

**أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)
واتجاه الجمهور نحوها
د. وفاء السيد محمد سالم خضر***

ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة الحالية إلى رصد وتوصيف وتحليل أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام- الوفد- اليوم السابع"، لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، واتجاه الجمهور من أولياء الأمور نحوها، وهي دراسة وصفية اعتمدت على منهج "المسح الإعلامي" بشقية الوصفى والتحليلى الميدانى، وإستخدمت أداة "تحليل المضمون" و"إستمارة الإستبيان" بالإضافة لعدة مقاييس أخرى لجمع البيانات، وإعتمدت على نظريتي "تحليل الإطار الإعلامى" و"الإستخدامات والإشباعات" كإطار نظرى للدراسة، وتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في عينة من الصحف الإلكترونية (الأهرام-الوفد-اليوم السابع)، كما تمثل مجتمع الدراسة الميدانية في عينة من "أولياء الأمور" من الذكور والإناث ممن لهم أبناء بمرحلة الثانوية العامة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : أن هناك إهتمام كبير من مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة بتناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، حيث جاء إتجاه تلك المواقع "إيجابياً"، كما اعتمدت على "الأطر المحدده" بدرجة "كبيرة" في تناول نتيجة الثانوية العامة، وجاء "إطار المسئولية" في مقدمة الأطر التي إستخدمتها، كما جاءت آلية "التأكيد" من أهم آليات التأطير التي إستخدمتها مواقع الدراسة، كما توصلت النتائج إلى أن معدل إستخدام أولياء الأمور لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة كان "مرتفعاً"، كما كانت درجة ثقة عينة الدراسة في تلك المواقع "مرتفعة"، وجاء مستوى الإشباعات "مرتفعاً"، وجاء إتجاه عينة الدراسة "إيجابياً" نحو تناول تلك المواقع للنتيجة .

* أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية- جامعة طنطا.

Frames the newspaper websites used to handle the high school results of the year (2020/2021) and the public's attitude towards it.

Dr. Wafaa Sayed Khedr*

Abstract:

The aim of this study is to monitor, describe and analyze the frames used by the websites of electronic newspapers "Al-Ahram - Al-Wafd – Al-Youm Al-Sabee", for addressing the result of high school exams (2020/2021), and the attitude of the public of parents towards it, it is a descriptive study that relied on the "media survey" approach, with its descriptive and analytic fields and used The "content analysis" tool and the "questionnaire form" in addition to other measures of data collection, and it relied on the theories of "media frame analysis" and "uses and gratifications" as a theoretical frame for the study and the analytical study community was represented in a sample of electronic newspapers (Al-Ahram - Al-Wafd – Al-Youm Al-Sabee). The study sample community was represented by males and females "parents" who had children in high school.

The study results are: there is great interest from the websites of the electronic newspapers included in the study in dealing with and addressing the result of high school exams (2020/2021), where the trend of those sites came "positive", as they relied on "specific frames" to a "great" degree in dealing with the results of high school, the "responsibility frame" came at the forefront of the frameworks they used, the "emphasis" mechanism was one of the

* Associate Prof of Educational Media, Faculty of Specific Education, Tanta University.

most important framing mechanisms that the study sites used. The results also found that the rate of parents' use of newspapers' websites to obtain information about the high school result was "high", the degree of confidence of the study sample in those sites was "large" and the level of gratifications was "high". The attitude of the study sample was positive towards those sites addressing the result.

المقدمة:

يعد التعليم المحرك الأساسي لنهضة الأمم وتقدمها بما يؤديه من دور في إعداد أبنائها وتسليحهم بالقدرات والمعارف والقيم والاتجاهات التي تمكنهم من مواجهه ظروف ومتطلبات الحياة^(١)، فالتعليم هو أساس التقدم والرقي، ويقوم بدور رئيسي في بناء المجتمع ودفع عجله التنموية والتقدم فيه، فهو مرتبط ارتباطاً وثيقاً بحركة المجتمع واحتياجاته من القوى البشرية المدربة في التخصصات المختلفة^(٢) والإهتمام بالتعليم يعني النهوض والتقدم في شتى ميادين الحياة والتغيير إلى الأفضل ومواكبة التطورات العالمية فالتعليم يتشكل عقل وفكر الإنسان ووعيه الاجتماعي والسياسي ويكتسب المهارات والقدرات اللازمة لممارسه حياته، فهو يعد من أهم الحقوق الإنسانية^(٣).

وتعد مرحلة الثانوية العامة من أهم المراحل في السلم التعليمي في مصر بل وفي جميع دول العالم العربي، فهي مرحلة فاصلة بين التعليم قبل الجامعي والتعليم الجامعي، وما بينهما من فروق في شخصية الطالب وعمره، وتحمله للمسئولية ومتطلبات الحياة، فهي من أهم المراحل التي تحدد مستقبل الطالب، فمن خلال المجموع الذي يحصل عليه في إمتحان الثانوية العامة يدخل الكلية التي يؤهلها له مجموعة، ومن ثم يبدأ الطريق لمستقبله والتأهيل لسوق العمل من خلال الكلية التي سيلتحق بها .

إن مرحلة الثانوية العامة مرحلة هامة جداً في بناء شخصية الطالب من كافة النواحي "المعرفية، الوجدانية، النفسية ..."، كما أنها ذات تأثير كبير على علاقته بالآخرين^(٤)، حيث يواجه فيها مجموعة من التغيرات في شخصيته تفرض عليه متطلبات عدة تجعله يواجه العديد من المصاعب والمواقف التي قد تفوق قدرته على التعامل معها^(٥)، وقد يواجه الطلاب في مرحلة التعليم الثانوي ضغوطاً نفسية كبيرة ناتجة عن فقدان القيمة والمعنى للحياة أو وجود هدف حقيقي لحياتهم مما يمثل عائقاً دون إنجازهم ونجاحهم ومواصلة مشوارهم التعليمي^(٦).

إن مرحلة الثانوية العامة لهذا العام (٢٠٢٠/٢٠٢١م) قد ثار حولها جدل كبير في المجتمع المصري، على مستوى الجمهور خاصة أولياء الأمور والطلاب، وعلى مستوى وسائل الإعلام المتنوعة القديمة والحديثة، وتناولها لهذه المرحلة "قبل وأثناء وبعد" ظهور النتيجة، فهذه المرحلة منذ بدايتها "الصف الأول الثانوي" في العام الدراسي (٢٠١٨/٢٠١٩م)، كان هناك نظام جديد وهو استخدام التابلت والإعتماد عليه في هذه المرحلة في المذاكرة والامتحانات طوال الثلاث سنوات وصولاً للصف الثالث الثانوي هذا العام ونظام الامتحانات الذي اعتمد علي التابلت شيت .

لقد أطلق على دفعة الثانوية العامة هذا العام "دفعة التابلت"، "الدفعة التاريخية"، "دفعة الأبطال"، فلقد نشر الموقع الإلكتروني لجريدة الأهرام، تحت عنوان: "وجه وزير التربية والتعليم التهنية لمن أنهوا مرحلة تعليمهم بنجاح، ويصفهم بالدفعة التاريخية" (٧)، نظراً لما مر بهم خلال الثلاث سنوات من إمتحانات تجريبية ومشاكل شبكة الإنترنت بالمدارس ونظام الأوبن بوك والتابلت والتابلت شيت، لهذا ذكر وزير التربية والتعليم "طارق شوقي" في حديث صحفي له أن "دفعة الثانوية العامة هذا العام مميزه" (٨).

نتيجة لهذا الجدل المجتمعي الكبير حول نتيجة الثانوية العامة لهذا العام في الشارع المصري وعلى مستوى وسائل الإعلام خاصة الصحف الإلكترونية، فالصحافة تحلّت مكانة رائدة في معالجة القضايا الهامة في أي مجتمع، فهي مرآة لكل التفاصيل خاصة الهام منها، تعكس كافة القضايا على اختلافها وتنوعها ودرجة أهميتها للمجتمع (٩)، وقضية التعليم واحدة من أهم القضايا التي تحظى باهتمام الصحافة، لذا كان من الضروري الكشف عن أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) والتعرف على إتجاه أولياء أمور الطلاب نحو هذا التناول، خاصة في ظل إعتراض الكثير منهم على طريقه الإمتحان والتصحيح والنتائج التي إنتهت إليها الإمتحانات، وذلك في مواقع الصحف الإلكترونية :

- موقع جريدة الأهرام: (<https://ahram.org.eg>)

- موقع جريدة الوفد: (<https://alwafd.news>)

- موقع اليوم السابع: (<https://youm7.com>)

مشكله الدراسة:-

يمثل التعليم الحد الأدنى الضروري لإعداد المواطن القادر على التعامل مع معطيات العصر، ويحتل التعليم الثانوي في مصر أهمية خاصة داخل السلم التعليمي حيث يتوسط حلقات مراحل التعليم (الأساسي- الجامعي)، فهو يؤدي دوراً مزدوجاً من خلال إعداد الطلاب لمواصلة التعليم العالي، كما أن له دوراً هاماً في تشكيل شخصية

الطلاب خلال فترة حاسمه من حياتهم "مرحلة المراهقة" والتي يتحدد في ضوئها نموهم، إضافة إلى دورة في إعداد المواطن الصالح في المجتمع المصري^(١٠).

لقد استحوذت نتيجة الثانوية العامة هذا العام (٢٠٢٠/٢٠٢١م) على إهتمام كبير من الرأي العام المصري، وثار حولها الكثير من الجدل، وهو ما دفع كافة وسائل الإعلام المصرية لفرد مساحات واسعة لها هذا العام، والإهتمام بها وتناولها من كافة جوانبها، فالتعليم يمثل روح المجتمع الإنساني ومستقبل الأبناء، ومرحلة الثانوية العامة هي نقطة الإنطلاق أو التحول التي يحتاجها الطلاب للإنتقال من مرحلة التعليم الأساسي إلى مرحلة التعليم العالي "الجامعي".

نتيجة لهذا الجدل الكبير في المجتمع المصري ووسائل الإعلام حول نتيجة الثانوية العامة بداية من مرحلة تطبيق نظام التابلت في العام الدراسي (٢٠١٨/٢٠١٩ م) على الصف الأول الثانوي حينها، وصولاً إلى نهايتها هذا العام (٢٠٢٠/٢٠٢١م) وإنعقاد إمتحاناتها مع نهاية شهر يوليو "٢٠٢١م"، وظهور النتيجة في منتصف شهر أغسطس "٢٠٢١/٨/١٧م" وما ثار بعده من جدل، جاءت هذه الدراسة لرصد وتحليل أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام- الوفد- اليوم السابع" لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠-٢٠٢١م)، وأيضاً للتعرف على اتجاه أولياء الأمور ممن لهم أبناء في هذه المرحلة نحو هذا التناول الصحفى.

وعلى ذلك أمكن بلورة المشكلة البحثية في التساؤل الرئيسى التالي:-

س: ما أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام- الوفد- اليوم السابع" لنتيجة الثانوية العامة للعام الدراسي (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، وما اتجاه الجمهور نحو هذا التناول؟

أهمية الدراسة:- تأتي أهمية الدراسة من أهمية موضوعها، وإلى ما يلي:-

١- أهمية مجال التعليم في الحياة الإنسانية بصفه عامة، وأنه المستقبل لأي مجتمع، فالتعليم الجيد يؤدي إلى مخرج جيد يواكب سوق العمل ويرقى بالمجتمع.

٢- إهتمام جانب كبير من المجتمع المصري بالثانوية العامة لهذا العام (٢٠٢٠/٢٠٢١م) والجدل الكبير حولها على المستوى المجتمعي ومستوى وسائل الإعلام، حيث أطلق عليها "دفعة التابلت"، "الدفعة التاريخيه"، "دفعة الأبطال" نظرا لإختلافها هذا العام.

٣- أن دفعة الثانوية العامة لهذا العام تم تطبيق نظام تعليمي مختلف عليها "التابلت" ووسائل التعليم الإلكتروني، لذا تم إنتظار المخرج النهائي منها على مستوى الطلاب وأولياء الأمور.

٤- إهتمام وسائل الإعلام عامة بالتناول الإعلامي لهذه المرحلة منذ بدايتها بالصف الأول الثانوي للعام الدراسي (٢٠١٨/٢٠١٩م) وصولاً إلى النتيجة النهائية للصف الثالث الثانوي (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .

٥- أهمية الوقوف على كيفية تناول وسائل الإعلام خاصة مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة لنتيجة الثانوية العامة، والأطر الإعلامية التي استخدمتها، واتجاه الجمهور نحوها .

مفاهيم الدراسة:-

- **الأطر الإعلامية:** يعرف الإطار الإعلامي لقضيه ما بأنه إنتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الاعلامي، وإستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترحه بشأنها^(١١)، كما تعرف بأنها صياغة الأحداث والمضامين بوسائل الإعلام في تنظيم وسياق ينظم الألفاظ والنصوص والمعاني، وتستخدم الخبرات والقيم الإجتماعية السائدة، ويوفر تأطير الرسالة الإعلامية القدرة على قياس محتوى الرسالة، ويفسر دورها في التأثير على الآراء والإتجاهات للرأي العام^(١٢) .

- **مواقع الصحف الإلكترونية:** تعرف الصحف الإلكترونية بأنها التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت أو عبر شبكات المعلومات، سواء كانت نسخة أو اصداراً إلكترونياً لصحيفة مطبوعة ورقية، أو صحيفه إلكترونيه ليس لها إصدار ورقى مطبوع، سواء كانت صحيفه عامة أو متخصصة، أو تسجيلاً دقيقاً للنسخة الورقيه أو كانت ملخصات للمنشور بها ما دامت تصدر بشكل منتظم، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر، ومن ساعة لأخرى، أو من حين لآخر حسب إمكانيات جهة الصدور^(١٣) .

كما تعرف المواقع الصحفيه بأنها: مجموعة من النوافذ على شبكة الإنترنت تعرض الأخبار والموضوعات الصحفية المختلفة، وتقدم الخدمة الإخباريه عن طريق شبكة الإنترنت باستخدام ما أتاحتها النظم الرقمية الحديثة من وسائل للإتصال ووسائط تفاعلية مع الجمهور^(١٤) .

الدراسات السابقة:

عرضت الباحثة الدراسات السابقة مرتبة من الأقدم إلى الأحدث من خلال محورين رئيسين، الأول: وهو الخاص بالدراسات التي تناولت معالجة وسائل الإعلام لمرحلة الثانوية العامة، والثاني: وهو الخاص بالدراسات التي تناولت نظرية الأطر في مجال التعليم، كما يلي:

المحور الأول: الدراسات السابقة التي تناولت معالجة وسائل الإعلام لمرحلة الثانوية العامة:

- دراسة "خالد عبد المنعم-٢٠١٣"^(١٥)، سعت إلى الإجابة عن تساؤل رئيسي: كيف يستخدم طلاب الشهادة الثانوية الأزهرية البرامج التعليمية بإذاعة القرآن الكريم والإشباع المتحققة، وتوصلت إلى أنه توجد علاقة بين دوافع استخدام طلاب مرحلة الثانوية الأزهرية لتلك البرامج التعليمية والإستفادة منها، وكلما زادت دوافع الإستخدام زادت الإستفادة "الإشباع"، ودراسة "إيمان رضا- ٢٠١٥"^(١٦)، هدفت إلى التعرف على مدى فعالية استخدام طلاب المرحلة الثانوية للإذاعة المدرسية الإلكترونية في تلبية احتياجاتهم النفسية والاجتماعية، وتوصلت إلى أن طلاب المجموعة الضابطة قد توافرت لهم العديد من الإحتياجات النفسية والاجتماعية نتيجة استخدامهم للإذاعة المدرسية الإلكترونية، ووجدت فروق دالة إحصائياً بينهم وبين طلاب المجموعة الضابطة الذين لم يستخدموا الإذاعة المدرسية الإلكترونية، وسعت "إيمان محمد- ٢٠١٥"^(١٧)، من خلال دراستها إلى الإجابة عن سؤال: ماهو دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت النتائج إلى إرتفاع نسبه متابعه الطلاب لمضامين الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك مساهمتهم في تقديم مضامين بها، وإرتفاع دور الإذاعة المدرسية في تحقيق أهداف العملية التربوية وتفعيل مجالات العمل المدرسي، أما دراسة: "ابراهيم محمد -٢٠١٥"^(١٨)، فقد توصلت إلى أن الوضع الراهن للإعلام بالمرحلة الثانوية يتسم بالقصور، وأنه دون المستوى المرغوب، وأن طلاب المرحلة الثانوية ليس لديهم استعداد لتدريس منهج الصحافة المدرسية، ودراسة: "حسن خليل-٢٠١٥"^(١٩)، سعت إلى تقويم واقع ممارسه الطلاب لمهارات التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الثانوي بالسعودية، وتوصلت إلى قائمة بمهارات التربية الإعلامية وأن ممارسة الطلاب لها جاء بمستوى متوسط، وأنهم بحاجة إلى التدريب على تلك المهارات .

- للصحافة المدرسية الإلكترونية دور كبير في تنمية الوعي المعلوماتي لدي طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية، ولقد ظهر ذلك في دراسة: "سهير سيف الدين- ٢٠١٦"^(٢٠) التي توصلت إلى أن الصحافة المدرسية تعرف الطلاب بالمصادر الإلكترونية للمعلومات من خلال شبكة الإنترنت، أما عن دور الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية، فقد توصلت دراسة: "حسن خليل- ٢٠١٦"^(٢١) إلى أن مشرفى النشاط الإعلامي يمارسون دورهم بدرجة متوسطة ليست على المستوى المطلوب.

- وعن أثر التفاعل بين نمطى عرض وتوقيت الإنفوجرافيك في بيئة التعلم الإلكتروني على التحصيل والإتجاه نحو بيئة التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية توصلت دراسة: "أشرف أحمد- ٢٠١٧م"^(٢٢)، إلى إرتفاع مستوى التحصيل لدى طلاب المرحلة الثانوية، وأنه كلما زاد التأثير على حواس الطلاب زاد نجاح الوسيلة في تحقيق أهداف الدرس، هدفت دراسة: "سكرة علي- ٢٠١٧م"^(٢٣) إلى معرفة واقع إستخدام الطلاب للمواقع الإلكترونية الخاصة بالمدرسة وتوصلت إلى أن الصفحة الرسمية للمدرسة عبر الفيسبوك جاءت كأهم أنواع المواقع الإلكترونية التي يتابعها الطلاب بشكل عام، بينما سعت دراسة: "عمر حسن- ٢٠١٧م"^(٢٤)، إلى دراسة تأثير إستخدام موقع تفاعلي على الإنترنت في رفع مستوى الوعي حول عسر القراءة لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية، وتوصلت نتائجها إلى فاعلية الموقع التفاعلي "دسلكسيا".

- دراسة: "سامح محمد- ٢٠١٨م"^(٢٥) سعت إلى دراسة طبيعة تأثير التعرض لقضايا التعليم قبل الجامعي بمواقع التواصل الاجتماعي على قلق المستقبل لدى الأسرة المصرية، وتوصلت نتائجها إلى حرص الطلاب من عينة الدراسة على إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعه قضية التعليم الثانوي بشكل دائم بنسبة ٥٣,٥%، وعن إستخدام طلاب التعليم الثانوي للهاتف المحمول جاءت دراسة "لولوه مطلق- ٢٠١٨م"^(٢٦) لتبحث في اضطراب الخوف لدى طلاب المرحلة الثانوية من فقدان الهاتف المحمول وعلاقتة بالتحصيل الدراسي، وتوصلت نتائجها إلى أنه توجد علاقة سلبية بين الخوف من فقدان الهاتف المحمول ومستوى التحصيل الدراسي لطلبة التعليم الثانوية بدولة الكويت، أي أنه كلما زاد الخوف من فقدان الهاتف المحمول إنخفضت نسبة التحصيل الدراسي لدى الطلاب، وإستكشفت دراسة: "فيصل مفرح- ٢٠١٨م"^(٢٧) مدى أهمية معايير إستخدام طلاب المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الأمن الفكري لديهم، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة الأهمية لمعايير إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية كانت عالية جداً، وجاءت دراسة: "هيام الهادي- ٢٠١٨م"^(٢٨) للتعرف على العلاقة بين تعرض طلاب المرحلة الثانوية للصحافة المدرسية الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها، ولقد توصلت نتائجها إلى أن إتجاه الطلاب كان إيجابياً نحو الصحافة المدرسية الإلكترونية، أما دراسة: "شيماء صبري- ٢٠١٨م"^(٢٩) فلقد بحثت في دور أنشطه الإعلام المدرسي في تنمية مهارات تقدير الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية، وتوصلت النتائج إلى أن لها دور كبير خاصة فيما يتعلق بتحسين وتنمية مهارات تقدير الذات، وسعت دراسة: "ماجدة محمد- ٢٠١٨م"^(٣٠)، إلى البحث في

دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في مواجهه التعصب لدي طلاب المرحلة الثانوية، وتوصلت إلى أن لها دور واضح وكبير خاصة نشاط الصحافة والإذاعة المدرسية، بينما هدفت دراسة: "عفاف عثمان ونهى طارق-٢٠١٨م"^(٣١) إلى التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المستوى التحصيلي والتعليمي لطلاب مدارس المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية، وتوصلت نتائجها إلى أن لها تأثير سلبي على التحصيل الدراسي إذا زاد استخدامها عن الحد الطبيعي، وأن لها تأثيرات إيجابية خاصة فيما يتعلق بإثراء الجانب المعرفي للطلاب، وحاولت دراسة: "منيره الحسيني- ٢٠١٨ م"^(٣٢) التعرف على أثر أسلوب عرض الإنفوجرافيك في منظومة التعلم الإلكتروني على دافعية طلاب المرحلة الثانوية وإتجاههم نحو بيئة التعلم في مادة اللغة العربية، وتوصلت إلى أن تقنية الإنفوجرافيك يمكن استخدامها في تدريس اللغة العربية بفاعلية، وسعت دراسة: "رشا مزروع-٢٠١٨م"^(٣٣) إلى التعرف على أثر الملصق الإرشادي كأحد وسائل الإعلام التربوي في تعزيز الأمن الفكري لدي طلاب المرحلة الثانوية، وتوصلت إلى أن له دور كبير في تحقيق الأمن الفكري لدي عينة الدراسة.

- سعت الدراسة: "دانية عبد العزيز وعهود فواز-٢٠١٩م"^(٣٤) إلى التعرف على واقع استخدام "تويتر" في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات والطالبات في مدينة الرياض، وكشف النتائج أن الطالبات والمعلمات بالمرحلة الثانوية يشجعن استخدام "تويتر" في التعليم، كما سعت دراسة: "محمد مكي ونايف سعد-٢٠١٩م"^(٣٥) إلى استكشاف مدى تأثير "الوسائط الصوتية" كوسيلة تعليم وتعلم حديثة على الإستيعاب السمعي لدى طلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية، وتوصلت في نتائجها إلى أن استخدام هذا التطبيق الجديد كوسيلة تعليمية إضافية أو تكميلية في الصف الدراسي يعتبر مصدراً مفيداً لعملية التعليم والتعلم، لتعزيز الإستيعاب السمعي لدى المتعلمين، وجاءت الأخطار التي يتعرض لها طلاب المرحلة الثانوية العامة نتيجة استخدامهم للإنترنت في دراسة: "سياده السيد-٢٠١٩م"^(٣٦) متمثلة في ضعف التحصيل الدراسي وتأخره، أما دراسة: "محمد سامي-٢٠١٩م"^(٣٧) فلقد حاولت الوقوف على مدى اعتماد عينة من طلاب الثانوية العامة "المراهقين" على الصحف الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في توعيتهم بمخاطر إنتهاك الخصوصية على شبكة الإنترنت، وتوصلت نتائجها إلى أن لهذه الوسائل دور فعال في توعية المراهقين بتلك الإنتهاكات حتى لا يقعوا فيها، وعن دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية جاءت دراسة: "حنان

كامل - ٢٠١٩م^(٣٨) حيث توصلت إلى أن الأنشطة الإعلامية المدرسية تقوم بدور هام وفعال في تدعيم قيم المواطنه لدي طلاب الثانوية العامة .

- حظى فن "الإنفوجرافيك" في مجال التعليم بدراسات عديدة، حيث هدفت دراسة: "عبد الناصر شريف- ٢٠٢٠م"^(٣٩) إلى دراسة مدى فعالية إستغلال الإنفوجرافيك في تدريس اللغة الفرنسية لدي طلاب الصف الأول الثانوي، وتوصلت النتائج إلى فعاليته البرنامج المقترح ونجاح الإنفوجرافيك التفاعلي في تنمية وإثراء المفردات في اللغة لدي الطلاب، أما دراسة: "السيد عثمان - ٢٠٢٠م"^(٤٠) فقد سعت إلى الإجابة عن تساؤل رئيسي، ما علاقة الصحافة المدرسية بتنمية المعارف وتشكيل الإتجاهات لدى طلاب المرحلة الثانوية نحو المبادرات الرسمية، وأظهرت النتائج أن الصحافة المدرسية تساهم بدرجة كبيرة حوالي ٥٣,٧٨% من عينة الدراسة في معرفتهم بمبادرات الحكومة الرسمية، وأن إتجاه المبحوثين كان إيجابياً نحو هذه المبادرات.

- أثرت جائحة كورونا على جميع مجالات الحياة، ومجال التعليم واحداً من أهم المجالات التي تأثرت بشدة بهذه الجائحة، ولقد جاءت دراسة: "صلاح الدين غنيم - ٢٠٢٠م"^(٤١) لتوضح واقع تطبيق التعليم عن بعد خلال جائحة كورونا بالمدارس المصرية بمرحلة التعليم الثانوي، وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الإجتماعي كان لها دوراً كبيراً في التعليم في تلك الفترة، وأن المدرسين لم يكونوا مستعدين لمثل هذا النوع من التعليم، كذلك إفتقاد المدارس للبنية التحتية اللازمة له، وعدم ملائمة البيئة المنزلية، وعدم تجاوب أولياء الأمور مع التعليم عن بعد، وسعت دراسة: "كامل أحمد- ٢٠٢٠م"^(٤٢) إلى الكشف عن مدى إستخدام الصحف الرقمية في تدريس التاريخ على تنمية الوعي بالأحداث الجارية لدي طلاب المرحلة الثانوية، وتوصلت إلى أن الصحف تستخدم في تدريس التاريخ باعتبارها مصادر هامة له، أما دراسة: "أحمد عمر- ٢٠٢٠م"^(٤٣) فلقد حاولت تقييم جودة التدريس الطارئ عن بعد عبر الإنترنت في مادة الأحياء للمرحلة الثانوية بالسعودية في ظل جائحة كورونا، وتوصلت إلى فعالية التعليم عن بعد في تدريس مادة الأحياء في ظل ظروف جائحة كورونا، ودراسة: "طاهر الحنان ومحمد أحمد- ٢٠٢٠م"^(٤٤) والتي هدفت إلى التعرف على أثر بيئة تعليميه إلكترونية ثلاثية الأبعاد عبر الإنترنت في تدريس مادة التاريخ لطلاب الصف الأول الثانوي حيث توصلت إلى فاعلية برنامج الدراسة المقترح وأن تأثير التعليم الإلكتروني كان كبير وإيجابي في التدريس للطلاب.

-سعت دراسة: "هشام رشدي- ٢٠٢١م"^(٤٥) إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي وتشكيل الصورة الذهنية لديهم عن أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وتوصل من خلالها إلى أن ممارسة هذه

الأنشطة ذات دور كبير في تحسين الصورة الذهنية لأخصائي الإعلام المدرسي لدي طلاب مرحلة الثانوي، كما أنها تحسن إتجاه الطلاب نحو الإلتحاق فيما بعد بأقسام الإعلام، وجاءت دراسة: "أحمد عبد الباقي-٢٠٢١م"^(٤٦) لتبحث في مدى مشاركة تلاميذ المرحلة الثانوية في غرف الدردشة الصوتية بالألعاب الإلكترونية وعلاقتها بالكفاءة الذاتية المدركة، وتوصل من خلالها إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة مشاركة التلاميذ لغرف الدردشة الصوتية بالألعاب الإلكترونية وإدراك الكفاءة الذاتية، وحول استخدام التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب المرحلة الثانوية جاءت دراسة: "لطيفة عبد الله-٢٠٢١م"^(٤٧) من السعودية لتبحث عن متطلبات توظيف التعليم الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت في تدريس مادة اللغة الإنجليزية لدى طلبة المرحلة الثانوية في المدارس العامة، وتوصلت نتائجها إلى أن أهم المتطلبات هي تصميم المنهج الكترونياً، ثم متطلبات البيئة التعليمية، ثم تدريب المعلمين، أما دراسة: "منال فتحي-٢٠٢١م"^(٤٨) فقد جاءت حول متطلبات التحول نحو التعليم المدمج بالتعليم الثانوي " قبل الجامعي " لمواجهة تحديات جائحة كورونا، وتوصلت نتائجها إلى أن المتطلبات الخاصة بإدارة التعليم المدمج هي أهم الإحتياجات تلاها المتطلبات البشرية، ثم التقنية وأخيراً متطلبات التقويم، وجاءت دراسة: "فهد سعود العازمي-٢٠٢١م"^(٤٩) تهدف إلى الكشف عن مدى فاعلية الرحلات الافتراضية ثلاثية الأبعاد في تنمية بعض مهارات التنور المعلوماتي لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية بدولة الكويت، وقد كشفت نتائجها عن وجود أثر كبير للرحلات الافتراضية ثلاثية الأبعاد في تنمية مهارات التنور المعلوماتي لدي طلاب المرحلة الثانوية .

المحور الثاني: الدراسات السابقة التي تناولت نظرية الأطر في مجال التعليم :

- تعددت الدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت نظرية الأطر، لكن في مجال التعليم وجدت الباحثة ندرة في استخدام نظرية الأطر في مجال التعليم، عدا دراسة "ريم نجيب -٢٠٢٠م"^(٥٠) التي سعت من خلالها إلى رصد وتوصيف وتحليل تغطية مواقع الصحف المصرية "الأهرام- الوفد- المصري اليوم" لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي " المرحلة الثانوية "في الفترة من (٢٠١٨/٨/١م) وحتى (٢٠١٩/٧/١م)، والتعرف على الأطر المرجعية التي استندت إليها مواقع الدراسة والقوى الفاعلة، ومحاور تطوير التعليم قبل الجامعي، مع رصد المعالجة الصحفية خلال فترة الدراسة، وهي دراسة وصفية استخدمت منهج المسح الإعلامي على عينة من مواقع الصحف المصرية، وإستخدمت أداة تحليل المضمون للتطبيق على صحف الدراسة بأسلوب الحصر الشامل، و توصلت الدراسة إلى أن لنمط ملكية الصحف والسياسة التحريرية تأثير على التغطية الإعلامية، والأطر الإعلامية التي تم استخدامها في

المعالجة الصحفية ولقد جاء إطار العمل والإنجاز في مقدمة الأطر الإعلامية المستخدمة، كما تصدرت محاور تطوير التعليم قبل الجامعي مواقع الصحف الإلكترونية في المعالجة، ولقد سيطر الإتجاه المحايد على التغطية الإعلامية بمواقع الدراسة .

التعقيب على الدراسات السابقة:

- ركزت الدراسات السابقة على مرحلة الثانوية العامة وتناولتها من خلال عدة زوايا، مثل مدى إستخدام طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس وإستفادتهم منها، أو إستخدامهم لتويتر ومواقع التواصل الاجتماعي، وشبكة الإنترنت والتكنولوجيا المرتبطة بها ومدى تأثيرها على الطلاب من عدة جوانب أهمها جانب التحصيل الدراسي، والتأثيرات النفسية لإستخدامها .
- تناولت بعض الدراسات السابقة مدى فعالية إستخدام التعليم المدمج، والتعليم عن بعد وشبكة الإنترنت في العملية التعليمية لطلاب المرحلة الثانوية، خاصة في ظل جائحة كورونا، وإغلاق المدارس في النصف الثاني من العام الدراسي (٢٠١٩/٢٠٢٠م)، ولجوء المؤسسات التعليمية إلى التعليم عن بعد "الإلكتروني" لإكمال العام الدراسي، أو فيما بعدها في بداية العام الدراسي (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، ثم إيقاف المدارس مرة أخرى بالنصف الثاني من هذا العام الدراسي .
- حاولت بعض الدراسات السابقة تصميم برامج مقترحة في مجال التعليم خاصة لمرحلة الثانوية العامة من خلال إستخدام وسائل الإعلام والتكنولوجيا الحديثة مثل شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وقياس مدى فعاليتها في التحصيل الدراسي للطلاب، واستيعابهم للمادة المشروحة، حيث توصلت هذه الدراسات في نتائجها إلى فعالية هذه الوسائط في العملية التعليمية، ونجاحها في تقديم المادة العلمية للطلاب بأسلوب سهل يسير .
- إهتمت بعض الدراسات السابقة بتقنية الانفوجرافيك بكافة أنواعه "الثابت-المتحرك-التفاعلي" ودوره في تقديم الخدمة التعليمية لطلاب المرحلة الثانوية وتبسيط بعض المواد الدراسية خاصة بعد جائحة كورونا، وأوضحت نتائج تلك الدراسات فعالية تقنية الانفوجرافيك في العملية التعليمية وتبسيط بعض المواد النظرية مثل مادة التاريخ لطلاب الثانوية العامة .
- **الدراسة الحالية :** استفادت من الدراسات السابقة في الإطار النظري لها، وفي تحديد موضوع الدراسة بدقة، ومناقشة نتائج الدراسة في ضوء ما توصلت إليه الدراسات السابقة من نتائج ومقارنتها، لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها.

أهم ما تضيفه الدراسة الحالية: الدراسة الحالية تبحث في أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها، وهو ما لم تتناوله أي دراسة سابقة، خاصة في ظل الظروف الإستثنائية لهذا العام والذي شهد نظاماً جديداً للتدريس والإمتحانات النهائية للصف الثالث الثانوي، والذي دار حوله جدل كبير في المجتمع المصري وعلى مستوى وسائل الإعلام المختلفة، لأنه عام دراسي مختلف في كل شيء، في طريقة التدريس والإمتحانات والتصحيح والنتيجة النهائية ونسبه النجاح، والتنسيق والقبول بالجامعات .

- الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية في بنائها النظري على نظريتين هما "نظرية تحليل الإطار الإعلامي"، وتعد هذه النظرية واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الإتصال، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الاعلام، ونظرية "الإستخدامات والإشباعات" للتعرف على الإشباعات المتحققة للجمهور من أولياء الأمور نتيجة إستخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .

أولاً : نظرية تحليل الاطار الاعلامي : Framing Analysis

- تقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفيه والوجدانيه لتلك القضايا.

- ويعرف الإطار الإعلامي: بأنه تلك الفكرة المحوريه التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضيه معينة، والإطار الإعلامي لقضيه ما يعني إنتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، وإستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة أو القضية وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترحه بشأنها^(٥).

- يذكر "Gamson" أن الإطار هو: فكرة مركزية منظمة أو خط قصصي مقصود، يقدم معنى لمجموعة من الأحداث التي قد تكون متداخلة وغير مترابطة، فالإطار يقدم أو يطرح الحدث ويضفي أهمية على زوايا وأفكار محددة فيه، ويحدد الخطط التي تشجع الجمهور المستهدف على التفكير واتخاذ قرار بطريقة معينة .

- يذكر "إيرفينج جوفمان" Erving Goffman " أول من أشار لنظرية الأطر عام ١٩٧٤م أن الإطار هو عملية تنظيم المعلومات الدقيقة والبسيطة، وليس قاصراً على مجموعة الأحداث المحتمل أن تكون ذات قيمة خبرية، وتشير فكرة التأطير إلى

- التكويد Encoding، و عرض المعانى، ويشير أيضا إلى الطرق التي يتم بها عرض المعلومات حول الأخبار من زاوية أو إتجاه محدد^(٥٢).
- التأطير Framing : هو عملية إختيار أو إنتخاب عدد قليل من العناصر من الواقع المدرك وتركيب أو تجميع قصة خبرية توضح الإرتباط بين هذه العناصر، وذلك لتأسيس أو تعزيز تفسير خاص للواقع^(٥٣).
- الإطار الخبري: هو عملية تفاعلية تتم بين مكونات العملية الإتصالية بهدف إبراز جوانب محدده من القضية المطروحة، وإغفال جوانب أخرى بما يتناسب مع أيديولوجيه القائم بالإتصال، بهدف تفسير الأحداث وتحديد المشكلات وتشخيص الأسباب والبحث عن حلول، وتأطيرها بما يتوافق مع السياسة الإعلامية للوسيلة^(٥٤).

فروض نظرية الأطر:

- ١- إن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار Frame يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الإتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى .
- ٢- إن إختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى إختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والإتجاهات نحو القضايا المثارة^(٥٥).
- ٣- تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها "أي تحديد أطر بعينها" يخلق معايير معينة يستخدمها الجمهور المشاهد في تقييمه للقضية.
- ٤- الإستعانة بالأطر المرجعية المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي إلى إختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام باتجاه الأحداث والقضايا المختلفة^(٥٦).
- ٥- تؤثر الأطر على إدراك الجمهور للأخبار، وبهذا فإن نظرية الأطر تحدد ما نفكر فيه وكيف نفكر فيه^(٥٧).

علاقة نظرية تحليل الأطر الإعلامية بموضوع الدراسة الحالية :

- تساعد نظرية تحليل الأطر الإعلامية على إختيار مدى قدرة مواقع الصحف الإلكترونية بمختلف توجهاتها (حكومية -حزبية-خاصة) علي عرض قضية الدراسة بروي وأساليب معالجة، وأطر إعلاميه مختلفة بما يتفق مع أهداف وتوجهات كل وسيلة إعلاميه .

- تساعد النظرية على معرفة مدى تأثير الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوع الدراسة، على الجمهور "عينة الدراسة" والتي تؤدي في النهاية إلى خلق صورة معينة لديه عن موضوع الدراسة.

- تقدم نظرية تحليل الإطار الإعلامي تفسيراً منظماً للدور الذي تقوم به الصحف الإلكترونية محل الدراسة في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه القضية المطروحة للدراسة وتحديد اتجاهات الجمهور نحوها، من خلال التحكم في التدفق الإخباري للأحداث وكذلك القدرة على تحديد المشكلات وصياغتها أسبابها والحكم عليها.

ثانياً: نظرية الاستخدامات والإشباع:-

- تعد من نظريات التأثير الإنتقائي لوسائل الإعلام، وتهتم بدراسة الإتصال الجماهيري بصورة وظيفية ومنظمة، فهي لا تنظر إلى الجماهير بأنهم مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل الإتصال وإنما يختارون بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي إحتياجاتهم النفسية والإجتماعية^(٥٨).

- ولقد حدد "كاتز، وجروفيتش، وهاس" إحتياجات الأفراد من وسائل الإعلام في خمس فئات هي "الإحتياجات المعرفية - الإحتياجات العاطفية - إحتياجات الدمج الشخصي وتعزيز المصداقية والثقة والإستقرار - إحتياجات الدمج الإجتماعي والتواصل مع الآخرين- إحتياجات خفض التوتر والهروب والتحرر.^(٥٩)

فروض نظرية الاستخدامات والإشباع:^(٦٠)

في نموذج "كاتز وزملائه" تقوم نظرية الاستخدامات والإشباع على خمس فرضيات رئيسية هي:-

١- جمهور وسائل الإعلام جمهور نشط وإستخدامه لوسائل الإعلام هو إستخدام موجه لتحقيق أهداف معينة

٢- يمتلك أعضاء الجمهور المبادره في تحديد علاقه بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.

٣- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات، مثل الإتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية وغيرها، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة تجعل الفرد يتجه نحو مصدرها لإشباع حاجاته دون الآخر "العوامل الوسطية".

٤- الجمهور وحدة هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لإستخدامه لوسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد إهتماماته وحاجاته ودوافعه، واختيار الوسائل التي تشبع حاجاته.

٥- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجاته وإستخدامه لوسيله أو محتوى معين، لأن الأفراد قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة، كما أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة

إشباعات وسائل الإعلام:

- وفقاً لنظرية الإستخدامات والإشباعات، فإن الجمهور مدفوع بمؤثرات نفسية واجتماعية لإستخدام وسائل الإعلام بهدف الحصول على نتائج خاصة هي الإشباعات "Gratifications"، وقد إقترح "ماكويل وبلادمر وبراون" الأنواع التالية من الإشباعات :

- **التحويل:** ويعني الهروب من الروتين والمشكلات والتحرر العاطفي.
- **العلاقات الشخصية:** وتعني الإستخدام الإجتماعي للمعلومات في المحادثات الشخصية وإستخدام وسائل الإعلام كبديل للتواجد مع الآخرين.
- **الهويه الشخصية والرضا النفسي:** وتعني إستخدام وسائل الإعلام لدعم القيم وإعاده تأكيدها، وفهم الذات وإكتشاف الواقع .
- **مراقبه البيئة:** وتعني الحصول على المعلومات عن الأشياء التي يمكن أن تؤثر على الشخص أو سوف تساعده في إنجاز شيء ما^(٦١).

أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق هدف رئيسي، هو رصد وتوصيف وتحليل أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام- الوفد- اليوم السابع"، لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، والتعرف على اتجاه الجمهور نحو هذا التناول الصحفي".

ويندرج تحت هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف، منها :

- ١- رصد الأخبار والموضوعات المنشورة بمواقع الدراسة عن نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) من حيث الكم، ومدى الإهتمام .
- ٢- التعرف على نوعية الموضوعات والأخبار المسيطرة على التناول الصحفي بكل موقع .
- ٣- دراسة وتحليل عناصر التناول الصحفي الذى اعتمدت عليه مواقع الدراسة فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .
- ٤- التعرف على الأطر الإخبارية التي استخدمتها مواقع الصحف الإلكترونية في تناول نتيجة الثانوية العامة، وآلياتها وسماتها .

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- ٥- التعرف على إتجاه مواقع الصحف الإلكترونية في تناول نتيجة الثانوية العامة لهذا العام .
- ٦- التعرف على مدى اهتمام أولياء الأمور من عينة الدراسة بمتابعة الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الصحف الإلكترونية .
- ٧- التعرف على أهم الموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية لهذا العام من وجهة نظر عينة الدراسة .
- ٨- التعرف على أهم الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من إستخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية، فيما يتعلق بنتيجة الثانويه العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .
- ٩- التعرف على إتجاه عينة الدراسة نحو كيفية تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .

تساؤلات الدراسة :

أولا : تساؤلات الدراسة التحليلية :

(أ)- فئات المضمون :

- ١- ما مدى اهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟
- ٢- ما الأخبار والموضوعات المسيطرة على التناول الصحفى لنتيجة الثانوية العامة بكل موقع؟
- ٣- ما مصادر الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة والتي تناولتها مواقع الدراسة؟
- ٤- ما إتجاه مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟
- ٥- ما الأطر الإخبارية التي إستخدمتها مواقع صحف الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة؟
- ٦- ما آليات التأيير التي إستخدمتها مواقع صحف الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة، وسماتها؟

(ب)- فئات الشكل :

- ٧- ما طريقة عرض الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة ؟

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- ٨- ما القوالب الصحفيه التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟
- ٩- ما عناصر الإبراز الصحفي التي إستخدمتها المواقع الصحفية محل الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة أثناء فترة التحليل ؟
- ١٠- ما أساليب الإقناع والتأثير على القراء التي استخدمتها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

ثانيا : تساؤلات الدراسة الميدانية :

- ١- ما معدل استخدام أولياء الأمور من عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟
- ٢- ما أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي استخدمتها عينة الدراسة للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟
- ٣- ما دوافع استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة ؟
- ٤- ما مدى اهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بتناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) من وجهة نظر عينة الدراسة ؟
- ٥- ما أهم الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) والتي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية من وجهة نظر عينة الدراسة ؟
- ٦- ما درجة ثقة عينة الدراسة في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟
- ٧- ما أهم الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانويه العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟
- ٨- ما إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانويه العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟

فروض الدراسة :

تسعى الدراسة الحالية إلى إختبار صحة الفروض التالية :

الفرض الأول: توجد علاقة إرتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة وكل من : الإشباعات المتحققة، الإتجاه نحوها.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها .

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة للمبحوثين من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها .

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا للمتغيرات الديموجرافية لهم (النوع-العمر-المستوى التعليمي-مستوى إتقان التكنولوجيا الحديثة) .

- الإجراءات المنهجية للدراسة:

- **نوع الدراسة ومنهجها:** تنتمي الدراسة الحالية إلى مجال "الدراسات الوصفية" Descriptive Studies، التي تركز على وصف طبيعة وخصائص قضية معينة "نتيجة الثانوية العامة" (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، ولقد إعتمدت الدراسة على منهج "المسح الإعلامي بالعينة" بشقية "التحليلي" Anaiytical Survey والوصفي "الميداني" Descriptive Survey، وفي ضوء تم إستخدام "مسح المضمون" الذي يعمل على دراسة المادة الإعلامية بمواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة، بالإضافة إلى "مسح الجمهور" أولياء الأمور"، بهدف التعرف على إتجاههم نحو أطر تناول مواقع الدراسة (الأهرام – الوفد – اليوم السابع) لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .

- **مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع "الدراسة التحليلية" في الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة للعام الدراسي (٢٠٢٠ - ٢٠٢١م)، والتي تم نشرها بمواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام-الوفد-اليوم السابع) خلال شهر أغسطس ٢٠٢١م، بينما تمثل مجتمع "الدراسة الميدانية" في عينة من "أولياء الأمور" بالمجتمع المصري ممن لهم أبناء بمرحلة الثانوية العامة، بواقع ٥٠٠ مفردة مع مراعاة المتغيرات الديموجرافية لهم (النوع – السن-مستوى التعليم-مدى إستخدام التكنولوجيا الحديثة) وهي عينة عشوائية غير منتظمة .

- توصيف عينة الدراسة التحليلية:

- تم اختيار شهر أغسطس ٢٠٢١م لأنه الشهر الذي ظهرت فيه النتيجة (٢٠٢١/٨/١٧م) بهدف تحليل الأخبار والموضوعات "قبل وأثناء وبعد" ظهور النتيجة والكشف عن التناول الصحفى بتلك الفترة يوميا .

- إعتمدت الباحثة على أسلوب الحصر الشامل لكل ما نُشر بمواقع الدراسة (الأهرام- الوفد- اليوم السابع) من أخبار وموضوعات عن نتيجة الثانوية العامة خلال شهر أغسطس (من ١: ٢٠٢١/٨/٣١)، نظراً لكثرة عدد الأخبار والموضوعات المنشورة

عن النتيجة، كما أنه الشهر الذي ظهرت فيه النتيجة، كما أن الكثير من الدراسات والأبحاث السابقة التي أجريت على المواقع الإلكترونية الإخبارية قد أجريت على فترات زمنية تتراوح بين الشهر والأسبوعين .

- وصل عدد الأخبار والموضوعات المنشورة بمواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة أثناء فتره التحليل (١١٥٥) خبراً وموضوعاً صحفياً، منها (٣٥٥) بموقع جريدة الأهرام، و(٢٩٠) بموقع جريدة الوفد، و(٥١٠) بموقع اليوم السابع .

توصيف عينة الدراسة الميدانية:

- تمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة عشوائية غير منتظمة من "أولياء الأمور" ممن لهم أبناء بالصف الثالث الثانوي هذا العام (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، من الجنسين (ذكور- إناث) بواقع (٥٠٠) مفردة موزعه بين (٢١٨) مفردة من الذكور، و(٢٨٢) مفردة من الإناث .

- سعت الباحثة في اختيارها لعينة الدراسة الميدانية إلى تمثيل جميع فئات وشرائح أولياء الأمور في المجتمع المصري.

- راعت الباحثة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة والتي تمثلت في (النوع-السن- المستوى التعليمي - مدى إستخدام التكنولوجيا الحديثة)، وقد تراوحت أعمار عينة الدراسة (من أقل من ٥٠ سنة فأكثر)، ويوضح الجدول التالي خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (١)
يوضح خصائص عينة الدراسة

المتغير		ك	%	ن	%
النوع	ذكور	218	43.6	500	100.0
	إناث	282	56.4		
العمر	أقل من ٥٠ عاماً	270	54.0	500	100.0
	٥٠ عاماً فأكثر	230	46.0		
التعليم	متوسط	180	36.0	500	100.0
	جامعي	230	46.0		
	فوق جامعي	90	18.0		
مدى إستخدام التكنولوجيا الحديثة	منخفض	169	33.8	500	100.0
	متوسط	196	39.2		
	مرتفع	135	27.0		

متغيرات الدراسة :

يمكن توضيح متغيرات الدراسة "المستقلة-الوسيط-التابعة" في الجدول التالي:

المتغير التابع	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل
الإشباع المتحققة لعينة الدراسة، والمتمثلة في الحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة، والاتجاه نحوها.	المتغيرات الديموجرافية (النوع - السن - المستوى التعليمي - مستوى استخدام التكنولوجيا الحديثة).	مدى استخدام أولياء الأمور لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢١م).

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: جاء البحث لرصد وتحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها مواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام-الوفد-اليوم السابع) في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١)، ومدى استخدام عينة من أولياء الأمور لهذه المواقع للحصول على الأخبار والمعلومات حول النتيجة، والإشباع المتحققة لهم، واتجاههم نحو هذا التناول الصحفي .

الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة التحليلية خلال شهر اغسطس من (٣١/٨/٢٠٢١م)، وتم تطبيق الدراسة الميدانية في الفترة من منتصف شهر أغسطس فور ظهور النتيجة مباشرة وحتى نهاية شهر سبتمبر، لمدة شهر ونصف (٨/١٧/٢٠٢١م).

الحدود البشرية: تم تطبيق البحث على عينة عشوائية غير منتظمة من أولياء الأمور قوامها (٥٠٠) مفردة ممن لهم أبناء بمرحلة الثانوية العامة مع مراعاة المتغيرات الديموجرافية لهم (النوع - السن - المستوى التعليمي - مدى استخدام التكنولوجيا الحديثة).

الحدود المكانية: تم تطبيق البحث على عينة من أولياء الأمور بمحافظة (الغربية- القاهرة - الإسكندرية - قنا) بجمهورية مصر العربية.

أدوات الدراسة:

١- صحيفة تحليل المضمون:

- إستعانت الباحثة في الدراسة الحالية باستمرار "تحليل المضمون"، وقامت بتقسيمها إلى فئات شكل وفئات للمضمون، بهدف تحليل طريقة وأسلوب تناول مواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام - الوفد - اليوم السابع) للأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م).
- تمثلت فئات المضمون باستمرار التحليل في مدى إهتمام مواقع الدراسة بنتيجة الثانوية العامة، والأخبار والموضوعات المنشورة بها، وإتجاهها في التناول، والأطر الإعلامية التي إستخدمتها، وآلياتها وسماتها.
- وتمثلت "فئات الشكل" باستمرار تحليل المضمون في طريقة عرض الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الدراسة، والقوالب الصحفية التي إستخدمتها، وعناصر الإبراز الصحفي، وأساليب الإقناع والتأثير على القراء.

الصدق والثبات لإستمارة تحليل المضمون:

- ١- **صدق التحليل:** Validity، قامت الباحثة بالتحقق من صدق المحتوى content validity لإستمارة تحليل المضمون من خلال "الصدق الظاهري" للإستمارة، ويعتمد على دقة الباحث في إختيار العينة ومدى شمولها، والتعريف الدقيق لفئات ووحدات التحليل "الشكل-المضمون" وشمولها، وتحقيقها لأهداف البحث بالإضافة إلى الدقة في عمليات العد والقياس وتوافر شروط الصدق، والدقة في اختيار أدوات الدراسة التي تتفق مع طبيعة ووظائف القياس.^(٦٢)

- قامت الباحثة بعرض الإستمارة ملحق بها التعريفات الإجرائية للفئات على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام التربوي، للحكم على مدى صلاحيتها للتطبيق، وفي ضوءه تم إدخال بعض الفئات على الإستمارة، ومن ثم أصبحت في صورتها النهائية وصالحة للتطبيق، حيث كانت النسبة العامة للإتفاق بين المحكمين (٩٧,٢%).

- ٢- **ثبات التحليل:** Reliability، للتأكد من ثبات إستمارة تحليل المضمون إستعانت الباحثة بزميل لها، لتحليل مضمون عينة من الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة بصحف الدراسة بنسبه (٥%)، بواقع (٥٨) خبر وموضوع صحفى، حيث تلبية هذه النسبة متطلبات إختبار الثبات في ضوء النسب التي أوصي بها

- المتخصصون، ولقد قامت الباحثة بتزويد المحلل الثاني بقائمة التعريفات الإجرائية لفئات التحليل، وإعطائه التعليمات واضحة .
- ولحساب الثبات بين الباحثة وزميلها تم تطبيق معادلة " هولستي " Holsti، وقد بلغت نسبة الإتفاق بين المحللين (٩١%)، وهي نسبة مقبولة وتدخّل ضمن الارتباطات القوية، مما يدل على ثبات أداء تحليل المضمون وصلاحيتها للتطبيق على مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة .
- بعد التحقق من صدق وثبات إستمارة تحليل المضمون، أصبحت في صورتها النهائية وصالحة للتطبيق على عينة الدراسة التحليلية .

٢- صحيفة الإستبيان : Questionnaires

- قامت الباحثة بإعداد إستمارة الإستبيان من أجل التعرف على إتجاه الجمهور "أولياء الأمور" من عينة الدراسة الميدانية نحو كيفية تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) .
- تم إعداد إستمارة الإستبيان وفق الخطوات المنهجية التالية:
 - تحديد إطار البيانات المطلوبة ونوعها.
 - تحديد نوع الإستمارة ونوع الأسئلة المستخدمة.
 - إعداد الإستمارة في صورتها الأولية، ووضع الأسئلة في أشكالها المختارة.
 - اختبار الصدق والثبات لإستمارة الإستبيان.
 - إعداد الإستمارة في صورتها النهائية^(١٣).
- الصدق والثبات لإستمارة الإستبيان:

١- صدق الاستبيان: Validity، إتمدت الباحثة على "الصدق المنطقي"، "صدق المحتوى" في بناء الإستبيان وإختيار عباراته من خلال قراءتها حول موضوع الدراسة في الكتب والمراجع، والدراسات السابقة العربية والأجنبية التي إتخذت من التعليم وقضية الثانوية العامة موضوعاً لها، كما اشتقت بعض عباراته من المقاييس الخاصة بتلك الدراسات بصورة غير مباشرة، ويشير هذا الإعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع الإستبيان بقدر مقبول من الصدق المنطقي وأنه صالح للتطبيق على عينة الدراسة الميدانية.

٢- ثبات الإستبيان: Reliability، إتمدت الباحثة على طريقة "إعادة الإختبار" "Test-Retest" للتحقق من ثبات الإستبيان وفيها يتم إعادة تطبيق الإستبيان مرة

أخرى على نفس عينة الدراسة الميدانية، (٥%) من الحجم الأصلي للعينة بواقع (٣٠) مفردة، بعد مرور (٣) أسابيع من التطبيق الأول، ثم تقدير قيمة الثبات بين نتائج الإختبارين، والذي بلغ (٩٥%) وذلك عن طريق حساب معامل الثبات باستخدام معامل الارتباط الترتيبي "سبيرمان وبراون"، وهو ما يعتبر مستوى مناسب من الثبات، ومن ثم أصبحت إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية وصالحة للتطبيق على عينة الدراسة الميدانية .

مقاييس الدراسة:

صممت الباحثة عدة مقاييس لقياس متغيرات الدراسة، قامت من خلالها بتحويل بعض عبارات الإستبيان إلى صورة رقمية يسهل تفريغها وتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وإختبار فروضها، وذلك بالإعتماد على مقياس "ليكرت الثلاثي" كما يلي:-

١- مقياس معدل إستخدام أولياء الأمور لمواقع الصحف الإلكترونية :

تكون المقاييس من ثلاثة عبارات تضمنتها إستمارة الإستبيان، وأمام كل عبارة ثلاث إختيارات "دائما - أحيانا - نادرا"، تأخذ كل منها درجة (٣-٢-١) على التوالي، وبذلك تراوحت الدرجة الكلية للمقاييس ما بين (٣:٩) درجات، وتدل الدرجة المرتفعة من (٧:٩) على أن معدل إستخدام أولياء الأمور لمواقع الدراسة مرتفع، والدرجة من (٥:٦) تدل على معدل إستخدام متوسط، بينما الدرجة من (٣:٤) تدل على معدل منخفض.

٢- مقياس دوافع إستخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة.

وتكون المقياس من (٦) عبارات أمام كل منها ثلاث إختيارات "دائما-أحيانا- نادرا" تأخذ كل منها درجة (٣-٢-١) على التوالي، وبذلك تراوحت الدرجة الكلية للمقياس ما بين (٦:١٨) درجة، حيث تدل الدرجة من (٥:١٨) على دوافع مرتفعة للإستخدام، وتدل الدرجة من (١:١٤) على دوافع متوسطة، أما الدرجة من (٦:١٠) فتدل على دوافع إستخدام ضعيفة .

٣- مقياس درجة ثقة عينة الدراسة في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة :

اشتمل المقياس على (٥) عبارات وأمام كل عبارة ثلاث إختيارات "دائما-أحيانا- نادرا" تأخذ كل منها درجة (٣-٢-١) على التوالي، وبذلك تراوحت درجات المقياس ما بين (٥:١٥) درجة، تم على أساسها تصنيف المبحوثين إلى ثلاث فئات، من (١٢:١٥)

درجة مرتفعى مستوى الثقة، ومن (١١:٨) درجة متوسطى مستوى الثقة، ومن (٧:٥) درجات منخفضى مستوى الثقة .

٤-مقياس إتجاه عينة الدراسة نحو أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة :

تكون المقاييس من (١٢) عبارة تنوعت ما بين إيجابية وسلبية وفقاً لمقياس ليكرت (دائماً - أحيانا - نادراً) وتأخذ الإجابة على كل عبارة درجة (٣-٢-١) على التوالي، وبذلك تراوحت درجات المقياس ما بين (١٢:٣٦) درجة، تم تصنيف المبحوثين على أساسها إلى ذوى الإتجاه الإيجابي ويأخذون الدرجة من (٢٨:٣٦)، واتجاه محايد ودرجته من (٢٠:٢٧)، واتجاه سلبي ويحصل على الدرجة من (١٢:١٩).

٥-مقياس الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من إستخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة :

تكون المقياس من (٨) عبارات، وأمام كل منها ثلاث إختيارات (دائماً-أحياناً- نادراً)، تأخذ كل منها درجة (٣-٢-١) على التوالي، وبذلك تراوحت درجات المقياس ما بين (٨:٢٤)، وتدل الدرجة من (١٩:٢٤) على مستوى مرتفع من الإشباعات، وتدل الدرجة من (١٣:١٨) علي مستوي متوسط، أما الدرجة من (٨:١٢) فتدل على مستوى منخفض من الإشباعات.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

- التكرارات البسيطة Frequency. والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean، والانحراف المعياري Std. Deviation.
- اختبار كاي^٢ (Chi Square Test).
- معامل التوافق (Contingency Coefficient)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من (٠,٣٠٠)، ومتوسطة إذا كانت ما بين (٠,٣٠٠ : ٠,٦٠٠)، وقوية إذا كانت أكثر من (٠,٦٠٠).
- معامل فاي (Phi)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من (٠,٣٠٠)، ومتوسطة إذا كانت ما بين (٠,٣٠٠ : ٠,٦٠٠)، وقوية إذا كانت أكثر من (٠,٦٠٠).
- اختبار (Independent Samples T Test) لمقارنة متوسطي عينتين مستقلتين والمعروف اختصاراً باختبار "ت" أو (T- Test).

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way ANOVA) والمعروف اختصاراً ANOVA.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من (٠,٣٠٠)، ومتوسطة إذا كانت ما بين (٠,٣٠٠) : (٠,٦٠٠)، وقوية إذا كانت أكثر من (٠,٦٠٠).
- إتمدت الباحثة على مستوى دلالة (٠,٠٥)، لإعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية أم لا، وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ فأقل.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

أولاً : الإجابة على تساؤلات الدراسة:

١- الإجابة على التساؤلات الخاصة بتحليل المضمون:

(أ)- فئات المضمون "ماذا قيل":

السؤال الأول: ما مدى اهتمام مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام - الوفد - اليوم السابع" بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

جدول رقم (٢)

يوضح مدى اهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)

النسبة %	التكرار	مواقع الصحف الإلكترونية
30.7	355	الأهرام
25.1	290	الوفد
44.2	510	اليوم السابع
100.0	1155	الإجمالي

توضح بيانات الجدول السابق وجود إهتمام كبير من مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" بتناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠ / ٢٠٢١م)، حيث بلغ إجمالي المواد الصحفية المنشورة التي تم تحليلها (١١٥٥) خبر وموضوع صحفى، وجاء الموقع الإلكتروني لجريدة "اليوم السابع" فى "الترتيب الأول" بنسبة (٤٤,٢%)، ولقد جاءت الأخبار والموضوعات بمعدل (٣٥) بالأسبوع الأول، وفى الأسبوع الثانى (٩٨)، ثم فى الأسبوع الثالث الذى ظهرت فيه النتيجة بواقع (٢٢٠) خبر، ثم الأسبوع الرابع (١٥٧)، ثم جاء الموقع الإلكتروني لجريدة "الأهرام" فى "الترتيب الثانى" بنسبة (٣٠,٧%) بمعدل (٣٥٥) موضوع صحفى، جاء منها (٣٥) بالأسبوع الأول، و(٦٥)

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

فى الأسبوع الثانى، ثم (١٦٠) بالأسبوع الثالث، وأخيراً (٩٥) بالأسبوع الرابع، وجاء الموقع الإلكتروني لجريدة "الوفد" فى "الترتيب الثالث" والأخير بنسبة (٢٥,١%) وبمعدل (٢٩٠) خبر وموضوع صحفى، منها (١٢) بالأسبوع الأول، و(٦٧) بالأسبوع الثانى، و(١٧٤) فى الأسبوع الثالث، و(٣٧) فى الأسبوع الرابع والأخير .

السؤال الثانى: ما الأخبار والموضوعات المسيطرة على التغطية الصحفية لنتيجة الثانوية العامة بمواقع الدراسة؟

جدول رقم (٣)

يوضح الأخبار والموضوعات المسيطرة على التغطية الصحفية لنتيجة الثانوية العامة بمواقع الدراسة

معامل التوافق	مستوي المعنوية	درجة الحرية	٢٤	المجموع	الموقع			الأخبار والموضوعات	
					اليوم السابع	الوفد	الأهرام		
.074	.041	2	6.402	175	62	50	63	ك	الإمتحانات والتقييم
				15.2	12.2	17.2	17.7	%	
-	.197	2	3.250	336	135	93	108	ك	النتيجة ونسبتها
				29.1	26.5	32.1	30.4	%	
.112	.001	2	14.561	314	110	92	112	ك	التنسيق والقبول بالجامعات
				27.2	21.6	31.7	31.5	%	
-	.427	2	1.704	138	56	33	49	ك	التظلم من النتيجة
				11.9	11.0	11.4	13.8	%	
-	.153	2	3.757	11	8	1	2	ك	رأي الطلاب وأولياء الأمور في النتيجة
				1.0	1.6	0.3	0.6	%	
.137	.000	2	22.240	74	52	8	14	ك	السياسة التعليمية
				6.4	10.2	2.8	3.9	%	
-	.850	2	.324	159	73	40	46	ك	الجامعات الحكومية الجديدة وتخصصاتها
				13.8	14.3	13.8	13.0	%	
-	.456	2	1.569	128	50	36	42	ك	أسعار الجامعات الخاصة
				11.1	9.8	12.4	11.8	%	
				1155	510	290	355	ن	المجموع

- يكشف الجدول السابق عن أن الأخبار والموضوعات الخاصة "بالنتيجة ونسبتها" قد جاءت فى "الترتيب الأول" لدى مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع"، حيث بلغ حجم الإهتمام بها نسبة (٢٩,١%) من إجمالى عدد الأخبار والموضوعات الخاصة بالنتيجة، ويمكن تفسير ذلك بأن نتيجة الثانوية هذا العام كانت أهم ما يشغل الطلاب وأولياء أمورهم فى المجتمع المصري بل وكثير من الرأى العام المصرى ممن ليس لهم أبناء بتلك المرحلة، كانوا يودون التعرف على نتيجة نظام الثانوية العامة الجديد، ولقد جاءت بموقع الأهرام بنسبة (٣٠,٤%)، ثم جاءت فى الموقع الإلكتروني لجريدة "الوفد" بنسبة (٣٢,١%)، ثم جاء موقع جريدة "اليوم السابع" بنسبة (٢٦,٥%) .
- جاءت أخبار "التنسيق والقبول بالجامعات" فى "الترتيب الثانى" لدى مواقع الدراسة بنسبة (٢٧,٢%)، حيث جاءت لدى موقع "الأهرام" بنسبة (٣١,٥%)، بينما جاءت بنسبة (٣١,٧%) فى موقع جريدة "الوفد"، وجاءت بنسبة (٢١,٦%) بموقع "اليوم السابع".
- جاءت الأخبار الخاصة "بالإمتحانات والتقييم" فى الترتيب الثالث بنسبة (١٥,٢%) لدى مواقع الدراسة، حيث جاءت بنسبة (١٧,٧%) فى موقع "الأهرام"، وجاءت بنسبة (١٧,٢%) بموقع "الوفد"، وجاءت بنسبة (١٢,٢%) فى موقع "اليوم السابع".
- جاءت "الجامعات الحكومية الجديدة وتخصصاتها" فى الترتيب الرابع بنسبة (١٣,٨%) فى مواقع الدراسة، بمعدل (١٣%) بموقع "الأهرام"، ونسبة (١٣,٨%) بموقع "الوفد"، بينما جاءت بنسبة (١٤,٣%) بموقع "اليوم السابع" وذلك فى إطار إنشاء الدولة لجامعات أهلية جديدة، وافتتاح البعض منها، مثل "جامعة الملك سلمان الدولية، جامعة الجلالة، جامعة العلمين الدولية، جامعة المنصورة الجديدة، جامعة النيل الأهلية".
- جاء فى الترتيب الخامس "التظلم من النتيجة" بنسبة (١١,٩%) بمواقع الدراسة، حيث جاء فى موقع "الأهرام" بنسبة (١٣,٨%)، أما موقع جريدة "الوفد" فلقد جاءت فيه بنسبة (١١,٤%)، ثم جاء فى "اليوم السابع" بنسبة (١١%) .
- جاءت أخبار "الجامعات الخاصة وأسعارها" فى الترتيب السادس بنسبة (١١,١%)، حيث جاءت فى موقع "الأهرام" بنسبة (١١,٨%)، وفى موقع "الوفد" بنسبة (١٢,٤%) وفى موقع "اليوم السابع" بنسبة (٩,٨%)، ولقد حدثت مبالغت كبيرة من الجامعات الخاصة فى أسعارها خاصة فى ظل أزمة كورونا، وطالب الكثيرون من أولياء الأمور الحكومة بالتدخل لضبط تلك الأسعار المبالغ فيها .

- جاءت الأخبار والموضوعات الخاصة "بالسياسة التعليمية" فى الترتيب السابع بنسبة (٦,٤%) فى مواقع الدراسة الثلاث، حيث جاءت بموقع "الأهرام" بنسبة (٣,٩%)، وفى موقع "الوفد" بنسبة (٢,٨%)، وبنسبة (١٠,٢%) فى موقع "اليوم السابع" الذى تفوق على الموقعين السابقين بصفة خاصة فى أخبار الإمتحان وطريقة تصحيحه، والبايل شيت، وكيفية إجراء إمتحانات الدور الثانى بنفس طريقة الدور الأول.
- جاءت الأخبار والموضوعات الخاصة "برأى الطلاب وأولياء الأمور فى نتيجة الثانوية العامة" بنسبة قليلة (١%) فى موقع الدراسة، حيث جاءت فى موقع "الأهرام" بنسبة (٥,٦%)، وفى موقع "الوفد" بنسبة (٥,٣%)، أما موقع اليوم السابع فلقد جاء بنسبة (١,٦%)، ويتضح بذلك عدم إهتمام مواقع الدراسة برأى أولياء الأمور والطلاب فى النتيجة وركزوا فقط على الأوائل وتهنئتهم، وهذا يُعد قصورا لأن نظام الثانوية العامة الجديد يحتاج لمعرفة رأيهم، لأن الطلاب هم أساس العملية التعليمية والمخرج النهائى منها، ورضاهم عن نظام التعليم جزء أساسى من السياسة التعليمية الناجحة .
- كما يتضح من الجدول السابق بإجراء إختبار (كا^٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة فى تناول الأخبار والموضوعات الخاصة (بالسياسة التعليمية - التنسيق والقبول بالجامعات - الإمتحان والتقييم)، حيث بلغت قيمة "كا^٢" على التوالى (٢٢,٢٤٠-٢٢,٥٦١-١٤,٤٠٢-٦,٤٠٢) وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠-٠,٠٠١-٠,٠٤١)، بينما لم توجد فروق دالة إحصائياً بين مواقع الدراسة فى تناول الأخبار والموضوعات الخاصة (بالنتيجة ونسبتها-التظلم من النتيجة- رأى الطلاب وأولياء الأمور فى النتيجة- الجامعات الحكومية وتخصصاتها- الجامعات الخاصة)، حيث بلغت قيمة "كا^٢" = (٣,٢٥٠-٠,٧٠٤-٣,٧٥٧-٥,٣٢٤-١,٥٦٩) على التوالى، وهى قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,١٩٧-٠,٤٢٧-٠,١٥٣-٠,٨٥٠-٠,٤٥٦) على التوالى، وبدرجة حرية="٢" .

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

السؤال الثالث : ما مصادر الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الدراسة ؟

جدول رقم (٤)

يوضح مصادر الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الدراسة

المجموع	الموقع						مصادر الأخبار والموضوعات	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
36.0	416	30.6	156	34.5	100	45.1	160	الوزير
19.2	222	17.6	90	17.9	52	22.5	80	مسئول حكومي
3.3	38	4.3	22	3.4	10	1.7	6	خبراء تعليم
10.4	120	12.5	64	8.3	24	9.0	32	صحفيين
2.4	28	4.3	22	0.7	2	1.1	4	أولياء أمور
7.5	87	9.0	46	5.2	15	7.3	26	أكثر من مصدر
21.1	244	21.6	110	30.0	87	13.2	47	غير محدد
100.0	1155	100.0	510	100.0	290	100.0	355	المجموع

٢٢ = ٦٢,٥١٦ درجات الحرية = ١٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ معامل التوافق = ٠,٢٢٧

- تشير بيانات الجدول السابق إلى المصادر التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠ / ٢٠٢١م).

- جاء في مقدمة تلك المصادر "الوزير" بنسبة (٣٦%) بمواقع الدراسة، سواء وزير التربية والتعليم أو وزير التعليم العالي، لكن كان لوزير التربية والتعليم النصيب الأكبر، حيث اعتمدت عليه معظم الأخبار والموضوعات كمصدر رئيسي فيما يخص النتيجة، وجاء في "الترتيب الثاني" فئة "غير محددة المصدر" بنسبة (٦١,٦%) من إجمالي المصادر، ثم جاءت فئة المصدر "مسئول حكومي" في "الترتيب الثالث" بنسبة (١٩,٢%) من إجمالي مواقع الدراسة، ثم في "الترتيب الرابع" جاءت فئة "الصحفيين" بنسبة (١٠,٤%)، وفي "الترتيب الخامس" جاءت فئة "أكثر من مصدر" بنسبة (١٧,٥%)، ثم جاءت فئة "خبراء تعليم" في "الترتيب السادس" بنسبة (٣,٣%)، وأخيراً جاءت فئة "أولياء الأمور" في "الترتيب السابع" بنسبة (٢,٤%).

- كما يتضح من الجدول السابق بإجراء إختبار (كأ) وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع الصحف الإلكترونية في مصادر الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

الثانوية العامة، حيث بلغت قيمة $\chi^2 = (62,516)$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وقد بلغ معامل التوافق (٥,٢٢٧)، بدرجة حرية (١٢).

السؤال الرابع: ما اتجاه مواقع الصحف الإلكترونية "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟

جدول رقم (٥)

يوضح اتجاه مواقع الصحف الإلكترونية في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)

المجموع	الموقع						الاتجاه	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
57.1	660	54.9	280	58.6	170	59.2	210	إيجابي
30.7	355	33.7	172	26.9	78	29.6	105	محايد
12.1	140	11.4	58	14.5	42	11.3	40	سلبي
100.0	1155	100.0	510	100.0	290	100.0	355	المجموع

٢١٣ = ٥,٢٢٣ درجات الحرية = ٤ مستوى الدلالة = ٠,٢٢٩ غير دالة

- تكشف بيانات الجدول السابق عن اتجاه مواقع صحف الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/ ٢٠٢١م)، حيث جاء اتجاه "الإيجابي" في المقدمة بنسبة (٥٧,١%)، إذ لوحظ تأييد ودعم مواقع الدراسة لنظام الثانوية العامة الجديد، وحماساً تجاهه وتجاه الإمتحانات والنتيجة ونسبتها، وإبرازاً لمزاياها، وعدم حصول الطلاب على نسب أعلى من (٩٧%) .
- جاء في "الترتيب الثاني" الاتجاه "المحايد" بنسبة (٣٠,٧%)، حيث قدمت مواقع الدراسة سرداً للأحداث والتصريحات اليومية للوزراء والمسؤولين في مجال التعليم في شكل أخبار وأحاديث أو تقارير صحفية مما جعل اتجاه التغطية محايداً .
- جاء الاتجاه "سلبياً" في "الترتيب الثالث" والأخير بنسبة (١٢,١%)، وظهر هذا الاتجاه في بعض المقالات والتحقيقات وأحاديث أولياء الأمور، الذين كان لديهم اتجاه معارض لبعض السلبيات التي يُعانوا منها بخصوص نظام الثانوية العامة الجديد وطريقة الإمتحان والنتائج، مثل الإجابة في أوراق البابل شيت، وصعوبة الإمتحان في بعض المواد، والمجاميع المنخفضة، وانتقاد بعض تصريحات وزير التربية والتعليم بخصوص مزايا التابلت ونظام الثانوية العامة الجديد .

- يتضح من نتائج الجدول السابق أيضاً، وبإجراء إختبار (كأ) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع الصحف الإلكترونية فى الإتجاه نحو تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠ / ٢٠٢١ م)، حيث بلغت قيمة كآ = (٥,٦٢٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٢٢٩)، وبدرجة حرية = ٤، مما يدل على عدم وجود فروق واضحة فى إتجاه مواقع الدراسة عند تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢١ م).

السؤال الخامس: ما طبيعة الأطر الإخبارية التي استخدمتها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة، وأنواعها؟

جدول رقم (٦)

يوضح طبيعة الأطر الإخبارية التي استخدمتها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة

المجموع	الموقع						طبيعة الأطر	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
32.0	370	37.3	190	27.6	80	28.2	100	عام
68.0	785	62.7	320	72.4	210	71.8	255	محدد
100.0	1155	100.0	510	100.0	290	100.0	355	المجموع

٢١٤ = ١١,٤٥٦ درجات الحرية = ٢ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٣ معامل التوافق = ٠,٠٩٩

- توضح نتائج الجدول السابق أن مواقع صحف الدراسة "الأهرام- الوفد- اليوم السابع"، قد استخدمت "الإطار المحدد" بنسبة بلغت (٦٨%)، حيث جاء بنسبة (٧١,٨%) بموقع "الأهرام"، ونسبة (٧٢,٤%) بموقع "الوفد"، وبنسبة (٦٢,٧%) بموقع "اليوم السابع"، وقد يرجع ذلك إلى حرص مواقع الدراسة على متابعة القرارات والتصريحات المستمرة والمتلاحقة الخاصة بنتيجة الثانوية العامة، وكيفية إعلان النتيجة، ومدى توافر أماكن بالجامعات والمعاهد للطلاب، وعدم إختلاف أعداد المقبولين بالجامعات عن السنوات الماضية، وذلك أدى إلى الإعتماد على الإطار المحدد بصورة أكبر.

- جاء "الإطار العام" فى الترتيب الثانى بنسبة (٣٢%) بمواقع الدراسة، ففي موقع "الأهرام" جاء بنسبة (٢٨,٢%)، ونسبة (٢٧,٦%) "بالوفد"، ونسبة (٣٧,٣%) "باليوم السابع" والتي تفوقت فى استخدام هذا الإطار، وقدمت خلفيات وتفصيل عن نظام الثانوية العامة السابق، ونسب النجاح فيها، والمجاميع والدرجات، وحاولت ربطها بنتيجة هذا العام والمقارنة بينهما، وتوضيح مميزات نظام الثانوية العامة

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

الحالي، وأهمية التابلت، وإستخدام التكنولوجيا الحديثة فى العملية التعليمية، وأهمية استخدام بنك المعرفة ونماذج الأسئلة للإمتحان .

- كما يتضح من نتائج الجدول السابق بإجراء إختبار "كأ" وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" فى طبيعة الأطر الإخبارية التى إستخدمتها فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠-٢٠٢١ م) فلقد بلغت قيمة $\chi^2 = (١١,٤٥٦)$ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $(٠,٠٠٣)$ ، وبدرجة حرية = ٢، حيث بلغ معامل التوافق $(٠,٠٩٩)$.

جدول رقم (٧)

يوضح أنواع الأطر التى استخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة

المجموع	الموقع						أنواع الأطر	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٩,٠	١٥٣	١٨,٦	٦٠	٢١,٤	٤٥	١٨,٨	٤٨	المسئولية
١٨,٦	١٤٦	٢٠,٠	٦٤	١٦,٧	٣٥	١٨,٤	٤٧	التطوير
١٢,١	٩٥	١٤,١	٤٥	١١,٠	٢٣	١٠,٦	٢٧	التوجيه والإرشاد
١٨,١	١٤٢	١٥,٦	٥٠	١٨,١	٣٨	٢١,٢	٥٤	التأييد ودعم القرارات
٧,٤	٥٨	١٠,٣	٣٣	٧,١	١٥	٣,٩	١٠	الحلول والمقترحات
٢,٩	٢٣	٣,١	١٠	٣,٨	٨	٢,٠	٥	الإهتمامات الإنسانية
٦,٦	٥٢	٥,٦	١٨	٦,٧	١٤	٧,٨	٢٠	الصراع
١٥,٣	١١٦	١٢,٥	٤٠	١٥,٢	٣٢	١٧,٣	٤٤	أكثر من إطار
١٠٠,٠	٧٨٥	١٠٠,٠	٣٢٠	١٠٠,٠	٢١٠	١٠٠,٠	٢٥٥	المجموع

$\chi^2 = ٢٠,٠٣١$ درجات الحرية = ١٤ مستوى الدلالة = ٠,١٢٩ غير دالة

- تكشف نتائج الجدول السابق عن تنوع الأطر إلى إعتمدت عليها مواقع الدراسة "الأهرام - الوفد - اليوم السابع" فى تناولها لنتيجة الثانوية العامة، وذلك كما يلى:-

- جاء إطار "المسئولية" فى الترتيب الأول بنسبة (١٩%) من إجمالى الأطر التى إستخدمتها مواقع الدراسة، وقد يرجع ذلك لأهمية موضوع الدراسة لدى الرأى العام المصرى، وذلك نابعاً من دور الصحافة ومسئوليتها نحو الرأى العام وما يهيمه من موضوعات، ولقد بلغ إطار "المسئولية" فى موقع جريدة "الأهرام" نسبة (١٨,٨%)،

ونسبة (٤,٢١%) بموقع "الوفد"، ونسبة (٦,١٨%) بموقع "اليوم السابع"، وبذلك إحتل مواقع متقدمة بصحف الدراسة، ففي "موقع الأهرام" نجدها إهتمت بالنتيجة وتوضيح كل ما يتعلق بها، مثل نظام الإمتحان وكيفية وطريقة التصحيح، وغيرها من الأخبار والتي تنطلق من إطار مسئوليتها تجاه الرأي العام المصرى، أما موقع جريدة "الوفد" فلقد جاءت بعض الأخبار توضح مسئوليتها تجاه الرأي العام، وفي موقع "اليوم السابع" إتضح "إطار المسئولية" في العديد من الأخبار، وبذلك يتضح أن مواقع الدراسة لم تخلو من أخبار وتصريحات يومية خاصة بإطار المسئولية فى معالجة نتيجة الثانوية العامة .

- جاء إطار "التطوير" فى "الترتيب الثانى" بنسبة (٦,١٨%) من إجمالى الأطر التى إستخدمتها مواقع الدراسة، ولقد جاء بنسبة (٤,١٨%) فى موقع "الأهرام"، مثل: تطوير التعليم الثانوى من خلال إدخال التابلت فى العملية التعليمية وأهميته، وكذلك بنك المعرفة وإدخال التكنولوجيا الحديثة فى التعليم، وإعتماد التنسيق وتسجيل الرغبات إلكترونياً، وجهود الحكومة فى وضع محاور إستراتيجية التطوير، كذلك تقديم التطلعات إلكترونياً وتخصيص مواقع لها، كما جاء بنسبة (٧,١٦%) فى موقع "الوفد"، حيث تناولت موضوعات تطوير مدارس الثانوي ونظامه بأكمله، والإهتمام بإدخال التكنولوجيا الحديثة فى التعليم، أما فى موقع "اليوم السابع" فلقد جاء "إطار التطوير" بنسبة (٢٠%)، وتمثل فى الموضوعات والأخبار الخاصة بتطوير الأبنية التعليمية والبنية التحتية للمدارس وإدخال أجهزة الحاسب الآلى بها، كذلك تطوير التعليم وربطه بسوق العمل لكى يلائم متطلباته .

- جاء إطار "التأييد ودعم القرارات" فى "الترتيب الثالث" بنسبة (١,١٨%) لدى مواقع الدراسة، فلقد جاء فى موقع "الأهرام" بنسبة (٢,٢١%) والذى تفوقت فيه على باقى مواقع الدراسة، وجاء بنسبة (١,١٨%) فى موقع "الوفد"، وبنسبة (٦,١٥%) بموقع "اليوم السابع"، ونجد إهتماماً من مواقع الدراسة بنشر تصريحات وزيرى التعليم وقراراتهم، حيث جاءت الأخبار الخاصة بتلك التصريحات فى مقدمة الأخبار وأكثرها إهتماماً، كما كان إتجاه مواقع الدراسة "إيجابياً" نحو تصريحات الوزراء خاصة وزير التربية والتعليم قبل إعلان النتيجة، ووزير التعليم العالى بعد إعلانها .

- جاءت فئة "أكثر من إطار" فى "الترتيب الرابع" بنسبة (٣,١٥%) بمواقع الدراسة، موزعة بين (٣,١٧%) بموقع "الأهرام"، ونسبة (٢,١٥%) بموقع "الوفد"، ونسبة (٥,١٢%) بموقع "اليوم السابع"، ولقد لجأت مواقع الدراسة إلى توظيف أكثر من إطار فى معالجة نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) نظراً لإختلافها هذا العام عن باقى السنوات الماضية، وترقب الرأي العام المصرى لها .

- جاء إطار "التوجيه والإرشاد" فى "الترتيب الخامس" بنسبة (١٢,١%) بمواقع الدراسة، ففي موقع "الأهرام" جاء بنسبة (١٠,٦%)، ونسبة (١١%) بموقع "الوفد"، ونسبة (١٤,١%) بموقع "اليوم السابع"، وقد يرجع ذلك إلى حرص مواقع الدراسة على إبراز جهود وزير التربية والتعليم ووزير التعليم العالى فى توجيه وإرشاد طلاب الثانوية العامة وأولياء أمورهم بعد ظهور النتيجة إلى كيفية كتابة الرغبات، والأماكن المخصصة لمكاتب التنسيق، وكيفية أداء إختبارات القدرات بالجامعات وتوقيتها، وشرح تفصيلى لخطوات الدخول والتسجيل فى مكاتب التنسيق، وأيضاً إرشادهم إلى كيفية التظلم من النتيجة، والدخول إلى الروابط الخاصة بذلك، حيث تم إرشاد الطلاب وتوجيههم من خلال مواقع الدراسة .
- جاء فى الترتيب السادس إطار "الحلول والمقترحات" بنسبة (٧,٤%) من إجمالى أنواع الأطر بمواقع الدراسة، حيث جاء بنسبة (٣,٩%) بموقع "الأهرام"، وبنسبة (٧,١%) بموقع "الوفد"، وبنسبة (١٠,٣%) بموقع "اليوم السابع"، ويتضح بذلك تفوق موقع اليوم السابع فى إطار الحلول والمقترحات للمشكلات التى يُعانى منها الطلاب وأولياء أمورهم والخاصة بنتيجة الثانوية العامة، يليه موقع "الوفد" ثم أخيراً موقع "الأهرام"، ومن أمثلة هذه المشكلات تلك المتعلقة منها بالتنسيق وأخطاء كتابة الرغبات، والتظلم من النتيجة، كما نشرت مقترحات للطلاب عن كيفية إختيار الجامعة والكلية فى ظل إنخفاض المجموع .
- جاء فى الترتيب السابع إطار "الصراع" بنسبة (٦,٦%) بمواقع الدراسة، حيث جاء فى موقع "الأهرام" بنسبة (٧,٨%)، وبموقع "الوفد" بنسبة (٦,٧%)، ونسبة (٥,٦%) بموقع "اليوم السابع"، وفى هذا الإطار تم توظيف إثنين من الأطر الفرعية هما "إطار الجدل"، و"إطار النقد"، ولقد ظهر "إطار الجدل" فى الموضوعات والأخبار بعد إعلان النتيجة وعدم رضا الطلاب وأولياء الأمور عنها، وتقدم الكثير من طلبات التظلم التى جاوزت ٢١٥ ألف تظلم، أما "إطار النقد" فقد ظهر فى بعض المقالات والتحقيقات التى إنتقدت سياسية وزير التربية والتعليم ونظام الثانوية العامة الجديد والتابلت، وطريقة الإمتحان لهذا العام وكيفية تصحيحه، كذلك النقد الموجة لعدم تدريب الطلاب فى المدارس على كيفية الإجابة فى البابل شيت قبل الإمتحان، وطريقة الأسئلة ووضعها، وخروجها عن المحتوى الذى درسه الطلاب، حيث جاء الكثير منها من خارج المقرر، كما أن نظام الثانوية العامة الجديد والتابلت لا يصلح للبيئة المصرية بسبب عدم توافر البنية التحتية اللازمة له بالكثير من المدارس والأسر المصرية نظراً لعدم تواجد شبكة الإنترنت فى كثير من الأماكن أو سوء خدماتها، أو عدم قدرة البعض على إستخدامها.

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- جاء في الترتيب الثامن إطار "الإهتمامات الإنسانية" بنسبة (٢,٩%)، موزعة بين (٢%) بموقع "الأهرام"، و(٣,٨%) بموقع "الوفد"، و(٣,١%) بموقع "اليوم السابع"، وهو الإطار الذى يتعلق بالجوانب الشخصية والعاطفية والإعتماد على استخدام النماذج والحالات الإنسانية وعرضها فيما يتعلق بموضوع الدراسة، وقد ظهر هذا الإطار فى حالات الإنتحار التى نشرتها مواقع الدراسة للطلاب بعد ظهور نتيجة الثانوية العامة، والتي راح ضحيتها (٨) طلاب إنتحروا بسبب سوء النتيجة .

- كما يتضح من الجدول السابق بإجراء إختبار (كأ) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع صحف الدراسة فى أنواع الأطر الإخبارية التى إستخدمتها فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١)، حيث بلغت قيمة كآ = (٢٠,٠٣١)، عند مستوى دلالة (٠,١٢٩)، وبدرجة حرية=١٤ .

السؤال السادس: ما آليات التأطير التى استخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة ؟

جدول رقم (٨)

يوضح آليات التأطير التى استخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة

المجموع	الموقع						آليات التأطير
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٢٨,٧	٣٣١	٢٢,٧	١١٦	٣٥,٩	١٠٤	٣١,٣	١١١
٢٠,٧	٢٣٩	٢٠,٤	١٠٤	١١,٠	٣٢	٢٩,٠	١٠٣
١١,٦	١٣٤	١٧,٣	٨٨	١٠,٠	٢٩	٤,٨	١٧
٤,٠	٤٦	٤,٣	٢٢	٥,٢	١٥	٢,٥	٩
٣٥,١	٤٠٥	٣٥,٣	١٨٠	٣٧,٩	١١٠	٣٢,٤	١١٥
١٠٠,٠	١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥

كآ = ٧٠,٦٣٣ درجات الحرية = ٨ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ معامل التوافق = ٠,٢٤٠

- تشير نتائج الجدول السابق إلى أن مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" قد نوعت فى توظيف آليات التأطير فى تناولها لنتيجة الثانوية العامة، حيث وظفت "أكثر من آلية" بنسبة (٣٥,١%)، كما إهتمت بتوظيف "آلية التأكيد" بنسبة (٢٨,٧%) وذلك لى تؤكد على نجاح نظام الثانوية العامة الجديد، وأكدت مواقع الدراسة على أن النتيجة مثل الأعوام السابقة لم يكن فيها طالب يحصل على أكثر من ٩٧% تقريباً، أيضاً للتأكيد على نجاح رؤية وزير التربية والتعليم فى التحول بالثانوية العامة للنظام

الإلكتروني واستخدام التابلت وبنك المعرفة، والمواقع الإلكترونية في نظام التنسيق والقبول بالجامعات، والتظلم من النتيجة، كما أكد وزير التربية والتعليم على نزاهة تصحيح الإمتحان ودقته، كما أكد موقع جريدة "الوفد" على نزاهة التصحيح، وأن من يتقدم بتظلم سوف يأخذ حقه كاملاً حال إستحقاقه ذلك، ولن يتم تقليل درجاته كما أوسع، أما موقع "اليوم السابع" فلقد أكد على ثبات أعداد المقبولين بالجامعات مثل الأعوام السابقة، وأن من يتقدم بتظلم سوف يأخذ حقه كاملاً .

- حرصت مواقع الدراسة على استخدام إطار "الطمأننة" والذي جاء في الترتيب الثالث بنسبة (٢٠,٧%)، وتفوق فيه موقع الأهرام بنسبة (٢٩%) على موقعي "الوفد" بنسبة (١١%)، واليوم السابع بنسبة (٢٠,٤%)، ثم جاء إطار "الطمأننة" في موقع "اليوم السابع" لطمأننة الطلاب وأولياء الأمور وإخبارهم بخطوات التظلم وربط التقديم، وفي موقع "الوفد" حيث تطمئن أولياء الأمور والطلاب على دقة عملية تصحيح الإمتحان، وأن من يثبت حقه في درجات سيحصل عليها .

- جاء إطار "التعظيم" بنسبة (١١,٦%) بمواقع الدراسة، فلقد جاء بموقع "اليوم السابع" بنسبة (١٧,٣%)، ثم موقع "الوفد" بنسبة (١٠%)، ثم موقع الأهرام بنسبة (٤,٨%)، ويتضح أن مواقع الدراسة لم تستخدم آلية التعظيم إلا بنسبة قليلة في تناولها لنتيجة الثانوية العامة، حيث جاء استخدام هذه الآلية مع الأخبار التي إذا تم نشرها من الممكن أن تسبب بلبلة للرأى العام، أو قد لا يفهمها في إطارها الصحيح .

- جاء إطار "التهويل" في الترتيب الخامس والأخير بنسبة (٤%) بمواقع الدراسة، فلقد جاء بنسبة (٢,٥%) بموقع "الأهرام"، ونسبة (٥,٢%) بموقع "الوفد"، ونسبة (٤,٣%) بموقع "اليوم السابع"، وبذلك يتضح أن مواقع الدراسة لم تستخدم "آلية التهويل" إلا بنسبة قليلة عند تناولها لنتيجة الثانوية العامة، خاصة ما يتعلق منها بأخبار عن مميزات نظام الثانوية العامة الجديد، والإمتحان بطريقة البابل شيت، ودقة التصحيح .

- كما يتضح من الجدول السابق بإجراء إختبار (كأ) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" في آليات التأيير التي إستخدمتها في تناول نتيجة الثانوية العامة، فلقد بلغت قيمة $\chi^2 = (٦٣٣,٧٠)$ عند مستوى دلالة (٥,٥٥٥)، وبدرجة حرية=٨، وكان معامل التوافق مساوياً (٠,٢٤٠)

(ب)- فئات الشكل "كيف قيل"؟

السؤال السابع: ما طريقة عرض الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) في مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع"؟

جدول رقم (٩)

يوضح طريقة عرض الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الدراسة

المجموع	الموقع						طريقة العرض
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام		
	ك	%	ك	%	ك	%	
١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٥٥	صفحة رئيسية
-	-	-	-	-	-	-	صفحة متخصصة
١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	المجموع
١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	بشكل رأسي
-	-	-	-	-	-	-	بشكل أفقي
١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	المجموع
١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	عرض النص بالصور
-	-	-	-	-	-	-	عرض بدون صور
١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	المجموع

- يكشف الجدول السابق عن طريقة عرض الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠ / ٢٠٢١ م) في مواقع الدراسة "الأهرام- الوفد-اليوم السابع".
- إتمدت مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة على عرض الأخبار والموضوعات في "الصفحات الرئيسية"، فلا يوجد بها صفحة متخصصة للتعليم، كما تم نشر الأخبار والموضوعات بشكل "رأسي" في صحف الدراسة حيث كان يتم نشر صورة وبجوارها عنوان الموضوع أو الخبر وجزء صغير من مقدمته، كما تم نشر جميع الأخبار بمواقع الدراسة بمصاحبة "الصور" بمختلف أنواعها .

السؤال الثامن : ما القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

جدول رقم (١٠)

يوضح فنون التحرير الصحفي التي استخدمتها مواقع الدراسة
في تناول نتيجة الثانوية العامة

المجموع	الموقع						القالب الصحفي	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٥,٩	٥٣٠	٣٦,٣	١٨٥	٥٨,٦	١٧٠	٤٩,٣	١٧٥	خبر
١٤,٧	١٧٠	١٦,٣	٨٣	١٢,١	٣٥	١٤,٦	٥٢	حديث
١٠,١	١١٧	١٥,١	٧٧	٥,٢	١٥	٧,٠	٢٥	تحقيق
١١,١	١٢٨	١٢,٧	٦٥	٨,٦	٢٥	١٠,٧	٣٨	مقال
١٥,١	١٧٤	١٥,٧	٨٠	١٣,١	٣٨	١٥,٨	٥٦	تقرير
٣,١	٣٦	٣,٩	٢٠	٢,٤	٧	٢,٥	٩	كاريكاتير
١٠٠,٠	١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	المجموع

٢٤١=٥٢ درجات الحرية=١٠ مستوى الدلالة=٠,٠٠٠ معامل التوافق=٠,٢٠٨

- يتضح من الجدول السابق، مجئ "الخبر الصحفي" في مقدمة القوالب الصحفية التي استخدمتها مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" في تناول نتيجة الثانوية العامة بنسبة (٤٥,٩%)، حيث جاء في موقع "الأهرام" بنسبة (٤٩,٣%)، وفي موقع "الوفد" بنسبة (٥٨,٦%)، ثم بموقع "اليوم السابع" بنسبة (٣٦,٣%)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "منى عمران- ٢٠١٤"^(٦٤) التي جاء فيها الخبر الصحفي في مقدمة القوالب الإعلامية التي نشرت بها قضايا الدراسة في صفحة "كلنا خالد سعيد" بنسبة (٢١,٨%) ودراسة "نسرين حسام وغادة سيف - ٢٠١٥"^(٦٥) والتي جاء فيها الخبر الصحفي أيضاً في مقدمة القوالب الصحفية المستخدمة للإعلانات السياسية بنسبة بلغت (٤٠,١%) .

- جاء فن "التقرير الصحفي" في "الترتيب الثاني" بمواقع الدراسة بنسبة (١٥,١%)، وكان معظم كُتاب التقارير الصحفية "صحفيين وخبراء" في مجال التعليم، ونلاحظ أن فن التقرير الصحفي من "مواد الرأي" التي إعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناول موضوعها، وهذه المواد تعرض الرأي والرأى الآخر، وتدعوا القراء لأفكار

معينة، وتوجههم وجهة معينة، خاصة وأنها مواد تعبر عن سياسة الصحيفة وآراء كتابها فى الموضوعات التى تشغل رأى العام، وتفسرها وتوضحها وتعلق عليها وتكشف أبعادها ودلالاتها .

- جاء فن "الحديث الصحفى" فى "الترتيب الثالث" بنسبة (١٤,٧%)، ولقد إستحوذت الأحاديث الصحفية مع وزير التربية والتعليم على النصيب الأكبر بمواقع الدراسة خاصة موقع "الأهرام"، تلاه موقع "اليوم السابع"، ثم موقع "الوفد".

- جاء فن "المقال الصحفى" فى "الترتيب الرابع" بنسبة (١١,١%)، وكانت معظم المقالات عبارة عن تحليلات لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠ / ٢٠٢١م) ولنظام الثانوية العامة الجديد ورأى الكتاب فيه .

- جاء فن "التحقيق الصحفى" فى "الترتيب الخامس" بنسبة (١٠,١%) وكانت معظم التحقيقات خاصة بموقع "اليوم السابع" حول رأى الجمهور فى نظام الثانوية العامة الجديد والنتيجة .

- جاء فن "الكاريكاتير" فى "الترتيب السادس" والأخير بنسبة (٣,١%) من إجمالى فنون التحرير الصحفى المستخدمة بمواقع الدراسة .

- يتضح أيضاً من الجدول السابق بإجراء إختبار (كا^٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" فى فنون التحرير الصحفى التى استخدمتها فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، حيث بلغت قيمة كا^٢ = (٥٢,٢٤١)، عند مستوى دلالة = (٠,٠٠٠)، وبدرجة حرية = ١٠، وكان معامل التوافق = (٠,٢٠٨) .

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

السؤال التاسع : ما عناصر الإبراز الصحفى التي استخدمتها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة أثناء فترة التحليل ؟

جدول رقم (١١)

يوضح عناصر الإبراز الصحفى التي استخدمتها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة

معامل التوافق	مستوي المعنوية	درجة الحرية	٢٤	المجموع	الموقع			عناصر الإبراز	
					اليوم السابع	الوفد	الأهرام		
٠,٠٨٦	٠,٠١٤	٢	٨,٥١٢	٣٠٠	١١٤	٩٢	٩٤	ك	شخصية
				٢٦,٠	٢٢,٤	٣١,٧	٢٦,٥	%	
-	٠,١١٤	٢	٤,٣٣٦	٣٣٤	١٣٢	٨٨	١١٤	ك	موضوعية
				٢٨,٩	٢٥,٩	٣٠,٣	٣٢,١	%	
٠,٠٧٢	٠,٠٤٨	٢	٦,٠٩٢	٢٢٩	١١٠	٤٣	٧٦	ك	رمزية
				١٩,٨	٢١,٦	١٤,٨	٢١,٤	%	
٠,١١٥	٠,٠٠٠	٢	١٥,٥٧٧	١٤٥	٨٦	٢٥	٣٤	ك	فيديو
				١٢,٦	١٦,٩	٨,٦	٩,٦	%	
٠,٠٩٥	٠,٠٠٥	٢	١٠,٤٨٦	٥٤	٣٢	١٦	٦	ك	انفوجرافيك
				٤,٧	٦,٣	٥,٥	١,٧	%	
-	٠,٦٢٤	٢	٠,٩٤٤	١٥٣	٦٢	٤١	٥٠	ك	شعار
				١٣,٢	١٢,٢	١٤,١	١٤,١	%	
				١١٥٥	٥١٠	٢٩٠	٣٥٥	ن	المجموع

- يشير الجدول السابق إلى عناصر "الإبراز الصحفى" التى إستخدمتها مواقع الدراسة "الأهرام-الوفد- اليوم السابع" فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، والتى جاء فى مقدمتها "الصور" بأنواعها المختلفة، حيث جاءت "الصور الموضوعية" فى "الترتيب الأول" بنسبة (٢٨,٩%)، وكان معظمها خاص بالطلاب أثناء تأدية إمتحان الثانوية العامة، أو أثناء تواجدهم بمعامل التنسيق بعد النتيجة، أو أثناء تأديتهم لإختبارات القدرات بالجامعات، ثم جاءت "الصور الشخصية" فى "الترتيب الثانى" بنسبة (٢٦%) وكان النصيب الأكبر منها لوزير التربية والتعليم "الدكتور طارق شوقى"، ثم وزير التعليم العالى، بصفة خاصة بموقعى "الأهرام والوفد"، ثم جاءت "الصور الرمزية" فى "الترتيب الثالث" بنسبة (١٩,٨%) مع الموضوعات الخاصة بالتنسيق.

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- جاء "الشعار" في "الترتيب الرابع" بنسبة (١٣,٢%)، مع الموضوعات التي تتحدث عن إختبارات القبول بالجامعات، أو نظام الثانوية العامة الجديد وشعار وزارة التربية والتعليم، ثم جاء "الفيديو" في الترتيب "الخامس" بنسبة (١٢,٦%)، وتفوق فيه موقع "اليوم السابع" خاصة الفيديوهات المتعلقة بوزير التربية والتعليم، ووزير التعليم العالي، ثم جاء فن "الإنفوجرافيك" في "الترتيب السادس" كعنصر جذب وإبراز للمضمون الصحفى بنسبة (٤,٧%)، وتفوق فيه موقع "اليوم السابع" أيضاً .

- يتضح من الجدول السابق بإستخدام إختبار (كأ) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الدراسة فى عناصر الإبراز الصحفى التى إستخدمتها فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢١م)، (الصور الموضوعية - الشعار) حيث بلغت قيمة $\chi^2 = (٤,٣٣٦ - ٠,٩٤٤)$ على التوالى، وهى قيم غير دالة إحصائياً على وجود فروق عند مستوى دلالة $(٠,١١٤ - ٠,٦٢٤)$ ، وبدرجة حرية = ٢، وإتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الصحف الإلكترونية فى وسائل الإبراز (الصور الشخصية- الصور الرمزية- الفيديو- الإنفوجرافيك)، حيث بلغت قيمة $\chi^2 = (٨,٥١٢ - ٦,٠٩٢ - ١٥,٥٧٧ - ١٠,٤٨٦)$ على التوالى بمستوى معنوية $(٠,٠١٤ - ٠,٠٤٨ - ٠,٠٠٠ - ٠,٠٠٥)$.

جدول رقم (١٢) يوضح أنواع العناوين التي استخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)

المجموع	الموقع						أنواع العناوين	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣,١	٣٦	٢,٤	١٢	٣,٤	١٠	٣,٩	١٤	عريض
٩١,٤	١٠٥٦	٩٤,١	٤٨٠	٨٦,٢	٢٥٠	٩١,٨	٣٢٦	ممتد
٥,٥	٦٣	٣,٥	١٨	١٠,٣	٣٠	٤,٢	١٥	عمودي
١٠٠,٠	١١٥٥	١٠٠,٠	٥١٠	١٠٠,٠	٢٩٠	١٠٠,٠	٣٥٥	المجموع

كأ = ٢٠,٢٧٣ درجات الحرية = ٤ مستوى الدلالة = ٠,٠٠٠ معامل التوافق = ٠,١٣١

- يوضح الجدول السابق أنواع العناوين التي إستخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، والتي جاء فى مقدمتها "العنوان الممتد" بنسبة (٩١,٤%)، والذي يمتد على الموضوع الصحفى بأكمله، حيث جاء بنسبة (٩١,٨%)

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

بموقع "الأهرام"، وبنسبة (٨٦,٢%) بموقع "الوفد"، وبنسبة (٩٤,١%) بموقع "اليوم السابع".

- جاء في "الترتيب الثاني" العنوان "العمودى" بنسبة قليلة جداً (٥,٥%) فى مواقع الدراسة، فلقد جاء فى موقع "الأهرام" بنسبة (٤,٢%)، وبموقع "الوفد" بنسبة (١٠,٣%)، وبموقع "اليوم السابع" بنسبة (٣,٥%)، وبذلك تفوقت "الوفد" على باقى صحف الدراسة فى استخدام العنوان العمودى.

- جاء العنوان "العريض" بنسبة (٣,١%) فى مواقع الدراسة، وهو دليل على الإهتمام ببعض الأخبار والموضوعات، ولقد حصل على نسبة (٣,٩%) بموقع "الأهرام"، ونسبة (٣,٤%) بموقع "الوفد"، وبنسبة (٢,٤%) بموقع "اليوم السابع".

- كما يتضح من الجدول السابق بإجراء إختبار (كأ) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مواقع الصحف الإلكترونية فى أنواع العناوين التى استخدمتها فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢١م)، حيث جاءت كآ = (٢٠,٢٧٣)، عند مستوى دلالة = (٥,٥٥٥)، وبدرجة حرية = ٤، وكان معامل التوافق = (٠,١٣١).

السؤال العاشر: ما أساليب الإقناع والتأثير على القراء التى استخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

جدول رقم (١٣)

يوضح أساليب الإقناع والتأثير على القراء التى استخدمتها مواقع الدراسة فى تناول نتيجة الثانوية العامة

المجموع	الموقع						أساليب الإقناع والتأثير	
	اليوم السابع		الوفد		الأهرام			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٥,٩	١٨٤	١٥,٧	٨٠	١٥,٩	٤٦	١٦,٣	٥٨	عرض أرقام وإحصاءات
٥,٥	٦٤	٨,٢	٤٢	٤,١	١٢	٢,٨	١٠	عرض وجهات النظر المختلفة
٢٩,٦	٣٤٢	٢٦,٧	١٣٦	٣٢,٤	٩٤	٣١,٥	١١٢	الإستشهاد بأقوال المسنولين
٢١,٥	٢٤٨	٢٠,٠	١٠٢	٢١,٤	٦٢	٢٣,٧	٨٤	ذكر وقائع
٦,٧	٧٧	٧,٥	٣٨	٥,٩	١٧	٦,٢	٢٢	المبالغة والتكرار
٦,٨	٧٨	٧,١	٣٦	٦,٢	١٨	٦,٨	٢٤	التركيز على العواطف
١٤,٠	١٦٢	١٤,٩	٧٦	١٤,١	٤١	١٢,٧	٤٥	أكثر من أسلوب
١٠٠	١١٥٥	١٠٠	٥١٠	١٠٠	٢٩٠	١٠٠	٣٥٥	المجموع

كآ = ١٨,٣٥٦ درجات الحرية = ١٢ مستوى الدلالة = ٠,١٠٥ غير دلالة

- كشفت نتائج الجدول السابق عن أهم أساليب الإقناع والتأثير على القراء التي استخدمتها مواقع الصحف الإلكترونية فى تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) والتي جاء فى مقدمتها "الإستشهاد بأقوال المسؤولين" بنسبة (٢٩,٦%)، وتتشابه مواقع الدراسة فى الإعتماد عليها إلى حد كبير، حيث بلغت نسبتها بموقع "الأهرام" (٣١,٥%)، ونسبة (٣٢,٤%) بموقع "الوفد"، ونسبة (٢٦,٧%) بموقع "اليوم السابع"، وكان وزيرى التربية والتعليم العالى هم أكثر من إعتمدت عليهم مواقع الدراسة، وترى الباحثة أن فئة "الإستشهاد بأقوال المسؤولين" من أقوى أساليب الإقناع والتأثير على القراء، لأن القارئ عندما يجد أن الصحيفة تهتم بنسر أقوال وآراء وتصريحات المسؤولين فى موضوع الدراسة يشعر بالثقة والإطمئنان إلى حد كبير فيما تنشره
- جاءت فئة "ذكر وقائع" فى "الترتيب الثانى" بنسبة (٢١,٥%)، وتفوق فيها موقع "الأهرام" بنسبة (٢٣,٧%)، على موقع "الوفد" والتي جاءت بنسبة (٢١,٤%)، "واليوم السابع" بنسبة (٢٠%)، ولقد تركز أغلبها على تصحيح النتيجة وطريقته، وكيف تم، والتظلمات التي تم تقديمها، وترى الباحثة أن مواقع الصحف قد ركزت على وقائع وأحداث وقعت بالفعل فى مجال موضوع الدراسة، لكى تكون محل ثقة لمن يقرأها، وذلك لأنها تحاول إخبار القارئ وتوعيته وتوجيهه فيما يخص موضوع الدراسة، فى محاولة منها لأن يتخذ موقفاً معيناً.
- جاءت فئة "عرض أرقام وإحصاءات" فى "الترتيب الثالث" بنسبة (١٥,٩%) بمواقع الدراسة الثلاث، وهذه الفئة إبرازاً لمصداقية الصحيفة ودقة معلوماتها مما يزيد إقناعاً وتأثيراً على القراء، ولقد تقاربت صحف الدراسة إلى حد كبير فى هذه الفئة، والتي جاءت فى موقع "الأهرام" بنسبة (١٦,٣%)، وبموقع "الوفد" بنسبة (١٥,٩%)، وفى موقع "اليوم السابع" بنسبة (١٥,٧%) .
- جاءت فئة "التركيز على عواطف ومشاعر الجمهور" بنسبة صغيرة (٦,٨%) بمواقع الدراسة، والتي تقاربت فيها إلى حد كبير، حيث جاءت بنسبة (٦,٨%) بموقع "الأهرام"، وبنسبة (٦,٢%) بموقع "الوفد"، وبنسبة (٧,١%) بموقع "اليوم السابع"، ونلاحظ أن استخدام هذه الفئة يدل على أن مواقع الدراسة تريد جذب القارئ لها من خلال إثارة عواطفه ومشاعره تجاه نتيجة الثانوية العامة، وبهذا تحقق الصحيفة دورها الإعلامى تجاه الموضوع المطروح .
- جاء فى الترتيب السادس فئة "المبالغة والتكرار" بنسبة (٦,٧%) من إجمالي مواقع الدراسة، وتوزعت هذه النسبة بواقع (٦,٢%) بموقع "الأهرام" ونسبة (٥,٩%)

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- بموقع "الوفد"، ونسبة (٧,٥%) بموقع "اليوم السابع" التي تفوقت على الموقعين السابقين، وهذه الفئة من أهم أساليب ووسائل الإقناع والتأثير على القراء .
- أخيراً جاءت فئة "عرض وجهات النظر المختلفة" بنسبة (٥,٥%) فى مواقع الدراسة، وتفوق فيها موقع "اليوم السابع" بنسبة (٨,٢%) على موقعى "الأهرام" التى جاءت بنسبة (٢,٨%)، وموقع الوفد بنسبة (٤,١%)، وهذه الفئة هامة جدا فى التأثير على القراء من خلال عرض الرأى والرأى الآخر، لأن القارئ يُحب أن يعرف كل ما يدور حول موضوع الدراسة، وهذا يحدث بعرض الآراء المختلفة لكى تبرز أبعاد وجوانب موضوع الدراسة .
- كما نستنتج من الجدول السابق بإجراء إختبار (كأ) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية محل الدراسة "الأهرام-الوفد-اليوم السابع" فى أساليب الإقناع والتأثير على القراء التي إستخدمتها فى تناول نتيجة الثانوية العامة، حيث بلغت قيمة كآ = (١٨,٣٥٦)، عند مستوى دلالة = (٠,١٠٥)، وكانت درجة الحرية = ١٢ .

٢- الإجابة على تساؤلات الدراسة الميدانية :

السؤال الأول: ما معدل إستخدام أولياء الأمور من عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)؟

جدول رقم (١٤)

يوضح معدل استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة

معدل الإستخدام	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دائما	217	43.4	٢,٢٦٦٠	٠,٧٢٩٥٩
أحيانا	199	39.8		
نادرا	84	16.8		
الإجمالي	500	100.0		

- يتضح من الجدول السابق معدل استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية، حيث جاءت فئة "دائما" فى الترتيب الأول بنسبة (٤٣,٤%)، مما يدل على ارتفاع مستوى إستخدام أولياء الأمور من عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)،

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

تلاها فئة "أحيانا" في الترتيب الثاني بنسبة (٣٩,٨%)، ثم فئة "نادرا" في الترتيب الثالث بنسبة (١٦,٨%).

السؤال الثاني: ما أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي تستخدمها عينة الدراسة للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة؟

جدول رقم (١٥)

يوضح أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي تستخدمها عينة الدراسة للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة

النسبة	التكرار	أهم مواقع الصحف الإلكترونية
٩٣,٨	٤٦٩	موقع الأهرام
٥٣,٤	٢٦٧	موقع أخبار اليوم
٥٩,٤	٢٩٧	موقع الشروق
٩٤,٢	٤٧١	موقع اليوم السابع
٧٢,٨	٣٦٤	موقع الوفد
٥٠٠		الإجمالي

- يكشف الجدول السابق عن أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي تستخدمها عينة الدراسة للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة، والتي جاء في مقدمتها موقع "اليوم السابع" بنسبة (٩٤,٢%) من إجمالي المواقع التي تستخدمها عينة الدراسة، تلاه موقع "الأهرام" بنسبة (٩٣,٨%)، ثم موقع "الوفد" في الترتيب الثالث بنسبة (٧٢,٨%)، ثم موقع جريدة "الشروق" بنسبة (٥٩,٤%)، وأخيرا موقع "أخبار اليوم" بنسبة (٥٣,٤%).

السؤال الثالث: ما دوافع استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة؟

جدول رقم (١٦)

مقياس مستوى دوافع استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة

مقياس مستوى الدوافع	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفع	٤٧٦	٩٥,٢	٢,٩٣٨٠	٠,٢٩٣٨٢
متوسط	١٧	٣,٤		
منخفض	٧	١,٤		
الإجمالي	٥٠٠	١٠٠		

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- يوضح الجدول السابق مستوى دوافع استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة، والتي جاءت بمستوى "مرتفع" بنسبة (٩٥,٢%)، مما يدل على أن أولياء الأمور لديهم دوافع قوية لمتابعة مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة، ثم في الترتيب الثاني المستوى "المتوسط" بنسبة (٣,٤%)، ثم أخيرا المستوى "المنخفض" بنسبة (١,٤%)، ويتضح ذلك تفصيلا من الجدول التالي :

جدول رقم (١٧)

يوضح دوافع استخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي		درجة الموافقة						دوافع الاستخدام
				نادرا		أحيانا		دائما		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٩٤٢٤	٢,٨٧٨٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٢,٤	١٢	٧,٤	٣٧	٩٠,٢	٤٥١	- للحصول على الأخبار والمعلومات حول النتيجة
٠,٥٨٥٧٩	٢,٧٤٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٧,٦	٣٨	١٠,٤	٥٢	٨٢,٠	٤١٠	- لأن هناك أشياء كثيرة لا أعلمها عن نظام الإمتحان والتصحيح
٠,٤٢٥٩٨	٢,٨٧٠٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٣,٤	١٧	٦,٢	٣١	٩٠,٤	٤٥٢	- لأن الطلاب متخوفين من النتيجة والتصحيح والنظام الجديد
٠,٤١٩٣٥	٢,٨٥٠٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٢,٤	١٢	١٠,٢	٥١	٨٧,٤	٤٣٧	- لأن هذه المواقع دائما تنشر كل جديد يخص الثانوية العامة
٠,٥١٢٧٥	٢,٧٩٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٥,٠	٢٥	١٠,٤	٥٢	٨٤,٦	٤٢٣	- للاطلاع على تصريحات الوزير والمسؤولين
٠,٤٦٩٢٢	٢,٨٢٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٣,٨	١٩	٩,٨	٤٩	٨٦,٤	٤٣٢	- للاطلاع على مستجدات الأخبار ومتابعة التطورات

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- إتضح من الجدول السابق، أن دافع "الحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة" كان هو الدافع الأول لدى عينة الدراسة لإستخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة بمتوسط حسابي (٨٧٨,٢)، تلاه دافع "لأن الطلاب متخوفين من النتيجة والتصحيح ونظام الثانوية العامة الجديد" بمتوسط (٨٧٠,٢)، ثم "لأن هذه المواقع دائما تنشر كل جديد يخص الثانوية العامة" بمتوسط (٨٥٠,٢)، ثم جاء في الترتيب الرابع "للإطلاع على مستجدات الأخبار ومتابعة التطورات" بمتوسط (٨٢٦,٢)، وجاء في الترتيب الخامس "للإطلاع على تصريحات الوزير والمسؤولين عن التعليم" بمتوسط (٧٩٦,٢)، وأخيرا "لأن هناك أشياء كثيرة لا أعلمها عن نظام الإمتحان والتصحيح" بمتوسط (٧٤٤,٢).

السؤال الرابع: ما مدى إهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بمعالجة نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) من وجهة نظر عينة الدراسة ؟

جدول رقم (١٨)

يوضح مدى إهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بمعالجة نتيجة الثانوية العامة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرار	مدى الاهتمام
٠,٦١٣٨٨	٢,٦٤٨٠	٧٢,٢	٣٦١	إهتمت بدرجة كبيرة
		٢٠,٤	١٠٢	إهتمت بدرجة متوسطة
		٧,٤	٣٧	إهتمت بدرجة ضعيفة
		١٠٠,٠	٥٠٠	الإجمالي

- يكشف الجدول السابق عن مدى اهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بمعالجة نتيجة الثانوية العامة من وجهة نظر أولياء الأمور من عينة الدراسة، والذين ذكروا أنها إهتمت بدرجة كبيرة بنسبة (٧٢,٢%)، وهذا يدل على إهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بنتيجة الثانويه العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، نظرا لإختلافها هذا العام، ولأنها أول مرحلة يتم تطبيق نظام التابلت عليها، وكان الرأي العام المصري ينتظر ظهورها حتى من ليس له أبناء بتلك المرحلة، ثم جاءت "إهتمت بدرجة متوسطة" في الترتيب الثانى بنسبة (٢٠,٤%)، ثم أخيرا "إهتمت بدرجة ضعيفة" بنسبة (٧,٤%).

السؤال الخامس : ما أهم الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية من وجهة نظر عينة الدراسة ؟

جدول رقم (١٩)

يوضح أهم الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية

النسبة	التكرار	أهم الأخبار والموضوعات
٩٦,٨	٤٨٤	- الامتحانات والتقييم
٩٩,٢	٤٩٦	- النتيجة ونسبتها
٩٦,٨	٤٨٤	- التنسيق والقبول بالجامعات
٦٤,٦	٣٢٣	- التظلم من النتيجة
٤٩,٤	٢٤٧	- رأى الطلاب وأولياء الأمور في النتيجة
٤٧,٤	٢٣٧	- السياسة التعليمية
٢٣,٢	١١٦	- الجامعات الحكومية الجديدة وتخصصاتها
١٢,٠	٦٠	- أسعار الجامعات الخاصة
٥٠٠		الإجمالي

- يشير الجدول السابق إلى أهم الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية التي تناولتها مواقع الدراسة من وجهة نظر أولياء الأمور، والتي جاء في مقدمتها تلك الأخبار الخاصة "بالنتيجة والنسب التي حصل عليها الطلاب" بنسبة (٩٩,٢%)، والتي اختلفت عن الأعوام السابقة، وجاء في الترتيب الثاني مكرر "موضوعات الإمتحانات والتقييم – التنسيق والقبول بالجامعات" بنسبة (٩٦,٨%) لكل منهما.

- جاء موضوع "التظلم من النتيجة" في الترتيب الثالث بنسبة (٦٤,٦%) وهى نسبة كبيرة، حيث تعدى عدد الطلاب الذين قدموا تظلمات من النتيجة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) أكثر من ٢١٥ ألف طالب، ثم جاءت الأخبار الخاصة "برأى الطلاب وأولياء الأمور

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

في النتيجة" في الترتيب الرابع بنسبة (٤٩,٤%) والتي جاء معظمها غير راض عن النتيجة ونظام الثانوية العامة الجديد .

- جاءت الأخبار الخاصة "بالسياسة التعليمية" في الترتيب الخامس بنسبة (٤٧,٤%)، ثم الأخبار الخاصة "بالجامعات الحكومية الجديدة" "الأهلية" وتخصصاتها" في الترتيب السادس بنسبة (٢٣,٢%)، والتي أعلنت عنها مواقع الدراسة، ومنها "جامعة الملك سلمان الدولية-جامعة العلمين الجديدة-جامعة المنصورة الجديدة-جامعة الجلالة- جامعة النيل الأهلية"، وأخيرا جاءت الأخبار الخاصة "بأسعار الجامعات الخاصة" بنسبة (١٢%) في ظل مناداة الكثير من أولياء الأمور بضرورة تدخل الدولة لضبط أسعارها بسبب المبالغات الكبيرة في مصروفاتها خاصة منذ بداية أزمة كورونا .

السؤال السادس : ما درجة ثقة عينة الدراسة في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

جدول رقم (٢٠)

مقياس درجة ثقة عينة الدراسة في تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة

مقياس درجة الثقة	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفعة	٣٦٦	٧٣,٢	٢,٦٨٨٠	٠,٥٥٠٦٩
متوسطة	١١٢	٢٢,٤		
منخفضة	٢٢	٤,٤		
الإجمالي	٥٠٠	١٠٠,٠		

- يوضح المقياس السابق درجة ثقة عينة الدراسة في تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، والتي جاءت "مرتفعة" في "الترتيب الأول" بنسبة (٧٣,٢%)، من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يدل على أن عينة الدراسة تثق جدا في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة هذا العام، "ومتوسطة" بنسبة (٢٢,٤%)، "ومنخفضة" بنسبة (٤,٤%)، ويتضح ذلك من الجدول التالي :

جدول رقم (٢١)

يوضح درجة ثقة عينة الدراسة في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي		درجة الموافقة						مستوى الثقة
				نادرا		أحيانا		دائما		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٥٥٥٠	٢,٨٧٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٠,٨	٤	١١,٠	٥٥	٨٨,٢	٤٤١	- تقدم الأخبار والمعلومات التي أريد معرفتها عن النتيجة
٠,٣٧٣٥٥	٢,٨٥٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٠,٨	٤	١٢,٨	٦٤	٨٦,٤	٤٣٢	- تقدم التفاصيل التي أريدها عن التنسيق واختبارات القبول بالجامعات
٠,٦٩٦٩٦	٢,٤٠٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	١٢,٢	٦١	٣٥,٢	١٧٦	٥٢,٦	٢٦٣	- تقدم الأخبار والمعلومات دون أن تفرض علينا وجهة نظر معينة
٠,٦٠٣٢٥	٢,٦٠٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٦,٢	٣١	٢٧,٢	١٣٦	٦٦,٦	٣٣٣	- الصور والفيديوهات الحية تقتنعني بمصداقيتها والثقة فيها
٠,٦٣٧٥٤	٢,٥٦٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٨,٠	٤٠	٢٧,٤	١٣٧	٦٤,٦	٣٢٣	- لا أحتاج للبحث عن معلومات خاصة بالنتيجة بوسائل إعلام أخرى

- يوضح الجدول السابق درجة ثقة عينة الدراسة في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، والسبب في ذلك :

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- جاء في الترتيب الأول "لأنها تقدم الأخبار والمعلومات التي أريد معرفتها عن النتيجة" بمتوسط حسابي بلغ (٢,٨٧)، ثم جاء في الترتيب الثاني "لأنها تقدم التفاصيل التي أريدها عن التنسيق وإختبارات القبول بالجامعات" بمتوسط حسابي (٢,٨٥)، تلاها "لأن الصور والفيديوهات الحية تفننى بمصداقيتها والثقة فيها" بمتوسط (٢,٦٠)، ثم جاء في الترتيب الرابع "لا أحتاج للبحث عن معلومات خاصة بالنتيجة في وسائل إعلام أخرى" بمتوسط (٢,٥٦)، ثم أخيرا "لأنها تقدم الأخبار والمعلومات دون أن تفرض علينا وجهة نظر معينة" بمتوسط حسابي (٢,٤٠).

السؤال السابع : ما أهم الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

جدول رقم (٢٢)

مقياس مستوى الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة

مستوى الإشباعات	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفع	٣٦٠	٧٢,٠	٢,٦٩٤٠	٠,٥١٤٦٨
متوسط	١٢٧	٢٥,٤		
منخفض	١٣	٢,٦		
الإجمالي	٥٠٠	١٠٠,٠		

- يكشف الجدول السابق عن مستوى الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة نتيجة استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة، والتي جاءت بمستوى "مرتفع" بنسبة (٧٢%)، من إجمالي عينة الدراسة، مما يدل على أن عينة الدراسة قد استفادت بدرجة كبيرة من استخدام الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة، ثم جاءت بمستوى "متوسط" بنسبة (٢٥,٤%)، ثم جاءت بمستوى "منخفض" بنسبة (٢,٦%)، والجدول التالي يوضح تلك الإشباعات تفصيلا:

جدول رقم (٢٣)

يوضح أهم الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة

الإشباعات المتحققة	درجة الموافقة						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	
	نادرا		أحيانا		دائما				ك	%
	ك	%	ك	%	ك	%				
- حصلت على معلومات مفيدة عن نظام الإمتحان	٤٠٦	٨١,٢	٩٠	١٨,٠	٤	٠,٨	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٨٠٤٠	٠,٤١٧٠٥
- عرفت مواعيد إختبارات القبول بالجامعات وشروطها	٤١١	٨٢,٢	٨٤	١٦,٨	٥	١,٠	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٨١٢٠	٠,٤١٥٩٤
- عرفت كيفية كتابة رغبات التنسيق وأماكنه	٣٥١	٧٠,٢	١٤٠	٢٨,٠	٩	١,٨	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٦٨٤٠	٠,٥٠٢٦٤
- عرفت كيفية التظلم من النتيجة وشروطه	٣٢٢	٦٤,٤	١٥٧	٣١,٤	٢١	٤,٢	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٦٠٢٠	٠,٥٦٩٤٢
- تاكدت أنى لست الوحيد الذى يعانى من النظام الجديد	٤٢٩	٨٥,٨	٦٧	١٣,٤	٤	٠,٨	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٨٥٠٠	٠,٣٧٩١٩
- شعرت براحة عندما عرفت مجموع الكلية التي يرغبها ابنى	١٦٢	٣٢,٤	٢١١	٤٢,٢	١٢٧	٢٥,٤	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٠٧٠٠	٠,٧٥٧٧٩
- أصبحت كثير الدخول لهذه المواقع للبحث عن المعلومات	٣٢٤	٦٤,٨	١٤٣	٢٨,٦	٣٣	٦,٦	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٥٨٢٠	٠,٦١٣٢١
- لا أحتاج للبحث في وسائل إعلام أخرى عن المعلومات	٣٤١	٦٨,٢	١٤٧	٢٩,٤	١٢	٢,٤	٥٠٠	١٠٠,٠	٢,٦٥٨٠	٠,٥٢٣٠٥

- يكشف الجدول السابق عن الإشباعات التي تحققت لأولياء الأمور من عينة الدراسة نتيجة استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م).

- جاء في مقدمة تلك الإشباعات "تأكدت أنى لست الوحيد الذى يعانى من النظام الجديد" للثانوية العامة بمتوسط حسابى (٢,٨٥)، حيث اعترض الكثير من أولياء الأمور على هذا النظام الجديد، وذكروا أن المدارس المصرية غير مؤهلة لإستخدام التكنولوجيا الحديثة والتابلت كبديل للكتاب المدرسى، وأنها تحتاج إلى بنية تحتية كبيرة مثل تجهيز المدارس نفسها التي تعاني من فقر شديد في الأساسيات، وتحتاج إلى إصلاحات في بنيتها وأساساتها قبل إستخدام التابلت، كما أن الكثير من الأسر المصرية لا يملكون إشتراك على شبكة الإنترنت .
- جاء في الترتيب الثانى "عرفت مواعيد إختبارات القبول بالجامعات وشروطها" بمتوسط حسابى (٢,٨١)، حيث أنه تم إدخال التكنولوجيا الحديثة في كل ما يتعلق بهذه المرحلة، والإعلان بالمواقع الخاصة عبر شبكة الإنترنت، ثم "حصلت على معلومات مفيدة عن نظام الإمتحان" بمتوسط حسابى (٢,٨٠) .
- جاء في الترتيب الرابع "عرفت كيفية كتابة رغبات التنسيق وأماكنه" بمتوسط حسابى (٢,٦٨)، تلاه "لا أحتاج للبحث في وسائل إعلام أخرى عن معلومات عن النتيجة" بمتوسط حسابى (٢,٦٥)، ثم في الترتيب السادس "عرفت كيفية التظلم من النتيجة وشروطه" بمتوسط حسابى (٢,٦٠) .
- جاءت فئة "أصبحت كثير الدخول لهذه المواقع للبحث عن المعلومات" بخصوص نتيجة الثانوية العامة بمتوسط حسابى (٢,٥٨)، ثم أخيرا "شعرت براحة عندما عرفت مجموع الكلية التي يرغبها إبنى" بمتوسط (٢,٠٧)، وذلك لأن الكثير من أولياء الأمور غير راضيين عن مجاميع أبنائهم أو الكليات التي التحقوا بها.

السؤال الثامن : ما إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) ؟

جدول رقم (٢٤)

مقياس يوضح إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة

مقياس الإتجاه	التكرار	النسبة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري
إيجابى	211	42.2	0.2380	0.74193
محايد	197	39.4		
سلبى	92	18.4		
الإجمالى	500	100.0		

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- يتضح من نتائج الجدول السابق، مستوى إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، والذي جاء "إيجابياً" في الترتيب الأول بنسبة (٤٢,٢%)، تلاه الإتجاه "المحايد" في الترتيب الثانى بنسبة (٣٩,٤%)، ثم أخيراً جاء الإتجاه "سلبياً" بنسبة (١٨,٤%).
- وتوضح العبارات في الجدول التالى إتجاه عينة الدراسة :

جدول رقم (٢٥)

يوضح إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة

الاتجاه المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي		درجة الموافقة						إتجاه عينة الدراسة
		%	ك	نادرا		أحيانا		دائما		
				%	ك	%	ك	%	ك	
- حيادية وموضوعية في عرض الأخبار والمعلومات	٢,٦٠٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٣,٦	١٨	٣٢,٤	١٦٢	٦٤,٠	٣٢٠	٣٢٠
- الدقة والتوازن في عرض الآراء المختلفة	٢,٤٩٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٥,٢	٢٦	٤٠,٠	٢٠٠	٥٤,٨	٢٧٤	٢٧٤
- الجده والحدائثة في نشر الأخبار والمعلومات	٢,٥٨٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٦,٤	٣٢	٢٨,٨	١٤٤	٦٤,٨	٣٢٤	٣٢٤
- تراعى مشاعر أولياء الأمور وموقفهم من النظام الجديد	١,٩٥٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٣٠,٨	١٥٤	٤٣,٠	٢١٥	٢٦,٢	١٣١	١٣١
- الأخبار والموضوعات تعكس إتجاهات الرأي العام	١,٩٤٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٢٩,٨	١٤٩	٤٥,٨	٢٢٩	٢٤,٤	١٢٢	١٢٢
- الأخبار محددة المصدر	٢,٦٨٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	١,٠	٥	٢٩,٤	١٤٧	٦٩,٦	٣٤٨	٣٤٨
- يحتوى الخبر على كافة التفاصيل التي يود الجمهور معرفة	٢,٤١٤٠	١٠٠,٠	٥٠٠	١١,٢	٥٦	٣٦,٢	١٨١	٥٢,٦	٢٦٣	٢٦٣
- عرضت إجابيات وسلبيات نظام الثانوية الجديد والإمتحانات	٢,١١٢٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٢٤,٦	١٢٣	٣٩,٦	١٩٨	٣٥,٨	١٧٩	١٧٩

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

٠,٦٢٠٣٨	٢,٦٤٨٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٧,٨	٣٩	١٩,٦	٩٨	٧٢,٦	٣٦٣	- بالغت في عرض إيجابيات نظام الثانوية العامة الجديد
٠,٧٢٥١١	٢,٢٠٨٠	١٠٠,٠	٥٠٠	١٨,٠	٩٠	٤٣,٢	٢١٦	٣٨,٨	١٩٤	- تتسم الأخبار بالمصداقية والشفافية في العرض
٠,٧١٨٨٦	٢,٣٢٦٠	١٠٠,٠	٥٠٠	١٤,٨	٧٤	٣٧,٨	١٨٩	٤٧,٤	٢٣٧	- أكثر عمقا وشمولا في تغطية الأخبار
٠,٧٥٣٣٥	٢,١٦٠٠	١٠٠,٠	٥٠٠	٢١,٦	١٠٨	٤٠,٨	٢٠٤	٣٧,٦	١٨٨	- عالجت مشكلات النظام الجديد بنزاهه وعمق

- يوضح الجدول السابق العبارات الدالة على إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) :
- جاء في مقدمة تلك العبارات "الأخبار محددة المصدر" بمتوسط حسابي (٢,٦٨)، تلاها "بالغت في عرض إيجابيات نظام الثانوية العامة الجديد" بمتوسط حسابي (٢,٦٤)، ثم "حيادية وموضوعية في عرض الأخبار والمعلومات" بمتوسط حسابي (٢,٦٠).
- جاءت عبارة "الجدد والحداثه في نشر الأخبار والمعلومات" في الترتيب الرابع بمتوسط (٢,٥٨)، ثم جاءت "الدقة والتوازن في عرض الآراء المختلفة" بمتوسط حسابي (٢,٤٩)، ثم "يحتوى الخبر على كافة التفاصيل التي يود الجمهور معرفتها" بمتوسط بلغ (٢,٤١).
- جاء في الترتيب السابع "أكثر عمقا وشمولا في تغطية الأخبار" بمتوسط حسابي (٢,٣٢)، تلاها عبارة "تتسم الأخبار بالمصداقية والشفافية في العرض" بمتوسط (٢,٢٠)، ثم "عالجت مشكلات النظام الجديد بنزاهه وعمق" بمتوسط حسابي (٢,١٦).
- جاء في الترتيب العاشر "عرضت إيجابيات وسلبيات نظام الثانوية العامة الجديد والإمتحانات" بمتوسط حسابي (٢,١١)، ثم "تراعى مشاعر أولياء الأمور وموقفهم من النظام الجديد" بمتوسط (١,٩٥)، ثم أخيرا جاءت عبارة "الأخبار والموضوعات تعكس إتجاهات الرأي العام" بمتوسط حسابي (١,٩٤).

ثانياً: إختبار فروض الدراسة :

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة وكل من : الإشباعات المتحققة، والإتجاه نحوها.

أ- فيما يتعلق بالإشباعات المتحققة :

جدول رقم (٢٦)

يوضح العلاقة بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة والإشباعات المتحققة

كثافة الاستخدام	الإشباعات المتحققة	
٠,٥٧٥	معامل الارتباط	
٠,٠٠٠	مستوى الدلالة	
٥٠٠	العدد	

- تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة والإشباعات المتحققة من الإستخدام، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,٥٧٥، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي معنوية = ٠,٠٠٠. أي أنه كلما زادت كثافة الاستخدام زادت الإشباعات المتحققة والعكس صحيح.

ب- فيما يتعلق بالإتجاه :

جدول رقم (٢٧)

يوضح العلاقة بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها

كثافة الاستخدام	درجة الإتجاه	
٠,٥٥٣	معامل الارتباط	
٠,٠٠٠	مستوى الدلالة	
٥٠٠	العدد	

- تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,٥٥٣، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية = ٠,٠٠٠. أي أنه كلما زادت كثافة استخدام مواقع الصحف الإلكترونية للحصول على المعلومات والأخبار حول نتيجة الثانويه العامة زادت الاتجاهات الإيجابية نحو هذه المواقع .

- وبذلك يثبت صحة هذا الفرض: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة وكل من الإشباعات المتحققة، والاتجاه نحوها .

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والاتجاه نحوها

جدول رقم (٣٠)

يوضح العلاقة بين درجة ثقة المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها

درجة الثقة		
٠,٦١٤	معامل الارتباط	درجة الاتجاه
٠,٠٠٠	مستوي الدلالة	
٥٠٠	العدد	

- توضح بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة عينة الدراسة في مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,٦١٤، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية = ٠,٠٠٠. أي أنه كلما زادت درجة الثقة في مواقع الصحف الإلكترونية زادت الإتجاهات الإيجابية نحوها والعكس صحيح، وبذلك تثبت صحة هذا الفرض .

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة للمبحوثين من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والاتجاه نحوها .

جدول رقم (٣١)

يوضح العلاقة بين الإشباعات المتحققة للمبحوثين من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والاتجاه نحوها

درجة الاتجاه	الإشباعات المتحققة	
٠,٦٢١	معامل الارتباط	
٠,٠٠٠	مستوي الدلالة	
٥٠٠	العدد	

- تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة للمبحوثين من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والاتجاه نحوها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,٦٢١، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي معنوية = ٠,٠٠٠. أي أنه كلما زادت الإشباعات المتحققة للمبحوثين زادت الاتجاهات الإيجابية نحو مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة والعكس صحيح، وبذلك تثبت صحة هذا الفرض .

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لهم "النوع-العمر-المستوى التعليمي-مدى إتقان التكنولوجيا الحديثة".

أ-بالنسبة لمتغير النوع :

جدول رقم (٣٦)

يوضح دلالة الفروق في اتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقاً لمتغير النوع

النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية	مستوى المعنوية	درجة الاتجاه
ذكور	218	0.2294	0.70066	0.229	498	0.819	
إناث	282	0.2447	0.77349				

- تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقاً لمتغير

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

النوع (ذكور، إناث)، حيث بلغت قيمة $t = 0,229$ ، عند مستوي معنوية $= 0,819$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الذكور والإناث فيما يتعلق باتجاههم نحو تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة .

ب- بالنسبة لمتغير العمر :

جدول رقم (٣٧)

يوضح دلالة الفروق في اتجاه المبحوثين نحو تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقاً لمتغير العمر

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية	مستوى المعنوية
أقل من ٥٠ عاماً	270	0.2556	0.74516	0.573	498	0.567
٥٠ عاماً فأكثر	230	0.2174	0.73920			

- تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقاً لمتغير العمر، حيث بلغت قيمة $t = 0,573$ ، عند مستوي معنوية $= 0,567$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الفئات العمرية المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة .

ج- بالنسبة لمتغير مستوى التعليم:

جدول رقم (٣٨)

يوضح دلالة الفروق في اتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقاً لمتغير مستوى التعليم

التعليم	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة F	مستوى المعنوية
متوسط	180	0.2833	0.74200	2 497	0.573	0.564
جامعي	230	0.2043	0.72809			
فوق جامعي	90	0.2333	0.77966			
المجموع	500	0.2380	0.74193			

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- توضح بيانات الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إتجاه المبحوثين نحو تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا لمتغير مستوى التعليم، حيث بلغت قيمة $F=0,573$ ، عند مستوي معنوية $=0,064$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المبحوثين وفقا للمستويات التعليمية المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو تناول الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة .

د- مستوى إتقان التكنولوجيا الحديثة :

جدول رقم (٣٩)

يوضح دلالة الفروق في إتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا لمستوى إتقان التكنولوجيا الحديثة

المستوى المعنوية	قيمة F	درجات الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى التكنولوجي	
0.539	0.618	2 497	0.76399	0.2544	169	منخفض	درجة الإتجاه
			0.72396	0.2653	196	متوسط	
			0.74179	0.1778	135	مرتفع	
			0.74193	0.2380	500	المجموع	

- تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا لمتغير مستوى إتقان التكنولوجيا الحديثة، حيث بلغت قيمة $F=0,618$ ، عند مستوي معنوية $=0,039$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة في إتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا لمستوى إتقانهم للتكنولوجيا الحديثة .

- بناء علي ما سبق تثبت عدم صحة هذا الفرض : "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا للمتغيرات الديموجرافية لهم "النوع - العمر - المستوى التعليمي - مدى إتقان التكنولوجيا الحديثة".

ملخص لأهم نتائج الدراسة :

أولاً: النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة التحليلية :

- ١- هناك إهتمام كبير من مواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام-الوفد-اليوم السابع) بتناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م)، حيث بلغ إجمالي المواد الصحفية المنشورة (١١٥٥) خبر وموضوع صحفى.
- ٢- جاءت أهم الأخبار والموضوعات المسيطرة على التناول الصحفى لنتيجة الثانوية العامة بمواقع الدراسة متمثلة في "النتيجة ونسبتها-التنسيق والقبول بالجامعات-الإمتحانات والتقييم-الجامعات الحكومية الجديدة-التظلم من النتيجة-الجامعات الخاصة وأسعارها-السياسة التعليمية-رأى الطلاب وأولياء الأمور في النتيجة" على التوالي .
- ٣- جاءت مصادر الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة في مواقع الدراسة على التوالي : "الوزير-غير محددة المصدر-مسؤل حكومي-الصحفى- أكثر من مصدر-خبراء تعليم-أولياء الأمور".
- ٤- جاء إتجاه مواقع الدراسة "إيجابيا" في تناول نتيجة الثانوية العامة بنسبة "١٢,١%"، و"محايدا" بنسبة "٣٠,٧%"، ثم "سلبيا" بنسبة "١٢,١%".
- ٥- إعتمدت مواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام-الوفد-اليوم السابع) على "الأطر المحددة" في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢١م) بنسبة "٦٨%"، وعلى "الأطر العامة" بنسبة "٣٢%".
- ٦- جاء إطار "المسئولية" في مقدمة الأطر التي إعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة (٢٠٢١م)، تلاه على الترتيب أطر "التطوير-التأييد ودعم القرارات - أكثر من إطار - التوجيه والإرشاد-الحلول والمقترحات-الصراع-الإهتمامات الإنسانية".
- ٧- جاءت أهم آليات التأطير التي إستخدمتها مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة في تناول نتيجة الثانويه العامة على التوالي "أكثر من آليه-التأكيد-الطمأنه-التعظيم-التهويل".
- ٨- جاء عرض الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) بمواقع الدراسة في "الصفحات الرئيسية" و "بشكل رأسى" "مصحوبا بالصور" لجميع الأخبار، حيث يتم نشر الصورة وبجوارها عنوان الخبر وجزء صغير من مقدمته.

- ٩- جاء قالب "الخبر الصحفي" في مقدمة القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناول نتيجة الثانوية العامة، تلاه على الترتيب "التقرير الصحفي-الحديث الصحفي-المقال الصحفي-التحقيق الصحفي-الكاريكاتور".
- ١٠- استخدمت مواقع الصحف الإلكترونية عناصر للإبراز الصحفي لجذب القراء وشد إنتباههم، والتي تمثلت على التوالي في " الصور الموضوعية-الصور الشخصية-الصور الرمزية-الشعار-الفيديو-الإنفوجرافيك".
- ١١- اعتمدت مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة على "العناوين الممتدة" في تناول نتيجة الثانوية العامة، تلاها "العنوان العمودي"، ثم "العنوان العريض".
- ١٢- استخدمت مواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام-الوفد-اليوم السابع) عدة أساليب للإقناع والتأثير على القراء، منها "الإستشهاد بأقوال المسؤولين-ذكر وقائع-عرض أرقام وإحصاءات-التركيز على عواطف ومشاعر الجمهور-المبالغة والتكرار-عرض وجهات النظر المختلفة" على الترتيب.

ثانيا : النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة الميدانية :

- ١- جاء معدل إستخدام أولياء الأمور من عينة الدراسة الميدانية لمواقع الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة "مرتفعا" بنسبة (٤٣,٤%)، و"متوسطا" بنسبة (٣٩,٨%)، و"منخفضا" بنسبة (١٦,٨%).
- ٢- جاء موقع "اليوم السابع" في مقدمة مواقع الصحف الإلكترونية التي تستخدمها عينة الدراسة للحصول على الأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة، تلاه مواقع (الأهرام-الوفد-الشروق-أخبار اليوم).
- ٣- جاءت دوافع إستخدام عينة الدراسة لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة متمثلة في (الحصول على الأخبار والمعلومات - لأن الطلاب متخوفين من النتيجة والتصحيح ونظام الثانوية العامة الجديد- لأن هذه المواقع دائما تنشر كل جديد- للإطلاع على مستجدات الأخبار ومتابعة التطورات-للإطلاع على تصريحات الوزير والمسؤولين عن التعليم- لأن هناك أشياء كثيرة لا أعلمها عن نظام الإمتحان والتصحيح) على الترتيب.
- ٤- أوضحت عينة الدراسة أن إهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) كان "بدرجة كبيرة" بنسبة (٧٢,٢%)، و"بدرجة متوسطة" بنسبة (٢٠,٤%)، و"بدرجة ضعيفة" بنسبة (٧,٤%).

٥- جاءت أهم الأخبار والموضوعات الخاصة بنتيجة الثانوية العامة التي تناولتها مواقع الدراسة، متمثلة في "النتيجة ونسبتها-الإمتحانات والتقييم-التنسيق والقبول بالجامعات-التظلم من النتيجة-رأى الطلاب وأولياء الأمور في النتيجة-السياسة التعليمية-الجامعات الحكومية الجديدة وتخصصاتها-أسعار الجامعات الخاصة".

٦- جاءت درجة ثقة عينة الدراسة في تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) "مرتفعة" بنسبة (٧٣,٢%)، و"متوسطة" بنسبة (٢٢,٤%)، و"منخفضة" بنسبة (٤,٤%) .

٧- تمثلت أهم الإشباعات التي تحققت لعينة الدراسة من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بنتيجة الثانوية العامة في: (تأكدت أنى لست الوحيد الذى يعانى من نظام الثانوية العامة الجديد-عرفت مواعيد إختبارات القبول بالجامعات وشروطها-حصلت على معلومات مفيدة عن نظام الإمتحان - عرفت كيفية كتابة رغبات التنسيق وأماكنه - لا أحتاج للبحث في وسائل إعلام أخرى عن معلومات وأخبار عن النتيجة - عرفت كيفية التظلم من النتيجة وشروطة - أصبحت كثير الدخول لهذه المواقع للبحث عن المعلومات بخصوص النتيجة - شعرت براحة عندما عرفت مجموع الكلية التي يرغبها إبنى) على التوالي .

٨- جاء إتجاه عينة الدراسة نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) "إيجابيا" بنسبة (٤٢,٢%)، و"محايدا" بنسبة (٣٩,٤%)، و"سلبيا" بنسبة (١٨,٤%) .

ثالثا: النتائج الخاصة بإختبار فروض الدراسة :

١- أوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار والمعلومات حول نتيجة الثانوية العامة وكل من: الإشباعات المتحققة، والإتجاه نحوها.

٢- كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة عينة الدراسة في مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها.

٣- كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة للمبحوثين من استخدام مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات والأخبار حول نتيجة الثانوية العامة والإتجاه نحوها.

٤- أثبتت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إتجاه المبحوثين نحو تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة وفقا لمتغيرات (النوع- العمر- المستوى التعليمي - مدى إستخدام التكنولوجيا الحديثة).

توصيات الدراسة :

- ١- ضرورة أن تسلط وسائل الإعلام الضوء على مرحلة الثانوية العامة، وما قد يمر بها من تغييرات، نظرا لأنها مرحلة تعليمية فاصلة في حياة الطالب والأسرة المصرية .
- ٢- على وسائل الإعلام أن تهتم بإبراز رأى الجمهور "الطلاب - أولياء الأمور" في أى تغييرات أو تعديلات قد تطرأ على نظام الثانوية العامة، إذ أن الطلاب هم المخرج النهائي من هذه المرحلة .
- ٣- ضرورة أخذ ظروف المجتمع المصرى في الإعتبار عند إجراء أى تعديل في مرحلة الثانوية العامة، لأن ما يتناسب مع المجتمعات الأخرى قد لا يتناسب مع ظروف مجتمعنا المصرى، وطبيعة البنية التحتية فيه .
- ٤- على وسائل الإعلام عند تناولها لمرحلة الثانويه العامة، أن تقدمها كإى مرحلة دراسية أخرى، حتى يقل الضغط النفسى لهذه المرحلة على الطلاب وأولياء الأمور .
- ٥- على وسائل الإعلام عند تناول مشكلات مرحلة الثانوية العامة أن تأخذ في الإعتبار وجهة نظر الطلاب وأولياء الأمور، وإيصالها للمسؤولين، ومتابعتها حتى يتم حلها .

ما تثيره الدراسة من دراسات وأبحاث مستقبلية :

- ١- دراسة تناول وسائل الإعلام لرأى الطلاب وأولياء الأمور بمصر في نظام الثانوية العامة الجديد، وإتجاههم نحوه .
- ٢- دراسة دور وسائل الإعلام في تخفيف الضغوط النفسية لمرحلة الثانوية العامة على الطلاب وأولياء الأمور بالمجتمع المصرى .
- ٣- دراسة دور وسائل الإعلام في التمهيد وتوضيح أى تغييرات جديدة قد تطرأ على نظام الثانوية العامة، والتعليم في مصر .
- ٤- دراسة الدور التعليمى لوسائل الإعلام، وإستخداماتها في العملية التعليمية خاصة في مرحلة الثانوية العامة .
- ٥- دراسة دور وسائل الإعلام التربوى بمرحلة الثانوية العامة في تخفيف الضغط النفسى على الطلاب.

هوامش الدراسة :

- [١] ريم نجيب زناتي : "أطر تقديم مواقع الصحف المصرية لقضايا تطوير التعليم ما قبل الجامعي في الفترة من ١ يونيو ٢٠١٨ إلى ١ يوليو ٢٠١٩ دراسة تحليلية مقارنة"، (مجلة البحوث الإعلامية- كلية الاعلام -جامعة الأزهر- العدد ٥٤- الجزء ٧- يونيو ٢٠٢٠)، ص ٤٦٢٢.
- [٢] وفاء السيد خضر: "معالجة الصحافة التربوية للمشكلات التعليمية في مصر- دراسة تطبيقية"، (رسالة دكتوراة- غير منشورة-كلية التربية النوعية -جامعة طنطا- ٢٠١٢ م)، ص ١٠.
- [٣] شبل بدران : "سياسه التعليم في الوطن العربي"، (ط١- دار المعرفة الجامعية الاسكندرية- ١٩٩٣م)، ص ٨٣.
- [٤] أحمد رمضان محمد علي : "ضغط الصدمه الثانوي الأسرى كمبنى بالتمعن الوجداني لدي طلاب المرحلة الثانوية"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات- جامعة عين شمس -المجلد ٢٢- العدد ٥- ٢٠٢١ م)، ص ٤.
- [٥] عمرو مبروك خاطر: "نصرة الذات محدد رئيسي لتقرير المصير لدي طلاب الثانوية العامة"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات -جامعة عين شمس- العدد ٩٥- ٢٠١٩م)، ص ٣.
- [٦] عثمان حسن خليل محمد: "أساليب مواجهة الضغوط لدي طلاب المرحلة الثانوية وعلاقتها بجوده الحياة والتفائل"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات- جامعة عين شمس- العدد ٢١- يونيو ٢٠٢٠)، ص ٦.
- [٧] موقع جريدة الأهرام : الأربعاء ٨/١٨/٢٠٢١ م .
- [٨] موقع اليوم السابع : الثلاثاء ٨/١٧/٢٠٢١ م .
- [٩] ريم نجيب زناتي : مرجع سابق، ص ٤٦٢١.
- [١٠] ممدوح عمر صابر رضوان: "متطلبات تحقيق الأمن الإجتماعي لطلاب المرحلة الثانوية في مصر"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات- جامعة عين شمس- العدد ٢٠- الجزء ١٥- ٢٠١٩م).
- [١١] حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد: "الإتصال ونظرياته المعاصرة"، (ط٩- الدار المصرية اللبنانية-القاهرة- ٢٠١٠م)، ص ٣٤٨.
- [١٢] عبد الرازق الديلمي: "الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية"، (ط١- دار وائل للنشر والتوزيع- عمان-الأردن- ٢٠١٠م)، ص ١٧٣.
- [١٣] شرين علي موسى: " المواقع الإلكترونية الإخبارية- دراسة في المفاهيم والمصداقيه"، (ط١- دار العالم العربي- القاهرة- ٢٠١٤م)، ص ٣٠.

- [١٤] ريم نجيب زناتي : مرجع سابق، ص ٤٦٣٥.
- [١٥] خالد عبد المنعم محمود: "إستخدام طلاب الشهادة الثانوية الأزهرية للبرامج التعليمية بإذاعة القرآن الكريم والإشباع المتحققة منها"، (مجلة دراسات الطفولة- كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس- المجلد ١٦ العدد ١٠- ٢٠١٣م).
- [١٦] إيمان رضا سيد عبد الرحيم: "فاعلية إستخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية"، (مجلة دراسات الطفولة- كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس- المجلد ١٨- العدد ٧- ٢٠١٥م).
- [١٧] إيمان محمد أحمد حسن: "دور الإذاعات التفاعلية المدرسية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي"، (مجلة البحوث الإعلامية- جامعة الأزهر -المقاله ١٠- المجلد ٤٤- العدد ٤٤ - ٢٠١٥م).
- [١٨] إبراهيم محمد أبو المجد فرج: "إتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو تدريس منهج الصحافة المدرسية وعلاقته بمستوى ممارستهم للأنشطة الإعلامية بالمدرسة"، (مجلة الرأي العام-كلية الإعلام-جامعة القاهرة- المجلد ١٤- العدد ٤- ٢٠١٥م).
- [١٩] حسن محمد علي خليل: "تقويم واقع ممارسة الطلاب لمهارات التربية الإعلامية في ضوء تعدد مصادرهم للثقافة الإعلامية وتأثيراتها دراسة مسحية على عينة من طلاب المدارس الثانوية بالتعليم العام السعودي"، (مجلة دراسات الطفولة-كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس- المجلد ١٨- العدد ١- ٢٠١٥م).
- [٢٠] سهير سيف الدين عبدة: "دور الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنميه الوعي المعلوماتي لدي طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية"، (مجلة دراسات الطفولة-كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس- المجلد ١٩- العدد ١- ٢٠١٦م).
- [٢١] حسن محمد علي خليل: "دور الإعلام التربوي الحالي والمأمول في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي-دراسة مقارنة بين عينة من مشرفي النشاط الإعلامي بمدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية وأخرى بجمهورية مصر العربية"، (مجلة دراسات الطفولة-كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس- المجلد ١٩- العدد ١- ٢٠١٦م).
- [٢٢] أشرف أحمد عبد اللطيف: "أثر التفاعل بين نمطى عرض وتوقيت الإنفوجرافيك في بيئة التعلم الإلكتروني على التحصيل والإتجاه نحو بيئة التعلم لدى الطلاب المرحلة الثانوية"، (مجلة العلوم التربوية-كلية الدراسات العليا للتربية- جامعة القاهرة- المجلد ٢٥- الجزء ٢- ٢٠١٧م).

- [٢٣] سكرة علي حسن البريدي: "واقع استخدام طلاب المرحلة الثانوية للمواقع الإلكترونية المدرسية ودورها في تحقيق التوافق الأكاديمي- دراسة ميدانية مقارنة"، (مجلة البحوث الإعلامية -جامعة الأزهر- المجلد ٤٧-العدد٤٧-٢٠١٧م).
- [٢٤] عمر سيد حسن: "تأثير استخدام موقع تفاعلي على الإنترنت في رفع مستوى الوعي حول عسر القراءة (دسلكسيا Dyslexia) لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية"، (مجلة دراسات الطفولة- كلية الدراسات العليا للطفولة -جامعة عين شمس- المجلد ٢٠- العدد ١-٢٠١٧م).
- [٢٥] سامح محمد عبد الغني: "التماس المعلومات المرتبطة بقضايا التعليم قبل الجامعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتة بظاهرة قلق المستقبل لدى الأسرة المصرية -دراسة ميدانية"، (مجلة البحوث الإعلامية -جامعة الأزهر- المجلد ٥٠- الجزء ٢-٢٠١٨م).
- [٢٦] لولوه مطلق فارس: "اضطراب الخوف من فقدان الهاتف المحمول (النوموفوبيا) وعلاقتة بالتحصيل الدراسي لدى طلبة التعليم الثانوي بدولة الكويت"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات- جامعة عين شمس -المجلد ١٩- الجزء١٧-٢٠١٨م).
- [٢٧] فيصل مفرح العنزي: "مدى أهمية معايير استخدام طلاب المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الأمن الفكري لديهم من وجهة نظر معلمي الدراسات الإسلامية"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات-جامعة عين شمس- المجلد ١٩- الجزء ١٧-٢٠١٨م).
- [٢٨] هيام محمد الهادي: "تعرض طلاب المرحلة الثانوية للصحافة المدرسية الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها"، (مجلة البحوث الإعلامية- جامعة الأزهر- المجلد ٤٩- الجزء ٢-٢٠١٨م).
- [٢٩] شيماء صبري عبد الحميد: "دور أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية مهارات تقدير الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية- دراسة ميدانية"، (مجلة البحوث الإعلامية- جامعة الأزهر- المجلد ٤٩- الجزء ٢-٢٠١٨م).
- [٣٠] ماجدة محمد مراد: "دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية"، (مجلة الرأي العام- كلية الإعلام -جامعة القاهرة- مجلد ١٧- العدد ١-٢٠١٨م).
- [٣١] عفاف عثمان الصبحي ونهى طارق حموة: "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المستوى التحصيلي والتعليم لطلاب مدارس المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات- جامعة عين شمس- المجلد ١٩- الجزء الثاني- العدد٢-٢٠١٨م).
- [٣٢] منيرة غنيم الحسيني: "أثر أسلوب عرض الإنفوجرافيك في منظومة التعليم الإلكتروني على دافعية طلاب الصف الثاني عشر واتجاههم نحو بيئة التعلم في مادة اللغة العربية"، (مجلة العلوم التربوية- جامعة القاهرة- المجلد ٢٦-العدد١-٢٠١٨م)

أطر تناول مواقع الصحف الإلكترونية لنتيجة الثانوية العامة (٢٠٢٠/٢٠٢١م) واتجاه الجمهور نحوها

- [٣٣] رشا عبد الرحيم مزروع: "أثر الملصق الإرشادي كأحد وسائل الإعلام التربوي في تعزيز الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام- كلية الإعلام- جامعة القاهرة- العدد ٦٢ - ٢٠١٨م).
- [٣٤] دانية عبد العزيز العباسي وعهود معيض فواز المكالي: "واقع استخدام تويتر في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات والطالبات في مدينة الرياض- إيجابيات وسلبيات"، (مجلة البحث العلمي في التربية-كلية البنات-جامعة عين شمس- المجلد ٢٠- الجزء ٨٤-٢٠١٩م).
- [٣٥] محمد بن مكي ونايف سعد الثبيتي: "مدى تأثير الوسائط الصوتية على إستيعاب المسموع لدى طلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية -المنطقة الشرقية"، (مجلة البحث العلمي- كلية البنات- جامعة عين شمس- المجلد ٢٠- الجزء ١٥- ٢٠١٩م).
- [٣٦] سياده السيد عبد الرزاق: "الأخطار التي يتعرض لها طلاب المرحلة الثانوية من إستخدامهم للإنترنت"، (مجلة دراسات الطفولة- جامعة عين شمس- المجلد ٢٢- العدد ١- ٢٠١٩م).
- [٣٧] محمد سامي سالم: "إعتماد المراهقين على الصحف الإلكترونية وشبكات التواصل الإجتماعي ودورها في توعيتهم بمخاطر إنتهاك الخصوصية على شبكة الإنترنت"، (مجلة الرأي العام -كلية الإعلام- جامعة القاهرة- المجلد ١٨- العدد ٤- ٢٠١٩م).
- [٣٨] حنان كامل حنفي: "دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام- كلية الإعلام -جامعة الأزهر- المجلد ٥١- الجزء ٢- ٢٠١٩م).
- [٣٩] عبد الناصر شريف حدوت: "إستغلال الإنفوجرافيك التفاعلي في تدريس اللغة الفرنسية كلغة أجنبية لإثراء وتنمية المفردات لدى متعلمي الصف الأول الثانوي"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات-جامعة عين شمس- المجلد ٢١- المؤتمر الدولي الرابع- يوليو ٢٠٢٠).
- [٤٠] السيد محمود عثمان: "الصحافة المدرسية وعلاقتها بمعارف واتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو المبادرات الرسمية"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- كلية الإعلام- جامعة القاهرة- مجلد ١٩- العدد ٣- ٢٠٢٠م).
- [٤١] صلاح الدين عبد العزيز غنيم: "واقع تطبيق التعليم عن بعد خلال جائحة/ نازلة كورونا في المدارس المصرية"، (مجلة العلوم التربوية -جامعة القاهرة- المجلد ٢٨- العدد ١- ٢٠٢٠م).
- [٤٢] كامل أحمد كامل: "إستخدام الصحف الرقمية في تدريس التاريخ على تنمية الوعي بالأحداث الجارية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، (مجلة كلية التربية -جامعة طنطا- المجلد ٧٤- العدد ٤- ٢٠٢٠م).

- [٤٣] أحمد عمر أحمد محمد: "تقييم جوده التدريس الطارئ عن بعد في مادة الأحياء للمرحلة الثانوية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد في ضوء معايير مقترحة"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات-جامعة عين شمس- المجلد ٢٢- العدد ٤- ابريل ٢٠٢٠م)
- [٤٤] طاهر الحنان ومحمد أحمد: "أثر بيئة تعليمية الكترونية ثلاثية الأبعاد في تدريس التاريخ لتنمية أبعاد الحوار الحضاري العالمي والمثابرة الأكاديمية لدي طلاب الصف الأول الثانوي"، (مجلة البحث العلمي في التربية- كلية البنات- جامعة عين شمس- المجلد ٢٢- العدد ٤- إبريل ٢٠٢١م).
- [٤٥] هشام رشدي خير الله: "ممارسة تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوي بالجامعات لديهم"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام- كلية الإعلام- جامعة القاهرة- العدد ٧٥-٢٠٢١م)
- [٤٦] أحمد عبد الكافي عبد الفتاح: "مشاركة تلاميذ المرحلة الثانوية في غرف الدردشه الصوتية بالألعاب الإلكترونية وعلاقتها بالكفاءة الذاتية المدركة"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- كلية الإعلام-جامعة القاهرة- المجلد ٢٠- العدد ١-٢٠٢١م).
- [٤٧] لطيفه عبد الله خالد الحربي: "متطلبات توظيف التعليم الإلكتروني في تدريس مادة اللغة الإنجليزية لدى طلبة المرحلة الثانوية في المدارس العامة في منطقة القصيم"، (مجلة العلوم التربوية- جامعة القاهرة- المجلد ٢٩- العدد ١-٢٠٢١م).
- [٤٨] منال فتحي سمحان: "متطلبات التحول نحو التعلم المدمج بالتعليم قبل الجامعي لمواجهة تحديات جائحة كورونا"، (مجلة العلوم التربوية- جامعة القاهرة- المجلد ٢٩- العدد ١-٢٠٢١م).
- [٤٩] فهد مبروك سعود العازمي: "فاعلية الرحلات الافتراضية ثلاثية الأبعاد في تنمية مهارات التنوير المعلوماتي لدى طلبة المرحلة الثانوية بدولة الكويت"، (مجلة العلوم التربوية- جامعة القاهرة- المجلد ٢٩ العدد ١-٢٠٢١م).
- [٥٠] ريم نجيب زناتي: "أطر تقديم مواقع الصحف المصرية لقضايا تطوير التعليم ما قبل الجامعي في الفترة من ١ يونيو ٢٠١٨ إلى ١ يوليو ٢٠١٩ - دراسة تحليلية مقارنة"، (مجلة البحوث الإعلامية - كلية الإعلام-جامعة الأزهر- العدد ٥٤- الجزء ٧- ٢٠٢٠م).
- [٥١] حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: "الإتصال ونظريات المعاصرة"، مرجع سابق، ص ٣٤٨.
- [52] Paschen proston (2008). "Making the news journalism and news: cultures in Europe" (new York Routledge). p59.
- [٥٣] حسني محمد نصر: "نظريات الإعلام"، (ط ١- دار الكتاب الجامعي- دولة الإمارات- ٢٠١٥م) ص ٢٧٧، ٢٧٨.

- [٥٤] جيهان سعد عبده: "أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحه فيروس كورونا المستجد (covid-19) دراسة تحليلية"، (مجلة البحوث الإعلامية كلية الإعلام- جامعة الأزهر - العدد ٥٤ - الجزء ٥ - يوليو ٢٠٢٠)، ص ٣٣٦٩
- [٥٥] حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: مرجع سابق، ص ٣٤٨
- [٥٦] جيهان سعد عبده: مرجع سابق، ص ٣٣٦٩
- [٥٧] جوزيف أنطون متری: "دور قنوات التلفزيون الحكومية والخاصة في تشكيل معارف الشباب واتجاهاته نحو قضايا الأمن القومي المصرى"، (مجلة الرأى العام-كلية الإعلام-جامعة القاهرة - المجلد ١٢-العدد ٣-يونيه ٢٠١٣م)، ص ٤٧٧.
- [٥٨] حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: مرجع سابق، ص ٣٣٧
- [٥٩] حسني محمد نصر: "نظريات الإعلام"، مرجع سابق، ص ٢٦٥.
- [٦٠] محمد عبد الحميد: "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، (ط٣- عالم الكتب - القاهرة - ٢٠٠٤م)، ص ٢٨٢-٢٨٣.
- [٦١] حسني محمد نصر: "نظريات الإعلام"، مرجع سابق، ص ٢٦٣
- [٦٢] محمد عبد الحميد: "تحليل المحتوى في بحوث الإعلام"، (ط١- دار الشروق للنشر والتوزيع- جده- المملكة العربية السعودية - ٢٠٠٩م)، ص ٤٠.
- [٦٣] محمود حسن إسماعيل: "مناهج البحث الإعلامي"، (ط ١- دار الفكر العربي- القاهرة- ٢٠١١م)، ص ١٩٦.
- [٦٤] منى أحمد مصطفى عمران: "دور الفيس بوك فى إمداد الشباب الجامعى المصرى بالمعلومات حول قضايا الفساد الإعلامى و السياسى"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام- كلية الإعلام- جامعة القاهرة- العدد ٤٩ - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٤م)، ص ٢٥٨
- [٦٥] نسرين حسام الدين وغادة سيف ثابت : "أساليب توظيف الإعلان السياسى فى الصحافة المصرية خلال الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٤- دراسة تحليلية مقارنة فى إطار مدخل التسويق السياسى"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام- كلية الإعلام- جامعة القاهرة- العدد ٤ - ٢٠١٥م)، ص ١٤٤.