

دراسة الجدوى الاقتصادية " التسويقية ، الفنية " لاستثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية

* أ.د/ محمد فوزي عبد العزيز
** أ.م.د/ أحمد عزمي إمام
*** الباحث/ كيرلس ماهر عبد المسيح

مقدمة البحث :

يعتبر المجال الرياضي بشكل عام فى حاجة ماسة إلى تطوير النظم الاقتصادية التى يتبعها لتحسين أوضاعه المالية حتى يتسنى له تحقيق أهدافه ، لذا إتجهت العديد من المنظمات والمؤسسات الرياضية على المستوى المحلى والعالمى إلى إتباع بعض الأساليب والطرق الإستثمارية الحديثة للتحسين من الوضع الحالى لها.

أرتبط مصطلح الإقتصاد بالرياضة فى السنوات الأخيرة عندما بدأت الحاجة الماسة إلى وجود كيان إقتصادى لصناعة الرياضة ، والذى بدوره أظهر المشكلات المرتبطة بذلك مما دعى إلى دراسة العلاقة التكاملية بين الأنشطة الرياضية والمصالح الإقتصادية ، لأن نظام الرياضة يقوم على دعائم إقتصادية تتمثل فى ميزانيات الأنشطة والبرامج والإدارات والأجهزة والأجور ، وأن تمويل مختلف الأنشطة تستدعى دائماً اللجوء إلى إقامة نظام إقتصادى وتوفير مقومات نجاحه وإرتباط ذلك برعاية المصالح التجارية والإستهلاكية بمصدر الربح ووسيلة دعاية ناجحة للمستفيدين(١ : ١٥).

فعلى الصعيد الأوروبى نجد أن صناعة الرياضة تعد من الصناعات المربحة ومصدر دخل فى كثير من دول العالم حيث تشير إحصائيات مكتب التحليلات الإقتصادية الأمريكية أن الدخل السنوي لقطاع الرياضة مقارنة بقطاعات أخرى بلغ (٢١٢.٥٠) مليار دولار أمريكي ، أي ضعف قطاع السيارات وأكبر حجماً من قطاع السينما والإنتاج السينمائي(١٥ : ٣٦).

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا.

** أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا

*** أستاذ ماجستير بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا.

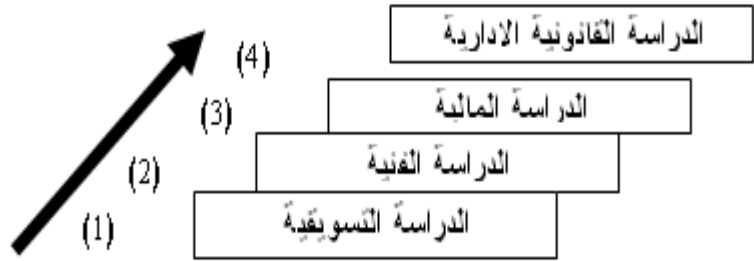
يمكن إيجاد حلول للمشكلات الاقتصادية بتحسين الكفاءة الاقتصادية أى استخدام كافة الموارد المتاحة لتحقيق أقصى إنتاج مادي أو معنوي ممكن بشرط أن يكون مرغوب ، وهذا يعنى أن الأنظمة الاقتصادية الجيدة هي التي تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق أو إشباع حاجات أعضائها أو المستفيدين منها (١٩ : ٨٥).

ويعتمد نجاح أي مشروع استثماري بدرجة كبيرة على المهارة في التقاط الفكرة أو الفرصة الواحدة لتقديم خدمة ما جديدة أو قديمة يحتاجها العميل وتحقيق رضاه وتطلعاته مع تحقيق الربح العادل لأصحاب المشروع الاستثماري ، لذا فالمرحلة الأولى لدراسة المشروع الاستثماري وقبل إتخاذ أى خطوات فعلية لتنفيذه هي على جانب كبير من الأهمية حيث تمثل القاعدة أو الأساس الذي سوف يقوم المشروع عليه في مراحلها التالية ، وعلى ذلك فإن أى خطأ أو سوء تقدير في دراسة المشروع خلال مرحلة ما قبل الإستثمار سوف يكون له تأثير سلبي كبير ومباشر على نجاح المشروع ، ومن هنا كان الاهتمام بدراسات الجدوى لها أهمية كبيرة في تحديد مدى نجاح المشروع الاستثماري من فشله (٢٠ : ٨٧).

يمكن إيجاد حلول للمشكلات الاقتصادية بتحسين الكفاءة الاقتصادية أى استخدام كافة الموارد المتاحة لتحقيق أقصى إنتاج مادي أو معنوي ممكن بشرط أن يكون مرغوب ، وهذا يعنى أن الأنظمة الاقتصادية الجيدة هي التي تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق أو إشباع حاجات أعضائها أو المستفيدين منها (١٩ : ٧٩).

تعد دراسات الجدوى ترجمة تطبيقية لسياسات الإستثمار سواء لخدمة المستثمر أو للتنمية في الدولة ككل ، والتي تمكن المنظمة من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذي القرار الاستثماري من إتخاذ قراراتهم بما يحقق أهدافهم ، لذا فهي تشمل المفهوم الواسع والذي في إطاره تتحقق الربحية أو تحقق أقصى عائد ممكن للموارد المتاحة ، فالهدف من دراسة الجدوى بشكل عام هو الوصول إلى قرار مدروس بقبول أو رفض المشروع الاستثماري الذي بدء بفكرة (٤ : ٤٧).

تتطلب دراسة الجدوى الإلمام بالعديد من المعارف الإدارية والإقتصادية والتسويقية والمحاسبية والإحصائية وغيرها من العلوم ، فأعداد دراسات الجدوى بشكل علمي سليم يترتب عليه توفير الموارد حيث أن الإقدام على تنفيذ مشروع دون دراسة كافية يمكن أن يكون سبباً في فشله نتيجة اكتشاف صعوبات فنية أو تسويقية أو تمويلية قد يترتب عليها تبديد الموارد .



شكل (١) يوضح خطوات دراسة الجدوى (٢٦)

تعتبر دراسات الجدوى أحد فروع المعرفة الحديثة في مجال العلوم الإقتصادية وتمثل الخطوة الأولى من مراحل المشروع الإستثماري ، وقد تزايدت أهميتها في الفترة الأخيرة والذي إستدعى إجراء دراسات متخصصة تحلل جميع الجوانب المتعلقة بمراحل الإنتاج والتسويق والربحية الخاصة بالمشروعات المختلفة ، فضلاً عن وجود منافسة شديدة بين المشروعات المختلفة ، مما أدى إلى زيادة الحاجة إلى إجراء دراسات تفصيلية لتوضيح جميع الجوانب الإقتصادية والفنية المتعلقة بها (١٤ : ٥٢).

لذلك يرى الباحثون من وجهة نظرهم إن استغلال دراسة الجدوي بجوانبها العلمية يعتبر جانبا مهما لتحسين الفكر الاستثماري داخل الاتحاد المصري لكرة اليد ، ويساهم ذلك في الارتقاء بالمنظومة ويساعد الاتحاد علي تحقيق كافة الأهداف المطلوبة وذلك عن طريق الوصول الي قرار مدروس بفكر استثماري.

٢/١ مشكلة البحث :

ومن خلال اطلاع الباحثون على العديد من الدراسات التي تناولت دراسات الجدوى الاقتصادية فى المجال الرياضي مثل ، دراسة " عطية الشبراخيتي (٢٠٠٦) ، ودراسة نصر الجمل (٢٠٠٧) بريتنس و استولير Pritts& Aasolor (٢٠٠٠) والتي لم تتناول وضع دراسات جدوى للاتحادات الرياضية وذلك على حد علم الباحثون ، مما وجه نظر الباحثون إلى القيام بهذا البحث ، ولقد تعمد الباحثون اختيار الاتحاد المصري لكرة اليد حيث أنه يعد تربة خصبة للاستثمار الرياضي وذلك من خلال الأنشطة التي يقوم بها كل عام سواء (الدوري الممتاز لكرة اليد للرجال ، دوري الشباب ، دورات تحكيمية للحكام من اجل الارتقاء بالمستوي التحكيمي للحكم الخ .

(١٢ : ٦٥)(٢١ : ٩٨)(٢٤ : ٢٣٥-٢٦٤)

لذلك يرى الباحثون أيضا أن الإتحاد المصري لكرة اليد احد أهم الاتحادات الرياضية داخل جمهورية مصر العربية لما تتمتع به كرة اليد من شعبية وقبول لدى البعض من الجماهير المصرية حيث تأتي في المرتبة الثانية شعبيته داخل مصر بعد كرة القدم التي تأتي في المرتبة الأولى شعبياً ، لذا فيجب عليه تطوير آلياته ولن يأتي ذلك إلا من خلال قدرته على الوفاء باحتياجاته ومتطلباته المادية والقدرة على استثمار أنشطة الإتحاد بما يتناسب مع مكانة تلك اللعبة من شعبية وجماهيرية من خلال الأنشطة الإستثمارية التي بدأت تستحوذ على عقول وأذهان المشتغلين بالمجال الرياضى .

فرياضة كرة اليد وأنشطة الاتحادات علي المستوى الدولي تمثل كيان إستثمارى هائل فى شتى الدول المتقدمة أجنبية كانت أو عربية لما لها من قيمة سوقية ولها الكثير من المشاهدين حول العالم بعد كرة القدم فضلاً عن العائدات من تسويق المنتجات والعلامات التجارية وتسويق الأنشطة وغير ذلك من بيئة استثمارية إقتصادية خصبة تصلح للتوسع الإقتصادى القومي ، ولا يتم ذلك إلا من خلال عمل دراسة جدوى إقتصادية شاملة وسوف يكتفي الباحثون يتناولها من حيث الجانب التسويقي والفني بهدف استثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد بما يكون له مردود مالى وبشرى

إستثمارى وتنموي بالشكل الذي ينعكس على مستوى كرة اليد المصرية ودفعها نحو العالمية .

هدف البحث :

يسعى البحث إلي الوصول لمجموعة من العناصر الرئيسية التي تسهم فى وضع دراسة جدوى اقتصادية " تسويقية ، وفنية " لاستثمار الأنشطة في الاتحاد المصري لكرة اليد .

تساؤلات البحث :

فى ضوء أهداف البحث يضع الباحثونالتساؤلات الآتية :

١. ما العناصر الرئيسية التي تسهم فى وضع دراسة جدوى اقتصادية تسويقية لاستثمار

الأنشطة في الاتحاد المصري لكرة اليد ؟

٢. ما العناصر الرئيسية التي تسهم فى وضع دراسة جدوى اقتصادية فنية لاستثمار

الأنشطة في الاتحاد المصري لكرة اليد ؟

المصطلحات الواردة في البحث :

- الاستثمار Investment :

أنه إضافة طاقات إنتاجية جديدة إلى الأصول الإنتاجية الموجودة في المجتمع بإنشاء مشروعات جديدة أو التوسع في مشروعات قائمة، أو إحلال أو تجديد مشروعات انتهى عمرها الافتراضي، وكذلك شراء الأوراق المالية المصدرة لإنشاء مشروعات جديدة (٢٥) .

- دراسة الجدوى الإقتصادية Feasibility Study :

دراسة الجدوى تتضمن كافة الدراسات (القانونية والتسويقية والمالية والاقتصادية) التي تمكن من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذى القرار الاستثماري في اتخاذ قراره بما يحقق أهدافه (٦ : ٥٣) .

- الاتحاد الرياضي Sports Federation :

هو الجهة المشهورة التي تتمتع بالشخصية الاعتبارية وتتولى إدارة شؤون لعبة أو أكثر أو نشاط رياضي نوعي ولا يجوز إشهار أكثر من اتحاد واحد لنفس اللعبة الرياضية في الدولة (١٦).

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

يشتمل مجتمع البحث على المستفيدين من الإتحاد المصري لكرة اليد ، والبالغ قوامهم (٢١٢) مانتان واثني عشر فرداً ، وقام الباحثون باختيار عينة عشوائية ممثلة في الفئات الآتية (أعضاء الجمعية العمومية ، الأجهزة الفنية والإدارية للفرق المشاركة في المستويات العليا والمنتخب القومي ، الحكام " الدرجة الأولى ، الإقليمي ، الدولي " ، العاملين بالاتحادات) ، والبالغ قوامها (١٠٠) مائة فرد بنسبة مئوية قدرها (٤٧.١٧%) من مجتمع البحث كعينة لتطبيق أداة البحث ، وجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (١)

توزيع عينة البحث

| م | العينة | العدد الكلي | العينة الاستطلاعية | العينة الأساسية |
|----------|--------------------------|-------------|--------------------|-----------------|
| ١ | أعضاء الجمعية العمومية | ٥٢ | ١٠ | ٢٥ |
| ٢ | الأجهزة الفنية والإدارية | ٦٤ | ٩ | ٣٤ |
| ٣ | الحكام | ٧٢ | ٦ | ٣١ |
| ٤ | العاملين بالاتحادات | ٢٤ | ٥ | ١٠ |
| الإجمالي | | | ٣٠ | ١٠٠ |

أدوات البحث :

استخدم الباحثون لجمع بيانات البحث الأدوات الآتية :

١ - تحليل الوثائق والسجلات :

قام الباحثون بحصر الدراسات وتحليلها والتوصل لإطار نظري مرجعي مناسب لطبيعة الدراسة وبما يحقق أهداف الدراسة وأيضاً تحليل سجلات الاتحاد المصري لكرة اليد وذلك للتعرف على حجم مجتمع الدراسة وتحديد عدد العينة .

٢ - استبيان دراسة الجدوى الاقتصادية " التسويقية ، الفنية " لاستثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية :

أولاً : الصور المبدئية للاستبيان :

لتصميم الاستبيان قيد البحث قام الباحثون باتباع الخطوات التالية :

١ - تحديد هدف الاستبيان :

تمثل الهدف من الاستبيان في التعرف على مدى إمكانية الإتحاد المصري لكرة اليد لعمل دراسة جدوى اقتصادية " التسويقية ، الفنية " لاستثمار أنشطته.

٢ - البحث والإطلاع :

قام الباحثون بالبحث والإطلاع علي العديد من الدراسات والمراجع العلمية العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الاستثمار فى الرياضة كدراسة كل من " سليمان الفارس " (٢٠١٠) (٨) ، " علان خليل " (٢٠١٠) (٦) ، ، " ثروت عبد الحافظ " (٢٠٠٨) (٣) ، " سوازن دروزة " (٢٠٠٨) (١٠) ، " زكيه قاري " (٢٠٠٧) (٨) وذلك للتوصل إلى محاور الاستبيان .

٣- تحديد محاور الاستبيان :

بعد الإطلاع على الدراسات والبحوث العلمية وتحديد الهدف من الاستبيان قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور للاستبيان وتم عرضها على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والبالغ عددهم (٩) تسعة خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم فى المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي فى مدي مناسبة هذه المحاور لموضوع البحث (ملحق ٢) ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان (ن = ٩)

| النسبة المئوية | رأي الخبير | | المحاور |
|----------------|------------|-------|--------------------------------------------------------|
| | غير موافق | موافق | |
| ٦٧% | ٣ | ٦ | أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد المصري لكرة اليد |
| ١٠٠% | - | ٩ | دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد |
| ٨٩% | ١ | ٨ | دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد |

يتضح من جدول (٢) :

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان ما بين (٦٧% : ١٠٠%) ، وبناءً على آراء السادة الخبراء تم الموافقة على محوري " دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد ، دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد " وقد تم حذف محور " أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد المصري لكرة اليد " وذلك لحصوله على نسبة اقل من ٧٠% من آراء الخبراء .

٤ - صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان وقد بلغ عدد العبارات (٤٥) خمسة وأربعون عبارة موزعة على المحاور الخمسة للاستبيان وهي كالتالي :

- ١- دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١٣) ثلاثة عشر عبارة .
- ٢- دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١١) إحدى عشر عبارة .
- ٣- دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١٠) عشرة عبارات .
- ٤- دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١١) إحدى عشر عبارة .

وقد روعي عند صياغة العبارات أن يكون للعبارة معنى واحد محدد ، وان تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى .

٥ - الصورة المبدئية للاستبيان : (ملحق ٣)

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والبالغ عددهم (٩) تسعة خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاو الاستبيان وقد استقر الاستبيان على عدد (٤٥) خمسة وأربعون عبارة أي لم يتم حذف أو إضافة أي عبارة على العبارات المقترحة ، بل تم تعديل في صياغة بعض العبارات .

٦ - الصورة النهائية للاستبيان : (ملحق ٤)

استقر الاستبيان في صورته النهائية عند (٤٥) خمسة وأربعون عبارة موزعة

كالتالي :

١ - دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١٣) ثلاثة عشر عبارة .

٢ - دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١١) إحدى عشر عبارة .

٣ - دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١٠) عشرة عبارات .

٤ - دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١١) إحدى عشر عبارة .

وقد قام الباحثون بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان

٧ - تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقدير ثلاثى ، وقد تم تصحيح

العبارات كالتالي :

- نعم (٣) ثلاثة درجات .
- إلى حد ما (٢) درجتان .
- لا (١) درجة واحدة .

٨- المعاملات العلمية لاستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ- الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والبالغ عددهم (٩) تسعة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي فى ملائمة الاستبيان فيما وضع من اجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذى تمثله ، والجدول التالي (٥) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان .

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ٩)

| العبارات | | | | | | | | | | المحاور | |
|----------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|----------------|------------------------------|
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى التسويقية |
| ٧ | ٨ | ٩ | ٩ | ٧ | ٧ | ٨ | ٨ | ٨ | ٩ | تكرارها | |
| %٧٨ | %٨٩ | %١٠٠ | %١٠٠ | %٧٨ | %٧٨ | %٨٩ | %٨٩ | %٨٩ | %١٠٠ | النسبة المئوية | |
| | | | | | | | ١٣ | ١٢ | ١١ | رقم العبارة | |
| | | | | | | | ٧ | ٨ | ٨ | تكرارها | |
| | | | | | | | %٧٨ | %٨٩ | %٨٩ | النسبة المئوية | |
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى الفنية |
| ٧ | ٩ | ٨ | ٧ | ٩ | ٨ | ٩ | ٧ | ٩ | ٧ | تكرارها | |
| %٧٨ | %١٠٠ | %٨٩ | %٧٨ | %١٠٠ | %٨٩ | %١٠٠ | %٧٨ | %١٠٠ | %٧٨ | النسبة المئوية | |
| | | | | | | | | | ١١ | رقم العبارة | |
| | | | | | | | | | ٨ | تكرارها | |
| | | | | | | | | | %٨٩ | النسبة المئوية | |
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى التمويلية |
| ٧ | ٨ | ٨ | ٩ | ٨ | ٩ | ٧ | ٨ | ٨ | ٩ | تكرارها | |
| %٧٨ | %٨٩ | %٨٩ | %١٠٠ | %٨٩ | %١٠٠ | %٧٨ | %٨٩ | %٨٩ | %١٠٠ | النسبة المئوية | |
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى |
| ٧ | ٨ | ٧ | ٩ | ٩ | ٩ | ٧ | ٨ | ٨ | ٧ | تكرارها | |

| العبارات | | | | | | | | | | المحاور | |
|----------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|----------------|------------|
| %٧٨ | %٨٩ | %٧٨ | %١٠٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | %٧٨ | %٨٩ | %٨٩ | %٧٨ | النسبة المئوية | الاجتماعية |
| | | | | | | | | | ١١ | رقم العبارة | |
| | | | | | | | | | ٧ | تكرارها | |
| | | | | | | | | | %٧٨ | النسبة المئوية | |

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (%٧٨ : %١٠٠) ، وقد ارتضى الباحثون نسبة (%٧٠) من آراء الخبراء فى الاستجابات الخاصة بالمحاور والعبارات التي تنتمي إليها وبناء على ذلك لم يتم حذف أى عبارة من عبارات الاستبيان وبذلك أصبح إجمالي عدد عبارات الاستبيان (٤٥) خمسة وأربعون عبارة.

(٢) صدق الاتساق الداخلى :

لحساب صدق الاتساق الداخلى للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمي إليه ، والجدول (٦) يوضح النتيجة.

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمى إليه (ن = ٣٠)

| العبارات | | | | | | | | | | المحاور | |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|----------------------------|
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى التسويقية |
| ٠.٦٢ | ٠.٧٤ | ٠.٧٧ | ٠.٤٣ | ٠.٨٥ | ٠.٦٩ | ٠.٨٨ | ٠.٨٧ | ٠.٨٧ | ٠.٩٣ | معاملات الارتباط | |
| | | | | | | | ١٣ | ١٢ | ١١ | رقم العبارة | |
| | | | | | | | ٠.٧٤ | ٠.٦١ | ٠.٦٩ | معاملات الارتباط | |
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى الفنية |
| ٠.٦٣ | ٠.٥٥ | ٠.٦٠ | ٠.٥٥ | ٠.٦٩ | ٠.٦٥ | ٠.٦١ | ٠.٦٣ | ٠.٦٩ | ٠.٥٩ | معاملات الارتباط | |
| | | | | | | | | | ١١ | رقم العبارة | |
| | | | | | | | | | ٠.٦٧ | معاملات الارتباط | |
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى التمويلية |
| ٠.٧٩ | ٠.٩١ | ٠.٩٠ | ٠.٨٢ | ٠.٧٠ | ٠.٩٣ | ٠.٧٢ | ٠.٨٦ | ٠.٨٨ | ٠.٥٥ | معاملات الارتباط | |
| ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | دراسة الجدوى الاجتماعية |
| ٠.٥٣ | ٠.٥٦ | ٠.٦١ | ٠.٦٢ | ٠.٥٦ | ٠.٦٥ | ٠.٧٦ | ٠.٦٤ | ٠.٥٣ | ٠.٨٢ | معاملات الارتباط | |
| | | | | | | | | | ١١ | رقم العبارة | |
| | | | | | | | | | ٠.٥٩ | معاملات الارتباط | |

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد والدرجة الكلية للمحور ما بين (٠.٤٣ : ٠.٩٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للمحور .
- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد والدرجة الكلية للمحور ما بين (٠.٥٥ : ٠.٦٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للمحور .
- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد المصري لكرة اليد والدرجة الكلية للمحور ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للمحور .
- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد المصري لكرة اليد والدرجة الكلية للمحور ما بين (٠.٥٣ : ٠.٨٢) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للمحور .

ب - الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون طريقة التجزئة النصفية عن طريق معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، والجدول التالي (٩) يوضح ذلك .

جدول (٥)

معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية باستخدام

معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٣٠)

| م | محاور الاستبيان | معامل ألفا |
|---|--------------------------------------------------|------------|
| ١ | دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد | ٠.٩٣ |
| ٢ | دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد | ٠.٨٤ |
| ٣ | دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد المصري لكرة اليد | ٠.٩٤ |
| ٤ | دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد المصري لكرة اليد | ٠.٨٥ |

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت معاملات ألفا لمحاور الاستبيان ما بين (٠.٨٤ : ٠.٩٤) ، وهي معاملات

ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

٩- الاستبيان في صورته النهائية :

يتكون هذا الاستبيان في صورته النهائية من (٤٥) خمسة وأربعون عبارة

موزعة على (٤) خمسة محاور كالتالي :

١- دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١٣) ثلاثة عشر عبارة .

٢- دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١١) إحدى عشر عبارة .

٣- دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١٠) عشرة عبارات .

٤- دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد المصري لكرة اليد وعدد عباراتها (١١) إحدى عشر عبارة .

ولتصحيح عبارات الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقدير ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي (نعم (٣) ثلاثة درجات ، إلى حد ما (٢) درجتان ، لا (١) درجة واحدة) وبذلك تراوحت درجات كل محور كالتالي :

١ - دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد المصري لكرة اليد تتراوح درجاته ما بين (١٣ : ٣٩) درجة .

٢ - دراسة الجدوى الفنية للإتحاد المصري لكرة اليد تتراوح درجاته ما بين (١١ : ٣٣) درجة .

٣ - دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد المصري لكرة اليد تتراوح درجاته ما بين (١٠ : ٣٠) درجة .

٤ - دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد المصري لكرة اليد تتراوح درجاته ما بين (١١ : ٣٣) درجة .

خطوات البحث :

أ - الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثون بأجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات ، حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية للبحث فى الفترة من ٢٠١٧/٣/١٣م إلى ٢٠١٧/٤/٦م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها للتطبيق على تلك العينة .

ب - تطبيق البحث :

بعد تحديد العينة واختبار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٢٠١٧/٥/١٠م إلى ٢٠١٧/٨/٣م .

ج - تصحيح استمارات الاستبيان :

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستثمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحثون برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية الآتية :

- الوسط الحسابي .

- معامل الارتباط بيرسون .

- الوزن النسبي .

- معامل الفا لكرونباخ .

- مربع كا .

- النسبة المئوية .

- حدود الثقة .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) كما استخدم الباحثون برنامج لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض وتفسير ومناقشة التساؤل الأول والذي ينص على : ما العناصر الرئيسية التي تسهم فى وضع دراسة جدوى اقتصادية تسويقية لاستثمار الأنشطة فى الاتحاد المصري لكرة اليد ؟

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كالآراء العينة بالنسبة لعبارات استبيان دراسة الجدوي الاقتصادية التسويقية لاستثمار أنشطة الاتحاد
المصري
لكرة اليد بجمهورية مصر العربية (دراسة الجدوي التسويقية) (ن = ١٠٠)

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا | الوزن النسبي | النسبة المئوية % | ٢٤ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|--------------|------------------|-------|
| ١. | يتم دراسة وتحديد طريقة التسويق الملائمة لأنشطة الاتحاد المصري | ٥٠ | ١٧ | ٣٣ | ٢١٧ | ٧٢.٣٣ | ١٦.٣٤ |
| ٢. | يضم الهيكل التنظيمي للإتحاد إدارة للتسويق | ٥٢ | ٦ | ٤٢ | ٢١٠ | ٧٠.٠٠ | ٣٥.١٢ |
| ٣. | يقدم الإتحاد خطط لترويج الخدمات داخل الإتحاد | ٥١ | ٢٦ | ٢٣ | ٢٢٨ | ٧٦.٠٠ | ١٤.١٨ |
| ٤. | تتوافر ميزانية مخصصة للإعلان حسب نوع وسيلة الإعلان المراد استخدامها | ١٣ | ٣٧ | ٥٠ | ١٦٣ | ٥٤.٣٣ | ٢١.١٤ |
| ٥. | تتوافر طريقة وأسلوب الإعلان عن أنشطة الإتحاد | ١٨ | ٣٠ | ٥٢ | ١٦٦ | ٥٥.٣٣ | ١٧.٨٤ |
| ٦. | يتم تطوير أداء العاملين بلجنة التسويق والاستثمار بالإتحاد | ١٥ | ٣٦ | ٤٩ | ١٦٦ | ٥٥.٣٣ | ١٧.٦٦ |
| ٧. | يتم تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات الجديدة وأسعار كل منها مقارنة بالأسعار السابقة | ٣١ | ٦٠ | ٩ | ٢٢٢ | ٧٤.٠٠ | ٣٩.٢٦ |
| ٨. | يتم تحديد أعداد المستفيدين الحاليين والمرقبين وتقسيمهم قطاعات وفئات | ٣٣ | ٢١ | ٤٦ | ١٨٧ | ٦٢.٣٣ | ٩.٣٨ |
| ٩. | تتوافر أساليب لتحليل طرق التسويق المستخدمة واستحداثها بما يتوافق مع التطور الحادث على السوق الرياضي العالمي | ٣٤ | ٢٠ | ٤٦ | ١٨٨ | ٦٢.٦٧ | ١٠.١٦ |
| ١٠. | يتم تحسين الصورة الذهنية للإتحاد لدى المستفيدين والجمهور الخارجي والداخلي | ٤٢ | ٣٨ | ٢٠ | ٢٢٢ | ٧٤.٠٠ | ٨.٢٤ |
| ١١. | تتوافر قاعدة بيانات تسويقية تتضمن الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات والمستفيدين والجمهور | ٣٧ | ٤٦ | ١٧ | ٢٢٠ | ٧٣.٣٣ | ١٣.٢٢ |
| ١٢. | يتم تحديد معدل الاستهلاك الحالي والمرقب لأنشطة وخدمات الإتحاد | ٢٧ | ٤٦ | ٢٧ | ٢٠٠ | ٦٦.٦٧ | ٧.٢٢ |
| ١٣. | يتم تحديد اتجاهات الطلب الداخلي والخارجي على الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات ومعدل نموه | ٢٦ | ٢٦ | ٤٨ | ١٧٨ | ٥٩.٣٣ | ٩.٦٨ |
| | | | | | ٢٥٦٧ | ٦٥.٨٢ | |

الدرجة الكلية للمحور
قيمة كال الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٣.٨٤١

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

أن جميع قيم كمال دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجميع عبارات استبيان دراسة الجدوى الاقتصادية التسويقية لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية (دراسة الجدوى التسويقية) ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات هذا المحور لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة في استجابات الموافقة حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط الاستجابة تراوحت ما بين (٥٤.٣٣% : ٧٤.٠٠%) حيث تحققت جميع العبارات إلى حد ما فيما عدا العبارات أرقام (٦/٥/٤) فقد جاءت نتائجها بأنها لا تتحقق ، وبلغت نسبة متوسط الاستجابة لمجموع عبارات المحور ككل (٦٥.٨٢%) أي أن المحور يتحقق إلى حد ما .

ويعزو الباحثون تلك النتيجة إلى أن هناك فروق بين أفراد عينة البحث في إدراك مدى أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية التسويقية لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد حيث يقدم الإتحاد خطط لترويج الخدمات داخل الإتحاد ، كما أنه يتم تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات الجديدة وأسعار كل منها مقارنة بالأسعار السابقة كما انها توفر لتحليل طرق التسويق المستخدمة واستحداثها بما يتوافق مع التطور الحادث على السوق الرياضي العالمي كما انه توفر بيانات تسويقية تتضمن الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات والمستفيدين والجمهور ولذلك نجد ان الهدف الأساسي للاستثمار الرياضي هو زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة وهذا يتفق مع ما ذكره " حسن الشافعي " (٢٠٠٦) في أن والاستثمار في المجال الرياضي يهدف إلى زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب – الإداري – الجمهور) (٥ :

كما يعزو الباحثون تلك النتيجة وتحقق ذلك المحور إلى أن الإتحاد المصري لكرة اليد أحد أهم الاتحادات الرياضية داخل جمهورية مصر العربية لما تتمتع به كرة اليد من شعبية وقبول لدى البعض من الجماهير المصرية حيث تأتي في المرتبة الثانية شعبية داخل مصر بعد كرة القدم التي تأتي في المرتبة الأولى شعبيا ، لذا فيجب عليه تطوير آلياته ولن يأتي ذلك إلا من خلال قدرته على الوفاء باحتياجاته ومتطلباته المادية والقدرة على استثمار أنشطة الإتحاد بما يتناسب مع مكانة تلك اللعبة من شعبية وجماهيرية من خلال الأنشطة الإستثمارية التي بدأت تستحوذ على عقول وأذهان المشتغلين بالمجال الرياضي .

كما يعزو الباحثون أيضا عدم تحقيق باقي العبارات مثل تتوفر ميزانية مخصصة للإعلان حسب نوع وسيلة الإعلان المراد استخدامها، وان تقوم تلك الدراسة بتوفير طريقة وأسلوب الإعلان عن أنشطة الإتحاد ، وأن الإتحاد يعمل على تطوير أداء العاملين بلجنة التسويق والاستثمار بالإتحاد تلك العبارات السابقة لم تتحقق نظرا لوجود بعض المشكلات المؤثرة في استثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية مثل عدم وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي وعدم وجود آليات تعمل على تطوير الصناعات المرتبطة بالمجال الرياضي ، وعدم وجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب الذي يؤثر في القرار الخاص بالاستثمار الرياضي " محمد الطائي (٢٠١٤م) بهاء فليح (٢٠١٣م) كريستال أبلاد Crystal Apilad (٢٠٠٣م) التي أشارت أهم نتائجها إلى عدم وجود لوائح داخلية لمراكز التنمية الرياضية تتلاءم مع الإتحاد وعدم توافر عناصر بشرية متخصصة ضمن العاملين بالمراكز متخصصين بالتسويق المنشآت الرياضية للمستفيدين في المناطق المحيطة بمراكز التنمية (١٧ : ٧٧) (٢ : ٦٤) (٢٣ : ٩٣) .

عرض وتفسير ومناقشة التساؤل الثاني والذي ينص على : ما العناصر الرئيسية التي تسهم في وضع دراسة جدوى اقتصادية فنية لاستثمار الأنشطة في الإتحاد المصري لكرة اليد ؟

جدول (٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كالآراء العينة بالنسبة لعبارات استبيان دراسة الجدوي الاقتصادية التسويقية لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية (دراسة الجدوي الفنية)

(ن = ١٠٠)

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا | الوزن النسبي | النسبة المئوية % | كأ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|--------------|------------------|-------|
| ١. | يتم تحديد البطولات الدولية المتوقع الاشتراك فيها في جميع المراحل العمرية | ٧٠ | ١٦ | ١٤ | ٢٥٦ | ٨٥.٣٣ | ٦٠.٥٦ |
| ٢. | يتم تحديد البطولات المحلية المتوقع الاشتراك فيها في جميع المراحل العمرية | ٥٨ | ٣٠ | ١٢ | ٢٤٦ | ٨٢.٠٠ | ٣٢.٢٤ |
| ٣. | يتم تحديد المعسكرات الداخلية والخارجية المشارك فيها الفرق القومية والأولمبية | ٥٨ | ٢٤ | ١٨ | ٢٤٠ | ٨٠.٠٠ | ٢٧.٩٢ |
| ٤. | يتم تحديد العائد والمنصرف من المشروع القومي لكرة اليد | ٤٩ | ٤٧ | ٤ | ٢٤٥ | ٨١.٦٧ | ٣٨.٧٨ |
| ٥. | يتم تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب تثقيفها وإعدادها وصلتها وتصنيفها | ٤٥ | ١٦ | ٣٩ | ٢٠٦ | ٦٨.٦٧ | ١٤.٠٦ |
| ٦. | يتم تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج المرتبطة بالتحكيم من دورات تثقيفية ومعسكرات داخلية وخارجية وإجراء امتحانات ترقى للدرجات المختلفة وسفر الحكام الدوليين لإدارة المباريات الدولية والأفريقية | ٧٥ | ١٨ | ٧ | ٢٦٨ | ٨٩.٣٣ | ٧٩.٩٤ |
| ٧. | يتم تحديد الملاعب المراد تطويرها وفقاً لعوامل الأمن والسلامة ووفقاً للمواصفات التكنولوجية الحديثة | ٢٦ | ٢٤ | ٥٠ | ١٧٦ | ٥٨.٦٧ | ١٢.٥٦ |
| ٨. | يتم تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية لتطوير وإدارة اللعبة | ٣٣ | ٥٢ | ١٥ | ٢١٨ | ٧٢.٦٧ | ٢٠.٥٤ |
| ٩. | يتم تقدير احتياجات العناصر البشرية بشكل دقيق | ٣٩ | ٥٠ | ١١ | ٢٢٨ | ٧٦.٠٠ | ٢٤.٢٦ |
| ١٠. | يتم تحديد جدولة زمنية لمراحل إنتاج الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات | ٦٩ | ٢٨ | ٣ | ٢٦٦ | ٨٨.٦٧ | ٦٦.٦٢ |
| ١١. | يتم توقيع اتفاقيات مع مؤسسات وهيئات لتطوير النظم الإدارية | ٥٤ | ٢٥ | ٢١ | ٢٣٣ | ٧٧.٦٧ | ١٩.٤٦ |
| | الدرجة الكلية للمحور | | | | ٢٥٨٢ | ٧٨.٢٤ | |

قيمة كال الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٣.٨٤١

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

أن جميع قيم كالدالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجميع عبارات استبيان دراسة الجدوى الاقتصادية التسويقية لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية (دراسة الجدوى الفنية) ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات هذا المحور لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة في استجابات الموافقة حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط الاستجابة تراوحت ما بين (٦٨.٦٧% : ٨٩.٣٣%) حيث تحققت جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام (٩/٨/٧/٥) فقد جاءت نتائجها بأنها تتحقق إلى حد ما ، وبلغت نسبة متوسط الاستجابة لمجموع عبارات المحور ككل (٧٨.٢٤%) أي أن المحور يتحقق .

ويعزو الباحثون تلك النتيجة إلى أن هناك فروق بين أفراد عينة البحث في استجابات أفراد عينة البحث حول دراسة الجدوى الاقتصادية التسويقية لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد " دراسة الجدوى الفنية" من خلال تحديد البطولات الدولية المتوقع الاشتراك فيها في جميع المراحل العمرية، وتحديد البطولات المحلية المتوقع الاشتراك فيها في جميع المراحل العمرية، وتحديد المعسكرات الداخلية والخارجية المشارك فيها الفرق القومية والأولمبية، وتحديد العائد والمنصرف من المشروع القومي لكرة اليد، وتحديد الأنشطة والخدمات والبرامج المرتبطة بالتحكيم من دورات تثقيفية ومعسكرات داخلية وخارجية وإجراء امتحانات ترقى للدرجات المختلفة وسفر الحكام الدوليين لإدارة المباريات الدولية والأفريقية، وتحديد جدولة زمنية لمراحل إنتاج الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات، توقيع اتفاقيات مع مؤسسات وهيئات لتطوير النظم الإدارية كل ذلك يتاثر بخبرة وجهد وطبيعة الغرض القائم بها فدراسة الجدوى الفنية لا بد أن تقوم على أسلوب علمي لتقدير احتمالات نجاح فكرة استثمارية قبل التنفيذ الفعلي وهذا يتفق مع ما ذكره " عصام عمر" (٢٠١٥) في أن دراسات الجدوى هي أسلوب

علمي لتقدير احتمالات نجاح فكرة استثمارية قبل التنفيذ الفعلي وذلك في ضوء قدرة المشروع او الفكرة الاستثمارية علي تحقيق أهداف معينة للمستثمر (١١ : ١٥)

كما يعزو الباحثون أيضا عدم تحقيق باقي العبارات مثل تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب تثقيفها وإعدادها وصقلها وتصنيفها ، تحديد الملاعب المراد تطويرها وفقاً لعوامل الأمن والسلامة ووفقاً للمواصفات التكنولوجية الحديثة ، تقدير احتياجات العناصر البشرية بشكل دقيق نظراً لعدم وجود إدارة للتسويق والتي تقوم بوضع البيانات الاستثمارية للمنشآت الرياضية وعمل دراسات السوق التي تسهم في زيادة الإقبال الجماهيري في حضور للمباريات والمخاطر وهذا ما أكدته دراسة كل من " هاني جمال " (٢٠١٢م) (٢٢) " دعاء عابدين " (٢٠١١م) (٧) " محمد عبد الرحمن " (٢٠١١م) (١٨) والتي أشارت أهم نتائجها على عدم وجود دورات تدريبية لصقل المهارات الإدارية للقادة الإداريين خاصة بما يتعلق بمجالات التسويق والاستثمار. قلة الدعم المقدم واللازم لاستخدام الأساليب العلمية الحديثة والتكنولوجية المتقدمة لإنشاء النشاط الاستثماري، عدم وضع قوانين أو لوائح تعمل على تدعيم وتشجيع المستثمر نحو الإقبال على الاستثمار

قائمة المراجع

المراجع العربية :

١. أمين أنور الخولى : الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد ٢١٦ ، القاهرة ١٩٩٦م .
٢. بهاء حيدر فليح ، معوقات الإستثمار الرياضى فى جمهورية العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، قسم الإدارة الرياضية ، ٢٠١٤م .
٣. ثروت عبد الحميد عبد الحافظ : "أساليب الاستفادة من إدارة معرفه بالمؤسسات التعليمية(المفهوم - العمليات - النواتج) " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية بالقاهرة ، جامعة الأزهر ٢٠٠٨م
٤. جلال جويده القصاص : تخطيط المشروعات ودراسات الجدوى الإقتصادية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠١٠م
٥. حسن أحمد الشافعي : الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٦م .
٦. خليل محمد خليل :دراسة الجدوي الاقتصادية ، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٨ .
٧. دعاء محمد عابدين محمد علم الدين : استثمار العلامات التجارية فى تسويق الانشطة الرياضية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة الاسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، قسم الادارة الرياضية ، ٢٠١١م .
٨. زكية ممدوح قاري عبد الله : " إدارة المعرفة أهميتها ومدى تطبيق عملياتها من وجهة نظر مديرات الإدارات والمشرفات الإداريات بإدارة التربية والتعليم بمدينة مكة المكرمة وحفاظة جدة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة ، السعودية ، ٢٠٠٧م .
٩. سليمان الفارس : " دور إدارة المعرفة فى رفع كفاءة أداء المنظمات " ، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ، بحث منشور ، المجلد ٢٦ ، العدد الثانى ، كلية الاقتصاد ، دمشق ، سوريا ، ٢٠١٠م .
١٠. سوازن دروزة : " العلاقة بين متطلبات إدارة المعرفة وعملياتها وأثرها على تميز الأداء المؤسسي دراسة تطبيقية فى وزارة التعليم العالى الأردنية " ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ، كلية العلوم الإدارية والمالية ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٨م
١١. عصام عبد اللطيف عمر : دراسات الجدوي ، نيولينك الدولية للنشر والتدريب ، القاهرة ، ٢٠١٥م .

- ١٢ . عطية سعد على الشبراخيتي : استثمار الأندية المصرية لنشاط كرة القدم اقتصادياً ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٦ م .
- ١٣ . علان محمد خليل : " اتجاهات مديري المدارس الحكومية الثانوية نحو تطبيق إدارة المعرفة في المحافظات الشمالية في فلسطين " ، رسالة ماجستير ، فلسطين ، ٢٠١٠ م .
- ١٤ . غادة صالح حسن : دراسة الجدوى ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٨ م .
- ١٥ . كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحى حساين : موسوعة متجهات إدارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد (التسويق والاتصالات الحديثة - ديناميكية الأداء البشرى فى إدارة الرياضة) ، دار الفكر العربى ، القاهرة ٢٠٠٨ م .
- ١٦ . المجلس الأعلى للشباب والرياضة: قانون رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥م المعدل بالقانون ٥١ لسنة ١٩٨٧م
- ١٧ . محمد عبد الخضر الطائي، دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالأندية الرياضية بمحافظة بابل جمهورية العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية للبنات، قسم الإدارة الرياضية، ٢٠١٤ م .
- ١٨ . محمد عبد الله عبد الرحمن، الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين. قسم الإدارة الرياضية ، ٢٠١١ م .
- ١٩ . محمد كامل إبراهيم : المسار الإقتصادى المصرى من الشمولية إلى الخصخصة ، مركز المعلومات والتوثيق ، جريدة الأهرام ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- ٢٠ . منير أحمد عرفة: كيف تبدأ مشروعاً استثمارياً ناجحاً (دراسة الجدوى الفنية والاقتصادية) ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ٢٠٠٨ .
- ٢١ . نصر عبد الحليم نصر الجمل : دراسة تحليلية لتسويق المنشآت الرياضية بالقوات المسلحة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٧ م .

٢٢. هاني جمال يوسف: إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة)، رسالة دكتوراه غير منشوره، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية، قسم الإدارة الرياضية، ٢٠١٢م.

المراجع الأجنبية:

23. Crystal Apilad: Sport club challenges .u.s.a. funding amazon. com, westernherled , 2003.

24. Pritts, B.G.& Stolor, D.K., : Fundamentals of Sport Morgantown,refs 8,pp.235-264,2000.

: المراجع من شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)

25. <https://ar.wikipedia.org/wiki>.

26. <http://www.idf-kwt.org/html/2.3.htm>.

دراسة الجدوى الاقتصادية " التسويقية ، الفنية " لاستثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية

* أ.د/محمد فوزي عبد العزيز
** أ.م.د/ أحمد عزمي إمام
*** الباحث/ كيرلس ماهر عبد المسيح

استهدف البحث الوصول لمجموعة من العناصر الرئيسية التي تسهم في وضع دراسة جدوى اقتصادية " تسويقية ، وفنية " لاستثمار الأنشطة في الإتحاد المصري لكرة اليد ، استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث ، يشتمل مجتمع البحث على المستفيدين من الإتحاد المصري لكرة اليد ، والبالغ قوامهم (٢١٢) مائتان واثنى عشر فرداً ، وقام الباحثون باختيار عينة عشوائية ممثلة في الفئات

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا.

** أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا

*** دارس ماجستير بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا.

الآتية (أعضاء الجمعية العمومية ، الأجهزة الفنية والإدارية للفرق المشاركة فى المستويات العليا والمنتخب القومي ، الحكام " الدرجة الأولى ، الإقليمي ، الدولي " ، العاملين بالاتحادات) ، وكانت أهم النتائج :
- توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات هذا المحور لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة فى استجابات الموافقة

**Economic feasibility study "marketing, technical" to
invest activities Egyptian Handball Federation
of the Arab Republic of Egypt**

*Prof. Dr. Mohamed Fawzi Abdel Aziz

**Dr. Ahmed Azmi Imam

***Researcher / Cyrilus Maher Abdel-Masih

A survey of a group of key elements taught in the "English Language Study" The Egyptian Handball Federation, with a membership of (212) two hundred and twelve individuals, is looking for a representative in the following groups (members of the General Assembly, technical and administrative bodies of the participating teams) , Regional, international, "union workers). The most important results were:

-There are statistically significant differences between the responses of the members of the research sample

*Professor of Sports Administration, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Minia University.

**Assistant Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Minia University

***Master student, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Minia University.