

اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

د. لميس الوزان*

Attitudes of the academic elite towards the news published about the new Corona mutant "Omicron" on social media

Abstract

Title of the Research: The Trends of the Academic Elite towards the news published about the new Corona mutant "Omicron" on social media

Objective: The study aims to measure the to know the Attitudes of the academic elite towards the news published about the new Corona mutant "Omicron" on social media the positive or negative news on(youtube) sites.

Method: The data collection tools, on which the study in question relied, are specified in the questionnaire form, the study was applied to a deliberate sample of 150 individuals from the academic elite in various Egyptian and Arab universities, including faculty members (teacher - assistant professor - professor) in media faculties and various disciplines and other fields, and through the electronic form distributed through "Messenger", in order to know On the academic elite's attitudes towards the news published for the new corona mutant "Omicron". On social media (Youtube)

Results the extent to which there is a statistically significant correlation between the intensity of respondents' exposure to the news that is published for the new Corona mutant "Omicron" on the social networking site.

* مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال - مدينة الثقافة والعلوم

مقدمة

انشغلت منصات التواصل الاجتماعي الكبرى في زمن كورونا بتسهيل التعامل بين الناس خلال فترات العزل الطويلة نسبياً عبر العالم، لكن التواصل الاجتماعي بات سلبياً أيضاً، فالشائعات والأخبار المفبركة تدور على قدم وساق.

في 26 تشرين الثاني / نوفمبر 2021، أطلقت منظمة الصحة العالمية على لمتحور B.1.1.529 صفة متحور مثير للقلق اسمه أوميكرون، بناء على توصية الفريق الاستشاري التقني للمنظمة المعني بتطور الفيروس. واستند هذا القرار إلى البيانات التي حصل عليها الفريق الاستشاري بشأن تعرض متحور أوميكرون لطفرات عديدة قد تؤثر على سلوكه، أي مثلاً سهولة انتشاره أو شدة المرض الذي يسببه. وفيما يلي ملخص لما هو معروف حتى الآن عن هذا المتحور.

يجري الباحثون في جنوب أفريقيا وفي مختلف أنحاء العالم دراسات للتوصل إلى فهم أفضل للجوانب العديدة لمتحور أوميكرون وسيشاركون باستمرار نتائج هذه الدراسات كلما توفرت.

ليس من الواضح بعد ما إذا كان أوميكرون أكثر سريةً (أي ينتقل بسهولة أكبر من شخص إلى آخر) مقارنةً بغيره من المتحورات، بما فيها متحور دلتا. وقد ارتفع عدد حالات العدوى المؤكدة مختبرياً في المناطق المتأثرة بهذا المتحور في جنوب أفريقيا، ولكن الدراسات الوبائية ما زالت جارية للوقوف على ما إذا كان سبب ذلك هو أوميكرون نفسه أو عوامل أخرى.

وقد تركزت حالات العدوى الأولية المبلغ عنها بين الطلبة الجامعيين – تكون الأعراض أخف عادةً بين الأفراد الأصغر سناً – ولكن سيستغرق الأمر من عدة أيام إلى عدة أسابيع لفهم مدى وخامة الأعراض التي يسببها متحور أوميكرون. وجميع متحورات الفيروس المسبب لمرض كوفيد-19، بما فيها متحور دلتا المهيمن على الصعيد العالمي، يمكن أن تسبب مرضاً وخيماً بل حتى الوفاة، لا سيما بين الأشخاص الأضعف، مما يجعل الوقاية الحل الأسلم على الدوام⁽¹⁾.

وعلى مستوى تويتر وفيسبوك في العالم العربي لم تخل المنصتان من سيل أكاذيب وقصص ملفقة وفيديوهات مفبركة، وقد تركز أغلبها حول ربط جائحة كورونا بأسباب غيبية، وركزت أغلبها على إيطاليا التي ضربها الوباء بشدة، فباتت مادة دسمة للأخبار الكاذبة ذات الخيال الخصب. فقد تداولت بوستات وتغريدات تصريحاً منسوباً لرئيس الوزراء الإيطالي جوزيبي كونتي جاء فيه "انتهت حلول الأرض والأمر متروك للسماء"، بما يوحي أن البلد انهار أمام الأزمة، لكن هذا لا أصل له.

مشكلة الدراسة

إن حالات الإصابة الناجمة عن أوميكرون ربما تتضاعف أعدادها كل ثلاثة أيام في المملكة المتحدة.

وبهذا، يكون متحور أوميكرون أسرع انتشارًا من دلتا في المملكة المتحدة. وربما يعادل أوميكرون في سرعة انتشاره الفيروس الأصلي إبان ظهوره أوائل عام 2020 عندما لم تكن هناك أية مناعة قد تكوّنت ضده.

ويصبح الحصول على معلومات عن المرض مُهما أكثر من أي وقت، ولا سيما في عصر مواقع التواصل الاجتماعي التي تضع مسؤولية ثقيلة على مواقع من أمثال فيسبوك ويوتيوب.

تبرز المنصات التي يعتمد عليها الآن مليارات البشر للحصول على الأخبار كونهم مهم للحصول على المعلومات، ولكنها في الوقت ذاته تُوفر بالفعل أرضاً خصبة لأولئك الذين يريدون نشر الأخبار المضللة.

وبقدر ما أسهمت تلك الوسائل الجديدة، في تخفيف وطأة أزمة التواصل المباشر بين البشر، بفعل المخاوف من تفشي الفيروس، بقدر ما بدا من وجهة نظر كثيرين أنها فشلت في اختبار المصداقية.

فإن جمهور وسائل التواصل الاجتماعي يتحمل جانباً كبيراً من المسؤولية (2).

وبذلك تتحدد مشكلة الدراسة في الكشف عن اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل (youtube).

- الأهمية

أ - الأهمية النظرية

- ظهور الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي تنشر أخبار المفبركة وليس لها أساس من الصحة مما دعا الي النظر والبحث والدراسة بالموضوع.

- حددت الدراسات العربية والأجنبية التي التي اهتمت بموضوع الدراسة بالتركيز اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على (youtube) مواقع التواصل الاجتماعي.

- أهمية استخدام نظرية التماس المعلومات لمعرفة مصادر المعلومات وتعددتها ومصداقية للأخبار لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على (youtube) مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاهات الحديثة للنظرية.

ب- الأهمية التطبيقية

تتمثل في قياس اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار بالسرعة الأنوية في نقل الأخبار والمعلومات عن الفيروس "التي تنشر لمتحور كورونا الجديد أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

ت- أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الي قياس اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل (Youtube) على موقع اليوتيوب".

الدراسات السابقة (العربية والأجنبية)

الدراسات التي تناولت اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

دراسة (لورية، مارثو) (Matthew, T Laurie) (2022)⁽³⁾ استعرضت الدراسة القضايا المتعلقة التعرض المتغير استجابات الجسم المضاد مع التحديد المتقاطع التفاضلي للسلاطات المنشأة والناشئة بما في ذلك دلنا وأوميكرون، ونحدد بشكل تجريبي مسارًا رئيسيًا لوباء المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي، دراسة اندجس بريدج مان وآخرون (2021)⁽⁴⁾ Bridgman Aengus & Others وقد توصلت الدراسة الي أهم القضايا تفاعل الجمهور مع أخبار COVID19: تأثير الإغلاق والتغطية الحية ودور الاستقطاب على وسائل التواصل الاجتماعي، وقد كشفت دراسة ميهيلي، سابين وآخرون⁽⁵⁾ Mihelj Sabina (2021) وقد استعرضت الدراسة القضايا المتعلقة بالتعامل مع أخبار COVID-19: تأثير الإغلاق والتغطية الحية ودور الاستقطاب والصحافة ووباء فيروس كورونا. دراسة محمد مهدي (Mahdy, mohamed) (2020)⁽⁶⁾ اهتمت الدراسة بالقضايا المتعلقة بتأثير جائحة COVID-19 على الأداء الأكاديمي لطلاب الطب البيطري. وقد كشفت دراسة رباب صلاح السيد إبراهيم⁽⁷⁾ (2020)⁽⁷⁾ وقد ركزت على القضايا المتعلقة النخبة الأكاديمية الإعلامية وتقييمهم لأداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة كورونا (Covid19)

دراسة A. González-Padilla Leonardo, Daniel,, Blanco, Tortolero- (2020)⁽⁸⁾ اهتمت بالقضايا المتعلقة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في جائحة COVID-19 ونشر المعلومات الجديدة والمهمة عن الفيروس.

التعليق على الدراسات السابقة

1- ندرة الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع اتجاهات النخبة الأكاديمية

نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي.

2- قلة الدراسات التي تناولت اتجاهات النخبة وتطبيق نظرية التماس المعلومات.

3- عدم التطرق الكثير من الدراسات لمتغير مقياس الاهتمام وعلاقته مدي اتجاهات النخبة بالأخبار التي تنشر على مواقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب).

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة

1- معرفة الاتجاهات الحديثة لنظريات التماس المعلومات

2- معرفة ما توصلت إليه الأبحاث والدراسات الأجنبية والعربية لفيروس كورونا والمتحور الجديد "أوميكرون"

3- معرفة كيفية تطبيق دراسات النخبة الأكاديمية في موقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم

4- التحقق من مصداقية الأخبار التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي

النظرية المستخدمة في الدراسة

أ- نظرية التماس المعلومات⁽⁹⁾

تعدّ نظرية التماس المعلومات نظرية تستهدف المستقبل للرسالة الإعلامية "متلقي الاتصال"، حيث تهتم في سلوك الفرد في بحثه عن المعلومة من مصادرها المتعددة والمختلفة، وايضاً معرفة العوامل التي تؤثر في سلوك الفرد، كان بداية ظهور النظرية بعد تأثرها بالدراسات التي عمل عليها كل من بارو ووسلي عام 1957م، ودراسة بيرلو عام 1962م، حيث ركزت هذه الدراسات على الجوانب الانتقائية في التعرض لوسائل الإعلام، وتحديدًا التي تشير إلى اختيار الجمهور لمجموعة من الوسائل الإعلامية دون غيرها، محددة رغباته واهتماماته، فالأفراد يفضلون الميل في تعريض أنفسهم طواعية في اختيار رسالة ما بواسطة وسائل الإعلام التي يهتمون بمتابعتها انسجامًا مع اتجاهاتهم ورغباتهم، كما يتجنبون شعوريًا أو لا شعوريًا الرسائل التي تعرض على وسائل الإعلام والتي لا تتلاءم مع رغباتهم وأفكارهم الراهنة. عندما يرغب الفرد بالحاجة إلى المعلومات من أجل قضية ما، فإنه يبدأ بالبحث عن المعلومات حول هذه القضية من مصادر المعلومات الخارجية إذا لم توجد في مصادره العقلية، فعملية البحث من أجل الحصول على المعلومات أو الإجابة عن التساؤلات، هي عملية طبيعية ديناميكية للتعلّم وضرورية للوجود البشري، فعملية التعلّم والبحث هي من صفات الإنسان المميزة عن باقي المخلوقات، هذه النظرية تسعى الى اختبار فرضية أنّ تعرض الأفراد الانتقائي يجعلهم يختارون المعلومات التي تؤيد أفكارهم واتجاهاتهم الراهنة، حيث يهدف الجمهور من تعرضه لرسائل

وسائل الاتصال الجماهيري تحقيق عدد من الأمور تُعد أهدافًا نفعية كحصوله على المعلومات أو للهروب من الواقع والتسلية، ومن خلال هذا التعرض يقوم الفرد بالمفاضلة بين المضامين والوسائل التي يتعرض لها. وقد قام تبتون ودونيهو بإجراء دراسات مكنتهم من الوصول إلى أنه يوجد منبهات وعوامل وحوافز تجعل الفرد يسعى للحصول على المعلومات لمواجهة مشكلة ما، حيث أنّ عملية البحث التي يقوم بها الأفراد يمكن أنّ تعتمد على مصدر أو عدة مصادر معينة، أو بإتباع الفرد وسائل عديدة يستطيع من خلالها جمع المعلومات، وهذه العملية أطلق عليها دونيهو باستراتيجية البحث المجازف، وقال هايلد جارد إن عملية التماس المعلومات تشمل ستة مراحل وهي كما يأتي: البدء أو الشروع: وتتمثل هذه المرحلة بتحديد الهدف من التماس المعلومات. الاختيار: وهي المرحلة التي يقوم فيها المشاركون الأفراد المشاركون بعملية التماس المعلومات وكيفية تقسيمهم، قبل البدء بالبحث والالتماس. الاستكشاف: وهي وضع الأسئلة التي سيستخدمها فريق ما في البحث. الصياغة: وهي طريقة بلورة البحث عن المعلومات. الجمع: وهي المرحلة التي يتم فيها تجميع المعلومات من خلال عملية البحث. العرض أو التقديم: وهي استجابة الأفراد بعد عملية تعرضهم للمعلومات التي يتم جمعها. فرضيات نظرية التماس المعلومات يحدّد العديد من الباحثين في الإعلام عدة عناصر ترتبط بالمواقف وتعمل على التأثير بالفرد أثناء عملية البحث عن المعلومات، مثل: توفر معلومات سابقة عن الموضوع، وقيود البحث ومحدوديته، واستراتيجية البحث التي تعتمد على مصادر أساسية، فكلما كانت المعلومات متاحة لمجتمع ما كان المجتمع أكثر انفتاحًا، ولهذا فإنّ نظرية التماس المعلومات تعتمد على مجموعة من الفرضيات وهي: إذا لم يدرك الفرد لوجود مصدر المعلومات، يؤدي هذا إلى عدم استخدام المصدر كوسيلة للتماس المعلومات. ملتمس المعلومات النشط باستطاعته خلق بيئة معلوماتية فعالة له، دون النظر إلى ما تقدمه البيئة الأصلية من إمكانيات معلوماتية. يختلف نشاط الأفراد في عملية التماس المعلومات باختلاف العوامل الديموغرافية لهم. يستخدم الأفراد مصادر المعلومات الإلكترونية في بحثهم مباشرة ولأهداف مختلفة؛ لأنّ التصفح الإلكتروني بحدّ ذاته يجمع بين كونه أسلوب بحث مرئي ووسيلة للتماس المعلومات نموذج الالتماس يفترض نموذج نظرية التماس المعلومات أنّه يوجد حوافز ومنبهات تعمل على تحدد المشاكل أو المواقف التي تستدعي طلب الإنسان للمعلومات، وهذه الحوافز والمنبهات تصل إلى انتباه الأفراد الذين يقارنون هذه العناصر بالصورة الواقعية لديهم، أي يقومون بمقارنتها بقيمهم ورؤيتهم ومعارفهم، وذلك من أجل أن تتحقق القدرة لديهم على التعامل مع المواقف، ومع مستوى حاجتهم وقدرتهم على الاستيعاب، وأيضًا طريقة تعاملهم مع المعلومات، أما بنوع المعلومات التي يبحث عنها الفرد فقد يستخدم استراتيجية البحث المجازف، التي تعتمد على عدة مصادر أساسية أو على مصدر معين أو إتباع كل ما يستطيع الشخص جمعه من معلومات، ثم تصنف هذه المعلومات وتحلل ويتم ربطها بالخبرة السابقة للشخص.

- فرضيات نظرية التماس المعلومات

يحدّد العديد من الباحثين في الإعلام عدة عناصر ترتبط بالموافق وتعمل على التأثير بالفرد أثناء عملية البحث عن المعلومات، مثل: توفر معلومات سابقة عن الموضوع، وقيود البحث ومحدوديته، واستراتيجية البحث التي تعتمد على مصادر أساسية، فكلما كانت المعلومات متاحة لمجتمع ما كان المجتمع أكثر انفتاحاً، ولهذا فإنّ نظرية التماس المعلومات تعتمد على مجموعة من الفرضيات وهي: إذا لم يدرك الفرد لوجود مصدر المعلومات، يؤدي هذا إلى عدم استخدام المصدر كوسيلة للتماس المعلومات. ملتمس المعلومات النشط باستطاعته خلق بيئة معلوماتية فعّالة له، دون النظر إلى ما تقدمه البيئة الأصلية من إمكانيات معلوماتية. يختلف نشاط الأفراد في عملية التماس المعلومات باختلاف العوامل الديموغرافية لهم. يستخدم الأفراد مصادر المعلومات الإلكترونية في بحثهم مباشرة ولأهداف مختلفة؛ لأنّ التصفح الإلكتروني يحدّ ذاته يجمع بين كونه أسلوب بحث مرئي ووسيلة للتماس المعلومات.

الاتجاهات الحديثة نظرية التماس المعلومات

تعد سلوكيات التماس المعلومات أحد أبرز المجالات التي يقوم عليها علم المعلومات، سواء من الناحية النظرية أم التطبيقية. فمن ناحية، تمثل النماذج والنظريات المختلفة في هذا المجال إحدى محاولات علم المعلومات لإقامة أساسه النظري الذي يتميز به عن غيره من المجالات. ومن ناحية أخرى، تمثل الدراسات التطبيقية فيه أحد مناطق التماس بين علم المعلومات وبين العلوم السلوكية والاجتماعية، سواء من حيث المشاركة في نفس الأسئلة والمشكلات البحثية أو الاقتداء بأساليبها المنهجية. وتحاول هذه الدراسة الكشف عن الملامح البارزة للدراسات العربية في مجال سلوكيات التماس المعلومات، ومدى إحاطتها بمسارات الدراسة الرئيسية في هذا المجال، ونشأة تلك المسارات وتطورها، وذلك في ضوء الاتجاهات الحديثة في هذا المجال. وقد تم التوصل إلى أن أبرز قطاعات البحث في هذا المجال على الإطلاق هو مصادر المعلومات وخدماتها، يليها قطاع مجموعات المستفيدين، وأخيراً قطاع مرافق المعلومات الذي تميز باستقطابه لبواكير الدراسات العربية في هذا المجال. ويعكس تطور الدراسات العربية في هذا المجال التغيرات الهائلة التي مر بها المجتمع العربي في نظام الاتصال العلمي، وبصفة خاصة على صعيد مصادر المعلومات وتحولاتها في عصر التقنيات الرقمية، وأن هذه التقنيات كان لها الأثر الأكبر في تطور هذه الدراسات من المناهج والأساليب والنماذج والنظريات.

تساؤلات الدراسة

1- ما أهم وسائل الإعلام التي تتابعها النخبة الأكاديمية في متابعة الأخبار التي تنشر عن المتحور الجديد لكورونا "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

"Youtube"؟

- 2- ما القناة التي تفضل مشاهدتها على مواقع التواصل الاجتماعي "Youtube"؟
- 3- ما درجة اهتمام النخبة الأكاديمية للأخبار التي تقس عن متحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي "Youtube"؟
- 4- ما المواقع التواصل الاجتماعي التي تنشر الأخبار عن متحور كورونا الجديد "أوميكرون"؟
- كثافة تعرض النخبة الأكاديمية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي "Youtube"؟
- 5- ما العبارات التي تعكس مستويات اتجاه النخبة الأكاديمية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي "Youtube"؟
- 6- ما الخصائص الديموجرافية عينة الدراسة (النوع – السن- - الحالة الاقتصادية الاجتماعية- مستوى الاهتمام)
- 7- ما القيم والسلوكيات التي تنشر عن لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي "Youtube"؟
- 8- ما مدي مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة "Youtube" في إثارة المشاعر الإيجابية أم السلبية خلال لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون".

- متغيرات الدراسة

المتغير التابع	المتغير الوسيط	المتغير المستقل
اتجاهات النخبة الأكاديمية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون"	النوع (ذكر /انثى) الانتظام في المشاهدة مستوى الاهتمام مستوى المعرفة	التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

فروض الدراسة

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube).
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في إيجابيات هذه الأخبار وسلبياتها.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض المبحوثين للأخبار

- التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومدى توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للمبشرين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube). والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع - مستوى الاهتمام - مستوى المعرفة).

أولاً: مجتمع الدراسة الميدانية وعينة الدراسة

تم تطبيق عينة الدراسة في الفترة من 1 يناير إلى 18 فبراير من السنة الحالية (2022) على نخبة من الأكاديميين على مواقع التواصل الاجتماعي الماسنجر من الأكاديميين في تخصص الإعلام ومختلف التخصصات من داخل مصر وخارجها من أعضاء التدريس (مدرس - أستاذ مساعد - أستاذ) لمعرفة اتجاهاتهم نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube).

ب- عينة الدراسة

وقد طبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها 150 عضو هيئة تدريس من النخبة الأكاديمية في مختلف الجامعات المصرية والعربية من أعضاء هيئة التدريس (مدرس - أستاذ مساعد - أستاذ) وذلك في كليات الإعلام ومختلف التخصصات والمجالات الأخرى (الإعلام التربوي - الفلسفة - المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات ومن خلال الاستمارة الإلكترونية تم توزيعها من خلال "الماسنجر"، وذلك لتعرف على اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب).

ثانياً: أدوات جمع البيانات

تحدد أدوات جمع البيانات، التي اعتمدت عليها الدراسة محل البحث، في استمارة الاستبيان، حيث قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان حرصت من خلالها على تحقيق كافة أهداف الدراسة، والإجابة عن تساؤلاتها، والتحقق من فروضها، وذلك من خلال مجموعة متنوعة من الأسئلة المفتوحة والمغلقة والمقاييس المختلفة.

ثالثاً: اختبار الصدق والثبات

تم اختبار صلاحية استمارة الاستبيان في جمع البيانات من خلال إجراء اختبار الصدق والثبات لها، وذلك على النحو التالي:

• اختبار الصدق (Validity):

يعنى الصدق الظاهري صدق المقياس المستخدم ودقته في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه، وللتحقق من صدق المقياس المستخدم في البحث، تم القيام بعرض البيانات (صحيفة الاستبيان) على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مناهج البحث والإعلام والإحصاء.

• اختبار الثبات (Reliability):

قامت الباحثة بتطبيق اختبار الثبات بعد تحكيم صحيفة الاستبيان ووصل إلى 80.2%، مما يؤكد ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتطبيق وتعميم النتائج.

رابعاً: التحليل الإحصائي للبيانات

قامت الباحثة بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، وذلك لتحليل بيانات الدراسة الميدانية، ويتمثل مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة الحالية في كافة اختبارات الفروض والعلاقات الارتباطية ومعامل الانحدار في قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

أولاً: المقاييس الإحصائية

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري، وهو الذي يحدد مدى تباعد أو تقارب القراءات عن وسطها الحسابي.

الوزن النسبي الذي يحسب من المعادلة:

(المتوسط الحسابي $\times 100$) \div الدرجة العظمى للعبارة.

ثانياً: الاختبارات الإحصائية

- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test).
- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA

ثالثاً: معاملات الارتباط Correlation

معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)

- الأساليب الإحصائية المستخدمة:

أولاً: المقاييس الوصفية

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري، وهو الذي يحدد مدى تباعد أو تقارب القراءات عن وسطها الحسابي.

اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

الوزن النسبي الذي يحسب من المعادلة:

(المتوسط الحسابي $\times 100$) \div الدرجة العظمى للعبارة.

ثانياً: الاختبارات الإحصائية

– اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) .

النتائج العامة للدراسة الميدانية:

أولاً: وصف عينة الدراسة:

جدول (1)

الخصائص الديموغرافية للمبحوثين

الإجمالي		البيانات الشخصية	
%	ك		
34.0	51	ذكر	النوع
66.0	99	أنثى	
100.0	150	الإجمالي	
62.7	94	دكتوراه	الدرجة العلمية
22.7	34	أستاذ مساعد	
14.7	22	أستاذ	
100.0	150	الإجمالي	
2.0	3	6 أكتوبر	الجامعة
0.7	1	أكاديمية الشروق	
2.7	4	أخبار اليوم	
5.3	8	الاسكندرية	
2.7	4	الإمام بالرياض	
2.7	4	الثقافة والعلوم	
0.7	1	الجامعة الحديثة	
8.0	12	الزقازيق	
39.3	59	القاهرة	
4.0	6	الملك عبدالعزيز	
6.7	10	المنصورة	
2.0	3	المنوفية	
6.7	10	أم القرى	
4.7	7	بنى سويف	
1.3	2	جامعة الملك خالد	
0.7	1	جامعة بغداد	
0.7	1	جامعة بلاد الرافدين	
4.7	7	حلوان	
3.3	5	عين شمس	
1.3	2	معهد الدول العربية	
100.0	150	الإجمالي	

الكلية	الإجمالي	النسبة (%)
الاعلام	77	51.3
التربوية النوعية	36	24.0
العلوم الاجتماعية	8	5.3
العلوم الإنسانية	1	0.7
المعهد العالي للإعلام	1	0.7
كلية الآداب	15	10.0
كلية الاتصال والإعلام	12	8.0
الإجمالي	150	100.0
التخصص	الإجمالي	النسبة (%)
الأعلام و الإتصال	2	1.3
الإذاعة والتلفزيون	30	20.0
الاتصال التسويقي	4	2.7
الإعلام	24	16.0
الإعلام التربوي	28	18.7
الصحافة	32	21.3
العلاقات العامة والإعلان	28	18.7
الفلسفة	1	0.7
المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات	1	0.7
الإجمالي	150	100.0

توضح بيانات الجدول السابق الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة, وهي كما يلي:

- النوع: كان أغلب المبحوثين من الإناث, حيث بلغت نسبتهن (66%), في مقابل (34%) للذكور.
- الدرجة العلمية: يعد "المدرسون" (الحاصلون على درجة الدكتوراه) أغلب مبحوثي الدراسة بنسبة وصلت إلى (62,7%), يليهم "الأساتذة المساعدون" بنسبة (22,7%), وأخيراً "الأساتذة" بنسبة (14,7%).
- الجامعة: تعددت الجامعات التي ينتمي إليها مبحوثو الدراسة؛ تتصدرها "جامعة القاهرة" بنسبة وصلت إلى (39,3%), ثم "جامعة الزقازيق" بنسبة بلغت (8%), وأخيراً "جامعة بلاد الرافدين" و"الجامعة الحديثة" و"جامعة بغداد" و"أكاديمية الشروق" بنسبة (0,7%) لكل منهم.
- الكلية: شملت الدراسة مبحوثين من كليات متعددة, كانت "كلية الإعلام" في مقدمتها بنسبة وصلت إلى (51%), تليها "كلية التربية النوعية" بنسبة بلغت (24%), وأخيراً كل من "كلية العلوم الإنسانية" و"المعهد العالي للإعلام" بنسبة بلغت (0,7%) لكل منهما.
- التخصص: تنوعت تخصصات المبحوثين, فكان تخصص "الصحافة" في المرتبة الأولى بنسبة (21,3%), ثم تخصص "الإذاعة والتلفزيون" بنسبة (20%), وأخيراً تخصص "الفلسفة" و"المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات" بنسبة (0,7%) لكل منهما.

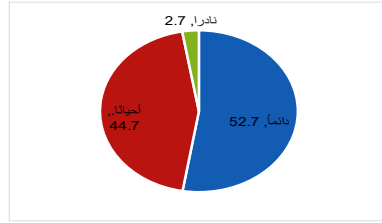
1/ ما مدي مشاهدتك للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)؟

جدول رقم (7)

مدي مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الإجمالي		مدي مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد (Youtube) "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (%)
ك	%	
79	52.7	دائمًا
67	44.7	أحيانًا
4	2.7	نادرًا
150	100.0	الإجمالي

تكشف بيانات الجدول السابق عن مدي مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)؛ فكانوا يشاهدونها "دائمًا" بنسبة وصلت إلى (52,7%)، ثم "أحيانًا" بنسبة بلغت (44,7%)، وأخيرًا "نادرًا" بنسبة بلغت (2,7%).



شكل رقم (1)

مدي مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

2/ ما مدي متابعتك للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube).

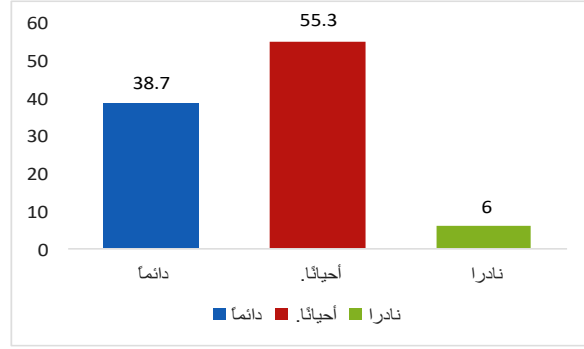
جدول رقم (8)

مدي متابعة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube)

الإجمالي		مدي متابعة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على youtube(مواقع التواصل الاجتماعي (%)
ك	%	
58	38.7	دائمًا
83	55.3	أحيانًا
9	6.0	نادرًا
150	100.0	الإجمالي

تكشف بيانات الجدول السابق عن مدي متابعة المبحوثين للأخبار التي تنشر

لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (youtube)؛ فكانوا يتابعون هذه الأخبار "أحيانا" بنسبة وصلت إلى (55,3%)، ثم "دائما" بنسبة بلغت (38,7%)، وأخيراً "نادراً" بنسبة بلغت (6%).



شكل رقم (2)

مدي متابعة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube)

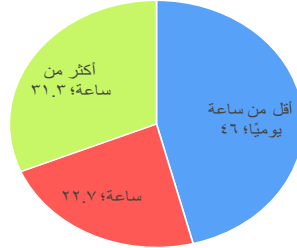
3/ كم عدد الساعات التي تتابع بها لأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (youtube).

جدول رقم (9)

عدد الساعات التي يتابع فيها المبحوثون الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube)

الإجمالي		عدد الساعات التي يتابع فيها المبحوثون الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube).
%	ك	
46.0	69	أقل من ساعة يومياً
22.7	34	ساعة
31.3	47	أكثر من ساعة
100.0	150	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق عدد الساعات التي يتابع فيها المبحوثون الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (youtube)؛ فكانوا يتابعون هذه الأخبار لـ"أقل من ساعة يومياً" بنسبة (46%)، ثم لـ"أكثر من ساعة" بنسبة (31,3%)، وأخيراً لـ"ساعة" بنسبة بلغت (22,7%).



شكل رقم (3)

عدد الساعات التي يتابع فيها المبحوثون الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

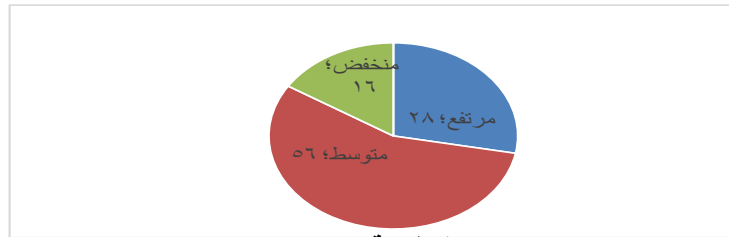
كثافة تعرضك للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع لتواصل الاجتماعي (Youtube).

جدول رقم (10)

كثافة تعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع لتواصل الاجتماعي (Youtube)

الإجمالي		كثافة تعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد (Youtube) "أوميكرون" على مواقع لتواصل الاجتماعي)
%	ك	
28.0	42	مرتفعة
56.0	84	متوسطة
16.0	24	منخفضة
100.0	150	الإجمالي

تكشف بيانات الجدول السابق عن كثافة تعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع لتواصل الاجتماعي (Youtube)؛ فكانت الكثافة "متوسطة" في المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى (56%)، ثم "مرتفعة" بنسبة بلغت (28%)، وأخيرًا "منخفضة" بنسبة بلغت (16%).



شكل رقم (4)

كثافة تعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع لتواصل الاجتماعي (Youtube)

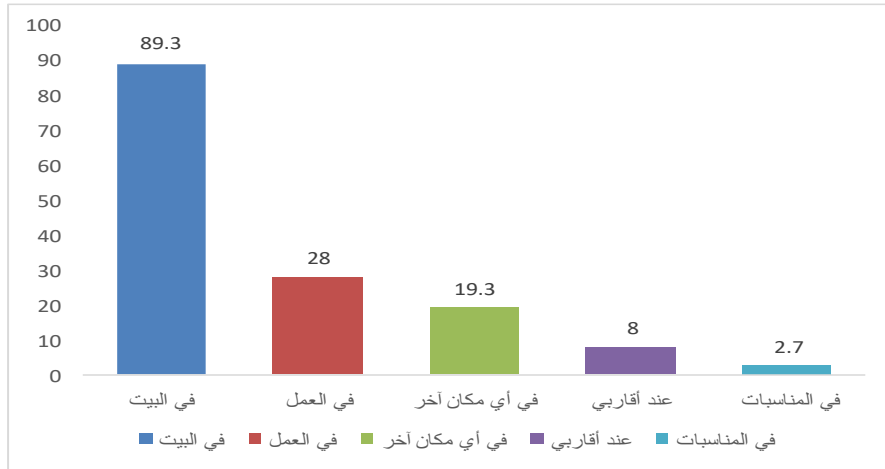
5/ في أي مكان تشاهد الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)؟

جدول رقم (11)

مكان مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الإجمالي		مكان مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد (Youtube) "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي
%	ك	
89.3	134	في البيت
28.0	42	في العمل
19.3	29	في أي مكان آخر
8.0	12	عند أقاربي
2.7	4	في المناسبات
150		الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق تعدد الأماكن التي يشاهد فيها المبحوثون الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)؛ فكانوا يتابعون هذه الأخبار "في البيت" في المقدمة بنسبة (89,3%)، ثم "في العمل" في المرتبة الثانية بنسبة (28%)، وأخيراً "في المناسبات" بنسبة بلغت (2,7%).



شكل رقم (5)

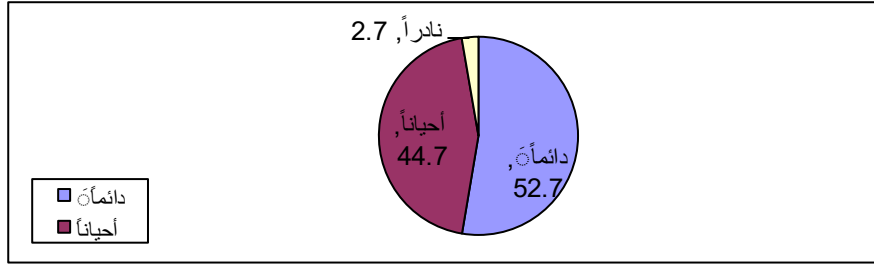
6/ ما مدى معرفتك بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)؟

جدول رقم (12)

مدي معرفة المبحوثين بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الإجمالي		مدي معرفة المبحوثين بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد (Youtube "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي)
%	ك	
52.7	79	معرفة قوية
44.7	67	محدودة
2.7	4	ضعيفة
100.0	150	الإجمالي

تكشف بيانات الجدول السابق عن مدي معرفة المبحوثين بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)؛ فكانت المعرفة "قوية" بنسبة وصلت إلى (52,7%)، ثم "محدودة" بنسبة بلغت (44,7%)، وأخيراً "ضعيفة" بنسبة بلغت (2,7%).



شكل رقم (6)

مدي معرفة المبحوثين بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) / ما هي القنوات التي تفضل مشاهدة الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ؟ (جدول 12)

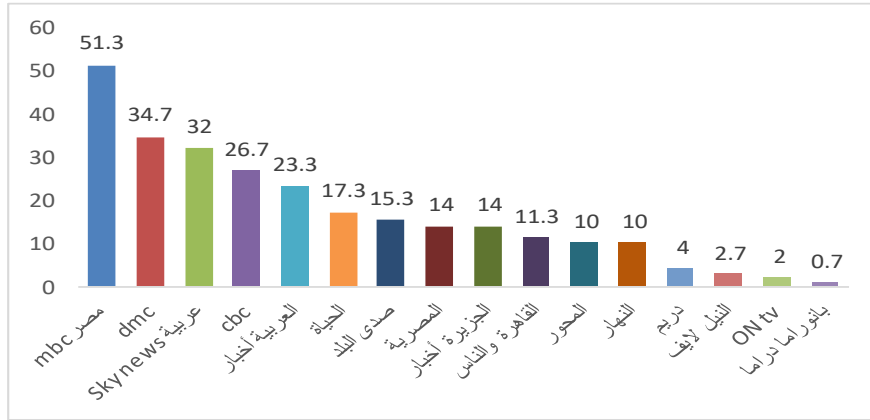
مكان مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الإجمالي		القنوات التي تفضل مشاهدة الأخبار
%	ك	
51.3	77	مصر mbc
34.7	52	dmc
32.0	48	عربية Sky news
26.7	40	cbc
23.3	35	العربية أخبار
17.3	26	الحياة
15.3	23	صدى البلد
14.0	21	المصرية

اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

14.0	21	الجزيرة أخبار
11.3	17	القاهرة والناس
10.0	15	المحور
10.0	15	النهار
4.0	6	دريم
2.7	4	النيل لايف
2.0	3	ON tv
0.7	1	بانوراما دراما
150		الإجمالي

تكشف بيانات الجدول السابق عن تعدد القنوات التي يفضل المبحوثون عبرها مشاهدة الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ؛ فكانت قناة "ام بي سي مصر" في المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى (51,3%)، ثم "الدي ام سي" في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (34,7%)، وكانت قناة "بانوراما دراما" في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (0,7%).



(شكل رقم 7)

8/ درجة اهتمام النخبة الأكاديمية بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube).

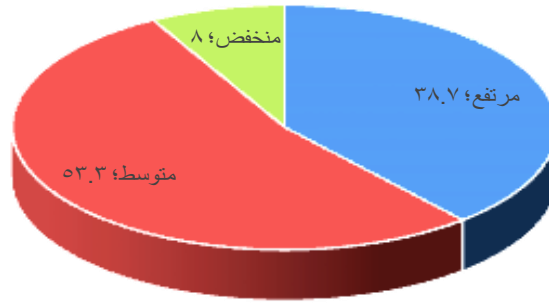
جدول رقم (13)

درجة اهتمام النخبة الأكاديمية بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد

"أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube)

الإجمالي		درجة اهتمام النخبة الأكاديمية بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد (youtube) "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي)
%	ك	
38.7	58	مرتفع
53.3	80	متوسط
8.0	12	منخفض
100.0	150	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق درجة اهتمام النخبة الأكاديمية بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (youtube)؛ فكانت درجة الاهتمام "متوسطة" في المقدمة بنسبة (53,3%)، ثم "مرتفعة" في المرتبة الثانية بنسبة (38,7%)، وأخيراً "منخفضة" بنسبة بلغت (8%).



شكل رقم (8)

درجة اهتمام النخبة الأكاديمية بالأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (youtube)

9/ تعكس العبارات التالية إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"، برجاء تحديد درجة موافقتك عليها:

جدول رقم (14)

رأي المبحوثين في إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"

العبارة	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	%	ك	%	ك	%	ك			
تتسم مواقع التواصل الاجتماعي بالسرعة الأنوية في نقل (Youtube) الأخبار والمعلومات عن الفيروس	74.7	112	22.0	33	3.3	5	2.71	.522	90.3
معرفة الدول التي أصيبت بالمتحور الجديد	72.7	109	24.0	36	3.3	5	2.69	.530	89.7
متابعة التطورات المتصلة بالمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" أول بأول	59.3	89	38.0	57	2.7	4	2.57	.549	85.7
عرض كافة التفاصيل عن أضرار "المتحور الجديد" أوميكرون	59.3	89	37.3	56	3.3	5	2.56	.561	85.3

84.7	.587	2.54	4.7	7	36.7	55	58.7	88	ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي على إيجاد بدائل للتواصل (youtube) المباشر مع الضيوف
83.0	.599	2.49	5.3	8	40.0	60	54.7	82	مساحة كافية لتوعية الجمهور بالأضرار الصحية والاقتصادية التي يسببها المتحور الجديد "أوميكرون"
78.3	.675	2.35	11.3	17	42.7	64	46.0	69	الأستعانة بالخبراء والمتخصصين عند الحديث عن المتحور الجديد "أوميكرون"
78.0	.633	2.34	8.7	13	48.7	73	42.7	64	شمول التغطية
77.0	.646	2.31	10.0	15	48.7	73	41.3	62	تنوع المصادر
77.0	.657	2.31	10.7	16	47.3	71	42.0	63	تقديم التحليلات المتخصصة والدقيقة والضمنية والأمنية المتعلقة بالأخبار التي تنشر عن المتحور الجديد "أوميكرون"
76.7	.653	2.30	10.7	16	48.7	73	40.7	61	القيم والمعتقدات التي تشكلت عن "المتحور كورونا الجديد" "أوميكرون"
72.0	.696	2.16	17.3	26	49.3	74	33.3	50	الدقة في عرض المعلومات
70.0	.653	2.10	16.7	25	56.7	85	26.7	40	السعي للتوازن والحيادية

تشير البيانات السابقة إلى رأي المبحوثين في إيجابيات موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"؛ وقد تعددت هذه الإيجابيات لتشمل "يتسم موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) بالسرعة الأنبية في نقل الأخبار والمعلومات عن الفيروس" في المرتبة الأولى بنسبة (90,3%)، ثم "معرفة الدول التي أصيبت بالمتحور الجديد" في المرتبة الثانية بنسبة (89,7%)، وأخيرًا "السعي للتوازن والحيادية" بنسبة (70%).

جدول رقم (15)

المقياس العام حول رأي المبحوثين في إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"

المقياس العام حول رأي المبحوثين في إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"		الإجمالي
ك	%	
2	1.3	ضعيف
66	44	متوسط
82	54.7	قوي
150	100	الإجمالي

توضح بيانات الجدول السابق المقياس العام حول رأي المبحوثين في إيجابيات موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"؛ فجاء في المرتبة الأولى ذوي الرأي القوي بنسبة بلغت (54,7%)، يليهم ذوي الرأي المتوسط بنسبة (44%)، وأخيرًا ذوي الرأي الضعيف بنسبة (1,3%).

10/ تعكس العبارات التالية سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"، برجاه تحديد درجة موافقتك عليها:

جدول رقم (16)

رأي المبحوثين في سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
73.7	.774	2.21	21.3	32	36.0	54	42.7	64	نشر الخوف بين الجمهور
73.3	.655	2.20	13.3	20	53.3	80	33.3	50	التغطية الإعلامية السيئة
73.3	.751	2.20	20.0	30	40.0	60	40.0	60	تكرار المعلومات وعدم مواكبة الأخبار الجديدة التي تنشر عن المتحور لكورونا "أوميكرون"
71.7	.748	2.15	21.3	32	42.0	63	36.7	55	التشكيك في المعلومات التي تنشر عن الفيروس
70.7	.741	2.12	22.0	33	44.0	66	34.0	51	نشر الشائعات والأكاذيب عن المتحور كورونا الجديد "أوميكرون"
70.3	.719	2.11	20.7	31	47.3	71	32.0	48	نقص المعلومات المتعلقة بالمتحور كورونا الجديد "أوميكرون"
70.3	.687	2.11	18.7	28	52.0	78	29.3	44	تكشف الأخبار المضللة لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون"
69.3	.671	2.08	18.7	28	54.7	82	26.7	40	عدم مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي للأخبار التي (Youtube) تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"
67.0	.705	2.01	24.0	36	50.7	76	25.3	38	انعدام الموضوعية
67.0	.723	2.01	25.3	38	48.0	72	26.7	40	غرس قيم ومعتقدات ومفاهيم سلبية لدى الجمهور
66.7	.751	2.00	28.0	42	44.0	66	28.0	42	نشر قيم وسلوكيات سلبية عن المتحور الجديد "أوميكرون"

تشير البيانات السابقة إلى رأي المبحوثين في سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"؛ وقد تعددت هذه السلبيات لتشمل "نشر الخوف بين الجمهور" في المرتبة الأولى بنسبة

اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

(73,7%)، ثم "التغطية الإعلامية السيئة" و"تكرار المعلومات وعدم مواكبة الأخبار الجديدة التي تنشر عن المتحور لكورونا "أوميكرون" في المرتبة الثانية بنسبة (73,3%) لكل منهما، وأخيرًا "نشر قيم وسلوكيات سلبية عن المتحور الجديد "أوميكرون" بنسبة (66,7%).

جدول رقم (17)

المقياس العام حول رأي المبحوثين في سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"

الإجمالي		المقياس العام حول رأي المبحوثين في سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون" Youtube)
%	ك	
17.3	26	ضعيف
55.3	83	متوسط
27.3	41	قوي
100	150	الإجمالي

توضح بيانات الجدول السابق المقياس العام حول رأي المبحوثين في سلبيات موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا "أوميكرون"؛ فجاء في المرتبة الأولى ذوي الرأي المتوسط بنسبة بلغت (55,3%)، يليهم ذوي الرأي القوي بنسبة (27,3%)، وأخيرًا ذوي الرأي الضعيف بنسبة (17,3%).

11/ ما مدى توافر الأداء الإعلامي في موقع التواصل الاجتماعي (youtube) من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.

جدول رقم (18)

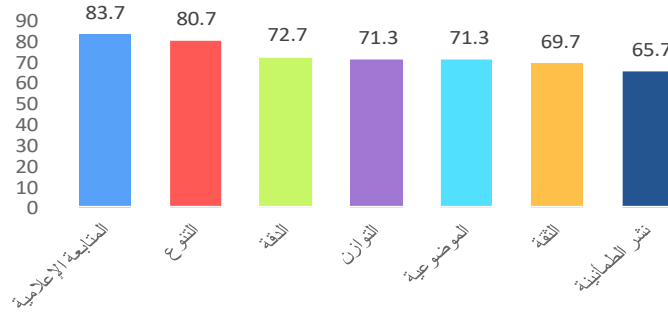
خصائص المعالجة في مواقع التواصل الاجتماعي (youtube) من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
83.7	0.576	2.51	4.0	6	41.3	62	54.7	82	المتابعة الإعلامية
80.7	0.637	2.42	8.0	12	42.0	63	50.0	75	التنوع
72.7	0.676	2.18	15.3	23	51.3	77	33.3	50	الدقة
71.3	0.613	2.14	12.7	19	60.7	91	26.7	40	التوازن
71.3	0.656	2.14	15.3	23	55.3	83	29.3	44	الموضوعية
69.7	0.704	2.09	20.7	31	50.0	75	29.3	44	الثقة
65.7	0.689	1.97	25.3	38	52.7	79	22.0	33	نشر الطمانينة

تكشف بيانات الجدول السابق عن تعدد جوانب توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي (youtube) من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؛ فكانت "المتابعة الإعلامية" في المرتبة الأولى بنسبة وصلت إلى (83,7%)، ثم "التنوع"

اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو الأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (80,7%)، وكان "نشر الطمأنينة" في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (65,7%).



شكل رقم (9)

جوانب توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي (youtube)

(جدول 19)

جوانب توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي (youtube) من وجهة نظر عينة الدراسة

الإجمالي		المقياس العام حول جوانب توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل (من وجهة نظر النخبة الأكاديمية youtube الاجتماعي)
%	ك	
9.3	14	محدودة
52.7	79	متوسطة
38	57	متعددة
100	150	الإجمالي

توضح بيانات الجدول السابق المقياس العام حول جوانب توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي (youtube) من وجهة نظر النخبة الأكاديمية؛ فجاء في المرتبة الأولى من يعتبرون هذه الجوانب "متوسطة" بنسبة بلغت (52,7%)، يليهم من يعتبرونها "متعددة" بنسبة (38%)، وأخيراً من يعتبرونها "محدودة" بنسبة (9,3%).

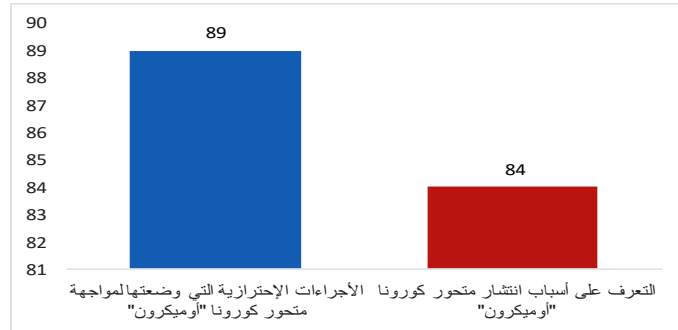
12/ أهم الجوانب التي ركزت عليها موقع التواصل الاجتماعي (youtube) في تناولها الأخبار التي نشرت لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون"

جدول رقم (20)

أهم الجوانب التي ركزت عليها مواقع التواصل الاجتماعي (youtube) في تناولها الأخبار التي نشرت لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" من وجهة نظر عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
89.0	.539	2.67	3.3	5	26.7	40	70.0	105	الإجراءات الاحترازية التي وضعتها لمواجهة متحور "كورونا" أوميكرون
84.0	.653	2.52	8.7	13	30.7	46	60.7	91	التعرف على أسباب انتشار متحور كورونا "أوميكرون"

تكشف بيانات الجدول السابق عن أهم الجوانب التي ركزت عليها موقع التواصل الاجتماعي (youtube) في تناولها الأخبار التي نشرت لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" من وجهة نظر مبحوثي الدراسة؛ فذكروا في المقدمة "الإجراءات الاحترازية التي وضعتها لمواجهة متحور كورونا" أوميكرون" بنسبة وصلت إلى (89%)، ثم "التعرف على أسباب انتشار متحور كورونا" أوميكرون" في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (84%).



شكل رقم (10)

أهم الجوانب التي ركزت عليها موقع التواصل الاجتماعي (youtube)

أهم الجوانب التي ركزت عليها مواقع التواصل الاجتماعي (youtube) في تناولها الأخبار التي نشرت لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" من وجهة نظر عينة الدراسة

12/ طرح الحلول لمواجهة المتحور كورونا الجديد "أوميكرون".

جدول (21)

الحلول لمواجهة المتحور كورونا الجديد "أوميكرون" كما عرضت مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الإجمالي		الحلول لمواجهة المتحور كورونا الجديد "أوميكرون"
%	ك	
28,4	45	التوعية من خلال كل وسائل التواصل الممكنة
23,4	37	اتباع الإجراءات الاحترازية تقنين السفر من وإلى الدول المنتشر بها تلقى اللقاح
18,4	29	المتابعة المستمرة لآخر تطورات الوضع الوبائي دخل وخارج مصر
17	27	ضرورة مراعاة المعايير المهنية في عرض الأخبار على يوتيوب
12,6	20	وضع وضوابط وقوانين منظمه لعمل مواقع التواصل الاجتماعي
158		الإجمالي

توضح البيانات السابقة الحلول لمواجهة المتحور كورونا الجديد "أوميكرون" من وجهة نظر المبحوثين، حيث أوضحوا في المرتبة الأولى " التوعية من خلال كل وسائل التواصل الممكنة" بنسبة (28,4%)، ثم " اتباع الإجراءات الاحترازية تقنين السفر من وإلى الدول المنتشر بها تلقى اللقاح" في المرتبة الثانية بنسبة (23,4) ، واخيراً " وضع وضوابط وقوانين منظمه لعمل مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة (12,6).

الفروض

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube).

جدول (22)

مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)
دال	0.000	**0.390	وكثافة تعرضهم لهذا الموضوع

توضح بيانات الجدول السابق مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) وكثافة تعرضهم لهذا الموضوع؛ إذ

بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.390^{**})، عند مستوى معنوية دال (0.000)، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) وكثافة تعرضهم لهذا الموضوع، وهي علاقة طردية، مما يعني أنه كلما ارتفع مدى مشاهدة الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)، زادت كثافة تعرضهم لهذا الموضوع. وبذلك تثبت صحة هذا الفرض.

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في إيجابيات هذه الأخبار وسلبياتها.

جدول (23)

مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي

(Youtube) من تقييمهم

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) كلامن
دال	0.000	0.280**	الإيجابيات
غير دال	0.200	0.105	السلبيات

توضح بيانات الجدول السابق مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في إيجابيات هذه الأخبار وسلبياتها؛ فيما يتعلق بالإيجابيات، بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.280^{**})، عند مستوى معنوية دال (0.000)، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في إيجابيات هذه الأخبار، وهي علاقة طردية، فكلما ارتفعت كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)، ارتفع رأيهم في إيجابيات هذه الأخبار. أما بالنسبة للسلبيات، فقد بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.105)، عند مستوى معنوية غير دال (0.200)، مما يوضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في سلبيات هذه الأخبار. وبذلك يتضح الثبوت الجزئي لصحة هذا الفرض.

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومدى توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (24)

كثافة التعرض للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)
دال	0.000	**0.300	ورأيهم في مدى توافر الأداء الإعلامي في موقع التواصل الاجتماعي

توضح بيانات الجدول السابق مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في مدى توافر الأداء الإعلامي في موقع التواصل الاجتماعي، فقد بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.300**), عند مستوى معنوية دال (0.000), مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ورأيهم في مدى توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي، وهي علاقة طردية، فكلما ارتفع مدى مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)، كان رأيهم في مدى توافر الأداء الإعلامي في موقع التواصل الاجتماعي قوياً. وبذلك تثبت صحة هذا الفرض.

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) . والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع - السن - المستوى التعليمي - مستوى الاهتمام - مستوى المعرفة

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومستوي المعرفة لهذه الأخبار

جدول (25)

مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومستوي الاهتمام بهذه الأخبار

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	العلاقة بين كثافة تعرض المبحوثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)
دال	0.000	0.349	مستوي الاهتمام

توضح بيانات الجدول السابق مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومستوي الاهتمام بهذه الأخبار؛ إذ بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.390^{**})، عند مستوى معنوية دال (0.000)، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومستوي الاهتمام بهذه الأخبار، وهي علاقة طردية، مما يعني أنه كلما ارتفعت كثافة تعرض الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ارتفع مستوي الاهتمام بهذه الأخبار. وبذلك تثبت صحة هذا الفرض.

جدول (26)

مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة الأخبار التي تنشر لمتحور ومستوي (Youtube) كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي المعرفة بهذه الأخبار

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	مشاهدة الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)
دال	0.000	0.452^{**}	مستوي المعرفة بهذه الأخبار

توضح بيانات الجدول السابق مدى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومستوي المعرفة بهذه الأخبار؛ إذ بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.390^{**})، عند مستوى معنوية دال (0.000)، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مشاهدة الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) ومستوي المعرفة لهذه الأخبار، وهي علاقة طردية، مما يعني أنه كلما ارتفع مدى مشاهدة الباحثين للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)، زادت كثافة المعرفة بهذه الأخبار. وبذلك تثبت صحة هذا الفرض.

وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في النوع – السن – الدرجة العلمية

جدول رقم (27)

مدى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مشاهدة النخبة الاعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع- الدرجة العلمية

مؤشرات إحصائية			الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube)	
مستوى المعنوية	درجة الحرية	الاختبار				المتغيرات الديموغرافية	
0.641 غير دال	148	ت= 0.467	0.612	1.53	51	الذكور	النوع
			0.522	1.48	99	الإناث	
0.018 دال	2 147	ف= 4.156	0.576	1.59	94	دكتوراه	الدرجة العلمية
			0.504	1.44	34	أستاذ مساعد	
			0.429	1.23	22	أستاذ	
			0.553	1.50	150	الإجمالي	

تكشف بيانات الجدول السابق عن مدى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع- الدرجة العلمية؛ حول النوع، بلغت قيمة ت (0.467) عند مستوى معنوية غير دال (0.641)، وحول الدرجة العلمية، بلغت قيمة ف (4.156)، عند مستوى معنوية دال (0.018)، وكانت الفروق لصالح الحاصلين على الدكتوراه ثم الاساتذة المساعدين ثم الاساتذة. وبذلك ثبت وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مشاهدة النخبة الاعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في الدرجة العلمية، في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مشاهدة النخبة الاعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع. وبذلك يتضح الثبوت الجزئي لصحة هذا الفرض.

مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية

تكشف بيانات الجدول السابق عن مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع- الدرجة العلمية؛ حول النوع، بلغت قيمة ت (0.467) عند مستوى معنوية غير دال (0.641)، وحول الدرجة العلمية، بلغت قيمة ف (4.156)، عند مستوى معنوية دال (0.018)، وكانت الفروق لصالح الحاصلين على الدكتوراه ثم الاساتذة المساعدين ثم الاساتذة. وبذلك ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في الدرجة العلمية، في حين لم يثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة النخبة الإعلامية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) والمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في النوع. وبذلك يتضح الثبوت الجزئي لصحة هذا الفرض.

الخاتمة

وقد خرج البحث بثلاث أشياء معرفة اتجاهات النخبة الأكاديمية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) حيث ثبت وجود علاقة بي المشاهدة وتشكيل اتجاهات النخبة، ثانياً تطبيق نظرية التماس في المعلومات في صياغة الأسئلة وفروض الدراسة مما أظهرت النتائج مدي تعدد المصادر التي اعتمد عليها النخبة الأكاديمية في مشاهداتهم للأخبار، من خلال اختبار الفروض اعتماد العينة على مصادر معلومات متعددة على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube)، والتي قدمتها برامج عدة مثل ما أشار إليه الباحثين في تفضيلاتهم للقنوات فجاءت mbc مصر تليها قناة dmc ثم حيث كثافة التعرض للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على مواقع التواصل الاجتماعي (Youtube) وذلك يرجع الي صحة مصداقية الأخبار والأداء الإعلامي الجيد وما ترتب على ذلك نسبة المشاهدة من قبل النخبة الأكاديمية، حيث أكدت اختبار فروض الدراسة وتطبيق النظرية أن سلوك كثافة التعرض يمثل بشكل أساسي اكتسابهم للأخبار ومصادر المعلومات التي تنشر على القنوات المختلفة وايضا في مدى توافر الأداء الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي.

أكده البحث وهو يعد من اوائل الدراسات على حد علم الباحثة في بحث المتحور الجديد "أوميكرون" الجديد واتجاهات النخبة الأكاديمية موضوع جدير للدراسة المتأنية.

مقترحات الدراسة

- بعد دراسة موضوع اتجاهات النخبة الأكاديمية للأخبار التي تنشر لمتحور كورونا الجديد "أوميكرون" على موقع التواصل فقد Youtube الاجتماعي .
- ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية
 - دراسة تحليلية متعمقة للأداء الإعلامي في القنوات الفضائية العربية.
 - دراسة مصداقية الأخبار المترجمة باللغات واصول ترجمتها في القنوات الأخبارية الأجنبية الي العربية. دراسة تحليلية متعمقة.
 - اتجاهات الشباب المصري وتوعيتهم لمصادر معلوماتهم عن الأخبار التي تنشر في المنتديات ومواقع التواصل الاجتماعي

المراجع

- 1- <https://www.who.int/ar/news/item/23-04-1443-update-on-omicron-2-21> و
.2022pm9:00
- 2-
<https://www.dw.com/ar/%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%719>
- 3- T Laurie, Matthew & others SARS-CoV-2 Variant Exposures Elicit Antibody Responses With Differential Cross-Neutralization of Established and Emerging Strains Including Delta and Omicron, *The Journal of Infectious Diseases*, 30 January 2022
<https://doi.org/10.1093/infdis/jiab635>
- 4- Mihelj, Sabina & Kondor, Katherine & Štětka, Václav, Audience Engagement with COVID-19 News: The Impact of Lockdown and Live Coverage, and the Role of Polarization, **Journalism and the Coronavirus Pandemic**, 25 May 2021,
<https://www.tandfonline.com/doi/full/>
- 5- **Bridgman, Aengus**, -Infodemic Pathways: Evaluating the Role That Traditional and Social Media Play in Cross-National Information Transfer, *Front. Polit. Sci.*, 29 March 2021. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021>.
- 6- Mahdy. Mohamed. The Impact of COVID-19 Pandemic on the Academic Performance of Veterinary Medical Students, September 2020 Conference: 6th International Conference of Youth Researchers for Agricultural and veterinary Sciences. Available at:
<https://www.researchgate.net/publication>
- 7- رباب صلاح السيد إبراهيم، تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لأداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة كورونا (Covid19) *مجلة البحوث الإعلامية*، لعدد الخامس والخمسون - الجزء الرابع - - أكتوبر 2020 م، https://jsb.journals.ekb.eg/article_f
- 8- Daniel A., González.- Social media influence in the COVID-19 Pandemic• *IBJUInt. braz j urol* 46 (Supl July 2020 • <https://doi.org/>
- 9- <https://sotor.com/%D9%86%>