

# دراسة تحليلية لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي

\* أ.د/ محمد فتحي محمد توني  
\*\* أ.م.د/ بسمة إبراهيم عبد البصير  
\*\*\* الباحثة/ شيماء رأفت سيد

## المقدمة ومشكلة البحث :

شهدت مصر تطورات اقتصادية متعددة فى إطار برنامج الإصلاح الاقتصادي وتنقية مناخ الاستثمار من المشاكل والمعوقات التى قد تواجه المصريين والأجانب الأمر الذى تتطلب معه إصدار العديد من التشريعات الاقتصادية وذلك من خلال تحويل القوانين التى تمنح حقوقاً متعددة للسلطات الحكومية لكي تتدخل فى أعمال وقرارات المؤسسات الأهلية إلى قوانين تمنع كافة أشكال الوصاية فى القرارات الإدارية ( ٥ : ٣ ) .  
لذلك وحرصاً من الحكومة على مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية الراهنة أولت الحكومة عناية فائقة لإصلاح بيئة الأعمال فى مصر ورفع جدارة النظام الاقتصادي ، وهذه تمثل شروطاً جوهرية لاستقطاب الاستثمارات الخاصة ، فكان من الضروري البحث عن المعوقات التى تواجه بيئة الأعمال فى مصر من أجل تحسين بيئتها خاصة أن بيئة العمل ترتبط بقدرة الدولة على جذب الاستثمارات ( ٧ : ٨٦ ) .

حيث أصبحت شراكة القطاع العام والخاص ظاهرة مهيمنة خلال السنوات العشر الأخيرة نتيجة لعدم كفاية الاستثمارات و الضغوط المتزايدة على الميزانيات الحكومية ، وعادة ما تكون الحكومات راغبة فى أن

\* أستاذ الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\* أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\*\* باحثة بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

تستمر قدرتها في السيطرة على تقديم تلك الخدمات نظرا لضرورتها للمجتمعات الحديثة ؛ إلا أن الخدمات المقدمة من قبل القطاع العام اتسمت بانخفاض درجة كفاءتها وارتفاع أسعارها وقلة انتشارها (١٠ : ٤) .

إن الطريق إلى شراكة فاعلة بين السلطات العامة والمنظمات غير الحكومية هي ليست طريق سهلة وهي طريق تكتنفها الكثير من التحديات التي لا مجال لمواجهتها إلا من خلال تحديد أسس واضحة . إن وضع أسس للشراكة يحتاج إلى إخراج الأمر من إطاره النظري إلى الخطوات العملية التي تضمن مشاركة ناشطة بين كلا الجانبين (١٢ : ٣٢) .

والمؤسسات الرياضية مثلها مثل أي مؤسسة داخل المجتمع ، وذلك من حيث الهيكله والبناء فالمؤسسة الرياضية لا تختلف عن المؤسسات الأخرى فيمكن دراستها وتصنيفها في أكثر من مستوى وبكثير من الطرق وذلك وفقا لطبيعة الأنشطة وحجم الأعمال التي تقوم بها المؤسسة (١ : ٢٠) .

وتعتمد الهيئات الرياضية في نظام اقتصاد السوق بصفة أساسية على التمويل الذاتي ، وتعتبر كل هيئة رياضية مؤسسة اقتصادية قائمة بذاتها وعليها توفير احتياجاتها المالية من إيراداتها الذاتية أو المفاضلة بين احتياجاتها بما يتوازن مع الإيرادات الذاتية المتوفرة لها (٨ : ٦٥) .

والأندية الرياضية الأهلية هي أندية ذو طابع تطوعي يقوم به مجموعة أفراد من المجتمع حيث يتكون أي نادي من جماعة من الأفراد يتحملون وحدهم كافة إجراءات إشهاره وكذلك يقومون بعبء إنشائه وتجهيزه بالمرافق والمنشآت اللازمة لمزاولة نشاطاته (٥ : ١١٥) .

ومن خلال ذلك تتضح أهمية موضوع الشراكة في كونها تعمل على التخلص من الأعباء المالية التي تعتبر معوق كبير لأغلب الأندية الرياضية في جمهورية مصر العربية حيث أن أغلب هذه الأندية تعتمد اعتماداً كلياً على الدعم المالي الذي تقدمه الدولة والمتمثلة في وزارة الشباب والرياضة وبعض الموارد الأخرى التي لا تفي باحتياجاتها ومتطلباتها تجاه الجمهور ، وحيث أن هذا الدعم مهما بلغت قيمته لا يفي

بالالتزامات المالية الملقاة علي عاتق هذه الأندية . لذا كان لابد أن تتحرر من فكرة الاقتصاد الاشتراكي وأن تتوجه إلي استخدام بدائل غير تقليدية وخاصة مع القطاع الخاص حتى تجعل لنفسها موارد اقتصادية يمكن من خلالها أن توفى بالتزاماتها .

لذا فيري الباحثون أن تطبيق نظم الشراكة هي أحد الأساليب التي يمكن أن يعتمد عليها الأندية في تمويل نفسه ذاتيا . حيث أن الباعث علي اللجوء إليها هو نقص التمويل لدي الدولة فلا مانع أن تلجى الأندية إلي نظم الشراكة مع القطاع الخاص سداً لمشكلة السيولة المالية لديها .

ومن خلال اطلاع الباحثون علي الدراسات السابقة وجدت ندرة الدراسات التي تناولت التعرف علي لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي ، مما استثارة الباحثون للقيام بمثل هذه الدراسة كنوع من تقديم العون لتلك الأندية لزيادة قدرتها علي توفير الاعتمادات المالية المناسبة من خلال تحليل واقع العمل في مجال الاستثمار والمعوقات التي تحد من تطبيق الفكر الاستثماري المعاصر .

#### هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى القيام بدراسة تحليلية لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي .

#### تساؤلات البحث :

- ١- ما هي مصادر تمويل الأندية الرياضية ؟
- ٢- ما هي الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة داخل الأندية الرياضية ؟
- ٣- ما هي المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية ؟
- ٤- ما هي المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

الشراكة :

هي أحد أشكال التعاون بين القطاعين العام والخاص يتم من خلالها وضع ترتيبات يستطيع بمقتضاها القطاع العام توفير السلع والخدمات العامة والاجتماعية من خلال السماح للقطاع الخاص بتقديمها بدلا من أن يقدمها القطاع العام بنفسه أي بصورة مباشرة (٣ : ٤) .

الاستثمار الرياضي :

هو زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية ( اللاعب - الإداري - الجمهور ) (٤ : ١٩) .

الدراسات السابقة :

١. دراسة " رباب أحمد عبد الفتاح " (٢٠١١) (٦) واستهدفت الدراسة اقتراح آلية لتفعيل عملية الاستثمار في المنشآت الرياضية في جمهورية مصر العربية ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي مختصة الدراسات المسحية والتحليلية ، واشتمل مجتمع البحث علي وكلاء الوزارة رؤساء الإدارات المركزية بالمجلس القومي للرياضة ومديرو العموم التنفيذيين والعاملون بالإدارة المركزية للاستثمارات ومديرو الاستادات الرياضية ومديرو حمامات السباحة والأخصائيون الرياضيون والصحفيون ومجموعهم ٦٠٩ ، وكانت من أهم النتائج وضع آلية مقترحة لتفعيل الاستثمار الرياضي في المنشآت الرياضية تشمل أحداث تغيير ايجابي في إدارة المنشآت الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية وتحقيق أعلى مستويات الجودة من خلال تحديد الوسائل الجاذبة للاستثمار في تلك المنشآت لتوفير متطلبات المالية .

٢. دراسة " محمد خلف الله " (٢٠١١) (٩) وهدفت الدراسة إلي التعرف علي واقع الأندية الرياضية بمحافظة المنيا لوضع نظام (B.O.T) ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، يتمثل مجتمع البحث في الخبراء المتخصصون في المجال الرياضي ومجالس إدارات الأندية الرياضية والعاملين بالأندية الرياضية وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية وقد بلغت (٣٢) فرداً ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية وتحليل السجلات والوثائق والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج ندرة المتخصصين المؤهلين وذوى الخبرات فى مجال التمويل والتسويق الرياضي وعدم قدرة الأندية على الاعتماد على مواردها الذاتية الحالية وقلة الاعتماد على وسائل التمويل الغير حكومية وضعف الدعم الحكومي المتمثل فى الميزانية الواردة من وزارة الشباب .

٣. دراسة " Lehman, g.,& treganing, I " (٢٠٠٤) (١٣) حيث تناولت هذه الدراسة مساهمة نظام الشراكة بين القطاع العام والخاص فى تطوير البنية الأساسية لصالح القطاع العام ، وأكدت الدراسة على أهمية الخصم الضريبي فى خفض التكاليف وفير أفضل قيمة مقابل المال، كما أكدت على أن التشريعات تلعب دورا حاسما فى تحديد شكل الاتفاقيات بين الشريكين وتساءلت عن ما إذا كانت تلك التشريعات بمثابة عائق أمام السلع العامة الهامة .

٤. دراسة " Badawi, i " (٢٠٠٣) (١١) حيث أكدت تلك الدراسة على أن مشاريع الـ bot تمثل قطاعا جديدا فى الاقتصاديات الوطنية للبلدان النامية أو إعداد معايير للمحاسبة والمراجعة خاصة بها بل أنها لم تضع قواعد ضريبية لمعالجة هذا القطاع الجديد وتساءلت الدراسة حول حل مشروعات الـ bot معافاة من الضرائب على الأرباح التى تجنيها شركة المشروع وعمّا إذا كان الاستهلاك المالي لرأس المال المستثمر غير خاضع للضريبة .

اجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .  
مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث فى السادة وكلاء الوزارة ومديري العموم ومديري الإدارات بوزارة الشباب والرياضة وبعض العاملين بالاتحادات الرياضية ومديريات الشباب والرياضة والأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث والبالغ قوامهم (٢٠٨) فرداً .  
أدوات البحث :

١ - تحليل الوثائق والسجلات :

قام الباحثون بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بالمشروعات الاستثمارية المنفذة بالأندية الرياضية وكذلك تحليل أنماط وطرق الشراكة مع القطاع الخاص وذلك للتعرف على أساليب الشراكة مع القطاع الخاص ، وقد تبين أن هناك بعض الأساليب التي يتم تطبيقها ولكنها ليست بالكثيرة كما لا يوجد آليات بعينها يتم من خلالها إجراء عملية الشراكة .

٢- استبيان واقع تطبيق نظم شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص:  
\* خطوات إعداد الاستبيان :

١ - القراءة والإطلاع :

قام الباحثون بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التى تناولت موضوع الشراكة مع القطاع الخاص فى كافة المجالات العلمية .

٢ - تحديد الهدف من الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل فى التعرف على واقع تطبيق شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص فى المشروعات الاستثمارية .

٣- تحديد محاور الاستبيان :

بعد الإطلاع على الدراسات والبحوث العلمية وتحديد الهدف من الاستبيان قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور للاستبيان .

٤ - صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان موزعة على محاور الاستبيان كالتالي :

١- مصادر تمويل الأندية الرياضية . وعدد عباراته ( ١١ ) عبارة .

٢- الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة داخل الأندية الرياضية . وعدد عباراته ( ٤ ) عبارات .

٣ - المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية. وعدد عباراته ( ١٠ ) عبارات .

٤- المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية . وعدد عباراته ( ٩ ) عبارات .

٥ - تصحيح للاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي (موافق ثلاثة درجات ، إلى حد ما درجتان ، غير موافق درجة واحدة) .

المعاملات العلمية لاستبيان :

أ - الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

( ١ ) صدق المحتوى :

قامت الباحثة بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان فيما وضع من اجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، وقد تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين ( ٨٦% : ١٠٠% ) ، وبذلك تم الموافقة علي جميع العبارات .

( ٢ ) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان تم تطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجداول (٢) ، (٣) توضح النتيجة .

جدول ( ٢ )

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان

ودرجة المحور المنتمية إليه (ن = ٢٠)

العبارات					المحاور
٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
٠,٨٨	٠,٨٨	٠,٨٨	٠,٦٩	٠,٩١	معامل الارتباط
١٠	٩	٨	٧	٦	رقم العبارة
٠,٨٨	٠,٨٨	٠,٥٦	٠,٨٣	٠,٨٨	معامل الارتباط
				١١	رقم العبارة
				٠,٨٤	معامل الارتباط
	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
	٠,٦٩	٠,٦٧	٠,٦٠	٠,٦٨	معامل الارتباط
٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
٠,٧٧	٠,٧٢	٠,٧٦	٠,٧٤	٠,٦٠	معامل الارتباط
١٠	٩	٨	٧	٦	رقم العبارة
٠,٩٤	٠,٦٦	٠,٥١	٠,٤٦	٠,٨٣	معامل الارتباط
٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
٠,٦٦	٠,٨٣	٠,٦٩	٠,٦١	٠,٥٤	معامل الارتباط
	٩	٨	٧	٦	رقم العبارة
	٠,٧٧	٠,٧٠	٠,٧٥	٠,٧٤	معامل الارتباط

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي دلالة ( ٠,٠٥ ) = ٠,٤٤٤



يتضح من جدول ( ٢ ) ما يلي :

— تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية إليه ما بين (٠,٤٦ : ٠,٩٤) وهى معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاستبيان .

جدول ( ٣ )

معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٠)

م	الاستبيان	معامل الارتباط
١	مصادر تمويل الأندية الرياضية	٠,٨٩
٢	الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة	٠,٩٥
٣	المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة	٠,٨٦
٤	المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص	٠,٩٥

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي دلالة ( ٠,٠٥ ) = ٠,٤٤٤

يتضح من جدول ( ٣ ) ما يلي :

— تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠,٨٦ : ٠,٩٥) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاستبيان .

ب — الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدمت الباحثة معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٤) يوضح ذلك.

جدول ( ٤ )

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٢٠)

م	الاستبيان	معامل الفا
١	مصادر تمويل الأندية الرياضية	٠,٩٦
٢	الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة	٠,٩٤
٣	المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة	٠,٨٩
٤	المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص	٠,٩٢

٠,٩٦	الدرجة الكلية
------	---------------

يتضح من جدول ( ٤ ) ما يلي :

— تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين ( ٠,٨٩ : ٠,٩٦ ) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

المعالجات الإحصائية :

- معامل الارتباط .
- معامل الفا لكرونباخ .
- التكرار .
- النسبة المئوية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

— الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

١. ما هي مصادر تمويل الأندية الرياضية ؟

جدول ( ١ )

التكرار والنسبة المئوية لآراء العينة على مصادر تمويل الأندية الرياضية (ن = ٢٠٨)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١.	اشتراكات الأعضاء .	٢٠٣	%٩٧,٦٠
٢.	الهبات والتبرعات .	٢٧	%١٢,٩٨
٣.	الدعم المقدم من وزارة الشباب والرياضة .	١٨٧	%٨٩,٩٠
٤.	تأجير البوفيهات والكافيتريات والمطاعم .	٢٠١	%٩٦,٦٣
٥.	تأجير قاعات للأفراح .	١٢٦	%٦٠,٥٨
٦.	تأجير ملاعب النادي ومنشأته .	١٧٣	%٨٣,١٧
٧.	إيجار المحلات بأسوار النادي .	٢٠٤	%٩٨,٠٨
٨.	بيع وشراء اللاعبين .	٤٢	%٢٠,١٩
٩.	اشتراكات مدارس الألعاب .	١٣٧	%٦٥,٨٧
١٠.	إقامة المعارض .	٧٢	%٣٤,٦٢

١١	تذاكر دخول النادي لغير الأعضاء .	٩٤	%٤٥,١٩
----	----------------------------------	----	--------

يتضح من جدول ( ١ ) ما يلي :

– تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول مصادر تمويل الأندية الرياضية ما بين (١٢,٩٨% : ٩٨,٠٨%) ، حيث جاء في الترتيب الأول (إيجار المحلات بأسوار النادي) ، بينما جاء في الترتيب الأخير (الهبات والتبرعات) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى تعدد مصادر تمويل الأندية الرياضية ألا أنها غير كافية للصرف على كافة الأنشطة الرياضية والاجتماعية داخلها ، كما أن تلك المصادر لا تدار بشكل احترافي ويوجد قصور كبير في إدارتها .

وهذا ما أكدته دراسة " محمد خلف الله " (٢٠١١) حيث أشارت أهم نتائجها إلى عدم قدرة الأندية الرياضية على الاعتماد على مواردها الذاتية الحالية ولا تكفي ميزانية الأندية الرياضية الحالية لملاحقة متطلبات أنشطتها وأيضاً التطور السريع في تكنولوجيا الرياضة وقلة الاعتماد على وسائل التمويل الغير حكومية وضعف الدعم الحكومي المتمثل في الميزانية الواردة من وزارة الشباب.

– الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على :

٢. ما هي الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة داخل الأندية الرياضية ؟

جدول ( ٢ )

التكرار والنسبة المئوية لأراء العينة حول مدي تطبيق أساليب الشراكة داخل الأندية الرياضية (ن = ٢٠٨)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١.	نعم	٢٦	%١٢,٥٠

٢.	لا	١٨٢	%٨٧,٥٠
----	----	-----	--------

يتضح من جدول ( ٢ ) ما يلي :

— بلغت النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول مدي تطبيق أساليب الشراكة داخل الأندية الرياضية (١٢,٥٠%) ، بينما بلغت عدم تطبيق تلك الأساليب (٨٧,٥٠%) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى ضعف تطبيق آليات الشراكة مع القطاع الخاص وعدم تعدد مصادرها وعدم وجود احترافية في إدارة اقتصاديات الأندية وكذلك عدم وجود قواعد محدد لإجراء عملية الشراكة مع القطاع الخاص .

### جدول ( ٣ )

التكرار والنسبة المئوية لأراء العينة حول الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة داخل الأندية الرياضية (ن = ٢٦)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١.	إنشاء محلات تجارية	٢٥	%٩٦,١٥
٢.	إنشاء وإدارة قاعات أفراح	١٩	%٧٣,٠٨
٣.	إنشاء صالات أنشطة وجامنيزيوم	١٨	%٦٩,٢٣
٤.	إدارة الكافيتريات	٢٣	%٨٨,٤٦

يتضح من جدول ( ٣ ) ما يلي :

— تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول الأساليب والمشروعات المطبقة بمشروعات الشراكة داخل الأندية الرياضية ما بين (٦٩,٢٣% : ٩٦,١٥%) ، حيث جاء في الترتيب الأول (إنشاء محلات تجارية) ، بينما جاء في الترتيب الأخير (إنشاء صالات أنشطة وجامنيزيوم) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى عدم تعدد أساليب الشراكة مع القطاع الخاص وضعف آليات إدارتها وعدم الاستفادة القصوي من تطبيق

كافة الأساليب الاستثمارية والتسويقية التي تجذب المستثمر للدخول في الاستثمار الرياضي داخل الأندية الرياضية .

— الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على :

٣. ما هي المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية ؟

جدول ( ٤ )

التكرار والنسبة المئوية لآراء العينة حول المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية (ن = ٢٠٨)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١.	مواكبة الفكر الاقتصادي للدولة .	٢٠٤	%٩٨,٠٨
٢.	تساعد في مواجهة الأزمات المالية التي تمر بها الأندية .	٢٠٢	%٩٧,١٢
٣.	رفع الأعباء عن كاهل الدولة .	١٩٨	%٩٥,١٩
٤.	رفع روح المنافسة بين الأندية الرياضية .	١٣٢	%٦٣,٤٦
٥.	الارتقاء بالمستوي الرياضي ومسايرة المستويات الدولية.	٨٩	%٤٢,٧٩
٦.	استحداث أساليب جديدة لتمويل النادي .	١٩٤	%٩٣,٢٧
٧.	قدرة النادي على إنشاء منشآت وأفرع خاصة به .	١٧٧	%٨٥,١٠
٨.	زيادة رواتب العاملين بمختلف مستوياتهم وفئاتهم بالنادي.	٣٢	%١٥,٣٨
٩.	زيادة حصة الخدمات مع ارتفاع مستوي جودتها .	١٣٧	%٦٥,٨٧
١٠.	تحفيز أعضاء جدد للانضمام للنادي .	١٦٨	%٨٠,٧٧

يتضح من جدول ( ٤ ) ما يلي :

— تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المميزات أو العوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية ما بين (١٥,٣٨% : ٩٨,٠٨%) ، حيث جاء في الترتيب الأول (مواكبة الفكر الاقتصادي

للدولة) ، بينما جاء في الترتيب الأخير (زيادة رواتب العاملين بمختلف مستوياتهم وفئاتهم بالنادي) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى وجود العديد من المميزات التي تميز الشراكة مع القطاع الخاص والذي يعتبر هدفاً قومياً للدولة بعد التحول من الفكر الاشتراكي إلى الفكر الرأسمالي والذي يهدف إلى تحويل الرياضة إلى صناعة ورفع العبء على كاهل الدولة .

— الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على :

٤. ما هي المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية ؟

#### جدول ( ١٣ )

التكرار والنسبة المئوية لآراء العينة حول المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية (ن = ٢٠٨)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١.	وجود قوانين ولوائح تعوق مشروعات الشراكة .	١٦٢	%٧٧,٨٨
٢.	عدم وجود إدارة متخصصة محترفة لاستثمار المشروعات الاستثمارية .	٢٠١	%٩٦,٦٣
٣.	وجود إجراءات روتينية فى تطبيق مشروعات الشراكة .	٢٠٢	%٩٧,١٢
٤.	قلة المتخصصين فى المجال الاستثماري الرياضي .	٢٠٤	%٩٨,٠٨
٥.	عدم منح المستثمرين فى المجال الرياضي بعض المزايا كالإعفاءات الضريبية والجمركية والتي تعمل على تحفيزهم لاستثمار بمشروعات الشراكة .	٢٠٠	%٩٦,١٥
٦.	تعدد جهات الحصول على التراخيص لمثل هذه المشروعات .	١٧٦	%٨٤,٦٢
٧.	طول الفترة الزمنية الخاصة باستخراج التراخيص اللازمة لإقامة المشروعات .	١٣١	%٦٢,٩٨
٨.	التدخلات الحكومية المباشرة وغير المباشرة يعيق تنفيذ	٦٢	%٢٩,٨١

		الكثير من مشروعات الشراكة .	
٨٧,٥٠%	١٨٢	عدم وجود خطط استثمارية توضح للمستثمرين مشروعات الشراكة .	٩.

يتضح من جدول ( ١٣ ) ما يلي :

— تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث حول المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية ما بين ( ٢٩,٨١% : ٩٨,٠٨% ) ، حيث جاء في الترتيب الأول (قلة المتخصصين في المجال الاستثماري الرياضي) ، بينما جاء في الترتيب الأخير (التدخلات الحكومية المباشرة وغير المباشرة يعيق تنفيذ الكثير من مشروعات الشراكة) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى وجود العديد من المشكلات التي تعوق تطبيق الفكر الاستثماري بالشكل الأمثل والذي تعمل علي تطوير هذا الفكر الاقتصادي وعدم رغبة المستثمرين في خوص تلك التجربة الاقتصادية نتيجة عدم وجود تحفيز لهم وعدم وجود الضمانات الكافية لنجاح مشروعاتهم الاستثمارية داخل الأندية الرياضية .

الاستخلاصات :

١. ضعف مصادر تمويل الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .
٢. وجود قصور في تطبيق أساليب الشراكة داخل الأندية الرياضية ،
٣. توقع العديد من المميزات والعوائد من تطبيق نظم الشراكة داخل الأندية الرياضية .
٤. وجود العديد من المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية .

التوصيات :

١. تعديل اللوائح والقوانين الخاصة بالأندية الرياضية حيث تسمح بحرية الاستثمار وتطبيق أساليب الشراكة مع القطاع الخاص دون الإجراءات الروتينية مع الاحتفاظ بحقوق النادي .
٢. الدقة فى اختيار الكفاءات العلمية والعملية لتنفيذ التصور المقترح وذلك لضمان نجاحه وتحقيق أهدافه المرجوة .
٣. ضرورة اهتمام إدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بتطبيق أساليب الشراكة مع القطاع الخاص فى كافة الأندية الرياضية ووضع الضوابط الخاصة بها .
٤. ضرورة وجود إدارة متخصصة داخل كل نادي رياضي من الخبراء المتخصصين فى مجال الاستثمار لدراسة المشروعات التى تقدم من المستثمرين والتعرف على مدى جدولها للأندية الرياضية وكذلك وجود إدارة خاصة بالاستثمار بمديريات الشباب والرياضة يكون من ضمن اختصاصها تطبيق أساليب الشراكة مع القطاع الخاص .
٥. وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التى يمكن تنفيذها بالأندية الرياضية فى ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاص.



## المراجع

أولاً : المراجع العربية :

١. أشرف صبحى محمد : نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المجال الرياضي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
٢. اللجنة الاولمبية المصرية : لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية (اللائحة الاسترشادية) ، الصادرة من مجلس إدارة اللجنة الاولمبية المصرية ٢٠١٧/٦/٨ م .
٣. المنظمة العربية للتنمية الإدارية : الشراكة والتنمية (دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحقيق التنمية المستدامة) ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، ٢٠١١ م .
٤. حسن أحمد الشافعي : الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م .
٥. حمدي عبد العظيم : خصخصة مناخ الاستثمار وتحرير الصناعات الصغيرة فى مصر ، دار الكتب ، القاهرة ، ٢٠٠٥ م .
٦. رباب أحمد عبد الفتاح : آلية مقترحة لتفعيل الاستثمار الرياضي فى المنشآت الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ٢٠١١ م .
٧. رضا محمد عبد السلام : محددات الاستثمار الاجنبى المباشر فى عصر العولمة (دراسة مقارنة لتجارب كل من شرق وجنوب شرق آسيا مع التطبيق على مصر) ، المكتبة العصرية ، المنصورة ، ٢٠٠٧ م .
٨. عزت أحمد الكاشف : اقتصاديات التربية البدنية والرياضية ، مكتبة النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .

٩. محمد خلف الله محمود إبراهيم : دراسة تحليلية لواقع الأندية الرياضية بمحافظة المنيا لوضع نظام (البناء-التشغيل - التحويل ) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠١١ م .
١٠. محمد متولي دكرورى محمد : الشراكة مع القطاع الخاص مع التركيز على التجربة المصرية ، قطاع مكتب الوزير ، الإدارة العامة للبحوث المالية ، إدارة بحوث التمويل ، وزارة المالية ، جمهورية مصر العربية ، ٢٠١٤ م .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

١١. Badawi, i : globalization of the b.o.t system and its taxation proplems (discussion of build, operate, transfer system for producing large scale” , review of business, st. johns university, college of business administration, vol.٢٤, issue ٢, spring ٢٠٠٣.p.٦٠ .
١٢. Gladys palmer : public – private partnerships : literature review” , adm “aid delivery methods”, pp:١١-١٣, www dowg-lgd.org /public private partnerships , ٢٠٠٩
١٣. Lehman, g.,& treganing, I, : public private partnerships : taxation and civil society” , journal of corportate citizenship, vol. ١٥ , ٢٠٠٤, pp.٧٧-٨٩ .

## دراسة تحليلية لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي

\* أ.د/ محمد فتحي محمد توني

\*\* أ.م.د/ بسمة إبراهيم عبد البصير

\*\*\* الباحثة/ شيماء رأفت سيد

---

---

يهدف البحث الحالي إلى القيام بدراسة تحليلية لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي .  
وإستخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ،  
يتمثل مجتمع البحث في السادة وكلاء الوزارة ومديري العموم ومديري الإدارات بوزارة الشباب والرياضة وبعض العاملين بالاتحادات الرياضية ومديريات الشباب والرياضة والأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ،  
وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث والبالغ قوامهم (٢٠٨) فرداً .

وإستخدم الباحثون لجمع بيانات البحث تحليل الوثائق والسجلات والاستبيان .

وكانت من أهم النتائج وجود العديد من المشكلات التي تواجه الشراكة مع القطاع الخاص داخل الأندية الرياضية ، وكانت من أهم التوصيات وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التي يمكن تنفيذها بالأندية الرياضية في ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاص .

---

\* أستاذ الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\* أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\*\* باحثة بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

## **An analytical study of the reality of partnership of sports clubs with the private sector in the field of sports investment**

\* Prof. Mohamed Fathi Mohamed Tony

\* \* Prof. Prof. Basma Ibrahim Abdel-Basir

\* \* \*Researcher / Shaima Raafat Sayed

---

---

The current research aims to identify the role of the Egyptian sports channels specialized in the dissemination of sports culture among viewers in the Arab Republic of Egypt .

The current research aims to conduct an analytical study of the reality of sports clubs partnership with the private sector in the field of sports investment.

The researchers used the descriptive approach (the method of survey studies). The research community is represented by the Ministry's Undersecretaries, general directors, directors of departments at the Ministry of Youth and Sports, some workers in sports federations, youth and sports directorates, and sports clubs in the Arab Republic of Egypt . The research sample was randomly chosen from the research community of (٧٠٨) individuals.

The researchers used to collect research data, document analysis, records, and questionnaire .

The researchers used to collect research data, document analysis, records, and questionnaire .

Among the most important results were the presence of many problems facing partnership with the private sector within sports clubs, and one of the most important recommendations was to develop investment maps that explain to investors projects that can be implemented in sports clubs in light of the concepts of partnership with the private sector.

---

\*Professor of Sports Administration, Faculty of Physical Education - Minia University.

\* Assistant Professor, Department of Sports Administration, Faculty of Physical Education - Minia University.

\* Researcher, Sports Management Department, Faculty of Physical Education - Minia University.