

وزارة التعليم العالى  
أكاديمية الجزيرة للإعلام وعلوم الإتصال

المجلة العلمية

بحث بعنوان

دور الإعلام الدولى الإلكترونى فى تشكيل الصورة الإعلامية  
للقضايا الاجتماعية لدى المراهقين

إعداد

مروه وائل عمر غالى

2019

## دور الإعلام الدولي الإلكتروني فى تشكيل الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية لدى المراهقين.

• مروه وائل غالى

### مقدمة .

يحتاج المواطن إلي أن يعرف لكي يشارك في شئون المجتمع ، وبدون تلك المعرفة لا يمكن تحقيق الديمقراطية؛ لذلك فإن قيام وسائل الإعلام بإشباع حاجة الجماهير في المعرفة يشكل وظيفة مهمة تقوم بها وسائل الإعلام لصالح المجتمع، ولكي تقوم بهذه الوظيفة وسائل الإعلام لابد أن يتم التفريق بين المعلومة والمعرفة فكثيراً ما يتم الخلط بينهما . فالمعلومات هي جزء من المعرفة ولكن كثرة المعلومات لا تزيد بالضرورة معرفة الإنسان الذي يمكن أن يغرق في طوفان المعلومات دون أن يتمكن من الاستفادة منها . ولكي تستطيع وسائل الإعلام الوفاء بحق الجماهير في المعرفة فإنها لابد أن تقدم معلومات لها معنى يستطيع الإنسان أن يستوعبها ويستفيد منها ، كما يجب أن تساعد الجمهور علي تحليل المعلومات وتفسيرها ونقدها .

ويتم من خلال المعالجة الإعلامية فى الإعلام الدولي تناول المعلومات والأفكار وعرضها عبر الوسيلة الإعلامية ؛ فإن عملية المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية تشير إلي كل من المواقف والطريقة والأهداف ، فقد يقتصر الهدف علي مجرد الإحاطة والبلاغ ، وقد يتعدى ذلك السعي لتعديل الاتجاهات وتغيير المواقف والتصورات لدي الجمهور .<sup>1</sup> إن ما يعد قضية اجتماعية لمجموعة من الناس ربما لا يقبله آخرون ، وما يراه الناس حلولا لهذه المشكلة يعده آخرون مشكلة أكبر ، كما أن حل المشكلات أو محاولة حلها عمل معقد ، وحتى و إن إتفق الناس علي أن هذه مشكلة اجتماعية خطيرة ، فإنهم لن يتفقوا علي وضع حلول لها.<sup>2</sup>

ومع التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا الإتصال فقد انفض كثير من الجمهور من حول وسائل الإعلام التقليدية لأسباب متعددة منها غياب المصداقية ليجدوا ضالتهم فيما قدمته تطورات شبكة الإنترنت .

فقد تعدي دور الإعلام الإلكتروني من مجرد نقل الأحداث والصراعات العالمية إلي المشاركة في هذه الأحداث من خلال خلق رأي عام مؤيداً أو معارضاً لمواقف الدول المختلفة ، لذلك تسعى الدول للتعرف علي صورتها لدي الدول والشعوب الأخرى وتقييمهم لما يظراً علي هذه الصورة ، وذلك لدعم الجوانب الإيجابية وتلافي الجوانب السلبية ، كما أن الصور الذهنية المتكونة عن دولة معينة أو شعب معين تُعد أطراً معرفية يُكون من خلالها الأفراد آرائهم ومواقفهم تجاه هذه الدولة أو ذلك الشعب .

## مشكلة الدراسة.

وفي ضوء كون الصورة الإعلامية إحدى أدوات الشعوب والدول للإقناع وتبرير المواقف وخلق صور عنهم، تكمن أهمية دراسة الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية في الإعلام الدولي من خلال التساؤل الرئيس التالي " ما دور الإعلام الدولي الإلكتروني في تشكيل الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية لدى المراهقين؟"

## أهمية الدراسة .

1. أهمية رصد الدور الذي تؤديه المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات أفراد المجتمع وبخاصة المراهقين تجاه القضايا الاجتماعية المصرية الراهنة.
2. أهمية المرحلة العمرية التي تتصدي لها الدراسة للتعرف علي اتجاهاتها نحو المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية ، والصورة الإعلامية التي تعرضها المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية عن المجتمع المصري ، حيث تعد مرحلة المراهقة من أهم المراحل العمرية التي يمر بها الفرد بما تمثله من تغيرات ذهنية وفسيولوجية تؤثر في بناء شخصية الفرد .

## أهداف الدراسة .

1. التعرف علي ملامح الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية كما تقدمها المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية .
2. الوقوف علي ملامح الصورة الذهنية التي تكونت لدي الشباب عينة الدراسة عن القضايا الاجتماعية المصرية من خلال التعرض للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية .
3. الكشف عن العلاقة بين الصورة الإعلامية المقدمة بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية عن القضايا الاجتماعية المصرية و بين الصورة الذهنية المشكلة لدى الشباب (عينة الدراسة ) عن القضايا الاجتماعية المصرية .

## الإطار النظري للدراسة .

تتطلق الدراسة الحالية في إطارها النظري من معطيات نظرية الغرس الثقافي أو نظرية التنقيف أو نظرية الإنماء الثقافي ، وهي مسميات واحدة رصدت للمصطلح الإنجليزي Cultivation theory ، كما وردت في الكثير من الكتب والدراسات فهي تتناول التأثير الثقافي لوسائل الإعلام ودورها في تشكيل معارف واتجاهات وإدراكات الجمهور للعالم المحيط به <sup>3</sup>. توضح الدراسات الحديثة أن العمليات المعرفية في إطار الغرس اهتم بها Lang& m. shapiro ووجدوا أن المشاهدين الذين يشاهدون البرامج الخيالية يتم غرس آراء لديهم عن العالم تتوافق مع ما يشاهدونه في التلفزيون. ووجد L.J. shorum أنه سواء كان ما يشاهده المشاهدون حقيقي أم خيالي فإنهم يتذكرون صور التلفزيون عند وضعهم للأحكام

المعرفية عن القضايا الاجتماعية و أن إجابات كثيفي مشاهدة التلفزيون جاهزة وسريعة عن الآخرين وهذا يفسره شرام بأن عملية الغرس تقوي وتدعم معتقدات المشاهدين أكثر من غيرها. ظهر ثلاثة اتجاهات حديثة في بحوث الغرس الثقافي تتمثل في:

1. الاتجاه الأول: يتوسع في اختبار النظرية في الدول والثقافات الأخرى خارج الولايات المتحدة الأمريكية وكانت النتائج مختلفة بالنسبة لتأثيرات الغرس.
  2. الاتجاه الثاني: يتمثل في فحص الإجراءات المستخدمة في الغرس وتوصلت الدراسات التي أجريت في هذا العدد إلى أن الطريقة التي يشاهد بها المتلقي التلفزيون لها تأثير في النتائج.
  3. الاتجاه الثالث: يختص بأليات المفاهيم التي تؤدي إلي حدوث تأثيرات الغرس.<sup>4</sup>
- تتطلع الدراسات الحالية الخاصة بالغرس في دراسة تأثير نوعيات محددة من وسائل الإعلام على جمهور المشاهدين وهذا في حد ذاته سيؤثر على المشاهدين ويصبح لديهم حرية أكثر في اختيارهم نوعيات ومحتوي معين من البرامج وبالتالي فإن بحوث الغرس سوف تسهم بتأثيرات تعرض الجمهور لنوعيات معينة من المحتوى الإجتماعي أكثر من المشاهدة الكلية .
- تستخدم الباحثة نظرية الغرس الثقافي كإطار نظري للدراسة لاختبار درجة اتفاق ما يقدم من المواد الإخبارية في المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية عن صورة المجتمع المصري مع الصورة الذهنية المتكونة لدي الشباب عن صورة المجتمع المصري ومدى إدراكه لها.
- يتم الاستفادة من الفروض الرئيسية التي طرحتها نظرية الغرس الثقافي في تحديد فروض الدراسة الميدانية ، والمتغيرات الوسيطة التي تتوسط حدوث الغرس الثقافي ، حيث يتم بصفة أساسية اختبار العلاقة بين المعالجة الإخبارية للقضايا الإجتماعية المصرية في المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية (عينة الدراسة ) وحدث تأثيرات الغرس المتمثلة في كيفية إدراك الشباب (عينة الدراسة) للقضايا الاجتماعية المصرية .

### الدراسات السابقة.

1. دراسة **عزة حسن توفيق (2017)** <sup>5</sup> بعنوان " أطر تقديم الأزمات السياسية والإجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها في تغطية الصحافة المصرية خلال فترة (2012- 2013) ". استهدفت الدراسة رصد دور الصحافة في تأطير الأزمات لقياس قدرتها على بناء صورة الأزمات الراهنة السياسية منها والاجتماعية . وتعدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية وتمثلت عينة الدراسة في صحيفة أخبار اليوم / الوفد / المصري اليوم وذلك في الفترة من يونيه 2012 إلى 2013 وتحليل الأزمات السياسية والاقتصادية . وكانت أبرز النتائج حيث جاءت الأطر الإيجابية في المرتبة الثانية في معالجة الأزمات السياسية في صحف الدراسة بينما جاءت الأطر العامة في المرتبة الأخيرة في معالجة الأزمات السياسية ، أما بالنسبة لتقديم الأزمات الاجتماعية جاءت الأطر السلبية في الترتيب الأول .

2. دراسة **SUSAN C. HERRING & MUHAMMAD M. ABDUL-MAGEED (2016)**<sup>6</sup>

بعنوان "التغطية الاخبارية على الموقع الالكتروني لقناة الجزيرة العربية والانجليزية." تهدف هذه الدراسة إلى المقارنة بين النسختين اللغويتين من حيث تخطيطاتهما والسمات الهيكلية والتغطية الإقليمية والموضوعية والمنظور الأيديولوجي الذي يتجلى في عناوين التقارير الإخبارية. تم استخدام تحليل المحتوى وطرق تحليل الخطاب النقدي لتحليل البيانات. علي عينة من أهم القصص التي تم جمعها من موقعي الأخبار العربية والانجليزية الجزيرة، لمدة سبعة أيام متتالية، من 12 مايو إلى 18 مايو، 2007، تم تحميل صفحات الأخبار الرئيسية من كل الإصدارين مرتين في اليوم، في الصباح وفي المساء. كما تم جمع التقارير الكاملة لأهم القصص المرتبطة بالموقعين مرتين في اليوم خلال نفس الفترة. أيضا تم التركيز علي أهم القصص التي تظهر بالقرب من أعلى الصفحة وترافقها صور. وبعد استبعاد التقارير المتكررة، تألفت العينة من 114 تقريرا عربيا بلغ مجموعها 38,078 كلمة و 74 تقريرا باللغة الإنجليزية بلغ مجموعها 29,348 كلمة. توصلت الدراسة الي العديد من النتائج أهمها كشف تحليل المحتوى وتحليل الخطاب النقدي الفروق بين الصيغتين لجميع الجوانب باستثناء التغطية المواضيعية، مما يشير إلى التحيزات المنهجية في التغطية، جنبا إلى جنب مع الجهود المبذولة لتحقيق التوازن الأيديولوجي. وتكشف التحليلات عن الاختلافات بين الصيغتين لجميع الجوانب باستثناء التغطية المواضيعية، أن النسختين من الجزيرة تتميزان بصياغة افتتاحية وتستهدف جماهير مختلفة.

3. دراسة **Menna Mohamed Kadry (2016)**<sup>7</sup> بعنوان "تأثير برنامج تلفزيون البرنامج على تقييم

المشاهدين الشباب المصريين لشخصيات الإعلام المصري". تسعى الدراسة لدراسة ما يؤثره البرنامج التلفزيوني وهو عرض هجائي سياسي، على المشاهدين المصريين الشباب. وتركز الدراسة بشكل خاص على كيفية قيام المشاهدين الشباب المصريين عند مشاهدة برنامج البرنامج التلفزيوني بتقييم الشخصيات الإعلامية المصرية. وتبحث الدراسة أيضا ما إذا كانت العوامل مثل المعرفة السياسية ومدى ملاءمة مضيف البرنامج باسم يوسف قد تؤثر على تقييمات المشاهدين. وقد أظهرت نتائج المنهج التجريبي لهذه الدراسة أن المشاركين الذين يمثلون الشباب المصري، أظهروا نتائج مماثلة عندما يتعلق الأمر بتقييمهم لشخصيات الإعلام المصري ووسائل الإعلام المصرية لكل من المجموعة التجريبية والضابطة، موضوع البرمجة الكوميديا السياسية يحتوي على العديد من الزوايا لاستكشاف من أجل معرفة المزيد عن آثاره وكيفية إضافة الفكاهة إلى صيغة يمكن أن تجعل مثل هذه البرامج تختلف عن وسائل الإعلام التقليدية.

4. دراسة **(Lin Zhu , 2009)**<sup>8</sup> بعنوان "تأثير وسائل الإعلام في تشكيل الصورة النمطية

للأمريكيين والصينيين". واستهدفت الدراسة التعرف علي الصورة النمطية المتبادلة بين الشعبين الصيني والأمريكي، نتيجة استخدامهم لوسائل الإعلام (المواد الاخبارية التليفزيونية - المواد الترفيهية). وتم تطبيق الدراسة الميدانية علي عينة من 180 مبحوثاً في إحدى الجامعات الأمريكية

و 156 مبحثاً في إحدى الجامعات الصينية . وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الأمريكيين الذين اعتمدوا على النشرات والبرامج الإخبارية التلفزيونية الأمريكية للحصول على المعلومات عن الصين ، رأوا أن الصين تشكل تهديداً اقتصادياً بالنسبة للولايات المتحدة الأمريكية ، كما رأوا أنها تتنافس الولايات المتحدة الأمريكية من حيث القوة العسكرية . كما أشارت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إيجابية بين متابعة الطلبة الصينيين لأفلام هوليوود الأمريكية وصورة الأمريكيين المتكونة لديهم بأنهم عدوانيون وماديون .

## تساؤلات الدراسة الميدانية .

1. ما مدى إدراك المبحوثين لملامح الصورة للقضايا الاجتماعية من خلال متابعة الأخبار بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية ؟

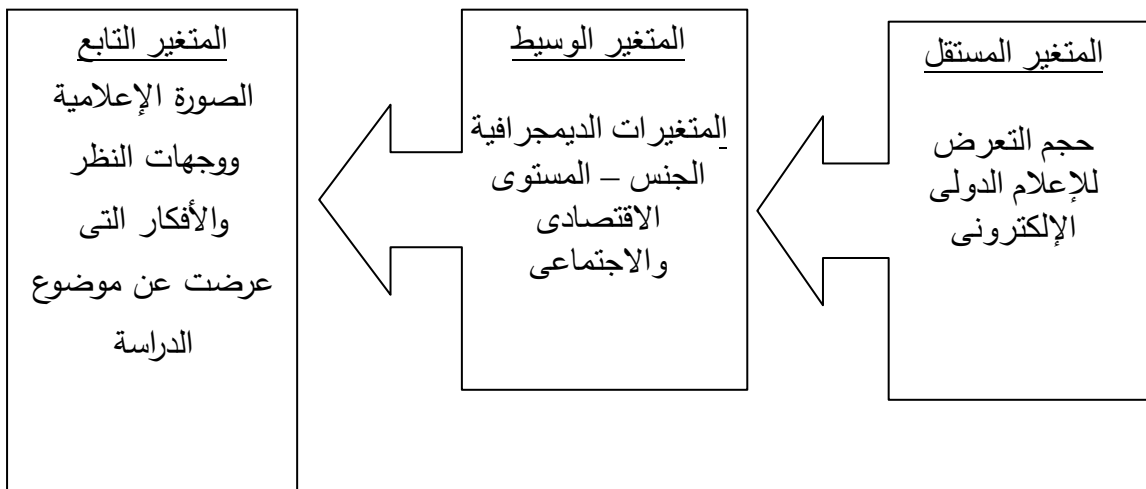
2. ما مدى إدراك المبحوثين للخبرة المستفادة من متابعة المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية؟

3. كيفية تعامل الحكومة المصرية مع بعض القضايا الاجتماعية في مصر من وجهة نظر المبحوثين؟

## فروض الدراسة :

- **الفرض الأول** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للمتغيرات الديموجرافية.
  - أ. الفروق تبعاً للنوع .
  - ب. الفروق تبعاً للجامعة .
  - ت. الفروق تبعاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي .

## متغيرات الدراسة :



## نوع و منهج الدراسة .

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، حيث تسعى إلى الوقوف علي الصورة الإعلامية للقضايا الإجتماعية ، تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح ( Survey ) .

## مجتمع وعينة الدراسة:

ويتمثل مجتمع وعينة الدراسة الميدانية فى عينة عمدية قوامها 400 مفردة من مستخدمى مواقع القنوات الإخبارية فى أربع محافظات مختلفة ( القاهرة - الزقازيق - بنى سويف - السويس).

## أدوات جمع البيانات .

صحيفة استبيان: تم إعداد صحيفة استبيان وتم تطبيقها علي عينة عمدية من المراهقين موضع الدراسة وذلك للتعرف علي الصورة الذهنية المدركة عن القضايا الاجتماعية المصرية من خلال التعرض لمواقع القنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية .

## أساليب المعالجة الإحصائية .

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، سيتم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS (Statistical Package for the Social Science) وسيتم اللجوء الي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- تحليل التباين ذى البعد الواحد ( On Analysis of Variance ) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين فى أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval or Ratio).
- اختبار كا2 ( Chi Square Test ) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية ( Nominal )
- معامل كرامرز في Cramer's V والذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2 واعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل اقل من 0.30 ومتوسطة إذا تراوحت بين 0.30 - 0.70 وقوية إذا زادت عن 0.70
- اختبار ( T- Test ) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة ( Interval Or Ratio )

- تحليل التباين ذي البعد الواحد ( One Analysis of Variance ) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- الاختبارات البعدية ( Post Hoc Tests ) بطريقة اقل فرق معنوي ( Least Significance Difference ) و المعروف اختصارا باسم ( LSD ) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائيا بينها.

وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر ،  
أي عند مستوى معنوية (0.05) فأقل

نتائج الدراسة الميدانية .

(أ) خصائص عينة الدراسة

جدول رقم (1)

النسبة المئوية	التكرار	العينة	
44.5	178	الذكور	النوع
55.5	222	الإناث	
25	100	القاهرة	المحافظة
25	100	الزقازيق	
25	100	السويس	
25	100	بنى سويف	
19.8	79	منخفض	المستوى الإقتصادي والاجتماعي
52.5	210	متوسط	
27.7	111	مرتفع	
400		الإجمالي	

• يتضح من قراءة الجدول السابق :

- العينة بالنسبة للنوع : احتلت الإناث الترتيب الأول بنسبة 55.5% .
- العينة بالنسبة للمحافظة : تساوى العينة بين المحافظات 25% لكل محافظة.
- العينة بالنسبة للمستوى الإقتصادي والاجتماعي : جاء فى الترتيب الأول مستوى متوسط بنسبة 52.5% ، وجاء فى الترتيب الثانى مستوى مرتفع بنسبة 27.7% ، وجاء فى الترتيب الثالث مستوى منخفض بنسبة 19.8% .



ب- معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية:

تشير النتائج التفصيلية للجداول التالية أن نسبة من يتابعون المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً (النوع - المحافظة - دخل الأسرة) جاءت أعلى نسب المتابعة في الترتيب الأول دائماً بنسبة 48.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة ، وبلغت نسبة من يتابعون المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية بصفة غير منتظمة (أحياناً) في الترتيب الثاني من إجمالي مفردات عينة الدراسة 38% ، بينما بلغت نسبة من يتابعون المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية نادراً في الترتيب الثالث من إجمالي مفردات عينة الدراسة 13.5%.

1- معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً للنوع:

جدول (2)

معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة معدل المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
48.50	194	49.50	110	47.20	84	دائماً
38.00	152	36.00	80	40.40	72	أحياناً
13.50	54	14.40	32	12.40	22	نادراً
100	400	100	222	100	178	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 0.929 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.048 المعنوية = 0.629 الدلالة = غير دالة

- وتبين من خلال النتائج السابقة أن أعلى نسبة للذكور كانت 47.5% للفئة دائماً ، وكذلك أعلى نسبة للإناث كانت 49.5% للفئة دائماً .
- كما تشير النتائج إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية.

## 2- معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً للمحافظة:

### جدول (3)

معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً للمحافظة.

الإجمالي		بنى سويف		السويس		الزقازيق		القاهرة		الجامعة معدل المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
48.50	194	63	63	36	36	51	51	44	44	دائماً.
38.00	152	27	27	49	49	38	38	38	38	أحياناً.
13.50	54	10	10	15	15	11	11	18	18	نادراً.
100	400	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 17.509 درجة الحرية = 6 معامل التوافق = 0.205 المعنوية = 0.008 الدلالة = 0.01

وتبين من خلال النتائج السابقة : فى محافظة القاهرة كانت أعلى فئة دائماً بنسبة 44% ، وفى محافظة الزقازيق كانت أعلى فئة دائماً بنسبة 51% ، وفى محافظة السويس كانت أعلى فئة أحياناً بنسبة 49% ، وفى محافظة بنى سويف كانت أعلى فئة دائماً بنسبة 63% .

ويتبين من خلال النتائج وجود علاقة دالة إحصائياً بين المحافظة ( القاهرة - الزقازيق - السويس - بنى سويف ) ومدى متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية.

## 3- معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً لدخل الأسرة:

### جدول (4)

معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً لدخل الأسرة

الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		الدخل معدل المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
48.50	194	41.40	46	49.0	103	57.00	45	دائماً
38.00	152	36.00	40	41.0	86	32.90	26	أحياناً.
13.50	54	22.50	25	10.0	21	10.10	8	نادراً.
100	400	100	111	100	210	100	79	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 12.717 درجة الحرية = 4 معامل التوافق = 0.176 المعنوية = 0.013 الدلالة = 0.05

- وتبين من خلال النتائج السابقة أن النسبة الأكبر من ذوى الدخل المنخفضة 57% والمتوسطة 49% والمرتفعة 41% تستخدم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية بشكل دائم .

- ويتبين من خلال النتائج وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى دخل الأسرة (مرتفع - متوسط - منخفض ) ومدى متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية .

## - تفسير الباحثة لنتائج الجداول السابقة 1،2،3 :

يمكن تفسير هذه النتائج في ضوء المتغيرات الوسيطة الثلاثة ، ارتفاع معدلات استخدام المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية باعتبارها وسيلة اتصالية حديثة يتواصل من خلالها ملايين من مستخدمي شبكة الإنترنت لا يفصل بينهم أى عوامل من ( النوع - المحافظة - الحالة الاقتصادية والاجتماعية)، فهؤلاء تجمعهم ميول واهتمامات مشتركة<sup>9</sup>، وهو ما يجعل الجمهور أكثر تعرضاً لهذه المواقع ، بالإضافة إلى أن هذه المواقع تحدث تغييراً سريعاً في كيفية حصول الأفراد على الأخبار ، فبعد أن كانوا يحصلون على هذه الأخبار من وسائل الإعلام التقليدية ، استطاعوا أن يحصلوا على نفس الأخبار ولكن في نفس الفترة الزمنية لوقوع الحدث. ويتلقوا هذه الأخبار على بريدهم الإلكتروني أو مواقع التواصل الإجتماعي كما يتوفر لهم حق التعليق على هذه الأحداث وإبداء الرأي بل والمشاركة في صناعتها فيما يعرف بظاهرة المواطن الصحفي والذي يستطيع أن ينقل ويبث الأخبار والفيديوهات للأحداث ليتفاعل معه الجمهور .كما أكدت دراسة سلامة أحمد سلامة<sup>10</sup>2009 أن الرأي العام بدأ في الإنصراف عن الصحافة المطبوعة بشكلاها التقليدي ، والاتجاه إلى وسائل الإعلام الإلكترونية ، حيث أن 55% من المصريين يعتمدون على الإنترنت، وأضافت دراسة أشرف جلال<sup>11</sup> 2012 أنه يوجد تهديداً حقيقياً للوسائل التقليدية الخاصة والحكومية، وخاصة مع تطور الشبكات الاجتماعية بوجه خاص، والمضمون المرتكز على المتلقي بوجه عام.

(ب) كيفية تعامل المبحوثين مع المعلومات بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقاً للنوع

جدول رقم (5)

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة كيفية التعامل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	1.435	72.3	289	69.4	154	75.8	135	أهتم بإضافة المعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل
غير دالة	0.935	61.5	246	59.5	132	64.0	114	أهتم بتأكيد المعلومات التي سبق وأت تعرفت عليها
غير دالة	1.898	60.3	241	64.4	143	55.1	98	أقارن بين ما أسمع وأراه بما سبق وأن تعرفت عليه حول نفس الموضوع من مصادر أخرى
		400		222		178		جملة من سئلوا

وتبين من خلال نتائج الجدول السابق أن أعلى نسبة للذكور والإناث تركزت في البديل " اهتم بإضافة المعلومات الجديدة التي لم اكن أعرفها من قبل " وذلك بنسبة (75.8% ، 69.4%) ، أما أقل نسبة للذكور تركزت في البديل "أقارن بين ما أسمع وأراه بما سبق وأن تعرفت عليه حول نفس الموضوع من

مصادر أخرى" بنسبة 55.5% . أما أقل نسبة للإناث تركزت في البديل "اهتم بتأكيد المعلومات التي سبق وأن تعرفت عليه حول نفس الموضوع من مصادر أخرى" بنسبة 59.5%.

- ويتبين من خلال ربط نتائج الجدول السابق بالدراسات السابقة تصدر " اهتم بإضافة المعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل" في الترتيب الأول ويتفق ذلك مع دراسة صابر حسن مطر 2014<sup>12</sup> ، نهى عاطف العبد 2009<sup>13</sup> ، هبه ربيه 2009<sup>14</sup>.

ج) استجابات المبحوثين علي مقياس الخبرة المستفادة من التعرض للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية وفقا للنوع :

جدول رقم (6)

المتوسط	مؤيد	محايد	معارض	الاستجابة	
				الخبرات	
2.74	307	83	10	ك	أربط الأحداث مع بعضها وترتيبها مع ما سبق وعرفته من معلومات حول نفس الموضوع للخروج بموقف متكامل
	76.8	20.8	2.5	%	
2.35	152	237	11	ك	أقارن الأحداث بمواقف أخرى مشابهة في محاولة للتنبؤ بما يمكن أن تصير اليه الأمور
	38.0	59.3	2.8	%	
2.27	132	243	25	ك	أحاول عمل تقييم شامل للأحداث في ضوء معلوماتي وأرائي وتوجهاتي
	33.0	60.8	6.3	%	
1.73	81	129	190	ك	أكتفي بمتابعة ما يقدم والتعرف علي وجهة النظر المقدمة فقط
	20.3	32.3	47.5	%	
400			جملة من سئلوا		

وتبين من خلال الجدول السابق أن أعلى نسب تركزت في البدائل التالية : بالنسبة لأعلى نسبة للمقياس معارض تركزت في "أكتفي بمتابعة ما يقدم والتعرف على وجهة النظر المقدمة" بنسبة 47.5%، أما بالنسبة للمقياس محايد تركزت أعلى نسبة في "أحاول عمل تقييم شامل للأحداث في ضوء معلوماتي وأرائي وتوجهاتي" بنسبة 60.8% ، أما بالنسبة للمقياس مؤيد تركزت أعلى نسبة "أربط الأحداث مع بعضها وترتيبها مع ما سبق وعرفته من معلومات حول نفس الموضوع للخروج بموقف متكامل" بنسبة 76%.

د) استجابات المبحوثين علي بعد القضايا الاجتماعية بمقياس الصورة الذهنية المتكونة من متابعة الأخبار بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية

جدول رقم (7)

المتوسط	مؤيد	محايد	معارض	الاستجابة	
				ك	القضايا الاجتماعية
2.44	212	152	36	ك	الإهمال الفني السبب في حريق المستشفيات الحكومية
	53.0	38.0	9.0	%	
2.29	179	159	62	ك	الحوار بين (أولياء الأمور / الشباب الجامعي / الخريجين في سوق العمل) والقائمين على التعليم يساعد في حل مشكلات التعليم الجامعي وقبل الجامعي
	44.8	39.8	15.5	%	
2.23	192	109	99	ك	المستشفيات الحكومية / التأمين الصحي يوفر الرعاية الكاملة للمواطنين
	48.0	27.3	24.8	%	
2.11	135	172	93	ك	إلغاء التعليم المفتوح في مصر يؤثر سلباً علي المجتمع
	33.8	43.0	23.3	%	
2.11	144	155	101	ك	الهجرة غير الشرعية سببها قلة الوعي لدي الشباب
	36.0	38.8	25.3	%	
2.08	143	145	112	ك	مناهج التعليم الجامعي للكليات / المعاهد العليا تتناسب مع سوق العمل
	35.8	36.3	28.0	%	
1.97	114	158	128	ك	عدد وحدات الإسكان الإجتماعي تتناسب مع أعداد الشباب
	28.5	39.5	32.0	%	
1.97	120	146	134	ك	تكتف الداخلية جهودها للحد من ظاهرة سرقة الأطفال
	30.0	36.5	33.5	%	
400				جملة من سئلوا	

- يتضح من الجدول السابق استجابات المبحوثين علي بعد القضايا الاجتماعية بمقياس الصورة الذهنية المتكونة من متابعة الأخبار بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية بوجه عام و ظهرت من خلال المتوسط على النحو التالي :
- وتبين من خلال الجدول السابق أن أعلى نسب تركزت في البدائل التالية : بالنسبة لأعلى نسبة للمقياس معارض تركزت في "تكتف الداخلية جهودها للحد من ظاهرة سرقة الأطفال" بنسبة 33.5%، أما بالنسبة للمقياس محايد تركزت أعلى نسبة في "إلغاء التعليم المفتوح في مصر يؤثر سلباً على المجتمع" بنسبة 43% ، أما بالنسبة للمقياس مؤيد تركزت أعلى نسبة "زيادة معدل الدين الداخلي والخارجي في الموازنة العامة المصرية في الفترة الأخيرة" بنسبة 53% .

هـ) استجابات المبحوثين علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية القضايا الاجتماعية المصرية .

جدول رقم (8)

المتوسط	مؤيد	محايد	معارض	الاستجابة	
				كيفية التعامل	
2.60	272	94	34	ك	أعضاء الحكومة يتنافسون فيما بينهم في الظهور الإعلامي
	68.0	23.5	8.5	%	
2.56	270	83	47	ك	الحكومة مسؤولة عن ظاهرة بطالة الشباب
	67.5	20.8	11.8	%	
2.54	231	155	14	ك	الحكومة مسؤولة عن انتشار الخصخصة وبيع شركات القطاع العام
	57.8	38.8	3.5	%	
2.13	135	183	82	ك	الحكومة تراعي مصالح المواطنين عند وضع برامجها وخططها
	33.8	45.8	20.5	%	
1.99	116	163	121	ك	الحكومة تسعى إلي تلبية إحتياجات الشباب
	29.0	40.8	30.3	%	
1.97	121	145	134	ك	يعمل البرلمان علي تشريع قانون الخدمة المدنية لصالح الموظف
	30.3	36.3	33.5	%	
1.93	126	121	153	ك	الحكومة تعمل علي تخفيض الأسعار السلع الاستهلاكية من أجل المواطن
	31.5	30.3	38.3	%	
1.89	113	131	156	ك	الحكومة تعمل علي خفض سعر العلاج من أجل المواطن
	28.3	32.8	39.0	%	
400				جملة من سئلوا	

• يتضح من الجدول السابق استجابات المبحوثين علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع بعض القضايا ( السياسية - الإقتصادية - الإجتماعية ) في مصر و ظهرت من خلال المتوسط على النحو التالي :

- وتبين من خلال الجدول السابق أن أعلى نسب تركزت في البدائل التالية : بالنسبة لأعلى نسبة للمقياس معارض تركزت في "الحكومة تعمل على خفض سعرالعلاج من أجل المواطن" بنسبة 39%، أما بالنسبة للمقياس محايد تركزت أعلى نسبة في "الحكومة تراعى مصالح المواطنين عند وضع برامجها وخططها" بنسبة 45.8% ، أما بالنسبة للمقياس مؤيد تركزت أعلى نسبة "الحكومة تسعى إلى تلبية احتياجات الشباب" بنسبة 68% .

## فروض الدراسة :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للمتغيرات الديموجرافية.

### 1. الفروق تبعاً للنوع:

#### جدول (9)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للنوع.

العينة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
الذكور	178	18.2360	2.78220	3.846	0.001
الإناث	222	17.1036	3.03719		

تشير نتائج اختبار "ت" :

- إلى وجود فروق دالة إحصائية بين مجموعات العينة من حيث متوسط الدرجة على مقياس كيفية تعامل الحكومة مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للنوع ، حيث بلغت قيمة ت 3.846 عند مستوى دلالة 0.001 .

### 2. الفروق تبعاً للجامعة:

#### جدول (10)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للجامعة .

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	794.188	3	264.729	38.244	0.001
داخل المجموعات	2741.190	396	6.922		
المجموع	3535.378	399			

## تشير نتائج اختبار "ت" :

• تشير النتائج إلى وجود فروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة ومقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية وفقاً للجامعة حيث بلغت قيمة ت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين وفقاً للجامعة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

### جدول (11)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للمحافظة.

المجموعات	القاهرة	الزقازيق	الأزهر	النهضة
القاهرة	-	-	-	-
الزقازيق	*3.47	-	-	-
السويس	*3.39	0.08	-	-
بنى سويف	*1.93	*1.54	*1.46	-

• أكدت نتائج اختبار تحليل L.S.D أن هناك فروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا المجتمعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للجامعة:

- حيث أن هناك اختلافاً بين الشباب محل الدراسة لجامعة القاهرة والشباب (جامعة الزقازيق / الأزهر / النهضة ) بفرق بين المتوسطين 3.47 وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0.001
- هناك اختلافاً بين المراهقين محل السكن لمحافظة الزقازيق ومحافظة بنى سويف بفرق بين المتوسطين 1.54 وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0.001 .
- هناك اختلافاً بين الشباب محل السكن لمحافظة السويس ومحافظة بنى سويف بفرق بين المتوسطين 1.46 وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى 0.001 .



### 3. الفروق تبعاً للمستوى الإقتصادي الاجتماعي:

#### جدول (12)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة علي مقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا الاجتماعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية تبعاً للمستوى الإقتصادي و الاجتماعي.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	21.787	2	10.894	1.231	غير دالة
داخل المجموعات	3513.590	397	8.850		
المجموع	3535.378	399			

#### تشير نتائج اختبار "ت" :

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة ومقياس كيفية تعامل الحكومة المصرية مع القضايا الاجتماعية نتيجة استخدامهم المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية وفقاً للمستوى الإقتصادي والاجتماعي حيث بلغت قيمة ت غير دالة إحصائياً .

#### ● مقترحات الدراسة وما تثيره من بحوث مستقبلية .

● تطرح الباحثة مجموعة من المقترحات لمعالجة التحديات القائمة التي تواجه المواقع الإلكترونية للقنوات التليفزيونية الإخبارية وتمثل فيما يلي :

● بناء رسالة إعلامية مصرية مستقلة تلبي حاجات الشباب المصرى وتكون قريبة من مشكلاته وهمومه، ومعبرة عن أفكاره واتجاهاته الاجتماعية والثقافية، مع إعطاء الشباب الفرصة للتعبير عن آرائهم وأفكارهم وتطلعاتهم في وسائل الإعلام المصرية، وإشراكهم في صنع القرار الإعلامي، وفي إنتاج برامجهم صناعة وكتابة وتنفيذاً. مع أهمية تعميق وعيهم وثقافتهم وممارستهم للديمقراطية، وتعوديدهم على التعامل الحضاري مع المعلومة الإعلامية. ويمكن تطبيق ذلك من خلال الموقع الرسمي لقناة النيل للأخبار المصرية التابعة لإعلام الدولة واستغلال كافة الإمكانيات التكنولوجية ، ورفع مستوى العاملين بها ، وأن تكون أخباراً متجددة بما يتلائم مع طبيعة الأحداث ؛لتضاهي المواقع العربية والعالمية .

● وضع استراتيجية أكثر مهنية وحادثة للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية بشكل عام وبشارك في وضعها عدد من الأساتذة والخبراء والأكاديمين والإعلاميين لتطوير النشرات الإخبارية وفقاً لتقنيات الوسيلة .

## ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية .

- دراسة المواقع عينة الدراسة خلال فترات زمنية مختلفة للتعرف علي التغيرات التي تطرأ في مجال التغطية الإعلامية ، خاصة التغيرات الخطيرة والجزرية في الظروف السياسية ، فيتوقع أن يتم تغير في سياسات المواقع الإخبارية بما يخدم أهدافها .
- إجراء المزيد من الدراسات المقارنة بين الأخبار والمضامين الإعلامية للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية الخاصة بالشعب المصري .
- إجراء المزيد من الدراسات المقارنة بين الأخبار والمضامين الإعلامية للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية الخاصة بالشعب المصري .

## ملخص البحث .

ومع التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا الإتصال فقد انفض كثير من الجمهور من حول وسائل الإعلام التقليدية لأسباب متعددة منها غياب المصداقية ليجدوا ضالتهم فيما قدمته تطورات شبكة الإنترنت. فقد تعدي دور الإعلام الإلكتروني من مجرد نقل الأحداث والصراعات العالمية إلي المشاركة في هذه الأحداث من خلال خلق رأي عام مؤيداً أو معارضاً لمواقف الدول المختلفة ،لذلك تسعى الدول للتعرف علي صورتها لدي الدول والشعوب الأخرى وتقييمهم لما يطرأ علي هذه الصورة. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من المراهقين موزعة بالتساوي على 4 محافظات ( القاهرة ، الزقازيق، السويس ، بنى سويف ). وتبلورت مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيس التالى : " ما دور الإعلام الدولى الإلكتروني فى تشكيل الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية لدى المراهقين؟". حيث استهدفت الدراسة التعرف علي ملامح الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية المصرية كما تقدمها المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية (عينة الدراسة ) . تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، حيث تسعى إلى الوقوف علي الصورة الإعلامية للقضايا الاجتماعية ، تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح ( Survey ) . ويتمثل مجتمع وعينة الدراسة الميدانية فى عينة عمدية قوامها 400 مفردة من مستخدمى مواقع القنوات الإخبارية فى أربع محافظات مختلفة ( القاهرة - الزقازيق - بنى سويف - السويس).

## Abstract

With the successive developments in the field of communication technology, many people have turned away from the traditional media for various reasons, including the lack of credibility to find their way in the developments of the Internet. The role of the electronic media has shifted from the mere transfer of international events and conflicts to participation in these events through the creation of a public opinion in support of or opposition to the positions of different countries. Therefore, countries seek to identify their image with other countries and peoples and evaluate what is happening in this picture. The study used the descriptive descriptive method on a sample of 400 adolescents, distributed equally across four governorates (Cairo, Zagazig, Suez, Beni Suef). The problem of the study was shaped by the following main question: "What is the role of the international media in shaping the media image of Egyptian social issues among adolescents?" The study aimed to identify the features of

the media image of the Egyptian social issues as provided by the websites of Arab news channels in Arabic (sample study)

## مراجع الدراسة

- \* دكتوراه كلية الاعلام جامعة القاهرة 2018
- <sup>1</sup> - محمد محمد عبده بكير . معالجة الراديو والتلفزيون للمشكلات النفسية والاجتماعية للمراهقين في مصر . رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة : معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، 2003). ص56 .
- <sup>2</sup> - Martin S. Weiberg .Earl Rubington and Sue Kiefer Hammersmith (Eds.) **The solution of social problems : Five perspectives.2<sup>th</sup> ed.**, (new York: Oxford university press inc,1981). p.3 .
- <sup>3</sup> - مصطفى شحاته عطالله . "دور الصحف المصرية في دعم الحراك السياسي في المجتمع المصري في الفترة من 2005إلى 2007" . رسالة ماجستير غير منشورة . (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2011). ص42
- <sup>4</sup> - مروه وائل غالى . صورة المجتمع المصرى كما تعكسها المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والموجهة بالعربية وعلاقتها بإدراك الشباب لها . (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2018). ص11
- <sup>5</sup> - عزة حسن توفيق عبدالرحمن المراكبى . " أطر تقديم الأزمات السياسية والاجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها فى تغطية الصحافة المصرية خلال الفترة (2012-2013 )" .رسالة ماجستير غير منشورة . (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2017) .
- <sup>6</sup> - muhammad m. abdul-mageed & susan c. herring, arabic and english news coverage on aljazeera.net, in f. sudweeks, h. hrachovec, and c. ess (eds.), **proceedings of cultural attitudes towards technology and communication 2016** , nîmes, france, june 24-27.
- <sup>7</sup> - Menna Mohamed Kadry. "The Effect of El Bernameg TV Show on Egyptian Young Viewers' Evaluation of Egyptian Media Figures". **M.A.** (The American University in Cairo , School of Global Affairs & Public Policy, 2016).
- <sup>8</sup> - Lin Zhu . Understanding The Influence Of Mass Media In Forming American And Chinese Stereo Types . **Paper Presented Tto The Annual Meeting Of The International Communication Association** . ( Chicago , May21,2009)
- <sup>9</sup> - Wlisma Stassen. Your News In 140 Characters : Exploring The Role Of Social Media In Journalism . **Global Media African Edition** . (Vol,4 . Issue I , 2010).
- <sup>10</sup> - سلامة أحمد سلامة. **الصحافة فوق صفيح ساخن**. ط 1 (القاهرة: دار العين للنشر ، 2009) ص 46.
- <sup>11</sup> - أشرف جلال حسن . دور الشبكات الاجتماعية فى تكوين الراى العام فى المجتمع العربى نحو الثورات العربية : دراسة ميدانية على الجمهور العربى . **المؤتمر العلمى الثامن عشر"الاعلاميون وسلطات الدولة"** . ( جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، 2012) .
- <sup>12</sup> - صابر حسن مطر . صابر حسن محمد مطر . " العلاقة بين الإعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية لدى الشباب اليمنى " . رسالة دكتوراه غير منشورة . ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2014) .
- <sup>13</sup> - نهى عاطف العبد . " دور نشرات الأخبار فى القنوات الفضائية العربية فى ترتيب أولويات الجمهور المصرى نحو القضايا العربية والدولية " . رسالة دكتوراه غير منشورة . ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2006) .
- <sup>14</sup> - هبه ربيع . " استخدامات الشباب المصرى للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت ، دراسة مسحية " . رسالة ماجستير غير منشورة . ( جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، 2009) .