAUFMANN-KOHLER، جامعة جنيف، سويسرا ؛

Prof. Farah SAFI، جامعة كليرمون أوفيرني، فرنسا؛

إشراف إداري

أ/ سونيا عبد الحكيم

أمين المركز

إشراف فني

د/ أمل حسن

رئيس وحدة التخطيط و المتابعة

سكرتارية التحرير

أ/ ناهد مبارز رئيس قسم النشر

أ/ راندا نوار قسم النشر

أ/ زينب أحمد قسم النشر

أ/ شيماء بكر قسم النشر

المحرر الفني

أ/ رشاد عاطف رئيس وحدة الدعم الفني

تنفيذ الغلاف والتجهيز والإخراج الفني للمجلة

وحدة الدعم الفني

تدقيق ومراجعة لغوية

د. هند رافت عبد الفتاح

تصميم الغلاف أ/ أحمد محسن - مطبعة الجامعة

ترجمة (المراسلات الخاصة) بالمجلة (إلى): د. حاتم العبد، رئيس التحرير merc.director@asu.edu.eg

• وسائل التواصل: البريد الإلكتروني للمجلة: technical.support.mercj2022@gmail.com

البريد الإلكتروني لوحدة النشر: merc.pub@asu.edu.eg

جامعة عين شمس - شارع الخليفة المأمون - العباسية - القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص.ب: 11566

(وحدة النشر - وحدة الدعم الفني) موبايل / واتساب: 01555343797 (+2)

ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر

## الرؤية

السعي لتحقيق الريادة في النشر العلمي المتميز في المحتوى والمضمون والتأثير والمرجعية في مجالات منطقة الشرق الأوسط وأقطاره .

## الرسالة

نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة في مجالات الشرق الأوسط وأقطاره في مجالات اختصاص المجلة وفق المعايير والقواعد المهنية العالمية المعمول بها في المجالات المُحكَّمة دولياً.

## الأهداف

- نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة .
- إتاحة المجال أمام العلماء والباحثين في مجالات اختصاص المجلة في التاريخ والجغرافيا والسياسة والاقتصاد والاجتماع والقانون وعلم النفس واللغة العربية وآدابها واللغة الانجليزية وآدابها ، على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي لنشر بحوثهم وإنتاجهم العلمي .
- نشر أبحاث كبار الأساتذة وأبحاث الترقية للسادة الأساتذة المساعدين والسادة المدرسين بمختلف الجامعات المصرية والعربية والأجنبية .
- تشجيع ونشر مختلف البحوث المتعلقة بالدراسات المستقبلية والشرق الأوسط وأقطاره .
- الإسهام في تنمية مجتمع المعرفة في مجالات اختصاص المجلة من خلال نشر البحوث العلمية الرصينة والتميزة .



## مجلة بحوث الشرق الأوسط

### - رئيس التحرير د. حاتم العبد

#### - الهيئة الاستشارية المصرية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم عبد المنعم سلامة أبو العلا
- أ.د. أحمد الشربيني
- أ.د. أحمد رجب محمد علي رزق
- أ.د. السيد فليفل
- أ.د. إيمان محمد عبد المنعم عامر
- أ.د. أيمن فؤاد سيد
- أ.د. جمال شفيق أحمد عامر
- أ.د. حمدي عبد الرحمن
- أ.د. حنان كامل متولي
- أ.د. صالح حسن السلوت
- أ.د. عادل عبد الحافظ عثمان حمزة
- أ.د. عاصم الدسوقي
- أ.د. عبد الحميد شلبي
- أ.د. عفاف سيد صبره
- أ.د. عفيفي محمود إبراهيم
- أ.د. فتحي الشرقاوي
- أ.د. محمد الخزامي محمد عزيز
- أ.د. محمد السعيد أحمد
- ثواء / محمد عبد المقصود
- أ.د. محمد مؤنس عوض
- أ.د. مدحت محمد محمود أبو النصر
- أ.د. مصطفى محمد البغدادى
- أ.د. نبيل السيد الطوخي
- أ.د. نهى عثمان عبد اللطيف عزمي
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية - مصر
- عميد كلية الآداب السابق - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الآثار - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الدراسات الأفريقية العليا الأسبق - جامعة القاهرة - مصر
- أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر - كلية الآداب - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس الجمعية المصرية للدراسات التاريخية - مصر
- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - مصر
- عميد كلية الحقوق الأسبق - جامعة عين شمس - مصر
- (قائم بعمل) عميد كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- أستاذ التاريخ والحضارة - كلية اللغة العربية - فرع الزقازيق
- جامعة الأزهر - مصر
- عضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة
- كلية الآداب - جامعة المنيا،
- ومقرر لجنة الترقيات بالمجلس الأعلى للجامعات - مصر
- عميد كلية الآداب الأسبق - جامعة حلوان - مصر
- كلية اللغة العربية بالمنصورة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الدراسات الإنسانية بنات بالقاهرة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
- نائب رئيس جامعة عين شمس الأسبق - مصر
- عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة الجلالة - مصر
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - مصر
- كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان
- قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات ورئيس لجنة ترقية الأساتذة
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة المنيا - مصر
- كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

- الهيئة الاستشارية العربية والدولية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم خليل العلاف جامعة الموصل- العراق
- أ.د. إبراهيم محمد بن حمد المزيني كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية
- أ.د. أحمد الحسو جامعة مؤتة- الأردن
- أ.د. أحمد عمر الزييلي مركز الحسو للدراسات الكمية والتراثية - إنجلترا
- أ.د. عبد الله حميد العتابي جامعة الملك سعود- السعودية
- أ.د. عبد الله سعيد الغامدي الأمين العام لجمعية التاريخ والآثار التاريخية
- أ.د. فيصل عبد الله الكندري كلية التربية للبنات - جامعة بغداد - العراق
- أ.د. مجدي فارج جامعة أم القرى - السعودية
- أ.د. محمد بهجت قبيسي عضو مجلس كلية التاريخ، ومركز تحقيق التراث بمعهد المخطوطات
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة الكويت- الكويت
- أ.د. محمد بهجت قبيسي رئيس قسم الماجستير والدراسات العليا - جامعة تونس ١ - تونس
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة حلب- سوريا
- أ.د. محمود صالح الكروي كلية العلوم السياسية - جامعة بغداد- العراق

- *Prof. Dr. Albrecht Fuess* Center for near and Middle Eastem Studies, University of Marburg, Germany
- *Prof. Dr. Andrew J. Smyth* Southern Connecticut State University, USA
- *Prof. Dr. Graham Loud* University Of Leeds, UK
- *Prof. Dr. Jeanne Dubino* Appalachian State University, North Carolina, USA
- *Prof. Dr. Thomas Asbridge* Queen Mary University of London, UK
- *Prof. Ulrike Freitag* Institute of Islamic Studies, Belil Frie University, Germany

## شروط النشر بالمجلة

- تُعنى المجلة بنشر البحوث المهمة بمجالات العلوم الإنسانية والأدبية ؛
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين ويتم التحكيم إلكترونياً ؛
- تقبل البحوث باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وترسل إلى موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ويرفق مع البحث ملف بيانات الباحث يحتوي على عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية واسم الباحث والتايتل والانتماء المؤسسي باللغتين العربية والإنجليزية، ورقم واتساب، وإيميل الباحث الذي تم التسجيل به على موقع المجلة ؛
- يشار إلى أن الهوامش والمراجع في نهاية البحث وليست أسفل الصفحة ؛
- يكتب الباحث ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية للبحث صفحة واحدة فقط لكل ملخص ؛
- بالنسبة للبحث باللغة العربية يكتب على برنامج "word" ونمط الخط باللغة العربية "Simplified Arabic" وحجم الخط 14 ولا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة عن 25 سطر والهوامش والمراجع خط Simplified Arabic حجم الخط 12 ؛
- بالنسبة للبحث باللغة الإنجليزية يكتب على برنامج word ونمط الخط Times New Roman وحجم الخط 13 ولا يزيد عدد الأسطر عن 25 سطر في الصفحة الواحدة والهوامش والمراجع خط Times New Roman حجم الخط 11 ؛
- (Paper) مقياس الورق (B5) 17.6 × 25 سم، (Margins) الهوامش 2.3 سم يمينًا ويسارًا، 2 سم أعلى وأسفل الصفحة، ليصبح مقياس البحث فعلي (الكلام) 13×21 سم. (Layout) والنسق: (Header) الرأس 1.25 سم، (Footer) تذييل 2.5 سم ؛
- مواصفات الفقرة للبحث: بداية الفقرة First Line = 1.27 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 6pt (تباعد بعد الفقرة = 0pt)، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- مواصفات الفقرة للهوامش والمراجع: يوضع الرقم بين قوسين هلاكي مثل: (1)، بداية الفقرة Hanging = 0.6 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 0.00، تباعد بعد الفقرة = 0.00، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- الجداول والأشكال: يتم وضع الجداول والأشكال إما في صفحات منفصلة أو وسط النص وفقًا لرؤية الباحث، على أن يكون عرض الجدول أو الشكل لا يزيد عن 13.5 سم بأي حال من الأحوال ؛
- يتم التحقق من صحة الإملاء على مسئولية الباحث لتفادي الأخطاء في المصطلحات الفنية ؛
- مدة التحكيم 15 يوم على الأكثر، مدة تعديل البحث بعد التحكيم 15 يوم على الأكثر ؛
- يخضع تسلسل نشر البحوث في أعداد المجلة حسب ما تراه هيئة التحرير من ضرورات علمية وفنية ؛
- المجلة غير ملزمة بإعادة البحوث إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر ؛
- تعتبر البحوث عن آراء أصحابها وليس عن رأي رئيس التحرير وهيئة التحرير ؛
- رسوم التحكيم للمصريين 650 جنيه، ولغير المصريين 155 دولار ؛
- رسوم النشر للصفحة الواحدة للمصريين 25 جنيه، وغير المصريين 12 دولار ؛
- الباحث المصري يسدد الرسوم بالجنيه المصري (بالفيزا) بمقر المركز (المقيم بالقاهرة)، أو على حساب حكومي رقم : (9/450/80772/8) بنك مصر (المقيم خارج القاهرة) ؛
- الباحث غير المصري يسدد الرسوم بالدولار على حساب حكومي رقم : (EG71000100010000004082175917) (البنك العربي الأفريقي) ؛
- استلام إفادة قبول نشر البحث في خلال 15 يوم من تاريخ سداد رسوم النشر مع ضرورة رفع إيصالات السداد على موقع المجلة ؛

• المراسلات : توجه المراسلات الخاصة بالمجلة إلى: merc.director@asu.edu.eg

السيد الدكتور/ مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية، ورئيس تحرير المجلة  
جامعة عين شمس - العباسية - القاهرة - ج.م.ع (ص.ب 11566)

للتواصل والاستفسار عن كل ما يخص الموقع : محمول / واتساب: 01555343797 (+2)

(وحدة النشر merc.pub@asu.edu.eg) (وحدة الدعم الفني technical.support@mercjournals.com)

• ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: [www.mercjournals.eg](http://www.mercjournals.eg)

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر .



## محتويات العدد 94

- | الصفحة  | عنوان البحث   |
|---------|---|
|         | <b>LEGAL STUDIES</b> الدراسات القانونية   |
| 36-3    | 1. ضوابط اختصاص المحكمة الدستورية العليا المصرية بمنازعة التنفيذ<br>محمد أحمد المهدي محمد المهدي  |
|         | <b>HISTORICAL STUDIES</b> الدراسات التاريخية  |
| 74-39   | 2. موقف الهند من الحرب الروسية الأوكرانية 2022.....<br>ليث عصام مجيد العبيدي                      |
| 122-75  | 3. الإفراج عن أموال المصريين المجمدة في بلجيكا (1952-1947) .....<br>أحمد عبدالقادر محمد عبدالقادر |
|         | <b>SOCIAL STUDIES</b> الدراسات الاجتماعية   |
| 156-125 | 4. الاحتياجات الاجتماعية والنفسية للأطفال الذاتويين واسرهم.....<br>مروة نادي سيد قاسم             |
|         | <b>ARABIC LANGUAGE STUDIES</b> دراسات اللغة العربية   |
| 210-159 | 5. التناصّ بين النقد الغربيّ وإشكاليّة التلقّي .....<br>فيصل عبد المهدي سعود شهاب                 |
| 260-211 | 6. شخصية الطفل والأنساق الثقافية في قصص يوسف إدريس<br>هبة محمد عبدالفتاح                          |
|         | <b>BUSINESS ADMINISTRATION STUDIES</b> دراسات إدارة أعمال   |
| 346-263 | 7. نموذج مقترح لعلاقة إدارة التميز بالأداء التنظيمي – دراسة ميدانية .....<br>محمد سعد محمد محمود  |

## MEDIA STUDIES

الدراسات الإعلامية

- 388-349 8. أطر التغطية الصحفية للاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج  
في المواقع الإلكترونية الرياضية .....  
نسمة محمد كُريم

## LINGUISTIC STUDIES

الدراسات اللغوية

- 25-3 9. A Critical Discourse Analysis of Linguistic Features and  
Ideology Covered behind Jordan Times Newspapers'  
Media Reports during COVID-19 Pandemic in Jordan

عيسى حمد احمد الخطبا

## افتتاحية العدد 94

يسر مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية صدور العدد (94 - ديسمبر 2023) من مجلة المركز « مجلة بحوث الشرق الأوسط ». هذه المجلة العريقة التي مر على صدورها حوالي 49 عامًا في خدمة البحث العلمي، ويصدر هذا العدد وهو يحمل بين دافتيه عدة دراسات متخصصة: (دراسات قانونية، دراسات تاريخية، دراسات اجتماعية، دراسات لغة عربية، دراسات إدارة أعمال ، دراسات إعلامية ، دراسات لغوية) ويعد البحث العلمي **Scientific Research** حجر الزاوية والركيزة الأساسية في الارتقاء بالمجتمعات لكي تكون في مصاف الدول المتقدمة. ولذا تُعتبر الجامعات أن البحث العلمي من أهم أولوياتها لكي تقود مسيرة التطوير والتحديث عن طريق البحث العلمي في المجالات كافة.

ولذا تهدف مجلة بحوث الشرق الأوسط إلى نشر البحوث العلمية الرصينة والمبتكرة في مختلف مجالات الآداب والعلوم الإنسانية واللغات التي تخدم المعرفة الإنسانية. والمجلة تطبق معايير النشر العلمي المعتمدة من بنك المعرفة المصري وأكاديمية البحث العلمي، مما جعل الباحثين يتسابقون من كافة الجامعات المصرية ومن الجامعات العربية للنشر في المجلة.

وتحرص المجلة على انتقاء الأبحاث العلمية الجادة والرصينة والمبتكرة للنشر في المجلة كإضافة للمكتبة العلمية وتكون دائمًا في مقدمة المجالات العلمية المماثلة. ولذا نعد بالاستمرارية من أجل مزيد من الإبداع والتميز العلمي.

والله من وراء القصد

رئيس التحرير

د. حاتم العبد



# الدراسات الإعلامية

**MEDIA STUDIES**



أطر التغطية الصحفية للاعبى كرة القدم  
المصريين المحترفين بالخارج فى المواقع  
الإلكترونية الرياضية

**Framing Egyptian professional football  
players playing abroad in sports websites**

نسمة محمد كُريم

المدرس المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

**Nesma Mohammed Koriem**

**Assistant Lecturer at the department of Mass  
Communication and Media studies - Faculty of Arts - Ain  
Shams University**

[nesma.reporter@gmail.com](mailto:nesma.reporter@gmail.com)



[www.mercj.journals.ekb.eg](http://www.mercj.journals.ekb.eg)







## الملخص:

تهدف هذه الدراسة التعرف على الصورة الإعلامية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج في المواقع الإلكترونية الرياضية، مع تحديد أبرز الأطر الإخبارية التي استخدمتها المواقع الإلكترونية في تقديم التغطية الصحفية للاعبين. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على استخدام منهج المسح وأداة تحليل المضمون لإجراء التحليل الكمي لعينة من المواد الإخبارية المقدمة في موقعي يلا كورة وفي الجول مكونة من 857 مادة إخبارية.

وقد توصلت نتائج الدراسة إلى حرص كلا الموقعين على تقديم صورة إيجابية عن اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج، والاهتمام بالإشارة إلى تألقهم الفني وتحقيقهم للنجاح مع فرقهم، مع تجاهل كل ما قد يؤثر على صورتهم لدى الجماهير بشكل سلبي.



## **Abstract:**

This study aims to investigate the portrayal of the Egyptian professional football players abroad in the sports websites “YallaKora” and “Filgoal”, and detect the most prominent news frames included in the coverage of the players.

This study belongs to descriptive studies that depend on survey methods using the content analysis approach to conduct quantitative analysis of a sample consists of 857 news stories.

The results of the study showed that Yallakora and Filgoal provided a positive image of the Egyptian professional football players abroad primarily through asserting their success and good performance with their teams, and ignoring all what can affect their portrayal negatively.



## تمهيد

لقد مرت كرة القدم عبر التاريخ بمراحل متنوعة من الهواية وحتى الاحتراف، فبعد أن كانت قيم الانتماء والولاء هي العنصر الرئيسي في ممارسة كرة القدم؛ جاء الاحتراف ليبرز اتجاهات جديدة لم تكن في الحسبان ذي قبل كالاستثمار الرياضي وتسويق اللاعبين وتحقيق أقصى استفادة مادية من بيعهم سواء داخل الدولة أو خارجها؛ لتصبح كرة القدم ليست مجرد لعبة تحظى بشعبية طاغية، ولكنها أيضًا بمثابة استثمار قادر على جلب عوائد مادية ضخمة. ومع امتلاك كرة القدم لعنصر الشعبية الجماهيرية، برزت أهمية وسائل الإعلام ودورها الإخباري لتقوم بإشباع رغبات جماهير الكرة في متابعة فرقهم ولاعبهم المفضلين.

وفي ظل الشغف الجماهيري الكبير بمتابعة اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج، وتحول الكثيرين منهم إلى رمز وقوة للشباب المصري، برزت أهمية التعرف على الطريقة التي تعاملت بها وسائل الإعلام المصرية مع هؤلاء اللاعبين، في ظل ما يحققونه من نجاحات، وما استطاعوا الوصول إليه من شعبية ضخمة.



## مشكلة الدراسة:

لطالما كانت كرة القدم هي اللعبة الشعبية الأولى في مصر؛ التي يلتف حولها المصريون من جميع الفئات كمشجعين وداعمين ليس فقط للأندية المحلية، وإنما امتد شغفهم لتشجيع بعض الفرق العالمية أيضًا، وهو الأمر الذي ازداد في السنوات الأخيرة بشكل ملحوظ؛ نظرًا لاحتراف بعض لاعبي كرة القدم المصريين في الدوريات العالمية، وتحقيقهم لنجاحات ملموسة وصلت إلى حد التنافس على جائزة أفضل لاعب في العالم، وهو ما يجعل من المهم التعرف على كيفية تغطية وسائل الإعلام المصرية لهؤلاء اللاعبين وما الصورة التي قدمتها عنهم، لذلك تسعى هذه الدراسة للتعرف على أطر التغطية الإخبارية التي قدمتها المواقع الإلكترونية المصرية المتخصصة في الرياضة عن محترفي كرة القدم المصريين في الخارج.

## أهمية الدراسة:

### أولاً: أهمية علمية:

- قلة الدراسات العربية التي تناولت التغطية الإعلامية للاعبين كرة القدم على الرغم مما يحظون به من شعبية كبيرة؛ مما يبرز أهمية هذه الدراسة التي تهتم بتناول التغطية الصحفية المقدمة عن محترفي كرة القدم المصريين في الخارج في المواقع الإلكترونية الرياضية.

- الحاجة إلى مزيد من التنوع في الدراسات العربية المتخصصة في الإعلام الرياضي؛ حيث ركزت غالبية الدراسات السابقة على قضايا التعصب الرياضي وشغب الملاعب، مما يؤكد ضرورة وجود دراسات أخرى تلقي الضوء على مزيد من القضايا والمضامين الرياضية المختلفة.



## ثانياً: أهمية عملية:

- إمداد القائمين على المؤسسات المعنية بالإعلام الرياضي بطبيعة التغطية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين في الخارج.
- المساهمة في عملية التخطيط الجيد لصناعة صورة الأبطال الرياضيين وتقديمهم بصورة ملائمة للجمهور من خلال إلقاء الضوء على التغطية الصحفية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المحترفين بالخارج في المواقع الإلكترونية الرياضية.

## الأهداف:

- الكشف عن اتجاهات الصورة الإعلامية التي تستهدف المواقع الإلكترونية الرياضية تقديمها عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.
- التعرف على أوجه التشابه والاختلاف في التغطية الصحفية التي قدمتها المواقع الإلكترونية الرياضية عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.
- تحديد أبرز الموضوعات والقضايا التي ركزت عليها التغطية الإخبارية للاعبين.
- التعرف على أبرز السمات الإيجابية والسلبية المقدمة عن اللاعبين في موقعي الدراسة.

## الدراسات السابقة:

- تنوعت الدراسات التي تناولت الإعلام الرياضي وتأثيره على واقع الحياة الرياضية وقسمت الباحثة هذه الدراسات إلى عدة محاور كما يلي:
- الدراسات التي اهتمت بتناول القضايا الرياضية في وسائل الإعلام.
  - الدراسات التي اهتمت بتناول صورة الرياضيين في وسائل الإعلام.
- وفيما يلي عرض لهذه الدراسات:



## أولاً: الدراسات التي اهتمت بتناول القضايا الرياضية في وسائل الإعلام:

اهتمت العديد من الدراسات بتناول دور الإعلام في زيادة نمو ظاهرة التعصب الرياضي؛ ومن ذلك دراسة "إسماعيل عبد الرزاق الشرنوبلي" (2021) والتي سعت إلى الكشف عن العلاقة بين تعرض الجمهور للرسوم الرياضية الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي ونمو ظاهرة التعصب الرياضي لديهم، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي، بالإضافة إلى المنهج المقارن، كما استخدمت الدراسة أداتي تحليل المضمون والاستبيان على عينة قوامها 450 مفردة من جمهور المستخدمين لهذه الصفحات، وقد انتهت الدراسة إلى أن الصفحتين محل الدراسة استخدمتا المصطلحات التهكمية والاستهزائية والألفاظ الخارجة في تعليقهما على الرسوم الرياضية الساخرة، كما أظهرت النتائج أن تأثيرات تعرض المبحوثين للصفحات الرياضية الساخرة جاءت أغلبها تأثيرات سلبية، وقد ظهر ذلك في تصدر شعور المبحوثين بالفرح بهزيمة الفرق المنافسة لفريقهم مقدمة تأثيرات تعرض المبحوثين للرسوم الرياضية الساخرة وغيرها من التأثيرات التي تعبر عن التعصب الرياضي لدى المبحوثين.<sup>1</sup>

وقد ركزت بعض الدراسات على الاهتمام بكيفية تناول وسائل الإعلام للقضايا الخاصة بالاحتراف الرياضي، ومن ذلك دراسة **حمادو وليد، وعماري محمد (2021)** والتي استهدفت إبراز الدور الذي يلعبه الإعلام لدعم سياسة الاحتراف الرياضي في كرة القدم، وذلك من خلال استطلاع رأي عينة من رؤساء أندية الرابطة الأولى المحترفة في الجزائر كونهم هم المسؤولين المباشرين على تطبيق برنامج الاحتراف الرياضي، وكذلك استطلاع رأي عينة من صحفيي الجرائد الرياضية المتخصصة كونهم من الممارسين الفعليين للإعلام الرياضي، وهم معنيون بشكل مباشر بمتابعة البطولة؛ لمعرفة الدور الذي سيلعبه هؤلاء والمهمة التي تنتظرهم لتبليغ الرسالة الإعلامية ودفع عجلة الاحتراف بالجزائر، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة المتخصصة اليومية بالجزائر لا يمكنها مسايرة منظومة الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر وهي بحاجة إلى تهيئة



الصحفيين و تكييفهم مع هذا النمط الجديد، واخضاعهم لدورات داخلية وخارجية من أجل المساهمة في تطوير تجربة الاحتراف في مراحلها الأولى في كرة القدم الجزائرية.<sup>2</sup> واهتمت دراسة **فيصل حميد الملا (2018)** بالتعرف على الدور الذي تقوم به القنوات الفضائية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي بالبحرين، واعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، حيث تم تطبيق أداة الاستبيان على عينة من طلبة الجامعات بلغت 250 مفردة. وأشارت النتائج إلى أن القنوات الفضائية لها دور فاعل في نشر الوعي الرياضي لدى الطلاب نظرًا لكونها تحظى بنسبة متابعة مرتفعة من جانبهم؛ وخاصة قنوات بي إن سبورت التي ساهمت في زيادة وعي طلاب الجامعات بالعديد من الفعاليات والأحداث الرياضية.<sup>3</sup>

وكذلك هدفت دراسة **عبد الحكيم حراشة (2018)** إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية بالأردن، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي من خلال استخدام أداة الاستبيان بوصفه وسيلة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من 395 مبحوث، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن البرامج الرياضية تلعب دورًا متوسطًا في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى الطلبة المرحلة الثانوية، وأوصت الدراسة بزيادة اهتمام الإعلام الرياضي المرئي بالتقارير المقدمة عبر القنوات المحلية الرياضة التي تلبي رغبات الطلبة وميولهم بنشر الوعي الثقافي الرياضي، وبضرورة اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بتعريف الطلبة بالأنظمة والقوانين والتعليمات الرياضية المختلفة.<sup>4</sup>

كما اهتمت دراسة **جابر محمد (2018)** بالتعرف على دور الصحافة الرياضية المكتوبة في نشر ثقافة ممارسة الألعاب الفردية عند المراهقين في الجزائر؛ من خلال تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عددها 66 من طلاب الثانوية باستخدام استمارة استبيان، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن الصحافة الرياضية لا تهتم بشكل كافي



بتغطية الألعاب الفردية رغم تعدد هذه الألعاب وتاريخها الكبير، وبالتالي لا تقوم الصحافة بدورها في نشر الوعي بهذه الألعاب مما ينعكس بدوره على تعزيز ثقافة ممارستها على تلاميذ الثانوي.<sup>5</sup>

واستهدفت دراسة **سامي أحمد النجار (2015)** التعرف على الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي المرئي في معالجة بعض المشكلات الاقتصادية لاحتراف كرة القدم المصرية، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح، حيث قام الباحث بتطبيق أداة تحليل المضمون على عينة من البرامج الرياضية تمثلت في برنامج "كرة كل يوم" قناة النهار للرياضة بواقع 75 حلقة، وبرنامج "بيت الرياضة" قناة النيل للرياضة بواقع 64 حلقة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن مشكلة المستحقات المادية للاعبين جاءت في مقدمة القضايا التي اهتمت البرامج الرياضية بتناولها في القنوات الرياضية المتخصصة، كما كانت قناة النهار هي الأكثر اهتمامًا بتقديم حلول للمشكلات الاقتصادية لاحتراف في الكرة المصرية.<sup>6</sup>

وسعت دراسة **عبد الله عيد الغصاب، وآخرون (2012)** للتعرف على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في الاستثمار الرياضي، سواء من خلال التوعية أو التشجيع وجذب الاستثمارات، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح حيث تم تطبيق استمارة استبيان على عينة عمدية قوامها 127 مفردة من العاملين في المجال الرياضي وكليات الإعلام ومجالات الاستثمار. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى وجود قصور كبير في دور الإعلام تجاه التوعية بأهمية الاستثمار الرياضي؛ نظرًا لعدم وجود التنسيق اللازم بين القطاعات المشاركة في منظومة الاستثمار الرياضي، بالإضافة إلى عدم وجود التشريعات والقوانين المنظمة للعمل في المجال الرياضي فيما يخص الاستثمار.<sup>7</sup>

**ثانيًا: الدراسات التي اهتمت بتناول صورة الرياضيين في وسائل الإعلام:**

ركزت بعض الدراسات على تناول الصورة المقدمة عن الرياضيين في وسائل





الإعلام المختلفة وكيفية تقديمهم للجماهير، ومن ذلك دراسة الزهراء أحمد رشاد (2021) والتي عنت برصد وتحليل أطر تقديم النساء الفاعلات في مجال الرياضة في المواقع الإلكترونية لصحف الأهرام والوطن واليوم السابع وموقعي في الجول ويلا كورة، وذلك من خلال استخدام أداة تحليل المضمون، وقد أبرز تحليل محتوى المواقع تصدر المواد الصحفية الخاصة بالرجال 93.6% من إجمالي العينة في مقابل 4.04 للنساء، أي أن المواقع قد أتاحت مساحة صغيرة للتغطية الصحفية للرياضيات النساء مقارنة بالرجال، وقد أوضحت النتائج تركيز المواقع على استخدام إطارى النتائج والإنجازات في تغطيتهم الصحفية للرياضيات، ويأتي ذلك لأن المواقع لا تهتم بتغطية أخبار الرياضات النسائية إلا في حالة تحقيق النساء للبطولات.<sup>8</sup>

وقد اهتمت دراسة Fedaa Mohamed Abdel Aziz (2018) والتي تناول دور السياسة في تشكيل اتجاهات التغطية الصحفية المقدمة عن الرياضيين وذلك بالتطبيق على التغطية التي قدمتها الصحافة الإنجليزية عن اللاعب المصري محمد صلاح بعد تداول صورته مع رئيس الشيشان رمضان قديروف أثناء مشاركته في بطولة كأس العالم 2018 مع منتخب مصر، وذلك من خلال تحليل التغطية الصحفية المقدمة عنه في مواقع سبعة صحف إنجليزية مختلفة هي ذا صن، مترو، ديلي ميل، لندن إيفنغ ستاندر، التلغراف، الجارديان، الإندبندنت، وذلك بالاعتماد على أداة تحليل الخطاب ونظريتي الهوية، والمسئولية الاجتماعية، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أنه لا يمكن فصل السياسية عن الرياضة، فالصحف الإنجليزية كانت تعتمد على استخدام الخطاب السياسي والأيديولوجي في تغطيتها الصحفية لمحمد صلاح، كما سعت كافة الصحف عدا الديلي ميل إلى دفع صلاح من خلال كتاباتها إلى الاعتزال الدولي والرحيل عن المنتخب الوطني، بعد اتهامهم لاتحاد كرة القدم المصري باستغلال صلاح كأداة للدعاية السياسية بعد لقائه برئيس الشيشان.<sup>9</sup>



كما اهتمت دراسة **Everton de و André Mendes Capraro**

**Albuquerque Cavalcanti (2016)** بالتعرف على الصورة المقدمة عن لاعب كرة القدم البرازيلي رونالدو في القسم الرياضي لصحيفة Folha de S.Paulo أثناء وبعد فوزه ببطولة كأس البرازيل مع فريقه كورنثيانز. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج النظري لجوزيف كامبل المتعلق بكيفية صناعة البطل الأسطوري. وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن الصحيفة كانت تضع رونالدو كأساس للمواد الصحفية التي اهتمت بمباريات فريق كورنثيانز؛ نظرًا لما تضمنته مسيرته المهنية من خصائص بطولية من خلال تحقيقه للعديد من الانتصارات وتغلبه على الهزائم والأوقات الصعبة؛ مما سمح للصحيفة بتقديم صورة رونالدو باعتباره قدوة ونموذج للشخص الذي يواجه التحديات ويفوز بالمعارك سواء كانت في الرياضة أو في الحياة.<sup>10</sup>

وقد كانت فكرة تقديم الرياضيين المحترفين للجماهير على إنهم قدوة وأبطال ومشاهير محل اهتمام ودراسة **Mary Denise Jackson (2015)** من خلال التركيز على الدور الذي يلعبه الصحفيون الرياضيون في تشكيل هذه الصورة، واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح للتعرف على آراء الصحفيين الرياضيين أنفسهم حول تأثيرهم في تصورات الجماهير عن اللاعبين، فضلاً عن مدى قدرتهم على وضع أجندة الأخبار الرياضية وترتيبهم بين حراس البوابة، وذلك من خلال تطبيق استمارة استبيان على الصحفيين، وقد أظهرت استجاباتهم لعبارات الاستبيان أن الصحفيين ينظرون للرياضيين المحترفين باعتبارهم العناصر الأكثر تأثيراً في ساحة الرياضة الاحترافية الآن، حيث أكد الصحفيون أن قدرة الرياضيين المحترفين تجاوزت تأثيرهم في كيفية قيام الصحفيين الرياضيين بمهامهم الصحفية ولكن أيضاً من خلال قدرتهم على التأثير على الجمهور للنظر إليهم من منظور إيجابي.<sup>11</sup>



وكذلك تناولت دراسة Cheryl Cooky et al (2013) الصورة المقدمة عن العداء الجنوب أفريقية كاستر سيمينيا في وسائل الإعلام المطبوعة في أمريكا وجنوب أفريقيا بعد فوزها بسباقات الـ 800 متر في بطولة العالم لألعاب القوى عام 2009، خاصة بعد تعرضها لاختبارات التحقق من الجنس (النوع)، حيث تستهدف الدراسة التعرف على مدى وجود عنصرية تجاه الجنس والنوع في الرياضة، ومدى قدرة وسائل الإعلام على تقوية أو تحدي بعض المفاهيم السائدة. وقد أشارت النتائج إلى أن وسائل الإعلام الرياضية في الولايات المتحدة وضعت الجدل الدائر حول كاستر في إطار التعرف على حقيقة نوع كاستر والتركيز على أنها تمتلك صوت عميق وبنية عضلية قوية، وعلى الجانب الآخر اهتمت الصحف في جنوب أفريقيا بالتركيز على حقوق الإنسان عند تأطيرها لكاستر باعتبارها امرأة حقيقية ورمز قومي تواجه اعتداء عنصري كبير.<sup>12</sup>

#### التعليق على الدراسات السابقة:

- اتضح من خلال عرض الدراسات السابقة وجود نقص في عدد الدراسات التي تناولت التغطية الإخبارية للاعب كرة القدم في وسائل الإعلام المختلفة على الرغم مما يحظون به من شعبية كبيرة مما يزيد من أهمية هذه الدراسة التي تهتم بتحليل التغطية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.
- اهتمت غالبية الدراسات التي تناولت الإعلام الرياضي بالتركيز على رياضة كرة القدم باعتبارها اللعبة الشعبية الأولى في العالم.
- اهتمت العديد من الدراسات بالتركيز على انتشار العنصرية تجاه اللون أو الجنس التي يتعرض لها العديد من الرياضيين.
- اعتمدت غالبية الدراسات على استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، كما برز اهتمام العديد من الدراسات باستخدام أدوات تحليل المضمون وتحليل الخطاب لإجراء التحليل الكمي والكيفي للبيانات والتعرف على المعاني الضمنية فيها.



## مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة وصياغة المشكلة البحثية، والتعرف على الجوانب التي لم يتم التطرق لها من قبل الباحثين السابقين مما ساهم في تحديد أهداف الدراسة، وكذلك التساؤلات والفروض التي تستهدف قياسها والتعرف على مدى صحتها، كما ساعد التعرض لهذه الدراسات في تحديد المناهج وأدوات جمع البيانات التي سيتم الاعتماد عليها أثناء تطبيق هذه الدراسة، وكذلك الإطار النظري التي ستعتمد عليه.

## الإطار النظري للدراسة: نظرية الأطر الإخبارية:

تعتمد الدراسة على استخدام نظرية الأطر الإخبارية للتعرف على الأطر والسياقات التي اعتمدت عليها المواقع المصرية المتخصصة في الرياضة في معالجتها الصحفية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين في الخارج.

وتهتم نظرية الأطر الإخبارية بالطريقة التي تقدم بها وسائل الإعلام المعلومات للجمهور، وكيف أن اختيار طريقة دون غيرها يمكن أن يؤثر في إدراك الجمهور للرسالة الإعلامية، ونسبت جذور نظرية الأطر إلى عالم الاجتماع Erving Goffman ويرجع أصل تصوراته إلى علم الظواهر وهو منهج فلسفي يشير إلى أن إدراك الأفراد لمعنى العالم يتوقف على ما لديهم من معتقدات وخبرات ومعرفة، وقد بدأ تطبيق نظرية الأطر على وسائل الإعلام في سبعينيات القرن العشرين، ففي الولايات المتحدة الأمريكية بدأت بحوث الإعلام في الابتعاد عن نموذج تأثير وسائل الإعلام ذو البعد الواحد واتجهت لدراسة أشكال محددة من تأثير وسائل الإعلام على الجمهور.<sup>13</sup>

وقدم العلماء العديد من التصورات لنظرية الأطر ومن ذلك تعريف Entman 1993 للإطار بأنه عملية اختيار بعض جوانب الحقيقة وجعلها أكثر بروزاً من غيرها من خلال النص الاتصالي، ويعني هذا أنه عندما تقرر وسائل الإعلام مناقشة بعض



عناصر قصة ما وترك بعض الجوانب الأخرى دون الإشارة إليها، فإن وسائل الإعلام تحدد كيفية إدراك الجمهور للحدث أو الشخصية التي تركز عليها القصة.<sup>14</sup>

بينما أوضح Gitlin (1980) أن " الأطر الإعلامية " تنظم العالم لكل من الصحفيين الذين يقومون بعملية الإخبار وكذلك الجمهور الذي يعتمد على تقاريرهم الإخبارية.<sup>15</sup> وقد تكون الأطر غير معلنة وغير ملحوظة إلى حد كبير، وهي عبارة عن أنماط مستمرة من الإدراك، والتفسير، والعرض، والاختيار، والتركيز، والاستبعاد يتم من خلالها تنظيم الخطاب سواء بشكل لفظي أو مرئي.<sup>16</sup>

### تساؤلات الدراسة:

- ما الأطر الإخبارية المستخدمة في التغطية الصحفية للاعبى كرة القدم المصريين المحترفين في الخارج في المواقع الإلكترونية الرياضية؟
- ما اتجاهات الصورة الإعلامية (إيجابية - سلبية - متوازنة) المقدمة عن لاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج في المواقع الإخبارية الرياضية؟
- ما أبرز السمات والأدوار المنسوبة للاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج؟

### فروض الدراسة:

- توجد فروق بين المواقع الإلكترونية الرياضية عينة الدراسة من حيث اتجاه الصورة الإعلامية التي قدمتها عن لاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.
- توجد علاقة ارتباطية بين نوعية المصادر الأولية التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية الرياضية في تغطيتها للاعبين وبين اتجاهات الصورة الإعلامية التي قدمتها عن لاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.



## الخطوات المنهجية:

### نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى إلى رصد أطر المعالجة الإخبارية التي قدمتها المواقع الإلكترونية الرياضية عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، والتعرف على اتجاهات التغطية التي تم تقديمها عن هؤلاء اللاعبين.

### منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على استخدام منهج المسح لرصد وتحليل المواد الإخبارية المقدمة في المواقع الإلكترونية الرياضية عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.

### مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في مجموعة المواقع الإلكترونية المصرية المتخصصة في الرياضة، واعتمدت الباحثة على أسلوب العينة في انتقاء المواقع التي سيتم إخضاع محتواها للدراسة والتحليل.

### عينة الدراسة:

تسعى الباحثة إلى اختيار عينة عمدية من المواقع الإلكترونية المصرية المتخصصة في الرياضة تتمثل في موقعي يلا كورة، وموقع في الجول؛ وقد اختارت الباحثة الموقعين؛ نظرًا لكونهما يشكلان أكثر المواقع المصرية المتخصصة في الرياضة زيارة من قبل الجمهور المصري؛ حيث يحتل موقع يلا كورة المركز 28، كما يحتل موقع في الجول المركز 56 من جملة المواقع الإلكترونية التي يتعرض لها الجمهور وفق ما يشير موقع Alexa المتخصص في تقديم إحصائيات وترتيب لمواقع الإنترنت.

وتستهدف الباحثة دراسة المواد الإخبارية التي تم نشرها في موقعي الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج لمدة 6 أشهر بداية من 1 يناير 2021،



وحتى 31 يونيو 2021، وقد اختارت الباحثة أن تبدأ العينة من شهر يناير تحديداً؛ لأنه يشهد بداية فترة الانتقالات الشتوية للاعبين في غالبية دوريات العالم، خاصة أن فترة الانتقالات الشتوية لعام 2021 قد شهدت انتقال لاعبين جدد من الدوري المصري هما مصطفى محمد، وأحمد حمدي إلى كل من الدوري التركي، والبلجيكي على الترتيب. وتتكون العينة من 857 مادة إخبارية بواقع 405 تم تقديمها في موقع يلا كورة، و452 بموقع في الجول.

#### أدوات الدراسة:

تستهدف الدراسة تحليل المواد الإخبارية من خلال الاعتماد على تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وتحليل المحتوى الخاص بالمواقع الإلكترونية المصرية المتخصصة في الرياضة التي وقع الاختيار عليها كعينة للدراسة.

#### إجراءات الصدق والثبات:

قامت الباحثة بتطبيق إجراءات الصدق من خلال عرض استمارة تحليل المضمون على عدد من المحكمين\* للتأكد من صلاحية الاستمارة لتحقيق الهدف الذي أعدت من أجله، وقامت الباحثة بتنفيذ التعديلات التي أوصوا بها. كما تم تنفيذ إجراءات الثبات بالتعاون مع باحثة أخرى\* على عينة مقدارها 10% من إجمالي المواد الخاضعة للدراسة، بمقدار 86 مادة إخبارية، وبتطبيق معادلة هولستي تبين أن معامل ثبات استمارة تحليل المضمون هو 87.2 وهي نسبة جيدة.



## نتائج التحليل الكمي للدراسة:

يشير الجدول التالي إلى أنواع المواد الإخبارية التي استخدمها موقعا الدراسة في تغطيتهما الإخبارية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج:

جدول رقم (1) نوع المادة الإخبارية

الإجمالي		في الجول		يلا كورة		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	نوع القالب
86.5	741	85.4	386	87.7	355	خبر قصير
1.5	13	2	9	1	4	خبر مركب
11.7	100	11.9	54	11.4	46	تقرير
0.4	3	0.7	3	-	-	حوار
100	857	100	452	100	405	الإجمالي

احتل الخبر الصحفي القصير المرتبة الأولى كأكثر القوالب الصحفية التي اعتمد عليها موقعا الدراسة؛ حيث جاء بنسبة 86.5% من إجمالي العينة، وهي نتيجة منطقية؛ نظراً لاتفاق قالب الخبر الصحفي مع طبيعة الصحافة الإلكترونية التي تتميز بالسرعة والفورية في نقل الأحداث للقراء، وقد كان موقع يلا كورة الأكثر اعتماداً عليه بنسبة 87.7% في مقبل 85.4% لموقع في الجول.

وجاء الحوار الصحفي كأقل القوالب الفنية التي تم الاعتماد عليها في التغطية الصحفية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج وذلك بنسبة 0.4% فقط من إجمالي العينة، وقد كان ذلك من خلال موقع في الجول، بينما لم يستخدم يلا كورة قالب الحوار تماماً.





ويشير الجدول التالي إلى عناصر الإبراز التي استخدمها موقعا الدراسة في تغطيتهما الإخبارية للاعب كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج:

جدول رقم (2) عناصر الإبراز

الإجمالي		في الجول		يلا كورة		المواقع	
%	ك	%	ك	%	ك	عناصر الإبراز	
100	857	100	452	100	405	عنوان رئيسي	عناوين
9	77	10.2	46	7.7	31	عنوان فرعي	
46	394	42.9	194	49.4	200	صور شخصية	صور
12.5	107	9.3	42	16	65	صور خبرية	
41.3	354	48	217	33.8	137	موضوعية	
3	26	4.6	21	1.2	5	صور جرافيكية	
13.8	118	22.3	101	4.2	17	فيديو	
100	857	100	452	100	405	روابط	
39.1	335	74.1	335	-	-	بطاقة تعريف باللاعب	
14.5	124	25	114	2.5	10	تغطية مباشرة للمباراة	

\* تم التصنيف وفقاً لأكثر من فئة

ن يلا كورة = 405 ن في الجول=452

\*\* ن = جملة المواد الإخبارية التي تم تقديمها في موقع الدراسة

ويشير الجدول السابق إلى اعتماد موقعا الدراسة على استخدام العناوين الرئيسية بنسبة 100% في التغطية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، أما فيما يتعلق بالعناوين الفرعية فقد كان موقع في الجول هو الأكثر استخداماً لها بنسبة 10.2% من إجمالي العينة.

- اعتمد موقعا الدراسة على استخدام الصور بشكل رئيسي في التغطية الصحفية للاعب



كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، وكانت الصور الشخصية هي الأكثر استخدامًا في التغطية الصحفية للاعبين المحترفين بالخارج حيث شكلت نسبة 46% من إجمالي العينة، بينما كانت الصور الجرافيكية هي أقل الصور استخدامًا في كلا الموقعين بنسبة 3% فقط من إجمالي العينة، وكان موقع في الجول الأكثر تقديمًا للصور الجرافيكية بنسبة 4.6%، وقد سيطر اللاعبان محمد صلاح ومصطفى محمد على غالبية الصور الجرافيكية المقدمة في الموقع.

- وقد احتل الفيديو المركز الأخير كأقل عناصر الإبراز التي اعتمد عليها موقعها الدراسة داخل المواد الإخبارية الخاصة بلاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، حيث شكل نسبة 13.8% فقط من إجمالي العينة، على الرغم من امتلاك كلا الموقعين مكتبة خاصة بالفيديو والملتيميديا؛ حيث كان موقع يلا كورة يعتمد بشكل رئيسي على تضمين الروابط الداخلية التي توجه القارئ إلى مكتبة الملتيميديا داخل المواد الإخبارية، بينما كان موقع في الجول الأكثر حرصًا على إضافة الفيديو للمواد الإخبارية الخاصة بالمحترفين وذلك بنسبة 22.3%، لكن الموقع كان يعتمد على تكرار مقاطع الفيديو ذاتها باستمرار، فضلًا عن تقديم بعض المقاطع ذات محتوى ليس له أي علاقة بمضمون المادة الإخبارية المتضمن فيها، مما قد يعد خداعًا للمستخدمين الذين يتعرضون لمشاهدة محتوى مخالف للمضمون الذي استهدفوا متابعته.



ويشير الجدول التالي إلى المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها موقعها الدراسة في الحصول على المعلومات للتغطية الصحفية للاعبين المصريين المحترفين بالخارج:

جدول رقم (3) المصادر الإعلامية

المواقع		يلا كورة		في الجول		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
75	18.6	70	15.5	145	17	مصادر إعلامية	
48	11.9	32	7.1	80	9.3	صحف أجنبية	
14	3.5	11	2.4	25	2.9	قنوات مصرية	
14	3.5	19	4.2	33	3.9	قنوات عربية	
28	6.9	93	20.6	121	14.2	قنوات أجنبية	
40	9.9	60	13.3	100	11.7	وسائل تواصل اجتماعي	
6	1.5	8	1.8	14	1.6	مواقع إخبارية	
7	1.7	-	-	7	0.8	إذاعة	
2	0.5	-	-	-	0.2	وكالات أنباء	
183	45.2	186	41.2	369	43.1	مراسل	
						غير محدد	

\* تم التصنيف وفقاً لأكثر من فئة

ن يلا كورة = 405 ن في الجول=452

\*\* ن = جملة المواد الإخبارية التي تم تقديمها في موقع الدراسة

ويشير الجدول السابق إلى خلو 43.1% من إجمالي العينة من أي مصادر إعلامية، وكان موقع يلا كورة الأكثر تقديمًا للمواد الإخبارية دون مصدرًا إعلاميًا معلناً حيث شكلت نسبة غير محدد 45.2% من إجمالي العينة في مقابل 41.2% لموقع في الجول.

- احتلت الصحف الأجنبية المرتبة الأولى كأكثر المصادر الإعلامية التي يعتمد عليها موقعها الدراسة في التغطية الإخبارية للاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج؛ حيث جاءت بنسبة 17% من إجمالي العينة، وقد كان موقع يلا كورة هو الأكثر اعتمادًا على استخدامها بنسبة 18.6% مقابل 15.5% فقط لموقع في الجول، وهي نتيجة منطقية في ظل تواجد غالبية اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج في دول أجنبية مما يجعل من صحافة هذه الدول مصدرًا رئيسيًا لتغطية أخبار اللاعبين.



- جاء المراسل كأقل المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها موقعا الدراسة في التغطية الصحفية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، حيث جاء بنسبة 0.2% من إجمالي العينة، وقد برز في موقع يلا كورة مرتين فقط من إجمالي العينة، ولم يعتمد عليه موقع في الجول على الإطلاق، وقد يرجع ذلك إلى عدم امتلاك الموقعين لشبكة مراسلين خاصة بهما قادرة على تقديم التغطية الإخبارية للاعبين، خاصة في ظل احترافهم في دول مختلفة مما قد يتطلب عدد كبير من المراسلين وتكلفة مادية مرتفعة لنشرهم حول العالم.

ويشير الجدول التالي إلى المصادر الأولية للمعلومات والتي اعتمد عليها موقعا الدراسة في الحصول على المعلومات للتغطية الصحفية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج:

جدول رقم (4) المصادر الأولية للمعلومات

الإجمالي		في الجول		يلا كورة		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	مصادر أولية للمعلومات
18.9	161	19.3	87	18.3	74	لاعبون
10.5	90	10.2	46	10.9	44	مدربون
7.1	61	8	36	6.2	25	خبراء ومتخصصون
5.7	49	6.9	31	4.5	18	أندية رياضية
2.2	19	2	9	2.5	10	اتحادات رياضية
2.0	17	0.2	1	4	16	مصدر مجهل
1.5	13	0.9	4	2.2	9	وكلاء لاعبين
0.8	7	1.1	5	0.5	2	أطباء
0.5	4	0.7	3	0.2	1	جماهير
0.4	3	0.7	3	-	-	سياسيون
0.2	2	0.2	1	-	1	دبلوماسيون
0.1	1	0.2	1	-	-	نشطاء وباحثون
0.1	1	0.2	1	-	-	رجال دين
53.9	460	54.2	244	53.5	216	غير محدد



\* تم التصنيف وفقاً لأكثر من فئة

ن يلا كورة = 405 ن في الجول = 452

\*\* ن = جملة المواد الإخبارية التي تم تقديمها في موقع الدراسة

- احتل اللاعبون المرتبة الأولى كأكثر مصادر المعلومات الأولية التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية الرياضية بنسبة 18.9% وهي نتيجة منطقية في ظل تناول الدراسة للتغطية الإخبارية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.

- جاء "المدربون" في المرتبة الثانية بين المصادر الأولية للمعلومات التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية الرياضية وذلك بنسبة 10.5% من إجمالي العينة، وكان يورجن كلوب المدير الفني الألماني لفريق ليفربول الإنجليزي الذي يضم اللاعب محمد صلاح، وفاتح تريم المدير الفني لنادي جالاتاسراي التركي الذي يضم اللاعب مصطفى محمد هما المدربان الأكثر بروزاً في التغطية الصحفية التي قدمها موقعاً الدراسة.

- احتل "رجال الدين" و"النشطاء والباحثون" المرتبة الأخيرة كأقل مصادر المعلومات الأولية الواردة في التغطية الإخبارية للاعبين، حيث تم الاستعانة بكل منهما مرة واحدة فقط وذلك بنسبة 0.1%، وقد أبرز موقع في الجول تصريحات كل منهما لإبراز الدور الذي قام به محمد صلاح لتحسين صورة المسلمين في إنجلترا.



## ويشير الجدول التالي إلى لاعبو كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج والذين اهتمت المواقع الإلكترونية الرياضية بتقديم التغطية الصحفية لهم:

جدول رقم (5) لاعبو كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج محل الدراسة

المواقع		يلا كورة		في الجول		الإجمالي	
اللاعبون	ك	%	ك	%	ك	%	
محمد صلاح	161	39.8	151	33.4	312	36.4	
مصطفى محمد	118	29.1	117	25.9	235	27.4	
محمد النني	39	9.6	33	7.3	72	8.4	
محمود تريزيجيه	36	8.9	33	7.3	69	8.1	
أحمد حسن كوكا	23	5.7	41	9.1	64	7.5	
عمرو وردة	16	4	30	6.6	46	5.4	
أحمد حجازي	21	5.2	22	4.9	43	5	
عمرو مرموش	9	2.2	24	5.3	33	3.9	
أحمد المحمدي	16	4	13	2.9	29	3.4	
كريم حافظ	6	1.5	6	1.3	12	1.4	
أحمد حمدي	5	1.2	5	1.1	10	1.2	
سام مرسي	-	-	2	0.4	2	0.2	

ن يلا كورة = 405 ن في الجول=452

\* ن = جملة المواد الإخبارية التي تم تقديمها في موقع الدراسة

\*\* تم التصنيف وفقاً لأكثر من فئة

- ويشير الجدول السابق إلى احتلال "محمد صلاح" المرتبة الأولى كأكثر اللاعبين الذين يحرص موقعاً الدراسة على تغطية أخبارهم وذلك بنسبة 36.4% من إجمالي العينة، وتأتي هذه النسبة المرتفعة لتعكس حجم الاهتمام الإعلامي بما يحققه اللاعب من نجاحات على مستوى العالم، الأمر الذي دفع الموقعان للاهتمام بتكثيف التغطية



الإخبارية للاعب الذي أصبح محط أنظار الجماهير وكافة وسائل الإعلام العالمية.

- احتل "مصطفى محمد" المرتبة الثانية بين اللاعبين الذين يحرص موقع الدراسة على تقديم التغطية الإخبارية لهم وذلك بنسبة 27.4% من إجمالي العينة، وربما يرجع ذلك إلى شعبية اللاعب داخل مصر؛ نظرًا لأنه كان مهاجمًا لنادي الزمالك؛ مما يدفع جماهير الفريق لمتابعة أخباره بعد احترافه في الخارج، فضلًا عما حققه من بداية ناجحة مع فريقه التركي. بينما احتل "سام مرسى" المرتبة الأخيرة وذلك بنسبة 0.2% من إجمالي العينة، وربما يرجع ذلك إلى احتراف اللاعب في دوري الدرجة الأولى في إنجلترا، والذي لا يحظى بمتابعة كبيرة من الجمهور المصري مقارنة بالدوري الإنجليزي الممتاز، فضلًا عن نشأته في إنجلترا، وعدم لعبه داخل الدوري المصري، مما قد يؤثر على شعبيته في مصر، وهو ما يفسر عدم اهتمام موقعي الدراسة بتقديم تغطية إخبارية مكثفة له.



ويشير الجدول التالي إلى أبرز الموضوعات والقضايا التي اهتم موقعها الدراسة بالتركيز عليها في تغطيتها الإخبارية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج:  
جدول رقم (6) الموضوعات والقضايا المثارة

الإجمالي		في الجول		يلا كورة		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
32.3	277	34.5	156	29.2	121	نتائج مباريات اللاعبين
18	154	20.8	94	14.8	60	الجوائز والإشادات التي يحصل عليها اللاعبون
11.8	101	7.7	35	16.3	66	عروض الانتقالات المقدمة للاعبين
10.9	93	13.7	62	7.7	31	مواعيد المباريات الخاصة باللاعبين
7.9	68	4.6	21	11.6	47	مشاركات اللاعبين مع المنتخب الوطني
5.8	50	5.3	24	6.4	26	الإصابات التي يتعرض لها اللاعبون
3.7	32	2.9	13	4.7	19	علاقة اللاعبين بأنديةهم وزملائهم
3.5	30	3.5	16	3.5	14	تفاصيل تعاقدات اللاعبين
3.4	29	3.5	16	3.2	13	المشكلات والعقوبات والنقد الذين يتعرض لهم اللاعبون
1.4	12	1.5	7	1.2	5	الحياة الشخصية للاعبين
1.3	11	1.5	8	0.7	3	ما ينشره اللاعبون على مواقع التواصل الاجتماعي
100	857	100	452	100	405	الإجمالي





## ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- احتلت "نتائج مباريات اللاعبين المحترفين وإحصاءاتهم خلالها" المرتبة الأولى كأكثر الموضوعات التي يحرص موقعاً الدراسة على متابعة التغطية الصحفية لها، وذلك بنسبة 32.3% من إجمالي العينة، وقد يرجع ذلك إلى أن المباريات هي العنصر الرئيسي في كرة القدم التي تجذب الجمهور لمتابعة نتائجها والتعرف على أداء اللاعبين خلالها.

- جاءت "الجوائز والإشادات التي يحصل عليها اللاعبون" في المرتبة الثانية بين الموضوعات التي يحرص موقعاً الدراسة على تقديم التغطية الصحفية لها، وذلك بنسبة 18% من إجمالي العينة، وسيطر اللاعبان محمد صلاح ومصطفى محمد على غالبية الموضوعات الخاصة بهذه الفئة.

- احتلت التدوينات التي ينشرها اللاعبون على مواقع التواصل الاجتماعي المرتبة الأخيرة كأقل الموضوعات التي يحرص موقعاً الدراسة على متابعة التغطية الصحفية لها وذلك بنسبة 1.3% من إجمالي العينة، وكانت أبرز التدوينات التي اهتم بها الموقعان ما نشره كل من محمد صلاح ومحمد النني دعماً لفلسطين ضد الانتهاكات الإسرائيلية في حي الشيخ جراح، وكان موقع في الجول الأكثر اهتماماً بتغطية هذه التدوينات خاصة تلك التي نشرها النني.

ويشير الجدول التالي إلى السمات الإيجابية التي قدمها موقعاً الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج كما يلي:



جدول رقم ( 7 ) السمات الإيجابية المقدمة عن اللاعبين المحترفين

الإجمالي		في الجول		يلا كورة		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	السمات الإيجابية
16.6	142	18.3	83	14.6	59	التألق وامتلاك مهارات خاصة ومستوى فني عالمي
6.0	51	3.8	17	8.4	34	تحقيقهم للبطولات والأرقام القياسية
1.9	16	2.4	11	1.2	5	امتلاكهم للعزيمة والإصرار
0.9	8	0.7	3	1.2	5	تفضيل مصلحة الفريق على مصلحتهم الشخصية
0.9	8	1.3	6	0.5	2	الجدية في التدريبات
0.8	7	-	-	1.7	7	تمتعهم بصفات البطولة والقيادة
0.8	7	0.9	4	0.7	3	امتلاكهم علاقات مميزة مع زملائهم
0.7	6	0.2	1	1.2	5	امتلاك شعبية كبيرة
0.7	6	0.7	3	0.7	3	دعم القضايا الوطنية والعربية
0.6	5	0.4	2	0.7	3	الوطنية والانتماء
0.6	5	0.7	3	0.8	2	تقدير دور الأندية المصرية التي ساهمت في نشأتهم الرياضية
0.6	5	0.9	4	0.2	1	الالتزام في الملعب واحترام قرارات الجهاز الفني
0.5	4	0.4	2	0.5	2	دعمهم اللاعبين الصغار
0.5	4	0.2	1	0.7	3	الحرص على إسعاد الجماهير
0.4	3	-	-	0.7	3	النضج والخبرة في الملعب
0.2	2	-	-	0.5	2	تمتعهم بالروح الرياضية
0.2	2	-	-	0.5	2	مشاركتهم في الأعمال الخيرية
0.2	2	0.4	2	-	-	الهدوء داخل الملعب
0.2	2	0.4	2	-	-	سرعة التأقلم والاندماج مع فرقهم
0.1	1	-	-	0.2	1	التمتع بالأخلاق الحميدة والالتزام الديني
0.1	1	0.2	1	-	-	تقديم صورة إيجابية عن العرب والمسلمين
66.5	570	67.9	307	64.9	263	غير محدد
100	857	100	452	100	405	الإجمالي



- وتشير نتائج الجدول السابق إلى احتلال فئة " التآلق وامتلاك مهارات خاصة ومستوى في عالمي" المرتبة الأولى كأكثر السمات الإيجابية التي قدمها موقعا الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، وذلك بنسبة 16.6% من إجمالي العينة، تليها فئة " تحقيقهم للبطولات والأرقام القياسية وصناعة التاريخ" في المرتبة الثانية بنسبة 6%، وهو ما يعكس اهتمام الموقعين بالمستوى الفني للاعبين وبما يستطيعون تحقيقه من إنجازات مع فرقهم في المقام الأول، وهي نتيجة طبيعية؛ لأن هذه السمات مرتبطة بصميم عمل لاعب كرة القدم.

- جاءت سمة " تقديم صور إيجابية عن العرب والمسلمين في المرتبة الأخيرة وذلك بنسبة 0.1% من إجمالي العينة، حيث قدم موقع في الجول تقرير مطول عن دور اللاعب محمد صلاح والذي اعتبره أكبر من مجرد لعب كرة القدم، مشيراً إلى ما تسبب فيه من تغيير نظرة الغرب إلى العرب والمسلمين.

ويشير الجدول التالي إلى السمات السلبية التي قدمها موقعا الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج كما يلي:

جدول رقم ( 8 ) السمات السلبية المقدمة عن اللاعبين

الإجمالي		في الجول		يلا كورة		المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	السمات السلبية
0.7	6	0.4	2	1	4	تراجع المستوى الفني للاعبين
0.6	5	0.2	1	1	4	العصبية والعنف داخل الملعب
0.6	5	0.4	2	0.7	3	الأنانية في الملعب
98.1	841	98.9	447	97.3	394	غير محدد
100	857	100	452	100	405	الإجمالي

- ويشير الجدول السابق إلى خلو 98.1% من إجمالي المواد الإخبارية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج من أي سمات سلبية عن اللاعبين، وهو



ما قد يعكس ميل الموقعين عينة الدراسة لتقديم صورة إيجابية عن اللاعبين المحترفين واستبعاد كل ما يمكن أن يؤثر على هذه الصورة لدى الجماهير.

- كانت أبرز السمات السلبية التي تم تقديمها هي " تراجع المستوى الفني للاعبين "، والتي جاءت بنسبة 0.7% من إجمالي العينة المقدمة في كلا الموقعين عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج.

- جاءت سمات " العصبية والعنف داخل الملعب"، و"الأناذية في الملعب" في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة 0.6% من إجمالي العينة المقدمة عن اللاعبين في كلا الموقعين. ويشير الجدول التالي إلى الأطر الإخبارية التي استخدمها موقعا الدراسة في التغطية

الصحفية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج كما يلي: 3

جدول رقم (9) الأطر الإخبارية

المواقع		يلا كورة		في الجول		الإجمالي	
الأطر		%	ك	%	ك	%	ك
إطار الصراع		32.1	130	37.4	169	34.9	299
إطار التميز والبطولة		22.7	92	30.8	139	27.0	231
إطار الاحتراف		22.0	89	17.7	80	19.7	169
إطار الاهتمامات الإنسانية والتعاطف		8.4	34	6.4	29	7.4	63
إطار الانتماء		5.9	24	3.8	17	4.8	41
إطار النتائج الاقتصادية		3.7	15	2.9	19	3.3	28
الإطار الأخلاقي		4.4	18	0.7	3	2.5	21
إطار المسؤولية		0.7	3	0.4	2	0.6	5
الإجمالي		100	405	100	452	100	857

- وتشير نتائج الجدول السابق إلى اعتماد موقعا الدراسة على استخدام إطار "الصراع" في المرتبة الأولى في التغطية الصحفية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، وذلك بنسبة 34.9%؛ ويرجع ذلك إلى ملائمة إطار الصراع لطبيعة



كرة القدم التي تتسم بالتنافسية سواء داخل الملعب، أو حتى المنافسات بين اللاعبين للحصول على الجوائز في المسابقات الرياضية المختلفة، وكذلك التنافس بين الجماهير. - احتل إطار " التميز والبطولة " المرتبة الثانية في ترتيب الأطر التي استخدمتها المواقع الإلكترونية الرياضية عينة الدراسة في تغطيتها الصحفية للاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، وذلك بنسبة 27% من إجمالي العينة، ويهتم هذا الإطار بإبراز الدور الفعال والمؤثر للاعبين مع فرقهم وتقديمهم في صورة الأبطال والمنفذين للفريق القادرين على تحدي الظروف وتحقيق الأهداف والتألق، بينما احتل إطار المسؤولية المرتبة الأخيرة كأقل الأطر التي اعتمد عليها موقعا الدراسة في تغطيتها الصحفية للاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج، وذلك بنسبة 0.6% من إجمالي العينة.

ويشير الجدول التالي إلى اتجاهات الصورة الإعلامية التي قدمها موقعا الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج كما يلي:

جدول رقم (10) اتجاهات الصورة الإعلامية

المواقع		يلا كورة		في الجول		الإجمالي	
اتجاهات الصورة		%	ك	%	ك	%	ك
إيجابية		51.9	210	47.6	215	49.6	416
متوازنة		46.4	188	50.2	227	48.4	415
سلبية		1.7	7	2.2	10	2	17
الإجمالي		100	405	100	452	100	857

- جاءت اتجاهات التغطية التي قدمها موقعا الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج " إيجابية" في المرتبة الأولى بنسبة 49.6% من إجمالي العينة، وقد احتلت التغطية الإيجابية المرتبة الأولى في موقع يلا كورة بنسبة 51.9%، بينما جاءت



في المرتبة الثانية في موقع في الجول بنسبة 47.6%، بينما كانت التغطية "متوازنة" في المرتبة الثانية بفارق ضئيل عن المرتبة الأولى وذلك بنسبة 48.4% من إجمالي العينة.

- قدم الموقعان صورة اللاعبين بشكل سلبي بنسبة 2% فقط من إجمالي العينة مما يشير إلى رغبة كلا الموقعين في تقديم اللاعبين بشكل إيجابي واستبعاد كل ما قد يؤثر على صورتهم لدى الجماهير.

ويشير الجدول التالي إلى الفروق بين موقعي الدراسة في اتجاهات الصورة التي قدمها كل منهما في التغطية الصحفية للاعبين كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج: جدول (11) الفرق بين موقعي الدراسة في اتجاهات الصورة المقدمة عن اللاعبين

الدلالة	Z	في الجول		بلا كورة		المواقع اتجاهات الصورة	
		%	ك	%	ك		
غير دالة	0.21	1.25	47.6	215	51.9	210	إيجابية
غير دالة	0.27	1.11	50.2	227	46.4	188	متوازنة
غير دالة	0.61	0.51	2.2	10	1.7	7	سلبية
-	-	-	100	452	100	405	الإجمالي

- يشير الجدول السابق إلى عدم صحة الفرض الأول للدراسة؛ حيث إنه بتطبيق اختبار Z تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين موقعي الدراسة في اتجاهات الصورة الإعلامية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج؛ نظرًا لأن قيمة Z جاءت بمستوى معنوية أكبر من 0.05.

وترى الباحثة أن عدم وجود فروق بين موقعي الدراسة في اتجاهات الصورة الإعلامية التي قدمها كل منهما عن اللاعبين ربما يرجع إلى رغبة كلا الموقعين في تقديم تغطية صحفية تتسم بالإيجابية عن اللاعبين وتجاهل كل ما قد يؤثر على صورتهم بشكل



سلبى خاصة في ظل ما يتمتعوا به من شعبية ضخمة بين جماهير الكرة المصرية، وما استطاع أن يحققه بعضهم من نجاحات على مستوى كرة القدم العالمية.

ويشير الجدول التالي إلى العلاقة بين نوعية المصادر الأولية للمعلومات التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية الرياضية في تغطيتها للاعبى كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج وبين اتجاهات الصورة الإعلامية التي قدمتها عنهم:

جدول رقم (12) العلاقة بين اتجاهات الصورة الإعلامية والمصادر الأولية للمعلومات

الإجمالي		متوازنة		سلبية		إيجابية		اتجاهات الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المصادر الأولية
18.8	161	14.7	61	11.8	2	23.1	98	لاعبون
10.5	90	8.4	35	-	-	12.9	55	مدربون
1.5	13	1.7	7	-	-	1.4	6	وكلاء لاعبين
7.1	61	5.3	22	23.5	4	8.2	35	خبراء ومتخصصون
5.7	49	6.0	25	-	-	5.6	24	أندية رياضية
2.2	19	2.9	12	11.8	2	1.2	5	اتحادات رياضية
0.8	7	1.7	7	-	-	-	0	أطباء
0.5	4	-	-	-	-	0.9	4	جماهير
0.4	3	0.2	1	-	-	0.5	2	سياسيون
0.1	1	-	-	-	-	0.2	1	نشطاء وباحثون
0.1	1	-	-	-	-	0.2	1	رجال دين
0.2	2	-	-	-	-	0.5	2	دبلوماسيون
2	17	3.9	16	-	-	0.2	1	مصدر مجهل

كاي<sup>2</sup> = 69.022 مستوى المعنوية = 0.000

- ويشير الجدول التالي إلى صحة الفرض الثاني للدراسة؛ حيث إن بتطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> تبين وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات الصورة الإعلامية المقدمة عن لاعبي



كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج وبين نوعية المصادر الأولية التي اعتمد عليها موقعا الدراسة في تغطيتهما الإخبارية للاعبين؛ نظراً لأن قيمة كاي<sup>2</sup> تساوي 69.022، بمستوى معنوية أقل من 0.05، أي أن المصادر الأولية قد لعبت دوراً في تحديد اتجاهات الصورة الإعلامية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج؛ حيث كان اللاعبون هم المصادر الأولية الأكثر استخداماً في المواد الإخبارية التي قدمت للاعبين المحترفين بصورة إيجابية وذلك بنسبة 23.1%، كما كانت أيضاً المصادر الأكثر استخداماً في المواد الإخبارية التي قدمتهم بصورة متوازنة وذلك بنسبة 14.9%، وهي نتيجة منطقية أن تكون التغطية الصحفية التي تتضمن تصريحات من اللاعبين المحترفين أنفسهم أو من زملائهم بمثابة تغطية متوازنة أو إيجابية تميل إلى تحسين صورة اللاعبين وتقديمهم إلى الجماهير بشكل جيد، بينما كان الخبراء والمتخصصون هم المصادر الأكثر بروزاً في المواد الصحفية التي قدمت للاعبين بصورة سلبية وذلك بنسبة 23.5%، حيث إن الخبراء والمتخصصين عادة ما يميلون إلى التحليل والنقد؛ الأمر الذي يجعل من المنطقي بروزهم بشكل رئيسي في المواد التي تحمل اتجاهات سلبية نحو اللاعبين.





## مناقشة النتائج:

- سيطر اللاعب محمد صلاح على 36.4% من إجمالي التغطية المقدمة عن اللاعبين المحترفين بالخارج في موقعي الدراسة، ولعل النجاح الكبير والشهرة العالمية التي حققها محمد صلاح كانت دافعاً رئيساً لتكثيف التغطية الصحفية له، خاصة في ظل تصنيفه واحداً من أفضل لاعبي العالم خلال السنوات الأخيرة حيث احتل اللاعب المرتبة الثالثة بين أفضل لاعبي العالم عام 2018 في الجائزة التي يمنحها الاتحاد الدولي لكرة القدم فيفا والمعروفة باسم The best، فضلاً عما يحققه من نجاحات مع فريق ليفربول الإنجليزي، ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه دراسة أمنية عبد الرحمن أحمد (2018) والتي أكدت تصدر المواد الإخبارية الخاصة بمشاركة محمد صلاح مع المنتخب المصري في كأس العالم 2018 المرتبة الأولى في التغطية الصحفية المقدمة عن مشاركة مصر في البطولة في المواقع الإلكترونية الرياضية.<sup>17</sup>

- برزت نتائج المباريات وإحصاءات اللاعبين خلالها كأهم الموضوعات التي يحرصا موقعاً الدراسة على تقديم التغطية الصحفية لها، وترى الباحثة أن ذلك ربما يرجع إلى أن المباريات هي الفعاليات الرئيسة في كرة القدم التي يحرص الجمهور على متابعتها وينجذب للتعرف على نتائجها مما يجعل المواقع حريصة على تكثيف التغطية الصحفية لها، ويتفق ذلك مع ما أكدته مهند معين مصطفى (2016) الذي أشار إلى تصدر نتائج المباريات المرتبة الأولى في الموضوعات التي تركز عليها المواقع الرياضية الإلكترونية في فلسطين؛ حيث تستهدف المواقع تلبية احتياجات الجمهور الطامح إلى معرفة كل ما هو جديد عن نتائج اللقاءات المقامة.<sup>18</sup>

- برزت العديد من السمات الإيجابية عن اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج في التغطية الصحفية التي قدمها كلا الموقعين كان أبرزها السمات الخاصة بالتألق الفني وتحقيق البطولات والأرقام القياسية، ولعل تصدر هذه السمات المراتب الأولى يرجع إلى



أنها مرتبطة بصميم عمل لاعب كرة القدم، ويعكس اهتمام الموقعين بإبرازهما الرغبة في التأكيد على تميز اللاعبين المحترفين وامتلاكهم لمستويات فنية عالمية، بينما جاءت السمات السلبية المقدمة عن اللاعبين بنسبة ضئيلة جداً، حيث لم تتجاوز 1.8% فقط من إجمالي العينة، وكانت تتمحور حول تراجع الأداء الفني للاعبين، والعصبية داخل الملعب، والأنانية.

- برز استخدام الموقعين لإطار الصراع بشكل رئيسي في التغطية الصحفية المقدمة عن اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج، ويرجع ذلك إلى طبيعة الأحداث الرياضية التي تتسم بالتنافسية العالية سواء داخل الملعب بين اللاعبين، أو التنافس على الجوائز في المسابقات المختلفة، وهو ما يتفق مع ما أشارت إليه دراسة أحمد نبيل عمر (2019) والتي أكدت اعتماد المواقع الإلكترونية الرياضية في مصر على إطار الصراع بشكل رئيسي في تقديم التغطية الصحفية للقضايا الرياضية.<sup>19</sup>

- جاء إطار التميز والبطولة في المرتبة الثانية في التغطية الصحفية المقدمة عن اللاعبين وهو ما يعكس اهتمام الموقعين بإبراز تألق اللاعبين ودورهم المؤثر مع فرقهم وتقديمهم في صورة المنفذين للفريق والقادرين على تحقيق الإنجازات.

- جاءت اتجاهات التغطية الصحفية التي قدمها موقعا الدراسة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج " إيجابية" في المرتبة الأولى بنسبة 49.6% من إجمالي العينة، بينما كانت "متوازنة" في المرتبة الثانية بفارق ضئيل عن المرتبة الأولى وذلك بنسبة 48.4%، ويتفق ذلك بشكل جزئي مع اتجاهات التغطية التي تم تقديمها عن النساء الرياضيات في موقعي يلا كورة وفي الجول والتي جاءت داعمة ومؤيدة لهم بنسبة 100% وفق ما أكدت دراسة الزهراء أحمد رشاد (2021)، وقد يرجع هذا الاختلاف في النسبة بين التغطية الصحفية للنساء الرياضيات والتي اتسمت بكونها داعمة لهم بنسبة 100%، والتغطية المقدمة عن لاعبي كرة القدم المصريين المحترفين بالخارج،



في ذات الموقعين إلى قلة التغطية المقدمة عن النساء في الموقعين، حيث لا يتم إلقاء الضوء عليهم إلا في حالة تحقيقهم للبطولات والإنجازات؛ وهو ما قد يفسر الاتجاه المؤيد والداعم لهم بشكل تام في الموقعين.<sup>20</sup>

- ويتضح من نتائج التحليل الكمي للتغطية الصحفية المقدمة في موقعي يلا كورة وفي الجول عن اللاعبين المصريين المحترفين بالخارج وجود تشابه كبير في طبيعة التغطية المقدمة في الموقعين، فلم تلاحظ الباحثة وجود فروق جوهرية بينهما، حيث كان يميل كل منهما إلى تقديم تغطية إيجابية عن اللاعبين من خلال التأكيد على سماتهم الإيجابية وأهمية دورهم سواء مع فرقهم أو المنتخب الوطني، مع استبعاد كل ما يمكن أن يؤثر على صورتهم في أذهان الجماهير.



## الهوامش

\* أسماء السادة المحكمين:

- 1- أ.د السيد الناغي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة الأزهر.
- 2- أ.د رضا عبد الواحد أمين عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر.
- 3- أ.د سلوى سليمان وكيل كلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية.
- 4- أ.د عبد العظيم خضر أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة الأزهر سابقاً.
- 6- أ.م حسام إلهامي أستاذ الإعلام المساعد بكلية الاتصال وعلوم الإعلام، جامعة زايد، الإمارات.
- 7- أ.م شيماء عز الدين الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 8- د. أميرة جمال مدرس الصحافة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 9- د. رالا عبد الوهاب مدرس الصحافة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 10 - د. سارة جميل مدرس الصحافة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 11 - د. سمر صبري مدرس الإذاعة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 12- د. منة عبد الحميد مدرس العلاقات العامة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 13- د. ندى منير مدرس العلاقات العامة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 14- د. هبة سيد مدرس الصحافة بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس.
- 15- د. هشام البرجي مدرس الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

\*\* الباحثة: آية السيد المدرس المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام



## المراجع

- (1) إسماعيل عبد الرازق الشرنوبلي " الرسوم الرياضية الساخرة على موقع فيسبوك وعلاقتها بنمو ظاهرة التعصب الرياضي لدى الجمهور"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد 74، 2021. ص 169-226
- (2) حمدادو وليد، وعماري محمد " معالجة الصحافة الرياضية لقضايا الاحتراف الرياضي بالجزائر"، *مجلة الإبداع الرياضي*، مجلد 12، عدد 1، (جامعة محمد بوضياف المسيلة: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2021). ص 348 - 363
- (3) فيصل حميد الملا " دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي بمملكة البحرين"، *مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية*، عدد 170، 2018. ص 23-63
- (4) عبد الحكيم حراشة " دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق"، *مجلة المنارة للبحوث والدراسات*، (جامعة آل البيت: عمادة البحث العلمي، 2018). ص 209 - 241
- (5) جابري محمد " دور الصحافة الرياضية المكتوبة في نشر ثقافة ممارسة الألعاب الفردية عند المراهقين"، *دراسة ماجستير غير منشورة*، (جامعة محمد بو ضياف: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، قسم الإعلام والاتصال الرياضي، 2018).
- (6) سامي أحمد النجار " معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات الاقتصادية لاحتراف كرة القدم المصرية ' دراسة تحليلية' "، *مجلة كلية التربية الرياضية*، عدد 24 (جامعة المنصورة: كلية التربية الرياضية، 2015). 137 - 161
- (7) عبد الله عيد الغصاب، وآخرون " دور برامج الإعلام في الاستثمار في المجال الرياضي"، *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*، عدد 66، 2012، ص 415-450.
- (8) الزهراء أحمد رشاد " أطر تقديم النساء الرياضيات في مصر بعينة من المواقع الصحفية العامة والمتخصصة"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، عدد 21 يناير- يونيو 2021. ص 489-509

(<sup>9</sup>) Fedaa Mohamed Abdel Aziz " Sports and Politics: Constructing Identities of Mohamed Salah's World Cup 2018 Story in the British Newspapers",



- social Sciences International Research Journal**, Volume 4 Issue 2, 2018. PP. 8 – 20
- (10) Everton de Albuquerque Cavalcanti & André Mendes Capraro “ The hero’s myth: an analysis from the newspaper Folha de S.Paulo discourse about Ronaldo’s case in the 2009 Brazil’s Cup” **Brazilian Journal of Physical Education and Sport** , Vol 30 (3) , 2016. Pp 611-618
- (11) Mary Denise Jackson” Covering the Modern Professional Athlete: Perspectives from Sports Journalists”, **unpublished Ph.D. thesis** ,( Regent University: School of Communication and the Arts, 2015).
- (12) Cheryl Cooky et al. “ “What Makes a Woman a Woman?” Versus “Our First Lady of Sport”: A Comparative Analysis of the United States and the South African Media Coverage of Caster Semenya “ , **Journal of Sport and Social Issues**, vol 37 , 2013. pp. 31-56
- (13) )Stephan W. Little John & Karen A. Foss "**Encyclopedia of communication theory**" ( U.S.A: SAGE , 2009 ). p. 407
- (14) Don W.stacks & Michael R.Salwen "**An integrated approach to communication theory and research**" (New York: Routledge, 2009). p. 461
- (15) John C.Tedesco & Andrew Paul Williams "**The internet election**" (U.S.A: Rowman & Littlefield, 2006). p. 85
- (16) Anne Golden Worsham “ Framing political news in the high school classroom:The case of channel one “ , **PH.D thesis** , (Department of Political Science , The University of Utah , 2007) , p. (80).
- (17) أمنية عبد الرحمن أحمد " التغطية الإعلامية لمشاركة مصر في كأس العالم 2018 بالمواقع الرياضية"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2018). ص 468
- (18) مهند معين مصطفى " المواقع الرياضية الإلكترونية في فلسطين "، **دراسة ماجستير غير منشورة**، (الجامعة الإسلامية: كلية الآداب، قسم الصحافة، 2016). ص 135
- (19) أحمد نبيل عمر " المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية بالمواقع الرياضية الإلكترونية "، **مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية**، عدد 48، 2019. ص 42
- (20) الزهراء أحمد رشاد، **مرجع سابق**. ص 505





# Middle East Research Journal

Refereed Scientific Journal  
(Accredited) Monthly



Issued by  
Middle East  
Research Center

Vol. 94  
December 2023

Forty-ninth Year  
Founded in 1974



Issn: 2536 - 9504  
Online Issn: 2735 - 5233