



## فعالية تصور مقترح لكتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية

إعداد

د/ ريهام أحمد عفيفي حجاج  
مدرس قسم العلوم الأساسية  
كلية التربية للطفولة المبكرة  
جامعة المنصورة

د/ رضوان رضوان على زحام  
مدرس التربية الفنية للطفل- قسم العلوم  
الأساسية كلية التربية للطفولة المبكرة  
جامعة المنصورة

مجلة رعاية وتنمية الطفولة ( دورية - علمية - متخصصة - محكمة )

يصدرها مركز رعاية وتنمية الطفولة - جامعة المنصورة

العدد السادس عشر- ٢٠١٨ م

## فعالية تصور مقترح لكتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية

إعداد

د/ريهام أحمد عفيفي حجاج  
مدرس قسم العلوم الأساسية  
كلية التربية للطفولة المبكرة  
جامعة المنصورة

د/رضوان رضوان على زحام  
مدرس التربية الفنية للطفل- قسم العلوم  
الأساسية كلية التربية للطفولة المبكرة  
جامعة المنصورة

ملخص الدراسة:

يهدف البحث الحالي إلى تصميم كتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية، وقد شملت أدوات البحث: إعداد قائمة معايير تصميم الكتالوج الفني، وإعداد اختبار المعالم السياحية المصور للتوصل إلى مستوى اكتساب الأطفال عينة البحث للمعارف والخبرات السياحية المقدمه لهم، وكتالوج فني مقترح لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية. (الأدوات من اعداد الباحثين).

استخدم البحث المنهج التجريبي ذو التصميم الشبه تجريبي وذلك للوقوف على فعالية الكتالوج الفني في تعريف الأطفال ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية. وكان من أهم نتائج البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال مجموعتي البحث الضابطة والتجريبية في اختبار المعالم السياحية المصور لصالح المجموعة التجريبية، مما يدل على فاعلية الكتالوج الفني في تعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية.

وأوصى البحث بضرورة توجيه الأنشطة في رياض الأطفال لنقل الثقافة السياحية للطفل، كما أوصى بأهمية تضمين مناهج رياض الأطفال لأنشطة عن السياحة وأهميتها، وطرق الحفاظ على المعالم السياحية، مع ضرورة زيادة المخصصات المالية لبند الأنشطة والرحلات والزيارات للمعالم السياحية في رياض الأطفال.  
الكلمات المفتاحية: كتالوج فني، المعالم السياحية، طفل الروضة.

*Abstract*

**A proposed perception of an artistic catalog to define some tourist monuments for the child in Arab republic of Egypt**

This research aims to design an artistic catalog to define some tourist monuments for the child in Egypt, the research included tools: preparing a list of artistic catalog design standards ,preparing the photographed monuments test for the child to know the children's acquisition level for knowledge and tourist information provided to them, and artistic catalog to define some tourist monuments for the child in Egypt.

The research used the experimental method with a semi - experimental design to find out and assess the effectiveness of the artistic catalog to define some tourist monuments for the child in Egypt.

The research reached the following results: The effectiveness of the artistic catalog to define some tourist monuments for the child in Egypt and this is shown through the statistical treatments for application results due to the tourist experiences and information provided to the children through the artistic catalog.

The research recommended the following :The necessity of directing activities in kindergarten to convey the tourism culture to the child, it also recommended the importance of including in kindergarten curricula activities on the concept of tourism and its importance for the country and ways to preserve tourist monuments , with the need to increase the financial allocations for the item of trips, activities and visits to tourist monuments in kindergarten.

## مقدمة:

نحن نعيش اليوم في عالم لا يستطيع أن يغفل دور السياحة في تأكيد الهوية، والأصول الثقافية لجميع أفراد المجتمع، ولا سيما للطفل الذي هو ثروة ومستقبل هذا المجتمع، فتقديم الثقافة السياحية له يساعد على اعداد جيل يؤمن بأهمية دور السياحة لبلاده، ويتعرف على قيمة ما يحيط به، ويقدره ويعتز ويتفاخر به.

فالهدف من نشر الوعي السياحي لدى أطفال مؤسسات رياض الأطفال هو تهيئتهم لتحمل مسنولياتهم نحو حماية قطاع السياحة الأمر الذي ينعكس على سلوكياتهم وأعمالهم التي ينبغي أن تتفق والتنمية السياحية على المستوى المحلي والعالمي. (سحر بكر، ٢٠١٣).

فيمكن أن نعتبر الفن من المواد التربوية التي تساعد على تنمية النواحي العضوية والفكرية والادراكية من خلال ممارسة المجالات الفنية المختلفة، والتعامل مع خامات وأدوات الفن المتنوعة فحينما يمارس الطفل فنونه، وأعباه نجده يستخدم خبراته ومدركاته السابقة في إيجاد خبرات ومدركات جمالية جديدة تمهد بدورها الى التوصل الى خبرات جمالية أخرى جديدة (منال الهندي، ٢٠٠٨).

ولقد استحدثت التربية الفنية منذ أن استحدثت نظام التعليم المقصود والمسمى بالتمرس كمجال تعليمي حيث يستخدم الفن التشكيلي مدخلا من مداخل التربية المدرسية مثله مثل باقي مجالات المعرفة التي تحولت الى مقررات دراسية، ويرى (برونر) أن هناك دورا هاما للفن في مناهج واهداف التعليم ، و يؤكد على اسهام التربية الفنية كوسيط موصل للحقائق الثقافية والعلمية والبيئية، ويؤكد على أن التسمية اللفظية تكون مفيدة في التعرف على العناصر وان استخدام الفن كاسلوب لتقديم العالم كله للطفل يجعل الفرد قادرا على ادراك وتحليل العالم (خالد أبو شعير، ٢٠٠٦).

ويتضح مما سبق ان استخدام كتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية سوف يؤدي الى تثقيف الطفل سياحيا وتنمية وعيه السياحي، وتعزيز روح الانتماء لبلده، وتحفيزه على زيارة الاثار المصرية والمعالم السياحية، ومشاهدتها عن قرب مما يساعد على انعاش السياحة الداخلية والتي تدعو لها القيادة المصرية الحالية وتجعله يفخر ببلده وتاريخها، فطفل

اليوم هو رجل الغد الذي يعد حجر الأساس في بناء الدولة المصرية المتقدمة التي تنشدها مصر في العصر الحديث من أجل تحقيق التنمية الشاملة، واللحاق بركب الدول المتقدمة مما يساعد في رفع المستوى الاقتصادي للبلاد.

#### الاحساس بالمشكلة:

يقاس مدى تقدم المجتمعات او تخلفها بكيفية اعداد أبنائها منذ طفولتهم ثقافيا ، وتربويا ، فلا شك في أن المؤثرات الثقافية، والاجتماعية، والعلمية، والتربوية الإيجابية أو السلبية لها تأثيرها الفعال على أبعاد البنية المعرفية والثقافية للإنسان .بل وعلى ثقافة أمتة ككل ، فالأفراد يتوحدون مع الموضوعات الثقافية والتراث الإنساني المحيط بهم ، ويعد الوعي السياحي ضرورة حياتية لا غنى عنها لمختلف الأفراد والفئات في أي مجتمع ، لأنه بمثابة الوسيلة الفاعلة ، والقوة الدافعة التي يمكن لمن يمتلكها أن يحقق الفوائد المرجوه من العملية السياحية ، وأن يسهم اسهاما فاعلا في تنميتها وتحقيق أهدافها الإيجابية المنشودة.( سحر بكر، ٢٠١٣).

وهناك بعض الدراسات والبحوث التي كشفت عن انخفاض مستوى الوعي السياحي والثقافة السياحية لدى التلاميذ، ونادت بأهمية وضرورة نشر الوعي السياحي وتنمية أبعاد الثقافة السياحية بين فئات التلاميذ ومن هذه الدراسات دراسة (عادل النجدي، ٢٠٠٥)، ودراسة (مروة عباد، ٢٠٠٦) التي هدفت الى دراسة أهمية الوعي السياحي ودوره في تنشيط حركة السياحة والتعرف على معوقات تنمية الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع وكذلك تحديد الأساليب الفعالة لمحاولة رفع مستوى الوعي السياحي.

وأیضا دراسة (أسماء زيان، ٢٠٠٥) والتي هدفت الى اعداد وحدة مقترحة في الدراسات الاجتماعية لتنمية بعض المفاهيم السياحية وأثر ذلك على تنمية الاتجاه نحو السياحة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وأثبتت فعاليتها في تنمية الاتجاه نحو السياحة واكساب التلاميذ للمفاهيم السياحية.

كما أكدت دراسة (سحر بكر، ٢٠١٣) على أهمية الوعي السياحي لدى الأطفال وخاصة في سنواتهم الأولى حيث تكون له ثماره الكبيرة في القضاء على الأمية السياحية التي نعاني

منها اليوم، وتأكيد الهوية، والأصول الثقافية للطفل، وتنمية الفكر والمعرفة من خلال ممارسة الأنشطة التعبيرية والمحبة لنفس الطفل.

وكما اشارت دراسة ( وهاب الياسري، ٢٠١٢ ) الى ضرورة تضمين المقررات الدراسية لمواضيع عن السياحة، وذلك من أجل غرس التوعية والثقافة السياحية لخلق جيل واعى بأهمية السياحة، ووضع اليات تتضمن التوجه الى التعليم السياحي بشكل يضمن فرصة للتدريب العملي في المؤسسات السياحية في المستقبل وبمغريات مادية ومعنوية.

وهذا ما دفع بالدول الى تطوير الأنظمة التربوية والتعليمية وإعادة النظر في مواصفات البيئة التعليمية ومحتوى المناهج الدراسية وفي أساليب التعليم والتعلم واستراتيجيات التدريس وتطويرها مع المتغيرات الجديدة، والتي تؤهل لمواجهة التحديات المتواصلة في المجالات المختلفة، لذا كان من الضروري الاهتمام بتطوير الأهداف والأساليب المقدمة للأطفال وتقديم لهم الأدوات والأجهزة المناسبة لآعمارهم فيتم تكوين البناء المعرفي المطلوب (محمد إبراهيم عبد الحميد، ٢٠٠٢).

وهذا ما أكدت عليه دراسة (رائد عساف وجمال أبولطيفة، ٢٠٠٨) ان لدعم الخبرات الحسية للطفل ونمو ادراكه البصري ونموه العقلي يجب ان تقدم له الأنشطة الفنية فؤية العلاقات بالشكل والحجم وتفحص الأجزاء يشكل جزء هام في تعلم الطفل كقيمة بغض النظر عن النتائج وهذا يحقق نموا في شخصية الطفل وزيادة نموه النفسي والثقة لديه (حمودي ومراد، ٢٠١٢).

وتعد التربية الفنية من المجالات المحببة للتربية الجمالية والبيئية حيث اشارت كورتيس ( Curtis.2011 ) الى ان استخدام الفنون المساعدة تعمل على رفع درجة الفهم والادراك بمشكلات الطبيعة والمساعدة على تشكيل ثقافة بيئة مستدامة .

وكما أظهرت برتلنج ( Bertling.2016 ) انه من خلال تصميم وتطبيق منهج فني يعتمد على الفنون كوسيلة لاستيعاب الرؤى والحوارات البيئية الجديدة يجعل الأطفال أكثر حبا واهتماما بالبيئة والطبيعة، وهذا ما أكدته دراسة ( Awogbade.2013 ) على أن التعرض المبكر للفن يحفز النشاط في الدماغ، وان الفن عبر الثقافات والعصور المختلفة عمل

على حفظ الثقافات وصيانتها وذلك لان الأشكال الفنية تعد تعبيراً عن روح العصر الذي تنتمي اليه ( عبد المطلب القريطي، ٢٠١٢).

ولكي يستطيع افراد المجتمع المشاركة المجتمعية في التنمية السياحية لابد من ان يتوافر لديهم مستوى من الوعي السياحي على ان تبدأ هذه التوعية من الأطفال لان الطفل يتميز بحبه للمعرفة والاستيعاب عن طريق حواسه فيمكن غرس المفاهيم والمعارف الضرورية وتوعية الطفل باستخدام العديد من الأنشطة منها الأنشطة الفنية (مرورة الشناوي، ٢٠١٥).

وهذا ما أكدته دراسة ( Bochenek & Rafalska & Wojciechowski . ٢٠١٢ ) الى أن مشاركة الأطفال بأنشطة تعليمية لا منهجية حول السياحة أثرت معلوماتهم ومعرفتهم ببلدهم اكثر مما لو لقتت لهم .

واتفاقا مع الاتجاهات التربوية الحديثة التي تتبعها معظم الدول المتقدمة فقد سعت وزارة التربية والتعليم ٢٠٠٨ الى تبني وثيقة المعايير القومية لرياض الأطفال بناء على مواصفات نظام تربوي شامل يتميز بالجودة ويضع نصب عينيه خصائص الطفل المصري واعداده للحياة في المجتمع المعاصر من خلال معلمة الروضة الواعية المتخصصة التي تسعى بشتى الأساليب التربوية لتحقيق أهداف وثيقة المعايير بمجالاتها ومنها:  
مجال المواطنة:

المعيار: اكتساب الطفل قيم المواطنة ومبادئ الديمقراطية

مجال المفاهيم التاريخية:

المعيار الأول: وعي الطفل بتاريخ وطنه وارتباطه بالأحداث والناس

المعيار الثاني: وعي الطفل بتاريخ وطنه من خلال الاثار والمعابد والمعالم السياحية.

لذا كان من الضروري الاهتمام بتعريف وتنقيف الطفل سياحيا وتزويده بالمعارف والخبرات للوصول الى مستوى مرتفع من الوعي السياحي لاعداد جيل واع سياحيا بمختلف

أنواع السياحة حيث أنهم سوف ينقلون خبراتهم الى أسرهم وبيئاتهم مما يؤدي الى اثرات الثقافة والوعي السياحي المجتمعي في المستقبل.

وهذا ما دفع الباحثان الى تصميم استطلاع رأي عن مدى أهمية تثقيف الأطفال بالمعلومات عن المعالم السياحية ببلدهم، وتكونت استمارة استطلاع الرأي من (١٠) عبارات وجهت الى (١٠) من السادة الخبراء والمتخصصين في مجال رياض الأطفال والتاريخ والتربية الفنية بغرض التعرف على مدى أهمية تعريف الطفل بالثقافة السياحية للمعالم التاريخية بجمهورية مصر العربية. وقد أسفرت تحليل النتائج عن أن أكثر من ٨٨% من السادة المحكمين أجمعوا على ضرورة تثقيف الطفل بالمعلومات السياحية.

واستنادا الى نتائج استطلاع الرأي، وبناء على ما سبق فقد حددت مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما فعالية تصميم كتالوج فني في تعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية؟ ويتفرع منه الأسئلة الفرعية الآتية:

• ما المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية التي يجب تعريف طفل الروضة بها؟

• ما معايير تصميم كتالوج فني للطفل؟

• ما التصور المقترح لتصميم كتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية لطفل الروضة؟

• ما فعالية تصميم كتالوج فني في تعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي الى تحقيق الأهداف الآتية:

• تحديد المعالم السياحية التي يمكن تعريف الأطفال بها داخل جمهورية مصر العربية.

• تحديد معايير تصميم كتالوج فني للطفل.



• تصميم تصور مقترح لكتالوج فني لتعريف الطفل بالمعالم السياحية في جمهورية مصر العربية.

• تحديد فعالية تصميم كتالوج فني في تعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية.

أهمية البحث:

تحدد أهمية البحث الحالي فيما يلي:

• من الناحية النظرية:

• أهمية تثقيف الأطفال بالمعارف والمعلومات السياحية في جمهورية مصر العربية.

• تعويض نقص الدراسات التي لم تتناول تعريف أطفال الروضة بالمعالم السياحية من خلال تصميم كتالوج فني لبعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية، وهذا في حدود علم الباحثين.

• تناول البحث الحالي متغير جديد وهو تصميم كتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية، ولم تتناول دراسات أخرى هذه العلاقة مما دفع الباحثين إلى إجراء هذه الدراسة.

• توجيه نظر واهتمام المعلمين والموجهين والاباء إلى ضرورة تثقيف الطفل سياحياً.

من الناحية العملية (التطبيقية):

١- التأكيد على أهمية الأنشطة الفنية في تقديم المعارف والمعلومات في مرحلة رياض الأطفال.

٢- تصميم كتالوج فني يسعى الى تعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية، فالأنشطة الفنية أسلوب ممتع ومحبيب الى نفوس الأطفال ويمكن الاعتماد عليه في تعريف الطفل بالمعارف والمعلومات ويكون أبقى أثراً عند الأطفال.

٣- نتائج هذا البحث قد تفيد المعلمات واولياء الأمور ومراكز الطفولة.

٤- قد يساهم هذا البحث لاكساب الأطفال في تطوير اساليب أكثر فاعلية لاكساب الأطفال المعلومات والمعارف والخبرات في مرحلة رياض الأطفال.

٥-التوصل الى توصيات مناسبة لتطبيقها والاستفادة منها في مجال رياض الأطفال والطفولة المبكرة.

حدود البحث:

يقتصر البحث الحالي على:

•الحدود البشرية للبحث:

يتمثل مجتمع البحث في جميع أطفال المستوى الثانى من رياض الأطفال، وتتكون عينة البحث من (٥٠) طفلاً (ذكور وإناث)، مقسمين إلى مجموعتين متساويتين، مجموعة تجريبية عددها (٢٥) طفلاً ومجموعة ضابطة عددها (٢٥) طفلاً.

•الحدود الجغرافية للبحث:

يقتصر البحث على مدرسة خالد بن الوليد التابعة لإدارة غرب المنصورة التعليمية بمحافظة الدقهلية والتي تقع تحت إشراف وزارة التربية والتعليم.

•الحدود الزمنية للبحث:

تم تطبيق الدراسة الحالية في مدة (١٦) أسبوع، بمعدل ٢ يوم في الأسبوع، بمعدل ٤ ساعات لليوم الواحد خلال الفصل الأول من العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩

الحدود الموضوعية للبحث:

تناول البحث الحالي بعض الأماكن السياحية بجمهورية مصر العربية الآتية:

•مكتبة الإسكندرية

•المسرح الروماني

•القرية الفرعونية

- محمية أبو جالوم
- هرم سفارة
- الاهرامات الثلاثة
- مسجد عمرو بن العاص
- قلعة صلاح الدين الايوبي
- محمية كهف وادي سنور
- محمية وادي الحيتان
- قصر الشناوي
- جزيرة الموز
- معبد الكرنك
- تل بسطة
- معبد فيلة
- هرم ميدوم
- مسجد عبد الرحيم القناوي
- قرية تونس
- منطقة سان الحجر
- منطقة اللسان
- متحف بورسعيد الحربي
- مسجد البحر
- محمية نبق

- وادي الألوان أو الأخدود
- شاطئ عجيبة
- برج القاهرة
- محمية وادي الجمال
- جبل الكريستال
- محمية الصحراء البيضاء
- دير سانت كاترين
- متحف أسوان
- محمية صمداي (بيت الدرافيل)

#### أدوات البحث:

- (١) إعداد استبيان يتضمن معايير تصميم الكتالوج الفني. (من إعداد الباحثين)
- (٢) إعداد اختبار المعالم السياحية المصور لطفل الروضة. (من إعداد الباحثين)
- (٣) تصور مقترح لتصميم كتالوج فني لتعريف الأطفال ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية. (من إعداد الباحثين).

#### منهج البحث:

استخدم البحث المنهج التجريبي ذو التصميم الشبه تجريبي، وذلك للوقوف على فعالية الكتالوج الفني في تعريف الأطفال ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية.

#### التصميم التجريبي:

اعتمد البحث على التصميم التجريبي ذو المجموعتين، إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، ويتم قياس فعالية المتغير المستقل (الكتالوج الفني)، على المتغير التابع (بعض المعالم السياحية)، من خلال القياس القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية.

## فروض البحث:

• يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطى درجات أطفال المجموعة الضابطة ودرجات أطفال المجموعة التجريبية في القياس البعدى على اختبار المعالم السياحية المصور لطفل الروضة لصالح المجموعة التجريبية.

• يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطى درجات أطفال المجموعة التجريبية في درجات القياسين القبلى والبعدى على اختبار المعالم السياحية المصور لطفل الروضة لصالح القياس البعدى.

## مصطلحات البحث:

كتالوج فنى: (Artistic catalog)

كتالوج: يعرف في معجم المعاني الجامع على انه كتاب أو منشور مصور يحتوي على قائمة او عرض لمنتج، ويتضمن عادة معلومات وصفية لهذا المنتج

ونظرا للعدم توافر تعريف للكتالوج الفنى يعرفه الباحثان اجرانيا وفقا لمتطلبات البحث

الحالي

التعريف الإجرائى للكتالوج الفنى:

هو كتيب مصور يحتوي على رسوم لمجموعة من المعالم السياحية مرسومة بطريقة شيقة، وبألوان مبهجة يضم معلومات مبسطة على كل صورة لشرحها وتوضيحها لطفل الروضة لتعريفه ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية.

معالم مصر السياحية: (in Egypt monuments Touristical)

هي مجموعة من الآثار الرائعة التي خلفتها كل حضارة مرت على أرض مصر، وهذه المعالم السياحية تتنوع ما بين آثار قديمة تركتها الحضارة الفرعونية في مصر أو الحضارة اليونانية والرومانية، وكذلك الحضارة الإسلامية التي تركت العديد من الآثار الإسلامية التي تدل على عظمة الدولة الإسلامية. كما تضمن المعالم السياحية المواقع الأثرية، والتي يتم دراستها من قبل علماء الآثار، وذلك لمعرفة السلوكيات الرئيسية في هذه الفترة التي تم تشييد

فيها معلم أو موقع سياحي، كما تساعد المعالم السياحية على التعرف بشكل مفصل على طبيعة الحياة في الأزمنة القديمة. (فؤاد غضبان، ٢٠١٤).

التعريف الاجرائي لمعالم مصر السياحية:

يعرفها الباحثان على أنها معالم جذابة لها أهميتها الأثرية أو التاريخية أو الثقافية أو الدينية بداخل جمهورية مصر العربية، وتتسم بحب زيارتها، والاستمتاع بجمالها مع الاستفادة من المعارف والمعلومات المقدمه خلال الزيارة.

إجراءات البحث:

- الاطلاع على الدراسات والبحوث والكتابات السابقة.
- اشتقاق قائمة بمعايير تصميم كتالوج فني لطفل الروضة.
- وضع القائمة في صورة استبانة وعرضها على المحكمين وتعديلها في ضوء ملاحظاتهم
- صياغة قائمة بمعايير تصميم كتالوج فني لطفل الروضة في صورتها النهائية.
- إعداد كتالوج فني لتعريف الطفل بالمعالم السياحية بجمهورية مصر العربية وعرضه على السادة المحكمين.
- إعداد اختبار المعالم السياحية المصور لتحديد مستوى معارف ومعلومات الأطفال عينة البحث كتطبيق قبلي وبعدي.
- تحديد عينة البحث.
- تطبيق اختبار المعالم السياحية على عينة البحث التجريبية تطبيق قبلي ثم تطبيق الكتالوج .
- التطبيق البعدي لاختبار المعالم السياحية على عينة البحث التجريبية.
- استخلاص نتائج التطبيق وتحليل النتائج.
- تقديم التوصيات والمقترحات في ضوء النتائج.

خامساً: تطبيق البحث:

قام الباحثان بتطبيق البحث في الفترة من (٢٠١٨/١٠/١) إلى (٢٠١٨/١٢/١) وقد تم التطبيق على أطفال المجموعة التجريبية، وقد استغرق التطبيق (٣٢) جلسة، بينما قامت المعلمة بتدريس المحتوى بالروضة لنفس الأنشطة بالطريقة المتبعة للمجموعة الضابطة. لاختبار فروض البحث، وللإجابة عن أسئلته، تم معالجة البيانات الخاصة بالبحث عن طريق الحاسب الآلي (الحزم الجاهزة) برنامج Pro.SPSS وقد كانت المعالجات كما يلي:

• المتوسط الحسابي.

• الانحراف المعياري.

• اختبار الفروق " ت " للمجموعات المستقلة **T-Test independent**.

• اختبار (ت) للعينات المرتبطة.

• معامل ثبات ألفا كرونباخ للأبعاد.

• حساب التجزئة النصفية.

الإطار النظري للبحث والدراسات السابقة:

المبحث الأول: السياحة والمعالم السياحية

تعد مصر من أفضل البلدان السياحية في العالم فقد وهب الله مصر طبيعة خلابة ورائعة ومتنوعة، فمصر تمتلك ثلث اثار العالم، وبسبب تعدد الحضارات التي مرت بها مصر من حضارة فرعونية، وحضارة يونانية، وقبطية، ورومانية، وحضارة إسلامية وفتوحات إسلامية جعلها ذات طراز سياحي متنوع ومميز من الدرجة الأولى وكان ذلك السبب في تعدد أنواع السياحة بها فكان لكل حضارة طرازها الخاص الذي طبعته في مصر.

وقد أوضحت دراسة (هانكوك Hancock,2003، دراسة Pacheco، ٢٠٠٤) أهمية ادخال مفاهيم من العلوم الانسانية (الجغرافيا، التاريخ، ادب وقصص التراث) لما تحتويه من تراث المجتمعات المليء بالعادات والتقاليد، بالإضافة الى الفنون بمختلف أشكالها (رسم

وموسيقى، رواية، قصة ومسرح الطفل) وذلك في الأنشطة التي تقدم لأطفال الروضة على أن يتم ادخال هذه المفاهيم في شكل ألعاب وخبرات عملية بسيطة ومهارات تتلاءم مع خصائص وقدرات هذه الفئة مما يساعد على نمو حب الاستطلاع والاستكشاف والتخيل والتعاون وروح الانتماء لديهم.

وتعرف السياحة على انها اصطلاح يطلق على رحلات زمنية وكل ما يتعلق بها من أنشطة واشباع لحاجات السائح (خليفة غرابية، ٢٠١٢).

يذكر (محمد الامام، ٢٠١٠) الأهمية الاقتصادية للسياحة ومنها:

• تحقيق الرواج الاقتصادي.

• تسويق بعض السلع.

• تنمية المرافق الأساسية والبنية التحتية.

• زيادة الاستثمار الوطني والأجنبي.

• تحسين ميزان المدفوعات

• توفير فرص عمل وحل مشكلة البطالة.

ويعرف (صالح عودة، ٢٠١٥) الوعي السياحي على انه المام الفرد بالجوانب الثقافية والاجتماعية والوجدانية حول السياحة، بحيث يتشكل لديه كم كبير من المعلومات حول قطاع السياحة وامتلاكه قدر من المعلومات والمفاهيم، والمهارات والاتجاهات والقيم. وتكون حسي بأهمية السياحة وكيفية تطويرها وطرائق الاهتمام بها لتكوين سلوكا رشيدا نحو السياحة.

وتعرف زينب منصور الثقافة السياحية على أنها: امداد الطفل بقدر من المعلومات والمفاهيم المرتبطة ببعض الأماكن السياحية التاريخية والتي تعكس حضارة وطنه خاصة الحضارة الفرعونية مما يجعله يسلك سلوكا رشيدا نحو التعامل مع الأماكن السياحية التاريخية والسياح وينمي لديه قيم الانتماء والاعتزاز بالوطن.



أهمية تنمية ثقافة الطفل السياحية:

يستعرض كلا من (ام هاشم عبد المطلب ،٢٠١٤) و (هادي نعمان، ٢٠٠٨) و(حسن شحاته، ٢٠٠٧) أهمية الثقافة السياحية للطفل في:

- مجال رحب لتعلم التاريخ القومي وفهم وقائعه واعلامه البارزين.
- تفتح مدارك الطفل وتنشط ملكاته الإبداعية ورفاهه حسه.
- تزويد الطفل بخبرات توجه نشاطه وتعمل على تطوير مجتمعه.
- تزويد الطفل بثقافة وتراث المجتمع الذي يعيش فيه ومن ثم نقله الى الأجيال اللاحقة.
- توعية الطفل بمشاكل المجتمع ومحاولة المشاركة في حلها.
- تنمية الوعي الحضاري وحب الوطن والولاء له.
- وسيلة علاجية في ترشيد السلوك وتعديله واكسابه السلوك القويم.
- تنمي إدراك الطفل لمعنوي وتصقل شخصيته.

أنواع السياحة:

صنف (فؤاد الغضبان ،٢٠١٤) (السياحة الى عدة أنواع وهي:

- سياحة الترويح عن النفس والاستجمام وتكون بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس مثل صيد السمك، والغوص تحت الماء والانزلاق والذهاب إلى الأماكن الصحراوية.
- سياحة الأعمال: وهو سفر لهدف مهني، مثل السياحة العلمية والتكنولوجية، وسياحة الاجتماعات، وسياحة المعارض الاقتصادية.

وهناك تصنيف اخر للسياحة حيث صنفها (حسام عيسى ، ٢٠١٦) الى :

- السياحة الدينية: وتعد السياحة الدينية في مصر صاحبة نصيب عملاق في مصر فمصر تحتوي على الكثير من الاثار الدينية للديانات الثلاثة اليهودية والمسيحية والاسلامية والتي تتمثل في المساجد والكنائس والأديرة والاماكن الأثرية للحضارات في مصر

- السياحة الاجتماعية: وتكون نفقاتها على القائمين بالسياحة والرحلة
  - سياحة المناسبات: وتكون أثناء الاحتفال بأعياد معينة سواء دينية أو فنية مثل رأس السنة.
  - السياحة الثقافية: وترتبط بأماكن إقامة الندوات والمحاضرات ومعارض الكتاب والمؤتمرات.
  - السياحة الجماعية: وتعتمد على اشتراك مجموعات أو أفواج سياحية.
  - السياحة الشتوية: مثل زيارة الأماكن الدافئة في فصل الشتاء وتقع دائماً في المناطق الجنوبية.
  - السياحة الصيفية: مثل زيارة الأماكن الساحلية التي تمتاز باعتدال الطقس في الأجازت الدارسية.
  - السياحة الترفيهية: مثل الأماكن الخضراء كالحدايق، الشواطئ، المنتجعات السياحية.
  - السياحة الرياضية: مثل سباقات السيارات وتسلق الجبال والألعاب المائية، المسابقات المائية مثل كأس العالم. (علي مسلم، ٢٠١٠).
- أهمية السياحة:

إن السياحة في وقتنا الحالي تعد حاجة ضرورية ومعياري لرفي المجتمع، بخلاف ما كان يعتقد أن السياحة في الماضي ترفاً واستجمام (مروة الشناوي، ٢٠١٥).

ويؤكد (خالد ال دغيم، ٢٠١٤) أن السياحة تعتبر من النشاطات المهمة لحياة البشر لتأثيرها المباشر وغير المباشر والممتد إلى مختلف الميادين الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والدينية، إضافة إلى أهميتها في العلاقات الدولية.

الأهمية الدينية للسياحة :

كان هدف أغلب الرحلات في الماضي ديني، ومرتبطة بالاهتمام بالأماكن الدينية وزيارتها، وجمع النصوص الدينية ودراستها، وبالتالي يمكن القول بأن عملية السفر أساسها

ديني وليس ترفيحي أو له علاقة بأي مظهر من مظاهر السياحة أياً كانت (أسامة الفاعوري ٢٠١٢).

كما أن هناك آثار إيجابية للسياحة كالتفكير في مخلوقات الله، ورؤية عجب صنعه، ومشاهدة الآثار الإسلامية، والاطلاع على السياحة الإسلامية البينية، وإظهار محاسن الإسلام في التعامل، ونقل مفاهيم وسلوكيات الشريعة الإسلامية بالتطبيق العملي من خلال الممارسات اليومية، مما يعطي صورة صادقة عن الدين الإسلامي (عائشة المطيري ٢٠١٤).

الأهمية الثقافية للسياحة:

تزيد السياحة من ترابط الشعوب وتنمي لديهم الوعي السياحي الثقافي كما أنها تزيد نسبة التفاعل الثقافي بين الشعوب وإمكانية التعرف على ثقافات جديدة وذلك عن طريق التنقل بين المناطق المختلفة، بالإضافة إلى الانفتاح الفكري والثقافي على الشعوب والحضارات الأخرى التي يأتي منها المسافرون من خلال الاحتكاك المباشر بالسياح في الأسواق، والمراكز التجارية، والمنشآت السياحية مما يؤدي إلى التقدم الحضاري، وزيادة الاهتمام بدراسة وتعلم الكثير عن الآخرين وثقافتهم لتسهيل التعامل معهم (عباس الحربي ٢٠١٢).

الأهمية الاجتماعية للسياحة:

يزيد النشاط السياحي من التفاهم والتواصل وتعميق أوصار التبادل بين الشعوب، فالسياحة تعمل على تحقيق التعارف والتفاهم بين الشعوب وتمكنهم من التعرف على خصائص المجتمعات الأخرى وطرق حياتهم، مما يساعد في إثراء حياة الإنسان، ويمكنه من الاستفادة من مواقف وتجارب الآخرين في الحياة، كما تعمل السياحة على تدعيم العلاقات الإنسانية بما يؤدي إلى ربط أفراد الشعب ببعضهم، وكذلك ربط الشعوب ببعضها، وإقامة الصلات بينهم، وبالتالي تحقيق الصداقة والسلام (الحربي ٢٠١٢).

الأهمية الاقتصادية للسياحة :

تعد السياحة من أهم الأنشطة التي تساعد بفاعلية في تحقيق التنمية الاقتصادية في المجتمع، حيث أصبح قطاع السياحة أكبر قطاع مكون للناتج المحلي في كثير من الدول غير

البتروولية، وقد أعلن (المجلس العالمي للسفر والسياحة) أن السياحة أصبحت أضخم صناعة في العالم متخطية صناعة السيارات وهذا يعني أن صناعة السياحة لم تعد في العصر الحالي مقتصرة على المفهوم الترفيهي فقط، ولكنها أصبحت عنصراً هاماً في دعم وتنمية الاقتصاد (خالد ال دغيم، ٢٠١٤).

الأهمية الصحية للسياحة :

ان للسياحة أثر فاعلاً في تغير الجو العملي، والعمل على كسر الحياة النمطية للإنسان، والدعوة إلى إعطاء النفس الإنسانية شيئاً من الراحة والاستجمام الذي لا غنى عنه لسلامة النفس وصحتها؛ إذ أن السياحة تعمل على التخلص من قيود العمل وما يتبعه من إرهاق نفسي وفكري، والقيام ببعض الهوايات التي تعيد إلى الفرد توازنه النفسي، والاستمتاع بالأجواء المتعددة ومشاهدة مواقع طبيعية وبيئية جديدة، وليس هذا فحسب إذ إن للسياحة بعداً صحياً آخر يتمثل في إمكانية استفادة السائح من فترة سياحته في البحث عن العلاج المناسب لما يشكوه من آلام أو أمراض جسمية أو نفسية وذلك بزيارته للمراكز الصحية المختلفة، وكذا زيارة الينابيع الحارة، ونبابيع المياه المعدنية، وغير ذلك. (صالح أبو عراد، ٢٠٠٨).

الأهمية السياحية في تنمية الشعور بالمواطنة والانتماء:

تنمي السياحة لدى المواطن الشعور بالولاء والانتماء لوطنه والاعتزاز بترائه، فالسياحة تجعل المواطنين حريصين كل الحرص على صيانة المرافق، والعمل على تحسين الخدمات بالمناطق السياحية المختلفة والمحافظة على الحرف اليدوية وتطويرها، وتساعد السياحة في تثقيف المواطنين وزيادة معرفتهم بمعالم وطنهم الطبيعية والبشرية والحضارية مما يصنع وعياً وطنياً ويزيد الشعور بالانتماء، كما أنها تزيد من ترابط أفراد المجتمع على مستوى أقاليم الدولة المختلفة عن طريق زيادة الاتصال وتبادل الزيارات فيما بينها. (الحربي، ٢٠١٢).

مكونات الوعي السياحي:

حدد (احمد الريامي، ٢٠١١) مكونات الوعي السياحي على النحو التالي:

• الجانب المعرفي أو الإدراكي: يشمل هذا المكون جانب المعلومات والمعارف والمبادئ والحقائق والمفاهيم التي يتضمنها مجال السياحة، والذي يساعد الفرد على امتلاك المعرفة الجيدة بقطاع السياحة ومكوناته والمشكلات التي تواجه تنميته.

• الجانب المهاري أو السلوكي: يشمل هذا المكون المهارات والقدرات والسلوكيات الايجابية للتعامل مع قطاع السياحة حيث تبرز مهارات العمل اليدوي السياحي والحرفي بالصناعات السياحية، والعمل على تقديم أعمال مبتكرة لتنمية السياحة.

• الجانب الوجداني أو الانفعالي: يشمل هذا المكون القيم والاتجاهات والميول التي تسهم في تكوين اتجاه ايجابي لدى الفرد تجاه قطاع السياحة وتنميته، فتدفعه نحو المشاركة بفاعلية نحو تقديم المقترحات لتطوير السياحة، وابرار الاتجاهات الايجابية نحو السانحين.

أبعاد الوعي السياحي للطفل:

حددت (سحر بكر، ٢٠١٣) ابعاد الوعي السياحي في الاتي:

• البعد الثقافي والاجتماعي:

ويتمثل البعد الثقافي والاجتماعي لتنمية الوعي السياحي من خلال زيادة التفاعل الثقافي بين أفراد المجتمع الواحد وإمكانية التعرف على ثقافات أخرى عن طريق الانتقال بين المناطق المختلفة الأمر الذي قد يؤدي إلى حدوث بعض صور التفاعل الفكري بين الأفراد. ومن خلال أيضا تنمية وزيادة الوعي الثقافي والاجتماعي، وزيادة فرص الاطلاع على المستجدات الثقافية والاجتماعية المختلفة من خلال فرص التنقل بين المناطق والتعرف إلى معطياتها ومقوماتها السياحية. فضلا عن استمرارية التواصل لغرض المحافظة على العلاقات، وتقوية الروابط الاجتماعية بين الأفراد عن طريق تبادل الزيارات والمشاركة والرحلات.

## ● البعد الديني:

ويتمثل هذا البعد في زيارة ومعرفة الأماكن الدينية الموجودة بالداخل والخارج وهذا له أهمية كبيرة في حياة الإنسان، فمن خلال تلك الزيارات يتعرف هذا الجيل على الأماكن الدينية، ويترسخ في ذهنه أهميه الدين، ومعالمه السياحية الرائعة منذ القدم.

## ● البعد التنموي:

تعد السياحة من أهم الأنشطة التي تسهم بفاعلية في تحقيق التنمية الحضارية والاقتصادية في المجتمع، ويعد البعد التنموي للسياحة من أهم الأبعاد التي تدفع المجتمعات للقيام بدور فاعل في مجال التنمية السياحية، حيث أن للسياحة ايجابيات اقتصادية واجتماعية عديدة يمكن تحقيقها بتبني استراتيجية تخطيطية مناسبة للموارد والإمكانات السياحية، فالسياحة تساعد على تحسين ميزان المدفوعات وتوفير فرص العمل لكونها نشاط خدمي يحتاج إلى الأيدي العاملة من مختلف الخبرات والمهارات والتخصصات أكثر من أي قطاع اقتصادي آخر.

## ● أهمية الوعي السياحي للطفل:

يعد الوعي السياحي ضروري في مرحلة رياض الأطفال وهذا ما أكدته دراسة (عبد الله العجلوني، ٢٠١٦) في النقاط الآتية:

- تعديل الاتجاهات نحو السياحة باعتبارها صناعة المستقبل.
- الحد من الآثار السلبية للسياحة وتأثيراتها على المجتمع والمواطنين.
- تفهم ثقافات وحضارات الأمم والشعوب الأخرى.
- ارشاد الافراد للأماكن التاريخية والسياحية والاثرية وتاريخها الحضاري.
- تزويد الأفراد بالمعلومات الحديثة والواضحة عن السياحة واهميتها. (علي مسلم، ٢٠١٠).

مراحل تنمية الوعي السياحي عند الطفل:

يحدد (زين الدين عبد المقصود، ٢٠٠٠) مراحل تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة في مرحلتين كالتالي:

● مرحلة الإدراك: يمكن تحقيق ذلك عن طريق الأنشطة المختلفة ان تفاعل الطفل الدائم مع مجتمعه وبيئته وتراثه، يتطلب منه أن يعرف هذه البيئة، وهذا التراث حتى يمكنه من التكيف معها، واستغلالها ومشاركته في أوجه نشاطها. والشروط الأولى لهذه المعرفة هو أن ينتبه إلى ما يهيمه من هذه البيئة وهذا التراث فبدون الإدراك لا يستطيع الطفل أن يعي شينا.

● مرحلة الاهتمام: وهنا يسهم الطفل بمعرفة المزيد من المعلومات والمعرفة عن الوعي السياحي، ومدى ما يمكن أن يحققه من أهداف والنتائج المستهدفة مع التركيز على دور التوعية في هذه المرحلة على تزويد الطفل بمعلومات وحقائق تفصيلية عن السياحة وأهميتها، ويمكن تحقيق ذلك عن طريق الزيارات والرحلات، وعقد المقابلات مع الأشخاص ذوي الاختصاص.

نتائج تنمية الوعي السياحي عند الأطفال:

يذكر (إبراهيم بظاظو، ٢٠١٢) أن النتائج المترتبة على تنمية الوعي السياحي عند الطفل هي كالتالي:

- يؤدي إلى تنمية الانتماء وتجعله أكثر اعتزاز بوطنه وتاريخه.
  - يجعلهم أكثر قدرة على فهم سلوك وطباع السياح، وكيفية استقبالهم والتعامل معهم.
  - يجعلهم أكثر قدرة على تفهم طرق وطبيعة الاتصال الثقافي بين الشعوب.
  - يكسبهم القدرة على تفادي التأثيرات السلبية للسياحة، ومواجهتها والتفاعل مع الايجابيات بما يتفق مع البيئة الثقافية والمجتمع العربي.
- وهذا ما يؤكد عليه الباحثان من ضرورة تضمين الثقافة السياحية لمرحلة ما قبل المدرسة واستخدام منهج الأنشطة لتقديمها لطفل الروضة.

معوقات تنمية الوعي السياحي لطفل الروضة:

يحدد (عمر الطوالية، هاني عبيدات، ٢٠١٤) مجموعة من المعوقات التي تحول دون تحقيق الوعي السياحي عند طفل الروضة:

- ضعف دور وسائل الإعلام المختلفة في تنمية الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع.
- انخفاض الوعي السياحي ودرجة تقبل المجتمع للسائحين كلما زاد الفرق في المستوى الثقافي والمادي بين السائحين والمجتمع المحلي.
- النقص الكبير في الكادر البشري المتخصص والمؤهل والقادر على إعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنمية الوعي السياحي.
- غياب النظام الجيد للمعلومات والخدمات الإرشادية الذي يبرز المقومات السياحية والنتائج المترتبة عليها في مختلف مجالات الحياة.
- أن الوعي السياحي لا يمكن أن تتوافر وتتكامل عناصره في أي مجتمع في ظل غياب العديد من المقومات الهيكلية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية والتعليمية.
- انخفاض الوعي الثقافي والسياحي نتيجة ارتفاع نسبة الأمية وخاصة في الدول النامية.
- ويرعى الباحثان أنه بالرغم من اهتمام الدولة بالسياحة وتنميتها إلا أن من أهم معوقات تنمية الوعي السياحي عند الأطفال هو ضعف دور رياض الأطفال كؤسسات ومعلمات في تقديم الثقافة السياحية اللازمه لمواجهة أمية الثقافة السياحية وضرورة تقديم البرامج المتخصصة لمساعدة المعلمات وتنمية ثقافتهم السياحيه ففاقد الشيء لا يعطيه.
- دور معلمة الروضة في تثقيف الأطفال سياحيا:
- وتذكر ( مروة الشناوي، ٢٠١٥) دور المعلمة في تثقيف الأطفال سياحيا من خلال:
- ترشد الأطفال إلى زيارة المناطق السياحية المختلفة ليتعرفوا على وطنهم، مما يساعدهم على الارتباط به وتنمية ولاءهم له.



• تغرس السلوك الحضاري لدى النشء عند مقابلة السائح، وتعرفهم على أفضل الطرق في التعامل مع السائح ومع المناطق السياحية.

• تعد الأنشطة المختلفة التي تنمي الوعي السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة، كالقصص، والرحلات والزيارات، والأنشطة التعبيرية والأنشطة الفنية المتنوعة. (سحر بكر، ٢٠١٣)

• توجه الطفل نظريا وعلمياً إلى حب الوطن عن طريق تعرف مقوماته السياحية والأثرية مما يؤدي إلى تقوية الروابط التي تشده إلى وطنه، ويقوي لديه الاستعداد للدفاع عنه، وهذا الرباط القوي الذي سيربط بين الطفل وأرضه سيدفعه في المستقبل ليكون أفضل سفير لبلده يفخر بمنجزاته ويعتز بماضيه وحاضره. (عائشة المطيري، ٢٠١٤).

الدراسات السابقة المرتبطة بالمعالم السياحية:

تشير البحوث والدراسات السابقة الى أهمية تثقيف الطفل بالمعارف والمعلومات عن

المعالم السياحية في بلده:

فأكدت دراسة (رفيق بودريالة، ٢٠١٦) بعنوان " الوعي السياحي ودوره في تنمية القطاع السياحي الجزائري " وخلصت الدراسة الى مجموعة نتائج أهمها ان انخفاض الوعي السياحي لدى الطفل بصفة خاصة والمواطن بصفة عامة وافتقاره الى الثقافة السياحية يعمل على التقليل من شأن الجزائر سياحيا وبالتالي يقل الدخل الناتج عن قطاع السياحة بها.

وأكدت دراسة (Omale، 2014، N.) بعنوان " أهمية الوعي السياحي " والتي اهتمت بقياس أثر تطبيق منهج للسياحة سواء على مستوى المدارس أو الجامعات في بناء الوعي السياحي ونشر ثقافة سياحية قائمة على الاهتمام بالسياحة، ويكون ذلك من خلال ادخال السياحة في مناهج المدارس والجامعات لبناء المعرفة السياحية.

وأكدت دراسة (سحر بكر، ٢٠١٣) بعنوان " دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الأطفال " على أهمية تعزيز وعي أطفال الروضة بالسياحة وأهميتها من خلال اثاره اهتماماتهم وأحاسيسهم بقضاياها وتأثيراتها المختلفة مع دراسة طبيعة ومدى توافر الوعي السياحي لدى أطفال الروضة والتعرف على المعوقات التي تحدمن

تنمية الوعي السياحي لديهم وكيفية التغلب عليها؟ وقد استخدمت الدراسة المنهج التحليلي للوقوف على دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي للأطفال، واشتملت الدراسة على ١٠٠ معلمة من معلمات رياض الأطفال بمحافظة دمياط.

وأيضاً أكدت دراسة (إيمان زناتي، ٢٠١٢) بعنوان "فاعلية أدب الطفل في تنمية الوعي بالتاريخ القومي لدى طفل الروضة في ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال" على أهمية استخدام دروس التاريخ والحضار للأطفال الروضة في تقديم المفاهيم المجردة بمصاحبة مجموعة من الأنشطة والتطبيقات لربط التاريخ بالمفهوم من جانب وبالحيات الواقعية للطفل من جانب آخر وبذلك يبدو الماضي كحقيقة في عيون الأطفال وليس مجرد تذكّر للأحداث وبذلك يتحقق الوعي والثقافة لديهم، وتؤكد الدراسة على أن الاتجاهات الحديثة في التربية في الدول المتحضرة تتجه إلى التعليم التاريخي لأبنائها، وتكونت عينة الدراسة من ٦٠ طفلاً وطفلة من روضة الأورمان النموذجية بالدقي وتم تقسيمهم إلى مجموعتين تجريبية وضابطة واستعانت الباحثة بالمنهج الشبه تجريبي واستخدمت أدوات: استمارة استطلاع رأي معلمات الروضة للتعرف على الواقع الفعلي لمستوى الوعي بالتاريخ القومي لطفل الروضة، اختبار ذكاء مصور، مقياس مصور للوعي بالتاريخ القومي لطفل الروضة لتنمية الوعي بالتاريخ القومي لدى لطفل الروضة وتوصلت الباحثة إلى فعالية البرنامج المقترح في تنمية الوعي بالتاريخ القومي لدى طفل الروضة في ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال.

وأيضاً تؤكد دراسة (ولاء محمد عبد العزيز، ٢٠١٣) بعنوان "فاعلية برنامج درامي قائم على قصص الأنبياء لتنمية بعض القيم الثقافية لدى طفل الروضة" على أن الموضوعات المتعلقة بالتراث التاريخي يمكن أن تسهم في تعميق معرفة الطفل بتاريخ أجداده مما ينمي لديه اتجاهات الولاء والانتماء للوطن.

وأيضاً هذا ما أكدت عليه دراسة (ريهام عبد الرازق، ٢٠٠٨) بعنوان "فاعلية استخدام برنامج مقترح في اكتساب الثقافة المتحفية لأطفال ما قبل المدرسة" إلى إمكانية الاستفادة من المتاحف كمؤسسة تثقيفية لخدمة طفل ما قبل المدرسة، وتكونت عينة الدراسة من (٣٢) طفلاً من إحدى الروضات بمنطقة المنيل، واستخدمت الباحثة المنهج التجريبي من خلال تطبيق

البرنامج، واختبار صحة الفروض بواسطة المقياس المصور لقياس الثقافة المتحفية لدى أطفال ما قبل المدرسة وتوصلت نتائج الدراسة الى فاعلية البرنامج المقترح في اكساب الثقافة المتحفية لأطفال مرحلة ما قبل المدرسة.

وهدفت دراسة (محمد عطا، ٢٠٠٨) بعنوان "تأصيل الوعي السياحي في مصر في مرحلة الطفولة المبكره المرحلة الابتدائية " الى ضرورة تأصيل الوعي السياحي في مصر في مرحلة الطفولة المبكرة، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي على عينة ٦٤ طفلا وطفلة بواقع ٣٢ طفلا من محافظة الدقهلية و٣٢ طفلا من محافظة جنوب سيناء وقد استخدمت الدراسة مقياس الوعي السياحي للوقوف على مستوى وعي الأطفال السياحي، وأشارت النتائج بعد المعالجات الإحصائية الى فاعلية البرنامج المعد لتأصيل الوعي السياحي للأطفال.

وكما أكدت دراسة بتيت (Petite,200٦) على أهمية تدريس القيم الثقافية والتاريخ الهندي لأطفال ما قبل المدرسة وذلك لغرس الاحساس بالانتماء لديهم مما يسمح لهم بأن يكونوا اشخاص ايجابيون معترفون بهويتهم .

وأيضاً أكدت دراسة بانديوبادياي (Bandyapadhyay,2006) بعنوان "التنافر التمثيلي في السياحة التراثية في الهند" على أهمية تناول التراث الثقافي خلال البرامج التعليمية المقدمة للأطفال وذلك لدورها الفعال في تنمية الهوية الثقافية والانتماء لدى الأطفال كما أن تعرض الأطفال لبرامج تعليمية عن السياحة تتناول التراث الثقافي لعدد من الأديان تعمق لدى الطفل احترام جميع الأديان واحترام الاخر.

وهذا ما أكدته أيضا دراسة هادجز (Hadgis، ٢٠٠٦) بعنوان "التأثيرات السياحية على أسلوب القيادة " على أهمية ادماج القيم الثقافية والحضارية والتاريخية في برامج تهدف الى اكساب الأطفال الوعي الثقافي السياحي لتنمية الوعي بالذات والقدرة على التعامل مع الثقافات الأخرى عند السفر للخارج سواء لتمثيل بلادهم أو للدراسة.

وتضيف دراسة لينا (Lena,2006) بعنوان "أن تصبحي أميرة أمريكية تفسير الثقافة الشعبية الأمريكية من قبل الفتيات الكوريات اللاتي يعشن في الولايات المتحدة" أن من الضروري أن يكون الطفل متعلم نشط عند دراسة الثقافة وذلك حتى يكون التعلم ذو معنى

والأفضل أن ترتبط بأحداث الحياة اليومية وقامت الدراسة بتقديم أفلام متحركة للأطفال تتضمن أحداث الحياة اليومية للقدماء وتوصلت الدراسة الى أن عرض أفلام تاريخية بطرق محببة تساعد على المام الأطفال بثقافة بلادهم.

كما ركز المجلس الأعلى للثقافة بجامعة المنصورة بالتعاون مع وزارة التعليم على ضرورة تقديم مادة جديدة في كافة المراحل الدراسية من رياض الأطفال حتى الثانوي أي عمر أربع سنوات حتى خمسة عشر عاما وتتضمن هذه المادة استخدام التكنولوجيا في تقديم المفاهيم السياحية للأطفال وعم المنتجات السياحية وتتضمن كذلك تعريف الأطفال من هو السائح، ولماذا تسافر الناس، وأهمية السياحة والثقافة (Chandana,2005).

وتؤكد دراسة أليستون (Alston,2004) على أهمية النهوض بالنشء ثقافيا وعلميا واجتماعيا من خلال برامج تراثية وتاريخية تربوية تهدف الى التعرف على النتاج التاريخي الذي أنتجه الانسان خلال الحقبة التاريخية المختلفة وذلك بهدف بناء شخصية الطفل الإيجابية عن طريق تعريفهم بالأماكن السياحية من خلال شرائط الفيديو وسرد قصص التراث التاريخي القديم.

الأنشطة المستخدمة في رياض الأطفال لتنمية الثقافة السياحية:

يذكر (Carter,2009) انه توجد مجموعة من الأنشطة المتنوعة التي يمكن تنمية

الوعي السياحي للطفل من خلالها منها:

- القصص: على المعلمة أن تتخير القصص الهادفة، والمناسبة للأطفال هذه المرحلة والتي تتناول المواقف المعبرة عن المعرفة السياحية، حيث تعد القصص من الوسائل الهامة لغرس المعرفة لدى الأطفال، وهي قادرة على تأكيد الاتجاهات المرغوبة عن طريق استثارة مشاركة الطفل لنماذج السلوك التي تقوم القصة بتقديمها للمواقف التي تصورها.
- الرحلات والزيارات: تنفيذ الرحلات في تعزيز تنمية الوعي السياحي للطفل، وذلك بشكل عن طريق ربط التوجيه والمعرفة بالواقع والممارسات العملية، حيث تعتبر من أهم الوسائل المباشرة لإعطاء خبرة مباشرة تساهم في تحقيق الأهداف المنشودة.

- مسرح الطفل: يلعب المسرح دورا فاعلا في ترسيخ الوعي لدى الطفل وفي تعزيز الجانب المهارى والوجداني لديه، والابتعاد عن السلوكيات السلبية.
- زيارة المتاحف: تساعد على تأكيد هوية الأطفال، والتعرف على حضارة وطنهم، مما يدعم انتمائهم ووطنيتهم، ويمكنهم من التفرقة بين ثقافة وطنهم وتاريخه، وبين ثقافة المجتمعات الأخرى والانتماء إلى ثقافة وتراث مجتمعه انتماء قائما على الوعي بتاريخ بلاده، وميراث وطنه.

ويرى الباحثان أنه يمكن تقديم الثقافة السياحية للأطفال من خلال العديد من الأنشطة مثل:

● نشاط القصص

● نشاط الزيارات والرحلات

● أنشطة مسرح الطفل

● أنشطة المتاحف

● الأنشطة الفنية

وسوف يستعين الباحثان بالأنشطة الفنية لتعريف الأطفال ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية وخاصة (الكتالوج الفني) كنشاط فني مميز لتقديم المعارف والمعلومات للطفل بطريقة مبسطة وشيقة تتناسب مع خصائص المرحلة العمرية له.

المبحث الثاني: الكتالوج الفني

الأنشطة الفنية:

تعرف (حنان إبراهيم، ٢٠١٤) الفن على أنه "مفهوم شامل يضم إنتاج الانسان الإبداعي ويعتبر لونا من الثقافة الإنسانية لأنها تعبير عن التعبيرية الذاتية وليس تعبيراً عن الحاجة".

تعرف (منال الهندي، ٢٠٠٦) الأنشطة الفنية على أنها "أي نشاط يقوم به الطفل مستخدماً الخامات والأدوات الفنية المختلفة حيث يستثار الطفل لخامات الفن بطرق مختلفة".

يعرف كلا من (فؤاد الموافي واسعاد البنا وسعدية الشرييني، ٢٠١١) الأنشطة الفنية على أنها "الأنشطة التي يقوم بها الفرد وتسهم في بناءه وتكوينه من الناحية الفنية، و الجمالية".

تحتل الأنشطة الفنية موقعاً مهماً في أي برنامج خاص بالأطفال، فالفن بالنسبة للطفل وسيلة للتعبير بالإضافة إلى أنه من أهم الوسائل في التربية؛ لأنه يؤدي دور الوسيط الناشط بها ولما يتميز به من المرونة والملائمة للعديد من الأهداف الاجتماعية والتربوية (سهيير أحمد، عبلة حنفي، وابتهاج طلبة، ٢٠١٤) فأكثر الأطفال في المرحلة تميل إلى ممارسة الأنشطة الفنية نظراً لما يتمتعون به من طاقة وفضول، وهذه الأنشطة تساعد على تعرف العالم من حولهم، وتتيح لهم الاستكشاف والتعبير عن ابداعهم (Kuffner,2010).

للفن دور هام عبر العصور المختلفة فقد عمل على حفظ الثقافات وصيانتها، مما يجعله وسيلة لتوثيق الصلة بين الطفل وتراثه الحضاري والثقافي، وأيضاً وسيلة لتوثيق صلة التلميذ ببيئته و تنمية مشاعر الانتماء لهذه البيئة، و حثه على استثمار إمكانياتها وتحسين خصائصها، وإثرائها بالقيم الجمالية.(عبد المطلب القريطي، ٢٠١٢) ، فالفن بتعدد وتعدد مجالاته قادر على تنمية كافة الجوانب الثقافية والوجدانية والعقلية والمهارية للطفل ، مما يساعد على التكوين العام الشامل للطفل.(حنان إبراهيم، ٢٠١٤).

أهداف الكتالوج الفني للطفل:

ويذكر الباحثان أهداف الكتالوج الفني وهي:

• اكساب الأطفال المعارف والمعلومات المتنوعة عن المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية.

٢- اثراء الحصيلة اللغوية وخبرات الأطفال.

٣- تمييز الأطفال بين المعالم السياحية المختلفة داخل جمهورية مصر السياحية.

أهداف الكتالوج الفني في البحث الحالي:

• تعريف الطفل ببعض المعالم السياحية داخل جمهورية مصر العربية.

- المام الطفل ببعض المعارف والمعلومات عن هذه المعالم السياحية.
  - يميز الطفل بين المعالم السياحة وأماكن تواجدها داخل جمهورية مصر العربية .
  - أهم المعايير التي يجب توافرها عند تصميم كتالوج فني للطفل:
  - يرى الباحثان ان لابد من توافر بعض المعايير عند تصميم كتالوج فني للطفل ومنها:
  - مناسبة الكتالوج الفني لعمر الطفل ومستوى نضجه.
  - أن تكون اهداف الكتالوج الفني محددة وبسيطة وواضحة الصياغة.
  - وضوح المغزى والهدف من الكتالوج الفني
  - حسن عرض الكتالوج الفني وتقديمه بأسلوب سهل للطفل.
  - تظهر النصوص على الصورة بشكل واضح ومقروء.
  - تتميز الصور بالجودة والوضوح.
  - تستخدم الألوان الواقعية في الصور.
  - تصميم أنشطة تتناسب مع الأهداف التعليمية في محتوى الكتالوج.
  - أن يكون هدف الكتالوج الفني مناسب القدرات الطفل التحصيلية.
  - ١٠. أن ينمي محتوى الكتالوج اتجاهات إيجابية لدى الطفل.
- ومن خلال ما سبق يمكن يمكن للباحثان استخلاص مراحل انتاج الكتالوج الفني في الخطوات الاتية:

- تحديد الاتجاه العام للكتالوج الفني (الهدف العام).
- تنفيذ الرسوم الخاصة بكل معلم سياحي بألوان واقعية ومبهجة للطفل.
- الحصول على مصادر المعلومات.
- اعداد نص الحوار (السيناريو) على كل صورة بطريقة مبسطة وبألوان واضحة.

• الإنتاج.

• التشارك.

مواصفات الكتالوج الفني الجيد للطفل:

يرى الباحثان ان من مواصفات الكتالوج الفني الجيد للطفل ما يلي:

- أن يتناسب مع خصائص نمو الطفل واحتياجاته.
- ان يجذب اهتمامات الطفل وتحقيق المتعة له اثناء استخدامه.
- ان يشبع حب الاستطلاع والفضول عند الطفل في جو من التفاعل والمشاركة.
- ان يستثير حواس الطفل للتعلم واكتساب المعرفة.
- ان ينمي التذوق الفني والحس الجمالي لدى الطفل.
- ان يوسع مدارك الطفل وينمي خبراته ومعارفه في المجال الذي صمم من أجله.

معايير الكتالوج الفني الجيد للطفل:

يرى الباحثان أنه عند تصميم الكتالوج الفني يجب أن يراعى معيارين ضروريين وهما المضمون، والإخراج وأن يكونا متناسبين مع خصائص نمو الطفل لذا يجب مراعاة الآتي:

- من حيث المضمون:
- ان يضم المعارف والخبرات المرغوبة.
- ان يثير خيال الطفل.
- ألايحتوي على أي صور أو رسوم تشير الى مظاهر للعنف.
- أن ينمي حب الاستطلاع لدى الطفل.
- ان تكون المعارف والعلوم والخبرات والمفاهيم متناسبة مع المرحلة العمرية له.
- من حيث الإخراج:



- ١- أن يكون الغلاف جذاب وبألوان زاهية.
- ٢- أن يستخدم صور رسوم محببة للطفل.
- ٣- أن يستخدم الورق السميك أو القماش في الطباعة.
- ٤- أن تكون الألوان متناسقة ومنسجمة.
- ٥- يمكن أن يأخذ الكتلوج أكثر من شكل في طريقة استخدامه وفتحته.

معايير واسس تصميم الكتلوج الفني في البحث الحالي:

- ١- يستهدف الكتلوج الفني الفئة العمرية من (٥.٥-٦.٥) سنوات مع مراعاة خصائص نمو الطفل في هذه المرحلة لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية في جمهورية مصر العربية .
- ٢- تم تصميم الكتلوج الفني بألوان زاهية ومبهجة للطفل ذات طابع جمالي.
- ٣- تم تصميم الكتلوج الفني بشكل امن أي لا يشكل خطر على الطفل.
- ٤- تم تصميم الكتلوج الفني متناسبا مع الخصائص الجسدية لطفل الروضة.
- ٥- يتم قياس نجاح الكتلوج الفني من خلال انطباع الطفل اتجاهه

الدراسات السابقة المرتبطة بالكتلوج الفني:

نظرا لعدم وجود دراسات سابقة عن استخدام كتلوج فني (في حدود علم الباحثان) سوف يتطرق الباحثان الى بعض الدراسات السابقة التي اكدت على اهمية استخدام الأنشطة الفنية بصفة عامة في تقديم وتوصيل المعلومات والمعارف والخبرات للأطفال ومنها:

وقد هدفت دراسة (Qurban,2016&Al Saud) الى دراسة برنامج مقترح للأنشطة الفنية في تنمية قيم المواطنة، وتمثلت عينة الدراسة في مقرر التربية الفنية للصف الثالث الابتدائي بفصليه الأول والثاني في المملكة العربية السعودية، وأن استخدام برامج في التربية الفنية يعمل على تعزيز قيم المواطنة لدى الطالبات ويزيد من إدراكهن لقيم المواطنة،

كما أن برامج تعزيز المواطنة عن طريق رسومات الأطفال تعتبر طريقة فعالة في الربط بين الانتماء للوطن والطفل.

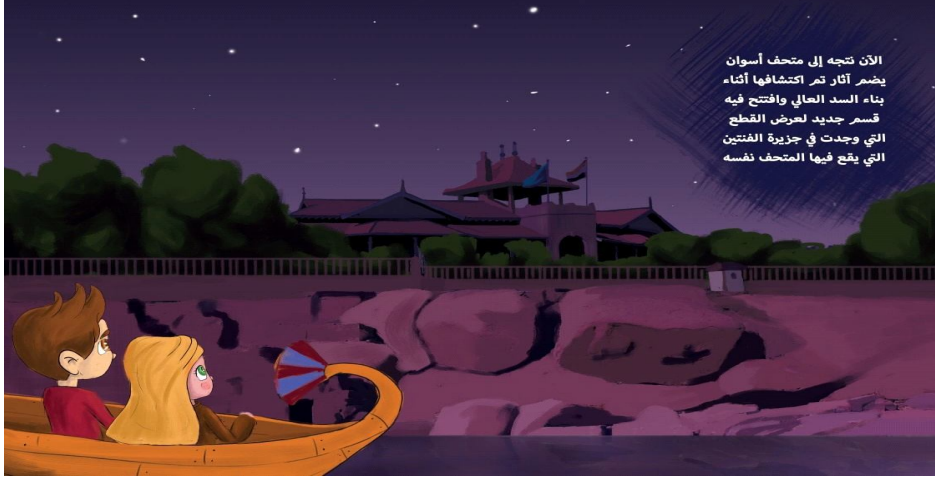
وهدفنا دراسة ( Zupancic & Cagran & Mulej، ٢٠١٥) التي اخذ آراء المعلمات في مرحلة ما قبل المدرسة ومساعداتهن حول أهمية المجالات التعليمية وأنواع الفن، ومجالات الفنون البصرية، وأكدت على أن لجميع المجالات التعليمية أهمية، لكن أهمها من وجهة نظر المعلمات هي مجالات اللغة والحركة، وفيما يتعلق بأهم أنواع الفنون فقد جاءت أنشطة الفنون البصرية في مقدمتها تليها الموسيقى والأنشطة الأدبية، بينما كانت أهمية أنشطة الرقص والعرائس متوسطة، وأنشطة الدراما والأنشطة السمعية والبصرية كانت في مرتبة أدنى، وأما ما يتعلق بأهمية مجالات الفنون البصرية جاء الرسم والتلوين كالأكثر أهمية من بين المجالات، وجاء التقييم الجمالي في مرتبة مرتفعة أيضاً، يليه التصميم المكاني والطباعة والنحت بالعجين في مرتبة متوسطة.

تأكيد دراسة (Malin، ٢٠١٢) على أن تعليم الفنون يساعد الأطفال على تنمية المسؤولية الاجتماعية والثقة الاجتماعية اللازمة لإقامة مجتمع ديمقراطي، كما أن الفن وسيلة هامة للأطفال لتطوير هويتهم التي تمكنهم من تأكيد معنى شخصيتهم في العالم الاجتماعي والثقافي.

وقد استفاد الباحثان من استعراض هذه الدراسات المختلفة والتي تتباين في أهدافها ومناهجها وأماكن تطبيقها وتعكس رؤى متنوعة حول موضوعاتها في تحديد وصياغة مشكلة البحث واختيار المنهجية المناسبة وفي تصميم أدوات البحث.

المعالم السياحية المتضمنة في الكتالوج الفني المقدم لطفل الروضة:

## ١- متحف أسوان:



تم اكتشافه أثناء بناء السد العالي وافتتح فيه قسم جديد لعرض القطع التي وجدت في جزيرة الفنتين التي يقع فيها المتحف نفسه.

## ٢- متحف فيلة:



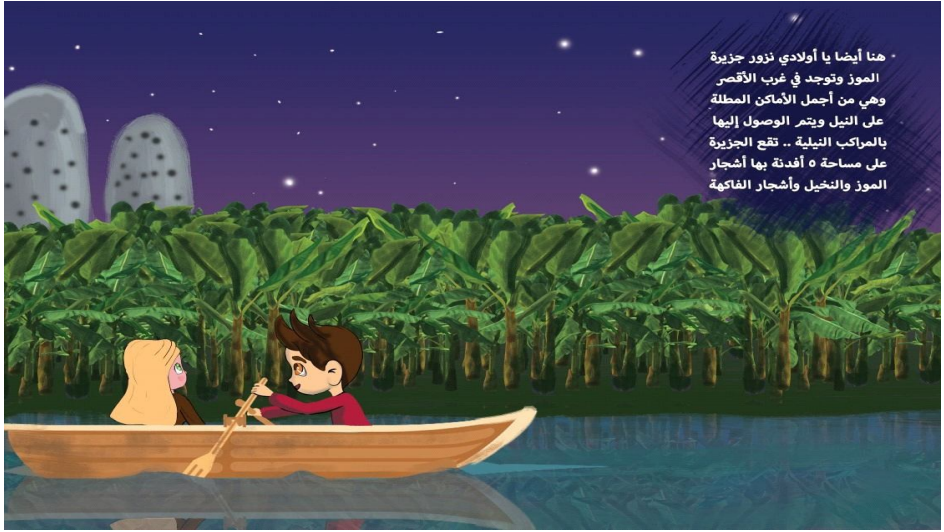
يوجد في محافظة أسوان ويعتبر من أهم الحصون الدفاعية عن مصر وكان مخصص لعبادة إله يدعى إيزيس تم تغيير مكانه خوفاً عليه من الغرق ونقله إلى جزيرة أجيليكا.

### ٣- معبد الكرنك



يوجد في محافظة الأقصر ويضم مجموعة من المعابد والبنائات والأعمدة واستمرت عمليات التوسيع فيه من العصر الفرعوني حتى الروماني.

### ٤- جزيرة الموز



توجد غرب الأقصر من أجمل الأماكن المطلة على النيل ويتم الوصول إليها بالمراكب النيلية وتقع الجزيرة على مساحة ه أفدنة بها أشجار الموز والنخيل وأشجار الفاكهة.

## ٥- مسجد عبد الرحيم القناوي



من أشهر مساجد محافظة قنا سمي نسبة الى عبد الرحيم القناوي الذي ترك المغرب  
واتجه الى قنا وعلم الناس تعاليم الدين الإسلامي ويوجد بالمسجد ضريحه

## ٦- محمية كهف وادي سنور



تقع في محافظة بني سويف وهو أحد الكهوف النادرة عالميا تكون الكهف نتيجة تفاعل  
المياه الجوفية مع الحجر الجيري وتنتج رغام الألباستر الأجود في العالم وعمره ٤٠ مليون  
عام .

## ٧- محمية وادي الحيتان



تضم هياكل حيتان وحيوانات ونباتات بحرية يعود عمرها لأربعين مليون عام وقد ميزها الله بأن تكون بيئة طبيعية آمنة للحيوانات المنقرضة أو المهددة بالانقراض .

## ٨- قرية تونس



وتتميز بالطبيعة الخلابة فهي تجمع بين الطبيعة الخضراء وزرقاء المياه في بحيرة قارون والرمال الصفراء في شمال البحيرة وتتميز القرية بصناعة الخزف وعدد كبير من المراسم الفنية التي يجعلها متحف في الهواء.

## ٩- جبل الكريستال



اليوم زيارتنا لجبل الكريستال أكثر الأماكن سحرا وجمالا في واحة الفرافرة الموجودة في محافظة الوادي الجديد .. كان كهوفا تعرضت للغرق وتحول لصخور .. هو أغنى الجبال في مصر ويتشكل من قطع كريستال ثمينة تتجاوز ١٢٥ نوع من الكريستال النادر

أكثر الجبال سحرا في واحة الفرافرة في محافظة الوادي الجديد وكان كهفا تعرض للغرق وتحول لصخور وهو أغنى الجبال في مصر ويتشكل من قطع كريستال ثمينة تتجاوز ١٢٥ نوع من الكريستال النادر .

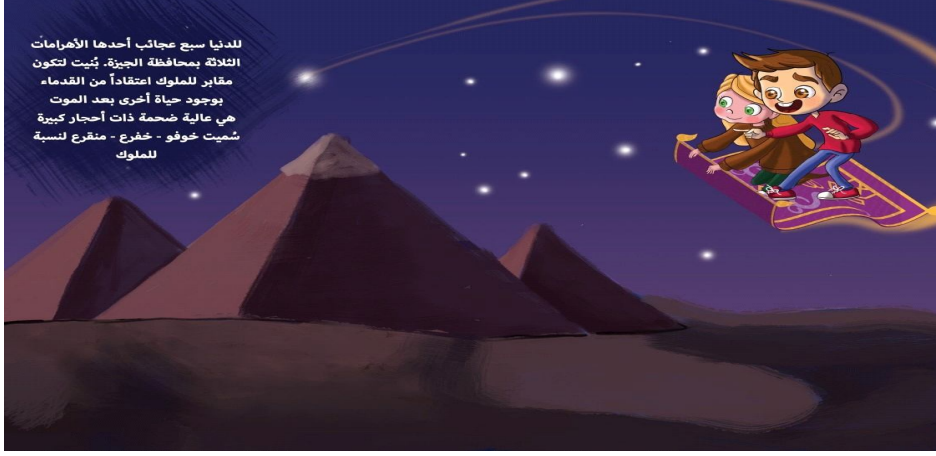
## ١٠- واحة الثلوج أو محمية الصحراء البيضاء



نحن الآن في محمية الصحراء البيضاء أو واحة الثلوج وتقع في واحة الفرافرة سميت بهذا الاسم لطبيعة الصخور الطباشيرية بها التي نحتتها الرياح

تعرف بواحة الثلوج وتقع في واحة الفرافرة سميت بهذا الاسم لطبيعة الصخور الطباشيرية بها التي نحتتها الرياح.

## ١١- الأهرامات الثلاثة بالجيزة



من عجائب الدنيا السبعة وبنيت لتكون مقابر للملوك اعتقاداً بوجود حياة أخرى بعد الموت وهي عالية ضخمة ذات أحجار كبيرة سميت خوفو ، خفرع ، منقرع نسبة للملوك.

## ١٢- هرم ميدوم



بني في عهد الملك سنفرو من الأسرة الرابعة بغرض أن يكون مقبرة له وعبارة عن ٣ مصاطب وهو خامس هرم في مصر.



## ١٣- القرية الفرعونية في محافظة الجيزة:



اليوم رحلتنا في القرية الفرعونية وتوجد في محافظة الجيزة  
تقدم لنا صورة عن تاريخ مصر خاصة في الحياة الفرعونية  
تضم مجموعة من المتاحف مثل نسخة مقلدة عن مقبرة توت عنخ آمون وكنوزها .. نسخة من متحف التحنيط لمعرفة كيفية تحنيط الجثث وعلاج المرضى وبها أيضا متحف الأهرامات لمعرفة رحلة بنائها وسيتم قريبًا افتتاح المتحف المصري الكبير في منطقة الأهرامات

يقدم صورة من حياة مصر الفرعونية فتضم مجموعة من المتاحف مثل نسخة مقلدة من مقبرة توت عنخ آمون وكنوزها ز نسخة من متحف التحنيط لمعرفة كيفية التحنيط ومتحف الأهرامات لمعرفة رحلة بنائها.

## ١٤- هرم سقارة :



هرم سقارة أو الهرم المدرج يظهر في صورة طبقات متدرجة كبيرة من الأسفل ويقبل التدرج كلما ارتفعنا .. يحتوي بداخله على مقابر ملكية تعود للعصر الفرعوني ويضم أيضا المعابد والآثار

يعرف بالهرم المدرج ويظهر بصورة طبقات متدرجة كبيرة من الأسفل ويقبل التدرج كلما ارتفعنا ويحتوي بداخله على مقابر ملكية تعود للعصر الفرعوني .



مسجد عمرو بن العاص فاتح مصر يقع في محافظة القاهرة تم بناؤه في مدينة  
الفسطاط التي أسسها المسلمون في مصر بعد فتحها ويقع شرق النيل وفيه ٤ مآذن.

#### ١٦ - قلعة صلاح الدين الأيوبي



من أجمل قلاع مصر وهي قلعة صلاح الدين هازم الصليبيين وهي تقع على أعلى نقطة  
في جبل المقطم ويوجد بها مسجد محمد علي وقصر الجوهرة ومتاحف أيضا.

## ١٧ - مدينة سانت كاترين :



تقع على هضبة ترتفع ١٦٠٠م فوق سطح البحر جو المدينة معتدل صيفًا شديد البرودة شتاءً وتحيط بها جبال أعلاها جبل سانت كاترين وجبل موسى وجبل الصفاة ويعيش أهلها على مهن كالزراعة والرعي والسياحة ويوجد بها سانت كاترين ومقام النبي هارون.

## ١٨ - وادي الألوان :



يعرف بوادي الأخدود وهو مفضل لمحبي الغوص والاستمتاع بمشاهد حية من الحياة البحرية كما يتجمل بتدرجات من الشعاب المرجانية الصخرية الملونة.

## ١٩- محمية نبق في محافظة جنوب سيناء:



يوجد بها بيئة صحراوية رملية وبيئة نباتية وينمو فيها نبات المانجروف وهو ينمو على الشاطئ وتمتد جذوره في البحر وفي قاعها يوجد أسماك ملونة وشعاب مرجانية .

## ٢٠- محمية أبو جالوم :



تطل على خليج العقبة وتتميز بتنوع البيئات فيها فتتجمع بين الشعاب المرجانية وكائنات بحرية وكذلك النظام الصحراوي وحيوانات وطيور نادرة.

## ٢١ - متحف بورسعيد الحربي:



أنشئ عام ١٩٦٤ وعلى مساحة ٧٠٠٠ متر مربع ينقسم لأربع قاعات وساحة للعرض المكشوف في حديقة المتحف وبها أسلحة ومدافع أثرية تعود لعصر محمد علي باشا.

## ٢٢ - قصر الشناوي بمحافظة الدقهلية:



يقع قصر الشناوي في مدينة المنصورة عروس النيل - المشهورة بوجود دار ابن لقمان التي اسر فيها لويس التاسع وشاهدة على انتصارنا على الصليبيين في معركة المنصورة بقيادة القوات الأيوبية ضد لويس التاسع ملك فرنسا - و يعتبر قصر الشناوي تحفة معمارية متميزة، تتميز بواجهاتها المعمارية الجميلة وخاصة الزخارف التاريخية .

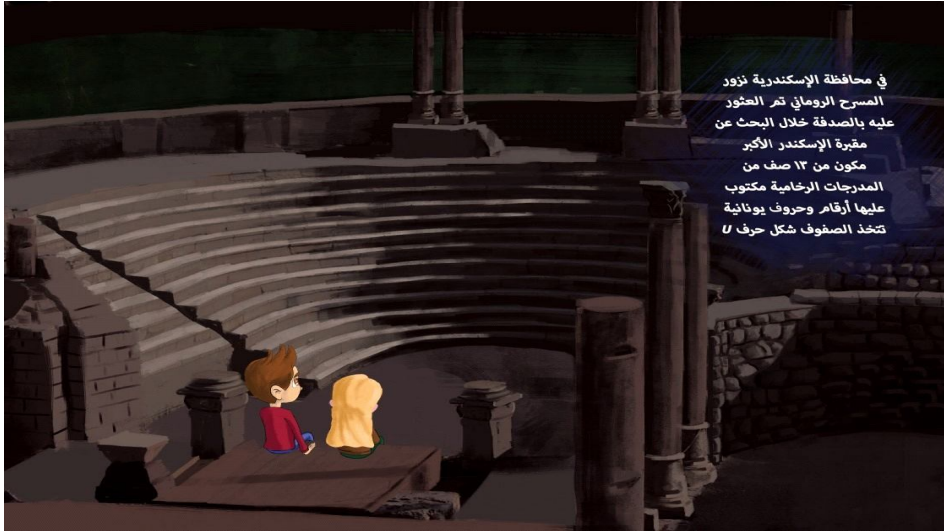
## ٢٣ - منطقة اللسان في محافظة دمياط:



واحدة من أقدم المصايف في مصر مصيف "رأس البر" في مدينة رأس البر بمحافظة دمياط ويقع عند التقاء نهر النيل مع البحر الأبيض المتوسط .. تأخذ شكل المثلث ضلعه الشرقي على نهر النيل وضلعه الغربي على البحر المتوسط وقاعدته عبارة عن قناة ملاحية ورأسه منطقة اللسان وتعد من المناطق السياحية والمصايف المشهورة بمصر

تقع عند التقاء نهر النيل مع البحر الأبيض المتوسط تأخذ شكل مثلث ضلعه الشرقي على نهر النيل وضلعه الغربي على البحر المتوسط وقاعدته عبارة عن قناة ملاحية ورأسه منطقة اللسان .

## ٢٤ - المسرح الروماني في محافظة الإسكندرية:



في محافظة الإسكندرية تزور المسرح الروماني تم العثور عليه بالصدفة خلال البحث عن مقبرة الإسكندر الأكبر مكون من ١٣ صف من المدرجات الرخامية مكتوب عليها أرقام وحروف يونانية تتخذ الصفوف شكل حرف U

تم العثور عليه بالصدفة خلال البحث عن مقبرة الاسكندر الأكبر مكون من ١٣ صف منالمدرجات الرخامية مكتوب عليها أرقام وحروف يونانية تتخذ الصفوف شكل حرف U.

## ٢٥ - مكتبة الاسكندرية



تتخذ شكل قرص الشمس من أكبر المكتبات بالمحافظة، بها العديد من المتاحف التي تضم مخطوطات ونصوص قديمة اثرية وغرف كبيرة للقراءة ومجموعة ضخمة من التماثيل .

## ٢٦ - برج القاهرة:



بناء على شكل زهرة اللوتس يتكون من ١٦ طابق بالصعود لأعلاه نستطيع رؤية الأهرامات وأبو الهول وتتميز أحجار قاعدته بأنها من الجرانيت الاسواني.

## ٢٧- منطقة صان الحجر بمحافظة الشرقية:



وهي تقع في الوجه البحري للمحافظة وتحتوي على أشهر وأكبر المعابد في العالم وهو معبد الإله أمون ويوجد بداخله تماثيل ضخمة لرئيس الثاني وزوجته مريت أمون به آثار تعود للعصور اليونانية والفرعونية والرومانية.

## ٢٨- مسجد البحر من محافظة دمياط:



يقع على الضفة الشرقية للنيل تم ترميمه للمرة الأولى عام ١٠٠٩ هجرياً تم بناء المسجد وإعادة ترميمه على الطراز الأندلسي له خمس قباب ومنذنتان ويحتوي على مكتبة ثقافية ودينية.



## ٢٩- شاطئ عجيبه بمرسى مطروح :



يبعد عن مرسى مطروح ٢٤ كيلو ويتميز بالمياه الزرقاء الصافية ويوجد أمامه صخرة ضخمة وتتفرق على الرمال صخور صغيرة.

## ٣٠- محمية وادي الجمال بمحافظة البحر الأحمر:



يتميز هذا المكان بتعدد النباتات فيها حوض وادي الجمال غني بالكائنات الحية وجبل حماطة أعلى جبال الصحراء الشرقية وأيضاً أحراش المانجروف التي تمتد على سواحل المنطقة.

## ٣١- محمية صمداى (بيت الدرافيل):



هذه الزيارة مائة بعض الشيء ستزور  
اليوم محمية صمداى (بيت الدرافيل)  
وهي أكبر محمية للدلافين في العالم ..  
نجدها في محافظة البحر الأحمر .. بها  
أكثر من ٥٠٠ دوفلين يسبحون في جماعات  
يخلدون للنوم نهارًا وتنشط حركتهم ليلا

هي أكبر محمية للدلافين في العالم نجدها في محافظة البحر الأحمر بها أكثر من ٥٠٠ دوفلين يسبحون في جماعات يخلدون للنوم نهارًا وتنشط حركتهم ليلا.

## ٣٢- تل بسطة:



نغير اتجاهنا الآن يا أولادي  
فنزور تل بسطة ويحتوي على  
الكثير من الآثار القديمة كان  
التل قديما عبارة عن معبد تم  
بناؤه في عهد الملك خوفو  
وتم تجديده بعد ذلك

يحتوي على الكثير من الآثار القديمة وكان التل قديما عبارة عن معبد تم بناؤه في عهد الملك خوفو وتم تجديده بعد ذلك.

إجراءات وأدوات البحث:

يعرض من خلاله الجانب الميداني للبحث، والإجراءات التي اتبعتها البحث، وذلك من حيث عينة البحث واختيارها، وأدوات البحث المستخدمة، والتي تم تطبيقها على أفراد العينة، واستبيان استطلاع الرأي، وأخيراً الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث..

أولاً: مجتمع وعينة البحث:

تم اختيار عينة من روضه مدرسة خالد بن الوليد التابعة لادارة غرب التعليمية بمدينة المنصورة كالتالى:

● اختيار أطفال فصول المستوى الثانى بالروضة وعددهم فصلان وكان عددهم (٥٥) طفل وطفله.

● تم استبعاد (٥) أطفال كانوا غير منتظمين في الحضور فأصبح عددهم (٥٠) طفل وطفله.

● تم تقسيمهم إلى مجموعتين إحداهما تجريبية وتضم (٢٥) طفل وطفله يدرس لهم بطريقة الكتلوج الفني للمعالم السياحية وأخرى مجموعة ضابطة وعددهم (٢٥) طفل وطفله.

عينة البحث :

وقد روعى عند اختيار عينة الدراسة أن يتحقق الجوانب التالية:

● روعى اختيار أفراد العينة من روضه واحدة فقط ضماناً لتوحيد المنطقة السكنية القادم منها الأطفال والتي تعتبر من مؤشرات المستوى الاقصادى والاجتماعى والثقافى المتقارب.

● أن يكون العمر الزمنى لكل أفراد العينة يتراوح ما بين (٥.٥ - ٦.٥) سنوات.

● تحديد خصائص العينة من حيث قدراتهم وحاجاتهم واهتماماتهم .

• أن يكون أطفال العينة ممن يحضرون إلى الروضة، لضمان التزامهم بحضور التطبيق الميداني.

منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج التجريبي ذو التصميم الشبه التجريبي لمناسبته لهذا البحث ، حيث يتم تقسيم العينة إلى مجموعتين متجانستين إحداهما ضابطة والأخرى تجريبية للتعرف على فعالية كتالوج فني لتعريف الطفل ببعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية ، وذلك من خلال تطبيق التدريس بالكتالوج الفني للمعالم السياحية على المجموعة التجريبية دون الضابطة، للتعرف على مدى فعاليته.

أدوات البحث:

يتناول إعداد أدوات البحث وتقنياتها، وهي:

• اعداد استبيان بمعايير تصميم الكتالوج الفني لطفل الروضة (إعداد الباحثان).

• تصميم اختبار المعالم السياحية المصور للطفل. (إعداد الباحثان)

• تصميم الكتالوج الفني لبعض المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية. (إعداد الباحثان).

أولاً: تصميم استبيان بمعايير تصميم الكتالوج الفني لطفل الروضة

أ – الهدف من الاستبيان :

تحديد معايير تصميم وإنتاج كتالوج فني للطفل.

ب – المصادر التي اعتمدها الباحثان في اشتقاق معايير تصميم الكتالوج الفني:

• البحوث والدراسات السابقة التي اهتمت بالانشطة الفنية والتعبيرية.

• القراءات والمراجع التي تناولت الأنشطة الفنية واليدوية والتعبيرية.

ومن خلالها يتم استخلاص قائمة المعايير في صورتها الأولية المناسبة لطفل الروضة، حيث بلغ عدد المعايير المتضمنة في القائمة (١٠) معايير، تم تصميمها في شكل قائمة ملحق

(٤) وعرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال تربية الطفل والتربية الفنية وبلغ عددهم (١٠) محكمين ملحق (١) وفيما يلي يوضح الجدول التالي نسب اتفاق المحكمين على أهمية تلك المعايير في تصميم الكتالوج الفني لطفل الروضة:

جدول (١)

## نسب الاتفاق بين المحكمين على معايير تصميم الكتالوج الفني

م	نسبة الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	درجة الأهمية	
			غير ضروري	ضروري
١	١٠٠%	١٠	-	١٠
٢	١٠٠%	١٠	-	١٠
٣	١٠٠%	١٠	-	١٠
٤	٩٠%	٩	١	٩
٥	١٠٠%	١٠	-	١٠
٦	٨٠%	٨	٢	٨
٧	١٠٠%	١٠	-	١٠
٨	١٠٠%	١٠	-	١٠
٩	١٠٠%	١٠	-	١٠
١٠	٩٠%	٩	١	٩
الاجمالي	٩٦%	٩٦	٤	٩٦

يتضح من الجدول السابق أن نسب الاتفاق على ضرورة تضمين المعايير في تصميم الكتالوج الفني تراوحت ما بين (٨٠-١٠٠%) وبلغت نسبة الاتفاق الكلية بين المحكمين (٩٦%) وجميعها نسب مرتفعة للاتفاق مما يدل على ضرورة تضمين المعايير جميعها في تصميم الكتالوج الفني.

ثانياً: إجراءات تصميم الكتالوج الفني للمعالم السياحية:

تنويه: يضم الكتالوج الفني للمعالم السياحية بجمهورية مصر العربية عدد ٣٢ معلم سياحي ، وهناك بعض المعالم التي قد تبدو صعبة بالنسبة لطفل الروضة الا ان الباحثان وجدوا أنه من الأهمية بالمكان تعريف الطفل بها حتى لو لم يتذكر تفاصيلها بشكل جيد حتى تكون حجر الأساس للخبرات المتراكمة عن المعالم السياحية بعد ذلك .

وتمت الإجراءات كالتالي:

أولاً: انتقاء الفكرة ومدى أهميتها للطفل.

ثانياً: انتقاء المعالم السياحية من خلال الصور الفوتوغرافية المباشرة لها بدون مونتاج.

ثالثاً: تصميم المعالم السياحية بالاستعانة ببرامج الجرافيك ((Adob-Photoshop Adob

Illustrator

مع مراعاة التالي:

١ - تبسيط الرسوم للمعالم السياحية بما يتناسب مع المرحلة العمرية المقدم لها حيث يتم عرض النشاط من خلال أولاً عرض الكتالوج الفني على شاشة العرض والمعلمة تقوم بالشرح التوضيحي الصوتي المصاحب للصور وفي نفس التوقيت يتم تفاعل الأطفال بشكل مباشر مع الكتالوج الفني المصور المطبوع على خامة القماش .

ب- إضافة بعض العناصر في كل تصميم للإعطاء جو من التشويق للطفل مثل (شخصيتين رئيسيتين في كل مشهد تمثل طفل وطفلة مع بعض العناصر المكملة للمشهد)، مع وضع معلومات بسيطة عن كل معلم سياحي عندما بدأت الرحلة مع الأطفال من جنوب مصر وصولاً إلى شمال غرب مصر مع التأكيد على السلوكيات الحضارية ، والمحافظة على الآثار، وتنمية الانتماء للوطن.

ج - العناصر التصميمية لكل مشهد مثل اللون -المساحات -الخطوط -الحركة .... الخ

د - الأسس التصميمية لكل مشهد مثل الاتزان - الوحدة - السيادة ..... الخ

و - مناسبة المساحة المصممة للمعلم السياحي بالمساحة النهائية لمنتج الكتالوج الفني وذلك لجودة المنتج النهائي.

هـ - يراعى احتواء غلاف الكتالوج الفني للمعالم السياحية على عنصر البهجة والجذب ومعبّر عما بداخله.

رابعاً: خطوات تنفيذ الكتالوج الفني للمعالم السياحية:

١ – وسيلة التنفيذ (طباعة رقمية)

ب – خامة التنفيذ (تم اختيار خامة القماش ليكون آمن ولا يُشكّل خطر على الطفل ولا يتعرض للتلّف بسهولة).

ج – المقاس المطبوع للكتالوج (٤٥×٣٠) سم.

د – يحتوي الكتالوج على ٣٢ معلم سياحي بواقع ٣٢ نشاط.

ثالثاً: إعداد الاختبار التحصيلي:

تم إعداد الاختبار التحصيلي ليتناسب مع خصائص عينة البحث حيث تم إعداده في شكل صور يلي كل صورة ثلاث بدائل يضع الطفل دائرة حول البديل الذي ينتمي للصورة الموجودة في رأس السؤال، وقد تم صياغة (٣٦) مفردة. وفيما يلي المحددات السيكمترية للاختبار التحصيلي:

صدق الاختبار:

تم عرض الصورة الأولية للاختبار التحصيلي المكون من (٣٦) مفردة من نوع الاختيار من متعدد على مجموعة من المحكمين؛ وذلك لتعرف آرائهم في الاختبار، وقد أسفرت نتائج التحكيم عن وضوح تعليمات الاختبار وملاءمة مفرداته للمستوى اللغوي والعقلي لطفل الروضة بالمستوى الثاني برياض الأطفال، وقد أشار المحكمون إلى بعض التعديلات اللغوية وبناء عليها تم تعديل صياغة بعض المفردات في ضوء آراء المحكمين. وبذلك أصبح الاختبار في صورته الأولية صالحاً للتطبيق على عينة البحث الاستطلاعية.

ثبات الاختبار:

بعد التأكد من صلاحية الصورة الأولية للاختبار التحصيلي وصدق مفرداته، تم تطبيق الاختبار التحصيلي في صورته الأولية على عينة استطلاعية من أطفال المستوى الثاني برياض الأطفال بمدرسة اللغات التجريبية بمدينة السنبلوين - غير عينة البحث الأساسية - وقوامها (١٥) طفلاً وطفلة وبتطبيق معادلة الفا كرونباخ تم حساب ثبات الاختبار وقد بلغت قيمته (٠.٧٠٧) مما يدل على أن الاختبار يتسم بدرجة مقبولة من الثبات، كما تم حساب

الثبات بطريق التجزئة النصفية حيث بلغ معامل الارتباط بين نصفي الاختبار (٠,٧٠٦) وهي قيمة دالة عند ٠,٠٥، وبتصحيح معامل الارتباط بمعادلة سبيرمان براون بلغ معامل الثبات (٠,٨٢٧) وهي قيمة جيدة للثبات .

حساب معاملات السهولة لمفردات الاختبار:

تم حساب معامل السهولة لكل مفردة من مفردات الاختبار التحصيلي واتضح أن معاملات السهولة تراوحت بين (٠.٢٠ : ٠.٧٣)، وهذه القيم في حدود المدى المسموح به لقبول المفردة وتضمينها في الاختبار؛ حيث تحذف المفردة إذا بلغ معامل سهولتها ٠.٩ فأكثر (فؤاد البهي، ١٩٧٩، ٦٣٧-٦٣٨). وفي ضوء قيم معاملات السهولة لمفردات الاختبار التحصيلي تم إعادة ترتيب مفرداته تصاعدياً من الأسهل إلى الأصعب.

حساب معاملات التمييز لمفردات الاختبار:

تم حساب معاملات التمييز لمفردات الاختبار بحساب الجذر التربيعي لحاصل ضرب معامل السهولة ومعامل الصعوبة، واتضح أنها تتراوح ما بين (٠.٤٠ : ٠.٥٠) وهي في حدود المدى المقبول؛ حيث " تعتبر المفردة غير مميزة إذا قل معامل التمييز لها عن ٠.٢ ". (فؤاد البهي، ١٩٧٩، ٦٤٥). ومن ثم أصبح الاختبار التحصيلي في صورته النهائية محتويًا على (٣٦) مفردةً، وصالحاً للتطبيق على عينة البحث الأساسية.



## جدول (٢)

## معاملات السهولة والصعوبة ومعاملات التمييز لفردات الاختبار التحصيلي

المفردة	معامل السهولة	معامل الصعوبة	معامل التمييز
١	٠.٧٣	٠.٢٧	٠.٤٤
٢	٠.٣٣	٠.٦٧	٠.٤٧
٣	٠.٣٣	٠.٦٧	٠.٤٧
٤	٠.٧٣	٠.٢٧	٠.٤٤
٥	٠.٢٧	٠.٧٣	٠.٤٤
٦	٠.٢٠	٠.٨٠	٠.٤٠
٧	٠.٢٠	٠.٨٠	٠.٤٠
٨	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٤٩
٩	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٤٧
١٠	٠.٢٠	٠.٨٠	٠.٤٠
١١	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٥٠
١٢	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٤٩
١٣	٠.٢٠	٠.٨٠	٠.٤٠
١٤	٠.٢٧	٠.٧٣	٠.٤٤
١٥	٠.٤٧	٠.٥٣	٠.٥٠
١٦	٠.٣٣	٠.٦٧	٠.٤٧
١٧	٠.٢٧	٠.٧٣	٠.٤٤
١٨	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٤٩
١٩	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٥٠
٢٠	٠.٢٧	٠.٧٣	٠.٤٤
٢١	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٤٩
٢٢	٠.٣٣	٠.٦٧	٠.٤٧
٢٣	٠.٤٧	٠.٥٣	٠.٥٠
٢٤	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٥٠
٢٥	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٤٩
٢٦	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٤٧
٢٧	٠.٢٠	٠.٨٠	٠.٤٠
٢٨	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٤٩
٢٩	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٤٩
٣٠	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٤٩
٣١	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٤٩
٣٢	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٤٩
٣٣	٠.٣٣	٠.٦٧	٠.٤٧
٣٤	٠.٣٣	٠.٦٧	٠.٤٧
٣٥	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٤٩
٣٦	٠.٤٧	٠.٥٣	٠.٥٠

تحديد زمن الاختبار:

تم تقدير زمن الاختبار بحساب متوسط زمن أداء جميع الأطفال على الاختبار؛ حيث اتضح أن الزمن اللازم للإجابة عن جميع مفردات الاختبار بلغ (٥٠) دقيقة شاملةً زمن إلقاء التعليمات.

تقدير درجات الأطفال على الاختبار:

تم تقدير درجات الأطفال على أن تُعطى الإجابة الصحيحة على المفردة درجة واحدة وتعطى صفرًا إذا كانت الإجابة خاطئة، وبذلك تكون الدرجة النهائية للاختبار (٣٦) درجة.

الدراسة الميدانية:

قبل البدء في الدراسة الميدانية قام الباحثان بالحصول على خطاب من إدارة الكلية موجه لإدارة المدارس المعنية بالتطبيق. ملحق (٣)

التطبيق القبلي للاختبار:

تم تطبيق الاختبار التحصيلي على مجموعتي البحث التجريبية والضابطة وبعد رصد الدرجات تم استخدام اختبار " ت " للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي المجموعتين في التحصيل قبلياً، كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (٣)

قيم - ت - الفروق بين متوسطي المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التعريف

بالمعالم السياحية قبلياً

المجموعات	ن	م	ع	ت	د.ح	الدلالة الإحصائية
تجريبية	25	8.96	1.2741	١.٢٢٩	٤٨	غير دالة
ضابطة	25	9.40	1.2583			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطي المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التعريف بالمعالم السياحية في التطبيق القبلي مما يعنى تكافؤ المجموعتين قبلياً في التحصيل.

تنفيذ تجربة البحث:

تم تناول الأنشطة المرتبطة بالمعالم السياحية من خلال الهدف العام للكتالوج الفني والاهداف الإجرائية لكل نشاط مع الاستعانة بالاستراتيجيات المتنوعة والتي تدعم الأهداف الإجرائية لكل نشاط ، وتم الاعداد والتهيئة للنشاط بمجموعة من مثيرات عبر تساؤلات مع خلق جو من التشويق والمرح لاكتساب هذه المعلومات المستهدفة ، وأيضا تم عرض الكتالوج الفني كوسيط فعال بما يحتويه من معالم سياحية وتبسيطها بالشرح والتقويم ثم بعد ذلك يقوم كل طفل بممارسة الأنشطة الفنية الخاصة بالمعلم السياحي مما يدعم احساسه بهذا المعلم السياحي وتعايشه معه.

نتائج البحث:

لاختبار الفرض الأول من فروض البحث الذي ينص على أنه:

" يوجد فرق دال احصائيا بين متوسطي درجات أطفال المجموعة الضابطة ودرجات أطفال المجموعة التجريبية في القياس البعدي على اختبار المعالم السياحية المصور لطفل الروضة لصالح المجموعة التجريبية".

تم تطبيق الاختبار التحصيلي على مجموعتي البحث التجريبية والضابطة وبعد رصد الدرجات تم استخدام اختبار " ت " للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي المجموعتين في التحصيل بعديا، كما يوضحه الجدول التالي: ٤

جدول (٥١)

قيم " ت - الفروق بين متوسطي المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التعريف

بالمعالم السياحية بعديا

المجموعات	ن	م	ع	ت	د.ح	الدلالة الإحصائية
تجريبية	25	22.88	3.9719	١٤.٧٤٦	٤٨	دالة عند ٠.٠٥
ضابطة	25	10.12	1.7156			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطي المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التعريف بالمعالم السياحية في التطبيق البعدي

لصالح المجموعة التجريبية مما يدل على نمو تحصيل أطفال المجموعة التجريبية بالمعالم السياحية مقارنة بأطفال المجموعة الضابطة، وبذلك يتم قبول الفرض الأول من فروض البحث. ويمكن تمثيل متوسطي المجموعتين بيانياً على النحو التالي:

حساب فعالية الكتالوج الفني في تنمية التحصيل:

لتحديد فعالية الكتالوج الفني في تنمية تحصيل أطفال المجموعة التجريبية للمعالم السياحية تم استخدام معادلة " ٢ " لحساب حجم التأثير والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (٦)

قيمة ٢٠ - وحجم تأثير الكتالوج الفني في تنمية التحصيل للمعالم السياحية

التغير	ت	٢	حجم التأثير
التحصيل	14.746	0.82	كبير

يتضح من الجدول السابق أن قيمة " ٢ " بلغت (٠.٨٢) للاختبار وهي قيمة أكبر من ٠.١٥ التي تعبر عن التأثير الكبير للمتغير المستقل المتمثل في الكتالوج الفني، ومن ثم فإن نسبة إسهام الكتالوج الفني في إحداث تباين في تحصيل أطفال الروضة بالمستوى الثاني من رياض الأطفال للمعالم السياحية ٨٢% مما يعكس فعالية المتغير المستقل في تنمية المتغير التابع.

ويمكن ارجاع تفوق المجموعة التجريبية على الضابطة في التعريف بالمعالم السياحية لاستخدام الكتالوج الفني الذي صمم بطريقة جذابة وبألوان زاهية متجانسة تجذب الطفل للتعلم مع عرض المعلومات السياحية بطريقة مبسطة وسهلة وبسيطة عبر الصور في الكتالوج الفني مع استخدام استراتيجيات التدريس المناسبة .

لاختبار الفرض الثاني من فروض البحث الذي ينص على أنه:

" يوجد فرق دال احصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في درجات القياسين القبلي والبعدي على اختبار المعالم السياحية المصور لطفل الروضة لصالح القياس البعدي "

تم استخدام معادلة " ت " للمجموعات المرتبطة لتحديد دلالة الفروق بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية كما يوضحها الجدول التالي:

#### جدول (٧)

قيم " ت - الفروق بين متوسطي التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في اختبار التعريف

#### بالمعالم السياحية

القياس	ن	م	ع	ت	د.ج	الدلالة الإحصائية
القبلي	25	8.960	1.2741	١٧.٣٥٨	٢٤	دالة عند ٠.٠٥
البعدي	25	22.88	3.9719			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في اختبار التعريف بالمعالم السياحية في التطبيق البعدي لصالح التطبيق البعدي. ويمكن تمثيل متوسطي المجموعتين بيانياً على النحو التالي:

شكل (٢) متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار

#### التحصلي للمعالم السياحية

ويمكن ارجاع النمو الحادث في التحصيل لدى المجموعة التجريبية لفعالية الكتلوج الفني المستخدم الذي يحتوي علىالمعالم السياحية في صور جذابة ومعلومات مبسطة وسهلة عن كل معلم حيث يظهر المعلم السياحي بالكتالوج وعلية المعلومات بطريقة شيقة تثير اهتمام الطفل للتعلم وتثير حبه للاستكشاف واكتساب الخبرات.

#### التوصيات:

تتمثل المساهمة الفعالة لأي بحث علمي في ربط النتائج بتوصيات البحث، لذا أوصى

البحث الحالي بالتالي:

- ضرورة تضمين المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية داخل المقررات الدراسية والأنشطة المقدمة في رياض الأطفال مما يعمل على رفع الثقافة والوعي السياحي لدى الأطفال.

- زيادة بند المخصصات المالية للدعم المادي للزيارات الميدانية للمعالم السياحية والرحلات التعليمية والتثقيفية في رياض الأطفال.
- تنفيذ أفلام تسجيلية ووثائقية عن المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية مخصصة لطفل الروضة.
- تنفيذ أفلام تسجيلية ووثائقية عن المعالم السياحية بجمهورية مصر العربية مقدمة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة .
- عقد ندوات وورش عمل لتثقيف المعلمات في رياض الأطفال بالمعلومات عن المعالم السياحية حتى تساعد في رفع وعي الأطفال السياحي ونقل المعلومات والخبرات للأطفال من منطلق أن فاقد الشيء لا يعطيه.

#### المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أسماء زيان أحمد (٢٠٠٥). "فاعلية وحدة مقترحة في الدراسات الاجتماعية لتنمية بعض المفاهيم والاتجاه نحو السياحة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"، رسالة ماجستير، كلية التربية بقنا، جامعة جنوب الوادي.
- ٢- أم هاشم عبد المطلب العمدة (٢٠١٤). ثقافة الطفل والتراث الأدبي، الرياض، دار الزهراء.
- ٣- إملي ميخائيل (٢٠٠٣). "الرحلات كمدخل لتنمية الوعي السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة"، مجلة كلية التربية، ع (٣٢)، طنطا.
- ٤- ايمان سعد زناتي: (٢٠١٢). "فاعلية ادب الطفل في تنمية الوعي بالتاريخ القومي لدى طفل الروضة في ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال"، مجلة الطفولة، ع(١١)، مايو.

- ٥- حسام عيسى (٢٠١٦). "السياحة ودورها في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية"، بحث مقدم الى المؤتمر السنوي الثالث للقانون بكلية الحقوق بعنوان: القانون والسياحة- في الفترة من ٢٦-٢٧ ابريل .
- ٦- حسن شحاتة (٢٠٠٧). مستقبل ثقافة الطفل العربي رصيد الواقع ورؤى الغد، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
- ٧- حنان إبراهيم (٢٠١٤). دليل معلمة رياض الأطفال في المهارات الفنية واليدوية للطفل ، الرياض، مكتبة الرشد.
- ٨- خالد أبو شعيرة (٢٠٠٦). المدخل الى التربية الفنية ، ط١، عمان، جرير.
- ٩- خالد آل الدغيم (٢٠١٤). الاعلام السياحي وتنمية السياحة الوطنية، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- ١٠- خليفة غرايبة (٢٠١٢). السياحة البيئية ، الكويت ، دار ناشري للنشر والالكتروني.
- ١١- راند العساف، وجمال أبو لطيفة (٢٠٠٨). مناهج رياض الأطفال رؤية معاصرة، ط١، عمان، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- ١٢- رفيق بودربالة (٢٠١٦). "الوعي السياحي و دوره في تنمية القطاع السياحي الجزائري"، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهدي، الجزائر، ع(٦).
- ١٣- ريهام عبد الرازق خطاب (٢٠٠٨). "فاعلية استخدام برنامج مقترح في اكساب الثقافة المتحفية لأطفال مرحلة ما قبل المدرسة ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامع عين شمس.
- ١٤- زين الدين عبد المقصود (٢٠٠٠). البيئة والانسان علاقات ومشكلات ، الكويت ، دار البحوث العلمية.
- ١٥- سحر بكر (٢٠١٣). "دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الأطفال"، مجلة الطفولة والتنمية، ٥(١٤).

- ١٦- سهير أحمد، عبلة حنفي، ابتهاج طلبية (٢٠١٤). تنمية المهارات الفنية والحركية لطفل الروضة، الرياض، مكتبة الرشد.
- ١٧- صالح أبو عراد (٢٠٠٨): "الأبعاد التربوية للسياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية و دور بعض المؤسسات في تنمية الوعي السياحي"، حولية كلية المعلمين في ابها، ع(١٣).
- ١٨- صالح عودة (٢٠١٥). "درجة امتلاك مدرسي مادة الجغرافيا في المرحلة المتوسطة في العراق للوعي السياحي"، رسالة ماجستير، جامعة ال البيت، كلية العلوم التربوية، الأردن.
- ١٩- عادل رسمي النجدي (٢٠٠٥). "دور كليات التربية بسلطنة عمان في تنمية الوعي السياحي" الندوة العلمية: التنمية والبيئة، كلية التربية صلالة.
- ٢٠- عاصم مراد، عادل حمودي (٢٠١٢). تنمية المهارات الحركية والفنية للأطفال، ط١، الرياض، مكتبة الرشد.
- ٢١- عائشة المطيري (٢٠١٤). " دور المدرسة الثانوية في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها: دراسة ميدانية بمحافظة المذنب"، رسالة ماجستير، جامعة القصيم كلية التربية.
- ٢٢-٢- عباس الحربي (٢٠١٢). التسويق السياحي في المنشآت السياحية، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- ٢٣- عبد الله العجلوني (٢٠١٦). "تطور السياحة في الأردن: دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية دراسة حالة جامعة أربد الاهلية وجامعة جدارا"، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية، ع ١٥.
- ٢٤- عبد المطلب القريطي (٢٠١٢). "التربية عن طريق الفن وتنمية ثقافة الطفل"، مجلة الطفولة والتنمية، ٥(١٩).



- ٢٥- علي مسلم (٢٠١٠). "برنامج ارشادي مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية الوعي السياحي للشباب": مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ٢٩ (١).
- ٢٦- فؤاد البهي السيد (١٩٧٩). علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري، ط٣، القاهرة: دار الفكر العربي.
- ٢٧- فؤاد الموفى، واسعاد البنا، وسعدية الشربيني (٢٠١١). " دور بعض الأنشطة الفنية في خفض السلوك العدواني لدى أطفال الروضة"، مجلة بحوث التربية النوعية، ع(٢٣).
- ٢٨- فؤاد غضبان (٢٠١٤). السياحة البيئية المستدامة بين النظرية والتطبيق، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع.
- ٢٩- محمد إبراهيم عبد الحميد (٢٠٠٢). "تقييم بعض مؤسسات رياض الأطفال في ضوء احتياجات نمو طفل ما قبل المدرسة"، مجلة علم نفس، عدد يوليو.
- ٣٠- محمد الغماز، طه صقر (٢٠١٦). جغرافيا مصر، القاهرة: دار المعرفة الجغرافية.
- ٣١- محمد عطا (٢٠٠٨). "تأصيل الوعي السياحي في مصر في مرحلة الطفولة (المرحلة الابتدائية)، رسالة ماجستير، جامعة قناة السويس.
- ٣١- مروة الشناوي (٢٠١٥). تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع.
- ٣٢- مروة نبيل عياد (٢٠٠٦). "الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي واثره في تنشيط حركة السياحة الوافدة"، رسالة ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان.
- ٣٣- منال الهندي (٢٠٠٦). الأنشطة الفنية لطفل الروضة، ط١، القاهرة، عالم الكتب.
- ٣٤- منال الهندي (٢٠٠٨). التربية الفنية لطفل الروضة، ط١، عمان، دار المسيرة للنشر.

٣٥- نور الدين هرمز (٢٠٠٦). "التخطيط السياحي والتنمية السياحية"، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد ٢٨، العدد ٣.

٣٦- هادي نعمان الهيتي (٢٠٠٨). اعلام والطفل، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.

٣٧- ولاء محمد عبد العزيز (٢٠١٣). "فاعلية برنامج درامي قائم على قصص الأنبياء لتنمية بعض القيم الثقافية لدى طفل الروضة"، رسالة دكتوراه، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة.

٣٨- وهاب الياسري (٢٠١٢). "الوعي السياحي لدى طلبة المراحل الجامعية: كلية الاداب في جامعة الكوفة نموذجا"، مجلة كلية التربية الأساسية، جامعة بابل، ٩٤.

المراجع الأجنبية:

١٧، (٢) Journal of Agricultural education and extension.

-٤٧ Eckhoff ،A. (2008) " The importance of art viewing experiences in early childhood visual arts: The exploration of a master ar-٣٩ Alston ،Vermonja R .(٢٠٠٤) .Race- crossings at the crossroads of African American travel in the Caribbran ،ph. D ، The University of Arizona.

-٤٠ Awogbade ،M. (2013) .(A perspective on motivating children art activity Ife psychologia ٢١(٢) .

-٤١ Bandyapadyhyay, Ranjan, Petite ".(٢٠٠٦) Representative dissonance in Heritage in India ،"The Pennsylvania state university ،ph.D.

- ٤٢ Bertling, J.(2005).”The art of empathy .A mixed methods case study of a critical palce-based art education program” .International journal of education& The arts.(١٣)١٦.
- ٤٣ Carter, (2009).” The use of social stories by teachers and their perceived efficacy”, Eric journal.
- ٤٤ Chandana, Jayewardene .(٢٠٠٥) People, service and hospitality ،Caribbean tourism, Kingston, Jamaica.
- ٤٥ Chemi, T. (2015).” Learning through the arts in Denmark: A positive psychology qualitative approach .”Journal for learning through the Arts.٢١،(١) ١١،
- ٤٦ Curtis, D. (2011). “Using the arts to raise awareness and communicate environmental information in the extension conte t teacher’s strategies for meaningful early arts experiences”. Early childhood education journal.(٥)٣٥،
- ٤٧ Hadgis, Nicholas J“(٢٠٠٦) .Cultural influences on leadership style: Tourism industry leadership in Nizhny Novgorod, Russia ،”Walden university ،ph.D.
- ٤٩ Hancock, Stephen D. (2003).” Creating positive spaces: A narrative accountof the development of a multicultural learning community ،ph.D.
- ٥٠ Kuffner, T. (2010 .(The arts& crafts busy book ٣٦٥:art and craft activites to keep toddlers and preschools busy. Minnetonka, Minnesota

،Meadowbrook.

- ٥١ Lee ،lena R ”.(٢٠٠٦) Becoming an American princess? The interpretations of American popular culture by young Korean girls living in the United state .”Indian university ،ph.D.
- ٥٢ Malin ،H. (2012)”. Creating a children’s art world: Negotiating participation, identity, and meaning in the elementary school art room .”International journal of education& Arts.(٦)١٣،
- ٥٣ Omale ،N., Hung (2014).” Educating international hospitality students and managers .”The role of culture, International journal of contemporary hospitality management, vol.19, issue2.
- ٥٤ Qurban ،M., Al Saud, A. (2016).” proposed artistic activities for the development of citizenship values for the third-grade students .”Education.(٣)١٣٦،
- ٥٥ Wojciechowski, K ،Bochenek ،M& ،Rafalska ،B. (2012).” The influence of a specific tourist and sightseeing program on region” related knowledge polish journal of sport and tourism.(٣)١٩،
- ٥٦ Zupancic,T ،cagran ،B& ،Mulej ،M.(2015).”Preschool teaching staff’s opinions on the importance of preschool curricular fields of activities, art genres and visual arts fields”. CEPS journal: Center for Educational policy studies journal(٤)٥،