

آليات استثمار حقوق رعاية ناشئي كرة القدم فى ضوء معايير تراخيص الأندية المحترفة

أ.م.د/ السعدنى خليل السعدنى

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة - جامعة حلوان

مقدمة البحث

أصبحت الإدارة الحديثة جانباً أساسياً من جوانب النظام الإنتاجي فى أي مجتمع وفى جميع مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والصحية والرياضية، حيث تلعب الإدارة الرياضية الحديثة دوراً حيوياً فى توجيه المؤسسات والمنظمات الرياضية على اختلاف مجالاتها وتخصصاتها نحو سبل التقدم والتطور وحل المشكلات ومواجهة الصراعات وعلاج نقاط القصور والضعف وزيادة فاعلية نقاط القوة والتميز . (١٨:٧)

كما أصبحت الرياضة تمثل قيمة اقتصادية مكتملة الأركان وسلعة رائجة اخترقت كافة الأسواق سواء إن كان ذلك فى الدول الفقيرة أو الغنية منها وتحولت من حيز الهواية إلى الاحتراف كدخل ثابت لمعظم بلدان العالم وساهمت فى نمو اقتصاديات بعض الدول ، بل وأصبح دخلاً لبعض اللاعبين وأبرزهم لاعبي القارة الإفريقية والذي سجل لهم التاريخ سجل الشهرة والثروة ليصبحوا أغني من دولهم بفضل الرياضة .(٣٨:٢)

كما أن الرياضة أصبحت تدار من منظور صناعي ومصطلح الصناعة الرياضية من المصطلحات المتداولة ودخلت الشركات العملاقة عالم الرياضة لفتح أسواق جديدة لم تكن متاحة من قبل وأصبحت الرياضة مادة دسمة للترويج والتسويق وظهر أبطال الرياضة فى مقدمة الإعلانات التجارية ، حيث ذكرت إحصائية حديثة لمكتب التحليلات الاقتصادية الأمريكية أن حجم الدخل السنوي لقطاع الرياضة بلغ ٢١٢,٥ مليار دولار أمريكي تمثلت فى الإعلانات وحقوق الرعاية والانترنت والنشر والفيديو . (١٥ : ٥ ، ٦٩)

وحيث أصبحت الرياضة صناعة والصناعة تجارة ، أصبح ذلك هو القانون السائد عند رجال الاستثمار والاقتصاد وخصوصاً فى المجال الرياضي ، إذ أن المنفعة المتبادلة قوة ضاربة حيث يستطيع المجال الرياضي أن يغطي نشاطاته ويحقق إنجازاته فى ظل توفر السيولة المادية اللازمة لإقامة نشاط رياضي مميز يتسم بالجدية وقوة الاحتكاك والتنافس ، وفى المقابل لذلك فإن المستثمر يحقق معظم تطلعاته بالنشر الإعلان المرتبط بقوة الحدث الذي يعوله والإقبال على منتجاته نتيجة الإعلام عنها فى وسط غني بالجمهور سواء من داخل المدرجات أو من خلال شاشات التلفزيون (٤٢).

ويشير دوجلاس بان الرياضة أصبحت صناعة تمول من عدة مليارات من الدولارات وهي جزءاً لا يتجزأ من مزيج من الاتصالات والشركات والمؤسسات العامة ، وينظر إليها على أنها أحد الفرص الباقية في تطوير الأنشطة الرياضية وخصوصاً مع ارتفاع تكلفتها وتدخل التكنولوجيا الباهظة التكاليف في أجزائها.(٩١:٣٣)

كما تشكل الرياضة في بعض الأحيان دخلاً هاماً من مداخل الاقتصاد الوطني إن استثمرت بالشكل الصحيح ولعل العديد من الدول المتقدمة لاحظت أن بعض أنواع الرياضة يمكن أن تكون احد مقومات العمل السياحي ، ومن اجل أن يكون العمل الرياضي متمشياً مع عمليات التطوير لابد من اعتبار الاستثمار والرعاية أحد وسائل التطوير والتمويل للرياضة ، ولتحقيق ذلك لابد من تسهيل عمليات وإجراءات الاستثمار ورفع القيود عنها ، حتى تصل إلى وقت يكون الاستثمار والرعاية هما الممول الأكثر أهمية لمعظم نفقات الرياضة .(٤٣)

ويشمل تمويل الرياضة في الاتحاد الأوروبي جميع مصادر التمويل المتدفقة من خلال الرياضة ، وتعد مشاركة القطاع الخاص في الرياضة احد أهم العوامل التي ساعدت المؤسسات الرياضية الأوروبية من توفير مصادر التمويل الذاتي كالرعاية وحقوق البث التلفزيوني وجمهور الرياضة حيث تتوفر من خلالها تدفقات نقدية من شراء السلع الرياضية والخدمات مثل رسوم اشتراك العضويات وتذاكر المباريات.(١١ : ٣٦٧)

وقد أصبح الحديث عن مستقبل اقتصاديات الرياضة يتطلب تحليل أعمال الرياضة أو سوق الرياضة الذي يجذب قطاع اكبر من الأموال من خلال حقوق الرعاية وحقوق البث التلفزيوني والإذاعي والمشاهدون ورياضة الاحتراف والمسابقات والأحداث الرياضية العالمية وجميع ما سبق يمثل جزء صغير من السوق الكلي للرياضة حيث تزايدت دخول الأندية الرياضية نتيجة لاعتمادها علي حقوق الرعاية الرياضية فبالرغم من الأزمة المالية في عام ٢٠٠٨م قد ارتفعت قيمة الأندية الرياضية فقد وصلت لنادي برشلونة إلي حوالي ٢٢% وقيمة نادي مانشستر يونايتد مليار و٤١٦ مليون دولار ونادي الارسنال إلي ٩٠٩ مليون يورو.(٢٩:١٦،١٠٥)

وتتسم المنظمات الخاصة بأنها تهدف للربح بشكل رئيسي سواء أنها تقدم خدمات أو تقدم إنتاجاً أي أنها تهدف للربح في جميع الأحوال، فالأنشطة الرياضية والبدنية كانت ولا تزال لها حظاً في هذه المنظمات فأغلب الأندية الرياضية الأوروبية ما هي إلا شركات تهدف للربح في المقام الأول ومجال نشاطها كرة القدم مثلاً ومن أمثلة هذه الأندية ليفربول ومانشيستر يونايتد وواي سي ميلان.(٧١ : ١٣)

حيث بدأت فكرة الأندية الخاصة في مصر تداعب رجال الأعمال المصريين في نهاية

التسعينات وبدأ إنشائها في أوائل الألفية الثانية وأنشئت العديد منها، فالنادي الخاص هو نادي ذو طابع مؤسسي احترافي يقوم به مجموعة من المستثمرين حيث يقوم هؤلاء المستثمرين بتحمل إنشائه وتجهيزه بالمرافق والمنشآت اللازمة لمزاولة نشاطاته حتى يتم بعد ذلك استثماره بطريقة اقتصادية تدر أرباحاً . (٢٠: ٢٦)

مشكلة البحث

تمثل الرياضة نوعاً من الاستثمار فهي نشاط ذو طابع تجاري بل تعتبر من أهم وأرباح الأنشطة التجارية ، فما زال مفهوم الرياضة نشاطاً ترويجياً وترفيهياً تدعمه الحكومة من أجل الشعب فأصبح هذا مفهوم خاطئ ويجب تغييره ، لذا يجب تقوية العلاقة بين الرياضة والاستثمار من خلال رعاية رجال الأعمال والقطاع الخاص وشركات البترول والأدوية والبنوك لرعاية الفرق الرياضية ، فكلما زادت القوة الاقتصادية للأندية أصبح لدينا لاعبون متميزون مما يعكس على خلق فريق قومي.(١٤: ١٦٩-١٧١)

فالاستثمار الرياضي أمر ضروري في كرة القدم لكي يحافظ على قيمتها ومستواها وله مجالات عديدة من تسويق اللاعبين والمنتجات الخاصة بالأندية وحقوق البث الفضائي وغيرها مما يعني أن توافر مجالات الاستثمار المتعددة سيوفر الكثير من الأموال حتى تكون الأندية قادرة على المنافسة مع الأندية الأخرى (٥: ٢٢)

ويحتل الاستثمار الرياضي مرتبة قوية في اقتصاد الدول بسبب ارتفاع عدد الشباب وبذلك تضع الهوية الرياضية لبنات في بناء الاقتصاد الوطني ، وأعتبر أن ابرز معوقات الاستثمار الرياضي تتركز في بحث القطاع العام عن التعاون المشترك مع الوزارات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر مع الاتحادات الرياضية بسبب الروتين لذلك يجب فتح آفاق جديدة لتمويل الاتحادات ، ويجب استثمار البطولات المدرسية في ضخ المواهب الرياضية واعتبارها الرافد الأساسي لدعم الأندية والاتحادات وبالتالي المنتخبات الوطنية مع وجود سياسة تربية واضحة لمفهوم التربية الرياضية والرياضة وأهدافها في المدارس الرسمية والخاصة والتعليم العالي ، ويجب فتح آفاق الاستثمار في مساعدة البنوك للشركات التي تستثمر في الرياضة بإقراضها الأموال اللازمة لدفع عجلة الاستثمارات مثل البنوك في بريطانيا حيث تقوم برعاية نشاط كرة القدم .(١٧ : ٢٨٤)

وتطوير منتج كرة القدم ساهم بشكل كبير في تطوير مفهوم الرعاية الرياضية وعزز ارتباط الرعاية بالأحداث الرياضية والارتباط بين كرة القدم والتكنولوجيا ساهم في توسيع انتشارها ، وتؤكد الإحصائيات أن مليار شخص يعملون بشكل مباشر أو غير مباشر في كرة القدم وأصبحت اللعبة جزء من نسيج المجتمعات. (١٦ : ١٠٥)

ومن اجل مستقبل كرة القدم فأن من الضروريات الحتمية وجود قاعدة عريضة من لاعبي كرة القدم يتوفر لديهم المهارات اللازمة والدوافع لكي يكونوا لاعبين محترفين لذلك فمن الواجب أن نشجع برامج تنمية الشباب لكي نجذب إلى كرة القدم عدد اكبر من الشباب المتعلمين والبنات ليس فقط اللاتي يلعبن اللعبة ولكن أيضا يشجعها حيث يشمل المعيار الرياضي طبقاً لقواعد تراخيص الأندية المحترفة والموضوعة من قبل الاتحاد الدولي لكرة القدم على الاستثمار في برامج الشباب إلى المستويات الأعلى وتشجيع الثقافة الرياضية وتشجيع لاعبيهم من الشباب غير المتعلمين ودعم الرعاية الطبية من لاعبيهم من الشباب وممارسة اللعب النظيف على ارض الملعب وأن الميزة الأساسية الأولى للمعيار الرياضي هو إنتاج مواهب كرة قدم للفرق الأولى في الأندية كل عام وبالطبع سيصبح من السهل وبسرعة أن يكونوا لائقين للاشتراك مع مجموعة الفرق الأولى طالما أنهم تدربوا معهم جزئياً وتعرفوا على تكتيكهم وتكلموا بنفس اللغة فهم لاعبين ناشئين لا ينقصهم إلا الخبرة وأيضاً بموجب نظام انتقالات الاتحاد الدولي فأن الأندية التي قامت بتدريب لاعبين تحت سن ٢٣ وانتقلوا سيتم حصولهم على تعويضات مالية ، وبذلك فأن الأندية سوف تحصل على دخل مالي على استثماراتهم إذا قاموا بتدريب الشباب والبرامج التي تعمل على تحسين العلاقات والاحترام بين المديرين الفنيين والإداريين واللاعبين ومن ناحية أخرى ممكن أن تقل العقوبات التأديبية وتقل الغرامات. (١٦: ٢٢٩)

وفي هذا الإطار تشير المادة ٢٠ و ٢١ من لوائح انتقال اللاعبين الموضوعة من قبل الاتحاد الدولي لكرة القدم بأنه يتعين سداد مكافأة التدريب إلى النادي السابق أو النوادي السابقة التي قامت بتدريب اللاعب حينما يوقع اللاعب عقده الأول بصفته محترف وفي كل مرة ينتقل بها اللاعب لوصفه محترف حتى نهاية موسم بلوغه عامة الثالث والعشرين وحتمية سداد مكافأة التدريب تحقق ما أن يتم التنفيذ للانتقال سواء في أثناء سريان العقد أو عند انتهائه، وإذا ما تم انتقال محترف قبل حلول تاريخ نهاية عقده يحق لأي ناد قد أسهم في تدريبه وتأهيله وإعداده وتنميته الحصول على نسبة مئوية من المكافأة التي تم سدادها لناديه السابق (مساهمة التضامن)

وبعد صدور قرار الاتحاد الدولي في مايو ٢٠٠٧ بمدينة زيورخ بوضع نموذج موحد للضوابط والشروط التي لابد من تطبيقها على الدوريات المحلية لكل دول العالم الأعضاء في الفيفا وعددهم ٢٠٨ دولة ومنح الاتحادات القارية والأهلية مدة لتصحيح أوضاعها وذلك حتى نهاية موسم ٢٠٠٩/٢٠١٠ على أن يكون موسم ٢٠١٠/٢٠١١ هو بداية العمل بهذه الضوابط (دوري المحترفين) وفي حالة تخلف أي اتحاد عن تفعيل الشروط يمنع من اللعب في البطولات القارية للأندية وبالتالي العالمية وقد تم استثناء إفريقيا حتى موسم ٢٠١٢/٢٠١٣ ، وتم وضع معايير خاصة

بتراخيص الأندية المشتركة في دوري المحترفين تنقسم إلى المعيار الرياضي والاقتصادي والمالي والإداري والقانوني وأصبح الحديث عن مستقبل اقتصاديات كرة القدم يتطلب تحليل أعمال أو سوق هذه الرياضة والذي يجذب قطاع اكبر من الأموال من خلال حقوق الرعاية وحقوق البث. (١٨) (٢٣٢):

وفى إطار هذا المضمون فقد أشاد جافين رودس مدير أكاديمية الكرة بنادي مانشستر سيتي بالثنائي محمد صلاح نجم ليفربول ومحمد الننى لاعب الأرسنال مشيراً بأنهما أعاد اسم مصر للدوري الانجليزي وذلك تعليقا على خوض ٤ ناشئين مصريين تدريبات فى مقر النادي وذلك فى تدريبات أكاديمية السيتى والتي أقامته شركة استثمارية كراعي رسمي للنادي والذي ضم ١٢ موهبة افريقية ، فهم نواه لنجوم المستقبل ومن المحظوظين باعتبارهم سيخوضون تدريبات يومية بمقر مدارس الكرة بالفريق وسيتعرفون على احدث نظم التكنولوجيا فى التدريبات والتعرف على أهمية التغذية والكميات المطلوبة يوميا وغيرها من الأمور الصحية. (٤٤).

ويتضح للباحث مما سبق انه أصبح هناك ارتباط وثيق بين الرياضة والمصالح التجارية لما فى ذلك من منافع متبادلة حتى أصبحت العلاقات التجارية فى الرياضة كبيرة وبدأت معها ظواهر تجارية جديدة فيمكن أن تظهر فى صورة رعاية رياضية أو أندية خاصة أو مشروعات تهدف إلى الربح ، حيث أصبحت الرياضة جزءاً إنتاجياً تصنع البطل الرياضي المميز والمنافسات الرياضية المميزة . كما أن الرعاية الرياضة بمصر لم تحظي بثقة رجال الأعمال والاستثمار نتيجة عدم وجود أنظمه واضحة لحقوق الراعي ، مما عجل باختفاء النماذج التي ظهرت في الرعاية الرياضية وأقبلت عليها وعلي الجانب الأخر عدم قناعة بعض رجال الأعمال بجدوى المشاركة في رعاية الأحداث الرياضية نتيجة تقيد القوانين واللوائح وسيطرة الجهة الحكومية المطلقة علي الإذن بالاستثمار والرعاية في المجال الرياضي

ومن خلال التخصص الأكاديمي للباحث والاطلاع والتحليل للأبحاث المرتبطة بموضوع الدراسة ، إلى جانب العمل التطبيقي للباحث بالأندية الأهلية والخاصة والأكاديميات الخاصة فقد تلاحظ فى الآونة الأخيرة فى المجتمع الرياضي انتشار كبير فى تكوين الأكاديميات الخاصة والمسئولة عن رعاية وتنشئة اللاعبين فى كرة القدم ، بالإضافة إلى ظهور شركات استثمارية تتبنى تلك الأكاديميات وتعمل على استثمار اللاعبين الموهوبين وتوفير الرعاية والتنشئة السليمة للوصول بهم لأعلى المستويات والعمل على تسويقهم على المستوى المحلى والدولي.

كما بدأ ظهور أكاديميات خاصة فى كرة القدم تتبع بعض الأندية وتقوم بعمل اختبارات للناشئين بأسماء أندية كبيرة فى محافظات الجمهورية فى إطار غير شرعي وغير مقنن وغير مرخص لهم بذلك من قبل

الدولة أو ممثلها في هذا الشأن وهو اتحاد كرة القدم والذي يجب أن يكون له دور رئيسي في منح تلك الأكاديميات الخاصة وأفرع أكاديميات الأندية الترخيص المناسبة ويجب مراقبتها من قبل الاتحاد بشكل شرعي.

وحيث أصبحت كرة القدم في ظل نظام الاحتراف مشروعاً استثمارياً يدار بفكر اقتصادي لتحقيق أرباح مالية ، وخاصة بعد صدور قانون الرياضة الجديد الذي يعمل على تحقيق ما ورد في المادة ٨٤ من الدستور المصري والذي يحث مؤسسات الدولة والمجتمع اكتشاف الموهوبين رياضياً ورعايتهم ، بالإضافة إلى ذلك يجب أن تتماشى الأندية المحترفة مع المعايير الدولية لتراخيص الأندية المحترفة والموضوعة من قبل الاتحاد الدولي لكرة القدم والذي يشير المعيار الرياضي بها إلى ضرورة مراعاة مدى الاهتمام باللاعبين الناشئين من حيث الرعاية والتدريب بكافة فئاتهم العمرية ويتعهد مقدم طلب الترخيص بتنفيذها ، وان يثبت ذلك بالمعلومات والوثائق ومنها نظام تطوير وتدريب الواعدين وأن يشمل برامج لتطوير الشباب في النواحي الإدارية والتقنية والبنية التحتية مع تقديم الخدمات الطبية وتنظيم عقودهم، وهذا البرنامج يعود بالفائدة على النادي سواء من خلال التعويضات التي يحصل عليها نظير انتقال اللاعبين دون سن ٢٣ عام للعب في أندية محترفة ، إلى جانب ذلك ضرورة تكوين فئات عمرية مختلفة في قطاع الناشئين، ومن هنا جاءت فكرة البحث لربط الفكر الاستثماري في اكتشاف ورعاية وتنمية ناشئي كرة القدم الموهوبين حتى يتماشى مع المتطلبات الدولية لمعايير تراخيص الأندية المحترفة من خلال تحقيق هدف البحث .

هدف البحث

يهدف إلى وضع آليات استثمار حقوق رعاية ناشئي كرة القدم في ضوء معايير تراخيص الأندية المحترفة من خلال التعرف على تحديد الآتي :-

- ١- أهمية رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم كمطلب أساسي في معايير تراخيص الأندية المحترفة.
- ٢- المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم.
- ٣- تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية.
- ٤- تحفيز المستثمرين لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية.
- ٥- الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم .
- ٦- إنشاء صناديق استثمار ورعاية لحقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم.

٧- دور الدولة في توفير المشروعات التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم

المصطلحات المستخدمة في البحث :-

الاستثمار: هو الزيادة في رأس المال بجميع أنواعه سواء أكانت في رأس المال الثابت أو رأس المال المتداول أو رأس المال السائل وهو الاستخدام الفعلي للموارد في زيادة ما لدى المجتمع من سلع . (١٢:٢٣٤)

الاستثمار الرياضي

هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلا في المجال الرياضي(٢:٨)

هو أحد الحلول الرئيسية لمشكلات الاقتصاد في المجال الرياضي ويعنى توظيف الأموال أو تخصيصها في المجال الرياضي أو الفرص الاستثمارية المتاحة والتي يعتقد المستثمر بأنها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذي يرغب بأقل مستوى من المخاطرة . (١٢:٢٣٨)

- **الرعاية الرياضية:** تقديم المؤسسات والشركات التجارية المساندة المالية إلى إحدى المؤسسات الرياضية أو الأحداث الرياضية بغرض تسويق العلامة التجارية لها والحصول على أهداف تجارية.(٨:٢٩)

- **معايير تراخيص الأندية المحترفة:** هي مجموعة القواعد والضوابط الموضوعية من قبل الاتحاد الدولي لكرة القدم FIFA للأندية الرياضية لتحقيق الهوية الاحترافية والتي يتم تقسيمها الي ثلاث مستويات "A-B-C" وتشتمل علي بعض المعايير (الرياضية / الإدارية/ القانونية / المالية) (٤٥) .

- **اكتشاف الموهوبين:** هي عملية يتم خلالها البحث عن العناصر المتميزة رياضياً والتي تتوفر فيها صفات وخصائص ذات أكثر من بعد بدني ورياضي، بحيث تستطيع بمزيد من الرعاية والتدريب تنمية قدراتها في اللعبة أو الألعاب الرياضية التي تجيدها أو تتناسب مع قدراتها.(١٩)

- **رعاية الموهوبين:** هي عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتم اتخاذها بعد عملية اكتشاف الموهوبين مباشرة بغرض توفير المناخ المناسب لتنمية وثقل تلك المواهب .(١٩)

- **الأكاديميات الرياضية الخاصة:** هي هيئة خاصة يملكها أفراد أو مؤسسات تهدف إلى الربح ووسيلتها في ذلك الاستثمار في المجال الرياضي من خلال تقديم خدمات رياضية مميزة في عدد من الألعاب المختارة بالإضافة إلى الأنشطة الموازية التي تقدمها الأكاديمية (٢١:٦)

- **اللاعب القاصر:** الذي لم يبلغ سن الثامنة عشر طبقاً للائحة شؤون اللاعبين بالإتحاد الدولي لكرة

القدم (٢٧)

- **مقابل التدريب** : هي المدفوعات التي تتم وفقاً للملحق "٤" لتغطية النفقات الخاصة برفع مستوى

اللاعبين الناشئين طبقاً للائحة شؤون اللاعبين بالإتحاد الدولي لكرة القدم.(٢٨)

- **أكاديمية كرة القدم** : أى منظمة أو كيان قانوني مستقل يتمثل هدفه الأول وعلى المدى الطويل في تزويد اللاعبين بتدريب طويل الأجل من خلال ما يلزم ببيئة تحتية ومرفقات للتدريب ، ويجب أن تشمل الأكاديمية بصفة مبدئية وعلى سبيل المثال لا الحصر مراكز تدريب كرة القدم ومعسكرات ومدارس كرة القدم (٢٨)

- **النادي الرياضي الخاص** : تجمع للخدمات الرياضية والاجتماعية والتجارية ويختلف من حيث التكوين عن الأندية الأهلية، وتقدم هذه الخدمات بهدف الربح المادي، وهو عبارة عن شركة مساهمة تنشأ بين عدد من الأفراد المساهمين لكل منهم حصة وتهدف هذه الشركة إلى الاستثمار في المجال الرياضي".(١٦ : ٦)

اللاعبين الناشئين الهواة : فهم لاعبو كرة قدم صغار في السن تتراوح أعمارهم من ١٤ - ١٨ عام وقد يصبحون أعضاء بجمعية الدوري الوطني للهواة من خلال الحصول على لقب "الناشئين الهواة". ويصبح اللاعبون المصنفون كـ "ناشئين هواة" غير محترفين بمجرد بلوغهم سن ١٨ عاماً.(٢٩)

- **اللاعبين الناشئين المحترفين** : فهم ناشئون يبلغون من العمر ١٤ عاماً أصبحوا لاعبين محترفين عندما صاروا أعضاء نادٍ ينتمي إلى الدوريات الاحترافية. هذه الفئة من اللاعبين عليها الالتزام بالعضوية، لكي يتمكن النادي من تدريبهم وإعدادهم للبطولات، حتى نهاية الموسم الرياضي في العام الذي يصل فيه لاعب كرة القدم إلى سن ١٩ عاماً في العام السابق للموسم الجاري لكرة القدم إبرام أول عقد احتراف لهم.(٢٩)

الدراسات المرتبطة:- أولاً: الدراسات المرتبطة العربية

١- قام محمد الكردي (٢٠١٤م) (٢٤) : دراسة "العائد الاقتصادي لتطبيق دوري رابطة الأندية المحترفة المصري علي الأندية المصرية " للتعرف علي أهم المجالات الاقتصادية المرتبطة بتطبيق دوري رابطة الأندية المحترفة ووضع تصور للأطر العامة لتعظيم العائد الاقتصادي لتطبيق دوري رابطة الأندية ، واستخدم المنهج الوصفي ، وأدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية والاستبيان وبلغت العينة عدد "١٥٤ فرد"، وتوصل إلي عدم وجود خطة بالأندية الرياضية بالبيانات المستقبلية مع عدم وضوح القواعد القانونية لاستثمار اللاعب إعلانياً علي أي شعار أو علامات تسويقية للنادي وعدم تطوير نظام التعاقدات ، وعدم صدور قرارات اقتصادية تشجع رجال الأعمال للاستثمار في الرياضة، عدم استفادة الأندية من التجارب الاقتصادية والاستثمارية للأندية الأوروبية في كرة القدم.

٢- أجرى أحمد عبد القادر(٢٠١٤م)(٥) دراسة " دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافة

الاحتراف للعبة كرة القدم بالأندية الرياضية "بهدف التعرف على دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الاحترافية لدى لاعبي كرة القدم من خلال التعرف على العائد الاقتصادي ، وأستخدم المنهج الوصفي ، والاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وبلغت العينة ١٣٠ مفردة ، مستخلصاً القنوات الفضائية الرياضية تساعد الجمهور في التعرف على اللوائح و القوانين والتعديلات الخاصة بكرة القدم وتقوم بإجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء ونشر كل القوانين المتعلقة باحتراف اللاعبين و قواعد انتقالهم بين الأندية الرياضية.

٣- أجرى أحمد عبد الفتاح (٢٠١٣ م) (٤) دراسة " معوقات تطبيق دوري المحترفين و إنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية " وهدفت إلى تحديد المعوقات التي واجهت بعض الأندية الرياضية المصرية من إنشاء شركة كرة القدم لديها لتحقيق اشتراط الإتحاد الدولي ، وقد استخدم المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث من ١٣ مفردة للمقابلة الشخصية و ٥٨ مفردة وأستخدم الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات ، ومن أهم الاستخلاصات ضعف القدرات المالية لبعض الأندية الرياضية تهدد فرص إنشائها لشركة كرة القدم و غياب ثقافة الاحتراف الرياضي الصحيح داخل الأندية ولا يوجد معايير لاحتتراف جميع عناصر اللعبة وعدم دعم الدولة للرياضة كإحدى مجالات الاستثمار والدخل القومي وغياب الخطط التسويقية للأندية الرياضية على المدى الطويل و صعوبة تقدير الحصة العينية التي سوف يساهم بها النادي والممثلة في (سعر اللاعبين و اسم الشهرة للنادي) ويجب أن يكون الجهاز الفني يحمل رخصة تدريب من الإتحاد الإفريقي و يؤمن النادي على لاعبيه ضد المخاطر ، وعلى النادي توفير مصادر الدخل من (الرعاية التجارية / الحقوق الإعلامية) .

٤- قام " محمد رفعت (٢٠١٣ م) (٢٢) : بدراسة " نموذج مقترح لإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية " واستهدفت وضع تصور مقترح للهيكل التنظيمي والإداري والمالي والرقابي لعمل الشركة وتحديد المعايير الخاصة باحتراف الأندية الرياضية وفقاً لشروط FIFA ، وأستخدم المنهج الوصفي وعدد العينة ١٠١ فرد ، وأوصي بضرورة فصل ميزانية نشاط كرة القدم عن باقي الأنشطة الرياضية بالنادي وضرورة إنشاء رابطة الأندية المحترفة وضرورة نشر ثقافة الاستثمار من خلال الرياضة في جميع وسائل الإعلام .

٥- قام " محمد ممدوح (٢٠١٢ م) (٢٥) بدراسة " درجة رضاء المجتمع عن مستوى الاحتراف في رياضة كرة القدم المصرية " واستهدفت بناء قائمة درجة رضاء المجتمع عن مستوى الاحتراف في رياضة كرة القدم المصرية ، وأستخدم المنهج الوصفي ، واختار عينة البحث بالطريقة العمدية (١٣٣) فرد ، مستنتجاً ارتفاع مستوى الرضاء عن إدراج معايير التنظيم الإداري للبنية التحتية

للاحتراف في رياضة كرة القدم من خلال التأكيد على أهمية امتلاك النادي المحترف للمرافق التدريبية والتنافسية وفقا لمعايير المقررة للاتحاد الدولي لكرة القدم FIFA وارتفاع أهمية العمليات التربوية والنفسية والاجتماعية كأداة لصناعة وتطوير بيئة الاحتراف في رياضة كرة القدم

٦- قام إبراهيم محمد (٢٠١٢م) (١) بدراسة " نموذج مقترح لتسويق أكاديميات كرة القدم الخاصة بمحافظة الدقهلية" يهدف وضع نموذج مقترح لتسويق أكاديميات كرة القدم في محافظة الدقهلية، مستخدم المنهج الوصفي، المقابلة الشخصية واستمارة الاستبيان في جمع البيانات، وتوصل إلى نموذج مقترح لتسويق أكاديميات كرة القدم يعتمد على الأساليب الحديثة في التسويق واستخدام وسائل لتقنية الحديثة كالإنترنت وكذلك ضرورة تحقيق مستوى مهاري وفني راقي وتنظيم بطولات ودية باسم الأكاديمية ودعوة مختلف الأندية للمشاركة بها.

٧- قام هاني جمال (٢٠١٢) (٢٦) بدراسة "إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي "دراسة مقارنة"، بهدف المقارنة بين إدارات الاستثمار بين الأندية الأهلية والخاصة لوضع مؤشرات تساهم في التمويل الذاتي ، مستخدماً المنهج الوصفي والاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأهم الاستنتاجات عدم استغلال حقوق البث التلفزيوني في استثمار أنشطة النادي وعدم اقتناع رجال الأعمال بالعائد الذي يمكن أن يتحقق من المجال الرياضي ولا يعتمد النادي على الشركات الراعية في استثمار أنشطته وعدم تحديد موعد بداية ونهاية بالأندية لكل نشاط استثماري كما لا تمتلك شركات مساهمة يتم عرضها في البورصة للاكتتاب العام

٨- قام عبد الملك سعد (٢٠١١) (٩) بدراسة "استراتيجية مقترحة للاستثمار في المجال الرياضي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب في المملكة العربية السعودية" بهدف التعرف على الوضع الراهن للاستثمار والمعوقات التي تواجه عملية الاستثمار وقد توصل الى ضرورة الاسترشاد بالاستراتيجية المقترحة عند استثمار الامكانيات والمنشآت وزيادة الدعم الحكومي المقدم للهيئات الرياضية وزيادة موارد التمويل وذلك لتمكين تلك الهيئات من استخدام الاساليب العلمية الحديثة والتكنولوجيا المتقدمة لانشاء النشاط الاستثماري وضرورة تنظيم دورات تدريبية للقادة الرياضيين فيما يتعلق بمجالات التسويق والاستثمار، وضرورة التزام الهيئة العامة لرعاية الشباب بالسعي نحو اصدار قوانين او لوائح من شأنها تدعيم وتشجيع المستثمر نحو الاقبال على الاستثمار في المجال الرياضي.

٩- قام أحمد حسني (٢٠١١م) (٣) بدراسة "نموذج مقترح لرابطة الأندية المحترفة المصرية لكرة القدم" واستهدفت وضع نموذج لرابطة الأندية المحترفة المصرية ، وبلغت عينة البحث "١١٠" من جميع عناصر كرة القدم المصرية، مستخدم المنهج الوصفي وكانت أدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية والاستبيان ، وتوصل إلي ضرورة توفير الاستقرار المادي والنفسي للاعب والمدرّب

والإداري والحكم وأسرهم ، وإنشاء رابطة الأندية التي تضم الأندية واللاعبين من خلال إدارة محترفة لإدارة شئون الرابطة.

١٠- قام محمد عبدالله (٢٠١١م) (٢٣) : بدراسة " الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية " بهدف وضع نموذج مقترح لكيفية إجراءات دراسات الجدوى الاقتصادية لعقود الرعاية المقدمة من الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية ، واستخدم المنهج الوصفي ومجتمع البحث من فئات الإداريين بالأندية الرياضية لعدد ١٥٣ نادي على ١٣ منطقة إدارية ، وأهم النتائج توحيد الرؤية الخاصة بالرعاية بين الشركة الراعية والنادي قبل البدء في تنفيذ برنامج الرعاية ووضع تشريعات وقوانين خاصة بالرعاية الرياضية بالمملكة تضمن حقوق الراعي والنادي وباقي أطراف عقد الرعاية .

١١- قام عمرو فاروق (٢٠٠٩م) (١٠) : بدراسة " نظام مقترح للرعاية الرياضية بجمهورية مصر العربية " وهدفت إلي وضع نظام مقترح للرعاية الرياضية بمصر، واستخدم المنهج الوصفي وبلغت العينة "٩٣" فرد والاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وأهم بان الرعاية الرياضية تؤثر ايجابياً على مقومات النهوض بالرياضة المصرية وتهدف إلى زيادة موازنات الهيئات الرياضية وتجذب أعداد كبيرة من المشاهدين ، واهم التوصيات وضع لوائح وقوانين تنظم الرعاية للأحداث الرياضية بما يكفل حق الراعي والهيئة مع وضع لوائح منظمة لوكلاء اللاعبين ووضع قوانين ولوائح من قبل وزارة الاستثمار لتنظيم العمل الاستثماري في مجال الرعاية الرياضية .

١٢- قام احمد مطاوع (٢٠٠٨م) (٦) بدراسة " محددات الاستثمار في الأندية الرياضية" بهدف التعرف على محددات الاستثمار في الأندية الرياضية من خلال المحددات السياسية والبشرية والاقتصادية والاجتماعية والمتغيرات العالمية الواجب مراعاتها للاستثمار بالأندية والخاصة بتبسيط إجراءات الاستثمار في الأندية الرياضية، واستخدم المنهج الوصفي وبلغت العينة "٥٨" فرد من القادة والخبراء بالأندية الرياضية ، وأدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية والاستبيان ، وأهم النتائج وضع نظام للمستثمرين المصريين والأجانب ليساعدهم على زيادة توظيف أموالهم في المجال الرياضي ووضع الرياضة ضمن الخطط التنموية والاستثمارية للدولة مع ضرورة إتاحة الفرصة للمنظمات الرياضية لاستثمار إمكاناتها وملاعبها.

١٣- قام محمد عباس (٢٠٠٨) (٢٠) بدراسة " دراسة تحليلية للاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة في ج.م.ع " بهدف وضع تصور حول الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة مستخدماً المنهج الوصفي والاستبيان والمقابلة الشخصية وتحليل اللوائح والقوانين في جمع البيانات، وشملت العينة (٥٦) فرد ، وأهم النتائج وضع تشريعات جديدة تتيح فرص الاستثمار والأهتمام الإعلامي بالأندية

الرياضية الخاصة بإعتبارها إستثماراً قومياً ، وتشجيع المستثمرين بمنحهم بعض الأمتيازات والأعفاءات الضريبية والجمركية ، والأستعانة بالخبرات الأكاديمية والعملية سواء في مجال الرياضة أو في مجال الاستثمار للوصول بالنادي الي أفضل المستويات الرياضية والأقتصادية.

١٤- قام أشرف محمود (١٩٩٩م) (٢) دراسة "معوقات الاستثمار في المجال الرياضي" بهدف معرفة المعوقات التي تقابل المستثمرين للاستثمار في أعمال الرياضة وأهم صور وأفكار الاستثمار في أعمال الرياضة، وبلغت العينة (٣٠) مستثمر، مستخدماً المنهج الوصفي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأهم الاستنتاجات عدم وجود تشريعات تخص الاستثمار في الرياضة وذلك لعدم الاقتناع بالعائد المادي الذي يمكن أن يتحقق من خلال الرياضة، وقد أوصت بضرورة زيادة حجم أكبر للاستثمارات الخاصة بما يتناسب مع الدور التنموي للرياضة والاستفادة من الخبرات الأجنبية المتقدمة في هذا المجال، ومحاولة التيسير من قبل المؤسسات المالية في إتاحة القروض اللازمة للمشاريع الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي.

-ثانياً: الدراسات المرتبطة الأجنبية:

١٥- قام Arturo & Matteo (٢٠١٣) (٣٠) بدراسة " القيمة النظامية وحوكمة الشركات دراسة حالة لفرق كرة القدم المحترفة " واستهدفت تحليل ودراسة فرق كرة القدم المحترفة من خلال التعرف على المهارات والكفاءات من اللاعبين والمدربين والمدير العام والطاقم الطبي والدخل المالي والأصول الغير ملموسة مثل (الخبرة والشعبية والمشجعين) مستنتجاً أن أنصار النادي يعتبر عنصر هام في قيمة الشركة لان جزء كبير من التدفقات النقدية في المستقبل ويعتمد على وجود قاعدة بيانات للعملاء الأوفياء، وان الكثير من الشركات تعاني من خسائر مالية ومستوى مرتفع من الديون وصعوبة في تمويل استثماراتها .

١٦- قام Ranachan , Emma Kate (٢٠١٣) (٤٠) : بدراسة " تغيير إيقاعات وسائل الإعلام والعولمة بالدوري الانجليزي الممتاز" بهدف الوصول إلى ماهية النتائج المترتبة علي تطبيق العولمة بالدوري الانجليزي وكيفية تمكين وسائل الإعلام من توفير علاقة بين استراتيجيات العولمة والطقوس المرتبطة بتحسين ثقافة كرة القدم ، وتوصلت الدراسة إلي أن السياسات الإعلامية بالدوري الانجليزي جلبت المزيد من المؤيدين للعبة داخل وخارج انجلترا ، مما أدي إلي زيادة الإيرادات وأثرت هذه السياسات علي بعض أنصار الدوري الانجليزي بالداخل بالسلب نتيجة لبعض السياسات الخاطئة من قبل الإدارة ، وقامت إدارة الدوري الانجليزي بوضع خطط واستراتيجيات جديدة يتم بثها من خلال وسائل الإعلام لاستقطاب المجتمعات الأخرى عاطفياً لزيادة المكاسب.

١٧- قام Arnold & all (٢٠١٢م) (٣١) دراسة بهدف للتعرف على أطر تطبيق الاستثمار

بالمؤسسات و الهيئات الرياضية من منظور اقتصادي، والعينة (٢١٠) عامل بالقطاع السياحي والرياضي بالهيئات الرياضية، واستخلصوا أن الاستثمار في القطاع الرياضي تضاعفت أرباحه بالمقارنة مع الاستثمار في القطاع السياحي.

١٨- قام Moore, N G (٢٠١٠) (٣٨) بدراسة " تغيير ممارسات إدارة الأعمال ودراسة صناعة كرة القدم الانجليزية المحترفة " بهدف الوصول إلى تحليل إدارة الأعمال في مجال صناعة كرة القدم الانجليزية في وقت مبكر من القرن العشرين وحتى العقد الأول من القرن الواحد والعشرين ، مع وضع تصور كامل للإدارة المالية والتسويقية والموارد البشرية والعمليات داخل الملعب لأندية كرة القدم الانجليزية قبل وبعد التحول التجاري في عام ١٩٩٠م ، وقام بتحليل البيانات الأولية والثانوية واجري ٣٤ مقابلة شخصية مع خبراء مجال صناعة كرة القدم بانجلترا ، وأهم الاستنتاجات أن إدارة كرة القدم بتلك الأندية تشبه الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد علي الأرباح قصيرة الأجل من اجل السيطرة عليها بالإضافة الي ضعف الأعمال التجارية والإدارية ذات الصلة بها.

١٩- قام Nogales, Juan (٢٠١٠م) (٣٩) بدراسة "رؤية للنشاط التسويقي بالأندية الرياضية" وهدفت الى وضع رؤية مقترحة للأنشطة التسويقية داخل الأندية الرياضية، واستخدم المنهج الوصفي، ومن اهم النتائج وضع رؤية للأنشطة التسويقية داخل الأندية الرياضية تكونت من العناصر التالية ، جذب الشركات الاستثمارية واستقطابها نحو رعاية أنشطة واحداث النادي، إنشاء قنوات إتصال فعالة بين النادي والمستفيدين، والتاكيد على توفير مناخ يتيح الاستثمار والتسويق في بيئة امنة وتوفير بيئة تشريعية داعمة للتسويق والاستثمار.

٢٠- قام Egon franck (٢٠١٠) (٣٤) بدراسة "الشركات الخاصة والشركات العامة ومؤسسات الأعضاء (الهيكل الادارى فى كرة القدم)" بهدف تحليل الوضع الحالي لشركات كرة القدم من خلال ثلاثة نماذج الشركات الخاصة والشركات العامة ومؤسسات الأعضاء مستنتجاً بأن الميزة التنافسية تعتبر هي المحرك الرئيسي للمنافسة المميزة للأندية فى الاستثمار فى كرة القدم الأوروبية وان النموذج للهيكل الادارى لشركة كرة القدم المملوكة للقطاع الخاص يسلك قدراً متميزاً للاستفادة من مصادر التمويل واستثمارها بشكل.

٢١- قام LarryDeGaris (٢٠٠٩م) (٣٦) بدراسة "الإستراتيجيات والتكتيكات الإستشارية للتسويق الرياضي (مدخل نظري وتطبيقي)" بهدف التوصل إلى بعض الإستراتيجيات والتكتيكات التي من شأنها مساعدة العاملين في مجال التسويق الرياضي بالإسترشاد بها عند وضع الخطط التسويقية، وكانت أهم النتائج أن أفضل الإستراتيجيات هي التي تعتمد على الرعاية من خلال دعم المبيعات أثناء الأحداث الرياضية وداخل المؤسسة الرياضية، وكذلك التخطيط والتسويق للحصول على عقود

الرعاية .

٢٢- قام Leach, S A (٢٠٠٧) (٣٧) بدراسة " الجدوى المالية والتوازن التنافسي في كرة القدم الانجليزية " واستهدفت الوصول إلى أهمية التوازن التنافسي وكيفية تأثير الأهداف الاقتصادية علي زيادة الطلب في مجال كرة القدم الانجليزية، وتوصل أن الرأي الأكاديمي يؤكد أن أندية كرة القدم تعمل من اجل الربح وهو نتيجة مباشرة تعبر عن التوازن التنافسي والسياسات المستخدمة بتلك الأندية ، حيث قام الباحث بالعديد من اختبارات الاقتصاد من خلال تحديد الأهداف الاقتصادية لتلك الأندية هل هي اللعب واستغلال المواهب أو الأداء أو الإيرادات واتضح أن الأندية الانجليزية تستثمر بكثافة في استغلال المواهب واللعب معاً لتحقيق أهدافها الاقتصادية .

٢٣- قام Buhler, AW (٢٠٠٦) (٣٢) : بدراسة " رعاية كرة القدم المحترفة بالدوري الانجليزي الممتاز والدوري الألماني " وتناولت رعاية الدوري الانجليزي والألماني من ثلاثة جهات نظر ، الرعاية بمثابة دخل للأندية و الرعاية بمثابة أداة تسويق للشركات والرعاية بمثابة العلاقة المشتركة بين الشركات والأندية والرعاة ، ، وبلغت العينة ٤٦٠ فرد ، واستخلصت بأهمية الرعاية وتأثيرها علي الدخل ودوافع وأهداف الجهات الراعية لتلك الأندية وأهمية وأبعاد العلاقة بينهما وقدمت العديد من التحليلات الخاصة بمجال الرعاية والتسويق في الدوري بالإضافة إلي تحديد الشركات المهمة بالدخول في مجال رعاية كرة القدم الانجليزية والألمانية المحترفة .

٢٤- قام Hudson,D (٢٠٠٣) (٣٥) بدراسة " التسويق بالأندية الانجليزية المحترفة لكرة القدم " بهدف الوصول إلي كيفية تسويق الأندية الانجليزية المحترفة علي المستوى الفردي وركزت علي العمليات التجارية ومعرفة وفهم دور العمليات التسويقية ، مستنتجاً أن الأندية الانجليزية لكرة القدم حتى عام ١٩٩٠ كانت تركز علي العمليات الإدارية العامة ولم تتجه نحو وضع الخطط والاستراتيجيات التسويقية ، بالإضافة إلي عدم تبنيها المبادئ والممارسات الشائعة في مجال الصناعة الرياضية ضمن قطاع الخدمات الإدارية وعدم وجود دراسات إستراتيجية لهذه الأندية للخروج إلي مجال التسويق الاحترافي .

٢٥- قام STEVENS-R-E (٢٠٠٣م) (٤١) بدراسة "الاستثمار الرياضي في المدارس والجامعات" وهدفت الدراسة إلي التعرف علي أفضل الاساليب لاستثمار الامكانيات و المنشآت في المدارس والجامعات ، ووضع خطط تسويقية واستثمارية مكتوبة كما أشار إلي أهمية الإعلام بمختلف أنواعه كوسيلة للاستثمار الفعال خاصة البث التلفزيوني حيث يري أنه من أهم وسائل التسويق والاستثمار الرياضي.

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته لملاءمته لطبيعة الدراسة وتحقيق أهدافها .

مجتمع البحث: تمثل من الخبراء الأكاديميين والتطبيقات المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية ومن خبراء الاستثمار والتسويق الرياضي ورجال الأعمال وشركات الاستثمار بصفة عامه وشركات الرعاية الرياضية والشركات التي يمثلها أكاديميات خاصة في كرة القدم بصفة خاصة ومن القيادات والأخصائيين والخبراء بوزارة الشباب والرياضة واتحاد كرة القدم ذات الصلة بموضوع الدراسة ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية المختلفة ومنها الاندية (الأهلية -والخاصة-والشركات- والتابعة لوزارات الدولة- ومسئولي الأكاديميات الخاصة) ومسئولي إدارة الاستثمار الرياضي والمديرين التنفيذيين بالهيئات الرياضية .

-عينة البحث الأساسية: تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية حيث كانت حجم العينة (١٨٧) من الأفراد ويوضح الجدول رقم (١) توصيف لعينة البحث على مجتمع البحث.

جدول (١) توصيف لعينة البحث علي مجتمع البحث

العدد	عينة البحث	الفئة
١٨	بعض من الخبراء الأكاديميين والتطبيقات المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية	الفئة الأولى
٥٢	بعض من خبراء الاستثمار والتسويق الرياضي ورجال الأعمال وشركات الاستثمار بصفة عامه وشركات الرعاية الرياضية والشركات التي يمثلها أكاديميات خاصة في كرة القدم بصفة خاصة	الفئة الثانية
١١٧	بعض من القيادات والأخصائيين والخبراء بوزارة الشباب والرياضة واتحاد كرة القدم ذات الصلة بموضوع الدراسة ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية المختلفة ومنها الاندية (الأهلية -والخاصة- والشركات- والتابعة لوزارات الدولة- ومسئولي الأكاديميات الخاصة) ومسئولي إدارة الاستثمار الرياضي والمديرين التنفيذيين بالهيئات الرياضية	الفئة الثالثة
١٨٧	المجموع	

عينة البحث الاستطلاعية "عينة التقنين": قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية (٤٠) فرد يمثلون فئات العينة المحددة ومن خارج عينة البحث الأساسية وتم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية لكي تمثل فئات عينة البحث.

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في جمع المعلومات والبيانات الأدوات الآتية :

١- تحليل الوثائق والسجلات: قام الباحث بإجراء تحليل لبعض الدراسات والمراجع والوثائق المحلية

والدولية بالاتحاد المصري وبعض الدول العربية والاتحاد الدولي لكرة القدم فيما يخص انتقالات اللاعبين ومعايير تراخيص الأندية المحترفة والمؤتمرات والمقالات بشبكة المعلومات الدولية التي تناولت موضوع الدراسة .

٢- **المقابلات الشخصية:** أجرى الباحث عدة مقابلات شخصية غير مقننة مع بعض فئات مجتمع وعينة الدراسة وبعض من الخبراء والمتخصصين الرياضيين للوصول إلى تحديد المحاور الرئيسية لموضوع الدراسة .

٣- **استمارة الاستبيان:** قام الباحث بإجراء مسح مرجعي تحليلي لبعض الدراسات والمراجع العلمية المتخصصة واللوائح المصرية والعربية والدولية والمؤتمرات والمقالات التي تناولت موضوعات الاستثمار الرياضي وحقوق الرعاية والتنشئة للاعبين كرة القدم ومعايير تراخيص الأندية المحترفة وخاصة المعيار الرياضي الذي يركز على تنمية وتنشئة لاعبي كرة القدم بمحاوره المختلفة ومن خلال المقابلات الشخصية مع بعض الخبراء وعينة البحث توصل الباحث إلى وضع المحاور الأساسية لموضوع الدراسة حيث شملت على ثمانية محاور أساسية يمكن من خلالها تحقيق هدف البحث الرئيسي وهو وضع آليات استثمار حقوق رعاية (تنشئة وتنمية الموهوبين) للاعبين كرة القدم في ضوء معايير تراخيص الأندية المحترفة ، وسوف يتناول الباحث مراحل تطور وتعديل لاستمارة الاستبيان حتى التوصل إلى الشكل النهائي للاستمارة والتي تم تطبيقها على العينة الأساسية.

استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية: قام الباحث بوضع ثمانية محاور مقترحة مع توضيح لمفهوم كل محور واشتملت على (١٨٠) عبارة وتم صياغتهم في قائمة مبدئية للعرض على الخبراء لإبداء الرأي في مدى مناسبة المحاور والعبارة المقترحة ومدى ملائمة هذه العبارات في قياس الأغراض التي وضعت من أجلها مع وضع المقترحات الخاصة بالمحاور والعبارة ، وكذا مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح (موافق ، إلي حد ما ، غير موافق) ، وذلك لأخذ رأي الخبراء وعددهم (١٢) خبير مرفق رقم (١) ، وقام الباحث بعرض الاستمارة في صورتها المبدئية بالمحاور والعبارة على الخبراء لإبداء الرأي حيث حدد الباحث نسبة ٩٠% فأكثر من آراء الخبراء لقبول المحاور والعبارة وذلك للحصول على أكبر درجة من الرضاء والإقناع بالنسبة لمدى قياس المحور لما يهدف له.

وبعد عرض استمارة الاستبيان على الخبراء لإبداء الرأي في المحاور والعبارة ومناسبتها لأهداف البحث وفي نطاق النسبة التي ارتضاها الباحث لقبول المحاور والعبارة حيث تم الاتفاق على دمج المحور الثالث وهو التعرف على الطرق والوسائل لتوسيع قاعدة الاكتشاف للالتقاء والاستثمار المبكر للمواهب في كرة القدم مع المحور الرابع وهو تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة

لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية، وبعد الإجماع على المحاور والعبارات من قبل الخبراء بنسبة تزيد عن ٩٠% كما روعي رأي الخبراء في إضافة أو حذف أو تعديل أو إعادة صياغة لبعض العبارات ونقل بعض العبارات من محور إلى آخر، وبعد إجراء التعديلات أصبحت الاستمارة في صورتها الأولية بعد استبعاد عدد (٢٣) عبارة من خلال الدمج أو الحذف أو التعديل تحتوي على سبعة محاور وعدد (١٥٧) عبارة

ميزان التقدير: قام الباحث باقتراح ميزان التقدير مع استمارة الاستبيان التي عرضت على الخبراء من ميزان ثلاثي يتكون من نعم (٣) درجات إلى حد ما (٢) درجتين لا (درجة واحدة) وبعد العرض أكدوا على الميزان الثلاثي وهو (موافق) و(إلى حد ما) و(غير موافق) وتم اختيار ميزان التقدير بنسبة ٩٠% من آراء الخبراء.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولاً : صدق استمارة الاستبيان :

أعتمد الباحث في اختبار صدق استمارة الاستبيان على ما يلي:

١- صدق المحتوى "المحكمين":

تم عرض استمارة الاستبيان أثناء إعدادها وقبل تطبيقها في شكلها المبدئي على مجموعة من الخبراء "صدق المحكمين" والمتخصصين في المجال الأكاديمي والتطبيقي في التربية البدنية والرياضة وخاصة بالإدارة الرياضية الأكاديميين والتطبيقيين وعددهم (١٢) خبير، وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل للمحاور والعبارات التي تم عرضها عليهم للوصول إلي الشكل الأولي الذي تم تطبيقه علي العينة الإستطلاعية "عينة التقنين" وتم عرض الاستمارة على الخبراء بالمقابلة الشخصية من الباحث ، وبعد تدوين المقترحات لكل المحاور والعبارات تم حذف العبارات التي تقل النسبة المئوية لها عن ٩٠% ودمج للمحور الثالث مع الرابع ودمج لبعض العبارات وإعادة صياغة لبعض العبارات والمحاور حتى تم التوصل إلي صياغة المحاور والعبارات في شكلها الأولي وعددهم (١٥٧) عبارة .

٢- صدق الاتساق الداخلي :

قام الباحث بتطبيق الاستمارة بعد تعديل الخبراء علي عينة استطلاعية "عينة التقنين" قوامها (٤٠) فرداً تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية ممثله لمجتمع البحث وخارج العينة الأساسية. وتم اختبار صدق الاستمارة عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الذي تمثله ، وبذلك يتحقق صدق التكوين الفرضي للاستمارة على أساس أن الدرجات الفرعية تعد مؤشراً جيداً للدرجة الكلية ويتضح ذلك بالجداول أرقام (٨/٧/٦/٥/٤/٣/٢) طبقاً للآتي:-

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الأول " أهمية رعاية تنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم كمطلب أساسي في معايير تراخيص الأندية المحترفة." (ن=٤٠)

العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط
١	٠.٤٨٣	٨	٠.٠٠٣	١٥	٠.٢٨٤	٤/١٩	٠.٥٢٥
٢	٠.٧٤٩	٩	٠.٦٠٥	١٦	٠.١٧٩	٥/١٩	٠.٦٩٦
٣	٠.٣٨٤	١٠	٠.٧٤٠	١٧	٠.٠٩٧	٦/١٩	٠.٥٩٥
٤	٠.٧٥٥	١١	٠.٥٦٧	١٨	٠.٦٠٧	٧/١٩	٠.٤٩٠
٥	٠.٦٨٩	١٢	٠.٦٧٤	١/١٩	٠.٧٨٣	٨/١٩	٠.٥٥٢
٦	٠.٥٨٤	١٣	٠.٧٢٧	٢/١٩	٠.٦٠٠		
٧	٠.١٦٠	١٤	٠.٥٣٧	٣/١٩	٠.٥٥٤		

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٢) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا العبارات (٧ ، ٨ ، ١٥ ، ١٦ ، ١٧) ليصبح عدد عبارات المحور الأول ١٤ عبارة على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الثاني "المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم." (ن=٤٠)

العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط
١	٠.٦٨٥	٥	٠.١٠٤	٩	٠.٦٠٧	١٣	٠.٢٤٢
٢	٠.٥٣٨	٦	٠.٥٧٧	١٠	٠.٦٨٧		
٣	٠.٦٩٧	٧	٠.٥٤١	١١	٠.٢٨٧		
٤	٠.٦٧٤	٨	٠.٤٨٧	١٢	٠.٥٧٥		

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام (١١، ٥) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (١١) عبارة على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الثالث " تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية." (ن=٤٠)

العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط	العبرة	قيمة الارتباط
١	٠.٣٦٧	٧	٠.١٧٠	١٣	٠.٦٨٠	١٩	٠.٦٠٠
٢	٠.٥٨٤	٨	٠.٧٤٣	١٤	٠.٧٢٣	٢٠	٠.٥٢١
٣	٠.٠٤٩	٩	٠.٥٥٧	١٥	٠.٤٥٤	٢١	٠.٠٩٣
٤	٠.٦٨٨	١٠	٠.٦٥٩	١٦	٠.٠٨٠	٢٢	٠.٥١٣
٥	٠.٥٣٢	١١	٠.٠٤٧	١٧	٠.٣١٤		
٦	٠.٦٢٧	١٢	٠.٥٨٥	١٨	٠.٧٤٩		

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام (٧ ، ١١ ، ١٦ ، ٢١) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثالث (١٨) عبارة على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٥) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الرابع "تحفيز المستثمرين لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية" (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠.٦٣٣	٦	٠.١١٥	١١	٠.٥٩٩	١٦	٠.٦٣٠	٢١	٠.٤٤٠	٢٦	٠.٦٤١
٢	٠.١٦٧	٧	٠.٤٥٥	١٢	٠.٥٨٩	١٧	٠.١٤١	٢٢	٠.٥٩٩		
٣	٠.٣٨٦	٨	٠.٦٤٦	١٣	٠.٨٠٥	١٨	٠.٨١٠	٢٣	٠.٨٢١		
٤	٠.١٢١	٩	٠.٤٨٥	١٤	٠.٢٨١	١٩	٠.٧١٧	٢٤	٠.٢٥٠		
٥	٠.٥٢٥	١٠	٠.٤٢٥	١٥	٠.٤٩٤	٢٠	٠.٠٨٦	٢٥	٠.١٥٦		

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا العبارات (٢٠، ٢٤، ٢٥، ٢٠، ١٧، ١٤، ٦، ٤، ٢) ويصبح عدد عبارات المحور الرابع (١٨) عبارة على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور الخامس "الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم" (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١/١	٠.٨١٤	٤	٠.٦١٩	٢/٧	٠.٤٩٥	١٠	٠.١١٢
٢/١	٠.٧٢٢	٥	٠.٠٩٩	٣/٧	٠.٣٩٥	١١	٠.٣٦٢
٢	٠.٧٥٥	٦	٠.٦٠٨	٨	٠.٨٦٩	١٢	٠.٠٣٥
٣	٠.٠٨٨	١/٧	٠.٧٤٨	٩	٠.٤٤٠	١٣	٠.٠٢٥

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام (٣، ٥، ١٠، ١٢، ١٣) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (٨) عبارة على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٧) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور السادس "إنشاء صناديق استثمار ورعاية لحقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم" (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠.٠٠٨	٦	٠.٧٣٥	١١	٠.١١٧	١٦	٠.٤٥٧	٢١	٠.٤٦٩	٢٦	٠.٤١١
٢	٠.١٣٧	٧	٠.٤٩٤	١٢	٠.٣٦٥	١٧	٠.٤٠٤	٢٢	٠.٥٥٦	٢٧	٠.١٣١
٣	٠.٤٤٧	٨	٠.٤٩٩	١٣	٠.٦٥٦	١٨	٠.٠٧٥	٢٣	٠.٦٨٣	٢٨	٠.٤٤٧
٤	٠.٤١٨	٩	٠.٥٣١	١٤	٠.٥٤٥	١٩	٠.٣٨٦	٢٤	٠.٥٩٤	٢٩	٠.٠١٨
٥	٠.٥٢٨	١٠	٠.٢٧٢	١٥	٠.٤٣٧	٢٠	٠.١٦٧	٢٥	٠.٤٩٣		

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٧) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا العبارات أرقام (١، ٢، ١٠، ١١، ١٨، ٢٠، ٢٧، ٢٩) ليصبح عدد عبارات المحور الرابع (٢١) عبارة على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٨) قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي للمحور السابع "دور الدولة في توفير المشروعات

التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم" (ن=٤٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠.٤٤٧	٧	٠.٤٦٣	١٣	٠.٨٨١	١٩	٠.٧٣٦	٢٥	٠.٤٣٠	٣١	٠.١٦٦
٢	٠.٤٨٢	٨	٠.٦٩٨	١٤	٠.٥٢٣	٢٠	٠.٠٤٨	٢٦	٠.٦٤١	٣٢	٠.٦٣٧
٣	٠.٥٣٥	٩	٠.٢٨٣	١٥	٠.١٠٩	٢١	٠.٠٦٧	٢٧	٠.١٧٨	٣٣	٠.٤٨٢
٤	٠.٥٨٢	١٠	٠.٤٩٤	١٦	٠.٧٨٩	٢٢	٠.٠٥٤	٢٨	٠.٧٠٨	٣٤	٠.٨١٩
٥	٠.٤٦٣	١١	٠.١٤٢	١٧	٠.٠٦٤	٢٣	٠.٨٧٨	٢٩	٠.٦٥٢	٣٥	٠.٥٢٠
٦	٠.٥٠٧	١٢	٠.٠٦٧	١٨	٠.٠٨٧	٢٤	٠.٤٥٦	٣٠	٠.١٨٠		

قيمة ر عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة جاءت دالة إحصائياً على جميع العبارات فيما عدا أرقام (١١، ٩، ١٢، ١٧، ١٥، ١٨، ٢٠، ٣١، ٣٠، ٢٧، ٢٢، ٢١) ليصبح عدد عبارات المحور الرابع (٢٣) على درجة مقبولة من الصدق

ثانياً : ثبات استمارة الاستبيان .

قام الباحث بإيجاد الثبات عن طريق استخدام "معامل ألفا Alpha" للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر Kuder وريتشاردسون Richardson" تعديل كرونباخ ويوضح جدول (٩) معامل الثبات بطريقة ألفا.

جدول (٩) قيم معاملات ألفا Alpha لمحاور الاستبيان (ن=٤٠)

المحور	مسمى المحور	معامل ألفا Alpha
الأول	أهمية رعاية تنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم كمطلب أساسي في معايير تراخيص الأندية المحترفة	٠.٧٨٢
الثاني	المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم	٠.٧٣١
الثالث	تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية	٠.٧١٩
الرابع	تحفيز المستثمرين لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية	٠.٧٢٥
الخامس	الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم	٠.٧٧٦
السادس	إنشاء صناديق استثمار ورعاية لحقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم	٠.٨٠٧
السابع	دور الدولة في توفير المشروعات التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم	٠.٨١١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥. يتضح من جدول (٩) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " ألفا " تتراوح ما بين (٠.٧٢٥ - ٠.٨١١) وذلك يؤكد على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات .

ومن خلال العرض السابق للجداول الموضحة لإيجاد المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

ومعامل الصدق ومعامل الثبات فقد تم استبعاد العبارات الغير دالة إحصائياً حتى أصبحت الاستمارة في صورتها النهائية تحتوى على (١١٣) عبارة مرفق (٢) ويوضح جدول (١٠) الاستمارة في صورتها النهائية بعد إجراء المعاملات العلمية.

جدول (١٠) توصيف لاستمارة الاستبيان في صورتها النهائية بعد إجراء المعاملات العلمية

م	المحاور	عدد العبارات قبل التطبيق الإسطلاحي	عدد العبارات المستبعدة	عدد العبارات النهائية
الأول	أهمية رعاية تنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم ك مطلب اساسى في معايير تراخيص الأندية المحترفة	١٩	٥	١٤
الثاني	المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم	١٣	٢	١١
الثالث	تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية	٢٢	٤	١٨
الرابع	تحفيز المستثمرين لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية	٢٦	٨	١٨
الخامس	الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم	١٣	٥	٨
السادس	إنشاء صناديق استثمار ورعاية لحقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم	٢٩	٨	٢١
السابع	دور الدولة في توفير المشروعات التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم	٣٥	١٢	٢٣
	المجموع	١٥٧	٤٤	١١٣

تطبيق الاستبيان على عينة البحث الأساسية:

بناءً على النتائج التي أستخلصها الباحث من الدراسة الاستطلاعية وإجراء التعديل النهائي للاستبيان فقد تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث وقوامها (١٨٧) فرداً بالمقابلات الشخصية طبقاً لفئات عينة البحث

معالجة البيانات إحصائياً: استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي Spss ويشمل التالي (التكرارات/ النسبة المئوية/ معامل الارتباط/ معامل ألفا) للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر" و "ريتشاردسون" و اختبار (كا^٢)

عرض ومناقشة وتفسير نتائج البحث:

قام الباحث بعرض نتائج البحث في مجموعة من الجداول التي تم التوصل إليها بعد المعالجة الإحصائية التي تمت للبيانات الخام بعد تطبيق أدوات جمع البيانات (مقابلات شخصية واستبيان)

لوصول إلى الشكل النهائي للاستبيان المطبق على عينة البحث الرئيسية ، وتم عرض هذه الجداول بما يحقق أهداف البحث وقام الباحث بعرض نتائج البحث التي توصل إليها تبعاً لترتيب محاور استمارة الاستبيان التي قام بتطبيقها على عينة البحث والموضحة في أرقام الجداول من (١١-١٧) وفقاً للآتي:-

جدول (١١) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا لاستجابات عينة البحث على المحور الأول " أهمية رعاية تنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم كمطلب أساسي في معايير تراخيص الأندية المحترفة " (ن = ١٨٧)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	زيادة المستوى الفني للمنتخبات الوطنية والمساعدة في تطوير الأندية التي تقوم بتنفيذ نظام التراخيص .	١٦٦	٨٨.٨	١٨	٩.٦	٣	١.٦	٥٣٧	٩٥.٧	٢٦٠.٦
٢	توفير مستوى أعلى من اللاعبين الناشئين الصاعدين من فرق قطاع النادي وتفرغهم ليكونوا نواه لفرق النادي.	١٧١	٩١.٤	١٣	٧.٠	٣	١.٦	٥٤٢	٩٦.٦	٢٨٥.١
٣	زيادة الموارد المالية للهيئة الرياضية من خلال تعويضات الرعاية والتنشئة في البيع الانتقالات والاعارات للاعبين	١٥٤	٨٢.٤	٢٧	١٤.٤	٦	٣.٢	٥٢٢	٩٣.٠	٢٠٥.٩
٤	تطوير الروح الرياضية والاداء الجماعي و المنافسة الشريفة بين اللاعبين	١٤٨	٧٩.١	٢٩	١٥.٥	١٠	٥.٣	٥١٢	٩١.٣	١٧٩.٦
٥	نشر الوعي الرياضي والصحي والاجتماعي وعلاج القضايا الثقافية المرتبطة بالامن القومي للمجتمع .	١٣٨	٧٣.٨	٣٠	١٦.٠	١٩	١٠.٢	٤٩٣	٨٧.٩	١٣٨.٨
٦	رفع مستوى أداء وإدارة وتنظيم الأندية وتطوير المعايير المتعلقة بالأمور المالية والرياضية والإدارية والقانونية	١٢٣	٦٥.٨	٤٧	٢٥.١	١٧	٩.١	٤٨٠	٨٥.٦	٩٥.٨
٧	زيادة مدى الاهتمام باللاعبين من حيث الرعاية والتدريب بكافة فئاتهم العمرية .	١٦٢	٨٦.٦	١٨	٩.٦	٧	٣.٧	٥٢٩	٩٤.٣	٢٤٠.١
٨	تطوير كرة القدم الاحترافية وتطوير الفرص والبرامج والوسائل والأنظمة التي تساعد على رفع مستوى تطوير البيئة الاحترافية وتشجيع الثقافة الرياضية واللعب النظيف داخل وخارج الملعب .	١٦٦	٨٨.٨	١٧	٩.١	٤	٢.١	٥٣٦	٩٥.٥	٢٦٠.١
٩	تحقيق اكبر عائد من تسويق تنشئة ورعاية اللاعبين في كرة القدم	١٧٣	٩٢.٥	١١	٥.٩	٣	١.٦	٥٤٤	٩٧.٠	٢٩٥.٤
١٠	إعداد قاعدة عريضة من لاعبي كرة القدم الذين يتمتعون بالحافز والمهارات اللازمة ليصبحوا لاعبين محترفين.	١٢١	٦٤.٧	٥٤	٢٨.٩	١٢	٦.٤	٤٨٣	٨٦.١	٩٧.٠
١١	الحصول على مقابل مالي طيقاً للوائح أقيفاً من رعاية التدريب للاعبين تحت ٢٣ سنة المنتقلين إلى أندية أخرى كلاعبين محترفين أو معارين .	١٥٢	٨١.٣	٣٣	١٧.٦	٢	١.١	٥٢٤	٩٣.٤	٢٠١.٣
١٢	تزويد الفريق الأول سنوياً بلاعبين موهوبين حيث يندمجون بسهولة في وقت وجيز مع فرق النادي	١٦٧	٨٩.٣	١٥	٨.٠	٥	٢.٧	٥٣٦	٩٥.٥	٢٦٤.٦
١٣	توفير أفضل رعاية طبية للاعبين الشباب الموهوبين والعمل على زيادة تنمية قدراتهم في جميع الجوانب .	١١٩	٦٣.٦	٥٠	٢٦.٧	١٨	٩.٦	٤٧٥	٨٤.٧	٨٥.٥
١٤	تنمية برنامج الشباب بالأندية والذي يتولى إدارة الأعمال اليومية والجوانب الفنية في قطاع الناشئين طبقاً للبرنامج المعتمد والمقدم من قبل النادي للحصول على الترخيص ويجب أن يتضمن ١/٤- توضيح فلسفة وأهداف تنمية الشباب لتنظيم قطاع الشباب والخطة التنظيمية والأطراف المعنية والعلاقة مع مقدم التراخيص وفرق الشباب وغيرهم.	١٢١	٦٤.٧	٦١	٣٢.٦	٥	٢.٧	٤٩٠	٨٧.٣	١٠٨.٠
١٤	٢/٤- تحسين مستوى العاملين (في الأقسام الفنية والطبية والإدارية وغيرها)	١٤٣	٧٦.٥	٣٧	١٩.٨	٧	٣.٧	٥١٠	٩٠.٩	١٦٣.٩
١٤	٣/٤- ارتفاع مستوى البيئة التحتية المتاحة لقطاع الشباب (مراقب التدريب والمباريات وغيرها)	١٣٨	٧٣.٨	٤٤	٢٣.٥	٥	٢.٧	٥٠٧	٩٠.٤	١٥٠.١
١٤	٤/٤- توضيح الموارد المالية (الموازنة ومساهمات مقدمي الطلب أو اللاعبين أو المجتمع المحلي وغيرهم)	١٥١	٨٠.٧	٢٨	١٥.٠	٨	٤.٣	٥١٧	٩٢.٢	١٩٢.٥
١٤	٥/٤- إعداد برنامج تعليم كرة القدم للمجموعات مختلفي الأعمار (المهارات الفنية والتكتيكية والبدنية)	١٥٧	٨٤.٠	٢٤	١٢.٨	٦	٣.٢	٥٢٥	٩٣.٦	٢١٨.٤
١٤	٦/٤- إعداد برنامج تعليمي حول قوانين اللعبة - الدعم الطبي للاعبين الشباب (الفحوصات الطبية)	١٢٩	٦٩.٠	٤٧	٢٥.١	١١	٥.٩	٤٩٢	٨٧.٧	١١٧.٤
١٤	٧/٤- تقييم عمليات المراجعة والتقييمات لتنظيم النتائج وتحقيق الأهداف الموضوعية للبرنامج	١٣٤	٧١.٧	٣٦	١٩.٣	١٧	٩.١	٤٩١	٨٧.٥	١٢٦.٦
١٤	٨/٤- الدعم للتعليم الإلزامي والمكمل للاعبين والالتزام بعدم عمل أي برنامج تدريبي أثناء ساعات الدراسة	١٦٢	٨٦.٦	٢٢	١١.٨	٣	١.٦	٥٣٣	٩٥.٠	٢٤٢.١

قيمة كا عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الأول حيث تراوحت ما بين (٨٤.٧% ، ٩٧.٠%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠%) فأكثر وهي النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي (٩/٢/١/٨/١٢/١٤ -

١٤/٧/٨-١٤/١١/٣/٥-١٤/٤/٤-١٤/٢-١٤/٥/٣-١٤/٦-١٤/٧-١٤/١٠/١٣/٦) ، كما جاءت جميع قيمة كا ٢ لجميع عبارات المحور دالة إحصائياً وفي اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول والتي توضح أهمية رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم كمطلب أساسي في معايير تراخيص الأندية المحترفة وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

- تحقيق أكبر عائد من تسويق تنشئة ورعاية اللاعبين في كرة القدم ، توفير مستوى أعلى من اللاعبين الناشئين الصاعدين من فرق قطاع النادي وتفريغهم ليكونوا نواه لفرق النادي، زيادة المستوى الفني للمنتخبات الوطنية والمساعدة في تطوير الأندية التي تقوم بتنفيذ نظام التراخيص، تطوير كرة القدم الاحترافية وتطوير الفرص والبرامج والوسائل والأنظمة التي تساعد على رفع مستوى تطوير البيئة الاحترافية وتشجيع الثقافة الرياضية واللعب النظيف داخل وخارج الملعب ، تزويد الفريق الأول سنوياً بلاعبين موهوبين حيث يندمجون بسهولة في وقت وجيز مع فرق النادي ، زيادة مدى الاهتمام باللاعبين من حيث الرعاية والتدريب بكافة فئاتهم العمرية تنمية برنامج الشباب بالأندية والذي يتولى إدارة الأعمال اليومية والجوانب الفنية في قطاع الناشئين طبقاً للبرنامج المعتمد والمقدم من قبل النادي للحصول على الترخيص ويجب أن يتضمن عدة معايير ومنها الدعم للتعليم الإلزامي والمكمل للاعبين والالتزام بعدم عمل أي برنامج تدريبي أثناء الساعات الدراسية، إعداد برنامج تعليم كرة القدم للمجموعات مختلفي الأعمار (المهارات الفنية والتكتيكية والبدنية).

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الأول نجد أنها تتفق مع دراسة محمد الكردي (٢٤) التعرف علي أهم المجالات الاقتصادية المرتبطة بتطبيق دوري رابطة الأندية المحترفة المصري علي الأندية المصرية ووضع تصور للأطر العامة لتعظيم العائد الاقتصادي لتطبيق دوري رابطة الأندية ،وما توصل إليه" محمد رفعت (٢٢) بضرورة إنشاء رابطة الأندية المحترفة، ودراسة عمرو فاروق (١٠) بان الرعاية الرياضية تؤثر ايجابياً في مقومات النهوض بالرياضة المصرية ، وما توصل اليه Arnold & all (٣١) بأن الاستثمار في القطاع الرياضي تضاعفت أرباحه بالمقارنة مع الاستثمار في القطاع السياحي، ونتائج دراسة Moore,N G (٣٨) أن إدارة كرة القدم بالأندية الانجليزية المحترفة تشبه الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد علي الأرباح قصيرة الأجل من اجل السيطرة عليها بالإضافة إلي ضعف الأعمال التجارية والإدارية ذات الصلة بها، ودراسة Buhler, (٣٢) بأهمية الرعاية وتأثيرها علي الدخل ودوافع وأهداف الجهات الراعية لتلك الأندية وأهمية وأبعاد العلاقة بينهما.

جدول (١٢) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا ٢١ لاستجابات عينة البحث على للمحور الثاني "المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم". (ن = ١٨٧)

م	العبارة	موافق			الى حد ما			غير موافق			مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١	يوجد نظام كشفي منظم ومزود بعيون فاحصة خبيرة تسعى لاكتشاف الموهبة وتسليمها لبرامج الرعاية والتنشئة	٥	٢.٧	١٧	٩.١	١٦٥	٨٨.٢	٢١٤	٣٨.١	٢٥٤.٩			
٢	يتوفر أماكن لممارسة كرة القدم للهواة مناسبة لجميع فئات المجتمع مثل (الساحات-الملاعب العامة-الملاعب بالمدارس- الأماكن المفتوحة) مع تنظيم مسابقات منظمه للهواة .	٧	٣.٧	٢١	١١.٢	١٥٩	٨٥.٠	٢٢٢	٣٩.٦	٢٢٦.٦			
٣	يتم إتباع أساليب علمية مع الموهبة في كرة القدم في تنشئتها بدنياً ونفسياً وخطياً .	٤	٢.١	٣٠	١٦.٠	١٥٣	٨١.٨	٢٢٥	٤٠.١	٢٠٣.٣			
٤	يوجد برنامج قومي محترف منظم تشرف عليه الدولة أو إتحاد كرة القدم لرعاية الموهبة المكتشفة من الصغر وتنشئتها فنياً وخطياً وبدنياً ونفسياً وسلوكياً لخدمة المنتخبات القومية	٣	١.٦	١٢	٦.٤	١٧٢	٩٢.٠	٢٠٥	٣٦.٥	٢٩٠.٢			
٥	يوجد عناصر ووسائل جذب لاهتمام النشء في المدارس لممارسة كرة القدم تقدم من قبل الدولة أو الاتحاد أو الأندية أو الأكاديميات الخاصة أو الشركات الاستثمارية	٤	٢.١	١٦	٨.٦	١٦٧	٨٩.٣	٢١١	٣٧.٦	٢٦٤.٩			
٦	يوجد برامج ومشاريع استثمارية واضحة للمستثمرين في المجال الرياضي تساعد على صناعة كرة القدم .	٢	١.١	١٢	٦.٤	١٧٣	٩٢.٥	٢٠٣	٣٦.٢	٢٩٥.٧			
٧	تسمح فترة الاختبارات بالأندية والأكاديميات في بداية كل موسم بالوقت الكافي في اختيار الموهبة	٣	١.٦	٥	٢.٧	١٧٩	٩٥.٧	١٩٨	٣٥.٣	٣٢٧.٧			
٨	اختيار الموهبة يتم على أسس علمية ومقاييس تسمح باكتشاف المواهب الرياضية في الاختبارات التي تقام في وقت محدد بدلا من أن تقام طوال العام للبحث عن الموهبة الحقيقية	٢	١.١	٨	٤.٣	١٧٧	٩٤.٧	١٩٩	٣٥.٥	٣١٦.٩			
٩	وجود وضوح والية في صياغة القوانين الرياضية بالاتحاد والأندية بطريقة توضح للمستثمرين حقوقهم ومسئولياتهم (مالهم وما عليهم) في رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم .	٩	٤.٨	١٦	٨.٦	١٦٢	٨٦.٦	٢٢١	٣٩.٤	٢٣٩.٦			
١٠	يوجد تمويل كافي بالأندية للصرف على قطاعات الناشئين ورعاية المواهب.	٧	٣.٧	٣٦	١٩.٣	١٤٤	٧٧.٠	٢٢٧	٤٢.٢	١٦٧.٣			
١١	يوجد شراكة إستراتيجية في المجال الرياضي بين المؤسسات الرياضية والجهات الإدارية في مجال رعاية وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم.	٢	١.١	٤	٢.١	١٨١	٩٦.٨	١٩٥	٣٤.٨	٣٣٩.١			

قيمة كا ٢١ عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الثاني حيث تراوحت ما بين (٣٦.٢%، ٤٢.٢%) وحصلت جميع العبارات على نسبة أقل من (٨٠%) طبقاً لإجابات عينة البحث و جاءت بالترتيب التالي (١٠/٣/٢/٩/١/٥/٤/٨/١١/٧/٦) وكانت قيمة كا ٢١ لهما بدلالة في اتجاه الإجابة لدرجة "غير موافق" (بمعنى عدم الوجود أو الرفض) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني والتي توضح وتقيس المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

-يوجد تمويل كافي بالأندية للصرف على قطاعات الناشئين ورعاية المواهب، يتم إتباع أساليب علمية مع الموهبة في كرة القدم في تنشئتها بدنياً ونفسياً وخطياً ، يتوفر أماكن لممارسة كرة القدم للهواة مجهزة ومناسبة لجميع فئات المجتمع مثل (الساحات-الملاعب العامة-الملاعب بالمدارس- الأماكن المفتوحة) مع تنظيم مسابقات منظمه للهواة ، وجود وضوح والية في صياغة القوانين الرياضية بالاتحاد والأندية بطريقة توضح للمستثمرين حقوقهم ومسئولياتهم (مالهم وما عليهم) في رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم ، يوجد نظام كشفي منظم ومزود بعيون فاحصة خبيرة تسعى لاكتشاف الموهبة وتسليمها لبرامج الرعاية والتنشئة ، يوجد عناصر ووسائل جذب لاهتمام النشء في المدارس

لممارسة كرة القدم تقدم من قبل الدولة أو الاتحاد أو الأندية أو الأكاديميات الخاصة أو الشركات الاستثمارية

ويفسر الباحث هذه الاستجابة لعينة البحث في اتجاه الإجابة (غير موافق) بأنها تدل على موافقة جميع فئات عينة البحث على المشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم بعبارات المحور برفضهم لواقع العبارات في اتجاه الإجابة بغير موافق وهذا يدل على تفهم العينة لمضمون العبارات

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الثاني نجد أنها تتفق مع دراسة محمد الكردي (٢٤) عدم وضوح القواعد القانونية لاستثمار اللاعب إعلانيا علي أي شعار أو علامات تسويقية للنادي وعدم صدور قرارات اقتصادية تشجع رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي ، عدم استفادة الأندية المصرية من التجارب الاقتصادية والاستثمارية للأندية الأوروبية في كرة القدم ، ودراسة أحمد محمد (٥) أهمية القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الاحترافية لدى لاعبي كرة القدم من خلال التعرف على العائد الاقتصادي و على المعوقات الداخلية و الخارجية ، وما توصل إليه أحمد عبد الفتاح(٤) ضعف القدرات المالية لبعض الأندية الرياضية تهدد فرص إنشائها لشركة كرة القدم و غياب ثقافة الاحتراف الرياضي الصحيح داخل الأندية وعدم توافر البنية الإنشائية للأندية لإنشاء الشركات، ودراسة هاني جمال (٢٦) عدم استغلال حقوق البث التلفزيوني في استثمار أنشطة النادي وعدم اقتناع رجال الأعمال بالعائد الذي يمكن أن يتحقق من المجال الرياضي ولا يعتمد النادي على الشركات الراعية في استثمار أنشطته ، وما توصل إليه أشرف محمود (٢) عدم وجود تشريعات تخص الاستثمار في الرياضة؛ وذلك لعدم الاقتناع بالعائد المادي الذي يمكن أن يتحقق من خلال الرياضة ، و دراسة Arturo&Matteo (٣٠) بان الكثير من الشركات تعاني من خسائر مالية ومستوى مرتفع من الديون وصعوبة في تمويل استثماراتها.

جدول (١٣) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا ٢٤ لاستجابات عينة البحث للمحور الثالث " تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية" (ن = ١٨٧)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	يتطلب تطوير الناشئين وجود برامج كاملة لتطوير قطاع الناشئين باعتباره احد المقومات المهمة في العملية الاحترافية.	١٥٥	٨٢.٩	٢٦	١٣.٩	٦	٣.٢	٥٢٣	٩٣.٢	٢١٠.٠
٢	يجب تصنيف المواهب الواعدة وتنشئتها بأسلوب علمي لتنمية مهاراتها الفطرية والمهارات المكتسبة بالتدريب الخططي والتكتيكي والبدني والنفسي والعقلي والتعليم الدراسي واكساب اللغات و تدريبهم على حياة الاحتراف.	١٤٨	٧٩.١	٣٦	١٩.٣	٣	١.٦	٥١٩	٩٢.٥	١٨٥.٤
٣	يجب تصنيف المواهب على أسس علمية من المهارة والمواسفات الجسمانية والقدرة الصحية والقياسات العلمية	١٦٢	٨٦.٦	١٨	٩.٦	٧	٣.٧	٥٢٩	٩٤.٣	٢٤٠.١
٤	يجب أن تتبع الأندية تطبيق نظام اليوم الكامل على اللاعبين المحترفين والأجهزة الفنية والإدارية والطبية المحترفة ويطبق وفقاً لقواعد ولوائح واضحة وصارمة .	١٦٩	٩٠.٤	١٥	٨.٠	٣	١.٦	٥٤٠	٩٦.٣	٢٧٥.١
٥	تنشئة البرامج والناشئين بأسلوب علمي يستهدف تنمية قدراتهم وتدريبهم على حياة الاحتراف وتطبيعهم على أسلوب حياة اللاعب المحترف منذ الصغر.	١٧٥	٩٣.٦	٨	٤.٣	٤	٢.١	٥٤٥	٩٧.١	٣٠٥.٨
٦	توفير احتراف خارجي للمواهب الفذة عند بلوغ السن المسموح به للانتقال الخارجي ١٨ عام من خلال شبكة تسويق ليكونوا داعمين للمنتخبات المصرية	١٥٣	٨١.٨	٣٠	١٦.٠	٤	٢.١	٥٢٣	٩٣.٢	٢٠٣.٣
٧	توفير تدريب كرة القدم للأطفال من عمر ٥ سنوات إلى ٢٠ سنة مع توفير بيئة تعليمية وأمنة	١٤٩	٧٩.٧	٣٠	١٦.٠	٨	٤.٣	٥١٥	٩١.٨	١٨٤.٧
٨	زيادة الوعي بأمر التحكيم فيما بين جميع عناصر اللعبة مثل اللاعبين والمدربين والإداريين	١٦١	٨٦.١	٢١	١١.٢	٥	٢.٧	٥٣٠	٩٤.٥	٢٣٦.٤
٩	تنظيم دورات ثقافية كروية عامة يحضرها اللاعب ليقفهم حقوقه وواجباته واللوائح والنظم والبرامج التدريبية	١٥٩	٨٥.٠	٢٥	١٣.٤	٣	١.٦	٥٣٠	٩٤.٥	٢٢٨.٩
١٠	مدربو قطاع النشء والشباب حاصلين على شهادات معتمدة من الاتحاد المحلي والقاري	١٦٨	٨٩.٨	١٤	٧.٥	٥	٢.٧	٥٣٧	٩٥.٧	٢٦٩.٥
١١	تحرير عقود رسمية معتمدة من قبل اللاعب والنادي والاتحاد .	١٤٤	٧٧.٠	٣٦	١٩.٣	٧	٣.٧	٥١١	٩١.١	١٦٧.٣
١٢	النادي لديه برنامجاً لتطوير وإعداد فرقهم للفئات العمرية مصادق عليه من قبل الاتحاد ويشمل البرنامج على الهيكل التنظيمي وخطط التدريب السنوية وأسماء المسنولين عنه .	١٣٩	٧٤.٣	٤٢	٢٢.٥	٦	٣.٢	٥٠٧	٩٠.٤	١٥١.٩
١٣	إجراء دراسات جدوى مسبقة للمساهمة في ترسيخ الأهداف المرجوة واحتياجات السوق المطلوبة من استثمار رعاية وتنمية الموهبة في كرة القدم.	١٥٦	٨٣.٤	٢٨	١٥.٠	٣	١.٦	٥٢٧	٩٣.٩	٢١٦.٣
١٤	تجرى القياسات والاختبارات للاعبين بصفة دورية وفق نماذج ومعايير سابقة الإعداد وبما يعطي مؤشراً موضوعياً للمستوى.	١٧٦	٩٤.١	١١	٥.٩	٠	٠.٠	٥٥٠	٩٨.٠	٣١٢.٠
١٥	هناك خطة لتشجيع المؤسسات التعليمية ومراكز البحث العلمي على استحداث تخصصات تخدم سوق العمل المدعم للاستثمار الرياضي في رعاية وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم	١٥٩	٨٥.٠	٢٣	١٢.٣	٥	٢.٧	٥٢٨	٩٤.١	٢٢٧.٦
١٦	إطلاق برامج البحوث والدراسات العليا التي تقدم المشورة والدعم العلمي للاستثمار في قطاعات الناشئين.	١٧٢	٩٢.٠	١٣	٧.٠	٢	١.١	٥٤٤	٩٧.٠	٢٩٠.٥
١٧	مصادر اكتشاف المواهب هي المدارس والأندية ومدارس تعليم كرة القدم العامة والخاصة و الكشافين ويجب تدريب عناصر تقوم بمهمة الاكتشاف على أسس علمية	١٧٦	٩٤.١	٨	٤.٣	٣	١.٦	٥٤٧	٩٧.٥	٣١١.٣
١٨	تطبيق أحدث نظم التكنولوجيا في التدريبات والتعرف على أهمية التغذية والكميات المطلوبة يومياً وغيرها من الأمور الصحية والنفسية والصحية التي تحسن مستوى الناشئين .	١٧٣	٩٢.٥	٩	٤.٨	٥	٢.٧	٥٤٢	٩٦.٦	٢٩٥.٠

قيمة كا عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الثالث حيث تراوحت ما بين (٨١.٨ %، ٩٨.٠ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠ %) فأكثر وهي النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي (١٤/١٧/٥/١٦/١٨/٤/١٠/٨/٩/٣/١٥/١٣/١/٦/٢/١١/١٢/٧) والتي توضح تطبيق المستحدثات العلمية في تنمية ورعاية الموهبة لصناعة الناشئ المحترف في كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

-تجرى القياسات والاختبارات للاعبين بصفة دورية وفق نماذج ومعايير سابقة الإعداد وبما يعطي مؤشراً موضوعياً للمستوى، مصادر اكتشاف المواهب هي المدارس والأندية ومدارس تعليم كرة القدم العامة والخاصة و الكشافين ويجب تدريب عناصر تقوم بمهمة الاكتشاف على أسس علمية ، تنشئة البراعم والناشئين بأسلوب علمي يستهدف تنمية قدراتهم وتدريبهم على حياة الاحتراف وتطبيعهم على أسلوب حياة اللاعب المحترف منذ الصغر، إطلاق برامج البحوث والدراسات العليا التي تقدم المشورة والدعم العلمي للاستثمار في قطاعات الناشئين، تطبيق أحدث نظم التكنولوجيا في التدريبات والتعرف على أهمية التغذية والكميات المطلوبة يومياً وغيرها من الأمور الصحية والنفسية والصحية التي تحسن مستوى الناشئين ، يجب أن تتبع الأندية تطبيق نظام اليوم الكامل على اللاعبين المحترفين والأجهزة الفنية والإدارية والطبية المحترفة ويطبق وفقاً لقواعد ولوائح واضحة وصارمة ،مدربو قطاع النشء والشباب حاصلين على شهادات معتمدة من الاتحاد المحلي والقاري.

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الثالث نجد أنها تتفق مع دراسة أحمد عبد الفتاح (٤) بتحديد مدى توافر المعايير الخاصة باحتراف النادي أن يكون الجهاز الفني يحمل رخصة تدريب من الإتحاد الإفريقي ، و دراسة أحمد محمد (٥) أن القنوات الفضائية الرياضية تساعد الجمهور واللاعبين في التعرف على اللوائح والقوانين و التعديلات الجديدة التي تطرأ على لعبة كرة القدم وإجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين و المدربين و الخبراء في كرة القدم ، و دراسة إبراهيم محمد (١) بوضع نموذج مقترح لتسويق أكاديميات كرة القدم يعتمد على الأساليب الحديثة في التسويق واستخدام وسائل التقنية الحديثة وتحقيق مستوى مهاري وفني راقى، وما توصل إليه عبد الملك سعد (٩) الاسترشاد بالإستراتيجية المقترحة عند استثمار الإمكانيات والمنشآت وزيادة الدعم الحكومي السعودي لتمكين تلك الهيئات من استخدام الأساليب العلمية الحديثة والتكنولوجيا المتقدمة لإنشاء النشاط الاستثماري، وتنظيم دورات تدريبية تتعلق بمجالات التسويق والاستثمار، ودراسة أحمد حسني (٣) بضرورة توفير الاستقرار المادي والنفسي للاعب والمدرّب والإداري والحكم وأسره، كما أشارت دراسة Arturo&Matteo (٣٠) أهمية التعرف على المهارات والكفاءات من اللاعبين والمدربين والمدير العام والطاقم الطبي والدخل المالي ، كما أشارت دراسة Ranachan, Emma(٤٠) أن السياسات الإعلامية بالدوري الانجليزي جلبت المزيد من المؤيدين للعبة داخل وخارج انجلترا ، مما أدى إلي زيادة الإيرادات.

جدول (١٤) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا ٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الرابع "تحفيز المستثمرين لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية" (ن = ١٨٧)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تقدم صناعة كرة القدم منتج أساسي وهو المباراة التي تعتمد في نجاحها على عدة عناصر أهمها اللاعبين الموهوبين الملتمزين بالتنفيذ الخططي والمباريات الجيدة والتي تصنع المسابقات الجيدة والناجحة	١٦٣	٨٧.٢	١٨	٩.٦	٦	٣.٢	٥٣١	٩٤.٧	٢٤٥.١
٢	جذب الرعاة والشركات الراعية وتشجيعهم في عمل شركات لرعاية وتنشئة اللاعبين الموهوبين بالنادي والأكاديميات الخاصة.	١٧٦	٩٤.١	٩	٤.٨	٢	١.١	٥٤٨	٩٧.٧	٣١١.٥
٣	تقديم مزايا إضافية للرعاة والمستثمرين غير متفق عليها مثل تذاكر للمباريات مجانية وما إلى ذلك	١٤٩	٧٩.٧	٣٢	١٧.١	٦	٣.٢	٥١٧	٩٢.٢	١٨٦.٣
٤	أصبحت كرة القدم في ظل نظام الاحتراف مشروعاً استثمارياً يجب أن يدار بفكر اقتصادي لتحقيق أرباح مالية	١٣٩	٧٤.٣	٣٦	١٩.٣	١٢	٦.٤	٥٠١	٨٩.٣	١٤٦.١
٥	يجب حماية الاستثمار في مجال اكتشاف وتنشئة المواهب بقوانين ولوائح حيث أنه استثمار طويل المدى بطيء المردود في الفترات القريبة .	١٦٦	٨٨.٨	١٦	٨.٦	٥	٢.٧	٥٣٥	٩٥.٤	٢٥٩.٧
٦	تحتاج الأندية الرياضية الآن أكثر من أي وقت مضى إلى درجة عالية من الفعالية في أنظمتها التسويقية والاستثمارية وسائل تسويق اللاعبين الناشئين والمحترفين في كرة القدم .	١٤٨	٧٩.١	٣٠	١٦.٠	٩	٤.٨	٥١٣	٩١.٤	١٨٠.٢
٧	يجب تشجيع الشركات الكبرى التجارية والاستثمارية والهيئات الحكومية الكبرى مثل (الشرطة - الجيش - البترول - الكهرباء - النسيج - الاتصالات) لرعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم .	١٧٤	٩٣.٠	١١	٥.٩	٢	١.١	٥٤٦	٩٧.٣	٣٠٠.٩
٨	تفعيل الشراكة الوطنية بين القطاع الخاص والهيئات الرياضية دعماً للمنظومة المتكاملة في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم	١٧٩	٩٥.٧	٥	٢.٧	٣	١.٦	٥٥٠	٩٨.٠	٣٢٧.٧
٩	عمل مسابقات وبطولات خاصة في كرة القدم للأندية والأكاديميات الخاصة التابعة لشركات استثمارية لاكتشاف ورعاية الموهبة في كرة القدم .	١٥٥	٨٢.٩	٢٥	١٣.٤	٧	٣.٧	٥٢٢	٩٣.٠	٢٠٩.٤
١٠	دراسة القوانين والنظم واللوائح الحاكمة للاستثمار في مجال الرياضة وبيان مدى ملائمتها والمستهدف من تطوير الاستثمار في مجال الرياضة وان توضع في صورة تعاقبية ملزمة للأطراف المشتركة	١٧١	٩١.٤	١٣	٧.٠	٣	١.٦	٥٤٢	٩٦.٦	٢٨٥.١
١١	منح مزايا مشجعة للمستثمرين على الاستثمار في هذا المجال من الدولة في أسعار الأراضي والضرائب والجمارك وتسهيل إجراءات إقامة المشروعات الرياضية.	١٧٥	٩٣.٦	٩	٤.٨	٣	١.٦	٥٤٦	٩٧.٣	٣٠٥.٩
١٢	بحث أسلوب حماية كافية للمستثمرين في مجال الرياضة لمنع أعمال القرصنة على حقوقهم الناتجة عن هذا الاستثمار والتنسيق مع اللجان الأولمبية والاتحادات واللجان والأندية الرياضية والأكاديميات المرخصة .	١٦٠	٨٥.٦	٢٤	١٢.٨	٣	١.٦	٥٣١	٩٤.٧	٢٣٣.٢
١٣	العمل على إيجاد آلية لتوفير البيانات التي يحتاجها المستثمر في مجال رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم والتي تسهل له عمل دراسات الجدوى اللازمة لاتخاذ قراره بالاستثمار .	١٧٢	٩٢.٠	١٣	٧.٠	٢	١.١	٥٤٤	٩٧.٠	٢٩٠.٥
١٤	رصد المجالات المختلفة للاستثمار الرياضي عالمياً في مجال رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم وبيان مدى الفرص التي لازالت متاحة فيها على المستوى المحلي	١٦٨	٨٩.٨	١٥	٨.٠	٤	٢.١	٥٣٨	٩٥.٩	٢٦٩.٨
١٥	وضع آلية لتنظيم ملتقى سنوي للراغبين في الاستثمار في مجال رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم يعرض عليهم فيه بشكل جماعي الفرص المتاحة لهم للاستثمار في هذا المجال.	١٧١	٩١.٤	١٤	٧.٥	٢	١.١	٥٤٣	٩٦.٨	٢٨٥.٥
١٦	التنسيق مع وزارة الشباب واللجنة الأولمبية والاتحاد والأندية والأكاديميات على استثمار علاقاتهم بالمجتمع سواء بالمال والأعمال لخلق الوعي اللازم باتخاذ خطوات بناء ومشجعه وتهيئة المناخ الصحي في هذا المجال	١٧٣	٩٢.٥	١٢	٦.٤	٢	١.١	٥٤٥	٩٧.١	٢٩٥.٧
١٧	تكوين شركات متخصصة لتسويق فرص الاستثمار الرياضي المتاحة داخل مصر للمستثمرين الأجانب في مجال رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم .	١٧٠	٩٠.٩	١٥	٨.٠	٢	١.١	٥٤٢	٩٦.٦	٢٨٠.٥
١٨	يجب إلقاء الضوء على مناخ الاستثمار الرياضي بالدول المتقدمة في مجال رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم والتعريف بنماذج الاستثمار الرياضي الناجح على المستوى العالمي	١٧٧	٩٤.٧	٨	٤.٣	٢	١.١	٥٤٩	٩٧.٩	٣١٦.٩

قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٤) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الرابع حيث تراوحت ما بين (٨٩.٣%، ٩٨.٠%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠%) فأكثر وهي النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي (٨/١٨/٢/٧/١١/١٦/١٣/١٥/١٠/١٧/١٤/١٥/١٢/٩/٣/٦/٤) والتي توضح تحفيز المستثمرين

لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

-تفعيل الشراكة الوطنية بين القطاع الخاص والهيئات الرياضية دعماً للمنظومة المتكاملة في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم، يجب إلقاء الضوء على مناخ الاستثمار الرياضي بالدول المتقدمة في مجال رعاية وتنمية وتنشئة الموهبة في كرة القدم والتعريف بنماذج الاستثمار الرياضي الناجح على المستوى العالمي، جذب الرعاية والشركات الراعية وتشجيعهم في عمل شركات لرعاية وتنشئة اللاعبين الموهوبين بالنادي وبالأكاديميات الخاصة، يجب تشجيع الشركات الكبرى التجارية والاستثمارية والهيئات الحكومية الكبرى مثل (الشرطة - الجيش - البترول - الكهرباء - النسيج - الاتصالات) لرعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم، منح مزايا مشجعه للمستثمرين على الاستثمار في هذا المجال من الدولة في أسعار الأراضي والضرائب والجمارك وتسهيل إجراءات إقامة المشروعات الرياضية.

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الرابع نجد أنها تتفق مع نتائج دراسة أشرف محمود (٢) يجب التيسير من قبل المؤسسات المالية في إتاحة القروض اللازمة للمشاريع الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي، ودراسة محمد رفعت (٢٢) بضرورة نشر ثقافة الاستثمار من خلال الرياضة في جميع وسائل الإعلام، وما توصل إليه محمد عبدالله (٢٣) توحيد الرؤية الخاصة بالرعاية بين الشركة الراعية والنادي الرياضي قبل البدء في تنفيذ برنامج الرعاية ووضع تشريعات وقوانين خاصة بالرعاية الرياضية بالمملكة تضمن حقوق الراعي والنادي وباقي أطراف عقد الرعاية، ودراسة محمد عباس (٢٠) تشجيع المستثمرين بمنحهم بعض الامتيازات والإعفاءات الضريبية والجمركية، ودراسة Egon franck (٣٤) بأن الميزة التنافسية تعتبر هي المحرك الرئيسي للمنافسة المميزة للأندية في الاستثمار في كرة القدم الأوروبية، وكذلك دراسة LarryDeGaris (٣٦) وضع الإستراتيجيات والتكتيكات التي من شأنها مساعدة العاملين في مجال التسويق الرياضي بالإسترشاد بها عند وضع الخطط التسويقية.

جدول (١٥) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا ٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الخامس " الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم ". (ن = ١٨٧)

م	العبارة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	يحق للشركات الاستثمارية في مجال الحقوق التجارية والإعلامية لرعاية وتنمية الموهبين في كرة القدم ١/١- الخصوصية في الحفاظ على عدم استغلال صورة اللاعب دون إذن أو تعويض تعاقدي له .	١٦٦	٨٨.٨	١٨	٩.٦	٣	١.٦	٥٣٧	٩٥.٧	٢٦٠.٦
	٢/١- استخدام هوية اللاعب في الدعاية وهذا يشبه استخدام علامة تجارية وإعلامية للاعب .	١٥٧	٨٤.٠	٢٦	١٣.٩	٤	٢.١	٥٢٧	٩٣.٩	٢١٩.٧
٢	للشركات الاستثمارية والهيئات الرياضية الحق في استثمار اللاعبين إعلانياً على أي شعار أو علامات تجارية أو إنتاجية أو دعائية أو تسويقية من خلال (اسم اللاعب وشهرته ، الصور الفوتوغرافية للاعب ، توقيع اللاعب ورقم قميصه الرياضي)	١٥٩	٨٥.٠	٢٣	١٢.٣	٥	٢.٧	٥٢٨	٩٤.١	٢٢٧.٦
٣	يجب توثيق لائحة بالاتحاد وبالأندية وتوضع في بنود العقود أو مرفق له تشتمل على كافة الحقوق التجارية و حقوق الملكية الفكرية - حقوق تصوير الفيديو والتصوير الفوتوغرافي وحقوق المواد المطبوعة	١٧٢	٩٢.٠	١٣	٧.٠	٢	١.١	٥٤٤	٩٧.٠	٢٩٠.٥
٤	يجب تحرير عقد كتابي بين جميع فئات اللاعبين الناشئين بالأندية والأكاديميات الخاصة بوثق بالاتحاد لحماية حقوق جميع الأطراف طبقاً لأحكام لائحة الفيفا ولأوضاع وانتقالات اللاعبين المحلية والدولية	١٦٩	٩٠.٤	١٥	٨.٠	٣	١.٦	٥٤٠	٩٦.٣	٢٧٥.١
٥	يجب أن تشمل الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم الاتي ١/٥- توضيح أهمية الحقوق التجارية من صورة اللاعبين الرياضية ونظم استغلالها في وسائل الإعلام ٢/٥- توضيح أهمية علاقة صورة اللاعب الرياضية بالقيم والمبادئ والثقافة الرياضية بالمجتمع . ٣/٥- دور مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة ووسائل الاتصال الإعلامية وتأثيرها في سلوك اللاعب وحياته	١٥٨	٨٤.٥	٢٣	١٢.٣	٦	٣.٢	٥٢٦	٩٣.٨	٢٢٢.٧
	التأكيد على تشريعات الحماية لحقوق صورة اللاعب في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة والاستغلال الاعلامي لها بغرض الدعاية	١٥٦	٨٣.٤	٢٧	١٤.٤	٤	٢.١	٥٢٦	٩٣.٨	٢١٥.٥
٦	يجب إنشاء مواقع للأندية على الانترنت لتسويق الحقوق التجارية والإعلامية للاعبين بوضوح بها تطور مستوى اللاعب وجميع البيانات والمعلومات التي تساعد في تسويق واستثمار اللاعب على المستوى المحلي والدولي	١٥١	٨٠.٧	٢٨	١٥.٠	٨	٤.٣	٥١٧	٩٢.٢	١٩٢.٥
	يمكن للأندية والشركات الاستثمارية بإنتاج وتوزيع منتجات دراسية تحمل شعارات الأندية وصور اللاعبين وعليها معلومات ثقافية ونصائح ترويجية للطلاب مع وضع شعار باسم الراعي و النادي والشركة	١٧٠	٩٠.٩	١٤	٧.٥	٣	١.٦	٥٤١	٩٦.٤	٢٨٠.١
٧	يجب إنشاء مواقع للأندية على الانترنت لتسويق الحقوق التجارية والإعلامية للاعبين بوضوح بها تطور مستوى اللاعب وجميع البيانات والمعلومات التي تساعد في تسويق واستثمار اللاعب على المستوى المحلي والدولي	١٦١	٨٦.١	٢٢	١١.٨	٤	٢.١	٥٣١	٩٤.٧	٢٣٧.٠
٨	يمكن للأندية والشركات الاستثمارية بإنتاج وتوزيع منتجات دراسية تحمل شعارات الأندية وصور اللاعبين وعليها معلومات ثقافية ونصائح ترويجية للطلاب مع وضع شعار باسم الراعي و النادي والشركة	١٥٨	٨٤.٥	٢٢	١١.٨	٧	٣.٧	٥٢٥	٩٣.٦	٢٢٢.٢

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٥) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور الخامس حيث تراوحت ما بين (٩٢.٢ % ، ٩٧.٠ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠ %) فأكثر وهي النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي (٣/٦/٤-١/٢/٧/١- ٥/٢-٥/١-٥/٢-٣) ، كما جاءت جميع قيمة كا ٢ لجميع عبارات المحور دالة إحصائياً وفي اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس والتي توضح الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

- يجب توثيق لائحة بالاتحاد وبالأندية وتوضع في بنود العقود أو مرفق له تشتمل على كافة الحقوق التجارية و حقوق الملكية الفكرية - حقوق تصوير الفيديو والتصوير الفوتوغرافي وحقوق المواد المطبوعة ، التأكيد على تشريعات الحماية لحقوق صورة اللاعب في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة والاستغلال الاعلامي لها بغرض الدعاية ، يجب تحرير عقد كتابي بين

جميع فئات اللاعبين الناشئين بالأندية والأكاديميات الخاصة يوثق بالاتحاد لحماية حقوق جميع الأطراف طبقاً لأحكام لائحة الفيفا ولأوضاع وانتقالات اللاعبين المحلية والدولية، يحق للشركات الاستثمارية في مجال الحقوق التجارية والإعلامية لرعاية وتنمية الموهوبين في كرة القدم الخصوصية في الحفاظ على عدم استغلال صورة اللاعب دون إذن أو تعويض تعاقدية له ، للشركات الاستثمارية والهيئات الرياضية الحق في استثمار اللاعبين إعلانياً علي أي شعار أو علامات تجارية أو إنتاجية أو دعائية أو تسويقية من خلال (اسم اللاعب وشهرته، الصور الفوتوغرافية وتوقيع اللاعب ورقم قميصه الرياضي)

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور الخامس نجد أنها تتفق مع دراسة أحمد عبد الفتاح (٤) بصعوبة تقدير الحصة العينية التي سوف يساهم بها النادي والممثلة في (سعر اللاعبين و اسم الشهرة للنادي) و ارتضاء المساهمين لهذا السعر وعلى النادي توفير مصادر الدخل من (الرعاية التجارية / الحقوق الإعلامية) ، وما توصل إليه أحمد محمد (٥) القنوات الفضائية الرياضية تسهم في نشر كل القوانين المتعلقة باحتراف اللاعبين و قواعد انتقالاتهم بين الأندية الرياضية ، وما توصل إليه Stevens (٤١) أهمية الإعلام بمختلف أنواعه كوسيلة للاستثمار الفعال خاصة البث التلفزيوني لأنه من أهم وسائل التسويق والاستثمار الرياضي.

جدول (١٦) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا لاستجابات عينة البحث للمحور السادس "إنشاء صناديق استثمار ورعاية لحقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم" (ن = ١٨٧)

م	العبارة	موافق			غير موافق			مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
<i>لا: أهمية والية إنشاء صناديق الاستثمار لاكتشاف وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم من خلال (أندية وأكاديميات وشركات خاصة)</i>										
١	تشجيع العملاء والأعضاء على الاستثمار في رعاية وتنشئة وتنمية الموهبة الرياضية في كرة القدم وتوفير الهياكل التمويلية والقروض اللازمة للنجاح .	١٥٩	٨٥.٠	٢٤	١٢.٨	٤	٢.١	٥٢٩	٩٤.٣	٢٢٨.٢
٢	العمل على تكوين شركات اكتتاب عام للاستثمار في مجال رعاية وتنشئة وتنمية الموهبة الرياضية في كرة القدم	١٦١	٨٦.١	٢٣	١٢.٣	٣	١.٦	٥٣٢	٩٤.٨	٢٣٧.٦
٣	تتابع وزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية واتحاد كرة القدم والأندية والأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية ورجال الأعمال في أعمال وتفعيل أهداف إنشاء الصندوق .	١٧٠	٩٠.٩	١٥	٨.٠	٢	١.١	٥٤٢	٩٦.٦	٢٨٠.٥
٤	صناديق الاستثمار هي أدوات استثمارية توفر للأشخاص الذين لا يملكون القدرة على إدارة استثماراتهم بصورة مباشرة، الفرصة للمشاركة في الأسواق العالمية والمحلية	١٥٧	٨٤.٠	٢٦	١٣.٩	٤	٢.١	٥٢٧	٩٣.٩	٢١٩.٧
٥	قيام عدد كبير من المستثمرين بتجميع مواردهم وإدارتها بواسطة مؤسسات مالية لتحقيق المزايا التي لا يمكن لهم تحقيقها منفردين مقابل رسم سنوي بسيط تتقاضاه هذه المؤسسات	١٥٣	٨١.٨	٢٧	١٤.٤	٧	٣.٧	٥٢٠	٩٢.٧	٢٠١.١
٦	يساعد إنشاء صناديق استثمار اكتشاف وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم في المخاطر الاستثمارية من خلال توزيع مبالغ الاستثمار بالعديد من الأدوات الاستثمارية.	١٤٩	٧٩.٧	٣٠	١٦.٠	٨	٤.٣	٥١٥	٩١.٨	١٨٤.٧
٧	الحصول على إدارة استثمارية متخصصة في اكتشاف وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم .	١٤٥	٧٧.٥	٣٣	١٧.٦	٩	٤.٨	٥١٠	٩٠.٩	١٦٩.٢
٨	صناديق الاستثمار من اكبر الخدمات الاستثمارية تنظيمًا وخضوعًا للرقابة من قبل الدولة.	١٥٥	٨٢.٩	٢٥	١٣.٤	٧	٣.٧	٥٢٢	٩٣.٠	٢٠٩.٤
٩	يجب ان تساهم كل الأندية والأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية في صندوق استثمار اكتشاف ورعاية حقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم	١٦٢	٨٦.٦	٢٢	١١.٨	٣	١.٦	٥٣٣	٩٥.٠	٢٤٢.١
١٠	يساعد صندوق الاستثمار المواهب والطاقات الشبابية الرياضية إلى عمل اتفاقات وتعاقبات مع الأندية المحلية والدولية لتقديم منحة تدريبية للاعبين واعدين من النادي من خلال الصندوق.	١٥٦	٨٣.٤	٢٧	١٤.٤	٤	٢.١	٥٢٦	٩٣.٨	٢١٥.٥

١٨٥.٥	٩٢.٠	٥١٦	٣.٧	٧	١٦.٦	٣١	٧٩.٧	١٤٩	يتميز الصندوق بمساعدة المستثمرين الصغار من خلال استثمارات صغيرة الحصول على حصتهم من اكتشاف وانتقاء وتنمية اللاعبين الموهوبين الذي حققوا نمواً وعوائد ضخمة في قطاع كرة القدم.
٢٦٠.٦	٩٥.٧	٥٣٧	١.٦	٣	٩.٦	١٨	٨٨.٨	١٦٦	يهتم الصندوق على استقطاب اللاعبين الشباب بشكل رئيسي من لاعبي النادي أو الأكاديمية أو من خلال الاختبارات التي تنظم بشكل علمي ومستمر من خلال متخصصين
٢٧٥.١	٩٦.٣	٥٤٠	١.٦	٣	٨.٠	١٥	٩٠.٤	١٦٩	يحقق الصندوق الأرباح عبر بيع عقود اللاعبين وانتقالاتهم أو إعارتهم أو احترافهم بالخارج وغيرها من المنافع الاستثمارية مثل بيع حقوق نشر الصور لأندية المحترفين أو بالأكاديميات الخاصة الدولية في صقل مواهب اللاعبين قبل السماح لهم بالانتقال إلى مختلف الأندية في العالم.
٢٩٥.٢	٩٦.٨	٥٤٣	٢.١	٤	٥.٣	١٠	٩٢.٥	١٧٣	يهتم الصندوق بعمل شراكة مع أندية وأكاديميات دولية لتقديم إسهاماً هائلاً في تطوير المواهب الشابة وإعطائهم فرصاً إضافية لمواصلة مسيرتهم الاحترافية في عالم كرة القدم.
ثانياً: أهمية وآلية إنشاء صندوق رعاية الموهبين في كرة القدم من خلال (وزارة الشباب والرياضة - اتحاد كرة القدم مع شركات رعاية)									
١٧٠.٨	٩١.٣	٥١٢	٣.٧	٧	١٨.٧	٣٥	٧٧.٥	١٤٥	ينشأ صندوق الرعاية عندما يكون حجم الحدث الرياضي كبيراً وذا تكاليف تنظيمية مرتفعة ويمكن لمجموعة من الشركات أن تراعها مع الجهات المسؤولة ويرتبط بأسماء الرعاة .
١٩٠.٩	٩٢.٥	٥١٩	٢.٧	٥	١٧.١	٣٢	٨٠.٢	١٥٠	يهتم صندوق رعاية الموهبة في كرة القدم بتنظيم الإمدادات اللازمة المقدمة للطرف المتمتع بالرعاية وهم اللاعبين الناشئين الموهوبين ويتولى مهمة إدارة عملية الرعاية .
٢٥٠.٧	٩٥.٢	٥٣٤	٢.١	٤	١٠.٢	١٩	٨٧.٧	١٦٤	يهتم صندوق الرعاية بالإدارة الموحدة وتعد من السمات الجوهرية لصناديق الرعاية لضمان الأداء الأفضل للمهام ويجري استبعاد أية مبادرة دعائية تقوم بها أية مؤسسة أخرى .
٢٢٧.٠	٩٣.٩	٥٢٧	٣.٢	٦	١١.٨	٢٢	٨٥.٠	١٥٩	يتعهد الطرف الرياضي المتمتع بالرعاية بعدم إبرام اتفاقات مع جهات تصنيع أخرى وعدم اللجوء إلى شركات خارج صندوق الرعاية لتزويده بالمنتجات المطلوبة فيعد هذا الصندوق دوماً "المورد الرسمي".
٢٣٧.٠	٩٤.٧	٥٣١	٢.١	٤	١١.٨	٢٢	٨٦.١	١٦١	للتطرف الرياضي الحق في الاستفادة من رعاية اللاعبين الموهوبين بعدة طرق فيمكنه أن يستخدمه في الدعاية لسمعة لاعبيه وصورتهم العامة والدعاية الإعلامية للعلامات التجارية للوزارة واتحاد الكرة .
٢٤٤.٨	٩٤.٥	٥٣٠	٣.٧	٧	٩.١	١٧	٨٧.٢	١٦٣	يجب على النادي تقديم خدمات طبية للاعبين والذين تربطهم معهم عقود عمل ، ويجب إخضاع لاعبيه لفحص طبي شامل مع اختبار القلب ، وتوفير العلاج المناسب للاعبين في حالة التعرض للاصابة
٢٤٠.٥	٩٤.٥	٥٣٠	٣.٢	٦	١٠.٢	١٩	٨٦.٦	١٦٢	توفير الحماية للاعبين عن طريق (التأمين وإنشاء صناديق رعاية للاعبين والأجهزة الفنية والإدارية وطرق تمويلها)

قيمة ٢٤٠.٥ عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٦) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور السادس حيث تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٠.٩ % ، ٩٦.٨ %) لعبارات المحور الفرعي الأول والثاني كالتالي :-

- المحور الفرعي الأول: أهمية وآلية إنشاء صناديق الاستثمار لاكتشاف وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم من خلال (الأندية والأكاديميات والشركات خاصة).

قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩٠.٩ % ، ٩٦.٨ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠%) فأكثر وهي النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي ١٤/٣/١٣/١٢/٩/٢/١/٤/١٠/٨/١١/٥/٦/٧ كما جاءت جميع قيمة ٢٤٠.٥ لجميع تلك العبارات دالة إحصائياً وفي اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الأول بالمحور السادس وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

- يهتم الصندوق بعمل شراكة مع أندية وأكاديميات دولية لتقديم إسهاماً هائلاً في تطوير المواهب الشابة وإعطائهم فرصاً إضافية لمواصلة مسيرتهم الاحترافية في عالم كرة القدم، تتابع وزارة الشباب

والرياضة واللجنة الاولمبية واتحاد كرة القدم والأندية والأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية ورجال الأعمال في أعمال وتفعيل أهداف إنشاء الصندوق ، يحقق الصندوق الأرباح عبر بيع عقود اللاعبين وانتقالاتهم أو إعارتهم أو احترافهم بالخارج وغيرها من المنافع الاستثمارية مثل بيع حقوق نشر الصور لأندية المحترفين أو بالأكاديميات الخاصة الدولية في صقل مواهب اللاعبين قبل السماح لهم بالانتقال إلى مختلف الأندية في العالم، يهتم الصندوق على استقطاب اللاعبين الشباب بشكل رئيسي من لاعبي النادي أو الأكاديمية أو من خلال الاختبارات التي تنظم بشكل علمي ومستمر من خلال متخصصين ، يجب ان تساهم كل الأندية والأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية في صندوق استثمار اكتشاف ورعاية حقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم

-ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير لعبارات المحور الفرعي الأول بالمحور السادس نجد أنها تتفق مع دراسة محمد ممدوح (٢٥) التأكيد على أهمية امتلاك النادي المحترف للمرافق التدريبية والتنافسية وفقا لمعايير المقررة للاتحاد الدولي لكرة القدم FIFA ، وما توصل إليه هاني جمال (٢٦) تحديد موعد بداية ونهاية لكل نشاط استثماري داخل النادي، وما اشارت اليه Nogales, Juan (٣٩) جذب الشركات الاستثمارية واستقطابها نحو رعاية أنشطة النادي، والتأكيد على توفير مناخ يتيح الاستثمار والتسويق في بيئة آمنة وتوفير بيئة تشريعية داعمة للتسويق والاستثمار، ودراسة Egon franck (٣٤) بان النموذج للهيكلي الإداري لشركة كرة القدم المملوكة للقطاع الخاص يسلك قدراً متميزاً للاستفادة من مصادر التمويل واستثماره، ودراسة Leach, S A (٣٧) بأن الرأي الأكاديمي يؤكد أن أندية كرة القدم تعمل من اجل الربح أو الحصول علي فوائد المكسب واتضح أن الأندية الانجليزية تستثمر بكثافة في استغلال المواهب واللعب معاً لتحقيق أهدافها الاقتصادية، كما تؤكد دراسة Hudson,D (٣٥) أن الأندية الانجليزية لكرة القدم حتى عام ١٩٩٠ كانت تركز علي العمليات الإدارية العامة ولم تتجه نحو وضع الخطط والاستراتيجيات التسويقية ، بالإضافة إلي عدم تبنيتها المبادئ والممارسات الشائعة في مجال الصناعة الرياضية.

-المحور الفرعي الثاني: أهمية والية إنشاء صندوق رعاية الموهبين في كرة القدم من خلال (وزارة الشباب والرياضة - اتحاد كرة القدم مع شركات راعية) .

قد تراوحت النسب المئوية ما بين (٩١.٣% الى ٩٥.٢%) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠%) فأكثر جاءت بالترتيب التالي (١٥/١٦/١٨/٢١/٢٠/١٩/١٧) كما جاءت جميع قيمة كا ٢١ لجميع تلك العبارات دالة إحصائياً وفي اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور الفرعي الثاني بالمحور السادس وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

- يهتم صندوق الرعاية بالإدارة الموحدة وتعد من السمات الجوهرية لصناديق الرعاية لضمان الأداء الأفضل للمهام ويجري استبعاد أية مبادرة دعائية تقوم بها أية مؤسسة أخرى ، للطرف الرياضي الحق في الاستفادة من رعاية اللاعبين الموهوبين بعدة طرق فيمكنه أن يستخدمه في الدعاية لسمعة لاعبيه وصورتهم العامة والدعاية الإعلامية للعلامات التجارية للوزارة واتحاد الكرة ، يجب على النادي تقديم خدمات طبية للاعبين والذين تربطهم معهم عقود عمل ، ويجب إخضاع لاعبيه لفحص طبي شامل مع اختبار القلب ، وتوفير العلاج المناسب للاعبين في حالة التعرض للإصابة، توفير الحماية للاعبين عن طريق (التأمين وانشاء صناديق رعاية للاعبين والأجهزة الفنية والإدارية وطرق تمويلها) ، ينشأ صندوق الرعاية عندما يكون حجم الحدث الرياضي كبيراً وذا تكاليف تنظيمية مرتفعة ويمكن لمجموعة من الشركات أن ترعاه مع الجهات المسؤولة ويرتبط بأسماء الرعاة .

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير لعبارات المحور الفرعي الثاني بالمحور السادس نجد أنها تتفق مع دراسة محمد عبدالله (٢٣) بوضع تشريعات وقوانين خاصة بالرعاية الرياضية بالمملكة تضمن حقوق الراعي والنادي وباقي أطراف عقد الرعاية، و دراسة أحمد عبد الفتاح (٤) بتحديد مدى توافر المعايير الخاصة باحتراف النادي بأن يكون الجهاز الفني يحمل رخصة تدريب من الإتحاد الإفريقي و يؤمن لاعبيه ضد المخاطر ، ودراسة LarryDeGaris (٣٦) بأن أفضل الإستراتيجيات هي التي تعتمد على الرعاية من خلال دعم المبيعات أثناء الأحداث الرياضية وداخل المؤسسة الرياضية، وكذلك التخطيط والتسويق للحصول على عقود الرعاية ، وما اشار اليه Buhler, AW (٣٢) تحديد أبعاد جديدة لجودة العلاقة بين الرعاة والأندية في سياق مجال رعاية كرة القدم وتحديد الشركات المهتمة بالدخول في مجال رعاية كرة القدم الانجليزية والألمانية المحترفة .

جدول (١٧) التكرارات والنسب المئوية ومعاملات كا لاستجابات عينة البحث على المحور السابع "دور الدولة في توفير المشروعات التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم" (ن = ١٨٧)

م	العبرة	موافق		الى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات	%	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	وضع إطار عام للمشروع الوطني للبراعم والناشئين في كرة القدم وبما يوضح أكبر عدد من اللاعبين والناشئين إلى أندية الدرجة الأولى الفريق الأول وفرق قطاع الناشئين.	١٦٦	٨٨.٨	١٥	٨.٠	٦	٣.٢	٥٣٤	٩٥.٢	٢٥٩.٤
٢	وضع شبكة وبرامج كشفية ومدارس رياضية لاكتشاف المواهب وتصنيفها وصلفها وتنشئتها تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة واتحاد كرة القدم في جميع محافظات الجمهورية واستثمارها من خلال شركات استثمارية	١٧٣	٩٢.٥	١٢	٦.٤	٢	١.١	٥٤٥	٩٧.١	٢٩٥.٧
٣	استحداث نظام جديد بالاتحاد والأندية للتعاقب محدد المدة بالنسبة للاعبين الناشئين من خارج النادي لمدة زمنية محددة بقيمة حقوق التنشئة الفعلية وبدون مغالاة لتداول المواهب بين الأندية وتنمية قطاع الناشئين	١٦٥	٨٨.٢	١٧	٩.١	٥	٢.٧	٥٣٤	٩٥.٢	٢٥٤.٩
٤	يجب تقنين وضع الأكاديميات الخاصة في كرة القدم في أحييتهم بالاشتراك في مسابقات الاتحاد	١٧٦	٩٤.١	٩	٤.٨	٢	١.١	٥٤٨	٩٧.٧	٣١١.٥
٥	يجب وجود رخصة تعطى من قبل اتحاد كرة القدم للأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية التي تعمل في مجال رعاية وتنشئة الموهوبين في كرة القدم .	١٨١	٩٦.٨	٦	٣.٢	٠	٠.٠	٥٥٥	٩٨.٩	٣٣٩.٣
٦	وضع نظام جديد لقياد وإدارة ناشئ النادي الذين تخطوا السن بحيث يقيدون على قائمة تسمح بإعارتهم لأندية اخرى خلال ٣ سنوات حيث يستفيد النادي وفي حالة عدم ذلك يصبح اللاعب حراً يسقط من القائمة	١٧٨	٩٥.٢	٧	٣.٧	٢	١.١	٥٥٠	٩٨.٠	٣٢٢.٣
٧	نشر ثقافة مبدأ اللعب النظيف ودعم برامج تحسين العلاقات والاحترام بين المنظومة الكروية داخل وخارج الملعب بما في ذلك تفهم المشاركين في المباراة مثل الحكام واللاعبين والمدربين المسؤولين للمسائل التحكيمية	١٥٨	٨٤.٥	٢٦	١٣.٩	٣	١.٦	٥٢٩	٩٤.٣	٢٢٤.٦
٨	التوسع في إنشاء مدارس وأكاديميات تابعة للدولة وللإتحاد لاكتشاف وانتقاء وتنمية الموهبة في كرة القدم .	١٥٤	٨٢.٤	٢٧	١٤.٤	٦	٣.٢	٥٢٢	٩٣.٠	٢٥٠.٩
٩	يجب تحديد عدد من اللاعبين الناشئين يتم تصعيدهم للفريق الأول بالنادي سنوياً وتلتزم به الأندية حتى تعطى الفرصة للناشئين والاستفادة منهم .	١٤٩	٧٩.٧	٣٢	١٧.١	٦	٣.٢	٥١٧	٩٢.٢	١٨٦.٣
١٠	إرساء قواعد وأسس للتواصل مع منظمات دولية تهتم بالاستثمار في مجال رعاية وتنشئة اللاعبين الموهوبين	١٣٨	٧٣.٨	٣٨	٢٠.٣	١١	٥.٩	٥٠١	٨٩.٣	١٤٣.٧
١١	تنظيم زيارات منظمة لنجوم كرة القدم للمدارس والتواصل مع البرامج الصغيرة لتشجيع ممارسة كرة القدم	١٦٩	٩٠.٤	١٥	٨.٠	٣	١.٦	٥٤٠	٩٦.٣	٢٧٥.١
١٢	السماح للأكاديميات الخاصة والتابعة لشركات استثمارية والغير تابعة للأندية المشهورة بتسجيل لاعبيها في قطاع الناشئين ومشاركاتهم في المسابقات أو مهرجانات البرامج	١٣٧	٧٣.٣	٤٢	٢٢.٥	٨	٤.٣	٥٠٣	٨٩.٧	١٤٣.٥
١٣	مشاركة المدربين والإداريين في ندوات أو دورات خاصة بالمسائل التحكيمية تحت رعاية الاتحاد	١٥٩	٨٥.٠	٢٢	١١.٨	٦	٣.٢	٥٢٧	٩٣.٩	٢٢٧.٠
١٤	السعي للتعاون مع الأندية الكبرى في أوروبا وأمريكا بعقدو احترافية للناشئين لتتيح الفرصة لاستفادة الطرفين أقصى استفادة ممكنة اقتصادياً وتسويقياً وبما يرفع مستوى الأندية المصرية والمنتخبات القومية.	١٤٨	٧٩.١	٣٥	١٨.٧	٤	٢.١	٥١٨	٩٢.٣	١٨٤.٤
١٥	تسهيل فرص الاحتراف الخارجي للناشئين بدون مغالاة لرفع المستوى المحلي والدولي للعبة .	١٥٣	٨١.٨	٣١	١٦.٦	٣	١.٦	٥٢٤	٩٣.٤	٢٠٤.٢
١٦	التوسع في إنشاء ملاعب مفتوحة لكرة القدم بجميع المحافظات للانتقاء الجيد للنشء الموهوب في كرة القدم.	١٧٣	٩٢.٥	١٢	٦.٤	٢	١.١	٥٤٥	٩٧.١	٢٩٥.٧
١٧	توضيح دور الإعلام في نشر الثقافة الاحترافية، والتوعية بمفاهيم وسلوك حياة الاحتراف لدى كافة القطاعات بالمجتمع.	١٦٨	٨٩.٨	١٦	٨.٦	٣	١.٦	٥٣٩	٩٦.١	٢٧٠.٢
١٨	يجب التركيز على مصادر اكتشاف المواهب هي المدارس والأندية ومدارس وأكاديميات تعليم كرة القدم العامة والخاصة وتدريب عناصر تقوم بمهمة الاكتشاف على أسس علمية .	١٨١	٩٦.٨	٦	٣.٢	٠	٠.٠	٥٥٥	٩٨.٩	٣٣٩.٣
١٩	خلق الوعي لدى وسائل الإعلام سواء المقروءة أو المسموعة أو المرئية للاهتمام في برامجها بالتركيز على توضيح أهمية الاستثمار في مجال الرياضة وتوضيح منافعه المباشرة والغير مباشرة على المجتمع والمستثمر	١٧٧	٩٤.٧	٦	٣.٢	٤	٢.١	٥٤٧	٩٧.٥	٣١٦.٦
٢٠	يجب وضع آليات لإنشاء كيانات اقتصادية تأخذ شكلاً لشركات داخل الهيئات الرياضية مع تشجيع المستثمرين في إنشاء أندية خاصة مع وضع ضوابط تشريعية وقانونية بين الأندية والمستثمرين في القطاع الخاص	١٧٦	٩٤.١	٨	٤.٣	٣	١.٦	٥٤٧	٩٧.٥	٣١١.٣
٢١	تنظيم مؤتمرات سنوية استثمارية لرجال الأعمال المهتمين بالاستثمار الرياضي وخاصة في رعاية وتنشئة الموهبة الرياضية في كرة القدم وكذلك للمؤسسات المالية والبحثية المستعدة في معاونة المستثمر الرياضي	١٥٨	٨٤.٥	٢٥	١٣.٤	٤	٢.١	٥٢٨	٩٤.١	٢٢٣.٩
٢٢	عمل استطلاع رأي رجال المال والأعمال والشركات والبنوك والمؤسسات المالية لبيان مدى وعيها بفرص الاستثمار الرياضي ومدى استعدادها لدفع الاستثمار في مجال رعاية وتنشئة الموهبة الرياضية في كرة القدم .	١٧٣	٩٢.٥	١٢	٦.٤	٢	١.١	٥٤٥	٩٧.١	٢٩٥.٧
٢٣	التنسيق بين وزارة الرياضة ووزارة التربية والتعليم بطرح دوري المدارس لشركات استثمارية متخصصة في التنظيم واكتشاف المواهب والقدرات في كرة القدم.	١٨٣	٩٧.٩	٤	٢.١	٠	٠.٠	٥٥٧	٩٩.٣	٣٥٠.٧

قيمة كا عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٧) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات فئات عينة البحث لعبارات المحور

السابع حيث تراوحت ما بين (٨٩.٣ % ، ٩٩.٣ %) والعبارات التي حصلت على نسبة أعلى من (٨٠ %) فأكثر وهي النسبة التي ارتضاها الباحث جاءت بالترتيب التالي (٢٣/٥/١٨/٦/٤/١٩/٢٠/٢/١٦/٢٢/١١/١٧/٣/١/٢١/٧/٣١/١٥/٨/١٤/٩/١٢/١٠) ، كما جاءت جميع قيمة كا ٢١ لجميع عبارات المحور دالة إحصائياً وفي اتجاه التكرار الأعلى وهو (موافق) مما يدل على توافق إجابات عينة البحث على عبارات المحور السابع والتي توضح دور الدولة في توفير المشروعات التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم وتشير بعض من تلك العبارات طبقاً لترتيبها تنازلياً وطبقاً لتفسير استجابات عينة البحث بفئاتها المختلفة إلى ما يلي:-

- التنسيق بين وزارة الرياضة ووزارة التربية والتعليم بطرح دوري المدارس لشركات استثمارية متخصصة في التنظيم واكتشاف المواهب والقدرات في كرة القدم ، يجب وجود رخصة تعطي من قبل اتحاد كرة القدم للأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية التي تعمل في مجال رعاية وتنشئة الموهوبين في كرة القدم ، يجب التركيز على مصادر اكتشاف المواهب هي المدارس والأندية ومدارس وأكاديميات تعليم كرة القدم العامة والخاصة وتدريب عناصر تقوم بمهمة الاكتشاف على أسس علمية ، يجب تقنين وضع الأكاديميات الخاصة في كرة القدم في أحقيتهم بالاشتراك في مسابقات الاتحاد ، خلق الوعي لدى وسائل الإعلام سواء المقروءة أو المسموعة أو المرئية للاهتمام في برامجها بالتركيز على توضيح أهمية الاستثمار في مجال الرياضة وتوضيح منافعها المباشرة وغير مباشرة على المجتمع والمستثمر ، يجب وضع آليات لإنشاء كيانات اقتصادية تأخذ شكلاً لشركات داخل الهيئات الرياضية مع تشجيع المستثمرين في إنشاء أندية خاصة مع وضع ضوابط تشريعية وقانونية بين الأندية والمستثمرين في القطاع الخاص ، وضع شبكة وبرامج كشفية ومدارس رياضية لاكتشاف المواهب وتصنيفها وصلفها وتنشئتها تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة واتحاد كرة القدم في جميع محافظات الجمهورية واستثمارها من خلال شركات استثمارية

ومن خلال ما سبق من مناقشة وتفسير للمحور السابع نجد أنها تتفق مع دراسة محمد ممدوح (٢٥) بارتفاع أهمية العمليات التربوية والنفسية والاجتماعية كأداة لصناعة وتطوير بيئة الاحتراف في رياضة كرة القدم وما توصل إليه عبد الملك سعد (٩) وضرورة التزام الهيئة العامة لرعاية الشباب بالسعي نحو إصدار قوانين أو لوائح من شأنها تدعيم وتشجيع المستثمر نحو الإقبال على الاستثمار في المجال الرياضي ، و ما توصل إليه عمرو فاروق (١٠) بوضع لوائح وقوانين تنظم الرعاية للأحداث الرياضية بما يكفل حق الراعي والهيئة ووضع قوانين ولوائح من قبل وزارة الاستثمار لتنظيم العمل الاستثماري في مجال الرعاية الرياضية ، ودراسة احمد مصطفى (٦) بوضع نظام للمستثمرين

المصريين والأجانب ليساعدهم على زيادة توظيف أموالهم في المجال الرياضي ووضع الرياضة ضمن الخطط التنموية والاستثمارية للدولة ، ودراسة محمد عباس (٢٠) بوضع تشريعات جديدة تتيح فرص الاستثمار والاهتمام الإعلامي بالأندية الرياضية الخاصة باعتبارها استثماراً قومياً ، ودراسة أشرف محمود (٢) بضرورة زيادة حجم أكبر للاستثمارات الخاصة بما يتناسب مع الدور التنموي للرياضة والاستفادة من الخبرات الأجنبية المتقدمة في هذا المجال ، وما توصل إليه ، Ranachan Emma Kate (٤٠) حيث قامت إدارة الدوري الانجليزي بوضع خطط واستراتيجيات جديدة يتم بثها من خلال وسائل الإعلام لاستقطاب المجتمعات الأخرى عاطفياً لزيادة المكاسب المادية .

إستخلاصات البحث:

في ضوء أهداف البحث وإجراءاته من حيث المنهج وعينة البحث وخصائصها ، وما توصل إليه الباحث من معلومات وبيانات وبناء علي المعالجة الإحصائية التي أجريت والتفسيرات التي أهدتي إليها استخلص ما يلي :

أولاً: الاستخلاصات المرتبطة بالمحور الأول : أهمية رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم كمطلب أساسي في معايير تراخيص الأندية المحترفة ما يلي: -

- تحقيق أكبر عائد من تسويق تنشئة ورعاية اللاعبين في كرة القدم بكافة فئاتهم العمرية.
- توفير مستوى أعلى من اللاعبين الناشئين الصاعدين من فرق القطاع كنواه لفرق النادي
- زيادة المستوى الفني للمنتخبات الوطنية والمساعدة في تطوير الأندية التي تقوم بتنفيذ نظام التراخيص.
- تطوير الفرص والبرامج والوسائل والأنظمة التي تساعد على رفع مستوى تطوير البيئة الاحترافية وتشجيع الثقافة الرياضية واللعب النظيف داخل وخارج الملعب .
- تزويد الفريق الأول سنوياً بلاعبين موهوبين حيث يندمجون بسهولة في وقت وجيز مع فرق النادي
- تنمية برنامج الشباب بالأندية والذي يتولى إدارة الأعمال اليومية والجوانب الفنية في قطاع الناشئين طبقاً للبرنامج المعتمد والمقدم من قبل النادي للحصول على الترخيص ويتضمن عدة معايير ومنها الدعم للتعليم الإلزامي والمكمل للاعبين وإلغاء أي برنامج تدريبي أثناء الساعات الدراسية ، مع إعداد برامج تعليم كرة القدم للمجموعات مختلفي الأعمار (المهارات الفنية والتكتيكية والبدنية).
- زيادة الموارد المالية للهيئة الرياضية من خلال تعويضات الرعاية والتنشئة في البيع والانتقال والإعارة للاعبين
- إعداد قاعدة عريضة من لاعبي كرة القدم الذين يتمتعون بالحافز والمهارات اللازمة ليصبحوا لاعبين محترفين.

- رفع مستوى أداء الإدارة بالأندية وتطوير المعايير المتعلقة بالأمر المالي والرياضية والإدارية والقانونية.

- توفير أفضل رعاية طبية للاعبين الشباب الموهوبين والعمل على زيادة تنمية قدراتهم في جميع الجوانب .

ثانياً:- الإستخلاصات المرتبطة بالمشكلات والمعوقات لاكتشاف واستثمار رعاية وتنشئة

وتنمية الموهوبين في كرة القدم ما يلي:-

- عدم وجود تمويل كافي بالأندية للصرف على قطاعات الناشئين ورعاية المواهب في كرة القدم.

- لا يتم إتباع أساليب علمية مع الموهبة في كرة القدم في تنشئتها بدنياً ونفسياً وخططياً .

- عدم توافر أماكن لممارسة كرة القدم للهواة مجهزة ومناسبة لجميع فئات المجتمع مثل (الساحات-

الملاعب العامة-الملاعب بالمدارس- الأماكن المفتوحة) مع عدم تنظيم مسابقات منظمه للهواة.

-عدم وجود وضوح وآلية في صياغة القوانين الرياضية بإتحاد كرة القدم والأندية بطريقة توضح

للمستثمرين حقوقهم ومسئولياتهم (مالهم وما عليهم) في رعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم

- لا يوجد نظام كشفي منظم ومزود بعيون فاحصة خبيرة لاكتشاف الموهبة وتسليمها لبرامج الرعاية والتنشئة.

- عدم وجود عناصر ووسائل جذب لاهتمام النشء في المدارس لممارسة كرة القدم تقدم من قبل

الدولة أو اتحاد كرة القدم أو الأندية أو الأكاديميات الخاصة أو الشركات الاستثمارية العاملة في

تنشئة لاعبي كرة القدم.

- لا يوجد برنامج قومي محترف منظم تشرف عليه الدولة أو إتحاد كرة القدم لرعاية الموهبة

المكتشفة من الصغر وتنشئتها فنياً وخططياً وبدنياً ونفسياً وسلوكياً لخدمة المنتخبات القومية في كرة

القدم .

- اختيار الموهبة لا يتم على أسس علمية ومقاييس تسمح باكتشاف المواهب الرياضية في

الاختبارات التي تقام في وقت محدد بدلا من أن تقام طوال العام للبحث عن الموهبة الحقيقية

- لا يوجد شراكة إستراتيجية للهيئات الرياضية والهيئات الاستثمارية لرعاية وتنشئة وتنمية الموهبة في

كرة القدم.

- فترة الاختبارات بالأندية والأكاديميات في بداية كل موسم لا تسمح بالوقت الكافي في اختيار

الموهبة

- البرامج والمشاريع الاستثمارية غير واضحة للمستثمرين في المجال الرياضي تساعد على صناعة

كرة القدم .

ثالثاً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الثالث : تطبيق المستحدثات العلمية فى تنمية ورعاية

الموهبة لصناعة الناشئ المحترف فى كرة القدم بأسلوب وثقافة احترافية ما يلي:-

- يجب ان تجرى القياسات والاختبارات للاعبين بصفة دورية وفق نماذج ومعايير سابقة الإعداد وبما يعطي مؤشراً موضوعياً للمستوى ، ويجب تدريب عناصر تقوم بمهمة الاكتشاف والاختبارات على أسس علمية .

- مصادر اكتشاف المواهب هي المدارس والأندية ومدارس تعليم كرة القدم العامة والخاصة والكشافين .

- تنشئة البراعم والناشئين بأسلوب علمي يستهدف تنمية قدراتهم وتدريبهم على حياة الاحتراف وتطبيعهم على أسلوب حياة اللاعب المحترف منذ الصغر .

- إطلاق برامج البحوث والدراسات العليا التي تقدم المشورة والدعم العلمي للاستثمار في قطاعات الناشئين.

- تطبيق احدث نظم التكنولوجيا في التدريبات والتعرف على أهمية التغذية والكميات المطلوبة يومياً وغيرها من الأمور الصحية والنفسية والصحية التي تحسن مستوى الناشئين .

- يجب أن تتبع الأندية تطبيق نظام اليوم الكامل على اللاعبين المحترفين والأجهزة الفنية والإدارية والطبية المحترفة ويطبق وفقاً لقواعد ولوائح واضحة وصارمة .

- مدربو قطاع النشء والشباب يجب أن يكونوا حاصلين على شهادات معتمدة من الاتحاد المحلي والقاري

- زيادة الوعي بأمور التحكيم لجميع عناصر اللعبة مثل اللاعبين والمدربين والإداريين .

- تنظيم دورات ثقافية كروية عامة يحضرها اللاعب ليتفهم حقوقه وواجباته واللوائح والنظم والبرامج التدريبية.

- تصنيف المواهب على أسس علمية من المهارة والمواصفات الجسمانية والقدرة الصحية والقياسات العلمية.

- إجراء دراسات جدوى مسبقة لترسيخ الأهداف المرجوة من استثمار رعاية وتنمية الموهبة فى كرة القدم.

- يتطلب تطوير البراعم والناشئين بوجود برامج تدريبية كاملة باعتبارهم احد المقومات المهمة للعملية الاحترافية مع تحرير عقود رسمية لهم معتمدة من قبل اللاعب والنادي والاتحاد .

- السماح للاحتراف الخارجي للمواهب الفذة عند بلوغ السن المسموح به للانتقال الخارجي ١٨ عام

- من خلال شبكة تسويق ليكونوا داعمين للمنتخبات المصرية.
- يجب تصنيف المواهب الواعدة وتنشئتها بأسلوب علمي لتنمية مهاراتها الفطرية والمهارات المكتسبة بالتدريب الخططي والتكتيكي والبدني والنفسي والعقلي والتعليم الدراسي وإكساب اللغات و تدريبهم على حياة الاحتراف.
 - يجب أن يكون للأندية برامج لتطوير وإعداد فرقهم للفئات العمرية مصادق عليه من قبل الاتحاد ويشمل البرنامج على الهيكل التنظيمي وخطط التدريب السنوية وأسماء المسؤولين عنه لتحقيق شروط التراخيص الدولية.
 - رابعا: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الرابع: تحفيز المستثمرين لإنشاء شركات استثمارية في مجال رعاية وتنشئة لاعبي كرة القدم بالهيئات والأكاديميات الرياضية ما يلي.
 - تفعيل الشراكة الوطنية بين القطاع الخاص والهيئات الرياضية دعماً للمنظومة المتكاملة في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم.
 - يجب إلقاء الضوء على مناخ الاستثمار الرياضي بالدول المتقدمة في مجال رعاية وتنمية وتنشئة الموهبة في كرة القدم والتعريف بنماذج الاستثمار الرياضي الناجح على المستوى العالمي
 - جذب الرعاية والشركات الراعية وتشجيعهم لرعاية وتنشئة اللاعبين الموهوبين بالنادي وبالأكاديميات الخاصة.
 - تشجيع الشركات الكبرى التجارية والاستثمارية والهيئات الحكومية الكبرى مثل (الشرطة - الجيش - البترول - الكهرباء - النسيج - الاتصالات) لرعاية وتنشئة وتنمية الموهوبين في كرة القدم .
 - منح مزايا مشجعة للمستثمرين في هذا المجال من الدولة في أسعار الأراضي والضرائب والجمارك وتسهيل إجراءات إقامة المشروعات الرياضية.
 - التنسيق مع وزارة الشباب واللجنة الأولمبية والاتحاد والأندية والأكاديميات على استثمار علاقاتهم بالمجتمع سواء بالمال والأعمال لخلق الوعي اللازم باتخاذ خطوات بناءه ومشجعه وتهيئة المناخ الصحي في هذا المجال
 - العمل على إيجاد آلية لتوفير البيانات التي يحتاجها المستثمر في مجال رعاية وتنمية وتنشئة الموهبة في كرة القدم والتي تسهل له عمل دراسات الجدوى اللازمة لاتخاذ قراره بالاستثمار .
 - وضع آلية لتنظيم ملتقى سنوي للراغبين في الاستثمار في مجال رعاية وتنمية وتنشئة الموهبة في كرة القدم يعرض عليهم فيه بشكل جماعي الفرص المتاحة لهم للاستثمار في هذا المجال.
 - دراسة القوانين والنظم واللوائح الحاكمة للاستثمار في مجال الرياضة وبيان مدى ملائمتها والمستهدف من تطوير الاستثمار في مجال الرياضة على ان توضع في صورة تعاقدية ملزمة

للأطراف المشتركة .

-تكوين شركات متخصصة لتسويق فرص الاستثمار الرياضي المتاحة داخل مصر للمستثمرين الأجانب في مجال رعاية وتنمية وتنشئة الموهبة في كرة القدم .

- حماية الاستثمار في مجال اكتشاف وتنشئة المواهب بقوانين ولوائح حيث أنه استثمار طويل المدى بطئ المدد في الفترات القريبة .

- بحث أسلوب حماية كافية للمستثمرين في مجال الرياضة لمنع أعمال القرصنة على حقوقهم الناتجة عن هذا الاستثمار والتنسيق مع اللجان الأولمبية والاتحادات واللجان والأندية الرياضية والأكاديميات المرخصة .

-عمل مسابقات وبطولات خاصة من قبل اتحاد كرة القدم للأندية الخاصة والأكاديميات الخاصة التابعة لشركات استثمارية لاكتشاف ورعاية الموهبة في كرة القدم .

خامساً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور الخامس: الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم ما يلي:-

- يجب توثيق لائحة بالاتحاد وبالأندية توضع في بنود العقود أو مرفق له تشتمل علي كافة الحقوق التجارية و حقوق الملكية الفكرية وحقوق تصوير الفيديو والتصوير الفوتوغرافي وحقوق المواد المطبوعة .

- التأكيد على تشريعات الحماية لحقوق صورة اللاعب في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة والاستغلال الإعلامي لها بغرض الدعاية .

- يجب تحرير عقد كتابي بين جميع فئات اللاعبين الناشئين بالأندية والأكاديميات الخاصة يوثق بالاتحاد لحماية حقوق جميع الأطراف طبقاً لأحكام لائحة الفيفا ولأوضاع وانتقالات اللاعبين المحلية والدولية .

- يحق للشركات الاستثمارية في مجال الحقوق التجارية والإعلامية لرعاية وتنمية الموهوبين في كرة القدم الخصوصية في الحفاظ على عدم استغلال صورة اللاعب دون إذن أو تعويض تعاقدية له واستخدام هوية اللاعب في الدعاية وهذا يشبه استخدام علامة تجارية وإعلامية للاعب .

- للشركات الاستثمارية والهيئات الرياضية الحق في استثمار اللاعبين إعلانياً علي أي شعار أو علامات تجارية أو إنتاجية أو دعائية أو تسويقية من خلال (اسم اللاعب وشهرته ، الصور الفوتوغرافية للاعب ، توقيع اللاعب ورقم قميصه الرياضي)

- يمكن للأندية والشركات الاستثمارية بإنتاج وتوزيع منتجات دراسية تحمل شعارات الأندية وصور اللاعبين وعليها معلومات ثقافية ونصائح تربوية للطلاب مع وضع شعار باسم الراعي و النادي

والشركة

- يجب أن تشمل الحقوق التجارية والإعلامية (حق الصورة) في رعاية وتنشئة الموهبة في كرة القدم توضيح أهمية الحقوق التجارية من صورة اللاعبين الرياضية ونظم استغلالها في وسائل الإعلام وتوضيح أهمية علاقة صورة اللاعب الرياضية بالقيم والمبادئ والثقافة الرياضية بالمجتمع واستخدام دور مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة ووسائل الاتصال الإعلامية وتأثيرها في سلوك اللاعب وحياته

سادساً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور السادس: إنشاء صناديق استثمار ورعاية لحقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم

أ:- أهمية والية إنشاء صناديق الاستثمار لاكتشاف وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم من خلال (أندية وأكاديميات وشركات خاصة) ما يلي:-

- يهتم الصندوق بعمل شراكة مع أندية وأكاديميات دولية لتقديم إسهاماً هائلاً في تطوير المواهب الشابة وإعطائهم فرصاً إضافية لمواصلة مسيرتهم الاحترافية في عالم كرة القدم.
- تتابع وزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية واتحاد كرة القدم والأندية والأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية ورجال الأعمال في أعمال وتفعيل أهداف إنشاء الصندوق .
- يحقق للصندوق الأرباح عبر بيع عقود اللاعبين وانتقالاتهم أو إعارتهم أو احترافهم بالخارج وغيرها من المنافع الاستثمارية مثل بيع حقوق نشر الصور لأندية المحترفين أو بالأكاديميات الخاصة الدولية في صقل مواهب اللاعبين قبل السماح لهم بالانتقال إلى مختلف الأندية في العالم.
- يهتم الصندوق على استقطاب اللاعبين الشباب بشكل رئيسي من لاعبي النادي أو الأكاديمية أو من خلال الاختبارات التي تنظم بشكل علمي ومستمر من خلال متخصصين .
- يجب ان تساهم كل الأندية والأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية في صندوق استثمار اكتشاف ورعاية حقوق التنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم
- العمل على تكوين شركات اكتتاب عام للاستثمار في مجال رعاية وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم
- تشجيع العملاء والأعضاء على الاستثمار في رعاية وتنشئة وتنمية الموهبة الرياضية في كرة القدم وتوفير الهياكل التمويلية والقروض اللازمة للنجاح .
- يساعد صندوق الاستثمار المواهب والطاقات الشبابية الرياضية إلى عمل اتفاقات وتعاقبات مع الأندية المحلية والدولية لتقديم منحة تدريبية للاعبين واعدن من النادي من خلال الصندوق.
- قيام عدد كبير من المستثمرين بتجميع مواردهم وإدارتها بواسطة مؤسسات مالية لتحقيق المزايا

- التي لا يمكن لهم تحقيقها منفردين مقابل رسم سنوي بسيط تتقاضاه هذه المؤسسات .
- يتميز الصندوق بمساعدة المستثمرين الصغار من خلال استثمارات صغيرة الحصول على حصتهم من اكتشاف وانتقاء وتنمية اللاعبين الموهوبين الذي يحققوا نمواً وعوائد ضخمة في قطاع كرة القدم.
 - الحصول على إدارة استثمارية متخصصة في اكتشاف وتنشئة وتنمية الموهبة في كرة القدم .
- ب: ثانياً: أهمية والية إنشاء صندوق رعاية الموهبين في كرة القدم من خلال (وزارة الشباب والرياضة - اتحاد كرة القدم مع شركات راعية) طبقاً لترتيب استجابات عينة البحث كما يلي.**
- يهتم صندوق الرعاية بالإدارة الموحدة وتعد من السمات الجوهرية لصناديق الرعاية لضمان الأداء الأفضل للمهام ويجري استبعاد أية مبادرة دعائية تقوم بها أية مؤسسة أخرى .
 - للطرف الرياضي الحق في الاستفادة من رعاية اللاعبين الموهوبين بعدة طرق فيمكنه أن يستخدمه في الدعاية لسمعة لاعبيه وصورتهم العامة والدعاية الإعلامية للعلامات التجارية للوزارة واتحاد الكرة
 - يجب على النادي تقديم خدمات طبية للاعبين والذين تربطهم معهم عقود عمل احترافية.
 - إخضاع اللاعبين لفحص طبي شامل مع اختبار القلب وتوفير العلاج في حالة التعرض للإصابة.
 - توفير الحماية للاعبين عن طريق (التأمين وإنشاء صناديق رعاية للاعبين ولأجهزة الفنية وطرق تمويلها) .
 - يتم إنشاء صندوق الرعاية عندما يكون حجم الحدث الرياضي كبيراً وذا تكاليف تنظيمية مرتفعة ويمكن لمجموعة من الشركات أن ترعاه مع الجهات المسؤولة ويرتبط بأسماء الرعاة .
- سابعاً: الإستخلاصات المرتبطة بالمحور السابع: دور الدولة في توفير المشروعات التنموية والاستثمارية وطرق ووسائل توسيع قاعدة اكتشاف وانتقاء الموهبة في كرة القدم ما يلي :-**
- التنسيق بين وزارة الرياضة ووزارة التربية والتعليم بطرح دوري المدارس لشركات استثمارية متخصصة في التنظيم واكتشاف المواهب والقدرات في كرة القدم مع تنظيم مباريات استعراضية .
 - يجب وجود رخصة تعطى من قبل اتحاد كرة القدم للأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية التي تعمل في مجال رعاية وتنشئة الموهوبين في كرة القدم .
 - يجب التركيز على مصادر اكتشاف المواهب هي المدارس والأندية ومدارس وأكاديميات تعليم كرة القدم العامة والخاصة وتدريب عناصر تقوم بمهمة الاكتشاف على أسس علمية .
 - يجب تقنين وضع الأكاديميات الخاصة في كرة القدم في أحقيتهم بالاشتراك في مسابقات الاتحاد.
 - خلق الوعي لدى وسائل الإعلام سواء المقروءة أو المسموعة أو المرئية للاهتمام في برامجها بالتركيز على توضيح أهمية الاستثمار في مجال الرياضة وتوضيح منافعه المباشرة وغير مباشرة على المجتمع والمستثمر .

- يجب وضع آليات لإنشاء كيانات اقتصادية تأخذ شكلاً لشركات داخل الهيئات الرياضية مع تشجيع المستثمرين في إنشاء أندية خاصة ووضع ضوابط تشريعية بين الأندية والمستثمرين في القطاع الخاص.
- وضع شبكة وبرامج كشفية ومدارس رياضية لاكتشاف المواهب وتصنيفها وصقلها وتنشئتها تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة واتحاد كرة القدم في جميع محافظات الجمهورية واستثمارها من خلال شركات استثمارية .
- عمل استطلاع رأى لرجال المال والأعمال والشركات والبنوك والمؤسسات المالية لبيان مدى وعيها بفرص الاستثمار الرياضي ومدى استعدادها لدفع الاستثمار في مجال رعاية وتنشئة الموهبة الرياضية في كرة القدم .
- تنظيم زيارات منظمة لنجوم كرة القدم للمدارس والتواصل مع البراعم الصغيرة لتشجيع ممارسة كرة القدم
- توضيح دور الإعلام في نشر الثقافة الاحترافية والتوعية بمفاهيم وسلوك حياة الاحتراف بالمجتمع.
- وضع إطار عام للمشروع الوطني للبراعم والناشئين في كرة القدم ليضخ أكبر عدد من اللاعبين والناشئين إلى أندية الدرجة الأولى والفريق الأول وفرق قطاع الناشئين.
- استحداث نظام جديد بالاتحاد والأندية للتعاقد محدد المدة بالنسبة للاعبين الناشئين من خارج النادي لمدة زمنية محددة بقيمة حقوق التنشئة الفعلية وبدون مغالاة لتداول المواهب بين الأندية وتنمية قطاع الناشئين
- نشر ثقافة مبدأ اللعب النظيف ودعم برامج تحسين العلاقات والاحترام بين المنظومة الكروية داخل وخارج الملعب بما في ذلك تفهم المشاركين في المباراة مثل الحكام واللاعبين والمدربين المسؤولين للمسائل التحكيمية.
- تنظيم مؤتمرات سنوية استثمارية لرجال الأعمال المهتمين بالاستثمار الرياضي وخاصة في رعاية وتنشئة الموهبة الرياضية في كرة القدم وكذلك للمؤسسات المالية والبحثية المستعدة في معاونة المستثمر الرياضي .
- مشاركة المدربين والإداريين في ندوات أو دورات خاصة بالمسائل التحكيمية تحت رعاية الاتحاد.
- التوسع في إنشاء مدارس وأكاديميات تابعة للدولة وللاتحاد لاكتشاف وانتقاء وتنمية الموهبة في كرة القدم .
- السعي للتعاون مع الأندية الكبرى في أوروبا وأميركا بعقود احترافية للناشئين تتيح الفرصة لاستفادة الطرفين أقصى استفادة ممكنة اقتصادياً وتسويقياً وبما يرفع مستوى الأندية المصرية والمنتخبات

القومية.

السماح للأكاديميات الخاصة والتابعة لشركات استثمارية والغير تابعة للأندية المشهورة بتسجيل لاعبيها في قطاع الناشئين ومشاركاتهم في المسابقات أو مهرجانات البراعم

توصيات البحث:

- تخصيص إدارة من قبل وزارة الشباب والرياضة والاتحاد المصري لكرة القدم بالرقابة على الأكاديميات الخاصة والشركات الاستثمارية التي تعمل في كرة القدم من خلال متابعة التراخيص اللازمة وتوفير الاحتياجات الخاصة لمعايير مزولة عملها التخصصي مع فرض رسوم وضرائب للاعتراف بها في أنشطة مسابقات الاتحاد .

- يجب على الأندية الرياضية تكوين شركة استثمارية وجذب انتباه المؤسسات المالية التمويلية كالبنوك وصناديق الاستثمار لرعاية ناشئي كرة القدم مع تحفيز الدولة لهم من خلال الإعفاءات الضريبية .

- قيام الاتحاد المصري لكرة القدم بالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة بدعم تعليم كرة القدم بالمدارس وربط كرة القدم بجوانب التنقيف والارتقاء والترقية المجتمعية من خلال التأثير الايجابي للعبة .

- يجب على إتحاد كرة القدم أن يقيم الندوات الخاصة بثقافة الاستثمار والتسويق الرياضي تحت إشراف متخصصين في التسويق والاستثمار وصياغة العقود لتشجيع الشركات ورجال الأعمال وشركات التصنيع الرياضي لدخول عالم الاستثمار والتنمية الرياضية

- قيام الاتحاد المصري لكرة القدم بالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة بتكوين منظمة متكاملة لاكتشاف المواهب وتقديم حقوق الرعاية والتنشئة واستثمارها بشكل علمي وتهيئ لهم أفضل أساليب التسويق محلياً وعربياً وعالمياً.

المراجع

أولاً- المراجع العربية:

- ١- إبراهيم محمد إبراهيم أحمد سالم: نموذج مقترح لتسويق أكاديميات كرة القدم الخاصة بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢م.
- ٢- أشرف محمود حسين : معوقات الاستثمار فى المجال الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان، ١٩٩٩م.
- ٣- احمد حسني خليل : نموذج مقترح لرابطة الأندية المحترفة المصرية لكرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ٢٠١١م .
- ٤- أحمد عبد الفتاح أحمد سالم: : معوقات تطبيق دوري المحترفين وإنشاء شركات كرة القدم بالأندية

- الرياضية المصرية ، إنتاج علمي منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية و علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠١٣ م.
- ٥- أحمد محمد مصطفى عبد القادر: دور الفنون الفضائية الرياضية في نشر ثقافة الإحتراف للعبة كرة القدم بالأندية الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠١٤
- ٦- احمد مصطفى مطاوع: " محددات الاستثمار فى الأندية الرياضية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، ٢٠٠٨م.
- ٧- جمال محمد على : الحديث فى الإدارة الرياضية ، دار الفكر العربي ،القاهرة، ٢٠٠٩ م
- ٨- سامر احمد كمال : رعاية الشركات الاستثمارية للأحداث العالمية ، دار الهنا للطباعة، لبنان، ٢٠٠٤م
- ٩- عبد الملك سعد عمر : "إستراتيجية مقترحة للاستثمار فى المجال الرياضى بالرئاسة العامة لرعاية الشباب فى المملكة العربية السعودية"، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، حلوان ٢٠١١ م .
- ١٠- عمرو فاروق عبدالقادر: " نظام مقترح للرعاية الرياضية بجمهورية مصر العربية "" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، ٢٠٠٩م.
- ١١- ناجى اسماعيل حامد ، محمود مغاوى : سلسلة الادارة الحديثة الادارى المحترف ، مركز الكتاب الحديث ، الطبعة الاولى، القاهرة ، ٢٠١٤م
- ١٢- نبيه عبد الحميد العلقامى وآخرون : اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة ، مكتبة دار النشر، القاهرة ٢٠١٢م
- ١٣- كمال درويش، اشرف عبدالمعز: المنظمات الرياضية الأهلية (المفهوم-التاريخ-التطور-التنظيم)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ١٤- كمال درويش، السعدنى خليل : الاحتراف فى كرة القدم ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٦م
- ١٥- كمال درويش ، محمد صبحي حسانين : موسوعة متجهات ادارة الرياضة في مطلع القرن الجديد،المجلد الثالث التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الاداء البشري في ادارة الرياضة ، ط ١ دار الفكر العربي ٢٠٠٤م
- ١٦- _____ : اقتصاديات الرياضة ، مطبعة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ٢٠١٣م
- ١٧- _____ : اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة

٢٠١٢م

١٨- _____ : النظم الرياضية والبنية التشريعية ، مكتبة الانجلو الصرية ، القاهرة

٢٠١٢م

١٩- _____ : دور مؤسسات الدولة في اكتشاف ورعاية الموهوبين رياضياً ، بحث

منشور بمجلة كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ٢٠١٧م.

٢٠- محمد أحمد عباس أمين: دراسة تحليلية للاستثمار بالاندية الرياضية الخاصة فى ج.م.ع ،

رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٨م.

٢١- محمد خليفة طلبة نور الدين: " إطار تشريعي مقترح لتقنين أوضاع الأكاديميات الرياضية

الخاصة " رسالة ماجستير غير منشور ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، حلوان ، ٢٠١٧م

٢٢- محمد رفعت سالم المحروقي : نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية

المصرية رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان ٢٠١٣م

٢٣- محمد عبدالله عبدالرحمن النافع : " الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للاندية

الرياضية بالمملكة العربية السعودية " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين،

جامعة حلوان ، ٢٠١١م.

٢٤- محمد علي حسن الكردي : العائد الاقتصادي لتطبيق دوري رابطة الأندية المحترفة المصري

علي الأندية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان ٢٠١٤م.

٢٥- محمد ممدوح عبدا لسلام في : درجة رضاء المجتمع عن مستوى الاحتراف فى رياضة كرة

القدم المصرية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة ٢٠١٢م

٢٦- هاني جمال يوسف عام: "ادارة الاستثمار بالاندية الاهلية والاندية الخاصة كمشر لتحقيق

التمويل الذاتى "دراسة مقارنة"، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا،

٢٠١٢م.

ثانياً : اللوائح والقوانين الرياضية :

٢٧- الإتحاد المصري لكرة القدم: لوائح النظام الأساسي وشؤون اللاعبين والإستئناف و الإنضباط

٢٠١٥م.

٢٨- الإتحاد الدولي لكرة القدم :لائحة شئون وانتقالات اللاعبين بتاريخ ٢٩/١٠/٢٠٠٧م.

٢٩- قانون الرياضة الايطالي موجب المادة رقم ٢ من القانون الصادر في ٢٣ مارس

١٩٩١/١٩٨١م

ثالثاً- المراجع العربية:

- 30-Arturo CAPASSO,Matteo ROOSI: SYSTEMIC VALUE AND CORPORATE GOVERNANCE EXPLORING THE CASE OF PROFESSIONAL FOOTBALL TEAMS, BUSINESS SYSTEMS REVIEW, VOL2, 2013 .
- 31- Arnold Jay et al: Clubs Sports in Colleges and Universities National Association for Sport and Physical Education , Washington , U.S.A , 2012
- 32- Buhler, A W: Professional football sponsorship in the English Premier League and the German Bundesliga , PhD Thesis , University of Plymouth , United Kingdom 2006 DOUGLAS-DWIGHT:THE dynamics of sport sponsorship, U.S.A,2000.-Connecticut, Univ
- 34-Egon franck:Private firm,Public Corporation or member s association- Governance structures in European football,working paper No106,institute for Strategy and Business Economics,university of zurich,2010.
- 35-Hudson, D : Marketing in English professional football clubs , PhD Thesis , De Montfort University, United Kingdom 2003 .
- 36-LarryDe Garis : Sport Marketing Consulting Strategies and Tactics: Larry De Bridging the Academy and the Practice, Choregia, sport management international journal, Vol 4 Issue 2, 2009.
- 37- Leach, S A : Financial viability and competitive balance in English football , PhD Thesis,2007 University of London ,United Kingdom
- 38- Moore, N G : Changing business management practices: an examination of the English professional football industry , PhD Thesis , The University of Liverpool ,United Kingdom,2010 .
- 39-Nogales González, Juan Francisco: Vision of the marketing activity in sport clubs, Sport Management International Journal, Vol 6 , issue 2, pp. 124 – 137, Published Semi-annually, 2010...
- 40- Ranachan, Emma Kate : Changing Rhythms: Media and Globalization in the English Premier League, , PhD Thesis, University of Minnesota , United States 2013 .
- 41 STEVENS -R-E: Sport investment in schools and universities in Canada, 2003.

رابعاً : شبكة المعلومات الدولية:

42-www.elaph.com

43-www.thawra.alwehada.sy

44-WWW.yallakora.com

45- http://ar.fifa.com/search/index.html