التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية""رؤية مقترحة

أ.م.د/ السعدنى خليل عبد الغني السعدنى

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة – جامعة حلوان

مقدمة البحث

يشهد العصر الحديث ارتباطا كبيراً بين الرياضة والمصالح التجارية، لما في ذلك من مناهج متبادلة حيث ان المصالح التجارية من أهم ثلاث تنظيمات اجتماعية تعتني بالرياضة وترعاها سواء كانت تلك المنظمات الرياضية دولية أو اوليمبية أو حكومات وطنية. (٨ : ٥٢)

كما يؤكد المفكر التربوي الرياضي لارسون أن تأثير النواحي التجارية والاقتصادية تؤثر بشكل رئيسي في وقت الفراغ فالنجاح الاقتصادي يقرر إلى درجة بعيدة مساحة ونوعية الأفراد والمجتمعات التي تستفيد من أنشطة وقت الفراغ ، والتي تتيح الفرصة للفرد لتنمية قدراته وإمكاناته الإبداعية وتقوية إرادته وإحساسه بالمسئولية وإحساس الفرد فيها بإنسانيته ويكون عضواً منتجاً في المجتمع.(٢٠ :٢٧٥) (٢٤: ٢٣)

وتتميز التربية الرياضية بعطائها الانسانى والحضاري والاجتماعي كمؤسسة اجتماعية أو كجزء من النظام التعليمي ولها وظيفة في عملية التنشئة الاجتماعية من خلال تعليم المهارات والمعلومات الخاصة باللياقة البدنية والحركية وتنمية قدرات ومهارات العلاقات الشخصية . (١٣: ١٦٧)

وتسهم الرياضة كمجال يرتبط بمعظم المجالات الأخرى بالمجتمع وقضاياها الحيوية المتعددة ومن خلال برامجها العلمية يمكنها تحقيق هدف قومي تسعى الدولة إلى تحقيقه ومنها مجالات التنمية والاستثمار ، ومن المجالات التي يمكن للرياضة أن تسهم بها في هذه القضايا هو مجال السياحة، وهناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق أهداف وخدمة كل منهم ، ولذا خلقت الأجندة السياحية كأداة من أدوات تحقيق الهدف.(٢٧)

ويعد الهدف العام للسياحة هو تحقيق منفعة اقتصادية واجتماعية لكل الجهات المعنية بعملية التنمية السياحية، ولهذا تعتبر الإستراتيجيات على درجة عالية من الأهمية لأنها تحدد المسار الذي يجب أن تنتهجه السياحة ، وخلق وعي عام بجميع الإستراتيجيات والأهداف السياحية ومدى مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد والمجتمع وإيجاد شراكة فاعلة بين السياحة والقطاعات الاقتصادية الأخرى. (٣٨)

وفى الوقت الحاضر لم تعد السياحة تقتصر على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كلا منهما الآخر فأغلبية الناس يفضلون قضاء الأجازات ووقت الفراغ في ممارسة أو مشاهدة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة ، ويمكن القول أن السياحة الرياضية تعد أحد أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية مما تساهم في تشغيل العمالة ورفع مستوى الاقتصاد القومي .(٢٧:١) (٥٤:١٧)

وتعتبر السياحة الرياضية أحد أهم الجوانب العديدة للاستثمار في المجال الرياضي والتي أثبتت نجاحها ويتضح ذلك جليا في تقرير (Sport business associates) والذي ذكرت فيه أن السياحة الرياضية تعتبر أحد أهم جوانب الاستثمار في المجال الرياضي حيث تعد استثمارا يقدر ببلايين الدولارات، وأحد المجالات الأسرع نموا حيث بلغ حجم صناعة السياحة والسفر عالميا حوالي ٤،٥ تريليون دولار .(٣٥)

والسياحة الرياضية هي احدي الوسائل الهامة في الترويج للمقصد السياحي بما يضفي عليه متعة وترفيهاً تسعي إليه كل الشعوب، وقد شهدت العديد من مواطن الجذب السياحي في مصر بطولات رياضية عديدة ، فالمهرجانات والبطولات الرياضية ستكون إحدى السبل التي يستعين بها قطاع السياحة للتنمية والخروج من الوضع الراهن الذي يمر به على خلفية الأحداث التي تشهدها مصر، حيث يعد الأمن السياحي هو الخطوة الأولى في الترويج والتسويق للحركة السياحية، فبقدر ما تتمتع به الدولة من استقرار أمني يتحدد نصيبها من معدلات الحركة السياحية. ونظراً لمكانة مصر عربياً وأفريقياً ووقوعها وسط منطقة صراعات إقليمية كانت عرضة لعدة حوادث إرهابية مؤسفة أثرت على عائدات السياحة. (٣٩) (٣٧) (٣٦)

لذلك تعتبر قضية التنمية السياحية عند الكثير من دول العالم، من القضايا المعاصرة، كونها تهدف إلى الإسهام في زيادة الدخل الفردي الحقيقي، وبالتالي تعتبر أحد الروافد الرئيسية للدخل القومي، وكذلك بما تتضمنه من تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية ، فالتنمية السياحية هي الارتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها وتتطلب التنمية السياحية تدخل التخطيط السياحي باعتباره أسلوبا علمياً يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة وفي أقرب وقت مستطاع(٢٥).

ومن هنا فالتخطيط السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية السياحية الرشيدة لمواجهة المنافسة في السوق السياحية الدولية، والتي تتكون من الجذب السياحي وتشمل العناصر

الطبيعية من أشكال السطح والمناخ والحياة والغابات وعناصر من صنع الإنسان كالمتنزهات والمتاحف والمواقع الأثرية التاريخية والنقل بأنواعه المختلفة البري والبحري والجوي وأماكن النوم سواء التجاري منها كالفنادق والموتيلات وأماكن النوم الخاص مثل بيوت الضيافة وشقق الإيجار والتسهيلات المساندة بجميع أنواعها كالإعلان السياحي والإدارة السياحية والأشغال اليدوية والبنوك وخدمات البنية التحتية كالمياه والكهرباء والاتصالات ويضاف إلى هذه العناصر جميعها الجهات المنفذة للتنمية، فالتنمية السياحية تنفذ عادة من قبل القطاع العام أو الخاص أو الاثنين معاً.(٢٥)

وللإدارة اللوجستية دوراً في الاقتصاد القومي من خلال عاملين الأولى التكاليف الخاصة بتداول المواد وهى أحدى العناصر الرئيسية في مجال الإعمال لذا فهي تؤثر وتتأثر بالأنشطة الاقتصادية الأخرى ، أما الثانية فهي تدعم حركة تدفق الكثير من المعاملات الاقتصادية من تسهيل عمليات البيع والخدمات ، حيث أن عدم وصول السلع والخدمات إلى المستفيد أو العميل في الوقت والمكان المناسب وبالحالة المطلوبة فلن تتم عمليات البيع أو الشراء وكافة الأنشطة الاقتصادية الأخرى نتيجة لعدم كفاءة وفعالية وجودة خدمات سلسلة الإمداد (١٠ :٤٢)

ويعتبر علم إدارة اللوجستيات من المجالات الحديثة في العلوم الإدارية المرتبطة بالمجال الرياضي وذلك لقدرته علي مساعدة المنظمات الرياضية في مواجهة التحديات سواء في بيئة عملها الداخلية من خلال ضرورة الاستخدام الأمثل والكفء للموارد والإمكانيات المتاحة ، وأيضاً بيئة عملها الخارجية والمتمثلة في ضغوط المنافسة في الأسواق ومواجهة نتائج العولمة ، فقد أصبح لزاماً علي المنظمات التي ترغب في مجال الأعمال أن تقدم كل جديد من منتجاتها من حيث الجودة والسعر وبصوره أفضل من منافسيها، وتعتبر إدارة اللوجستيات في المؤسسات الرياضية هي ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذي يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامي والعكسي والكفء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل آو المنشأة ونقطة الاستهلاك من اجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد (اللاعب–الإداري–الجهاز الفني والإداري– الجمهور الداخلي والخارج . (١٠:٢٤–٣٣)

وترجع أهمية موضوع اللوجستيات إلي انه يعتبر من أقدم أنشطة المنشاة ومن أحدثها في نفس الوقت ، حيث يمثل مفهوم اللوجستيات احد نتائج الفكر الإداري الحديث حيث يشير إلي عملية

تجميع الأنشطة والمهام المرتبطة بتوافر السلع والخدمات التي تحتاج إليها الوحدة الاقتصادية وإدارتها بشكل متكامل .(٤٠:١٩)

وأصبحت اللوجستيات الحديثة إستراتيجية فوز/ فوز win\win بمعنى تحسين الأداء والجودة الإنتاجية معا في آن واحد لذا من المهم أن نربط اللوجستيات بالإستراتيجية الكلية للمؤسسة وان نكتشف العلاقات الرئيسية بين التنافسية واستراتيجيات اللوجستيات واستندت العديد من الدراسات للنموذج الذي قدمه Porter – وذلك في تطوير الإستراتيجية اللوجيستية (٢١:٦) (٦٥:٢٣)

ومفهوم سلسلة القيمة " أن الميزة التنافسية لا تفهم بالنظر إلى المؤسسة ككل فهي تنشا من أنشطة المؤسسة التي تؤديها من إنتاج وتسويق ولوجيستيات وكل أنشطة المؤسسة التي تساهم في وضع التكلفة النسبية لمؤسسة وتخلق أساسا للتميز(٩١:٣٣) ..

كما أن نجاح الإدارة اللوجستية يعتمد بصفة رئيسية علي الاتصال الفعال ما بين المؤسسة وموردیها وعملاؤها أو المستفيدين وما بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسة مثل اللوجستيات والإنتاج والتسويق والاتصالات داخل كل نشاط لوجيستي وبين الأنشطة اللوجستية وبعضها ببعض .(٩٨:١٠)

مشكلة البحث.

أن الخلط والمزج بين السياحة والرياضة وخاصة في المناسبات الرياضية الكبرى يتزايد كما أن تلك المناسبات الكبرى تعتبر لعدد من الدول استثمارا كبيرا من اجل تغيير الفكرة عن مدينة محددة أو الدولة ككل، كما أن السياحة والرياضة أصبحت أحد المكونات الأساسية من الثقافة العالمية وقد ساهمت السياحة والرياضة الدولية في إجراءات نجاح العولمة و السلام العالمي. (٣٤)

وأن السياحة من الوجهة الرياضية توفر فرصا واسعة لممارسه النشاط الرياضي وخاصة التي تتطلب في إعدادها تزويدها بالمعدات والإمكانات الخاصة سواء كانت تستغل الإمكانات الطبيعية أم المصنعة، أما بالنسبة للرياضة فأنها من الوجهة السياحية تشبع رغبات الإفراد في التنقل وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبات وتطيل من مدد إقامتهم فيها وتجعلهم يتمتعون بها، ويضيف أن فلسفه السياحة الرياضية هي وجهان لعمله واحدة الوجه الأول

هو الترويج السياحي في مواسم الركود والوجه الثاني هو التنشيط لرياضه معينه واستغلالها في المواسم الراكدة سياحيا وجذبا لهواه تلك الرياضة.(١)

والسياحة الرياضية هي أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديث وأنة من الممكن إقامة العديد من المنافسات والمسابقات الرياضية على ارض مصر عن طريق استغلال عناصر الطبيعة مثل الانزلاق على الماء والتجديف أو صيد الأسماك والحيوانات البرية والغطس والتزحلق على الجليد أو تلك آلتي تتطلب إمكانات خاصة لممارستها مثل الجولف والتنس والاسكواش وألعاب الكرة والفروسية ورحلات السفاري وهذا يوضح العلاقة الارتباطية بين السياحة والأنشطة الرياضية والتي تظهر في الغالب تحت مسمى السياحة الرياضية كأحد أهم الأسباب للجذب والترويج للسياحة المصرية.(٢)

ونظراً لأهمية السياحة الرياضية من قبل وزارة الرياضة فقد تم تنظيم عدة مؤتمرات ولقاءات حيث كان لأول مرة في تاريخ الرياضة المصرية يتم التخطيط السليم بعيد المدى في الترويج السياحي في مؤتمر السياحة الرياضية والذي عقد بتاريخ ٢٠١٦/١/١٦بهدف وضع برنامج تنفيذي وطني للسياحة الرياضية يمتد في الفترة من ٢٠١٦ إلى ٢٠٢٢ بحضور وزيري الشباب والرياضة والسياحة ودعوة رجال الأعمال العاملين بقطاع السياحة. (٢٨)

اللوجستيات نظام متكامل داخل المؤسسات الرياضية حيث كانت في الماضي عبارة عن أنشطة بمعزل عن بعضها من خلال وظائف تنظيمية مختلفة ، أما الآن فهي عبارة عن شبكة من الأنشطة المتداخلة والمتفاعلة ذات العلاقة المتبادلة بينها وبين بعض الأطراف الأخرى ذات العلاقة معها في المؤسسة ومنها التصرفات الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه وتنسيق ورقابة والمدجلات إلى اللوجستيات عن طريق الاراضى والملاعب والمنشآت والمرافق والمعدات والأجهزة الرياضية والموارد البشرية والمادية والمعلوماتية ، إلى جانب ذلك تدخل الأنشطة والعمليات اللوجستية من خلال خدمات المستفيد والتنبؤ باحتياجاته ورغباته مع الاتصالات اللوجستية وإدارة المخزون وتشغيل الأوامر والإمداد وقطع الغيار وتقديم خدمات الدعم والنقل والحركة والتخزين، و تتمثل المخرجات اللوجستية فئ الميزة التنافسية والتوجه بالتسويق والمنفعة الزمنية والمكانية والتحرك الفعال والكفء إلى المستفيدين والأصول المملوكة .

وتمتلك مصر المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية أو في المنشآت السياحية مثل الفنادق آلتي تقدم وتسوق برامج السياحية الرياضية للمهتمين بالرياضات المختلفة والذين ينتقلون

من مكان إلي آخر ومن بلد إلى أخر سعياً وراء الاشتراك في مسابقة رياضية أو متابعتها ومشاهدة أبطالها لإشباع رغباتهم الرياضية المتنوعة وقد نجحت بعض الدول في وضع بطولتها السنوية التي يتنافس على لقبها ألأبطال العالميين ويتابعها مباشرة ألاف السائحين والمهتمين بتلك الرياضة على أجندة الحركة السياحية الدولية مثل بطولة ويملبدون للتنس المقامة في بريطانيا في مما ينعكس على عملية الترويج الايجابي والمباشر للدولة. ويعد الهدف العام للسياحة هو تحقيق منفعة اقتصادية واجتماعية لكل الجهات المعنية بعملية التنمية السياحية

هذا من جانب ومن جانب آخر فان البطولة تمثل عملية ترويج غير مباشر للدولة يتمثل في متابعة البطولة عبر شاشات التليفزيون وصفحات الجرائد والإعلان عن اسم الدولة في كافة أرجاء العالم وما يتبع ذلك من رواج سياحي في كافة دول العالم هذا بالإضافة إلي كافة الدورات والبطولات العالمية والقارية الكبرى، مثل الدورات الاولمبية التي أصبحت هذه البطولات تحقق رواجاً عظيماً للدولة المضيفة مما أدي إلى تدخل العوامل السياسية لنيل شرف تنظيمها لما تحققه من مكاسب جمة تجنيها الدولة من جراء تنظيمها لتلك البطولات (١ . ١٥٧).

ومن خلال اطلاع الباحث على الدراسات والأبحاث التي تناولت موضوعي الدراسة من الدعم اللوجستى والسياحة الرياضية تبين بان عناصر تنمية السياحة الرياضية في الجذب السياحي تكون من خلال ضرورة وأهمية الاستفادة من أنشطة الدعم اللوجستى ومالها من دور رئيسي وحيوي في دعم وتنمية السياحة الرياضية بما تشمل من (النقل بأنواعه ، وأماكن الإقامة والإعاشة ومنها بيوت الضيافة والمعسكرات والتسهيلات المساندة من الإعلان والإدارة السياحية والبنوك وخدمات البيئة التحتية من مياه وكهرباء واتصالات) والجهات المنفذة على المستوى العام والخاص ، وإن تنمية النشاط السياحي بحاجة إلى تعاون كافة العناصر والإمكانيات والجهود العاملة في الحقل السياحي لأن السياحة قطاع اقتصادي يضم مرافق عديدة ونشاطات اقتصادية مختلفة. لذلك فإن أي تخطيط للتنمية السياحية يجب أن يهدف إلى وضع برامج من أجل استخدام الأماكن والمناطق والمواد سياحياً، ثم تطويرها لتكون مراكز سياحية ممتازة تجذب السائحين إليها سواء أكان مباشرة أو عبر الإعلان السياحي أو غيره من مزيج الاتصال التسويقي ، كما أن السياحة الرياضية تنمو بشكل كبير في مختلف دول العالم، و يتكون برنامج السياحة الرياضية المثالي من مزيج متعدد الأنشطة منها الرياضة والسياحة وإدارة المناسبات والضيافة ، وترجع أهمية اللوجستيات في المؤسسات المختلفة رياضية أم غير رياضية بأنها المحرك الرئيسي للتكلفة في المؤسسة حيث يتم الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة، وهى المسئولة

عن إضافة المنفعة المكانية والزمنية ، وهى عامل مؤثر في التخطيط للمؤسسة وتحقيق أهدافها من خلال الإستراتيجيات اللوجيستية بالمؤسسات الرياضية والتي تساهم في القدرة على استمرارية وبقاء المؤسسات الرياضية ، ولذا يرى الباحث بأهمية وضع رؤية مقترحة للتخطيط اللوجستى في دعم وتنمية السياحة الرياضية من خلال تحقيق أهداف البحث .

هدف البحث: وضع رؤية مقترحة للتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية من خلال التعرف على :-

١- أهمية تنمية السياحة الرياضية.

٢- دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية .

٣- المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية

٤- سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات والمؤسسات الرياضية.

تساؤلات البحث

١- ما هي أهمية تنمية السياحة الرياضية ؟

٢-ما هي دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية ؟

٣-ما هي المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية ؟

٤-ما هي سياسات وإجراءات التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات والمؤسسات الرياضية؟

المصطلحات :-

اللوجستيات الرياضية: هي الجزء الخاص بإدارة سلسلة الإمدادات في جميع العمليات المرتبطة بالأنشطة الرياضية ، والذي يدير تدفق المنتج والخدمة والمعلومات اللازمة للمؤسسة والأنشطة الرياضية من أجل تلبية متطلبات المستفيد من الإطراف العاملة في مجالات الأنشطة الرياضية وبذلك تمتد من السوق عبر المؤسسة وعملياتها ومن وراء ذلك الموردين .(١٠: ٢٤)

تعريف مجلس إدارة اللوجستيات :هي ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذي يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الامامى والعكسي الكفء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل والمنشأ ونقطة الاستهلاك من أجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد .(١٠: ٢٤)

الأنشطة اللوجستية :هي إدارة سلسلة الإمداد التي تدير تدفق السلع والأدوات والأجهزة والخدمات والمعلومات اللازمة لها بالمؤسسة من أجل تلبية متطلبات الجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسة

،وهي تمتد من ساحة السوق وعملياتها وما وراء ذلك إلي الموردين والي ما بعد تقديم المنتج أو الخدمة . (١٠:٥)

إدارة سلسلة الإمداد : هي فلسفة أعمال جديدة تتضمن تكامل عمليات الأعمال الرئيسية لتحقيق المنتج والخدمات والمعلومات في الأنشطة الرياضية بين جميع الأطراف في السلسلة بدءاً من مصدر التوريد حتي المستهلك أو المستفيد لخلق أعظم قيمة للعملاء أو المستفيدين الآخرين وذوي المصالح . (١٧:١٠) .

السياحة : على أنها عملية الانتقال والإقامة التي يقوم بها الإنسان من موطن إقامته المعتاد إلى موطن آخر وبصفة مؤقتة ولغير أغراض الكسب المادي شريطة ألا تقل مدة إقامته عن ٢٤ساعة.(٦:٢٦)

السياحة الرياضة : عملية انتقال الفرد من مكان الإقامة الدائم إلى مكان أخر في تلك الدولة أو دولة أخرى لفترة مؤقتة بهدف ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة والبطولات التي تقام على الشواطئ. (٨:١٦)

الدراسات المرتبطة:-

أولا: الدراسات المرتبطة العربية

١. دراسة **محمد أحمد خضري (٢٠١٥م) (٢١)** هدفت إلى وضع نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة البحر الأحمر ، واستخدم المنهج الوصفي وبلغت العينة ٤٥ فرد من القائمين على القرى السياحية بسفاجا، واستخدم الباحث فحص الوثائق والسجلات والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج هي وضع نموذج مقترح لتفعيل السياحة الرياضية والعلاجية ومعرفة المناشط الرياضية والعلاجية

٢- قام **أيمن علي الشاعر**(٢٠١٣م)(٤) بدراسة عنوانها "تحسين جودة الخدمة اللوجستية بالأندية الرياضية بمحافظة الشرقية " وهدفت هذه الدراسة إلي وضع تصور مقترح لتحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية وذلك من خلال التعرف علي واقع جودة الخدمة اللوجستية واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي و اختيار مجتمع البحث من خلال حصر شامل لجميع الأندية الرياضية الأهلية وبيانات الإشهار الدائمة للأندية بمحافظة الشرقية وقد استخدم استمارة البيانات وأهم النتائج بالدراسة فيما يتعلق بالجوانب الملموسة عند النادي بموقع يسهل الوصول إلية فيما يتعلق بأماكن الدخول والخروج يجب أن تتناسب مع اكبر عدد من المستفيدين .

٣- قامت **سامية حسنين رجب** (٢٠١٣م) (١٤)بدراسة عنوانها "استخدام نموذج الانحدار اللوجستى لتحديد العوامل المؤثرة علي الرضا الوظيفي (دراسة تطبيقية)" بهدف قياس مستوي الرضا الوظيفي ومعرفة أهم المتغيرات ذات التأثير المعنوي علي الرضا الوظيفي وذلك باستخدام أسلوب الانحدار اللوجستى وانتهت الدراسة إلي أن المتغيرات المؤثرة علي الرضا الوظيفي هي (المشاركة في اتخاذ القرارات العلاقة مع الإدارة بيئة العمل المادية نوع الإشراف فرص الترقي، العلاقة مع الزملاء، تناسب التخصص مع الوظيفة، الحوافز) و أهم المتغيرات المعنوية الأكثر تأثيرا علي الرضا الوظيفي هي (المشاركة في اتخاذ القرارات، بيئة العمل المادية، فرص الترقي، تناسب التخصص مع الوظيفة، العلاقة بين الزملاء، العلاقة مع الإدارة).

٤- دراسة "**صفوت محمد زيتون**" (**٢٠١٣م**) (١٧) استهدفت تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر وتقديم نموج مقترح للمؤسسات الاقتصادية لرعاية مهرجانات السياحة الرياضية ،واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث ٤٠ من المسئولين عن السياحة الرياضية بمصر، واستخدم استمارة الاستبيان المقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، ومن أهم نتائج البحث أن المؤسسات الاقتصادية تسعى إلى زيادة شهرتها من خلال تشجيع ودعم مهرجانات السياحة الرياضية وذلك تأكيدا على المسئولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية مستخدمة وسائل العرض في وسائل الإعلام ولا تسعى إلى احتكار عمليات الرعاية لمهرجانات السياحة الرياضية ومهرجانات السياحة الرياضية العالمية تحظى براعية المؤسسات الاقتصادية عن المهرجانات المحلية .

٥- قام **عبده محمود عبد الحليم** (٢٠١٣م) (١٨) بدراسة عنوانها "إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشات الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد دراسة مقارنه" من خلال التعرف علي واقع خطط الاستثمار ،وأساليب التمويل ،الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشات ،اختصاصات العاملين بالمحافظات قيد البحث وأستخدم الباحث المنهج الوصفي (دراسة المسحية) وكانت أهم الاستنتاجات عدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمرين كيفية الاستثمار وجذب المستثمرين والقضاء علي الإجراءات الروتينية وضعف المستوي الفني للمنشات الرياضية والشبابية وعدالة التوزيع غير متوفرة في الدعم الحكومي بين الأندية الكبري وأندية الصعيد مصادر تمويل المنشات غير كافية لصيانة المنشات وتطويرها لمواكبة التطور الحادث في الرياضة .

٦- قامت **أنجي فوزي عزيز** (٢٠١٢م)(٣) بدراسة عنوانها " تقييم منطقة الغردقة كمقصد للسياحة الشاطئية في ضوء إدارة الجودة المتكاملة". بهدف تقييم الدور الفعال لإدارة الجودة المتكاملة كأداة لتحسين القدرة التنافسية والتنمية المستدامة للمقصد السياحي الشاطئ بجمهورية مصر العربية بالغردقة وتم استخدام ثلاث أدوات لجمع البيانات وهما البحث المكتبي ، الزيارات الميدانية ،أسلوب تصميم وإعداد قائمة استقصاء واستخلصت الدراسة بأهمية تطبيق إدارة الجودة المتكاملة في المنطقة لتحسين جودة المقصد السياحي الشاطئ ، ينظر لجودة الخدمات اللوجستية السياحية في ضوء توقعات السائح عن هذه الجودة الفجوة بين جودة الخدمة اللوجستية المقدمة من المؤسسة والخدمة التي يتوقعها السائح .

٧- دراسة **محمد السيد مطر (٢٠١٢م) (٢٢)** :" التنظيم الذاتي للسياحة الترويحية الداخلية بجمهورية مصر العربية" والتي استهدفت إلى مشاركة كافة مؤسسات المجتمع المدني والمهتمة بالعمل السياحي في النهوض وتنمية صناعة السياحة الترويحية ،ومن أهم توصيات الباحث ضرورة اهتمام الدولة بوضع خطة إستراتيجية للسياحة الترويحية تهدف الى تنشيط السياحة الداخلية والترويج لها في مختلف وسائل الإعلام وضرورة تعاون جميع أجهزة الدولة الرسمية المهتمة بالسياحة الترويحية ، العمل على تقديم التسهيلات والإعفاءات الجمركية الخاصة بصناعة السياحة الترويحية وضرورة خفض الضريبة على المنشآت السياحية.

٨- قام **حازم مصطفي محمد** (٢٠١١م)(٧)بدراسة تحت عنوان" استخدم تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء اللوجستى بالمنظمات الخدمية دراسة ميدانية " ومن أهم نتائج الدراسة بأن إدارة الأعمال اللوجستية من المظاهر الحديثة للإدارة في مواجهة تحديات العصر الاقتصادية، التكنولوجية والمعلوماتية، وهي تعبر عن أحد نماذج الإدارة المتكاملة لمزيج من الأعمال والأنشطة الأساسية في المنظمة، وذلك بما يساهم في تحقيق مستويات عالية من رضاء العملاء ودعم المركز التنافسي والربحي للمنظمة وتتكامل أنشطة الإمداد والتوزيع المادي معا لتشكيل ما يعرف بالأنشطة اللوجستية.وفي إطار مواكبة عولمة النشاط الاقتصادي وتحرير التجارة العالمية.

٩- دراسة **حمدينو عمر السيد** (٢٠١١م) (١١) استهدفت التعرف على دور السياحة الرياضية فى مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية ، استخدم الباحث المنهج الوصف " الدراسات التحليلية " تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من المسئولين و العاملين بالهيئات المسئولة عن الاقتصاد و السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية وبلغت العينة

(٦٥٠) (شركة . هيئة حكومية) مدير عام وأوصت بوضع خطة إستراتيجية للسياحة الرياضية تهدف إلى تنشيط وزيادة أعداد السائحين الوافدين إلى مصر ،زيادة إنفاق الدولة فى الصرف على المشروعات السياحية الرياضية في مصر ، تنويع البرامج الخاصة بالسياحة الرياضية من أجل زيادة حجم الطلب عليها من خلال الاستعانة بالخبراء .

١٠- قامت **سلوى زغلول البرعي** (٢٠١١م)(١٥)بدراسة بعنوان"نموذج مقترح للأنشطة اللوجستية التسويقية لدعم الميزة التنافسية دراسة تطبيقية علي شركات منتجات الألبان بالمناطق الصناعية بجمهورية مصر العربية"، بهدف إلقاء الضوء على مفهوم اللوجستيات،وعلاقة اللوجستيات بالتسويق ودور لوجستيات التسويق في بناء الميزة التنافسية واقتراح نموذج متكامل يربط بين العناصر المختلفة للميزة التنافسية والأنشطة اللوجستية التسويقية وكانت نتائج البحث أن أهم صور الأنشطة اللوجستية التسويقية حسب ترتيب دخولها فى النموذج هى خدمة العملاء ، التعبئة والتغليف ، التوزيع المادي وأن أهم عناصر الميزة التنافسية سرعة الاستجابة ، جودة التسليم ، توقيت الاستجابة ، والمشاركة في طرق التحسين وتخفيض التكلفة الكلية وكذلك التنبؤ بالمبيعات ووضع برامج التسعير.

١١-قام **حسن الشافعي** وآخرون: (٢٠١٠)(٩) بدراسة بعنوان "اللوجيستيات وسلسلة القيمة كمتطلب لتحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية الأندية الرياضية" واستهدفت الدراسية التعرف على دور اللوجيستيات وسلسلة القيمة كمتطلب لتحقيق الميزة بالمؤسسات الرياضية " الأندية"،واستخدم المنهج الوصفي المسحي – واستمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات وطبقت علي عينة عشوائية من إدارة بعض المؤسسات الرياضية (الأندية ، وتوصلت الدراسة إلي نموذج مقترح يوضح الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية (الأندية).

١٢- قام "**خالد محمد عزب**" (٢٠١٠م) (١٢) "دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية المرتبطة بالألعاب الرياضية والمنتجعات السياحية بمدينة رأس سدر" استهدفت التعرف على الإمكانات المتوافرة بالسياحة الترويحية الرياضية المادية والبشرية داخل المجتمعات السياحية والتعرف على الأنشطة المفضلة لدى السائحين المترددين على المنتجعات السياحية واستخدم المنهج الوصفي ، واشتمل مجتمع البحث على السائحين المترددين على المنتجعات السياحية بمدينة رأس سدر ومديري المنتجعات السياحية، ومن أهم النتائج أن كل منتجع سياحي مسئول عن التسويق

الترويحي الرياضي بمفرده ولا دخل للجهات الأخرى مثل شركات السياحة ، الإعلام ، وزارة السياحة .

١٣- **قام عماد عبد الحافظ** (٢٠٠٩)(١٩) بدراسة عنوانها "العلاقة بين اللوجستيات والنقل متعدد الوسائط" وتهدف الدراسة إلي ألقاء الضوء علي الأهمية الكبيرة التي تلعبها إدارة اللوجستيات في المؤسسات الإنتاجية والخدمية حيث أنها تعتبر حجر الزاوية التي من خلاله تستطيع المنظمات الحفاظ علي وضعها التنافسي في السوق واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وكانت أهم النتائج أن المفهوم الحديث اللوجستيات مازال غامضا إلي حد كبير بالنسبة للمؤسسات والمنظمات المصرية حيث أن المفهوم الحديث اللوجستيات هو ذلك النظام المتكامل الذي يهدف إلي تخطيط وتنظيم وتوجيه والرقابة علي تدفق المنتجات والسلع والخدمات من مراكز التوريد حتي وصولها إلي المستهلك النهائي الذي تتعامل معه المؤسسة .

١٤. دراسة "**نور الدين هرمز**" (٢٠٠٦م) (٢٥) "التخطيط السياحي والتنمية السياحية" استهدفت التعرف على أهمية وأهداف التخطيط السياحي ومفهوم التنمية السياحية وعناصرها وما هي مراحل إعداد خطة التنمية السياحية وعناصرها وأهم الاقتراحات التي تساعد في تسريع وتطوير التنمية السياحية ، مستخدماً المنهج الوصفي ، ومن أهم النتائج ضرورة استخدام السياحة كمحرك يحقق التنمية الإقليمية المتوازنة والنهوض بالمستوى المعيشي للمناطق الأقل نموا التي تمتلك المصادر والموارد الرئيسية ونشر الوعي السياحي بوساطة وسائلا لاتصال الجماهيرية من تلفاز وإذاعة وصحافة بهدف نشر السلوك الجماهيري الذي يتفق مع متطلبات الترغيب السياح .

ثانياً: الدراسات المرتبطة الأجنبية:

١٥. **دراسة كاميلا سوارت وأرميلا بوب** (٢٠١٠) (٢٩) استهدفت الدراسة إلى توضيح الآثار الاقتصادية والتنموية من توافد السياح لمشاهدة مباريات كأس العالم لكرة القدم ٢٠١٠ بجنوب أفريقيا ، واستخدم الباحثين المنهج الوصفي ، واختيرت عينة البحث من السياح الوافدين لمشاهدة مباريات كأس العالم . ومن أهم النتائج أن نتيجة مباريات كأس العالم ٢٠١٠ لكرة القدم وحضور السياح لمشاهدتها انتعشت السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا ولابد من وضع إستراتيجية لاستمرار السياحة الرياضية لجنوب أفريقيا والاستفادة منها .

١٦- **دراسة محمد أبو سفيان وأزمان شيمت** (٢٠١٠م)(٣٠) استهدفت توضيح أثر السياحة وتوافد السياح على الساحل الشرقي بماليزيا وما تسببه السياحة من تنمية وتطور وكذلك ما تخلفه

من تلوث ،واستخدم الباحثان المنهج الوصفي، وبلغت العينة(٥٠٠)سائح ، ومن أهم النتائج أن السياحة وتوافد السياح على الساحل الشرقي بماليزيا أدى إلى تنمية الساحل الشرقي والاهتمام به وتطويره وكذلك الاهتمام بإزالة تلوث الناتج عنهم .

١٧- **دراسة ريشارد كوليمان(٢٠١٠) (٣٢)** استهدفت تحديد العوائد الاقتصادية من استضافة الأحداث والمسابقات الرياضية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث (٢٥٠)مسئول من المسئولين عن المسابقات الرياضية بالولايات المتحدة الأمريكية ، ومن أهم نتائج البحث أنه نتيجة استضافة المسابقات والدورات الرياضية بالمدن الأمريكية يحدث اهتمام بالتنمية الاقتصادية للمدن وتنمية منشئاتها العامة والحيوية .

١٨- **دراسة برويس ميسنج (٢٠٠٢) (٣١)** استهدفت التعرف على دور الألعاب الأولمبية فى تنشيط حركة السياحة الخارجية بسيدني عام ٢٠٠٠م وذلك من خلال التعرف على أسباب الزيارة والرضا عن التنظيم للألعاب الأولمبية والقيم الرياضية والثقافية للبرنامج الأوليمبي والترويح وشغل أوقات الفراغ أثناء الدورة والرحلات داخل استراليا واستخدم المنهج الوصفي على عينة من السائحين المشاهدين للألعاب الأولمبية واستخدم استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وكان من أهم النتائج أن أهم جوانب الرضا لدى السائحين من خارج أستراليا كانت تتعلق بالمناخ ووسائل الإعلام ، كما ساهمت الألعاب الأولمبية في زيادة حركة السياحة الخارجية بنسبة ١٠،٩%

إجراءات البحث:

منهج البحث: أستخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته لملاءمته لطبيعة الدراسة وتحقيق أهدافها .

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع بحث الدراسة في الأتي :-

١- **المجتمع الوثائقي:** يشمل كل ما يرتبط من مراجع وكتب ودراسات علمية مرتبطة ومشابهة بالدراسة.

١- **المجتمع البشري:** الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة والاستثمار والتسويق والسياحة اللوجستيات الرياضية وأعضاء مجالس الهيئات والمؤسسات الرياضية والقيادات والأخصائيين والخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة و بوزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة الشركات المتخصصة في مجال استثمار ورعاية الأحداث الرياضية والخبراء الإعلاميين في المجال الرياضي .

٢- **عينة البحث:**

عينة البحث الأساسية: تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية حيث كانت حجم العينة (٢٧٠) من الأفراد ويوضح الجدول رقم (١) توصيف لعينة البحث على مجتمع البحث.

جدول (١) توصيف لعينة البحث علي مجتمع البحث

الفئة	عينة البحث	العدد
الفئة الاولى	الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة والاستثمار والتسويق والسياحة وإدارة اللوجستيات الرياضية	٣٨
الفئة الثانية	أعضاء مجالس الهيئات والمؤسسات الرياضية (اللجنة الاولمبية المصرية – الاتحادات الرياضية – وجميع فئات الأندية الرياضية – والاتحاد الرياضي للجامعات والمدارس) والإدارات التنفيذية التابعة للهيئات الرياضية ذات صلة بموضوع الدراسة .	١٢٣
الفئة الثالثة	القيادات والأخصائيين والخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة وبإدارة السياحة الرياضة التابعة للإدارة المركزية لبرامج التنمية وبإدارة الاستثمار والتمويل التابعة لقطاع الرياضة وبالإدارة العامة لتشغيل المنشآت الرياضية وبعض من المتخصصين بوزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة	٧٧
الفئة الرابعة	الشركات المتخصصة في مجال استثمار وتسويق ورعاية الأحداث الرياضية والخبراء الإعلاميين في المجال الرياضي .	٣٢
المجموع		٢٧٠

عينة البحث الاستطلاعية "عينة التقنين": قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية "عينة التقنين" (٤٠) فرد يمثلون فئات العينة التي تم تحديدها في عينة البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وتم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية لكي تمثل فئات عينة البحث .

أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث في جمع المعلومات والبيانات الأدوات الآتية :

١- **تحليل الوثائق والسجلات:** قام الباحث بإجراء تحليل لبعض الدراسات والكتب والمقالات والمؤتمرات التي تناولت موضوعات إدارة الأنشطة والدعم اللوجستى بالمؤسسات العامة والهيئات الرياضية والسياحة الرياضية

٢-**المقابلات الشخصية:** أجرى الباحث عدة مقابلات شخصية غير مقننة مع بعض فئات مجتمع وعينة الدراسة وبعض من الخبراء والمتخصصين الرياضيين للوصول إلى تحديد المحاور الرئيسية لموضوع الدراسة

٣- **استمارة الاستبيان:** من خلال تحليل الباحث لبعض الدراسات والكتب والمقالات والمؤتمرات التي تناولت موضوعات إدارة الأنشطة والدعم اللوجستى بالمؤسسات العامة والهيئات الرياضية والسياحة الرياضية ومن خلال المقابلات الشخصية مع بعض الخبراء وعينة البحث توصل الباحث إلى وضع المحاور الأساسية لموضوع الدراسة حيث شملت على أربعة محاور أساسية يمكن من خلالها تحقيق هدف البحث الرئيسي وهو **وضع رؤية مقترحة للتخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية**، وسوف يتناول الباحث مراحل تطور وتعديل لاستمارة الاستبيان حتى التوصل إلى الشكل النهائي للاستمارة والتي تم تطبيقها على العينة الأساسية.

استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية: قام الباحث بوضع أربعة محاور مقترحة مع توضيح لمفهوم كل محور والتي اشتملت علي (١٨٦) عبارة وتم صياغتهم في قائمة مبدئية للعرض علي الخبراء لإبداء الرأي في مدي مناسبة المحاور والعبارات المقترحة ومدي ملائمة هذه العبارات في

قياس الأغراض التي وضعت من أجلها مع وضع المقترحات الخاصة بالمحاور والعبارات ، وكذا مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح (موافق ، إلي حد ما ،غير موافق) ، وذلك لأخذ رأي الخبراء وعددهم (١٠) خبير مرفق رقم (١) لإبداء الرأي على مدي مناسبة كل محور وعباراته لتحقيق أهداف البحث وذلك بإضافة أو تعديل للمحاور والعبارات.

وقام الباحث بعرض الاستمارة في صورتها المبدئية بالمحاور والعبارات على الخبراء لإبداء الرأي ، حيث حدد الباحثان نسبة ٩٠% فأكثر من آراء الخبراء لقبول المحاور والعبارات وذلك للحصول على أكبر درجة من الرضاء والإقناع بالنسبة لمدى قياس المحور لما يهدف له.

وبعد عرض استمارة الاستبيان على الخبراء لإبداء الرأي في المحاور والعبارات ومناسبتها لأهداف البحث وفى نطاق النسبة التي ارتضاها الباحث لقبول المحاور والعبارات لم يستبعد أي محور بعد الإجماع عليها من قبل الخبراء بنسبة تزيد عن ٩٠% كما روعي رأي الخبراء في إضافة أو حذف أو تعديل أو إعادة صياغة لبعض العبارات ونقل بعض العبارات من محور إلى آخر، وبعد إجراء التعديلات بعد استطلاع رأى الخبراء في المحاور والعبارات أصبحت الاستمارة في صورتها الأولية تحتوى على أربعة محاور وعدد (١٥٣) عبارة حيث تم استبعاد عدد (٣٣) عبارة من خلال الدمج أو الحذف أو التعديل، ويوضح الجدول رقم (٢) المحاور الرئيسية وعدد عبارات كل محور قبل وبعد العرض على الخبراء.

جدول (٢) توصيف استمارة الاستبيان في صورتها الأولية قبل وبعد العرض علي الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض على الخبراء	عدد العبارات المستبعدة	عدد العبارات بعد العرض على الخبراء
١	أهمية تنمية السياحة الرياضية.	٢٤	٦	١٨
٢	دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية	٧٤	٧	٦٧
٣	المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية	٣١	٨	٢٣
٤	سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات والمؤسسات الرياضية	٥٧	١٢	٤٥
	المجموع	١٨٦	٣٣	١٥٣

ميزان التقدير: قام الباحث باقتراح ميزان التقدير مع استمارة الاستبيان التي عرضت على الخبراء من ميزان ثلاثي يتكون من نعم (٣) درجات إلى حد ما (٢) درجتين لا (درجة واحدة) وبعد العرض على الخبراء أكدوا على الميزان الثلاثي وهو موافق والى حد ما وغير موافق وتم اختيار ميزان التقدير بنسبة ٩٠% من اراء الخبراء.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولاً : صدق استمارة الاستبيان:

أعتمد الباحث في اختبار صدق استمارة الاستبيان على ما يلي:

١- صدق المحتوى "المحكمين":

تم عرض استمارة الاستبيان أثناء إعدادها وقبل تطبيقها في شكلها الأولى على مجموعة من الخبراء " صدق المحكمين " والمتخصصين في المجال الأكاديمي والتطبيقي في التربية البدنية والرياضة وخاصة بالإدارة الرياضية الأكاديميين والتطبيقيين وعددهم (١٠) خبراء وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل للمحاور والعبارات التي تم عرضها عليهم للوصول إلي الشكل الأولى الذي تم تطبيقه علي العينة الإستطلاعة "عينة التقنين" وتم عرض الاستمارة على الخبراء بالمقابلة الشخصية من الباحث ، وبعد عرض الاستمارة على الخبراء وتدوين المقترحات لكل المحاور والعبارات تم حذف العبارات التي تقل النسبة المئوية لها عن ٩٠% ودمج لبعض العبارات وإعادة صياغة لبعض العبارات والمحاور حتي تم التوصل إلي صياغة المحاور والعبارات في شكلها الأولى وعددهم (١٥٣) عبارة .

٢- صدق الاتساق الداخلي .

قام الباحث بتطبيق الاستمارة بعد تعديل الخبراء علي عينة استطلاعية "عينة التقنين" قوامها (٤٠) فرداً تم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية ممثله لمجتمع البحث وخارج العينة الأساسية.

وتم اختبار صدق الاستمارة عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلى للمحور الذي تمثله ، وبذلك يتحقق صدق التكوين الفرضي للاستمارة على أساس أن الدرجات الفرعية تعد مؤشرا جيدا للدرجة الكلية ويتضح ذلك بالجداول أرقام (٣/٤/٥/٦) طبقاً للاتي:-

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول والمجموع الكلي للمحور الأول " أهمية تنمية السياحة الرياضية ". (ن=٤٠)

العبارة	قيمه الارتباط	العبارة	قيمه الارتباط	العبارة	قيمه الارتباط	العبارة	قيمه الارتباط
١	٠,٤٨٣	٦	٠,٦٦٠	١١	٠,٤٢٧	١٦	٠,٧٨٣
٢	٠,٥٤٩	٧	٠,٥٦٧	١٢	٠,٥٣٧	١٧	٠,٦٩٦
٣	٠,٣٨٩	٨	٠,١٠٥	١٣	٠,٦٨٤	١٨	٠,٠٥٤
٤	٠,٥٨٤	٩	٠,٤٤٠	١٤	٠,٤٧٩		
٥	٠,٥٧٤	١٠	٠,٦٠٧	١٥	٠,٥٩٧		

قيمة ر عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥يتضح من جدول (٣) ان قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائيا عند مستوي (٠,٠٥) على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام(٨ ،١٨) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الأول(١٦)عبارة على درجة مقبولة من الصدق .

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الثاني

دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٤٩٠	٢/١٠	٠,٦٠٧	٣/٢١	٠,٧٢٣	٥/٣١	٠,٨٥٩	٤٥	٠,٦٢١	٦١	٠,٤٢٥
٢	٠,٥٥٢	٣/١٠	٠,٦٨٧	٤/٢١	٠,٤٥٤	٦/٣١	٠,٧١٢	٤٦	٠,٥٢٥	٦٢	٠,١٦١
٣	٠,٠٨٥	٤/١٠	٠,٤٨٧	٥/٢١	٠,٤٨٠	٧/٣١	٠,٦٩٨	٤٧	٠,٢١٥	٦٣	٠,٤٦٦
٤	٠,٥٣٨	٥/١٠	٠,١٧٥	٢٢	٠,٣١٤	٣٢	٠,٤٨٨	٤٨	٠,٤٥٥	٦٤	٠,٥٠٠
٥	٠,٦٩٧	١١	٠,٣٦٧	٢٣	٠,٧٤٩	٣٣	٠,٤٦٤	٤٩	٠,٦٤٦	٦٥	٠,٦٢٨
٦	٠,٦٧٤	١٢	٠,٥٨٤	٢٤	٠,٦٠٠	٣٤	٠,٥٤٧	٥٠	٠,٤٨٥	٦٦	٠,٣٥٥
٧	٠,١٠٤	١٣	٠,٤٤٢	٢٥	٠,٢٢١	٣٥	٠,٧٧٢	٥١	٠,٤٢٥	٦٧	٠,١٠٩
٨	٠,٥٧٧	١٤	٠,٦٨٨	٢٦	٠,٦٩٣	٣٦	٠,٦٨٣	٥٢	٠,٥٩٩		
١/٩	٠,٥٤١	١٥	٠,٥٣٢	٢٧	٠,١١٣	٣٧	٠,٨١٥	٥٣	٠,٣٨٩		
٢/٩	٠,٤٨٧	١٦	٠,٦٢٧	٢٨	٠,٦١٤	٣٨	٠,٤٣٣	٥٤	٠,٨٠٥		
٣/٩	٠,٦٤٠	١٧	٠,٥٧٠	٢٩	٠,٢٤٠	٣٩	٠,٦٣٥	٥٥	٠,٣٨١		
٤/٩	٠,٥٢١	١٨	٠,٧٤٣	٣٠	٠,٦٠٧	٤٠	٠,٧٦٣	٥٦	٠,٤٩٤		
٥/٩	٠,٥٢٦	١٩	٠,٥٥٧	١/٣١	٠,٦٥٥	٤١	٠,٧٣٩	٥٧	٠,٦٣٠		
٦/٩	٠,٤٣٥	٢٠	٠,٠٤٧	٢/٣١	٠,٦٥٥	٤٢	٠,٦٠٣	٥٨	٠,٧٤١		
٧/٩	٠,٥٥٥	١/٢١	٠,٥٨٥	٣/٣١	٠,٦٨٣	٤٣	٠,٦٣٣	٥٩	٠,٦١٠		
١/١٠	٠,٧٣٨	٢/٢١	٠,٦٨٠	٤/٣١	٠,٧٦١	٤٤	٠,٣٨٦	٦٠	٠,٧١٧		

قيمة ر عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥ يتضح من جدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائيا عند مستوي (٠,٠٥) على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام ٣ ،٧ ،٥/١٠ ، ٢٠ ، ٢٥ ، ٢٧ ، ٢٩ ، ٤٧ ، ٦٢ ، ٦٧ وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني ٥٨ على درجة مقبولة من الصدق .

جدول (٥) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الثالث " المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية ". (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٦٣٩	٧	٠,٧٨٢	١٣	٠,٧١٢	١٩	٠,٦٨٦
٢	٠,٧٥٢	٨	٠,٠٠٦	١٤	٠,٧٢٥	٢٠	٠,٤٤٠
٣	٠,٥٥١	٩	٠,٤٥٤	١٥	٠,٦٧٥	٢١	٠,١٩٩
٤	٠,٦٩١	١٠	٠,٥٧٤	١٦	٠,٦٨٦	٢٢	٠,٤٥٠
٥	٠,٣٥٤	١١	٠,٦٨٣	١٧	٠,٧٢٣	٢٣	٠,٨٢١
٦	٠,١٨٤	١٢	٠,٧١٦	١٨	٠,٦٣٦		

قيمة ر عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائيا عند مستوي (٠,٠٥) على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام(٦ ، ٨ ، ٢١) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثالث(٢٠) عبارة على درجة مقبولة من الصدق .

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الرابع" سياسات واجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية" (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٦٥٦	٩	٠,٥٥٦	١٧	٠,٦٤٢	٢٥	٠,٦٣٢	٣٣	٠,٠٩٨	٤١	٠,٤٤٧				
٢	٠,٥٤٥	١٠	٠,٦٨٣	١٨	٠,٤٧٠	٢٦	٠,٧٩٥	٣٤	٠,٤٤٥	٤٢	٠,٤٥٤				
٣	٠,٤٣٧	١١	٠,٥٩٤	١٩	٠,٤٧٠	٢٧	٠,٥٦٠	٣٥	٠,٥٥٣	٤٣	٠,٥٩٧				
٤	٠,٤٥٧	١٢	٠,٤٩٣	٢٠	٠,٥٥٢	٢٨	٠,٠٨١	٣٦	٠,٦٥٣	٤٤	٠,٤١٩				
٥	٠,٤٠٤	١٣	٠,٥٤٩	٢١	٠,٥١٤	٢٩	٠,٧٧٢	٣٧	٠,١٣٦	٤٥	٠,٤٣٠				
٦	٠,٤٧٥	١٤	٠,٥١٨	٢٢	٠,٦٣٧	٣٠	٠,١٦٤	٣٨	٠,٦٦٧						
٧	٠,٣٨٦	١٥	٠,١٨١	٢٣	٠,٤٨٢	٣١	٠,٤٢٤	٣٩	٠,٧٨٠						
٨	٠,٥٦٧	١٦	٠,٥٢٣	٢٤	٠,٨١٩	٣٢	٠,٥٠٥	٤٠	٠,١١٦						

قيمة ر عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥ يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائيا عند مستوي (٠,٠٥) على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام(١٥، ٢٨، ٣٠ ، ٣٣ ، ٣٧ ، ٤٠) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الرابع(٣٩) عبارة على درجة مقبولة من الصدق .

ثانياً : ثبات استمارة الاستبيان .

قام الباحث بإيجاد الثبات عن طريق استخدام "معامل ألفا Alpha " للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر Kuder وريتشاردسون Richardson " تعديل كرونباخ ويوضح جدول (٧) معامل الثبات بطريقة ألفا.

جدول (٧) قيم معاملات ألفا Alpha لمحاور الاستبيان (ن=٤٠)

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	أهمية تنمية السياحة الرياضية.	٠,٧٤٥
الثاني	دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية	٠,٧٧١
الثالث	المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية	٠,٧١٥
الرابع	سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات والمؤسسات الرياضية	٠,٧٩٥

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥

يتضح من جدول (٧) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " الفا " تتراوح ما بين (٠,٧١٥، ٠,٧٩٥) وذلك يؤكد على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات .

ومن خلال العرض السابق للجداول الموضحة لإيجاد المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان من خلال معامل الصدق ومعامل الثبات فقد تم استبعاد العبارات الغير دالة إحصائياً حتى أصبحت الإستمارة في صورتها النهائية تحتوى على (١٣٣) عبارة ويوضح الجدول رقم (٨) الاستمارة في صورتها النهائية بعد إجراء المعاملات العلمية.

جدول (٨) توصيف لاستمارة الاستبيان في صورتها النهائية بعد إجراء المعاملات العلمية

م	المحاور	عدد العبارات قبل التطبيق الإستطلاعى	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات النهائية
الأول	أهمية تنمية السياحة الرياضية	١٨	(١٨، ٨)	١٦
الثاني	دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية	٦٧	(٣ ، ٧ ، ٥/١٠ ، ٢٠ ، ٢٥ ، ٢٧ ، ٢٩ ، ٤٧ ، ٦٢ ، ٦٧)	٥٨
الثالث	المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية	٢٣	(٦ ، ٨ ، ٢١)	٢٠
الرابع	سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات والمؤسسات الرياضية	٤٥	(١٥، ٢٨، ٣٠ ، ٣٣ ، ٣٧ ، ٤٠)	٣٩
المجموع		١٥٣	٢٠	١٣٣

ويتضح من جدول (٨) الاستبيان في صورته النهائية أشتمل على (١٣٣) عبارة مرفق رقم (٢) .

تطبيق الإستبيان على عينة البحث الأساسية:

بناءاً على النتائج التي أستخلصها الباحث من الدراسة الاستطلاعية وإجراء التعديل النهائي للاستبيان فقد تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث وقوامها (٢٧٠) فرداً بالمقابلات الشخصية طبقاً لفئات عينة البحث .

معالجة البيانات إحصائياً: استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي Spss ويشمل التالي (التكرارات/ النسبة المئوية/ معامل الارتباط/ معامل ألفا) للثبات وفقا للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر" و" ريتشاردسون" و اختبار (كا^{٢})

عرض ومناقشة وتفسير نتائج البحث:

قام الباحث بعرض نتائج البحث في مجموعة من الجداول التي تم التوصل إليها بعد المعالجة الإحصائية التي تمت للبيانات الخام بعد تطبيق أدوات جمع البيانات (مقابلات شخصية واستبيان) للوصول إلى الشكل النهائي للاستبيان المطبق على عينة البحث الرئيسية ، وتم عرض هذه الجداول بما يحقق أهداف البحث وقام الباحث بعرض نتائج البحث التي توصل إليها تبعاً لترتيب محاور إستمارة الإستبيان التي قام بتطبيقها على عينة البحث والموضحة في أرقام الجداول من(٩-١٢) وفقاً للآتي:-

جدول (٩) التكرارات والنسب المئوية و ومعاملات كا٢ لاستجابات عينة البحث

على المحور الاول أهمية تنمية السياحة الرياضية (ن = ٢٧٠)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	السياحة الرياضية هي السفر من مكان لأخر داخل الدولة أو غيرها من اجل المشاركة أو للحضور فى بعض الدورات والبطولات أو من اجل الاستمتاع بممارسة بعض بالأنشطة الرياضية المختلفة .	٢٣٣	٨٦,٣	٢٩	١٠,٧	٨	٣,٠	٧٦٥	٩٤,٤	٣٤٣,٣
٢	توفير التسهيلات والخدمات لاشباع حاجات ورغبات وميول السياح مع زيادة عدد المستفيدين من الانشطة الرياضية فى مجال السياحة الرياضية واستثمار وقت الفراغ .	٢٣٠	٨٥,٢	٢٩	١٠,٧	١١	٤,١	٧٥٩	٩٣,٧	٣٢٨,٥
٣	تساعد على التمتع بالبيئة الطبيعية ومصاحبة الاسرة او الاصدقاء والمعسكرات التدريبية والاستكشافات الجديدة والترفيه والترويح والتاهيل البدنى والعلاج الطبيعى والتحدى والمخاطرة وتكوين الصداقات الجديدة	٢٤٩	٩٢,٢	١٤	٥,٢	٧	٢,٦	٧٨٢	٩٦,٥	٤٢١,٦
٤	تنشيط حركة السياحة الداخلية او الخارجية واحدى أهم الوسائل افى الترويج والجذب السياحى فى مواسم الركود .	٢٤١	٨٩,٣	٢٠	٧,٤	٩	٣,٣	٧٧٢	٩٥,٣	٣٨٠,٧
٥	تساعد على رفع مستوى الاقتصاد القومى عن طريق اقامة الفعاليات والاحداث الرياضية .	٢٥٠	٩٢,٦	١٥	٥,٦	٥	١,٩	٧٨٥	٩٦,٩	٤٢٧,٢
٦	تساعد على تنمية وترقية النشاطات الموجهة لفئة الشباب بما فيها المنافسات الرياضية والسياح والاجانب .	٢٤٧	٩١,٥	١٦	٥,٩	٧	٢,٦	٧٨٠	٩٦,٣	٤١١,٣
٧	تساعد فى زيادة التدفقات المالية بالنقد الاجنبى ودفع عجلة التنمية الاقتصادية وتطوير القطاعات الانتاجية والخدمية كالصناعة والنقل والمواصلات والاتصالات وتنمية الموارد بالهيئات والاتحادات والهيئات الرياضية .	٢٢٩	٨٤,٨	٣٣	١٢,٢	٨	٣,٠	٧٦١	٩٤,٠	٣٢٥,٥
٨	تتمثل الاهمية الاجتماعية للسياحة الرياضية فى تخفيض حدة البطالة وتحسين المستوى المعيشى للمواطن وايجاد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل القومى	٢٤٣	٩٠,٠	٢٠	٧,٤	٧	٢,٦	٧٧٦	٩٥,٨	٣٩١,١
٩	يساعد تنقل الاشخاص داخل البلد من اكثر من جنسية التعارف على مختلف المجالات للمجتمع وتكسبهم قدراً من الفهم والادراك والوقوف على ثقافات المجتمع وعاداتهم ومعتقداتهم ونمط حياتهم	٢٣١	٨٥,٦	٣٣	١٢,٢	٦	٢,٢	٧٦٥	٩٤,٤	٣٣٥,٤
١٠	تساعد عناصر تنمية السياحة فى الجذب السياحى على ارتفاع مستوى وسائل النقل بانواعها واماكن الاقامة والاعاشة والتسهيلات المساندة من الاعلان والادارة السياحية والبنوك والخدمات البيئية التحتية من مياه وكهرباء واتصالات والجهات المنفذة على المستوى العام والخاص .	٢٤٩	٩٢,٢	١٥	٥,٦	٦	٢,٢	٧٨٣	٩٦,٧	٤٢١,٨
١١	ترفع المستوى الاعلامى العالمى السياحى تجاه مصر والتعرف على الاماكن والمعالم السياحية	٢٤٥	٩٠,٧	١٩	٧,٠	٦	٢,٢	٧٧٩	٩٦,٢	٤٠١,٤
١٢	تساعد فى توفير الاستعداد الامثل للامكانات الرياضية والمنشآت للترويج السياحى لممارسة الرياضات والانشطة المختلفة من خلال استغلال عناصر الطبيعه السياحية للممارسة .	٢٤١	٨٩,٣	٢١	٧,٨	٨	٣,٠	٧٧٣	٩٥,٤	٣٨١,٠
١٣	تتيح الفرص للشباب الرياضى الممارس والمشاهد فى جميع انحاء العالم فى متابعاتهم لانشطتهم الرياضية المحببه لهم وتشبع رغباتهم فى التردد على الاماكن المحببة مع زيادة مدة الاقامة.	٢٢٧	٨٤,١	٣٣	١٢,٢	١٠	٣,٧	٧٥٧	٩٣,٥	٣١٥,٨
١٤	تساعد على اشباع الحاجة لدى المشاهدة لبعض المباريات او المسابقات او العروض او	٢٣٩	٨٨,٥	٢٥	٩,٣	٦	٢,٢	٧٧٣	٩٥,٤	٣٧٢,٠

	المهرجانات الرياضية والعالمية او الاولمبية أو الافريقية او الاسيوية او بطولات كأس العالم .									
١٥	توفر فرص واسعة لممارسة النشاط الرياضى وخاصة التى تتطلب فى اعدادها التزويد بالمعدات والامكانات الخاصة سواء كانت تستغل الامكانات الطبيعية او المصنعة .	٢٣٠	٨٥,٢	٣٣	١٢,٢	٧	٢,٦	٧٦٣	٩٤,٢	٣٣٠,٤
١٦	المنشآت الرياضية اصبحت فى الكثير من المدن هى الدافع للاقتصاد والتطور والاستثمار الرياضى	٢٣٣	٨٦,٣	٣٠	١١,١	٧	٢,٦	٧٦٦	٩٤,٦	٣٤٣,٨

قيمة كا٢ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٩) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الأول حيث تراوحت ما بين (٩٣,٥ %، ٩٦,٩%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من (٨٥%) فأكثر وهى النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي (٥/١٠/٣/٦/١١/٨/١٢/١٤/٤/١٦/١/٩/١٥/٧/٢/١٣) ، كما جاءت جميع قيمة كا٢ لجميع عبارات المحور دالة إحصائيا وفى اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول والتي توضح أهمية تنمية السياحة الرياضية ، و تشير بعض الاستجابات لأهمية تنمية السياحة الرياضية طبقاً لعينة البحث على عبارات المحور الأول والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :-

- تساعد تنمية السياحة على رفع المستوى الاقتصادي القومي عن طريق إقامة البطولات أو المسابقات الرياضية، تساعد عناصر تنمية السياحة في الجذب السياحي على ارتفاع مستوى وسائل النقل بأنواعها وأماكن الإقامة والإعاشة والتسهيلات المساندة من الإعلان والإدارة السياحية والبنوك والخدمات البيئية التحتية من مياه وكهرباء واتصالات والجهات المنفذة على المستوى العام والخاص، تساعد على تنمية وترقية النشاطات الموجهة لفئة الشباب بما فيها المنافسات الرياضية والسياح والأجانب ترفع المستوى الاعلامى العالمي السياحي تجاه مصر والتعرف على الأماكن والمعالم السياحية، كما تتمثل الأهمية الاجتماعية للسياحة الرياضية في تخفيض حدة البطالة وتحسين المستوى المعيشي للمواطن وإيجاد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل القومي،وتساعد في توفير الاستعداد الأمثل للإمكانات الرياضية والمنشآت للترويج السياحي لممارسة الرياضات والأنشطة المختلفة من خلال استغلال عناصر الطبيعة السياحية للممارسة .

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الأول والتي توضح أهمية تنمية السياحة الرياضية نجد أنها تتفق مع دراسة "محمد أحمد (٢٠١٥م) (٢١) حيث أكدت الدراسة على أهمية تفعيل السياحة الرياضية والعلاجية ومعرفة المناشط الرياضية والعلاجية التي يقبل عليها السائحين، كما اتفقت مع ما توصل إليه صفوت محمد (٢٠١٣م) (١٧) بأن المؤسسات

الاقتصادية تسعى إلى زيادة شهرتها من خلال تشجيع ودعم مهرجانات السياحة الرياضية ، وأيضاً اتفقت مع ما توصل إليه عبده محمود (٢٠١٣م) (١٨) وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشات الرياضية مع توضيح لأهم المعوقات ، كما اتفقت مع ما توصلت إليه أنجي فوزي (٢٠١٢م)(٣) وهى أهمية تطبيق إدارة الجودة المتكاملة في المنطقة لتحسين جودة المقصد السياحي الشاطئ ، وأيضاً اتفقت مع ما توصل إليه حمد ينو عمر (٢٠١١م) (١١) بأهمية تنويع البرامج الخاصة بالسياحة الرياضية من أجل زيادة حجم الطلب عليها من خلال الاستعانة بالخبراء ، كما اتفقت مع نتائج خالد محمد (٢٠١٠م) (١٢) بأهمية التعرف على الأنشطة المفضلة لدى السائحين المترددين على المنتجعات السياحية ، كما اتفقت مع ما توصل إليه نور الدين هرمز" (٢٠٠٦م) (٢٥) بضرورة استخدام السياحة كمحرك يحقق التنمية الإقليمية المتوازنة والنهوض بالمستوى المعيشي للمناطق الأقل نموا التي تمتلك المصادر والموارد الرئيسية ، كما اتفقت مع نتائج كاميلا سوارت (٢٠١٠) (٢٩) ومن أهم النتائج لتنظيم بطولة كأس العالم ٢٠١٠ لكرة القدم وحضور السياح لمشاهدتها بانها انتعشت السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا، كما اتفقت مع نتائج دراسة محمد أبوسفيان وأزمان شيمت (٢٠١٠م)(٣٠) عن ما تسببه السياحة من تنمية وتطور، كما اتفقت مع ما توصل اليه ريشارد كوليمان (٢٠١٠) (٣٢) أنه نتيجة استضافة المسابقات والدورات الرياضية بالمدن الأمريكية يحدث اهتمام بالتنمية الاقتصادية للمدن وتنمية منشئاتها العامة والحيوية

وبعد عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الأول أهمية تنمية السياحة الرياضية طبقاً لاستجابات عينة البحث يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الأول من الدراسة و ينص على "**ما هي أهمية تنمية السياحة الرياضية**".

جدول (١٠) التكرارات والنسب المئوية و ومعاملات كا٢ لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية (ن = ٢٧٠)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
اولاً :- دور الانشطة اللوجستية فى المؤسسات والهيئات العامة .										
١	تعد الادارة اللوجستية احدث فروع العلوم الادارية وتشمل على منظومة متكاملة من الانشطة داخل المنظمة وخارجها مثل الشراء والتخزين والنقل والتوزيع والتعبئة والتغليف وجدولة الطلبات .	٢٤١	٨٩,٣	٢٤	٨,٩	٥	١,٩	٧٧٦	٩٥,٨	٣٨٢,٠
٢	هى عملية التوقع لاحتياجات ورغبات العملاء وتدبير المواد والقوى البشرية والتكنولوجيا والمعلومات اللازمة للوفاء بهذه الاحتياجات و الرغبات .	٢٤٧	٩١,٥	١٧	٦,٣	٦	٢,٢	٧٨١	٩٦,٤	٤١١,٥

٣	هى عملية التخطيط والتنفيذ والتحكم بالتدفق والتخزين الضرورى المؤثر للادوات والخدمات والمعلومات المتعلقة بالسياحة الرياضية من نقطة المنشاء الى نقطة الاستهلاك من أجل ارضاء متطلبات المستهلك .	٢٣١	٨٥,٦	٣١	١١,٥	٨	٣,٠	٧٦٣	٩٤,٢	٣٣٤,٣
٤	توصيل المنتج او الخدمة المناسبة الى المكان المناسب فى التوقيت المناسب وبالصورة والحالة المناسبة مع تحقيق اعلى عائد وفائدة للهيئة .	٢٢٧	٨٤,١	٣٧	١٣,٧	٦	٢,٢	٧٦١	٩٤,٠	٣١٨,٢
٥	للخدمات اللوجستية وظائف رئيسية ومنها(الحفاظ على معايير خدمة العملاء–ادارة المشتريات – وسائل النقل –دارة المخزون– اجراءات ادارة الاوامر – اجراءات ادارة الانتاج– التسعير – التوزيع المادى)	٢٣٧	٨٧,٨	٢٦	٩,٦	٧	٢,٦	٧٧٠	٩٥,١	٣٦٢,٢
٦	تتعلق الانشطة اللوجستية بالجوانب الاتية :– ١/٦– الشراء (التنبؤ بالطلب–اختيار مصدر التوريد –تحديد كميات واوقات الشراء –تحديد طريقة ونوع التعبئة –تحديد مواقع التسليم)	٢٣٥	٨٧,٠	٣٠	١١,١	٥	١,٩	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٣,٩
	٢/٦–النقل (تحديد نوع واساليب ومعدات النقل–تحديد مسارات واسعار النقل–تحديد مواقع التخزين)	٢٢٩	٨٤,٨	٣٥	١٣,٠	٦	٢,٢	٧٦٣	٩٤,٢	٣٢٦,٧
	٣/٦–التخزين (تحديد حجم وعدد مواقع ونقاط التخزين –تحديد سياسات التخزين)	٢٢٠	٨١,٥	٤١	١٥,٢	٩	٣,٣	٧٥١	٩٢,٧	٢٨٧,٤
	٤/٦–المناولة (اختيار المعدات –تحديد اجراءات وتجهيز الطلبات)	٢١٩	٨١,١	٤٠	١٤,٨	١١	٤,١	٧٤٨	٩٢,٣	٢٨٢,٠
	٥/٦–تدفق المعلومات (تجميع المعلومات –تحديد وسائل الاتصال –تحليل البيانات–استخدام النتائج للتخطيط المستقبلى)	٢٢٤	٨٣,٠	٣٨	١٤,١	٨	٣,٠	٧٥٦	٩٣,٣	٣٠٤,٣
	٦/٦– الاجراءات الرقابية (تحديدها – تنفيذ الرقابة)	٢٣١	٨٥,٦	٣٣	١٢,٢	٦	٢,٢	٧٦٥	٩٤,٤	٣٣٥,٤
	٧/٦–تحقيق الهدف (خدمة العملاء –تحديد احتياجات ورغبات العملاء وتحديد معايير خدمة العملاء وتحديد مستوى الخدمة)	٢٤١	٨٩,٣	٢٤	٨,٩	٥	١,٩	٧٧٦	٩٥,٨	٣٨٢,٠
٧	تتمثل الحاجة الى دعم الانشطة اللوجستية بالهيئات والمؤسسات عند :– ١/٧– تزايد عدد الاسواق التى تعرض المنتج ويشعر العملاء بفروق فتظهر حاجة الشركات الى ايجاد ميزة تفضيلية من خلال تقديم قيمة مضافة.	٢٣٣	٨٦,٣	٣٠	١١,١	٧	٢,٦	٧٦٦	٩٤,٦	٣٤٣,٨
	٢/٧– يطلب العميل فى اسواق اليوم ما هو اكثر من جودة المنتج فيطلب جودة الخدمة	٢٣٠	٨٥,٢	٣٢	١١,٩	٨	٣,٠	٧٦٢	٩٤,١	٣٢٩,٩
	٣/٧– ليس للمنتجات قيمة ببعدها عن متناول العميل فى الوقت والزمان المحددين	٢٢٩	٨٤,٨	٣٤	١٢,٦	٧	٢,٦	٧٦٢	٩٤,١	٣٢٦,١
	٤/٧–وجود اوجه متعددة لخدمة العميل تبدأ من التوريد فى الموعد المحدد الى خدمة مابعد البيع	٢٢٧	٨٤,١	٣٧	١٣,٧	٦	٢,٢	٧٦١	٩٤,٠	٣١٨,٢
٨	تحسين التدفق المادى من المنبع الى المصب وتشمل عمليات برامج الشراء والانتاج والشحن وخدمات مابعد البيع والتوزيع واستمرارية العمليات ووضع خطة صيانة .	٢٤١	٨٩,٣	٢٣	٨,٥	٦	٢,٢	٧٧٥	٩٥,٧	٣٨١,٦
٩	تحديد الاجراءات التى تتحكم فى التكاليف اللوجستية للخدمات المراد تطويرها	٢١٩	٨١,١	٣٩	١٤,٤	١٢	٤,٤	٧٤٧	٩٢,٢	٢٨١,٤
١٠	تقديم المعلومات اللازمة للمساعدة فى اختيار العمليات والخدمات المناسبة للوقت وخدمة مابعد البيع للعملاء.	٢٢٤	٨٣,٠	٣٨	١٤,١	٨	٣,٠	٧٥٦	٩٣,٣	٣٠٤,٣
١١	مساعدة المنظمة على السيطرة على المشكلات ومنها تعدد المنتجات فى الاسواق وتكاليف تشغيل العملاء والمنظمة	٢٢٢	٨٢,٢	٣٧	١٣,٧	١١	٤,١	٧٥١	٩٢,٧	٢٩٤,٢
١٢	وسيلة لتحقيق ميزة تنافسية وتعمل على تخفيض التكاليف وزيادة الانتاج وخدمة العملاء.	٢٣٠	٨٥,٢	٣٣	١٢,٢	٧	٢,٦	٧٦٣	٩٤,٢	٣٣٠,٤
١٣	المساعدة فى وضع التخطيط الاستراتيجى وترابط التسويق بالانتاج وبالموردون والعملاء وتحقيق اهداف المنظمة واستمرارية بقائها .	٢٢٧	٨٤,١	٣٥	١٣,٠	٨	٣,٠	٧٥٩	٩٣,٧	٣١٦,٩
١٤	توفير السلع والخدمات الى العملاء فى الاسواق المستهدفة وفقاً لحاجاتهم ورغباتهم وبافضل الطرق الممكنة	٢٣١	٨٥,٦	٣٠	١١,١	٩	٣,٣	٧٦٢	٩٤,١	٣٣٣,٨

	واكثرها كفاءة من حيث الوقت والمكان وحالة هذه المنتجات .								
١٥	الاستجابة لخدمة حاجات ورغبات العملاء وتحقيق الميزة التنافسية من خلال تحقيق متطلبات ارضاء العملاء بتوفير المنتج الصحيح بالكمية الصحيحة وبالحالة الجيدة وفى المكان والوقت الصحيح وبالتكلفة الصحيحة	٢٤١	٨٩,٣	٢٣	٨,٥	٦	٢,٢	٧٧٥	٩٥,٧	٣٨١,٦
ثانياً :- دور الانشطة اللوجستية فى المؤسسات والهيئات الرياضية										
١٦	الانشطة اللوجستسة هى شبكة من الانشطة المتداخلة والمتفاعلة ذات العلاقات المتبادلة بينها وبين بعض الاطراف الاخرى ذات العلاقة معها فى المؤسسات والهيئات الرياضية والسياحية حيث تشمل :-	٢٢٩	٨٤,٨	٣٣	١٢,٢	٨	٣,٠	٧٦١	٩٤,٠	٣٢٥,٥
	١/١٦ – التصرفات الادارية بالمؤسسات الرياضية (التخطيط–التنظيم–التوجيه والتنسيق والرقابة)	٢٣٤	٨٦,٧	٢٩	١٠,٧	٧	٢,٦	٧٦٧	٩٤,٧	٣٤٨,٣
	٢/١٦–المدخلات الى اللوجستيات عن طريق(الاراضى والملاعب والمنشآت الرياضية–المرافق–المعدات والاجهزة الرياضية –الموارد البشرية والموارد المادية –المعلومات)	٢٣٠	٨٥,٢	٣٣	١٢,٢	٧	٢,٦	٧٦٣	٩٤,٢	٣٣٠,٤
	٣/١٦– الانشطة او العمليات اللوجستسة وتكون من خلال (خدمات المستفيد –التنبؤ باحتياجاته ورغباته– ادارة المخزون–الاتصالات اللوجستية–تسليم المواد والتعبئة–تشغيل الاوامر–قطع الغيار–خدمات الدعم– الامداد–النقل والحركة –التخزين والتشوين– اللوجستيات العكسية)	٢٣١	٨٥,٦	٣٤	١٢,٦	٥	١,٩	٧٦٦	٩٤,٦	٣٣٦,٠
	٤/١٦–المخرجات من الوجستيات عن طريق(الميزة التنافسية–التوجه بالتسويق–المنفعة الزمنية والمكانية– التحرك الفعال والكفء الى المستفيد–الاصول المملوكة)	٢٣٦	٨٧,٤	٢٨	١٠,٤	٦	٢,٢	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٨,٠
	٥/١٦–تتكون الادارة اللوجستية من (موردين–مواد خام–مستلزمات تحت التشغيل–سلع وخدمات–المستفيد	٢٤١	٨٩,٣	٢٢	٨,١	٧	٢,٦	٧٧٤	٩٥,٦	٣٨١,٣
١٧	تحقق رضاء المستفيدين حيث ان ارضائهم والاحتفاظ بهم هو غاية الاهمية وذلك للتطوير المتزايد والسريع لاحتياجات المستفيد وتوقعاته	٢١٦	٨٠,٠	٤٠	١٤,٨	١٤	٥,٢	٧٤٢	٩١,٦	٢٦٨,٤
١٨	اللوجستيات تؤثر على نجاح وفاعلية كافة ووظائف المؤسسة الرياضية من خلال :-									
	١/١٨ – محاسبة التكاليف حيث تساعد فى اغراض الرقابة واتخاذ القرارات .	٢٢٢	٨٢,٢	٣٩	١٤,٤	٩	٣,٣	٧٥٣	٩٣,٠	٢٩٥,٤
	٢/١٨ – الموازنة التخطيطية حيث تؤثر عليها من حيث الانفاقات فى المبانى والمنشآت والتجهيزات .	٢١٧	٨٠,٤	٤٧	١٧,٤	٦	٢,٢	٧٥١	٩٢,٧	٢٧٨,٢
	٣/١٨– الادارة المالية حيث تساعد فى المعلومات المتعلقة باللوجستيات مصدراً لاعداد التقارير المالية ومراقبة المخزون والجرد والمخزن المالى .	٢٢١	٨١,٩	٤١	١٥,٢	٨	٣,٠	٧٥٣	٩٣,٠	٢٩٢,١
	٤/١٨ – تساعد فى المقدرة التسويقية لارضاء العملاء والمستفيد	٢٢٧	٨٤,١	٣٦	١٣,٣	٧	٢,٦	٧٦٠	٩٣,٨	٣١٧,٥
	٥/١٨ – يتفاعل مع المزيج التسويقى (المنتج–السعر–الترويج–التوزيع)فى تحقيق الرضا للمستفيدين .	٢١٩	٨١,١	٤٢	١٥,٦	٩	٣,٣	٧٥٠	٩٢,٦	٢٨٣,٤
	٦/١٨ – ادارة الانتاج وتعتبر انشطة دائمة لعمليات الانتاج فى جدولة الانتاج ومواقع الفروع والمشتريات	٢٢٣	٨٢,٦	٤٢	١٥,٦	٥	١,٩	٧٥٨	٩٣,٦	٣٠٢,٤
	٧/١٨– المعلومات المتعلقة باللوجستيات عاملاً مؤثر فى (التخطيط طويل الاجل– زيادة فاعلية دراسة الجدوى–تقييم القرارات الاستثمارية –دراسة الاتفاقات والعقود–ربحية الهيئات)									
ثالثاً:- دور الانشطة اللوجستية فى دعم وتنمية وصناعة السياحة الرياضية										
١٩	المساعدة فى وضع لوائح وقوانين وتشريعات مناسبة لتنمية وصناعة السياحة الرياضية	٢٣٢	٨٥,٩	٣٠	١١,١	٨	٣,٠	٧٦٤	٩٤,٣	٣٣٨,٨
٢٠	تجهيز المنشآت الرياضية فى المدن والمناطق السياحية واستغلالها فى تنظيم واستضافة البطولات الرياضية	٢٣٧	٨٧,٨	٢٦	٩,٦	٧	٢,٦	٧٧٠	٩٥,١	٣٦٢,٢
٢١	توفير الاجهزة والادوات الرياضية للسائحين على مستوى رياضة الممارسة او المستوى التنافسى .	٢٤٠	٨٨,٩	٢٢	٨,١	٨	٣,٠	٧٧٢	٩٥,٣	٣٧٦,١
٢٢	تسهيل الاجراءات اللازمة فى نقل الادوات الرياضية ومعدات التدريب والمنافسات بسهولة ويسر وفى الوقت المناسب	٢٤٣	٩٠,٠	٢٠	٧,٤	٧	٢,٦	٧٧٦	٩٥,٨	٣٩١,١

٢٣	اعداد خطط لتطوير منظومة النقل والمواصلات بصورة مستمرة لانجاح السياحة الرياضية	٢٣٩	٨٨,٥	٢٥	٩,٣	٦	٢,٢	٧٧٣	٩٥,٤	٣٧٢,٠
٢٤	استغلال الامكانات الطبيعية فى الصحارى والشواطئ والجبال لتنظيم بطولات ومهرجانات رياضية	٢٤٤	٩٠,٤	٢٠	٧,٤	٦	٢,٢	٧٧٨	٩٦,٠	٣٩٦,٤
٢٥	اعدا وتوفير قواعد بيانات ودراسات جدوى للهيئات المشاركة فى تنظيم المسابقات والبطولات الرياضية	٢٣٧	٨٧,٨	٢٤	٨,٩	٩	٣,٣	٧٦٨	٩٤,٨	٣٦١,٤
٢٦	توفير الايدى العاملة المؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .	٢٥٠	٩٢,٦	١٢	٤,٤	٨	٣,٠	٧٨٢	٩٦,٥	٤٢٦,٨
٢٧	اعداد مراكز معلومات لتوفير وتجميع المعلومات عن تنمية وصناعة السياحة الرياضية	٢٣٦	٨٧,٤	٢٤	٨,٩	١٠	٣,٧	٧٦٦	٩٤,٦	٣٥٦,٤
٢٨	تطوير وتنمية انظمة الاتصال والتواصل لتجميع برامج وبطولات والانشطة الرياضية التى يمكن اقامتها فى الاماكن السياحية المناسبة والمتمشية مع رغبات ودوافع الافواج السياحية فى تلك الاماكن .	٢٤١	٨٩,٣	٢٢	٨,١	٧	٢,٦	٧٧٤	٩٥,٦	٣٨١,٣
٢٩	المساعدة فى حصر جهات المنافسة على المستوى المحلى والدولى للهيئات المشاركة فى السياحة الرياضية	٢٤٥	٩٠,٧	١٨	٦,٧	٧	٢,٦	٧٧٨	٩٦,٠	٤٠١,١
٣٠	القدرة عى وضع توصيف وظيفى للعاملين فى مجال السياحة الرياضية وتاهيلهم ادارياً وعلمياً عن طريق صقلهم فى برامج تدريبية لرفع قدراتهم المهنية لخدمة برامج وانشطة السياحة الرياضية .	٢٣٣	٨٦,٣	٣١	١١,٥	٦	٢,٢	٧٦٧	٩٤,٧	٣٤٤,٣
٣١	المساعدة فى بناء المنشآت الرياضية من استادات وملاعب وصالات ومراكز ومعسكرات لتطوير البنية التحتية بالمدن الساحلية وتاهيلها لاستضافة الاحداث الرياضية .	٢٣٧	٨٧,٨	٢٣	٨,٥	٧	٢,٦	٧٦٤	٩٤,٣	٣٦٦,٥
٣٢	تعمل على التنسيق والتكامل بين الانشطة لهدف توفير المنتجات ومدخلات الانتاج فى الوقت والمكان المناسب وفى الحالة المطلوبة بالاضافة الى خدمة العملاء وتوفير الميزة التنافسية وزيادة الارباح .	٢٣٠	٨٥,٢	٣٥	١٣,٠	٥	١,٩	٧٦٥	٩٤,٤	٣٣١,٧
٣٣	ربط الخدمات السياحية الرياضية ببعضها البعض وتوفير كافة التسهيلات لنجاح برامجها الرياضية	٢٣٩	٨٨,٥	٢٨	١٠,٤	٣	١,١	٧٧٦	٩٥,٨	٣٧٣,٥
٣٤	تحديد وصيانة الموارد والامكانات السياحية الرياضية والاستفادة منها بشكل جيد .	٢٤١	٨٩,٣	٢٢	٨,١	٧	٢,٦	٧٧٤	٩٥,٦	٣٨١,٣
٣٥	دراسة الواقع الحالى والتنبؤ بالمستقبل فى البرامج والانشطة الناجحة والجاذبة للسائحين فى جميع المراحل السنية طبقاً لميولهم ورغباتهم .	٢٤٦	٩١,١	١٨	٦,٧	٦	٢,٢	٧٨٠	٩٦,٣	٤٠٦,٤
٣٦	توفير المعلومات والبيانات والمخططات والتقارير والاستبيانات من خلال متخصصين لدراسة الواقع فى تنفيذ البرامج والانشطة الرياضية السياحية .	٢٤٦	٩١,١	١٨	٦,٧	٥	١,٩	٧٧٩	٩٦,٢	٤٠٨,٣
٣٧	تقديم الحلول والمقترحات فى المشكلات والمعوقات التى تقابل تنفيذ برامج الانشطة السياحية الرياضية .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٨	١٠,٤	٦	٢,٢	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٨,٠
٣٨	وضع البرامج الرياضية لجذب السياحة الداخلية والخارجية فى الاماكن المهملة سياحياً .	٢٤٤	٩٠,٤	١٨	٦,٧	٨	٣,٠	٧٧٦	٩٥,٨	٣٩٥,٨
٣٩	وضع الاسس والمعايير لتنفيذ البرامج التنموية والصناعية المستمرة للسياحة الرياضية عن طريق انشاء الاجهزة والمؤسسات لادارة النشاط السياحى الرياضى .	٢٣٧	٨٧,٨	٢٦	٩,٦	٧	٢,٦	٧٧٠	٩٥,١	٣٦٢,٢
٤٠	متابعة تقويم الانشطة الرياضية السياحية والمساعدة فى تطويرها من خلال التاكيد على الايجابيات وتقديم المقترحات للسلبيات للاعوام اللاحقة .	٢٢٩	٨٤,٨	٣٢	١١,٩	٩	٣,٣	٧٦٠	٩٣,٨	٣٢٥,٠
٤١	توفير عائدات وافواج سياحية دائمة من خلال تواصل البرامج والانشطة الرياضية المستمرة طوال العام .	٢٤٣	٩٠,٠	٢٢	٨,١	٥	١,٩	٧٧٨	٩٦,٠	٣٩١,٨
٤٢	تشجيع القطاعين العام والخاص على الاستثمار فى مجال التسهيلات وتنمية وصناعة السياحة الرياضية.	٢٣٧	٨٧,٨	٢٧	١٠,٠	٦	٢,٢	٧٧١	٩٥,٢	٣٦٢,٦
٤٣	مضاعفة الفوائد والمردودات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية للنشاطات السياحة الرياضية .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٦	٩,٦	٨	٣,٠	٧٦٨	٩٤,٨	٣٥٧,١
٤٤	المحافظة على عدم إهدار الموارد والاماكن السياحية .	٢٤٢	٨٩,٦	٢١	٧,٨	٧	٢,٦	٧٧٥	٩٥,٧	٣٨٦,٢
٤٥	توفير الدعاية والتسويق والاعلام المناسب للانشطة السياحية الرياضية .	٢٣٩	٨٨,٥	٢٣	٨,٥	٨	٣,٠	٧٧١	٩٥,٢	٣٧١,٣
٤٦	تنسيق النشاطات السياحية مع الانشطة الاقتصادية الاخرى بشكل تكاملى .	٢٢٧	٨٤,١	٣٧	١٣,٧	٦	٢,٢	٧٦١	٩٤,٠	٣١٨,٢

٤٧	تهتم بالتوزيع الجغرافى للخدمات السياحية مع تقديم الخدمات والتسهيلات للممارسة الانشطة والبرامج السياحية	٢٣٠	٨٥,٢	٣٤	١٢,٦	٦	٢,٢	٧٦٤	٩٤,٣	٣٣١,٠
٤٨	دراسة شبكات الطرق وأماكن الاقامة والاعاشة وتوفير جميع الاحتياجات المناسبة بشكل سهل وميسر .	٢٣٧	٨٧,٨	٢٥	٩,٣	٨	٣,٠	٧٦٩	٩٤,٩	٣٦١,٨
٤٩	دراسة تأمين بوابات العبور لاماكن ممارسة الانسطة السياحية الرياضية وما يرتبط بها من مواصلات اقليمية ودولية وانواعها	٢٤٤	٩٠,٤	٢٠	٧,٤	٦	٢,٢	٧٧٨	٩٦,٠	٣٩٦,٤
٥٠	تحديد نظام النقل المناسب على الطرق والمطارات والمحطات لتسهيل عمليات الانتقال من والى الاماكن السياحية الممارس عليها الانشطة الرياضية .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٦	٩,٦	٨	٣,٠	٧٦٨	٩٤,٨	٣٥٧,١
٥١	توفير دراسات الجدوى الاقتصادية الاولية للبرامج والانشطة الرياضية بالاماكن السياحية المناسبة والجاذبة.	٢٣٩	٨٨,٥	٢٤	٨,٩	٧	٢,٦	٧٧٢	٩٥,٣	٣٧١,٦
٥٢	تنظيم قواعد التنظيم المكانى وتحليل حركة الزوار والتوصيات المتعلقة بذلك	٢٤١	٨٩,٣	٢٢	٨,١	٧	٢,٦	٧٧٤	٩٥,٦	٣٨١,٣
٥٣	تسهيل منشآت الاقامة والمعسكرات والمخيمات وكافة الخدمات السياحية الاخرى بانواعها .	٢٤٧	٩١,٥	١٨	٦,٧	٥	١,٩	٧٨٢	٩٦,٥	٤١١,٨
٥٤	وضع السياسات والاجراءات السياحية والاستثمارية والتشريعية والهياكل الادارية لتنظيم السياحة الرياضية .	٢٤٤	٩٠,٤	٢٣	٨,٥	٣	١,١	٧٨١	٩٦,٤	٣٩٧,٥
٥٥	وصع برامج الترويج والتسويق السياحى الرياضى بين الدول العربية والاوروبية فى الانشطة الرياضية .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٩	١٠,٧	٥	١,٩	٧٧١	٩٥,٢	٣٥٨,٥
٥٦	وضع برامج التدريب والتعليم مع مراعاة الاعتبارات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية لجميع المشاركين فى الانشطة الرياضية السياحية .	٢٣٤	٨٦,٧	٢٩	١٠,٧	٧	٢,٦	٧٦٧	٩٤,٧	٣٤٨,٣
٥٧	التقويم المستمر عن الايجابيات والسلبيات للمسئولين عن اتخاذ القرار .	٢٣٨	٨٨,١	٢٦	٩,٦	٦	٢,٢	٧٧٢	٩٥,٣	٣٦٧,٣
٥٨	تنفيذ استراتيجية التنمية والصناعة للسياحية الرياضية بشكل تدريجى طبقاً للأهداف الموضوعة .	٢٢٩	٨٤,٨	٣٦	١٣,٣	٥	١,٩	٧٦٤	٩٤,٣	٣٢٧,٤

قيمة كا٢ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٠) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الثانى حيث تراوحت النسب المئوية ما بين (٩١,٦ % ، ٩٦,٥%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من (٨٥%) فأكثر وهى النسبة التي ارتضاها الباحث وجاء ترتيب العبارات بالمحور الفرعي الأول كما يلي :-

اولاً :- دور الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات والهيئات العامة . قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٢,٢% الى٩٦,٤ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من(٨٥%) فأكثر جاءت بالترتيب التالي (٦/٢-٦/٧-٦/٨/١/١٥/٥-٦/١-٧/١-٦/٦-٦/٢/١٢/٣/٧-٧/٢-٧/٣/١٤/٤-٧/١/١٣/٦-٦/١٠/٥-٦/١١/٣-٩/٤) وجاءت جميع قيمة كا٢ لجميع تلك العبارات دالة إحصائيا وفى اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الأول بالمحور الثاني والتي توضح دور الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات والهيئات العامة ، و تشير بعض من تلك العبارات طبقاً لاستجابات عينة البحث والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :- هي عملية التوقع لاحتياجات ورغبات العملاء وتدبير المواد والقوى البشرية والتكنولوجيا والمعلومات اللازمة للوفاء بهذه الاحتياجات و الرغبات ،وتتعلق الأنشطة اللوجستية

بتحقيق الهدف من خلال (خدمة العملاء –تحديد احتياجات ورغبات العملاء وتحديد معايير خدمة العملاء وتحديد مستوى الخدمة) ، والإدارة اللوجستية احدث فروع العلوم الإدارية وتشمل على منظومة متكاملة من الأنشطة داخل المنظمة وخارجها كالشراء والتخزين والنقل والتوزيع والتعبئة والتغليف وجدولة الطلبات ، وتساعد في تحسين التدفق المادي من المنبع إلى المصب وتشمل عمليات برامج الشراء والإنتاج والشحن وخدمات ما بعد البيع والتوزيع واستمرارية العمليات ووضع خطة صيانة .

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير لعبارات المحور الفرعي الأول بالمحور الثاني والتي توضح دور الأنشطة اللوجستية في المؤسسات والهيئات العامة نجد أنها تتفق مع ما توصلت إليه سامية حسنين (٢٠١٣م) (١٤)"أهم المتغيرات المعنوية الأكثر تأثيرا علي الرضا الوظيفي باستخدام أسلوب الانحدار اللوجستى هي (المشاركة في اتخاذ القرارات، بيئة العمل المادية، فرص الترقي، تناسب التخصص مع الوظيفة، العلاقة بين الزملاء، العلاقة مع الإدارة)، وهذا ما يتفق على ما أشار إليه حازم مصطفي (٢٠١١م)(٧)" من المظاهر الحديثة للإدارة في مواجهة تحديات العصر الاقتصادية، التكنولوجية والمعلوماتية، وهي تعبر عن أحد نماذج الإدارة المتكاملة لمزيج من الأعمال والأنشطة الأساسية في المنظمة، وذلك بما يساهم في تحقيق مستويات عالية من رضاء العملاء ودعم المركز التنافسي والربحي للمنظمة وتتكامل أنشطة الإمداد والتوزيع المادي معا لتشكيل ما يعرف بالأنشطة اللوجستية ، وهذا يتفق مع دراسة سلوى زغلول (٢٠١١م)(١٥)أن أهم صور الأنشطة اللوجستية التسويقية حسب ترتيب دخولها في النموذج هي: خدمة العملاء ، التعبئة والتغليف ، التوزيع المادي ، وأن أهم عناصر الميزة التنافسية والتي تؤثر في نمو الحصة السوقية سرعة الاستجابة ، جودة التسليم ، توقيت الاستجابة ، والمشاركة فى طرق التحسين وتخفيض التكلفة الكلية وكذلك التنبؤ بالمبيعات ووضع برامج التسعير، كما يتفق مع نتائج دراسة عماد عبد الحافظ (٢٠٠٩)(١٩) بان المفهوم الحديث للوجستيات مازال غامضا إلي حد كبير بالنسبة للمؤسسات والمنظمات المصرية حيث أن المفهوم الحديث للوجستيات هو ذلك النظام المتكامل الذي يهدف إلي تخطيط وتنظيم وتوجيه والرقابة علي تدفق المنتجات والسلع والخدمات من مراكز التوريد حتي وصولها إلي المستهلك النهائي الذي تتعامل معه المؤسسة .

ثانياً :- دور الأنشطة اللوجستية في المؤسسات والهيئات الرياضية

قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩١,٦% الى٩٥,٦ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من(٨٥%) فأكثر جاءت بالترتيب التالي (١٦/١٧-١٦/٥-١٦/٢-١٦/٤-١٦/٣-١٨/١-١٨/٥-١٨/٧-١٨/٢-١٨/٤-١٨/٣-١٨/٦-١) كما جاءت جميع قيمة كا٢ لجميع تلك العبارات دالة إحصائيا وفى اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الثاني بالمحور الثاني والتي توضح دور الأنشطة اللوجستية في المؤسسات والهيئات الرياضية ، وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لاستجابات عينة البحث والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :-

- تحقق رضاء المستفيدين حيث أن إرضائهم والاحتفاظ بهم هو غاية الأهمية وذلك للتطوير المتزايد والسريع لاحتياجات المستفيد وتوقعاته ، الأنشطة اللوجستسة هي شبكة من الأنشطة المتداخلة والمتفاعلة ذات العلاقات المتبادلة بينها وبين بعض الأطراف الأخرى ذات العلاقة معها في المؤسسات والهيئات الرياضية والسياحية حيث تشمل المدخلات إلى اللوجستيات عن طريق(الاراضى والملاعب والمنشآت الرياضية–المرافق–المعدات والأجهزة الرياضية –الموارد البشرية والموارد المادية –المعلومات) اللوجستيات تؤثر على نجاح وفاعلية كافة ووظائف المؤسسة الرياضية من خلال محاسبة التكاليف حيث تساعد في أغراض الرقابة واتخاذ القرارات و التفاعل مع المزيج التسويقي (المنتج–السعر–الترويج–التوزيع) في تحقيق الرضا للمستفيدين .

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير لعبارات المحور الفرعي الثاني بالمحور الثاني والتي توضح دور الأنشطة اللوجستية في المؤسسات والهيئات الرياضية نجد أنها تتفق مع ما توصل إليه أيمن علي عبد الحميد الشاعر (٢٠١٣م)(٤) لتحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية فيما يتعلق بمحور الجوانب الملموسة عند النادي بموقع يسهل الوصول إلية فيما يتعلق بمحور أماكن الدخول والخروج بالنادي يجب أن تتناسب مع اكبر عدد من المستفيدين، وهذا يتفق مع دراسة سلوى زغلول (٢٠١١م)(١٥) بأهمية إلقاء الضوء على مفهوم اللوجستيات،وعلاقة اللوجستيات بالتسويق ودور لوجستيات التسويق في بناء الميزة التنافسية ، وهذا يتفق مع دراسة حسن الشافعي وآخرون (٢٠١٠) (٩) التعرف على دور اللوجستيات وسلسلة القيمة كمتطلب لتحقيق الميزة بالمؤسسات الرياضية " الأندية". ريشارد كوليمان (٢٠١٠) (٣٢) تحديد العوائد الاقتصادية من استضافة الأحداث والمسابقات الرياضية بتنمية المنشآت الرياضية العامة والحيوية

ثالثاً:- دور الأنشطة اللوجستية في دعم وتنمية وصناعة السياحة الرياضية .

قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٣,٨%الى٩٦,٥ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من(٨٥%) فأكثر جاءت بالترتيب التالي
(٢١/٥١/٢٣/٥٢/٣٤/٢٨/٤٤/٣٨/٣٣/٢٢/٤٩/٤١/٢٩/٢٤/٣٦/٣٥/٥٤/٥٣/٢٦
/٤٠/٤٦/٥٨/٤٧/٣١/١٩/٣٢/٢٧/٥٦/٣٠/٥٠/٤٣/٢٥/٤٨/٣٩/٣٧/٢٠/٥٥/٤٥/٤٢/٥٧)
كما جاءت جميع قيمة كا٢ لجميع تلك العبارات دالة إحصائيا وفى اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الثالث بالمحور الثاني والتي توضح دور الأنشطة اللوجستية في دعم وتنمية وصناعة السياحة الرياضية، حيث تشير بعض من تلك العبارات طبقاً لاستجابات عينة البحث والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :-
توفير الايدى العاملة المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية،تسهيل منشآت الإقامة والمعسكرات والمخيمات وكافة الخدمات السياحية الأخرى بأنواعها ، وضع السياسات والإجراءات السياحية والاستثمارية والتشريعية والهياكل الإدارية لتنظيم السياحة الرياضية ، دراسة الواقع الحالي والتنبؤ بالمستقبل في البرامج والأنشطة الناجحة والجاذبة للسائحين في جميع المراحل السنية طبقاَ لميولهم ورغباتهم، توفير المعلومات والبيانات والتقارير والاستبيانات من خلال متخصصين لدراسة الواقع فى تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية السياحية

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الفرعي الثالث بالمحور الثاني والذي يوضح دور الأنشطة اللوجستية فى دعم وتنمية وصناعة السياحة الرياضية بأنه يتفق مع دراسة أنجي فوزي (٢٠١٢م)(٣) بأنه ينظر لجودة الخدمات اللوجستية السياحية في ضوء توقعات السائح عن هذه الجودة الفجوة بين جودة الخدمة اللوجستية المقدمة من المؤسسة والخدمة التي يتوقعها السائح ، وهذا ما اتفق مع دراسة محمد السيد(٢٠١٢م) (٢٢) بأهمية مشاركة كافة مؤسسات المجتمع المدني والمهتمة بالعمل السياحي في النهوض وتنمية صناعة السياحة الترويحية، ويتفق على ما أشار إليه حمدينو عمر السيد" (٢٠١١م) (١١) أهمية التعرف على دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية ،كما يتفق مع دراسة خالد محمد (٢٠١٠م) (١٢) أن كل منتجع سياحي مسئول عن التسويق الترويحي الرياضي بمفرده ، كما يتفق على ما أشارت إليه دراسة"نور الدين هرمز" (٢٠٠٦م) (٢٥)التعرف على أهمية وأهداف التخطيط السياحي والتنمية السياحية وعناصرها وتطويرها ، كما يتفق مع دراسة برويس (٢٠٠٢) (٣١) والتي استهدفت التعرف على دور الألعاب الأولمبية في تنشيط حركة السياحة الخارجية بسيدني عام ٢٠٠٠م وذلك من خلال التعرف على أسباب الزيارة والرضا عن التنظيم

للألعاب الأولمبية والقيم الرياضية والثقافية للبرنامج الأوليمبي والترويح وشغل أوقات الفراغ والرحلات داخل استراليا.

وبعد عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الثاني دور الأنشطة اللوجستية في تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية طبقاً لاستجابات أفراد عينة البحث على الثلاث محاور الفرعية يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثاني من الدراسة والذي ينص على " **ما هي دور الأنشطة اللوجستية فى تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية** " .

جدول (١١) التكرارات والنسب المئوية و ومعاملات كا٢ لاستجابات عينة البحث المحور الثالث المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية (ن = 270)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	عدم توافر البرامج التسويقية السياحية الرياضية المتاحة والمسوحة طبقاً للرغبات والاحتياجات	٢٤٥	٩٠,٧	١٨	٦,٧	٨	٣,٠	٧٧٩	٩٦,٢	٣٩٩,٣
٢	عدم توافر الخطط الاعلامية التى تساعد على التعرف على الامكانات المتوافرة للنشاط الممارس بالقدر الكافى	٢٣٨	٨٨,١	٢٥	٩,٣	٧	٢,٦	٧٧١	٩٥,٢	٣٦٦,٩
٣	تتوافر الامكانات الرياضية فى المناطق السياحية من ترويج رياضى وخدمات امنية وطبية.	٦	٢,٢	٣٥	١٣,٠	٢٢٩	٨٤,٨	٣١٧	٣٩,١	٣٢٦,٧
٤	تتوافر برامج تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .	٨	٣,٠	٢٤	٨,٩	٢٣٨	٨٨,١	٣١٠	٣٨,٣	٣٦٦,٥
٥	يوجد تهيئة بالبيئة المحيطة للاحداث الرياضية ووعى جماهيرى وثقافة سياحية بالاماكن السياحية تساعد على نجاحها وانتشارها .	٨	٣,٠	٢٣	٨,٥	٢٣٩	٨٨,٥	٣٠٩	٣٨,١	٣٧١,٣
٦	يوجد تنظيم جيد واعداد كوادر جيده من قبل المسئولين تساعد على نجاح الانشطة والبطولات الرياضية فى الاماكن السياحية .	٧	٢,٦	١٧	٦,٣	٢٤٦	٩١,١	٣٠١	٣٧,٢	٤٠٦,٢
٧	يوجد تنسيق وتعاون بين وزارة السياحة وبين الاندية والاتحادات الرياضية ووزارة الشباب والرياضة فى وضع برامج وبطولات وانشطة سياحية فى الاماكن المناسبة لها سياحياً .	٦	٢,٢	٢١	٧,٨	٢٤٣	٩٠,٠	٣٠٣	٣٧,٤	٣٩١,٤
٨	يوجد توعية وخطط قومية اعلامية شاملة تساعد على تنمية الوعى الجماهيرى بالسياحة الرياضية	٦	٢,٢	٣٣	١٢,٢	٢٣١	٨٥,٦	٣١٥	٣٨,٩	٣٣٥,٤
٩	يوجد اهتمام بالمشآت الرياضية وانشائها بالمناطق السياحية والشواطئ لتنمية وتشجيع السياحة الرياضية	٨	٣,٠	٢٣	٨,٥	٢٣٩	٨٨,٥	٣٠٩	٣٨,١	٣٧١,٣
١٠	زيادة العوائق امام المستثمرين مما يقلل من تنشيط السياحة الرياضية .	٢٣٧	٨٧,٨	٢٧	١٠,٠	٦	٢,٢	٧٧١	٩٥,٢	٣٦٢,٦
١١	تتميز صناعة السياحة الرياضية فى مصر بمكانة عظيمة بين نظيراتها من الصناعات الاخرى	٥	١,٩	٤٤	١٦,٣	٢٢١	٨١,٩	٣٢٤	٤٠,٠	٢٩٤,٥
١٢	تستفيد تنمية وصناعة السياحة من المقومات الطبيعية التى تنمحها وضعتها تنافسياً فريداً على خريطة السياحة العالمية	٨	٣,٠	٤٣	١٥,٩	٢١٩	٨١,١	٣٢٩	٤٠,٦	٢٨٤,٢
١٣	الاخلال الامنى يؤثر مادياً ومعنوياً على السياحة الرياضية كتقليص مدة الاقامة وعدم الرجوع مرة	٢٤٦	٩١,١	١٦	٥,٩	٨	٣,٠	٧٧٨	٩٦,٠	٤٠٦,٠

	اخرى او الانتقام من البلد المنظمة واعطاء صورة مشوهة لاقرانه او المتعاملين معه بما يطعن السياحة								
١٤	تتمثل المعوقات الخاصة بالسياحة الرياضية فى الاحداث (الارهابية والسياسية وحوادث الطرق وحوادث الطيرات وتاثير الازمة المالية العالمية)	٢٤١	٨٩,٣	٢٢	٨,١	٧	٢,٦	٧٧٤	٩٥,٦	٣٨١,٣
١٥	ضعف البيئة التحتية وقلة الاستثمارات وغياب التعاقد مع الشركات العالمية المتخصصة فى مجال السياحة الرياضية .	٢٣٩	٨٨,٥	٢٣	٨,٥	٨	٣,٠	٧٧١	٩٥,٢	٣٧١,٣
١٦	عدم توافر خطة قومية إعلامية شاملة لتنمية الوعى الجماهيرى عن السياحة الرياضية	٢٣٢	٨٥,٩	٣٢	١١,٩	٦	٢,٢	٧٦٦	٩٤,٦	٣٣٩,٨
١٧	يوجد منشآت سياحية مؤهلة لخدمة السياحة الرياضية على المستوى المحلى والدولى .	٦	٢,٢	٢٨	١٠,٤	٢٣٦	٨٧,٤	٣١٠	٣٨,٣	٣٥٨,٠
١٨	منظومة النقل والمواصلات الحالية تساعد على تجمع الانشطة الرياضية فى الاماكن السياحية .	٧	٢,٦	٢٥	٩,٣	٢٣٨	٨٨,١	٣٠٩	٣٨,١	٣٦٦,٩
١٩	انظمة ادارة المنتجعات والفنادق والقرى السياحية ملائمة لاستقبال بطولات وانشطة رياضية تنافسية	٩	٣,٣	٢٥	٩,٣	٢٣٦	٨٧,٤	٣١٣	٣٨,٦	٣٥٦,٧
٢٠	امكانات الاتصال والتواصل مجهزة لخدمة السائحين المهتمين بالاحداث والبطولات الرياضية .	٦	٢,٢	٣٠	١١,١	٢٣٤	٨٦,٧	٣١٢	٣٨,٥	٣٤٨,٨

قيمة كا٢ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١١) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الثالث حيث تراوحت ما بين (٣٧,٢ %٩٦,٢،%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من (٨٥%) فأكثر وهى النسبة التي ارتضاها الباحث حيث تراوحت مابين (٩٤,٦%،٩٦,٢%) وجاءت بالترتيب التالي (١٦/١٥/١٠/٢/١٤/١٣/١) كما جاءت جميع قيمة كا٢ لجميع عبارات المحور دالة إحصائيا وبعض من العبارات في اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) والبعض الأخر في اتجاه التكرار الأقل (غير موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث والتي توضح المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية وطبقاً لاستجابات عبارات المحور التي توضح المشكلات والمعوقات التى تشير الإجابة عليها في اتجهات الموافقة أو الغير موافقة طبقاً لمحتوى العبارات التي وضعها الباحث لتوضيح والمعوقات، حيث تشير بعض الاستجابات لعبارات (الموافقة) والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :-

- عدم توافر البرامج التسويقية السياحية الرياضية المتاحة والمسموحة طبقاً للرغبات والاحتياجات،الإخلال الأمنى يؤثر مادياً ومعنوياً على السياحة الرياضية كتقليص مدة الإقامة وعدم الرجوع مرة أخرى أو الانتقام من البلد المنظمة وإعطاء صورة مشوهة لأقرانه أو المتعاملين معه بما يطعن السياحة ، تتمثل المعوقات الخاصة بالسياحة الرياضية في الأحداث (الإرهابية والسياسية وحوادث الطرق وحوادث الطيران وتأثير الأزمة المالية العالمية)، عدم توافر الخطط

الإعلامية التي تساعد على التعرف على الإمكانات المتوافرة للنشاط الممارس بالقدر الكافي، زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من تنشيط السياحة الرياضية .

وجاءت العبارات التي حصلت على نسبة أقل من (٨٥%) طبقا لإجابات عينة البحث قد تراوحت مابين (٣٧,٢% إلى ٤٠,٦%) بالترتيب التالي تنازلياً للعبارات (١٢/١١/٣/٨/١٩/٢٠/٤/١٧/٥/٩/١٨/٧/٦) وكانت قيمة كا٢ لهما بدلالة في اتجاه الإجابة لدرجة "غير موافق" (بمعنى عدم الوجود أو الرفض) وتشير تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

- تنمية وصناعة السياحة تستفيد من المقومات الطبيعية التي تمنحها وضعتها التنافسية الفريدة على خريطة السياحة العالمية، صناعة السياحة الرياضية فى مصر تتميز بمكانة عظيمة بين نظيراتها من الصناعات الأخرى ، توافر الإمكانات الرياضية في المناطق السياحية من ترويج رياضي وخدمات أمنية وطبية، يوجد توعية وخطط قومية إعلامية شاملة تساعد على تنمية الوعي الجماهيري بالسياحة الرياضية ،أنظمة أدارة المنتجعات والفنادق والقرى السياحية ملائمة لاستقبال بطولات وأنشطة رياضية تنافسية .

ويفسر الباحث هذه الاستجابة لعينة البحث في اتجاه الإجابة (غير موافق) بأنه يدل على موافقة جميع فئات عينة البحث على المشكلات والمعوقات في تنمية السياحة الرياضية بعبارات المحور برفضهم لواقع العبارات في اتجاه الإجابة بغير موافق وهذا يدل على تفهم العينة لمضمون العبارات التي تقيس المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية.

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الثالث والتي توضح المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية نجد أنها تتفق مع دراسة صفوت محمد (٢٠١٣م) (١٧) تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر،وذلك تأكيدا على المسئولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية مستخدمة وسائل العرض في وسائل الإعلام والتي لا تسعى إلى احتكار عمليات الرعاية لمهرجانات السياحة الرياضية، كما اتفقت مع ما توصل إليه عبده محمود (٢٠١٣م) (١٨) عدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمرين كيفية الاستثمار وجذب المستثمرين والقضاء علي الإجراءات الروتينية وضعف المستوي الفني للمنشات الرياضية ومصادر تمويل المنشات غير كافية لصيانتها وتطويرها

لمواكبة التطور الحادث في الرياضة . وبعد عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الثالث المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية طبقاً لاستجابات أفراد عينة البحث يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثالث من الدراسة والذي ينص على " **ما هي المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية** " .

جدول (١٢) التكرارات والنسب المئوية و ومعاملات كا٢ لاستجابات عينة البحث على المحور الرابع سياسات واجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية (ن = ٢٧٠)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
	أولاً:- سياسات واجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية الاهلية والخاصة والجامعية.									
١	تنظيم معسكرات تدريبية للفرق والابطال العالميين بالمدن السياحية والاعلان عنها .	٢٤١	٨٩,٣	٢٣	٨,٥	٦	٢,٢	٧٧٥	٩٥,٧	٣٨١,٦
٢	تنظيم رحلات سياحية وبرامج رياضية لاعضاء الهيئات الرياضية بالمدن والشواطئ السياحية .	٢٢٩	٨٤,٨	٣٤	١٢,٦	٧	٢,٦	٧٦٢	٩٤,١	٣٢٦,١
٣	التنسيق مع وزارة الشباب والرياضة في تنظيم افواج رياضية مدعمة .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٩	١٠,٧	٥	١,٩	٧٧١	٩٥,٢	٣٥٨,٥
٤	تشجيع الممارسة الرياضية على مستوى الرياضة للجميع لكبار السن ولذوى الاحتياجات الخاصة في شكل بطولات محلية ودولية مع توفير التسهيلات اللازمة للاقامة والانتقال واستخدام الادوات اللازمة .	٢٢٨	٨٤,٤	٣٣	١٢,٢	٩	٣,٣	٧٥٩	٩٣,٧	٣٢٠,٦
٥	شراكة رجال الاعمال والشركات في تشجيع الاحداث الرياضية في المدن السياحية للهيئات الرياضية التى يصعب عليها توفير الدعم المادى للمشاركة بها .	٢٤٥	٩٠,٧	١٧	٦,٣	٨	٣,٠	٧٧٧	٩٥,٩	٤٠٠,٩
٦	تشجيع اسناد البطولات الدولية المنظمة في المدن السياحية الى الشركات الخاصة الاستثمارية لتوفير الرعاية والترويج والتسويق المناسب لها .	٢٤٣	٩٠,٠	٢١	٧,٨	٦	٢,٢	٧٧٧	٩٥,٩	٣٩١,٤
٧	تشجيع المتفرجين والمشجعين في اصطحاب فرقهم ولاعبيهم في المدن السياحية على المستوى المحلى والدولى وتوفير كل الامكانات اللازمة لذلك من اجل زيادة الكثافة للتواجد السياحى بتلك المدن .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٥	٩,٣	٩	٣,٣	٧٦٧	٩٤,٧	٣٥٦,٧
٨	التنسيق مع الشركات والمصانع والهيئات الرياضية الاهلية والخاصة والحكومية والجامعات في تشجيع العاملين في الاشتراك بالافواج السياحية الرياضية بالمدن السياحية في شكل ممارسة او معسكرات او مخيمات سياحية ترفيهية .	٢٣٤	٨٦,٧	٢٩	١٠,٧	٧	٢,٦	٧٦٧	٩٤,٧	٣٤٨,٣
٩	تشجيع رجال الاعمال في انشاء ملاعب وصالات ومدن رياضية ومعسكرات رياضية على المستوى العالمى لتشجيع اقامة البطولات والممارسات الرياضية في المدن السياحية الجاذبة للسياح الرياضيين .	٢٤٠	٨٨,٩	٢٤	٨,٩	٦	٢,٢	٧٧٤	٩٥,٦	٣٧٦,٨
١٠	تنظيم معسكرات ورحلات للمتفوقين رياضياً وعلمياً بالمدن السياحية	٢٣١	٨٥,٦	٣٣	١٢,٢	٦	٢,٢	٧٦٥	٩٤,٤	٣٣٥,٤
١١	ادراج برامج وانشطة السياحة الرياضية ضمن انشطة الهيئات الرياضية وكليات التربية الرياضية	٢٤٧	٩١,٥	١٨	٦,٧	٥	١,٩	٧٨٢	٩٦,٥	٤١١,٨
١٢	توفير رحلات سياحية مدعمة لنجوم العالم في الفن والرياضة والعلم مع عائلاتهم في البطولات الرياضية المنظمة بالاماكن السياحية	٢٤٤	٩٠,٤	٢٠	٧,٤	٦	٢,٢	٧٧٨	٩٦,٠	٣٩٦,٤
١٣	توفير رحلات سياحية كاملة مدعمة للهيئات الرياضية للاشتراك في بطولات رياضية بالاماكن السياحية	٢٣٥	٨٧,٠	٣٠	١١,١	٥	١,٩	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٣,٩
١٤	اقامة المؤتمرات والدورات والندوات العلمية الدولية بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق ووزارة الشباب واللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية في الاماكن السياحية لتسليط الضوء عليها عالمياً	٢٣٨	٨٨,١	٢٥	٩,٣	٧	٢,٦	٧٧١	٩٥,٢	٣٦٦,٩

١٥	توجية الدعوة لاستضافة الابطال والنجوم في الالعاب الرياضية المختلفة للمشاركة في البطولات الرياضية المنظمة بالاماكن السياحية من خلال المشاركة او المشاهدة .	٢٤٢	٨٩,٦	٢١	٧,٨	٧	٢,٦	٧٧٥	٩٥,٧	٣٨٦,٢
ثانياً: سياسات واجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الحكومية(وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة).										
١٦	رفع كفاءة الامكانات الرياضية السياحية في الانشطة الرياضية التى يقبل عليها السائحين .	٢٣٧	٨٧,٨	٢٧	١٠,٠	٦	٢,٢	٧٧١	٩٥,٢	٣٦٢,٦
١٧	صناعة وتنمية السياحة الرياضية مسئولية وطنية لمجموعة من الوزارات والهيئات التى تشكل حلقات متكاملة تعمل جميعها في اطار التنمية السياحية وتسويقها واستثمارها .	٢٢٩	٨٤,٨	٣٥	١٣,٠	٦	٢,٢	٧٦٣	٩٤,٢	٣٢٦,٧
١٨	التنسيق بين الوزارات المختلفة لتقديم عروض جذب بالفنادق على مدار العام لتشجيع السياحة الرياضية	٢٣٩	٨٨,٥	٢٤	٨,٩	٧	٢,٦	٧٧٢	٩٥,٣	٣٧١,٦
١٩	التنسيق مع الاتحادات الدولية الرياضية لاستضافة الممارسات الرياضية للجذب السياحى المرتبط بالرياضة والترويح .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٨	١٠,٤	٦	٢,٢	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٨,٠
٢٠	تنويع البرامج والانشطة الرياضية على مدار العام طبقاً لاحتياجات السائحين ورغباتهم والمراحل العمرية والاماكن السياحية المؤهلة لهم في الممارسة .	٢٣٥	٨٧,٠	٣٠	١١,١	٥	١,٩	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٣,٩
٢١	انشاء مدن رياضية تتناسب مع الانشطة الرياضية السياحية في شكل استثمارى لاقامة مهرجانات وبطولات طوال العام .	٢٣٧	٨٧,٨	٢٦	٩,٦	٧	٢,٦	٧٧٠	٩٥,١	٣٦٢,٢
٢٢	توفير الدعم للهيئات الرياضية الشبابية لتشجيعهم على الاشتراك في البطولات والمعسكرات الكشفية بالمدن السياحية	٢٤١	٨٩,٣	٢٤	٨,٩	٥	١,٩	٧٧٦	٩٥,٨	٣٨٢,٠
٢٣	تنسيق اتفاقيات مع الدول العربية والافريقية والدولية في تنظيم اجندة رياضية مستمرة بالمدن السياحية في شكل مهرجانات او معسكرات او بطولات ودية او تنافسية .	٢٤٤	٩٠,٤	٢٢	٨,١	٤	١,٥	٧٨٠	٩٦,٣	٣٩٧,١
٢٤	تقديم برامج التعاون مع الجهات ذات العلاقة بخدمة السياحة الرياضية مع وضع خطط لاحياء برامج السياحة الرياضية من قبل الحكومة ومؤسسات المجتمع المرتبطة بالسياحة والرياضة .	٢٣٦	٨٧,٤	٢٨	١٠,٤	٦	٢,٢	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٨,٠
٢٥	يجب إصدار تشريعات تزيد من التنافس وتمنع الاحتكار وتشجع القطاع الخاص في تمويل شتى الالعاب الرياضية .	٢٢٩	٨٤,٨	٣٥	١٣,٠	٦	٢,٢	٧٦٣	٩٤,٢	٣٢٦,٧
٢٦	وضع في برامج السياحة الرياضية اقامة المؤتمرات والندوات الدولية والعلمية والتدريبية والادارية .	٢٣٣	٨٦,٣	٣١	١١,٥	٦	٢,٢	٧٦٧	٩٤,٧	٣٤٤,٣
٢٧	إعداد مطبوعات و دليل مطور عن برامج وأماكن وأنواع السياحة الرياضية	٢٣٨	٨٨,١	٢٥	٩,٣	٧	٢,٦	٧٧١	٩٥,٢	٣٦٦,٩
٢٨	رعاية الأحداث والبطولات الرياضية الدولية والإقليمية لمختلف الرياضات السياحية	٢٢٨	٨٤,٤	٣٦	١٣,٣	٦	٢,٢	٧٦٢	٩٤,١	٣٢٢,٤
٢٩	تطوير برامج التعاون مع الجهات ذات العلاقة بتقديم خدمات السياحة الرياضية	٢٣٤	٨٦,٧	٢٩	١٠,٧	٧	٢,٦	٧٦٧	٩٤,٧	٣٤٨,٣
٣٠	تجهيز وتوفير الامكانات اللازمة والمتعلقة بالسياحة الرياضية من مطارات وموانى ووسائل نقل وشبكات اتصال دولية وطرق ومنشآت رياضية ومعسكرات مجهزة لدعم السياحة الرياضية .	٢٣٤	٨٦,٧	٣١	١١,٥	٥	١,٩	٧٦٩	٩٤,٩	٣٤٩,٤
٣١	توفير الهياكل السياحية الاقل تكلفة من حيث الانشاء مثل الاوتيلات او اماكن منفصلة يراعى في تصميمها خفض التكاليف لجذب السائح والاستفادة منها باسعار تتماشى مع دخل السائح المتوسط.	٢٣٦	٨٧,٤	٢٩	١٠,٧	٥	١,٩	٧٧١	٩٥,٢	٣٥٨,٥
٣٢	توفير التامين الامنى لسلامة السائحين وسلامة امتعته من اى مساس مادى او معنوى مع تجنب اشياء مثل الحوادث والامراض المعدية والحماية من لكوارث الطبيعية منذ دخولهم البلاد حتى المغادرة .	٢٣٨	٨٨,١	٢٦	٩,٦	٦	٢,٢	٧٧٢	٩٥,٣	٣٦٧,٣
٣٣	توفير الخدمات اللازمة في الاقامة والاعاشة والنقل والاكل والهاتف والتلفاز والطوابع والبطاقات البريدية والمنتجات التقليدية للبلد وتسهيل اماكن ممارسة الالعاب الرياضية بتكاليف محدودة للسائحين.	٢٣٨	٨٨,١	٢٨	١٠,٤	٤	١,٥	٧٧٤	٩٥,٦	٣٦٨,٣
٣٤	تسويق وترويج للمنشآت الشبابية الرياضية السياحية في مجال تنظيم الاحداث الرياضية والمعسكرات الدولية	٢٢٧	٨٤,١	٣٧	١٣,٧	٦	٢,٢	٧٦١	٩٤,٠	٣١٨,٢

	في مصر من خلال ترويج السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية .								
٣٥	الاهتمام باعداد وصقل وتوفير الخبير الرياضى المتخصص في مجال السياحة الرياضية .	٢٤١	٨٩,٣	٢٤	٨,٩	٥	١,٩	٧٧٦	٩٥,٨	٣٨٢,٠
٣٦	عمل حملات اعلامية متواصلة لتشجيع السياحة الرياضية وتساعد على نشر الوعى والثقافة السياحية من خلال استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاعلام المختلفة لرعاية الاحداث والبطولات الرياضية بالاماكن السياحية .	٢٣٥	٨٧,٠	٣٠	١١,١	٥	١,٩	٧٧٠	٩٥,١	٣٥٣,٩
٣٧	اعداد مطبوعات ودليل مصور عن برامج وانشطة وبطولات السياحة الرياضية على مدار العام ويتم توزيعها بجميع المطارات والفنادق واماكن التردد السياحى وعلى شبكات المعلومات والمواقع السياحية	٢٤٠	٨٨,٩	٢٤	٨,٩	٦	٢,٢	٧٧٤	٩٥,٦	٣٧٦,٨
٣٨	بث التوعية الاعلامية للثقافة السياحية الرياضية بالمجتمع وتوضيح اهميتها في رفع مستوى الدخل القومى .	٢٣٥	٨٧,٠	٢٩	١٠,٧	٦	٢,٢	٧٦٩	٩٤,٩	٣٥٣,٤
٣٩	الاهتمام بالثقافة السياحية لمحاربة السلوك السيئ مع السائحين بالقول او بالفعل او الابتزاز او التحايل.	٢٤٤	٩٠,٤	٢٣	٨,٥	٣	١,١	٧٨١	٩٦,٤	٣٩٧,٥

قيمة كا٢ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٢) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الرابع حيث تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٣,٧ % ، ٩٦,٥%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من (٨٥%) فأكثر وهى النسبة التي ارتضاها الباحث وجاء ترتيب العبارات بالمحور الفرعي الأول كما يلي :-

أولاً:- سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية الاهلية والخاصة والجامعية.

قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٣,٧% الى٩٦,٥ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من(٨٥%) فأكثر جاءت بالترتيب التالي (١١/١٢/٥/٦/١/١٥/٩/٣/١٤/١٣/٧/٨/١٠/٢/٤) كما جاءت جميع قيمة كا٢ لجميع تلك العبارات دالة إحصائيا وفى اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الأول بالمحور الرابع سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية الأهلية والخاصة والجامعية، وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لاستجابات عينة البحث والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :-

- إدراج برامج وأنشطة السياحة الرياضية ضمن أنشطة الهيئات الرياضية وكليات التربية الرياضية، توفير رحلات سياحية مدعمة لنجوم العالم في الفن والرياضة والعلم مع عائلاتهم في البطولات الرياضية المنظمة بالأماكن السياحية، شراكة رجال الأعمال والشركات في تشجيع الأحداث الرياضية في المدن السياحية للهيئات الرياضية التي يصعب عليها توفير الدعم المادي للمشاركة بها ، تشجيع إسناد البطولات الدولية المنظمة في المدن السياحية إلى الشركات الخاصة الاستثمارية لتوفير الرعاية والترويج والتسويق المناسب لها .

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير لعبارات المحور الفرعي الأول بالمحور الرابع والتي توضح سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية الأهلية والخاصة والجامعية نجد أنها تتفق مع ما توصل إليه محمد أحمد (٢٠١٥م) (٢١) بوضع نموذج مقترح لتفعيل السياحة الرياضية والعلاجية ومعرفة المناشط الرياضية والعلاجية ، وهذا يتفق مع دراسة أيمن علي(٢٠١٣م)(٤) لتحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية وذلك من خلال التعرف علي واقع جودة الخدمة اللوجستية ، ويتفق مع ما أشارت إليه أنجي فوزي(٢٠١٢م)(٣) الدروس النظرية المستفادة من إدارة الجودة المتكاملة، والتي توصلت لها الدراسة الميدانية وهى أهمية تطبيق إدارة الجودة المتكاملة في المنطقة لتحسين جودة المقصد السياحي الشاطئ ، وينظر لجودة الخدمات اللوجستية السياحية في ضوء توقعات السائح عن هذه الجودة الفجوة بين جودة الخدمة اللوجستية المقدمة من المؤسسة والخدمة التى يتوقعها السائح ، كما يتفق هذا مع نتائج دراسة حسن الشافعي وآخرون (٢٠١٠)(٩) بوضع نموذج مقترح يوضح الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية (الأندية) من خلال اللوجستيات وسلسلة القيمة كمتطلب لتحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية، وهذا ما يتفق على ما أشار إليه كاميلا سوارت وأرميلا (٢٠١٠) (٢٩) أن أهم النتائج لكأس العالم ٢٠١٠ وحضور السياح لمشاهدتها انتعشت السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا ولابد من وضع إستراتيجية لاستمرار السياحة الرياضية لجنوب أفريقيا والاستفادة منها ، كما تتفق مع نتائج دراسة محمد أبوسفيان وأزمان(٢٠١٠م)(٣٠) ومن أهم النتائج بتوافد السياح على الساحل الشرقي بماليزيا أدى إلى تنمية الساحل الشرقي والاهتمام به وتطويره وكذلك الاهتمام بإزالة تلوث الناتج عنهم،كما تتفق مع نتائج دراسة برويس(٢٠٠٢) (٣١) أن أهم جوانب الرضا لدى السائحين من خارج أستراليا تتعلق بالمناخ ووسائل الإعلام ، كما ساهمت الألعاب الأولمبية في زيادة حركة السياحة الخارجية بنسبة ١٠،٩% .

ثانياً: سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الحكومية(وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة).

قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٤،٠% الى٩٦،٤ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلي من(٨٥%)

فأكثر جاءت بالترتيب التالي (٣٩/٢٣/٢٢/٣٥/٣٣/٣٧/١٨/٣٢/١٦/٢٧/ ٣١/١٩/٢٠/٢١/٢٤/٣٦/٣٠/٣٨/ ٢٦/٢٥/٢٩/١٧/٢٨/٣٤) كما جاءت جميع قيمة كا٢ لجميع تلك العبارات دالة إحصائيا وفى اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الثاني بالمحور الرابع والتي توضح سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الحكومية(وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة)، وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لاستجابات عينة البحث والمرتبة ترتيباً تنازلياً إلى ما يلي :-

- الاهتمام بالثقافة السياحية لمحاربة السلوك السيئ مع السائحين بالقول أو بالفعل أو الابتزاز أو التحايل ،تنسيق اتفاقيات مع الدول العربية والإفريقية والدولية في تنظيم أجندة رياضية مستمرة بالمدن السياحية في شكل مهرجانات أو معسكرات أو بطولات ودية أو تنافسية ، توفير الدعم للهيئات الرياضية الشبابية لتشجيعهم على الاشتراك فى البطولات والمعسكرات الكشفية بالمدن السياحية،الاهتمام بإعداد وصقل وتوفير الخبير الرياضي المتخصص فى مجال السياحة الرياضية ،توفير الخدمات اللازمة في الإقامة والإعاشة والنقل والأكل والهاتف والتلفاز والطوابع والبطاقات البريدية والمنتجات التقليدية للبلد وتسهيل أماكن ممارسة الألعاب الرياضية بتكاليف محدودة للسائحين.

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير لعبارات المحور الفرعي الثاني بالمحور الرابع والتي توضح سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الحكومية(وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة) وهذا يتفق مع دراسة صفوت محمد (٢٠١٣م) (١٧) بان المهرجانات السياحة الرياضية العالمية تحظى براعية المؤسسات الاقتصادية عن المهرجانات المحلية ، وهذا ما يتفق على ما أشار إليه عبده محمود (٢٠١٣م) (١٨) التعرف علي واقع خطط الاستثمار ، وأساليب التمويل ،الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشات ،اختصاصات العاملين من خلال وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشات الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، كما يتفق هذا مع نتائج دراسة "محمد السيد (٢٠١٢م) (٢٢) ضرورة اهتمام الدولة بوضع خطة إستراتيجية للسياحة الترويحية تهدف إلى تنشيط السياحة الداخلية والترويج لها في مختلف وسائل الإعلام ، وضرورة تعاون جميع أجهزة الدولة الرسمية المهتمة بالسياحة الترويحية ، العمل على تقديم التسهيلات

والإعفاءات الجمركية الخاصة بصناعة السياحة الترويحية وضرورة خفض الضريبة على المنشآت السياحية، وهذا ما يتفق على ما أشار إليه حمدينو عمر (٢٠١١م) (١١) في توصياته بوضع خطة إستراتيجية للسياحة الرياضية تهدف إلى تنشيط وزيادة أعداد السائحين الوافدين إلى مصر زيادة إنفاق الدولة فى الصرف على المشروعات السياحية الرياضية فى مصر وتنويع البرامج الخاصة بالسياحة الرياضية من أجل زيادة حجم الطلب عليها بالاستعانة بالخبراء ، كما يتفق هذا مع نتائج دراسة نور الدين هرمز(٢٠٠٦م) (٢٥) نشر الوعي السياحي بوساطة وسائلا الاتصال الجماهيرية من تلفاز وإذاعة وصحافة بهدف نشر السلوك الجماهيري السليم الذي يتفق مع متطلبات الترغيب السياحي وحسن استقبال السائحين ومعاملتهم.

وبعد عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الرابع سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية طبقاً لاستجابات أفراد عينة البحث يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الرابع من الدراسة والذى ينص على " **ما هى سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية بالهيئات والمؤسسات الرياضية** "

جدول(١٣) تحليل التباين بين عينة البحث على محاور الاستبيان

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
المحور الاول	بين المجموعات	٦١,٧	٣	٢٠,٥٧٨	٠,٤٨٣	
	داخل المجموعات	١١٣٢٩,٢	٢٦٦	٤٢,٥٩١		
	المجموع	١١٣٩١,٠	٢٦٩			غير دال
المحور الثاني	بين المجموعات	١٢٠٥,٥	٣	٤٠١,٨٤٣	٠,٥٩٦	
	داخل المجموعات	١٧٩٤٣٤,٨	٢٦٦	٦٧٤,٥٦٧		
	المجموع	١٨٠٦٤٠,٤	٢٦٩			غير دال
المحور الثالث	بين المجموعات	١٢٧,٤	٣	٤٢,٤٥٨	٠,٥٩	
	داخل المجموعات	١٩١٣٩,٦	٢٦٦	٧١,٩٥٣		
	المجموع	١٩٢٦٧,٠	٢٦٩			غير دال
المحور الرابع	بين المجموعات	٢٦٤,٤	٣	٨٨,١٤٢		
	داخل المجموعات	١٠١٤٠٧,٣	٢٦٦	٣٨١,٢٣١		
	المجموع	١٠١٦٧١,٨	٢٦٩		٠,٢٣١	غير دال

قيمة ف الجدولية عند درجتي حرية ٣ ، ٢٦٦ ومستوي معنوية ٠,٠٥ = ٣,٠٤

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة ف جاءت غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠,٠٥) بين فئات عينة البحث الأربعة على محاور الاستبيان والموضحة بجدول (١) وهذا ما يؤكد على اتفاق جميع فئات البحث على العبارات الخاصة بكل محور من محاور استمارة الاستبيان وان جميع عبارات محاور البحث ايجابية فى قياس ما وضعت من اجله بالإضافة إلى اتفاقهم على أهمية دور التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية

الإستخلاصات والتوصيات :

قام الباحث بوضع النتائج التي توصل إليها من عرض نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها في صورة عدد من الإستخلاصات تحقق الأهداف التي سعي البحث لتحقيقها ، كما وضع عدد من التوصيات بناء علي الإستخلاصات التي توصل إليها.

إستخلاصات البحث: في ضوء أهداف البحث وإجراءاته من حيث المنهج وعينة البحث ، وما توصل إليه من معلومات وبيانات وبناء علي المعالجة الإحصائية التي أجريت والتفسيرات التي أهتدي إليها استخلص ما يلي :

أولاً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الأول "أهمية تنمية السياحة الرياضية وهي طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي":-

- تساعد على رفع مستوى الاقتصاد القومي عن طريق إقامة الفعاليات والإحداث الرياضية .

-تساعد عناصر تنمية السياحة في الجذب السياحي على ارتفاع مستوى وسائل النقل بأنواعها وأماكن الإقامة والإعاشة والتسهيلات المساندة من الإعلان والإدارة السياحية والبنوك والخدمات البيئية التحتية من مياه وكهرباء واتصالات والجهات المنفذة على المستوى العام والخاص .

- تساعد على التمتع بالبيئة الطبيعية ومصاحبة الأسرة أو الأصدقاء والمعسكرات التدريبية والاستكشافات الجديدة والترفيه والترويح والتأهيل البدني والعلاج الطبيعي والتحدي والمخاطرة وتكوين الصداقات الجديدة.

- ترفع المستوى الاعلامى العالمي السياحي تجاه مصر والتعرف على الأماكن والمعالم السياحية.

- تتمثل الأهمية الاجتماعية للسياحة الرياضية في تخفيض حدة البطالة وتحسين المستوى المعيشي للمواطن وإيجاد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل القومي.

-تساعد في توفير الاستعداد الأمثل للإمكانات الرياضية والمنشآت للترويج السياحي لممارسة الرياضات والأنشطة المختلفة من خلال استغلال عناصر الطبيعة السياحية للممارسة .

-تساعد على إشباع الحاجة لدى المشاهدة لبعض المباريات أو المسابقات أو العروض أو المهرجانات الرياضية والعالمية أو الاولمبية أو الإفريقية أو الأسيوية أو بطولات كأس العالم .

-تنشيط حركة السياحة الداخلية أو الخارجية وإحدى أهم الوسائل في الترويج والجذب السياحي في مواسم الركود

ثانياً:- الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الثاني " دور الانشطة اللوجستية فى تنمية السياحة الرياضية بالمؤسسات والهيئات الرياضية من خلال المحاور الفرعية الاتية .

أ- دور الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات والهيئات العامة طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي.

- هي عملية التوقع لاحتياجات ورغبات العملاء وتدبير المواد والقوى البشرية والتكنولوجيا والمعلومات اللازمة للوفاء بهذه الاحتياجات و الرغبات ،-

- تتعلق الأنشطة اللوجستية بتحقيق الهدف من خلال (خدمة العملاء –تحديد احتياجات ورغبات العملاء وتحديد معايير خدمة العملاء وتحديد مستوى الخدمة) .

- كما تعد الإدارة اللوجستية احدث فروع العلوم الإدارية وتشمل على منظومة متكاملة من الأنشطة داخل المنظمة وخارجها مثل الشراء والتخزين والنقل والتوزيع والتعبئة والتغليف وجدولة الطلبات.

- كما تساعد في تحسين التدفق المادي من المنبع إلى المصب وتشمل عمليات برامج الشراء والإنتاج والشحن وخدمات ما بعد البيع والتوزيع واستمرارية العمليات ووضع خطة صيانة .

- الاستجابة لخدمة حاجات ورغبات العملاء وتحقيق الميزة التنافسية من خلال تحقيق متطلبات إرضاء العملاء بتوفير المنتج الصحيح بالكمية الصحيحة وبالحالة الجيدة وفى المكان والوقت الصحيح وبالتكلفة الصحيحة.

-توفير السلع والخدمات إلى العملاء في الأسواق المستهدفة وفقاً لحاجاتهم ورغباتهم وبأفضل الطرق الممكنة وأكثرها كفاءة من حيث الوقت والمكان وحالة هذه المنتجات .

-تقديم المعلومات اللازمة للمساعدة في اختيار العمليات والخدمات المناسبة للوقت وخدمة ما بعد البيع للعملاء.

- المساعدة في وضع التخطيط الاستراتيجي وتربط التسويق بالإنتاج والموردون والعملاء وتحقيق أهداف المنظمة واستمرارية بقائها .

- مساعدة المنظمة على السيطرة على المشكلات من تعدد المنتجات بالأسواق وتكاليف تشغيل العملاء والمنظمة

ب :- دور الأنشطة اللوجستية في المؤسسات والهيئات الرياضية طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي

- تحقق رضاء المستفيدين حيث أن إرضائهم والاحتفاظ بهم هو غاية الأهمية وذلك للتطوير المتزايد والسريع لاحتياجات المستفيد وتوقعاته .

– الأنشطة اللوجستية هي شبكة من الأنشطة المتداخلة والمتفاعلة ذات العلاقات المتبادلة بينها وبين بعض الإطراف الأخرى ذات العلاقة معها في المؤسسات والهيئات الرياضية والسياحية حيث تشمل المدخلات إلى اللوجستيات عن طريق(الاراضى والملاعب والمنشآت الرياضية– المرافق–المعدات والأجهزة الرياضية –الموارد البشرية والموارد المادية –المعلومات)، والتصرفات الإدارية بالمؤسسات الرياضية (التخطيط–التنظيم–التوجيه والتنسيق والرقابة) والمخرجات من اللوجستيات عن طريق(الميزة التنافسية–التوجه بالتسويق–المنفعة الزمنية والمكانية–التحرك الفعال والكفء إلى المستفيد–الأصول المملوكة)

–اللوجستيات تؤثر على نجاح وفاعلية كافة ووظائف المؤسسة الرياضية من خلال محاسبة التكاليف حيث تساعد في أغراض الرقابة واتخاذ القرارات و التفاعل مع المزيج التسويقي (المنتج–السعر–الترويج–التوزيع) في تحقيق الرضا للمستفيدين ، وتوفير المعلومات المتعلقة باللوجستيات عاملاً مؤثر في (التخطيط طويل الأجل– زيادة فاعلية دراسة الجدوى–تقييم القرارات الاستثمارية –دراسة الاتفاقات والعقود–ربحية الهيئات) وتقديم الموازنة التخطيطية حيث تؤثر عليها من حيث الإنفاقات فى المباني والمنشآت والتجهيزات

ج :- دور الأنشطة اللوجستية في دعم وتنمية وصناعة السياحة الرياضية طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث.

– توفير الايدى العاملة المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ،تسهيل منشآت الإقامة والمعسكرات والمخيمات وكافة الخدمات السياحية الأخرى بأنواعها .

– وضع السياسات والإجراءات السياحية والاستثمارية والتشريعية والهياكل الإدارية لتنظيم السياحة الرياضية . – – دراسة الواقع الحالي والتنبؤ بالمستقبل في البرامج والأنشطة الناجحة والجاذبة للسائحين في جميع المراحل السنية طبقاً لميولهم ورغباتهم.

– توفير المعلومات والبيانات والمخططات والتقارير والاستبيانات من خلال متخصصين لدراسة الواقع فى تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية السياحية .

–استغلال الإمكانات الطبيعية في الصحارى والشواطئ والجبال لتنظيم بطولات ومهرجانات رياضية.

–توفير عائدات وأفواج سياحية دائمة من خلال تواصل البرامج والأنشطة الرياضية المستمرة طوال العام .

-دراسة تأمين بوابات العبور لاماكن ممارسة الأنشطة السياحية الرياضية وما يرتبط بها من مواصلات إقليمية ودولية وأنواعها.

-تسهيل الإجراءات اللازمة في نقل الأدوات الرياضية ومعدات التدريب والمنافسات بسهولة ويسر وفى الوقت المناسب.-ربط الخدمات السياحية الرياضية ببعضها البعض وتوفير كافة التسهيلات لنجاح برامجها الرياضية.

-وضع البرامج الرياضية لجذب السياحة الداخلية والخارجية في الأماكن المهملة سياحياً .

-تطوير وتنمية أنظمة الاتصال والتواصل لتجميع برامج وبطولات والأنشطة الرياضية التي يمكن إقامتها في الأماكن السياحية المناسبة والمتمشية مع رغبات ودوافع الأفواج السياحية في تلك الأماكن .

-تحديد وصيانة الموارد والإمكانات السياحية الرياضية والاستفادة منها بشكل جيد .

-تنظيم قواعد التنظيم المكاني وتحليل حركة الزوار والتوصيات المتعلقة بذلك.

-تسهيل منشآت الإقامة والمعسكرات والمخيمات وكافة الخدمات السياحية الأخرى بأنواعها .

- توفير دراسات الجدوى الاقتصادية الأولية للبرامج والأنشطة الرياضية بالأماكن السياحية المناسبة والجاذبة.

-توفير الأجهزة والأدوات الرياضية للسائحين على مستوى رياضة الممارسة أو المستوى التنافسي .

ثالثاً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الثالث (المشكلات والمعوقات المرتبطة بالتخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية) وهي طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي:

- عدم توافر البرامج التسويقية السياحية الرياضية المتاحة والمسموحة طبقاً للرغبات والاحتياجات.

- الإخلال الامنى يؤثر مادياً ومعنوياً على السياحة الرياضية كتقليص مدة الإقامة وعدم الرجوع مرة أخرى أو الانتقام من البلد المنظمة وإعطاء صورة مشوهة لإقرانه أو المتعاملين معه بما يطعن السياحة.

- تتمثل المعوقات الخاصة بالسياحة الرياضية في الإحداث (الإرهابية والسياسية وحوادث الطرق وحوادث الطيران وتأثير الأزمة المالية العالمية).

- عدم توافر الخطط الإعلامية التى تساعد على التعرف على الإمكانات المتوافرة للنشاط الممارس بالقدر الكافي.

- زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من تنشيط السياحة الرياضية .

– ضعف البيئة التحتية وقلة الاستثمارات وغياب التعاقد مع الشركات العالمية المتخصصة في السياحة الرياضية

–عدم توافر خطة قومية إعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية،

– عدم الاستفادة من المقومات الطبيعية التي تنمحها وضعتها تنافسياً فريداً على خريطة السياحة العالمية في تنمية السياحة.

– صناعة السياحة الرياضية لا تتميز في مصر بمكانة عظيمة بين نظيراتها من الصناعات الأخرى .

– لا تتوافر الإمكانات الرياضية في المناطق السياحية من ترويج رياضي وخدمات أمنية وطبية.

–عدم وجود توعية وخطط قومية إعلامية شاملة تساعد على تنمية الوعي الجماهيري بالسياحة الرياضية .

– أنظمة إدارة المنتجعات والفنادق والقرى السياحية لا تتلاءم لاستقبال بطولات وأنشطة رياضية تنافسية .

–إمكانات الاتصال والتواصل غير مجهزة لخدمة السائحين المهتمين بالأحداث والبطولات الرياضية .

– عدم توافر برامج تدريبية للعاملين فى مجال السياحة الرياضية .

– المنشآت السياحية غير مؤهلة لخدمة السياحة الرياضية على المستوى المحلى والدولي .

– لا يوجد تنسيق وتعاون بين وزارة السياحة وبين الأندية والاتحادات الرياضية ووزارة الشباب والرياضة فى وضع برامج وبطولات وأنشطة سياحية في الأماكن المناسبة لها سياحياً

رابعاً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الرابع سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية.

أ:– سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى في تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية الاهلية والخاصة والجامعية طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي.

– إدراج برامج وأنشطة السياحة الرياضية ضمن أنشطة الهيئات الرياضية وكليات التربية الرياضية.

– توفير رحلات سياحية مدعمة لنجوم العالم في الفن والرياضة والعلم مع عائلاتهم في البطولات الرياضية المنظمة بالأماكن السياحية.

–شراكة رجال الأعمال والشركات في تشجيع الأحداث الرياضية في المدن السياحية للهيئات الرياضية التي يصعب عليها توفير الدعم المادي للمشاركة بها .

– تشجيع إسناد البطولات الدولية المنظمة في المدن السياحية إلى الشركات الخاصة الاستثمارية لتوفير الرعاية والترويج والتسويق المناسب لها .

–تنظيم معسكرات تدريبية للفرق والإبطال العالميين بالمدن السياحية والإعلان عنها .

–توجيه الدعوة لاستضافة الأبطال والنجوم في الألعاب الرياضية المختلفة للمشاركة في البطولات الرياضية المنظمة بالأماكن السياحية من خلال المشاركة أو المشاهدة .

–تشجيع رجال الأعمال في إنشاء ملاعب وصالات ومدن رياضية ومعسكرات رياضية على المستوى العالمى لتشجيع إقامة البطولات والممارسات الرياضية في المدن السياحية الجاذبة للسياح الرياضيين .

–التنسيق مع وزارة الشباب والرياضة في تنظيم أفواج رياضية مدعمة .

–إقامة المؤتمرات والدورات والندوات العلمية الدولية بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق ووزارة الشباب واللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية في الأماكن السياحية لتسليط الضوء عليها عالمياً .

ب: سياسات وإجراءات وبرامج التخطيط اللوجستى فى تنمية السياحة الرياضية بالهيئات الحكومية(وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة) طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي.

– الاهتمام بالثقافة السياحية لمحاربة السلوك السيئ مع السائحين بالقول أو بالفعل أو الابتزاز أو التحايل .

– تنسيق اتفاقيات مع الدول العربية والإفريقية والدولية في تنظيم أجندة رياضية مستمرة بالمدن السياحية في شكل مهرجانات أو معسكرات أو بطولات ودية او تنافسية .

– توفير الدعم للهيئات الرياضية الشبابية لتشجيع الاشتراك في البطولات والمعسكرات الكشفية بالمدن السياحية.

–الاهتمام بإعداد وصقل وتوفير الخبير الرياضي المتخصص في مجال السياحة الرياضية ،توفير الخدمات اللازمة في الإقامة والإعاشة والنقل والأكل والهاتف والتلفاز والطوابع والبطاقات البريدية والمنتجات التقليدية للبلد وتسهيل أماكن ممارسة الألعاب الرياضية بتكاليف محدودة للسائحين.

– توفير الخدمات اللازمة في الإقامة والإعاشة والنقل والأكل والهاتف والتلفاز والطوابع والبطاقات البريدية والمنتجات التقليدية للبلد وتسهيل أماكن ممارسة الألعاب الرياضية بتكاليف محدودة للسائحين.

-إعداد مطبوعات ودليل مصور عن برامج وأنشطة وبطولات السياحة الرياضية على مدار العام ويتم توزيعها بجميع المطارات والفنادق وأماكن التردد السياحي وعلى شبكات المعلومات والمواقع السياحية

-التنسيق بين الوزارات المختلفة لتقديم عروض جذب بالفنادق على مدار العام لتشجيع السياحة الرياضية

-توفير التامين الامنى لسلامة السائحين وسلامة أمتعته من اى مساس مادي أو معنوي مع تجنب أشياء مثل الحوادث والأمراض المعدية والحماية من لكوارث الطبيعية منذ دخولهم البلاد حتى المغادرة .

-رفع كفاءة الإمكانات الرياضية السياحية في الأنشطة الرياضية التي يقبل عليها السائحين .

-توفير الهياكل السياحية الأقل تكلفة من حيث الإنشاء مثل الاوتيلات أو أماكن منفصلة يراعى في تصميمها خفض التكاليف لجذب السائح والاستفادة منها بأسعار تتماشى مع دخل السائح المتوسط .

-التنسيق مع الاتحادات الدولية الرياضية لاستضافة الممارسات الرياضية للجذب السياحي بالرياضة والترويح .

-تنويع البرامج والأنشطة الرياضية على مدار العام طبقاً لاحتياجات السائحين ورغباتهم والمراحل العمرية والأماكن السياحية المؤهلة لهم في الممارسة .

-تقديم برامج التعاون مع الجهات ذات العلاقة بخدمة السياحة الرياضية مع وضع خطط لإحياء برامج السياحة الرياضية من قبل الحكومة ومؤسسات المجتمع المرتبطة بالسياحة والرياضة .

-عمل حملات إعلامية متواصلة لتشجيع السياحة الرياضية لنشر الوعي والثقافة السياحية من خلال استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة ووسائل الإعلام المختلفة لرعاية الأحداث والبطولات الرياضية بالأماكن السياحية .

-تجهيز وتوفير الإمكانات اللازمة والمتعلقة بالسياحة الرياضية من مطارات وموانى ووسائل نقل وشبكات اتصال دولية وطرق ومنشآت رياضية ومعسكرات مجهزة لدعم السياحة الرياضية .

-وضع في برامج السياحة الرياضية إقامة المؤتمرات والندوات الدولية والعلمية والتدريبية والإدارية .

-تسويق وترويج للمنشآت الشبابية الرياضية السياحية في مجال تنظيم الأحداث الرياضية والمعسكرات الدولية في مصر من خلال ترويج السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية .

توصيات البحث:

- مشاركة منظمة السياحة العالمية في برامج الأنشطة الرياضية السياحية لتقديم الدعم المادي والمعنوي والتسويقي
- وضع هيكلة لإدارة لوجستية بالهيئات الرياضية يساعد على وضع رؤية ومقترحات للمشكلات من خلال دراسة البيئة والمتابعة والتقويم والإمداد بالمعلومات والخدمات والدراسات لتحقيق الميزة التنافسية .
- إنشاء اتحاد رياضي للسياحة الرياضية يتبع وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة.
- تخصص منهج ومقررات دراسية مرتبطة بالسياحة الرياضية في الكليات المتخصصة بذلك الاهتمام بوضع آلية لتفعيل نتائج وتوصيات المؤتمرات والندوات واللقاءات العلمية التي تنهض بالسياحة الرياضية
- دعوة الاتحادات الدولية لعقد مؤتمراتها السنوية وبطولاتها في مصر لتنشيط سياحة المؤتمرات الدولية
- تحديث البنية التحتية بالمدن السياحية المصرية لاستغلالها بالأحداث الرياضية السياحية مع الإعلام عنها .
- وضع أجندة سنوية للسياحية الرياضية للبطولات والمهرجانات من قبل اللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية
- تبسيط الإجراءات الجمركية للبضائع والأدوات الرياضية في السياحة الرياضية بأنواعها التنافسية أو الممارسة.
- تفعيل دور الأنشطة اللوجستية المختصة في السياحة الرياضية باختيار الموقع المناسب والتكلفة الفعلية والنقل والشراء وجميع التسهيلات للمدن والمنشات الرياضية بالمحافظات.

المراجـــــع

أولاً- المراجع العربية:

١- إبراهيم عبد المقصود: "السياحة والرياضة"، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٦م٠

٢- اشرف سمير الميداني : منهج مقترح لإعداد متخصص في السياحة الرياضية، رسالة دكتوراة غير منشورة

الإسكندرية، ٢٠٠٤م.

٣- أنجي فوزي سمعان: تقييم منطقة الغردقة كمقصد للسياحة الشاطئية في ضوء أدارة الجودة المتكاملة ،رسالة

دكتوراه ،قسم الإرشاد- كلية الساحة والفنادق ،جامعة الفيوم،٢٠١٣م.

٤- أيمن عبد الحميد الشاعر: تحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية بمحافظة الشرقية ،المجلة

العلمية للتربية البدنية والرياضية العدد (٤٥)،كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ،٢٠١٣م

٥- تامر مصطفي صالح الجزار اللوجستيات كنظام متكامل في المؤسسات الرياضية "،رسالة دكتوراه ،غير

منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة الإسكندرية،،٢٠١١م .

٦- تركي إبراهيم سلطان،أسامة احمد مسلم: إدارة اللوجستيات، تعريف لكتاب درونالد إتش بالون، دار المريخ
للنشر. (٢٠٠٦).

٧- حازم مصطفي محمود: استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء اللوجستى بالمنضمات الخدمية

(دراسة ميدانية) ،رسالة ماجستير ،غير منشورة، قسم أدارة الأعمال – كلية التجارة بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس ،٢٠١١م

٨- حسن الشافعي: الموسوعة العلمية للاقتصاديات الرياضة،ط٢،دار الوفاء للطبع النشر، الإسكندرية،٢٠٠٧ م

٩- حسن أحمد الشافعي وآخرون: المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية" المؤتمر الحادي والستون (٦١) العدد الصادر في يونيو ٢٠١٠م .

١٠- حسن الشافعي: اللوجستيات في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء للطبع والنشر، الإسكندرية،٢٠١٠م .

١١-حمدينو عمر السيد: "دور السياحة الرياضية فى مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية"،رسالة
دكتوراه،كلية التربية الرياضية للبنين ،جامعة المنصورة ،٢٠١١م.
١٢-خالد محمد على عزب: "دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية المرتبطة بالألعاب الرياضية والمنتجعات
السياحية بمدينة رأس سدر" ،رسالة ماجستير ،كلية التربية الرياضية للبنين،جامعة بنها،٢٠١٠ م.
١٣- خير الدين عويس ، عصام الهلالي : الاجتماع الرياضي ، دار الفكر العربي ، ٢٠١١م.
١٤- سامية حسنين معيط: استخدام نموذج الانحدار اللوجستى لتحديد العوامل المؤثرة علي الرضا الوظيفي
(دراسة تطبيقية)، رسالة ماجستير ،غير منشورة ،كلية التجارة ،جامعة بور سعيد،٢٠١٣م.
١٥-سلوي زغلول البرعي: نموذج مقترح للأنشطة اللوجستية التسويقية لدعم الميزة التنافسية (دراسة تطبيقية)
رسالة دكتوراه ،قسم أدارة الأعمال ، كلية التجارة – جامعة المنصورة،٢٠١١م.
١٦- صبرى عبدالسميع :" نظرية السياحة " ،الطبعة الثانية ، القاهرة ،مطبعة الطوبجى ، ١٩٩٣م.
١٧- صفوت محمد زيتون:"تقويم دور المؤسسات الاقتصادية فى رعاية السياحة الرياضية بمصر"،رسالة دكتوراة
،غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنين،جامعة الإسكندرية،٢٠١٣م.
١٨- عبده محمود عبدالحليم : استراتيجية مقترحة للاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة
بمحافظات الصعيد " رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية التربية الرياضية ،جامعة أسيوط،٢٠١٣م.
١٩- عماد عبد الحافظ عبد الرحمن: العلاقة بين اللوجستيات والنقل متعدد الوسائط ،رسالة ماجستير غير
منشورة، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالاسكندرية٢٠٠٩م.

٢٠- كمال درويش،امين الخولى: اصول الترويح وأوقات الفراغ مدخل العلوم الانسانية،دار الفكر ،١٩٩٠م.

٢١-محمد أحمد خضرى :"نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة

البحر الأحمر"رسالة ماجستير ،غير منشورة،كلية التربية الرياضية ،جامعة جنوب الوادي،٢٠١٥م.

٢٢-محمد السيد مطر :" التنظيم الذاتي للسياحة الترويحية الداخلية بجمهورية مصر العربية"رسالة دكتوراه

،غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنين،جامعة حلوان ،٢٠١٢م.

٢٣- محمد شفيق ميرا: اللوجستيات النقل البحري، مؤتمر النقل البحري في مشارف القرن الحادي والعشرين،

القاهرة. (٢٠٠١).

٢٤- مسعد عويس : الترويح وأوقات الفراغ "رسالة الى الشباب فوق الستين"،مطابع الشرطة ، ٢٠٠٨م.

٢٥- نور الدين هرمز: "التخطيط السياحي والتنمية السياحية،مجلة جامعة تشرين الدراسات والبحو العلمية.

سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية (١٨)العدد(٣)،كلية الاقتصاد ،جامعة تشرين،سوريا ،٢٠٠٦م.

٢٦- وزارة السياحة مركز البحوث"مجلة البحوث"،العدد الأول ،١٩٩٠م.

ثانياً : مؤتمرات وندوات

٢٧- ندوة السياحة والرياضة من منظور رياضي للأستاذ الدكتور عزيزة محمود سالم عميدة كلية التربية الرياضية بالبنات ونظمى أمين فرج نائب رئيس تنشيط السياحة جامعة حلوان.

٢٨- مؤتمر السياحة الرياضية بتاريخ ٢٠١٦/١/١٦بهدف وضع برنامج تنفيذي وطني للسياحة الرياضية .

ثالثاً:المراجع الأجنبية

29 - Kamilla Swart andUrmilla Bob: the eluding link : toward developing a national sport Tourism strategy in south Africa Beyond ,2010 -

30 - Muhammad Abi sofian Abdul Halim and Azman Che Mat:the contribution of heritage product toward Malayian Tourismu Industry: A cace of eastem coastal of Malaysia ,2010

31- Preuss, H,Messing M: Ausland Touristen beiden olympischen Spielen Sydney 2000 in Dreyer ,A,(Hrsg) tourism und sport wesbaden 2002

32 - Richard coleman: the hidden benefits of non-elite mass participation sports events : aneconomic perspective non –elite mass participation events hidden benefits cost effectiveness participation engagement ,2010

33- Christopher, Martin (1998): Logistics and Supply Chain Management, Pitman Publishing London

34–Jafari, Jafar. Encyclopedia of Tourism. Routledge: London. 2000

رابعاً: شبكة المعلومات الدولية

35 –WWW. Patdq.com,Arab: Tourism directory

36 - https:ar.wikipedia.org/wiki .

37 - www.yallakora.com.

38 –Mailton:namanea@yahoo.fr

Mesrna.Yoo7.com