

## دور الرحلات الترويحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية الرياضية.

أ.د / حسيني سيد ايوب (\*)

أ.د / ميرفت عبدالغفار الجوهري (\*\*)

أ.د / محمد محمد احمد الضهر اوى (\*\*\*)

م / محمد عبدالجواد احمد محمد (\*\*\*\*)

### المقدمة

يقاس مدى تقدم المجتمعات او تخلفها بكيفية اعداد ابنائها منذ طفولتهم ثقافيا , وتربويا , فلا شك في ان المؤثرات الثقافية والاجتماعية والعلمية والتربوية الإيجابية والسلبية لها تأثيرها الفعال على ابعاد البنية المعرفية والثقافية للإنسان بل وعلى ثقافته امته ككل فالأفراد يتوحدون مع الموضوعات الثقافية والتراث الإنساني المحيط بهم ويعد الوعي السياحي ضرورة حياتيه لا غنى عنها لمختلف الافراد والفئات في اسي مجتمع لأنه بمثابة الوسيلة الفعالة والقوة الدافعة التي يمكن لمن يمتلكها ان يحقق الفوائد المرجوة من العملية السياحية وان يسهم اسهاما فاعلا في تنميتها وتحقيق اهدافها الإيجابية المنشودة. (١٠ : ١٧) , (٨ :

(٤٤٨-٤٦٧)

وتعتبر الرحلات الترويحية والزيارات من اهم الأنشطة اثناء لخبرات الطالب التربوية والاجتماعية كما انها من الاساليب التي تساعد على الترويج واكتساب المعارف الثقافية لما لها من اهمية ترفيهيه والاهم اهميتها التعليمية . (٢٠ : ٥١)

والرحلات الترويحية في اسي مجتمع لا يمكن ان تؤدي دورها الكامل في التغيير الاجتماعي وتنمية الوعي بدون تحقيق تفاعل بين الطالب من ناحيه والبيئية الاجتماعية والطبيعية من ناحيه اخري , فعلاقه المؤسسات بالتغيير الاجتماعي وتنمية الوعي السياحي متلازمه ومترابطة فهي تقوى المهارات وتنمي روح الابتكار لدى الفرد, وتنمي المعارف العامة التي ترتكز على تعليم المهارات الأساسية وتوجه الاتجاهات مما ينعكس ايجابيا على المستوى الاجتماعي. (25-23:25)

فيجب ان تقوم جميع الجامعات بتطبيق نظام الرحلات الترويحية المفيدة , حتى يحظى الطلاب بوقت لطيفا مع الاصدقاء ويمرحون في هذا الوقت اذى سيغير من طاقتهم , ويمارسون فيه التنزه بين الزملاء

(\*) استاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية بنين - جامعه الزقازيق

(\*\*) استاذ الترويج الرياضي بقسم الترويج والتنظيم والإدارة بكلية التربية الرياضية بنات - جامعه الزقازيق

(\*\*\*) استاذ تدريب مسابقات الميدان والمضمار بقسم مسابقات الميدان والمضمار بكلية التربية الرياضية بنين - جامعه الزقازيق

(\*\*\*\*) معيد بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية بنين - جامعه الزقازيق

والاصدقاء الذين يكون لهم الحب , دون اغفال الجانب التعليمي منها كإكتساب المفاهيم السياحية وغيرها والتي من شأنها زياده الوعي السياحي لديهم. (٢٠ : ٥١)

وقد بدأت كثير من المؤسسات التربوي بتنظيم رحلات ترويحيه بصوره مستمره , وذلك في اطار تشجيع الطلاب على اكتشاف الاماكن الجديدة, وللترويج عن انفسهم بعد ايام وشهور من الدراسة والمذاكرة , فالرحلة الترويحيه بالنسبة للطلاب فرصه جيده لا يحبون ان تضيع منهم , ويسعون الى اللحاق بها بشتى الطرق , لأنها تمنحهم القدرة على اكتشاف اماكن لم يسمعو عنها من قبل , او ربما سمعوا عن جمالها ولكن لم يروها , كما انها تجعلهم يتخلصون من كل الطاقة السلبية , وتجدد من نشاطهم وتمدهم بالطاقة والحيوية , لذا تجد الطلاب يفعلون كل شتى حتى يقنعوا الاهد بالذهاب الى الرحلات الترويحيه السياحيه. (25-23:22)

حيث تساعد الرحلات الترويحيه في ربط الطلبة ببيئتهم وتشجعهم على ارتيادها ودراستها , وعلى امكانيه التعامل معها من منطلق الحب فيحسنون استغلال مواردها ويحرصون على صيانه امكاناتها ويتجنبون كل اهدار او افساد او استنزاف لثرواتها ويشتركون بنصيب ايجابي في حل مشكلاتها ويقبلون عن وعى وعلم وبصيره لرفع مستوى الحياه فيها .

والرحلات الترويحيه الناجحة يجب ان يحرص منظموها على الاشراف الجيد , وحسن اختيار العناصر الفعاله , اضافه الى التنظيم والتخطيط الكافي قبل القيام بها حتى لا تفشل في تحقيق هدفها التربوي والتعليمي وتفقد ثقه اولياء الامور بإدارات تلك الجامعات او المشرفين المنظمين للرحلة , الامر الذى ينعكس سلبا في السماح لأبنائهم بتكرار الرحلة والمشاركة في الفعاليات المختلفه خارج مناطقهم التعليميه. (٣٥)

ولعل من ضروريات ذلك ما يجب ان تتبناه مؤسسات التعليم من نمو الوعي السياحي وتنميته من خلال اسهام تلك المؤسسات في احداث اساليب وادوات الحصول على المعرفه وتحليلها , وتكوين الاتجاهات , وممارسه المهارات , من خلال ممارسه الأنشطة المختلفه التي تؤكد ذلك لدى الطلاب , مما يحقق توعيه الطالب سياحيا توعيه سليمه , عن طريق الأنشطة الموجهة والممارسه تحت اشراف مؤسسات التعليم . (٤ : ٧٠)

فما اكثر الوقائع التي نعيشها واتى تبين لنا كيف يودى غياب الوعي بالسياحة واهميتها الى حدوث اضرار جسيمه تفنك باقتصاد البلد وسمعته وهيبته , والنيل من كرامه شعبه بأكمله . ولا شك ان غياب الوعي السياحي ناتج اساسا عن العديد من الطلاب بما هيه السياحة , واهميتها اقتصاديا واعلاميا وحضاريا وثقافيا . ومن مظاهر الوعي السياحي البسمه والكلمه الطيبه والمساعدة المهذبه والأمانة في

القول والتعامل , وكل السلوكيات الحسنه التي تتم عن الوعي بأهمية السياحة ودورها في التنمية المحلية والوطنية . ونظرا لتراكم السنوات وتسارع النمو الثقافي نتيجة تطور وسائل الاتصال مما ادى الى تعقد الحياه وصعوبة وصعوبة متابعه طلابنا في مراحل التعليم الاولى للتغيرات المتسارعة التي تحدث في المجتمع , كان من الواجب بقيام تربيته سياحيه عن طريق التعليم من خلال الأنشطة الطلابية المتعددة والتي نركز هنا في هذه الدراسة على احداها وهي الرحلات الترويحية والحملات الإعلامية المتواصلة وفق خطط مسطره هادفه , لتتميه الوعي السياحي وتأكيد له لدى طلابنا باعتبارهم جزء لا يتجزأ من المجتمع على مختلف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية. (27: 40-56)

### مشكلة البحث

السياحة صناعه عصريه اخذت بها معظم بلدان العالم المعاصر لتحقيق مفهوم التنمية الشاملة للشعوب ولن تزدهر كخيار اقتصادي وهدف تنموي اذا لم يرافقه تحول في الوعي والفكر المجتمعي حيث لا يختلف اثنان على ان الوعي بمفهومه العام هو اساس التنمية بل وعامل أساسي من عوامل النهضة والتطور الحضاري. (34: 259)

وهناك تكامل واضح يبرز بين السياحة والتربية انطلاقا من العلاقة الوثيقة بين هذين المفهومين حيث ان التربية تساعد على نشر الثقافة بين اوساط المجتمع, وترسيخ مفهوم التربية السياحية في عقله كل ابناء المجتمع يعنى رفع مستوى الوعي السياحي لدى الجميع والنتيجة ستكون بكل تأكيد الحفاظ على الموارد السياحية وتغيير النظرة الدونية للسياحة لدي المجتمع لهذا نرى ان التربية السياحية للمواطن سيكون لها اثر بالغ الأهمية في كفيته تهيئته للتعامل مع السائح. (٦ : ٦٨)

وفى ظل النمو السياحي المتزايد والتطور التربوي الحديث بداية الهيئات والمنظمات السياحية تهتم بنوع جديد من انواع السياحيون الباعث الأساسي عليها الارتقاء بالمستوى التربوي والتعليمي للسائح , من خلال الارتقاء بالنخب التربوية والقيادات التعليمية في الدول , وزياره المواقع والاماكن والمعالم التربوية والتعليمية الأثرية والحديثة , والتعرف على المظاهر والسلوكيات التربوية المتميزة لدى شعوب الدول الأخرى , وحضور بعض الفاعليات التربويه, مثل: المعارض العلمية , والمهرجانات التربويه, ويسمى هذا النوع السياحة التربوية. (٧ : ١٦)

ويولى المجتمع المصري اهميه خاصه بالوعي السياحي لدى المواطنين لما له من اهميه في صناعه السياحة وقدره على تهيئه المناخ لإيجاد مجتمع مشجع للسياحة وواع بقيمتها وذلك بهدف تحقيق اكبر عائد ممكن من السياحة وتأهيل المجتمع للعمل على جذب السائح واطاله مده اقامته في مصر وترك اثر طيب يدفعه الى العودة مره اخري ودعوه الاخرين للزيارة ويعود ذلك الى كثره المواقع الأثرية

والسياحية في مصر وتنوعها ولا يقتصر دور السياحة على تنميه الجوانب الاقتصادية لكنها تلعب دورا هام في تنميه شعور الافراد بالانتماء للوطن والاعتزاز به وبعباداته وتقاليده من خلال اطلاعهم على حضارة اجدادهم. (2:23)

ولعل ما يشهده المجتمع من اهتمام بهذا القطاع ومحاولة استغلال الموارد والامكانيات السياحية الداخلية دليل على ان هذا النشاط اصبح وبدون شك محورا هاما من محاور النشاط الاجتماعي والاقتصادي الذي يحظى باهتمامات ومشاركات ايجابية من افراد المجتمع فالسياحة اصبحت ابرز الظواهر الاقتصادية والنشاطات الإنسانية الفاعلة ولهذا كان اعتماد الكثير من الدول عليها باعتبارها مصدرا اساسيا للدخل القومي للدول المعنية بها لذا يعتبر تطوير وسائل تنميه الوعي السياحي والتعريف بالمواقع السياحية والخدمات المتوفرة فيها احد الشروط الواجب توافرها ليتسنى لنا زياده المقومات السياحية للمجتمع المصري فالسياحة تعتمد في المقام الاول على اعداد مجتمع مثقف سياحيا بالإضافة الى مقومات السياحة المتوفرة لتقوى على مواجهه التحديات المستقبلية بكل كفاح ونجاح . (134:29)

من هنا فتنميه الوعي السياحي للأفراد يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية المستدامة الرشيدة التي تمكن الدول خصوصا النامية منها من ان تواجه المنافسة في السوق السياحية الدولية وبالتالي فان التخطيط لتنميه الوعي السياحي يعتبر جزءا لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي يمكن كافة الوزارات والأجهزة والادارات الحكومية وغير الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية. (٢١ :

(١١)

ويمكن تنميه الوعي السياحي لدى الطلاب بتفعيل دور المؤسسات التربوية والتعليمية ابتداء من مؤسسات ما قبل المدرسة ووصولاً الى الجامعات في تثقيف النشء وتوعيتهم بأهمية السياحة والاثار الإيجابية المترتبة عليها وتنشيط دور المؤسسات ما قبل المدرسة في تنميه الوعي السياحي لدى اطفالها والعمل على تنميه الجانب البيئي لديهم والتأكيد على كيفية تعاملهم مع السياحة والسائحين كمحور رئيسي للنهوض بالوعي السياحي فالوعي السياحي للطفل يعتمد اساسا على الإدراك الحسى بأهمية البيئة السياحية من التلوث وحمايه المصادر المختلفة (موارد مائية , وغابات , ونباتات , واثار... الخ) وهنا يظهر دور مؤسسات ما قبل المدرسة فتناول مفهوم السياحة واثارها من خلال الأنشطة المختلفة يخلق جيلا من الواعين المدركين لمفهوم السياحة وقواعدها واصولها كل تلك المعاني الإيجابية لن تأتي من فراغ بل انها تأتي من حسن الاهتمام والتقدير لصناعة السياحة من القائمين على امور اولئك الاطفال في المؤسسات التعليمية. (٨ : ٤٤٨)

وقبل هذا يجب العمل على تنميته وعى المشرفين على الرحلات عن طريق تنميته مفاهيم واتجاهات، ومدرجات المعلمين المتعلقة بالسياحة حتى يتمكنوا فيما بعد من نقل المعرفة وتكوين اتجاهات ايجابية لدى الطلاب بالموضوعات المتعلقة بالسياحة بكفاءته. (١٨ : ٢١)

فانه يمكن للجامعة القيام بأدوار فاعله في تنميته الوعي السياحي لدى الطلاب من خلال تضمين مناهج النشاط مثل الرحلات بعض الموضوعات الخاصة بالسياحة الداخلية وانواعها، وبيان مفهومها واهميتها، وكيفية تحقيق اهدافها المنشودة. مع التركيز على مردودها الثقافي والاجتماعي والاقتصادي. وتنظيم الرحلات للطلاب الى بعض الاماكن والبيئات السياحية الممكن زيارتها، والتعرف عليها، وتخصيص الأنشطة اللازمة والمناسبة خلال تلك الرحلات لأثراء المجال التعليمي، فالأماكن التاريخية، والمتاحف بأنواعها المتعددة، من اهم الوسائل المباشرة لإعطاء خبره مباشره وحيه تسهم في تحقيق الاهداف المنشودة. (١٢ : ٩٤)

فالجامعة واحده من اهم وابرز المؤسسات التربوية في المجتمع واكثرها تأثيرا في تنميته الوعي بعامة وذلك من خلال قيام الكليات بنشاطات الرحلات الترويحية وحس الطلاب على اهمية السياحة واهدافها، اذ انها المؤسسة التي انشأها المجتمع لتتولى تربيته وتعليمه وتنقيف وتوعيه الاطفال، واعدادهم للحياة، والتعامل الإيجابي مع من حولهم وما حولهم من كائنات ومكونات. وحيث ان وظيفته تلك المؤسسات لم تعد قاصره على التحصيل المعرفي فقط، او الاهتمام بالجانب العقلي عند الطلاب، بل شملت سلوكيات الطلاب، واتجاهاتهم، وعاداتهم، وقيمتهم.

ولا يمكن اغفال دور وزاره التعليم العالي في تنشيط السياحة ايضا من خلال تنظيم الرحلات الترويحية داخليا وخارجيا ودراسة اثار البلاد ومعرفه الاماكن الجغرافية والتاريخية ووجود نماذج لجذب السائحين وثقافته معاملته السائحين واعداد جميع الكوادر التي تخدم منظومه السياحة من مرشدين سياحيين والعاملين بالسفارات واي فرد يتعامل مع السائحين يستسقى ثقافته من التعليم فلو صلح حال التعليم صلح حال السياحة والتعليم والمنوط بنشر خارطة البلاد الثقافية والدينية والسياسية. (175-171:26)

فالرحلات الترويحية الطلابية يمكن ان تقوم بدور كبير في تنميته الوعي السياحي لدى الطلاب لما تمثله تلك الرحلات من اهمية كبرى في غرس وتنميته العادات والاتجاهات الإيجابية نحو السياحة انطلاقا من كون التربية عملية نمو وتكيف وتفاعل الانسان مع بيئته. (٤ : 70)

فبناء المجتمع ومستقبله المنشود يتوقف على الاطفال رجال الغد ونسائه وعده المستقبل وبمقدار ما يبذل من جهد في رعايتهم وتربيتهم التربية السليمة يكون المجتمع قويا ذلك لان العناية بهم اساس لكل نهضة حقيقيه واساس لكل تقدم سليم فبضعفهم يضعف المجتمع وينهار وبقتوتهم يقوى ويزدهر كما ان

الظروف البيئية ونمط الحياة اليومي له اثر كبير على فرص اختيار الطفل لنوع النشاط الذى يمارس وهذا يعنى ضرورة الاستفادة من مكونات وظروف البيئة في تعميم واختيار مناشط تناسب قدرات الطلاب من اجل تحقيق تنميه شامله وزياده وعيه السياحي .(2 : 80).

ويعد مشروع التربية السياحية (ابتسم) مشروعاً جديداً ومبادرة رائدة لتحقيق هذا الهدف التربوي الجديد. من خلال بناء شراكة حقيقية بين قطاعي وزاره التربية والتعليم والهيئة العليا للسياحة ,تهدف الي اعداد جيل يحمل مفاهيم وممارسات ايجابية نحو السياحة ,عبر تعميق مفهوم السياحة القيمة في المجتمع التعليمي .وقد انبثقت فكره المشروع من الرغبة الصادقة في تعميق مفهوم الثقافة السياحية لدى الجميع من خلال التركيز على المجتمع التعليمي وتحقيق التوعية الشاملة نحو فهم مقومات التفاعل بين اطراف السياحة , وذلك من خلال انشطه وقواعد تحكم سلوك كل الاطراف .(9 : ١٣٢)

ومن خلال عمل الباحث كمعيد بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعه الزقازيق فقد لاحظ ان اغلب الأنشطة الخاصة بالرحلات ببرامج رعاية الشباب بالجامعة موجهه الى المدن الترفيهية وقله الاهتمام بتنظيم الرحلات الخاصة بزياره الاماكن السياحية . وفى ضوء ما سبق تتركز مشكله الدراسة في انه على الرغم من اهميه الرحلات الترويحية وقدرتها على تنميه الوعي السياحي الا انها مازالت مهمشه ,وبهذا تقدم الدراسة صورته اوضح للرحلات الترويحية وعلاقتها بالوعي السياحي لطلاب الجامعة.

### اهميه البحث

الدراسة تبين الرحلات الترويحية ودورها التربوي والتعليمي في تحقيق الوعي السياحي للطلاب بما يخلق بداخلهم الوعي السياحي ومعرفه سياحيه لا باس بها ببلدهم متماشيا مع اعمارهم بما يحقق خلق جيل مستقبلي لديه من الادراك والوعي السياحي ما يخدم قيام دوله سياحيه عالميه. كما تبرز اهميه هذه الدراسة في الوقوف على اهميه الرحلات الترويحية في زياده الوعي السياحي لطلاب الجامعة.

### هدف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على دور الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية الرياضية وذلك من خلال تحديد :

### تساؤلات البحث

- ما اهميه تنميه الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية الرياضية ؟
- ما اليات استثمار الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية الرياضية؟
- ما اهميه وفوائد الرحلات الترويحية من وجهه نظر الطلاب؟
- ما دور ادارة الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية ؟
- ما معوقات تنميه الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية الرياضية؟

### مصطلحات البحث

#### الرحلات. **trips**

وتعرف على انها مجموعه الجولات المنظمة التي تقوم بها بهدف تزويد خبرات الطلاب ومعارفهم في موضوع محدد. (٧٤ :5)

#### الرحلات الترويحية<sup>(\*)</sup>. **Recreational trips**

ويعرفها الباحث اجرائيا : بانها تخطيط منظم لزياره هادفه خارج قاعه النشاط وقد تكون هذه الزيارة اما داخل المدينة او خارجها وهدفها هو زياده الشعور بالسعادة والمرح لدى الطلاب.

#### الوعي. **Awareness**

هو المحصلة النهائية لما وصل للفرد من احساسات ومشاعر وما ادركه من معرفه دقيقه وما نتج عنها من انطباعات ذاتيه تساعد على تكوين الصورة الذهنية التي تترجم الى سلوك ينتهجه الفرد في اطار القيم الموجودة في المجتمع. (١٨ : ١٤)

#### الوعي السياحي . **Tourist awareness**

الوعي السياحي للطالب يعنى عمليه بناء وتنميه اتجاهات ومفاهيم وقيم وسلوكيات سياحيه لدى الشباب بما ينعكس ايجابيا على حمايه البيئه والمقومات السياحيه والمحافظة عليها وتحقيق نوع من العلاقات المتوازنة التي تحقق التنمية السياحيه المجتمعية . (8 : ٤٤٨)

#### تنمية الوعي السياحي . **Development of tourism awareness**

هو حاله من الادراك الفكري لدى افراد المجتمع التي تقوم على احساس وطني بأهمية السياحة ومقوماتها واثارها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمتطلبات اللازمة لنموها وتطورها. (10 : ١١٩)

#### السياحة الطلابية . **The Environment Of Sport**

(\*) تعريف إجرائي.

هي الربط بين مفهوم التعليم ومفهوم السياحة لرفع درجة الوعي السياحي لدى طلاب الجامعات.

(13:30)

### طلاب الجامعة (\*\*). University students.

هو شخص يتابع دروسا في الجامعة أو أحد فروعها أو مؤسسة تعليمية مكافئة لها. في الغالب يكون هذا الشخص قد انتهى من الدراسة في أطوار سابقة يكون مستواها التعليمية أدنى من المستوى الجامعية. ويسعى الطالب في الحصول على إحدى الشهادات الجامعية مثل: الليسانس.

### إجراءات البحث

#### منهج البحث

تم استخدام المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة المشكلة ولتحقيق أهداف البحث وذلك عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص النتائج والحقائق منه .

#### مجتمع وعينه البحث

#### مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث مجموعة من طلبه وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية الحكومية بمحافظات جمهوريه مصر العربية ، والمقيدين بالفرقة الثالثة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م. قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من طلبه وطالبات كليات التربية الرياضية ، والمقيدين بالفرقة الثالثة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢ ، حيث بلغ إجمالي العينة ٤٤٠ طالب وطالبة تم تقسيمهم الى (٤٠) طالب وطالبة كعينة استطلاعية و (٤٠٠) طالب وطالبة كعينة اساسيه .

#### ادوات جمع البيانات

تم استخدام وسائل جمع البيانات التآليه :

#### الملاحظة :

استخدم الباحث الملاحظة كأحد الطرق الهامة لتحديد مشكله بحثه ، وجمع البيانات المرتبطة بموضوع بحثه.

#### المقابلة الشخصية:

قام الباحث بإجراء مقابلات شخصية مع بعض أساتذة كليات الجامعات المصرية خبراء ( محكمين ) ، كما تمت المقابلة مع افراد عينه البحث لشرح وتوضيح وتفسير ما قد يكتنف الأسئلة من غموض او لبس .

(\*\*) تعريف إجرائي.

### تحليل المراجع والمطبوعات والإصدارات :

تم تحليل المراجع والإصدارات والمطبوعات والدراسات السابقة المرتبطة منها والمشابهة التي تناولت مجال الرحلات الترويحية ومجال الوعي السياحي .

### الاستبيان :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات ، واستطاع الباحث من خلال الدراسات السابقة وذات الصلة بموضوع الدراسة ، وكذلك الاستفادة الناتجة من المقابلة الشخصية للخبراء بإعداد استمارة استبيان من تصميم الباحث مكونه من (٦٠) عبارة ، وموزعه على خمسة محاور ، واشتمل الاستبيان على ميزان تقدير ثلاثي وتم تحديد طريقه تصحيح الاستبيان وحساب الدرجات للعبارة الإيجابية ( في اتجاه البعد ) كما يلي ( نعم : ثلاث درجات / الى حد ما : درجتان / لا : درجه واحده ) .  
الدراسة الاستطلاعية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الصلاحية العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث ، وذلك من خلال إيجاد المعاملات العلمية ( الصدق - الثبات ) لاستمارة الاستبيان على عينة مخصصة لذلك قوامها ٤٠ طالب وطالبة من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية .

### المعاملات العلمية

اعدت المعاملات العلمية لاستماره الاستبيان من خلال ايجاد معاملي صدق وثبات الاستمارة

### صدق الاتساق الداخلي

### جدول (١)

معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة وإجمالي درجة المحور الذي تنتمي إليه

ن=٤٠

العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	العبارة	قيمة (ر) المحسوبة
المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس	
١	٠.٩٢٤	١	٠.٨٩٨	١	٠.٩٣٧	١	٠.٨٧٦	١	٠.٨٨٩
٢	٠.٨٤٤	٢	٠.٩٤٠	٢	٠.٩٧٠	٢	٠.٧٥٦	٢	٠.٨٧٩
٣	٠.٩٤٤	٣	٠.٩١٣	٣	٠.٩٦٣	٣	٠.٩٣١	٣	٠.٩١٢
٤	٠.٩٢٨	٤	٠.٩١٣	٤	٠.٩٧٠	٤	٠.٩٢٨	٤	٠.٩٣٨
٥	٠.٩٥٩	٥	٠.٨٧٢	٥	٠.٩٦٤	٥	٠.٩٦٧	٥	٠.٨٨١
٦	٠.٩٠٢	٦	٠.٩٤١	٦	٠.٩٤٩	٦	٠.٩٣٢	٦	٠.٩٢١
٧	٠.٨٧٧	٧	٠.٩٧٧	٧	٠.٩٤٩	٧	٠.٩٦٧	٧	٠.٩١٢
٨	٠.٩٥٠	٨	٠.٩٢٦	٨	٠.٨٦٨	٨	٠.٩٥٢	٨	٠.٩٣٠
٩	٠.٩٥٦	٩	٠.٩٧٧	٩	٠.٨٠٤	٩	٠.٩٢٨	٩	٠.٩١٢
١٠	٠.٩٥٠	١٠	٠.٨٤٢	١٠	٠.٨٦٦	١٠	٠.٧٨٦	١٠	٠.٩٢١



0.994	١١	اهمية تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة
0.984	١١	استثمار الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى الطلاب
0.990	١٢	هميه وفوائد الرحلات من وجهة نظر الطلاب
0.994	١٣	ور ادارہ الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية
0.957	١٣	معوقات تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة
٦٠		مجموع العبارات

قيمه ( ر ) الجدولية عند درجه حوريه ٣٨ ومستوى ( ٠.٠٥ ) = ٠.٣٠٤

يوضح الجدول ( ٣ ) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل من المحاور الخمسة والدرجة الكلية للاستبيان ، والتي تراوحت من ( ٠.٩٥٦ إلى ٠.٩٩٤ ) ، وهي جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ( ٠.٠٥ ) وهذه النتيجة تؤكد صدق البناء والتماسك الداخلي بين درجة عبارات كل محاور الاستبيان .  
الثبات :

#### جدول (٤)

#### معاملات الثبات لمحاور الاستبيان

ن = ٤٠

م	المحاور	عدد العبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
			س	ع	س	ع
١	المحور الأول	١١	٢.٧٨٨	٠.٤٧٥	٢.٨١٨	٠.٤٢٥
٢	المحور الثاني	١١	٢.٨	٠.٤٨٢	٢.٨٠٦	٠.٤٧٣
٣	المحور الثالث	١٢	٢.٧٩٥	٠.٤٧٩	٢.٨٠٨	٠.٤٥٧
٤	المحور الرابع	١٣	٢.٧٨٦	٠.٤٥٠	٢.٧٨٢	٠.٤٦٥
٥	المحور الخامس	١٣	٢.٦٩٤	٠.٥٢٠	٢.٦٩٨	٠.٥١٤

قيمه ( ر ) الجدولية عند درجه حوريه ٣٨ ومستوى ( ٠.٠٥ ) = ٠.٣٠٤

يتضح من الجدول السابق ( ٤ ) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لاستمارة الاستبيان الخاصة قد تراوحت ما بين ( ٠.٩١٢ ، ٠.٩٧٨ ) مما يدل على أنها ذات معاملات ثبات عالية.

#### جدول(٥)

#### الثبات لاستبيان بتطبيق معامل الفا كرو نباخ

م	المحور	معامل ثبات Cronbach`alpha
١	اهمية تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة	٠.٩٧٨
٢	ليات استثمار الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة	٠.٩٨٠

٠.٩٨٣	اهميه وفوائد الرحلات من وجهة نظر الطلاب	
٠.٩٨٣	دور ادارة الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية	
٠.٩٨٠	معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة	٥

من جدول ( ٥ ) يتضح ثبات الاستبيان، حيث بلغ معامل ثبات محاور استبيان بطريقة ألفا كرو نباخ ما بين ( ٠.٩٧٨ , ٠.٩٨٣ ) مما يشير لارتفاع معامل ثبات المحاور الخمسة.  
الدراسة الأساسية

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عدد ( ٤٠٠ ) طالب وطالبة من عينة البحث الأصلية ، وذلك في الفترة من منتصف شهر ديسمبر ٢٠٢١م حتى منتصف فبراير ٢٠٢٢م ، ثم تلي ذلك تفريغ البيانات المتجمعة في الاستمارة المعدة لهذا الغرض تمهيدا لمعالجة البيانات إحصائيا .  
الأسلوب الإحصائي المستخدم

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Excel , spass  
عرض ومناقشه النتائج :

سوف يقوم الباحث بعرض ومناقشه النتائج فى ضوء تساؤلات البحث

#### التساؤل الاول :-

ما اهميه تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة ؟

#### جدول (٦)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وترتيب العبارات وقيمه كا المحسوبة  
لاستجابات افراد عينه البحث لعبارات المحور الاول (اهميه تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة)

ن=٤٠٠

م	نعم		الى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	الترتيب	قيمه كا المحسوبة
	ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
١	375	89.25	26	6.5	17	4.25	1140	95	1	563.10
٢	308	77	74	18.5	18	4.5	1090	90.83	8	354.98
٣	348	87	33	8.25	19	4.75	1129	94.08	3	519.15
٤	326	81.5	58	14.5	16	4	1110	92.5	6	424.22
٥	300	75	82	20.5	18	4.5	1082	90.16	9	327.86
٦	327	81.75	58	14.5	15	3.75	1112	92.66	5	428.88
٧	315	78.75	38	9.5	47	11.75	1068	89	11	371.58
٨	286	71.5	98	24.5	16	4	1070	89.16	10	287.42

503.12	2	94.33	1132	3	12	11	44	86	344	٩
487.50	4	93.66	1124	4.25	17	10.5	42	85.75	341	١٠
361.59	7	91.41	1097	2.75	11	20.25	81	77	308	١١

قيمه "كا٢" الجدولية عند درجه حريه (٢) ومستوى معنويه (٠.٠٥) = ٥.٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم (٦) ان العبارة رقم (١) جاءت في الترتيب الاول من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٩٥%) وهي المساهمة في تحسين اسلوب ونمط الحياه , بينما جاءت العبارة رقم (٧) في الترتيب الاخير من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٨٩) وهي بخصوص الادراك بأهمية الصناعات الشعبية.

كما يوضح الجدول رقم ( ) ان جميع عبارات المحور الاول داله احصائيا عند مستوى معنويه (٠.٠٥).  
- يتضح من نتائج جدول رقم ( ) ان النسبة المئوية للاستجابة للعبارة بالإجابة ( نعم ) تراوحت ما بين (٧١.٥% , ٨٩.٢٥%) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارة بالإجابة ( لا ) تراوحت ما بين ( ٢.٧٥% , ١١.٧٥% ) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارة ( الى حد ما ) تراوحت ما بين (٦.٥% , ٢٤.٥%).  
- كما يوضح الجدول ان قيمه كا٢ المحسوبة تراوحت ما بين ( ٢٨٧.٤٢% , ٥٦٣.١٠% ) وهي اكبر من قيمه كا٢ الجدولية = ( ٥.٩٩ ) عند مستوى معنويه ( ٠.٥ ) مما يدل ان جميع عبارات المحور داله احصائيا .

- كما يتضح ان هناك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات افراد عينه البحث مجتمعه حول عبارات محور اهميه تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة , حيث يتضح ان جميع عبارات محور اهميه تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة تتحقق بمستوى استجابة ( نعم ) وذلك فيما يتعلق بالمساهمة في تحسين اسلوب ونمط الحياه , تشجيع الاستثمار في انشاء المشروعات السياحي , توفير فرص عمل وابتكار فرص جديدة لزياده الدخل , المساهمة في تحقيق التنمية السياحية , اكساب القدرة على تفادي التأثيرات السلبية للسياحة , تنميه الطالب على حب الانتماء للوطن , الادراك بأهمية الصناعات الشعبية , القدرة على فهم سلوك وطبائع السائح , تحقق السياحة التنمية الاقتصادية والاجتماعية , تنوع مصادر الاقتصاد الوطني السياحي , القدرة على تفهم طبيعة الاتصال الثقافي بين الشعوب .

- تشير نتائج البحث ان الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة يسهم بشكل كبير في تحسين اسلوب ونمط الحياه للطلاب حيث ان الوعي السياحي يعمل على توفير فرص العمل كما انه يعمل على ابتكار فرص جديدة لزياده الدخل وللوعي السياحي اهميه كبيره لما له من قدره على تنميه حب الانتماء للوطن لدى الطلاب كما ان الوعي السياحي يعمل على القدرة للطلاب على فهم سلوك وطبائع السائح القادم للوطن.

- وفي هذا الصدد تشير ( سحر ابراهيم احمد بكر ٢٠١٣ ) (٨) الى ان هناك طرق كثيرة يمكن ان تخلق لنا جيلا من الطلاب مدركا تماما للأهمية التي تحتلها الصناعة السياحية واهميه تنميه الوعي السياحي لها في عالمنا المعاصر وتبرز اهميه المؤسسات والتي تختص بتوصيل المعلومة واكساب الطلاب الثقافة السياحية التي تتناسب معه ومع قدراته التي تمكنه من التعامل مع السياحة وتكون له بصماته في صناعه السياحة لذا فالطلاب يحتاجون الى برامج تكسبهم الثقافة السياحية المستديمة.

- ويرى الباحث انه لا بد من الاهتمام بتنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة لأنه يساهم بشكل كبير في تحسين اسلوب ونمط الحياه ويساهم ايضا في تحقيق التنمية السياحية والاهتمام بتنمية الوعي السياحي تعمل على توفير فرص عمل وابتكار فرص جديدة لزياده الدخل .

- وتتفق تلك النتائج مع دراسة عبده ابراهيم عبده ٢٠١٩ (١٣) ، سحر ابراهيم احمد ٢٠١٣ (٨) ، ابراهيم بظاظو ٢٠١٢ (١) في ان للوعي السياحي اهميه كبيره للطلاب حيث انه يعمل على تنميه واكساب الطلاب الادوات والمهارات والمعرفة التي تساعدهم على الابداع والتميز في المجال السياحي ويجب ان نعمل على تزويد المؤسسات ببعض البرامج التي تعمل على تنميه المهارات والمعرفة والنواحي الوجدانية والقدرة على تفهم الاتصال الثقافي بين الشعوب والتي تعتبر مدخل لتنميه الوعي السياحي لدى الطلاب .

#### التساؤل الثاني :-

ما هي اليات استثمار الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة ؟

#### جدول (٧)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وترتيب العبارات وقيمه كا ٢١ المحسوبة لاستجابات افراد عينه البحث لعبارات المحور الاول (اليات استثمار الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة)

ن=٤٠٠

م	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	الترتيب	قيمه كا ٢١ المحسوبة
	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
١	312	78	17	4.25	1095	91.25	8	370.05
٢	316	79	12	3	1104	92	7	388.88
٣	300	75	51	12.25	1051	87.58	11	312.51
٤	337	84.25	36	6.75	1110	92.5	5	366.95
٥	322	80.5	64	3.5	1108	92.33	6	409.82
٦	342	85.5	42	4	1126	93.83	2	492.38
٧	352	88	38	2.5	1142	95.16	1	540.86
٨	333	83.25	49	4.5	1115	92.91	4	452.10

316.05	10	89.91	1079	4.25	17	21.75	87	74	296	٩
413.58	9	91	1092	8.25	33	10.5	42	81.25	325	١٠
491.34	3	93.58	1123	4.75	19	9.75	39	85.5	342	١١

قيمه "٢١" الجدولية عند درجه حريه (٢) ومستوى معنويه (٠.٠٥) = ٥.٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم (٧) ان العبارة رقم (٧) جاءت في الترتيب الاول من حيث الأهمية النسبية بنسبه

مئوية (٩٥ %) وهي تعزيز اخلاقيات السياحة بين طلاب الجامعة اثناء الرحلات الترويحية، بينما

جاءت العبارة رقم (٣) في الترتيب الاخير من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٨٧.٥٨) وهي

بخصوص تخصيص الجامعة ميزانيه كامله للرحلات الترويحية السياحية.

كما يوضح الجدول رقم (٧) ان جميع عبارات المحور الثاني داله احصائيا عند مستوى معنويه

(٠.٠٥).

- يتضح من نتائج جدول رقم (٧) ان النسبة المئوية للاستجابة للعبارة بالإجابة (نعم) تراوحت ما

بين (٧٥%، ٨٨%) ، النسبة المئوية للاستجابة للعبارة بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (

٢.٥%، ١٢.٢٥%) ، النسبة المئوية للاستجابة للعبارة (الى حد ما) تراوحت ما بين

(٩%، ٢١.٧٥%)، كما يوضح الجدول ان قيمه ٢١ المحسوبة تراوحت ما بين (٣١٢.٥١%،

٥٤٠.٨٦%) وهي اكبر من قيمه ٢١ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنويه (٠.٥) مما يدل جميع

عبارات المحور داله احصائيا .

- كما يتضح ان هناك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات افراد عينه البحث مجتمعه حول

عبارات محور اليات استثمار الرحلات الترويحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة، حيث

يتضح ان جميع عبارات محور اليات استثمار الرحلات الترويحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب

الجامعة تتحقق بمستوى استجابة (نعم) وذلك فيما يتعلق بان يكون هناك اهتمام هيئه التنشيط السياحي

بالرحلات الترويحية الجامعية ، قياس فاعليه الرحلات الترويحية عن طريق الاحصاءات قبل وبعد القيام

بها من خلال هيئه التنشيط السياحي ، تخصص الجامعة ميزانيه كامله للرحلات الترويحية السياحية ،

تعاون وسائل النقل السياحي مع الجامعات لإتمام الرحلات الترويحية ، تعاون وزاره السياحة مع

الجامعات لتنشيط الرحلات الترويحية ، عقد بروتوكول تعاون بين وزاره السياحة والاثار والجامعات في

مجال نشر الوعي السياحي ، تعزيز اخلاقيات السياحة بين طلاب الجامعة اثناء الرحلات الترويحية ،

مشاركه الشباب الجامعي في مبادرة اعرف بلدك التي اطلعتها وزاره السياحة ، فتح منافذ تسويقيه لتنظيم

الرحلات الترويحية السياحية بالجامعة ، التحفيز المعنوي للطلاب المشاركين في الرحلات الترويحية ،

الاهتمام بالجوانب الإعلامية للرحلات الترويحية السياحية وتأكيد اهميتها.

- تؤكد نتائج البحث الى ان من اهم اليات استثمار الرحلات الترويحية في تنميه الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية الرياضية بالجامعة هي ان تعمل الجامعة على تخصيص ميزانيه كامله للرحلات الترويحية السياحية للطلاب حيث انه يجب ان تقوم الجامعة بدور التحفيز المعنوي لكل الطلاب المشاركين في الرحلات الترويحية كما انه يجب ان يكون هناك تعاون مشترك بين وزاره السياحة والجامعات لتنشيط حركه الرحلات الترويحية ولزياده الاقبال على الرحلات يجب ان يكون هناك اهتمام بالجوانب الإعلامية للرحلات الترويحية السياحية وتأکید اهميتها للطلاب .

- وتشير نتائج علا حسن كامل ٢٠٠٤ (١٤) , ومروه محمود الشناوي ٢٠٠٧ (١٩) الى انه يجب العمل على اكساب الطلاب بعض القيم والمبادئ والمفاهيم السياحية عن طريق بعض البرامج والأنشطة وضرورة النهوض بمستوى سلوك الطلاب وخاصة اثناء الرحلات والعمل على التحفيز المعنوي الجيد لهم والزاما علينا يجب ان نعمل على تنميه الثقافة السياحية التي تواكب العصر الذي نعيش فيه وغرس السلوك الحضاري والاهتمام بالجوانب الإعلامية ويجب ان يكون هناك تعاون بين وسائل النقل السياحي مع الجامعات لإتمام عمليه الرحلات الترويحية .

- وتتفق تلك النتائج مع دراسة هيوغيس كويتى ٢٠١٣ (٢٨) , وتمبل ماريسا ٢٠١٢ (٣٣) في انه يجب ان نعمل على تعزيز اخلاقيات السياحة بين الطلاب اثناء الرحلات والثقافة السياحية متمثلا في غرس السلوك الحضاري لدى الطلاب في تعاملهم مع السائحين وارشادهم الى اهميه النشاط السياحي والعمل على مشاركة الشباب الجامعي في جميع المناط والبرامج التي تقوم على اشرافها وزاره السياحة

#### التساؤل الثالث :

ما هي اهميه وفوائد الرحلات من وجهه نظر الطلاب ؟

#### جدول (٨)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وترتيب العبارات وقيمه كا ٢ المحسوبة لاستجابات افراد عينه البحث لعبارات المحور الاول (اهميه وفوائد الرحلات من وجهه نظر الطلاب)

ن = ٤٠٠

م	نعم		الى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	الترتيب	قيمه كا ٢ المحسوبة
	ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
١	٣٦١	٩٠.٢٥	٣٢	٨	٧	١.٧٥	١١٥٤	٩٦.١٦	١	٥٨٥.٤٥
٢	٣٢٠	٨٠	٥٥	١٣.٧٥	٢٥	٦.٢٥	١٠٩٥	٩١.٢٥	١٣	٣٩٥.٣٧
٣	٣٣١	٨٢.٧٥	٥٠	١٢.٥	١٩	٤.٧٥	١١١٢	٩٢.٦	٩	٤٤٣.١٦
٤	٣٥٢	٨٨	٢٩	٧.٢٥	١٩	٤.٧٥	١١٣٣	٩٤.٤١	٢	٥٣٨.٢٩
٥	٢٧٦	٦٩	٩٥	٢٣.٧٥	٢٩	٧.٢٥	١٠٤٧	٨٧.٢٥	١٦	٢٤٥.٣١
٦	٣٤٤	٨٦	٢٦	٦.٥	٣٠	٧.٥	١١١٤	٩٢.٨٣	٨	٤٩٩.٣٤

٤٨٢.٣١	٦	٩٣.٤١	١١٢١	٤.٧٥	١٩	١٠.٢٥	٤١	٨٥	٣٤٠	٧
٤٥٥.٩٤	٧	٩٢.٩١	١١١٥	٤.٧٥	١٩	١١.٧٥	٤٧	٨٣.٥	٣٣٤	٨
٥٠٠.٧٨	٤	٩٣.٨٣	١١٢٦	٤.٥	١٨	٩.٥	٣٨	٨٦	٣٤٤	٩
٤٨٧.٥٠	٥	٩٣.٦٦	١١٢٤	٤.٢٥	١٧	١٠.٥	٤٢	٨٥.٢٥	٣٤١	١٠
٣٩٥.٤٠	١١	٩٢.٠٨	١١٠.٥	٣.٢٥	١٣	١٧.٢٥	٦٩	٧٩.٥	٣١٨	١١
٢٩٨.٦٢	١٥	٨٨.٤١	١٠.٦١	٨.٧٥	٣٥	١٧.٥	٧٠	٧٣.٧٥	٢٩٥	١٢

قيمه "٢١" الجدولية عند درجه حريه (٢) ومستوى معنويه (٠.٠٥) = ٥.٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم ( ) ان العبارة رقم (١) جاءت في الترتيب الاول من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٩٦.١٦) وهى ان الرحلات الترويحية تعمل على تنمية العلاقات الاجتماعية , بينما جاءت العبارة رقم (٥) في الترتيب الاخير من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٨٧.٢٥) وهى بخصوص تحقيق التوازن الانفعالي للطلاب. كما يوضح الجدول رقم ( ) ان جميع عبارات المحور الثالث داله احصائيا عند مستوى معنويه (٠.٠٥).

- يتضح من نتائج جدول رقم ( ) ان النسبة المئوية للاستجابة للعبارة بالإجابة ( نعم ) تراوحت ما بين (٦٩% , ٩٠.٢٥%) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارة بالإجابة ( لا ) تراوحت ما بين ( ١.٧٥% , ٨.٧٥% ) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارة ( الى حد ما ) تراوحت ما بين (٦.٥% , ٢٣.٧٥%).  
- كما يوضح الجدول ان قيمه كا ٢ المحسوبة تراوحت ما بين ( ٢٤٥.٣١% , ٥٨٥.٤٥% ) وهى اكبر من قيمه كا ٢ الجدولية = ( ٥.٩٩ ) عند مستوى معنويه ( ٠.٥ ) مما يدل ان جميع عبارات المحور داله احصائيا .

كما يتضح ان هناك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات افراد عينه البحث مجتمعه حول عبارات محور اهميه وفوائد الرحلات الترويحية , حيث يتضح ان جميع عبارات محور اهميه وفوائد الرحلات الترويحية تتحقق بمستوى استجابة ( نعم ) وذلك فيما يتعلق بانه تعمل الرحلات الترويحية على تنميه العلاقات الاجتماعية , تعديل اتجاهات وسلوك الطلاب , تعمل الرحلات الترويحية على تنميه المهارات الأساسية للتعلم الذاتي لطلاب الجامعة , تعد الرحلات الترويحية من اهم وسائل استثمار الفراغ , تحقيق التوازن الانفعالي للطلاب , الاستفادة من طاقه الشباب في خدمه البيئه المجتمع , تدعيم الجوانب التربوية لدى طلاب الجامعة , القضاء على روح الانعزالية , تنميه صفات القيادة لدى الشباب الجامعي , تعمل الرحلات الترويحية على ان يعيش الطلاب جو ممتع وسط اصدقائهم , تعتبر الرحلات الترويحية وسيله من وسائل اكتساب المهارات , تساهم الرحلات الترويحية على تكوين شخصيه الطالب .  
- وتؤكد نتائج البحث ان الرحلات الترويحية تساهم بشكل كبير في تعديل اتجاهات وسلوك طلاب كليات التربية الرياضية حيث ان تلك الرحلات لها دور كبير في التخلص من الضغوط النفسية والقلق والتوتر

وتحقيق التوازن النفسي لدى الطلاب كما انها لها دور هام في تنميه صفات القيادة لدى الطلاب بشكل كبير وسوف يعود ذلك على تنميه الثقافة الترويحية لديهم والاهتمام بشكل اكبر بالرحلات الترويحية .

- وفي هذا الصدد يشير محمد الحمamy وعايده عبدالعزيز (١٦) ان للجامعة دور كبير في تنميه ميول واتجاهات الطلاب في الرحلات الترويحية واشباع احتياجاتهم البدنية والنفسية والعقلية والمعرفية والاجتماعية .

- ويرى الباحث ان الرحلات الترويحية من اهم الوسائل الترفيهية عند الطالب لأنها تقوم على تعزيز قدراته ومهاراته التواصلية وتعمل على تنميه وتطوير الصفات الشخصية بصوره ملحوظه وتعتبر الرحلات من اقوى الوسائل التعليمية التي تؤثر على حياه الطالب الدراسية فهي تعمل على نقل الطلاب من الاسلوب المجرد الى مشاهده المعلومات في شكلها الطبيعي فتعمل على تقويه عمليه الادراك لديهم .

- وتتفق تلك النتائج مع دراسة (املى صادق ميخائيل ) (٣) , سكوراش ١٩٨٩ (٣٢) , وريز وديبي ١٩٩٦ (٣١) , في ان الرحلات الترويحية تعمل على تكوين اتجاهات ايجابية للطلاب مما يؤكد على اهمية الرحلات وايضا تؤدي الى اكتساب سلوكيات ايجابية مرغوب فيها من خلال البرامج التي تنظمها الجامعة .

#### التساؤل الرابع :-

ما هو دور ادارة الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية ؟

#### جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وترتيب العبارات وقيمه كا ٢ المحسوبة لاستجابات افراد عينه البحث لعبارات المحور الاول ( دور ادارة الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية ) .

ن=٤٠٠

م	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	الترتيب	قيمة كا ٢ المحسوبة
	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
١	٣٤١	٨٥.٢٥	٤٢	١٠.٥	١١٢٤	٩٣.٦٦	٥	٤٨٧.٥٠
٢	٣٢٣	٨٠.٧٥	٥٣	١٣.٢٥	١٠٩٩	٩١.٥٨	١٠	٤٠٧.٨٥
٣	٣٣٥	٨٣.٧٥	٤٩	١٢.٢٥	١١١٩	٩٣.٢٥	٧	٤٦١.٦١
٤	٣٣٤	٨٣.٥	٥٢	١٣	١١٢٠	٩٣.٣٣	٦	٤٥٨.٤٢
٥	٣٤٨	٨٧	٣٥	٨.٧٥	١١٣١	٩٤.٢٥	١	٥١٩.٦٣
٦	٣٣٩	٨٤.٧٥	٤٩	١٢.٢٥	١١٢٧	٩٣.٩١	٣	٤٨٠.٩٩

٤٨٣.٨٧	٤	٩٣.٧٥	١١٢٥	٣.٧٥	١٥	١١.٢٥	٤٥	٨٥	٣٤٠	٧
٥١٠.٠٢	٢	٩٤	١١٢٨	٤.٥	١٨	٩	٣٦	٨٦.٥	٣٤٦	٨
٤٤٤.٣٩	٩	٩١.٩١	١١٠٣	٧.٢٥	٢٩	٩.٧٥	٣٩	٨٣	٣٣٢	٩
٣٣٨.٧٣	١٣	٩٠.٥	١٠٨٦	٤.٢٥	١٧	٢٠	٨٠	٧٥.٧٥	٣٠٣	١٠
٣٤٩.٨٢	١٢	٩٠.٨	١٠٩٠	٤	١٦	١٩.٥	٧٨	٧٦.٥	٣٠٦	١١
٣٧٣.٦٨	١١	٩١.٣٣	١٠٩٦	٤.٢٥	١٧	١٧.٥	٧٠	٧٨.٢٥	٣١٣	١٢
٤٣١.٧٣	٨	٩٢.٥٨	١١١١	٤.٢٥	١٧	١٣.٧٥	٥٥	٨٢	٣٢٨	١٣

قيمه "٢كا" الجدولية عند درجة حريه (٢) ومستوى معنويه (٠.٠٥) = ٥.٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم (٩) ان العبارة رقم (٥) جاءت في الترتيب الاول من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٩٤.٢٥) وهى اهتمام الإدارة بتوفير هذا النشاط لجميع لطلاب , بينما جاءت العبارة رقم (١١) في الترتيب الاخير من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية (٩٠.٨) وهى بخصوص تكوين اتجاهات ايجابية لدى الطلاب .

كما يوضح الجدول رقم (٩) ان جميع عبارات المحور الرابع داله احصائيا عند مستوى معنويه (٠.٠٥).

- يتضح من نتائج جدول رقم (٩) ان النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة ( نعم ) تراوحت ما بين (٧٥.٧٥% , ٨٧%) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) تراوحت ما بين ( ٣% , ٧.٢٥% ) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارات ( الى حد ما ) تراوحت ما بين (٨.٧٥% , ٢٠%).

- كما يوضح الجدول ان قيمه ٢كا المحسوبة تراوحت ما بين ( ٣٣٨.٧٣% , ٥١٩.٦٣% ) وهى اكبر من قيمه ٢كا الجدولية = ( ٥.٩٩ ) عند مستوى معنويه ( ٠.٥ ) مما يدل ان جميع عبارات المحور داله احصائيا .

- كما يتضح ان هناك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات افراد عينه البحث مجتمعه حول عبارات محور دور اداره الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية , حيث يتضح ان جميع عبارات محور دور اداره الكليات تجاه نشاط الرحلات الترويحية تتحقق بمستوى استجابة ( نعم ) وذلك فيما يتعلق بان يتم تشجيع الطلاب على انشاء نشاطات لتوعيه الطلاب سياحيا , مكافئه الطلاب الذين يظهرهم تميزا ملحوظا , زياده الوعى بأهمية نشاط الرحلات , الاعلان والدعاية لبرامج الرحلات المختلفة , اهتمام الإدارة بتوفير هذا النشاط لجميع لطلاب , توفير المشرفين المتخصصين على هذا النشاط , اختيار الاوقات المناسبة لتنفيذ نشاط الرحلات , تعريف الطلاب بميولهم واستعداداتهم وقدراتهم , العمل على

توفير الإمكانيات المناسبة لممارسه النشاط ، الاهتمام بإرشاد وتوجيه الطلاب اثناء نشاطهم ، تكوين اتجاهات ايجابية لدى الطلاب ، ان تعمل برامج الترويج على تحقيق حاجات الطلاب والمجتمع ، ان يتلاءم البرنامج مع طبيعة المجتمع .

- تؤكد نتائج البحث ان لاداره النشاط الطلابي بكليات الجامعات المختلفة ادوارا هامة تجاه الرحلات الترويحية حيث انها تعمل على تشجيع الطلاب على القيام بأنشاء نشاطات تعمل على توعيتهم سياحيا وتعمل على توفير المشرفين المتخصصين على النشاط الرحلات الترويحية كما انها تقوم على توفير الاوقات المناسبة لتفيد نشاط الرحلات وتعمل ادارة الكليات بدور مهم جدا حيث انها تعمل تبادل الثقافات والخبرات بتنظيم رحلات شبابيه بين الجامعات الاخرى حيث انها تعمل على ان يتلاءم البرنامج مع طبيعة المجتمع .

- ويرى الباحث انه لا بد لاداره الكليات ان تهتم بتوفير هذا النشاط لجميع الطلاب كما انه لا بد توفير المشرفين المتخصصين وان تعمل البرامج الترويحية التي يضعها المشرفين على تحقيق الحاجات للطلاب والمجتمع والبرامج الموضوعه لا بد ان تكون متلائمة مع طبيعة المجتمع .

- وفي هذا الصدد يشير محمد الحمامي وعائده عبدالعزيز (١٦) ان لاداره الكليات دور كبير في انها تعمل على توفير نشاط الرحلات لجميع الطلاب بزياده الوعي بأهمية نشاط الرحلات حيث انها تعمل على مكافئه الطلاب الذين يظهرون تميزا ملحوظا وكذلك تعمل على تحقيق حاجات الطلاب والمجتمع من خلال توفير برامج الترويج التي تساعد على ذلك كما انها تعمل على توفير الامكانيات المناسبة لممارسه النشاط لدى الطلاب كليات التربية الرياضية وتعمل على ارشادهم وتوجيههم اثناء نشاطهم .

#### التساؤل الخامس :-

ما هي معوقات تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة ؟

#### جدول (١٠)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وترتيب العبارات وقيمه كا٢ المحسوبة لاستجابات افراد عينه البحث لعبارات المحور الاول (معوقات تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة).

ن=٤٠٠

م	نعم		الى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	الترتيب	قيمه كا٢ المحسوبة
	ك	النسبة %	ك	النسبة %	ك	النسبة %				
١	340	85	47	11.75	13	3.25	1127	93.91	1	484.83
٢	336	84	49	12.25	15	3.75	1121	93.41	2	466.42
٣	335	83.75	38	9.5	27	6.75	1108	92.33	5	457.99
٤	290	72.5	93	23.25	17	4.25	1073	89.41	13	297.79

411.01	6	92.08	1105	4.5	18	14.75	59	80.75	323	٥
303.76	12	89.58	1075	4.25	17	22.75	91	73	292	٦
402.61	8	91.25	1095	6.75	27	12.75	51	80.5	322	٧
337.38	9	90.58	1087	3.75	15	20.75	83	75.5	302	٨
461.62	3	93.25	1119	4	16	12.25	49	83.75	335	٩
335.40	10	90.41	1085	4.25	17	20.25	81	75.5	302	١٠
427.05	7	91.58	1099	7.25	29	10.75	43	82	328	١١
370.14	11	90.41	1085	7.25	29	14.75	57	78.5	314	١٢
447.39	4	92.75	1113	4.75	19	12.25	49	83	332	١٣

قيمه "كا" الجدولية عند درجه حريره (٢) ومستوى معنويه (٠.٠٥) = ٥.٩٩ \* داله

يوضح الجدول رقم ( ١٠ ) ان العبارة رقم (١) جاءت في الترتيب الاول من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية ( ٩٣.٩١ ) وهى الافتقار الى البرامج المتخصصة في تنمية الوعي السياحي , بينما جاءت العبارة رقم (٤) في الترتيب الاخير من حيث الأهمية النسبية بنسبه مئوية ( ٨٩.٤١ ) وهى بخصوص عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر للفرق الدراسية.

كما يوضح الجدول رقم ( ١٠ ) ان جميع عبارات المحور الرابع داله احصائيا عند مستوى معنويه (٠.٠٥).

- يتضح من نتائج جدول رقم ( ١٠ ) ان النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة ( نعم ) تراوحت ما بين ( ٧٢.٥% , ٨٥% ) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة ( لا ) تراوحت ما بين ( ٣.٢٥% , ٧.٢٥% ) , النسبة المئوية للاستجابة للعبارات ( الى حد ما ) تراوحت ما بين ( ٩.٥% , ٢٣.٢٥% ).

- كما يوضح الجدول ان قيمه كا المحسوبة تراوحت ما بين ( ٢٩٧.٧٩% , ٤٨٤.٨٣% ) وهى اكبر من قيمه كا الجدولية = ( ٥.٩٩ ) عند مستوى معنويه ( ٠.٥ ) مما يدل ان جميع عبارات المحور داله احصائيا .

- كما يتضح ان هناك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات افراد عينه البحث مجتمعه حول عبارات محور معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة , حيث يتضح ان جميع عبارات محور معوقات تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة تتحقق بمستوى استجابة ( نعم ) وذلك فيما يتعلق بانه الافتقار الى البرامج المتخصصة في تنمية الوعي السياحي , نقص القيادات المؤهلة لأعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنمية الوعي السياحي , قلة الميزانيات والمخصصات المالية للتنمية السياحية , عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر للفرق الدراسية , غياب النظام الجيد للمعلومات والخدمات الإرشادية التي تبرز المقومات السياحية , اهتمام الاسر بالجوانب التعليمية اكثر من اهتمامهم نحو السياحة , عدم تفهم الإدارة الجامعية لأهمية تنمية الوعي السياحي , اللوائح والقوانين

المنظمة للعمل داخل الجامعة تعوق الاهتمام بالسياحة , ضعف دور الادارات المختلفة بالجامعة في تنميه الوعي السياحي , عدم تفهم الاسر لأهمية ممارسه الأنشطة التي تنمي الوعي السياحي , الاهمال للمناطق الأثرية والمدن الحضرية بجمهورية مصر العربية , انخفاض وتدنى مستوى النظافة العامة في المدن والمناطق السياحية , نقص الوعي السياحي والتوعية الشعبية بأهمية السياحة.

- وتؤكد نتائج البحث ان من اهم معوقات تنميه الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة هو عدم الاهتمام بالموضوعات السياحية ضمن موضوعات المنهج المقرر للطلاب للفرق الدراسية المختلفة بالإضافة الى اهتمام الاسر بالجوانب التعليمية اكثر من اهتمامهم بالسياحة حيث ان عدم تفهم الاسر لأهمية السياحة يشكل عائقا يعمل على عدم تنميه الوعي السياحي لدى ابنائهم كما ان هناك غياب للقيادات المؤهلة لأعداد البرامج التدريبية التي تعمل على تنميه الوعي السياحي للطلاب كما ان هناك بعض اللوائح والقوانين المنظمة للعمل داخل الجامعات تعوق الاهتمام بالسياحة فبالتالي لا يكون هناك تنميه للوعي للطلاب بالجامعة.

- وفي هذا الصدد يشير عمر الطواليه , وهاني عبيدات ٢٠١٤ (١٥) , ان هناك مجموعه من المعوقات تقف دون تحقيق الوعي السياحي لدى الطلاب وهي :

- ١- انخفاض الوعي السياحي ودرجه تقبل المجتمع للسائحين.
- ٢- النقص الكبير في الكادر البشرى المتخصص والمؤهل والقادر على اعداد البرامج التدريبية اللازمة لتنميه الوعي السياحي .
- ٣- غياب النظام الجيد للمعلومات والخدمات الإرشادية التي يبرز المقومات السياحية والنتائج المترتبة عليها في مختلف مجالات الحياه.
- ٤- ان الوعي السياحي لا يمكن ان تتوافر وتتكامل عناصره في أي مجتمع في ظل غياب العديد من المقومات الهيكلية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية.
- ٥- انخفاض الوعي السياحي والثقافي نتيجة ارتفاع نسبه الأميه وخاصة في الدول النامية.
- ويرى الباحث ان المعوقات التي تحول عن تنميه الوعي السياحي تكون متمثلة في عدم تفهم الإدارة لأهمية تنميه الوعي السياحي والروتين المتمثل في اللوائح والقوانين المنظمة للعمل داخل الجامعة والدور الضعيف التي تقوم به الادارات بالجامعة وكذلك ايضا قلة الميزانيات والمخصصات المالية للتنمية السياحية.

١٩٩٧ (٢٤) Adele Hodgson - وتتفق تلك الدراسة مع دراسة مروه عياد (١٧) , سحر ابراهيم (٨)

التي هدفت الى دراسة اهمية الوعي السياحي ودوره في تنشيط حركة السياحة الوافدة والتعرف على عوائق التنمية للوعي السياحي , وقد يكون هناك جهد مبذول لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب الا ان هناك معوقات عدة تحد من تنميته المعرفة والادراك والفهم بأهمية السياحة والمشكلات التي تواجهها ومن بين هذه المعوقات :

- ١- ضعف دور المؤسسات التعليمية المختلفة في تنمية الوعي السياحي.
- ٢- النقص الكبير في الكادر البشري المتخصص والمؤهل.
- ٣- تدنى مستوى صناعه السياحة.
- ٤- عدم الاهتمام بالوعي السياحي.
- ٥- عدم الاهتمام بأعداد الخطط الكافية للأنشطة وعدم توجيه الأنشطة الطلابية في فترات العطلات والاجازات.

#### الاستخلاصات :

- تعمل الرحلات الترويحية على تنمية العلاقات الاجتماعية
- تعد الرحلات الترويحية من اهم وسائل استثمار الفراغ
- تعريف الطلاب بميولهم واستعداداتهم وقدراتهم
- اهتمام الإدارة بتوفير هذا النشاط لجميع لطلاب
- المساهمة في تحسين اسلوب ونمط الحياه
- تنمية الطالب على حب الانتماء للوطن
- الاهتمام بالجوانب الإعلامية للرحلات الترويحية السياحية وتأكيد اهميتها
- تعزيز اخلاقيات السياحة بين طلاب الجامعة اثناء الرحلات الترويحية
- الانتقال الى البرامج المتخصصة في تنمية الوعي السياحي
- قلة الميزانيات والمخصصات المالية للتنمية السياحية

#### التوصيات :

- \* ضرورة اعداد برامج متكاملة وشاملة للرحلات حتى يتعرف الطلاب على المعالم السياحية الأثرية.
- \* ضرورة اشترك الطلاب في الاعمال الجماعية والتي تتمثل في الرحلات لأتاحه الفرصة لتنمية المهارات التعاونية وتنمية الانتماء للوطن وتحمل المسؤولية .

- \* ضرورة الاهتمام بالأنشطة الإيجابية المتمثلة في الرحلات الى الاماكن السياحية والتاريخية المتاحف وذلك لمساعدته الطلاب على تطوير شخصيتهم وتكوين اتجاهات ايجابية نحو الموضوعات لتاريخيه والسياحية والمتاحف التي قاموا بزيارتها .
- \* دراسة وتطوير اللوائح والقوانين المنظمة والتي من شأنها اعاقه الاهتمام بالسياحة .
- \* نشر الثقافة السياحية وزياده التواصل الثقافي بين طلاب الجامعات في الاقاليم المختلفة .
- \* زياده الميزانيات والمخصصات المالية لبدء الرحلات والزيارات السياحية .
- \* زياده دافعيه الطلاب لتنميه الوعي السياحي والاستزاده من المعرفة السياحية بعقد المسابقات التنافسية وتخصيص الحوافز المادية والمعنوية

#### اولا المراجع العربية :

- ١- ابراهيم بظاظو : " تعزيز التربية السياحية في المدارس والجامعات الأردنية " (د.ن) ، ٢٠١٢
- ٢- اخلاص حسن السيد عشريه : "الأنشطة التربوية في رياض الاطفال كمرتكز لتنميه السلوك القيادي للطفل" ، المجلة العربية لتطوير التفوق ، ع.٢ ، مج٥٥، السودان، ٢٠١١م، ص:٨٠.
- ٣- املى صادق ميخائيل: " الرحلات كمدخل لتنميه الوعي السياحي " ، مجله كليه التربية ، جامعه طنطا ، ج.م.ع ، (٢٠٠٣).
- ٤- ايمان النقيب : " القيم التربوية دراسة في مسرح الطفل " ، كليه التربية ، جامعه اسكندريه، ج.م.ع، (٢٠٠٢)، ص٧٠
- ٥- جلال عبدالوهاب: " النشاط المدرسي مفاهيمه ومجالاته وبحوثه" ، مكتبه الفلاح ، بيروت، ١٩٧٨م ، ص٧٤.
- ٦- حسن عبدالباري اسماعيل : " الوعي الخططي" ، دار المعارف ، القاهرة، (٢٠٠٣)، ص٦٨.
- ٧- حمد القمزي عبدالله : " التربية السياحية" ، العدد ١٦١ ، مجله المعرفة، الاردن، (٢٠٠٨)، ص١٦.
- ٨- سحر ابراهيم احمد بكر : "دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الاطفال" ، دار المنظومة ، مجله الطفولة والتربية ، المجلد:٥/العدد:١٤، كليه رياض الاطفال ، جامعه الإسكندرية ، مصر، ٢٠١٣م، ص٤٤٨-٤٦٧.
- ٩- شكري عبدالقادر السامي : " مدي تضمن كتب الدراسات الاجتماعية للتربية السياحية" ، رساله ماجستير غير منشوره ، ص١٣٢

- ١٠- صبري عبدالسميع حسين: "تنمية الوعي السياحي"، بحث غير منشور، المؤتمر العلمي الاول، كلية السياحة والفنادق، جامعه حلوان، ج.م.ع، (١٩٩٦)، ص ١٧.
- ١١- صبري عبدالسميع حسين: "تقييم فاعليه الاعلام المرئي (التلفزيون) في تنمية الوعي السياحي دراسة ميدانية"، المؤتمر العلمي الثامن لكلية الخدمة الاجتماعية، جامعه حلوان، مصر، ١٩٩٥ م، ص: ١١٩.
- ١٢- عبد المؤمن محمد عبده: "فعالية برنامج مقترح في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب كلية التربية شعبتي التاريخ والجغرافيا"، مجله كلية التربية، المنصورة العدد ٨٥، سبتمبر، (١٩٩٩)، ص ٩٤.
- ١٣- عبده ابراهيم عبده محمد: "تصور مقترح لاستثمار القصة الترويحية عبر الأجهزة اللوحية في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة"، دار المنظومة، مجله التربية البدنية وعلوم الرياضة، المجلد: ٨٥ / العدد: ٨٥، كلية التربية الرياضية، جامعه حلوان، مصر، ٢٠١٩.
- ١٤- علا حسن كامل سيد: "فاعليه برنامج مسرحي عرائسي في تنمية الوعي السياحي لأطفال الروضة"، رساله ماجستير، كلية رياض الاطفال، جامعه القاهرة، ٢٠٠٤.
- ١٥- عمر الطويلة، هاني عبيدات: "تطوير كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي في ضوء البنية المعرفية للتربية السياحية وقياس أثره في تنمية الوعي السياحي"، رساله دكتوراه، كلية التربية، جامعة اليرموك، الأردن، ٢٠١٤.
- ١٦- محمد محمد الحمamy، عايد عبد العزيز مصطفى: "الترويج بين النظرية والتطبيق"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ج.م.ع، ٢٠٠٨.
- ١٧- مروه نبيل عياد: "الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي واثره في تنشيط حركة السياحة الوافدة"، مجله كلية السياحة، جامعه حلوان، (٢٠٠٠)، ص ٢١.
- ١٨- مروه نبيل محمد عياد: "الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي واثره في تنشيط حركة السياحة الوافدة"، رساله ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعه حلوان، ٢٠٠٦، ص ١٤.
- ١٩- مروه محمود الشناوي السيد عبد المؤمن: "وحده تعليميه مقترحه لتنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة"، رساله ماجستير، كلية رياض الاطفال، جامعه الإسكندرية، ٢٠٠٧.
- ٢٠- نسمة صبحي حسن: "فاعليه نظم الرحلات المدرسية في تنمية الوعي السياحي"، رساله ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعه المنصورة، ٢٠١٩، ص ٥١.

٢١- نور الدين هرمز : "التخطيط السياحي والتنمية السياحية" ,مجلة جامعه تشرين للدراسات والبحوث العلمية , سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ,المجلد ٢٨ ,العدد (٣) ,٢٠٠٦م,ص:١١.

ثانيا المراجع الاجنبيه :

- 22- Anderson .D,ET all:"**introduction to statistics concepts and applications**",3rd west publishing company,USA- Bauer,norman:"deweyand school:analysis of reflective thinking ,pp23-25
- 23- Alsamawi,H."**the characteristics and trends of workers in tourism and hotels in gordan**", proceedings of the challenges for higher education : the case of travel ,tourism, transportation , and hospitality studies conference , lebanese university . lebanon . march , (2008) 1-2.p2
- 24- Adele Hodgson.,: " **The travel & Tourism Industry** "., Britain:Pergaman Press, 0886,١٩٩٧.
- 25- Bauer,norman:"**deweyand school:analysis of reflective thinking** ",pp23-25
- 26- Brown,S,C.and marybeth:"**using reflective thinking to develop professional philosophies**",gournal of nursing educational,vol.38,no.4,(1999),pp171-175
- 27- Driscool,c.&others:"**confronting challenges in online teaching the web quests solution**" merlot gournal of online learning university of tennessee health science center ,v01.3.NO.1.p.40-56.(internet) ,Retrieved gun 15,2009,from the world wide web (URLs):<http://www.golt.merlot.org/index.htm1>.
- 28- Hughes , courteny : " **Exploring children& apos ; s perceprions of cheetahs through story telling** ":Im plications for cheetah concervation , applied Environ – mental Education and communi – cation , v12 n3. ٢٠١٣ .
- 29- jchristophor Holloway & chris Robison,: "**marketing for tourism**",longman Singapore publishers ,.itd,Singapore.,1995,(p:134)
- 30- Marissa g.: "**Environmental consciousness in mass tourism -awareness of mass tourists regarding**" 13
- 31- Reese , Debbie : **Teaching Young Children About Japan** , U.S. Japan Foundation , New York , N Y. Office of Educational Research and Improvement (ED.) , Washington , De . Edo ., 1996.

32- Sckurch Pam , Hopson , Ehizabeth : **Exploring Diversity – reflections**

**Ten Years On – Anstralian early Childhood assoeiation**, Inc .,Weston , 1989

33- Tempel, Marisa; ten Thije, Jan D : "**The Appre ciation of Cultural and Linguistic Adjustments in Multilingual Museum Audio Tours by International**

**Tourists**", Journal of Multilingual and Multicultural Development, v33 n7, 2012.

34- tasi.shu hue ellen: "**the effect of EFL reading instruction by using a web quests learing module as a call enhancement ofn college students reading performance in taiwan** " pd.D.state university,(2005),p259

35- <http://www.alkhalleg.ae/alkhalleg./page/6f869efc.5ff3-4d47-8ee4-7671ebadd153=sthash spume IN. duff>