

الإبداع الإداري ودوره في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية

الرياضية

* أ.د/ محمد فوزي عبد العزيز

** أ.م.د/ حسين محمد عبد الحليم

*** الباحث/ أحمد مصطفى تغيان

المقدمة ومشكلة البحث :

لقد أصبح الإبداع الإداري بالنسبة للمنظمات ضرورة حتمية لا مفر منها، خاصة مع اشتداد التنافس حالياً في الأسواق، وأصبح عامل المنافسة يقوم على أساس القدرة على تبني توجهات إبداعية من خلال استخدام المواهب الإبداعية بشكل كامل وفقاً للقواعد السائدة في البيئة التي تنشط فيها، حيث صارت هذه المواهب والقدرات الإبداعية اليوم من أهم المعايير المعتمدة لقياس وتقييم أداء المنظمة من جهة والقابلية التنافسية من جهة أخرى (٧ : ٧٥) .

يعد الإبداع الإداري من السمات الرئيسية لمنظمات الأعمال الحديثة إذ أن بيئة عمل المنظمات تشهد تغيرات سريعة مما يجعل الإبداع التكنولوجي ضرورة استراتيجية لكل منظمة تسعى إلى النجاح والبقاء في السوق.

إن الإبداع الإداري يأتي كنتيجة حتمية لتطبيق قواعد العلم والمعرفة والخبرة المتراكمة في المنظمات عبر السنوات وحصيلة أنشطة إبداعية خلقة، تعمل على استغلال التطورات الحديثة من أجل تطوير منتجات جديدة (سلع وخدمات) قادرة على إشباع حاجات ورغبات العملاء من جهة وتحقيق أهداف المنظمة الاستراتيجية من جهة أخرى. لهذا فالإبداع التكنولوجي يعتبر أساس الميزات التنافسية التي تسعى المنظمات والدول على حد سواء

* أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

** أستاذ الإدارة الرياضية المساعد كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

*** أخصائي رياضي بمديرية الشباب والرياضة بالمنيا .

إلى تكوينها لتواجه القوي التنافسية، العولمة، انفتاح الأسواق، انهيار حواجز وموانع حرية التجارة وتدفقات رأس المال بين أنحاء السوق العالمي الواحد (٢ : ٩٤).

في ظل اقتصاد المعرفة وتزايد الاهتمام أكثر بالمعارف والعلم والتكنولوجيا على وجه الخصوص وتماشيا مع التغيرات التي يشهدها العالم، تنامي ظهور ملامح التنافسية أكثر في جميع مجالات نشاط المنظمات والدول فتسابقت كل منها نحو إيجاد أفضل الاستراتيجيات التي تساعد على تعزيز وتحسين قدرتها التنافسية، فزاد الاهتمام بالموارد البشري الذي يملك القدرة على الإبداع والابتكار، الاكتشاف، البحث والتطوير، حيث أثبتت دراسات أجريت في البلدان الصناعية المتطورة أنه من ٦٠ % إلى ٨٠ % من التحسين في المستوى المعيشي يرجع إلى التقدم التكنولوجي وأن ٢٠ % يعود إلى تراكم رأس المال (٦ : ٤٧).

إذ لا يمكننا تجاهل أهمية الإبداع الإداري على وجه الخصوص في تحقيق الرقي لمختلف المجتمعات والمنظمات، حيث يلعب الإبداع الإداري دورا هاما في تمييز أداء المنظمة وتعزيز قدرتها التنافسية (٢ : ٨٧).
وسوف يقتصر هذا البحث للتعرف على دور الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية.

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي الى التعرف على دور الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية.

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤل التالي :

– ما هو دور الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية

– ما هي اساليب الإدارة الالكترونية والتنظيمية لتدعيم الميزة التنافسية بالأندية الرياضية ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

الابداع الاداري:

العملية التي بواسطها تستعمل المؤسسات مهاراتها ومصادرها لتوليد او تبني افكار جديدة وتطبيقها بحيث تفود الى نتائج تصف بالجديه والاصاله ويحمل قيمه اضافيه للمؤسسة مما يحقق ميزة تنافسيه لها الميزة التنافسية :

قدرة المنظمة في تمييز منتجاتها وخدماتها ، وجعلها في وضع أفضل مقارنة بالمنافسين ، مما يجعلها تسيطر على حصة مهمة في السوق تكفل لها حجماً من المبيعات والنمو في معدلاتها(٧: ٤٨)

الدراسات السابقة :

١- دراسة " بروبي سمييه " (٢٠١٠) (١) بعنوان "دورالابداع والابتكار في ابراز الميزة النافسية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة " دراسة حالة المشروعات الغازية مامي" وهدفت الدراسة التعرف على الابتكار كاسلوب من اساليب مواجهة التحديات التي تفرضها البيئة الدولية اليوم والتعرف على اهمية الابتكار للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والوقوف على عوائق الابتكار في تلك المؤسسات, وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي, وقام الباحثه باختيار عينة عشوائية من العاملين داخل المؤسسة, وكانت من أهم النتائج يؤدي كل من الابداع والابتكار دورا هاما في تطوير المؤسسات فالابداع يشكل المصدر الرئيسي للابتكار وهذا ما يجعل المؤسسة سريعي الادراك والتفاعل مع المتغيرات التي تميز البيئه الجديدة والمغيرة.

٢- دراسة "روزيقه يحيياوي" (٢٠١٣) (٤) بعنوان "الابداع كمدخل لاكساب الميزة التنافسية المستدامة في منظمات الاعمال" دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة بالمسيلة " وهدفت الدراسة الي التعرف على واقع الابداع ومدى مساهمته في اكساب الميزة التنافسية المستدامة ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي ، وقام الباحث باختيار العينة بالطريقة العمدية العشوائية و بلغت عينة تطبيق البحث ٥٥ فرد من مجتمع العاملين داخل المؤسسه , واستخدم الباحث المقابلة الشخصية والاستفتاء وأسلوب تحليل البيانات كأدوات جمع البيانات , وأوصت الدراسة بان المصدر الاساسي للميزة التنافسية المستدامة يتمثل في مدى توافر القدرات الابداعية لدى العاملين ومدى توافر عناصر الابداع كالاتصال والطلاقة والمرونة .

اجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .
مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في العاملين بالاندية الرياضية (اعضاء مجلس الإدارة مديري الأندية - المسئول المالي - مديري النشاط الرياضي) . وقد قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ عددها (١٣) نادي من مجتمع البحث .

جدول رقم (١)
عدد أفراد العينة المختارة للبحث

م	القطاع	العينة				عدد الأندية
		العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		
		عدد الأفراد	عدد الأندية	عدد الأفراد	عدد الأندية	
١	القاهرة الكبرى	٢٥	٤	٥	١	٢٤
٢	شمال الصعيد	٢٤	٣	١٠	١	١٢
٣	جنوب الصعيد	٢١	٦	٥	١	٢٧
	الإجمالي	٧٠	١٣	٢٠	٣	٦٣

أدوات البحث :

استبيان تأثير الابداع الاداري على تحقيق الميزة التنافسية للنادية الرياضية: (إعداد الباحثون)
١ - تحديد هدف الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف على تأثير الابداع الاداري على تحقيق الميزة التنافسية للنادية الرياضية .
٢ - صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور والبالغ عددها (٢) محور تدرج أسلفها عبارات بلغت (٢١) أحدي وعشرون عبارة .
وقد روعي عند صياغة الأسئلة والعبارات ، أن يكون للسؤال والعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل سؤال أو عبارة صحيحة ، والابتعاد عن الأسئلة والعبارات الصعبة .
٣ - الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشرة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لأسئلة البحث (ملحق ٢) ، وقد تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (١) عبارة واحدة لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٠) عشرون عبارة (ملحق ٣) .

٤ . تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي وقد تم تصحيح العبارات كالتالي :

- موافق (٣) درجات
- إلي حد ما (٢) درجتان
- غير موافق (١) درجة واحدة

المعاملات العلمية للاستبيان :

أ . الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشر خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (٢) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على الاستبيان.

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١٠)

٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
١٠	١٠	٨	١٠	٩	٩	١٠	٩	١٠	تكرارها
%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	النسبة المئوية
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة
٨	٨	١٠	١٠	٥	١٠	١٠	٨	٩	تكرارها
%٨٠	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠	%٥٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	النسبة المئوية
						٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة
						١٠	١٠	١٠	تكرارها
						%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية

يتضح من جدول (٢)

. تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٥٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد عبارة واحدة لحصولها على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٠) عشرون عبارة .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) عشرون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٠)

رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
معامل الارتباط	٠.٧٤	٠.٦٢	٠.٨٥	٠.٦٤	٠.٦٩	٠.٦٤	٠.٨٩	٠.٧٢	٠.٨٥
رقم العبارة	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨
معامل الارتباط	٠.٨٦	٠.٧٠	٠.٧٠	٠.٦٨	٠.٨١	٠.٨١	٠.٦٥	٠.٧١	٠.٧٤
رقم العبارة	١٩	٢٠							
معامل الارتباط	٠.٨٠	٠.٧٨							

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور
المنتمية إليه ما بين (٠.٦٢ : ٠.٨٩) وهي معاملات ارتباط دالة
إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحثون باستخدام معامل ألفا لكرونباخ
وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٢٠) عشرون فرداً من مجتمع البحث
ومن خارج العينة الأصلية ، وقد بلغ معامل ألفا (٠.٩٦) وهو معامل ارتباط
دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

المعالجات الإحصائية :

. النسبة المئوية .

. معامل الارتباط .

. معامل الفا لكرونباخ .

. الدرجة المقدرة .

. مربع كا .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) كما

استخدموا برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

جدول (٤)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الاول :

دور الإبداع في تدعيم الميزة التنافسية بالأندية الرياضية) (ن = ٧٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١	يساعد الإبداع علي تقليل أسعار الخدمات مقارنة بالمنافسين .	٤٤	٢٣	٣	١٨١	٨٦.١٩	٣٦.٠ ٣
٢	يساعد الإبداع في عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية .	٤١	٢٤	٥	١٧٦	٨٣.٨١	٢٧.٨ ٠
٣	يساهم الإبداع علي بناء الاستراتيجيات التنافسية للنادي من خلال تطوير السياسات الإدارية المتبعة.	٣٩	٢٨	٣	١٧٦	٨٣.٨١	٢٩.١ ٧
٤	يساهم الإبداع في ابتكار طرق وأساليب حديثة للخدمات المتوفرة تختلف عن الأندية المنافسة .	٤٢	٢٣	٥	١٧٧	٨٤.٢٩	٢٩.٣ ٤
٥	يعطي الإبداع للنادي جودة عالية وجاذبية للخدمات التي يقدمها للجمهور.	٤٩	١٨	٣	١٨٦	٨٨.٥٧	٤٧.١ ٧
٦	يسمح الإبداع للنادي بزيادة حصته السوقية وتعزيز مركزه التنافسي مقارنة بالأندية الأخرى.	٥٠	١٨	٢	١٨٨	٨٩.٥٢	٥١.٢ ٠
٧	يساهم الإبداع في التعرف على رغبات الأعضاء واستقطاب أعضاء جدد.	٥٣	١٦	١	١٩٢	٩١.٤٣	٦١.٤ ٠
٨	يساهم الإبداع علي زيادة حجم الحصة السوقية من خلال استقطاب الجمهور من شرائح مختلفة.	٥٠	١٨	٢	١٨٨	٨٩.٥٢	٥١.٢ ٠
٩	الإبداع يعمل على توفير خدمات بالنادي يصعب تقليدها من قبل الأندية المنافسة لها.	٥٣	١٦	١	١٩٢	٩١.٤٣	٦١.٤ ٠
١٠	يساعد الإبداع علي تحسين جودة الخدمات المختلفة المقدمة للجمهور داخل النادي.	٥٠	١٩	١	١٨٩	٩٠.٠٠	٥٢.٦ ٦
الدرجة الكلية للمحور					١٨٤٥	٨٧.٨ ٦	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور

الخامس : تأثير الإبداع على تنافسية الأندية الرياضية ما بين (٨٣.٨١%)

: (٩١.٤٣%) ، كما بلغت النسبة المئوية للمحور (٨٧.٨٦%) .

- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع العبارات

وفى اتجاه الموافقة .

ويعزو الباحثون تلك النتيجة إلى ان الإبداع الاداري يعمل على

تقليل أسعار الخدمات مقارنة بالمنافسين نتيجية التوفير فى الوقت والمجهود

لدى العاملين من خلال استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة فى عرض

الخدمات المتاحة داخل النادي .

كما يساعد الإبداع الاداري فى عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية

من خلال توفير المعلومات والبيانات المتطلبه فى لاتخاذ القرار لاختيار البديل

الاناسب المتاح ، يسمح الإبداع للنادي بزيادة حصته السوقية وتعزيز مركزه

التنافسي مقارنة بالأندية الأخرى عن طريق واستقطاب أعضاء جدد من

فئات وشرائح مختلفة عن طريق توفير الخدمات الكترونيا للجمهور والتعرف

على رغبات الأعضاء ومحاولة تحقيقها.

وهذا ما أكدته دراسة " بوسلامي عمر " (٢٠١٣ م) (٢) حيث

اشارت نتائج الدراسة الى ان الابداع الاداري يساهم فى تحقيق البعد

الاقتصادي وهو ما يفسر هدف قيام بعض المؤسسات بالابداع لتعظيم

ارباحهم وامتلاك حصص سوقية اضافية, بالاضافة الى اعتماد سياسته

واضحة دائمة للبحث والتطوير والتدريب من خلال انشاء وظيفة مستقلة

داخل المؤسسة على غرار الوظائف الكلاسيكية الاخرى.

جدول (٥)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثالث :
الإدارة الالكترونية والتنظيمية لتدعيم الميزة التنافسية بالأندية الرياضية) (ن = ٧٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١١	يتم استخدام الحاسب الآلي في رصد ومتابعة أداء العاملين .	٤٠	٢٤	٦	١٧٤	٨٢.٨٦	٢٤.٨٠
١٢	يعتمد على الحاسب الآلي في صياغة تقارير و نماذج سير العمل .	٥١	١٤	٥	١٨٦	٨٨.٥٧	٥٠.٩٤
١٣	توجد بنية تحتية لتطبيق نظم الإدارة الالكترونية بالنادي للمساعدة على تطوير أساليب العمل .	٤٠	٢١	٩	١٧١	٨١.٤٣	٢٠.٩٤
١٤	يتم إجراء تغيرات في توصيف الوظائف بضرورة تتناسب مع تطبيق نظام الإدارة الالكترونية .	٣٣	٢٨	٩	١٦٤	٧٨.١٠	١٣.٧٤
١٥	يتم استخدام الحاسب الآلي في وضع خطط العمل وتسجيل الاجتماعات.	٤٣	١٩	٨	١٧٥	٨٣.٣٣	٢٧.٤٦
١٦	يستخدم الحاسب الآلي في تقديم معلومات إحصائية تستخدم لأعمال النادي .	٤٩	٢٠	١	١٨٨	٨٩.٥٢	٥٠.٠٩
١٧	يطبق نظام البصمة الالكترونية على العاملين من واقع الحاسب الآلي لضبط حضور وانصراف العاملين.	٧	٢٣	٤٠	١٠٧	٥٠.٩٥	٢٣.٣٤
١٨	يتم التواصل مع الأندية الأخرى بجميع أنحاء الجمهورية من خلال الانترنت لمعرفة الأساليب الحديثة في الإدارة.	٢٩	٣٠	١١	١٥٨	٧٥.٢٤	٩.٨٠
١٩	يعمل النادي علي دعم أنشطة البحث والتطوير باستخدام التكنولوجيا .	٢٥	٣١	١٤	١٥١	٧١.٩٠	٦.٣٧
٢٠	هناك زيادة بوعي العاملين بضرورة التحول لاستخدام الإدارة الالكترونية بالعمل للقضاء على الروتين الإداري .	٣٣	٢٦	١١	١٦٢	٧٧.١٤	١٠.٨٣
الدرجة الكلية للمحور					١٦٣٦	٧٧.٠١	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

. تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور

الثالث : الإدارة الالكترونية والتنظيمية لتدعيم الميزة التنافسية بالأندية الرياضية ما بين (٥٠.٩٥% : ٨٩.٥٢%) ، كما بلغت النسبة المئوية للمحور (٧٧.٠١%) .

- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى عبارات (١١ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٦ ، ١٧ ، ٢٠) وفى اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً فى عبارات (١٨ ، ١٩ ، ٢١ ، ٢٢ ، ٢٣) وفى اتجاه إلى حد ما ، كما توجد فروق دالة إحصائياً فى عبارة (١٧) وفى اتجاه عدم الموافقة .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى اهمية دور الادارة الالكترونية فى المساهمة فى تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية فكلما كانت البنية التحتية لتطبيق نظم الإدارة الالكترونية بالنادي تتميز بالتطوير المستمر كلما ساهمت فى المساعدة على تطوير أساليب العمل وتقييم اداء العاملين .

كما توجد فروق دالة إحصائياً فى عبارة (١٧) وفى اتجاه عدم الموافقة ويعزو الباحثون تلك النتيجة الى صعوبة تطبيق نظام البصمة الالكترونية على العاملين من واقع الحاسب الآلى لضبط حضور وانصراف العاملين نتيجة عدم مراعاة المرونة الادارية واختلاف مواعيد العمل بالنسبة للعاملين بالاندية مما يصعب استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة فى ضبط حضور وانصراف العاملين .

وهذا ما أكدته دراسة " عماري عمار " (٢٠٠٤م) (٦) حيث اظهرت نتائجها الى ان استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة داخل الأندية الرياضية يساعد على سرعة تدفق المعلومات الخاصة بالعمل مما يساعد على إنجاز الأعمال فى الوقت المناسب وزيادة الميزة التنافسية لها .

الاستخلاصات :

١- يساهم الإبداع الإداري علي بناء الاستراتيجيات التنافسية للنادي من خلال تطوير السياسات الإدارية المتبعة.
يسمح الإبداع الإداري للنادي بزيادة حصته السوقية وتعزيز مركزه التنافسي مقارنة بالأندية الأخرى.
استدامة الميزة النافسية للنادية الرياضية في بيئة شديدة النافسية تتوقف على قدرة الاندية على الابداع من خلال تحسين جودة الخدمات الجمهور وسرعة اشباع احتياجاتهم ورغباتهم .

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي :

- ١- إدارة ودعم نشاط الابتكار والتطوير التكنولوجي، لمواجهة حدة المنافسة بالاندية.
- ٢- توفير الطاقات والإمكانيات المالية والتسييرية والخبرات الضرورية داخل الاندية لتعزيز مركزها التنافسي بالاندية.
- ٣- امتلاك معارف ومعلومات كافية عن السوق الرياضي ومختلف خصائص شرائحه ومتطلبات قطاعات المتنوعة.
- ٤- التحكم أكثر في مجال الإبداع التكنولوجي من خلال التحسين المستمر والتطوير والدراسة والمتابعة ، لتمكين الاندية من الحصول على مزايا تنافسية تدعم حصتها السوقية أو على الأقل المحافظة عليها في الإطار الاقليمي والمحلي من حيث (الاشراقات , الانشطه , البطولات ,.....)
- ٥- تعزيز القدرات المعرفية والعلمية من خلال تراكم المعارف والخبرات الناتجة عن عمليات الإبداع والتطوير التكنولوجي والتقني.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

١. بروبي سميه : دور الابداع والابتكار في ابراز الميزة التنافسية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة دراسة حالة المشروبات الغازية مامي",رسالة ماجستير غير منشورة,كلية الاقتصاد وعلوم التسيير , جامعة منتوري , الجزائر, ٢٠١٠م
٢. بوسلامي عمر : دور الابداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية "دراسة حالة مجمع صيدال- وحدة الدار البيضاء", رسالة ماجستير غير منشورة , كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية, جامعة منتوري الجزائر , ٢٠١٣ م . .
٣. خميثات نوال : الابداع الاداري كاساس لتحسين الميزة التنافسية "دراسة حالة مؤسسة موبليس" , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التيسير والعلوم الاقتصادية, جامعة العشريناوت بسكيكدة, تونس , ٢٠١٢ م .
٤. روزيقي يحيوي: الابداع كمدخل لاكساب الميزة التنافسية المستدامة بمنظمات الاعمال "دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة بالمسيلة", رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التيسير والعلوم الاقتصادية, جامعة المسيلة , ٢٠١٣ م .
٥. طه حسين عبد الرحمن : الاستثمار في رأس المال المعرفي ودوره في بناء الميزة لتنافسية للمنظمة المركز الجامعي بالجلفة - الجزائر , المجلة العلمية , كلية التجارة , العدد (٢) , جامعة حلوان , ٢٠١٠م
٦. عماري عمار: الإبداع التكنولوجي في الجزائر- واقع و آفاق، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير،جامعة سطيف، العدد٣/٠٤/٢٠٠٤م.
٧. فيصل غازي عبد العزيز : اثر التوجه الايداعي على تحقيق ميزة تنافسية دراسة تطبيقية على البنوك التجارية , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية الاعمال , جامعة الشرق الاوسط , فلسطين , ٢٠١٢م.

الابداع الاداري ودوره في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية

* أ.د/ محمد فزي عبد العزيز

** أ.م.د/ حسين عبد الحليم

*** الباحث/ أحمد مصطفى تغيان

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور الابداع الاداري في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية.

واستخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ،
يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالاندية الرياضية ، وقد قام الباحث باختيار
عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ عددها (١٣) نادي من
مجتمع البحث ، وقد قام الباحث باختيار عينة قوامها (٧٠) فرداً .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون استبيان تأثير
الابداع على تحقيق الصدارة التنافسية للاندية الرياضية .

وكانت من أهم النتائج استدامة الميزة النافسية للاندية الرياضية
في بيئة شديدة النافسية تتوقف على قدرة الاندية على الابداع من خلال
تحسين جودة الخدمات الجمهور وسرعة اشباع احتياجاتهم ورغباتهم ،
وكانت من أهم التوصيات إدارة ودعم أنشطة الابتكار والتطوير التكنولوجي،
لمواجهة حدة المنافسة بالاندية وامتلاك المعارف والمعلومات الكافية عن
السوق ومختلف شرائحه ومتطلباته المتنوعة.

* أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

** أستاذ الادارة الرياضية المساعد كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

*** أخصائي رياضي بمديرية الشباب والرياضة بالمنيا .

Administrative innovation and its role in achieving the competitive advantage of sports clubs

*** Dr. Mohammed Fawzi Abdel Aziz**

**** Dr. / Hussein Mohamed Abdel Halim**

***** Researcher / Ahmed Mustafa Taghyan**

The current research aims to identify the effect of creativity on achieving the competitive edge of sports clubs.

The researcher used the descriptive method (survey method). The research society is the staff of the sports clubs. The researcher chose the randomized stratified sample of (١٣) clubs from the research community. The researcher selected a sample of (٧٠) individuals.

To collect data on the research, researchers used the impact of creativity on the competitive edge of sports clubs .

The most important results were the sustainability of the psychological advantage of sports clubs in a highly psychological environment, which depends on the ability of clubs to innovate by improving the quality of services the public and the speed of satisfying their needs and desires The market and its various sectors and requirement

*** Sports management professor College of Physical Education - MiniaUniversity**

**** Assistant Professor of Sports Administration - Faculty of Physical Education - Minia University.**

***** Sport Specialist in Youth and Sports Directorate in Menia .**