فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وعلاقتها بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

إعداد

أ.د/ نعمة مصطفى رقبان

أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات

كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية

د/آية عبد الشافي علي أبوسليم

مدرس بقسم إدارة المنزل والمؤسسات

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

مجلة بحوث التربية النوعية ـ جامعة المنصورة

عدد (٦٦) ـ أبريل ٢٠٢٢

فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وعلاقتها بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

إعداد

أ.د/نعمة مصطفى رقبان* د/آية عبد الشافي علي أبوسليم**

ملخص البحث:

يهدف البحث بصفة أساسية إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع بأبعادها (بناء الثقة المتبادلة- التواصل مع المراهق- تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق- صياغة خطط مشتركة) وعلاقتها بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس- تقبل النقد- الرؤية المستقبلية)، وتم تخطيط وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادي وإعداد الدروس وفقا لاحتياجات أمهات المراهقين لتنمية وعيهن باستراتيجيات الإقناع، وقياس نسبة التغير في مستوى الاستجابة والوعي المعرفي للأمهات بعد نهاية تطبيق البرنامج وذلك بمقارنة نتائج التطبيق قبل وبعد التطبيق، **وتم اختيار العينة** بطريقة عمدية بشرط أن تكون أم لمراهق، وأن يكون سن المراهق من ١٢إلى١٧سنة، واشتملت **أدوات البحث** على استمارة البيانات العامة عن الأمهات والمراهقين، استبيان استراتيجيات الإقناع بأبعاده الأربعة (تجيب عنه أمهات المراهقين)، استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاوره الثلاثة (يجيب عنه المراهقين)، **وتم تطبيق الأدوات** على عينة البحث الأساسية (٥٥٠) أم وأبنائهن من المراهقين في كل من مركز شبين الكوم ومركز قويسنا وبعض قراهما، ومدينة طنطا، وتم اختيار عينة البحث التجريبية والتي تكونت من (٢٢) أم مراهق، وتم تطبيق البرنامج الإرشادي بقرية ميت سراج في مبني إدارة الشئون الاجتماعية التابعة للقرية وذلك لتحقيقها للرباع الأدنى لأماكن تطبيق العينة الأساسية، وتم تصنيف وتبويب البيانات واستخدام الأساليب الإحصائية ببرنامج Spss21، **وأتبع البحث المنهج** الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، **وأسفرت النتائج** عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استراتيجيات الإقناع للأمهات وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، وجود تباين دال بين أفراد العينة في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لأماكن التطبيق لصالح عرب الرمل، كذلك وجود فروق دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) في وعي الأمهات عينة البحث التجريبية باستراتيجيات الإقناع، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث أن جلسات البرنامج الإرشادي قد أثرت علي عينة البحث التجريبية من الأمهات مما أدى إلي رفع مستوى الوعي لأبنهائهن من المراهقين بإدارة الجدارة الذاتية، لذلك نوصي بتقديم برامج إرشادية عن إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين نظرا لندرة الدراسات المقدمة للمراهقين وذويهم.

الكلمات الافتتاحية: **المراهقين، الإقناع، استراتيجيات الإقناع، إدارة الجدارة الذاتية، أمهات المراهقين.**

* أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية

** مدرس بقسم إدارة المنزل والمؤسسات – كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

مقدمة ومشكلة البحث:

تعد الأم الحجر الأساسيّ لتكوّين الأسرة، إذ تقوم بالعديد من التضحيات لأبنائها وعائلتها، فتساهم في تعزيز وتلبية احتياجات أبنائها كما تمدهم بالمعارف والمهارات اللآزمة لخوض تجارب الحياة؛ لتضمن لهم مستقبل مشرق؛ لذلك تعدّ مهمة الأم من أصعب المهام في العالم، فيعتبر تنمية وعي الأم من العناصر الأساسية للاستقرار والتقدم الاجتماعي والإنساني (تغريد بركات، ٢٠٠٩).

والتنمية عبارة عن عملية تقدم ونمو تتطور بشكلٍ جزئي أو شامل باستمرار، تتفاوت بأشكالها، وتركز على تحقيق الرقي والتقدم في مجالات الحياة الإنسانية، والمضي قدماً بالأسرة نحو الاستقرار المعيشي والرفاهية، وتلبية متطلباتها بكل ما يتماشى مع احتياجاتها وإمكانياتها في كافة المجالات (نصر عارف، ٢٠٠٢)، كما تعتبر المعلومات والمعارف جزءاً هاماً في تنمية وعي الأمهات، ولكنها وحدها لا تكفي لتغير أنماط السلوك تجاه بعض القضايا والمشكلات التي أوجدها التقدم العلمي والتقني، والتي أصبحت تؤثر على حياة الأبناء بشكل أو بآخر (وفاء شلبي وآخرون، ٢٠١٧)

وقد أصبح من المعروف أن تغيير أنماط سلوكيات الأمهات لا يتم بتغيير معلوماتهم ومعارفهم فقط ولكن يتم أيضاً بتغيير معتقداتهم واتجاهاتهم، وبالتالي تتغير أفعالهم التي تنبع من تلك المعتقدات (French D.et al ,2005)، فالإقناع لا يعتمد علي تجميل أو تزين معلومات غير صحيحة ليقبلها المستمع، ولكنه يعتمد على تصحيح معلومات ومعتقدات خاطئة لدى المستمع، ويعد تصحيح هذه المعتقدات هو المقياس لنجاح عملية الأقناع (O'Keefe,D. 2002).

ويعتبر الإقناع الركيزة الأساسية التي تحتاجها الأمهات لكي تتعايش وتتواصل مع الأبناء، حيث يمثل الهدف الرئيسي لمعظم عمليات الاتصال، وأصبح امتلاكها لمهارات الإقناع مفتاح يساعد على تحسين علاقتها بأبنائها، ونظراً للأهمية التي يكسبها الإقناع كعامل أساسي لبلورة الأفكار وجعلها تتماشى مع ميول ورغبات الأبناء، فقد ازدادت الحاجة إليه مع تطور وتعقد الحياة، (نجوى عبد الجواد، ٢٠٢٠).

ويحقق الإقناع العديد من الفوائد إذا إلتزمت الأم باستراتيجياته وأساليبه تجاه الأبناء المراد إقناعهم، واتبعت التدرج في عملية الإقناع واختيار الأوقات والأحوال المناسبة لزيادة القدرة على التأثير. الامر الذي يرتقي بطريقتها في التفكير والآداء ويجعله مقبولاً من الأبناء بدرجة أكبر، ويجعل احتمال إقناعهم بأفكارها من الأهمية بمكان، فإذا تم استخدام الحوار الهادئ وعدم التعصب والتعامل بالرفق واللين في الحوار احترام أسلوب المراهق في التفكير يجعل فرص الإقناع والاقتناع أوسع وأرحب (خالد حمدان، ٢٠٠٥).

وهذا ما أكدته دراسة حمدي محمود وآخرون (٢٠١٦) حيث أشار أنه لإنجاح عملية الإقناع لابد من توافر مهارات إقناعية مثل الحوار والاستماع وعدم التعصب.

وتتكوّن عملية الإقناع من ثلاثة عناصر هي المصدر والرِّسالة والمستقبل، وبما أنّ المصدر هو النّاقل للرِّسالة والمسؤول عن إقناع المستقبلين فيها، فإنّه يقع على عاتقه الوصول إلى أفكارهم بما

يتناسب مع بيئاتهم ومستوياتهم العمريّة والتعليمية ومراعاة الفروق الفردية بينهم، وعلى المصدر أن يتّصف بالثقة والمصداقيّة والقدرة على استخدام أساليب متعددة ومناسبة للإقناع، وعليه أن يُشكِّل رسالته بوضوح لا غموض فيها ولا تمويه؛ لتكون واضحة الهدف، مرتبة الأفكار، مناسبة العبارات، مدعمة بالأدلة والبراهين، بعيدة عن الخلل والجدل والاستعلاء فقوة عناصر الإقناع من مرسل ورسالة ومستقبل واستجابة وتأثير وإلتحامها مع بعضها يعطينا إقناعاً ناجحاً (أحمد كردي، ٢٠١٠).

وتتأكد الحاجة إلى إتقان أساليب الإقناع في تربية الأبناء في ظل الأزمة التربوية التي تتفاقم أحياناً بسبب متناقضات في الأسلوب التربوي الذي تتبعه الأسرة، وذلك بالنظر إلي امتلاء الساحة التربوية اليوم بعشرات الاستشارات المختلفة في مجال تربية الأبناء وآليات التعامل معهم، لا سيما في زمن متسارع غدا العالم فيه كقرية واحدة، الأمر الذي أثر بشكل مباشر وواضح في التركيبة القيمية للجيل، مما أدي إلي ظهور المشكلات التربوية المختلفة لديهم (فاطمة جمعه، ٢٠٠١).

والاتصال الإقناعي الفعال من مقومات المناخ النفسي الاجتماعي الصحي حيث يؤثر المناخ السائد بين الأطراف المشاركة في تلك العملية على دقة إدراكهم للمعلومات والمشاعر والاتجاهات المتبادلة من خلال تكوين حالة إدراكية تميز السلوك في عملية الاتصال الإقناعي (طلعت غبريال، ٢٠٠٣).

وهناك عدة استراتيجيات لتطبيق مهارات الإقناع أثناء الحوار مع الآخرين والتفاعل معهم، هذه الاستراتيجيات تحتاج إلى فهم عميق وتدريب على التنفيذ، كما يجب اختيار الاستراتيجية المناسبة مع النمط الشخصي المناسب، ويمكن استخدام استراتيجية واحدة أو أكثر مع كل نمط حسب ظروف الحوار، وتحتاج كل استراتيجية إلى إعداد جيد وترتيب الخطوات والبدائل والتنسيق بين هذه البدائل أثناء إعداد وتنفيذ كل استراتيجية كذلك لابد من وضع وترتيب بدائل للتعامل مع أي أمر طارئ (ربيع حسين، ٢٠١٨).

وبصفة عامة تمارس الأم العديد من الإستراتيجيات لإقناع الإبن، فقد تصيب في بعضها وتكون إيجابية، وقد تخطأ في البعض الآخر وتصبح سلبية، اعتقاداً منها بأنه الأسلوب الأمثل لمعاملة الإبن بتلك المرحلة ومن بين عدة الإستراتيجات، إستراتيجية بناء الصداقة والثقة، والتي تعد بمثابة سفينة النجاة لعلاقتها بإبنها، فكثير من الأمهات يظنون أنهم يعرفون الكثير عن أبنائهن؛ ولكن في الحقيقة لا يعرفون عنهم إلا قليل (Ruiz-Hernandez.J,et al., 2019).

وتعتبر استراتيجية التحليل من الاستراتيجيات الناجحة في التعامل مع المراهق حيث تعتمد على عرض جميع البدائل والآراء والخيارات المتاحة أمامه بكل وضوح وبدون أي غموض مع مساعدته في فهم إيجابيات وسلبيات كل بديل من البدائل والعمل على تأهيله للإقناع بالرأي الذي تريد أن تقنعه به (Richard.P, 2002)، كذلك استراتيجية العاطفة والتي تعتبر من أكثر الاستراتيجيات تأثيرا في إقناع المراهق حيث يتم فيها استخدام الأساليب والوسائل التي تؤثر في عاطفته لإقناعه بالرأي الأفضل من بين جميع الأراء المقترحة كاستخدام الكلمات العاطفية المؤثرة

مثل كلمات الاستعطاف والاسترحام وكذلك لغة الجسد مثل تعبيرات الوجه ونظرة العيون الحزينة حركات اليدين واستخدام نبرة الصوت الحانية (Rintu.B, 2004). وقد أشارت (سماح عبد الجواد، ٢٠٢٠) إلى أهمية التواصل والاتصال بين أفراد الأسرة فلابد من التمتع بمهارات الإتصال، وترى أن الهدف من الإتصال هو محاولة التأثير والإقناع وليس مجرد إرسال الرسائل بإستخدام الوسائل المختلفة فلا فائدة للإتصال دون تحقيق الهدف ولا نجاح للإتصال دون إحداث التأثير.

وقد أكدت نتائج دراسات كل من حنان أبو صيري وماجدة سالم (٢٠١٢)، شيماء ضبش (٢٠١٩)، وفاء بله (٢٠١٩) أن العاطفة والدعم الأسري إستراتيجية هامة للتعامل مع الأبناء المراهقين.

وأوضح كل من ناصر الشافعي (٢٠٠٩)، أحمد المساعد (٢٠١١) بأن عملية الأقناع مقصودة لتغيير الأم لسلوك أو فكر أو رأي أبناءها كلياً أو جزئياً عن الواقع المضاد بكامل إختياره ورضاه وعن قناعة في مواقف الحياة المعيشية المختلفة، أو التحول من سلوك وفكرة إلى سلوك وفكرة مضادة كلياً أو جزئياً لزيادة قناعته بالشئ أو للتعاطف مع شيئ، أو زيادة الرفض لشيئ أو تصحيح مفهومة للشيء ليكون أكثر صحة.

وقد أصبح الاهتمام بالمراهقين محور الخطط الدولية والقومية الرامية إلى تقدم وتطور المجتمع، وذلك لأنهم من أهم الموارد البشرية في المجتمع، والإيمان بأن المراهقين هم الأمل الحقيقي في خلق مجتمع سوي في المستقبل فله القدرة على مواجهة التحديات ومواكبة التطورات السريعة في الحياة المعاصرة (حسين حسان،٢٠٠٥). فشريحة المراهقين تمثل القطاع السكاني الغالب في المجتمع المصري فمن الناحية الديموجرافية نسبة المراهقين في المجتمع المصري في الفئة العمرية من ١٢- ٢١ عاماً حوالي (٣٠٪) من إجمالي عدد سكان مصر (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠)

ومرحلة المراهقة تمثل أخطر مراحل الحياة حيث يمر الفرد فيها بكثير من الصعوبات والمشكلات ويعاني فيها العديد من الصراعات والقلق لذا يخص هذه المرحلة الكثير من التغيرات الشاملة والسريعة، للدرجة التي وصفها البعض بأنها فترة إنقلاب كامل بحياة المراهق (إيمان أبو غريبة، ٢٠٠٧)، وإذا لم يجد المراهق في هذا السن من يأخذ بيده ويعاونه في تخطي هذه الصعوبات والعقبات ويوجهه للتعامل مع هذه الصراعات فمن الممكن أن ينجرف إلي سلوكيات غير مرغوبة (إيناس خليفة، ٢٠٠٥)، فتصبح سلوكياته في هذه المرحلة محفوفة بالمخاطر، وبشكل خاص فإن الأسلوب الذي يتخذه الوالدان في التعامل مع المراهق له دور هام في بزوغ شخصيته، والتي تتخذ اتجاهين إما أن تكون شخصية سوية، متفاعلة أو أنها تصبح هشة مشوهة فكراً وسلوكاً (فاتن سليمان، ٢٠١٦)

ويتركز اهتمام المراهق في هذه المرحلة حول تحقيق ذاته واستقلاليته تمهيداً لمرحلة الشباب حيث تعتبر الطريق نحو الاستقرار المهني والتخطيط لتكوين أسرة جديدة وهو في سبيل ذلك يتعلم الكثير عن ذاته وعن الآخرين حتى يمكنه تحمل المسئوليات التي ستلقى على كاهله (حسان باشا،٢٠٠٧)

وتعتبر إدارة الجدارة أحد المفاهيم العصرية لإدارة الموارد البشرية والتي تلعب دوراً إيجابيا في تنظيم حياة الفرد بشكل سليم وتعينه على التعامل مع المجتمع الذي يعيش فيه (Minzer.K, 2008)، وهذا المفهوم أكثر إنتاجية في قدرة الفرد، حيث تعني إثبات القدرة على استخدام المهارات والقدرات الشخصية والاجتماعية والمنهجية في المواقف الحياتية المختلفة مثل العمل والدراسة والتطور الشخصي(Grollmann.P, 2008)، وتمثل إدارة الجدارة الذاتية مجموعة من الطرق التي تستخدم لإدارة الشخصية ومراقبتها وتقييمها وتعزيزها وتحديد أهداف واضحة المعالم وصولا إلى حياة أفضل (أسامة علي، ٢٠١٧).

فإدارة الجدارة تتسم بالمرونة لاختلافها باختلاف الأفراد بل وقد يختلف الفرد الواحد باختلاف الموقف، فهي خطة يضعها الفرد بغرض زيادة كفاءته وفعاليته عن طريق تطبيق أساليبه واستراتيجياته مما يدعم استقلالية الأفراد والتغلب على العوائق التي تحول دون بلوغ الهدف (أمل سلطان، ٢٠١٨).

ولكى يحقق الفرد جدارته ويصل إلى تحقيق أهدافه بنجاح يحتاج إلى مبادرة وقوة دافعة وهى ما تسمى بالمبادرة أو الدافعية لسرعة الانجاز والتى تعد أحد الشروط الاساسية لتحقيق الأهداف المنشودة (كلثوم قاجة،٢٠١٨)، وقد أكدت(عزة الحسيني، ٢٠١٥) على أن الدافعية هى المحرك الذى يثير الفرد لبذل أقصى الجهد والطاقة لتحقيق أهدافه، وقد أشار(محمد المحاسنة، عمر الخرشة، ٢٠١٥) إلى أن الثقة بالنفس تجعل من الفرد مبدعاً قادراً على تحمل المخاطرة بإحلال الأفكار الجديدة مكان الأفكار التقليدية، وبالتالي القضاء على الشعور بالخوف والتردد، وتجاوز المعيقات، مما يؤدى إلى الإبداع والإبتكار، ومن ثم البحث عن التميز. وأضاف (عبد الرحمن النملة،٢٠١٦) أنها تكسب الأفراد الكفاءة والمثابرة فى أشكال مختلفة من الأداء وتنفيذ الأعمال المطلوبة فى أقصر وقت مع التميز والاتقان.

وقد أشارت سماح عبد الجواد (٢٠٢٠) إلى أن تصورات الأفراد عن كفاءتهم الذاتية تظهر من خلال الإدراك المعرفي لقدراتهم وخبراتهم مما يمكنهم من التعامل مع المواقف المختلفة والتكيف معها والثقة فى النفس عند مواجهة الضغوط.

وبناء على ماسبق وجدت الباحثتان أن مشكلة البحث متشعبة وأسبابها كثيرة وذات أبعاد مركبة، فكل إستراتيجية من استراتيجيات الإقناع لها مفتاحها الخاصة بها، ومسألة المفاضلة بين الإستراتيجيات الإقناعية يجب أن ينطلق من عدة إعتبارات منها مستوى وعي الأمهات بها والنمط الشخصي للمراهق لاستخدام الاستراتيجية الاقناعية الفعالة معه، كما أن هناك عدة عوامل لنجاح الإقناع منها قدرة الأم على نقل المبادىء والأفكار بإتقان ومعرفة أولويات أبنها المراهق، كذلك التمكن من مهارات الإقناع وآلياته من خلال إمتلاك مهارات الإتصال وإجادة فنون الحوار الفعال وتقبل الاختلافات وبناء الثقة المتبادلة التي تدفع لخطط مشتركة مع المراهق في مواقف الحياة المختلفة والتي يجب أن تكون أمهات المراهقين على دراية ومعرفة جيدة بها لسهولة التعامل مع أبنائهن من المراهقين في تلك المرحلة الحرجة والخطيرة والتي تتسم بالعناد، والعصبية،

والاستقلالية، والتي تحتاج إلى إدارة جدارة ذاتية لمواجهة السمات الشخصية المسيطرة على هذه المرحلة فالمراهقين ليس لديهم فهم أساسي عن إدارة الجدارة الذاتية من تقبل للنقد وثقة بالنفس ورؤية مستقبلية لذا فأن إتباع الوالدين لنهج الإقناع والتواصل والصداقة والدعم بكافة أشكالة، والبعد عن النقد وعدم التقبل، له دور في تقليل التأثيرات السلبية التي يصل مداها إلى تكوين شخصية متقلبة ومنسحبة وغير قادرة على المشاركة المجتمعية، لذا يحاول البحث التأكيد على ذلك من خلال الإجابة على السؤال الرئيسي والذى تتبلور من خلاله مشكلة البحث وهو: ما مدى وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وكذلك وعي المراهقين بإدارة الجدارة الذاتية؟ وهل توجد علاقة بين وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين؟ وما مدى فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي أمهات المراهقين باستراتيجيات الإقناع؟

هـــدف البحث:

يهدف البحث الحالي بصفة أساسية إلى دراسة فعالية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع بأبعادها (بناء الثقة المتبادلة - التواصل مع المراهق - تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق - صياغة خطط مشتركة) وعلاقتها بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس - تقبل النقد - الرؤية المستقبلية)، **<u>وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:</u>**

١- تحديد مستويات استراتجيات الإقناع للأمهات عينة البحث بأبعادها.

٢- تحديد مستويات إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين عينة البحث بمحاورها.

٣- تحديد طبيعة العلاقة بين استراتيجيات الإقناع للأمهات بأبعادها، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها.

٤- دراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لكل من الأمهات والمراهقين وكلا من استراتيجيات الإقناع للأمهات، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين.

٥- الكشف عن الفروق في كلٍ من استراتيجيات الإقناع للأمهات بأبعادها، ومستوى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها باختلاف كل من (محل الإقامة - النوع – عمل الأمهات - العمر).

٦- الكشف عن طبيعة التباين في كل من استراتيجيات الإقناع للأمهات بأبعادها، ومستوى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاروها وفقاً لكل من (المستوى التعليمي للأم– الدخل الشهري – أماكن التطبيق).

٧- تخطيط برنامج إرشادي وإعداد الدروس الخاصة بكل وحدة إرشادية وفقا للاحتياجات المعرفية لأمهات المراهقين لتنمية وعيهن باستراتيجيات الإقناع.

٨- تنفيذ وتقييم البرنامج على عينة تجريبية من أمهات المراهقين.

٩- قياس مدى التغير في مستوى الاستجابة والوعي المعرفي للأمهات بعد نهاية تطبيق البرنامج وذلك بمقارنة نتائج تطبيق البرنامج على الأمهات قبل وبعد التطبيق.

أهمية البحث: يمكن تصنيف أهمية الدراسة كما يلي:

أولاً: الأهمية النظرية في مجال خدمة التخصص إلى:

١- تناول البحث موضوعاً حيوياً يمثل أحد جوانب التنمية البشرية حيث يمثل استراتيجيات الإقناع وإدارة الجدارة الذاتية مدخلاً رئيسياً في التنمية الاجتماعية والبشرية وآداة فعالة لرفع مستوى المراهقين وأمهاتهم بصفة عامة.

٢- الإستفادة من نتائج هذا البحث في تدعيم وتخطيط مناهج الاقتصاد المنزلي بالمراحل التعليمية وإحداث تعديل جذري في المناهج الدراسية في مراحل التعليم المختلفة بغرض تطوير وتنمية مهارات القائمين على رعاية المراهقين باستراتيجيات الإقناع والتعامل معهم ومن هنا التعرف على أحد أساليب مواجهة المشكلات التي تخصهم.

٣- الاستفادة من نتائج البحث الحالي في المشاركة في البرامج الموجهة للمراهقين لتنمية قدراتهم ومهاراتهم وذلك من خلال استخدام البرنامج المعد لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وعلاقته بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين.

٤- إثراء المكتبة العربية بمعلومات مفيدة عن تنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وعلاقته بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين.

٥- يسهم البحث الحالي في إعداد وبناء أدوات علمية مقننه لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وعلاقته بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين مصمم ومصاغ فقراته من واقع المتغيرات الثقافية والاجتماعية.

٦- تقديم برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع وعلاقته بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين.

ثانياً: الأهمية التطبيقية في مجال خدمة المجتمع:-

١- تسهم نتائج البحث في تقديم المعلومات الكافية في صورة مجموعة من النصائح المستخلصة من البحث لكيفية تطبيق أمهات المراهقين لاستراتيجيات الإقناع وعلاقة ذلك بتطوير وتنمية إدارة الجدارة الذاتية للمراهق وذلك في صورة برامج إرشادية.

٢- يسهم البحث الحالي في كشف مدى تأثير استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين على إدارة الجدارة الذاتية للمراهق فيما يعود عليه بالشعور بالأمن والثقة بالنفس وتقبله للنقد ورؤيته المستقبلية، حيث أنهم يمثلون فئة مهمة من المجتمع.

٣- تفيد نتائج البحث في الوصول إلى حلول واقعية للتصدي للمشاكل التي تواجه أمهات المراهقين مع أبنائهن في هذه المرحلة العمرية الحرجة للنهوض بمستواهن في تعلم

واكتساب مهارات واستراتيجيات الإقناع مما يجعلهن أكثر قدرة ومرونة في تربية وتقويم أبنائهن، وبالتالي يمكن وضعها في بؤرة اهتمامات برامج التوعية بأجهزة الأعلام المختلفة.

فروض البحث:

١- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعادها (استراتيجية بناء الثقة المتبادلة - استراتيجية التواصل مع المراهق - استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق - استراتيجية صياغة خطط مشتركة) وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس - تقبل النقد - الرؤية المستقبلية).

٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للبحث (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، مستوى الدخل الشهري للأسرة) وكل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء الذكور والأبناء الإناث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم.

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم.

٧- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً مستوى تعليم الأم.

٨- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً مستوى الدخل الشهرى للأسرة.

٩- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لأماكن التطبيق.

١٠-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة البحث التجريبية في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم قبل تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء القبلي)، وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء البعدي).

الأسلوب البحثي:

أولاً: مصطلحات البحث العلمية والمفاهيم الإجرائية:

- **التنمية Developing:** عملية تطوير القدرات وليست عملية تعظيم المنفعة أو الرفاهية الاقتصادية فقط بل الارتفاع بالمستوى الثقافي والاجتماعي والاقتصادي **(خالد قاسم، ٢٠٠٧)**، كما أنها: عملية بناء وتطوير للمعلومات والمعارف والمهارات بهدف تدعيم القدرات البشرية وتأمين الاستخدام الكامل والكفء لهذه القدرات في كافة المجالات **(هند إبراهيم، ٢٠١٢)**، **وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها:** عملية الارتقاء بوعي الأمهات نحو استراتيجيات الاقناع وعلاقتها بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين.
- **الوعيAwareness: عرفته هند الجبالي (٢٠٠١) بأنه** "عبارة عن إدراك الناس وتصوراتهم للعالم الموضوعي المحيط بهم، وهو عبارة عن مجمل الأفكار والمعارف والثقافة التي يتمثلها الفرد والتي تجعله يسلك منهجاً معيناً فهو عبارة عن الاستجابات التي يقوم بها الشخص إزاء موقفاً معيناً"، **كما أنه** "الإدراك القائم على الإحساس والمعرفة والنظم الاجتماعية وشبكة العلاقات الرسمية وغير الرسمية والمشكلات المحيطة من حيث أسبابها وأساليب مواجهتها والإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية وطرق توظيفها لتحقيق الأهداف المنشودة" **(Rex As Kidmore, 2004)، وتعرفه الباحثتان إجرائياً بأنه:** دعم مفاهيم الأمهات بالمعارف والاتجاهات الخاصة باستراتيجيات الإقناع والقدرة على تطبيق هذه المعارف والاتجاهات في الواقع من خلال تطبيق المواقف عملياً مع أبنائهن المراهقين".
- **تنمية وعي الأمهات Awareness Developing of Mothers: تعرفه الباحثتان إجرائياً بأنه:** " بناء وتطوير معلومات ومعارف وإدراك كل أم مراهق بما يتعلق باستراتيجيات الإقناع وكيفية تفعيلها في تحسين إدارة الجدارة الذاتية لإبنها المراهق".
- **البرنامج الإرشاديHeuristic Program: ويعرفه محمد سعفان (٢٠٠٥) بأنه** "الخطوات المتتابعة التي يتم من خلالها تقديم خدمات الإرشاد من المرشد إلى المسترشد، والعملية الإرشادية هي الجانب التطبيقي للإرشاد وبدونها يصبح الإرشاد مجرد آراء أو نصائح أو توجيهات، **كما يعرف بأنه:** مجموعة الخطوات المحددة والمنظمة التي تستند في أساسها على نظريات وفنيات الإرشاد النفسي التي تقدم للأفراد خلال فترة زمنية محددة بهدف مساعدتهم في تعديل سلوكياتهم وإكسابهم سلوكيات ومهارات جديدة تؤدي إلى تحقيق التوافق النفسي ومساعدتهم في التغلب على المشكلات التي يعانونها بالحياة **(سيف العزيزي، ٢٠١١)**.

ويعرف إجرائياً بأنه: مجموعة من الجلسات المنظمة والمحددة بفترة زمنية، والتي تتضمن مجموعة من الأنشطة واللقاءات العلمية لمجموعة من الأمهات اللآتي تجمعهن مشكلة واحدة، وهي انخفاض الوعي باستراتيجيات الإقناع مع أبنائهن المراهقين، ويهدف إلى حل تلك المشكلة مستخدماً العديد من الطرق والوسائل الإرشادية.

- **استراتيجيات الإقناع Persuasion Strategies: عرفها Shen,L & Dillard,J (2013) بأنها** "الأساليب المنظمة الدائمة ذات الهدف الثابت، أو الآليات المتنوعة التي يتم الاعتماد عليها بهدف الإقناع بوجة نظر معينة وهي وليست مجرد خطة عرضية استوجبها ظرف معين فتزول بزواله، بل هي خطة ثابتة ومستمرة"، **كما عرفت بأنها** "الإجراءات المنظمة التي يمكن من خلالها توظيف مهارات تحديد الأهداف الأساسية بعيدة المدى وتحقيق تلك الأهداف باستخدام الوسائل والأساليب الإقناعية التي يمكن من خلالها تحقيق هذه الأهداف" **(Patricia J.,2014)، وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها** "أساليب استخدام الأمهات لطرق معينة لتفعيل مقدرتهن على تغير سلوكيات وقناعات وتفكير أبنائهن المراهقين تجاه فكرة معينة من خلال بناء الثقة والتواصل وحل المشكلات وإقامة الخطط المشتركة ". **وقد تم تقسيمها إلى أربعة أبعاد:**

١- **استراتيجية بناء الثقة المتبادلة: وتعرف إجرائياً بأنها** " استخدام الأمهات لأساليب الامتنان والتقدير والثناء الأمر الذي من شأنه استحسان الروح المعنوية والثقة لإقناع الأبناء وبناء درجة من الثقة المتبادلة بين الأم والإبن المراهق".

٢- **استراتيجية التواصل مع المراهق: وتعرف إجرائياً بأنها** " قدرة الأم على ارسال الرسائل اللفظية وغير اللفظية التي تعبر عن المشاعر والأفكار والرغبات لإقامة حوار ومناقشة هادئة وفعالة مع الإبن المراهق من خلال الكلام، وتعبيرات الوجه، ولغة الجسد، والعين والصوت".

٣- **استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق: وتعرف إجرائياً بأنها** "قدرة الأم على وضع مجموعة من الإجراءات التي يتم عملها لحل المشكلات التي يتعرض لها الإبن المراهق".

٤- **استراتيجية صياغة خطط مشتركة: وتعرف إجرائياً بأنها** "قدرة الأم على ابتكار موضوعات ومواقف تشترك فيها مع إبنها المراهق لتفعيل قدرتها على الإقناع لديه".

- **إدارة الجدارة الذاتية Self-worth management:**

تعرف بأنها " الجهد المخطط والمنظم لإدارة القدرات الكامنة والمركبة من خلال التوظيف السليم والأمثل لها للوصول إلى تحقيق أهداف منشودة". **(سماح عبد الجواد، ٢٠٢٠)، وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها** "درجة الجدارة للتركيز علي إنجاز الأهداف والاهتمام بالتخطيط لإدارة الذات وحل المشكلات والتعامل مع المعلومات والرغبة في تطوير قدرات المراهقين الشخصية في المواقف الحياتية والدراسية". **وقد تم تقسيمها إلى ثلاثة محاور هي:**

١- **الثقة بالنفس: وتعرف إجرائياً بأنها** "الموقف الإيجابي الذي يتخذه المراهق تجاه ذاته، ومدى استشعاره لقدراته وكفاءاته النفسية والاجتماعية والجسدية، وإمكانيّة وثوقه من فعل ما يريد، وتحقيق أهدافه مع تجنّب تعرّضه لخبرات غير المرغوب فيها وتجاهله لها، بالإضافة إلى تركيزه على الخبرات الجيدة والناجحة".

٢- **تقبل النقد: وتعرف إجرائياً بأنها** "قدرة المراهق على إدارة المواقف الحوارية وتقبل وجهة نظر الآخرين دون الشعور بالغضب أو الدونية أو التهور في الرد على المنتقد".

٣- **الرؤية المستقبلية: وتعرف إجرائياً بأنها** "قدرة المراهق على صياغة خطط مثالية لمستقبله مما يقوده إلى النجاح في حياته العلمية والعملية".

- **المراهقين Adolescents:**

عرف عبد الكريم بكار (٢٠١٠) المراهق بأنه "إنسان عاقل ومدرك للفضائل وفي ذهنه فصل بين الحق والباطل، والخير والشر، ولكن سيطرته على نفسه ونوازعه وانسجامه مع مجتمعه وإدراكه لمصالحه كل ذلك ناقص في شخصه".

وتعرفهم الباحثتان إجرائياً: بأنهم "الأفراد في المرحلة العمرية من (١٢إلى١٧) عام والباحثين عن الاستقلالية الاقتصادية والإندماج في المجتمع الذي لا تتوسطه العائلة وبهذا يسعى المراهق إلى تحقيق الاستقلالية النفسية والتحرر من التبعية الطفولية، وتتميز خصائصهم بالانفعالات والحاجات المختلفة، وظهور القدرات والإمكانيات العقلية، الأمر الذي يؤدي إلى حدوث تغيرات على المستوى الشخصي لهم".

ثانياً: منهج البحث:

يتبع هذا البحث **المنهج الوصفي والتحليلي والمنهج التجريبي**، فالمنهج الوصفي التحليلي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة قيد البحث ويصفه وصفاً كمياً أو نوعياً وبالتالي يهدف إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة **(ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٢٠)**، **أما المنهج التجريبي** هو منهج تخضع فيه مجموعة واحدة تجريبية للمتغير المستقل بعد أن يتم اختبارها اختباراً قبلياً، ثم تختبر أيضاً بعد التجربة بعدد من الاختبارات البعدية لمقارنة نتائجها بنتائج الاختبارات القبلية من أجل معرفة أثر المتغير المستقل **(صالح العساف، ٢٠١٠)**.

ثالثاً: حدود البحث: وتتمثل حدود البحث فيما يلي:

١- الحدود البشرية:

أ- **عينة البحث الاستطلاعية:** قوامها (٢٥) أم وأبنائهن من المراهقين، وذلك لتقنين استمارة البيانات العامة، واستبيان استراتيجيات الإقناع، واستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهق.

ب- **عينة البحث الأساسية:** تكونت عينة البحث الأساسية من (٥٥٠) أم وأبنائهن من المراهقين، وتم اختيار العينة بطريقة عمدية بشرط أن تكون أم لمراهق، وأن يكون سن المراهق (١٢ إلى ١٧ سنة)، وتم تجميع المعلومات من خلال المقابلة الشخصية من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة.

جـ- **عينة البحث التجريبية:** تم اختيارها لتنفيذ البرنامج الإرشادي المعد وتم الاختيار من عينة البحث الأساسية، وقد تكونت عينة البحث التجريبية من (٢٥) أم مراهق، ولكن تم

استبعاد (٣) أمهات وذلك لعدم إنتظامهن في حضور جلسات البرامج الإرشادي، وبالتالي كانت **إجمالي عينة البحث التجريبية (٢٢) أم مراهق،** حيث تم اختيارهن بناءً على مستوى الوعي الكلي المنخفض لهن نتيجة استجاباتهن عن استبيان الوعي باستراتيجيات الإقناع بأبعاده (استراتيجية بناء الثقة المتبادلة - استراتيجية التواصل مع المراهق - استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق - استراتيجية صياغة خطط مشتركة)، وكان الإرباع الأدنى من قرية ميت سراج حيث تم تطبيق جلسات البرنامج الإرشادي في إدارة الشئون الاجتماعية بالقرية، **وتم تطبيق** استبيان إدارة الجدارة الذاتية البعدي على المراهقين بعد شهرين من الإنتهاء من تطبيق البرنامج الإرشادي لاستراتيجيات الإقناع على أمهاتهم.

٢ـ الحدود الزمنية:

- تم تطبيق أدوات البحث على عينة البحث الأساسية في الفترة من ٢٠٢٠/١٠/١ إلى ٢٠٢٠/١١/٣٠ واستغرق زمن الإجابة على أدوات البحث بالمقابلة الشخصية حوالي (٢٠) دقيقة.
- بينما استغرق مدة تنفيذ البرنامج الإرشادي (١٠) جلسات مقسمة على خمسة أسابيع بواقع جلستين أسبوعياً، بدأت من ٢٠٢١/٣/٢٢ م حتى ٢٠٢١/٥/٣م، وكانت مدة الجلسة في اليوم الواحد ساعتين (١٢٠ دقيقة) يتخللهم فترة راحة (٢٠ دقيقة)، فيما عدا الجلسة التمهيدية والختامية كانت مدة كل منهما (٦٠) دقيقة.
- وتم التطبيق البعدي لاستبيان إدارة الجدارة الذاتية على المراهقين في ٢٠٢١/٧/٥.

٣ـ الحدود المكانية:

- تم تطبيق أدوات البحث على عينة البحث الأساسية في كل من مدكز شبين الكوم وبعض قراها (سرس الليان – مليج - شنوان)، ومركز قويسنا وبعض قراها (العجايزة – ميت سراج – عرب الرمل)، ومدينة طنطا، **ويوضح جدول (١) التوزيع العددي لأفراد عينة البحث وفقاً لأماكن التطبيق:**

جدول (١) التوزيع العددى لأفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لأماكن التطبيق

م	أماكن التطبيق	أمهات المراهقين	مراهقين ذكور	مراهقين إناث
١	مدينة شبين الكوم	١٠٠	٩١	٩
٢	قرية سرس الليان	٣٠	١٠	٢٠
٣	قرية مليج	٢٧	٨	١٩
٤	قرية شنوان	٤٤	٢٢	٢٢
٥	مدينة قويسنا	٤٥	-	٤٥
٦	قرية العجايزة	٣٧	٢٧	١٠
٧	قرية ميت سراج	١١٠	١١٠	-
٨	قرية عرب الرمل	٢١	-	٢١
٩	مدينة طنطا	١٣٦	٧٢	٦٤
الإجمالى		٥٥٠	٣٤٠	٢١٠

يوضح جدول (١) توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لأماكن التطبيق، حيث كانت أكبر عدد لأفراد العينة في مدينة طنطا حيث كانت (١٣٦) أم مراهق، وكان عدد المراهقين الذكور (٧٢)، وعدد الإناث (٦٤)، يليها قرية ميت سراج حيث كان عدد الأمهات (١١٠)، وكلهن لديهن أبناء من الذدور حيث كان عدد الذكور (١١٠) ولا يوجد إناث، بينما كانت أقل عدد في قرية مليج حيث كان عدد الأمهات (٢٧) أم مراهق، وعدد المراهقين الذكور (٨)، وعدد المراهقين الإناث (١٩).

- **وتم تطبيق البرنامج الإرشادي** على عينة البحث التجريبية بقرية ميت سراج في إدارة الشئون الاجتماعية التابعة للقرية حيث أنها القرية ذات الرباع الأدنى في أماكن تطبيق عينة البحث الأساسية.

رابعاً: أدوات البحث:

اشتملت أدوات البحث على ما يلي: (إعداد الباحثتان)

١- استمارة البيانات العامة، **واشتملت على:**

أ- بيانات أولية عن أمهات وأسر المراهقين.

ب- بيانات أولية عن المراهقين.

٢- استبيان استراتيجيات الإقناع بأبعاده الأربعة (استراتيجية بناء الثقة المتبادلة – استراتيجية التواصل مع المراهق – استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق – استراتيجية صياغة خطط مشتركة) **(تجيب عنه أمهات المراهقين).**

٣- استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاوره الثلاثة (الثقة بالنفس – تقبل النقد – الرؤية المستقبلية) **(يجيب عنه المراهقين).**

أولاً: استمارة البيانات العامة واشتملت على:

أ- بيانات أولية عن أمهات وأسر المراهقين: تم إعداد استمارة البيانات العامة لأمهات وأسر المراهقين، بهدف تجميع معلومات وبيانات عامة عن الفئة عينة البحث ووصفها والاستفادة منها للتحقق من فروض البحث، **وقد اشتملت على ما يلي:**

محل الإقامة: وتم تقسيمه إلى فئتين (ريف – حضر)، **عدد أفراد الأسرة:** تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (٣ أفراد، ٤- ٦ أفراد، أكثر من ٦أفراد)، **المستوى التعليمي للأم والأب:** وتم تقسيمه إلى ثماني فئات (أمي ، يقرأ ويكتب، حاصل على الابتدائية، حاصل على الاعدادية، حاصل على دبلوم أو شهادة ثانوية عامة، مؤهل فوق متوسط، شهادة الجامعية، دراسات عليا)، **عمل الأم:** قسم إلى (تعمل، لا تعمل)، **مهنة كل من الأم والأب:** تم تقسيمها بناءً على مقياس المهن إعداد **(مواهب عياد وآخرون، ٢٠١٩)** حيث تم تقسيمه إلى خمسة مستويات مختلفة وهم المستوى الأول عمال غير مهرة، المستوى الثاني العمال أنصاف المهرة، المستوى الثالث العمال اليدويون المهرة، المستوى الرابع الكتابيون والمساعدون والفنيون، المستوى الخامس القائمون بالأعمال الإدارية والفنية، **الدخل الشهري للأسرة:** تم تقسمه إلى خمس فئات (أقل من ١٠٠٠ جنيه، من ١٠٠٠ حتى أقل من ٣٠٠٠، من ٣٠٠٠ حتى أقل من

٥٠٠٠، من ٥٠٠٠ حتى أقل من ٧٠٠٠، من ٧٠٠٠ فأكثر)، نوع السكن: تم تقسيمه إلي (تمليك، إيجار)، **طبيعة السكن:** تم تقسيمه إلي ثلاث فئات (شقة، منزل مستقل، مسكن مشترك مع الأقارب)، **نوع الأسرة:** تم تقسيمه إلى فئتين نووية (الزوج والزوجة والأبناء فقط)- مركبة (الزوج والزوجة والأبناء وأقارب أهل الزوج أو الزوجة).

ب- **بيانات أولية عن المراهقين:** تم إعداد استمارة البيانات العامة للمراهقين، بهدف تجميع معلومات وبيانات عامة عن الفئة عينة البحث ووصفها والاستفادة منها للتحقق من فروض البحث، **وقد اشتملت على ما يلي:**

النوع: تم تقسيمه إلي فئتين (ذكر – أنثي)، **السن:** قسم إلى فئتين هما من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة، من ١٥ سنة إلى ١٧ سنة، **المرحلة التدراسية:** تم تقسيمه إلى فئتين (ابتدائي- إعدادي)، **نوع المدرسة:** قسم إلى أربعة فئات هم (مدارس حكومية – مدارس خاصة – مدارس تجريبية – مدارس دولية).

٢- استبيان استراتيجيات الإقناع:

- **بناء الاستبيان:** تم بناء الاستبيان طبقاً للمفهوم الإجرائي وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط باستراتيجيات الإقناع والإبداع في الإقناع للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان، **مثل دراسة كلٍ من أحمد المساعد (٢٠١١)** بعنوان "الأستراتيجيات الأقناعية في التربية الأسلامية وفق القرآن الكريم والسنة النبوية"، **حمدي محمود (٢٠١٦) بعنوان** "أثر برنامج إرشادي معرفي سلوكي لتحسين بعض مهارات الإقناع الشخصي وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى طلاب كلية التربية بأسيوط، **ودراسة ربيع حسين (٢٠١٨) بعنوان** "استراتيجيات إقناع الآخرين".

وصف الاستبيان: اشتمل الاستبيان على (٨٠) عبارة مقسمة إلى أربعة أبعاد هم (استراتيجية بناء الثقة المتبادلة – استراتيجية التواصل مع المراهق – استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق – استراتيجية صياغة خطط مشتركة)، حيث ضم (٤٥) عبارة موجبة الاتجاه و(٣٥) عبارة سالبة الاتجاه، وكانت الاستجابة على هذا الاستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، أحياناً، لا)، بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارات موجبه الإتجاه، وتقييم (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الاتجاه، وتم تقسيم مستوياته بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للاستبيان حيث كانت الدرجة العظمى لهذا الاستبيان ٨٠ × ٣ = ٢٤٠، والدرجة الصغرى ٨٠ ×١=٨٠، وبذلك قسم إجمالي استبيان استراتيجيات الإقناع إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ١٢٠ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ لى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (١٢٠ لأقل من ١٦٨ درجة) ، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (١٦٨ درجة فأكثر). **وكانت أبعاده كالآتي:**

البُعد الأول: بناء الثقة المتبادلة:

اشتمل هذا البُعد على (١٦) عبارة حيث ضم (٧) عبارات موجبة الاتجاه، و(٩) عبارات سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أفشي سر الإبن المراهق لوالده مما جعله يفقد الثقة بي، أحاول بناء الثقة بيني وبين الإبن المراهق

بالحوار الفعال وتقبل اختلافاته، أفضل أن أكون هادئة مع الإبن المراهق لبناء الثقة المتبادلة بيننا، أفقد أعصابي ومشاعري بخصوص التصرفات الخاصة بالإبن المراهق لذلك لا يحكي لي شيء يخصه بصراحة، أحاول بقدر الإمكان إستيعاب الإبن المراهق عند حدوث مشكلة ما معه، يعتبرني الإبن المراهق صديقه حميمية له ويشاركني كل شيء، ألتزم عدة طرق في التعامل مع الإبن المراهق فأعاقبه مرة على سلوك وأكافئه مرة على نفس السلوك، أستخف بعقل الإبن المراهق حيث أنه مازال طفلاً في عيني، أخلف وعدي دائماً مع إبني المراهق حيث أنني أعده بهدف الخروج من موقف ما، أهدد الإبن المراهق لتنفيذ ما أطلبه منه، أرى أنني قريبة من ابني المراهق حيث أنني أعرف احتياجه قبل أن يطلبها، أتجاهل احتياجات الإبن المراهق النفسية ولا أرى أنها شيء ضروري، يحكي الإبن المراهق كل أسراره لأصدقائه وأعرف أخباره دائماً منهم، أركز على التعليم الأكاديمي للإبن المراهق أكثر من إقامة ثقة متبادلة بيننا، وتحددت استجابات الأمهات على بُعد استراتيجية بناء الثقة وفق استجابات (نعم – أحياناً - لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لاتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا البُعد ١٦× ٣ =٤٨ والدرجة الصغرى ١٦× ١ = ١٦ مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٢٤ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٢٤ لأقل من ٣٤ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٣٤ درجة فأكثر).

البُعد الثاني: التواصل مع المراهق:

اشتمل هذا البُعد على (٢١) حيث ضم (١٢) عبارة موجبة الاتجاه، و(٩) عبارة سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أحفز الإبن المراهق للكلام معي وإبداء رأيه بحرية، استخدم كافة الطرق المختلفة للتواصل مع الإبن المراهق، أقيم دائماً قدرتي على التواصل مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أرى أن التواصل مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) طبع ولا يمكن تغييره أو إكتسابه، أخطط دائماً لمناقشة أفكاري مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أفهم وأدرك جيداً ما يريده (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) قبل أن يحدثني به، أتجاهل اختيار الوقت المناسب للتحدث والتواصل مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أتخذ القرارات المهمة في حياة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) دون الرجوع إليه لأنني أكثر شخص أخاف على مصلحتهم، يتقبل (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) كافة الطرق التي أستخدمها في التواصل (معه/ معها)، أشعِر (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) بقيمته أثناء الحوار والتواصل بيننا، أحدد وقت معين للتواصل (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) ولا أكون متاحة لهذا التواصل طوال الوقت، أسخر من (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) عندما يتحدث معي، أنصت دائماً (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) عندما أتواصل (معه/ معها)، أرى أن هناك فجوة كبيرة في التواصل بيني وبين (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أركز على احتياجات (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) من مأكل ومشرب وملبس ولا ألتفت للتواصل (معه/ معها)، وتحددت استجابات الأمهات على بُعد التواصل مع المراهق وفق استجابات (نعم – أحياناً - لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لاتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا البعد ٢١× ٣ = ٦٣ والدرجة الصغرى ٢١× ١ =٢١ مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من

الدرجة العظمى (أقل من ٣٢ درجة) ، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٣٢ لأقل من ٤٤ درجة) ، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٤٤ درجة فأكثر).

البُعد الثالث: تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق:

اشتمل هذا البُعد على (٢٤) حيث ضم (١٣) عبارة موجبة الاتجاه، و(١١) عبارة سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أقدم الحلول المختلفة للمشكلات التي تواجه (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) وأترك حرية إختيار أنسبها له، يلجأ لي (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) عندما يواجه أي مشكلة حيث أنه متأكد من قدرتي على حل مشكلاته، أحاول تطوير نفسي دائماً لأكون قادرة على حل مشكلات (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أتميز بالمرونة في حل المشكلات المختلفة التي تواجه (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أفرض نفسي على (إبني المراهق/ابنتي المراهقة) لحل مشاكله المختلفة حيث أنه لا يلجأ لي لحلها، أتجاهل المشكلات التي يتعرض لها (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أتعامل مع مشكلات (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) بحكمه وهدوء للوصول إلى حل سريع، أحكي لوالده المشكلة التي يتعرض لها (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) ليقوم هو بحلها، أقوم بتأنيب (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) على تصرفاته السلبية التي أدت به لمشكلة، أحاول دائماً أن يكون حل المشكلة التي تواجه (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) نابع (منه/ منها) ليكتسب الخبرة في حل المشكلات التي تواجهه، أعاقب (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) بعدم الحديث معه لأعرفه خطأه في المشكلة التي تعرض لها، يلجأ (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) لأبيه لحل مشكلاته حيث أنه لا يثق في قدراتي لحلها، أتعامل بحزم وسيطرة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) مما يجعله يخاف يحكي لي أي مشكلة تخصه، أعلم جيداً أن (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) يجب أن يرتكب الأخطاء ليتعلم منها ويكتسب الثقة في نفسه، أقارن رد فعل (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) اتجاه حل المشكلات بأبناء أصدقائي عند التعرض لنفس المشكلة، أعاير (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) بمشاكله أمام أصدقائه وأقاربه، أشجع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) على المبادرة في حل مشكلاته والاستعانة بي فقط كرأي لمساعدته، أتعاطف مع مشكلات (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) وأظهر له ذلك لأزيد ثقته بي، أمتلك مهارة التميز في حل المشكلات التي تواجه (إبني المراهق /ابنتي المراهقة)، أقرأ كثيراً عن مهارات حل المشكلات لمساعدة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) عل حل مشكلاته المختلفة، وتحددت استجابات الأمهات على بُعد تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق وفق استجابات (نعم – أحياناً – لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لاتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا البعد ٢٤× ٣ =٧٢ والدرجة الصغرى ٢٤× ١ = ٢٤، مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٣٦ درجة) ، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٣٦ لأقل من ٥٠ درجة) ، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٥٠ درجة فأكثر).

البُعد الرابع: صياغة خطط مشتركة:

اشتمل هذا البُعد على (١٩) حيث ضم (١٣) عبارة موجبة الاتجاه، و(٦) عبارة سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أشجع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) على الاشتراك سوياً في التخطيط للأجازة الصيفية، أكون دائماً صاحبة القرار عند التخطيط مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) على شيء يخصه، أتوقع ردود فعل (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) عندما أعرض عليه الاشتراك معه في شيء يخصه، أشارك (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) خططه هو فقط ولا أسمح له مشاركتي فيما يخصني، أُصدر تعليمات وأوامر دائماً (لإبني المراهق /لابنتي المراهقة) ولا اسمح له بمناقشتي فيها، أشترك مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) في أنشطة ترفيهية مختلفة لأزيل عائق الخوف عنده بأني أمه، أضع اهتمامات (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) في الحسبان عند التخطيط معه لخططه المستقبلية، أتفنن في ابتكار خطط لأشارك (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) حياته الخاصة، اتيح الفرصة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) بإبداء أرائهم باستقلالية ودون تدخل مني، أعود (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) على استنباط الفوائد والعبر عند التخطيط سوياً لخطة تخصه، أنمي التفكير الناقد عند (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) أثناء التخطيط سوياً لخطط مشتركة، أمتلك قناعة لضرورة مشاركة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) خططه ومشاركته خططي المختلفة، أحمل (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) المسئولية كاملة عند فشل خططنا سوياً، أبحث وأطلع عن كيفية مشاركة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) حياته بالشكل الذي يرضيه ويجعله يكتسب ثقتي، تُعد الخطط التي أشترك بها مع (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) بمثابة الفرص الحقيقية للتجديد والابتكار وكسب الود بيننا، أنظر إلى فن الإقناع بأنه أحد الركائز المهمة لمشاركة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) حياته الخاصة به، أرفض الديمقراطية ومشاركة (إبني المراهق /ابنتي المراهقة) حياته وخططه حيث أنني اتبنى مبدأ الشدة والخوف في تربيه أبنائي، وتحددت استجابات الأمهات على بُعد استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق وفق استجابات (نعم – أحياناً - لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لاتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا البعد ١٩× ٣ =٥٧ والدرجة الصغرى ١٩× ١ = ١٩، مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٢٩ درجة) ، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٢٩ لأقل من ٤٠ درجة) ، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٤٠ درجة فأكثر).

٣- استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

- **بناء الاستبيان:** تم بناء الاستبيان طبقاً للمفهوم الإجرائي وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط بإدارة الجدارة الذاتية للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان، **مثل دراسة كل من أسامة على (٢٠١٧) بعنوان** "أثر الإختيار المبنى على الجدارة لقادة المستقبل فى تعزيز الميزة التنافسية"، **ودراسة أمل سلطان (٢٠١٨) بعنوان** "الجدارات المهنية اللازمة لرؤساء الأقسام الأكاديمية بجامعة أسيوط من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس(دراسة ميدانية)"، **ودراسة سماح**

عبد الفتاح عبد الجواد (٢٠٢٠) بعنوان "تقييم استراتيجيات إدارة الجدارة لتوظيف قدرات الشباب وعلاقته بالرضا عن الحياة".

وصف الاستبيان: اشتمل الاستبيان على (٤٥) عبارة مقسمة إلى ثلاثة محاور هم (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية)، حيث ضم (٢٠) عبارة موجبة الاتجاه و(٢٥) عبارة سالبة الاتجاه، وكانت الاستجابة على هذا الاستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، أحياناً، لا)، بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارات موجبه الإتجاه، وتقييم (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الاتجاه، وتم تقسيم مستوياته بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للاستبيان حيث كانت الدرجة العظمى لهذا الاستبيان ٤٥ × ٣ = ١٣٥، والدرجة الصغرى ٤٥ ×١=٤٥، وبذلك قسم إجمالي استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٦٨ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٦٨ لأقل من ٩٥ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٩٥ درجة فأكثر)، **وكانت محاوره كالآتي:**

المحور الأول: الثقة بالنفس:

اشتمل هذا المحور على (١٥) عبارة حيث ضم (٦) عبارة موجبة الاتجاه، و(٩) عبارة سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أتحمل المسئوليات الموكلة إليّ بارتياح، أفضل أن يقوم الآخرين بمهامي، أخطط لمستقبلي بكل ثقة، أتهرب من الاعتماد على نفسي، أتردد في اتخاذ القرارات الهامة، أستطيع اتخاذ القرار في المواقف الحياتية المختلفة، أثابر لتحقيق ما أحدد من أهداف، أقوم بتبديل الشيء الذي أشتريه مرات عدة، قمت بالتحويل من تخصصي الدراسي أكثر من مرة، يصيبني الارتباك عندما أقابل الغرباء لأول مرة، أشارك في الفعاليات الاجتماعية المختلفة، أعتذر لمن أخطأت في حقه حتى لو كان أمام الآخرين، أهرب من المواقف التي تتطلب المواجهة، أشعر بالخجل عند مواجهة أناس جدد، أرغب أن أحصل على ما أريد دون بذل أي جهد، وتحددت استجابات المراهقين على محور الثقة بالنفس وفق استجابات (نعم – أحياناً – لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لاتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا المحور ١٥ × ٣ = ٤٥ درجة، والدرجة الصغرى ١٥ × ١ = ١٥ مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٢٣ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٢٣ لأقل من ٣٢ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٣٢ درجة فأكثر).

المحور الثاني: تقبل النقد:

اشتمل هذا المحور على (١٥) حيث ضم (٧) عبارة موجبة الاتجاه، و(٨) عبارة سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أرى أن النقد يهدف دائماً إلى إحباطي، أستطيع إدارة الموقف النقدي لصالحي، انظم افكاري قبل الرد علي الناقد، أثور عندما يوجه لي نقد من الآخرين، أتمتع بمرونة تقبل الرأي الاخر بروح رياضية، أجعل من النقد السلبي للآخرين نقد بناء لي يعزز المواقف التي أمر بها، أنساق وراء مشاعر الغضب عندما أسمع

نقد أحدهم لي، أكون دائماً مستعد لنقد أي شخص لي، أدافع عن نفسي بقوة أمام الشخص الذي ينتقدني لأغير فكرته عني، أناقش بإحترام وأدب الشخص الذي ينتقد تصرفاتي لأوضح له، أتجاهل النقد الهدام الموجه من الآخرين والذي لا يفيدني، أستعين بأحد والدي للرد على الشخص الذي ينتقدني، أشعر أنني أتعرض للهجوم عندما ينتقدني أحد الأشخاص، احرص علي التواصل مع من يوجه لي النقد لتقريب وجهات النظر بيننا، أتجاهل الاحتفاظ على الإحترام المتبادل بيني وبين الشخص الذي ينتقدني حيث أنه يهاجمني ويجب الرد عليه بأي طريقة، وتحددت استجابات المراهقين على محور تقبل النقد وفق استجابات (نعم – أحياناً - لا)، وكانت الدرجة العظمى لهذا المحور١٥×٣ = ٤٥ درجة، والدرجة الصغرى ١٥ × ١ = ١٥، مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٢٣ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٢٣ لأقل من ٣٢ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٣٢ درجة فأكثر).

المحور الثالث: الرؤية المستقبلية:

اشتمل هذا المحور على (١٥) حيث ضم (٧) عبارة موجبة الاتجاه، و(٨) عبارة سالبة الاتجاه، واشتمل على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: تعريفي لرويتي المستقبلية هي التخطيط لمستقبلي للأيام القادمة فقط، أهتم بالوقت الحاضر ولا ألتفت لمستقبلي، أمتلك رؤية مستقبلية واضحة ومحددة لمستقبلي، أنظر لمستقبلي بتفاؤل وأعرف أني قادر على تحقيق ما أريد، أترك والديّ يخططون لمستقبلي وأنفذ فقط ما يريدون، أكثر ما يهمني في مستقبلي الشخصي مواصلة التعليم والنجاح فيه، أعرف أني سأواجه تحديات كبيرة في مستقبلي وجاهز لإقتحام هذه التحديات، أفشل في وضع خطط للمستقبل القريب حيث أني لا أنفذها، أضع أولويات واضحة لحياتي ومستقبلي، أنمي نفسي من الآن بحضور دورات تدريبية وندوات بجانب دراستي لصنع مستقبل ناجح لنفسي، أشعر أنني فاشل ولا أمتلك أي رؤية مستقبلية لمستقبلي، أستطيع أخذ قرار مناسب يخص مستقبلي وأتحمل مسئولية قراري، أمتلك تصميم وإرادة لتحقيق رؤيتي المستقبلية بكفاءة، أرى أن سني صغير ليكون لدي رؤية واضحة لمستقبلي، أحتاج لتشجيعي على رسم خطوط واضحة لمستقبلي وتنفيذها، وتحددت استجابات المراهقين على محور تقبل النقد وفق استجابات (نعم – أحياناً - لا)، وكانت الدرجة العظمى لهذا المحور١٥×٣ = ٤٥ درجة، والدرجة الصغرى ١٥ × ١ = ١٥، مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٢٣ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٢٣ لأقل من ٣٢ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٣٢ درجة فأكثر).

تقنين أدوات البحث: يقصد بتقنين الأدوات قياس الصدق والثبات لهم.

صدق الأدوات: اعتمدت الباحثتان في ذلك على كل من:

١- **صدق المحتوى (المحكمين):** وذلك بعرض كل من استبيان استراتيجيات الإقناع، واستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين على مجموعة من السادة الأساتذة المتخصصين بقسم إدارة

المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية–جامعة المنوفية، وعددهم (١١) محكم، لإبداء الرأي في مدى ملاءمة عبارات الاستبيانين وصياغتهما لما يهدفان إلى تجميعه من معلومات وبيانات، وقد أبدوا موافقتهم على عبارات استبيان استراتيجيات الإقناع بنسبة (١٠٠٪)، واستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بنسبة (٩١٪) مع تعديل بعض العبارات في بعض المحاور، وقامت الباحثتان بالتعديلات المشار إليها.

٢- **صدق الاتساق الداخلي:** تم حساب صدق الاتساق الداخلي لأدوات البحث، كما يلي:

تم إيجاد صدق الاتساق الداخلى بين أبعاد الاستبيان وذلك بإيجاد قيم معامل ارتباط بيرسون بين تلك الأبعاد والدرجة الكلية للاستبيان وكانت كما يلي :-

جدول (٢) معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات استبيان استراتيجيات الإقناع والدرجة الكلية للبعد

بناء الثقة المتبادلة		التواصل مع المراهق		تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق		صياغة خطط مشتركة	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٩٠٦***	١	٠.٩٠٤***	١	٠.٧٠٩***	١	٠.٨٤٩***
٢	٠.٩١٧***	٢	٠.٩٠٢***	٢	٠.٧٠٦***	٢	٠.٩٢٥***
٣	٠.٨٩٠***	٣	٠.٨٨٠***	٣	٠.٦٨٩***	٣	٠.٩٢٥***
٤	٠.٩٥٠***	٤	٠.٩٢٤***	٤	٠.٦٦٦***	٤	٠.٩٢٣***
٥	٠.٩٤٣***	٥	٠.٩٢١***	٥	٠.٦٧١***	٥	٠.٩١٠***
٦	٠.٩٦٣***	٦	٠.٩٢٥***	٦	٠.٦٤٤***	٦	٠.٩٠٨***
٧	٠.٩٥٢***	٧	٠.٩١٩***	٧	٠.٦٩٥***	٧	٠.٩٠٦***
٨	٠.٩٥٣***	٨	٠.٩٢١***	٨	٠.٧٣١***	٨	٠.٩٢١***
٩	٠.٨٩٥***	٩	٠.٨٥١***	٩	٠.٥٠١***	٩	٠.٩١٨***
١٠	٠.٨٧٣***	١٠	٠.٨٢٨***	١٠	٠.٩٢٨***	١٠	٠.٨٧٩***
١١	٠.٨٥٧***	١١	٠.٥٧٣***	١١	٠.٩٢٣***	١١	٠.٥٦٦***
١٢	٠.٨٤٩***	١٢	٠.٥٨٩***	١٢	٠.٩٣٠***	١٢	٠.٥٤٧***
١٣	٠.٧٩١***	١٣	٠.٦٤١***	١٣	٠.٩٢٦***	١٣	٠.٨٨٢***
١٤	٠.٩٥٣***	١٤	٠.٦٠٢***	١٤	٠.٩٢٨***	١٤	٠.٦٢٢***
١٥	٠.٨٩٥***	١٥	٠.٦٠٤***	١٥	٠.٧٧٩***	١٥	٠.٧٢٥***
١٦	٠.٨٧٣***	١٦	٠.٦٥٧***	١٦	٠.٧٥٠***	١٦	٠.٧٧٦***
		١٧	٠.٩٢١***	١٧	٠.٥٥٤***	١٧	٠.٨٠٠***
		١٨	٠.٨٥١***	١٨	٠.٥٥٦***	١٨	٠.٨٩٣***
		١٩	٠.٨٢٨***	١٩	٠.٩٠٨***	١٩	٠.٧١٠***
		٢٠	٠.٥٧٣***	٢٠	٠.٩١٠***		
		٢١	٠.٥٨٩***	٢١	٠.٨٩٦***		
				٢٢	٠.٩٢٨***		
				٢٣	٠.٩٢٣***		
				٢٤	٠.٩٣٠***		

*** دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

من جدول (٢) نجد أن كل عبارات استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين ارتبطت بمعاملات ارتباط دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٠١) مع مجموع أبعادها، وهذا المستوى يدل على مدى صدق محتوى الاستبيان حيث أنه صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

جدول (٣) معاملات الارتباط بين استبيان استراتيجيات الإقناع والدرجة الكلية للبعد

أبعاد استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين	معامل الارتباط	مستوي الدلالة
البعد الأول: بناء الثقة المتبادلة	٠,٩٥٣	٠,٠٠١
البعد الثاني: التواصل مع المراهق	٠,٩٦٣	٠,٠٠١
البعد الثالث: تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٠,٩٧٠	٠,٠٠١
البعد الرابع : صياغة خطط مشتركة	٠,٥٢٨	٠,٠٠١

من جدول (٣) يتضح أن الدرجة الكلية لاستبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين (بناء الثقة المتبادلة ، التواصل مع المراهق ، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق ، صياغة خطط مشتركة) ارتبطت بمعاملات ارتباط دالة إحصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).

جدول (٤) معاملات الارتباط بيرسون بين عبارات استبيان إدارة الجدارة الذاتية والدرجة الكلية للبعد

الثقة بالنفس		تقبل النقد		الرؤية المستقبلية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٨٢٥***	١	٠,٧٩٢***	١	٠,٧٣٩***
٢	٠,٨٣٤***	٢	٠,٧٠٥***	٢	٠,٩٦٢***
٣	٠,٨٥٣***	٣	٠,٦٧٧***	٣	٠,٩٦٢***
٤	٠,٧٧٦***	٤	٠,٧٧٩***	٤	٠,٩٥٤***
٥	٠,٨٥٨***	٥	٠,٧٩٦***	٥	٠,٩٥١***
٦	٠,٧٦٧***	٦	٠,٨٢٢***	٦	٠,٩٣٤***
٧	٠,٧٦٠***	٧	٠,٧٩٧***	٧	٠,٩٤٧***
٨	٠,٨٢٨***	٨	٠,٨٢٢***	٨	٠,٩٦٧***
٩	٠,٦٩٢***	٩	٠,٧١٧***	٩	٠,٩٦٣***
١٠	٠,٨٠٣***	١٠	٠,٦٢٠***	١٠	٠,٩٣٩***
١١	٠,٨٢٣***	١١	٠,٦٥٤***	١١	٠,٩٤١***
١٢	٠,٨٢١***	١٢	٠,٦٦٠***	١٢	٠,٨٥٠***
١٣	٠,٨١٠***	١٣	٠,٦٩٩***	١٣	٠,٧١٤***
١٤	٠,٨٤٨***	١٤	٠,٦١٨***	١٤	٠,٧٦٣***
١٥	٠,٦٨٢***	١٥	٠,٧٥٩***	١٥	٠,٧٩١***

*** دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

من جدول (٤) نجد أن كل عبارات استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين ارتبطت بمعاملات ارتباط دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٠١) مع مجموع أبعادها، وهذا المستوى يدل على مدى صدق محتوى الاستبيان حيث أنه صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

جدول (٥) معاملات الارتباط بين استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين والدرجة الكلية للبعد

محاور استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المحور الأول: الثقة بالنفس	٠,٨٥٣	٠,٠٠١
المحور الثاني: تقبل النقد	٠,٩٥٥	٠,٠٠١
المحور الثالث: الرؤية المستقبلية	٠,٩٨٠	٠,٠٠١

من جدول (٥) يتضح أن الدرجة الكلية لاستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين (الثقة بالنفس، تقبل النقد ، الرؤية المستقبلية) ارتبطت بمعاملات ارتباط دالة إحصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٠١). **ومن ثم تم** حساب ثبات الاستبيانين من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لكل محور من محاور الاستبيانين وللاستبيان ككل.

الثبات: تم حساب ثبات أدوات البحث من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لكل محور من محاور الاستبيان وللاستبيان ككل، **وكانت كالآتي:**

جدول (٦) معاملات الثبات لاستبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين

استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط التجزئة النصفية	
			معادلة سبيرمان- براون	معادلة جتمان
بناء الثقة المتبادلة	١٦	٠,٩٨٥	٠,٩٣٢	٠,٩٢٦
التواصل مع المراهق	٢١	٠,٩٦٨	٠,٨٩١	٠,٨٨٩
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٢٤	٠,٩٧٤	٠,٨٧٣	٠,٨٤٢
صياغة خطط مشتركة	١٩	٠,٩١٤	٠,٨٩٩	٠,٨٢٥
إجمالى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين	٨٠	٠,٩٨٥	٠,٩١٨	٠,٩١١

يتضح من جدول (٦) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لاستبيان استراتيجيات الإقناع (٠,٩٨٥) القيمة التي تدل على ثبات الاستبيان، بينما كانت قيمة معامل ارتباط التجزئة النصفية لمعادلة سبيرمان – براون (٠,٩١٨)، وبلغت قيمة معادلة جتمان (٠,٩١١). وتدل تلك القيم على ثبات الاستبيان.

جدول (٧) معاملات الثبات لاستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط التجزئة النصفية	
			معادلة سبيرمان- براون	معادلة جتمان
الثقة بالنفس	١٥	٠,٩٦٠	٠,٩٥٨	٠,٩٤٩
تقبل النقد	١٥	٠,٨٨٩	٠,٨٦٣	٠,٧٨٩
الرؤية المستقبلية	١٥	٠,٧٧١	٠,٩٧٢	٠,٨٥٢
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين	٤٥	٠,٩٥٥	٠,٩٦٣	٠,٩٥٧

يوضح جدول (٧) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لاستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين (٠,٩٥٥) القيمة التي تدل على ثبات الاستبيان، بينما كانت قيمة معامل ارتباط التجزئة النصفية

لمعادلة سبيرمان – براون (٠,٩٦٣)، وبلغت قيمة معادلة جتمان (٠,٩٥٧). وتدل تلك القيم على ثبات الاستبيان، وتعد مؤشراً قوياً على ثبات أدوات البحث.

خامساً: البرنامج الإرشادي المعد والذي يهدف إلى تنمية وعي أمهات المراهقين باستراتيجيات الإقناع:

من البيانات المستمدة من الاستبيان تم إعداد البرنامج الإرشادي الموجه لأمهات المراهقين عينة البحث التجريبية بناءً على النتائج التي اتضحت من استجابات أمهات المراهقين عينة البحث الأساسية على استبيان قياس وعي أمهات المراهقين باستراتيجيات الإقناع بأبعاده (استراتيجية بناء الثقة المتبادلة- استراتيجية التواصل مع المراهق - استراتيجية تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق - استراتيجية صياغة خطط مشتركة)، **حيث قامت الباحثتان بما يلي:**

١- الإطلاع على الدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بالبرامج الإرشادية للاستفادة منها في كيفية تصميم البرنامج وكيفية تقييمه.

٢- المقابلات الشخصية مع أمهات المراهقين للتعرف على نواحي القصور لديهن في الجوانب الخاصة بالإقناع واستراتيجياته ومدى تفضيلاتهن في تطبيقها مع أبنائهن للاستفادة منها في تخطيط البرنامج.

٣- كذلك إجراء المقابلات الشخصية مع الأبناء المراهقين لمعرفة ميولهم واتجاهاتهم ومهاراتهم لتطبيق الوسائل الإقناعية عليهم، ومعرفة الطرق والوسائل الإقناعية التي يفضلها الأبناء المراهقين.

- **واشتملت عملية التخطيط العام للبرنامج على ما يلي:**

أولاً: تحديد الأهداف العامة والخاصة للبرنامج.

ثانياً: الإجراءات العملية لتنفيذ البرنامج وتتطلب تحديد ما يلي:

- المحتوى العلمي للبرنامج.
- الأسلوب والوسائل المستخدمه في تنفيذه.
- الصعوبات التي واجهت الباحثتان في تطبيق البرنامج.

ثالثاً: تقييم البرنامج.

رابعا: حساب معامل صدق محتوى البرنامج:

أولاً: تحديد الأهداف العامة والخاصة للبرنامج:

- **الهدف العام للبرنامج:**

يهدف البرنامج الإرشادي بصفة عامة إلى تنمية وعي أمهات المراهقين باستراتيجيات الإقناع وتشمل أربع أبعاد (بناء الثقة المتبادلة - التواصل مع المراهق - تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق - صياغة خطط مشتركة) حتى يتمكّن من التعرف على كل ما هو جديد في مجال التعامل مع الأبناء المراهقين نظراً لصعوبة التعامل مع هذه الفئة كنتيجة للتغيرات المختلفة التي تحدث في هذه المرحلة.

- **الأهداف الخاصة للبرنامج:**

تشمل الأهداف الخاصة للبرنامج على جوانب الإرشاد الثلاثة (معرفي – مهاري – وجداني) وقد راعت الباحثتان أن تتحقق الأهداف في جميع الاتجاهات التعليمية للأمهات **وتم صياغة الأهداف كما يلي:**

١) **الأهداف المعرفية:** هي تلك الأهداف التي تركز على الجانب العقلي والنشاط الذهني وتهتم بالمعلومات المكتسبة حول استراتيجيات الإقناع، وتتدرج هذه الأهداف من السهل إلى الصعب ومن البسيط إلى المركب، حيث تشتمل على التذكر والفهم والتطبيق والتحميل والتركيب وتنتهي بالتقييم.

٢) **الأهداف المهارية:** هي تلك الأهداف التي تهتم بالجانب النفسحركي وبتكوين وتنمية المهارات الأساسية التي تساعد الأمهات على تنمية وعيهم باستراتيجيات الإقناع، وتشمل الملاحظة والتجريب والممارسة والاتقان والإبداع.

٣) **الأهداف الوجدانية:** هي تلك الأهداف التي تهتم بالأحاسيس والمشاعر والانفعالات وبتكوين الاتجاهات والميول والقيم الإيجابية نحو استراتيجيات الإقناع.

وقد روعي في صياغة تلك الأهداف أن يكون الهدف واضحاً تماماً، واقعياً يمكن قياس مدى تحقيقه، محدداً بمعنى ألا يتداخل مع هدف آخر، يحتوي على فكرة واحدة فقط، أن يمثل الهدف ناتجاً مباشراً مقصوداً للخبرة، أن يبدأ بفعل مضارع يعبر عن السلوك الذي سوف يحدث عند الأمهات، أن يذكر الهدف ناتج التعلم وليس عملية التعلم ذاتها.

ثانياً: الإجراءات العملية لتنفيذ البرنامج وتتطلب تحديد ما يلي:

- **المحتوى العلمي للبرنامج:**

يتضمن البرنامج ١٠ جلسات موزعة على الإقناع واستراتيجياته كما يلي:

جدول (٨) عناوين وعدد جلسات البرنامج الإرشادي

الجلسات	عنوان الجلسة
الجلسة الأولى	تمهيدية للتعارف
الجلسة الثانية	ما هية الإقناع ومبادئه
الجلسة الثالثة	نجاح ومعوقات عملية إقناع المراهق
الجلسة الرابعة	عناصر عملية الإقناع
الجلسة الخامسة	بناء الشخصية المقنعة
الجلسة السادسة	أساليب الإقناع ومهاراته
الجلسة السابعة	عناصر تطبيق إستراتيجيات الإقناع والأنماط الشخصية
الجلسة الثامنة والتاسعة	استراتيجيات الإقناع
الجلسة العاشرة	الختامية

وبعد تحديد الموضوعات الرئيسية للبرنامج وصياغتها في صورة جلسات تعليمية بحيث تتضمن كل جلسة العناصر التالية: عنوان الجلسة، الأهداف الإرشادية لكل جلسة، استراتيجيات التدريس المستخدمة، المادة العلمية، الأنشطة التعليمية، التقويم المرحلي للجلسة.

- **الأسلوب والوسائل المستخدمة في تنفيذه:**

الأسلوب ويشمل:

- **المحاضرات المدعمة بالبوربوينت:** تعتمد على إعداد المادة العلمية وتنظيمها بطريقة مناسبة.
- **الإرشاد التعاوني:** يعتمد على التعاون بين الأمهات سواء في الأنشطة أو المواقف المطروحة أو المحتوي العلمي.
- **المناقشة والحوار:** وفيها يسمح بالنقاش وإثارة التساؤلات مما يحقق نتائج مثمرة في تحقيق الأهداف.
- **استخدام العصف الذهني.**
- **استخدام أمثلة وصور توضيحية.**
- **أسلوب حل المشكلات.**
- **استخدام الفيديوهات التي تخدم البرنامج.**

- **الوسائل التعليمية المستخدمة:**

المقصود بها كل ما تم استخدامه من أجهزة وأدوات ومواد تعليمية بهدف نقل وتوصيل المعلومات والمعارف والمهارات إلى الأمهات بسهولة ووضوح وتشمل: اللاب توب – Data Show.

- **ومن هنا يمكن تحديد الأهداف العامة والخاصة للبرنامج، الإجراءات العملية لتنفيذ البرنامج والتي تتطلب تحديد المحتوى العلمي للبرنامج والأسلوب والوسائل المستخدمه في تنفيذه، فيما يلي:**

توزيع جلسات البرنامج الإرشادي لتنمية وعي أمهات المراهقين باستراتيجيات الإقناع

جدول (٩- أ) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال الأنشطة التمهيدية

الجلسة الأولى: تمهيدية للتعارف						
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
التعارف بين الباحثتان والأمهات. تطبيق الاختبار القبلي من خلال إجابة الأمهات على الاستبيان. التعريف بأهداف البرنامج وأهميته. التعريف بمحتوى البرنامج وآلية العمل في الجلسات. الاتفاق على نظام سير الجلسات وتحديد مواعيد الجلسات القادمة. تحديد الوسائل التعليمية والأنشطة التي سوف تقوم بها الباحثتان.	تحدد الأهداف العامة للبرنامج. تستخلص أهمية البرنامج. تستعرض آلية العمل في الجلسات. تكتسب معارف عن مدى احتياجه للبرنامج.	ـــ	تبدي استعداده للمشاركة بفاعلية في جلسات البرنامج. تبدي حماساً لتحقيق أهداف البرنامج. تشعر بأهمية البرنامج. تنجذب للبرنامج بشكل عام ومحتواه والأنشطة التي سوف يقوم بها.	ـ المناقشة الجماعية	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان والأمهات عن موضوع الجلسة التمهيدية. ما مدى الاستفادة التي حصلوا عليها من الجلسة.	٦٠ دقيقة

جدول (٩- ب) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال ماهية الإقناع ومبادئه

الجلسة الثانية: ماهية الإقناع ومبادئه						
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
١- مفهوم الإقناع. ٢- المعاني المتداخلة مع مفهوم الإقناع. - المعنى الأول: الخداع. - المعنى الثاني: التفاوض. - المعنى الثالث: التأثير. - المعنى الرابع: الإغراء. ٣- أنواع الإقناع. - الإقناع المباشر. - الإقناع غير المباشر. ٤- مبادئ الإقناع. - وجود إقتراح مقبول للمراهق. - أن يعكس الاقتراح رغبات المراهق. - أن يصدر الاقتراح عن شخص موثوق به بالنسبة للمراهق. - تقديم الاقتراح بصفة مباشرة وشخصية. ٥- أهمية الإقناع في الحياة في حياة الأم والمراهق.	١- تشرح مفهوم الإقناع. ٢- توضح المفاهيم المتداخلة مع مفهوم الإقناع. ٣- تذكر أنواع الإقناع . ٤- تعدد مبادئ الإقناع. ٥- تستنتج أهمية الإقناع في الحياة.	١-تقيم مفهوم الإقناع. ٢- تشرح المفاهيم المتداخلة مع مفهوم الإقناع. ٣-تفند أنواع الإقناع. ٤- تكتب مثالًا على مبادئ الإقناع. ٥- تكتشف أهمية الإقناع في الحياة.	١- تشارك بإيجابية في مناقشة مواضيع الجلسة. ٢- تبدي اهتماماً نحو معرفة المعارف الخاصة بالإقناع. ٣- تقدر أهمية الإقناع في الحياة. ٤- تبدي اهتماماً بمعرفة أنواع الإقناع.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة الجماعية. - العصف الذهني وإثارة التساؤلات.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح عدة أسئلة: س١: ما مفهوم الإقناع؟ س٢: ما أنواع الإقناع؟ س٣: من مبادئ الإقناع ..... و ..... و ..... و	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- ج) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال نجاح ومعوقات عملية إقناع المراهق

الجلسة الثالثة: نجاح ومعوقات عملية إقناع المراهق					
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
١- عوامل نجاح عملية الإقناع. * قبل عملية الإقناع: - الإعداد الجيد لعملية الإقناع - ترتيب سيناريو الحوار - القدرة علإدارة الحوار الفعال - التدرب على إستراتيجيات الإقناع * أثناء عملية الإقناع: - القدرة على نقل الأفكار والمبادئ والمعلومات - التفاعل الإيجابي مع المراهق أثناء عملية الإقناع - التركيز على المنطق - الاهتمام والعناية بفهم احتياجات المراهق - تفعيل المشاعر والتواصل العاطفي مع المراهق - التنوع في استخدام استراتيجيات عملية الإقناع * بعد عملية الإقناع : - التأكد من درجة اقتناع المراهق - مراجعة النقاط التي لم يقتنع بها المراهق - الإستعانة بأدلة جديدة لم يتم تقديمهار للمراهق من قبل ٢- معوقات عملية الإقناع. - الإستبداد والتسلط - كثرة الأفكار وتدفقها من الأم إلى المراهق - تذبذب مستوى اقتناع الأم بالرسالة التي تريد إيصالها للمراهق - التفرد في طرح وجهة النظر - النمط الشخصي للمراهق - الإعتقاد الخاطئ بصعوبة التغيير أو استحالته.	١- توضح عوامل نجاح عملية الإقناع. ٢- تستنتج معوقات عملية الإقناع.	١- تقيم عوامل نجاح الإقناع. ٢- تفند معوقات عملية الإقناع.	١- تشارك بإيجابية في مناقشة مواضيع الجلسة.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة الجماعية. - العصف الذهني وإثارة التساؤلات. - استخدام صور توضيحية لتوضيح عناصر الإقناع. - حل أنشطة بالاشتراك مع الأمهات المشاركات . - عرض مواقف واقعية لمعوقات عملية إقناع المراهق.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح عدة أسئلة: س١: ما هي عوامل نجاح عملية الإقناع؟ س٢ : من معوقات عملية الإقناع .... و..... و..... و.....	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- د) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال عناصرعملية الإقناع

الجلسة الرابعة: عناصر عملية الإقناع					
محتوى الجلسة	الأهـداف التعليـمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون الأم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
ـ عناصر عملية الإقناع. المصدر ـ الهدف ـ الرسالة الوسيلة ـ المستقبل ـ التغذية العكسية.	١ـ تذكر عناصر عملية الإقناع. ٢ـ تعرف أهمية وضوح عناصر عملية الإقناع.	١ـ تميز أهمية كل عنصر من عناصر الإقناع.	١ـ تكتشف عناصر عملية الإقناع.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة في مجموعات صغيرة. ـ استخدام مطويات وكتيبات صغيرة. - إثارة التساؤلات. - أسلوب حل المشكلات. ـ العصف الذهني	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح سؤال: س١: من عناصر عملية الإقناع ....و ..... و ..... و	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- ح) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال بناء الشخصية المقنعة

الجلسة الخامسة: بناء الشخصية المقنعة						
محتوى الجلسة	الأهـداف التعليـمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
* بناء الشخصية المقنعة. ـ بناء الثقة في النفس ـ بناء القدرات (النفسية ـ الروحية ـ العقلية والفكرية) ـ عوامل بناء الذات	١ـ تذكر عوامل بناء الشخصية المقنعة. ٢ـ توضح كيفية بناء الثقة في النفس. ٣ـ تبين عوامل بناء الذات.	١ـ تبدي استعداداً لبناء شخصية مقنعة. ٢ـ ترغب في بناء الذات.	١ـ تشارك بإيجابية في مناقشة مواضيع الجلسة ٢ـ تبدي اهتماماً ببناء شخصية مقنعة. ٣ـ تهتم باكتشاف بناء القدرات. ٤ـ يهتم بمعرفة عوامل بناء الذات.	ـ المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. ـ المناقشة الجماعية. ـ العصف الذهني وإثارة التساؤلات.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح عدة أسئلة: س١: ما عوامل بناء الشخصية المقنعة؟ س٢: ما عوامل بناء الذات؟	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- ز) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال أساليب الإقناع ومهاراته

الجلسة السادسة: أساليب الإقناع ومهاراته						
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
* أساليب الإقناع. - استخدام الكلمة القوية مع المراهق. - التركيز على مستقبل المراهق. - خلق حاجة المراهق. - تقديم الدعم المسبق للمراهق. * مهارات الإقناع. - الإنصات والحوار. - التواصل الجيد. - اختيار الأوقات والأحوال المناسبة. - القدرة على التأثير. - احترام أسلوب المراهق في التفكير. - التدرج في عملية الإقناع.	١- تعدد أساليب الإقناع. ٢- تذكر مهارات الإقناع.	١- تقيم أساليب الإقناع. ٢- تستفيد من مهارات الإقناع.	١- تشارك بإيجابية في مناقشة موضوع الجلسات. ٢- تُبدي اهتمامًا بمعرفة أساليب الإقناع. ٣- تهتم بمعرفة مهارات الإقناع.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة في مجموعات صغيرة. - العصف الذهني.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح عدة أسئلة: س١: تتمثل أساليب الإقناع في ..... و ..... و ..... س٢: ما هي مهارات الإقناع؟	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- و) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال عناصر تطبيق إستراتيجيات الإقناع والأنماط الشخصية

الجلسة السابعة: عناصر تطبيق استراتيجيات الإقناع والأنماط الشخصية						
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
❦ عناصر تطبيق استراجيات الإقناع. - تكتيكات الإستراتيجية. - آليات تأهيل المستقبل. - النمط الشخصي. - علامات الإقناع. - النقطة المفضلة. ❦ الأنماط الشخصية. - الشخص العلمي. - الشخص العملي. - الشخص الأكاديمي. - الشخص المفكر. - الشخص المتردد. - الشخص التحليلي. - الشخص المنطقي. - الشخص العنيد. - الشخص القلق. - الشخص الحساس. - الشخص العاطفي. -الشخص ضعيف الثقة بالنفس. - الشخص ضعيف الشخصية. - الشخص ذو الخبرات السلبية. - الشخص المتسلط. - الشخص التعبيري. - الشخص الودي. - الشخص المتغطرس. - الشخص المنطوي. - الشخص المراوغ. - الشخص المتدين.	١- تذكر عناصر تطبيق استراتيجيات الإقناع. ٢- تعطي مثالًا على الأنماط الشخصية.	١- تفند عناصر تطبيق الاستراتيجيات. ٢- تميز أنماط الشخصيات. ٣- تكتشف نمط شخصية الابن المراهق.	١- تشارك بإيجابية في مناقشة موضوع الجلسات. ٢- تهتم بمعرفة الأنماط الشخصية.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة في مجموعات صغيرة. - أسلوب حل المشكلات. - العصف الذهني. - الصور التوضيحية.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح عدة أسئلة: س١: ما عناصر تطبيق الاستراتيجيات؟ س٢: ما أنواع الأنماط الشخصية؟	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- ز) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال استراتيجيات الإقناع

الجلسة الثامنة: استراتيجيات الإقناع					
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
- استراتيجية التحليل. - استراتيجية المرجع. - استراتيجية العاطفة. - استراتيجية المنطق. - استراتيجية التسلسل.	١- تذكر استراتيجيات الاقناع. ٢- تعدد فوائد كل استراتيجية. ٣- تختار أفضل استراتيجية لتطبيقها مع نمط شخصية ابنها المراهق.	١- تفرق بين استراتيجيات الاقناع.	١-تشعر بأهمية معرفة استراتيجيات الاقناع.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة في مجموعات صغيرة. - أسلوب حل المشكلات. - العصف الذهني. - الصور التوضيحية.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح السؤال: س١: ما استراتيجيات الإقناع؟ س٢: وضحي كيفية تطبيق استراتيجية التسلسل مع ابنك المراهق.	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- ح) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى إرشاد أمهات المراهقين بالدروس الخاصة بمجال استراتيجيات الإقناع

الجلسة التاسعة: تابع استراتيجيات الإقناع					
محتوى الجلسة	الأهداف التعليمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف تكون كل أم قادرة على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
* تابع استراتيجيات الإقناع : - استراتيجية التراكم. - استراتيجية الوضوح. - استراتيجية التخويف. - استراتيجية العقيدة. - استراتيجية اشباع الاحتياجات. * أنسب استراتيجيات الإقناع للمراهقين : - استراتيجية التحليل. - استراتيجية التسلسل. -استراتيجية التراكم. - استراتيجية اشباع الاحتياجات.	١- تذكر استراتيجيات الاقناع. ٢- توضح الاستراتيجيات المناسبة للمراهقين.	١- تفرق بين استراتيجيات الاقناع. ٢- تختار الاستراتيجيات المناسبة للمراهقين.	١- تبدي اهتمامًا بمعرفة استراتيجيات الإقناع. ٢- تشعر بأهمية معرفة استراتيجيات الاقناع المناسبة للمراهقين.	- المحاضرة المدعمة بالبوربوينت. - المناقشة في مجموعات صغيرة. - أسلوب حل المشكلات. - العصف الذهني. - الصور التوضيحية.	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثتان وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة وتقييم مدى استفادة الأمهات من خلال طرح السؤال: س١: ما استراتيجيات الإقناع؟ س٢: ما أنسب استراتيجيات لاقناع المراهقين؟	١٢٠ دقيقة يتخللهم ٢٠ دقيقة راحة

جدول (٩- ي) محتوى الجلسات والأهداف التعليمية والطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فيي مجال الجلسة الختامية

الجلسة العاشرة: الختامية					
محتوى الجلسة	الأهـداف التعليـمية للجلسات: في نهاية الجلسة سوف يكون العامل قادرًا على أن:			الطرق والوسائل الإرشادية	التقييم المرحلي	المجال الزمني
	معرفية	مهارية	وجدانية			
ـ مراجعة النقاط الهامة في البرنامج. ـ تقييم البرنامج الإرشادي وذلك من خلال التطبيق البعدي للاستبيان. ـ شكر الأمهات على تعاونهم مع الباحثتان والانتظام في حضور الجلسات.	١ـ توضح طرق الاستفادة من استراتيجيات الإقناع وتأثيره على إدارة الجدارة الذاتية للمراهق. ٢ـتذكر الفوائد العائدة عليها من البرنامج. ٣ـ توضح مدى فاعلية البرنامج من وجهة نظرها الخاصة.	١ـتناقش الباحثتان حول المفاهيم التي تم تناولها. ٢ـتواجه معوقات تطبيق استراتيجيات الإقناع. ٣ـ تفرق بين الاستبيان القبلي والبعدي من حيث الخبرات المكتسبة.	١ـتشعر بأهمية البرنامج الإرشادي في تنمية وعيها باستارتيجيات الإقناع. ٢ـتشجع تطبيق استرتيجيات الإقناع في حياتها مع ابنها المراهق.	ـالمناقشة الجماعية.	سوف يتم تقييم البرنامج ككل من خلال إجراء الاختبار البعدي بتطبيق الاستبيان.	٦٠ دقيقة

الصعوبات التي واجهت الباحثتان أثناء تطبيق البرنامج:

- عدم الالتزام بحضور البعض للبرنامج فكان العدد في بداية البرنامج (٢٥) أم، إلتزم في الحضور حتى نهاية البرنامج عدد (٢٢) أم.
- الصعوبة في تحديد وقت ثابت للجلسات يناسب الجميع.
- ضيق وقت الأمهات وانشغالهن بدراسة أبنائهن وعدم وجود وقت فراغ كافي.
- الفهم الخاطئ لكل من التربية الإيجابية للأبناء ولمفهوم البرنامج الإرشادي وأنه لا فائدة منهما، ولابد للرجوع للأساليب القديمة في التربية من تعنيف وشدة لردع تصرفات الإبن المراهق.

ثالثا: تقييم البرنامج:

تعتبر مرحلة هامة للتعرف على فاعلية البرنامج وما أدى من تغيير في مستوى الأمهات ويشمل:

- **التقييم القبلي:** من خلال توزيع الاستبيان القبلي لقياس وعي استراتيجيات الإقناع لدى أمهات المراهقين.
- **التقييم المرحلي:** في نهاية كل جلسة وذلك بعرض مجموعة من الأسئلة والتي توضح مدى الاستيعاب مع تصحيح ما يرد من أخطاء.

- **التقييم البعدي:** بإعادة تطبيق الاستبيان المستخدم في البحث ومن خلال مقارنة النتائج القبلية والبعدية لقياس مستوى التحسن، كذلك تطبيق استبيان إدارة الجدارة الذاتية على المراهقين بعد شهرين من الإنتهاء من تطبيق البرنامج الإرشادي لاستراتيجيات الإقناع على أمهاتهم لاستشعار نسبة التحسن في مستوى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين أبناء العينة التجريبية بعد استخدام أمهاتهن لاستراتيجيات الإقناع معهم.

رابعاً: حساب معامل صدق محتوى البرنامج:

تم عرضه على مجموعة من الأساتذة الخبراء المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وذلك للحكم على صلاحية البرنامج من حيث صياغة الأهداف، والمحتوى العلمي لكل جلسة، والاستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة في كل جلسة وإجراءات تقييم كل جلسة، وقد اتفق السادة المحكمين على صلاحية البرنامج وإمكانية استخدامه وتطبيقه على عينة البحث بعد إجراء بعض التعديلات في صياغة بعض الأهداف وبناء على إتفاق السادة المحكمين على صلاحية البرنامج تم إعداده في صورته النهائية.

خامساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (Statistical Package For Social Science Program) SPSS Ver 23 لاستخراج نتائج البحث، الكشف عن العلاقة بين متغيرات البحث، والتحقق من صحة فروض البحث حيث تم حساب الأعداد، النسب المئوية لكل متغيرات البحث الوصفية، المتوسطات الحسابية، الإنحراف المعياري، حساب معامل ألفا كرونباخ، معامل ارتباط بيرسون وسبيرمان، اختبار (t-test)، اختبار(F-test)، واختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA، وتم تطبيق اختبار L.S.D.

النتائج ومناقشتها:

نتائج البحث الميدانية

أولاً: وصف خصائص العينة الأساسية: فيما يلي وصف عينة البحث والتي تم اختيارها من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، **وهو ما يوضحه جدول (١٠):**

التوزيع النسبي لعينه البحث وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية:

جدول (١٠) التوزيع النسبي لعينه البحث الأساسية وفقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية (ن=٥٥٠)

بيانات خاصة بالأسرة									
محل الإقامة		العدد	النسبة المئوية			نوع السكن	العدد	النسبة المئوية	
ريف		٢٦٩	٤٨,٩			ملك	٣٩٩	٧٢,٥	
حضر		٢٨١	٥١,١			إيجار	١٥١	٢٧,٥	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	
عمل الام		العدد	النسبة المئوية			نوع الاسرة	العدد	النسبة المئوية	
تعمل		٢٨٣	٥١,٥			نووية	٣٧٥	٦٨,٢	
لا تعمل		٢٦٧	٤٨,٥			مركبة	١٧٥	٣١,٨	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	
طبيعة السكن		العدد	النسبة المئوية			عدد افراد الأسرة	العدد	النسبة المئوية	
شقة		٢٤٧	٤٤,٩			٣ أفراد	٧٦	١٣,٨	
منزل مستقل		٧٣	١٣,٣			من ٤ إلى ٦ أفراد	٣١٣	٥٦,٩	
مسكن مشترك مع الأقارب		٢٣٠	٤١,٨			أكثر من ٦ أفراد	١٦١	٢٩,٣	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	
مستوى تعليم الاب		العدد	النسبة المئوية			مستوى تعليم الام	العدد	النسبة المئوية	
أمي	منخفض	٤٤	٨,٠	٨,٠	أمي	منخفض	١٤	٢,٦	١٠,٢
ملم بالقراءة والكتابة		-	-		ملم بالقراءة والكتابة		٤٢	٧,٦	
حاصل على الإبتدائية	تعت المتوسط	٦٧	١٢,٢	٢٣,٨	حاصل على الإبتدائية	تعت المتوسط	١١٥	٢٠,٩	٢٩,٤
حاصل على الإعدادية		٦٤	١١,٦		حاصل على الإعدادية		٤٧	٨,٥	
حاصل على مؤهل متوسط"دبلوم"	متوسط	١٥٠	٢٧,٢	٢٧,٢	حاصل على مؤهل متوسط"دبلوم"	متوسط	١٠٣	١٨,٧	١٨,٧
أتم المرحلة الثانوية	فوق المتوسط	٨٥	١٥,٥	١٥,٥	أتم المرحلة الثانوية	فوق المتوسط	٥١	٩,٣	٩,٣
تعليم جامعى	مرتفع	١١٢	٢٠,٤	٢٥,٥	تعليم جامعى	مرتفع	١٣٤	٢٤,٤	٣٢,٤
تعليم فوق الجامعى (ماجستير - دكتوراه)		٢٨	٥,١		تعليم فوق الجامعى (ماجستير - دكتوراه)		٤٤	٨,٠	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	
مهنة الاب		العدد	النسبة المئوية			مهنة الام	العدد	النسبة المئوية	
لا يعمل		-	-			لا تعمل	٢٦٧	٤٨,٥	
عمال غير مهرة		٤٤	٨,٠			عمال غير مهرة	١١٨	٢١,٥	
عمال أنصاف مهرة		١٣١	٢٣,٨			عمال أنصاف مهرة	٤٨	٨,٧	
العمال اليدويون المهرة		١٥٠	٢٧,٣			العمال اليدويون المهرة	١٠	١,٨	
الكتابيون والمساعدون الفنيون		٩٥	١٧,٣			الكتابيون والمساعدون الفنيون	٤١	٧,٥	
القائمون بالأعمال الإدارية والفنية وأصحاب المهن المستقلة		١٣٠	٢٣,٦			القائمون بالأعمال الإدارية والفنية وأصحاب المهن المستقلة	٦٦	١٢,٠	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	
الدخل		العدد	النسبة المئوية						
أقل من ١٠٠٠ جنيه	منخفض	١١٦	٢١,١	٢١,١					
من ١٠٠٠ الى اقل من ٣٠٠٠	متوسط	١٣٢	٢٤,٠	٣٥,٣					
من ٣٠٠٠ الى أقل ٥٠٠٠		٦٢	١١,٣						
من ٥٠٠٠ الى أقل من ٧٠٠٠	مرتفع	٨٠	١٤,٥	٤٣,٦					
٧٠٠٠ جنيه فاكثر		١٦٠	٢٩,١						
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠						
بيانات خاصة بالمراهق									
نوع الابن		العدد	النسبة المئوية			عمر المراهق	العدد	النسبة المئوية	
ذكور		٣٤٠	٦١,٨			من ١٢ الى اقل من ١٥	٤١٦	٧٥,٦	
إناث		٢١٠	٣٨,٢			من ١٥ ـ ١٧	١٣٤	٢٤,٤	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	
المرحلة الدراسية		العدد	النسبة المئوية			نوع المدرسة	العدد	النسبة المئوية	
إبتدائى		٢٨٨	٥٢,٤			حكومى	٢٨٠	٥٠,٩	
إعدادى		٢٦٢	٤٧,٦			خاص	٨٠	١٤,٥	
الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			مدارس تجريبية	١٣٠	٢٣,٦	
						مدارس دولية	٦٠	١٠,٩	
						الإجمالى	٥٥٠	١٠٠,٠	

يوضح جدول (١٠) ما يلي:

١- البيانات الخاصة بالأمهات وأسر المراهقين:

- كان أكثر من نصف عينة البحث يقطنون الحضر حيث بلغت نسبتهم (٥١,١٪)، فى حين انخفضت نسبة أفراد عينه البحث من الريف وبلغت (٤٨,٩٪).
- أن ما يقرب من ثلاث أرباع عية البحث يقطنون في مساكن ملك حيث بلغت نسبتهم (٧٢,٥٪)، بينما كانت نسبة من يقطنون مساكن إيجار (٢٧,٥٪) .
- بلغت نسبة الأسر النووية (الزوج والزوجة والأبناء فقط) (٦٨,٢٪)، فى حين بلغت نسبة الأسر المركبة (الزوج والزوجة والأبناء وأقارب أهل الزوج أو الزوجة) (٣١,٨٪) من إجمالى عينة البحث.
- كان أكثر من نصف عينة البحث من الأمهات العاملات حيث بلغت نسبتهن (٥١,٥٪)، بينما بلغت نسبة الأمهات غير العاملات (٤٨,٥٪) من إجمالى عينة البحث.
- بلغت نسبة الأسر اللذين يسكنون في شقة (٤٤,٩٪)، وبلغت نسبة من يسكنون في مسكن مشترك مع الأقارب (٤١,٨٪) بينما إنخفضت نسبة اللذين يسكنون في مسكن مستقل حيث بلغت نسبتهم (١٣,٣٪).
- كان أكثر من نصف عينة البحث من الأسر متوسطة الحجم (من ٤ إلى ٦ أفراد) حيث بلغت نسبتهم (٥٦,٩٪)، وبلغت نسبة الأسر كبيرة الحجم (أكثر من ٦أفراد) (٢٩,٣٪)، فى حين انخفضت نسبة الأسر صغيرة الحجم (٣ أفراد) حيث كانت (١٣,٨٪) من إجمالي عينة البحث.
- بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم مرتفع (٢٥,٥٪)، وبلغت نسبة الأمهات (٣٢,٤٪)، كما بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم فوق المتوسط (١٥,٥٪)، وبلغت نسبة الأمهات (٩,٣٪)، وتقاربت نسبة الحاصلين على تعليم متوسط وتعليم تحت المتوسط من الآباء حيث بلغت نسبتهم على التوالي (٢٧,٢٪ ، ٢٣,٨٪)، وبلغت نسبة الحاصلين على تعليم متوسط وتعليم تحت المتوسط من الأمهات (١٨,٧٪ ، ٢٩,٤٪) على التوالي، فى حين انخفضت نسبة الآباء والأمهات الحاصلين على تعليم منخفض حيث بلغت نسبتهم على التوالي (٨,٠٪ ، ١٠,٢٪).
- ارتفاع نسبة العمال اليدويون المهرة من الآباء حيث بلغت نسبتهم (٢٧,٣٪)، وبلغت نسبة الأمهات (١,٨٪)، وبلغت نسبة العمال أنصاف المهرة من الآباء (٢٣,٨٪) ومن الأمهات (٨,٧٪)، وبلغت نسبة القائمون بالأعمال الإدارية والفنية وأصحاب المهن المستقلة من الآباء (٢٣,٦٪) ومن الأمهات (١٢,٠٪)، كما بلغت نسبة الآباء والأمهات الكتابيون والمساعدون الفنيون (١٧,٣٪ ، ٧,٥٪) على التوالي، وبلغت نسبة العمال غير المهرة من الآباء والأمهات (٨,٠٪ ، ٢١,٥٪) على التوالي، وبلغ عدد الأمهات غير العاملات (٤٨,٥٪).
- ارتفاع نسب أصحاب الدخول المرتفعة حيث بلغت نسبتهم (٤٣,٦٪)، يليهم أصحاب الدخول المتوسطة وبلغت نسبتهم (٣٥,٣٪)، فى حين انخفضت نسبة أصحاب الدخول المنخفضة وبلغت (٢١,١٪).

٢- البيانات الخاصة بالمراهقين:

- كان أقل من ثلثي العينة من المراهقين الذكور حيث بلغت نسبتهم (٦١,٨٪)، بينما بلغت نسبة الإناث (٣٨,٢٪).
- كان أكثر من ثلاث أباع عينة البحث من المراهقين من تراوحت أعمارهم ما بين ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة حيث بلغت نسبتهم (٧٥,٦٪)، بينما بلغت نسبة من تراوحت أعمارهم ما بين ١٥ إلى ١٧ سنة من المراهقين وبلغت نسبتهم (٢٤,٤٪).
- كان أكثر من نصف عينة البحث من المراهقين في المرحلة الإبتدائية حيث بلغت نسبتهم (٥٢,٤٪)، بينما كانت نسبة من هم بالمرحلة الإعدادية وبلغت نسبتهم (٤٧,٦٪).
- كانت أكثر من نصف عينة البحث من المراهقين طلاب في المدارس الحكومية وبلغت نسبتهم (٥٠,٩٪)، يليها طلاب المدارس التجريبية (٢٣,٦٪)، والمدارس الخاصة (١٤,٥٪)، بينما إنخفضت نسبة طلاب المدارس الدولية (١٠,٩٪).

ثانياً: مستويات استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

١- مستويات استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين:

جدول (١١) التوزيع النسبي لمستويات استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين

الأبعاد	المستويات	الدرجة	العدد	النسبة المئوية	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
بناء الثقة المتبادلة	منخفض	أقل من ٢٤	٢٥١	٤٥,٦	١٥٤,٧	٢٥,١	الثانى
	متوسط	٢٤ لأقل من ٣٤	٢٤٥	٤٤,٥			
	مرتفع	٣٤ فأكثر	٥٤	٩,٨			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
التواصل مع المراهق	منخفض	أقل من ٣٢	٢٨٤	٥١,٦	١٦١,٧	٢٦,٢	الأول
	متوسط	٣٢ لأقل من ٤٤	١٣٩	٢٥,٣			
	مرتفع	٤٤ فأكثر	١٢٧	٢٣,١			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	منخفض	أقل من ٣٦	٢٥٠	٤٥,٥	١٥٠,٧	٢٤,٥	الثالث
	متوسط	٣٦ لأقل من ٥٠	١٨٤	٣٣,٥			
	مرتفع	٥٠ فأكثر	١١٦	٢١,١			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
صياغة خطط مشتركة	منخفض	أقل من ٢٩	٢٣٥	٤٢,٧	١٤٩,١	٢٤,٢	الرابع
	متوسط	٢٩ لأقل من ٤٠	٢١٧	٣٩,٥			
	مرتفع	٤٠ فأكثر	٩٨	١٧,٨			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
إجمالى استراتيجيات الإقناع	منخفض	أقل من ١٢٠	٢٣١	٤٢,٠	٦١٦,٢	١٠٠,٠	
	متوسط	١٢٠ لأقل من ١٦٨	٢٢٩	٤١,٦			
	مرتفع	١٦٨ فأكثر	٩٠	١٦,٤			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			

يوضح جدول (١١) أن مجموع ما يقرب من ثلاث أرباع عينة البحث من الأمهات يقع مستواهن في المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهن (٤٢,٠٪، ٤١,٦٪) على التوالي، فى حين انخفضت نسبة من لديهن مستوى وعي مرتفع باستراتيجيات الإقناع حيث بلغت نسبتهن (١٦,٤٪)، وترى الباحثتان إحتياجهن لبرنامج إرشادي لرفع وعيهن باستراتيجيات الإقناع فعندما يكُن قادراتً على الإقناع يشعرن بالنجاح ويرتفع مستوى أدائهن وكفاءتهن مع أبنائهن المراهقين، **وقد أشار (حميد الطائي، ٢٠١٩)** إلى إن نجاحاتنا تعتمد كثيراً على قدراتنا على إقناع الآخرين، **ويفيد (غالب المشيخي، ٢٠٠٩)** بأن الأفراد الذين لديهم قدرة على الاقناع يملكون قدرة خاصة فى المواقف الصعبة، **وأكد (جبار العليكي، ٢٠١١)** إن عمليات الاقناع بين الناس تحتاج للمزيد من الدراسة والبحث المستفيض وتحتاج إلى تقديمها بأسلوب علمى أكاديمي فيستفيد منها أصحاب الفكر وحملة مشاعل المعرفة، **ويبين(محمد أبو العلا،٢٠٠٩)** أن الدراسات الحديثة والفعالة قد أثبتت فى مجال تعديل السلوك أن الاقناع من خلال الأساليب والمحاضرات والمناقشات يؤدى إلى تعديل واضح فى السلوك وتأثيره على أساليب التفكير وتحسين القدرة على التوافق، واحتل بُعد التواصل مع المراهق المرتبة الأولى بوزن نسبي (١٦١,٧) بنسبة (٢٦,٢٪)، **وترى الباحثتان** أن أساس عملية الإقناع هو تحقيق التواصل الجيد بين الأمهات وأبنائهن من المراهقين، وبما أن من سمات مرحلة المراهقة عدم قدرة المراهق على التعبير عما بداخلة فيكون كل العبئ على الأم لتحقيق عملية التواصل الجيد مع الابن المراهق من خلال الاستماع الجيد له وإظهار الود والاهتمام بما يقوله، وتجنب مقاطعته أثناء الحديث معه، تجنب إصدار الأحكام والتعنيف المبالغ فيه إذا أخطأ، **وقد أشارت سماح عبد الجواد (٢٠٢٠)** إلى أهمية التواصل والاتصال بين الناس فلابد من التمتع بمهارات الإتصال والمشكلة الأساسية هي الإفتقار إلى مهاراته، وترى أن الهدف من الإتصال هو محاولة التأثير والإقناع وليس مجرد إرسال الرسائل بإستخدام الوسائل المختلفة فلا فائدة للإتصال دون تحقيق الهدف ولا نجاح للإتصال دون إحداث التأثير، فالفرد يتصل ليؤثر ويتعرض للإتصال ليتأثر، واحتل بعد بناء الثقة المتبادلة المرتبة الثانية بوزن نسبي (١٥٤,٧) بنسبة (٢٥,١٪)، **فمن خلال المقابلات الفردية التى أجرتها الباحثتان مع أمهات المراهقين لاحظا** سعيهن إلى التفوق في بناء الثقة بينهن وبين أبنائهن المراهقين ورفع قدراتهن على الإقناع وأكدن على أنها المحور الأساسي في التأثير على أبنائهن في المواقف المختلفة، بينما احتل بعد تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق المرتبة الثالثة بوزن نسبى (١٥٠,٧) بنسبة (٢٤,٥٪)، وأخيراً احتل بعد صياغة خطط مشتركة المرتبة الرابعة بوزن نسبى (١٤٩,١) بنسبة (٢٤,٢٪)، **وترى الباحثتان أنه لا** يمكن التوصل إلى أهمية الاقناع إلا إذا إقترن بهدف، حيث تتعرض أمهات المراهقين في حياتهن اليومية مع أبنائهن إلى عشرات المحاولات الإقناعية حيث يمثل الإقناع أحد الركائز المهمة فى التعاملات الإدارية اليومية للأمهات فهو محور أساسى ذو أهمية كبيرة وحاسمة في سهولة الإتصال وتفعيله وإزالة العوائق والعقبات التى تمثل وتخلق مشاكل بين أمهات المراهقين والمراهقين أنفسهم.

٢- مستويات استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (١٢) التوزيع النسبي لمستويات إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

المحاور	المستويات	الدرجة	العدد	النسبة المئوية	الوزن النسبى	النسبة المئوية	الترتيب
الثقة بالنفس	منخفض	أقل من ٢٣	٢٤١	٤٣,٨	١٥١,٧	٣٣,٧	الثانى
	متوسط	٢٣ لأقل من ٣٢	٢٠٤	٣٧,١			
	مرتفع	٣٢ فأكثر	١٠٥	١٩,١			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
تقبل النقد	منخفض	أقل من ٢٣	٢٩٣	٥٣,٣	١٥٦,٠	٣٤,٧	الأول
	متوسط	٢٣ لأقل من ٣٢	١٨٨	٣٤,٢			
	مرتفع	٣٢ فأكثر	٦٩	١٢,٥			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
الرؤية المستقبلية	منخفض	أقل من ٢٣	٢٥٠	٤٥,٥	١٤٢,٢	٣١,٦	الثالث
	متوسط	٢٣ لأقل من ٣٢	٢٠٠	٣٦,٤			
	مرتفع	٣٢ فأكثر	١٠٠	١٨,٢			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين	منخفض	أقل من ٦٨	٢٦١	٤٧,٥	٤٤٩,٩	١٠٠,٠	
	متوسط	٦٨ لأقل من ٩٥	١٩٧	٣٥,٨			
	مرتفع	٩٥ فأكثر	٩٢	١٦,٧			
	الإجمالى		٥٥٠	١٠٠,٠			

يوضح جدول (١٢) أن مجموع ما يقرب من ثلاث أرباع عينة البحث من المراهقين يقع مستواهم في المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهم (٤٧,٥٪، ٣٥,٨٪) على التوالي، فى حين انخفضت نسبة المستويات المرتفعة من المراهقين حيث بلغت (١٦,٧٪)، **وتفسر الباحثتان أن هذا** التفاوت بين نسب وعي المراهقين بإجمالي إدارة الجدارة الذاتية جاء منطقيا وواقعيا، وذلك راجع لعدة أسباب ولعل أهمها تلخص فى وجود الفجوة بين معاملة الأمهات وتقدير المراهقين لذاتهم بالإضافة إلى عدم تطبيق معايير إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين على أنفسهم، واحتل محور تقبل النقد المرتبة الأولى بوزن نسبي (١٥٦,٠) بنسبة (٣٤,٧٪)، **ولاحظتا الباحثتان** أثناء تطبيق استبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تقبلهم للنقد البناء سواء من أصدقائهم أو أمهاتهم في حين غضبوا وبشدة من النقد اللازع السلبي، **وترى الباحثتان** أن طريقة عرض النقد الأساس في تقبل المراهق لهذا النقد من عدمه، يليها محور الثقة بالنفس في المرتبة الثانية بوزن نسبي (١٥١,٧) بنسبة (٣٣,٧٪)، **وتؤكد الباحثتين أن** الثقة بالنفس هي عنوان تقدير المراهق لذاته وإمكانياته، وهي سلاحه لمواجهة الحياة بتغيراتها وصعوباتها المختلفة، وحيث إن المراهق ما يزال في سن حديثة، وما يزال يستكشف دوره في هذه الحياة وقيمته كإنسان فإنه من الطبيعي أن يواجه بعض الصعوبات في طريقه إلى اكتساب ثقته بنفسه، وهذه الصعوبات متعلقة بعوامل عدة كالبيئة المحيطة والمظهر الخارجي والآمال والطموحات المستقبلية، وأخيرا احتل محور الرؤية المستقبلية المرتبة الثالثة بوزن نسبي (١٤٢,٢) بنسبة (٣١,٦٪)، **وترى الباحثتان** أن المراهقون يتمتعون بنظرة مستقبلية تختلف بشكل

واضح عن نظرة المجتمع فهم أكثر تقبلاً للتغيير والتطوير لما يتمتعون به من مهارات وطاقات وقدرة فعالة في إحراز التقدم والقدرة على تحقيق معدلات التنمية البشرية بكل أبعادها نظراً لما يتسموا به من القدرة على التكيف مع المتغيرات القائمة، فالمراهقون بحكم تكوينهم العقلي يمثلون أنشط العقول، لذلك لابد من تقديم برامج إرشادية تنمي وعي المراهقين بكيفية إدارة الجدارة الذاتية لأنها المرحلة التي يكتسب فيها المراهقون مهاراتهم وتنمو جداراته واحدة تلو الأخرى، **وهذا ما أكده (Andraws.T, 2011)** إلى ضرورة العمل على تنمية الجدارات فى ضوء التوجه العالمي، وإستخدام هذه الجدارات كمدخل للتنمية البشرية بغرض صقل وتنمية القدرات لمواجهة التحديات المعاصرة وتطبيق الأفكار الجديدة التى تفرضها عملية التغيير المستمر.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول: توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعادها (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية): وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاوره (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية)، **ويوضح ذلك الجدول التالي:**

جدول (١٣) معاملات ارتباط بيرسون بين استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين لعينة البحث وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

المتغيرات	بناء الثقة المتبادلة	التواصل مع المراهق	تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	صياغة خطط مشتركة	إجمالى استراتيجيات الإقناع
الثقة بالنفس	٠.٩٨١***	٠.٩٧٥***	٠.٩١٦***	٠.٩٦٩***	٠.٩٨٠***
تقبل النقد	٠.٩٧١***	٠.٩٤٩***	٠.٨٧٥***	٠.٩٥٣***	٠.٩٥٥***
الرؤية المستقبلية	٠.٩٧٠***	٠.٩٤٣***	٠.٨٨٣***	٠.٩٣٦***	٠.٩٥٢***
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	٠.٩٨٦***	٠.٩٦٨***	٠.٩٠٣***	٠.٩٦٥***	٠.٩٧٥***

◆◆◆◆ دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (١٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع وكل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إ إدارة الجدارة الذاتية، أي أنه كلما استخدمت أمهات المراهقين استراتيجيات الإقناع مع أبنائهن كلما أدى ذلك إلى ارتفاع وعي المراهقين بإدارة الجدارة والثقة بأنفسهم وتقبل النقد والرؤية المستقبلية، **وترى**

الباحثتان أن لتطبيق الأمهات لاستراتيجيات الإقناع على أبنائهن من المراهقين يكون له عظيم الأثر في كفاءة إدارة الأبناء المراهقين لإدارة الجدارة الذاتية بكافة أبعادها من الثقة بالنفس وتقبل النقد والرؤية المستقبلية، **وقد أكدت دراسة كل من (حنان أبوصيري، ماجدة سالم، ٢٠١٢)، (رشا أحمد، ٢٠١٤)، دراسة (Missotten et al, 2018)، (Weinstein N et al, 2020) ، (فاطمة صادقي، رحمة صادقي، ٢٠٢١)** أن إتباع الوالدين لنهج الإقناع والتواصل والصداقة والدعم بكافة أشكالة، والبعد عن النقد وعدم التقبل، له دور في تقليل التأثيرات السلبية التي يصل مداها إلى تكوين شخصية متقلبة ومنسحبة غير قادرة على المشاركة مع أحد.

مما سبق يتضح وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم، وبالتالي يتحقق صحة الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للبحث (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، مستوى الدخل الشهري للأسرة) وكل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم: وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لعينة البحث (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، مستوى الدخل الشهري للأسرة)، واستبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة) واستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاوره (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية) **ويوضح ذلك الجداول التالية:**

أولا: العلاقة الارتباطية بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لعينة البحث واستراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين:

جدول (١٤) معاملات ارتباط بيرسون بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لعينة البحث واستبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين

المتغيرات	بناء الثقة المتبادلة	التواصل مع المراهق	تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	صياغة خطط مشتركة	إجمالى استراتيجيات الإقناع
عدد أفراد الأسرة	-٠.٢٥٢***	-٠.٢٤٨***	-٠.٢٣١***	-٠.٢٠٣***	-٠.٢٣٩***
مستوى تعليم الأب	٠.٢٤٧***	٠.٢٤٠***	٠.٣٢٦***	٠.٢١٧***	٠.٢٦٧***
مستوى تعليم الأم	٠.٢٢٦***	٠.٢٠٢***	٠.٣٠٥***	٠.١٧٦***	٠.٢٣٧***
مستوى دخل الأسرة	٠.٠٤٠	٠.٠٢٨	٠.٠٣١	٠.٠٦٠	٠.٠٤٠

*** دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يوضح جدول (١٤) ما يلى :

- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين عدد أفراد الأسرة وكل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع، أي أنه كلما قل عدد أفراد الأسرة كلما زاد إجمالي استراتيجيات الإقناع بأبعاده لدى الأمهات، **وترجع الباحثتان السبب لذلك إلى** أنه بقلة عدد أفراد الأسرة تقل الضغوط والأعباء الواقعة على كاهل الأمهات مما يجعل لديهن وقت وجهد لتنمية وعيهن باستراتيجيات الإقناع واستخدامها مع أبنائهن.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين مستوى تعليم الأب وكل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع، **وترجع الباحثتان السبب لذلك** إلى أن أكثر من نصف عينة البحث من الآباء يقع مستوى تعليمهم في المستوى التعليمي المتوسط والمرتفع حيث بلغت نسبتهم (٢٧,٢٪، ٢٥,٥٪) على التوالي، **كذلك** الأباء ذوي المستوى التعليمي المرتفع يكونوا أكثر تأثيراً في أبنائهم وأكثر إقناعاً ووعياً وخبرة مقارنة بالآباء ذوي التعليم المنخفض وبالتالي يكونوا أبنائهم أكثر قدرة على إدارة الجدارة الذاتية وبالتالي الدفع بهم للأمام.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين مستوى تعليم الأم وكل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع، أي أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للأم كلما ارتفع الوعي بإجمالي استراتيجيات الإقناع بأبعاده، **وترجع الباحثتان السبب** إلى أن مدارك وطموحات الأمهات تتفتح بسبب ارتفاع تعليمها مما يجعلها أكثر استخدامها ووعيا بإجمالي استراتيجيات الإقناع وينمى لديهن التفكير بطريقة علمية ومنطقية مقارنة بالأمهات ذوات المستوى التعليمي المنخفض، **وهذا ما أكدته دراسة كل من إنتصار الحلبي (٢٠٢٠)، بدر الحربي (٢٠٢٠)** والذين أوضحوا أن الأمهات ذوات المستويات التعليمية المرتفعة أكثر كفاءة ومهارة في عاملة أبنائهن.
- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى دخل الأسرة الشهرى وكل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع، **وترى الباحثتان أن** استخدام الأمهات لاستراتيجيات الإقناع يرجع إلى معتقداتهن وأسلوبهن ووعيهن بها ولا علاقة لمستوى الدخل الشهري للأسرة بها.

ثانياً: العلاقة الارتباطية بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لعينة البحث وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (١٥) معاملات ارتباط بيرسون بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لعينة البحث وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

المتغيرات	الثقة بالنفس	تقبل النقد	الرؤية المستقبلية	إجمالى إدارة الجدارة الذاتية
عدد أفراد الأسرة	-٠.٢٣٥***	-٠.٢٦٧***	-٠.٢٨٣***	-٠.٢٦٥***
مستوى تعليم الأب	٠.٢٠٤***	٠.١٧٩***	٠.٢٣٢***	٠.٢٠٨***
مستوى تعليم الأم	٠.١٧٨***	٠.١٨٥***	٠.٢٣٠***	٠.٢٠٠***
مستوى دخل الأسرة	٠.٠٣٤	٠.٠٣١	-٠.٠٤٢	٠.٠٠٨

*** دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يوضح جدول (١٥) ما يلى :

- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين عدد أفراد الأسرة وكل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، أي أنه كلما زاد عدد أفراد الأسرة كلما قلت إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، وترجع الباحثتان السبب لذلك إلى أنه بزيادة عدد أفراد الأسرة بيقل اهتمام الأمهات بأبنائهن كنتيجة طبيعية لكثرة الضغوط الملقاه عليهن لزيادة الأفراد مما يجعلهن أقل وعياً بإجمالي استراتيجيات الإقناع بأبعاها.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين مستوى تعليم الأب وكل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، أي أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للأب كلما ارتفع إجمالي إدارة الجدارة الذاتية للأبناء المراهقين، **وترى الباحثتان أن** الأب ذو مستوى تعليمي مرتفع يكون قادر على مساعده أبنائه في بناء شخصياتهم الإيجابية وإكسابهم ثقة بأنفسهم مما يجعلهن أكثر تقبلا للنقد وأكثر قدرة على إدارة الجدارة الذاتية لديهم .
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين مستوى تعليم الأم وكل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، أي أنه كلما إرتفع المستوى التعليمي للأم كلما إرتفع الوعي بإدارة الجدارة الذاتية لأبنائهن المراهقين **وترجع الباحثتان السبب لذلك إلى أنّ** الأم ذات المستوى التعليمي المرتفع تكون أكثرة قدرة ومعرفة بكيفية بناء شخصية أبنائها واكسابهم ثقة بأنفسهم كما أنها تهتم بتخطيط مستقبل أبنائها وتنمي لديهم كيفية رسم طريقهم المستقبلي والسعي من أجل الوصول إلى ما يتمنوا، **واتفقت هذه النتيجة مع دراسة سماح عبد الجواد (٢٠٢٠)** التي أكدت على وجود علاقة موجبة بين استراتيجيات إدارة الجدارة بمحاورها لعينة البحث لديها.

- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى دخل الأسرة الشهرى وكل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، **وترى الباحثتان** أن إدارة الجدارة عبارة عن إدارة المراهقين لسلوكهم وشخصيتهم وميلهم إلى ضبط النفس وذلك سواء كان الدخل الشهري للأسرة مرتفعا أم منخفضاً فإن ذلك لا يؤثر على مستوى إدارة الجدارة الذاتية للمراهق.

مما سبق يتضح وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للبحث واستبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين واستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم، وبالتالى تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم:

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الريف والحضر في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعادها (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاوره (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية)، **ويوضح ذلك جدولي (١٦)، (١٧):**

أولا: الفروق بين الريف والحضر في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين

جدول (١٦) دلالة الفروق بين الريف والحضر في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	الريف ن = ٢٦٩		الحضر ن = ٢٨١		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
بناء الثقة المتبادلة	٢٧,١٣	١٢,٩٤	٣٤,٧١	١٢,٨٢	٧,٥٨-	٦,٨٩-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
التواصل مع المراهق	٢٨,٥١	٩,٧٦	٣٥,٥٥	١١,٥٢	٧,٠٤-	٧,٧٤-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٤١,٩٦	١٤,٧٦	٤٩,٦٢	١٢,٨٧	٧,٦٥-	٦,٤٧-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
صياغة خطط مشتركة	٣٢,٥٢	١٠,٧٥	٣٨,٧٤	١١,١٢	٦,٢١-	٦,٦٦-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى استراتيجيات الإقناع	١٣٠,١٣	٤٧,٢٨	١٥٨,٦٤	٤٧,٢٠	٢٨,٥٠-	٧,٠٧-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق دالة إحصائياً بين الريف والحضر فى كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى

استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٦,٨٩ ، - ٧,٧٤ ، - ٦,٤٧ ، - ٦,٦٦ ، - ٧,٠٧) وهى قيم دالة احصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح الحضر، **وترى الباحثتان أن السبب في ذلك راجع إلى** أن المجتمعات الحضرية تتميز بعدة مزايا عكس الريفية منها السعي بإستمرار للتجديد والتطوير ومسايرة عصر المعرفة وتقنياتها وتقبل التغيرات الحادثة بإرتياح مما يجعل أمهات الحضر أكثر وعياً باستخدام استراتيجيات الإقناع مع أبنائهن من المراهقين، بعكس أمهات الريف، **واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سماح عبد الجواد، ٢٠٢٠)** التي أكدت على وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي محور الإقناع والتأثير لصالح الحضر.

ثانياً: الفروق بين الريف والحضر في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (١٧) دلالة الفروق بين الريف والحضر في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	الريف ن = ٢٦٩		الحضر ن = ٢٨١		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
الثقة بالنفس	٢٦,٢٣	٩,١٨	٣١,٦٧	١٠,١٨	-٥,٤٤	-٦,٥٩	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقبل النقد	٢٦,١٣	٩,٩٤	٣٢,٥٠	٩,٨٨	-٦,٣٧	-٧,٥٣	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
الرؤية المستقبلية	٢٤,٩٩	٩,٨٣	٢٩,٧٢	٩,٩٩	-٤,٧٢	-٥,٥٩	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	٧٧,٣٦	٢٨,٥٧	٩٣,٩١	٢٩,٦٨	-١٦,٥٥	-٦,٦٦	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق دالة إحصائياً بين الريف والحضر فى كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالي إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٦,٥٩ ، - ٧,٥٣ ، - ٥,٥٩ ، - ٦,٦٦) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح الحضر، **وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (سماح عبد الجواد، ٢٠٢٠)** حيث أكدت على وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث فى الوعي بإستراتيجيات إدارة الجدارة بمحاورها المختلفة تبعا لمتغير مكان السكن لصالح الحضر، **ترجع الباحثتان السبب لذلك إلى** الإنفتاح الذي يحدث في الحضر مقارنة بالريف والاطلاع بشكل مستمر على كل ما هو جديد مما يساعد على بناء شخصية المراهق وإنخراطه فيها والتعامل معها بإنسجام مما يؤدي إلى زيادة وعيه بإدارة جدارته الذاتية.

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند (٠,٠٠١) بين الريف والحضر في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم لصالح الحضر، وبالتالى يتحقق صحة الفرض الثالث كليا.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء الذكور والأبناء الإناث في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم:

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الأبناء الذكور والأبناء الإناث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية)، **ويوضح ذلك جدول (١٨)، (١٩):**

أولا: الفروق بين الأبناء الذكور والأبناء الإناث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين:

جدول (١٨) دلالة الفروق بين الأبناء الذكور والأبناء الإناث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	الذكور ن = ٣٤٠		الإناث ن = ٢١٠		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
بناء الثقة المتبادلة	٢٩,١٦	١٢,١٤	٣٣,٩٨	١٤,٨٠	٤,٨٢-	٣,٩٦-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
التواصل مع المراهق	٣٠,٨١	١٠,٥٦	٣٤,٢٠	١٢,٠٢	٣,٣٩-	٣,٣٦-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٤٣,٩٥	١٢,٠٨	٤٨,٩٨	١٦,٩٧	٥,٠٢-	٣,٧٤-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
صياغة خطط مشتركة	٣٣,٧٨	١٠,٢٦	٣٨,٨١	١٢,٣٧	٥,٠٣-	٤,٩٤-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى استراتيجيات الإقناع	١٣٧,٧٢	٤٣,٦٨	١٥٥,٩٩	٥٥,٥٣	١٨,٢٧-	٤,٠٥-	٠,٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٣,٩٦ ، - ٣,٣٦ ، - ٣,٧٤ ، - ٤,٩٤ ، - ٤,٠٥) وهى قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح الإناث، **وترجع الباحثتان السبب لذلك** إلى الفطرة التي غرسها الله عز وجل في قلوب الأمهات بأن الفتيات أكثر وهناً من البنين وهن الأحوج للصداقة والإحتواء حفاظاً عليهن من الإنحراف، وذلك على النقيض من الذكور في صلابة رأيهم ورغبتهم في الاستقلالية وميلهم الدائم للصراع مع الآخرين وخاصة الولدين، فإنه يدفع الأم للإنفعال ومواجهة هذه السلوكيات بأساليب سلبية منتقدة كل أفعاله وأفكاره، مما يجعل الأمهات اللآتي لديهن أبناء إناث أكثر وعياً باستراتيجيات الإقناع، **وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (زياد النصاصرة، ٢٠١٦)، (حنان أبوصيري، ماجدة سالم، ٢٠١٢)، (وفاء بله،**

٢٠١٩)، (نادية الغاندي، ٢٠٢١) التي أوضحت أن المعاملة الإيجابية والدعم الأسري الموجه للمراهقات يكون أعلى من الموجه للذكور.

ثانياً: الفروق بين الأبناء الذكور والأبناء الإناث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (١٩) دلالة الفروق بين الذكور والإناث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	الذكور ن = ٣٤٠		الإناث ن = ٢١٠		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري			
الثقة بالنفس	٢٧,٥٥	٨,٩٨	٣١,٣٩	١١,٢٥	٣,٨٤-	٤,١٩-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقبل النقد	٢٧,٤٩	٩,٧١	٣٢,٤٥	١٠,٧٨	٤,٩٦-	٥,٤٤-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
الرؤية المستقبلية	٢٦,١٠	٩,٥٠	٢٩,٥٢	١٠,٩٠	٣,٤٢-	٣,٧٥-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	٨١,١٥	٢٧,٧٧	٩٣,٣٧	٣٢,٦١	١٢,٢٢-	٤,٥١-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٤,١٩ ، - ٥,٤٤ ، - ٣,٧٥ ، - ٤,٥١) وهى قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح الإناث، **ولاحظت الباحثتان أثناء تطبيق أدوات البحث** أن المراهقات عينة البحث أكثر ثقة بأنفسهن وأكثر تقبلاً للنقد وخصوصا من أمهاتهن وجميعهن لديهن رؤية مستقبلية لمشوارهن المهني بعد الإنتهاء من دراستهن وهذا بعكس المراهقين من الذكور **حيث لاحظت الباحثتان** بأنهم لا يرسمون لمستقبلهم أي خطوط عريضة ولا يتقبلوا النقد بصدر رحب مهما حاولوا إظهار عكس ذلك، **واختلفت هذه النتيجة مع ما أشارت إليه أمل سلطان (٢٠١٨)** بأن الذكور أكثر قدرة على الاستفادة من الإمكانيات والقدرات الداخلية بغرض تحقيق الأهداف وخلق التوازن وإمتلاك القدرة العالية على إتخاذ القرار وإدارة المشاعر وذلك عن طريق استخدام السبل والطرق المرتبطة بالعقل والمعرفة والتى تمكنهم من التفاعل والتكيف الإيجابى والتعامل مع متطلبات الحياة بطرق إبداعية، وطرح القضايا بوضوح ودقة وإيجاد الحلول بطرق أكثر فاعلية عن الأناث، حيث يستطيع تطوير أفكاره من خلال التعرف على جوانب الضعف والقوة فى الأداء بهدف التحسين والتطوير وكل هذا ما يمثل إدارة للجدارة الذاتية.

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند (٠,٠٠١) بين الذكور والإناث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم لصالح الإناث، وبالتالى تتحقق صحة الفرض الرابع كليا.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم:

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الأمهات العاملات وغير العاملات في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاوره (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية)، **ويوضح ذلك جدول (٢٠)، (٢١):**

أولا: الفروق بين الأمهات العاملات وغير العاملات في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين

جدول (٢٠) دلالة الفروق بين الأمهات العاملات وغير العاملات في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	العاملات ن = ٢٨٣		غير العاملات ن = ٢٦٧		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
بناء الثقة المتبادلة	٣٥,٢٣	١٢,٩٩	٢٦,٥٢	١٢,٣٩	٨,٧١	٨,٠٤	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
التواصل مع المراهق	٣٥,٤٧	١٠,٩٠	٢٨,٥٥	١٠,٥٢	٦,٩١	٧,٥٦	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٤٩,٧١	١٣,٧٥	٤١,٨٠	١٣,٨٥	٧,٩١	٦,٧١	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
صياغة خطط مشتركة	٣٩,٤٠	١١,٢٣	٣١,٧٨	١٠,١٥	٧,٦٢	٨,٣٥	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى استراتيجيات الإقناع	١٥٩,٨٢	٤٧,٧٥	١٢٨,٦٦	٤٥,٨٢	٣١,١٦	٧,٨١	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق دالة إحصائياً بين العاملات وغير العاملات في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (٨,٠٤ ، ٧,٥٦ ، ٦,٧١ ، ٨,٣٥ ، ٧,٨١) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح الأمهات العاملات **وترجع الباحثتان السبب لذلك** إلى أن عمل الأم يكسبها خبرات منها توسيع الأفق وتنمية القدرة على إقناع الأبناء ومصاحبتهم واتصالها الجيد معهم إحتوائهم وبالتالي فالأمهات العاملات أكثر وعياً باستراتيجيات الإقناع مقارنة بمثيلتهن من الأمهات غير العاملات، **ويتفق ذلك مع دراسة كل من أميرة دوام & شريف حورية (٢٠١٤)، ودراسة تغريد بركات (٢٠١٦)، ودراسة إنتصار الحلبي (٢٠٢٠)،**

حيث أوضحوا أن الأمهات العاملات يعاملن أبنائهن بأسلوب أكثر إيجابية ومهارة مقارنة بالأمهات غير العاملات.

ثانياً: الفروق بين الأبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين

جدول (٢١) دلالة الفروق بين العاملات وغير العاملات في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين(ن=٥٥٠)

البيان / البعد	العاملات ن = ٢٨٣		غير العاملات ن = ٢٦٧		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
الثقة بالنفس	٣٢,٢٣	٩,٨٨	٢٥,٦٠	٩,١٢	٦,٦٢	٨,١٧	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقبل النقد	٣٢,٧٥	١٠,٢٢	٢٥,٨٢	٩,٣٧	٦,٩٣	٨,٢٩	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
الرؤية المستقبلية	٣٠,٧٩	٩,٥٢	٢٣,٨٢	٩,٦٣	٦,٩٦	٨,٥٢	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	٩٥,٧٨	٢٩,٢٤	٧٥,٢٥	٢٧,٧٠	٢٠,٥٢	٨,٤٥	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق دالة إحصائياً بين العاملات وغير العاملات فى كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (٨,١٧ ، ٨,٢٩ ، ٨,٥٢ ، ٨,٤٥) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح الأمهات العاملات، **وترجع الباحثتان السبب لذلك إلى** أن الأبناء المراهقين لأمهات عاملات يضطرون الاعتماد على أنفسهم في مواقف كثيرة نظرا لعمل الأم مما يجعل وعيهم بإدارة الجدارة الذاتية أفضل من المراهقين اللذين لا تعمل أمهاتهم.

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند (٠,٠٠١) بين العاملات وغير العاملات فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم لصالح الأمهات العاملات، وبالتالي يتحقق صحة الفرض الخامس كليا.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة، ومن ١٥ إلى ١٧ سنة في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم:

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة

حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية)، **ويوضح ذلك جدول (٢٢)، (٢٣):**

أولا: الفروق بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين:

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين من كانت أعمارهم من ١٢ الى اقل من ١٥ سنة و من ١٥ إلى ١٧ سنة في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	من ١٢ :< ١٥ ن = ٤١٦		من ١٥ : ١٧ ن = ١٣٤		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
بناء الثقة المتبادلة	٢٩,١٧	١٣,٣٦	٣٦,٦٧	١١,٩٧	٧,٤٩-	٦,١١-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
التواصل مع المراهق	٣٠,٦٨	١١,١٠	٣٦,٥٢	١٠,٦٠	٥,٨٣-	٥,٤٨-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٤٣,٩٥	١٤,٥٧	٥١,٨٢	١١,٨٠	٧,٨٦-	٦,٣٢-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
صياغة خطط مشتركة	٣٤,٢٨	١١,١٨	٤٠,١٠	١٠,٨٣	٥,٨١-	٥,٣٦-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى استراتيجيات الإقناع	١٣٨,١١	٤٩,١٥	١٦٥,١٣	٤٤,٠٧	٢٧,٠١-	٥,٩٩-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق دالة إحصائياً بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة فى كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٦,١١، - ٥,٤٨، - ٦,٣٢، - ٥,٣٦، - ٥,٩٩) وهى قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح من كانت أعمارهم من ١٥ إلى ١٧ سنة، **وترى الباحثتان أن السبب في ذلك راجع إلى** أن بكبر سن الأبناء يصبحوا أكثر نضجا وتلجأ الأمهات إلى مصادقة أبنائهن ومحاولة إقناعهم بالشيء الذي ترى فيه المصلحة حيث أنهم بكبر السن يشعر الأبناء بالاستقلالية ويميلون إلى التمرد على طريقة تربية الأمهات لهم مما جعل وعي الأمهات باستراتيجيات الإقناع واللاتي لديهن أبناء مراهقين أكبر سنا أفضل من الأمهات اللاتي لديهن أبناء مراهقين أصغر، **وهذا ما أكدته دراسة دعاء حافظ (٢٠٢١)** بأن الأم تمارس العديد من الإستراتيجيات لإقناع أبنائها المراهقين الأكبر سناً، ومن بين تلك الإستراتيجات، إستراتيجية بناء الصداقة، والتي تعتبر بمثابة سفينة النجاة لعلاقتها بإبنها المراهق لا سيما في ظل انتشار الرقمنة المخيفة، فمن خلال الصداقة والتواصل معهم تتمكن الأم من تعديل سلوك أبنائها بكفاءة.

ثانياً: الفروق بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (٢٣) دلالة الفروق بين من كانت أعمارهم من ١٢ الى اقل من ١٥ سنة و من ١٥ إلى ١٧ سنة في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	من ١٢ :< ١٥ ن = ٤١٦		من ١٥ : ١٧ ن = ١٣٤		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
الثقة بالنفس	٢٧,٨٠	٩,٩٧	٣٢,٧٧	٩,٤٨	٤,٩٧-	٥,٢١-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقبل النقد	٢٨,١٢	١٠,٤٦	٣٣,٣٢	٩,٢٢	٥,١٩-	٥,٤٨-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
الرؤية المستقبلية	٢٦,١٢	١٠,١١	٣١,٣٩	٩,٣٦	٥,٢٦-	٥,٥٤-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	٨٢,٠٥	٣٠,١٥	٩٧,٤٩	٢٧,٦٥	١٥,٤٣-	٥,٤٩-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (٢٣) وجود فروق دالة إحصائياً بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة فى كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٥,٢١ ، - ٥,٤٨ ، - ٥,٥٤، - ٥,٤٩) وهى قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح من كانت أعمارهم من ١٥ إلى ١٧ سنة، **وترى الباحثتان أن السبب في ذلك راجع إلى** أنه بالتقدم في العمر يصبح المراهق أكثر نضجاً ويتسم تفكيرة بالموضوعية وشخصيته أكثر قدرة على تحمل المسئولية، وإتخاذ القرار، وأكثر تحكماً في مشاعر الغضب، وإدارة المواقف والأزمات، والإرتقاء بمستوى الوعى والتفكير، فضلا عن إتقان فن ومهارت الإتصال والتواصل لأن الفئة العمرية الأكبر بمرور الوقت قد خاضت العديد من التجارب ومواجهة الصعوبات التى أصقلت قدراتها ونمت مهاراتها وجعلتها أكثر كفاءة وفاعليه فى إنجاز أعمالها بجدارة، **وهذا ما أكده حامد زهران (٢٠٠٥)** في أن المراهق من سن ١٥ إلى ١٧ سنة يصل إلى قمة الذكاء في معدل النضج ويتضح اكتساب المهارات العقلية وتزداد القدرة على اتخاذ القرارات والإتصال العقلي وتتطور الميول والمطامح، ويتجه المراهق بسرعة نحو الثبات الإنفعالي وتكون لديه نزعة نحو المثالية والقدرة على الأخذ والعطاء وزيادة الواقعية في فهم الآخرين ويتم الوصول في هذه المرحلة إلى النضج الإنفعالي، وتحقيق التوافق الشخصي والاجتماعي، والاستقرار العاطفي، الأمر الذي يجعل الوعي بإدارة الجدارة الذاتية في المراهقين أفضل في السن من ١٥ إلى ١٧ سنة مقارنة بالسن الأقل، **وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سماح عبد الجواد (٢٠٢٠)** حيث أثبتت وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بإستراتيجيات إدارة الجدارة لصالح الأكبر سنا.

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند (٠,٠٠١) بين من كانت أعمارهم من ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة ومن ١٥ إلى ١٧ سنة فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم لصالح من كانت أعمارهم من ١٥ إلى ١٧ سنة، وبالتالي يتحقق صحة الفرض السادس كلياً.

الفرض السابع: يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لمستوى تعليم الأم:

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة)، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بمحاورها (الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية) تبعاً لمستوى تعليم الأم، وتم تطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، **والجداول التالية توضح ذلك:**

أولا: الفروق بين أفراد عينة البحث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين:

جدول (٢٤) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة البحث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بناء الثقة المتبادلة	بين المجموعات	١٧٥١٨,٢٦٨	٤	٤٣٧٩,٥٦٧	٢٩,٣٣٦	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٨١٣٦٣,٧٢٥	٥٤٥	١٤٩,٢٩١		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٩٨٨٨١,٩٩٣	٥٤٩			
التواصل مع المراهق	بين المجموعات	٩٥٥٨,٥٢٤	٤	٢٣٨٩,٦٣١	٢١,٧٠٤	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٦٠٠٠٤,٤٨٧	٥٤٥	١١٠,١٠٠		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٦٩٥٦٣,٠١١	٥٤٩			
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	بين المجموعات	٢١٢٠٧,١٥٩	٤	٥٣٠١,٧٩٠	٣١,٤٨٧	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٩١٧٦٨,٤٣٤	٥٤٥	١٦٨,٣٨٢		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	١١٢٩٧٥,٥٩٣	٥٤٩			
صياغة خطط مشتركة	بين المجموعات	٩٦٦٢,٩٨٧	٤	٢٤١٥,٧٤٧	٢١,٤٦٨	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٦١٣٢٧,٢٩٧	٥٤٥	١١٢,٥٢٧		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٧٠٩٩٠,٢٨٤	٥٤٩			
إجمالى استراتيجيات الإقناع	بين المجموعات	٢٢١٧٤٠,٣٩٥	٤	٥٥٤٣٥,٠٩٩	٢٧,١٣٩	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	١١١٣٢٢٣,٥٠٣	٥٤٥	٢٠٤٢,٦١٢		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	١٣٣٤٩٦٣,٨٩٨	٥٤٩			

يتضح من جدول (٢٤) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالي استراتيجيات الإقناع تبعاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٢٩,٣٣٦ ، ٢١,٧٠٤ ، ٣١,٤٨٧ ، ٢١,٤٦٨ ، ٢٧,١٣٩) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١).

وبتطبيق اختبار (L.S.D) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم، **تبين ما يوضحه جدول (٢٥):**

جدول (٢٥) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم

الأبعاد	مستوى تعليم الأم	المتوسط الحسابي	منخفض	تحت المتوسط	متوسط	فوق المتوسط	مرتفع
بناء الثقة المتبادلة	منخفض	١٩,١٤					
	تحت المتوسط	٢٩,١٧	-١٠.٠٢***				
	متوسط	٣٠,٨٠	-١١.٦٥***	-١.٦٢			
	فوق المتوسط	٣٣,١٦	-١٤.٠٢***	-٣.٩٩**	-٢.٣٦		
	مرتفع	٤٢,١٧	-٢٣.٠٣***	-١٣.٠٠***	-٩.٠٠***	-١١.٣٧***	
التواصل مع المراهق	منخفض	٢٣,٣٩					
	تحت المتوسط	٣٠,٩١	-٧.٥٢***				
	متوسط	٣٢,٠٧	-٨.٦٨***	-١.١٦			
	فوق المتوسط	٣٣,١١	-٩.٧٢***	-٢.٢٠	-١.٠٤		
	مرتفع	٤٠,٥٩	-١٧.٢٠***	-٩.٦٨***	-٧.٤٧***	-٨.٥١***	
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	منخفض	٣٢,٦٩					
	تحت المتوسط	٤٢,٧٠	-١٠.٠٠***				
	متوسط	٤٧,٥٥	-١٤.٨٥***	-٤.٨٤**			
	فوق المتوسط	٤٧,٦٨	-١٤.٩٩***	-٤.٩٨***	-٠.١٣		
	مرتفع	٥٧,٣١	-٢٤.٦٢***	-١٤.٦١***	-٩.٧٦***	-٩.٦٣***	
صياغة خطط مشتركة	منخفض	٢٧,٢١					
	تحت المتوسط	٣٤,٧٢	-٧.٥٠***				
	متوسط	٣٥,١٤	-٧.٩٢***	-٠.٤٢			
	فوق المتوسط	٣٦,٨٨	-٩.٦٦***	-٢.١٦	-١.٧٣		
	مرتفع	٤٤,٤٤	-١٧.٢٣***	-٩.٧٢***	-٧.٥٦***	-٩.٣٠***	
إجمالي استراتيجيات الإقناع	منخفض	١٠٢,٤٤					
	تحت المتوسط	١٣٧,٥١	-٣٥.٠٦***				
	متوسط	١٤٥,٧٠	-٤٣.٢٥***	-٨.١٩			
	فوق المتوسط	١٥٠,٧١	-٤٨.٢٧***	-١٣.٢٠*	-٥.٠١		
	مرتفع	١٨٤,٥٣	-٨٢.٠٨***	-٤٧.٠٢***	-٣٣.٨١***	-٣٨.٨٢***	

*دال عند مستوي دلالة (٠,٠٥) **دال عند مستوي دلالة (٠,٠١) *** دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (٢٥) أنه بتطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع تبعاً لمستوى تعليم الأم وجد أنها لصالح المستوى التعليمى المرتفع، **ولاحظت الباحثتان أثناء تطبيق أدوات البحث** أن الأمهات ذوات المستوى التعليمي المرتفع كان لديهن وعي مرتفع باستراتيجيات الإقناع ويستخدمنها في معاملة أبنائهن المراهقين ولديهن معلومات صحيحة بخصوص تطبيقها مع الأبناء، فبالتعليم تتسع مدركات الأم ويزداد وعيها بطبيعة المرحلة التي يمر بها أبنائها ومشكلاتها، وتزداد قدرتها على استيعاب واحتواء أبنائها وتتعدد لديها التكتيكات الإيجابية في استخدام الإقناع مع أبنائها، على العكس من الأمهات ذوات التعليم المنخفض فغالباً ما تتسم معاملتها بالتعنيف والنقد والتذبذب الناتج من قصورها المعرفي، **ويؤكد (محمد عسيري، ٢٠١٦)** أن الأبناء في فترة المراهقة بحاجة إلى من يحاورهم ويناقشهم ويقنعهم أكثر من حاجتهم لمن يجادلهم ويقسوا عليهم، **ويتفق ذلك مع دراسة كل من جيلان القباني وآخرون(٢٠١١)، حنان أبوصيري & ماجدة سالم (٢٠١٢)، إيناس بدير (٢٠١٣)، نادية عامر (٢٠١٥)، تغريد بركات (٢٠١٦)، شيماء ضبش (٢٠١٩)، إنتصار الحلبي (٢٠٢٠)، بدر الحربي (٢٠٢٠)** والذين أوضحوا أن الأمهات ذوات المستويات التعليمية المرتفعة أكثر كفاءة ومهارة في عاملة أبنائهن.

ثانياً: الفروق بين أفراد عينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (٢٦) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقة بالنفس	بين المجموعات	٨١٤٥,٧٨٨	٤	٢٠٣٦,٤٤٧	٢٣,٣٢٥	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٧٥٨٣,٠٦٥	٥٤٥	٨٧,٣٠٨		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٥٧٢٨,٨٥٣	٥٤٩			
تقبل النقد	بين المجموعات	٧٩٤٤,٢٤٦	٤	١٩٨٦,٠٦١	٢٠,٩٩٩	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٥١٥٤٤,٤٨٩	٥٤٥	٩٤,٥٧٧		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٩٤٨٨,٧٣٥	٥٤٩			
الرؤية المستقبلية	بين المجموعات	١١٣٦١,٩٣٢	٤	٢٨٤٠,٤٨٣	٣٣,٩٥٥	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٥٥٩١,٣٧٨	٥٤٥	٨٣,٦٥٤		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٦٩٥٣,٣١١	٥٤٩			
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	بين المجموعات	٨١٥٤٩,٠٤٧	٤	٢٠٣٨٧,٢٦٢	٢٦,٣٤٧	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٢١٧٢٦,٧٧١	٥٤٥	٧٧٣,٨١١		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٠٣٢٧٥,٨١٨	٥٤٩			

يتضح من جدول (٢٦) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالي إدارة الجدارة الذاتية تبعاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٢٣,٣٢٥ ، ٢٠,٩٩٩ ، ٣٣,٩٥٥ ، ٢٦,٣٤٧) وهي قيم دالة احصائياً عند (٠,٠٠١).

وبتطبيق اختبار (L.S.D) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم، **تبين ما يوضحه جدول (٢٧):**

جدول (٢٧) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم

الأبعاد	مستوى تعليم الام	المتوسط الحسابى	منخفض	تحت المتوسط	متوسط	فوق المتوسط	مرتفع
الثقة بالنفس	منخفض	٢١,١٠					
	تحت المتوسط	٢٨,٠٨	-٦,٩٧***				
	متوسط	٢٨,٣٨	-٧,٢٧***	-٠,٣٠			
	فوق المتوسط	٣٠,٥٥	-٩,٤٤***	-٢,٤٧*	-٢,١٧		
	مرتفع	٣٦,٨١	-١٥,٧٠***	-٨,٧٣***	-٦,٢٥***	-٨,٤٣***	
تقبل النقد	منخفض	٢١,٨٢					
	تحت المتوسط	٢٨,٠٤	-٦,٢٢***				
	متوسط	٢٨,٩٩	-٧,١٧***	-٠,٩٥			
	فوق المتوسط	٣١,٠٤	-٩,٢٢***	-٣,٠٠*	-٢,٠٥		
	مرتفع	٣٧,١٣	-١٥,٣٠***	-٩,٠٨***	-٦,٠٨***	-٨,١٣***	
الرؤية المستقبلية	منخفض	١٨,٥٠					
	تحت المتوسط	٢٥,٤٩	-٦,٩٩***				
	متوسط	٢٦,٩٧	-٨,٤٧***	-١,٤٨			
	فوق المتوسط	٢٩,٨٩	-١١,٣٩***	-٤,٣٩***	-٢,٩١*		
	مرتفع	٣٦,٤٦	-١٧,٩٦***	-١٠,٩٦***	-٦,٥٧***	-٩,٤٨***	
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	منخفض	٦١,٤٢					
	تحت المتوسط	٨١,٦١	-٢٠,١٨***				
	متوسط	٨٤,٣٥	-٢٢,٩٢***	-٢,٧٣			
	فوق المتوسط	٩١,٤٩	-٣٠,٠٦***	-٩,٨٧***	-٧,١٤*		
	مرتفع	١١٠,٤٠	-٤٨,٩٧***	-٢٨,٧٨***	-١٨,٩١***	-٢٦,٠٥***	

*دال عند مستوي دلالة (٠,٠٥) **دال عند مستوي دلالة (٠,٠١) *** دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (٢٧) أنه بتطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالي إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لمستوى تعليم الأم، وجد أنها لصالح المستوى التعليمى المرتفع، **وترى**

الباحثتان أن المراهقين اللذين أمهاتهم ذوات مستوى تعليمي مرتفع يساعدن أبنائهن على توسيع مداركهم وطموحاتهم وتوقعاتهم المستقبلية، وذلك بسبب ارتفاع مستوى تعليمهن مما يجعلهن قادرات على رفع مستوى وعي أبنائهن المراهقين بإدارة الجدارة الذاتية، على عكس الأمهات ذوات المستوى التعليمي المنخفض اللآتي يفتقرن إلى المعارف والمعلومات التى من خلالها تدرك مدى أهمية رفع وعي أبنائهن بأبعاد إدارة الجدارة الذاتية.

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين أفراد عينة البحث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لمستوى تعليم الأم لصالح المستوى التعليمى المرتفع، وبالتالى تتحقق صحة الفرض السابع كلياً.

الفرض الثامن: يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة: وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة، وتم تطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، **والجداول التالية توضح ذلك:**

أولا: الفروق بين أفراد عينة الدراسة فى استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين

جدول (٢٨) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة البحث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة(ن=٥٥٠)

البيان / البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بناء الثقة المتبادلة	بين المجموعات	٧٣٢,٧٢٣	٢	٣٦٦,٣٦٢	٢,٠٤٢	٠,١٣١
	داخل المجموعات	٩٨١٤٩,٢٦٩	٥٤٧	١٧٩,٤٣٢		غير دالة
	الكلى	٩٨٨٨١,٩٩٣	٥٤٩			
التواصل مع المراهق	بين المجموعات	٥١٦,٢٦١	٢	٢٥٨,١٣١	٢,٠٤٥	٠,١٣٠
	داخل المجموعات	٦٩٠٤٦,٧٤٩	٥٤٧	١٢٦,٢٢٨		غير دالة
	الكلى	٦٩٥٦٣,٠١١	٥٤٩			
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	بين المجموعات	٤٨١,٧٩٢	٢	٢٤٠,٨٩٦	١,١٧١	٠,٣١١
	داخل المجموعات	١١٢٤٩٣,٨٠١	٥٤٧	٢٠٥,٦٥٦		غير دالة
	الكلى	١١٢٩٧٥,٥٩٣	٥٤٩			
صياغة خطط مشتركة	بين المجموعات	٤٥٥,٦٧٤	٢	٢٢٧,٨٣٧	١,٧٦٧	٠,١٧٢
	داخل المجموعات	٧٠٥٣٤,٦١٠	٥٤٧	١٢٨,٩٤٨		غير دالة
	الكلى	٧٠٩٩٠,٢٨٤	٥٤٩			
إجمالى استراتيجيات الإقناع	بين المجموعات	٨٣٧٥,٥٠٤	٢	٤١٨٧,٧٥٢	١,٧٢٧	٠,١٧٩
	داخل المجموعات	١٣٢٦٥٨٨,٣٩٥	٥٤٧	٢٤٢٥,٢٠٧		غير دالة
	الكلى	١٣٣٤٩٦٣,٨٩٨	٥٤٩			

يتضح من جدول (٢٨) عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٢,٠٤٢، ٢,٠٤٥، ١,١٧١، ١,٧٦٧، ١,٧٢٧) وهي قيم غير دالة إحصائياً، **وترى الباحثتان أن** زيادة وعي أمهات المراهقين باستراتيجيات الإقناع وتطبيقها على أبنائهن المراهقين له علاقة بأسلوب التربية الذي تتبعه مع أبنائها وكذلك معتقداتها في التربية ليس له علاقة بمستوى الدخل الشهري للأسرة، **وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (إنتصار الحلبي، ٢٠٢٠)** التي أثبتت وجود تباين دال إحصائياً بين افراد عينة البحث تبعا للدخل الشهري لصالح الدخل المرتفع.

ثانياً: الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (٢٩) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة (ن=٥٥٠)

البيان / البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقة بالنفس	بين المجموعات	٢١٩,٨٨٦	٢	١٠٩,٩٤٣	١,٠٨٣	٠,٣٣٩
	داخل المجموعات	٥٥٥٠٨,٩٦٧	٥٤٧	١٠١,٤٧٩		غير دالة
	الكلى	٥٥٧٢٨,٨٥٣	٥٤٩			
تقبل النقد	بين المجموعات	٣٧١,٣٤٧	٢	١٨٥,٦٧٤	١,٧١٨	٠,١٨٠
	داخل المجموعات	٥٩١١٧,٣٨٧	٥٤٧	١٠٨,٠٧٦		غير دالة
	الكلى	٥٩٤٨٨,٧٣٥	٥٤٩			
الرؤية المستقبلية	بين المجموعات	٢٣٥,٢٤٥	٢	١١٧,٦٢٢	١,١٣٤	٠,٣٢٢
	داخل المجموعات	٥٦٧١٨,٠٦٦	٥٤٧	١٠٣,٦٨٩		غير دالة
	الكلى	٥٦٩٥٣,٣١١	٥٤٩			
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	بين المجموعات	١٧٨٦,٣٦٩	٢	٨٩٣,١٨٤	٠,٩٧٤	٠,٣٧٨
	داخل المجموعات	٥٠١٤٨٩,٤٤٩	٥٤٧	٩١٦,٨٠٠		غير دالة
	الكلى	٥٠٣٢٧٥,٨١٨	٥٤٩			

يتضح من جدول (٢٩) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (١,٠٨٣ ، ١,٧١٨ ، ١,١٣٤ ، ٠,٩٧٤) وهي قيم غير دالة إحصائياً، **وترى الباحثتان أن** إدارة الجدارة عبارة عن إدارة المراهقين لسلوكهم وشخصيتهم وميلهم إلى ضبط النفس بهدف تحقيق التمايز في الشخصية إذ تمثل إدارة الجدارة الذاتية مجموعة من الطرق التي تستخدم لإدارة الشخصية ومراقبتها وتقييمها وتعزيزها وتحديد أهداف واضحة المعالم وصولا إلى حياة أفضل للمراهق، وسواء كان الدخل الشهري للأسرة مرتفعا أم منخفضاً فإن ذلك لا يؤثر على مستوى إدارة الجدارة الذاتية للمراهق، **وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سماح عبد الجواد (٢٠٢٠)** التي أكدت على وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات درجات

عينة البحث في الوعي بإستراتيجيات إدارة الجدارة لصالح مستوى الدخل الأعلى، **بينما اتفقت مع دراسة شيماء ضبش (٢٠١٩)** التي أثبتت عدم وجود تباين دال إحصائياً بين المراهقين عينة البحث في تنظيم الذات تبعاً لمتغير الدخل الشهري.

مما سبق يتضح عدم وجود تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة، وبالتالي لا يتحقق صحة الفرض الثامن.

الفرض التاسع: يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لأماكن التطبيق: وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائيا تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين واستبيان إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لأماكن التطبيق، وتم تطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، **والجداول التالية توضح ذلك:**

أولا: الفروق بين أفراد عينة البحث فى استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين:

جدول (٣٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة البحث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لأماكن التطبيق

البيان / البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بناء الثقة المتبادلة	بين المجموعات	١٩٠١٤,٧٥٧	٨	٢٣٧٦,٨٤٥	١٦,١٠٠	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٧٩٨٦٧,٢٣٦	٥٤١	١٤٧,٦٢٩		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٩٨٨٨١,٩٩٣	٥٤٩			
التواصل مع المراهق	بين المجموعات	١٢٧١٠,٨٩٩	٨	١٥٨٨,٨٦٢	١٥,١١٩	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٥٦٨٥٢,١١٢	٥٤١	١٠٥,٠٨٧		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٦٩٥٦٣,٠١١	٥٤٩			
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	بين المجموعات	٢٧٢٥٨,٣٨١	٨	٣٤٠٧,٢٩٨	٢١,٥٠٥	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٨٥٧١٧,٢١٢	٥٤١	١٥٨,٤٤٢		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	١١٢٩٧٥,٥٩٣	٥٤٩			
صياغة خطط مشتركة	بين المجموعات	١٤٧٣٧,٥٤٠	٨	١٨٤٢,١٩٣	١٧,٧١٧	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٥٦٢٥٢,٧٤٣	٥٤١	١٠٣,٩٧٩		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٧٠٩٩٠,٢٨٤	٥٤٩			
إجمالى استراتيجيات الإقناع	بين المجموعات	٢٨١٨٩٩,١٨٢	٨	٣٥٢٣٧,٣٩٨	١٨,١٠٣	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	١٠٥٣٠٦٤,٧١٧	٥٤١	١٩٤٦,٥١٥		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	١٣٣٤٩٦٣,٨٩٨	٥٤٩			

يتضح من جدول (٣٠) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة

خطط مشتركة، إجمالي استراتيجيات الإقناع تبعاً لأماكن التطبيق حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي(١٦,١٠٠، ١٥,١١٩، ٢١,٥٠٥، ١٧,٧١٧، ١٨,١٠٣) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١).

وبتطبيق اختبار (L.S.D) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لأماكن التطبيق، **تبين ما يوضحه جدول (٢٩):**

جدول (٣١) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين تبعاً لأماكن التطبيق

الأبعاد	أماكن التطبيق	المتوسط الحسابى	شبين الكوم	سرس الليان	طنطا	قويسنا	ميت سراج	مليج	شنوان	عرب الرمل	العجايزة
بناء الثقة المتبادلة	شبين الكوم	٣٥.٨٧									
	سرس الليان	٢٩.٨٦	*٦.٠٠								
	طنطا	٣٤.٥٢	١.٣٤	٤.٦٦-							
	قويسنا	٣٢.٦٨	٣.١٨	٢.٨٢-	١.٨٤						
	ميت سراج	١٧.٠٠	***١٨.٨٧	***١٢.٨٦	***١٧.٥٢	***١٥.٦٨					
	مليج	٢٣.٥٠	***١٢.٣٦	*٦.٣٥	***١١.٠٢	***٩.١٧	*٦.٥٠-				
	شنوان	٣٢.١٨	٣.٦٨	٢.٣١-	٢.٣٤	٠.٥٠	***٨.٦٧-	***١٥.١٨-			
	عرب الرمل	٤٢.٨٥	*٦.٩٨-	***١٢.٩٩-	**٨.٣٢-	**١٠.١٦-	***١٩.٣٤-	***٢٥.٨٥-	***١٠.٦٧-		
	العجايزة	٢٨.١٣	***٧.٧٣	١.٧٣	**٦.٣٩	٤.٥٥	*٤.٦٢-	***١١.١٣-	٤.٠٤	***١٤.٧٢	
التواصل مع المراهق	شبين الكوم	٣٦.٧٦									
	سرس الليان	٣٢.٦٦	٤.٠٩								
	طنطا	٣٤.٩٢	١.٨٣	٢.٢٥-							
	قويسنا	٣٣.٤٢	٣.٣٣	٠.٧٥-	١.٥٠						
	ميت سراج	٢٠.٥٩	***١٦.١٦	***١٢.٠٧	***١٤.٣٣	***١٢.٨٢					
	مليج	٢٦.١٥	***١٠.٦٠	**٦.٥١	***٨.٧٧	***٧.٢٦	*٥.٥٦-				
	شنوان	٣١.٦١	**٥.١٤	١.٠٥	٣.٣١	١.٨٠	**٥.٤٥-	***١١.٠٢-			
	عرب الرمل	٤٠.٦٦	٣.٩٠-	**٨.٠٠-	*٥.٧٤-	**٧.٢٤-	***١٤.٥١-	***٢٠.٠٧-	***٩.٠٥-		
	العجايزة	٢٩.٠٢	***٧.٧٣	٣.٦٣	**٥.٨٩	٤.٣٩	٢.٨٧-	***٨.٤٣-	٢.٥٨	***١١.٦٣	
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	شبين الكوم	٥٣.٢٦									
	سرس الليان	٤١.٠٣	***١٢.٢٢								
	طنطا	٤٩.٤٣	*٣.٨٢	***٨.٤٠-							
	قويسنا	٤٥.٠٦	***٨.١٩	٤.٠٣-	*٤.٣٦						
	ميت سراج	٣١.٢٥	***٢٢.٠٠	**٩.٧٧	***١٨.١٧	***١٣.٨٠					

الأبعاد	أماكن التطبيق	المتوسط الحسابى	شبين الكوم	سرس الليان	طنطا	قويسنا	ميت سراج	مليج	شنوان	عرب الرمل	العجايزة
	مليج	٣٧.٦٨	١٥.٥٧***	٣.٣٥	١١.٧٥***	٧.٣٨***	٦.٤٢*-				
	شنوان	٤٧.٩٧	٥.٢٨*	٦.٩٤*-	١.٤٥	٢.٩١-	١٠.٢٩***-	١٦.٧١***-			
	عرب الرمل	٦١.٦٦	٨.٤٠**-	٢٠.٦٣***-	١٢.٢٣***-	١٦.٦٠***-	٢٣.٩٨***-	٣٠.٤٠***-	١٣.٦٨***-		
	العجايزة	٤١.٣٢	١١.٩٣***	٠.٢٩-	٨.١٠***	٣.٧٤	٣.٦٤-	١٠.٠٦**-	٦.٦٥*	٢٠.٣٤***	
صياغة خطط مشتركة	شبين الكوم	٣٨.٥٣									
	سرس الليان	٣٥.٤٣	٣.٠٩								
	طنطا	٣٩.٣٣	٠.٨٠-	٣.٨٩-							
	قويسنا	٣٧.٠٦	١.٤٦	١.٦٣-	٢.٢٦						
	ميت سراج	٢٣.٦٢	١٤.٩٠***	١١.٨٠***	١٥.٧٠***	١٣.٤٣***					
	مليج	٢٨.٧٠	٩.٨٢***	٦.٧٢***	١٠.٦٢***	٨.٣٥***	٥.٠٧*-				
	شنوان	٣٧.٢٢	١.٣٠	١.٧٩-	٢.١٠	٠.١٦-	٨.٥١***-	١٣.٥٩***-			
	عرب الرمل	٤٦.٨٥	٨.٣٢***-	١١.٤٢***-	٧.٥٢**-	٩.٧٩***-	١٨.١٤***-	٢٣.٢٢***-	٩.٦٢***-		
	العجايزة	٣٤.٧٨	٣.٧٤	٠.٦٤	٤.٥٤*	٢.٢٨	٦.٠٧**-	١١.١٥***-	٢.٤٤	١٢.٠٧***	
إجمالى استراتيجيات الإقناع	شبين الكوم	١٦٤.٤٢									
	سرس الليان	١٣٩.٠٠	٢٥.٤٢**								
	طنطا	١٥٨.٢٢	٦.١٩	١٩.٢٢*-							
	قويسنا	١٤٨.٢٤	١٦.١٧*	٩.٢٤-	٩.٩٧						
	ميت سراج	٩٢.٤٨	٧١.٩٣***	٤٦.٥١***	٦٥.٧٣***	٥٥.٧٦***					
	مليج	١١٦.٠٥	٤٨.٣٦***	٢٢.٩٤*	٤٢.١٦***	٣٢.١٨***	٢٣.٥٧*-				
	شنوان	١٤٩.٠٠	١٥.٤٢	١٠.٠٠-	٩.٢٢	٠.٧٥-	٣٢.٩٤***-	٥٦.٥١***-			
	عرب الرمل	١٩٢.٠٤	٢٧.٦٢**-	٥٣.٠٤***-	٣٣.٨٢***-	٤٣.٨٠***-	٧٥.٩٩***-	٩٩.٥٦***-	٤٣.٠٤***-		
	العجايزة	١٣٣.٢٧	٣١.١٤***	٥.٧٢	٢٤.٩٥**	١٤.٩٧	١٧.٢١*-	٤٠.٧٨***-	١٥.٧٢	٥٨.٧٧***	

*دال عند مستوي دلالة (٠,٠٥) **دال عند مستوي دلالة (٠,٠١) *** دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (٣١) أنه بتطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع تبعاً لأماكن التطبيق وجد أنها لصالح عرب الرمل يليها على التوالي شبين الكوم، طنطا، شنوان، قويسنا، سرس الليان، العجايزة، مليج، وأخيراً ميت سراج، **وبالتالى يتضح أن ميت سراج هي الأضعف في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين، لذلك تم إختيارها لتطبيق البرنامج الإرشادي الموجه لأمهات المراهقين**

لتنمية وعيهن باستراتيجيات الإقناع، ولاحظت الباحثتان أثناء تطبيق أدوات البحث في هذه القرية أن معظم الأمهات بها يرون أن الإقناع بصفة عامة من طرق التربية الإيجابية الحديثة التي لا تحدث أي تغيير أو تأثير في أبنائهن وأن طرق الشدة والتعنيف والمراقبة أكثر فاعلية مع أبنائهن المراهقين من أساليب الإقناع.

ثانياً: الفروق بين أفراد عينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين:

جدول (٣٢) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لأماكن التطبيق

البيان / البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقة بالنفس	بين المجموعات	٩٥٥٢,٩٤٧	٨	١١٩٤,١١٨	١٣,٩٩٠	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٦١٧٥,٩٠٦	٥٤١	٨٥,٣٥٣		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٥٧٢٨,٨٥٣	٥٤٩			
تقبل النقد	بين المجموعات	١٢٢٦١,٠٤١	٨	١٥٣٢,٦٣٠	١٧,٥٥٦	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٧٢٢٧,٦٩٤	٥٤١	٨٧,٢٩٧		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٩٤٨٨,٧٣٥	٥٤٩			
الرؤية المستقبلية	بين المجموعات	١٠٥٨٧,٢٩٧	٨	١٣٢٣,٤١٢	١٥,٤٤٢	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٦٣٦٦,٠١٤	٥٤١	٨٥,٧٠٤		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٦٩٥٣,٣١١	٥٤٩			
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	بين المجموعات	٩٤٨٦٤,٤٥١	٨	١١٨٥٨,٠٥٦	١٥,٧٠٨	٠,٠٠٠١
	داخل المجموعات	٤٠٨٤١١,٣٦٧	٥٤١	٧٥٤,٩١٩		دالة عند ٠,٠٠١
	الكلى	٥٠٣٢٧٥,٨١٨	٥٤٩			

يتضح من جدول (٣٢) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالي إدارة الجدارة الذاتية تبعاً لأماكن التطبيق حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (١٣,٩٩٠ ، ١٧,٥٥٦ ، ١٥,٤٤٢ ، ١٥,٧٠٨) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١).

وبتطبيق اختبار (L.S.D) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لأماكن التطبيق، **تبين ما يوضحه جدول (٣٣):**

جدول (٣٣) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لأماكن التطبيق

الأبعاد	أماكن التطبيق	المتوسط الحسابى	شبين الكوم	سرس الليان	طنطا	قويسنا	ميت سراج	مليج	شنوان	عرب الرمل	العجايزة
الثقة بالنفس	شبين الكوم	٣٢,٥٧									
	سرس الليان	٢٩,٨٣	٢.٧٣								
	طنطا	٣١,٥٧	٠.٩٩	-١.٧٤							
	قويسنا	٣٠,٠٨	٢.٤٨	-٠.٢٥	١.٤٨						
	ميت سراج	١٩,١٤	١٣.٤٢***	١٠.٦٨***	١٢.٤٢***	١٠.٩٤***					
	مليج	٢٣,٧٥	٨.٨١***	٦.٠٧***	٧.٨١***	٦.٣٣***	-٤.٦٠*				
	شنوان	٢٩,٥٢	٣.٠٤	٠.٣١	٢.٠٥	٠.٥٦	-٥.٧٦***	-١٠.٣٧***			
	عرب الرمل	٣٦,٨٠	-٤.٢٣	-٦.٩٧**	-٥.٢٣*	-٦.٧٢**	-١٣.٠٥***	-١٧.٦٦***	-٧.٢٨**		
	العجايزة	٢٥,٨٦	٦.٧٠***	٣.٩٦	٥.٧٠***	٤.٢٢*	-٢.١١	-٦.٧١**	٣.٦٥	-١٠.٩٤***	
تقبل النقد	شبين الكوم	٣٢,٩٠									
	سرس الليان	٢٩,٦٠	٣.٣٠								
	طنطا	٣٢,١٧	٠.٧٢	-٢.٥٧							
	قويسنا	٣٢,٨٠	٠.١٠	-٣.٢٠	-٠.٦٢						
	ميت سراج	١٨,٧٧	١٤.١٢***	١٠.٨٢***	١٣.٣٩***	١٤.٠٢***					
	مليج	٢٢,٩٣	٩.٩٦***	٦.٦٦***	٩.٢٤***	٩.٨٦***	-٤.١٥*				
	شنوان	٣٠,٠٦	٢.٨٣	-٠.٤٦	٢.١٠	٢.٧٣	-٧.١٣***	-١١.٢٩***			
	عرب الرمل	٣٧,٩٠	-٥.٠٠*	-٨.٣٠**	-٥.٧٢**	-٥.١٠*	-١٤.٩٦***	-١٩.١٢***	-٧.٨٣**		
	العجايزة	٢٦,٦٢	٦.٢٧***	٢.٩٧	٥.٥٥***	٦.١٧**	-٣.٦٨*	-٧.٨٤***	٣.٤٤	١١.٢٨***	
الرؤية المستقبلية	شبين الكوم	٣٢,١٩									
	سرس الليان	٢٦,٢٦	٥.٩٢**								
	طنطا	٢٩,٢١	٢.٩٧*	-٢.٩٤							
	قويسنا	٢٧,١٣	٥.٠٥**	-٠.٨٦	٢.٠٧						
	ميت سراج	١٨,٣٣	١٣.٨٥***	٧.٩٣***	١٠.٨٧***	٨.٨٠***					
	مليج	٢٢,٢٧	٩.٩١***	٣.٩٩*	٦.٩٤***	٤.٨٦**	-٣.٩٣*				
	شنوان	٢٨,٣١	٣.٨٧*	-٢.٠٥	٠.٨٩	-١.١٨	-٦.٠٤***	-٩.٩٨***			
	عرب الرمل	٣٧,٧٦	-٥.٥٧*	-١١.٤٩***	-٨.٥٤***	-١٠.٦٢***	-١٥.٤٨***	-١٩.٤٢***	-٩.٤٤***		
	العجايزة	٢٤,١٠	٨.٠٨***	٢.١٥	٥.١٠**	٣.٠٢	-١.٨٣	-٥.٧٧*	٤.٢١*	١٣.٦٥***	
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	شبين الكوم	٩٧,٦٦									
	سرس الليان	٨٥,٧٠	١١.٩٦*								
	طنطا	٩٢,٩٦	٤.٦٩	-٧.٢٦							
	قويسنا	٩٠,٠٢	٧.٦٣	-٤.٣٢	٢.٩٤						
	ميت سراج	٥٦,٢٥	٤١.٤٠***	٢٩.٤٤***	٣٦.٧٠***	٣٣.٧٦***					
	مليج	٦٨,٩٦	٢٨.٦٩***	١٦.٧٣**	٢٣.٩٩***	٢١.٠٥***	-١٢.٧٠*				
	شنوان	٨٧,٩٠	٩.٧٥	-٢.٢٠	٥.٠٥	٢.١١	-١٨.٩٤***	-٣١.٦٤***			
	عرب الرمل	١١٢,٤٧	-١٤.٨١*	-٢٦.٧٧***	-١٩.٥١**	-٢٢.٤٥**	-٤٣.٥١***	-٥٦.٢١***	-٢٤.٥٦***		
	العجايزة	٧٦,٥٩	٢١.٠٦***	٩.١٠	١٦.٣٦***	١٣.٤٢*	-٧.٦٣	-٢٠.٣٣**	١١.٣١	٣٥.٨٨***	

*دال عند مستوي دلالة (٠,٠٥) **دال عند مستوي دلالة (٠,٠١) *** دال عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

يتضح من جدول (٣٣) أنه بتطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث في كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالى إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين تبعاً لأماكن التطبيق وجد أنها لصالح عرب الرمل يليها على التوالي شبين الكوم، طنطا، شنوان، قويسنا، سرس الليان، العجايزة، مليج، وأخيراً ميت سراج، **وبالتالي يتضح أن ميت سراج هي الأضعف في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين، ولاحظت الباحثتان أثناء المقابلة الشخصية مع المراهقين في هذه القرية لتطبيق أدوات البحث عدم وجود ثقافة بإدارة الجدارة الذاتية لديهم ولا توجد معارف لديهم بشأنها ولكنهم لديهم استعداد لمعرفة معلومات عن إدارة الجدارة الذاتية ولديهم الرغبة في تحسين مستوى حياتهم وشخصيتهم كنتيجة لتطبيقها في حياتهم العامة والخاصة، لذلك توصي الباحثتان بتقديم برامج إرشادية عن إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين من خلال الجهات المعنية والمختصين خاصة وأن هذا المجال يتسم بالندرة في الدراسات المقدمة للمراهقين وجميع الدراسات مرتبطة بمجال التوظيف وإدارة المؤسسات.**

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند (٠,٠٠١) بين أفراد عينة البحث في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم تبعاً لأماكن التطبيق لصالح عرب الرمل يليها على التوالي شبين الكوم، طنطا، شنوان، قويسنا، سرس الليان، العجايزة، مليج، وأخيراً ميت سراج وبالتالى يتضح أن ميت سراج هى الأضعف فى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم، وبالتالي يتحقق صحة الفرض التاسع كليا.

رابعاً: نتائج البرنامج الإرشادي لأمهات المراهقين عينة البحث التجريبية:

أ- وصف عينة البحث التجريبية وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية:

جدول (٣٤) التوزيع النسبي لعينة البحث التجريبية وفقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية

بيانات خاصة بالأسرة									
محل الإقامة			العدد	النسبة المئوية	نوع السكن			العدد	النسبة المئوية
ريف			٢٢	١٠٠,٠	ملك			٢٢	١٠٠,٠
حضر			-	-	إيجار			-	-
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠
عمل الام			العدد	النسبة المئوية	نوع الاسرة			العدد	النسبة المئوية
تعمل			-	-	نووية			١٣	٥٩,١
لا تعمل			٢٢	١٠٠,٠	مركبة			٩	٤٠,٩
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠
طبيعة السكن			العدد	النسبة المئوية	عدد افراد الأسرة			العدد	النسبة المئوية
شقة			٣	١٣,٦	٣ أفراد			-	-
منزل مستقل			٥	٢٢,٧	من ٤ إلى ٦ أفراد			٥	٢٢,٧
مسكن مشترك مع الأقارب			١٤	٦٣,٧	أكثر من ٦ أفراد			١٧	٧٧,٣
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠
مستوى تعليم الاب			العدد	النسبة المئوية	مستوى تعليم الام			العدد	النسبة المئوية
أمي		منخفض	١٠	٤٥,٥	أمي		منخفض	٧	٣١,٨
ملم بالقراءة والكتابة					ملم بالقراءة والكتابة				
حاصل على الإبتدائية	تحت المتوسط		٥	٢٢,٧	حاصل على الإبتدائية		تحت المتوسط	٩	٤٠,٩
حاصل على الإعدادية					حاصل على الإعدادية				
حاصل على مؤهل متوسط	متوسط		٧	٣١,٨	حاصل على مؤهل متوسط"دبلوم"		متوسط	٦	٢٧,٣
أتم المرحلة الثانوية	فوق المتوسط		-	-	أتم المرحلة الثانوية		فوق المتوسط	-	-
تعليم جامعي	مرتفع		-	-	تعليم جامعي		مرتفع	-	-
تعليم فوق الجامعي (ماجستير- دكتوراه)					تعليم فوق الجامعي (ماجستير- دكتوراه)				
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠
مهنة الاب			العدد	النسبة المئوية	مهنة الام			العدد	النسبة المئوية
لا يعمل			-	-	لا تعمل			٢٢	١٠٠,٠
عمال غير مهرة			١٤	٦٣,٧	عمال غير مهرة			-	-
عمال أنصاف مهرة			٨	٣٦,٣	عمال أنصاف مهرة			-	-
العمال اليدويون المهرة			-	-	العمال اليدويون المهرة			-	-
الكتابيون والمساعدون الفنيون			-	-	الكتابيون والمساعدون الفنيون			-	-
القائمون بالأعمال الإدارية والفنية وأصحاب المهن المستقلة			-	-	القائمون بالأعمال الإدارية والفنية وأصحاب المهن المستقلة			-	-
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠
الدخل			العدد	النسبة المئوية					
أقل من ١٠٠٠ جنيه		منخفض	٧	٣١,٨					
من ١٠٠٠ الى اقل من ٣٠٠٠		متوسط	٨	٣٦,٤					
من ٣٠٠٠ الى أقل ٥٠٠٠									
من ٥٠٠٠ الى أقل من ٧٠٠٠		مرتفع	٧	٣١,٨					
٧٠٠٠ جنيه فاكثر									
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠					
بيانات خاصة بالمراهق									
نوع الإبن			العدد	النسبة المئوية	عمر المراهق			العدد	النسبة المئوية
ذكور			٢٢	١٠٠,٠	من ١٢ الى اقل من ١٥			٢٢	١٠٠,٠
إناث			-	-	من ١٥ – ١٧			-	-
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠
المرحلة الدراسية			العدد	النسبة المئوية	نوع المدرسة			العدد	النسبة المئوية
إبتدائى			٢٢	١٠٠,٠	حكومي			٢٢	١٠٠,٠
إعدادى			-	-	خاص			-	-
الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠	مدارس تجريبية			-	-
					مدارس دولية			-	-
					الإجمالي			٢٢	١٠٠,٠

يتضح من جدول (٣٤) ما يلي:

جميع عينة البحث التجريبية من الريف ومن أصحاب المساكن الملك وبلغت نسبتهم (١٠٠,٠٪)، كما تم التطبيق على الأمهات غير العاملات وبلغت نسبتهم (١٠٠,٠٪)، وكان أكثر من نصف العينة التجريبية يعيشون في أسر النووية (الزوج والزوجة والأبناء فقط) حيث بلغت نسبتهم (٥٩,١٪)، فى حين بلغت نسبة اللذين يعيشون في أسر مركبة (الزوج والزوجة والأبناء وأقارب أهل الزوج أو الزوجة) نسبة (٤٠,٩٪)، وكان ما يقرب من ثلثي العينة التجريبية يعيشون في مسكن مشترك مع الأقارب حيث بلغت نسبتهم (٦٣,٧٪)، وبلغت نسبة من لديهم مسكن مستقل (٢٢,٧٪)، بينما بلغت نسبة من لديهم شقة (١٣,٦٪)، كان أكثر من ثلاث أرباع عينة البحث التجريبية من الأسر كبيرة الحجم (أكثر من ٦ أفراد) وبلغت نسبتهم (٧٧,٣٪)، بينما كانت نسبة الأسر متوسطة الحجم (من ٤ الى ٦ أفراد) (٢٢,٧٪)، بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم منخفض (٤٥,٥٪) ، وبلغت نسبة الأمهات (٣١,٨٪)، بينما بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم تحت المتوسط (٢٢,٧٪)، وبلغت نسبة الأمهات (٤٠,٩٪)، كما بلغت نسبة الحاصلين على تعليم متوسط من الآباء والأمهات على التوالي (٣١,٨٪ ، ٢٧,٣٪)، وكان الآباء عينة البحث التجريبية من العمال غير المهرة والعمال أنصاف المهرة وبلغت نسبتهم على التوالي (٦٣,٧٪ ، ٣٦,٣٪)، تقاربت نسبة أصحاب الدخول المنخفضة والمتوسطة والمرتفعة وبلغت نسببتهم على التوالي (٣١,٨٪ ، ٣٦,٤٪ ، ٣١,٨٪)، تم التطبيق على الأبناء الذكور تتراوح أعمارهم ما بين ١٢ إلى أقل من ١٥ سنة بالمرحلة الإبتدائية بالمدارس الحكومية وبلغت نسبتهم (١٠٠,٠٪).

ب- التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث التجريبية على أدوات البحث:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لمستويات استجابات أمهات المراهقين عينة البحث التجريبية قبل وبعد البرنامج على استبيان استراتيجيات الإقناع، **وجدول (٣٥) يوضح ذلك:**

جدول (٣٥) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات أمهات المراهقين عينة البحث التجريبية في استراتيجيات الإقناع قبل وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي (ن=٢٢)

الأبعاد	المستويات	الدرجة	قبل التطبيق ن = ٢٢		بعد التطبيق ن = ٢٢	
			العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
بناء الثقة المتبادلة	منخفض	أقل من ٢٤	١٣	٥٩,١	-	-
	متوسط	٢٤ لأقل من ٣٤	٩	٤٠,٩	-	-
	مرتفع	٣٤ فأكثر	-	-	٢٢	١٠٠,٠
	الإجمالي		٢٢	١٠٠,٠	٢٢	١٠٠,٠
التواصل مع المراهق	منخفض	أقل من ٣٢	١١	٥٠,٠	-	-
	متوسط	٣٢ لأقل من ٤٤	١١	٥٠,٠	-	-
	مرتفع	٤٤ فأكثر	-	-	٢٢	١٠٠,٠
	الإجمالي		٢٢	١٠٠,٠	٢٢	١٠٠,٠
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	منخفض	أقل من ٣٦	١٥	٦٨,٢	-	-
	متوسط	٣٦ لأقل من ٥٠	٧	٣١,٨	١	٤,٥
	مرتفع	٥٠ فأكثر	-	-	٢١	٩٥,٥
	الإجمالي		٢٢	١٠٠,٠	٢٢	١٠٠,٠
صياغة خطط مشتركة	منخفض	أقل من ٢٩	٢٠	٩٠,٩	-	-
	متوسط	٢٩ لأقل من ٤٠	٢	٩,١	٢	٩,١
	مرتفع	٤٠ فأكثر	-	-	٢٠	٩٠,٩
	الإجمالي		٢٢	١٠٠,٠	٢٢	١٠٠,٠
إجمالي استراتيجيات الإقناع	منخفض	أقل من ١٢٠	١٦	٧٢,٧	-	-
	متوسط	١٢٠ لأقل من ١٦٨	٦	٢٧,٣	-	-
	مرتفع	١٦٨ فأكثر	-	-	٢٢	١٠٠,٠
	الإجمالي		٢٢	١٠٠,٠	٢٢	١٠٠,٠

يتضح من جدول (٣٥) مايلي:

- **بالنسبة لإجمالي استراتيجيات الإقناع** كان ما يقرب من ثلاث أرباع عينة البحث التجريبية يقع وعيهن في المستوى المنخفض حيث بلغت نسبتهن (٧٢,٧٪)، وفي المستوى المتوسط كانت نسبتهن (٢٧,٣٪) بينما لا يوجد أمهات متستوى وعيهن مرتفع باستراتيجيات الإقناع، بينما

بعد تطبيق البرنامج الإرشادي إنتقلن جميعهن من المستوى المنخفض والمتوسط إلى المستوى المرتفع، مما يأكد فاعلية البرنامج الإرشادي المقدم لهن.

- **وبالنسبة لبعد بناء الثقة المتبادلة:** إنحصرت عينة البحث التجريبية في مستوى الوعي باستراتيجيات الإقناع بين المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهن (٥٩,١٪، ٤٠,٩٪) على التوالي ولا يوجد مستوى مرتفع قبل تطبيق البرنامج الإرشادي، بينما بعد تطبيق البرنامج الإرشادي إنتقلن جميعهن من المستوى المنخفض والمتوسط إلى المستوى المرتفع.
- **بالنسبة لبعد التواصل مع المراهق:** تساوت نسبة الأمهات عينة البحث التجريبية في كل من المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهن في كلا المستويين (٥٠٪) ولا يوجد مستوى مرتفع وذلك قبل البرنامج الإرشادي، بينما بعد تطبيق البرنامج الإرشادي إنتقلن جميعهن إلى المستوى المرتفع.
- **بالنسبة لبعد تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق:** إنحصرت عينة البحث التجريبية في مستوى الوعي باستراتيجيات الإقناع بين المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهن (٦٨,٢٪، ٣١,٨٪) على التوالي، ولا يوجد مستوى مرتفع، بينما بعد تطبيق البرنامج الإرشادي ارتفع مستوى الأمهات باستراتيجيات الإقناع إلى المستوى المتوسط والمرتفع حيث بلغت نسبهتن في المستويين إلى (٤,٥٪، ٩٥,٥٪) على التوالي.
- **بالنسبة لبعد صياغة خطط مشتركة:** إنحصرت عينة البحث التجريبية في مستوى الوعي باستراتيجيات الإقناع بين المستوى المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبتهن (٩٠,٩٪، ٩,١٪) على التوالي ولا يوجد مستوى مرتفع، بينما بعد تطبيق البرنامج الإرشادي ارتفع مستوى الأمهات باستراتيجيات الإقناع إلى المستوى المتوسط والمرتفع حيث بلغت نسبهتن في المستويين إلى (٩,١٪، ٩٠٩٪) على التوالي.

فرض البرنامج الإرشادي:

الفرض العاشر: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة البحث التجريبية في كل من استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم قبل تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء القبلي)، وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء البعدي): وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائيا تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث التجريبية في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعادهم قبل وبعد تطبيق البرنامج، **ويوضح ذلك جدولي (٣٦)، (٣٧):**

أولا: الفروق بين أفراد عينة البحث التجريبية في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده قبل تطبيق البرنامج وبعده:

جدول (٣٦) دلالة الفروق بين أفراد عينة البحث التجريبية في استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بأبعاده قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن=٢٢)

البيان / البعد	قبل التطبيق ن = ٢٢		بعد التطبيق ن = ٢٢		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
بناء الثقة المتبادلة	٢١,٠٠	٥,١١	٤٧,٤٥	٠,٥٠	٢٦,٤٥-	٢٤,١٢-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
التواصل مع المراهق	٢٥,٥٩	٣,١٥	٤٨,٠٠	٠,٦٧	٢٢,٤٠-	٣٣,٢٩-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٣٥,٥٩	٥,٠١	٧٢,٠٠	٠,٩٨	٣٦,٤٠-	٣٤,٠٨-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
صياغة خطط مشتركة	٢٢,٧٧	١,٥٤	٥٢,٥٠	٤,٦٠	٢٩,٧٢-	٢٨,٧٠-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى استراتيجيات الإقناع	١٠٤,٩٥	١٠,٤١	٢١٩,٩٥	٤,٩٩	١١٥,٠٠-	٤٦,٧١-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (٣٦) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية قبل تطبيق البرنامج وبعد التطبيق في كل من بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٢٤,١٢ ، - ٣٣,٢٩ ، - ٣٤,٠٨ ، - ٢٨,٧٠ ، - ٤٦,٧١) وهي قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح التطبيق البعدي، **وترجع الباحثتان** ارتفاع درجات استراتيجيات الإقناع بعد تطبيق البرنامج الإرشادي مقارنة بقبل تطبيقه إلي استخدام البرنامج الإرشادي وحضور أمهات المراهقين بشكل منتظم لجلسات البرنامج والتي أعدت بشكل عملي ومتخصص، وهذا البرنامج وفر العديد من الدوافع وراء تحسين استراتيجيات الإقناع لدي عينة البحث **ومنها :**

١- التنوع الكمي والكيفي للفنيات والاستراتيجيات حيث اعتمد البرنامج الإرشادي علي مجموعة متنوعة من الفنيات والاستراتيجات أثناء الجلسات ساهمت بدورها في تحقيق الأهداف المرجوة من العمليات العملية الإرشادية، **ومن هذه الفنيات:**

- **فنية لعب الدور:** والتي ساهمت بشكل واضح في إكساب الأمهات استراتيجيات الإقناع، حيث شاهدوا مواقف مختلفة تدل علي أهمية هذا السلوك في حياتهن وقومن بتمثيل هذه المواقف عملياً مما أكسبهن الكثير من المهارات اللازمة لاكتساب سلوك الإقناع.
- **فنية الواجب المنزلي:** من الفنيات التي استخدمتها الباحثتان لتدريب الأمهات على ممارسة التدريبات – التي مارسها أثناء الجلسة – مرة أخرى أو عدة مرات بعد انتهاء الجلسة مما يؤكد على إتقان هذه المهارات ونقلها خارج جلسات البرنامج، فالتحسن في الجلسات الإرشادية أثناء البرنامج لا يستمر بشكل واضح إلا إذا تم ممارسة المهارة التي تتناولها الجلسات الإرشادية في مواقف الحياة، مما ساعد الأمهات على اتقانها، فهذه الممارسة خارج الجلسات التدريبية تمثل ضمان للتحسن المنشود.

ثانياً: الفروق بين أفراد عينة البحث التجريبية في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعاده قبل تطبيق البرنامج وبعده:

جدول (٣٧) دلالة الفروق بين أفراد عينة البحث التجريبية في إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين بأبعاده قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن=٢٢)

البيان / البعد	قبل التطبيق ن = ٢٢		بعد التطبيق ن = ٢٢		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
الثقة بالنفس	٢٠,٤٥	٢,٥٥	٤٣,٠٠	٢,٠٤	٢٢,٥٤-	٣٢,٢٧-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
تقبل النقد	١٩,٨٦	١,٩٣	٤١,٥٠	٣,٥٨	٢١,٦٣-	٢٤,٩٢-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
الرؤية المستقبلية	١٧,٠٠	١,٢٣	٤٣,٢٧	١,٨٣	٢٦,٢٧-	٥٥,٨١-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١
إجمالى إدارة الجدارة الذاتية	٥٧,٣١	٣,٧٩	١٢٧,٧٧	٥,٩٥	٧٠,٤٥-	٤٦,٧٦-	٠,٠٠٠١ دالة عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (٣٧) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية قبل تطبيق البرنامج وبعد التطبيق فى كل من الثقة بالنفس، تقبل النقد، الرؤية المستقبلية، إجمالي إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (- ٣٢,٢٧ ، - ٢٤,٩٢ ، - ٥٥,٨١ ، - ٤٦,٧٦) وهى قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) لصالح التطبيق البعدي، **وتفسر الباحثتان هذه النتيجة** بأن أمهات المراهقين استخدمن استراتيجيات الإقناع مع أبنائهن مما أدى إلى زيادة الوعي بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث اكتسبوا ثقة أكبر في أنفسهم، كما تقبلوا

النقد، وزاد وعيهم بالرؤية المستقبلية، **حيث لاحظت الباحثتان أثناء تطبيق البرنامج الإرشادي** لاستراتيجيات الإقناع على الأمهات أنهن يتمسكن بأسلوب الشدة والتعنيف والتخويف مع أبنائهن المراهقين، وكن يرون أنه أفضل من استخدام الإقناع باستراتيجياته مع الأبناء، **بينما بعد تطبيق البرنامج الإرشادي** إقتنعن وطبقت استراتيجيات الإقناع مع الأبناء وأصبحن يستخدمن أساليب التقدير والثناء والتخطيط لتحقيق أهداف مشتركة الأمر الذي أدي لاستحسان الروح المعنوية والثقة لإقناع الأبناء وبناء درجة من الثقة المتبادلة بين الأم والابن المراهق، ومن ثم تحسين مستوى الوعي بإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين وشعورهم بتقديرهم لأنفسهم، وهذا ما استشعرته الباحثتان أثناء تطبيق استبيان إدارة الجدارة الذاتية على المراهقين بعد شهرين من الإنتهاء من تطبيق البرنامج الإرشادي لاستراتيجيات الإقناع على أمهاتهم.

مما سبق يتضح وجود فروق دالة إحصائياً عند (٠,٠٠١) في وعي الأمهات عينة البحث التجريبية باستراتيجيات الإقناع، وإدارة الجدارة الذاتية للمراهقين حيث أن جلسات البرنامج الإرشادي قد أثرت علي عينة البحث التجريبية من الأمهات مما أدى إلي رفع مستوى الوعي لأبنهائهن من المراهقين بإدارة الجدارة الذاتية، وبالتالي يتحقق صحة الفرض العاشر كليا.

وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم حساب مربع إيتا (η^2) للمتغير المستقل بتطبيق المعادلة:

$$\text{مربع إيتا } (\eta^2) = \frac{\text{ت}^2}{\text{ت}^2 + \text{درجات الحرية}}$$

حيث أن (ت) هي نتيجة اختبار الفرق بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي للعينة على استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين، **وقد اعتمدت الباحثتان على مستويات حجم التأثير كما يلي:**

جدول (٣٨) مستويات حجم التأثير مربع أيتا(η^2)

الأداة المستخدمة	حجم التأثير		
η^2	صغير	متوسط	كبير
	٠,٢	٠,٥	٠,٨

جدول (٣٩) حجم تأثير البرنامج الإرشادى في وعي أمهات المراهقين عينة البحث التجريبية نحو استراتيجيات الإقناع حسب قيمة مربع أيتا(η^2)

المتغير المستقل	المتغير التابع	درجة الحرية	قيمة (ت)	قيمة مربع أيتا (η^2)	حجم التأثير
البرنامج الإرشادي	استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين				
	بناء الثقة المتبادلة	٢١	٢٤,١٢-	٠,٩٧	كبير
	التواصل مع المراهق	٢١	٣٣,٢٩-	٠,٩٨	كبير
	تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق	٢١	٣٤,٠٨-	٠,٩٨	كبير
	صياغة خطط مشتركة	٢١	٢٨,٧٠-	٠,٩٨	كبير
	إجمالى استراتيجيات الإقناع	٢١	٤٦,٧١-	٠,٩٩	كبير

يوضح جدول (٣٩) أن حجم تأثير أيتا(η^2) للبرنامج الإرشادى في استبيان استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين بمحاوره (بناء الثقة المتبادلة، التواصل مع المراهق، تقديم خدمة حل المشكلات للمراهق، صياغة خطط مشتركة، إجمالى استراتيجيات الإقناع لأمهات المراهقين) حسب قيمة مربع أيتا (η^2) قد بلغ (٠,٩٧ ، ٠,٩٨ ، ٠,٩٨ ، ٠,٩٨ ، ٠,٩٩)، وهذا يعني أن نسبة التباين الكلي لدرجات أفراد العينة التى ترجع إلى تأثير البرنامج قد بلغ (٩٧٪، ٩٨٪، ٩٨٪، ٩٨٪، ٩٩٪) على التوالي، وبالتالى يعتبر ذو حجم تأثير كبير، ويرجع التأثير الإيجابي والكبير للبرنامج إلى، **وقد أكدت دراسة كل من وسام إبراهيم (٢٠١٥) ، وعادل محمد وآخرون (٢٠١٧) فاعلية البرامج المقدمة للأمهات، وفاعليتها الإيجابية على علاقة الأمهات بأبنائهن.**

التوصيات في ضوء نتائج البحث وفقا لآليات التنفيذ:

- **توجه إلى مؤسسات التربية والتعليم والمطرق التدريسية من قبل المعلمين:** إحداث تعديل جذري في المناهج الدراسية في مراحل التعليم المختلفة بغرض تطوير وتنمية إدارة الجدارة الذاتية للمراهقين ورفع وعيهم بها.
- **مؤسسات الدولة الإعلامية والخدمية والاجتماعية:** تضافر جهود مؤسسات الدولة الإعلامية والخدمية والاجتماعية للوقوف علي أساليب مواجهة مشكلات المراهقين من منظور استراتيجيات الاقناع المرتبطة بخصائصهم.
- **وسائل الإعلام المختلفة:** اهتمام برامج التوعية بأجهزة الأعلام المختلفة لدراسة حلول واقعية للتصدي للمشاكل التي تواجه أمهات المراهقين مع أبنائهن في تلك المرحلة الحرجة.
- **المراكز القومية للمرأة والقوافل الموجهة لتنمية المجتمع:** مراعاة الاهتمام بتقديم برامج إرشادية للنهوض بمستوى الأمهات من خلال اكتسابهن مهارات واستراتيجيات الإقناع الأمر الذي يجعلهن أكثر قدرة ومرونة في تربية وتقويم الابناء.

المراجع

أولا: المراجع العربية:

١- **أحمد حسن المساعد (٢٠١١) الأستراتيجيات الأقناعية في التربية الأسلامية وفق القرآن الكريم والسنة النبوية،** العدد ١٤٥، المجلد (٣)، كلية التربية ، جامعة الأزهر، جمهورية مصر العربية.

٢- **أحمد محمد كردي(٢٠١٠): تعلم فن الإقناع والتأثير في الآخرين،** دار الفكر العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣- **الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (٢٠٢٠): "تعداد السكان" الكتاب الإحصائي السنوي،** جمهورية مصر العربية.

٤- **أسامة حامد على على (٢٠١٧) : أثر الإختيار المبنى على الجدارة لقادة المستقبل فى تعزيز الميزة التنافسية، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة،** المجلد الثامن، العدد الثالث، كلية التجارة، جامعة قناة السويس، جمهورية مصر العربية.

٥- **أمل على سلطان (٢٠١٨): الجدارات المهنية اللازمة لرؤساء الأقسام الأكاديمية بجامعة أسيوط من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس(دراسة ميدانية)،** المجلة التربوية، العدد (٥٦) ، كلية التربية، جامعة أسيوط، جمهورية مصر العربية.

٦- **أميرة حسان دوام، شريف حورية (٢٠١٤): أساليب المعاملة الوالدية كما تدركها الأمهات وعلاقتها بالأمن النفسي للأبناء،** مجلة الأسكندرية للعلوم الزراعية، المجلد (٥٩)، العدد (١)، الأسكندرية، جمهورية مصر العربية.

٧- **إنتصار صالح الحلبي (٢٠٢٠): أساليب المعاملة الوالدية ودورها في تعزيز قيم المواطنة للأبناء،** المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (١٢)، بيروت، لبنان.

٨- **إيمان أبو غريبة (٢٠٠٧): التطور من الطفولة حتى المراهقة، الطبعة الأولى،** دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

٩- **إيناس خليفة (٢٠٠٥): مراحل النمو وتطوره ورعايته،** دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

١٠- **إيناس ماهر بدير (٢٠١٣): الدعم الأسري وعلاقته بأساليب مواجهة أحداث الحياة الضاغطة للشباب الجامعي،** مجلة علوم وفنون – دراسات وبحوث، المجلد (٢٥)، العدد (١)، جمهورية مصر العربية.

١١- **بدر بن عبدالله الحربي (٢٠٢٠): أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بالثقة بالنفس لدى طلاب المرحلة الثانوية لمحافظة الرس،** مجلة الإرشاد النفسي، العدد (٤٦)، فلسطين.

١٢- **تغريد سيد أحمد بركات (٢٠٠٩): دور الأم وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي للأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة،** رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

١٣- **تغريد سيد بركات (٢٠١٦): المهارات الوالدية للأمهات وعلاقتها بإدارة الذات لدى أبنائهن المراهقين،** مجلة الأسكندرية للعلوم الزراعية، المجلد (٦١)، العدد (٣)، الأسكندرية، جمهورية مصر العربية.

١٤- **جبار دادى العليكى(٢٠١١) : الذكاء الشخصى وعلاقته بالاقناع الاجتماعى والاستهواء المضاد لدى الطلبة المتميزين،** رسالة دكتوراه، كلية التربية، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق.

١٥- **جيلان صلاح الدين القباني، السيد عبد القادر زيدان، كامل عمر عارف، نجلاء محمد حسن (٢٠١١):**

أساليب التنشئة الوالدية كما يدركها الأبناء في مرحلة المراهقة وعلاقتها بإدارتهم لوقت الفراغ، بحث من رسالة دكتوراه، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد (٢)، المجلد (٢٣)، جمهورية مصر العربية.

١٦- **حامد عبدالسلام زهران (٢٠٠٥): التوجيه والإرشاد النفسي**، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

١٧- **حسان شمسي باشا (٢٠٠٧): كيف تربي أبنائك في هذا الزمان**، الطبعة الأولى، دار القلم، دمشق، سوريا.

١٨- **حسين أحمد حسان (٢٠٠٥): الذكاء الوجداني وعلاقته بكل من مستوى ونوعية الطموح والرضا عن الحياة والإنجاز الأكاديمي**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس، جمهورية مصر العربية.

١٩- **حمدي شاكر محمود، نور الهدى عمر المقدم، جمال عثمان جمال الدين، نهلة عبد الرازق عبد المجيد (٢٠١٦): أثر برنامج إرشادي معرفي سلوكي لتحسين بعض مهارات الإقناع الشخصي وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى طلاب كلية التربية بأسيوط**، مجلة كلية التربية، المجلد (٣٢)، العدد (٢)، كلية التربية، جامعة أسيوط، جمهورية مصر العربية.

٢٠- **حميد عبد النبي الطائي (٢٠١٩): أساسيات الاتصال "نماذج ومهارات"**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ط١، الأردن.

٢١- **حنان محمد أبوصيري، ماجدة إمام سالم (٢٠١٢): دعم الوالدين للأبناء لتأدية المهام والمسئوليات الدراسية وعلاقته بالسلوك الاستقلالي للأبناء**، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد٢٤، كلية التربية النوعية، جمهورية مصر العربية.

٢٢- **خالد حسين حمدان (٢٠٠٥): الإقناع أسسه وأهدافه في ضوء أسلوب القرآن الكريم، دراسة وصفيه تحليلية، كؤتمر الدعوة الإسلامية ومتغيرات العصر**، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

٢٣- **خالد مصطفى قاسم (٢٠٠٧): إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة**، الدار الجامعية، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.

٢٤- **دعاء محمد حافظ (٢٠٢١): استراتيجيات مواجهة صراع فجوة الأجيال كما تمارسها الأمهات بعصر الرقمنة وعلاقتها بالإغتراب الأسري للمراهقين**، مجلة البحوث في مجال التربية النوعية، المجلد (٧)، العدد (٣١)، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، جمهورية مصر العربية.

٢٥- **ذوقان محمد عبيدات وكايد إبراهيم عبد الحق وعبد الرحمن محمود عدس (٢٠٢٠): البحث العلمي مفهومه وأدواته أساليبه**، دار الفكر المعاصر للنشر والتوزيع، طبعة (١٩)، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٢٦- **ربيع محمد حسين (٢٠١٨): استراتيجيات إقناع الآخرين**، دار الحلم للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٢٧- **رشا محمود أحمد (٢٠١٤): مدى إدراك أولياء الأمور لأدوارهم الرامية إلى تعزيز سلامة الأطفال على شبكة الإنترنت ودرجة ممارستهم لها**، مجلة العلوم التربوية، العدد (١)، جمهورية مصر العربية.

٢٨- **زياد حسن النصاصرة (٢٠١٦): مصادر الدعم الاجتماعي وعلاقته بتكوين الهوية لدى المراهقين في منطقة بئر السبع،** رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية والنفسية، جامعة عمان العربية، الأردن.

٢٩- **سماح عبد الفتاح عبد الجواد (٢٠٢٠): تقييم استراتيجيات إدارة الجدارة لتوظيف قدرات الشباب وعلاقته بالرضا عن الحياة،** مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، المجلد (٦)، العدد (١)، جامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية.

٣٠- **سيف سلمان خلفان العزيزي (٢٠١١): فاعلية برنامج إرشادي جمعي يستند لنظريتي هولاند وسوبر في تحسين مستوى اتخاذ القرار المهني،** رسالة ماجستير، كلية العلوم والآداب، قسم التربية والدراسات الإنسانية، جامعة نزوي، عمان.

٣١- **شيماء عبد الرحمن ضبش (٢٠١٩): الدعم الاجتماعي وعلاقته بتنظيم الذات لدى المراهقين،** المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد(٣٥)، حلوان، جمهورية مصر العربية.

٣٢- **صالح بن حمد العساف (٢٠١٠): المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية،** دار الزهراء للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية.

٣٣- **طلعت منصور غربيال (٢٠٠٣): سيكلوجية الاتصال،** دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣٤- **عادل عبد الله محمد، إنجي ميشيل عزيز، دعاء محمد خطاب (٢٠١٧): فاعلية برنامج إرشادي سلوكي في تنمية مهارات إدارة الغضب لدى أمهات المراهقين ذوي متلازمة داون،** مجلة التربية الخاصة، المجلد الحادي والعشرون، كلية علوم الإعاقة والتأهيل، جامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية.

٣٥- **عبد الرحمن بن سليمان النملة (٢٠١٦): العلاقة بين الكفاءة الاجتماعية والدافعية للإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية المتفوقين دراسياً في منطقة الرياض،** مجلة دراسات العلوم التربوية، المجلد ٤٣، الجامعة الإردنية، الأردن.

٣٦- **عبد الكريم بكار (٢٠١٠): المراهق كيف نفهمه وكيف نوجهه،** دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣٧- **عزة أحمد الحسيني (٢٠١٥): الجدارات القيادية وتحسين الأداء المدرسي في جمهورية مصر العربية،** مجلة الإدارة التربوية، المجلد (٢)، العدد (٥)، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣٨- **غالب بن محمد علي المشيخى (٢٠٠٩): قلق المستقبل وعلاقته بكل من فاعلية الذات ومستوى الطموح لدى عينة من طلاب جامعة الطائف،** رسالة دكتوراه في علم النفس، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

٣٩- **فاتن كامل سليمان (٢٠١٦): أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بالتشوهات المعرفية لدى عينة من طلبة المدارس الثانوية في منطقة الجليل الأسفل،** رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة اليرموك، أربد.

٤٠- **فاطمة علي جمعة (٢٠٠١): تنمية قيم العمل لدى الأبناء مؤشرات تربوية من مدينة دمياط، دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية،** عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٤١- **فاطمة محمد صادقي، رحمة محمد صادقي (٢٠٢١): علاقة أساليب المعاملة الوالدية بظهور السلوك**

العدواني لدى المراهق المتمدرس دراسة ميدانية بمنطقة تمنراست، المجلة الدولية في العلوم التربوية والإنسانية والآداب واللغات، العدد (٢)، المجلد (٢)، السوادان.

٤٢- **كلثوم أحمد قاجة (٢٠١٨): دافعية الإنجاز لدى معلمي أقسام التربية التحضرية بالمدارس الابتدائية،** مجلة الباحث فى العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدى مرباح ورقلة، جوان، الجزائر.

٤٣- **محمد أبو العلا (٢٠٠٩): الرضا عن الحياة وعلاقته بأحداث الحياة الضاغطة،** المجلة العلمية لكلية الآداب، جمهورية مصر العربية.

٤٤- **محمد أحمد إبراهيم سعفان (٢٠٠٥): العملية الإرشادية،** دار الكتاب الحديث، الكويت.

٤٥- **محمد بن عيسي عسيري (٢٠١٦): أساليب التنشئة الأسرية وعلاقتها بالتماسك الأسري لدى عينة من طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة تبوك،** رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية، جامعة مؤته، الكرك، الأردن.

٤٦- **محمد عبد الرحيم المحاسنه ،عمر مد الله الخرشه (٢٠١٥): الكفايات الجوهرية للقيادات النسائية وأثرها فى الأداء المؤسسى:دراسة حالة فى إدارة الشرطة النسائية الأردنية،** مؤتة للبحوث والدراسات، سلسلة العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد الثلاثون، العدد الاول، الكرك، الأردن .

٤٧- **مواهب إبراهيم عياد، نيفين مصطفى حافظ، هدى السيد محمد (٢٠١٩): فاعلية برنامج أنشطة تعليمية لتنمية المهارات اللغوية والانتباه لدى أطفال الروضة للتدخل المبكر والحد من ظهور صعوبات التعلم،** مؤتمر التربية الخاصة وصعوبات التعلم، جدة، المملكة العربية السعودية.

٤٨- **نادية أحمد الغاندي (٢٠٢١): درجة إسهام الإساءة اللفظية من الوالدين كما يدركها الأبناء في التنبؤ بتقدير الذات لدى طلبة المرحلة الثانوية بالمخواه،** مجلة القراءة والمعرفة، العدد (٢٣٢)، المملكة العربية السعودية.

٤٩- **نادية عبد المنعم عامر (٢٠١٥): الكفاءة الوالدية كما يدركها الأبناء وعلاقتها ببعض المهارات الحياتية لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية،** مجلة الأسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٤)، العدد (٣٦)، جمهورية مصر العربية.

٥٠- **ناصر محمد الشافعي (٢٠٠٩) : فن الأقناع،** الأندلس الجديدة للنشر والتوزيع، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٥١- **نجوى سيد عبد الجواد (٢٠٢٠): استخدام الأمهات استراتيجية الإقناع والترغيب لاكساب أطفالهن آداب التصرف وعلاقته بالتفاعل الأسري،** مجلة بحوث في التربية النوعية، العدد سبعة وثلاثون، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٥٢- **نصر محمد عارف (٢٠٠٢): نظرية التنمية السياسية المعاصرة،** المعهد العالمي للفكر الإسلامي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٥٣- **هند القباري خميس الجبالي (٢٠٠١): استخدام وسائل التعبير في برنامج خدمة الجماعة وتنمية وعي الشباب بالمشروعات الصغيرة: دراسة تجريبية مطبقة على مركز شباب سموحة بمحافظة الأسكندرية،** رسالة ماجستير، قسم خدمة الجماعة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية.

٥٤- **هند محمد إبراهيم (٢٠١٢): تنمية التفكير الابتكاري للمرأة في توليف خامات البيئة المنزلية المستهلكة لإدارة المشروعات الصغيرة، رسالة دكتوراه غير منشورة،** كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية.

٥٥- **وسام عبد المحسن إبراهيم (٢٠١٥): فاعلية برنامج تدريبي في إدارة الغضب لدى عينة من أمهات الأطفال المعاقين عقلياً،** رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة بنها، جمهورية مصر العربية.

٥٦- **وفاء عبد الستار بله (٢٠١٩): الدعم الأسري للشباب الجامعي وعلاقته بالاتجاه نحو المستقبل،** المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، عدد (٣٥)، جمهورية مصر العربية.

٥٧- **وفاء فؤاد شلبي، لمياء محمد الإمبابي، رانيا محمود عبد المنعم، كامل عمر عارف، نجلاء محمد منجود (٢٠١٧): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات بأساليب تنشئة الأبناء في ظل الثورة المعلوماتية وعلاقتها بمهاراتهم الاجتماعية،** المؤتمر العلمي الرابع والدولي الثاني التعليم النوعي "تحديات الحاضر ورؤى المستقبل"، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، جمهورية مصر العربية.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1- **Andraws,T.(2011): Suggested educational competencies for school teachers in light of the ghobal tendemcies towards aknowledge economy International Form of Teaching and Studies**,Vol.(7) Issule(1).

2- **French,D.P. (2005): The importance of affective beliefs and attitude in the theory of planned behavior: predicting intention to increase physical activity**, Journal of applied social psychology, 35(9), London**.**

3- **Grollmann,Philipp(2008):professional competence as abenchmark for a European space of voca tional education and training,** Journal of European Industrial Training, Vol. 32, Iss. 2/3, Emerald Group Publishing Limited

4- **Minzer, K.E, (2008):Using Self-Management To Improve Home Work Completion And Grades Of Stuent With Learning Disabilities Of Cincinnati**, Education school Counseling nljm.

5- **Missotten, L., Luyckx, K., Branje, S., Petegem, S. (2018)**: Adolescents conflict management styles with mothers: Longitudinal associations with parenting and reactance. J Youth Adolescence.

6- **O'Keefe,D. (2002): Persuasion Theory and Rrsearch,** Journal of Philosophy, Vol.2 No.2, May, London.

7- **Patricia J.Parsons(2014): "Bevond Persuassion: Communication Strategies for Health care in the digital age"**, 2nd, London, Toronto Buffalo.

8- **Rex As Kidmore (2004): Social Work Administration Dynamic Management and Human Relationship**, U.S.A.

9- **Richard Perloff (2002): The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century.**

10- **Rintu Basu (2004) Persuasion Skills Black Book of Job Hunting Techniques: Using NLP and Hypnotic Language Patterns to Get the Job.**

11- **Ruiz-Hernandez, J. A., Moral-Zafra, E., Llor-Esteban, B., and JiménezBarbero, J. A. (2019): Influence of parental styles and other psychosocial variables on the development of externalizing behaviors in adolescents: A sytematic review,** The European Journal of Psychology Applied to Legal Context, 11(1).

12- **Shen , Lijiang & Dillard James Price(2013): The sage handbook of Persuasion Development in Theory and Practice** , 2nd , sage publications , Inc.

13- **Weinstein N, Huo A. and Itzchakov G. (2021): Parental listening when adolescents self-disclose: A preregistered experimental study**, Journal of Experimental Child Psychology.

The effectiveness of a heuristic program to develop mothers' awareness of persuasion strategies and its relationship to adolescents' self-worth management

Research Summary:

This research aims to develop mothers' awareness of persuasion strategies and their dimensions(Building trust-communicating with adolescents-providing problem-solving service-formulating joint plans)and its relationship to adolescents' self-worth management with axes(Self-confidence-accept criticism-future vision),heuristic program has planned, implemented, evaluated, and lessons prepared according needs of mothers of adolescents to persuasion strategies, measuring changing rate in the level of response and cognitive awareness of mothers after applying program by comparing results before and after application,the sample was selected in purposive coincidence manner, provided that she mother of adolescent,and adolescent age(12:17years),the research tools included general data form about mothers and adolescents, Persuasion strategies questionnaire with four dimensions(answered by adolescents mothers),A self-worth questionnaire for adolescents with three axes(answered by adolescents), tools were applied to main research sample(550)mothers and their adolescents in Shbeen El Koom, Quesna, some of their villages and Tanta,the experimental research sample was selected, which consisted of(22)mothers of adolescent program was implemented in Mit Siraj village in building of the Social Affairs to achieve lowest quartile of the places of application of the basic sample,the data was classified, tabulated and statistical methods were used using the Spss21program,the research followed descriptive analytical and experimental methods,the results revealed positive correlation between mothers' persuasion strategies and adolescents' self-worth management,there is significant difference between sample members in each of persuasion strategies of mothers of adolescents and self-worth management for adolescents,according to application places in favor of Arab Raml So we recommend providing heuristic programs on adolescent self-worth management due to paucity of studies provided to adolescents and their families.

key words: Adolescents, persuasion, persuasion Strategies, self-worth management, mothers of adolescents.