فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى

إعـــــداد

أ.د/ نعمة مصطفى رقبان
أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات
كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية

أ.م.د/ سماح عبد الفتاح عبد الجواد
أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

مجلة بحوث التربية النوعية ـ جامعة المنصورة
عدد (٦٦) ـ ابريل ٢٠٢٢

فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى

إعداد

أ.د/نعمة مصطفى رقبان* أ.م.د/سماح عبد الفتاح عبد الجواد **

الملخص

يهدف البحث بصفة أساسية إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكارالإجتماعي ،الشبكات الإجتماعية) وبمعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصي ،وقد تم تخطيط وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادي وإعداد الدروس وفقا لإحتياجات الشباب الجامعي لتنمية وعيهم بريادة الأعمال الإجتماعية وبمعوقاتها ورفع مستوى الطموح الشخصى لديهم ،وقياس نسبة التغير في مستوى الإستجابة والوعي المعرفي للشباب الجامعي بعد نهاية تطبيق البرنامج وذلك بمقارنة نتائج التطبيق قبل وبعد التطبيق، وإشتملت **أدوات البحث** على إستمارة البيانات العامة عن الشباب الجامعي وأسرهم ،إستبيان ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها الثلاثة ،إستبيان معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية ،إستبيان الطموح الشخصي ، **وتم تطبيق الأدوات** على عينة البحث الأساسية (٣٠٠) شاب وفتاة من الشباب الجامعي تم إختيارهم بطريقة صدفية غرضية بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق،وتم إختيار عينة البحث التجريبية بطريقة عمدية والتي تكونت من (٢٠) شاب / فتاة ،وتم تطبيق البرنامج الإرشادي بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق وذلك لتحقيقها للرباع الأدنى من تطبيق العينة الأساسية ،وتم تصنيف وتبويب البيانات وإستخدام الأساليب الإحصائية ببرنامج Spss21،وإتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي ،**وكان من أهم النتائج** وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥)بين مستوى وعى الشباب الجامعي بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها وبين مستوى الطموح الشخصي لديهم ،كما إتضح وجود فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) في وعى الشباب الجامعي عينة البحث التجريبية بريادة الاعمال لاجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصي - لصالح التطبيق البعدي ،حيث أن جلسات البرنامج الإرشادي قد أثرت على عينة البحث التجريبية من

* أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

** أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسساتكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

الشباب الجامعي مما أدى إلى رفع مستوى الوعى لديهم ،لذلك **نوصي** بإدراج ريادة الأعمال الاجتماعية وعلم النفس الإيجابى (الطموح الشخصى) بالمناهج الدراسية مع الحث على عمل برامج إرشادية عن إدارة ريادة الأعمال الاجتماعية مع التأكيد على نشر البرنامج الإرشادي وإقتراح مبادرات تطويرية لتفعيل دورمؤسسات التعليم العالى حول أهمية وضرورة توطين ريادة الأعمال الاجتماعية وإدراجهم بأجهزة الأعلام بشتى وسائلها ومواقع التواصل الاجتماعى والمواقع الإلكترونية الخاصة بالجامعات المصرية وكذلك على المواقع الخاصة بوزراتى الشباب والرياضة والتضامن الإجتماعى لتعميم فكرة ومبادرات ريادة الأعمال الإجتماعية وتحفيز الشباب على ممارستها.

الكلمات المفتاحية : الشباب الجامعي ،ريادة الأعمال الإجتماعية، حياة كريمة ،الطموح الشخصي .

مقدمة ومشكلة البحث:

إن المجتمعات اليوم أصبحت تركز وتولى إهتمامها نحو الشباب وكيفية تنميتهم وغرس القيم السليمة التى تساعدهم فى تحقيق أهدافهم والمشاركة فى تنمية مجتمعاتهم ،خاصة فى ظل العصر الجديد الذى تميز بطابع إنفتاحى على العالم ،فالتطور السريع فى كافة مناحى الحياة ونضوج العقل البشرى بات محكاً رئيسياً تعتمد عليه الدول فى تنمية شبابها وإستغلالهم الإستغلال الذى يحقق تقدم المجتمع وإزدهاره (**سمر محمد ،٢٠٢٢**).

حيث تعّد فئة الشباب أحد أهم مكونات هذا العنصر البشرى ،وتأتى فى صدر إهتمامات الأمم لما تمثله تلك الفئة من أهمية فهم أساس نهضتها وركيزة من ركائز تقدمها ،فالشباب هم أمل المستقبل وهم رجال ونساء الغد الذين سيتحملون مسئولية تقدم وإزدهار بلادهم ،و قدرت الأمم المتحدة مطلع الألفية الجديدة حجم الشباب على مستوى العالم بنحو١,٠٣ مليار أو١٨٪ من إجمالى سكان العالم (**خالد السيد ،٢٠٢١**) ،وفي ضوء الإحصاءات التي يصدرها الجهاز المركزى للتعبئة والإحصاء يمكن إستعراض أهم مؤشرات الشباب في مصر،فقد بلغ عدد الشباب في الفئة العمرية (١٨. ٢٩سنة)٢١,٣ مليون نسمة بنسبة ٢١٪ من إجمالي السكان(٥١,٥٪ ذكور ،٤٨,٥٪ إناث) وبلغ إجمالي عدد الطلاب المقيدين بالتعليم العالى حوالى ٣ ملايين طالب (٥١,٣٪ ذكور،٤٨,٧٪إناث) ،وبلغ معدل البطالة بين الشباب ١٥,٤٪(١٠,٩٪ذكور،٣٧,٦٪إناث) ،كما تبين أن معدل البطالة بلغ بين الشباب الحاصلين على مؤهل جامعي فأعلى ٣٣,٣٪ (٢٣,٥٪ذكور،٤٩,٨٪ إناث) مقابل ١٢٪للحاصلين على مؤهل متوسط فني (٩,٥٪ ذكور،٣٣,٥٪إناث) (**الجهازالمركزى للتعبئة والاحصاء ،٢٠٢١**) .

وفى ضوء ما سبق يلاحظ الزيادة المفرطة والمزمنة فى عدد خريجى الجامعات ، حيث يعجز العديد منهم على الحصول على عمل فى المجالات التى درسوها ، كما يتمتع عدد منهم بمهارات غير ملائمة

للوظائف التى يتقدمون لشغلها (**رانيا الجمال**،٢٠١٨) ،ولذلك أكد وإتفق كلا من **باسم المؤذن** ،**أحمد قاسم** (٢٠٢٠) ،**علاء الزعل** (٢٠٢٢) ،**بسام الرميدى ومصطفى مكاوى** (٢٠٢٢) على زيادة معدلات البطالة وأن مشكلة البطالة تعد فى مصر من أهم التحديات والمشكلات التى تواجه المجتمع المصرى ،والتى أخذت فى التصاعد بصورة كبيرة ،وتفاوتت فى معدلاتها من فترة لأخرى تبعاً لظروف وأوضاع المجتمع المصرى وأن هناك عدد كبير من الشباب وخاصة الشباب الجامعى يعانون من البطالة

مما أدى إلى إنتشار بعض المظاهر التى قد تشير إلى فقدان إلتزامات المواطنة مثل مظاهر ضعف الإنتماء ،والسلبية ،واللامبالاة ،خاصة بين شباب الجامعات ،وعدم الرغبة فى المشاركة فى القضايا العامة ،والإحساس لدى الكثير منهم بالإغتراب فى أوطانهم ،وشيوع ظواهر العنف والبلطجة والتعصب وعدم التسامح (**محمد سلام** ،٢٠١٤)،فضلاً عن شعورهم بالقلق نتيجه الضغوط والمعوقات التى تواجههم وأن كل هذا يشعرهم بالضعف ونقص القدرة على مسايرة التطورالمستمر (**تهانى الحربى** ،٢٠١٨) ،الأمر الذى يستوجب إعداد وبناء نماذج إنسانية متميزة متعددة الكفاءات والمهارات مع ضرورة التوجه للإستثمار فى بناء رأس المال البشرى ،فالموارد البشرية هى العمود الفقرى فى بناء مجتمع المعرفة والمشاركة فى مختلف محاور التنمية ،وذلك من خلال إكسابهم أساليب وأدوات صناعة المعرفة والريادة والتجديد والإبتكار(**مها نوير ومديحة محمود** ،٢٠٢١)

وفى مصر ووعياً منها بأهمية الإستثمار فى رأس المال البشرى ،وفى ظل الإهتمام بتحقيق ريادة المجتمع وتحقيق رفاهيته ،تم إطلاق إستراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) بإعتبارها الإطار الحاكم لخطط التنمية ،وبما يحقق نمواً إحتوائياً يحقق فى مضمونه أهداف العدالة الإجتماعية ،وزيادة معدلات التشغيل وخفض معدلات البطالة في مجتمع الشباب نمواً يراعى إعتبارات " الإستدامة " ويحافظ على حقوق الأجيال القادمة لمستقبل أفضل ،فقد حددت مصر فى رؤيتها ٢٠٣٠ أنها ستكون مصر الجديدة ذات إقتصاد تنافسى متوازن يعتمد على الإبتكار والمعرفة ،وقائم على العدالة والإندماج الإجتماعى ومتنوع يستثمرعبقرية المكان والإنسان لتحقيق الإستدامة ومن ثم الإرتقاء بجودة حياة المصريين (**أمانى نصر**،٢٠١٩) ،وتعول المجتمعات على إختلافاتها على الشباب فى إحداث التقدم بما لديهم من طاقات وقدرات تمكنهم من تحقيق أهدافها المأمولة من خلال مشاركاتهم فى كافة الأنشطة المجتمعية والتى تعمل على تحقيق المعدلات التنموية المنشودة ،فهم الأكثر نشاطاً والأكثرعدداً وهم القوة الإصادية التى تحرص المجتمعات على إستثمارها (**مصطفى رجب** ،٢٠٢٠).

ومن بين المجالات التى تفجر طاقات الشباب وقدراته مشروعات ريادة الأعمال، فهذه المشروعات تعد المفتاح السحرى والأداة القوية والركيزة الأساسية للتنمية فى مصر،وأصبح التوجه لمشروعات الريادة الإجتماعية أكبر محرك لتحقيق التنمية المستدامة ،وقد أكد **باسم المؤذن وأحمد قاسم (٢٠٢٠)** أن مصر كأحد الدول الساعية لتحقيق التنمية تبنت التوجه نحو ريادة الأعمال كمنهج يواجه العديد من مشكلات التنمية وإنطلاقاً من الإيمان بأن المشاريع الريادية هى أحد الحلول الناجحة لمواجهة مشكلة البطالة وزيادة معدلات التشغيل ومواجهة الفكر التقليدى المتمسك بالعمل الحكومى وعدم الرغبة فى العمل الحروالخاص ، فالشباب الجامعى ضمن الفئة التى تتمتع بالعديد من السمات والمزايا والتى قد تجعلها أهم مرحلة فى القدرة على إتخاذ القرارات وأخذ المبادرة فى التنفيذ والإستجابة الفعالة للمثيرات الاجتماعية المختلفة ،فهم يتأثرون بالتطورات والإبتكارات والإختراعات التى تحدث من حولهم ، ولاسيما فى مجال العمل الأمر الذى يدفعهم للعمل بمجال جديد آلاوهو مبادرات /مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.

وقد أوضحت **جيهان محمد (٢٠٢٠)**أن تراكم المشكلات نتيجة الأزمات المتكررة والمتلاحقة دفع ببعض أفراد المجتمع لإتصافهم بالحس الإجتماعى لأن يكونوا ناشطين إجتماعيين لعمل مبادرات إجتماعية لها ميزة الريادة والإبتكار فى التعامل مع تلك القضايا ،ومن هنا ظهر مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية وهذا يحقق لها الميزة التنافسية المستدامة ،ويمكن أن تظهر تلك الإبتكارات بتقديم خدمات إجتماعية بأساليب إدارية وعملية وتقنية فريدة.

وقد رأت **مجيدة الناجم (٢٠١٨)** أن ريادة الأعمال الإجتماعية تعتبر إحدى الحلول الإبتكارية لتقديم خدمات الرعاية الإجتماعية والتعامل مع قضاياها بأسلوب حديث يعبر عن حاجات فعلية ،وقد بينت **أمل أمين (٢٠١٩)** أن فكرة الريادة الإجتماعية برزت كأداة قوية للتصدى للفجوة العالمية بين الإحتياجات البشرية والموارد المتاحة لتلبية هذه الإحتياجات ،فهى أحد جناحى إحياء المجتمعات وتنميتها ونهضتها ، فالريادة الإجتماعية وإن كانت حاضرة فى حياة الشعوب منذ الأزل إلا أن المجتمعات مازال لها إحتياجات ملحة وتواجه مشكلات عدة ،وكان هناك بين أبنائها من يحمل روح المبادرة والإيجابية ويحمل عقلاً مبدعا يسهم به فى نفع ومصلحة الآخرين ،فهى فكرة مبدعة خلاقة قابلة للتطبيق لحل مشكلة أصيلة فى المجتمع بإستخدام الموارد المحدودة وتحقيق أقصى إستفادة لها ولاتحتاج لرأسمال ضخم ،بل فقط تحتاج لرؤية ثاقبة وهمة عالية ،ويمكن تليخصها فى المعادلة التالية:

الريادة الإجتماعية = مبادرة + إبداع ⟸ حركة إجتماعية فاعلة ،ولماذا هى إجتماعية ؟ حيث يواجه مفهوم الريادة الإجتماعية تحدياً فى تحديد المقصود بوصف" إجتماعية "فهناك من يجعل الريادة

الإجتماعية مقابل"ريادة الأعمال"ومن ثم فالأخيرة ترتبط بتحقيق الربح ،بينما الأولى تعبر عن نوع من البذل والعطاء .

وتعتبر ريادة الأعمال الإجتماعية مشتقة من نظرية ريادة الأعمال وتسعى إلى إحداث التغيير الإجتماعى من خلال الأفكار المبتكرة ومن خلال تعزيز الوعى الأخلاقى والإجتماعى ،حيث لا تقاس الريادة فقط بالفوائد المالية وإنما أيضاً بالفوائد الإجتماعية والشعور بالمجتمع (Andriyansah & Zahra,2017)،ويتوالى الإعتراف بشكل متزايد بالإبتكارات الإجتماعية وريادة الأعمال الإجتماعية على أنها مفتاح التغلب على التحديات الإجتماعية الملحة فى عصرنا الحالى،حيث ينظرإليها على أنها محفزاً ومحركاً لحل المشكلات الإجتماعية والإقتصادية والبيئية Von & (Mostovova,2018) ،فهى تسهم فى حل المشكلات التى تؤثرعلى المجتمع بشكل عام والتى لايمكن حلها بالطرق التقليدية (Brataanu,2020)،وقد أوضحت دراسة Deng, et al (2020) أن ريادة الأعمال الإجتماعية هى أداة فعالة فى تحقيق جودة الرعاية الإجتماعية سواء بالمؤسسات الحكومية أو غير الحكومية ، كما أنها تسهم فى تقديم حلول إبتكارية للمشكلات الإجتماعية ،فى حين ركز **نبيل أبو الحسن** (٢٠٢١) على أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية إنطلاقا من المبدأ التنموى لا الرعوى لإستثمار ومهارات وقدرات وتحفيز وتشجيع المبدعين والمبتكرين منهم .

فقد صنعت ريادة الأعمال الإجتماعية لنفسها فى الآونة الأخيرة شهرة ومكانة متميزة فى المشهد العالمى بإعتبارها ظاهرة جديدة ،فهى تغير قدرة الأداء بالمجتمع بمعنى أن تأثيرها تجاوز بكثير مجالات إهتمام رواد الأعمال مثل (التعليم ،قضايا المرأة والبيئة...الخ) وذلك بتمكين المجتمعات لتعزيز أدائها الشامل (Praszkier&Noeak,2012) ،فهى مدخل جديد يتميز بالكفاءة فى صناعة التغيير الإجتماعى وإعادة تشكيل السلوكيات وخلق القيمة الإجتماعية التى تعزز من التنمية المستدامة من خلال تطوير نماذج إبتكارية للمشاريع الاجتماعية كي تصلح لإيجاد حلول لمشكلات المجتمع فى القرن الواحد والعشرين بما فيه من سمات التغيير المتلاحقة(Paunescu,et al.,2013) ،كما أنها تسعى من خلال الروح والمهارات الريادية والنوايا المخلصة لرواد الأعمال إلى مواجهة الضرورات الإجتماعية الدائمة والمشكلات المزمنة من خلال التنقيب عن آليات وطرائق جديدة تغايرالأساليب المألوفة والتى لم تصنع حلولاً مبتكرة ومرضية لتلك المشكلات ،ولذلك تم الإعتراف بريادة الأعمال الاجتماعية كأداة مفيدة فى السياسة الإجتماعية والإقتصادية وفى تحقيق التغيير الإجتماعى المستدام لاسيما عند التعامل مع قضايا البطالة والإستبعاد الإجتماعى وعادة ما يتبنى

روادها نهجاً مبتكراً مع القيام بدور إيجابى وفعال وحاسم فى الحد من الفقر والمساعدة فى تعزيز النمو المستدام فى الدول النامية ، كما أنها تسهم على نحو فعال فى تحقيق النموالإقتصادى والإبتكار والتماسك الإجتماعى والرفاهية المجتمعية وتعزيز الإستدامة البيئية (Bernardino, Santos& Ribeiro,2016)

وقد أشار **أشرف محمد** (٢٠١٨) أن ريادة الأعمال الأجتماعية تسعى إلى تقديم الخدمات الداعمة فى فروع عديدة منها توفير السلع والخدمات والتخفيف من حدة الفقر من خلال تمكين الفئات المحرومة والمهمشة من العمل ،وتقديم الرعاية الصحية فى مجالاتها المختلفة بدءاً من تقديم الدعم النفسى وحتى المساهمة فى مواجهة الأوبئة الطارئة أوالمستوطنة وتقديم فرص التعليم والتدريب وخدمات نقل المعرفة لتطوير معارف ومهارات أفراد المجتمع وتمكينهم من المشاركة الإجتماعية الناجحة ،والحفاظ على البيئة والمشاركة فى مشاريع الطاقة البديلة والخضراء ،ومشاريع الرعاية الاجتماعية مثل خلق الوظائف للعاطلين عن العمل أوالمشردين وتعزيز مسارات دمج الأشخاص المستبعدين إجتماعياً وتقديم الخدمات المساندة للأسرالمعرضة للخطروالدفاع عنهم ومواجهة حالات الإضطهاد الاجتماعى وتعزيزحقوق الإنسان وصولاً للحياة الكريمة،ولذلك كان من أهم خصائص ريادة الاعمال الاجتماعية قدرتها على تحقيق إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر٢٠٣٠م .

وهذا ما بينه Binder & Belz (2015) Hن مصطلح التنمية المستدامة فى الآونة الأخيرة إرتبط بمصطلح ريادة الأعمال لما تملكه من حلول إبداعية مستدامة لمشكلات التنمية ،وهذا ما أكده **محمد محمد** (٢٠١٧) أن من أهم خصائصها هى قدرتها على تحقيق حلول مستدامة لمشكلات متأصلة فى المجتمع ولا تكون مجرد حلول وقتية أو ذات أثر هامشى محدود ، وتأسيسا على ماسبق يمكن القول بأن ريادة الأعمال الإجتماعية يمكن إستخدامها كأحد الآليات المبتكرة لتعزيز التوجه العالمى نحو تحقيق الأهداف السبعة عشر لخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م والصادرة على الأمم المتحدة وتوظيفها على المستوى الوطنى للمساهمة فى تحقيق إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م ،ولذلك أضاف **أشرف محمد** (٢٠١٨) أن كل محور من المحاور العشرة لإستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر٢٠٣٠م يحتوى على مشكلات مزمنة تعرقل جهود تحقيق التنمية المستدامة يمكن المساهمة في حلها من خلال تشجيع رواد الاعمال الاجتماعية بما يملكونه من سمات شخصية على مواجهتها وتقديم حلول جذرية لها تساعد على تحقيق الرفاهية للمجتمع المصرى

،ولذلك يجب توفير الدعم المجتمعى الواسع لمشاريعهم الإجتماعية من خلال الجهات الحكومية والخاصة ومؤسسات المجتمع المدنى وتذليل الصعوبات التى قد تواجه نجاح مشاريعهم الريادية

لذلك أشار(2015)Auberry إلى أهمية ريادة الأعمال الإجتماعية وعلاقتها بنماذج التغيير لنجاح رواد الأعمال وتوصل إلى أهمية مشروعات ريادة الأعمال الإجتماعية وعلاقتها بالتنشئة الإجتماعية ودرجة التكيف الإجتماعى وأوصى بضرورة إجراء المزيد من البحوث فى هذا المجال ،ولذلك هدفت دراسة (2015) Sekliuckiene & Kisielius إلى تطوير مبادرات ريادة الأعمال الإجتماعية من خلال خلق مشاريع جديدة أو إدارة مشاريع قائمة بطريقة إبداعية وتوصلت إلى ضرورة العمل الريادى لمبادرات الريادة الإجتماعية ،وكذلك توصلت دراسة **أحمد توفيق** (٢٠١٦) إلى تصور لدور ريادة الأعمال الإجتماعية فى تحقيق الإصلاح لبرامج السياسة الإجتماعية بالمجتمع المصرى ،وأوصت بتفعيل دور ريادة الأعمال الإجتماعية وتوجيهها لتلبية الإحتياجات المجتمعية وتوجيهها نحو برامج ومسئوليات الرعاية الإجتماعية بالمجتمع المصرى ،وضرورة التركيز على دعم مشروعات تمكين الفقراء والشباب وغيرها ،ودعم مشروعات الصناعات الصغيرة والمتوسطة الإنتاجية والخدمية والتجارية بالمجتمع المحلى ،فى حين إهتمت دراسة (2018)Kibler,etal بتقييم ريادة الأعمال الإجتماعية فى مؤسسات ومنظمات الرعاية الإجتماعية وأكدت على أهمية المشاريع الإجتماعية لمعالجة المشكلات الإجتماعية وتحسين الخدمات الإجتماعية المقدمة وأوصت بتنمية روح المبادرة داخل المنظمات.

وأيضاً دراسة (2019) Douglas & Prentice والتى إهتمت بدراسة الإبتكار والدوافع المؤيدة للريادة الإجتماعية وتوصلت إلى وجود علاقات بين الريادة الإجتماعية والمواقف الإيجابية والموقف الإبتكارى والإكتفاء الذاتى ،وأكدت على أهمية العناصر الثلاثة كدوافع إجتماعية لريادة الأعمال ،ولذلك أضافت **أمانى نصر** (٢٠١٩) أن ريادة الأعمال الاجتماعية تعمل على نشر وإطلاق العنان لقيمة جديدة للمجتمع وتحدث توازن مستقر وأن الرواد الإجتماعيين يعملون بشكل مباشر لتقديم منتج أو خدمة أو منهجية عمل تحث على تغيير الوضع الراهن.

وقد أشارت دراسة (2018)Akar & Dogan أن المشكلات التنموية تتفاقم يوماً بعد يوم ويزداد تأثيرها على المسار التنموى للدول ،مما أظهر ضرورة البحث عن روح المبادرة الإجتماعية أكثر من أى وقت مضى وولد الحاجة لرواد الأعمال الإجتماعية ،ولذلك أكد **أشرف محمد** (٢٠١٨) بأنه يمكن القول بأن توطين ريادة الأعمال الأجتماعية فى المجتمع وخلق جيل من روادها يمكن أن يساهم فى

علاج الكثير من الأزمات الإجتماعية ،بالإضافة إلى فشل الحكومات فى مواجهة الإحتياجات الإجتماعية المتزايدة وتحقيق الرفاهية الاجتماعية ،ولبناء جيل من روادها فإن مؤسسات التعليم وبخاصة على المستوى الجامعى مطالبة بتزويد طلابها بالكفايات والثقافة الريادية التى تسهم فى تشكيل النوايا الإيجابية نحو المشاركة فى المبادرات الإجتماعية الريادية ،وبناء عليه أكدت **جيهان محمد (٢٠٢٠) أن** نشرريادة الأعمال الإجتماعية يتطلب قبل كل شىء إنجاز برامج تقدم الدعم والتشجيع لنشاط ريادة الأعمال كمهنة داعمة ممكنة للأشخاص ،كما يتطلب موارد بشرية مؤهلة على المستويين التقنى والإدارى مما يؤدى إلى تطوير تنظيم وإدارة الأعمال .

وقد رأى **Pachr&Chowdhury(2012)** أن ريادة الأعمال الإجتماعية هى عملية من خلالها يخلق رواد الأعمال الإجتماعية القيمة الإجتماعية عبر إستخدام الموارد بعقلانية والمزج بينها بطريقة إبتكارية ،ولذلك **أشار Salamzadeh,Azimi&Kirby(2013)** أن هؤلاء الرواد الإجتماعيين يمثلون وكلاء التغيير ومبدعى القيمة الإجتماعية ولديهم إستعداد للمخاطرة من أجل رفاهية مجتمعاتهم ،فهم أشخاص يرون أشياء خاطئة فى العالم من حولهم ولذلك يطورون طرقاً إبتكارية جديدة لتصحيح المسار وهم صناع التغييرالإجتماعى الذين يستخدموه بشكل جوهرى لمعالجة المشكلات والقضايا الإجتماعية المعقدة (**Catherall & Richardson,2017**)

ويمكن التعرف على رواد الأعمال الإجتماعية من خلال مهاراتهم وسماتهم القيادية والتى تتشكل بالطبع بفعل السمات الشخصية ،فهم ينتهجون القيادة القائمة على الكاريزما / القيمة ،والقادة الذين لديهم قدرة على الإلهام والتحفيز وتوقع نتائج عالية من الآخرين ،وهؤلاء يتميزون بأنهم أصحاب رؤية ثاقبة ولديهم مستوى عالى من الإيثار والنزاهة والحزم (**Coker,Flight&Valle,2017**)،ويتم وصف رواد الأعمال الإجتماعيين كأبطال إجتماعيين يستخدمون مهارات تنظيم المشروعات ،وأنهم أفراد مبدعين يخلقون أفكار إجتماعية جديدة تلبى الإحتياجات المجتمعية وأنهم يتمعتون بالعديد من الخصائص مثل الجرأة والمثابرة والثبات ووضوح الهدف والإلتزام والشجاعة والمرونة والمخاطرة والتفكير الإستراتيجى والتركيز على العملاء (**أمانى نصر،2019**) وقد إتفقت العديد من الدراسات ذات الصلة **محمد حرب (2020) ،وباسنت محمود (2021) وجمال مصطفى (2021) ،بسام الرميدى ومحمود مكاوى (2022)**على وجود إختلافات بين الأفراد فى السمات والخصائص الريادية.

وفى هذا الصدد فقد أضافت **أمل أمين (٢٠١٩)** العديد من السمات التى يتصف بها الرائد الإجتماعى ومن أهمها الوعى والمعرفة فأول خطوات الريادة الإجتماعية أن تأتى من شخص واع وعلى

دراية بواقع مجتمعه ومشكلاته وموارده وإمكاناته ،والثقة بالنفس ،فالمبدع يجب أن يكون على ثقة بذاته وبقدرته على إحداث التغيير ولاتحد أفكاره حدود ويستطيع الإستفادة من الموارد غير المستغلة لتلبية إحتياجات غير ملباة ،كما أنه شخص مبادر نشط ذو همة عالية يهتم بمجتمعه وعلى إستعداد للتضحية والإيجابية ولديه لكل مشكلة حل ويتسم بالحيوية ويشعربالمسئولية تجاه قضية معينة ولديه رسالة يعمل من أجلها وقدرة على إلهام الآخرين فقد ينجح فى إقناع مجتمعات بإكملها لإتخاذ خطوات تغيير حقيقية ،وقد قسمت **زينب على (٢٠٢١)** سمات رائد الأعمال إلى سمات مرتبطة بإدارة المشروعات والإبداع والإبتكاروسمات مرتبطة ببناء العلاقات الإنسانية والتفاوض ،وكذلك سمات خاصة بالتفكير التحليلى والنقدى ،وأخرى بإدارة الذات ،وقد بين كل من **هنوف العناز(٢٠٢١) وحنان يشار وهيام سالم (٢٠٢١)** أن من بين سماته القدرة على التعامل مع الفشل والغموض والتفكير الإبتكارى والمعرفة الفنية ،وأضاف **بسام الرميدى ومصطفى مكاوى (٢٠٢٢)** أن من أهم سماته الإستعداد العام للأعمال الريادية ووجود الدافع للإنجازوالتحكم الذاتى فى الأموروالإستقلالية فى العمل والقرارات وتحمل المخاطرة والتواصل مع الآخرين .

وقد ورد فى **Cambridge Dictionary(2017)** أن هناك مجموعة من القدرات التى تساهم ببدء عمل جديد من خلال ربطه بالقدرة على تحقيق فرص جديدة يطلق عليها مهارات ريادة الأعمال الإجتماعية ،وقد صنفت **هيام عبد الله ومنال محمد (٢٠١٧)** المهارات المطلوبة لريادة الأعمال الاجتماعية فى ثلاثة أنواع رئيسية وهى المهارات التكنولوجية وتتمثل فى القدرة على الإتصال وإدارة الأعمال التقنية والقدرة على التنظيم وبناء العلاقات والشبكات والعمل ضمن فريق ومهارات إدارة الأعمال وتتمثل فى وضع الأهداف والتخطيط وصنع القراروالإدارة المالية والمحاسبة والرقابة وطرح المنتج والمهارات الريادية الشخصية وتتمثل فى الرقابة والإلتزام وأخذ المخاطرة والإبداع والقدرة على التنفيذ ورؤية قيادية والتركيزعلى التغييروأضافت **عبيرعثمان (٢٠١٨)** المهارات التجارية وتشمل التفاوض والإقناع والتسويق.

وقد أضاف **علاء الدين أيوب (٢٠١٥)** فى هذا الصدد بضرورة تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية والتى تعد أحد الوسائل المهمة فى بناء أجيال قادرة على التعامل مع التحديات والمشكلات المعاصرة والمستقبلية وقيادة مجتمعاتها للمنافسة العالمية .

وينظر البعض إلى ريادة الأعمال الاجتماعية بإعتبارها بناء متعدد لأبعاد رئيسية تشكل هيكل المصطلح ،وإختلف الكتاب والباحثين حول عدد وطبيعة هذه الأبعاد ،ويعتبر تصنيف أبعادها بناء على

خصائص رواد الأعمال الإجتماعية أكثرهذه التصنيفات شهرة وتم تحديدها فى خمسة أبعاد تتمثل فى "الرؤية الإجتماعية والإستدامة والشبكات /العلاقات الإجتماعية والإبتكارية والعوائد المالية " **(أشرف محمد ،٢٠١٨) ،وقد تبنى البحث الحالى ثلاث أبعاد** تتأسس عليهم ريادة الأعمال الإجتماعية تتمثل فى(الرؤية الإجتماعية والإبتكار الإجتماعى والشبكات الإجتماعية) ،فهذه الأعمدة الثلاثة تترابط وتتكامل فيما بينها لتشكل أساس المبادرات/ المشاريع الإجتماعية الناجحة ،حيث تسهم الرؤية الإجتماعية فى بناء الفهم والتوجه والتغييرالإجتماعى الإيجابى ،ويخلق الإبتكار القدرة على إستكشاف الفرص وإستغلالها بحكمة ووعى تراعى حسن توظيف الموارد بما يحقق الإستدامة ،وتساعد قوة ومتانة شبكة العلاقات الإجتماعية على التكاتف والتعاون لتوفير الموارد وتبادل الخبرات وإجراء التسهيلات التى تعزز النجاح فى بناء القدرة على بدء المبادرات /المشاريع الاجتماعية الريادية.

فالرؤية الإجتماعية تعتبر مكوناً أساسياً فى بنية ريادة الأعمال الإجتماعية ،حيث يندفع رواد الأعمال الإجتماعية فى تنفيذ أعمالهم من خلال رؤية إجتماعية مقنعة تلخص شعور قوى بالواجب والمسئولية نحو الوفاء بالحاجات الإنسانية الأساسية ،وهذا يولد قدراً كبيراً من المشاركة ويدفع إلى رؤية فرص طويلة الأجل وعدم إدخار أى نفقات من أجل تحقيق تغييرحقيقى وبالإقتران مع إلتزام دائم مع السعى نحو خلق القيمة والتغيير الإجتماعى الذى يستهدفونه **(أشرف محمد ،٢٠١٨)**

وقد أكد **محمد محمد (٢٠١٧)** أن الإبتكارالإجتماعى هو الحل والمفتاح الناجح إن أردت منظمات المجتمع المدنى والمبادرات الإجتماعية والمجتمعية على إختلاف أنواعها ومسمياتها أن تنمو وتتطور وتصبح أكثر كفاءة وفاعلية وإستدامة ، حيث أنها بحاجة لتنفيذ أفكار جديدة بنجاح فيجب عليها أن تكون دائمة الإبتكار ،وقد صنف **Damario & Comini (2020)** الإبتكارات الإجتماعية فى أبعاد تنظيمية وتسويقية وإدارية، كما أوضح أن هذا قد يسهم فى تحفيز رواد الأعمال الجدد على أن يوجهوا مواردهم بشكل أفضل لأنواع معينة من الإبتكارات الإجتماعية من أجل تحقيق نتائج أفضل لريادة الأعمال الإجتماعية الخاصة بهم ،وقد **حدده نبيل أبو الحسن (٢٠٢١)** بأنه عملية يتم فيها تحويل الأفكار إلى تطبيق فعلى وممارسات تعمل على تحسين الواقع وهذه هى النتيجة التى يطمح إليها الإبتكار الإجتماعى وتقديم حلول مبتكرة من خلال إستثمار أمثل لموارد المجتمع لمواجهة التحديات المجتمعية بطرق غير تقليدية.

وقد بين **أشرف محمد (٢٠١٨)**أن القدرة على تطوير الشبكات الاجتماعية تمثل إحدى الخصائص المميزة لرواد الأعمال الإجتماعية ،حيث تشكل الشبكات الإجتماعية (الرسمية وغير الرسمية) مورداً لا يقدربثمن للحصول على المشورة ،فالموارد البشرية والأفكارالمبتكرة والدعم الدولى

والعاطفى بما يسهم فى بقاء وإستمرارية المشروع الإجتماعى ،فهى تلعب دوراً مهماً فى جذب الموارد والمستثمرين للمشروع الإجتماعى ،حيث تسهم فى تعزيز الوحدة نحو تحقيق هدف مشترك وتطوير القدرات وتنسيق وتقاسم الموارد مما يزيد من تأثيرها على المدى الطويل فى تعزيز جودة الحياة والتنمية المجتمعية ،ولذلك أشارت (**جيهان محمد ،٢٠٢٠**) إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية تعبرعن نوع من الأنشطة والخدمات التى يقدمها فى الأصل المهتمون بالمجال الإجتماعى ، ويتم التركيز على النهوض بها فى أوساط الشباب وهى شريحة كبيرة بالمجتمع ،ويعتبر الشباب أكثر الشرائح تعلماً وبالتأكيد الأكثر طاقة وحيوية ،ولكنهم الأكثر تأثراً بالبطالة ، فالعمل الريادى الإجتماعى يشكل أحد الحلول الممكنة والناجحة لتجاوز مشكلتهم والقدرة على تحقيق ذاتهم والوصول إلى أهدافهم وطموحاتهم .

حيث يظهر طموح الشباب ويتبلور بشكل واضح فى المرحلة الجامعية التى تعد المرحلة الأخيرة فى رحلة إعداد الفرد أكاديمياً وعلمياً وتهيئته لدخول سوق العمل والمهن والإنتقال من الدراسة النظرية إلى الواقع والحياة العملية ،ورغم أن هذه المؤسسة التعليمية الجامعية تجمع جميع الطلبة فى بيئة مكانية وإجتماعية واحدة يلاحظ إختلاف مستوى الطموح لديهم مما يؤكد على وجود عدة عوامل تلعب دوراً أساسياً فى تحديد مستوى طموحهم (**ريم كحيلة وآخرون ،٢٠١٧**) ،فالطموح يعتبر قوة دافعة للسلوك وكل نجاح يحققه الفرد يعزى إلى الطموح ،وقد أشارت الكثير من الدراسات أن الطموح إذا كان مناسباً لقدرات الفرد وإمكانياته فسينال خيراً وفيراً ،فالطموح هوالوسيلة التى تستمر بها عجلة الحياة فى تقدم مستمر ،فهو سر النجاح وأساسه ومن أهم مقومات التقدم والرقى ومن أبرز مميزات الشخصية السوية (**سماح الشمرانى ،٢٠١٩**) ،فالشباب يختلفون من حيث أنماط طموحهم التى يسعون إليها ،فإن كان بعضهم لهم طموحاتهم الإقتصادية ،فهناك من له طموحاته الإجتماعية ،بينما هناك من يسعى لتحقيق طموحات ثقافية ،وآخر يريد أن يحقق طموحاته المهنية (**لبنى الخطيب و جهاد القرعان،٢٠٢٠**)

وقد أشار **لؤى أبو لطيفة** (٢٠١٩) بأنه يمكن القول بأن مستوى الطموح يعبر عن المستوى الذى يرغب الفرد بالوصول إليه فى مجال معين آخذاً بعين الإعتبار خبرات النجاح والفشل التى مربها ،بالإضافة إلى أنه شأنه شأن باقى السمات الشخصية ينمو ويتطور من مرحلة عمرية لأخرى ،ويختلف من فرد لآخر تبعاً لنظرته لنفسه ،وما يمتلكه من إمكانات وقدرات ،وقد بين **Nixie & Firdaus(2019)** إنه قد ينشأ صراعاً بين طموح الفرد بما يتضمنه من قدرات وإمكانات وتوقعات

وخطط مستقبلية وبين الواقع فى الحاضر والمستقبل ،ولذلك أكدت **عزة رزق (٢٠٢٠)** على أن مايشهده العالم فى وقتنا الراهن من تغيرات هائلة تتسارع فى كافة المجالات نتج عنها العديد من التحديات وتزايدت المطالب الفردية والإجتماعية إنعكس تأثير ذلك على الشباب الجامعى الذين يدورون فى رحى الأفكار المتباينة والطموحات المتزايدة ،الأمر الذى أدى إلى زيادة تخوفهم من الفشل فى اللحاق بركب التطور وتوجسهم من المستقبل ،لذا لابد أن تسهم الجامعة فى سد الحاجات المختلفة للطلاب لتحقيق النمو المتكامل والسليم لشخصياتهم وتحقيق التكيف الأكاديمى والتوافق النفسى والاجتماعى والصحى لهم.

ولذلك **أكد حمرى صارة (٢٠١٩)** على ما دعت إليه متطلبات التربية الحديثة من ضرورة توجيه الإهتمام بتنمية الجوانب الوجدانية إلى جانب القدرات العقلية ،فهدفها بناء مجتمع سليم يتمتع أفراده بنمو عقلى متميزووجدانى مرتفع ،ومن ثم المساهمة فى تحقيق السلامة الشخصية والمجتمعية ،وللطموح مكانته فى هذا السياق إذ له دور بارزفى تحقيق التوافق والتكيف النفسى والاجتماعى ،وخاصة لفئة الشباب والتى تعد أحد أهم مكونات هذا العنصر البشرى ، وتأتى فى صدر إهتمامات الأمم لما تمثله تلك الفئة من أهمية فهم أساس نهضتها وركيزة من ركائز تقدمها **(خالد السيد ،٢٠٢١)** .

فقد جاء فى دراسة **Nixie & Firdaus(2019)** والتى تؤكد على معاناة طلاب الجامعة العديد من المشكلات النفسية والتى تؤثر بدروها على طموحاتهم ورؤيتهم لمستقبلهم بل وتفقدهم القدرة على مواصلة الحياة بشكل يتميز بالمرونة والمثابرة والأمل والسعى للأفضل،وكما جاء فى دراسة **على مصطفى (٢٠١٧)** بأنهم يفتقرون لمهارات الذكاء الوجدانى فى التعامل مع أمور حياتهم المستقبلية ،ودراسة **رجوات متولى (٢٠١٧)** أنهم يعانون من إنخفاض فى مستوى التوافق النفسى ويتعرضون لنوبات إكتئاب فيما يخص تفكيرهم بالمستقبل ،وقد **أشار خالد العنزى (٢٠١٦)** إلى شعورهم بالإغتراب النفسى وأن هناك علاقة بينه وبين مستوى الطموح ،وأضاف **جعفر منصور (٢٠١٧)** إفتقارهم لمهارات إتخاذ القرار مما يؤثر على طموحاتهم وترتيبها ،ودراسة **Santos& Rizkiana (2018)** والتى أكدت إفتقارهم لمهارات التفكير الإيجابى للتعايش مع المستقبل بسلامة ورضا نفسى ،وفى هذا الصدد أيضاً أشارالتراث السيكولوجى إلى أن طلاب الجامعة يعانون من إرتفاع فى مستوى قلق المستقبل كما جاء فى دراسة **Nixie & Firdaus(2019) ، Basem ,et al.(2019)**

ولذلك أشارت كلا من **مديحة مهدى** (٢٠١٩) ،**وعزة رزق** (٢٠٢٠) أنه كلما إرتفع مستوى الطموح إنخفض مستوى قلق المستقبل،وأضافت دراسة **لبنى الخطيب وجهاد القرعان** (٢٠٢٠) وجود علاقة إيجابية بين مستوى الهناء الذاتى ومستوى الطموح ،بمراجعة التراث السيكولوجى لبعض الدراسات وجد أن شباب الجامعة يعانون من إنخفاض فى مستوى الطموح كما جاء فى دراسة كلاً من (**جعفر منصور**،٢٠١٧) ،و(**إبراهيم عبده** ،٢٠١٩).

وقد فسر(**Kenioua & Boumesjed(2018**) ظهورالقلق فى المستقبل بوضوح فى العشرينات من العمر حيث تكون هذه الفترة البداية فى الحصول على وظيفة وتكوين الأسرة وله آثار سلبية على إنتاجية الأفراد مما يؤدى بهم إلى الشعور بعدم الأمان والإكئتاب فى نهاية المطاف حول مستقبلهم ،فهى فترة تتميز بالمسئولية الكاملة عن المسئوليات الإجتماعية ،فسنوات الكلية هى مناخ للتطور مدى الحياة ،وبالتالى تميل الأعراض النفسية إلى الزيادة خلالها ،ولذلك أكد**علاء الزغل** (٢٠٢٢) على أن مصر أولت إهتمام خاص بالشباب فى إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م ،فهم القادرين على الإبتكار والمعرفة من خلال التعليم والتدريب لإعدادهم لقيادة المرحلة القادمة ،الأمر الذى يتطلب إعدادهم فكرياً ومهارياً وإستغلال قدراتهم للقيام بمشروعات ريادة الأعمال بإعتبارهم رأس المال الفكرى .

وعلى الرغم من توافر الرغبة فى تحقيق مصر الجديدة إلا أنها تشهد مراحل التحول الديمقراطى والإصلاح الإقتصادى اللاحق للثورات تغيرات إجتماعية وإقتصادية ناتجة عن تراجع النشاط الإقتصادى وإنهيار منظومة الحماية والعدالة الإجتماعية مما يتطلب من الجامعة أن تمارس ريادتها الإجتماعية للمجتمع داخل الحرم الجامعى وخارجه (**أمانى نصر**،٢٠١٩) ،ولذلك أكد **باسم المؤذن** ، **أحمد قاسم** (٢٠٢٠) أن الجامعات المصرية تلعب كبيوت خبرة بحثية ومجتمعية دوراً هاماً فى توجيه ورصد إتجاهات الشباب الجامعى نحو قضايا عديدة ،ولذلك يرى **علاء الزغل** (٢٠٢٢) أن هذا الوضع يتطلب زيادة إهتمام صانعى السياسات ومتخذى القراربأهمية الدور المأمول لرواد الأعمال بإعتبارهم يمثلون أهم الحلول الهامة والفعالة لخفض معدل البطالة من ناحية ومن ناحية أخرى بإعتبارهم مساهمين فى تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية للمجتمع المصرى .

فضلاً عن ما سبق أشارت إحدى الدراسات إلى محدودية مصادر التمويل (**شيماء عباس**،٢٠١٧) ،وأضافت **أمانى نصر**(٢٠١٩) بأن المشاركة الشعبية تسهم بنسبة يسيرة فى التمويل ،والعجز الكبير فى الدعم المقدم من أفرادالمجتمع ومؤسساته بما يؤثر فى ضعف قدرة التعليم العالى المصرى على مواكبة التطورات العالمية ولكن تتزايد القناعة بأن تمويل التعليم العالى ينبغى أن يكون مسئولية جميع أفراد المجتمع ولكن مصر فى حالة من الوهن والخمول وأنه تم تفسير هذه الحالة لعدة أسباب

منها الضغوط الاقتصادية المتزايدة وتعقد وتشابك المتغيرات الاجتماعية والثقافية وإنسحاب الشباب الى الفضاء الإفتراضى ،علاوة على غياب الحوارالمجتمعى ،بإستقراء إنجازات وزارة التعليم العالى يلاحظ فيها أن جميعها إنجازاتها ترتكزعلى الدعم الحكومى لفئات خاصة مثل الطلاب من ذوى الأسر الفقيرة والمناطق النائية ورعاية المتفوقين والموهوبين ورعاية ودعم متحدى الإعاقة على الرغم من أن هذا يعد مسئولية مجتمعية وهو ما يفرضه واقع عالمى جديد قائم على المسئولية المشتركة لجميع المعنيين بالصالح العام ،ومن خلال ذلك تبين أن الجامعة المصرية تعمل فى ظل واقع يتسم بإرتفاع نسبة البطالة بين الخريجين ونوعية تعليم لا يتناسب مع سوق العمل ووجود مخاطر الفقر والتهميش لبعض فئات المجتمع ، فأصبح من الضرورى أن تتولى الجامعة القيام بدورها الريادى للمجتمع ، ولذلك أشارت **فاطمة الزهراء محمود (٢٠٢٠)** أن الجهود الدولية تؤكد على ريادة الأعمال الإجتماعية لحل العديد من المشكلات مثل (البطالة والفقر والحرمان والتهميش..الخ)

وبالنظر إلى بعض دول العالم فنجد الولايات المتحدة الأمريكية قد أولت إهتماماً بريادة الأعمال الاجتماعية التى تقوم بها الجامعات غير الهادفة للربح من أجل تحريك عجلة الإقتصاد من خلال المشاركة المجتمعية وتشجيع رواد الأعمال للعمل داخل المؤسسات الجامعية من أجل تحقيق التقدم داخل مؤسسات التعليم العالى ،وكذلك الإنتقال من ريادة الأعمال الأكاديمية إلى ريادة الأعمال الإجتماعية والتوسع فى الأنشطة والمشروعات التى تخدم التنمية المستدامة داخل المجتمع الأمريكى **(Paunescu,2014)** ،كما إهتمت ماليزيا بريادة الأعمال الإجتماعية لتعزيز الأنشطة الإجتماعية والمشروعات الجماعية من أجل القضاء على الفقر وتقليل المشكلات الاجتماعية **(Adnan,et al.,2018)**، فقد شهد التعليم الريادى توسعاً كبيراً فى مؤسسات التعليم العالى فى مختلف دول العالم تماشياً من التوجه العام نحو المشروعات الريادية المبتكرة **(جليلة بن عباد ،٢٠٢٠)**

وهذا ما أوصت به **لانا سعد (٢٠١٤)** بأهمية البدء بالإهتمام بتعليم ريادة الأعمال الأجتماعية ضمن مناهج لتحقيق التقارب والإستفادة من المعطيات النظرية والمهنية التى يمكن أن تحقق العدالة الإجتماعية ،وإتفق معها دراسة **Aquino.,Luck and Schanzel (2019)** والتى إهتمت بتعليم ريادة الأعمال الإجتماعية من أجل تحقيق التنمية المستدامة وتطوير المجتمع وأوصت الدراسة بإقتراح المشاريع الإجتماعية الريادية كإستراتيجية لمعالجة المشاكل الإجتماعية وتقليل العقبات فى المجتمع،وهذا ما أكدته نتائج العديد من الدراسات ذات الصلة منها **دراسة جنات البكاتوشى وأمل أحمد (٢٠٢٠) ،ومها نويرومديحة محمود (٢٠٢١)** بأهمية دمج ريادة الأعمال فى النظام التعليمى بمراحله المختلفة ،ووضع سياسات من شأنها توجيه المتعلمين للعمل المناسب لمؤهلاتهم ومهاراتهم

وإمكاناتهم وتطلعاتهم المستقبلية ،هذا فضلاً عن دورها الهام فى تنمية حسهم الإجتماعى والاقتصادى ،وإعداد جيل قادرعلى الإبداع والإبتكار والتأسيس لمهن ومشاريع جديدة والتعامل مع التحديات وقيادة المجتمع للمنافسة العالمية .

كما تبين بمراجعة بعض الدراسات السابقة التى تناولت مشكلات التعليم المجتمعى والتى أشارت إلى الإعتماد على طرائق التدريس التقليدية بما يؤدى إلى عدم الوصول بالمتعلم لتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة (**أحمد خطاب** ،٢٠١٩) ،(**منال سليمان** ،٢٠١٩) ،ولذلك أكدت **فاطمة الزهراء محمود** (٢٠٢٠) على ضرورة وضع ممارسات ذكية فى مؤسسات التعليم الجامعى من أجل تفعيل برامج ريادة الأعمال من خلال الإهتمام بتغيير ثقافة التوظيف التقليدية لدى المتعلمين وربط ريادة الأعمال بمناهج وجودة التعليم ،وخاصة التعليم العالى وما يتطلبه من مشروعات ريادية فى شتى مجالات التنمية المستدامة ،ولذلك بينت **مها نويرومديحة محمود** (٢٠٢١) أن هذا دعا الباحثين للبحث عن طرق وأساليب تدريس متعددة وأن إصلاح نظام التعليم عبر صقل وتنمية مهارات ريادة الأعمال هو العنصر الأكثر أهمية على المدى الطويل لعملية التغيير المطلوبة ، حيث أن تعليم ريادة الأعمال سيؤدى إلى إعداد جيل من أصحاب الفكر الريادى والمشاريع الريادية ، وبالتالى خلق العديد من فرص العمل .

ويعتبر التعليم الأداة الهامة لتحقيق ذلك وإيجاد ثقافة وسلوك لريادة الأعمال الاجتماعية وخاصة بين طلاب الجامعة ،ومن هنا تظهر مسئولية وأهمية دور الجامعات فى بناء وتفعيل منظومة ريادة الأعمال الإجتماعية كطرف إستراتيجى فى هذه المنظومة ، ولذلك يجب أن تسعى الجامعة من خلال رسالتها لتدعيم طلابها وتشجيعهم وتنمية قدراتهم وميولهم والوصول بها إلى مستوى من الحياة يتفق مع رغباتهم لخدمة مجتمعهم بحيث تغرس لديهم الحس الإجتماعى للتعامل مع القضايا المجتمعية لينتج بذلك الحراك المجتمعى لنشر ريادة الأعمال الإجتماعية (**جيهان محمد** ،٢٠٢٠) ،**وقد أوضحت نتائج دراسة Tu,B (2021)** فى هذا الصدد إلى وجود أثر كبير لبعض أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية على تحفيز الطلبة وزيادة إستعدادهم لاقامة مشاريعهم بعد التخرج.

كما إتفقت مع نتائج دراسة أحمد موسى (٢٠١٨) ،**ودراسة حمدى عبد الله**(٢٠٢٠) التى أظهرت دور الجامعة فى تنمية مهارات ريادة الأعمال وأن طلاب الجامعة يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوته وأن الجامعة لديها رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال فى دعم مشروعات الطلاب وإلى ضرورة أن تسعى الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الطلاب ،وأن تعمل الجامعة على

إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب ،وقد وجدت دراسة **وزارة التنمية الاجتماعية بسلطنة عمان عام (٢٠٢٠)** أن ٦٢٪ من أفراد العينة يؤكدون على أهمية تعلمها فى المراحل التعليمية المختلفة (المدرسية منها والجامعية) لتزويد الشباب بالمهارات الخاصة بريادة الأعمال وكذلك يرون أن تزويد الشباب بالتدريب الجيد ودعم القطاع الخاص لريادة الأعمال من أهم المقترحات الداعمة لريادة الأعمال وتسهيل عملية إستخراج التراخيص والإعتمادات المالية وتعزيز الوعى بريادة الأعمال بدء من المؤسسات التعليمية والتركيز على الأنشطة اللاصفية **(موزة المقبالية وآخرون ،٢٠٢١).**

وفى الفترة من ٩- ١٠ سبتمبر٢٠١٨عقد المؤتمر الدولى الأول لمركز الجودة بجامعة المنوفية بعنوان (جودة التعليم وريادة الأعمال) مستعرضاً لنماذج من الأفكار الرائدة داخل الجامعات المصرية ولعل من أهم ما تناوله المؤتمر دراسة **نعمة رقبان(٢٠١٨)** والتى قدمت برنامج تدريبى كامل مقترح لتأهيل فتيات الجامعة لريادة الأعمال وإعدادهن للتخطيط للمستقبل المهنى ،ودراسة **منال البلقاسى (٢٠١٨)** والتى أبرزت أهمية توظيف ريادة الأعمال فى النهوض بمؤسسات التعليم العالى من خلال تقديم مخرج متميز يتمثل فى خريجين مؤهلين معرفياً ومهارياً مع متطلبات سوق العمل.

أما الدراسات الاقليمية والعالمية والتى تناولت تعليم ريادة الأعمال أيضاً **ماجدة يوسف (٢٠٢١) ،موزة المقبالية وآخرون (٢٠٢١) و(2021) Sreedhar.S.et al** التى وجدت أن غالبية العينة يرون أنهم سينجحون فى ما لو قاموا بالبدء فى إنشاء مشاريعهم الخاصة وأشارت نتائج الدراسة أن حوالى ٥٦٪ من المستجبين يرغبون بأن يكونوا رواد أعمال بدل أن يكونوا موظفين وقد أوصت الدراسة بأهمية عمل برامج تدريبية فى ريادة الأعمال للشباب الجامعى ،ولهذا أشار**بسام الرميدى ومصطفى مكاوى (٢٠٢٢)** إلى أن العديد من الجامعات العالمية إتجهت إلى تطوير برامجها التعليمية ومقرارتها الدراسية وإستحداث برامج ومقررات دراسية أخرى بهدف إكساب طلابها المعارف والمهارات والقدرات الريادية المختلفة والتى تؤهلهم للعمل الريادى ، وهذا ما يؤكد مشكلة البحث والحاجة إلى تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية وخاصة للجامعة وشبابها.

وبناء على ماسبق وجدت الباحثتان أن مشكلة البحث متشعبة وأسبابها كثيرة وذات أبعاد مركبة، حيث تكمن فى أن شباب الجامعة يواجه العديد من الصراعات والتناقضات والتحديات مع زيادة مطالب الحياة وتتسارع التغيرات التكنولوجية والثقافية والقيمية مما ينتج عنه مواقف ضاغطة شديدة ومصادر للقلق والتوتر وعوامل الخطر والتهديد، فمن خلال التدريس بالجامعة والمناقشات

وإبداء الآراء بين الطلاب كانت لديهم نظرة تشاؤمية للحياة ووجود طاقة سلبية مسيطرة عند الحديث عن أفكارهم ولامبالاة فى كثير من أمور حياتهم وإفتقارهم لتحمل المسئولية وعدم وجود تناسب بين طموحات البعض وقدراتهم وإمكاناتهم ، فضلا عن عدم التطلع للحصول على أية مكانة فى المجتمع وعدم إستقرارالإنفعالات وتذبذبها ،ولذلك يتطلب الأمر من الجامعات المصرية تصاعد الإهتمام ووضع ريادة الأعمال الإجتماعية ضمن أولوياتها كونها مفتاح سحرى وكآلية مبتكرة تلعب دوراً جوهرياً فى حل العديد من المشكلات الإجتماعية ووسيلة لإحداث التغيير الإجتماعى الإيجابى القائم على نهج الإصلاح والعدالة الإجتماعية، فالجامعة تضم أفضل القوى البشرية وتستطيع أن تلعب دوراً أساسياً فى إعادة بناء المجتمعات عن طريق تعليم الشباب الجامعى ريادة الأعمال الإجتماعية والتدريب والتأهيل الجيد من خلال المناهج والدورات والبرامج التدريبية لغرس الوعى بكيفية التعامل مع المشكلات الإجتماعية ورفع طموحهم للوصول لمستوى معيشى كريم وتحقيق رفاهية للمجتمع وبالتالى الوصول لتحقيق أهدافهم إنطلاقاً نحو تحقيق أهداف التنمية المستدمة رؤية ٢٠٣٠ لبناء الجمهورية الجديدة ، لذا يحاول البحث التأكيد على ذلك من خلال الإجابة على السؤال الرئيسي والذى تتبلور من خلاله مشكلة البحث وهو: ما مدى وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها وبمعوقاتها وعلاقته بالطموح الشخصى ؟وهل توجد علاقة بين وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم؟ وما مدى فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة وبمعوقاتها ورفع مستوى الطموح الشخصى لديهم لتحقيق الحياة الكريمة؟

هـــدف البحث:

يهدف البحث الحالي بصفة أساسية إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادى لتنمية وعى الشباب الجامعى بالريادة الاجتماعية بأبعادها (الرؤية الاجتماعية - الإبتكار الاجتماعى - الشبكات الاجتماعية) ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى ،**<u>وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:</u>**

١- تحديد مستويات ريادة الأعمال الإجتماعية للشباب الجامعى (عينة البحث) بأبعادها الثلاث (الرؤية الاجتماعية ،الإبتكار الاجتماعى ، الشبكات الإجتماعية).

٢- تحديد مستويات معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية للشباب الجامعى عينة البحث.

٣- تحديد مستويات الطموح الشخصى لدى الشباب الجامعى .

٤- الكشف عن الفروق في كل من ريادة الأعمال الإجتماعية للشباب الجامعى بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعاً لإختلاف كل من (محل الإقامة ،النوع ،العمل).

٥- تحليل طبيعة التباين فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية للشباب الجامعى بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة ،السن ، التخصص ، مستوى تعليم الأب والأم ،مستوى الدخل الشهرى).

٦- دراسة طبيعة العلاقة بين ريادة الاعمال الاجتماعية للشباب الجامعى بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم.

7- دراسة طبيعة العلاقة بين بين المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للبحث (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، مستوى الدخل الشهري للأسرة) وكل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها والطموح الشخصى .

٨- تخطيط برنامج إرشادى وإعداد الدروس الخاصة بكل وحدة إرشادية وفقاً للإحتياجات المعرفية والمهارية والوجدانية للشباب الجامعى لتنمية وعيهم بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها ورفع مستوى الطموح الشخصى لديهم

٩- تنفيذ وتقييم البرنامج على عينة تجريبية من الشباب الجامعى .

١٠- قياس مدى التغير في مستوى الإستجابة والوعي المعرفي والمهارى للشباب الجامعى بعد نهاية تطبيق البرنامج وذلك بمقارنة نتائج تطبيق البرنامج على الشباب قبل وبعد التطبيق.

أهمية البحث:

ترجع أهمية البحث الحالى من خلال أهمية المتغيرات التى تناولها وتوظيف النتائج فى مجالين هامين المجال العلمى النظرى والمجال التطبيقى، ومن كونها مبادرة وخطوة إستباقية هامة مطروحة فى وقتنا الحاضر وكمحاولة لمسايرة التوجهات والتطورات العالمية المعاصرة، فريادة الأعمال الإجتماعية ورفع الوعى بها أصبح ضرورة ملحة لجميع شباب الجامعة والإرتقاء بمستوى طموحهم أمر بالغ الأهمية ويمكن تصنيف أهمية الدراسة كما يلي:

أولاً: الأهمية النظرية في مجال خدمة التخصص :

١- يتناول البحث مرحلة الشباب الجامعى فهى المرحلة المفضلة لتنمية الوعى بريادة الأعمال الإجتماعية ولإثارة الطموح لديهم ، فتلك الفترة تعمل على صقل شخصيتهم الإنسانية ويعتمد عليها بشكل جوهرى لتؤهلهم للإنخراط فى الحياة العملية ومن خلالها يتحدد مصيرهم .

2- يعد هذا البحث إستجابة سريعة لأولويات المواكبة للتواجهات والنداءات العالمية حول ضرورة قيام الجامعات بدور فعال فى توجيه الشباب الجامعى نحوريادة الأعمال الاجتماعية كونها تعتبر الحل السحرى للتغلب على المشكلات والصعوبات التى قد تعترض طريقهم الأكاديمى والمهنى وأهمية توطين قيمها وثقافتها لديهم ولدى الخريجين ولدى الشباب المصرى وإكتساب المعارف والمهارات للريادة

الإجتماعية الأساسية وتزودهم بأدوات وإستراتيجيات تحفزهم للعمل الريادى الاجتماعى وتمكنهم من التفكير بالمستقبل بإيجابية وعقلية مستنيرة واعية.

3- حداثة متغيراتها والتى تتمثل فى (ريادة الأعمال الإجتماعية ،الطموح الشخصى) والذى ينتمى إلى "علم النفس الإيجابى" الذى يهتم بالكشف عن الجوانب الإيجابية فى الشخصية الريادية الإجتماعية ومستوى طموحها ،فهى تعد مدخلاً لفهم ورصد المشكلات النفسية والإجتماعية التى يعانى منها الشباب.

4- "أصالتها" كونها إحدى أولى الدراسات التى تسلط الضوء على معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية والعوامل المؤثرة على الطموح الشخصى والتصدى لهم ومدى إمتلاك الشباب الجامعى لخصائص وسمات رواد الأعمال الإجتماعيين .

5- مواكبتها للأحداث المعاصرة حيث تأتى هذه الدراسة فى وقتها لتعليم وتدريب الشباب الجامعى على خوض تجربة ريادة الاعمال الاجتماعية والإنخراط بها من خلال البرنامج الإرشادى المعد بالبحث وفق أسس وأساليب علمية ممنهجة ووفق رؤى واضحة نابعة من رصد الواقع وحصرالإحتياجات الفعلية لهم ولمجتمعهم .

6- على الرغم من الإهتمام المتزايد بموضوع إكساب الشباب المهارات والمعارف اللازمة للعمل الريادى ،إلا أنه فى المقابل تكاد تخلو المكتبة العربية – فى حدود علم الباحثتان من دراسات تلقى الضوء بعين ثاقبة على متغيرات البحث (ريادة الأعمال الاجتماعية ومستوى الطموح الشخصى والعلاقة بينهما) وصولاً لتحقيق الحياة الكريمة ،وبالتالى تعمل على إثراء وتأصيل الجانب النظرى لكل منهما كحقل معرفى جديد ، مما قد يفتح الباب أمام الباحثين الجدد لمعالجة الموضوع ذاته من جوانب أخرى.

7- الإستفادة من نتائج هذا البحث فى إحداث نقلة نوعية من خلال إعادة تخطيط وتنظيم المناهج الدارسية والأنشطة وتبنى الإستراتيجيات التعليمية والتطويرية ، فضلاً عن إعداد وتصميم برامج توجيهية وإرشادية تكون أكثر فعالية تعزز لدى الشباب القدرة على التعلم مدى الحياة وتنمية معارفهم ومهارتهم الشخصية والريادية الإجتماعية ولتمكنهم من تقديم حلول مبتكرة للمشكلات الإجتماعية بما يسهم فى زيادة فرص توظيفهم فى مجالات متعددة فى سوق العمل المصرى.

8- يقدم البحث الحالى فتحاً جديداً لإستخدام مقاييس علمية جديدة مقننة تأخذ أبعاداً غير تقليدية تم إعدادها وبناء تقديمها لتنمية وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها و معوقاتها وعلاقتها بالطموح الشخصى مصممة ومصاغة فقراتهم من واقع المتغيرات الثقافية والإجتماعية مع الوقوف على الخصائص السيكومترية لكل مقياس ،ومن المتوقع أن تكون أداة مناسبة فى يد المسؤولين فى

مجال التخصص والمجالات ذات الصلة لتقييم بعض البرامج والخطط ،حيث تمثل منحى جديداً لفحص أبعاد غير تقليدية لدى الشباب الجامعى.

9- إبراز ما يمكن أن يحققه البرنامج الإرشادى فى إكساب الشباب توجهاً مميزاً وإيجابياً نحو ريادة الأعمال الإجتماعية من خلال دعم ثقة الشباب بأنفسهم وقدراتهم الذاتية وتشكيل الطموح بالشكل الئى يناسب طبيعة إحتياجاتهم بصورة أكثر كفاءة وفاعلية .

ثانياً: الأهمية التطبيقية في مجال خدمة المجتمع:-

١- تتجلى أهمية البحث فى التطلع إلى تعميم وتوطين ريادة الأعمال الاجتماعية بإعتبارها أداة قوية لتنمية المجتمع ولتحفيز الشباب على التوجه لمشروعاتها كتلبية لسد إحتياجاتهم من خلال التعامل مع قضاياهم الجوهرية والتى تفرض نفسها على كافة الأصعدة ،فهى تقدم حلولاًعملية لحل أزمة الباحثين عن العمل ولذلك يجب وضعها في بؤرة الإهتمام ببرامج التوعية المختلفة.

2- تناغمه مع مشاريع الإستراتيجية لجمهورية مصر الجديدة من خلال المساهمة الجوهرية والتى يمكن أن تقدمها ريادة الأعمال الإجتماعية ، كما أنها تتماشى مع توجهات الدولة فى توسيع وتفعيل قاعدة المشاركة المجتمعية فى التنمية ،وزيادة إسهامات العمل الإجتماعى الحر بدلا من إنتظار التوظيف فى القطاع العام.

3- مواكبته مع الإهتمام العالمى المتزايد بموضوع ريادة الأعمال الإجتماعية بمنظماتها وبتطبيقاتها وبما يمكن أن يقدمه روادها من مبادرات وأدوار جوهرية فى حل العديد من القضايا والمشكلات الاجتماعية المزمنة .

٤- محاولته القوية لتفعيل الوظيفة الريادية الثالثة للجامعات المصرية وخاصة كليات التربية النوعية بما قد يفيد صناع القرار الجامعى فى وضع الإستراتيجيات وتحديد الآليات والعمل الجاد لتوفير البيئة المناسبة لغرس قيم وثقافة ريادة الأعمال الإجتماعية لدى الطلاب والعمل على مواجهة التحديات والمعوقات التى تعترضهم وصولاً لتحقيق مستوى مناسب من الطموح بشكل سليم.

٥- يستمد البحث أهميته من خلال الربط بين البحوث العلمية بالجامعات وإحتياجات المجتمع وتطلعاته وبما يفيد فى طرح عدة مقترحات /مبادرات تأكيداً لدورالجامعة الإجتماعى وتوثيقاً للعلاقة بين الجامعة والمجتمع بقطاعاته المختلفة وتعززها وغرس الوحدة الوطنية.

فروض البحث:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر للشباب الجامعى فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى .

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعى (الذكور والإناث) فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى .

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعى الذى يعمل والذى لا يعمل فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى .

٤- يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعى فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى وفقاُ لإختلاف عدد أفراد الأسرة.

٥- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى وفقاُ لإختلاف العمر.

٦- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعاً للتخصص.

٧- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعاً مستوى تعليم الأب.

٨- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعاً مستوى تعليم الأم.

٩- يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث في كل ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة.

١٠- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها (الرؤية الاجتماعية - الابتكار الاجتماعى - الشبكات الاجتماعية) ومعوقاتها والطموح الشخصى.

١١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للبحث (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، مستوى الدخل الشهري للأسرة) وكل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها والطموح الشخصى .

١٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة البحث التجريبية بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها وتنمية مستوى الطموح الشخصى لدى الشباب الجامعى لتحقيق الحياة الكريمة قبل تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء القبلي)،وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء البعدي).

الأسلوب البحثي:

أولاً: مصطلحات البحث العلمية والمفاهيم الإجرائية:

- ✓ **البرنامج الإرشادي Heuristic Program: وتعرفه زينب يوسف (٢٠٢١) بأنه**"مجموعة منظمة من الموضوعات التعليمية التى تم صياغتها بهدف إرشاد وتوجيه مجموعة من الأفراد لرفع وعيهم نحو موضوع البرنامج "

ويعرف إجرائياً بأنه: مجموعة من الجلسات المنظمة والمتتابعة والمحددة بفترة زمنية ،والتي تتضمن مجموعة من الأنشطة واللقاءات العلمية لمجموعة من الشباب الجامعى تجمعهم عدة مشاكل مترابطة ومتشعبة وهي إنخفاض الوعي بريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقاتها ومستوى منخفض من الطموح الشخصى ،ويهدف إلى حل تلك المشاكل مستخدماً العديد من النظريات والفنيات والمهارات والأساليب والطرق والإستراتيجيات والوسائل الإرشادية.

- ✓ **الوعي Awareness: عرفته ريهام أبو الليل وآخرون (٢٠٢٢)** بأنه " إدراك الفرد لنفسه والبيئة المحيطة وذلك من خلال إدراك الواقع الإجتماعى بجوانبه المختلفة والتصور الفكرى والصورة الذهنية التى يحملها الشاب عن الواقع كما تبدو وفى إستجابته عبر المواقف التى تطرح عليه "

ويعرف الوعى إجرائياً بأنه: دعم مجموعة من المفاهيم والمعارف والمهارات والإتجاهات الخاصة التى تحدد فهم وإدراك وإستيعاب الشاب /الفتاة الجامعية بواقع ريادة الأعمال الاجتماعية وبأبعادها ومعوقاتها المحيطة بهم وتصوراتهم الحالية والمستقبلية لها لتوفير الحياة الكريمة وعلاقتها بتحقيق الطموح الشخصى لديهم من خلال تكوين إتجاهات إيجابية والقدرة على تطبيق هذه المعارف والمهارات في الواقع وفى المواقف عملياً ".

- ✓ **تنمية الوعى Awareness development: وقد عرفتها زينب يوسف (٢٠٢١) بأنها** " رفع مستوى العلم والمعرفة التى تجعل إدراك الأمور يكون بشكل إيجابى وفى إتجاه التنمية "
- ✓ **الشباب الجامعى The University Youth** :عرفتهم **زينب حقى وآخرون (٢٠٢٢)** بأنهم " الشباب من الجنسين الملتحقون بالدراسة الجامعية ولديهم ميول وقدرات مختلفة " **وتعرفهم الباحثتان إجرائياً** " بأنهم الشباب من الجنسين (ذكور /إناث) ملتحقون بالمرحلة الجامعية بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق لديهم معارف وميول ومهارات وقدرات وإتجاهات مختلفة .
- ✓ **تنمية وعي الشباب Awareness Developing of University Youth: تعرفه الباحثتان إجرائياً بأنه:** " بناء وتطوير معلومات ومعارف وإدراك كل شاب /فتاة جامعية بما يتعلق بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها وكيفية تفعيلها كمدخل للحياة الكريمة ولتحقيق الطموح الشخصى لديهم".

✓ **ريادة الأعمال الاجتماعية Social Entrepreneurship: عرفتها جيهان محمد (٢٠٢٠) بأنها** "نشاط ذو قيمة إجتماعية له سمة الإبداع والإبتكار ويقدم حلولا ناجحة لمشكلات إجتماعية لتحسين واقع خدمات الرعاية الإجتماعية من خلال برامج ومشروعات تحقق عوائد إقتصادية يتم إستثمارها لإستمرارية النشاط وتمويله" ،كما وصفها **نبيل أبو الحسن (٢٠٢١)** بأنها آلية موجهة لحل المشكلات الإجتماعية والبيئية بأسلوب إبتكارى وبطريقة شفافة تهدف لإحداث تأثير إجتماعى وتحقق القيمة أو الأثر الإجتماعى ،أما الإبتكار الاجتماعى فيتمثل فى تلك الأنشطة والخدمات المبتكرة بدافع تلبية أو إشباع حاجة إجتماعية" .

وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها "آلية مبتكرة قابلة للتطبيق وعلاج سحرى لحل مشاكل أصيلة فى المجتمع بإستخدم موارد محدودة لتحقيق أقصى إستفادة ممكنة من خلال مبادرات / مشاريع إبتكارية ريادية تحقق عوائد إجتماعية جمة ويستطيع القيام بها من لديهم حس إجتماعى عال من الشباب الجامعى ويطلق عليهم الرواد الإجتماعيين ووكلاء التغيير الإيجابى المستدام"

" **وقد تم تقسيمها إلى ثلاثة أبعاد:**

١- **الرؤية الاجتماعية Social vision :وتعرف إجرائياً بأنها** "وعى الشباب الجامعى بالمعارف والمهارات اللازمة لإدراك المشكلات الإجتماعية ورصد مخاطرها وقدرتهم على كيفية التعامل معها بفعالية من خلال إيجاد حلول إبداعية ومعالجتها بشكل مستدام لإحداث التغيير الإجتماعى الإيجابى ".

٢- **الإبتكارالاجتماعى Social innovation :ويعرف إجرائياً بأنه** "قدرة ومهارة الشباب الجامعى على وضع أفكار إبتكارية جديدة بطريقة غير تقليدية وتحويلها إلى مبادرات / مشروعات ريادية إجتماعية توفر منتجات أوسلع أو خدمات مختلفة يتحقق من خلالها أهداف إجتماعية مستدامة وتسهم بشكل فعال فى مواجهة القضايا المجتمعية وصولاً لمستوى مناسب من الحياة الكريمة لهم ولأفراد المجتمع .

٣- **الشبكات الاجتماعية Social networks :وتعرف إجرائياً بأنها**"وعى وقدرة الشباب الجامعى على تكوين شبكة علاقات إجتماعية طيبة سواء بصورة مباشرة أوغيرمباشرة (إلكترونية) وقنوات إتصال وتواصل رسمية وغيررسمية لخدمة مبادرات / مشاريع ريادة الأعمال الإجتماعية متضمنة ريادة إجتماعية إلكترونية بطريقة مستدامة وفعالة".

✓ **معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية :Obstacles to Social Entrepreneurship.**

تعرف بدرية المحروقية وآخرون (٢٠٢١) معوقات ريادة الأعمال بأنها " مجموعة من العناصر أو الأسباب التى تحد من توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال ،ويعبر عنها بدرجة الموافقة على وجود هذه

المعوقات مجتمعة "**وتعرف معوقات ريادة الأعمال الأجتماعية إجرائياً بأنها** "مجموعة من الأسباب أوالعقبات أوالعوامل سواء أكانت (شخصية أوإجتماعية أوقانونية أوإدارية أومالية...الخ) تقف حائلاً أمام ريادة الأعمال الإجتماعية وتحول توجه الشباب الجامعى نحوها ".

✓ **الطموح الشخصى Personal ambition: وقد عرفته عزة رزق (٢٠٢٠)** بأنه"مستوى النجاح أو الإنجاز المرتقب الذى يتوقع الفرد الوصول إليه فى جانب معين من حياته ،وهو يختلف من فرد لآخر تبعاً لتكوينه النفسى وإطاره المرجعى ،ويتحدد حسب خبرات النجاح والفشل ومواقف الإحباط والمقدرة على وضع وتخطيط الأهداف وكذا البيئة التى يعيش فيها"**ويعرف إجرائياً بأنه** "معياراً يضعه الشباب الجامعى فى إطار أهدافه المرحلية والمرسومة مستقبلاً ويسعى للوصول إليها ويطمح فى تحقيقها بنجاح فى ضوء قدراته وخبراته الراهنة"

ثانياً: منهج البحث:

يتبع هذا البحث **المنهج الوصفي والتحليلي والمنهج التجريبي**، فالمنهج الوصفي التحليلي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أوموضوع الدراسة قيد البحث ويصفه وصفاً كمياً أونوعياً وبالتالي يهدف إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة(**ذوقان عبيدات وآخرون،٢٠٢٠**)،**أما المنهج التجريبي** هومنهج تخضع فيه مجموعة واحدة تجريبية للمتغير المستقل بعد أن يتم اختبارها اختباراً قبلياً، ثم تختبر أيضاً بعد التجربة بعدد من الاختبارات البعدية لمقارنة نتائجها بنتائج الاختبارات القبلية من أجل معرفة أثر المتغير المستقل (**صالح العساف، ٢٠١٠**).

ثالثاً: حدود البحث: وتتمثل حدود البحث فيما يلي:

١. الحدود البشرية:

أ- عينة البحث الإستطلاعية: قوامها (٥٠) شاب /فتاة من الشباب الجامعى بنفس مواصفات العينة الأساسية للبحث تم تطبيق الأدوات عليها بعد قياس صدق الأدوات عن طريق صدق المحكمين ،وذلك لتقنين أدوات البحث إحصائياً.

ب - عينة البحث الأساسية: ويقصد بها الأفراد الذين طُبقت عليهم أدوات البحث ، حيث تكونت عينة البحث الأساسية من (٣٠٠) مفردة تم إختيار العينة بطريقة صدفية غرضية من الشباب الجامعى من الأقسام العلمية وهم قسم (الإقتصاد منزلى ، تكنولوجيا التعليم ، الإعلام التربوى ،التربية الموسيقية ،التربية الفنية ،العلوم التربوية والنفسية) بكلية التربية النوعية ،جامعة

الزقازيق،وتم تجميع المعلومات من خلال المقابلة الشخصية من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة من محافظة الشرقية .

جـ - عينة البحث التجريبية: تم إختيارها لتنفيذ البرنامج الإرشادي المعد وتم الإختيار من عينة البحث الأساسية، وقد تكونت عينة البحث التجريبية من (٢٥) شاب /فتاة جامعية، ولكن تم إستبعاد (٥) منهم وذلك لعدم إنتظامهم في حضور جلسات البرامج الإرشادي، وبالتالي كانت **إجمالي عينة البحث التجريبية (٢٠) فرد من الشباب الجامعى،** حيث تم إختيارهم بناءً على مستوى الوعي الكلي المنخفض لهم نتيجة إستجاباتهم عن إستبيان الوعي بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية – الإبتكار الإجتماعى – الشبكات الإجتماعية)، وإستبيان الوعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية ،وإستبيان مستوى الطموح الشخصى ،وتم إختيارهم بطريقة عمدية من الربيع الأدنى من العينة الأساسية والتى أمكن التواصل معهم وقبلوا حضور جلسات البرنامج الإرشادى و تم التطبيق عليهم ثم تطبيق الإستبيان البعدي على الشباب الجامعى بعد الإنتهاء من تطبيق البرنامج الإرشادي عليهم.

٢- الحدود الزمنية:

- **التطبيق الميدانى على عينة البحث الأساسية** :إستغرق تطبيق أدوات البحث على عينة البحث الأساسية وقوامها (٣٠٠) شاب/فتاة من الشباب الجامعى فترة زمنية ٢٠٢١/١٠/١٢ إلى٢٠٢١/١١/٢٣ وذلك عن طريق المقابلة الشخصية وإستغرق زمن الإجابة على أدوات البحث بالمقابلة الشخصية حوالي (٢٠) دقيقة مع إتباع كافة الإجراءات الوقائية لمواجهة فيروس كرونا .

- **التطبيق الميدانى على عينة البحث التجريبية** :إستغرق مدة تنفيذ البرنامج الإرشادي (١٠) جلسات مقسمة على سبع أيام (٢٨ /١٢/ ٢٠٢١ إلى ٤/١/ ٢٠٢٢) بكلية التربية النوعية وتم تحديد محتوي البرنامج في (١٠) جلسات إرشادية بواقع جلسة يومياً وهم (التمهيدية والثانية والثالثة والختامية) ،وجلستين فى اليوم وهم (الرابعة والخامسة،السادسة والسابعة ،الثامنة والتاسعة) ومدة كل جلسة (١٢٠)دقيقة يتخللهم ١٥دقيقة راحة فيما عدا الجلسة التمهيدية والختامية كانت مدة كل منهما (٦٠) دقيقة.

- وتم التطبيق البعدي لأدوات البحث على الشباب الجامعى لقياس مدى فاعلية البرنامج .

٣- الحدود المكانية: تم تحديد كلية التربية النوعية بجامعة الزقازيق كمجال جغرافى للبحث ، وقد تم تطبيق أدوات البحث من خلال المقابلة الشخصية مع الشباب الجامعى من الأقسام العلمية مع إتباع الإجراءات الوقائية لمواجهة فيروس كورونا ،كما تم تطبيق البرنامج الإرشادى المعد لرفع مستوى وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية وبمعوقاتها ولرفع مستوى الطموح

الشخصى لديهم كمدخل لتحقيق حياة كريمة مستعينة بالحقيبة التعليمية بها العديد من الأدوات مثل (العرض التقديمى powerpoint ومقاطع فيديو متنوعة وصورلأفكار مبتكرة من نماذج لمشاريع واقعية ،بالإضافة إلى إستضافة بعض الرواد الاجتماعيين وسرد قصص كفاحهم وكيفية تخطى العقبات وعرض تجاربهم الناجحة من مشاريع الريادة الإجتماعية ،وذلك حتى تستطيع العينة الإقتداء بها وإثارة الحماس والدافعية لديهم وإعطائهم ثقة بأنفسهم بأنهم قادرين على القيام بمبادرات/مشاريع ريادية إجتماعية وبالتالى رفع مستوى طموحهم .

رابعاً: تصميم وبناء وتقنيين أدوات البحث : أعدت الباحثتان أدوات البحث التالية :

١- إستمارة البيانات العامة للشباب الجامعى وأسرهم

٢- إستبيان ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها الثلاثة (الرؤية الإجتماعية - الإبتكار الإجتماعى - الشبكات الإجتماعية) .

٣- إستبيان معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية.

٤- إستبيان الطموح الشخصى.

٥- البرنامج الإرشادى .

أولاً: إستمارة البيانات العامة واشتملت على:

أ- **بيانات أولية عن الشباب الجامعى وأسرهم:** تم إعداد إستمارة البيانات العامة للشباب الجامعى بهدف تجميع معلومات وبيانات عامة عن الفئة عينة البحث ووصفها والإستفادة منها للتحقق من فروض البحث، **وقد اشتملت على ما يلي:**

محل الإقامة: وتم تقسيمه إلى فئتين (ريف ،حضر)، **النوع:** تم تقسيمه إلي فئتين (ذكر، أنثي)،**عدد أفراد الأسرة:** تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (٢- ٤ أفراد، ٥- ٦ أفراد، ٧أفراد فأكثر)، **السن:** قسم إلى ثلاث فئات وهم من ١٧ إلى ١٩ عام، من ٢٠ إلى ٢٢ عام ،من ٢٣ إلى ٢٥عام، **العمل** وتم تقسيمه إلى فئتين (يعمل ،لا يعمل)، **والمشاركة المجتمعية** وتم تقسيمها إلى (نعم ،لا) وفى حالة الاجابة بنعم (ذكر نوعها) ، **التخصص** وتم تقسيمه إلى ست فئات (إقتصاد منزلى ،تربية فنية ،تربية موسيقية ،إعلام تربوى ،تكنولوجيا التعليم ، العلوم التربوية والنفسية **،إمتلاك مهارة أو حرفة يدوية** وتم تقسيمه إلى فئتين (نعم - لا) **وفى حالة الاجابة بنعم** يتم (ذكر المهارة أوالحرفة اليدوية) **،وجود معوقات للريادة الاجتماعية** ويتم تقسيمها إلى فئتين إلى (نعم ،لا)، **المستوى التعليمي للأم والأب:** وتم تقسيمه إلى ثلاث مستويات (أمي ،يقرأ ويكتب،حاصل على الابتدائية ،حاصل على الاعدادية (مستوى منخفض)،حاصل على دبلوم أو شهادة ثانوية عامة ،مؤهل فوق متوسط،(مستوى متوسط) شهادة الجامعية، دراسات عليا(مستوى مرتفع)، **الدخل الشهري للأسرة:** تم تقسيمه إلى ثلاث فئات

(أقل من ١٢٠٠ جنيه إلى أقل من ٢٥٠٠جنيه) ،(من ٢٥٠٠ إلى أقل من٣٥٠٠جنيه) ،(من ٣٥٠٠ جنيه فأكثر)

٢- إستبيان ريادة الأعمال الاجتماعية :

- **بناء الإستبيان:** تم بناء الإستبيان طبقاً للمفهوم الإجرائي وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط بريادة الأعمال الإجتماعية للإستفادة منها في وضع بنود الإستبيان، **مثل دراسة كلٍ من محمد محمد (٢٠١٧) بعنوان**"ريادة الأعمال الإجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية : دراسة مطبقة على رواد الأعمال الإجتماعية ،**ودراسة أشرف محمد (٢٠١٨) بعنوان** "دور الجامعات المصرية فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الإجتماعية لدى طلابها "**ودراسة جيهان محمد (٢٠٢٠) بعنوان**"مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دورمؤسسات تعليم الخدمة الإجتماعية فى تنمية إتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الإجتماعية ،ودراسة **حمدى عبد الله (٢٠٢٠)** بعنوان"الممارسة العامة للخدمة الإجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الإجتماعية لدى الشباب الجامعى "،**ودراسة خالد السيد(٢٠٢١) بعنوان**"التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال "،**ودراسة نبيل أبو الحسن (٢٠٢١) بعنوان** " فعالية برنامج تدريبى لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الإجتماعية لدى الأخصائين الإجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة .

وصف الإستبيان: إشتمل الإستبيان على (٨٦) عبارة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى مقسمة إلى ثلاثة أبعاد هم (الرؤية الإجتماعية - الإبتكار الإجتماعى - الشبكات الإجتماعية)، وكانت الإستجابة على هذا الإستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، إلى حد ما ،لا)، بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارات موجبه الإتجاه، وتقييم (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الإتجاه، وتم تقسيم مستوياته بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للإستبيان حيث كانت الدرجة العظمى لهذا الإستبيان ٨٦ × ٣ = ٢٥٨، والدرجة الصغرى ٨٦ ×١=٨٦، وبذلك قسم إجمالي استبيان ريادة الأعمال الاجتماعية إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ١٢٩ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ إلى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (١٢٩ لأقل من ١٨٠ درجة) ،مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (١٨٠ درجة فأكثر). **وكانت أبعاده كالآتي:**

البُعد الأول: الرؤية الاجتماعية

إشتمل هذا البُعد على (٢٣) عبارة خبرية محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث و بعضها إيجابى والأخر سلبى وكان من هذه العبارات: أدرك مخاطر المشكلات الاجتماعية التى تهاجم المجتمع مثل (البطالة ،الفقر، الجهل ،وغيرهم)، أبنى تصور عام لأى قضية إجتماعية مستخدم (بناء

الشجرة المعرفية لهذه القضية المطروحة) ،أرى أن الفقر هو المشكلة الرئيسية فى حدوث قضايا إجتماعية كثيرة مثل (العنف ،الإدمان ،الجرائم وغيرها) ،أمتلك حلول إبداعية وقدرات ومهارات إبتكارية تساعدنى على إحداث التغيير الاجتماعى المستدام،أحلل بدقة أكبر عدد ممكن من أسباب حدوث المشاكل الاجتماعية (البطالة أو الفقر إرتفاع الأسعار،وغيرهم)، أنظر للمواقف والمشكلات الاجتماعية الصعبة من وجهات نظر وزوايا متعددة ومختلفة ، أشعر بالإحباط لعدم قدرتى على تحديد العقبات والتحديات التى تواجهها القضايا الاجتماعية المختلفة ، أميل نحو إقتراح وإيجاد حلول غير تقليدية مستدامة للمشكلات الاجتماعية المختلفة ، أستطيع تحديد الاحتياجات الاجتماعية اللازمة لتوفير حياة كريمة للفئات المهمشة، أستطيع وضع وتنفيذ آليات عمل لتنفيذ الحلول الخلاقة لمشاكل المجتمع الأكثر إلحاحاً، أرى أن التمكين بأنواعه هو الحل الأفضل لتحسين نوعية حياة الفقراء ،أناشد بتعزيز دور الفئات المهمشة كوكلاء للتغيير التنموى المستدام وليس كمتلقين للخدمات فقط ،أرى أن مشاركة الفئات المحرومة بالبرامج المنفذة بالمنظمات سواء (دورس تقوية، قوافل طبية ،وغيرهم) يحسن مستوى معيشتهم وتوفر لهم حياة كريمة ، أعتقد لتوفير الحياة الكريمة لابد من وضع خطط وقائية وعلاجية وتنموية مستدامة مبنية على دراسات واقعية،يمكنى تغيير بعض السلوكيات السلبية للأفراد من خلال التركيز على الاستثمار فى رأس المال الاجتماعى،أرى من الضرورى إشتراك المستفيدين من الخدمات المجتمعية فى عملية التخطيط للبرامج التى تستهدفهم، أؤمن بأن المشاركة المجتمعية فى العمل الريادى التنموى لبناء القدرات يحقق حياة كريمة لكل مواطن،وتحددت استجابات الشباب الجامعى على بُعد الرؤية الاجتماعية وفق استجابات (نعم ،إلى حد ما ،لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لاتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا البُعد ٢٣× ٣ =٦٩ والدرجة الصغرى ٢٣× ١ = ٢٣ مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٣٤,٥ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٣٤,٥ لأقل من ٤٨,٣ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٤٨,٣ درجة فأكثر).

البُعد الثاني: الابتكار الاجتماعى

ضم هذا البُعد على (٣٠) عبارة خبرية محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث بعضها إيجابى والأخر سلبى وكان من هذه العبارات: يرتبط إبتكارى لمنتج أولخدمة إجتماعية جديدة على فهمى لإحتياجات مجتمعى وفئاته المحرومه،أستطيع توليد أفكارإبتكارية مستدامة وتحويلها إلى منتجات إقتصادية قابلة للتسويق، لدى إستعداد للمجازفة المحسوبة من أجل فكرة إبتكارية جديدة تخدم المجتمع، أشارك بقوافل مجتمعية متكاملة (طبية ونفسية وغيرها) لتقديم الدعم والتوعية للفئات

المحرومة بالمجتمع ،لدى القدرة على التفرد المتميز لعمل منتجات إقتصادية بجودة عالية وقادرة على المنافسة مثل إنتاج (وحدات إضاءة أوآسرة للأطفال بدون ماكينات خياطة ،طارات للأفراح ،وغيرهم)تصلح مشاريع ريادية لمساعدة الفقراء على تحسين معيشتهم،أبادر بتقديم المساعدة والتوعية لأطفال الشوارع فهم بمثابة قنبلة موقوته تهدد أمن وإستقرارالمجتمع، يسعدنى تخصيص جزء من ربح مشروعى لمساعدة وخدمة المؤسسات الإجتماعية، أسعى للتنوع فى إنتاج السلع والمنتجات مثل عمل (مرايات وطارات وصوانى خطوبة تصلح للمناسبات المختلفة من(الخشب أوالبلاستيك ،وغيرهم)بأنواع وأشكال وأسعار مختلفة تتناسب مع جميع فئات المجتمع ،أشارك فى فصول التقوية لأبناء الأسرالفقيرة أوالمتسربين من التعليم مقابل سعررمزى بسيط ،أستطيع عمل مشروع لإعادة تدوير المخلفات بأنواعها سواء(البلاستيكية ،الزجاجية ،الملبسية، وغيرها) بمشاركة شباب الخريجين للقضاء على البطالة ودعم الإستدامة البيئية، أقترح القيام بمشروع ريادى إجتماعى"بنك الفقراء"لمساعدة الفقراء ويتم تمويله بالمشاركات المجتمعية ،أساعد الفئات الإجتماعية المهمشة على إقامة معرض دائم لتسويق منتجاتها، أقدم المساعدة والدعم لزملائى من ذوى القدرات الخاصة، أستطيع تدريب الشباب والنساء على بعض الحرف اليدوية لمساعدتهم على إقامة مشروع ريادى، يسعدنى القيام بمبادرة إجتماعية تحمل اسم "شبكة الحماية الإجتماعية " للفئات المهمشة يتآزر بها كافة مؤسسات الدولة كمشروع ريادى إبتكارى يوفر لهم حياة كريمة،يمكنى إكساب وتنمية مهارات الفقراء من خلال تدريبهم على تحويل أفكارى الإبتكارية إلى مشروع ريادى حرمثل صناعة (الحلويات ،العطور،الشموع ،الصابون العطرى ،وغيرهم)،أرغب فى إقامة مشروع ريادى لعمل منتجات بعروض أسعار جذابة ومناسبة للفئات الفقيرة، أشترك فى حملات التبرع بالدم لمساعدة المرضى والحالات الطارئة ،أستطيع إستخدام أساليب تسويق جيد لـ (منتجاتى أو أفكارى، وغيرها) الإبتكارية الإجتماعية المستدامة، أستطيع القيام بعمل مشروع ريادى بأقل النفقات وأبسط الخامات والآليات دون تأثير على جودة المنتج ،أغتنم الفرص المجتمعية لتقديم المبادرات الريادية والتى تضمن للفئات المحرومة حياة كريمة ،وتحددت إستجابات الشباب الجامعى على بُعد الابتكار الإجتماعى وفق إستجابات (نعم ،إلى حد ما ،لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لإتجاه العبارة،وكانت الدرجة العظمى لهذا البعد ٣٠× ٣ = ٩٠ والدرجة الصغرى ٣٠× ١ =٣٠ مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٤٥ درجة) ،مستوى متوسط (من ٥٠٪ إلى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٤٥ لأقل من ٦٣ درجة) ،مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٦٣ درجة فأكثر).

البُعد الثالث: الشبكات الاجتماعية

ضم هذا البُعد على(٣٣) عبارة خبرية محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وبعضها إيجابى والأخر سلبى وكان من هذه العبارات: أجيد تكوين علاقات إجتماعية طيبة مع أفراد مجتمعى وخاصة الداعمين للعمل الريادى الإجتماعى ،أسعى لنشر ثقافة الريادة الإجتماعية من خلال التعريف بها وبأهميتها وأبعادها ومعوقاتها وكيفية نجاحها،أبادر بالسعى لعمل شركات مع كافة الجهات لدعم مشاريع الريادة الإجتماعية، أستخدم مهاراتى الرقمية فى تصميم (مواقع الويب،بريد إلكترونى..الخ) لصالح المبادرات الإجتماعية دون مقابل ، أرى أن الريادة الإجتماعية الرقمية توفير العديد من الموارد المختلفة منها(وقت وجهد ومال ،وغيره)،أمتلك سجل رقمى لتخزين كل البيانات والمعلومات التى تخص أنشطة ومبادرات الريادة الإجتماعية،أعتقد من المهم عمل منتدى لريادة الأعمال الاجتماعية ودعم رأس المال الإجتماعى ومعرفة مصادر دعمه ،أناشد جميع مؤسسات الدولة سواء (التعليمية أوالدينية أوالإعلامية ،وغيرها) للمشاركة فى التوعية بأهمية العمل الريادى الإجتماعى لتوفير الحياة الكريمة للمهمشين ، يسعدنى دعوة كل معارفى إلى الإنضمام إلى المجموعات التى لها علاقة بمبادرات الريادة الإجتماعية،أسعى لإستقطاب الخبراء والمتخصصين لتدريب الفئات المحرومة على مشاريع ومبادرات الريادة الإجتماعية،أشارك بتنظيم أنشطة وزيارات ميدانية لمشاريع الريادة الإجتماعية الناجحة كمعايشة للواقع الميدانى،أنشر إعلانات بشكل دورى عن إجراءات الحصول على فرص عمل بمشاريع الأعمال الإجتماعية، أستطيع تقديم إستشارات تخصصية ومواد علمية مجانية كمساعدات للآخرين عبر شبكات الإنترنت ،أستطيع عمل أدلة تعريفية توضح لكافة الفئات إجراءات تنفيذ مشروع ريادى إجتماعى ناجح،أسعى لتقديم الدعم والمساعدة للآخرين وقت الشدائد والمحن ،تمكنى وسائل التكنولوجيا الحديثة من التعرف على المؤسسات الخيرية بالمجتمع المحلى وخارجه ،أشارك عبر وسائل التواصل الاجتماعى فى القضايا المجتمعية من خلال(ورش العمل ،الندوات ،وغيرهم)،أؤمن بأن مبادرات الريادة الإجتماعية توحد الجهود وتعزز لدى الأفراد قيم المواطنة والتماسك الإجتماعى، يساهم نشر أنشطة الريادة الإجتماعية عبر الإنترنت على إخراجها من المستوى المحلى إلى المستوى العالمى ،أشعر بالسعادة لمشاركتى مع أفراد مجتمعى فى حملات نظافة وتجميل البيئة للحفاظ عليها،أشترك بمسابقات لتشجيع وتحفيز الشباب على المشاركة بتقديم أفكار مبتكرة مستدامة تخدم قضايا المجتمع.

، وتحددت إستجابات الشباب الجامعى على بُعد الشبكات الإجتماعية وفق إستجابات (نعم – إلى حد ما - لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لإتجاه العبارة، وكانت الدرجة العظمى لهذا البعد ٣٣× ٣ =٩٩ والدرجة الصغرى ٣٣× ١ = ٣٣، مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى

المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٤٩,٥ درجة) ، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٤٩,٥ لأقل من ٦٩,٣ درجة) ، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٦٩,٣ درجة فأكثر).

٣- إستبيان معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية

- **بناء الإستبيان:** تم بناء الإستبيان طبقاً للمفهوم الإجرائي وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية للإستفادة منها في وضع بنود الإستبيان، مثل دراسة كلٍ من **أشرف محمد (٢٠١٨) بعنوان** "دورالجامعات المصرية فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الإجتماعية لدى طلابها "ودراسة **بسام الرميدى (٢٠١٨)** بعنوان"تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب،إستراتيجية مقترحة للتحسين ،ودراسة **أمانى نصر (٢٠١٩)** بعنوان "دراسة مقارنة للريادة الإجتماعية للجامعة فى كل من الولايات المتحدة الأمريكية والهند وإمكانية الإفادة منها فى مصر"ودراسة **حفظية البراشدية وسعيد الظفرى(٢٠٢٠) بعنوان** "إتجاهات طلبة التعليم العالى بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال، و**بدرية المحروقية وآخرون (٢٠٢١) بعنوان** "واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدى طلبة الصفين العاشر والحادى عشر بسلطنة عمان "

وصف الاستبيان: إشتمل الإستبيان على (٢٠) عبارة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى وكانت الإستجابة على هذا الإستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، إلى حد ما، لا)، بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارات موجبه الإتجاه، وتقييم (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الاتجاه، ،إشتمل هذا المحور على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات:ينقصنى الوعى والمهارات لأتحمل مسئولية مشروع ريادى إجتماعى مستدام، أخاف من المخاطرة بالبدء بمشروع ريادى إجتماعى وأتحمل تبعاته ، أفتقد روح المبادرة للمشاركة بالتغيير الإجتماعى الإيجابى المستدام،أجد صعوبة فى التعامل مع الجنس الآخر، أخاف من الفشل عند قيامى بمشروع ريادى إجتماعى ، ينقصنى الإلمام بالتشريعات والجوانب التسويقية لأى مشروع ريادى إجتماعى ،أعتقد أن عملى بالوظائف الحكومية أفضل من عملى بأى مشروع إجتماعى، أشعر بضغوط متعددة بمجرد التفكير فى مرحلة تأسيس المبادرة الإجتماعية ،أشعر بالإحباط لعدم وجود مقرر دراسى منذ الصغر ينمى قدراتى الإبداعية والريادية المستدامة ،يؤلمنى أن إمكانياتى المادية لا تساعدنى للقيام بمشروع إجتماعى ريادى ،نفتقر وجود كوادر بشرية مؤهلة للتعليم والتدريب والتوعية بمتطلبات ريادة الأعمال الإجتماعية، أعتقد بعدم كفاية الدعم المناسب لإحتضان أنشطة الريادة الإجتماعية بشكل فعال ،أعتقد أن المبادرات الشبابية الإجتماعية تفتقر إلى الدعم والتشجيع المجتمعى ،أفتقر إلى المشورة والنصح من قبل ذوى الخبرة

لمساعدتى على القيام بمشروع ريادى إجتماعى ناجح ،يقلقنى وجود ضعف فى التشريعات والقوانين المنظمة لتنفيذ وحماية المشاريع الإجتماعية ،يحبطنى قلة وجود برامج تدريبية وندوات تثقيفية فى مجال الريادة الإجتماعية ، أرى أن هناك مورثات إجتماعية وثقافية تحث الشباب على التمسك بالوظائف الحكومية ،تفتقر وسائل الإعلام إلى دورها فى طرح المبادرات الشبابية الإجتماعية كنموذج يحتذى به ،تعانى الأنشطة الإجتماعية المستدامة من الركود والتراجع بسبب ضعف الخدمات (المالية والتجارية،وغيرها)،وتحددت إستجابات الشباب الجامعى على إستبيان معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية وفق إستجابات (نعم ،إلى حد ما ،لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لإتجاه العبارة، وتم تقسيم مستوياته بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للإستبيان حيث كانت الدرجة العظمى لهذا الإستبيان ٢٠ × ٣ = ٦٠، والدرجة الصغرى ٢٠ ×١=٢٠، وبذلك قسم إجمالي إستبيان معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٣٠ درجة)، مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٣٠لأقل من ٤٢ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٤٢ درجة فأكثر)

٤- إستبيان الطموح الشخصى

- **بناء الإستبيان:** تم بناء الإستبيان طبقاً للمفهوم الإجرائي وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط بالطموح الشخصى للإستفادة منها في وضع بنود الإستبيان، مثل دراسة كلٍ من **لؤى أبو لطيفة (٢٠١٩)** بعنوان"مستوى الطموح وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى طلبة كلية التربية فى جامعة الباحة" **ودراسة حمرة صارة (٢٠١٩)** بعنوان" الذكاء الإنفعالى وعلاقته بمستوى الطموح لدى عينة من طلبة الجامعة"**ودراسة عزة رزق (٢٠٢٠)،ودراسة عبدالله الفيفى (٢٠٢١)** بعنوان"العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض فى ضوء بعض المتغيرات"

وصف الإستبيان: إشتمل الإستبيان على (٢٠) عبارة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى وكانت الإستجابة على هذا الإستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، إلى حد ما،لا)، بتقييم (٣، ٢، ١) للعبارات موجبه الإتجاه ، وتقييم (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الاتجاه، إشتمل هذا المحور على عبارات محددة وواضحة وذات صلة بموضوع البحث وكان من هذه العبارات: أبحث عن أفضل الطرق لتحقيق أهدافى ،أؤمن بأن نجاح الفرد فى الحياة يعود لجهده،أتكاسل عن تطوير معارفى وتعلم مهارات وأشياء جديدة،أسعى لمساعدة الآخرين على تطوير حياتهم بدون مقابل ،أخشى نقد الآخرين وأتخوف منه، لدى ثقة عالية فى نفسى وقدراتى ومهاراتى ،أسعى لأكون إنسان ذو مكانة مهمة فى المجتمع ،يتنابنى اليأس إذا لم تتحقق أهدافى ،أعتقد بأن النجاح فى الحياة يأتى بمحض الصدفة، أغضب عندما

يضيع وقتى دون القيام بعمل هادف ،أشعر بأن أهدافى مستحيلة التحقيق ،أرى أن قدراتى الشخصية ومهاراتى تجعلنى قائداً متميز للآخرين،أتحمل المسئولية عند القيام بعمل أو مهمة ما،أجد صعوبة فى التخطيط لمستقبلى ،أسعى للوصول إلى الفرص المناسبة لحياة أفضل من جميع المناحى،أعتمد على الآخرين فى حل مشاكلى،يتسع مدى أهدافى من مرحلة إلى أخرى ،أستطيع التغلب على جميع العقبات التى تعيق إنجازى لما أريد تحقيقه ،أسعى إلى التجديد والتغيير فى حياتى ، أشعر بالتفاؤل نحو المستقبل ،وتحددت إستجابات الشباب الجامعى على محور الطموح الشخصى وفق إستجابات (نعم ،إلى حد ما،لا)، وكانت على مقياس (٣- ٢- ١) وفقاً لإتجاه العبارة ، وتم تقسيم مستوياته بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للإستبيان حيث كانت الدرجة العظمى لهذا الإستبيان ٢٠ × ٣ = ٦٠، والدرجة الصغرى ٢٠ ×١=٢٠ ،وبذلك قسم إجمالي إستبيان الطموح الشخصى للشباب الجامعى إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠٪) من الدرجة العظمى (أقل من ٣٠درجة)،مستوى متوسط (من ٥٠٪ الى أقل من ٧٠٪) من الدرجة العظمى (٣٠ لأقل من ٤٢ درجة)، مستوى مرتفع (٧٠٪ فأكثر) من الدرجة العظمى (٤٢ درجة فأكثر).

تقنين أدوات البحث : يقصد به حساب صدق وثبات المقاييس:

أولاً: حساب صدق المقاييس:

إعتمدت الباحثتان في التحقق من صدق المقاييس validity علي طريقتين:

(أ)- صدق المحتوي (validity content):

للتأكد من صدق المحتوي تم عرض مقاييس (ريادة الأعمال الإجتماعية، معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية، الطموح الشخصي) في صورتهم الأولية علي عدد من السادة المحكمين (١١محكماً) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية في تخصص (إدارة المنزل والمؤسسات وعلم النفس)، وذلك للتعرف علي آرائهم في المقاييس من حيث دقة الصياغة اللغوية لمفردات كل مقياس، وسلامة المضمون، وإنتماء العبارات المتضمنة في كل بعد له، وكفاية العبارات الواردة في كل بعد لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، ومناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة،وملائمة المحاور، ودقة الصياغة والعرض لكل عبارة،وقد قامت الباحثتان بإجراء التعديلات المشار إليها علي صياغة بعض العبارات،وبذلك يكون الإستبيان قد خضع لصدق المحتوي ،إستخدمت الباحثتان طريقة إتفاق المتخصصين البالغ عددهم (١١) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم التي يتم تنفيذها بشرط أن يسجل كل منهم ملاحظاته مستقلا عن الأخر، وتم تحديد عدد مرات الإتفاق بين الملاحظين بإستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الإتفاق= (عدد مرات الإتفاق / (عدد مرات

الإتفاق + عدد مرات عدم الإتفاق))× ١٠٠، وكانت نسبة الإتفاق تراوحت بين (٩٠,٩٠٪، ١٠٠٪)، وهي نسب إتفاق مقبولة.

(ب)- صدق الإتساق الداخلي:

لحساب صدق الإتساق الداخلي لمقياس (ريادة الأعمال الإجتماعية، معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية، الطموح الشخصي) تم تطبيقهم علي عينة إستطلاعية بلغ عددهم (٥٠) وبعد رصد النتائج تمت معالجتها إحصائيا وحساب معامل الإرتباط بيرسون بين (المحاور – والدرجة الكلية) للمقياسين وكانت جميعها دالة عند مستوي ٠,٠١ مما يدل علي الإتساق الداخلي لعبارات المقياسين ويسمح للباحثتان بإستخدامهما في بحثهما الحالي، وجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١) معاملات الإرتباط لأدوات البحث ن= ٥٠

المقياس	الأبعاد	معامل الإرتباط
ريادة الأعمال الإجتماعية	الرؤية الاجتماعية	٠,٧٦١**
	الابتكار الاجتماعى	٠,٨٧٢**
	الشبكات الاجتماعية	٠,٨٣٩**
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية		٠,٨٢٤**
الطموح الشخصي		٠,٧٢٣**

◆◆دالة عند مستوي (٠,٠١)

ثانياً: حساب ثبات المقاييس Reliability:

قامت الباحثتان بحساب معاملات الثبات للمقاييس بإستخدام طريقة ألفا كرونباخ Alpha cronbach والتجزئة النصفية، Split– Half وجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢).معاملات الثبات لريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المختلفة ن= ٥٠

محاور ريادة الأعمال الاجتماعية	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	
			معامل سبيرمان	معامل جتمان
الرؤية الاجتماعية	٢٣	٠,٧٤٢	٠,٧٤٢**	٠,٧٤٦**
الابتكار الاجتماعى	٣٠	٠,٧٩٥	٠,٧٩٦**	٠,٨٠٣**
الشبكات الاجتماعية	٣٣	٠,٨٠١	٠,٨٠٧**	٠,٨١٠**
ريادة الأعمال الاجتماعية (ككل)	٨٦	٠,٧٧٩	٠,٧٨١**	٠,٧٨٦**

يوضح جدول (٢) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لإستبيان ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المختلفة (٠,٧٧٩) القيمة التي تدل على ثبات الإستبيان، بينما كانت قيمة معامل إرتباط التجزئة النصفية لمعادلة سبيرمان – براون (٠,٧٨١)، وبلغت قيمة معادلة جتمان (٠,٧٨٦). وهى معاملات ثبات مرتفعة ومقبولة إحصائياً وتدل تلك القيم على إرتفاع ثبات الإستبيان، وتعد مؤشراً قوياً على ثبات أدوات البحث وصلاحيتها للتطبيق.

جدول (٣).معاملات الثبات لمعوقات ريادة الأعمال الاجتماعية والطموح الشخصي ن= ٥٠

معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	
			معامل سبيرمان	معامل جتمان
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	٢٠	٠,٨٤١	٠,٨٤٢**	٠,٨٤٢**
الطموح الشخصي	٢٠	٠,٨٤٣	٠,٨٤٤**	٠,٨٤٠**

يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات ثبات (ألفا – التجزئة النصفية التي تشمل معامل سبيرمان، ومعامل جتمان) للأبعاد والمقياس ككل دالة مما يؤكد ثبات المقياسين وصلاحيتهما للتطبيق في البحث الحالي.

خامساً: البرنامج الإرشادى المعد والذى يهدف إلى تنمية وعى الشباب بريادة الأعمال الإجتماعية وبمعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وصولا لتحقيق الطموح الشخصى

من البيانات المستمدة من الإستبيان تم إعداد البرنامج الإرشادى الموجه للشباب الجامعى عينة البحث التجريبية بناء على النتائج التى إتضحت من إستجابات الشباب عينة البحث على إستبيان قياس وعى الشباب الجامعى على ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكار الإجتماعى ،الشبكات الإجتماعية) وإستبيان معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية ومستوى الطموح الشخصى ،**حيث قامت الباحثتان :**

١- الإطلاع على الدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بالبرامج الإرشادية للإستفادة منها في كيفية تصميم البرنامج وكيفية تقييمه.

٢- المقابلات الشخصية مع الشباب الجامعى للتعرف المعلومات المتوفرة لديهم عن ريادة الأعمال الاجتماعية وأهدافهم وطموحاتهم التى يرغبون بالوصول إليها والمعوقات التى تواجههم وأكثر النقاط التى يجب التركيز عليها وذلك للإستفادة منها في تخطيط البرنامج.

<u>عملية التخطيط العام للبرنامج : وإشتملت على ما يلي:</u>

أولاً: <u>المرحلة الأولى (إعداد خطة البرنامج) وتكونت من مايلى :</u>

-المحتوى العلمى للبرنامج

-التحقق من صدق البرنامج الإرشادى

-الفئة المستهدفة من البرنامج

-مكان تنفيذ البرنامج

- **الأهداف العامة للبرنامج** وإنبثقت منها عدة أهداف خاصة للبرنامج على جوانب الإرشاد الثلاثة (معرفى– مهارى - وجدانى) ، وقد راعت الباحثتان أن تتحقق الأهداف فى جميع الإتجاهات التعليمية للشباب الجامعى ، وتم صياغة الأهداف كما يلى :

١) **الأهداف المعرفية** :هى تلك الأهداف التى تركز على الجانب العقلى والنشاط الذهنى وتهتم بالمعلومات المكتسبة حول ريادة الأعمال الإجتماعية وأبعادها ومعوقاتها والطموح الشخصى ، وتندرج هذه الأهداف من السهل إلى الصعب ومن البسيط إلى المركب ،حيث تشتمل على التذكر والفهم والتطبيق والتحليل والتركيب وتنتهى بالتقييم .

٢) **الأهداف المهارية** :هى تلك الأهداف التى تهتم بالجانب النفسحركى وبتكوين وتنمية المهارات الأساسية التى تساعد الشباب الجامعى على تنمية وعيهم بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى ،وتشمل الملاحظة والتجريب والممارسة والإتقان والإبداع.

٣) **الأهداف الوجدانية** :هى تلك الأهداف التى تهتم بالأحاسيس والمشاعر والإنفعالات وبتكوين الإتجاهات والميول والقيم الإيجابية نحو ريادة الأعمال الإجتماعية والطموح الشخصى .

وقد روعى فى صياغة تلك الأهداف أن يكون الهدف واضحاً تماماً ،واقعياً يمكن قياس تحقيقه ،محدداً بمعنى ألا يتداخل مع هدف آخر ،يحتوى على فكرة واحدة فقط ،أن يمثل الهدف ناتجاً مباشراً مقصوداً للخبرة ،أن يبدأ بفعل مضارع يعبر عن السلوك الذى سوف يحدث عن الشباب الجامعى ، أن يذكر الهدف ناتج التعلم وليس عملية التعلم ذاتها .

ثانياً: المرحلة الثانية (الإجراءات العملية لتنفيذ خطة البرنامج) وتضمنت على:

- زيارات ما قبل تنفيذ خطة العمل
- الأسلوب والوسائل المستخدمة فى تنفيذه : والأسلوب يشمل المحاضرات المدعمة بالبوربوينت وتعتمد على إعداد المادة العلمية وتنظيمها بطريقة مناسبة ، الإرشاد التعاونى ويعتمد على التعاون بين الشباب سواء فى الأنشطة أوالمواقف المطروحة أوالمحتوى العلمى ،المناقشة والحوار وفيها يسمح بالنقاش وإثارة التساؤلات مما يحقق نتائج مثمرة فى تحقيق الأهداف ،وإستخدام العصف الذهنى ،وأسلوب حل المشكلات ،وأمثلة وصورتوضيحية وإستخدام الفيديوهات التى تخدم البرنامج.
- الوسائل التعليمية المستخدمة : المقصود بها كل ما تم إستخدامه من أجهزة وأدوات ومواد تعليمية بهدف نقل وتوصيل المعلومات والمعارف والمهارات بسهولة ووضوح وتشمل:اللاب توب-

DataShoe كما روعى فى تنظيمها فى تتابع وترابط وإستخدامها فى (أنشطة تمهيدية – أنشطة الوحدات التدريسية – تطبيق البرنامج المعد)

ثالثاً: المرحلة الثالثة (تقييم البرنامج) وتكونت من :

- تقييم البرنامج وكان عبارة عن تقييم (مبدئى – مرحلى – نهائى)
- الصعوبات التي واجهت الباحثتان في تطبيق البرنامج.

جدول (٤) التخطيط العام للبرنامج

تخطيط وتنفيذ وتقييم البرنامج

بنيت الدراسة الحالية على أهمية تنمية وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية كمدخل لحياة كريمة ووصولا لتحقيق الطموح الشخصى.

م	محتوى البرنامج	للتحقق من صدق البرنامج الإرشادى	الفئة المستهدفة من البرنامج	مكان تنفيذ البرنامج
المرحلة الأولى	إستغرق مدة تنفيذ البرنامج الإرشادي (١٠) جلسات مقسمة على سبع أيام ومدة كل جلسة (١٢٠) دقيقة يتخللهم ١٥ دقيقة راحة فيما عدا الجلسة التمهيدية والختامية كانت مدة كل منهما (٦٠) دقيقة. **الجلسة الأولى** وهى الجلسة التعريفية (التمهيدية) يليها **الجلسة الثانية** والتى كان محتواها العلمى بعنوان (ريادة الأعمال الإجتماعية وأهميتها وأهدافها) ،يليها **الجلسة الثالثة** ومحتواها العلمى بعنوان (الرائد الإجتماعى وسماته ومهاراته)،يليها **الجلسة الرابعة والخامسة** وكان محتوها العلمى بعنوان (أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقات تحقيقها)،ثم **الجلسة السادسة والسابعة** وكان محتواها العلمى بعنوان (متطلبات تحقيق ريادة الأعمال الإجتماعية كمدخل للحياة الكريمة وصولا لتحقيق الطموح الشخصى، والعلاقة بينهم ،ثم **الجلسة الثامنة والتاسعة** وكان محتواها العلمى بعنوان خطوات إقامة مبادرة /مشروع ريادى إجتماعى ناجح مع عرض وتطبيق نماذج لبعض الأفكار التى يمكن تحويلها إلى مشاريع ريادة إجتماعية مع إستضافة بعض الرواد الإجتماعيين وفى الأخير **الجلسة العاشرة** تشمل التطبيق البعدى وشكر وختام لأفراد العينة فهى بمثابة جلسة (ختامية)	تم عرض البرنامج فى صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة الخبراء المتخصصين فى مجال إدارة المنزل والمؤسسات وعلم النفس وذلك للحكم على صلاحية البرنامج من حيث صياغة الأهداف، والمحتوى العلمي لكل جلسة، والإستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة في كل جلسة وإجراءات تقييم كل جلسة،وقد إتفق السادة المحكمين على صلاحية البرنامج وإمكانية إستخدامه وتطبيقه على عينة البحث بعد إجراء بعض التعديلات في صياغة بعض الأهداف وبناء على إتفاق السادة المحكمين على صلاحية البرنامج تم إعداده في صورته النهائية	تم حصرالأرباع الأدنى من أفراد العينة (الشباب) ذو الوعى المنخفض بريادة الأعمال الاجتماعية،وذو مستوى طموح شخصى منخفض ،وقد بلغ عددهم (٢٥) شاب وفتاة من مجتمع الدراسة والذين سينفذ عليهم البرنامج الإرشادى إلا أنه قد وقع الإختيار على عدد (٢٠) شاب وفتاة من كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق لتسهيل إمكانية تنفيذ وتقييم البرنامج وتم إختيارهم بطريقة عمدية غرضية ،حيث بنى إختيار الشباب على عدة أسس ومعايير هى : ١- إختيار الشباب الذى لديه رغبة فى الإشتراك فى جميع مجالات البرنامج ورغبته فى مواصلة التدريب. ٢- لديهم الرغبة والحماس والاستعداد لاقامة مبادرات / مشاريع ريادية إجتماعية لتحقيق مستوى معيشى كريم ٣- يفتقرون الوعى بأعمال الريادة الإجتماعية ولديهم طموح شخصى منخفض .	وقع الإختيار على كلية التربية النوعية التابعة لجامعة الزقازيق حيث مكان إجتيار العينة التجريبية لتسهيل إجراءات التدريب ولتحقيق الأهداف التعليمية الإرشادية للبرنامج .

	الأهداف العامة للبرنامج يهدف البرنامج الإرشادي بصفة عامة إلى تنمية وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها الثلاث وهم (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكار الإجتماعى ،الشبكات الإجتماعية) ومعوقاتها ورفع مستوى الطموح الشخصى ، من خلال من التعرف على كل ما هو جديد بمجال ريادة الأعمال الإجتماعية ودورها الجوهرى فى حل العديد من القضايا والمشكلات الإجتماعية وبالتالى تمكينهم من الوصول لأهدافهم وتحقيق طموحاتهم. **الهدف العام للبرنامج ينبثق عنه عدة أهداف تتحدد فى الآتى**			
	الأهداف المعرفية **نهاية هذا البرنامج يستطيع الشاب / الفتاة أن :**	**الأهداف المهارية** **نهاية هذا البرنامج يستطيع الشاب / القتاة أن :**	**الأهداف الوجدانية** **نهاية هذا البرنامج يستطيع الشاب / القتاة أن :**	
	أ- تعدد أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية ب- تذكر متطلبات الريادة الاجتماعية ت- توضح مفهوم الطموح الشخصى والعوامل المؤثرة عليه ث- تحلل العلاقة بين الوعى بريادة الأعمال الإجتماعية كمدخل للحياة الكريمة وتحقيق الطموح الشخصى	أ- تتبع الخطوات العلمية السليم لإقامة مبادرة أو مشروع ريادى إجتماعى لتحقيق طموحها الشخصى ب- تطبق نماذج متعددة من الأفكار الإبتكارية لمشاريع ريادية إجتماعية تخدم المجتمع وتوفر لها الحياة الكريمة	أ- تشعر بالأهمية الكبرى لريادة الأعمال الإجتماعية فى تحسين نوعية الحياة وتنمية المجتمع وإحداث التغيير الإجتماعى الإيجابى وتحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة وبناء الجمهورية الجديدة . ب- تؤمن بأهمية التسلح بمهارات الريادى الإجتماعى لتمكينها من إقامة مبادرات /مشاريع ريادة إجتماعية تحقق طموحاتها	
المرحلة الثانيـــة (تنفيذ)	**زيارات ما قبل تنفيذ خطة العمل**	**الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة فى تطبيق جلسات البرنامج** **روعى التنويع فى إختيار الوسائل والأنشطة كما روعى تنظيمها فى تتابع وترابط وقسمت إلى:**		
	تم عمل عدة زيارات لمكان تنفيذ البرنامج	**أنشطة تمهيدية**	**ب- أنشطة الوحدات التدريسية**	**ج- تطبيق البرنامج المعد**

	ومعرفة رغبة الشباب المبحوثين للإشتراك فى فعالية البرنامج وخلق جو من المودة والألفة بين الباحثتان وعينة البحث التجريبية لكى تتمكن الباحثتان من كسب ثقة أفراد عينة التدريب ، وقد بلغ عدد أيام التعارف على الشباب يومين ،أما التدريب الفعلى لمجموعة الشباب على مهارات البرنامج إستغرق سبعة أيام (أسبوع)،وكان التدريب متواصلاً بشكل يومى .	تم إستخدامها كمقدمة لبدء دروس البرنامج ،وقد إستغرقت يومين متواصلين بغرض التعارف وتهيئة الشباب الجامعى للتدريب والإثارةوالتشويق وإستخدام وسائل تعليمية وإستراتيجيات تعليمية متنوعة من شرح ومناقشة ، إلقاء أسئلة ،عصف ذهنى ،بيان عملى ،إلقاء تعليمات وعرض محتوي البرنامج من خلال برنامج Power point ،وقد تم إستخدام اللوحات التخطيطية والخرائط والكتيبات والصور والفيديوهات لتوضيح من خلالها مفاهيم ريادة الأعمال الإجتماعية مع الإستعانة بالشرح باللفظى والحوار والمناقشة والأفلام التعليمية لعرض بعض المواقف الإيجابية والسلبية لغرس مستوى مرتفع من الطموح الشخصى .	وهى الأنشطة المرتبطة بموضوع البرنامج والتى يتوقع من الدراسة ممارستها وهى لوحات إرشادية وصور توضيحية وفيديوهات ومحاضرات مدعمة بالبوربوينت ،ومن خلال أسلوب حل المشكلات ،العصف الذهنى والمناقشات فى مجموعات صغيرة للوصول إلى أفضل الحلول والمهارات التى يجب التسلح بها كرواد إجتماعيين بشكل علمى صحيح للقدرة على إقامة مشاريع إجتماعية متنوعة ومبتكرة و لتحقيق الحياة الكريمة ووصولا لمستوى عال من الطموح الشخصى	أجرى تطبيق البرنامج فى أواخر شهر ديسمبر ٢٠٢١م ،وإستغرق مدة سبعة أيام ،وقامت الباحثتان بتنفيذ البرنامج والإستعانة ببعض الرواد الإجتماعيين أثناء إقامة بعض الجلسات لإثارة الشغف والحماس والحوار وتوسيع نطاق المناقشة .
المرحلة الثالثة (تقييم البرنامج)	**تقييم البرنامج** إعتمدت الدراسة الحالية على تقييم البرنامج لقياس مدى إلمام الشباب الجامعى بالمعارف والمهارات التى تم تقديمها لهم ،حيث تم القيام بعمل مسح قبلى ثم مسح بعدى لتنفيذ البرنامج للوقوف على التغير الحادث فى المعارف والمهارات والإتجاهات كنتيجة ورد فعل لتنفيذ البرنامج على الشباب تحت الدراسة بحيث كان يسجل فى بطاقة التقييم والملاحظة بأن يعطى للشباب ثلاث درجات فى حالة الإستجابة للسلوك الإيجابى ،ودرجتين فى حالة محاولتهم للإستجابة والفشل فى الإستمرار على الممارسات الايجابية ،ودرجة واحدة فى حالة فشل الشباب فى الإستجابة للسلوك الإيجابى ،ولبيان تأثير عامل الزمن على قدرة الشباب للإستجابة للمعلومات والمهارات من خلال البرنامج الإرشادى تم تقييم البرنامج مرتين ومن أساليب تقييم البرنامج مايلى:		
	تقييم قبلى (مبدئى)	**التقييم المرحلى**	**التقييم النهائى**	
	ويتم التقييم القبلى من خلال توزيع الإستبيان لقياس وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية وبمعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى	يستمر هذا التقييم طوال فترة تطبيق البرنامج وذلك من خلال المناقشات وبعض الإختبارات الشفهية أثناء وفي نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج ،وذلك للتأكد من إستيعاب أفراد عينة البحث لمحتوي كل جلسة من جلسات البرنامج .	سوف يتم تقييم البرنامج بإعادة تطبيق الإستبيان بعد الإنتهاء من جلسات البرنامج (قياس بعدي) ،وذلك لمقارنة النتائج القبلية والبعدية لقياس مدي التحسن الذي تم تحقيقه من تطبيق البرنامج .	

الصعوبات التي واجهت الباحثتان أثناء تطبيق البرنامج:

- عدم الإلتزام بحضور البعض للبرنامج فكان العدد في بداية البرنامج (٢٥) من الشباب الجامعى، إلتزم في الحضور حتى نهاية البرنامج عدد (٢٠) منهم .
- الصعوبة في تحديد وقت ثابت للجلسات يناسب الجميع نظراً للإستعداهم للإمتحانات فى نفس التوقيت .
- الفهم الخاطئ لكل من ريادة الأعمال الإجتماعية ولمفهوم البرنامج الإرشادي وأنه لا فائدة منهما، ولابد للرجوع للأساليب التقليدية فى التمسك بالعمل الحكومى وعدم التوجه إلى العمل الحر والمبادرات /المشاريع الاجتماعية.

(جلسات البرنامج الإرشادى)

الجلسة الأولى : بعنوان التعارف بين المدربة وبين الشباب الجامعى (الجلسة التمهيدية)

أهداف الجلسة : تم التعرف على عينة التجريبية للبحث وتوضيح البرنامج وإجراءاته وأهدافه وجلساته وخطوات السير فيه لأفراد العينة وتوزيع الإستبيان القبلى على عينة البحث .

المحتوى العلمى : قدمت المدربة نفسها لـ (أفراد العينة التجريبية) وتعرفت على أسمائهم ثم تم توضيح العمل الذى ستقوم به والهدف من لقائها معهم ثم تم توزيع الإستبيان القبلى على كل فرد من العينة ثم تطلب منهم ملئ الإستبيان بعد قراءة كل عبارة من عبارات الإستبيان جيداً ثم تم جمع الإستبيانات من الشباب بعد الإنتهاء من الإجابة ،ثم إعطاء فكرة بسيطة عن البرنامج الإرشادى والهدف منه.

الجلسة الثانية: بعنوان "ريادة الأعمال الإجتماعية وأهميتها وأهدافها "

الأهداف الإجرائيــة:

أولاً: الأهداف المعرفية :من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن :

١- تذكر مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية.

٢- توضح مدى أهمية ريادة الأعمال الإجتماعية .

٣- تعدد أهداف ريادة الأعمال الإجتماعية.

ثانياً : الأهداف المهارية : من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١- تطبق الإستخدام الأمثل للمقومات التى تعتمد عليها ريادة الأعمال الاجتماعية

٢- تعطى نماذج أو أمثلة عن الدور الجوهرى لريادة الأعمال الاجتماعية فى خلق تغيرات مستدامة واسعة النطاق كحل للمشكلات الاجتماعية.

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١ – تشعر بالأهمية العظمى لريادة الأعمال الإجتماعية فى إيجاد حلول مبتكرة وغير مألوفة للعديد من المشكلات والقضايا الإجتماعية مثل (البطالة ، الفقر ، التهميش والتمييز الإجتماعى ،الجهل..الخ)

٢- تقدرأهداف ريادة الأعمال الإجتماعية ورؤيتها بعيدة المدى من خلال قدرتها على توفير وظيفة للذات وللآخرين وذلك بتحويل الأفكار الإبتكارية الى مبادرات/ مشاريع ريادية تحقق التغيير الإجتماعى الإيجابى المنشود.

عناصر الجلسة : ريادة الأعمال الإجتماعية ومقوماتها ومدى أهميتها وأهدافها المنشودة

المحتوى العلمى :

١- ريادة الأعمال وأهم أنواعها

أ- مناقشة الشباب الجامعى حول الفرق بين مفهوم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات

ب- تعريف الشباب بالأنواع المتعددة لريادة الأعمال منها ريادة الأعمال (ريادة الأعمال ، المؤسسية ، الإجتماعية ، البيئية ، الرقمية ، الفنية ، الثقافية) مع توضيح كل نوع منهم .

ت- الوقوف مع الشباب على أهم الأنواع على الإطلاق والتى تمثل نقطة مضيئة وصلب عملية التنمية وعماد المجتمع آلا وهى " ريادة الأعمال الإجتماعية "

ث- تسليط الضوء على العلاقة القوية والمتكاملة والمترابطة والوثيقة بين ريادة الأعمال الإجتماعية وتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م

٢- أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية وأهدافها

أ- مناقشة الشباب حول أهمية التوجه المعاصر نحو ريادة الأعمال الإجتماعية نظراً لأهميتها الكبيرة فى إحداث التنمية (الإجتماعية والإقتصادية والبشرية ..الخ) التى تسعى إليها مختلف المجتمعات.

ب- التركيزعلى أهمية ريادة الأعمال الإجتماعية فى معالجة وحل المشكلات الاجتماعية بطريقة مستدامة مثل مشكلة (بطالة الشباب والهجرة ، والفقر ، والجهل ، والفئات المهمشة ،...الخ) وذلك لتحقيق مستوى مناسب من الحياة الكريمة

ت- التأكيد على أهم أهداف ريادة الأعمال الاجتماعية وهى (توفير وظيفة للذات وللآخرين من خلال تنمية المعارف وبناء المهارات وتنمية المواهب الريادية ،غرس ثقافة العمل الحر فى مختلف المجالات ،العمل على تغيير إتجاهات جميع فئات المجتمع ، تحديد الأنشطة لتحقيق الأهداف ذات الأولوية ...الخ)

التقويم : سوف يتم التقييم من خلال الملاحظة والنشاط والمناقشة وبسؤال الشباب عن :

س١ : ما الفرق بين ريادة الأعمال و ريادة الأعمال الإجتماعية ؟

س٢ : ماهى أهمية ريادة الأعمال الإجتماعية ؟

س٣ :عدد أهداف ريادة الأعمال الإجتماعية ؟

الجلسة الثالثة: بعنوان " الرائد الإجتماعى وسماته ومهاراته "

الأهداف الإجرائيـــة:

أولاً: الأهداف المعرفية :من المتوقع فى نهاية الجلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١- تعدد سمات الرائد الاجتماعى

٢- تفرق بين مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية المتعددة

ثانياً : الأهداف المهارية : من المتوقع فى نهاية الجلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن

١- تستخدم سماتها الشخصية ومهاراتها المتعددة فى الإقدام على القيام بمبادرة ريادة إجتماعية مبتكرة

٢- تعطى أمثلة لنماذج إيجابية فاعلة يقتدى بها فى ريادة الأعمال الإجتماعية.

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من المتوقع فى نهاية الجلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن

١- تشعر بأهمية وقيمة التسلح بأهم سمات / مهارات ريادة الأعمال الإجتماعية..

٢- تهتم بالتعرف على أهم الجهات والقطاعات المعنية بتقديم المبادرات الإجتماعية

عناصر الجلسة : الرائد الاجتماعى ومهاراته وأهم وأبرز نماذج للرواد الاجتماعيين والقطاعات الفاعلة

المحتوى العلمى :

١- الرائد الاجتماعى وسماته ومهاراته:

أ- مناقشة الشباب حول مفهوم الرائد الاجتماعى كونه بطل إجتماعى يتصف بالعديد من السمات (كالإبداع فى خلق أفكار إبتكارية ، الجرأة والطموح ،والشجاعة والقدرة على تحمل المسئولية ، والمخاطرة المحسوبة،والإيثار ،ويتمتع بعقلية تنظيم المشروعات ...الخ)

ب- مناقشة الشباب فى توضيح الفرق بين المهارات المتعددة للرواد الإجتماعيين سواء المهارات (الريادية الشخصية ،الأدارية ، الفنية والتكنولوجية ، التجارية ، إدارة المخاطر ،حل المشكلات المستقبلية...الخ)

٢- أمثلة لمجموعة من الرواد الاجتماعيين المعاصرين وأهم وأبرز الجهات والقطاعات الفاعلة :

أ- تزويد الشباب بنماذج إيجابية يحتذى بها فى الريادة الاجتماعية مثل (توماس ، جويل ماكنمارا ، محمد يونس "بنك الغارمين ، الرواد الجدد)

ب- جعل الشباب يقومون بإستنباط أهم وأبرز الجهات والقطاعات الفاعلة والمعنية بتقديم المبادرات الإجتماعية التى ينتمى إليها الرائد الإجتماعى حيث أنه يلعب دوراً حيويا فى ريادة المجتمع ومساعدته فى حل مشكلاته.

ت- مناقشة الشباب حول أهم مقومات ريادة الأعمال الإجتماعية وهى على النحو التالى (التعليم والذى يعد الحلقة الأولى فى صناعة الريادة ، التثقيف ، التدريب ، المؤسسات والمنظمات الداعمة للرواد ،وجود التشريعات والقوانين والاجراءات التى تساعد الرواد على تأسيس مشروعاتهم وإستدامتها ، توافر الوعى والقبول المجتمعى لكى تزدهر ريادة الأعمال الاجتماعية)

التقويم : يتم التقييم من خلال الملاحظة والنشاط والمناقشة وبسؤال الشباب عن :

س١ : وضح مفهوم الرائد الإجتماعى ؟

س٢ : ما هى أبرز سمات ومهارات الرائد الاجتماعى ؟

س٣ : عدد أهم الجهات والقطاعات الفاعلة والمعنية بتقديم المبادرات الإجتماعية؟

<u>الجلسة الرابعة والخامسة : بعنوان "أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقات تحقيقها "</u>

الأهداف الإجرائيــة:

أولاً: الأهداف المعرفية :من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن :

١- تشرح أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية .

٢- تحلل معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية.

ثانياً : الأهداف المهارية : من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١. تضع تصورا عام لأى قضية اجتماعية مستخدمة بناء الشجرة المعرفية لهذه المشكلة الإجتماعية.

٢. تشارك بما تستطيع من معارف ومهارات لتقديم الدعم والتوعية للفئات المهمشة والمحرومة..

٣. تستخدم مهاراتها الرقمية لصالح مبادرات الريادة الإجتماعية.

٤. تعطى أمثلة عن أنواع المعوقات التى تواجه رواد الريادة الإجتماعية.

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١- تؤمن بالدور الفعال لأبعاد الريادة الاجتماعية فى تحقيق متطلبات التنمية المستدامة

٢- تشعر بمدى أهمية التغلب والقضاء على كافة المعوقات التى تواجه ريادة الأعمال الإجتماعية.

عناصر الجلسة : أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقات تحقيقها

المحتوى العلمى :

١ - أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية (الرؤية الاجتماعية ،الابتكار الاجتماعى ،العلاقات /الشبكات الاجتماعية)

أ- مناقشة الشباب حول كيفية إدراك المشكلات والمخاطر الإجتماعية والقدرة على حلها بأسلوب علمى سليم لأحداث التغيير التنموى المستدام

ب- السعى الدائم لتوفير الحياة الكريمة للفئات المهمشة يتطلب وضع خطط واقعية تنموية مستدامة متعددة الأبعاد

ت- تحفيز الشباب على توليد أفكار إبتكاريه مستدامه وتحويلها إلى منتجات / سلع / خدمات إقتصادية تخدم المجتمع

ث- توظيف الشبكات الإجتماعية لدعم العمل الريادى الاجتماعى.

٢ - معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية منها معوقات (ذاتية ،وإجتماعية ،وإدارية وفنية ومالية.الخ)

أ- توعية الشباب بأهم المعوقات التى تقف حائلا أمام إقامة مبادرات / مشاريع الريادة الإجتماعية مما يسفر عنه إتساع الفجوة الحضارية بين مجتمعنا المصرى وباقى المجتمعات المتقدمة الأخرى مما يضعف من قدرتها التنافسية القومية والاقليمية والعالمية .

ب- تكريس الجهود وتكاتف كافة الجهات المعنية للتغلب على كل التحديات التى تواجه مشاريع ومبادرات الريادة الاجتماعية

التقويم : يتم التقييم من خلال الملاحظة والنشاط والمناقشة وبسؤال الشباب عن :

س١ : إشرح أبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية ؟

س٢ : حلل الأسباب التى تحد من التوجه نحو ريادة الاعمال الإجتماعية وتضعف من قدرتها على المنافسة داخلياً وخارجياً ؟

<u>الجلسة السادسة والسابعة : بعنوان " متطلبات تحقيق ريادة الأعمال الإجتماعية كمدخل للحياة الكريمة ووصولا لتحقيق الطموح الشخصى والعلاقة بينهم"</u>

الأهداف الإجرائيــة:

أولاً: الأهداف المعرفية :من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن :

١- تدرك كافة الأمور والإستعدادات والمتطلبات الداعمة والراعية لتحقيق الريادة الإجتماعية .

٢- تحلل الأدوار المجتمعية للجهات المعنية فى توفير كافة المتطلبات والمقومات لتسهيل تنفيذ الأفكار الريادية وتحويلها إلى واقع وخدمات ومنتجات وعمليات قابلة للتسويق

٣- تفهم مدى أهمية التربية الريادية للشباب لتمكينهم من التأقلم مع بيئة معرفية متغيرة ولتحقيق مستوى معيشى كريم يحقق طموحهم الشخصى

٤- توضح مفهوم الطموح الشخصى والعوامل المؤثرة عليه.

ثانياً : الأهداف المهارية : من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١- تعطى أمثلة متعددة عن متطلبات تحقيق الريادة الاجتماعية

٢- تتقن وضع تصور مقترح لعدة متطلبات تحقيق مبادرات /مشاريع ريادية إجتماعية ناجحة.

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١- تشعر بضرورة إعطاء الأولوية لتوفير المقومات اللازمة لنجاح المبادرات /المشاريع الريادية الإجتماعية

٢- تقدر المردود النفسى والإيجابى على المجتمع وخاصة (فئة الشباب)عندما يتكاتف الجميع لتوفير آليات ومتطلبات تحقيق العمل الريادى الاجتماعى المنشود

عناصر الجلسة : متطلبات تحقيق ريادة الأعمال الإجتماعية وصولا لتحقيق الطموح الشخصى للشباب الجامعى

المحتوى العلمى :

١- **متطلبات تحقيق ريادة الأعمال الإجتماعية كمدخل للحياة الكريمة**

أ- توضيح ماهية الحياة الكريمة؟

ب- السعى الدائم لتوفير المتطلبات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال الإجتماعية منها متطلبات (قيادية ،تنظيمية ، وتشريعية إدارية ، بشرية ، مادية ، فنية تجهيزية ، ثقافية) كمدخل للحياة الكريمة للشباب وللآخرين من (الفقراء ،العاطلين عن العمل ،المهمشين ،المعاقين ،وغيرهم)

ت- حسن التعاون بين مؤسسات الدولة والجهات المعنية لتوفير الدعم والتمويل والتسهيلات اللازمة وكافة المقومات الأساسية الداعمة والحاضنة للمشاريع الريادية الاجتماعية

٢- تحقيق الطموح الشخصى للشباب الجامعى

أ- مناقشة الشباب حول مفهوم الطموح الشخصى .

ب- تكريس الإهتمام لمعرفة العوامل المؤثرة على الطموح الشخصى منها (الذكاء ، النضج ،الخبرات السابقة ، الأسرة ،مفهوم الذات ،الأصدقاء)

ت- الربط بين دور وأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية فى قدرة الشباب الجامعى على تحقيق ذاتهم وطموحهم الشخصى

التقويم : يتم التقييم من خلال الملاحظة والنشاط والمناقشة وبسؤال الشباب الجامعى عن :

س١ : ماهى متطلبات تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية ؟

س٢ : مفهوم الطموح الشخصى والعوامل المؤثرة عليه ؟

<u>الجلسة الثامنة والتاسعة : بعنوان "خطوات إقامة مبادرة / مشروع ريادى اجتماعى مع طرح نماذج لافكار إبتكارية جديدة"</u>

الأهداف الإجرائيــة:

أولاً: الأهداف المعرفية :من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

أ- تصمم دراسة جدوى وخطة للمشروع الريادى الإجتماعى.

ب- تحلل كافة العوامل التى ستواجهها عند البدء فى المبادرة أو المشروع الريادى الاجتماعى

ثانياً : الأهداف المهارية : من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

أ- تطبق نماذج متعددة من الافكار الابتكارية لمشاريع ريادية اجتماعية

ب-تستخدم القوانين والتشريعات اللازمة والمناسبة مع نوع مشروعها الريادى الاجتماعى

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

أ- تشعر بقيمة إتباع الخطوات العلمية السليمة عند إقامة مبادرة / مشروع ريادى اجتماعى

ب- تقدرأهمية توليد أفكار إبتكارية جديدة تخدم المجتمع وتساهم فى حل مشكلاته المتعددة بطريقة مستدامة

ت- تؤمن بالدور الكبير لمبادرات / مشاريع الريادة الاجتماعية فى توحيد الجهود وتعزيز قيم المواطنة والتماسك الاجتماعى بين أفراد المجتمع.

ث- تشعر بالحماس والدافعية لإقامة مشروع ريادى إجتماعى نتيجة الإستماع والمناقشة مع الرواد الإجتماعيين حول تجارهم الناجحة فى مجال الريادة الإجتماعية

عناصر الجلسة : خطوات إقامة مبادرة / مشروع ريادى اجتماعى مع طرح بعض الافكار الابتكارية الجديدة

المحتوى العلمى :

١- خطوات إقامة مبادرة / مشروع ريادى اجتماعى على أسس علمية سليمة

أ- حسن إدارة مشروع ريادى اجتماعى من خلال إتباع عدة خطوات علمية سليمة (دراسة السوق ، إعداد خطة المشروع ، تقييم العوامل التى تواجههم عند البدء فى المشروع ، إدارة الأشخاص وإدارة الوقت ، إدارة المبيعات ، إختيار الموردين ، إدارة الأموال ، إستخدام التكنولوجيا الحديثة ،وغيرها)

ب- السعى الدائم لتوفير المتطلبات اللازمة لتطبيق خطوات المشروع الريادى الاجتماعى من خلال (اختيار موقع المشروع ، الحصول على الاموال ، مصادر التمويل ومصادر القروض ، اختيار سوق وخطة مبيعات مناسبة ، والشكل القانونى المناسب ،وغيرها)

٢- طرح نماذج لافكار إبتكارية جديدة تخدم المجتمع وتحويلها إلى مشاريع ريادية اجتماعية

أ- مناقشة االشباب حول أهمية تبنى وتطبيق أفكار جديدة لمبادرات ومشاريع ريادة اجتماعية بإستخدام العصف الذهنى والإبداع والابتكار وتوليد أفكارجديدة من أفكار قديمة

ب- تكريس الجهود للتغلب على كافة الصعوبات التى تعوق تطبيق الأفكار الجديدة المبتكرة بطريقة مستدامة

ج- عرض نماذج عملية لأفكار إبتكارية جديدة تم تحويلها إلى مشاريع ريادة اجتماعية مثل (مفارش تركى ، إطارات افراح ومناسبات ،مرايات جميلة ، وحدات إضاءة ، إعادة تدوير للكاوتشات القديمة

والبراميل القديمة ، آسرة للاطفال ، عرايس للاطفال ، مخدات صغيرة ، حافظة للاطباق ، ساعات ، البومات للصور ،شموع ،غربال سبوع للاطفال ، منظم للميكيب)

ح- إستضافة عدد من الرواد الاجتماعيين مع الاستماع لقصص كفاحهم وتجاربهم الناجحة وقدرتهم على إقامة مبادرات /مشاريع ريادية إجتماعية .

التقويم : يتم التقييم من خلال الملاحظة والنشاط والمناقشة وبسؤال الشباب عن :

س١ : كيفية تشغيل مشروع ريادى اجتماعى ؟

س٢ : ذكر أمثلة لنماذج مختلفة من الافكار المبتكرة وكيفية تحويلها إلى مشروع ريادى اجتماعى ؟

الجلسة العاشرة : بعنوان "شكر وختام "

الأهداف الإجرائيـــة:

أولاً: الأهداف المعرفية :من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن

١ - تذكر المفاهيم والنقاط الهامة المرتبطة بأهمية التوجه نحو تطبيق مبادرات ومشاريع الريادة الإجتماعية كمدخل للحياة الكريمة ووصولا لتحقيق الطموح الشخصى والتى عرضت اثناء جلسات البرنامج

ثانياً : الأهداف المهارية : من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرة على أن

١- تستعين بما إكتسبه من معلومات ومهارات فى الإجابة على الإستبيان.

٢- تتقن ملئ بيانات الإستبيان بدقة وأمانة وصدق.

ثالثاً : الأهداف الوجدانية: من المتوقع فى نهاية كل جلسة أن يكون كل شاب / فتاة قادرةعلى أن:

١- تكتسب الثقة بالنفس من خلال قدرتها على تذكر بعض المفاهيم والنقاط التى قدمت لها أثناء الجلسات طوال مدة عرض البرنامج.

٢- تؤمن بأهمية وقيمة تقديم برامج التوعية الإرشادية فى الإلمام بأبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية ومدى أهميتها فى تحقيق التنمية المجتمعية وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠م من خلال العمل على توفير متطلباتها ومساعدتها على تحقيق أهدافها وطموحها الشخصى

٣- تقدر المردود الإيجابى لترسيخ العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية كمدخل للحياة الكريمة وصولا لتحقيق الطموح الشخصى.

عناصر الجلسة : توزيع الإستبيان البعدى.

المحتوى العلمى : -

سوف يتم إجراء التقييم النهائى على العينة التجريبية فى هذه الجلسة ،حيث يتم توجيه الشكر والتقدير لأفراد العينة المشتركين فى البرنامج ،وتوزيع الإستبيان مرة أخرى على الشباب ومع عرض بعض النصائح العامة لهم وتوضيح مزايا وفؤائد ريادة الأعمال الإجتماعية كخطوة إيجابية لتحقيق طموحهم الشخصى ومدخل لتحقيق الإستدامة والحياة الكريمة مع توجيه الشكر والتقدير فى نهاية الجلسة.

جدول (٥) عرض مقتطفات من جلسات البرنامج الإرشادى

الريادة الاجتماعية
تعاون
تراحم
دعم
تكاتف
مساندة
حماية
شراكة
تآزر
متابعة
إهتمام

الريادة الاجتماعية
توفيروظيفة للذات والآخرين

علاج المشكلات والقضايا الاجتماعية
البطالة
الفقر
الجهل
متلازمة
الفئات المهمشة
التمييز النوعى
الشبكات الاجتماعية
الابتكار الاجتماعى
احداث التغيير الاجتماعى المستدام
أهمية الريادة الاجتماعية

رائد الأعمال الاجتماعى
سماته
و
مهاراته

كيف يمكن التعرف على رواد الأعمال الاجتماعية؟
?

أهداف ريادة الأعمال الاجتماعية

يطلق على رواد الأعمال الاجتماعية
متخذوا المخاطرة
وكلاء التغيير الاجتماعى
مبدعوا القيمة الاجتماعية

رائد الأعمال الاجتماعى
هو شخص موجه بمهمة (رسالة) يستخدم مجموعة من السلوكيات الريادية لتقديم قيمة اجتماعية وذلك من خلال كيان ذو توجه تجارى مستقل مستدام

رائد الأعمال الاجتماعى

أهم ما يميز رواد الأعمال الاجتماعية
سماتهم القيادية

الكاريزما
المبادرة النزاهة الاستقلالية
الانجاز تحمل المسئولية

مهارات
الرواد
الاجتماعيين

نماذج ايجابية للمجموعة من الرواد الاجتماعيين
توماس
جويل ماكنارا
محمد يونس
الرواد الجدد

نماذج مضيئة
من الرواد الاجتماعيين

مهارات الرائد الاجتماعى
ريادية شخصية
ادارية
تجارية
قنية تكنولوجية
حل المشكلات المستقبلية
إدارة المخاطر

CHANGE
احداث التغيير
الاجتماعى المستدام

الشجرة المعرفية
حل
علاج
قضية المجتمعية

أبعاد الريادة الاجتماعية
الرؤية الاجتماعية
الابتكار الاجتماعى
الشبكات الاجتماعية

ما هى
معوقات
الريادة
الاجتماعية؟

الشبكات الاجتماعية

فكرتى
جديدة
My idea
is....
مبتكرة
عصرية

متطلبات تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية
إدارية
قيادية
فنية
مادية
تنظيمية
تكنولوجية
ثقافية
كمدخل للحياة الكريمة ووصولا لتحقيق الطموح الشخصى

متطلبات تحقيق الريادة
الاجتماعية

ذاتية
مالية
اجتماعية
أنواع
معوقات الريادة
الاجتماعية
فنية
إدارية

الإرادة
الثقة بالنفس
القدرة
المخاطرة
المبادرة
تحمل المسئولية
تحقيق الطموح
الرائد الاجتماعى

الذكاء
النضج
العوامل المؤثرة على الطموح الشخصى
مفهوم الذات
الأسرة
الأصدقاء
الخبرات السابقة

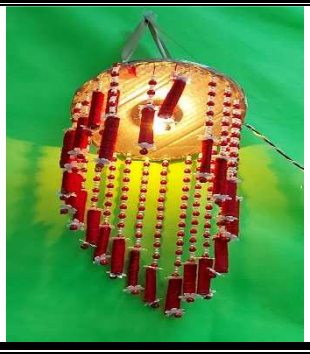
سؤال؟؟؟
ماهى العوامل التى تؤثر على الطموح الشخصى؟

إدارة الوقت

مهارة
الاتصال الفعال

ما هى الخطوات اللازم إتباعها لإقامة مشروع ريادى اجتماعى ناجح؟

جدول (٦) مقتطفات من بعض الأفكار الإبتكارية والتى يمكن إستخدامها كمشاريع ريادة إجتماعية يستطيع الشباب الجامعى القيام بها أو الإسترشاد بها



وفيما يلى بعض الأفكار الإبتكارية لبعض الرواد الإجتماعيين المشاركين بالبرنامج

Vera

C I A O

Sohila's gallery

Sohila's gallery

Home

She Has Eyes
Ahmed
&
Asma

وبذلك تحقق الهدف الثامن من أهداف البحث وهو : **تخطيط برنامج إرشادى وإعداد الدروس الخاصة بكل وحدة إرشادية وفقاً للإحتياجات المعرفية والمهارية والوجدانية للشباب الجامعى لتنمية وعيهم بريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقاتها ورفع مستوى الطموح الشخصى لديهم** .

المعالجات الإحصائية:

بعد جمع البيانات وتفريغها تمت المعالجة الإحصائية بإستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية Spss24 (**حسن الجندى ،٢٠١٤**) وحساب العدد والنسب المئوية، والوزن النسبي، والمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومعامل إرتباط بيرسون وألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لحساب الصدق والثبات ،وإختبار"ت" t test لحساب الفروق بين المتوسطات بالنسبة لمتغيرات الدراسة ،وتحليل التباين الإحادي الإتجاه One Way Anova وإختبار LSD للمقارنات المتعددة لتحديد إتجاه الدلالة.

نتائج البحث ومناقشتها :

نتائج البحث الميدانية

أولاً : النتائج الوصفية لعينة البحث وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية :

١- **وصف خصائص عينة البحث الأساسية** : فيما يلى وصف عينة البحث والتى تم إختيارها من مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة وهو ما يوضحه جدول (٧)

جدول (٧) التوزيع النسبى لعينة البحث الأساسية وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية ن = (٣٠٠)

البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
محل الإقامة	ريف	186	62.0	النوع	ذكر	58	19.3	العمل	يعمل	80	26.7
	حضر	114	38.0		أنثي	242	80.7		لا يعمل	220	73.3
	المجموع	300	100.0		المجموع	300	100.0		المجموع	300	100.0
البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	86	28.7	العمر	من ١٧-١٩ عام	44	14.7	التخصص	اقتصاد منزلي	84	28.0
	متوسطة الحجم	174	58.0		من ٢٠- ٢٢ عام	208	69.3		تربية فنية	40	13.3
	كبيرة الحجم	40	13.3		من ٢٣ -٢٥عام	48	16.0		تربية موسيقية	22	7.3
	المجموع	300	100.0		المجموع	300	100.0		اعلام تربوي	16	5.3
									تكنولوجيا التعليم	94	31.3
									العلوم التربوية والنفسية	44	14.7
									المجموع	300	100.0
البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
الدخل الشهري	منخفض	58	19.3	المستوي التعليمي للأب	منخفض	62	20.7	المستوي التعليمي للأم	منخفض	126	42.0
	متوسط	140	46.7		متوسط	108	36.0		متوسط	88	29.3
	مرتفع	102	34.0		مرتفع	130	43.3		مرتفع	86	28.7
	المجموع	300	100.0		المجموع	300	100.0			300	100.0
البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
المشاركة المجتمعية	نعم	154	51.3	امتلاك مهارة أو حرفة يدوية	نعم	170	56.7	معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	نعم	188	62.7
	لا	146	48.7		لا	130	43.3		لا	112	37.3
	المجموع	300	100.0		المجموع	300	100.0		المجموع	300	100.0

متغير **محل الأقامة:** بدراسة نتائج الجدول (7) أتضح أن عينة البحث قد تكونت(62.0٪) يقطنون فى مناطق ريفية مقابل (38.0٪) منهم من الحضر،متغير**النوع** أوضحت النتائج الواردة بالجدول أن نسبة الذكور بلغت (19.3٪) فى حين بلغت نسبة الأناث (80.7٪) ،متغير**العمل**: تشيرالنتائج أن(26.7٪) من أفراد العينة

الأساسية كانوا يعملون فى حين أن أكثر من ثلثى العينة كانوا لا يعملون بنسبة (73.3٪.) متغير **عدد أفراد الأسرة** لعينة البحث حيث إتضح أن أكثر من نصف العينة ينتمون لأسر متوسطة الحجم تتكون من(6□5 أفراد) بنسبة (58.0٪) يليهم أفراد العينة الذين ينتمون إلى أسر صغيرة الحجم تتكون من(4□2 أفراد) بنسبة (28.7٪) وفى الأخيرالأفراد الذين ينتمون إلى أسر كبيرة الحجم تتكون من(7 أفراد فأكثر) بنسبة(13.3٪) ،متغير **العمر** وقد تبين أن أكثر من نصف العينة (69.3٪) تتراوح أعمارهم من(20 إلى 22 عام) ،فى حين بلغت نسبة أفراد العينة والتى تتراوح أعمارهم من (25□23 عام) نسبة (16٪) يليهم أفراد العينة والتى كانت أعمارهم من (17 إلى 19عام) بنسبة (14.7٪) ،متغير**التخصص** وجد أن أكثر من ثلث العينة من الشباب الجامعى كانوا مقيدين بقسم تكنولوجيا التعليم بنسبة (31.3٪) ،يليهم (28.0٪) من أفراد العينة ينتمون لتخصص الاقتصاد المنزلى ،يليهم (14.7٪)منهم مقيدين بقسم العلوم التربوية والنفسية ،يليهم فى الترتيب (13.3٪) منهم ينتمون لتخصص التربية الفنية ،ثم جاء(7.3٪) منهم بتخصص التربية الموسيقية ،وقد جاء فى الترتيب الأخيربنسبة (5.3٪)من أفراد العينة ينتمون لتخصص إعلام تربوى ،متغير **الدخل الشهرى للأسرة** تبين أن (46.7٪) من أفراد العينة ينتمون إلى أسر متوسطة الدخل يليهم فى الترتيب ذوى الأسر مرتفعة الدخل بنسبة (34٪) يليهم (19.3٪) منهم ذوى الأسر منخفضة الدخل ،متغير**المستوى التعليمى للأب والأم** بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم مرتفع (43.3٪)، وبلغت نسبة الأمهات (28.7٪)، كما بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم متوسط (36.0٪)، وبلغت نسبة الأمهات (29.3٪)، فحين بلغت نسبة الحاصلين على تعليم منخفض من الآباء حيث بلغت نسبتهم على التوالي (20.7٪ ، وبلغت نسبة الأمهات(42.0٪)، وعن بيان **هل لديك مشاركة مجتمعية** تشير النتائج أن أكثر من نصف العينة لديهم مشاركة مجتمعية بنسبة (51.3٪) فى حين أن (48.7٪) منهم ليس لديهم مشاركة مجتمعية ، وقد تبين من إستجابات أفراد العينة أنهم بالفعل شاركوا بالعديد من المشاركات المجتمعية منها (زيارات لمؤسسات إيوائية وحملات للتبرع بالدم والمشاركة بالقوافل ، وبالمعارض الخيرية ..إلخ) وقد يرجع ذلك لأن الكلية بطبيعتها تطبيقية بتخصصاتها تمس البيئة وتخدم المجتمع بالاضافة إلى فى السنوات الأخيرة بث أعضاء هيئة التدريس روح المبادرة عند الشباب بتوجيه المشاريع الطلابية للمشاركة المجتمعية الهادفة ،فضلاً عن إنشاء الكلية لوحدة العمل التطوعى منذ عامين من خلالها أيضا شارك الطلاب فى الأنشطة التطوعية التى تخدم المجتمع ولكن لم يدرك هؤلاء الشباب الفرق بين العمل التطوعى وبين ريادة الأعمال الإجتماعية وهنا يكمن الفرق ، وبالتوضيح للشباب الفرق لهم بإعطاء مثال بسيط وهو "لا تعطنى سمكة كل يوم ولكن علمنى كيف أصطاد السمكة "وهذا ما أكدته **أمل أمين (2019)** فالرائد الإجتماعى لا يكتفى بمجرد تقديم سمكة أوتعليم الصيد ،بل لايهدأ له بال حتى يحدث ثورة فى صناعة صيد الأسماك(بيل درايتون) الرئيس التنفيذى ومؤسس شبكة أشوكا لتطوير المشروعات الريادية الإجتماعية ،وهنا يكمن الفرق فالعمل التطوعى يعطنى سمكة كل يوم ولكن ريادة الأعمال

الإجتماعية تعلمنى كيف أصطاد السمكة وبذلك يستطيع الشباب الإعتماد على أنفسهم والتعلم والتدريب وإتقان المهارات وتبادل المعرفة بينهم وبين الآخرين وتعم الفائدة على الجميع للوصول للحياة الكريمة وتحقيق طموحاتهم وأهدافهم وبالتالى تحقق أهداف التنمية المستدامة ،عن بيان **هل تمتلك مهارة أو حرفة يدوية** تشير النتائج أن أكثر من نصف العينة لديهم مهارة أو حرفة يدوية بنسبة (56.7٪) فى حين (43.3٪) منهم **لا** يملك مهارة أو حرفة يدوية ، وقد أكدت إجابات أكثر من نصف العينة منهم أنهم يتقنوا مهارات مختلفة مثل (أشغال يدوية ،الرسم على الزجاج ،تصليح التالف ،مهارات رقمية،وغيرها ،وهذا يرجع إلى طبيعة معظم الأقسام تطبيقية وتساعد الطلاب على إمتلاك مهارات متعددة ،وعن بيان هل ترى أن هناك **معوقات سوف تواجهها عند قيامك بمبادرة /مشروع ريادى إجتماعى** ، وأشارت النتائج أن مايقرب من ثلثى العينة تدرك جيداً أن هناك معوقات بنسبة (62.7٪) ،فى (37.3٪) منهم **لا** ترى أن هناك معوقات.

ثانياً: مستويات إستبيان ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها و الطموح الشخصى للشباب الجامعى

جدول (٨). التوزيع النسبى لمستويات الوعي بريادة الأعمال الاجتماعية وبأبعادها و معوقاتها والطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى والوزن النسبي لكل محور (ن= ٣٠٠)

المكون	مستوي الوعى	العدد	٪	المتوسط	الوزن	الترتيب
الرؤية الاجتماعية	مستوي وعي منخفض (أقل من٥٠%)	100	33.33	1.89	62.89	الثالث
	مستوي وعي متوسط (من ٥٠ إلى أقل من٧٠%)	134	44.67			
	مستوي وعي مرتفع (٧٠% فأكثر)	66	22.00			
	المجموع	300	100.00			
الابتكار الاجتماعى	مستوي وعي منخفض (أقل من٥٠%)	66	22.00	2.16	72.00	الأول
	مستوي وعي متوسط (من ٥٠ إلى أقل من٧٠%)	120	40.00			
	مستوي وعي مرتفع (٧٠% فأكثر)	114	38.00			
	المجموع	300	100.00			
الشبكات الاجتماعية	مستوي وعى منخفض (أقل من٥٠%)	94	31.33	2.00	66.67	الثاني
	مستوي وعى متوسط (من ٥٠ إلى أقل من٧٠%)	112	37.33			
	مستوي وعي مرتفع (٧٠% فأكثر)	94	31.33			
	المجموع	300	100.00			
ريادة الأعمال الاجتماعية (ككل)	مستوي وعي منخفض (أقل من٥٠%)	150	50.00	1.69	56.44	
	مستوي وعي متوسط (من ٥٠ إلى أقل من٧٠%)	92	30.67			
	مستوي وعي مرتفع (٧٠% فأكثر)	58	19.33			
	المجموع	300	100.00			
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	مستوي وعي منخفض (أقل من٥٠%)	38	12.67	2.42	80.78	
	مستوي وعي متوسط (من ٥٠إلى أقل من٧٠%)	97	32.33			
	مستوي وعي مرتفع (٧٠% فأكثر)	165	55.00			
	المجموع	300	100.00			
الطموح الشخصي	مستوي وعي منخفض (أقل من٥٠%)	39	13.00	2.42	80.78	
	مستوي وعي متوسط (من ٥٠ إلى أقل من٧٠%)	95	31.67			
	مستوي وعي مرتفع (٧٠% فأكثر)	166	55.33			
	المجموع	300	100.00			

أوضحت القيم الورادة بجدول (8) إختلاف نسب مستوي ريادة الأعمال الإجتماعية، فقد كانت الأولية لذوي الوعي المنخفض ،حيث قدرت نسبتهم بـ ٪50، تلتها نسبة ذوي الوعي المتوسط بـ ٪30.67 وتلتها ذوي الوعي المرتفع بـ٪19.33 ،وهذا ما فسره **(محمد محمد ،2017)** بأن مفهوم ريادة الأعمال الإجتماعية لم يكتمل بعد ،وأنه لا يوجد إتفاق محلى على معناها أو مفهومها،ولذلك أوصت دراسته بمحاولة توضيح المفهوم الحقيقى والعالمى لريادة الأعمال الإجتماعية والتفريق بينها وبين المصطلحات المتداخلة معها مثل العمل الخيرى والعمل الإجتماعى والعمل على التوصل إلى إتفاق مجتمعى حول ريادة الأعمال الاجتماعية وزيادة إستيعاب المجتمع لمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال نشر الأفكار والمبادرات والتوعية بها وبفوائدها وتعظيم تقبل المجتمع لمشروعاتها وأنشطتها مع العمل على دمج ريادة الأعمال الإجتماعية فى التعليم على مستوى البكالوريوس والدرسات العليا ، وإيجاد وتنفيذ ومتابعة تكليفات تعليمية للطلاب ضمن مقررات تنظيم المجتمع لتنفيذ مشروعات لريادة الأعمال الإجتماعية ،وقد إختلفت النتائج مع نتائج دراسة **جيهان محمد (2020)** والتى أسفرت أن إتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية كان متوسط وتوصلت إلى أن الطلبة الذين يدرسون علوماً تربوية وتطبيقية لديهم رغبة وميول للريادة وممارسة العمل الريادى أقل من غيرهم ،ولذلك أوصت الحكومة النيجيرية وصناع القرار فيها بضرورة تدريس الريادة فى المراحل الأساسية والثانوية للتأثير على إتجاهات الطلبة نحو الريادة وتطوير مهاراتهم وأنه يجب أن يتم تزويد الطلاب بأسس ريادة الأعمال الإجتماعية ودمجها فى تخصصاتهم الأكاديمية وأن تنظم الكلية دورات تدريبية لتعليم الطلاب كيفية إنشاء مشروع ريادى إجتماعى وإتفقت معها **(راشد الحمالى وهشام العربى (2016)** على ضرورة توفير بنية معرفية فى مجال ريادة الأعمال لتقديمها للطلاب ضمن برامج الكليات المختلفة ،ولذلك **أكدت جيهان محمد (2020)** أن مؤسسات التعليم من أهم أدورها أن تبرز رؤية ورسالة وأهداف الكلية ريادة الأعمال الإجتماعية كأحد المتطلبات الحديثة للمؤسسة التعليمية و تشمل الخطط الدراسية مقررات تهتم موضوعاتها وتنظم الكلية ندوات تعريفية وتثقيفية بريادة الأعمال الاجتماعية للطلاب بشكل دورى ،وبصفة عامة فقط **إحتل محورالإبتكار الإجتماعى المرتبة الأولي ،تلتها الشبكات الإجتماعية ،تلتها الرؤية الإجتماعية** ، ويمكن إرجاع ذلك لأن الكلية تطبيقية تعتمد بالدرجه الأولى على مشاريع عملية تكسب الشباب المعرفة والمهارة و الخبرة والبحث عن كل ما هو جديد ،فتهيىء له المناخ للإبتكار والإبداع ثم تأتى الشبكات الإجتماعية فى المرتبة الثانية ،فبالتاكيد نحن فى زمن التحول الرقمى بالاضافة الى أن الكلية تضم قسم تكنولوجيا التعليم والاعلام التربوى واللذان يعتبران قطبى العلاقات والشبكات الإجتماعية والتى يمكن من خلالهم تحقيق ريادة إجتماعية رقمية / إلكترونية بنجاح ،ثم جاء فى المرتبة الأخيرة الرؤية الإجتماعية والتى تختص بإدراك المشاكل والمخاطر الإجتماعية فالشباب فى تلك المرحلة أكثر ما يشغله هو البحث عن عمل وتحقيق مستوى معيشى كريم بغض النظر عما يدور حوله فإنه يقلق على مستقبله ويتسم سلوكه بمظاهر سلبية تجعله يشعر بالإكتئاب والإحباط والعزلة عن المجتمع ومشكلاته .

- اختلاف نسب مستوي معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية فقد كانت الأولية لذوي الوعي المرتفع حيث قدرت نسبتهم بـ ٪55، تلتها نسبة ذوي الوعي المتوسط بـ ٪32.33 وتلتها ذوي الوعي المنخفض بـ ٪12.67 وهذه النتيجة منطقية وواقعية وخاصة أن ريادة الأعمال الإجتماعية ظاهرة جديدة وآلية مبتكرة وإتضح ذلك من خلال المقبلات الفردية لأفراد العينة بأن تطبيقها يواجه العديد من المعوقات ،وهذا ما أكدته دراسة **أمانى نصر (2019)** حيث توصلت إلى أن ريادة الأعمال الإجتماعية تعتبر حديثة العهد وتواجه تحديات على عدة أصعدة كغياب التشريعات والقوانين و نقص التمويل المادى وضعف الوعى والدعم المجتمعى وتدنى الثقافة العامة حول ماهية ريادة الأعمال الإجتماعية ،وعدم وجود خبرات كافية لدعم القيام بمشاريعها وقصور برامج التدريب الموجهة للشباب والطلاب فى مختلف الجامعات ، **وقد أكدد بسام الرميدى (2018)** فى هذا الصدد وجود ضعف واضح فى دور الجامعات نحو تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة الجامعيين ،إضافة لوجود عدد كبير من المعوقات فى هذا الأمر أهمها غياب المقررات الدراسية وضعف الخدمات التوعوية المقدمة للطلبة وعدم الإهتمام بإكتشاف مواهب الطلبة ذوى الأفكار الريادية ،وقد خرجت الدراسة بوضع إستراتيجية لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة بالجامعات المصرية ،وقد توصلت دراسة **شيماء ربيع (2020)** أيضاً الى أن هناك العديد من المعوقات التى تؤثر على تعزيز الريادة والتى تتمثل فى نقص التدريب وقصور المهارات اللازمة لإنشاء المشاريع ونقص واضح فى القوانين اللازمة لتنظيم العمل الريادى وتشجعيه وإنخفاض مستوى الخبرات والمسئوليات والمخاطرة التى تكتنف المشاريع الجديدة ،وأضافت **حفيظة البراشدية وسعيد الظفرى (2020)** إلى وجود معوقات مرتفعة تحد من توجه الشباب نحو مشاريع ريادة الأعمال تمثل أغلبها فى ضعف السياسات الحكومية وقصور برامج التدريب ، إضافة للضغوط الإجتماعية وتفضيل البعض للوظيفة الحكومية بحثاً عن الأمان الوظيفى ،أما فيما يتعلق بدور المؤسسات التعليمية فقد أسفرت نتائج دراسة **(Al Lawati et al.,2020)**عن ضعف دور مؤسسات التعليم وعدم وجود إطار تربوى ممنهج ينفذ عبره مقررات دراسية مستقلة لتعليم ريادة الأعمال ، وقد وجدت الدراسة أن هناك حاجة لمزيد من الدراسات لتقييم نتائج التنفيذ حول تعليم ريادة الأعمال بين أنواع مختلفة من مؤسسات التعليم العام والتعليم العالى على حد سواء ، ومن هذا المنطلق أوصت دراسة **زينب يوسف (2022)** بأنه لابد من تحديد المعوقات الشائدة لوضعها بين أيدى متخذى القرار لمحاولة تذليلها حتى لا تكون عقبة فى طريق التنمية وفى طريق تحقيق أهداف رؤية مصر 2030م.

كما إتضح أيضا من خلال نتائج الجدول السابق إختلاف نسب مستوي الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى فقد كانت الأولية لذوي الوعي المرتفع حيث قدرت نسبتهم بـ ٪55.33، تلتها نسبة ذوي الوعي المتوسط بـ ٪31.67 وتلتها ذوي الوعي المنخفض بـ ٪13 مستويات الطموح ، حيث هناك ثلاث مستويات للطموح حددها **(إبراهيم عبده،2019)** وتشمل الطموح الذى يعادل الإمكانات والطموح الذى يقل عن الإمكانات والطموح الذى يزيد عن الإمكانات ،ويعد الطموح الذى يعادل الإمكانات هو الطموح السوى الواقعى

،فالشخص يدرك أولاً مدى إمكاناته وبعدها يطمح فى تحقيق مايوازى هذه الإمكانات ،وقد إتفقت النتائج مع **بأحمد جويدة (2015) ودراسة ريم كحيلة وآخرون (2017)** أن مستوى الطموح يقع فى المستوى الثالث المرتفع الذى يعود إلى إدارة الحياة التى يتمتع بها جيل الشباب والرغبة فى التخلص من الأوضاع السيئة التى يمر بها فى هذه الأزمة والوصول إلى أفضل مستوى من العيش الكريم ،ففى كثير من الأحيان تكون الظروف الصعبة التى يمر بها الإنسان هى الحافز والدافع الذى يدفعه للمزيد من العمل للتخلص من هذه الظروف المحيطة به وليثبت قوة إرادته وعزيمته على هزيمة المصاعب وتحقيق ما يتمناه ويرغب به ،ولذلك أوصت بتطوير العوامل المشجعة على تعزيزالطموح ورفع مستواه عند كافة فئات المجتمع وخاصة الشباب الجامعى ومن كان لديه طموح عال ويمتلك الإرداة والتصميم يعمل لتحقيق أهدافه فى كل مجالات الحياة بغض النظر عن الإختلاف فى التخصصات الدراسية والشهادات التى يحملها ،وقد إتفق مع ما سبق **لؤى أبو لطيفة (2019) حيث أنه** يعزو هذه النتيجة إلى عدة أمور منها التربية الأسرية التى يتلقاها أفراد عينة الدراسة داخل البيت والتى تشجعهم على النجاح والتفوق وتشكيل العلاقات الإجتماعية والإلتزام بالقيم والتعاليم الدينية والحرص على تبوء المكانة الإجتماعية والمهنية المناسبة والتى تضمن لهم الإحترام والتقدير من قبل الآخرين وتحقق لهم المستوى المعيشى الكريم ،وقد إختلفت مع **سهى الحلبية وفدوى الحلبية (2021)،ولبنى الخطيب وجهاد القرعان (2020)** والتى أكدت أن طلبة جامعة مؤته يتمتعون بمستوى الطموح متوسط ،وهو فى غالب الأحيان يكون ذا تأثير إيجابى على شخصية الطالب ،فبالرغم من تحديات الحياة يمكنه طموحه من رسم مستقبله بدقة ووضوح للوصول إلى ما يطمح إليه على الصعيد الدراسى والاقتصادى والاجتماعى ،وبالتالى يصل إلى المكانة المرموقة التى يسعى إليها ،موجهاً فى ذلك كل الأزمات التى تقف عائقاً أمامه ،ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلى الظروف الاقتصادية والمعيشية التى يعيشها المجتمع الإردنى فى هذه الفترة من حيث قلة الفرص الوظيفية المستقبلية وذلك فى غالبية التخصصات الدراسية والتى تؤثر على طموح الطالب ، بالاضافة إلى أن الجامعة لا تهيىء للطالب الظروف المناسبة لكى يطور نفسه ولا تتوفر بها البرامج الإرشادية التى تساعده على التعرف على الحياة المهنية المستقبلية وتهيىء له الفرص للتخطيط للحياة المستقبلية وعدم توفر المعرفة الكافية لتذليل ما قد يواجهه من معيقات فى المستقبل .

<u>وبذلك تحقق الهدف الأول والثانى والثالث من أهداف البحث</u>

ثالثاً: النتائج فى ضوء فروض البحث

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين وعى الشباب الجامعى من (الريف والحضر) فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى ،وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الريف والحضر فى ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة (الرؤية الاجتماعية

،الإبتكار الاجتماعى ،الشبكات الاجتماعية) ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى للشباب الجامعى ويوضح ذلك جدول (٩) .

أولاً : الفروق بين الريف والحضر فى ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى للشباب الجامعى

جدول (٩) الفروق بين الريف والحضر فى ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى للشباب الجامعى (ن= ٣٠٠)

البعد	محل الإقامة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	ريف	١٨٦	٥٥,٠٢	٥,٧٠	٢٩٨	١,٠١٠	٠,٠٥٣ دال
	حضر	١١٤	٥٥,٦٥	٤,٣٣			
الابتكار الاجتماعى	ريف	١٨٦	٦٨,١٥	٨,٧٢	٢٩٨	٢,٠٤٤	٠,٠٣٢ دال
	حضر	١١٤	٧٠,٥١	١١,١٢			
الشبكات الاجتماعية	ريف	١٨٦	٧٥,١٥	١٠,٩٠	٢٩٨	١,٣١٤	٠,٠٤٠ دال
	حضر	١١٤	٧٦,٨٢	١٠,٤٠			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	ريف	١٨٦	١٩٨,٣٢	٢١,١٤	٢٩٨	١,٨٣٥	٠,٠٤٨ دال
	حضر	١١٤	٢٠٢,٩٨	٢١,٧٠			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	ريف	١٨٦	٣٤,٦٥	٥,٤٩	٢٩٨	٢,٩٥١	٠,٠٠٣ دال
	حضر	١١٤	٣٢,٦٧	٥,٨٧			
الطموح الشخصي	ريف	١٨٦	٤٨,٤٥	٦,٢٧	٢٩٨	١,١٠٤	٠,٠٤٤ دال
	حضر	١١٤	٤٩,٣٠	٦,٧٣			

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوي وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكار الاجتماعى ،الشبكات الإجتماعية ،الريادة الإجتماعية (ككل) تبعا لمتغير محل الإقامة – **لصالح (الحضر)** حيث كانت قيمة (ت) (١,٠١٠ ،٢,٠٤٤ ،١,٣١٤ ،١,٨٣٥)علي التوالي قيم دالة إحصائيا، وقد إتفقت النتائج مع **ماجدة يوسف (٢٠٢١)** والتى فسرت ذلك بأنه بتعدد النماذج من رواد الأعمال الموجودين فى الحضربعكس المجتمعات الريفية التى تتسم بالتجانس وقلة التنوع المهنى والتمسك بالقديم والسلبية وقلة الطموح وعدم الرغبة فى التجديد أو تبنى أى فكرة جديدة ، بل ومهاجمة وإحباط أى إبداع أو إبتكار

ممكن أن يتحقق ،بالإضافة إلى المستوى التنموى المنخفض نسبياً فى المجتمعات الريفية مقارنة بالحضرية .

وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوي وعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لمتغير محل الإقامة - **لصالح (الريف)** حيث كانت قيمة (ت) (٢,٩٥١) دالة إحصائيا، **وتفسر الباحثتان** أن هذه نتيجة طبيعية فرغبة الشباب الحضرى تختلف عن الشباب الريفى فى التغيير والسعى للعمل الحر وعدم التمسك بالوظائف الحكومية وإتضح ذلك من خلال المقابلات الفردية مع أفراد العينة بأنهم كانوا أكثر إقبالا وقدرة على التكيف مما يدفعهم للمجازفة المحسوبة ومحاولة إتباع أساليب جديدة للمشاركة بمبادرات / مشاريع ريادية إجتماعية وللحصول على مستوى معيشى كريم ،بينما الشباب الريفى كانوا يعددوا الكثير من الحجج والأسباب والمعوقات والتحديات التى سوف تواجههم عن القيام بأى مبادرة / مشروع إجتماعى مع الإشارة إلى الطبيعة الريفية والتى تختلف عن الحضرية ، فالأخيرة تساعد الشباب على الإنفتاح الفكرى والتكنولوجى وتوافر الإمكانيات المساعدة بخلاف أقرانهم فى المجتمعات الريفية .

وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطموح الشخصي للشباب الجامعى تبعا لمتغير محل الإقامة - **لصالح (الحضر)** حيث كانت قيمة (ت) (١,١٠٤) دالة إحصائيا،وقد إتفقت هذه النتائج مع **ماجدة يوسف (٢٠٢١)** والتى فسرت ذلك بأنه قد يرجع إلى تمتع المجتمعات الحضرية عن الريفية بالتنوع المهنى والرغبة والقابلية للتغيير ومحاولة إيجاد وسائل وأساليب جديدة لمواجهة الظروف والمستجدات المجتمعية ، وبالتالى يتمكنوا من تحقيق طموحاتهم المتزايدة .

<u>وبالتالى تحققت صحة الفرض الأول كليا ويمكن قبوله .</u>

- **الفرض الثانى : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين وعى الشباب الجامعى (الذكور والأناث) فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم**

،وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الريف والحضر فى ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكارالإجتماعى ،الشبكات الإجتماعية) ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى .

ثانياً :الفروق بين الذكور والأناث فى ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم.

جدول (١٠). الفروق بين الذكور والأناث فى ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى (ن= ٣٠٠)

البعد	النوع	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	ذكر	٥٨	٥٦,٦٩	٤,٦٠	٢٩٨	٢,٣٣٩	٠,٠٢٠ دال
	أنثي	٢٤٢	٥٤,٩٢	٥,٣١			
الابتكار الاجتماعى	ذكر	٥٨	٧١,٨٦	١١,٤٩	٢٩٨	٢,٤٦٩	٠,٠١٤ دال
	أنثي	٢٤٢	٦٨,٣٧	٩,١٨			
الشبكات الاجتماعية	ذكر	٥٨	٧٨,٣١	١١,٤٥	٢٩٨	٢,٠٠٦	٠,٠٤٦ دال
	أنثي	٢٤٢	٧٥,١٨	١٠,٤٨			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	ذكر	٥٨	٢٠٦,٨٦	٢٣,٣٣	٢٩٨	٢,٧٠٥	٠,٠٠٧ دال
	أنثي	٢٤٢	١٩٨,٤٧	٢٠,٦٨			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	ذكر	٥٨	٣٢,٤٨	٤,٦٥	٢٩٨	٢,١٠٧	٠,٠٣٦ دال
	أنثي	٢٤٢	٣٤,٢٣	٥,٨٩			
الطموح الشخصي	ذكر	٥٨	٤٩,٣١	٤,٢٥	٢٩٨	٠,٧٠٦	٠,٤٨١ غير دال
	أنثي	٢٤٢	٤٨,٦٤	٦,٨٧			

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق دالة إحصائياً بين وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية، الإبتكار الإجتماعى، الشبكات الإجتماعية، الريادة الإجتماعية (ككل) تبعا لمتغير النوع – **لصالح (الذكور)** حيث كانت قيمة (ت) (٢,٣٣٩ ، ٢,٤٦٩ ،٢,٠٠٦، ٢,٧٠٥) علي التوالي قيم دالة إحصائيا، وقد إختلفت النتائج مع **محمد محمد (٢٠١٧)** وقد أشارت أهم نتائج دراسته إلى إرتفاع نسبة الأناث بين رواد الأعمال الإجتماعية وربما يرجع إلى طبيعة تركيبة المجتمع ،وزيادة عدد الأناث وتفرغهمن للأنشطة المجتمعية وأنشطة ريادة الأعمال الإجتماعية كما إختلفت النتائج أيضا مع دراسات ذات الصلة **راشد الحمالى وهشام العربى (٢٠١٦)،راشد المعمرى (٢٠١٨) وحفظية البراشدية وسعيد الظفرى (٢٠٢٠)، وبدرية المحروقية وآخرون (٢٠٢١) ، وموزة المقبالية وآخرون (٢٠٢١)** والتى أكدت بأن الطلبة سواء ذكور أوأناث مقتنعين بأن ريادة الأعمال تعزز قدراتهم ، كما أنها يمكن أن تحقق لهم الدخل المناسب وما يطمحون إليه فى مستقبلهم ، ولكنها إتفقت مع نتائج **دراسة المجلس الأعلى للسكان بالإردن (٢٠١٨)** وقد أوضحت أن الذكور لديهم إتجاه أعلى من الأناث نحو ريادة الأعمال ،وأيضا تبين أن ثقافة العمل الريادى مازالت متواضعة جدا وهى بحاجة إلى تعزيز لدى الشباب بشكل عام ،وقد أتفقت **أمل أمين**

(٢٠١٩) والتى أكدت على أن نسبة الذكور عادة أكبر من الأناث فى جميع الفئات العمرية فى جميع مبادرات ومشاريع ريادة الأعمال الإجتماعية .

- وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى وعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لمتغير النوع - **لصالح (الأناث)** حيث كانت قيمة (ت) (2.107) دالة إحصائيا ،**وتفسر الباحثتان** هذه النتيجة بأن الأناث طبقا لإحصائيات الجهاز المركزى للتعبئة والإحصاء (2021) كانت معدل البطالة لديهم أكبر من الذكور وذلك يرجع لأنها تعانى من العديد من الأسباب منها التمييز أو التهميش الإجتماعى ، بالإضافة إلى تفضيل أرباب العمل للذكور عنهن وتفضيل الكثير منهن للزواج وتكوين أسرة فضلاً عن بحثها عن سبل وآليات لمواجهة المعوقات التى تقابلها والتى تعيها وتدركها تمام ، فى حين وجدت دراسة **المجلس الأعلى للسكان بالأردن (2018)** أن مستوى الوعى بالمعوقات والتحديات كان متوسطا لدى الجنسين ،وكشفت عن ضعف تشجيع المؤسسات التعليمية وإهتمامها بموضوع ريادة الأعمال ،إضافة إلى قصور القوانين والتشريعات وقصور الأنظمة الداعمة للأعمال الريادية فى الأردن الأمر الذى يستدعى الإلتفات لهذا الأمر والعمل على بناء القدرات الريادية وتصميم برامج تمكين الشباب عبر تكاتف المؤسسات التعليمية مع مؤسسات الدولة الأخرى لتعزيز ريادة الأعمال .

- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لمتغير النوع حيث كانت قيمة (ت) غير دالة إحصائيا، وقد إختلفت مع نتائج البحث **مع سماح الشمرانى (2019)،لبنى الخطيب وجهاد القرعان (2020) ،سهى الحلبية وفدوى الحلبية (2021) ،وإتفقت مع خالد العنزى (2016)،Salina & Balaji(2018) ،وحمرى صارة (2019)** والتى قد فسرت هذه النتيجة بالإنجاز الكبير الذى حققته البنت إلى جانب الذكر فى التعليم والشهادات العليا ومناصب الشغل المختلفة والأكثر من ذلك بلوغ العديد من الطالبات المراتب الأولى فى كثير من الشهادات الجامعية ،كما أن الطموح كسمة إنما يرتبط بما يسعى الفرد لتحقيقه من مكانة إجتماعية وإحترام وتقدير وهو ما تسعى الأنثى جاهدة لتحقيقه وبالتالى تتدعم مستويات الطموح لديها شأنها شأن الذكر ،فمستوى الطموح يتشكل لدى الفرد خلال فترات نموه النفسى ونتيجة عمليات تعلم وتدريب وتوجيه ووفق معايير الأسرة وفكرتها ، والحقيقة أن وقتنا الراهن يعرف تطوراً إيجابياً فى نظرة المجتمع إلى الأنثى ،فعلى مستوى العائلة أصبح للبنت مكانتها الخاصة ،حيث أصبحت تحظى بنفس الدعم والتشجيع والتدريب لتحقيق أعلى الإنجازات ،قد إتفقت أيضاً مع النتائج **لبنى الخطيب وجهاد القرعان (2020)** والتى أكدت على أن المجتمع والأسرة والجامعة تزرع هذه الصفة عند كلا من الجنسين ،لذا فالجامعة لا تميز بين الجنسين من حيث التعامل وتوفير الخدمات والظروف التعليمية ،كما أن الأسرة والمجتمع أصبح أكثر وعياً بأهمية تنمية الفتاة على الثقة بالنفس والإهتمام بتنمية الجوانب المختلفة فى شخصيتها ومن هنا تلاشت الفروق بين الذكور والأناث فى مستوى الطموح.

وبذلك قد تحققت صحة الفرض جزئياً

الفرض الثالث : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مستوى وعى الشباب الجامعى الذى(يعمل والذى لايعمل) فى كل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى ،وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة التى تعمل والتى لا تعمل فى ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكار الإجتماعى ،الشبكات الإجتماعية) ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى للشباب الجامعى .

جدول (١١). الفروق بين الشباب الجامعى الذى (يعمل والذى لا يعمل) فى ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى (ن= ٣٠٠)

البعد	العمل	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	يعمل	٨٠	٥٥,٦٨	٥,١١	٢٩٨	٠,٨٣٠	٠,٤٠٧ غير دال
	لا يعمل	٢٢٠	٥٥,١١	٥,٢٧			
الابتكار الاجتماعى	يعمل	٨٠	٧١,٦٣	٩,٩٦	٢٩٨	٢,٧٩٣	٠,٠٠٦ دال
	لا يعمل	٢٢٠	٦٨,١١	٩,٥٢			
الشبكات الاجتماعية	يعمل	٨٠	٧٧,٥٠	١١,٠٤	٢٩٨	١,٦٧٤	٠,٠٤٥ دال
	لا يعمل	٢٢٠	٧٥,١٦	١٠,٥٦			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	يعمل	٨٠	٢٠٤,٨٠	٢١,٢٣	٢٩٨	٢,٣١٠	٠,٠٢٢ دال
	لا يعمل	٢٢٠	١٩٨,٣٨	٢١,٣٠			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	يعمل	٨٠	٣٢,٦٥	٥,٠٢	٢٩٨	٢,٢٩١	٠,٠٢٣ دال
	لا يعمل	٢٢٠	٣٤,٣٥	٥,٨٨			
الطموح الشخصي	يعمل	٨٠	٤٩,٩٥	٥,٢٠	٢٩٨	١,٩١٤	٠,٠٥٧ دال
	لا يعمل	٢٢٠	٤٨,٣٥	٦,٨١			

- **يتضح من جدول (١١)**عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوي وعى الشباب الجامعى ببعد (الرؤية الإجتماعية) تبعا لمتغير العمل حيث كانت قيمة (ت) غير دالة إحصائيا تبعاً لمتغير العمل، **وتفسر الباحثتان ذلك من خلال المقابلات الفردية لأفرد العينة** بأنهم فى كثير من الأحيان يشعرون باللامبالاة لما يدور حولهم ومنهم يفضل العزلة عن أحداث المجتمع وإدراك مشكلاته ومنهم يشعر بالإحباط وهذا ما أكدته الدراسات السابقة عن ظهور بعض الأعراض السلبية لدى الشباب الجامعى

والتى تكون لديه ضبابية فى رؤيته لمشاكل مجتمعه والمخاطر التى تحوم حوله فيشعر بالإغتراب وعدم الإنتماء والسلبية والعسوف عن المشاركة الإيجابية للبحث عن حلول غير تقليدية لمشاكل مجتمعه وإحداث التغيرالاجتماعى الإيجابى المستدام.

- وجود فروق دالة إحصائياً بين وعى الشباب الجامعى بأبعاد ريادة الأعمال الإجتماعية (الإبتكار الإجتماعى، الشبكات الإجتماعية، ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) تبعا لمتغير العمل– **لصالح (يعمل)** حيث كانت قيمة (ت) (2.793، 1.674، 2.310)علي التوالي قيم دالة إحصائيا، **وتفسر الباحثتان ذلك** بأن العمل يزيد من ثقة الشباب بنفسه وبقدراته وبخبراته ويكسبه سمات ومهارات ريادية تنعكس على حياته بشتى جوانبها وعلى مجتمعه وتتفق النتائج مع نتائج دراسات ذات الصلة مثل دراسة **مسيخ أيوب (2017)** والذى أكد على أن الشباب الذين يعملون أنهم يكونوا أكثر قدرة على تطوير معارفهم ومهاراتهم المرتبطة بمجال عملهم عن أقرانهم الذين لايعملون وتتعارض مع **نهاد رصاص ورباب عبد الحميد (2018)** والتى أوضحت عدم وجود فروق فى ريادة الأعمال بإختلاف عمل الشاب.

- وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى وعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لمتغير العمل - **لصالح (لا تعمل)** حيث كانت قيمة (ت) (٢,٢٩١) دالة إحصائيا، **ويمكن إرجاع ذلك** بأن الواقع الفعلى لسوق العمل محاط بالعديد من المشاكل والمعوقات والتى يدركها تماماً الشباب وخاصة الذى لا يعمل أو الذى يعانى من البطالة والذى لايستطيع مواجهتها أو التصدى لها ،فالأمر يتطلب منه العديد من توافر وإيجاد متطلبات عدة منها (شخصية أو مالية أو قانونية أوإدارية أوثقافية أو إدارية تكنولوجية أو غيرها) للقضاء على تلك المعوقات والتخلص منها ،وينعكس ذلك عليه فيشعر بمظاهر سلبية منها الشعور بالعجز والإحباط وغيرها .

- وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لمتغير العمل - **لصالح (تعمل)** حيث كانت قيمة (ت) (١,٩١٤) دالة إحصائيا، ممالاشك فيه بأن الفرد العامل يسعى لتحقيق ذاته من خلال عمله ويضع نصب أعينه أهداف وطموحات يصبو إليها ،فعمله يوفر له الدخل ومتطلبات الحياة الكريمة والمكانة الإجتماعية ، فيساعد على تحسين نفسيته وعندما يحقق نجاح فى عمله تزداد طموحاته أكثر وأكثر.

- **<u>وبذلك قد تحققت صحة الفرض جزئياً</u>**

الفرض الرابع : يوجد تباين دال إحصائياً بين وعى الشباب الجامعى فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعا لعدد أفراد الأسرة .

وللتحقق من صحة هذا الفرض إستخدمت الباحثتان أسلوب تحليل التباين الإحادي "One Way ANOVA" للوقوف علي دلالة الفروق،وتطبيق إختبار lsd لبيان دلالة اتجاه الفروق إن وجدت، والجداول من (١٢) إلي (١٣) يوضح ذلك.

جدول (١٢) تحليل التباين الإحادي الإتجاه للفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	بين المجموعات	٢٥٨,٣٢٧	٢	١٢٩,١٦٣	٤,٨٥٩**	٠,٠٠٨ دال
	داخل المجموعات	٧٨٩٥,٣٩٣	٢٩٧	٢٦,٥٨٤		
	الكلي	٨١٥٣,٧٢٠	٢٩٩			
الابتكار الاجتماعى	بين المجموعات	٤,٥٢٥	٢	٢,٢٦٢	٠,٠٢٤	٠,٩٧٧ غير دال
	داخل المجموعات	٢٨٤١٦,٨٢٢	٢٩٧	٩٥,٦٨٠		
	الكلي	٢٨٤٢١,٣٤٧	٢٩٩			
الشبكات الاجتماعية	بين المجموعات	٨٦٦,٤٠٧	٢	٤٣٣,٢٠٣	٣,٨٣٨*	٠,٠٢٣ دال
	داخل المجموعات	٣٣٥١٩,٩٤٠	٢٩٧	١١٢,٨٦٢		
	الكلي	٣٤٣٨٦,٣٤٧	٢٩٩			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	بين المجموعات	١٩٧٦,٢٩٠	٢	٩٨٨,١٤٥	٢,١٦٧*	٠,٠٢٦ دال
	داخل المجموعات	١٣٥٤٣٣,٠٩٦	٢٩٧	٤٥٦,٠٠٤		
	الكلي	١٣٧٤٠٩,٣٨٧	٢٩٩			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	بين المجموعات	١٣٥,٢٣٠	٢	٦٧,٦١٥	٢,٠٩٠*	٠,٠١٦ دال
	داخل المجموعات	٩٦٠٩,٣٥٦	٢٩٧	٣٢,٣٥٥		
	الكلي	٩٧٤٤,٥٨٧	٢٩٩			
الطموح الشخصي	بين المجموعات	١٢٥,٤٢٨	٢	٦٢,٧١٤	١,٥١٣*	٠,٠٢٢ دال
	داخل المجموعات	١٢٣٠٧,١٥٨	٢٩٧	٤١,٤٣٨		
	الكلي	١٢٤٣٢,٥٨٧	٢٩٩			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

للوقوف علي اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار lsd كما هو موضح بالجدول.

جدول (١٣) اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا لعدد أفراد الأسرة

	عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	متوسطة الحجم	كبيرة الحجم
		م=٥٤,٠٠	م=٥٦,٠٣	م=٥٤,٦٠
الرؤية الإجتماعية	صغيرة الحجم		٢,٠٣٤٤٨*	٠,٦٠٠٠٠
	متوسطة الحجم			١,٤٣٤٤٨
	كبيرة الحجم			
	عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	متوسطة الحجم	كبيرة الحجم
		م=٧٣,٤٩	م=٧٧,٢١	م=٧٤,٥٥
الشبكات الإجتماعية	صغيرة الحجم		٣,٧١٨٥٢*	١,٠٦١٦٣
	متوسطة الحجم			٢,٦٥٦٩٠
	كبيرة الحجم			
	عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	متوسطة الحجم	كبيرة الحجم
		م=١٩٦,٥٣	م=٢٠٢,٢٢	م=١٩٨,٥٠
الريادة الاجتماعية (ككل)	صغيرة الحجم		٥,٦٨٣٥١*	١,٩٦٥١٢
	متوسطة الحجم			٣,٧١٨٣٩
	كبيرة الحجم			
	عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	متوسطة الحجم	كبيرة الحجم
		م=٣٤,٠٠	م=٣٣,٤٧	م=٣٥,٥٠
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	صغيرة الحجم		٠,٥٢٨٧٤	١,٥٠٠٠٠
	متوسطة الحجم			٢,٠٢٨٧٤*
	كبيرة الحجم			
	عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	متوسطة الحجم	كبيرة الحجم
		م=٤٨,٠٧	م=٤٩,٣٢	م=٤٧,٩٠
الطموح الشخصي	صغيرة الحجم		١,٢٥٢٠٧	٠,١٦٩٧٧
	متوسطة الحجم			١,٤٢١٨٤
	كبيرة الحجم			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (١٢) ،(١٣) وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية، الشبكات الإجتماعية، ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) تبعاً لإختلاف (عدد أفراد الأسرة) حيث كانت قيمة (ف) (٤,٨٥٩ ، ٣,٨٣٨، ٢,١٦٧) قيم دالة إحصائيا **لصالح الأسرمتوسطة الحجم، وتفسر الباحتنان ذلك من خلال المقابلات الفردية**

والتى تم إجرائها مع أفراد العينة بأنه العدد المتوسط لأفراد الأسرة يتيح لهم تبادل المعرفة بسهولة والفهم لمشكلات المجتمع وتبادل الآراء والمعارف وتكوين رؤية إجتماعية وعلى إختلاف أفرادها وعلاقاتهم وشبكة معارفهم الاجتماعية يسهل تبادل الخبرات كمساعدة منهم لبعضهم البعض وأضافت **ماجدة إمام (٢٠٢١)** بأن هناك علاقة إيجابية بين عدد أفراد الأسرة والمستوى المعرفى حول ريادة الأعمال ، وأكدت أن هذا قد يرجع إلى وجود أفراد كثيرة فى الأسرة لكل منهم معارفه التى توصل إليها بطريقة ما أو تعلمها من مصدر ما أثناء سعيه للبحث عن عمل ومن ثم تتعدد وتتنوع مصادر المعرفة داخل الأسرة الواحدة.

- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى ببعد (الإبتكار الاجتماعى) تبعاً لاختلاف (عدد أفراد الأسرة) حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا، **وتفسر الباحثتان** بأن الإبتكار الاجتماعى يحتاج إلى شخصية مبدعة قادرة على تحويل الفكرة التقليدية إلى منتج أو خدمة مبتكرة لغض النظر عن عدد أفراد الاسرة التى ينتمى إليها الفرد ولكن يمكن أن تؤثر أساليب التنشئة الاجتماعية على فكر ووجدان وعقل الرائد الاجتماعى المبتكر سواء بالإيجاب أو السلب .

- وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لإختلاف (عدد أفراد الأسرة) حيث كانت قيمة (ف) (٢,٠٩٠) دالة إحصائيا **لصالح الأسرة كبيرة الحجم**، مما لاشك فيه بزيادة عدد أفراد الأسرة تزداد المسئوليات والأعباء ويترتب عليها زيادة فى العقبات والتحديات ومعوقات الريادة الإجتماعية والتى تعبر أصلاً عن المشاكل الأسرية والتى من ضمنها كبر حجم الأسرة ومايترتب عليها من عدم القدرة على كفاية إحتياجاتها المتعددة.

- وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لإختلاف (عدد أفراد الأسرة) حيث كانت قيمة (ف) (١,٥١٣) دالة إحصائيا **لصالح الأسرة متوسطة الحجم** ويمكن تفسير ذلك بأن الأسرة المتوسطة بها عدد من الأفراد ليسوا قليلين أو كثر مما يؤثر على نفسية الشاب لأن ذلك يوفر له مناخ أسرى مناسب يهيىء له الفرصة لإظهار إمكانياته ومهاراته والمنافسة الطيبة مع أخواته وأحيانا تفوقه عليهم وبالتالى يزداد مستوى طموحه.

<u>وبذلك يمكن القول بأن صحة الفرض تحققت جزئياً .</u>

الفرض الخامس : يوجد تباين دال إحصائياً بين وعى أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا لمتغير العمر.

جدول (١٤). تحليل التباين الاحادي الاتجاه للفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا العمر.

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الرؤية الإجتماعية	بين المجموعات	١٦٣,٢٢٣	٢	٨١,٦١٢	*٣,٠٣٣	٠,٠٢٠ دال
	داخل المجموعات	٧٩٩٠,٤٩٧	٢٩٧	٢٦,٩٠٤		
	الكلي	٨١٥٣,٧٢٠	٢٩٩			
الإبتكار الإجتماعى	بين المجموعات	١٣٠٠,٤٧٣	٢	٦٥٠,٢٣٦	**٧,١٢١	٠,٠٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٧١٢٠,٨٧٤	٢٩٧	٩١,٣١٦		
	الكلي	٢٨٤٢١,٣٤٧	٢٩٩			
الشبكات الإجتماعية	بين المجموعات	١٠٥٥,٦٤٦	٢	٥٢٧,٨٢٣	**٤,٧٠	٠,٠١٠ دال
	داخل المجموعات	٣٣٣٣٠,٧٠١	٢٩٧	١١٢,٢٢٥		
	الكلي	٣٤٣٨٦,٣٤٧	٢٩٩			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	بين المجموعات	١٦٧٩,٢١٧	٢	٨٣٩,٦٠٩	**١,٨٣٧	٠,٠٥ دال
	داخل المجموعات	١٣٥٧٣٠,١٧٠	٢٩٧	٤٥٧,٠٠٤		
	الكلي	١٣٧٤٠٩,٣٨٧	٢٩٩			
معوقات الريادة ا جتماعية	بين المجموعات	١٧٠,٨٥٥	٢	٨٥,٤٢٨	*٢,٦٥٠	٠,٠٣٢ دال
	داخل المجموعات	٩٥٧٣,٧٣١	٢٩٧	٣٢,٢٣٥		
	الكلي	٩٧٤٤,٥٨٧	٢٩٩			
الطموح الشخصي	بين المجموعات	٢٨٦,١٧٣	٢	١٤٣,٠٨٧	*٣,٤٩٩	٠,٠٢١ دال
	داخل المجموعات	١٢١٤٦,٤١٣	٢٩٧	٤٠,٨٩٧		
	الكلي	١٢٤٣٢,٥٨٧	٢٩٩			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

للوقوف علي اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار lsd كما هو موضح بالجدول.

جدول (١٥). اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بالريادة الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا لمتغير العمر

	عمر الشباب	من ١٧-١٩ عام	من ٢٠-٢٢ عام	من ٢٣- ٢٥ عام
		م=٥٦,٧٧٣	م=٥٥,٢٠٢	م=٥٤,١٢٥
الرؤية الإجتماعية	من ١٧-١٩ عام		١,٥٧١	٢,٦٤٧٧٣*
	من ٢٠-٢٢ عام			١,٠٧٧
	من ٢٣- ٢٥ عام			
	عمر الشباب	من ١٧-١٩ عام	من ٢٠-٢٢عام	من ٢٣- ٢٥ عام
		م=٦٤,١٣٦	م=٦٩,٦٦٣	م=٧٠,٨٧٥
الإبتكار الإجتماعى	من ١٧-١٩ عام		٥,٥٢٧١٠*	٦,٧٣٨٦٤*
	من ٢٠-٢٢ عام			١,٢١٢
	من ٢٣- ٢٥ عام			
	عمر الشباب	من ١٧-١٩ عام	من ٢٠-٢٢ عام	من ٢٣ -٢٥عام
		م=٧٥,٨٦٤	م=٧٤,٧٩٨	م=٨٠,٠٠٠
الشبكات الإجتماعية	من ١٧-١٩ عام		١,٠٦٦	٤,١٣٦
	من ٢٠-٢٢ عام			٥,٢٠١٩٢*
	من ٢٣- ٢٥ عام			
	عمر الشباب	من ١٧-١٩ عام	من ٢٠-٢٢ عام	من ٢٣- ٢٥ عام
		م=١٩٦,٧٧٣	م=١٩٩,٦٦٣	م=٢٠٥,٠٠٠
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	من ١٧-١٩ عام		٢,٨٩١	٨,٢٢٧
	من ٢٠-٢٢ عام			٥,٣٣٧
	من ٢٣- ٢٥ عام			
	عمر الشباب	من ١٧-١٩ عام	من ٢٠-٢٢ عام	من ٢٣ -٢٥ عام
		م=٣٤,٣١٨	م=٣٤,٢٠٢	م=٣٢,١٦٧
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	من ١٧-١٩ عام		٠,١١٦	٢,١٥٢
	من ٢٠-٢٢ عام			٢,٠٣٥٢٦*
	من ٢٣- ٢٥ عام			
	عمر الشباب	من ١٧-١٩ عام	من ٢٠-٢٢ عام	من ٢٣- ٢٥ عام
		م=٥٠,٢٢٧	م=٤٨,٩٢٣	م=٤٦,٧٩٢
الطموح الشخصي	من ١٧-١٩ عام		١,٣٠٤	٣,٤٣٥٦١*
	من ٢٠-٢٢ عام			٢,١٣١٤١*
	من ٢٣- ٢٥ عام			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (١٤) ،(١٥) وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى ببعد (الرؤية الإجتماعية) تبعا لاختلاف العمر **لصالح الأصغر سنا** ،حيث كانت قيمة (ف) (٣,٠٣٣) دالة إحصائياً فى حين تبين وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الإبتكارالإجتماعى ،الشبكات الإجتماعية ،ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) **لصالح الأكبر سناً**،حيث كانت قيمة (ف) (٧,١٢١، ٤,٧٠ ،١,٨٣٧) قيم دالة إحصائيا **ويمكن تفسير ذلك من خلال المقابلات الفردية والتى تم إجرائها مع أفراد العينة** بأن الشباب الأصغر سنا كان دائم السؤال والنقاش عما يدور من حوله من مشكلات ويبدى آرائه ولديه فضول لمعرفة المشكلات والقضايا الإجتماعية ويرى فى نفسه أن لديه رؤية إجتماعية وحلول لبعض المشكلات فى حين أقرانهم الأكبر سنا كانوا يمتزون بقدرات أعلى تتجه نحو البحث والتنقيب عن الإبداع والإبتكار وتكوين شبكة علاقات إجتماعية على أوسع نطاق وذلك لأنهم بمرور الوقت كانوا أكثر نضجاً وحكمة وإتزان وقدرة على إنتاج السلع / المنتجات / الخدمات الإجتماعية وتكوين شبكة علاقات إجتماعية وفهم ما يدرو من حولهم من خلال معلومات ومهارات وطرق وقيم متعدده أكتسبوها من المواقف والتجارب ساعدتهم على تنمية شخصيتهم يكتسبوا من خلالها سمات ومهارات الرواد الإجتماعيين فيزداد لديهم الحس والإبداع الإجتماعى ويكون قادرين على المشاركة فى المسئولية المجتمعية.

- وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لإختلاف (العمر) حيث كانت قيمة (ف) (٢,٦٥٠) دالة إحصائيا **لصالح الأصغر سناً ويمكن تفسير ذلك** بأن الشباب الأصغر سناً من خلال المقابلات الفردية مع أفراد العينة لديهم إندفاع وحماس للعمل والتجربة والفشل والبحث عن كل ماهو جديد والسعى وراء التكنولوجيا مما يجعل لديهم خبره ببعض التحديات والمعوقات التى يمكن أن تواجههم عند القيام بمبادرات /مشاريع الريادة الإجتماعية.

- وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لإختلاف (العمر) حيث كانت قيمة (ف) (٣,٤٩٩) دالة إحصائيا **لصالح الأصغر سناً، ويمكن إرجاع ذلك** بأن الشباب فى بداية المرحلة يكون لديهم حماس عال وإرداة قوية وأنهم قادرون على فعل كل شىء حتى لو كانت كل الظروف ضدهم فتجدهم يتحدثون عن أهدافهم وطموحاتهم على العكس من الأكبر سنا فى هذه المرحلة فهم وصلوا لدرجة من النضج تجعل لديهم رؤية واقعية وأكثر إتزاناً

يستطيعوا من خلالها الوعى بقدراتهم بدون مبالغة وبالتالى يكون مستوى طموحاتهم متناسب مع إمكانياتهم وقدراتهم وذلك هو المستوى السوى والصحى .

ويذلك تحققت صحة الفرض الخامس كلياً

الفرض السادس :يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعاً للتخصص.

جدول (١٦). تحليل التباين الاحادي الاتجاه للفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعا للتخصص

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	بين المجموعات	٣٠٤,٠٤٧	٥	٦٠,٨٠٩	*٢,٢٧٨	٠,٠٤٧ دال
	داخل المجموعات	٧٨٤٩,٦٧٣	٢٩٤	٢٦,٧٠٠		
	الكلي	٨١٥٣,٧٢٠	٢٩٩			
الابتكار الاجتماعى	بين المجموعات	٢٢٥٧,٥٨٣	٥	٤٥١,٥١٧	**٥,٠٧٤	٠,٠٠٠ دال
	داخل المجموعات	٢٦١٦٣,٧٦٤	٢٩٤	٨٨,٩٩٢		
	الكلي	٢٨٤٢١,٣٤٧	٢٩٩			
الشبكات الاجتماعية	بين المجموعات	٢٤٧٣,٥٢٣	٥	٤٩٤,٧٠٥	**٤,٥٥٨	٠,٠٠١ دال
	داخل المجموعات	٣١٩١٢,٨٢٣	٢٩٤	١٠٨,٥٤٧		
	الكلي	٣٤٣٨٦,٣٤٧	٢٩٩			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	بين المجموعات	٩٢٤٩,٢٩٣	٥	١٨٤٩,٨٥٩	**٤,٢٤٤	٠,٠٠١ دال
	داخل المجموعات	١٢٨١٦٠,٠٩٤	٢٩٤	٤٣٥,٩١٩		
	الكلي	١٣٧٤٠٩,٣٨٧	٢٩٩			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	بين المجموعات	٤٦٨,١٨٨	٥	٩٣,٦٣٨	**٢,٩٦٨	٠,٠١٢ دال
	داخل المجموعات	٩٢٧٦,٣٩٩	٢٩٤	٣١,٥٥٢		
	الكلي	٩٧٤٤,٥٨٧	٢٩٩			
الطموح الشخصي	بين المجموعات	١٧٨٢,٣١٥	٥	٣٥٦,٤٦٣	**٩,٨٤٠	٠,٠٠٠ دال
	داخل المجموعات	١٠٦٥٠,٢٧٢	٢٩٤	٣٦,٢٢٥		
	الكلي	١٢٤٣٢,٥٨٧	٢٩٩			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

للوقوف علي اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار lsd كما هو موضح بالجدول.

جدول (١٧). اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بالريادة الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا لمتغير للتخصص

	التخصص	اقتصاد منزلي	تربية فنية	تربية موسيقية	إعلام تربوي	تكنولوجيا التعليم	العلوم التربوية
		م=٥٦,٣٦	م=٥٤,٩٥	م=٥٢,٤٥	م=٥٦,٠٠	م=٥٥,٢٣	م=٥٤,٦٤
الرؤية الإجتماعية	اقتصاد منزلي		١,٤٠٧١٤	*٣,٩٠٢٦٠	٠,٣٥٧١٤	١,١٢٣١٠	١,٧٢٠٧٨
	تربية فنية			٢,٤٩٥٤٥	١,٠٥٠٠٠	٠,٢٨٤٠٤	٠,٣١٣٦٤
	تربية موسيقية				*٣,٥٤٥٤٥	*٢,٧٧٩٥٠	٢,١٨١٨٢
	إعلام تربوي					٠,٧٦٥٩٦	١,٣٦٣٦٤
	تكنولوجيا التعليم						٠,٥٩٧٦٨
	العلوم التربوية						
	التخصص	اقتصاد منزلي	تربية فنية	تربية موسيقية	إعلام تربوي	تكنولوجيا التعليم	العلوم التربوية
		م=٧٢,٩٠	م=٦٨,٦٥	م=٦٤,٣٦	م=٦٥,٢٥	م=٦٨,٦٨	م=٦٦,٥٥
الإبتكار الإجتماعى	اقتصاد منزلي		*٤,٢٥٤٧٦	*٨,٥٤١١٣	*٧,٦٥٤٧٦	*٤,٢٢٣٩١	*٦,٣٥٩٣١
	تربية فنية			٤,٢٨٦٣٦	٣,٤٠٠٠٠	٠,٠٣٠٨٥	٢,١٠٤٥٥
	تربية موسيقية				٠,٨٨٦٣٦	٤,٣١٧٢١	٢,١٨١٨٢
	إعلام تربوي					٣,٤٣٠٨٥	١,٢٩٥٤٥
	تكنولوجيا التعليم						٢,١٣٥٤٠
	العلوم التربوية						
	التخصص	اقتصاد منزلي	تربية فنية	تربية موسيقية	إعلام تربوي	تكنولوجيا التعليم	العلوم التربوية
		م=٧٧,٥٢	م=٧٠,٥٥	م=٧١,٩١	م=٧٠,٧٥	م=٧٧,٣٢	م=٧٧,٧٣
الشبكات الإجتماعية	اقتصاد منزلي		*٦,٩٧٣٨١	*٥,٦١٤٧٢	*٦,٧٧٣٨١	٠,٢٠٤٦٦	٠,٢٠٣٤٦
	تربية فنية			١,٣٥٩٠٩	٠,٢٠٠٠٠	*٦,٧٦٩١٥	*٧,١٧٧٢٧
	تربية موسيقية				١,١٥٩٠٩	*٥,٤١٠٠٦	*٥,٨١٨١٨
	إعلام تربوي					*٦,٥٦٩١٥	*٦,٩٧٧٢٧
	تكنولوجيا التعليم						٠,٤٠٨١٢
	العلوم التربوية						

	التخصص	اقتصاد منزلي	تربية فنية	تربية موسيقية	إعلام تربوي	تكنولوجيا التعليم	العلوم التربوية
		م=٢٠٦,٧٩	م=١٩٤,١٥	م=١٨٨,٧٣	م=١٩٢,٠٠	م=٢٠١,٢٣	م=١٩٨,٩١
ريادة الأعمال الاجتماعية (ككل)	اقتصاد منزلي		١٢,٦٣٥٧١*	١٨,٠٥٨٤٤*	١٤,٧٨٥٧١*	٥,٥٥١٦٧	٧,٨٧٦٦٢*
	تربية فنية			٥,٤٢٢٧٣	٢,١٥٠٠٠	٧,٠٨٤٠٤	٤,٧٥٩٠٩
	تربية موسيقية				٣,٢٧٢٧٣	١٢,٥٠٦٧٧*	١٠,١٨١٨٢
	إعلام تربوي					٩,٢٣٤٠٤	٦,٩٠٩٠٩
	تكنولوجيا التعليم						٢,٣٢٤٩٥
	العلوم التربوية						
	التخصص	اقتصاد منزلي	تربية فنية	تربية موسيقية	إعلام تربوي	تكنولوجيا التعليم	العلوم التربوية
		م=٣٤,٧٤	م=٣٤,٠٠	م=٣٦,٨٢	م=٣٤,٧٥	م=٣٢,٤٣	م=٣٣,٥٥
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	اقتصاد منزلي		٠,٧٣٨١٠	٢,٠٨٠٠٩	٠,٠١١٩٠	٢,٣١٢٥٦*	١,١٩٢٦٤
	تربية فنية			٢,٨١٨١٨	٠,٧٥٠٠٠	١,٥٧٤٤٧	٠,٤٥٤٥٥
	تربية موسيقية				٢,٠٦٨١٨	٤,٣٩٢٦٥*	٣,٢٧٢٧٣*
	إعلام تربوي					٢,٣٢٤٤٧	١,٢٠٤٥٥
	تكنولوجيا التعليم						١,١١٩٩٢
	العلوم التربوية						
	التخصص	اقتصاد منزلي	تربية فنية	تربية موسيقية	إعلام تربوي	تكنولوجيا التعليم	العلوم التربوية
		م=٥٢,٠٥	م=٤٥,٥٠	م=٤٥,٠٠	م=٤٩,٥٠	م=٤٨,٨١	م=٤٧,٠٥
الطموح الشخصي	اقتصاد منزلي		٦,٥٤٧٦٢*	٧,٠٤٧٦٢*	٢,٥٤٧٦٢	٣,٢٣٩١١*	٥,٠٠٢١٦*
	تربية فنية			٠,٥٠٠٠٠	٤,٠٠٠٠٠*	٣,٣٠٨٥١*	١,٥٤٥٤٥
	تربية موسيقية				٤,٥٠٠٠٠*	٣,٨٠٨٥١*	٢,٠٤٥٤٥
	إعلام تربوي					٠,٦٩١٤٩	٢,٤٥٤٥٥
	تكنولوجيا التعليم						١,٧٦٣٠٦
	العلوم التربوية						

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (16) ،(17) وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكارالإجتماعى ،ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) تبعاً لإختلاف(التخصص) حيث كانت قيمة (ف) (2.278 ،5.074 ،4.244) قيم دالة إحصائيا **لصالح تخصص الاقتصاد المنزلى** ،بينما تبين وجود تباين دال إحصائياُ بين مستوي وعي الشباب الجامعى ببعد الشبكات الاجتماعية **لصالح تخصص العلوم التربوية والنفسية** حيث كانت قيمة (ف) (4.558) دالة إحصائياً ،وقد إختلفت النتائج مع دراسة **محمد محمد (2017)** والذى قد بين أن هناك إرتباط جوهرى بين التعليم فى التخصص وبين طبيعة الأنشطة والمشروعات الخاصة بريادة الأعمال الإجتماعية ، كما إختلفت النتائج مع **بدرية المحروقية وآخرون (2021)، وإتفقت النتائج مع دراسات ذات الصلة (ماجدة يوسف،2021)** والتى أكدت ذلك قد يرجع إلى أن المعارف المتعلقة بالعمل تعتمد بشكل كبير على نوع المناهج الدراسية الخاصة بكل تخصص ومدى حداثتها وملائمتها لمتطلبات سوق العمل ،وكذلك طريقة التدريس نفسها ومدى تنوعها وإستخدامها للوسائل الحديثة فى طرح المعلومة ، وعدم إعتمادها على طريقة التلقين ،بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للطلاب للإطلاع والبحث عن المعلومة بأنفسهم وعرضها بطريقة جيدة ،فضلاً عن تعريفهم بالكيفية التى يمكنهم بها تحويل هذه المعلومات إلى مشاريع يمكن تطبيقها على أرض الواقع ، كما أن هناك تخصصات مطلوبة فى سوق العمل تحتاج من الطلاب قدرة على الإبداع والإبتكار وكثرة الإطلاع حتى يكونوا قادرين على المنافسة ،وقد **أكدت مها نويرومديحة محمود (2021)** أن تخصص علم الاقتصاد المنزلى يعد من أوائل العلوم التى تهتم بمساعدة أفراد الأسرة والمجتمع فى ضوء أسس علمية مقننة لتحقيق الإستقرار والخير للأسرة والمجتمع ،فمناهج الإقتصاد المنزلى تعطى للطلاب الفرصة الحقيقية لممارسة العديد من المشاركات المجتمعية ،وذلك من خلال مجالاتها المتنوعة والتى تربط ما بين الجانب النظرى والعملى ،ولذلك نحتاج عند تدريسها إلى مواقف تعليمية غنية بالخبرات المباشرة والغير مباشرة داخل الغرف الصفية أوخارجها وتمكين الطلاب من الإنخراط فى الأنشطة التعليمية المرتبطة بإحتياجاتهم وإهتماماتهم وإحتياجات مجتمعهم ، فتتيح لهم الفرصة للتعرف على المهن المختلفة المرتبطة بمجالات المادة ، بما يساعد فى إكتشاف الإمكانيات والقدرات وبما يمكن من ممارسة عادات العمل وتحقيق الإستقلالية والإعتماد المبكر على النفس فى الكسب المشروع .

وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لإختلاف (التخصص) حيث كانت قيمة (ف) (2.968) دالة إحصائيا **لصالح تخصص التربية الموسيقية** ،وهذه نتيجة منطقية فقد تبين من خلال المقابلات الفردية والتى تم إجرائها مع أفراد العينة أن طلبة شعبة التربية الموسيقية كانت لديهم رغبة شديدة فى العمل والتوجه نحو المشاركة الايجابية فى جميع الفعاليات والمبادرات الإجتماعية ولكن وجهتهم العديد من المعوقات التى تقف حائلاً أمامهم تحقيق ذلك .

وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لإختلاف (التخصص) حيث كانت قيمة (ف) (٩,٨٤٠) دالة إحصائيا **لصالح تخصص الإقتصاد المنزلى** ، ويمكن تفسير ذلك بأن هناك تخصصات يكون لها مجالات عديدة فى سوق العمل ولكن الشباب ليس لديه وعى كافى بأهميتها وبسوق العمل الخاص بها فيشعربالإحباط ،وبالتاكيد تخصص الإقتصاد المنزلى له مجالاته عديدة ومتنوعة وتفتح أمام طلابه العديد من الوظائف سواء الحكومية أو الأعمال الحرة نظراً لطبيعته التطبيقية مما يشعر الطلاب بالإطمئنان على مستقبلهم وعدم القلق وبالتالى يرتفع مستوى طموحهم عن أقرانهم من التخصصات الأخرى ،وقد إختلفت النتائج مع **أمانى حسن (٢٠١٨) ، سهى الحلبية وفدوى الحلبية (٢٠٢١)** والتى بينت عدم وجود فروق دالة إحصائياً فى مستوى الطموح فى متغير التخصص .

وبذلك تحققت صحة الفرض كلياً

الفرض السابع :يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعاً مستوى تعليم الأب.

جدول (١٨). تحليل التباين الإحادي الاتجاه للفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بالريادة الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعا لتعليم الأب

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	بين المجموعات	٨٤,٦٣٠	٢	٤٢,٣١٥	١,٥٥٧	٠,٢١٢ غير دال
	داخل المجموعات	٨٠٦٩,٠٩٠	٢٩٧	٢٧,١٦٩		
	الكلي	٨١٥٣,٧٢٠	٢٩٩			
الابتكار الاجتماعى	بين المجموعات	٧١٦,٩٣٧	٢	٣٥٨,٤٦٨	*٣,٨٤٣	٠,٠٢٣ دال
	داخل المجموعات	٢٧٧٠٤,٤١٠	٢٩٧	٩٣,٢٨١		
	الكلي	٢٨٤٢١,٣٤٧	٢٩٩			
الشبكات الاجتماعية	بين المجموعات	٣٦٩,١٦٩	٢	١٨٤,٥٨٤	١,٦١٢	٠,٢٠١ غير دال
	داخل المجموعات	٣٤٠١٧,١٧٨	٢٩٧	١١٤,٥٣٦		
	الكلي	٣٤٣٨٦,٣٤٧	٢٩٩			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	بين المجموعات	١٩٢٨,٨٤٢	٢	٩٦٤,٤٢١	*٢,١١٤	٠,٠٢٩ دال
	داخل المجموعات	١٣٥٤٨٠,٥٤٤	٢٩٧	٤٥٦,١٦٣		
	الكلي	١٣٧٤٠٩,٣٨٧	٢٩٩			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	بين المجموعات	١٥٢,٥٠١	٢	٧٦,٢٥٠	*٢,٣٦١	٠,٠٤٦ دال
	داخل المجموعات	٩٥٩٢,٠٨٦	٢٩٧	٣٢,٢٩٧		
	الكلي	٩٧٤٤,٥٨٧	٢٩٩			
الطموح الشخصي	بين المجموعات	٥١,٣٩٢	٢	٢٥,٦٩٦	٠,٦١٦	٠,٥٤١ غير دال
	داخل المجموعات	١٢٣٨١,١٩٤	٢٩٧	٤١,٦٨٨		
	الكلي	١٢٤٣٢,٥٨٧	٢٩٩			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

للوقوف علي اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار lsd كما هو موضح بالجدول.

جدول (١٩). اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بالريادة الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا لمتغير تعليم الأب

	تعليم الأب	منخفض	متوسط	مرتفع
		م=٦٧,٢٩	م=٧١,٠٦	م=٦٨,٢٢
الابتكار الاجتماعى	منخفض		٣,٧٦٥٢٣*	٠,٩٢٥٠٦
	متوسط			٢,٨٤٠١٧*
	مرتفع			
	تعليم الأب	منخفض	متوسط	مرتفع
		م=١٩٩,٤٨	م=٢٠٣,٣٥	م=١٩٧,٦٨
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	منخفض		٣,٨٦٧٩٨	١,٨٠٦٩٥
	متوسط			٥,٦٧٤٩٣*
	مرتفع			
	تعليم الأب	منخفض	متوسط	مرتفع
		م=٣٤,٩٤	م=٣٣,٠٤	م=٣٤,١١
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	منخفض		١,٨٩٨٤٥*	٠,٨٢٧٧٩
	متوسط			١,٠٧٠٦٦
	مرتفع			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (١٨) ،(١٩) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية، الشبكات الإجتماعية) تبعاً لإختلاف (تعليم الأب) حيث كانت قيمة (ف) قيم غير دالة إحصائيا، **ويمكن تفسير تلك النتيجة** فى ضوء إستقراء الأدبيات العلمية والبحوث الميدانية والمقابلات مع أفراد العينة بأن مجال ريادة الأعمال الإجتماعية على مستوى العالم مجال جديد ، فالمعظم يسمع عنه لأول مرة سواء كان متعلم أو غير متعلم فمن خلال الدراسات السابقة إتضح إنخفاض الوعى بهذا المجال وبأبعاده وبأهميته.

- وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الإبتكارالإجتماعى، ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) تبعاً لإختلاف (تعليم الأب) حيث كانت قيمة (ف) (٣,٨٤٣، ٢,١١٤) علي التوالي قيم دالة إحصائيا **لصالح المستوى التعليمى المتوسط** ، **ويمكن تفسير تلك النتيجة** بأن فئة التعليم المتوسط يكونوا معظمهم خريجى دبلومات منها (صناعى ،تجارى ،زراعى) بمعنى أن تعليمهم عملى بالدرجه الأولى ومرتبط بسوق العمل

والبحث عن أفكار تقليدية يجتهدوا عليهم لتحويلها إلى منتج أو خدمة أو سلعة إبتكارية بحكم إحتكاحكم الكبير بسوق العمل .

وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لإختلاف (تعليم الأب) حيث كانت قيمة (ف) (٢,٣٦١) دالة إحصائيا **لصالح مستوى التعليم المنخفض، ويمكن إرجاع تلك النتيجة** إلى أن الأب ذو التعليم المخنفض يجهل العديد من الأمور وليس لديه الوعى الكافى بكيفية إقامة مشروع ريادى اجتماعى وماهى هى خطواته العلمية ومتطلباته والتى تتعدد منها (الإدارية والقانونية والتكنولوجية ...الخ) فليس لديه المعارف والمهارات الكافية ليساعد أبناءه على عكس ذو التعليم المرتفع الذى يطلع على كل ماهو جديد ويستطيع أن ينمى قدراته ومهارته المطلوبة لكى يكون رائد إجتماعى قادر على عمل مبادرات /مشاريع ريادية اجتماعية ويغرس ذلك فى عقل ووجدان وفكر أبناءه.

عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لإختلاف (تعليم الأب) حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا، وإختلفت نتائج الدراسة مع **دراسة حكيمة نيس (2017)** ،**وسماح الشهرانى (2019)** والتى كانت نتائجها لصالح المستوى التعليمى المرتفع ، **وتفسر الباحثتان** تلك النتيجة بأن الأب سواء كان مستوى تعليمه منخفض أومرتفع يكون دائما خير محفز لأبناءه ،وفى كثير من الأحيان الأب البسيط الأمى أو غير المتعلم يكون مستعد أن يضحى بكل ما هو ثمين وغالى فى سبيل أن يرى أبناءه فى أفضل مستويات التعليم وأرقى الوظائف لأنه يرى فيهم نفسه ويتمنى أن يكونوا أفضل منه ويعوض فيهم ما لايستطيع أن يصله فهم طموحه ومن هذا المنطلق يكون خير سند وداعم قوى لهم بصرف النظر عن مستواه التعليمى .

<u>وبذلك يمكن القول بأن صحة الفرض تحققت جزئياً</u>

الفرض الثامن :يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأم.

جدول (٢٠). تحليل التباين الاحادي الاتجاه للفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعا لاختلاف لمتغير تعليم الأم

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	بين المجموعات	٠,١٩١	٢	٠,٠٩٥	٠,٠٠٣	٠,٩٩٧ غير دال
	داخل المجموعات	٨١٥٣,٥٢٩	٢٩٧	٢٧,٤٥٣		
	الكلي	٨١٥٣,٧٢٠	٢٩٩			
الابتكار الاجتماعى	بين المجموعات	٥٧٩,٣٩٢	٢	٢٨٩,٦٩٦	٣,٠٩٠	٠,٠٩٧ غير دال
	داخل المجموعات	٢٧٨٤١,٩٥٥	٢٩٧	٩٣,٧٤٤		
	الكلي	٢٨٤٢١,٣٤٧	٢٩٩			
الشبكات الاجتماعية	بين المجموعات	٢١٠,٤٦٦	٢	١٠٥,٢٣٣	٠,٩١٥	٠,٤٠٢ غير دال
	داخل المجموعات	٣٤١٧٥,٨٨١	٢٩٧	١١٥,٠٧٠		
	الكلي	٣٤٣٨٦,٣٤٧	٢٩٩			
ريادة الاعمال الاجتماعية (ككل)	بين المجموعات	١١٣٦,٤٨٣	٢	٥٦٨,٢٤٢	١,٢٣٨	٠,٢٩١ غير دال
	داخل المجموعات	١٣٦٢٧٢,٩٠٣	٢٩٧	٤٥٨,٨٣١		
	الكلي	١٣٧٤٠٩,٣٨٧	٢٩٩			
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	بين المجموعات	١٣,٥٧٧	٢	٦,٧٨٩	٠,٢٠٧	٠,٨١٣ غير دال
	داخل المجموعات	٩٧٣١,٠٠٩	٢٩٧	٣٢,٧٦٤		
	الكلي	٩٧٤٤,٥٨٧	٢٩٩			
الطموح الشخصي	بين المجموعات	٧٩,٧٠٧	٢	٣٩,٨٥٤	٠,٩٥٨	٠,٣٨٥ غير دال
	داخل المجموعات	١٢٣٥٢,٨٧٩	٢٩٧	٤١,٥٩٢		
	الكلي	١٢٤٣٢,٥٨٧	٢٩٩			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (20) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية، الإبتكار الإجتماعى، الشبكات الإجتماعية، ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) تبعاً لإختلاف (مستوى تعليم الأم) حيث كانت قيمة (ف) علي التوالي قيم غير دالة إحصائيا، **ويمكن إرجاع ذلك** إلى أنه على الرغم مدى أهمية دور الأسرة وخاصة الأم لها عظيم الأثر على أبنائها وتوعيتهم من خلال ما تغرسه فيهم من معارف ومهارات وخبرات ويزداد ذلك بزيادة مستواها التعليمى ولكن روح المبادرة الإجتماعية والحس الإجتماعى والعديد من السمات والمهارات الريادية قد تتسم

بها الشخصية وتولد بها على الفطرة وتقوى وتظهر بالعديد من العوامل المساعدة منها إصرار الرائد الإجتماعى على التعلم والتدريب وصقل شخصيته بصرف النظر عن تعليم الأم ،وجاءت **أمل أمين (2019)** لتؤكد أن ريادة الأعمال الإجتماعية تنطلق من العقول الواعية والتى لديها قيم وإتفق معها **(أشرف محمد ،2018)** والذى أكد على أن القيم تقع فى قلب ريادة الأعمال الإجتماعية ويؤمن بها ويقوم بها الشباب بغض النظر عن المستوى التعليمى للأم ويتفق ذلك مع نتائج **دراسة أحمد خطاب ومحمد حازم (2020)** فى حيت تتعارض مع دراسات ذات الصلة مثل كلاً من **مسيخ أيوب (2017) ،وفاء بله (2019).**

عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعاً لإختلاف (مستوى تعليم الأم) حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا، **ويمكن إرجاع ذلك** إلى أن ريادة الأعمال الإجتماعية آلية جديدة مبتكرة وإتسعت حركتها لتضم مجالات عديدة ولتتحول لظاهرة عالمية فهى توجهاً جديداً يعمل على تحسين واقع معيشة الأفراد والمجتمعات ويعزز قيمة مشاركة الشباب فى التنمية ولكن أكدت العديد من الدراسات على وجود ضعف فى الوعى بمفهومها وأبعادها ومعوقاتها عند العديد من الأفراد والأسر والشباب الجامعى بغض النظر أيضا عن المستوى التعليمى للأم.

عدم وجود تباين دال إحصائيا بين الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعا لإختلاف (مستوى تعليم الأم) حيث كانت قيمة (ف) غيردالة إحصائيا، **وتفسر الباحثتان ذلك من خلال المقابلات الفردية تم أجرائها مع أفراد العينة** بأنهم يرون أن طموحهم ينبع من داخلهم وإيمانهم بذاتهم وقدراتهم مع التأكيد على رغبتهم فى الوصول لأهدافهم وتحقيق طموحاتهم بصرف النظر عن المستوى التعليمى للأم ،وقد إختلفت النتائج مع **دراسة حكيمة نيس (2017)** ونتائج دراسة **سماح الشهرانى (2019)** والتى كانت لصالح المستوى التعليمى المرتفع وتفسر ذلك كلما زاد المستوى التعليمى للأم ستكون خير قدوة لأبنائها فى العلم والإجتهاد والمثابرة وأيضاً ستكون خير معين لأبنائها ومساعدتهم فى دروسهم مما يزيد الطموح لديهم.

<u>وقد تبين مما سبق بأن صحة الفرض لم تتحقق وقد تم رفضه وقبول الفرض البديل</u> وهو " عدم وجود تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث فى كل من ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعاً مستوى تعليم الأم.

الفرض التاسع : يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث في كل ريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعاً مستوى الدخل الشهرى للأسرة.

<u>الدخل الشهرى للأسرة:</u>

جدول (٢١). تحليل التباين الاحادي الاتجاه للفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى تبعا للدخل الشهري

البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الرؤية الاجتماعية	بين المجموعات	١٧,٢٠٨	٢	٨,٦٠٤	٠,٣١٤	٠,٧٣١ غير دال
	داخل المجموعات	٨١٣٦,٥١٢	٢٩٧	٢٧,٣٩٦		
	الكلي	٨١٥٣,٧٢٠	٢٩٩			
الابتكار الاجتماعى	بين المجموعات	٣٠,٣٥٥	٢	١٥,١٧٨	٠,١٥٩	٠,٨٥٣ غير دال
	داخل المجموعات	٢٨٣٩٠,٩٩١	٢٩٧	٩٥,٥٩٣		
	الكلي	٢٨٤٢١,٣٤٧	٢٩٩			
الشبكات الاجتماعية	بين المجموعات	٣٩٩,٩١٣	٢	١٩٩,٩٥٧	١٠,٧٤٧	٠,١٧٦ غير دال
	داخل المجموعات	٣٣٩٨٦,٤٣٣	٢٩٧	١١٤,٤٣٢		
	الكلي	٣٤٣٨٦,٣٤٧	٢٩٩			
ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	بين المجموعات	٣١٢,٢٥٥	٢	١٥٦,١٢٧	٠,٣٣٨	٠,٧١٣ غير دال
	داخل المجموعات	١٣٧٠٩٧,١٣٢	٢٩٧	٤٦١,٦٠٧		
	الكلي	١٣٧٤٠٩,٣٨٧	٢٩٩			
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية	بين المجموعات	٣٣٧,٤٢٦	٢	١٦٨,٧١٣	٥,٣٢٧**	٠,٠٠٥ دال
	داخل المجموعات	٩٤٠٧,١٦١	٢٩٧	٣١,٦٧٤		
	الكلي	٩٧٤٤,٥٨٧	٢٩٩			
الطموح الشخصي	بين المجموعات	١١٦,٦٤٠	٢	٥٨,٣٢٠	١,٤٠٦	٠,٢٤٧ غير دال
	داخل المجموعات	١٢٣١٥,٩٤٧	٢٩٧	٤١,٤٦٨		
	الكلي	١٢٤٣٢,٥٨٧	٢٩٩			

**دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

للوقوف علي اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار lsd كما هو موضح بالجدول.

جدول (٢٢). اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى لديهم تبعا للدخل الشهرى

	الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
		م=٣٣,٣٦٥	م=٣٥,٥٢٢	م=٣٣,٠٠
معوقات الريادة الاجتماعية	منخفض		*٢,١٥٧٦٥	٠,٣٦٥٠٨
	متوسط			*٢,٥٢٢٧٣
	مرتفع			

يتضح من جدول (٢١) ،(٢٢) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية بأبعادها (الرؤية الإجتماعية، الإبتكار الإجتماعى، الشبكات الإجتماعية، ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل) تبعاً لإختلاف (الدخل الشهرى) حيث كانت قيمة (ف) علي التوالي قيم غير دالة إحصائيا، **وتفسر الباحثتان ذلك من خلال المقابلات الفردية التى أجراتها مع أفراد العينة** بأنهم على الرغم من إختلاف مستواهم المادى إلا أن مفهوم ريادة الأعمال الإجتماعية بالنسبة لهم جديد وليس لديهم وعى وإداك كافى بها ولا بأبعادها على الرغم من أن البعض كان يردد مفهوم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات ولديهم خلط وبلبلة فى المفاهيم ، وبالتالى معرفتهم ووعيهم بها ليس له علاقة بمستوى الدخل الشهرى.

وجود تباين دال إحصائيا بين مستوي وعي الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تبعا لإختلاف (مستوى الدخل الشهرى) حيث كانت قيمة (ف) (٥,٣٢٧) دالة إحصائيا **لصالح الدخل الشهرى المتوسط، وتفسر الباحثتان هذه النتيجة** بأن الفئات ذات الدخل المتوسط أو المنخفض تعتبرمشاريع ريادة الأعمال الإجتماعية هى المجال الأمثل لإستثمار قدراتهم ولكن عند القيام بإقامتها تواجهم الكثير من المعوقات وإتضح ذلك من خلال المقابلات الفردية والتى تم إجرائها مع أفراد العينة بأن لديهم إدراك كافى بمعظم المعوقات التى تقابلهم وأهمها الأمور المادية والتى كانت عائقاً كبيراً أمامهم وعلى الرغم من أن مشاريع الريادة الإجتماعية تحتاج قدر بسيط من المال ولكنهم لم يستطعوا حتى إمتلاكه ولذلك أكدوا بأن لديهم الرغبة والنية للمشاركة بتلك المشاريع الريادية الإجتماعية لتحسين وضعهم سواء الإجتماعى والإقتصادى ،وهذا ما أكده **باسم المؤذن وأحمد قاسم (٢٠٢٠)** بأن هذه المشروعات تعتمد فى الأساس على إستثمار قدرات الفقراء وإعادة توظيفها من أجل تحسين مستوى معيشتهم خاصة وأن تكلفتها المالية تتقارب إلى حد كبير من قدراتهم.

- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين مستوى الطموح الشخصي لدى الشباب الجامعى تبعاً لإختلاف (مستوى الدخل الشهرى) حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا،وقد إختلفت النتائج مع **دراسة**

حكيمة نيس (٢٠١٧) ، وتفسر الباحثتان ذلك بأن إختلاف الدخل الشهرى لدى الأفراد لا يؤثر على طموحهم ولكن تختلف الطموحات من مستوى إلى آخر ،فالأفراد ذات الدخل المرتفع يزاد سقف طموحاتهم والعكس صحيح ،ولذلك أشار **شتوان حاج (٢٠١٩)** بأن المستوى الإقتصادى والإجتماعى يؤثر بشكل كبير فى تخطيط الفرد وتحديده لأهدافه المستقبلية ،ومن ثم فإن العائلة المستقرة إقتصادياً وإجتماعياً أبنائها يركزون على أهداف بعيدة المدى ويكون مستوى طموحاتهم أعلى بكثير من أولئك المنحدرين من أسر غير مستقرة إقتصادياً وإجتماعياً.

وبذلك تحققت صحة الفرض جزئياً

الفرض العاشر: توجد علاقة إرتباطية دلالة إحصائية بين مستوى وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقاتها وبين مستوى الطموح الشخصى لديهم

للتحقق من صحة هذا الفرض إستخدمت الباحثتان معامل إرتباط بيرسون من الدرجات الخام Pearson Correlation Coefficient بين المتغيرات وجدول (٢٣) يوضح ذلك.

جدول (٢٣). مصفوفة معاملات الإرتباط بين ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها ومعوقاتها وبين مستوى الطموح الشخصى

	الرؤية الإجتماعية	الإبتكار الإجتماعى	الشبكات الاجتماعية	ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)	معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	الطموح الشخصي
الرؤية الاجتماعية		٠,٤٣٦**	٠,٤٥٨**	٠,٦٧١**	-٠,١٣٧	٠,٤١٩**
الابتكار الاجتماعى			٠,٦٠٥**	٠,٨٦٤**	-٠,٢٦٣	٠,٢٣٩**
الشبكات الاجتماعية				٠,٨٨٧**	-٠,١٨٧**	٠,٣٥٥**
ريادة الأعمال الاجتماعية (ككل)					-٠,١٣١*	٠,٣٨٨**
معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية						٠,١٢٨*
الطموح الشخصي						

*دالة عند مستوي ٠,٠٥ **دالة عند مستوي ٠,٠١

يتضح من جدول (٢٣) وجود إرتباط طردي دال إحصائيا بين أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية (الرؤية الإجتماعية، الإبتكار الإجتماعى، الشبكات الإجتماعية) وريادة الأعمال الإجتماعية (ككل))، **وقد فسر ذلك أشرف محمد (٢٠١٨)** بأن ريادة الأعمال الاجتماعية بناء متعدد الأبعاد تتكامل فيما بينها لتشكل أساس المبادرات /المشاريع الإجتماعية الناجحة حيث تسهم الرؤية الإجتماعية فى بناء الفهم والتوجه الإجتماعى ليكون رواد الأعمال مبدعين فى تشكيل الحلول الإجتماعية من خلال مزيج متناغم من القدرات الإبتكارية وحسن توظيف لكافة الموارد داخل وخارج الشبكات الإجتماعية التى يؤسسوها والتى تنطوى على جمع وتبادل رأس المال الفكرى والإجتماعى كل ذلك يعزز النجاح فى المشاريع الريادية الإجتماعية ،وبالتالى العلاقة بينهم متينة ومترابطة وقوية وكلما زاد بعد من أبعاد الريادة الإجتماعية زاد البعدين وزادت ريادة الأعمال الاجتماعية ككل .

- وجود إرتباط عكسي دال إحصائيا بين معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية وأبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية (الرؤية الإجتماعية ،الإبتكار الإجتماعى ،الشبكات الإجتماعية) وريادة الأعمال الإجتماعية(ككل) **وفسرت الباحثتان ذلك من خلال إستقراء الأدبيات العلمية والواقع الميدانى الملموس** إذ إتضح أن هناك العديد من معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية منها معوقات (مالية ،شخصية ،إجتماعية ،إدارية ،تكنولوجية..الخ) وقد أضاف **أشرف محمد (٢٠١٨)** بعض معوقات دور الجامعات فى تعزيز ريادة الأعمال الإجتماعية إلى معوقات داخلية تتمثل فى العوامل التنظيمية (سياسات إدارة مؤسسات التعليم العالى ،الهياكل التنظيمية ،الممارسات الإدارية ،غياب قنوات الإتصال ،..الخ) ،وأخرى خارجية ويمكن القول أن جوهرها هو نقص الدعم الحكومى لأنشطة وبرامج ريادة الأعمال الإجتماعية ،وقد أتفق معه فى هذا الصدد **بسام الرميدى (٢٠١٨)** والذى أشار إلى أن هناك قصوراً واضحا فى دور الجامعات المصرية وضعف إهتمام من القيادات بها كهدف إستراتيجى بجانب ضعف إهتمامها بتنمية روح المبادرة الطلابية ، ولذلك يتطلب الأمر تفعيل دور الجامعات لبناء وتعليم وتدريب رواد إجتماعيين من خلال توطين ريادة الأعمال الإجتماعية والعمل الجاد على تلبية متطلبات تحقيقها للتغلب على كافة المعوقات التى تواجهها وبالتالى كلما قلت أوإنعدمت معوقات الريادة الاجتماعية كلما زاد الإنخراط فى مبادرات / مشاريع ريادة الأعمال الإجتماعية وعزز دورها الكبير فى المجتمع.

- وجود إرتباط طردي دال إحصائيا بين أبعادة ريادة الأعمال الاجتماعية (الرؤية الاجتماعية، الابتكار الاجتماعى، الشبكات الاجتماعية) ومستوي الطموح الشخصي ،**ويمكن تفسير هذه النتيجة** حيث أن

نجاح ريادة الأعمال الاجتماعية يقاس بما أحدثته الفكرة الريادية المبتكرة من حلول مستدامة تحقق أثر إجتماعى إيجابى وذلك لن يتم إلا من خلال رواد أعمال إجتماعيين حقيقين مبدعين ،فصناعة المبادارت /المشاريع الريادية الاجتماعية فن لا يتقنه إلا العقول الواعية الذين يحملون حس إجتماعى قوى ومسئولية تجاه خدمة مجتمعهم ويتصفون بالعديد من السمات والمهارات التى تؤهلهم ،ولذلك أكدت **نهاد عثمان (٢٠٢٢)** أن من أهم صفات وخصائص رائد الأعمال هو الطموح الزائد والذى يعد القوة المحركة له لتحقيق حلمه ،وقد بينت **عزة رزق (٢٠٢٠)** عندما يتوافر لدى الفرد مهارات وفنيات اليقظة العقلية ويتصف بالملاحظة والتصرف بوعى والوصف الجيد للمشاعر والإنفعالات والأفكار يكون أكثر إجادة فى تحديد الأهداف والتخطيط لتحقيقها حيث يضع نصب عينيه أهدافه المرجوة ويخطط لتحقيقها وفقاً لقدراته وإمكانياته الشخصية والإجتماعية والاقتصادية ،كما يكون أكثر ميلاً للتفوق لأنه يرى فى ذلك أهم وسائل تحقيق طموحه وإتفق معها كلا من **Zahra & Riaz (2017)** ،**ويسرا إبراهيم(٢٠١٩)** ،**وماجدة إمام (٢٠٢١)** والتى أكدت أن الشخص الطموح يسعى دائماً إلى البحث عن الأساليب والوسائل التى تساعده فى الوصول بطموحاته إلى مرتبة التنفيذ .وتعد ريادة الأعمال فى الوقت الحالى أقوى الوسائل المطروحة على الساحة والتى تساعده على تحقيق طموحه.

وجود إرتباط طردي دال إحصائيا بين معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية ومستوي الطموح الشخصي **وتفسر الباحثتنان** تلك النتيجة من خلال المقابلات الفردية والتى تم إجرائها مع أفراد العينة أن معظمهم يدرك تماما كافة التحديات ومعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية وعلى الرغم من ذلك يزداد إصرارهم على تخطيها والسعى قدوماً نحو أهدافهم بكل حماس وعزم وإرادة ويرتفع سقف تطلعاتهم ومستوى طموحم ،وهذا ما أكدته **تهانى الحربى (2018)** أنه كلما زادت المعوقات والمشكلات الحياتية زاد مستوى الطموح ،فترى أن هذه النتيجة ربما تعود إلى أن للخلاص من تلك المعوقات هو الطموح وتحقيق النجاح فى الدراسة والتطلع إلى وضع أفضل ،وإن قلق المستقبل قد يكون حافز فى بعض الأحيان ،وكلما زاد الخوف من الفشل كلما زادت الرغبة فى النجاح وبالتالى يزداد السعى لتحقيق النجاح ويزداد مستوى الطموح .

وبالتالي تحققت صحة الفرض العاشر ويمكن للباحثتان قبوله والذى ينص علي: توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقاتها وبين مستوى الطموح الشخصى لديهم.

الفرض الحادى عشر: توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية لعينة البحث (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، مستوى الدخل الشهري للأسرة) وكل من ريادة الأعمال الإجتماعية بأبعادها المتعددة ومعوقاتها والطموح الشخصى .

أولاً: ريادة الأعمال الاجتماعية :

وللتعرف على أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية تم حساب معادلة الإنحدار بطريقة inter بإدخال متغيرات الدراسة في معادلة الإنحدار الخطي المتعدد التي كان لها إرتباط دال إحصائياً بالدرجة الكلية لوعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية، وقد أسفرت نتائج الإنحدار أن القوة التفسيرية لنموذج الإنحدار الخطي المتعدد قوية حيث بلغت قيمة F (٢,٦٧٣) عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وأن قيم معاملات الإرتباط وهي معامل الإرتباط البسيط R بلغت (٠,٢٧٧) ومعامل التحديد R2 (٠,٠٧٧) ومعامل التحديد المصحح R2 (٠,٠٤٨)، وقد إحتل متغير النوع المرتبة الأولي، يليه التخصص، يليه عدد أفراد الأسرة، يليه محل الإقامة، يليه العمر، يليه تعليم الأب، يليه تعليم الأم، يليه العمل، يليه الدخل الشهري، وقد إستطاعت المتغيرات السابقة الذكر أن تفسر ٢٧٪ من التباين الحادث فى وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية، فى حين أن ٧٣٪ من التباين الحادث فى وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية يعزى إلى عوامل أخرى.

جدول (٢٤) نتائج الإنحدار الخطى المتعدد لبيان أثر المتغيرات المستقلة علي وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية (ككل)

المتغيرات الداخلة في معادلة الإنحدار	معامل الإنحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	ترتيب المتغير
محل الإقامة	٤,٦٢٤	١,٦٦١	٠,٠٣٩	٤
النوع	٨٠,٨٤٩	٢,٢١٤	٠,٠٢٨	١
عدد أفراد الأسرة	٣,٣٢٢	١,٦٩٤	٠,٠٤٧	٣
العمر	٣,٤٩٦	١,٥٥٠	٠,٠٢٢	٥
العمل	٢,٣٤٦	٠,٧١٠	٠,٤٧٨	٨
التخصص	١,٣٥٢	١,٩٥٢	٠,٠٤٢	٢
تعليم الأب	٣,٦٤٢	١,٣١٠	٠,٠٤٦	٦
تعليم الأم	٢,٣٦٣	٠,٧٧٣	٠,٤٤٠	٧
الدخل الشهري	١,١١٣	٠,٦٩٩	٠,٤٨٥	٩
معامل الارتباط البسيط R	٠,٢٧٧			
معامل التحديد R Square	٠,٠٧٧			
معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	٠,٠٤٨			
قيمة F	*٢,٦٧٣			

*دالة عند مستوي ٠,٠٥ **دالة عند مستوي ٠,٠١

ثانياً: معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية

وللتعرف على أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على وعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية تم حساب معادلة الإنحدار بطريقة inter بإدخال متغيرات الدراسة في معادلة الإنحدار الخطي المتعدد التي كان لها إرتباط دال إحصائياً بالدرجة الكلية لوعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية، وقد أسفرت نتائج الإنحدار أن القوة التفسيرية لنموذج الإنحدار الخطي المتعدد قوية حيث بلغت قيمة F (٢,٥٤٧) عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وأن قيم معاملات الإرتباط وهي معامل الإرتباط البسيط R بلغت (٠,٢٧١) ومعامل التحديد R2 (٠,٠٧٣) ومعامل التحديد المصحح R2 (٠,٠٤٤)، وقد إحتل متغير محل الإقامة المرتبة الأولي، يليه التخصص، يليه العمر ، يليه العمل، يليه النوع، يليه عدد أفراد الأسرة ، يليه تعليم الأب، يليه الدخل الشهري، يليه تعليم الأم، وقد إستطاعت المتغيرات السابقة الذكر أن تفسر ٢٧٪ من التباين الحادث فى وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية، فى حين أن ٧٣٪ من التباين الحادث فى وعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الإجتماعية يعزى إلى عوامل أخرى.

جدول (٢٥) نتائج الإنحدار الخطى المتعدد لبيان أثر المتغيرات المستقلة علي وعى الشباب الجامعى بمعوقات ريادة الأعمال الاجتماعية

المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار	معامل الإنحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	ترتيب المتغير
محل الإقامة	١,٩٩٥	٢,٦٨٦	٠,٠٠٨	١
النوع	٠,٥٧٠	٠,٥٣٤	٠,٥٩٣	٥
عدد أفراد الأسرة	٠,٢٠٩	٠,٣٩٩	٠,٦٩٠	٦
العمر	٠,٨٨٨	١,٤٧٧	٠,١٤١	٣
العمل	١,٠٢٨	١,١٦٥	٠,٢٤٥	٤
التخصص	٠,٣٩٩	٢,١٥٨	٠,٠٣٢	٢
تعليم الأب	٠,٢٩٣	٠,٣٩٥	٠,٦٩٣	٧
تعليم الأم	٠,١٩٣	٠,٢٣٧	٠,٨١٣	٩
الدخل الشهري	٠,١٥٩	٠,٣٧٤	٠,٧٠٩	٨
معامل الارتباط البسيط R	٠,٢٧١			
معامل التحديد R Square	٠,٠٧٣			
معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	٠,٠٤٤			
قيمة F	*٢,٥٤٧			

*دالة عند مستوي ٠,٠٥ **دالة عند مستوي ٠,٠١

ثالثاً: الطموح الشخصى

وللتعرف على أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على الطموح الشخصى لدي الشباب الجامعى تم حساب معادلة الإنحدار بطريقة inter بإدخال متغيرات الدراسة في معادلة الإنحدار الخطي المتعدد التي كان لها إرتباط دال إحصائياً بالدرجة الكلية للطموح الشخصى لدي الشباب الجامعى، وقد أسفرت نتائج الإنحدار أن القوة التفسيرية لنموذج الإنحدار الخطي المتعدد قوية حيث بلغت قيمة F (٣,٩١٦) عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وأن قيم معاملات الإرتباط وهي معامل الإرتباط البسيط R بلغت (٠,٣٢٩) ومعامل التحديد R2 (٠,١٠٨) ومعامل التحديد المصحح R2 (٠,٠٨١)، وقد إحتل متغير العمر المرتبة الأولي، يليه التخصص، يليه تعليم الأب، يليه العمل، يليه تعليم الأم، يليه محل الاقامة، يليه عدد أفراد الأسرة ، يليه الدخل الشهري، يليه النوع، وقد إستطاعت المتغيرات السابقة الذكر أن تفسر ٣٢٪ من التباين الحادث فى الطموح الشخصى لدي الشباب الجامعى، فى حين أن ٦٨٪ من التباين الحادث فى الطموح الشخصى لدي الشباب الجامعى يعزى إلى عوامل أخرى.

جدول (٢٦) نتائج الانحدار الخطى المتعدد لبيان أثر المتغيرات المستقلة علي الطموح الشخصى لدي الشباب الجامعى

المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار	معامل الانحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	ترتيب المتغير
محل الإقامة	٠,٨٦٠	١,٠٤٥	٠,٢٩٧	٦
النوع	٠,٣٤٦	٠,٢٩٣	٠,٧٧٠	٩
عدد أفراد الأسرة	٠,٤٣٠	٠,٧٤١	٠,٤٥٩	٧
العمر	٢,٠١٠	٣,٠١٥	٠,٠٠٣	١
العمل	٢,١١٠	٢,١٦٠	٠,٠٣٢	٤
التخصص	٠,٥٩٥	٢,٩٠٥	٠,٠٠٤	٢
تعليم الأب	٢,٣٤٥	٢,٨٥٣	٠,٠٠٥	٣
تعليم الأم	١,٩٤٢	٢,١٤٩	٠,٠٣٢	٥
الدخل الشهري	٠,٢٤٦	٠,٥٢٣	٠,٦٠١	٨
معامل الإرتباط البسيط R	٠,٣٢٩			
معامل التحديد R Square	٠,١٠٨			
معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	٠,٠٨١			
قيمة F	*٣,٩١٦			

*دالة عند مستوي ٠,٠٥ **دالة عند مستوي ٠,٠١

علي ما سبق تحققت صحة الفرض الحادى عشر وبذلك يمكن قبوله .

رابعاً : نتائج البرنامج الإرشادى للشباب الجامعى عينة البحث التجريبية :

أولاً : وصف عينة البحث التجريبية وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية:

جدول (٢٧) التوزيع النسبى لعينة البحث التجريبية وفقاً للخصائص الإجتماعية والإقتصادية (ن= ٢٠)

البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%		الفئة	العدد	%
محل الإقامة	ريف	١٠	٥٠	النوع	ذكر	٤	٢٠	العمل	يعمل	٦	٣٠
	حضر	١٠	٥٠		أنثي	١٦	٨٠		لا يعمل	١٤	٧٠
	المجموع	٢٠	١٠٠		المجموع	٢٠	١٠٠		المجموع	٢٠	١٠٠

البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
عدد أفراد الأسرة	صغيرة الحجم	٧	٣٥	العمر	أقل من ١٧–١٩ عام	٢	١٠	التخصص	اقتصاد منزلي	٢	١٠
	متوسطة الحجم	١٢	٦٠		من ٢٠– ٢٢ عام	١٨	٩٠		تربية فنية	٧	٣٥
	كبيرة الحجم	١	٥		من ٢٣ –٢٥عام	٠٠	٠		تربية موسيقية	٢	١٠
	المجموع	٢٠	١٠٠		المجموع	٢٠	١٠٠		اعلام تربوي	٤	٢٠
									تكنولوجيا التعليم	٥	٢٥
									العلوم التربوية والنفسية	٠٠	٠
									المجموع	٢٠	١٠٠

البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
الدخل الشهري	منخفض	٨	٤٠	المستوي التعليمي للأب	منخفض	٣	١٥	المستوي التعليمي للأم	منخفض	٢	١٠
	متوسط	٤	٢٠		متوسط	٤	٢٠		متوسط	٦	٣٠
	مرتفع	٨	٤٠		مرتفع	١٣	٦٥		مرتفع	١٢	٦٠
	المجموع	٢٠	١٠٠		المجموع	٢٠	١٠٠			٢٠	١٠٠

البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%	البيان	الفئة	العدد	%
المشاركة المجتمعية	نعم	٩	٤٥	امتلاك مهارة	نعم	١٣	٦٥	المعوقات	نعم	١٣	٦٥
	لا	١١	٥٥		لا	٧	٣٥		لا	٧	٣٥
	المجموع	٢٠	١٠٠		المجموع	٢٠	١٠٠		المجموع	٢٠	١٠٠

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٢٧) أن عينة البحث التجريبية ،وقد أتضح أن عينة البحث قد تكونت(٥٠٪) يقطنون فى مناطق ريفية وبالمثل (٥٠٪) منهم من الحضر، كما تم التطبيق على (٨٠٪) من الأناث مقابل (٢٠٪) من الذكور، وكان (٧٠٪) من العينة التجريبية لا يعملون فى حين (٣٠٪) منهم كانوا يعملون ،وإتضح أن أكثر من نصف العينة ينتمون لأسر متوسطة الحجم تتكون من(٥- ٦ أفراد) بنسبة (٦٠٪) يليهم أفراد العينة الذين ينتمون إلى أسر صغيرة الحجم تتكون من(

٢- ٤ أفراد) بنسبة (٣٥٪) وفى الأخيرالأفراد الذين ينتمون إلى أسر كبيرة الحجم تتكون من(٧ أفراد فأكثر) بنسبة(٥٪) ،وقد تبين أن الغالبية العظمى من أفراد العينة التجريبية (٩٠٪) تتراوح أعمارهم من(٢٠ إلى ٢٢ عام) ،يليهم أفراد العينة والتى كانت أعمارهم من (١٧ إلى ١٩عام) بنسبة (١٠٪) ،ووجد أن(٣٥٪) من العينة التجريبية كانوا مقيدين بقسم التربية الفنية ،يليهم (٢٥٪) ينتمون لتخصص تكنولوجيا التعليم ،يليهم (٢٠٪)منهم مقيدين بقسم إعلام تربوى،وتساوى فى الترتيب الأخير بنسبة (١٠٪) لكلا منهما أفراد العينة ينتمون التربية الموسيقية والاقتصاد المنزلى ،كما تم التطبيق (٤٠٪)على أفراد ينتمون إلى أسر منخفضة الدخل وبنفس النسبة ذوى الأسرمرتفعة الدخل وجاء فى الترتيب الأخير (٤٪) منهم ذوى الأسرمتوسطة الدخل ،كما بلغت نسبة آباء العينة الحاصلين على تعليم مرتفع (٦٥٪)، وبلغت نسبة الأمهات (٦٠٪) للعينة التجريبية، كما بلغت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم متوسط (٢٠٪)،وبلغت نسبة الأمهات (٣٠٪)، فحين بلغت نسبة الحاصلين على تعليم منخفض من الآباء حيث بلغت نسبتهم على التوالي (١٥٪)، وبلغت نسبة الأمهات(١٠٪)،وعن بيان المشاركة المجتمعية للعينة التجريبية تشير النتائج أن (٥٥٪) ليس لديهم مشاركة مجتمعية والبقية منهم تشارك بنسبة (٤٥٪)، وقد تبين من إستجابات أفراد من العينة التجريبية من الذين أنهم شاركوا بالعديد من المشاركات المجتمعية منها (زيارات لمؤسسات إيوائية وحملات للتبرع بالدم والمشاركة بالقوافل ، وبالمعارض الخيرية ..الخ) ،عن بيان هل تمتلك مهارة أو حرفة يدوية تشير النتائج أن أكثر من نصف العينة التجريبية لديهم مهارة أو حرفة يدوية بنسبة (٦٥٪) فى حين (٣٥٪) منهم لا يملك مهارة أو حرفة يدوية ، فقد أكدت إجابات أكثر من نصف العينة منهم يتقن مهارات مختلفة مثل (أشغال يدوية ،مهارات تكنولوجية ،..الخ) ،وهذا يرجع إلى طبيعة معظم الأقسام العملية والتى تساعد الطلاب على إمتلاك عدة مهارات ،كما تم التطبيق على أفراد يؤكدون أن هنالك معوقات تواجههم عند القيام بمشروع ريادى إجتماعى بنسبة (٦٥٪) ،فى حين أن (٣٥٪) منهم لا ترى أن هناك أى معوقات تواجههم .

ثانياً : فرض البرنامج الإرشادي

الفرض الثانى عشر :ما فاعلية برنامج إرشادى في تنمية وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى ؟ وللإجابة على السوال السابق تم إختبار صحة الفرض التالي "يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطي وعى الشباب الجامعي بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها ومستوى الطموح الشخصى قبل تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء القبلي)، وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي (الأداء

البعدي).التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى.

ولإختبار صحة هذا الفرض تم حساب (t–test لمتوسطين مرتبطين) للمقارنة بين متوسطي الوعى في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى، والجدول التالي يلخص هذه النتائج.

جدول (٢٨) يوضح نتائج اختبار "ت" للمقارنة بين المتوسطين القبلي والبعدي لمقياس وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى

المكون	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة "ت"	مستوي الدلالة	مربع إيتا η2	حجم التأثير	قوة دلالة التأثير
الرؤية الاجتماعية	القبلي	49.50	4.67	19	16.844	.000	0.937	29.865	كبير جداً
	البعدي	66.25	1.12						
الابتكار الاجتماعى	القبلي	55.10	7.41	19	14.991	.000	0.922	23.655	كبير جداً
	البعدي	85.60	2.98						
الشبكات الاجتماعية	القبلي	60.20	7.46	19	17.034	.000	0.939	30.5428	كبير جداً
	البعدي	92.60	4.03						
ريادة الأعمال الاجتماعية (ككل)	القبلي	164.80	6.14	19	42.759	.000	0.990	192.456	كبير جداً
	البعدي	244.45	5.62						
معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية	القبلي	33.10	6.09	19	15.802	.000	0.929	26.284	كبير جداً
	البعدي	54.95	3.05						
الطموح الشخصي	القبلي	45.15	8.31	19	6.716	.000	0.704	4.7478	كبير جداً
	البعدي	57.90	1.62						

*دالة عند مستوي (٠,٠٥).

يتضح من جدول (٢٨) أن قيمة "ت" دالة عند مستوي ≤ ٠,٠٥ وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي مما يشير إلي وجود فرق دال إحصائيا بين متوسطي وعى الشباب الجامعي بريادة الأعمال الاجتماعية في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى بريادة الأعمال الاجتماعية كمدخل لحياة

كريمة (ككل) وعند كل مكون من مكوناته ، حيث بلغت قيمة "ت" (٤٢,٧٥٩) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي ٠,٠٥ عند درجة حرية (١٩) **لصالح التطبيق البعدي وترجع الباحثتان** إرتفاع درجات ريادة الأعمال الإجتماعية بعد تطبيق البرنامج الإرشادى مقارنه بقبل تطبيقه إلى حرص الشباب الجامعى على الحضور بشغف والمشاركة الايجابية والفعالة بشكل منتظم لجلسات البرنامج الإرشادى والتى أعدت بشكل دقيق وعملى ومتخصص ،وهذا البرنامج الإرشادى وفر العديد من الدوافع لتحسين الوعى بريادة الأعمال الإجتماعية لدى العينة التجريبية ،وإتفقت هذه النتائج مع دراسة كلا مع **مروان الحربى (٢٠١٧) وأسماء زيدان (٢٠١٨)** والتى أشارت نتائج دراستهم بأن البرنامج التدريبى لرواد الأعمال إستهدف تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة ،**ومع سمية لبيب (٢٠١٩) ،عمرو منصور (٢٠١٩)** بأن البرامج التدريبية تسهم فى تنمية رأس المال الفكرى من خلال إكساب رواد الأعمال الخبرة والمهارات الشخصية وتأهيليهم قبل إنشاء مشروعاتهم الريادية الصغيرة ، وإتفقت معهم **خوالة السبتى (٢٠٢٠)و شيماء ربيع (٢٠٢٠)** والتى أكدت على ضرورة نشر ثقافة العمل الحر بين الشباب من خلال زيادة الندوات والدورات التدريبية للشباب ،وأيضاً زيادة المؤتمرات للتوعية بأهمية بدأ المشروعات الخاصة بهم وكيفية تقييم المشروع ،وضرورة التعاون بين جهاز تنمية المشروعات ومؤسسات المجتمع المدنى والقيام بحملات توعية لتعليم الشباب بمفهوم ريادة الأعمال وعرض نماذج لنجاح المشروعات على الشباب لتشجعيهم على القيام بها،وهذا ما أشارت إليه أيضا **مبروكة عليق(٢٠٢٠)** والتى أشارت إلى أهمية البرامج / الدورات التدريبية فى مجال ريادة الأعمال الإجتماعية فى تنمية روح الإبداع والإبتكار لدى رواد الأعمال من الشباب ،وهذا ما أكده **نبيل أبو الحسن (٢٠٢١)** ،وأوصى به **بسام الرميدى و مصطفى مكاوى (٢٠٢٢)** ،**وزينب يوسف (٢٠٢٢)** والتى أكدت على ضرورة تصميم وتنفيذ برامج تدريبية للشباب لتنمية مهاراتهم القيادية الريادية وتعديل المفاهيم الخاطئة والثقافة السائدة بينهم عن العمل الحروقيمته فى المجتمع والتحول نحو التشغيل الذاتى لمواجهة مشكلة البطالة وتحقيق النمو الإقتصادى والعدالة الإجتماعية وتمكين الشباب للمشاركة بفاعلية فى تحقيق أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠م.

كما تبين من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوي ≤ ٠,٠٥ وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي مما يشير إلي وجود فرق دال احصائيا بين متوسطي وعى الشباب الجامعي بمعوقات ريادة الأعمال الاجتماعية في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى بمعوقات الريادة الاجتماعية ، حيث بلغت قيمة "ت" (١٥,٨٠٢) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي ٠,٠٥ عند درجة حرية (١٩) **لصالح التطبيق البعدي** ، **ويمكن تفسير ذلك** بأن معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية برزت

أكثر من خلال العصف الذهنى والمناقشات والتى تم إجرائها أثناء جلسات البرنامج وتم التقين بأن هناك معوقات عند طرح الأمثلة والاستشهاد بالمواقف والتجارب والنماذج العملية للمشاريع الريادية الاجتماعية وعند التفكير فى القيام بها بكل خطوة فبدت العينة التجريبية تعى وتدرك تماما هذه المعوقات .

وإتضح أيضاً من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوي ≤ ٠,٠٥ وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي مما يشير إلي وجود فرق دال إحصائيا بين متوسطي مستوى الطموح الشخصى لدى الشباب الجامعي في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى بمستوى الطموح الشخصى ،حيث بلغت قيمة "ت" (٦,٧١٦) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي ٠,٠٥ عند درجة حرية (١٩) **لصالح التطبيق البعدي**، إتفقت هذه النتائج مع دراسة **حنان أبو العينين وفادية عبد النبى (٢٠١٨)** والتى أكدت أن ذلك يرجع إلى طبيعة البيئة الإنفعالية السائدة داخل الجلسات (البيئة التعليمية)التى ينتمى لها أفراد العينة التجريبية ،حيث أن شعورالشباب بالإحترام والتشجيع من قبل المدربين والقبول والتقدير ممن حولهم يعمل على رفع مستوى الطموح لديهم ويجعلهم يتطلعوا إلى تحقيق ما هو أفضل ،وقد أضاف **لؤى أبو لطيفة (٢٠١٩)** أن هناك علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائياً بين مستوى الطموح ودافعية للإنجاز،وأن تنمية مستوى الطموح لدى الطلبة يتوقف على المناخ النفسى والإجتماعى السائد داخل البيئة التعليمية وروح المنافسة التى تتواجد بداخلها ،فإن لها دورفى إرتفاع مستوى الطموح ،وبإستقراء العديد الأدبيات العلمية مثل دراسة كلا من **خالد العنزى (٢٠١٦) ،وسماح الشمرانى (٢٠١٩)،ولبنى الخطيب وجهاد القرعان (٢٠٢٠)،وعزة رزق (٢٠٢٠)** والتى أوصت بضرورة القيام ببرنامج إرشادى لرفع مستوى الطموح لدى طلاب الجامعة وأهمية فاعليته .

مناقشة الفرض:

تم قبول الفرض والذي ينص علي أنه : يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطي وعى الشباب الجامعي بريادة الأعمال الاجتماعية في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى بريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى - **لصالح التطبيق البعدي، ويرجع ذلك إلي تأثير إستخدام البرنامج الإرشادي** بكل ما تضمنه من إستراتيجيات آليات وأساليب تعلم للتوضيح والشرح وإعادة البناء المعرفى والتوجيه والإرشاد وبناء العلاقات وبناء التواصل ، وتكتيكات لعب الأدوار والتعاون والمناقشة الجماعية والعصف الذهنى، وإتفقت هذه النتائج مع دراسة **بسام الرميدى (٢٠١٨) ،وجنات البكاتوشى وأمل أحمد (٢٠١٨)** والتى أظهرت نتائجها فعالية إستخدام إستراتيجيات المشروع ولعب الأدواروحل المشكلة فى إكساب

الطلاب مهارات ريادة الأعمال ،كما إتفقت أيضا مع دراسة **سحر فودة (٢٠٢١)** والتى كان من أهم نتائجها زيادة وعى أفراد العينة محل الدراسة بريادة الأعمال الاجتماعية وأهمية تفعيلها وكانت لصالح الإختبار البعدى ،**ودراسة نبيل أبو الحسن (٢٠٢١)** والتى أسفرت نتائجها عن وجود فروق لصالح القياس البعدى وقد أوضحت نتائج الدراسة فعالية البرنامج فى تنمية المعارف بريادة الأعمال الإجتماعية والمعارف بالإبتكار الإجتماعى وأيضا تنمية المهارات الشخصية والإدارية ،**ولذلك توصلت الباحثتان** إلى ضرورة وأهمية البدء بالإهتمام بتعليم ريادة الأعمال الأجتماعية ضمن المناهج الجامعية وخاصة لطلاب كلية التربية النوعية لتحقيق التقارب والإستفادة من المعطيات النظرية والمهنية (سوق العمل) التى يمكن أن تحقق الأهداف المرجوة والتغلب على كافة المعوقات وصولا للحياة الكريمة وبمستوى مرتفع من الطموح الشخصى .

وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم حساب مربع إيتا (η^2) للمتغير المستقل بتطبيق المعادلة:

$$\text{مربع إيتا } (\eta^2) = \frac{\text{ت}^2}{\text{ت}^2 + \text{درجات الحرية}}$$

حيث أن (ت) هي نتيجة إختبار الفرق بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي للعينة على إستبيان وعى الشباب الجامعي بريادة الأعمال الإجتماعية ، وقد إعتمدت الباحثتان على مستويات حجم التأثير كما يلي:

جدول (٢٩) مستويات حجم التأثير مربع أيتا(η^2)

الأداة المستخدمة	حجم التأثير		
	صغير	متوسط	كبير
η^2	٠,٢	٠,٥	٠,٨

بالرغم من أن نتيجة الإختبار توضح أن الإختلاف بين الأداء القبلي والأداء البعدي إختلافاً معنوياً، أي لا يرجع للصدفة، فهو لا يخبرنا بالكثير عن قوة برنامج إرشادى لتنمية وعى الشباب الجامعى بريادة الأعمال الإجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى ولذلك نقوم بحساب إحصاء مربع إيتا لحساب حجم التأثير،وقد بلغ مربع إيتا (٠,٩٣٧، ٠,٩٢٢، ٠,٩٣٩، ٠,٩٩٠، ٠,٩٢٩، ٠,٧٠٤) علي الترتيب: الرؤية الإجتماعية، الإبتكار الإجتماعي، الشبكات

الإجتماعية، ريادة الأعمال الإجتماعية (ككل)، معوقات ريادة الأعمال الإجتماعية،الطموح الشخصي ،وهذا يعني أن (٩٣٪ ، ٩٢٪، ٩٣٪، ٩٩٪، ٩٢٪، ٧٠٪) من الحالات يمكن أن يعزي التباين في الأداء إلي تأثير البرنامج الإرشادى مما قد يكون له أثراً كبيراً علي الوعى بريادة الأعمال الاجتماعية ومعوقاتها كمدخل لحياة كريمة وعلاقته بالطموح الشخصى ،وقد إتفقت نتائج الدراسة مع (**سحر فودة ،٢٠٢١**) و**نبيل أبو الحسن (٢٠٢١)** والتى أكد على فاعلية البرامج المقدمة عن ريادة الأعمال الاجتماعية ،**ودراسة موزة المقبالية وآخرون (٢٠٢١)** والتى أسفرت نتائجها أن حجم الأثر كبير لصالح الإختبار البعدى ،**وتفسر الباحثتان** أن التأثير الإيجابى والكبير للبرنامج بسبب أن البرنامج يتضمن قيم ومعارف وفلسفة وأفكار وغيرها، كل ذلك عمل على التأثير على إتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية وعزز لديهم الدافعية للعمل على إنشاء مشاريع ريادة إجتماعية ،حيث أنه يركز على تعميق إدراك الطلاب لأهمية ريادة الاعمال الاجتماعية ودورها فى حل المشكلات وتوفير الفرص الوظيفية للباحثين عن عمل ،وكذلك دورها فى تحسين المستوى المعيشى والاقتصادى والاجتماعى للمجتمعات ،كما أن البرنامج تضمن إستعرض قصص نجاح لرواد أعمال إجتماعيين محليين وعالميين وإستضافة رواد أعمال إجتماعيين حقيقين لتحدثهم عن كيفية إنشاء مشاريع ريادة إجتماعية وأبرز التحديات التى واجهوها وكيف إستطاعوا التغلب عليها ،وإتاحة الفرصة للطلاب للحديث معهم وطرح أسئلتهم المختلفة مما يجعل لديهم النية والحماس للتوجه نحو مشاريع الريادة الإجتماعية، وتتفق هذه النتائج مع ما طرحته الأدبيات المختلفة مثل دراسة **حنين أبو الشعر (٢٠١٧)** التى أثبتت نتائجها أن لدى طلبة الجامعات الدارسين للريادة نوايا ريادية عالية ولديهم إتجاهات شخصية إيجابية عالية نحوها ،كما أوصت بعقد برامج تدريبية مكثفة من شأنها الحفاظ على النوايا العالية لدى الطلبة وتأهيلهم ،وكذلك دراسة **راشد المعمرى (٢٠١٨)** والتى بينت وجود علاقة إيجابية بين الإتجاهات نحو ريادة الأعمال وبين المتغيرات النفسية بشكل عام.،وأكدت **موزة المقبالية وآخرون (٢٠٢١)** بأن ريادة الأعمال تعزز قدرات الشباب وأنها يمكن أن تحقق لهم الدخل المناسب وما يطمحون إليه فى مستقبلهم .

التوصيات

<u>التوصيات فى ضوء نتائج البحث وفقاً لآليات التنفيذ :</u>

- **<u>حث الجهات التشريعية والتنفيذية بالدولة على</u>** سن القوانين والتشريعات والتسهيلات اللازمة لتأسيس المبادرات/المشاريع الريادية الاجتماعية مع السعى لتوفير إعفاءات ضريبة عنهم لتعزيزإتجاهات الشباب نحوها وزيادة تمكينهم فى المجتمع .

❖ **حس صناع القرارات والجهات المعنية بقضايا الشباب والمجتمع** للوقوف على معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية وجميع العوامل التى تحد من الطموح الشخصى للشباب وذلك لوضع سياسات وآليات وإستراتيجيات لمواجهتهم والتغلب عليهم ولتفعيل دورهم الجوهرى فى تنمية المجتمع .

❖ **توجه إلى مؤسسات التعليم العالى (الجامعات المصرية)** : تعزيز القناعات بأهمية تحول الجامعة إلى جامعة ريادة الأعمال الاجتماعية والسعى الجاد نحو تحقيق هذا المفهوم من خلال (رؤية الجامعة وفلسفتها وإستراتيجياتها وهياكلها التنظيمية) ومع التأكيد توفير التمويل المالى والحرص على البعد الدولى فى تعليم ريادة الأعمال الإجتماعية

❖ **توجيه واضعى المناهج إلى حتمية تطوير التعليم من خلال إعادة هيكلته ليواكب التوجهات العالمية الحديثة** من خلال إستحداث وإدراج مقررات تعليمية وتطبيقات عملية ومشاريع التخرج تختص بغرس ريادة الأعمال الاجتماعية وعلم النفس الايجابى (مستوى الطموح) فى مؤسسات التعليم والعمل على تصميمها على شكل مواقف تنموية ومشكلات مجتمعية تثيرالطموح لدى الطلاب والرغبة فى الانخراط فى إقامة مبادرات /مشاريع الريادة الاجتماعية.

❖ **إنشاء الجامعات المصرية وحدات لـ (ريادة الأعمال الاجتماعية) ضمن الوحدات ذات الطابع الخاص وحاضنات لتلك المشاريع بجميع الكليات** بهدف إستقطاب طاقات وإكتشاف المواهب والمهارات الكامنة لدى الشباب الجامعى وهذا يعزز من سمعتها وينظم التواصل مع المجتمع وفقاً لأولويته بما يحقق المشاركة الفاعلة المنظمة ويعزز الدعم المجتمعى.

❖ **سعى الجامعات لوضع آليات وسياسات تشجعية وتحفيزية (مادية ومعنوية) لتشجيع الشباب** على إبتكار حلول غير مألوفة للقضايا المجتمعية وقدرتهم على توظيف مواردهم المحدودة فى إقامة مشاريع ريادة إجتماعية تتناسب مع إحتياجات مجتمعهم .

❖ **حث المتخصصين فى إدارة المنزل والمؤسسات وجميع الجهات المعنية على تكثيف المحاضرات والندوات وورش العمل والبرامج التوجيهية والإرشادية والتدريبية** لتحفيزالشباب من الجنسين لتعميق مشاركتهم بمشاريع الريادة الاجتماعية مع الإستعانة بنماذج ناجحة من الرواد الاجتماعيين وذلك للتقليل بقدرالإمكان من المظاهر السلبية مثل اللامعنى والتمرد واللامعيارية والشعور بالإغتراب والتى تؤثر على مستوى الطموح.

❖ **توجيه الوالدين والمعلمين إلى تعزيز السمات والمهارات الريادية الاجتماعية لدى أبنائهم** من خلال العمل على تنمية مستوى الطموح لديهم وتعويدهم على التعامل المرن مع الضغوط والمواجهة الإيجابية للمشكلات والتوجه نحو العمل الحر وإبراز مميزاته.

❖ **توعية الأسرة والمجتمع بأهمية مبادرات /مشاريع ريادة الأعمال الإجتماعية** وتبنى وغرس ثقافة العمل الحر والفكر والحس الريادى الاجتماعى لدى الأبناء منذ الصغر ، والإيمان بقدراتهم والسعى المستمر لتحقيق طموحاتهم .

❖ **السعى الجاد لنشرالبرنامج الارشادى لتنمية وعى الشباب بريادة الاعمال الاجتماعية وعلاقته بالطموح الشخصى مع الإقدام لإقتراح مبادرات ريادية إجتماعية لتفعيل دورالجامعات المصرية حول أهمية وضرورة توطين ريادة الأعمال الاجتماعية** على وسائل الأعلام بشتى صورها و المواقع الإلكترونية الخاصة بالكليات والجامعات المصرية وكذلك على المواقع الخاصة بوزراتى الشباب والرياضة والتضامن الإجتماعى لتعميم فكرة ومبادرات ريادة الأعمال الإجتماعية وتحفيز الشباب على ممارستها.

المراجع

أولا: المراجع العربية:

١- إبراهيم محمد عبده (٢٠١٩) : التفاؤل ومستوى الطموح وعلاقتهما بإستراتيجيات مواجهة الضغوط لدى طلاب الدراسات العليا بالجامعة ،**الجمعية المصرية للدراسات النفسية** ،٢٩،(١٠٤) .

٢- أحمد جمال خطاب ، حازم حسانين محمد (٢٠٢٠) : فاعلية ريادة الأعمال فى تعزيز إستراتيجية التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م ،**المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية** ،كلية التجارة بالإسماعلية ، جامعة قناة السويس ، المجلد الحادى عشر ،العدد الأول ،الجزء الثانى

٣- أحمد حمدى شورة توفيق (٢٠١٦) : نحو تصور لدور ريادة الأعمال الاجتماعية فى تحقيق الإصلاح لبرامج السياسة الاجتماعية بالمجتمع المصرى - دراسة مطبقة على عينة من رواد الأعمال ومدربى ريادة الأعمال بمحافظة قنا ،**مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية** ،العدد ٤١، كلية الخدمة الاجتماعية ،جامعة حلوان.

٤- أحمد على خطاب (٢٠١٩) : فاعلية برنامج تدريبى مقترح قائم على التطبيقات الحياتية للرياضيات لمعلمات مدارس التعليم المجتمعى فى تنمية الحس الرياضى والأداء التدريسى لديهن ،**مجلة تربويات الرياضيات** ،الجمعية المصرية لتربويات الرضيات ،المجلد (٢٢) ،العدد (٨) ،يوليو ،ص ٦- ٩٨.

٥-أحمد محمد بكرى موسى (٢٠١٨): منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية :دراسة مقارنة ،**مجلة كلية التربية ،جامعة الأزهر** ،١٧٨، ٥٨٥- ٦٢٨.

٦- أسماء مراد صالح زيدان (٢٠١٨): تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة فى ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة ،**مجلة العلوم التربوية** ،جامعة القاهرة ،العدد (٤) ،الجزء (٢).

٧-أشرف السعيد أحمد محمد (٢٠١٨) : دور الجامعات المصرية فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلابها – دراسة تحليلية ،**مجلة كلية التربية** ، كلية التربية ،جامعة كفر الشيخ ،مجلد ١٨،العدد(٢).

٨- أمانى عبد التواب صالح حسن (٢٠١٨) : القدرة التنبؤية للمرونة النفسية ومستوى الطموح بالمثابرة الأكاديمية لدى طالبات المرحلة الثانوية ،كلية التربية ،**المجلة العلمية** ،المجلد الرابع والثلاثون ،العدد السادس ،يونيه.

٩- أمانى محمد محمد حسن نصر (٢٠١٩) : دراسة مقارنة للريادة الاجتماعية للجامعة فى كل من الولايات المتحدة الأمريكية والهند وإمكانية الإفادة منها فى مصر ، المجلد الخامس والعشرين ، العدد مايو.

١٠- أمل خيرى أمين (٢٠١٩) : **تجارب فى الريادة الاجتماعية** ، الطبعة الثانية الالكترونية .

١١- بأحمد جويدة (٢٠١٥) : علاقة مستوى الطموح بالتحصيل الدراسى لدى التلاميذ المتمرسين بمركز التعليم والتكوين عن بعد بولاية تيزى وزو ،**رسالة ماجستير غير منشورة** ، تيزى أوزو ،الجزائر ،جامعة مولود معمرى .

١٢- باسم يوسف محمد المؤذن ، أحمد ممدوح قاسم (٢٠٢٠) : إتجاهات الشباب الجامعى نحو تبنى المشروعات الصغيرة ،دراسة مقارنة بين جامعتى حلوان وأسوان ،**مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية** ، العدد ٥٢ ، المجلد ٣ ، أكتوبر.

١٣- باسنت فتحى محمود (٢٠٢١) : واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة :دراسة ميدانية ، مجلة البحث العلمى فى التربية ، العدد ٢٢ ،العدد الأول

١٤- بدرية بنت حمود بن ناصر المحروقية ، باسمة بنت سالم بن جمعة البلوشية ، داوود عبد الملك يحي الحدابى (٢٠٢١): واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدى طلبة الصفين العاشر والحادى عشر بسلطنة عمان ، **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية** ، المجلد الخامس ، العدد (٢٢)، يوليو.

١٥- بسام سمير الرميدى (٢٠١٨) : تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب ،إستراتيجية مقترحة للتحسين ،**مجلة إقتصاديات المال والأعمال** ، ٦ ،٣٧٢_ ٣٩٤.

١٦- بسام سمير الرميدى ، مصطفى أحمد مكاوى (٢٠٢٢) : تقييم خصائص وسمات رواد الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية ، **مجلة كلية السياحة والفنادق** ، جامعة مدينة السادات ، المجلد (٦) ، العدد (١/١) يونيو.

١٧- تهانى محمد الحربى (٢٠١٨) : قلق المستقبل وعلاقته بتقدير الذات ومستوى الطموح لدى الطالبات المرحلة الثانوية فى مدينة الرياض ،**مجلة الجامع فى الدراسات النفسية والعلوم التربوية** ،العدد الثامن ،(٠٨)،مارس.

١٨- جعفر محمد منصور (٢٠١٧) : مستوى الطموح وعلاقته بإتخاذ القرار لدى عينة من طلبة السنة الأولى فى جامعة دمشق ،**مجلة جامعة البعث** ،٣٩ (٧) .

١٩- جليلة بن عباد (٢٠٢٠) : دور الجامعة فى دعم ريادة الأعمال :الجزائر ومصر نموذجاً ، **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبئية** ،١١ (١) ،٣٠٤_ ٣٨٠.

٢٠- جمال مصطفى (٢٠٢١) : ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم ، المجلة الدولية للبحوث فى العلوم التربوية ،٤،(١) ،١٥٥- ١١٠.

٢١- جنات عبد الغنى البكاتوشى ،أمل محمد أحمد (٢٠٢٠) : إستخدام بعض الإستراتيجيات القائمة على المتعلم لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى طفل الروضة ،**مجلة القراءة والمعرفة** ،الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة ،كلية التربية ،جامعة عين شمس ،العدد (٢١٩) ،يناير ،ص ١٥- ٨٤.

٢٢- الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (٢٠٢١): **"تعداد السكان"** الكتاب الإحصائي السنوي، جمهورية مصر العربية.

٢٣- جيهان عبد الحميد رمضان محمد (٢٠٢٠) : مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم التخدمة الاجتماعية فى تنمية إتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الأجتماعية ، **مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية** ، العدد ٥١ ، المجلد ٢ ، يوليو.

٢٤- حسن عوض حسن الجندى (٢٠١٤) : **الإحصاء والحاسب الآلى :تطبيقات IBM SPSS Statistics V21**، الطبعة (١)، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

٢٥- حفيظة البراشدية ،سعيد الظفرى (٢٠٢٠) : إتجاهات طلبة التعليم العالى بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال ،**المؤتمر الدولى السابع لكلية التربية** ،التعليم وريادة الأعمال :الفرص والتحديات .

٢٦- حكيمة نيس (٢٠١٧) : "مستوى الطموح لدى عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية وعلاقته ببعض المتغيرات - دراسة ميدانية بولاية الوادى "،**مجلة العلوم النفسية والتربوية** ،مج (٥)،ع (٢) ،الجزائر،ص ٢٦٧- ٢٨٧.

٢٧- حمدى عبد الله عبد العال عبد الله (٢٠٢٠) : الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعى ، **مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية** ، الجزء الثانى ، المجلد ٨، العدد ١٨.

٢٨- حمرى صارة (٢٠١٩): الذكاء الانفعالى وعلاقته بمستوى الطموح لدى عينة من طلبة الجامعة ،**مجلة التنمية البشرية** ،جامعة وهران ، العدد ١١ ،نوفمبر.

٢٩- حنان عثمان محمد أبو العينين ،فادية رزق عبد الجليل عبد النبى (٢٠١٨): تنمية الدافعية للإنجاز كمدخل لتحسين مستوى الطموح بإستخدام بعض فنيات البرمجة اللغوية العصبية لدى التلميذات ذوات صعوبات التعلم بمنطقة نجران ، **المجلة الدولية التربوية المتخصصة** ،المجلد (٧) ،العدد (١)،كانون الثانى.

٣٠- حنان يشار ،هيام سالم (٢٠٢١) : إستراتيجية ريادة الأعمال وإدارة الموارد البشرية :دراسة ميدانية بكلية التربية النوعية ،**مجلة بحوث عربية فى مجالات التربية النوعية** ،١٥،٢٢- ٤٢.

٣١- حنين تيسير أبو الشعر (٢٠١٦) : مدى توافر النية الريادية والعوامل المثرة فيها لدى طلبة الجامعات الحكومية فى الأردن ، **رسالة ماجستير** ،جامعة اليرموك ،المملكة الأردنية الهاشمية .

٣٢- خالد بن الحميدى العنزى (٢٠١٦): الإغتراب النفسى وعلاقته بمستوى الطموح لدى الطلاب وطالبات الجامعة ،**مجلة رسالة التربية وعلم النفس** ،العدد٥٥، الرياض،السعودية.

٣٣- خالد عبد الفتاح عبد الله السيد (٢٠٢١) : التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال ،**مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية** ، الجزء الاول ، العدد ٥٥ ، يوليو.

٣٤- خولة عبد الله السبتى (٢٠٢٠): أثر الدورات التدربيية لريادة الأعمال فى إكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية ،**مجلة العلوم الاجتماعية** ،جامعة الكويت ،مجلد (٤٨) ،العدد (٣)

٣٥- ذوقان محمد عبيدات وكايد إبراهيم عبد الحق وعبد الرحمن محمود عدس (٢٠٢٠): **البحث العلمي مفهومه وأدواته أساليبه**، دار الفكر المعاصر للنشر والتوزيع، طبعة (١٩)، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣٦-راشد أحمد محمد المعمرى (٢٠١٨): الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالمتغيرات النفسية لدى طلبة الصف الثانى عشر بمدارس التعليم مابعد الأساسى فى سلطنة عمان ،**رسالة دكتوراه** ،جامعة العلوم الاسلامية ،ماليزيا.

٣٧- راشد بن محمد الحمالى ،هشام يوسف مصطفى (٢٠١٦): واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية ،**مجلة دراسات عربية فى التربية وعلم النفس** ،ع ٧٦.

٣٨- رانيا عبد المعز الجمال (٢٠١٨) : أطر المؤهلات الوطنية ودورها فى دعم عمليات ضمان الجودة بمؤسسات التعليم العالى فى ضوء مجتمع المعرفة بكل من ألمانيا ورومانيا وإمكان الأفادة منها فى مصر ، **المؤتمر العلمى السنوى الخامس والعشرين للجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية** ، والمعنون بنظم التعليم ومجتمع المعرفة ، المنعقد بالقاهرة ٢٧_ ٢٨ يناير .

٣٩- رجوات عبد اللطيف متولى (٢٠١٧) : فاعلية برنامج إرشادى معرفى سلوكى فى تحسين التوافق النفسى وخفض أعراض قلق المستقبل والإكتئاب لدى عينة من طالبات كلية التربية بالزلفى ،**دراسات عربية فى التربية وعلم النفس** ،رابطة التربويين العرب ،العدد ٨٧.

٤٠- ريم خليل كحيلة ، لينا صلاح بدور ،منى طريبوش (٢٠١٧): مستوى الطموح لدى طلبة كلية التربية فى ضوء بعض المتغيرات ،**مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية**،سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية ،المجلد (٣٩)،العدد (٢).

٤١-ريهام محمد محمد أبو الليل ، محمد عبد الخالق عبد المؤمن دعبس ، الحسينى صابر ، وفاء محمد خليل ، أسماء ممدوح (٢٠٢٢) : دراسة العوامل المؤثرة على إقبال الشباب على مشروعات إعادة التدوير المستهلكات المنزلية فى ضوء التنمية المستدامة ، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية** ،كلية التربية النوعية ،جامعة المنيا ، المجلد ٨، العدد ٤١، يوليو .

٤٢- زينب صلاح محمود يوسف (٢٠٢١) : فاعلية برنامج إرشادى لتنمية وعى القيادات النسائية بالإستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ وعلاقته بالقيادة الإبداعية والمسئولية المجتمعية، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية** ،كلية التربية النوعية ،جامعة المنوفية ،العدد الثامن والعشرون ، نوفمبر.

٤٣- زينب صلاح محمود يوسف (٢٠٢٢) : دور جامعة المنوفية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والإتجاهات نحو المشروعات الصغيرة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م، **مجلة بحوث التربية النوعية** ،جامعة المنصورة ،العدد (٦٥) ،يناير.

٤٤- زينب على (٢٠٢٠) : واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيله من وجهه نظر الهيئة التدريسية ،**مجلة كلية رياض الأطفال** ،١٦ ،٤٤٥_ ٥٥٨.

٤٥-زينب محمد حقى ، نجلاء سيد حسين ، آية خالد إبراهيم (٢٠٢٢) : إدارة الذات وعلاقتها بالقلق المستقبلى لدى الشباب الجامعى فى ضوء متطلبات سوق العمل ، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية** ،كلية التربية النوعية ،جامعة المنيا ،المجلد الثامن ،العدد ٤١ ،يوليو .

٤٦- سحر كمال محمود فودة (٢٠٢١) : فاعلية دور ريادة الأعمال فى بناء إستراتيجية للتنمية المستدامة للمشروعات الملبسية الصغيرة ، **مجلة التصميم الدولية** ، العدد ١١، المجلد (٣) .

٤٧- سماح على محمد الشمرانى (٢٠١٩): توكيد الذات وعلاقته بمستوى الطموح لدى طلبة المرحلة المتوسطة بمحافظة القنفذة ،**المجلة التربوية** ، كلية التربية ، العدد الحادى والستون ،مايو.

٤٨- سمر عبد المقصود محمد (٢٠٢٢) : دور المراكز الشبابية فى تدعيم قيم المسئولية الاجتماعية لدى الشباب فى مواجهة كرونا "دراسة مطبقة على مركز شباب بيشين بنى سويف " **مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية** " العدد الخامس والعشرون ،جامعة الفيوم.

٤٩- سمية حامد لبيب (٢٠١٩) : تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات قسم الاقتصاد المنزلى تخصص الملابس والنسيج لدورها الفعال فى الحد من البطالة والتنمية الاقتصادية ، **مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية** ،العدد (٨) ،مايو .

٥٠- سهى طارق داود الحلبية ،فدوى الحلبية (٢٠٢١) :الذكاء الاجتماعى وعلاقته بمستوى الطموح الأكاديمى لدى طلبة الجامعات الفلسطنية ، **المجلة العلمية لكلية التربية** ، كلية التربية ، جامعة أسيوط ، المجلد السابع والثلاثون ،العدد العاشر ، أكتوبر .

٥١- شتوان حاج (٢٠١٩) :العوامل الخمسة الكبرى للشخصية ،الكفاءة الذاتية ،مستوى الطموح الأكاديمى والتحصيل الدراسى لدى تلاميذ الطور الثانى ،**رسالة دكتوراه غير منشورة** ،كلية العلوم الاجتماعية ،جامعة وهران ،الجزائر .

٥٢- شيماء حسين ربيع (٢٠٢٠) : جهاز تنمية المشروعات ودورها فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب ،**مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية** ، جامعة الفيوم، العدد التاسع عشر، الجزء الأول .

٥٣- شيماء على عباس (٢٠١٧) : دور الجامعات المصرية فى تنمية ريادة الأعمال للطلاب على ضوء بعض الخبرات المعاصرة ،**رسالة ماجستير** ، قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية ،كلية التربية ، الغردقة ،جامعة جنوب الوادى .

٥٤- صالح بن حمد العساف (٢٠١٠) : **المدخل إلى البحث فى العلوم السلوكية** ،دار الزهراء للنشر والتوزيع ،الرياض ، المملكة العربية السعودية .

٥٥- عبدالله فرحان جبران الفيفى (٢٠٢١): العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض فى ضوء بعض المتغيرات ،**المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية** ،المجلد الخامس ،العدد(٢٠) ،إبريل.

٥٦- عبير كمال عثمان (٢٠١٨): فاعلية أنشطة متكاملة فى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ،**المجلة التربوية** ،العدد (٥١) ،كلية التربية ،جامعة حلوان .

٥٧- عزة حسن محمد رزق (٢٠٢٠): اليقظة العقلية كمتغير وسيط فى العلاقة بين مستوى الطموح وقلق المستقبل لدى طلاب الجامعة ،**مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية** ،المجلد الرابع عشر ،الجزء الثالث ،يوليو.

٥٨- علاء الدين عبد الحميد أيوب (٢٠١٥) : فعالية برنامج قائم على الذكاء العملى فى تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية ،**مجلة دراسات تربوية وإجتماعية** ، كلية التربية ، جامعة حلون ، المجلد الحادى والعشرون ، العدد الثالث ،يوليو،مصر.

٥٩- علاء على على الزعل (٢٠٢٢) : فعالية برامج وحدات التنمية البشرية فى تنمية ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى ،**مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية** ،العدد الثامن

٦٠- على موسى مصطفى (٢٠١٧) : الذكاء الوجدانى وعلاقته بقلق المستقبل لدى بعض طلاب الجامعة فى ضوء بعض المتغيرات ،**رسالة ماجستير غير منشورة** ،كلية الآداب ،جامعة أسيوط .

٦١- عمرو محمود منصور (٢٠١٩) : ريادة الأعمال كمتغير فى تنمية رأس المال الفكرى لدى الشباب ،مجلة الخدمة الاجتماعية ،الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ،العدد (٦٢) ، الجزء (٦) .

٦٢- فاطمة الزهراء سالم محمود (٢٠٢٠) : الممارسات الذكية فى مؤسسات التعليم الجامعى العربية : ريادة الأعمال فى مجال التربية وفقاً لأهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠، **مجلة مستقبل التربية العربية** ، المركز العربى للتعليم والتنمية ،مصر.

٦٣- لانا بنت حسن سعد (٢٠١٤) : ريادة الأعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها ،**مجلة**

الاجتماعية ،جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية ،الجمعية السعودية لعلم الاجتماعى والخدمة الاجتماعية ،العدد (٨) .

٦٤- لبنى إبراهيم الخطيب ،جهاد سليمان القرعان (٢٠٢٠): مستوى الهناء الذاتى وعلاقته بالطموح والإيثار لدى طلبة جامعة مؤتة ،**المجلة الدولية التربوية المتخصصة** ،المجلد (٩)، العدد (١) ،آذار.

٦٥- لؤى حسن محمد أبو لطيفة (٢٠١٩) : مستوى الطموح وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى طلبة كلية التربية فى جامعة الباحة ، **مجلة الشمال للعلوم الإنسانية** ،جامعة الحدود الشمالية،المجلد (٤)،العدد (٢).

٦٦- ماجدة محمود أحمد يوسف (٢٠٢١): إتجاهات الشباب الجامعى نحو ريادة الأعمال :دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور ، **مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى** ، مجلد ٤٢، العدد١، يناير- مارس.

٦٧- مبروكة محمود محمد عليق (٢٠٢٠) : آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب ،مجلة الخدمة الإجتماعية ،**الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين** ،العدد (٦٢) ،الجزء (٨).

٦٨- المجلس الأعلى الأردنى للسكان (٢٠١٨) : دراسة إتجاهات الشباب المقبلين على سوق العمل نحو ريادة الأعمال والبيئة المؤسسية الداعمة فى الأردن (بحث غير منشور) ،المملكة الأردنية الهاشمية ،متوفر على https://www.hpc.org.jo/ar/content

٦٩- مجيدة محمد الناجم (٢٠١٨) : ريادة الأعمال الأجتماعية مفهومها ،مقوماتها ،دورها فى تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية ،**مجلة العلوم الانسانية والإدارية** ،جامعة المجمعة ،مركز النشر والترجمة .

٧٠- محمد توفيق سلام (٢٠١٤) : **التربية لمجتمع مدنى ومواطنة فعالة** ،المركز القومى للبحوث التربوية والتنمية ،شعبة بحوث المعلومات ، القاهرة .

٧١- محمد جابر عباس محمد (٢٠١٧) : ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية :دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان ، **مجلة الخدمة الاجتماعية** ،الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ،المجلد ٦، العدد ٥٧.

٧٢- محمد حرب (٢٠٢٠) :دور كليات التربية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزها ،**المجلة التربوية** ،كلية التربية ،جامعة سوهاج ،العدد ٧١،مارس،ص ٩١٥- ١٠٠٢.

٧٣- مديحة مهدى (٢٠١٩) : مستوى الطموح وعلاقته بقلق المستقبل لدى طلاب كلية الآداب ،**رسالة ماجستير غير منشورة** ،كلية الآداب ،جامعة بنها .

٧٤- مروان بن على الحربى (٢٠١٧) : الخصائص النفسية والمعرفية المميزة لضعف رغبة المبتكرين والمخترعين ورواد الأعمال عن تطوير أفكارهم الابتكارية والاختراعية والريادية ضمن حاضنات الأعمال وأودية التقنية ،**مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية** ،جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ،العدد ٤٣.

٧٥- مسيخ أيوب (٢٠١٨): دور التوجه الريادى فى نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سكيكدة - الجزائر ،**مجلة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)** ٣١،ص ١٩٨٩_ ٢٠٤٠.

٧٦- مصطفى رجب (٢٠٢٠) : **الشباب والمشروعات الصغيرة** ، T[jaratuna.com

٧٧- منال البلقاسى (٢٠١٨) : دور ريادة الأعمال فى تطوير مخرجات مؤسسات التعليم العالى فى ضوء متطلبات سوق العمل ،**المؤتمر الدولى الأول "جودة التعليم وريادة الأعمال "** مركز ضمان الجودة ،جامعة المنوفية .

٧٨- منال كمال سليمان (٢٠١٩) : آليات الشراكة المجتمعية بين المنظمات الحكومية ومنظمات المجتمع المدنى للتخفيف من مشكلات التسرب الدراسى من خلال مدارس التعليم المجتمعى ،**مجلة الخدمة الاجتماعية** ،الجمعية المصرية للأخصائين الاجتماعيين ،المجلد (٤) ،العدد (٦١) ،ص ١٥_ ٨١.

٧٩- مها فتح الله بدير نوير ، مديحة حمدى السيد محمود (٢٠٢١) : أثر أنشطة إثرائية فى الإقتصاد المنزلى قائمة على التعلم الخبراتى لمهن المستقبل لتعزيز التأهب الريادى وتشكيل الهوية المهنية للتلاميذ بمدارس التعليم المجتمعى ، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية** ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، جمهورية مصر العربية ، المجلد السابع ، العدد الثانى والثلاثون،يناير .

٨٠- موزة بنت عبد الله المقبالية ،جوهر الجموسى ،عوض بن على المعمرى (٢٠٢١) : فاعلية تعليم ريادة الأعمال فى تعزيز إتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالى نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان ، كلية التربية ،**المجلة العلمية** ، جامعة أسيوط ، المجلد السابع والثلاثون ، العدد الحادى عشر، نوفمبر .

٨١- نبيل محمد محمود أبو الحسن (٢٠٢١) : فعالية برنامج تدريبى لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ، **مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية** ، الجزء الرابع ، العدد ٥٤ ، إبريل .

٨٢- نعمة مصطفى رقبان (٢٠١٨) : مقترح تدريبى لتأهيل فتيات الجامعة لريادة الأعمال وإعدادهن للتخطيط للمستقبل المهنى ،**المؤتمر الدولى الأول "جودة التعليم وريادة الأعمال "** مركز ضمان الجودة ،جامعة المنوفية .

٨٣- نهاد على بدوى رصاص ،رباب السيد عبد الحميد مشعل (٢٠١٨): برنامج لإعداد الشباب لإدارة التغيير وريادة الأعمال لتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية** ،كلية التربية النوعية ،جامعة المنيا ،ع١٧،ج ١يوليو.

٨٤- نهاد محمد عثمان (٢٠٢٢): مشاركة المعرفة من خلال شبكات التواصل الاجتماعى فى قطاع ريادة الأعمال فى ظل جائحة كرونا ، **بحوث فى علم المكتبات والمعلومات** ،مركز بحوث ونظم خدمات المعلومات ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، المجلد ٢٨،العدد ٢٨ ،مارس ،ص ١٤٥_ ٢٠٦.

٨٥- هنوف العناز (٢٠٢١): السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال فى ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية ،**المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة**،،١٧،٣٠١_ ٣٤٠.

٨٦- هيام مصطفى عبد الله ،منال فتحى محمد (٢٠١٧) : تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال فى مقرر "الأشغال الفنية " لتنمية مهارات التفكير الريادى لإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى ،**مجلة كلية التربية** ،العدد (٤)، كلية التربية ،جامعة المنوفية .

٨٧- وفاء عبد الستار السيد بلة (٢٠١٩) : الدعم الأسرى للشباب الجامعى وعلاقته بالإتجاه نحو المستقبل ،**المجلة المصرية للإقتصاد المنزلى** ،ع (٣٥) ، ص ١٦٥_ ٢٠٤.

٨٨- يسرا شعبان إبراهيم (٢٠١٩) : اليقظة العقلية وعلاقتها بالصمود الأكاديمى وضغوط الحياة المدركة لدى طلاب كلية التربية ،جامعة الزقازيق ،**المجلة التربوية** ،كلية التربية ،جامعة سوهاج ،العدد ٦٨، ٢٤٦٤_ ٢٥٢٠.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1- **Adnan, Raudah, Yusoff, Wan (2018)**: The Role of Social Enterpreneurship in Malaysia, A Preliminary Analysis, Journal of computational and Theoretical Nano science, Malaysia, 3264-3269.

2- **Akar, Huseyin & Dogan, Yildiz Burcu(2018)**: The Role of Personal Values in Social Entrepreneurship. Universal Journal of Educational Research 6(1).83-90.

3- **Al Lawati , E., Abdul Kokar, U. & Ebi Hashim (2020):** Entrepreneurship Education in Oman AScoping Review.7th International Conferece of the College of Education " Education and Entrepreneurship: Opportunities and Challenges, Muscat 2-4 March.

4- **Andriyansah, Andriyansah & Zahra Femilia (2017)**: Student Awareness towards Social Entrepreneurship : AQualitative Study International Journal of Civil Engineering and Technology 8(6).457-464.

5- **Aquino, R, S., Luck , M,. Schanzel, H, A. (2015):** A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. Journal of Hospitality and Tourism Management.

6- **Auberry, D. (2015):** Wes, social- Demography.social entrepreneurship and changing models of enterprise success: An empirical examination , Database copyright proquest Ilc ,proquest

does not claim copyright in the individual underlying, united ststes-Sullivan university.

7- **Basem, M., Ali, S. & Malek, J.(2019):** The role of self -discrepancy in generating futuee anxiety for students Humanities & Social Sciences Reviews,7(6),425-435.

8- **Bernardino, Susana: Santos, JOSE Freitas & Ribeiro, Jose Cadima (2016) :** Social Crowdfunding: Anew model For Financing Regional Development?. Journal of Urban and Regional Analiysis VIII(2).97-115.

9- **Binder, Julia Kathartina & Bwlz, Frank-Martin. Sustainable for entrepreneurship: what it is In. Kyro, Paula (2015) :** Handbook of entrepreneurship and Sustainable Development Researe .Edward Elgar Publishing Limited .UK.

10- **Bratanu, S.(2020):** Incubators Tool for Enterpreneurship . Journal of small Business Economics. Vol.(23).

11- **Cambridge Dictionary(2017):** Retrieved21-6-2017. Edited

12- **Catherall, Richard & Richardson, Mark(2017):** Social entrepreneurship in education -Empowering the next generation to address society s needs.British Council.UK.

13- **Coker, Kesha K, Flight, Richard L.& Valle, Kelly N,(2017):** Social entrepreneurship: the role of national leadership culture, Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship .19 (2). 125-139.

14- **D amario, E. Q., & Comini, G. M.(2020):** Social innovation in Brazilian social entrepreneurships: A Proposed scale for its classification. Revista Brasileira de Gestao de Negocios, 22(1).

15- **Deng, W., Liang, Q., Fan, P., & Cui,L.(2020):** Social entrepreneurship and well-being: The configurational impact of institutiona and social capital Asia Pacific Journal of Management, 37(4),.

16- **Douglas, E., Prentice, C. (2019):** Innovation and profit motivations for social entrepreneurship: A fuzzy-set analysis. Journal of Business Research. Vol 99.

17- **Kenioua, M. & Boumesjed, A.(2018):** Future anxiety and its relationship to level of aspiration among physical education students revue Sciences et Pretiques, Sportives et Artistiques,13,328-338.

18- **Kibler, E., Salmivaara, V., Stenholm, P., Terjesen, S.(2018):** The evaluative legitimacy of social entrepreneurship in capitalist welfare systems. Journal of World Business.

19- **Landstrom, H. (2020) :** The evolution of entrepreneurship as a scholarly field . Foundations and Trends in Entrepreneurship, 16 (2),65-243.

20- **Nixie,. & Firdaus, Y.(2019):** Intolerance of Uncertainty as a Mediator between psychological Flexibilty and Future Anxiety among Vocational High School Students. The International Journal of Indian Psychology, 7(1),494-504.

21- **Pache, Anne-Claire & Chowdhury, lmran(2012):** Social Entrepreneurship as Institutionally Embedded Entrepreneurs: Toward a New Model of Social Entrepreneurship Education Academy of Management Learning & Education .11(3)494-510.

22- **Paunescu,Carmen, (2014):** Towards a Conceptualization of Social Entrepreneurship in Higher Education ,The Interational Journal of Management Science and Information Techology (IJMSIT), ISSN:1923-0273,NAISIT Publishers, Toronto,Iss.10-(Dec),pp.55-69.

23- **Praszkier, Ryszard & Noeak, Andrzej (2012):** Social Entrepreneurship :Theory and Practice . Cambridge University Press. New York

24- **Salina, S.& Balaji, S.(2018):** A Study on Self Concept and level of Aspiration of Ix studard students. International Educational Scientific Research Journal (IESRJ).INDIA,4(3),54-58.

25- **Santoso ,D.& Rizkiana, A(2018):** Positive Tkinking on Future Anxiety on Hearing Impaired College Students (ASSEHR), 304.4th ASEAN Conference on Psychology, Counselling , and Humanities(ACPCH).

26- **Salmzaadeh, Aidin, Azimi Mohammad Ali & Kirby, David A.(2013)** :Social entrepreneurship education in higher education: insights from a developing country . Int. J. Entrepreneurship and Small Busubess.20 (1).17-34.

27- **Sekliuckiene, J., Kisielius, E.(2015):**Development of Social entrepreneurship initiatives : a theoretical framework. Social and

Behaviral Sciences. 20th International Scientific Conference Economics and Management.

28- **Sreedhar.S.(2021):**Students Attitudes Toward Entrepreneurship. International Journal of Multidisciplinary Education Research.(10),6.

29- **Tu,B, Bhowmik, R, Hasan, Md, Alasheq, A, & Rahaman, Md(2021):** Graduate Studets Behavior intention toward Social Entrepreneurship: Role of Social Vision ,innovativeness, Social Reactiveness, and Risk Taking . Sustainbility (13).

30- **Von,V.**,&**Mostovova,E.(2018):**Social Innovation & Social Entrepreneurship: Conceptual Insights & Empirical Contributions.November.

31- **Zahra, S. & Riaz.,S.(2017):** Mediating role of in stress resilience relationship among university students.Pakistan Journal of Psychology,48(2).21-32.

The effectiveness of a counseling program to develop university youth awareness of social entrepreneurship as an entrance to a dignified life and its relationship to personal ambition.

The main objective of the research is to study the effectiveness of an indicative program to develop university youth awareness of social entrepreneurship in its dimensions (social vision, social innovation, social networks) and its obstacles as an entrance to a decent life and its relationship to personal ambition. A mentorship program has been planned, implemented and evaluated, and lessons are prepared according to the needs of university youth, to develop their awareness of social entrepreneurship and its obstacles, and to raise the level of their personal ambition. And measuring the rate of change in the level of response and cognitive awareness of university youth after the end of the application of the program by comparing the results of the application before and after the application,**The tools** were applied to the basic research sample (300) young men and women from university students, The experimental research sample was deliberately selected, which consisted of (20) young men / girls, and the extension program was applied at the Faculty of Specific Education - Zagazig University, In order to achieve the lowest quartile of applying the basic sample, the data was classified and tabulated and the statistical methods were used using the Spss21 program, and the research followed the descriptive analytical method and the experimental method, **And One of the most important results** was the existence of a statistically significant correlation at the significance level (0.05) between the level of university youth awareness of social entrepreneurship and its obstacles and the level of their personal ambition. It was also clear that there was a statistically significant difference at the level of significance (0.05) in the awareness of university youth, the experimental research sample, about social entrepreneurship and its obstacles as an entrance to a decent life and its relationship to personal ambition - in favor of the dimensional application. As the counseling program sessions affected the experimental research sample of university youth, which led to raising their level of awareness, **Therefore, we recommend** the inclusion of social entrepreneurship and positive psychology (personal ambition) in the school curricula while urging the work of indicative programs on the management of social entrepreneurship with an emphasis on publishing the indicative program and proposing development initiatives to activate the role of higher education institutions on the importance and necessity of localizing social entrepreneurship and including them in the media Through its various

means, social networking sites and websites of Egyptian universities, as well as on the websites of the Ministries of Youth, Sports and Social Solidarity to popularize the idea and initiatives of social entrepreneurship and motivate young people to practice it.

Keywords: university youth, social entrepreneurship, a decent life, personal ambition.