

الصناعات الإبداعية بمحافظة الفيوم كمدخل لإقامة مشروعات الصغيرة لدي طلاب مرحلة التعليم الأساسي



دراسة مراجعة

* سوزي مجدي فريد جودة

* الدارسة بمرحلة الماجستير، قسم علوم التربية الفنية، تخصص أصول تربية، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

البريد الإلكتروني: souzymagdy295@gmail.com

تاريخ المقال:

- تاريخ تسليم البحث الكامل للمجلة: 23 ديسمبر 2020
- تاريخ القرار الأول لهيئة التحرير: 01 مارس 2021
- تاريخ تسليم النسخة المنقحة: 03 سبتمبر 2021
- تاريخ موافقة هيئة التحرير على النشر: 05 سبتمبر 2021

الملخص:

يدور البحث حول الصناعات الإبداعية بمحافظة الفيوم وبين المشروعات الصغيرة وكيفية الاستفادة منها لتحسين الحالة الاقتصادية والاجتماعية لطلاب المرحلة التعليم الأساسي ومن خلال عرض وتناول بعض الدراسات المرتبطة للمحاور الثلاثة وهي الصناعات الإبداعية والمشروعات صغيرة ومرحلة التعليم الأساسي والتي تبين منها ماهية واهداف واهمية ودور كل منهم في بيان وسد الفجوة للبحث وكذلك المساهم في المداخل المقترحة لكيفية حل المشكلة الاقتصادية لطلاب المرحلة التعليم الأساسي والتنمية الاقتصادية للإبداعي من خلال الصناعات الإبداعية والثقافية والحرف التراثية الشعبية البسيطة وغيرها

الكلمات المفتاحية: الصناعات الإبداعية، المشروعات الصغيرة، الاقتصاد الإبداعي.

مقدمة :

عائدات من التجارة والحقوق الملكية الفكرية ، ويشتمل المنتجات المادية غير الملموسة الخدمات الفنية أو والحقوق الملكية الفكرية ، ويشتمل المنتجات المادية غير الملموسة الخدمات الفنية أو الفكرية مع المواد الإبداعية ، والقيمة الاقتصادية كما تتركز الصناعات الإبداعية علي فلسفة إدراك الدور الإبداعي والثقافي لتلك الصناعات الاقتصادية من خلال مجالاتها المتعددة ، والاهتمام بصناعة المحتوى والمتعارفة والمعارف التي تهدف إلي خلق وتسويق السلع الإبداعية ، والتأكيد علي إقامة المشاريع الإنتاجية واستغلال المواهب والإمكانات الإبداعية لدي الأفراد بالاستفادة من مقومات الصناعات الثقافية الإبداعية الأساسية (الإبداع - الإنتاج - المواهب الفردية) كأسس لاستخلاص وترتيب الأهداف داخل تصميم الورش الفنية.

الدراسات المرتبطة :**المحور الاول :دراسات مرتبطة عن الصناعات الإبداعية منها :**

دراسة "جون هارتلي john hartley" - 2007 م التي تهدف الي التعرف علي الصناعات الإبداعية في ظل تطور عصر المعلومات وكذلك أهمية الصناعات الإبداعية والثقافية والأنشطة الفنية للاقتصاد الإبداعي كقوة محركة للتنمية يأخذ في الاعتبار التخطيط المادي والخدمات الاجتماعية والتنمية الاقتصادية وتسليمة المجتمعات و كمكمل لصناعات الناشئة التي تقوم علي القيمة المضافة العالمية المعرفة **حيث استفادة الباحثة من هذه الدراسة :** التأكيد علي مفهوم الصناعات الإبداعية وسماتها وخصائصها وأهميتها ، و المقارنة بين سمات الصناعات الإبداعية وبين الصناعات الثقافية وتوضيح الفرق بينهم أهميتها للمستثمرين الجدد .

دراسة أمنية الروضي - 2011م: تهدف الي توضيح دور الصناعات الإبداعية في التنمية المستدامة ، وعرض منتجات مشروعات الأسر المنتجة البيئية المرئية والتي تعد من الصناعات الإبداعية والتي تؤثر في التنمية المستدامة **حيث استفادة الباحثة من هذه الدراسة** في كلاً النواحي الثقافية والاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية. كما توضح مفهوم الثقافة وأهميتها كعامل أساسي لتحقيق التنمية البشرية.

دراسة: عبلة حنفي عثمان - 2011م التي تهدف الي توضيح أهمية الصناعات الإبداعية وتأثيرها في التنمية المستدامة وأهمية المهن والدورات التدريبية للحرفيين **حيث استفادة الباحثة من هذه الدراسة** في زيادة توضيح لتعريف مفهوم الصناعات الإبداعية وخصائصها وأهميتها وهذا مما يدعم الإطار

تعد الصناعات الإبداعية بأنها مفهوم جديد لم يظهر منذ القدم ، إلا أنه كان موجودا من خلال الحرف اليدوية والتراثية والفنون الشعبية ، وكان التأكيد في تلك الحالة علي تحويل وإحياء الخامات وتطويرها بما يناسب العصر ثم الحفاظ عليها من الاندثار وتسجيلها ، ثم أتى مصطلح الصناعات الإبداعية ليوسع المفهوم وينقله من المستوي المحلي إلي العالمية ومن مستوي شعبي إلي مستوي يهتم بالاقتصاد والصناعة وتنمية المجتمعات ، حيث وحد هذا المصطلح بين الحرف التراثية والصناعات المعاصرة ، وأصبحت له أهداف اقتصادية تنموية قائمة علي بعدين أساسيين هما الثقافة والإبداع .

وتتمركز الصناعات الإبداعية في قلب شبكة من الارتباطات مع القطاعات الصناعية الأخرى ، وهي مصدر للابتكار وللاقتصاد الأوسع ، خصوصا عبر التصميم والعلامات التجارية والدعاية ، كما أن لها دور هام في إعادة إحياء المدن من خلال أنشطتها الاقتصادية وفي تماسك المجتمع.

الصناعات الإبداعية هي تلك الصناعات التي تمتد بجذورها في الإبداع والمهارات والمواهب الفردية التي تتضمن إمكانات واحتمالات كبيرة بالنسبة للثروات ، وخلق فرص العمل والوظائف من خلال التوليد والتطوير والاستغلال للملكية الفكرية، وتشمل الصناعات مجالات النشر والموسيقى والسينما والمهن الحرفية والتصميم، وهي صناعات تشهد نمواً مستمراً ومتعظماً ، ولذا فإننا نحتاج في مصر الآن إلى عقل جديد، وتفكير جديد، وخيال جديد، فلم تعد الطرق التقليدية في التفكير والتعبير والسلوك والإنتاج صالحة لهذا العصر الجديد أو القرن الجديد، بل أننا في حاجة إلي الاهتمام بالصناعات الإبداعية وأحيائها لكي تصبح مصر وشعبها إلي الأمام وفي المكانة المرموقة والسامية.

ويرى اليونسكو أن الصناعات الإبداعية تُعتبر من أسرع الصناعات نمواً في العالم وقد ثبت أنها خيار إنمائي مستدام يعتمد على مورد فريد ومتجدد هو الإبداع البشري، أي قدرة الإنسان على وضع حلول وأفكار جديدة ومبتكرة نابغة من الخيال أو من مهارة الابتكار.

ويشير أحدث تقرير للأمم المتحدة للاقتصاد الإبداعي (2008) عن الصناعات الإبداعية بأنها دورات خلق وإنتاج وتوزيع السلع والخدمات التي تستخدم الإبداع ورأس المال الفكري والمدخلات الأولية ، وهي تشكل مجموعة الأنشطة القائمة علي المعرفة ، وترتكز علي سبيل المثال لا الحصر علي الفنون ، ويحتمل توليد

دراسة مينا أنطون أيوب - 2014 م والتي هدفت الي بناء استراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعية لإعداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنية شعبة التثقيف بالفن مجال الإعلان التعرف بأهمية الصناعات الثقافية الإبداعية ومدى تأثيرها في الاقتصاد المحلي ، التعرف بصناعة الإعلان وبالتحديد (صناعة الإعلان التلفزيوني) ولتدعيم الطلاب بكلية التربية الفنية بالمؤهلات والمهارات الفنية التي تساعدهم في مواجهة تحديات سوق العمل

دراسة فاطمة يوسف عبد الله الأنصاري - 2015 م والتي هدفت هذه الدراسة الي الكشف عن مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب الثانوية بمملكة البحرين تصميم برنامج للصناعات الإبداعية في التربية الفنية قائمة علي مهارات الحياة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

حيث استفادة الباحثة من هذه الدراساتين بتحليل مفهوم الصناعات الإبداعية من خلال (ماهيتها/ وفلسفتها / ونشأتها/ وتاريخها/ وأهميتها/ وأهدافها/ وتصنيفاتها/ ومجالاتها) وترسيخ قيمة الحفاظ علي بعض الصناعات الإبداعية والحرف اليدوية المرتبطة بالمورث الثقافي والتراثي ومن الاندثار وكيفية تطويرها .

دراسة المجلس الوطني الثاني - 2016م بتأكيد وتوضيح دور وأهمية الصناعات الثقافية الإبداعية لدفع النمو الاقتصادي وكيفية زيادة الاقتصاد الوطني من خلال دفع الصناعات الثقافية الإبداعية باعتبارها قوة محركة للصناعة والاقتصاد و الارتقاء بمستوي الصناعات ونمو الاقتصاد الكلي والابتكار العلمي والتقني للصناعات الثقافية الإبداعية **حيث استفادة الباحثة منها** توضيح مفهوم الصناعات الإبداعية ومدى أهميتها والارتقاء بالنمو الاقتصادي لمحافظة الفيوم والاستفادة من الخامات المتوفرة في البيئة وإعادة صياغتها وتشكيلها لإقامة مشروعات صغيرة في مجال النسيج.

المحور الثاني : دراسات مرتبطة بالمشروعات الصغيرة :

علي سيد سيد أحمد أبو المجد 1983م والتي تهدف هذه الدراسة إلى إثراء النسيجيات الفنية بالأساليب الجديدة والتأثيرات الفنية **حيث استفادت الباحثة في** كيفية استخدام الخامات والتراكيب النسجية بلول وأساليب متعددة في إقامة المشروعات الصغيرة. **مني عبد القادر سعد المعداوي - 1991م** والتي هدفت الدراسة الي إيضاح العلاقة بين الأبحاث الأكاديمية والمجتمع وكيف يمكن أن تقوم الأبحاث بمحاولة الإسهام في حل ودراساتها المشكلات

النظري للبحث الحالي ولتدعيم أهمية الحرف الشعبية وكيفية الحفاظ عليها من خلال تناول طلاب المرحلة الإعدادية لحرفة النسيج في الاطار العملي.

كما وضع برنامج الامم المتحدة الانمائي /اليونسكو - 2013م حيث هدفت هذه الدراسة الي أهمية الثقافة كعامل محرك في التنمية البشرية المستدامة والتي تهدف إلى سبل جديدة لنمو الصناعات الثقافية الإبداعية وليس اقتصادياً فقط وإنما في إنتاج الأفكار أو التكنولوجيات الإبداعية الجديدة وفوائدها علي المجتمع **حيث استفادة الباحثة من هذه الدراسة** أن الصناعات الإبداعية لها نواحي الثقافية والاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية والتي توضح مفهوم الثقافة وأهميتها كعامل أساسي لتحقيق التنمية البشرية كذلك تصنيف الإبداع علي مستوي عالمي للصناعات الإبداعية والثقافية من خلال عرض بعض الرسوم والجداول التوضيحية عن الصناعات الابداعية والثقافية والاقتصاد الإبداعي .

دراسة هدي محمد أمان سالم - 2014 م حيث هدفت الي الوصول للمعايير والمبادئ التي يمكن من خلالها الحفاظ علي الحرف اليدوية والتقليدية وتطويرها حتي تستطيع أن تتحول لصناعات إبداعية، تحليل ودراسة نقاط الضعف والقوة للتجارب المحلية للنهوض بالإنتاج الحرفي في إطار إبداعي له خصوصية ثقافية ووضعه علي خريطة التنافس العالمي والوقوف علي نقاط الضعف والقوة في منظومة الحرف اليدوية والتقليدية في مصر لمعرفة مستوي الإنتاج الحرفي و **استفادة الباحثة من هذه الدراسة في** بتعريف الصناعات الابداعية من جانب مختلف وهو فن العمارة ، وايضاً بالاستفادة بتصنيف جزء من الصناعات الإبداعية وهو الفن العمارة ،وفي توضيح أهمية الحرف و الصناعات اليدوية والتقليدية وتطويرها للاستفادة منها في مجال تنافس سوق العمل .

دراسة علاوة فوزي - 2014م التي تهدف هذه الي إبراز دور الصناعات الثقافية كموضوع أكاديمي لطلاب الصف الأول ماستر ومنها: (الصحافة، صناعة الكتاب ، التسجيل، الموسيقى ، السينما ، الراديو ، التلفزيون، ألعاب الفيديو.....) الصناعات الثقافية بنص معنون بصيغة الجمع لإنتاج الصناعي للمواد الثقافية الأخرى، حيث استفادة الباحثة من هذه الدراسة بتوضيح المفهوم الفلسفي للصناعات الإبداعية وتاريخ نشأتها وأهم مكوناتها وخصائصها ومقوماتها.

تحليل الفجوة :

من خلال عمل الدراسة في مجال التدريس لاحظت كمعلمة للتربية الفنية في إحدى مدارس مراكز الفيوم (مركز طامية) الآتي : أن بعض الطلاب في المدرسة يعانون من سوء الحالة الاقتصادية الناتجة من عدة مشكلات المجتمع الخاصة بمحافظة الفيوم منها ارتفاع معدلات البطالة والفقر والامية وتدني مستوي الخدمات التعليمية والصحية والتنمية هذا مما أكده وأشار إليه عدد من التقارير عن المحافظة فإن ذلك قد ترتب عليه بضرورة هؤلاء الطلاب علي ممارسة حرفة يدوية توفر لهم عائد مادي يعود عليهم بدخل اقتصادي لهم ولأسرهم .

فمحافظة الفيوم تتميز بتعدد بيئاتها المختلفة عن باقي المحافظات حيث تظهر من خلالها الصناعات الإبداعية التراثية والحرفية والشعبية القائمة علي حامات البيئة المحلية والتي يمكن الاستفادة منها بشكل اقتصادي وثقافي واجتماعي .

فالصناعات الإبداعية كما اشارت اليها عدد من دراسات منها "جون هارتلي john hartley" - 2007 م انها تعتمد علي الابداع والابتكار الذي يقود التغيير الاجتماعي والاقتصادي حيث انه يعد مصدر الميزة التنافسية لأي مجتمع وأن الصناعات الإبداعية والثقافية والأنشطة الفنية والحرفية للاقتصاد الإبداعي انها تعد كقوة محركة للتنمية مع التخطيط المادي والخدمات الاجتماعية والتنمية الاقتصادية وتسليمة المجتمعات و كمكمل لصناعات الناشئة والصغيرة التي تقوم عليها إمكانية الاستفادة منها لفئات كثيرة ومختلفة في اقامة مشروعات صغيرة تعود عليهم بعائد مادي ،وهي طرق انتاج الاعمال الإبداعية والفكرية من طرق تقليدية يلعب فيها المبدع دور اساسي في اخراج المنتج بصورته النهائية.

كما توجد متطلبات محددة للسوق لأحياء الصناعات الإبداعية لتصبح ذات مردود اقتصادي يقام من خلالها مشروعات صغيرة والتي تعرف بأنها مجموعة من الاعمال والاستثمارات في موقع مختار صمم لتحقيق أهداف انتاجية أو توسيعية أو تحويلية في وقت محدد باستخدام أساليب تقنية محددة وقد تكون لخدمة المجتمع اجتماعية وتنموية لموارد اقتصادية عن طريق استغلال طاقات واوقات فراغ افرادها باشتغالهم بالصناعات المنزلية كما تعتبر مجموعة من المدخلات للوصول لمخرجات من شأنها المساهم في حل بعض المشكلات المجتمعية بمختلف فئاته مثل اعمال الاسر المنتجة، الجمعيات الأهلية المنتجة، المراكز التأهيلية

الفنية والتقنية والتربوية التي تواجه مشروع الأسر المنتجة بمدينة الإسكندرية ومحاولة تقديم بعض الحلول لها حيث استفادت الباحثة في إثراء البحث الحالي من خلال (تعريف ماهية المشروعات الصغيرة والصناعات البسيطة الحرفية وتاريخها في مصر)، وإمكانية تطوير المشغولات الفنية والحرفية عن طريق برامج تعليمية وتدريبية وتنشيطية لطلاب المرحلة الإعدادية في جميع مجالات إنتاج المشروعات الصغيرة الحرفية للخروج من الأزمات الاقتصادية وارتفاع الأسعار التي تواجه القائمين علي المشروعات الصغيرة لطلاب المرحلة الإعدادية .

دراسة وزارة التجارة الخارجية - 2003م والتي هدفت الي التوصل من خلال المنهج التشاركي مع الجهات المعنية الأساسية إلي تعريف أو تعاريف لقطاع المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وتحسين مجموعات البيانات والتحقق من سلامتها ،دراسة احتمال إصدار قانون للتعريف **حيث استفادة الباحثة في** عدد من البيانات عن المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الدراسة الحالية في مصر لبعض الدول الأخرى لإيضاح الفروق بينهم .

المحور الثالث : دراسات مرتبطة بالمرحلة التعليم الاساسي :

دراسة مصطفى عبد العزيز 1973م تهدف الي معرفة أهم المشكلات العشرة التي تعاني منها الطلاب من بين ثلاثين مشكلة " موضوع التربية الفنية " حددت لهم ولهؤلاء الأفراد من الجنسين وممن ينتمون إلى مستويات ذكاء مختلفة وممن ينخرطون في نوعي التعليم الحكومي والخاص " أي مما ينتمون إلى مستويات اجتماعية واقتصادية متفاوتة " وأيضاً معرفة أهم المشكلات العشرة التي قاموا بتحديدتها بأنفسهم **حيث استفادت الباحثة في** تحديد أهم السمات والخصائص لمرحلة المراهقة الوسطي من 12 عام إلي 15 عام والمشكلات التي يعانون منها **دراسة: عبد العظيم عبد السلام عبد الله الفرجاني - 1977م:** لتهدف هذه الدراسة إلي: تعيين أنسب الوسائل التعليمية التي تحقق أهداف التربية الفنية في التعليم الإعدادي وتوصيف هذه الوسائل، ووضع سماتها التي تسيير اختيارها **حيث استفادت الباحثة في** توضح أهم الخصائص والسمات الخاصة لمرحلة الإعدادية. وكيفية اختيار الوسيلة التوضيحية في الإطار العملي مع تلاميذ المرحلة الإعدادية (ورش النسيج) لكي تتوافق مع الدراسة الحالية .

- الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان.
5. علي سيد سيد أحمد أبو المجد، 1983م: أساليب جديدة لاستخدامات التركيب النسجية في تطوير نسجيات مرسمة في التربية الفنية، رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان .
6. مني عبد القادر سعد المعداوي، 1991م: إعداد برنامج في الأشغال الفنية للموجهين والمدرسين بمشروع الأسر المنتجة ، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان.
7. مصطفى عبد العزيز، 1973م: رسوم التلاميذ المصريين في مرحلة المراهقة الوسطى ودلالاتها النفسية والاستفادة منها تربوياً، رسالة ماجستير غير منشورة ، المعهد العالي للتربية الفنية ، وزارة التعليم العالي .
8. عبد العظيم عبد السلام عبد الله الفرجاني، 1977م: الوسائل التعليمية التي تحقق أهداف التربية الفنية في المرحلة الإعدادية العامة بالقاهرة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان .
- الكتب:**
9. جون هارتلين، 2007م: كيف تنتج الثقافة في عالم التكنولوجيا والعولمة، ترجمة: بدر السيد سليمان الرفاعي، الناشر: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت ، الطبعة الأولى، ج1: 293، ج2: 247.
10. أمينة الروضي، 2011م: الصناعات الإبداعية ودورها في التنمية المستدامة، مؤتمر لصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، القاهرة.
11. عبلة حنفي عثمان، 2011م: الصناعات وتأثيرها في التنمية المستدامة ، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة ، القاهرة .
12. المجلس الوطني الثاني، 2016م: الصناعات الثقافية الإبداعية قوة جديدة لدفع النمو الاقتصادي، المؤتمر الاستشاري السياسي الثاني عشر لنواب الشعب، الدورة الخامسة، مقال، مجلة HOME.
13. دراسة وزارة التجارة الخارجية، 2003م: دراسة عن تعريف المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، تقرير نهائي منتدي البحوث الاقتصادية لمشروع تنمية سياسات

الانشطة المنتجة في بعض المدارس الفنية والصناعية ، الورش التدريبية والتعليمية .

المداخل المقترحة:

فيمكن اقتراح عمل الورش تدريبه وتعليمية كتجربة عملية علي عينة يتم اختيارها (لطلاب المرحلة التعليم الاساسي) لبعض الصناعات الإبداعية والثقافية والفنية والحرفية الشعبية البسيطة (كأحرف النسيج ،الخزف ،اشغال الخيمية ، الجلد ،الخشب ،المعادن ،القش والخوص والجريد.....) لإنتاج أعمال واشغال نفعية وفنية تحتوي علي قيم جمالية وتشكيلية يمكن تسويقها تبع معايير السوق من خلال العرض والطلب والجودة المنتج، فهذه الورش تقوم بأعداد وتدريب وتعليم منتظم في تحقيق أهداف فنية وعلمية وغيرها للمساهم في حل بعض المشكلات التي تواجه المجتمع ليوجد توازن بين افراده اجتماعيا وماديا وتسعا ايضا للتنمية المستدامة للاقتصاد في مناطق الريفية او الشعبية الصغيرة ومحدودة الامكانيات لضمان قدرة الافراد علي مسايرة الواقع ومجابهة المشكلات وتحمل المسؤولية بكل ايجابية . ومنها يمكننا ان نتعرف علي علاقة الصناعات الابداعية والمشروعات الصغيرة وكيفية توظيف كل منهم لتحقيق اهداف واهمية لتخدم افراد المجتمع والمساهم في تنمية الاقتصاد الابداعي واستثمار الابداع والابتكار والخيال في خلق وحل لبعض مشكلات المجتمعية .

المراجع:

الرسائل العلمية:

1. هدي محمد أمان سالم، 2014م: دراسة تحليلية لتطبيقات الحرف التقليدية في مجال الصناعات الإبداعية (في العمارة المصرية)، رسالة ماجستير ، كلية الهندسة،جامعة القاهرة .
2. علاوة فوزي، 2014، 2015م: مقياس الصناعات الثقافية ، ملخص محاضرات للصف الأول ماجستير ، جامعة محمد بوفيفاف بالمسلة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، قسم علوم والاعلام والاتصال وعلاقات عامة .
3. مينا أنطون أيوب، 2014م: إستراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعية لإعداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنية، رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان .
4. فاطمة يوسف عبد الله الأنصاري، 2015م: برنامج مقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية قائم علي مهارات

المشروعات الصغيرة والمتوسطة في وزارة التجارة الخارجية
ومركز التنمية الدولية الكندي .

المواقع الالكترونية:

14. <http://www.unesco.org/new>

15. برنامج الأمم المتحدة الإنمائي / اليونسكو، 2013 م: الاقتصاد
الإبداعي ، تقرير منشور، منظمة الأمم المتحدة للتربية
والعلم والثقافة، اليونسكو ، مجموعة أبو ظبي للثقافة
والفنون للإصدار النسخة العربية.