

أليات تفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد

الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

د . محمود محمد سيد

المقدمة ومشكلة البحث :

يمثل الإقتصاد حجر الزاوية فى بناء أى مجتمع ، وضرورة لإستمرار تقدمه حيث يعتبر العصب الأساسى للحياة ، لذلك تؤكد جميع الحقائق بأنة لن يحدث أى تقدم دون إقتصاد قوى يدعم هذا التقدم ، ولهذا تشهد مصر تحولاً يقوم على إعادة هيكلة النظام الإقتصادى ليصبح نظام حر تتفاعل فيه جميع القوى، وظهرت العديد من المصطلحات التى تزيد من قدرة الإقتصاد من بينها ظهر الإقتصاد الرقوى (عبد الله ، ٢٠١٦ : ٣٥) .

نتيجة لهذه التطورات والإنفجار المعرفى ، تواجه المجتمعات مجموعة من التحديات يحتم عليها مواجهتها ،للتمكن من اللحاق بعصر المعلومات والاستفادة من الثورة التقنية (سالم وعيسى ، ٢٠١٦ : ١) .

فى ضوء التقدم المتزايد فى إستخدام التكنولوجيا والتطبيقات الحاسوبية أصبح دورها ضرورة لا غنى عنها فى المؤسسات ، لما تحققه من نتائج إيجابية ، ولن يتأتى ذلك إلا بتجاوز المشكلات والمعوقات التى تعترض تطبيقها ، من خلال الاعتماد على إستراتيجية واضحة تنطلق من دراسة الواقع ومشكلاته قبل الانتقال إلى البيئة الرقمية (السالمى والسليطى ، ٢٠٠٨ : ٩٥) ، وهو ما يتفق مع ما جاءت به نتائج دراسة (بدر ، ٢٠١٤) ودراسة (حبشى ، ٢٠٠٨) .

وبدأت مصر فى الفترة الأخيرة إلى التحول التدريجى (الكبير) نحو الإقتصاد على إقتصاد السوق (الإقتصاد الحر ، إقتصاد رأس المال) منذ بداية عام ١٩٧٤م ، وظهر تأثير ذلك فى المجال الرياضى وعلى المنظمات منذ منتصف الثمانينيات، وهذا ما سمح ببعض الحرية النسبية للمنظمات الرياضية الأهلية وهو ما سرى بالضرورة على

• مدرس بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .

المنظمات الرياضية المصرية (بخيت ، ٢٠١٨ : ٣) (عبد الرحيم ، ٢٠١٥ : ٢) ، وذلك بسبب الانتشار السريع في وسائط تكنولوجيا المعلومات وإستخدام الوسائط الإلكترونية وما أحدثه من تغير في أساليب حياة الإنسان أدى بشكل مباشر إلى تغيير في طرق تنفيذ الأنشطة الاقتصادية ، أدى ذلك إلى ظهور نوع جديد في الإقتصاد وهو ما يطلق عليه " بالاقتصاد الرقمي " ، أو إقتصاد المعلومات ، أو عصر الإنترنت الذي يعبر عن رؤية مستقبلية لعالم تكون فيه المعلومات الركيزة الأساسية للإقتصاد (عليان ، ٢٠١٥ : ١١) .

تعددت الآراء حول إيجاد تعريف موحد للاقتصاد الرقمي ، ولعل من أبرز ما كتب حول مفهومه أنه يقصد بالاقتصاد الرقمي ذلك التفاعل والتكامل والتنسيق المستمر بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال من جهة ، وبين الاقتصاد القومي والقطاعي والدولي من جهة أخرى (النجار ، ٢٠٠٧ : ٢٥) ، حيث يشمل الإقتصاد الرقمي تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل الإلكترونية والبرمجيات والمعلومات ، وهي تختلف بإختلاف حجم المعاملات الاقتصادية والتخصص والموارد والقطاعات الاقتصادية (جاسم ، ٢٠١٠ : ٢٢) .

يتكون الإقتصاد الرقمي من مجموعة من المؤسسات الإلكترونية التي تمثل تطبيقات تكنولوجيا المعلومات ، وتحقق فوائد في جميع مناحي الحياة الداعمة للتنمية المستدامة في مجالات عديدة ، ويعتبر مواقع الإنترنت القاعدة العريضة لتحقيق التشابكات الاقتصادية بين المؤسسات لتنفيذ التجارة الإلكترونية ، ويشمل الإقتصاد الرقمي أيضا تسويق العديد من المنتجات وتقوم بتوزيعه قنوات التوزيع الإلكترونية وهو ما يعرف بالبنوك الإلكترونية (محمود ، ٢٠١٦ : ٦) ، حيث ساهم التطور السريع في عصرنا الحالي في شتى مناحي الحياة ، في إبراز مفاهيم وأساليب إدارية حديثة ، تتطلبها المنظمات لمواكبة هذة التغيرات ، ولتحقيق أهداف المنظمة يجب التخلي عن المفاهيم والأساليب الإدارية التقليدية (مهران ، ٢٠٠٨ : ١٩) ، يعتمد الأداء المؤسسي على العناصر التي تميز المؤسسة عن غيرها من المؤسسات ، والتي تكون محورا للتحقيق .

وتشمل المؤشرات المالية وغير المالية وقياس الأشياء الملموسة وغير الملموسة ، وتشمل الجوانب العريضة للأداء المؤسسي على الإستراتيجية والعمليات التشغيلية والموارد البشرية (جاد الرب ، ٢٠٠٩ : ٣٣) .

كما أن التقويم المستمر للمعلومات المتعلقة بالأداء من أهم التغيرات التي نتجت عن إستخدام التكنولوجيا في المؤسسات الرياضية ، بالنسبة للأفراد و فرق العمل علي جميع مستويات المؤسسة ، ولم يعد كافياً أن يعرف المديرين وحدهم ما يتم داخل المؤسسة (كوفيل ، ٢٠١٥ : ١٣٧) .

وتعتبر الرياضة أحد فروع الإقتصاد حيث أن الرياضة لها قيمة إقتصادية بالنسبة للفرد والمنظمة ، فالنسبة للفرد فإنها تقوم بتحسين قدراته البدنية والصحية ، أما بالنسبة للمنظمة فتساعد على تحسين أدائها ونمو مواردها وزيادة إقتصادها حتى تستطيع مسايرة المنافسة الحالية (عبد المنعم ، ٢٠١٥ : ٤) ، ومن المعروف أن إرتباط الإقتصاد بالرياضة ظهر في الفترة الأخيرة عند الحاجة إلى وجود نظام إقتصادي لصناعة الرياضة ، والذي أظهر العديد من التحديات الإقتصادية المرتبطة بالمجال الرياضي . (درويش ، ٢٠١٣ : ٥٤) .

وشهد المجال الرياضي خلال الفترة السابقة تطوراً ملحوظاً في أنظمتة الإدارية والإستثمارية ، وأصبحت الرياضة صناعة تعتمد على نظام رأسمالي يعتمد على توفير المنافسة ، ويسعى المجال الرياضي في الوقت الحاضر أن يكون الهدف الأساسي من إقامة الأنشطة الرياضية هو العائد المادي لمحاولة تغطية نفقاته ، وبما يعود على تطوير الوضع الإقتصادي للمؤسسات (العلقامى ، ٢٠١١ : ٤٠) .

تغيرت طبيعة الرياضة في مصر إلي صناعة كبيرة تزايد تأثيرها الإقتصادي علي النظام الإجتماعي المصري ، فهي تعمل كأداة للتنمية الإقتصادية ، وبالتالي إستمرار دور وزارة الشباب والرياضة كأداة للتنمية الإقتصادية يتوقف بشكل كبير علي قدرتها علي الإستمرار في النمو ومواجهتها لمختلف التطورات الإدارية والتكنولوجية ، وهذا ما أوصت به دراسة (عبد الحافظ ، ٢٠١٧) على تطوير الأنشطة التشغيلية والإستثمارية للهيئات الرياضية المختلفة لنمو وزيادة العائد الإقتصادي لها .

لاحظ الباحث من خلال بعض الزيارات الميدانية قبل تطبيق البحث إغفال بعض القيادات الإدارية وكذلك بعض العاملين عن مفهوم الإقتصاد الرقمي ، وما يحمله من أهمية وتأكيداً لما يتمتع به من إيجابيات عند الإهتمام بتطبيقه بشكل

فعال، وبإستعراض الدراسات السابقة التي تم الوقوف عليها على سبيل المثال وليس الحصر دراسة (elshafaie,&lotfy,2016) ودراسة (Alina,2016) ، دراسة (توفيق ، ٢٠١٥) ، دراسة (حنفى ، ٢٠١٧) ، دراسة (هاشم ، ٢٠١٧) ، دراسة (أيوب ، ٢٠١٩) ، دراسة (عوض الله والمحروقى ، ٢٠١٩) ، دراسة (إسماعيل ، ٢٠١٩) ، دراسة (زرمبة وعبد الموجود ، ٢٠١٩) ، دراسة (عبد الرحيم وبخيت ، ٢٠١٩) ، دراسة (بخيت ، ٢٠١٤) ، دراسة (شلبى ، ٢٠١٢) .

هدف البحث :

يستهدف البحث التعرف على آليات تفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ م .

تساؤلات البحث :

يحاول الباحث الإجابة على تساؤلات من خلال التساؤلات التالية :

- ١ . ما مستوى تحقيق الإقتصادى الرقوى بوزارة الشباب والرياضة ؟
- ٢ . ما مستوى الأداء المؤسسى بوزارة الشباب والرياضة ؟
- ٣ . ما دلالات العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ؟
- ٤ — هل توجد علاقة إرتباطية بين الإقتصاد الرقوى وكلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ؟
- ٥ — ما مدى مساهمة الإقتصاد الرقوى فى تحسين كلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ؟
- ٦ — ما الآليات المقترحة لتفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ؟

المصطلحات الرئيسية :

الإقتصاد الرقوى : المعلومات الذي يعبر عن رؤية مستقبلية لعالم تكون فيه المعلومات الركيزة الأساسية للإقتصاد ككل متجسدة في بنية تحتية رقمية عالية كفاءة بتحقيق ذلك في شتى مجالات الحياة (Baller,2016:22) .

الأداء المؤسسى : قيام العاملين بأداء إختصاصات ومسئوليات وظيفية معينة لتحقيق هدف أو أهداف محددة وفقاً لأساليب وإجراءات عمل معروفة وفى إطار أخلاقيات إستقرت عليها سياسة وأهداف المؤسسة ، ويحدد مستوى الأداء مستوى الكفاءة العامة للمؤسسة وقدرتها على القيام بالأنشطة والأعمال المخططة لها سابقاً وتحقيق الأهداف الموضوعة (6 : 2013 , Alshetehy) .

العائد الإقتصادى : قائمة تعرض المتحصلات النقدية (الإيرادات) والمدفوعات النقدية (المصروفات) وصافى التغير فى النقدية (العائد) من الأنشطة التشغيلية للمؤسسة خلال فترة زمنية محددة (مهران ، ٢٠٠٨ : ٢٩) .

خطة وإجراءات البحث :

منهج البحث : إستخدم الباحث المنهج الوصفي " أسلوب المسح " .

مجتمع وعينة البحث : يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالإدارات المركزية بوزارة الشباب والرياضة والمتمثلة (الإدارة المركزية للإستثمار الرياضى ، الإدارة المركزية لبرامج التنمية الرياضية ، الإدارة المركزية للرقابة ، الإدارة المركزية للهيئات ، الإدارة المركزية للطب الرياضى ، الإدارة المركزية للخدمات المساعدة) ، والبالغ عددهم (٩٧٧) فرداً ، وقام الباحث بإختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من تلك الإدارات قوامها (٢٥٠) فرداً ، بنسبة مئوية قدرها (٢٥,٥٩٪) من مجتمع البحث.

أدوات جمع البيانات :

أولاً : تحليل المحتوى والسجلات والوثائق .

ثانياً : الإستبيان : حيث قام الباحث بتصميم عدد (٣) إستبيانات .

(١) إستبيان مستوى تحقق الإقتصاد الرقوى بوزارة الشباب والرياضة (إعداد الباحث)

قام الباحث بتصميم إستبيان للتعرف على مستوى تحقق الإقتصاد الرقوى

داخل وزارة الشباب والرياضة ، حيث تم تحديد (٧) سبعة محاور (ملحق ٢) ، ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق ١) فى مجال الإدارة الرياضية قوامها

(٧) سبعة خبراء ، وذلك لإبداء الرأي فى مدى مناسبتها ، وقد تم الاتفاق على (٦)

سته محاور حيث تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء ما بين (٥٧٪ : ١٠٠٪) من

إتفاق آراء الخبراء ، ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وبلغ عدد العبارات (٥١) عبارة موزعة على محاور الإستبيان (ملحق ٣) ، ثم عرضها على السادة الخبراء وتم حذف العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أقل من (٧٠٪) من إتفاق الخبراء ، وبلغت عدد العبارات المحذوفة (٤) عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٤٧) عبارة (ملحق ٤) .

المعاملات العلمية للإستبيان (ملحق ١١) :

أ . الصدق :

(١) صدق المحتوى : قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله، تراوحت النسب المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (٤٢٪ : ١٠٠٪) ، وبذلك تم حذف عدد (٤) عبارات أرقام (١٥، ٣١، ٣٤، ٤٠) لحصولهم على نسبة أقل من (٧٠٪) من إتفاق آراء الخبراء .

(٢) صدق الإتساق الداخلي : لحساب صدق الإتساق الداخلي للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأصلية للدراسة ، تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٥٥ : ٠,٧٨) ، بينما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٥٧ : ٠,٧٥) ، بينما تراوحت معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦٤ : ٠,٧٩) ، وهي معاملات إرتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

ب . الثبات : لحساب ثبات الإستبيان قام الباحث بإستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأصلية ، تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (٠,٥٩ : ٠,٧٥) ، بينما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للإستبيان (٠,٧٦) ، وهي معاملات إرتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

(٢) إستبيان الأداء المؤسسى بوزارة الشباب والرياضة (إعداد / الباحث)

قام الباحث بتصميم إستبيان للتعرف على مستوى الأداء المؤسسى بوزارة الشباب والرياضة ، حيث تم تحديد (٩) محاور (ملحق ٥) ، وقام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق ١) في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء ، وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها ، وقد تم الإتفاق على عدد (٨) محاور ، حيث تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء ما بين (٤٢ ٪ : ١٠٠ ٪) من إتفاق أراء الخبراء ، ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وبلغ عدد العبارات (٤٩) عبارة موزعة على محاور الإستبيان (ملحق ٦) ، ثم عرضها على السادة الخبراء وتم حذف العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أقل من (٧٠ ٪) من إتفاق الخبراء ، وبلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٤٦) عبارة (ملحق ٧) .

المعاملات العلمية للإستبيان (ملحق ١٢) :
أ . الصدق :

(١) صدق المحتوى : قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله ، تراوحت النسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (٢٨ ٪ : ١٠٠ ٪) ، وبذلك تم حذف عدد (٣) عبارات أرقام (٦ ، ١٣ ، ٤٧) لحصولهم على نسبة أقل من (٧٠ ٪) من إتفاق أراء الخبراء .

(٢) صدق الاتساق الداخلي : لحساب صدق الإتساق الداخلي للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) عشرون فرد من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأصلية للدراسة ، تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٥٣ : ٠,٧٧) ، بينما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦٠ : ٠,٧٩) ، بينما تراوحت معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦٩ : ٠,٨٢) ، وهى معاملات إرتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

ب . الثبات : لحساب ثبات الإستبيان قام الباحث بإستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأصلية ، تراوحت قيم معاملات

ألفا لكرونباخ لمحاور الإستبيان ما بين (٠,٦٩ : ٠,٨١) ، كما بلغ معامل ألفا لكرونباخ للدرجة الكلية للإستبيان (٠,٨٠) ، جميعها معاملات إرتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الإستبيان.

(٣) إستبيان دلالات العائد الإقتصادي بوزارة الشباب والرياضة (إعداد / الباحث)

قام الباحث بتصميم إستبيان للتعرف على مستوى العائد الاقتصادي بوزارة الشباب والرياضة ، حيث تم تحديد (٥) خمسة محاور (ملحق ٨) ، ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق ١) في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء ، وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها ، وقد تم الاتفاق على جميع المحاور المقترحة ، حيث تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء ما بين (٨٥٪ : ١٠٠٪) من إتفاق أراء الخبراء ، ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وبلغ عدد العبارات (٤٤) عبارة موزعة على محاور الإستبيان (ملحق ٩) ، ثم عرضها على السادة الخبراء وتم حذف العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أقل (٧٠٪) من إتفاق الخبراء ، وبلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٤١) عبارة (ملحق ١٠) .

المعاملات العلمية للإستبيان (ملحق ١٣) :

أ . الصدق :

(١) صدق المحتوى : قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء لإبداء الرأي في مدى ملائمة الإستبيان ، تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (٥٧٪ : ١٠٠٪) ، بذلك تم حذف عدد (٣) عبارات أرقام (٣ ، ٢٩ ، ٤٢) لحصولهم على نسبة أقل من (٧٠٪) من إتفاق أراء الخبراء .

(٢) صدق الاتساق الداخلي : لحساب صدق الإتساق الداخلي للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأصلية للدراسة ، تراوحت معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠,٦١ : ٠,٨٢) ، بينما تراوحت معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦٤ : ٠,٨٦) ، بينما تراوحت معاملات الإرتباط بين الدرجة

الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٧٥ : ٠,٨٧) ، وهي معاملات إرتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

ب . الثبات : لحساب ثبات الإستبيان قام الباحث بإستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأصلية ، تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (٠,٧٩ : ٠,٨٧) ، بينما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للإستبيان (٠,٩٢) ، وهي معاملات إرتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

البرنامج الزمني للدراسة : قام الباحث بتطبيق أدوات جمع البيانات على جميع أفراد عينة الدراسة من العاملين بوزارة الشباب والرياضة في الفترة من ٢٧/٩/٢٠١٥م إلى ٢٩/١٠/٢٠١٥م .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

. ما مستوى تحقيق الاقتصاد الرقمي بوزارة الشباب والرياضة ؟

جدول (١٤) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان الإقتصاد الرقمي بوزارة الشباب والرياضة (ن=٢٥٠)

رقم العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة	كا
	نعم	إلى حد ما	لا			
المحور الأول : البنية التحتية الداعمة						
١	٣١	١٢٨	٩١	٤٤٠	٠.٥٩	٥٧.٥١
٢	٢٩	١٢٢	٩٩	٤٣٠	٠.٥٧	٥٦.٣١
٣	٢٢	١١٨	١١٠	٤١٢	٠.٥٥	٦٨.١٠
٤	١٩	١٠٧	١٢٤	٣٩٥	٠.٥٣	٧٦.٢٤
٥	٢٦	١١١	١٢٣	٤٢٣	٠.٥٦	٦٧.٥٢
٦	٤٢	١٤٦	٦٢	٤٨٠	٠.٦٤	٧٣.٠٩
٧	٢٧	٩٨	١٢٥	٤٠٢	٠.٥٤	٦١.٥٠
٨	٦٦	١٣١	٥٣	٥١٣	٠.٦٨	٤١.٩١
٩	٢٧	١٠٨	١١٥	٤١٢	٠.٥٥	٥٧.٤٢
				٣٩٠٧	٠.٥٨	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						

تابع جدول (١٤) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان الإقتصاد الرقمي بوزارة الشباب والرياضة (ن=٢٥٠)

رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الاستجابة	ك	
	نعم	الي حد ما	لا			
المحور الثاني : مرتكزات الإقتصاد الرقمي						
١٠	٤١	١١٢	٩٧	٠.٥٩	٣٣.٦١	
١١	٣٩	١٠٧	١٠٤	٠.٥٨	٣٥.٤٣	
١٢	٣١	١١٧	١٠٢	٠.٥٧	٥٠.٦٥	
١٣	٥٨	١٠٢	٩٠	٠.٦٢	١٢.٤٢	
١٤	٤٤	٩٧	١٠٩	٠.٥٨	٢٨.٧١	
١٥	٢٨	١٠٩	١١٣	٠.٥٥	٥٥.٢١	
١٦	٢٧	١١٤	١٠٩	٠.٥٦	٥٧.٢٧	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٣٠.٤٤	٠.٥٨		
المحور الثالث : المهارات البشرية						
١٧	٦٧	١٠٨	٧٥	٠.٦٦	١١.٣٤	
١٨	٣٢	١٥٥	٦٥	٠.٦٣	٩٧.٢٩	
١٩	٣٠	١٢٠	١٠٠	٠.٥٧	٥٣.٦٠	
٢٠	٣٣	١١٧	١٠٠	٠.٥٨	٤٧.٣٤	
٢١	٤٩	١٣٩	٦٢	٠.٦٥	٥٦.٧٩	
٢٢	٣٨	١٠٥	١٠٧	٠.٥٧	٣٧.٠٢	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٧.٤٤	٠.٦١		
المحور الرابع : القوانين واللوائح الداعمة						
٢٣	٣٤	١٠٥	١١١	٠.٥٦	٤٤.٠٣	
٢٤	٤٣	٩٧	١١٠	٠.٥٨	٣٠.٣٠	
٢٥	٣٣	٩١	١٢٦	٠.٥٤	٥٢.٩٥	
٢٦	٣٥	١١٦	٩٩	٠.٥٨	٤٣.٧٩	
٢٧	٢٠	١٠٥	١٢٥	٠.٥٣	٧٤.٦٠	
٢٨	٣٢	٩٢	١٢٦	٠.٥٤	٥٤.٣٧	
٢٩	١٩	٩٣	١٣٨	٠.٥١	٨٦.٦٥	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٨.٨١	٠.٥٥		
المحور الخامس : العوامل المحركة للإقتصاد الرقمي						
٣٠	٥٩	١٠٢	٨٨	٠.٦٣	١١.٥٥	
٣١	٥٠	١١٤	٨٦	٠.٦٢	٢٤.٧٠	
٣٢	٦٢	١٢٣	٦٥	٠.٦٦	٢٨.٣٨	
٣٣	٤٤	١٤٢	٦٤	٠.٦٤	٦٤.٣٥	
٣٤	٤٤	١١٩	٨٧	٠.٦١	٣٣.٩٩	

تابع جدول (١٤) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان الإقتصاد الرقمي بوزارة الشباب والرياضة (ن=٢٥٠)

رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الاستجابة	كا
	نعم	الي حد ما	لا		
٣٥	٣٢	٩٩	١١٩	٠.٥٥	٤٩.٨٣
٣٦	٥٥	١١٢	٨٣	٠.٦٣	١٩.٥٠
٣٧	٣٦	٩١	١٢٣	٠.٥٥	٤٦.٤٧
٣٨	٤٨	٩٤	١٠٨	٠.٥٩	٢٣.٦٥
٣٩	٢٨	٨٨	١٣٤	٠.٥٣	٦٧.٨١
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور			٤٤٩٩	٠.٦٠	
المحور السادس : المعوقات التي تحد من تطبيق الإقتصاد الرقمي					
٤٠	١١٦	٧٦	٥٨	٠.٧٤	٢١.١٥
٤١	٥٩	١١٥	٧٦	٠.٦٤	١٩.٧٨
٤٢	١٢١	٦٩	٦٠	٠.٧٥	٢٦.٠٣
٤٣	١١٩	٥٥	٧٦	٠.٧٢	٢٥.٥٥
٤٤	٦١	١٢٨	٦١	٠.٦٧	٣٥.٩١
٤٥	٧١	١١٨	٦١	٠.٦٨	٢٢.٢٣
٤٦	٥٢	١٥١	٤٧	٠.٦٧	٨٢.٥٧
٤٧	٥٦	١٢٢	٧٢	٠.٦٥	٢٨.٤٥
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور			٤١٤٤	٠.٦٩	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للإستبيان ككل			٢١٢١٩	٠.٦٠	
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١			الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣		

قيمة كا ٢ دالة عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٩٩
يتضح من جدول (١٤) ما يلي: تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء العاملين بالوزارة عينة الدراسة في عبارات الإستبيان ما بين (٠,٥١ : ٠,٧٥) ، كما تراوحت متوسطات الإستجابة للمحاور ما بين (٠,٥٥ : ٠,٦٩) ، بينما بلغ متوسط الإستجابة للإستبيان ككل (٠,٦٠) .
قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات إستبيان الإقتصاد الرقمي ، وبذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإستجابة الأكثر تكراراً وهي كالتالي : جاءت جميع متوسطات الإستجابة للدرجة الكلية والمحاور والعبارات الخاصة بإستبيان الإقتصاد الرقمي أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يدل على عدم تحققها في الواقع الفعلي للعمل داخل وزارة الشباب والرياضة ، ماعدا عبارات أرقام (٦) ، (٨) ، (١٣) ، (١٧) ، (١٨) ، (٢١) ، (٣٠) ، (٣١) ، (٣٢) ، (٣٣) ، (٣٤) ، (٣٦) ، (٤١) ، (٤٤) ، (٤٥) ، (٤٦) ، (٤٧) والمحور الثالث "

المهارات البشرية " ، المحور السادس " المعوقات التي تحد من تطبيق الإقتصاد الرقمي جاءوا ما بين الحد الأدنى والحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققهم إلى حد ما في الواقع الفعلي للعمل داخل وزارة الشباب والرياضة ، وأيضاً عبارات (٤٠ ، ٤٢ ، ٤٣) جاءت أكبر من الحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققها في الواقع للعمل داخل وزارة الشباب والرياضة .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى ضعف مستوى تحقيق الإقتصاد الرقمي وإمكانية تطبيقه بوزارة الشباب والرياضة وذلك نتيجة غياب البنية التحتية الحديثة لهذا النوع من الإقتصاد ، ويتفق هذا مع ما أشارت إليه نتائج دراسة (توفيق ، ٢٠١٥) ودراسة (حنفي ، ٢٠١٧) ودراسة (هاشم ، ٢٠١٧) على أن البنية التحتية للتكنولوجيا والمعلومات في الهيئات لم تتمكن بعد لاستيعاب أفاق التجارة والأعمال الالكترونية بشكل عام ، وهذا ما أسفرت عنه نتائج دراسة كلاً من (زرمبة وعبد الموجود ، ٢٠١٩) ودراسة (عبد الرحيم وبخيت ، ٢٠١٩) ودراسة (Eshafaie,&lofty,2016) ودراسة (بخيت ، ٢٠١٤) ودراسة (شلبى ، ٢٠١٢) على وجود العديد من المعوقات التي تقف عائق أمام تطبيق الإقتصاد الرقمي أهمها اللوائح والقوانين لزيادة العائد الإقتصادى ، كما جاءت تلك النتيجة مؤكدة لضعف مستوى تطبيق الإقتصاد الرقمي بوزارة الشباب والرياضة .

كما يعزو الباحث النتيجة المرتبطة بالمحور الثالث " المهارات البشرية " حيث يتضح من خلال ذلك أن العاملين يحتاجون إلى التعلم المستمر لتحقيق الفاعلية فى مواجهة التحديات التي تعوق العمل ، كما يعزو الباحث النتيجة المرتبطة بالمحور السادس " المعوقات التي تحد من تطبيق الإقتصاد الرقمي وأهمها غياب البنية التحتية الداعمة لقيام هذا النوع من الإقتصاد ، ارتفاع التكلفة المادية للتحويل إلى الإقتصاد الرقمي ، إنعدام الثقة فى إجراءات المعاملات الإلكترونية

. الإجابة على التساؤل الثاني الذي ينص على :

. ما مستوى الأداء المؤسسى بوزارة الشباب والرياضة ؟

جدول (١٥) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط

الإستجابة لإستبيان الأداء المؤسسى

رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	كا
	نعم	الي حد ما	لا			
المحور الأول : القيادة والحوكمة						
١	٧٤	١٢٨	٤٨	٠.٧٠	٥٢٦	٣٩.٩٧
٢	٦٨	١٢٢	٦٠	٠.٦٨	٥٠٨	٢٧.٣٠
٣	٤١	١١٨	٩١	٠.٦٠	٤٥٠	٣٦.٦٣
٤	٥٩	١٠٧	٧٤	٠.٦٢	٤٦٥	١٤.٨٧
٥	٤٦	٩١	١١٣	٠.٥٨	٤٣٣	٢٧.٩٩
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٣٨٢	٠.٦٤		
المحور الثاني : السياسات المتبعة						
٦	٤٩	١٤٤	٥٧	٠.٦٦	٤٩٢	٦٦.٦٣
٧	٩٧	١٠٢	٥١	٠.٧٣	٥٤٦	١٨.٩٧
٨	٣٨	١٣٣	٧٩	٠.٦١	٤٥٩	٥٤.٤٩
٩	٤٤	١٣٩	٦٧	٠.٦٤	٤٧٧	٥٨.٩٥
١٠	٤٨	١٢٨	٧٤	٠.٦٣	٤٧٤	٣٩.٩٧
١١	٤١	١٣٧	٧٢	٠.٦٣	٤٦٩	٥٧.٦١
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٩١٧	٠.٦٥		
المحور الثالث : النظم والمبائل التنظيمية						
١٢	٦١	١١٠	٧٩	٠.٦٤	٤٨٢	١٤.٧٤
١٣	٣٢	١١٩	٩٩	٠.٥٨	٤٣٣	٤٩.٨٣
١٤	٦٢	١٠٢	٨٦	٠.٦٣	٤٧٦	٩.٧٣
١٥	٨١	١٢٥	٤٤	٠.٧٢	٥٣٧	٣٩.٤٧
١٦	٣٨	١٣٧	٧٥	٠.٦٢	٤٦٣	٦٠.٠٦
١٧	٤٣	١٣٤	٧٣	٠.٦٣	٤٧٠	٥١.٦١
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٨٦١	٠.٦٤		
المحور الرابع : القوانين واللوائح الداعمة						
١٨	٦٥	٦٥	٦٥	٦٥	٦٥	٦٥
١٩	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠
٢٠	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥
٢١	٤٩٠	٤٩٠	٤٩٠	٤٩٠	٤٩٠	٤٩٠
٢٢	٠.٦٥	٠.٦٥	٠.٦٥	٠.٦٥	٠.٦٥	٠.٦٥
٢٣	١٣.٤٠	١٣.٤٠	١٣.٤٠	١٣.٤٠	١٣.٤٠	١٣.٤٠
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٧٥١	٠.٦١		
المحور الخامس : التركيز على المستفيدين						
٢٤	٥٥	١٢٢	٧٣	٠.٦٤	٤٨٢	٢٨.٨٦
٢٥	٣٢	١٠٧	١١١	٠.٥٦	٤٢١	٤٧.٥٣
٢٦	٥٨	١٣٦	٥٦	٠.٦٧	٥٠٢	٤٩.٩٥
٢٧	٣٤	١١٧	٩٩	٠.٥٨	٤٣٥	٤٥.٧٥
٢٨	٤٣	١٢٦	٨١	٠.٦٢	٤٦٢	٤١.٤٣
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور			٢٣٠٢	٠.٦١		

تابع جدول (١٥) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان الأداء المؤسسي
بوزارة الشباب والرياضة (ن = ٢٥٠)

رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الاستجابة	كا	
	نعم	الي حد ما	لا			
المحور السادس : التركيز على إحتياجات العاملين						
٢٩	٥٥	١١٣	٨٢	٤٧٣	٠.٦٣	٢٠.٢٢
٣٠	٥٢	١١٢	٨٦	٤٦٦	٠.٦٢	٢١.٧٣
٣١	٧٣	١٢٣	٥٤	٥١٩	٠.٦٩	٣٠.٤٩
٣٢	٦٥	١٣٧	٤٨	٥١٧	٠.٦٩	٥٣.٥٨
٣٣	٦٨	١١٩	٦٣	٥٠٥	٠.٦٧	٢٣.٠٥
٣٤	٧٧	١٢٢	٥١	٥٢٦	٠.٧٠	٣٠.٩٧
				٣٠٠٦	٠.٦٧	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						
المحور السابع : التركيز على الإحتياجات التكنولوجية						
٣٥	٦٦	١١٤	٧٠	٤٩٦	٠.٦٦	١٧.٠٢
٣٦	٦٣	١٢١	٦٦	٤٩٧	٠.٦٦	٢٥.٥٩
٣٧	٥١	١٠١	٩٨	٤٥٣	٠.٦٠	١٨.٨٧
٣٨	٥٣	١٢٣	٧٤	٤٧٩	٠.٦٤	٣٠.٩٧
٣٩	٤٢	١١١	٩٧	٤٤٥	٠.٥٩	٣١.٩٣
٤٠	٧٦	١٢٨	٤٦	٥٣٠	٠.٧١	٤١.٣١
				١٧٧٩	٠.٥٦	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور						
المحور الثامن : التركيز على العمليات						
٤١	٦٢	١١٢	٧٦	٤٨٦	٠.٦٥	١٥.٩٧
٤٢	٥٨	١١٧	٧٥	٤٨٣	٠.٦٤	٢٢.١٤
٤٣	٢٢	١٢٤	٩٤	٤٠٨	٠.٥٤	٦٦.٣٥
٤٤	٧١	١٢٩	٥٠	٥٢١	٠.٦٩	٤٠.١٩
٤٥	٥٧	١٢٩	٦٤	٤٩٣	٠.٦٦	٣٧.٨٣
٤٦	٣٢	١٢٩	٤٢	٣٩٦	٠.٥٣	٧٧.١٥
				٢٧٨٧	٠.٦٢	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						
				٢١٩٠٦	٠.٦٣	
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للإستبيان ككل						
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣						

قيمة كآدالة عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩
يتضح من جدول (١٥) تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء العاملين بوزارة الشباب والرياضة عينة الدراسة في عبارات إستبيان الأداء المؤسسي ما بين (٠,٥٠ : ٠,٧٣) ،

كما تراوحت متوسطات الإستجابة للمحاور ما بين (٠,٥٦ : ٠,٦١) ، بينما بلغ متوسط الإستجابة للإستبيان ككل (٠,٦٣) .

قيم كاً دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات إستبيان الأداء المؤسسى ، وبذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإستجابة الأكثر تكراراً وهو التكرار " إلى حد ما " ، ما عدا العبارات (٥ ، ٢٠ ، ٢٥) كانت لصالح التكرار " لا " .

جاءت جميع متوسطات الإستجابة للدرجة الكلية والمحاور والعبارات بإستبيان ما بين الحد الأدنى والحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققهم إلى حد ما في الواقع الفعلي للعمل داخل الوزارة ، بينما جاءت العبارات (٥ ، ١٣ ، ٢٠ ، ٢٥ ، ٢٧ ، ٣٩ ، ٤٣ ، ٤٦) والمحور السابع " التركيز على الإحتياجات التكنولوجية " أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يدل على عدم تحققها في الواقع الفعلي للعمل داخل الوزارة .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى عدم وجود مستوى مناسب من الأداء المؤسسى داخل وزارة الشباب والرياضة ، مما يشير إلى ضآلة مستوى الأداء المؤسسى ككل بمفردياته المختلفة داخل الوزارة وذلك نظراً لعدم قيام الوزارة بوضع خطط وتصورات مالية مستقبلية دقيقة وعدم وضوح اللائحة الخاصة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسئوليات المختلفة كما يرجع الباحث تلك النتيجة إلى إقتراب خصائص وسمات ومكونات الأداء المؤسسى الموجود حالياً للظموحات التى يسعى إليها العاملين بما يحقق أداء مؤسسى جيد ، الأمر الذى قد يحتاج تعديل بسيط به حتى يتناسب وطبيعة العمل وإحتياجات ورغبات العاملين والأطراف المستفيدة ، وذلك لأن وزارة الشباب والرياضة هى المسئولة عن الهيئات الرياضية ، كما يرجع الباحث النتيجة المرتبطة بالمحور السابع " التركيز على الإحتياجات التكنولوجية " إلى أنه لا يتم دراسة ما لدية من أجهزة وأدوات تكنولوجية لمحاولة تحديثها ، عدم دراسة مدى تناسب التكنولوجيا المتاحة مع أهداف التطوير ، أنه لا تتوافق المعتقدات الحالية مع التطور التكنولوجي وتغيرات البيئات الخارجية .

الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على :

ما دلالات العائد الإقتصادى وزارة الشباب والرياضة ؟

جدول (١٦) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستييان العائد الإقتصادي (ن = ٢٥٠)

رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الاستجابة	كا	
	نعم	لا	الوزن النسبي			
المحور الأول : الأنشطة والخدمات						
١	٤٤	٩٠	١١٦	٤٢٨	٠.٥٧	٣١.٩١
٢	٢٧	١١٤	١٠٩	٤١٨	٠.٥٦	٥٧.٢٧
٣	٣٩	١١٢	٩٩	٤٤٠	٠.٥٩	٣٦.٣٩
٤	٤١	٩٥	١١٤	٤٢٧	٠.٥٧	٣٤.٤٣
٥	٣٠	١١١	١٠٩	٤٢١	٠.٥٦	٥١.٢٣
٦	٤١	١٣٣	٧٦	٤٦٥	٠.٦٢	٥١.٧٥
٧	٦٧	٩٩	٨٤	٤٨٣	٠.٦٤	٦.١٥
٨	٣٩	١٢٨	٨٣	٤٥٦	٠.٦١	٤٧.٥٣
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور			٣٥٣٨	٠.٥٩		
المحور الثاني : الإمكانيات						
٩	٤٣	١٢١	٨٦	٤٥٧	٠.٦١	٣٦.٦٣
١٠	٧٢	١١٥	٦٣	٥٠٩	٠.٦٨	١٨.٥٤
١١	٥٦	١٢١	٥٣	٤٦٣	٠.٦٢	٣٧.٠٣
١٢	٦٩	١٢٥	٥٦	٥١٣	٠.٦٨	٣٢.٢٧
١٣	٣٨	١٢٤	٨٨	٤٥٠	٠.٦٠	٤٤.٧٧
١٤	٢٥	٨٩	١٣٦	٣٨٩	٠.٥٢	٧٤.٥١
١٥	٧٤	١٢٢	٥٤	٥٢٠	٠.٦٩	٢٩.٣١
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور			٣٣٠١	٠.٦٣		
المحور الثالث : معدل التنمية للعائد الإقتصادي						
١٦	٤٢	١٤١	٦٧	٤٧٥	٠.٦٣	٦٣.٦١
١٧	٦٣	١٤١	٤٦	٥١٧	٠.٦٩	٦١.٥٩
١٨	٧١	١١٤	٦٥	٥٠٦	٠.٦٧	١٧.١٤
١٩	٦٧	١١٩	٦٤	٥٠٣	٠.٦٧	٢٢.٩٥
٢٠	٥٦	١٠١	٩٣	٤٦٣	٠.٦٢	١٣.٨٣
٢١	٦٦	١٠٩	٧٥	٤٩١	٠.٦٥	١٢.٣٤
٢٢	٧٥	١١٧	٥٨	٥١٧	٠.٦٩	٢٢.١٤
٢٣	٢٩	١٠٨	١١٣	٤١٦	٠.٥٥	٥٣.٢٩
٢٤	٢٦	١١٧	١٠٧	٤١٩	٠.٥٦	٥٩.٧٧
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور			٤٣٠٧	٠.٦٤		
المحور الرابع : الفرص الإستثمارية						
٢٥	٥٤	١١٧	٧٩	٤٧٥	٠.٦٣	
٢٦	٦٣	١١٦	٧١	٤٩٢	٠.٦٦	

تابع جدول (١٦) دلالة الفروق بين إستجابات عينة الدراسة والوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان العائد الإقتصادي (ن = ٢٥٠)

رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الإستجابة	الوزن النسبي	كأ
	نعم	إلى حد ما	لا			
٢٧	٥٣	١١٥	٨٢	٠.٦٣	٤٧١	٢٣.١٠
٢٨	٨٩	١١٦	٤٥	٠.٧٣	٥٤٤	٣٠.٨٣
٢٩	٥٩	١٠٩	٨٢	٠.٦٤	٤٧٧	١٥.٠٣
٣٠	٤٧	١٤٢	٦١	٠.٦٥	٤٨٦	٦٣.١٣
٣١	١٩	٩٨	١٣٣	٠.٥١	٣٨٦	٨١.٨٥
٣٢	٨٥	١٠٧	٥٨	٠.٧٠	٥٢٧	١٤.٤٦
٣٣	٣٨	٨٠	١٣٢	٠.٥٤	٤٠٦	٥٣.٢٢
المحور الخامس : المعوقات التي تحد من زيادة العائد الإقتصادي						
٣٤	٦٦	١٠٨	٧٦	٠.٦٥	٤٩٠	١١.٥٥
٣٥	٥٧	١١٧	٧٦	٠.٦٤	٤٨١	٢٢.٥٧
٣٦	٥٣	١١٣	٨٤	٠.٦٣	٤٦٩	٢١.٦١
٣٧	٤١	١٢٩	٨٠	٠.٦١	٤٦١	٤٦.٦٧
٣٨	٦٨	١٢٤	٥٨	٠.٦٨	٥١٠	٣٠.٣٧
٣٩	٤٥	١٣٠	٧٥	٠.٦٣	٤٧٠	٤٤.٦٠
٤٠	٥٤	١١٣	٨٣	٠.٦٣	٤٧١	٢٠.٨٩
٤١	٤٥	١٢٦	٧٩	٠.٦٢	٤٦٦	٣٩.٧١
				٠.٦٤	٣٨١٨	
				٠.٦٢	١٩٢٢٨	

قيمة كأ دالة عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٦) ما يلي : - تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء العاملين بوزارة الشباب والرياضة عينة الدراسة في عبارات الإستبيان ما بين (٠,٥١ : ٠,٧٣) ، كما تراوحت متوسطات الإستجابة للمحاور ما بين (٠,٥٩ : ٠,٦٤) ، بينما بلغ متوسط الإستجابة للإستبيان ككل (٠,٦٢) .

قيم كأ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات إستبيان العائد الإقتصادي ، وبذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإستجابة الأكثر تكراراً وهو التكرار " إلى حد ما " ، ما عدا العبارات (١ ، ٤ ، ١٤ ، ٢٣ ، ٣١ ، ٣٣) كانت لصالح التكرار " لا " ، ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى ضعف الإهتمام بالخدمات

والأنشطة المقدمة داخل وزارة الشباب والرياضة لتحسين الوضع المالى ، فالمجمل العام لا يرقى إلى مستوى الأداء المطلوب للتنافس داخل الوسط الرياضي للهيئات المختلفة ، وهو ما أكدت نتائج دراسة (أيوب ، ٢٠١٩) ودراسة (عوض اللة والمحروقى ، ٢٠١٩) ودراسة (إسماعيل ، ٢٠١٩) ودراسة (زرمبة وعبد الموجود ، ٢٠١٩) ودراسة (عبد الرحيم وبخيت ، ٢٠١٩) ودراسة (بخيت ، ٢٠١٤) ودراسة (شلبى ، ٢٠١٢) على وجود العديد من المعوقات التى تقف أمام القدرة على الإستثمار أهمها اللوائح والقوانين غير الجاذبة للمستثمرين وقلة المتخصصين لزيادة العائد الإقتصادى .

ويعزو الباحث النتيجة المرتبطة بالعبارات (١ ، ٤ ، ١٤ ، ٢٣ ، ٣١ ، ٣٣) إلى أنة لا يساهم تطوير الأنشطة والخدمات المقدمة من وزارة الشباب والرياضة في تحسين الوضع المالى ، ولا يتم دراسة أبحاث السوق لتلبية إحتياجات المستفيد الداخلي والخارجي ولا توجد إمكانات مادية يمكن إستثمارها لزيادة العائد الإقتصادى كذلك.

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن الإهتمام بالاستثمار فى الوزارة لم يحظى بإهتمام بالغ الأهمية لتنمية الموارد المالية ، وأن إدارة الاستثمار لا توضح بصورة كبيرة أهدافه وتشرح الطرق التى تؤدى إلى تحقيقها ، هذا ما أكدت نتائج دراسة (أيوب ، ٢٠١٩) ودراسة (عوض اللة والمحروقى ، ٢٠١٩) ودراسة (إسماعيل ، ٢٠١٩) ودراسة (زرمبة وعبد الموجود ، ٢٠١٩) ودراسة (عبد الرحيم وبخيت ، ٢٠١٩) ودراسة (بخيت ، ٢٠١٤) ودراسة (شلبى ، ٢٠١٢) على ضعف إستغلال الهيئات لكافة أشكال التمويل التى تمكنها من توفير العائد الإقتصادى المناسب لها ، ويعزو الباحث النتيجة المرتبطة بالعبارات (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ١٤ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٣١ ، ٣٣) إلى عدم قدرة الوزارة على توفير نظام تقييم ومتابعة على الخدمات المقدمة وأنة لا يتم التعاقد مع الوكالات الإعلانية للترويج عن الأنشطة والخدمات ولا يتم تأجير المنشآت الخدمية .

الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على :

— هل توجد علاقة إرتباطية بين الإقتصاد الرقمى وكلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ؟

جدول (١٧) العلاقة بين الإقتصاد الرقوى وكلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة (ن = ٢٥٠)

العائد الإقتصادى		الأداء المؤسسى											المتغيرات		
الدرجة الكلية	المعوقات التى تحد من زيادة العائد الإقتصادى	الفرض الإستثمارية	معدل التنمية للعائد الإقتصادى	الإمكانات	الأنشطة والخدمات	الدرجة الكلية	التكيز على المعايير	التكيز على الإحتياجات التكنولوجية	التكيز على إحتياجات العاملين	التكيز على المستفيدين	الموارد المؤسسية والخدمية	النظم والهيكل التنظيمية		السياسات المتبعة	القيادة والحكومة
٠.٦٤	٠.٦٥	٠.٥٤	٠.٦٢	٠.٥٦	٠.٣٣	٠.٦٦	٠.٥٧	٠.٥٥	٠.٦١	٠.٤٦	٠.٦٥	٠.٥١	٠.٥٧	٠.٤٢	البنية التحتية الداعمة
٠.٦٢	٠.٤٦	٠.٣٦	٠.٥٦	٠.٥٤	٠.٦٢	٠.٦٧	٠.٤٨	٠.٦٣	٠.٥٩	٠.٦٤	٠.٦١	٠.٥٦	٠.٥٤	٠.٦٢	مرتكزات الإقتصاد الرقوى
٠.٦٦	٠.٦٥	٠.٤٧	٠.٦٢	٠.٦٣	٠.٥٩	٠.٦٣	٠.٦٢	٠.٦١	٠.٥٦	٠.٣٩	٠.٦٢	٠.٦٧	٠.٥٨	٠.٥٥	المهارات البشرية
٠.٦٦	٠.٦٣	٠.٥٥	٠.٦٣	٠.٥٨	٠.٦٥	٠.٦٥	٠.٧٤	٠.٦١	٠.٥٥	٠.٣٨	٠.٤٩	٠.٥٤	٠.٥٢	٠.٦٣	القوانين واللوائح الداعمة
٠.٥٨	٠.٥٣	٠.٦٥	٠.٤٥	٠.٣٩	٠.٦١	٠.٦٩	٠.٦٢	٠.٤٣	٠.٦٥	٠.٦٢	٠.٦٥	٠.٦١	٠.٥٦	٠.٤٤	لعمل المحركة للإقتصاد الرقوى
٠.٦١	٠.٥٥	٠.٣٧	٠.٦٢	٠.٦٥	٠.٤٧	٠.٦٧	٠.٤٣	٠.٥٥	٠.٦٢	٠.٥٤	٠.٦٧	٠.٦٥	٠.٥٥	٠.٦٠	المعوقات التى تحد من تطبيق الإقتصاد الرقوى
٠.٥٥	٠.٤٣	٠.٦٧	٠.٥٨	٠.٥٦	٠.٦٢	٠.٦٨	٠.٦٥	٠.٦٣	٠.٦٤	٠.٦٥	٠.٥٩	٠.٦١	٠.٦٣	٠.٦٨	الدرجة الكلية

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٤٨) ومستوى دلالة ٠,٠٥ = ٠,١١٣

يتضح من جدول (١٧) ما يلي : - توجد علاقة إرتباطيه طردية دالة إحصائياً بين جميع محاور الإقتصاد الرقوى وكذلك درجته الكلية وكلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى، يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن تطبيق الإقتصاد الرقوى يرتبط إرتباطاً كاملاً ووثيقاً بمستوى الأداء المؤسسى ، فالإقتصاد الرقوى وما يشمله من مكونات رئيسية يعد من المحكات الرئيسية الذى ينعكس توافرها على زيادة معدلات تحسين الأداء ، وبالتالي ينتج عنه مستويات عالية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة حتى تتمكن من اللحاق بعصر المعلومات والاستفادة القصوى من الثورة التقنية

بجميع مجالاتها ، وذلك بإستخدام أحدث الأساليب الإدارية مواكبة للتطورات التقنية والنتفاع مع عصر التقنية الرقمية ، نتيجة لتزايد استخدام الحاسب الآلي وشبكاته والثورة المعلوماتية بشكل عام .

ويرى الباحث أنه في ظل الأهمية الكبيرة للإقتصاد الرقمي ، وفي ظل حجم الإستثمارات الموجهة أو التي يجب أن يتم توجيهها إلى مكوناته ، ومع ندرة الموارد والإمكانات التي أصبحت أحد المحددات الرئيسية ، أصبح من الضروري توجيه إهتمام الهيئات المختلفة إلى إدراك أهمية الإقتصاد الرقمي وضرورة العمل على تطبيقه باعتباره المفتاح الرئيسي لأية هيئة لتحسين أداؤها وتنمية مواردها لخلق قيمة إقتصادية للمنظمة .

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على :

— ما مدى مساهمة الإقتصاد الرقمي فى تحسين كلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ؟

جدول (١٨)

نسبة مساهمة الإقتصاد الرقمي بكلا من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى
بوزارة الشباب والرياضة (ن = ٢٥٠)

العائد الإقتصادى	الأداء المؤسسى	الإقتصاد الرقمي	
		الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى	الإقتصاد الرقمي
٠,٥٥	٠,٦٨	معامل الإرتباط	الإقتصاد الرقمي
٠,٣٠	٠,٤٦	نسبة المساهمة	

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٤٨) ومستوى دلالة ٠,٠٥ = ٠,١١٣

يتضح من جدول (١٨) ما يلي : تراوحت نسب مساهمة الإقتصاد الرقمي فى تحسين كلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ما بين (٠,٣٠ : ٠,٤٦) .

يعزو الباحث ذلك إلى أنه تنبع أهمية الإقتصاد الرقمي من خلال أهمية تطبيقه فى تحسين مستوى الأداء المؤسسى وزيادة وتطوير العائد الإقتصادى وما

يقدمه للمنظمات من دعم يساعد فى الوصول إلى تحقيق الأهداف ، كونه يوفر الوسائل والأدوات والتقانات المساعدة فى هذا المجال ، إذ بات من الصعب إدارة الهيئات الرياضية بالأساليب الإدارية القديمة ، وهذا ما أكدتة نتائج دراسة كلاً (elshafaie,&lotfy,2016) ودراسة (Alina,2016) على كون أن النظام الإقتصادي الجديد برز دور الهيمنة الاقتصادية بوضوح من خلال المشاركة فى دعم الأنشطة الإدارية ، وأنة مصدر تمويل إضافي للهيئات

الإجابة على التساؤل السادس والذي ينص على :

— ما الآليات المقترحة لتفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة

العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ؟

١- إنشاء وحدة إدارية تختص بدعم أنشطة الإقتصاد الرقوى لرفع كفاءة الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى داخل وزارة الشباب والرياضة .

٢- الإرتكاز على رؤية مصر (٢٠٣٠) حتى تتوافق أنشطة ورؤى وزارة الشباب والرياضة مع متطلبات السياسة العامة للدولة .

٣- تطوير اللوائح والقوانين والنظم الداعمة لتفعيل الإقتصاد الرقوى .

٤- توفير التأهيل المناسب للعاملين بوزارة الشباب والرياضة للعمل بمنظومة الإقتصاد الرقوى.

٥- إقامة مشروعات رياضية إستثمارية إفتراضية من خلال المجال التكنولوجى داخل الوزارة

٦- توفير بنية تحتية تتناسب مع النظم الرقمية داخل وزارة الشباب والرياضة .

٧- إستخدام نظم وبرامج تكنولوجية تدعم الإقتصاد الرقوى داخل الوزارة.

٨- تفعيل وسائل وأساليب الإتصالات الرقمية لدعم العمل داخل وزارة الشباب والرياضة

٩- الإعتداع على قواعد بيانات رقمية لدعم النشاط الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة

١٠- إستقطاب موارد بشرية متميزة فى مجال التكنولوجيا الرقمية للعمل على دعم الإقتصاد الرقوى بوزارة الشباب والرياضة .

١١- نشر ثقافة دعم الإقتصاد الرقوى بين العاملين بوزارة الشباب والرياضة .

١٢- إعادة هيكلة العمل وسياسته داخل الوزارة بما يدعم أنشطة الإقتصاد الرقوى.

- ١٣ - إزالة العقبات التي تحد من تطبيق أنشطة الإقتصاد الرقوى بوزارة الشباب والرياضة توفير بيئة مناسبة للعمل داخل وزارة الشباب والرياضة تسهم فى تفعيل الإقتصاد الرقوى .
- ١٤ - إعداد نظام رقابى رقوى للأنشطة الإقتصادية داخل وزارة الشباب والرياضة يضمن متابعة الأنشطة وكذلك يضمن أمن المعلومات.

الإستخلاصات

- فى ضوء أهداف ونتائج البحث توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية :
١. عدم تحقق أنشطة الإقتصاد الرقوى داخل وزارة الشباب والرياضة بما يتعارض مع رؤية مصر ٢٠٣٠ .
 ٢. مستوى الأداء المؤسسى بوزارة الشباب والرياضة لم يصل إلى المستوى المرغوب بكونه أعلى جهة لإدارة الرياضة المصرية .
 ٣. تندى مستوى دلالات العائد الإقتصادى داخل وزارة الشباب والرياضة .
 ٤. توجد علاقة إرتباطيه طربية دالة إحصائياً بين الإقتصاد الرقوى وكلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة .
 ٥. التوصل إلى آليات لتفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بالوزارة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

التوصيات:

- فى ضوء نتائج البحث يوصى الباحث بما يلى :
١. العمل على تطبيق الآليات المقترحة لتفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بالوزارة .
 ٢. ضرورة الوضع فى الإعتبار أهمية الإقتصاد الرقوى فى ظل المستحدثات الحالية المحلية والدولية والتركيز على تطبيقه داخل المؤسسات الرياضية المختلفة وخاصة وزارة الشباب والرياضة لما له من قدرة فائقة على الإرتقاء بالرياضة المصرية .
 ٣. الإصلاح التشريعى والتنظيمى داخل الوزارة بما يتناسب مع تطبيق أنشطة الإقتصاد الرقوى .
 ٤. مواصلة إقامة المشروعات الإستثمارية داخل الوزارة ودعمها بآليات الإقتصاد الرقوى .
 ٥. التركيز على الأبحاث العلمية فى الإقتصاد الرقوى لما لها من إنعكاس إيجابى على المؤسسات.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- ١- أيوب ، أحمد حسيني (٢٠١٩) : إدارة العوائد الاقتصادية كمؤشر لتحسين الميزة التنافسية بأندية الدوري الممتاز لكره القدم ، بحث منشور ، مجلة التربية البدنية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها ، المجلد (٢٣) ، الجزء (الثانى) .
- ٢- توفيق ، أحمد رمضان (٢٠١٥) : نموذج مقترح للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٣- سالم ، أحمد عبد الفتاح وعيسى ، أحمد محمد (٢٠١٦) : تفعيل الإدارة الإلكترونية فى العمل الإدارى بالإتحادات الرياضية المصرية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث (تحديات الرياضة بالوطن العربى ... صناعة البطل الأولمبى) ، كلية التربية الرياضية بالعريش ، جامعة قناة السويس .
- ٤- عوض الله ، أحمد كمال والمحروقي ، محمد رفعت (٢٠١٩) : المرود الإقتصادي لتنظيم كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم مصر ٢٠١٩ ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٨٥) ، الجزء (٩) ، يناير .
- ٥- هاشم ، إخلاص باقر (٢٠١٧) : الإقتصاد الرقمى والفجوة الرقمية فى الوطن العربى ، رسالة دكتوراة ، كلية الإدارة والإقتصاد ، جامعة البصرة ، العراق .
- ٦- إسماعيل ، إسلام سيد (٢٠١٩) : إقتصاديات اللجنة البارالمبية المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٧- عبد الرحيم ، أشرف عبد المعز (٢٠١٥) : إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية ، بحث منشور ، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة بالسويد التي تصدرها الأكاديمية الدولية للتكنولوجيا علوم الرياضة ، القاهرة .

- ٨- عبد الرحيم ، أشرف عز وبخيت ، طه محمود (٢٠١٩) : إقتصاديات موافقة مصر على تنظيم كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم ٢٠١٩ ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان
- ٩- جاسم ، جعفر حسن (٢٠١٠) : مقدمة في الإقتصاد الرقمي ، دار البداية ، الأردن
١٠. مهران ، حمدي عبد الغفار (٢٠٠٨) : دور قائمة التدفقات النقدية في التطوير المؤسسي ، دار الفاروق للنشر ، القاهرة .
١١. حنفي ، خالد هاشم (٢٠١٧) : الاستثمار في رأس المال البشري ودوره في تحسين أداء الإقتصاد الرقمي ، بحث منشور ، مجلة التجارة ، كلية التجارة ، جامعة طنطا .
١٢. كوفيل ، دانيال (٢٠١٥) : إدارة المؤسسات الرياضية ، ترجمة قسم الترجمة بدار الفاروق ، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية ، القاهرة .
١٣. عليان ، ربحي مصطفى (٢٠١٥) : إقتصاد المعلومات ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، الأردن .
١٤. شلبي ، سعد أحمد (٢٠١٢) : المتغيرات المرتبطة بنمو العوائد التجارية لأندية الدوري الإنجليزي لكرة القدم كمؤشر إسترشادي لتخطيط أنشطة مبيعات أندية الدوري المصري (دراسة حالة) ، بحث منشور ، مجلة نظريات وتطبيقات ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية .
١٥. جاد الرب ، سيد محمد (٢٠٠٩م) : إستراتيجية تطوير وتحسين الأداء (الأطر المنهجية والتطبيقات العملية) ، مطبعة العشري ، جامعة قناة السويس .
١٦. بخيت ، طه محمود (٢٠١٤) : رؤية مقترحة لدعم إقتصاديات مراكز الشباب بالوحدات البحرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان
١٧. _____ (٢٠١٨) : إقتصاديات دوري القسم الأول بالإتحاد المصري لكرة القدم ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
١٨. محمود ، عامر محمد (٢٠١٦) : التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، الأردن .

١٩. السالمي ، علاء عبد الرزاق والسليطي ، خالد إبراهيم (٢٠٠٨م) : الإدارة الإلكترونية ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان .
٢٠. النجار ، فريد (٢٠٠٧) : الإقتصاد الرقمي ، الدار الجامعية ، القاهرة .
٢١. درويش ، كمال الدين عبد الرحمن و آخرون (٢٠١٣) : إقتصاديات الرياضة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة .
٢٢. عبد الله ، مجدي محمد (٢٠١٦) : تطبيقات في الإقتصاد الرقمي ، ماهي للنشر ، الاسكندرية .
٢٣. زرمبة ، محمد سيد وعبد الموجود ، تامر عبد العظيم (٢٠١٩) : العائد من إستضافة مصر لكأس الأمم الأفريقية لكرة القدم ٢٠١٩ كحدث رياضي كبير ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٢٤. عبد المنعم ، محمد على (٢٠١٥) : رؤية مقترحة لتطوير العائد الإقتصادي للأندية الرياضية الصحية في ضوء قائمة التدفقات النقدية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٢٥. عبد الحافظ ، محمد فتحى (٢٠١٧) : رؤية إستراتيجية لإستثمار رأس المال الفكري كأساس للقدرة التنافسية وتطوير العائد الإقتصادي بمراكز التنمية الرياضية ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٢٦. حبشى ، مصطفى حسن (٢٠٠٨) : نموذج مقترح لإدارة نظم المعلومات فى بعض الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية .
٢٧. بدر ، مها محمود (٢٠١٤) : برامج مقترحة لتحسين أداء العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالأندية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير غير منشوره ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٢٨. العلقامى ، نبيه عبد الحميد (٢٠١١) : إقتصاديات الرياضة وقومية الدولة ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع ، القاهرة .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

- 29- Alina,Nitescu (2016) : Trends and dimension digital economy , annals of the constantin Brancusi , university of targu Jiu,Economy series,Isse 4/2016,p.p.103-107 .
- 30- AlShetehy, Amr Mostafa, ,(2013) : Evaluation of Administrative Planning in Popular sport clubs in Egypt, , AJSSA, Assiut Journal of Sport Science and Arts , Faculty of Physical Education , Assiut University , Egypt .
- 31- Baller,silja , et al, (2016) : The Global information technology report,Innovating in the digital economy , world economic forum and Insead , p.p.3-10 .
- 32- Elshafaie,Hassan & lofty,Nadia (2016) : Requirements of Applying Digital Economy in Sports Organizations , Assiut Journal of sport Science and arts Volume.(2) Part (1) .
- 33- Hambert,Lescn & Maria, shuler,.(2010) : Importance of Analysis Strategique for Growth of SME Sector, Management accountant. Vol.54,N.50/51,pp.295-326.

الملخص

آليات تفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

د . محمود محمد سيد *

يستهدف البحث التعرف على آليات تفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، استخدام الباحث المنهج الوصفى " أسلوب المسح " .

يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالإدارات المركزية بوزارة الشباب والرياضة ، والبالغ عددهم (٩٧٧) فرداً ، وقام الباحث بإختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من الإدارات قوامها (٢٥٠) فرداً ، بنسبة مئوية قدرها (٢٥,٥٩%) من مجتمع البحث ، استخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع البيانات وقام بتصميم (٣) إستبيانات .

وأشارت أهم النتائج إلى عدم تحقق أنشطة الإقتصاد الرقوى داخل وزارة الشباب والرياضة بما يتعارض مع رؤية مصر ٢٠٣٠ ، أن مستوى الأداء المؤسسى لم يصل إلى المستوى المرغوب بكونه أعلى جهة لإدارة الرياضة المصرية ، تدنى مستوى دلالات العائد الإقتصادى داخل الوزارة ، توجد علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائياً بين الإقتصاد الرقوى وكلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ، يسهم الإقتصاد الرقوى فى تحسين كلاً من الأداء المؤسسى والعائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة ، التوصل إلى آليات لتفعيل الإقتصاد الرقوى فى تحسين الأداء المؤسسى وزيادة العائد الإقتصادى بوزارة الشباب والرياضة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .

Abstract

Mechanisms of activating the digital economy in improving institutional performance and increasing the economic return of the Ministry of Youth and Sports in light of Egypt's 2030 vision

• **Dr. Mahmoud Mohamed Sayed**

The research aims to identify the mechanisms of activating the digital economy in improving the institutional performance and increasing the economic return of the Ministry of Youth and Sports in light of the vision of Egypt 2030 AD. The researcher uses the descriptive approach "survey method", the research community is represented by the employees in the central departments of the Ministry of Youth and Sports, whose number is (977) individuals. The researcher selected the random stratified sample from those departments, consisting of (250) individuals, with a percentage of (25.59%) of the research community. The researcher used the questionnaire as a tool to collect data and designed (3) questionnaires, namely (digital economy, institutional performance, Economic return) at the Ministry.

The most important results indicated that digital economy activities within the Ministry had not been achieved in contradiction, that the level of institutional performance in the Ministry did not reach the desired level as it being the highest authority for the Egyptian Sports Administration, the level of indications of the economic return within the Ministry of Youth and Sports has decreased. A statistically significant positive correlation relationship between the digital economy and both the institutional performance and the economic return in the Ministry of Youth and Sports.