

AN ECONOMIC STUDY TO INCREASE THE EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES

EL- Sisi, S.M. M.

Agriculture Economic Institute, Agriculture Research Center

دراسة اقتصادية لتنمية الصادرات المصرية من البرتقال

سامي محمد محمد السيسى

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية

الملخص

يُعتبر البرتقال من أهم صادرات السلع الزراعية المصرية حيث تمثل صادراته نحو ١٠,٦% من جملة الصادرات الزراعية كمؤشر للفترة (١٩٨٨-٢٠٠١) وتتصف صادراته بالتذبذب وعدم الاستقرار من عام لآخر على الرغم من تزايد المساحة المنزرعة (٢٢٢ ألف فدان) والإنتاجية الفدانية (٧,٣١ طن) نتيجة للتخطيط العشوائي للحدائق، وزراعة أكثر من صنف والأسراف في الأسمدة والمبيدات مع سوء الصرف.

وتوضح نتائج البحث إلى أن إنتاج البرتقال المصري يحتل المرتبة الرابعة بين دول العالم المنتجة حيث يمثل نحو ٢,٥٨% من جملة الإنتاج العالمي، وقدره ٥,٩٠٤ مليون طن، وتأتي أسبانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، جنوب أفريقيا في مقدمة الدول المصدرة للبرتقال بنسبة ٢١,٠٣%، ٨,٢١%، ٧,١٢% من جملة الصادرات العالمية، خلال الفترة ذاتها. وتأتي مصر في المركز الثامن بين الدول المصدرة بكمية تبلغ نحو ١٠٣,٥ ألف طن تمثل نحو ١,٧٥% من جملة الصادرات العالمية نتيجة لإصابة الإنتاج بالأمراض الفيروسية والآفات خاصة ذبابة فاكهة البحر المتوسط ورداءة الثمار، ومشاكل التجهيز داخل محطات التصدير مثل سوء التخزين. كما يشير البحث إلى أن حجم صادرات البرتقال يمثل نحو ١٥,٢% من جملة الإنتاج المصري. وتعتبر كل من المملكة العربية السعودية، روسيا الاتحادية، هونغ كونج، المملكة المتحدة، الإمارات العربية المتحدة، الكويت أهم أسواق صادرات البرتقال المصري حيث يمثل حجم صادراته نحو ١٤,٩٧%، ١١,٤٤%، ٩,٤٦%، ٢,٢٩%، ٩,٠٨%، ٢,٥٠% من جملة واردات تلك الدول على التوالي. وهذا يوضح ضالة الصادرات المصرية لتلك الدول بالرغم من كبر حجم السوق لديها. كما أوضحت النتائج إلى وجود إمكانات لتنمية الصادرات المصرية من خلال تنوع المنتجات خاصة التي يقبل عليها المستهلك الأجنبي كذلك التوسع في الأسواق الخارجية خاصة الأسواق الأفريقية حيث التعامل سهل والأدوات قريبة من الأدوات المصرية، والأهتمام بزراعة البرتقال في الأراضي الجديدة، وخفض تكاليف الشحن، واستمرار صرف تمويض ودعم المصدرين، واتباع التقنيات الحديثة في العمليات الزراعية مع استمرار إنشاء مراكز في الأسواق الخارجية لتسويق الفاكهة وخاصة الموالح.

المقدمة ومشكلة البحث

تسعى الدولة جاهدة إلى تنمية الصادرات الكلية وخاصة الزراعية لسد العجز في الميزان التجاري المصري، إلا أن الشواهد أثبتت تأخر تلك الصادرات نتيجة لكثرة المشاكل الإنتاجية والتسويقية المتعلقة بالتصدير حيث بلغ متوسط إجمالي الصادرات الزراعية نحو ١٥٤٦,٤ مليون جنيه تمثل نحو ١٤,١% من إجمالي الصادرات الكلية خلال الفترة ١٩٨٨-٢٠٠١.

يُعتبر البرتقال من الحاصلات الزراعية التصديرية الهامة، وتزداد أهميته من سنة لأخرى، وتمثل قيمة صادراته نحو ١٠,٦% من جملة الصادرات الزراعية بالرغم من تزايد مساحته المنزرعة (٢٢٢ ألف فدان) وإنتاجيته (٧,٣١ طن) إلا أن حجم صادراته بالنسبة لحجم إنتاجه مازال ضئيلاً (٦,٧٥%). وبالرغم من ضخامة الإنتاج المصري من البرتقال (٢,٥٨% من جملة الإنتاج العالمي) إلا أن صادراته تتصف بالتذبذب وعدم الاستقرار وتأخرها في السنوات الأخيرة وخاصة بين الأسواق العالمية، وبلغ نصيب مصر نحو ١,٧٥% من جملة الصادرات العالمية خلال الفترة ذاتها.

هدف البحث

يستهدف البحث دراسة تطور الإنتاج المصري من البرتقال وتحديد أهم الدول المنافسة، ومقارنة الصادرات العالمية بالصادرات المصرية والأسعار التصديرية لأهم الأسواق المنافسة، وتحديد أهم الأسواق الخارجية للبرتقال المصري.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات:

استخدم في البحث أسلوب التحليل الوصفي والكمي، وقد اعتمد البحث على البيانات التي تصدرها وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي- قطاع الشؤون الاقتصادية- ووزارة التجارة الخارجية- المجلس السلعي للحاصلات الزراعية، التمثيل التجاري ومنظمة الأغذية والزراعة بالإضافة إلى البحوث المتعلقة بهذا المجال.

نتائج الدراسة

الإنتاج العالمي والمصري من البرتقال:

يوضح الجدول رقم (1) بالملاحق تطور الإنتاج العالمي للبرتقال خلال الفترة (1988-2001) حيث تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الأولى في إنتاج البرتقال حيث بلغ متوسط إنتاجها السنوي نحو 9.6 مليون طن تمثل نحو 16.08% من جملة الإنتاج العالمي يليها أسبانيا حيث بلغ متوسط إنتاجها نحو 2.6 مليون طن تمثل نحو 4.40% يليها إيطاليا حيث بلغ متوسط إنتاجها نحو 1.8 مليون طن تمثل نحو 3.80% من جملة الإنتاج العالمي خلال فترة الدراسة.

ويحتل الإنتاج المصري المرتبة الرابعة حيث بلغ متوسط إنتاجه نحو 1.5 مليون طن تمثل نحو 2.58% من جملة الإنتاج العالمي، كذلك تمتد المنافسة الشديدة بين مصر وكسل من إسرائيل والمغرب وقبرص خاصة في شهور الإنتاج (ديسمبر- يناير- فبراير- مارس).

جدول (1): الأهمية النسبية للصادرات إلى الإنتاج من البرتقال لأهم دول العالم خلال الفترة (1988-2001).

السنوات	مصر	إسرائيل	أسبانيا	تركيا	أمريكا	المغرب	جنوب أفريقيا	كوبا	اليونان	إيطاليا	إجمالي العالم
1988	8.10	51.34	50.06	10.86	4.38	46.75	71.97	51.27	12.23	8.34	11.85
1989	10.98	38.44	36.80	12.12	4.09	43.01	44.54	51.57	19.87	6.96	10.42
1990	9.19	39.00	43.76	10.83	7.38	43.88	39.47	39.87	29.47	8.93	11.54
1991	6.84	31.73	42.40	7.30	3.24	46.28	46.30	36.33	38.63	8.49	10.62
1992	5.80	31.10	42.98	6.94	6.47	42.53	51.22	27.66	40.95	6.04	10.79
1993	4.24	29.26	57.65	6.65	5.55	35.12	43.86	20.85	46.47	6.87	11.47
1994	1.85	32.58	50.10	11.05	6.03	33.14	36.48	8.97	59.59	8.51	12.58
1995	2.70	61.38	52.61	10.71	5.48	64.62	60.74	7.62	27.41	7.66	7.37
1996	3.32	49.81	58.19	9.45	4.96	41.46	39.87	5.30	27.82	7.10	10.95
1997	2.91	44.64	43.84	6.95	5.35	39.49	43.79	4.35	34.56	5.47	10.53
1998	15.09	42.14	51.31	6.82	5.08	36.68	44.65	4.29	35.79	9.67	11.07
1999	3.26	50.96	45.47	11.06	2.90	42.47	53.67	4.54	23.61	5.13	7.05
2000	5.36	25.11	54.13	9.37	4.72	35.85	46.24	2.84	23.11	7.53	7.80
2001	15.20	33.32	39.89	11.46	4.88	36.64	57.07	6.29	40.78	7.98	7.77

المصدر: جمعت وصنفت من بيانات جدولي (1) بالملاحق.

وتمثل مشكلة الإنتاج المصري وضعفه أمام المنافسة العالمية في انخفاض إنتاجية الأشجار المسنة نتيجة أصابها بالأمراض الفيروسية المختلفة، والتخطيط العشوائي للحدائق، وزراعة أكثر من صنف، والإسراف في الأسمدة والمبيدات مع سوء الصرف، واستخدام الطرق البدائية في الرعاية البيستانية وعدم اتباع الأساليب الحديثة والمتطورة⁽¹⁾.

وبمقارنة الإنتاج المصري بالإنتاج العالمي يتضح من معادلتى الاتجاه الزمني العام رقمى (1)، (2) بالجدول رقم (5) أن الإنتاج المصري قد أخذ اتجاها متزايدا بمعدل سنوى غير معنوى إحصائيا بلغ نحو 17.03 ألف طن وينسبة زيادة سنوية تقدر بنحو 1.11%، في حين أن الإنتاج العالمي قد أخذ اتجاها عامسا تصاعديا بمعدل سنوى إحصائيا بلغ نحو 1.4 مليون طن وينسبة زيادة سنوية تقدر بنحو 2.42% خلال فترة الدراسة.

جدول (٢): تطور كمية وقيمة ومتوسط أسعار الصادرات العالمية ومقارنتها بالصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

السنوات	الصادرات العالمية			الصادرات المصرية		
	الكمية (الف طن)	القيمة (مليون دولار)	متوسط سعر الطن (دولار/طن)	الكمية (الف طن)	القيمة (مليون دولار)	متوسط سعر الطن (دولار/طن)
١٩٨٨	٥٤٧١	٢٤٣٤,٦	٤٤٥	٩٧,١	٤٩,٢	٩٥٣
١٩٨٩	٥٣١٣	٢٢٥٢,٧	٤٢٤	١٥٣,٥	٧١,٤	٤٦٣
١٩٩٠	٥٧٥٧	٢٦٧١,٢	٤٦٤	١٤٤,٦	٤٩,١	٣٣٩
١٩٩١	٥٥٢١	٢٨٨٧,٥	٥٢٣	١١١,١	٤٤,٥	٤٠٠
١٩٩٢	٥٨٦٤	٣٠٦٦,٩	٥٢٣	١٠٢,٨	٣٢,٥	٣١٩
١٩٩٣	٦٣٥٦	٢٩١٧,٤	٤٥٩	٥٦,٢	١٦,٧	٢٩٩
١٩٩٤	٦٨٨٣	٣٢٤١,٩	٤٧١	٢٨	٨,٢	٢٩٤
١٩٩٥	٦٥٧٩	٣٧٠٤,٠	٥٦٣	٤٢	١٣	٣١٠
١٩٩٦	٦٧٠٦	٤٠٥٧,١	٦٠٥	٥٣,٦	١٧,٣	٣٢٣
١٩٩٧	٦٩٦٤	٣٦٣٥,٢	٥٢٢	٤٤,٣	١٤,١	٣١٨
١٩٩٨	٦٩٩٢	١٨٣٨,٩	٢٦٣	٢١٧,٦	٦٠,٨	٢٧٩
١٩٩٩	٤٥١٧,٤	١٧٥٢,٢	٣٨٨	٥٣,٤	١٦,٤	٣٠٧
٢٠٠٠	٤٨٦٣,٤	١٨٧٢,٢	٣٨٥	٨٦,٤	١٦,٦	١٩٢
٢٠٠١	٤٨٦٣,٤	١٨٧٢,٢	٣١٧	٢٥٧,٩	٥٠,٦	١٩٦,٠
المتوسط السنوي	٥٩٠٣,٦	٢٧٢٨,٩	٤٧٠,١	١٠٣,٥	٣٢,٩	٣٢٦,٩

المصدر: جمعت وحسبت من جداول أرقام (٤٠٣٠٢) بالملحق.

الصادرات العالمية والمصرية:

تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية، وأستراليا أقوى المنافسين للأساسيين للبرتقال المصري في الدول الآسيوية، تركيا، الأردن، سوريا، جنوب أفريقيا في المنظمة العربية أما في أوروبا فتتركز المنافسة مع إسبانيا، فرنسا، إيطاليا، اليونان، تركيا. وتشير بيانات جدول (٤) بالملحق أن إسبانيا تحتل المرتبة الأولى في تصدير البرتقال بكمية تبلغ نحو ١,٣ مليون طن تمثل نحو ٢٠,٣% من متوسط جملة الصادرات العالمية وقدرها ٥,٩ مليون طن خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١) يليها الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة تبلغ نحو ٨,٢١%، وتأتي جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة بنسبة ٧,١٢% يليها كل من المغرب واليسونان، وإسرائيل، وإيطاليا بنسب تمثل نحو ٦,٠٨%، ٥,٢١%، ٢,٨٨%، ٢,٣٢% على التوالي. وتأتي مصر في المرتبة الثامنة من حيث كمية الصادرات بمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٣,٥ ألف طن بنسبة تمثل نحو ١,٧٥% من المتوسط العالمي للصادرات، وهذا الرقم منخفض إذا ما قورن بأهمية مصر في الإنتاج العالمي بالرغم من ضعف السعر التصديري المصري والذي يمثل نحو ٦٩,٥٤% من متوسط السعر العالمي خلال فترة الدراسة (جدول رقم ٢ بالملحق).

وبمقارنة الصادرات المصرية بالصادرات العالمية توضح ممانلتى الاتجاه الزمنى العمام رقمى (٣)، (٤) الواردة بالجدول رقم (٥) أن الصادرات المصرية من البرتقال قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو ٢,١٨ ألف طن وبنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو ٢,١٠% من متوسط تلك الصادرات، بينما أخذت الصادرات العالمية اتجاهاً عاماً تنازلياً بمعدل سنوى غير معنوى إحصائياً بلغ نحو ١٦,٣٩ ألف طن، وبنسبة نقص سنوية تقدر بنحو ٠,٢٨% كمتوسط للفترة المذكورة.

وتشير بيانات جدول رقم (١) بالدراسة إلى مقارنة حجم الصادرات بالنسبة لإجمالي الإنتاج من دولة لأخرى تبعاً لظروفها التسويقية وإمكاناتها التصديرية، وقد بلغت تلك النسبة عام ٢٠٠١ في مصر نحو ١٥,٢% نجدها بلغت أقصاها في كل من جنوب أفريقيا، واليونان، والمغرب، وإسبانيا حيث بلغت تلك النسبة نحو ٥٧,٠٨%، ٤٠,٧٨%، ٣٦,٦٤%، ٣٣,٣% على التوالي.

جدول رقم (٣): الأسعار التصديرية للبرنتقال المصري ومقارنة بالدول المنافسة خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

دولار/طن

الدولة	متوسط السعر التصديري	نسبة السعر التصديري للبرنتقال المصري بمتوسط أسعار الدول المنافسة (%)	نسبة السعر التصديري لأهم الدول المصدرة بالنسبة لمتوسط السعر العالمي (%)
أسيانيا	٦١٢,٧	٥٣,٢٧	١٣٠,٣٣
الولايات المتحدة الأمريكية	٥٩٥,٦	٥٤,٨٠	١٢٦,٧٠
إسرائيل	٤٠٨,٧	٧٩,٨٦	٨٦,٩٤
تركيا	٣٨٢,٩	٨٥,٢٤	٨١,٤٥
المغرب	٣٥٩,٦	٩٠,٧٧	٧٦,٤٩
إيطاليا	٤٥٧,١	٧١,٤١	٩٧,٢٣
جنوب أفريقيا	٣٢٨,٣	٩٩,٤٢	٦٩,٨٤
كوبا	٣٥٠,١	٩٣,٢٣	٧٤,٤٧
مصر	٣٢٦,٤	-	٦٩,٤٣
اليونان	٣٠١,٩	١٠٨,١٢	٦٤,٢٢
متوسط السعر التصديري العالمي	٤٧٠,١	٦٩,٤٣	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٤) بالملحق.

جدول رقم (٤): تطور واردات البرنتقال المصري لأهم دول العالم كمتوسط للفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

الدولة	الواردات العالمية		الصادرات المصرية	
	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)
المملكة المتحدة	٣٤٤,١	١٦٩,٩	٦,٩	٧,٥
روسيا الاتحادية	٢٢٩,١	٨٣,٤	٢٦,٢	٣١,٦
المملكة العربية السعودية	٢٢٠,٤	٧٠	٣٣,٠	٢٥,٤
هونغ كونج	١٧٦,٦	١٣٥,٩	١٦,٧	٣,٢
الإمارات العربية المتحدة	٦١,٧	٢٢,٣	٥,٦	٥,١
الكويت	٤٠	١٨,٢	١,٠	٠,٩

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٥) بالملحق.

جدول (٥): تقديرات معالم الاتجاه الزمني العام لأهم متغيرات الصادرات المصرية والعالمية مسن البرنتقال خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

رقم المعادلة	البيان	الوحدة	الجزء الثابت	B	R ²	معدل النمو السنوي	F	المعنوية
١	كمية الإنتاج المصري	ألف طن	١٤٠٦,٥٦	١٧,٠٣	٠,٢٢٠	١,١١٠	٣,٣٩٠	١,٨٤١
٢	كمية الإنتاج العالمي	ألف طن	٤٨٦٤١,٦٧	١٤٤٠,٥٢	٠,٣٢٦	٢,٤٢٣	٥,٧٩٤	٠,٢٤٠٧
٣	كمية الصادرات المصرية	ألف طن	٨٧,١٣	٢,١٧٧	٠,٠١٧	٢,١٠٤	٠,٢١٤	٠,٤٦٦
٤	كمية الصادرات العالمية	ألف طن	٦٠٢٦,٥٢	١٦,٣٩-	٠,٠٠٧	٠,٢٧٨	٠,٠٧٩	٠,٢٨١
٥	السعر التصديري المصري	دولار/طن	٥٨٤,٨٠	٣٠,٤٦-	٠,٤٧٥	٨,٥٤٧	١٠,٨٦٢	٠,٠٣٢,٢٩٦
٦	السعر التصديري العالمي	دولار/طن	٥٢٠,٨٤	٨,٩٥-	٠,١٥٩	١,٩٧٢	٢,٢٦٩	١,٥٠٦
٧	قيمة الصادرات المصرية	مليون دولار	٤٦,٦٠	١,٨٧-	٠,١٤١	٥,٦٨٣	١,٩٦٧	١,٤٠٣
٨	قيمة الصادرات العالمي	مليون دولار	٣١٣٣,١٢	٥١,٣٣-	٠,٠٨٢	١,٨٦٨	١,٠٧١	١,٠٣٥
٩	كمية الواردات العالمية	ألف طن	٤٢٧٨,٤٠	٢٧,٦٣	٠,٣٢٢	٠,٦١٦	٥,٩٦٠	٠,٢٤٤١
١٠	قيمة الواردات العالمية	مليون دولار	٢١٥٠,٥٥	١٢,٦٦	٠,٠٧٥	٠,٥٦٤	٠,٩٧٣	٠,٩٨٦

تشير العلامة (***) معنوية على مستوى ٠,٠٠١.

(*) معنوية على مستوى ٠,٠٠٥.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول (١-٥) بالملحق.

يتضح مما سبق ضالة حجم الصادرات المصرية لإجمالي الإنتاج ويرجع ذلك لإصابة الإنتاج بالأمراض والأفات خاصة ذبابة فاكهة البحر المتوسط التي تؤدي إلى رفض الشحنات المصدرة، وانخفاض جودة الثمار، ومشاكل التجهيز داخل محطات التصدير مثل سوء التخزين، وبدائية عمليّة تجنيد الثمار للتصدير، وتكس الإنتاج في محطات التعبئة، مع زيادة نسبة التالف والفاقد والفرز (يفقد بنحو 30% من المحصول) والقصور في عمليات التجهيز ورداءة العبوات مما يؤدي إلى خفض مستوى الجودة، ووصول الثمار بحالة غير جيدة وإعراض المستهلك الأجنبي عنها، والمنافسة الشديدة في الأسواق الأوروبية من الإنتاج المغربي والإسرائيلي فيما يتعلق بالجودة والسعر، وانخفاض صادرات البرتقال إلى روسيا- حيث كان السوق الروسي من الأسواق التقليدية لتصدير البرتقال المصري، وكان يستوعب حوالي 50% من صادراتنا من البرتقال، الأمر الذي يستلزم معه العمل على إعادة هذا السوق مرة أخرى في ضوء الظروف السياسية والاقتصادية الجديدة، وعدم انتظام الشحن يؤدي لوصول المحصول في غير الأوقات المناسبة المتفق عليها. وقد بلغ المستوى السنوي للصادرات المصرية نحو 103,5 ألف طن تمثل نحو 1,75% من جملة الصادرات العالمية خلال الفترة المذكورة (جدول رقم 2).

الأسعار التصديرية للأسواق الخارجية:

بدراسة تطور الأسعار التصديرية لأهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم خلال الفترة (1988-2001) يتضح من الجدول رقم (3) أن أسبانيا حققت أكبر متوسط سعر تصديري بلغ نحو 612,7 دولار للطن يمثل نحو 13,33% من متوسط السعر التصديري العالمي والذي بلغ نحو 470,1 دولار للطن يليها الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، إسرائيل بمتوسط سعر تصديري 408,7، 457,1، 595,6 دولار للطن تمثل نحو 126,70%، 97,23%، 86,94% من متوسط السعر التصديري العالمي على الترتيب، يليهم في الأهمية تركيا 382,9 دولار للطن (81,45%)، المغرب 359,6 دولار للطن (76,29%) كوسا 350,1 دولار للطن (74,47%).

وقد حققت مصر واليونان المراكز الأخيرة حيث حققا أقل متوسط سعر تصديري بلغ نحو 301,9، 326,4 دولار للطن يمثل نحو 69,43%، 64,22% من متوسط السعر التصديري العالمي على التوالي. لذا تعد أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، إسرائيل، تركيا من الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال بالرغم أن من السعر التصديري المصري يمثل نحو 53,27%، 54,80%، 71,41%، 79,86%، 85,24% من السعر التصديري لتلك الدول خلال فترة الدراسة، لذلك يجب تنسيق العمل بين المصدرين منعا للمنافسة الضارة وعملا على عدم التنافس عن طريق خفض الأسعار التصديرية للأسواق الخارجية لتكون الأسعار موازية للأسعار العالمية.

وتشير ممانتي الاتجاه الزمني العام رقمي (5)، (6) بالجدول رقم (5) أن السعر التصديري للبرتقال المصري قد أخذ اتجاها عاما تنازليا بمعدل سنوي معنوي إحصائيا بلغ نحو 30,46 دولار للطن وبنسبة نقص سنوية قدرها 8,55% كذلك أخذ السعر التصديري العالمي اتجاها عاما تنازليا بمعدل سنوي معنوي إحصائيا بلغ نحو 8,95 دولار للطن وبنسبة نقص سنوية قدرها 1,97% خلال فترة الدراسة.

الأسواق الخارجية للبرتقال المصري:

تشير بيانات جدول رقم (4) إلى أن المتوسط السنوي للواردات العالمية من البرتقال خلال فترة الدراسة بلغ نحو 4,49 مليون طن، تأتي روسيا الاتحادية بمتوسط سنوي بلغ 229,1 ألف طن تمثل نحو 5,11% من جملة الواردات العالمية خلال نفس الفترة يليها كل من المملكة العربية السعودية، هونغ كونج بنسبة تمثل نحو 4,91%، 3,94% على التوالي. وتعتبر كل من المملكة العربية السعودية، وروسيا الاتحادية، هونغ كونج، المملكة المتحدة، الإمارات العربية المتحدة، الكويت أهم أسواق صادرات البرتقال المصري حيث بلغ المتوسط السنوي للكميات المصدرة لتلك الدول نحو 26,2، 26,2، 16,7، 7,9، 5,6، 1,0 ألف طن على الترتيب تمثل نحو 14,97%، 11,44%، 9,49%، 2,29%، 0,98%، 2,5% من المتوسط السنوي لواردات تلك الدول خلال فترة الدراسة.

يتضح مما سبق ضالة الصادرات المصرية لتلك الدول بالرغم من كبر حجم السوق لديها. لذلك ينبغي العمل الجاد على استمرار دراسة تلك الأسواق وحل مشاكلها التصديرية، وإعادة توزيع الصادرات المصرية إلى الأسواق التي تحقق الكفاءة التوزيعية لكل منها⁽¹⁾ من خلال التعرف على الاحتياجات الفعلية، وتوافر الأصناف المطابقة للمواصفات والأنواع⁽²⁾.

وتشير معادلتى الاتجاه الزمنى العام رقمى (٧)، (٨) بالجدول رقم (٥) أن كمية الواردات العالمية من البرتقال قد أخذت اتجاهها عاماً متزايداً بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٠.٦٢ ألف طن كما أخذت قيمة تلك الواردات اتجاهها عاماً تصاعدياً بمعدل سنوى غير معنوى احصائياً بلغ نحو ٠.٥٦ مليون دولار سن متوسط تلك الفترة.

المشاكل التى تواجه الصادرات المصرية من البرتقال:

- تتركز أهم المشاكل التى تقف أمام زيادة الصادرات المصرية من البرتقال إلى أسواق (الكويت، جدة، أبو ظبي، بودابست، سنغافورة، لاهاي، بوخارست، كوالالمبور) فيما يلى:
- عدم وجود علامة تجارية للإنتاج المصرى من البرتقال شريطة أن تخلق العلامة التجارية صورة جيدة عن جودة المنتج ومطابقته للمواصفات القياسية، حيث يكون اهتمام المستهلك بالعلامة التجارية بوصفها شهادة تؤكد جودة المنتج ومطابقته للمواصفات.
- تعامل المصدرين المصريين بصورة منفردة مع هذه الأسواق: الأمر الذى يضعف من وضعهم أمام المنافسين. مثلاً تقوم شركة أمريكية واحدة (Sun Kit) بتصدير البرتقال الأمريكى السوق المالىزى على سبيل المثال.
- عدم توجيه دعاية مكثفة و التى يجب أن تتم على ثلاث مستويات تبدأ بالمستورد فالموزع ثم المستهلك ويجب أن تحظى الدعاية فيما يخص المستهلك بالقدر الكافى نظراً لأهمية دوره فى اتخاذ قرار الاستيراد.
- عدم وجود خطوط شحن منتظمة لبعض الدول (الكويت مثلاً) الأمر الذى يترتب عليه ارتفاع تكلفة البرتقال نظراً لقيام الشركات المصدرة بتأجير وسائل نقل خاصة لشحن صادراتها.
- خبرة للمستوردين فى بعض الدول سيئة فى التعامل مع بعض المصدرين المصريين الذين شوهوا صورة المصدر المصرى فى هذه الأسواق نتيجة لتصرفاتهم غير المسئولة.
- غياب التنسيق بين المصدرين على هامش الأسعار والكميات المصدرة مما أدى إلى انهيار أسعار التصدير.
- عدم التزام معظم الشركات المصدرة بشروط العبوات المعدة لتصدير البرتقال من حيث الوزن خاصة للسوق السعودى ودول الخليج^(٦).

مقترحات تنمية الصادرات المصرية:

- إنتاج الأنواع التى يقبل المستهلك الأجنبى حيث أن الأصناف التى تصدر من مصر هى البرتقال أبو مسرة والبرتقال الصيفى أما البرتقال البدى فغير مرغوب فيه لكثرة عدد البذور. بينما اسبانيا تقوم بتصدير ٧ أصناف من البرتقال تتنوع ما بين أصناف للأكل وأخرى للعصير.
- اتباع الأساليب الإنتاجية الزراعية الحديثة فى أداء مختلف العمليات الزراعية (خدمة الأرض، الري، التسميد، التقليم، مقاومة الحشائش والمكافحة والجنى والقطف) فى المزرعة وفى محطات التصدير والاهتمام بالفرز والنسيل والتخزين والأعداد للتصدير، والشحن، والنقل إلى الميناء لرفع مستوى إنتاجية الفدان، وتحسين الناتج وجودته وبالتالي تحسين الوضع التنافسى للبرتقال المصدر فى الأسواق الخارجية.
- عمل دعاية إعلامية للمواضع المصرية فى الأسواق الخارجية عن طريق مكاتب التمثيل التجارى.
- توفير الخطوط الملاحية للأسواق الجديدة فى شرق آسيا وأفريقيا، والمشاركة فى إنشاء شركات للشحن البرى والبحرى بما يخدم وصول المنتج المصرى للأسواق العالمية.
- الحفاظ على الأسواق الخارجية بتحسين الجودة ومراعاة مظهر العبوة وجودتها ووضع البيانات المدونة عليها.
- على الرغم من العقبات التى تحول دون زيادة حجم صادرات ج. م. ع من البرتقال للسوق الروسى فإن الفرص مازالت مهابة أمام المصدر المصرى بتمية صادراته من هذه السلع لتمتيد المكانة التى تبوتهما فى السابق من خلال إنشاء فروع للشركات المصرية المصدرة للبرتقال داخل الأراضى الروسية، وأهمية الاستثمار فى المعارض الدولية التى تقام فى روسيا الاتحادية بصفة دورية كإعلام، والقيام بزيارات دورية للسوق الروسى، ودعوة المستوردين بزيارة مصر للتعرف على إمكانيات الإنتاج المصرى، وكذلك دول شرق أوروبا نظراً للظافة الاستيمابية الكبيرة فى هذه الدول.
- الاهتمام بالأسواق الصينية خاصة بعد الاتفاق على السماح للمواضع المصرية بدخول أسواقها، كذلك اليابان وكوريا.

- * استمرار دعم صندوق موازنة الأعمار للصادرات المصرية من البرتقال (٥٦ جنيه للطن للأسواق التقليدية) والدعم (٧٥ دولار للطن للأسواق الغير تقليدية الجديدة) كشرق وغرب أوروبا وشرق آسيا وأفريقيا والأمريكتين حيث أدى ذلك إلى زيادة الصادرات المصرية من البرتقال بنسبة ٥.٧%، ٢٦.٥% ما بين عامي ٢٠٠١، ٢٠٠٢ على التوالي، وقد تم فتح ٦ أسواق جديدة خلال عام ٢٠٠٢.
- * التنسيق بين المنتجين والمصدرين للبرتقال المصري فيما يخص الكميات المصدرة وأسعار التصدير والالتزام بسقف معين للتصدير لتلافي انهيار أسعار التصدير.
- * ضرورة إيجاد فرص تصديرية من خلال التركيز على فتح أسواق جديدة تستوعب فائض الإنتاج والتصدير وبما يؤدي إلى المحافظة على أسعار البرتقال المصري من الانخفاض.
- * دراسة استيعاب فائض الإنتاج والتصدير من البرتقال في صناعة عصائر وتصديرها إلى الأسواق الخارجية بما يسمح بزيادة القيمة المضافة والمائد من التصدير (تعد المملكة العربية السعودية من الدول المهمة المستوردة للعصائر المركزة وغيرها من الدول)^(٩).

المراجع

- ١- زينب الغزاوي وآخرون، دراسة عن الموالج بانواعها، وزارة التجارة الخارجية، الإدارة المركزية للتخطيط السعوى، الإدارة العامة للسنع الاستيعابية، ١٩٩٩.
- ٢- أحمد أبو رويش (دكتور)، محاور أساسية لتطوير القدرات التنافسية للمنتجات الزراعية المصرية، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى بالتعاون مع الرابطة الإقليمية لمؤسسات التسويق الزراعى الغذائى لمنطقة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا، يناير ٢٠٠٣.
- ٣- محمد زكى جمعة (دكتور)، وآخرون، منشورات، المنشورات الزراعية المصرية للاتحاد الأوروبى، المؤتمر العاشر للاقتصاديين الزراعيين، سبتمبر ٢٠٠٢.
- ٤- عبده دوى، المشاكل والتحديات التى تواجه تصدير السلع الزراعية المصرية وأسلوب مواجهتها، ندوة القدرات التنافسية للمنتجات الزراعية المصرية، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى بالتعاون مع الرابطة الإقليمية لمؤسسات التسويق الزراعى الغذائى لمنطقة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا، يناير ٢٠٠٣.
- ٥- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، الإدارة العامة للإحصاءات الزراعية، نشرات الاقتصاد الزراعى، أعداد منفردة.
- ٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، الإدارة المركزية للحجر الزراعى.
- ٧- وزارة التجارة الخارجية، المجلس العلمى للحاصلات الزراعية، تقارير سبب التمثيل التجارى لبعض الدول الخارجية.
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، نشرات التجارة الخارجية لأهم المحاصيل الزراعية خلال عام ٢٠٠١.

9- F.A.O Trade year Book.

10- F.A.O Production year Book.

الملاحق

جدول رقم (١): أهم الدول المنتجة للبرنقال عالميا خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
الكمية بالآلاف طن

جملة العالم	إيطاليا	اليونان	كوبا	جنوب أفريقيا	المغرب	الولايات المتحدة الأمريكية	تركيا	أستراليا	إسبانيا	إسرائيل	مصر	البيان السنوي
٤٦١٥٧	٢١٦٩,٦	٧٧٨,٣	٥٠٧,٧	٧١٣,٥	٨٩٣	٧٧٥٧	٧٤٠	٢٢٥٢	٦٦٩,٢	١١٩٩	١٩٨٨	
٥٠٩٨٦	٢٠٦٦,٦	٩٤٦	٤٧٣,٥	٧٢٩,٦	٩٩٣	٨١١٨	٧٤٠	٢٦٩٠	٥٥٥,٤	١٣٩٨	١٩٨٩	
٤٩٨٧٢	١٧٦٠,٧	٨٧٨,٢	٦٠١,٩	٧٧٢,٥	٧٨٦	٧٠٢٦	٧٣٥	٢٦٠٤	٨٧١,٢	١٥٧٤,٣	١٩٩٠	
٥٢٠٠٣	١٨٤٢,٢	٧٨٨,٣	٤٩٥,٤	٧١٤,٤	١١١٧	٧١٢٠	٨٣٠	٢٦٦٥	٥٦٤,١	١٦٢٤,٢	١٩٩١	
٥٤٢٢٧	٢١١٢,٤	٩٤٢,٩	٤٣٣,٩	٧٥٦,٤	٨١٠	٨٠٨٢	٨٢٠	٢٩٤١	٥١٥,٧	١٧٧١,٥	١٩٩٢	
٥٥٤١٦	٢١٠٩,٢	٩٠٥,٧	٣٨٣,٧	٧٧٩,٨	٨٩٦	٩٩٧٢	٨٤٠	٢٥٢٢	٣٨٨,٦	١٣٢٤,٢	١٩٩٣	
٥٤٦٩٧	١٨٠٩	٩٣١,٦	٢٥٦,٤	٨٧٧	٩٤٨	٩٣٧٠	٩٢٠	٢٧١٢	٣٦٧,١	١٥١٣,١	١٩٩٤	
٨٩٢٤٨	١٥٩٦,٨	٩٣٨,٢	٢٧٥,٥	٧٤٧,٦	٧٠٢	١٠٣٧١	٨٤٢	٢٥٨٧,٣	٣٥٠,٣	١٥٥٥	١٩٩٥	
٦١٢٣٨	١٧٧١,١	٩٧١,٨	٢٨٣,٢	٨٩٠,٣	١٠٣٢,٣	١٠٣٦٦	٨٩٠	٢٢٠٠,٨	٣٤٣,٣	١١١٣,٢	١٩٩٦	
٦٦٤٠	١٨٢٣,٦	١٠١٠,٩	٤٨٢,٣	٩٢٢,٥	٨٠٤	١٦٥١٤	٧٤٠	٢٨٤٥	٣٥٩,٨	١٥٢٢,١	١٩٩٧	
٦٣١٣٥	١٧٩٣,٦	٨١٣,٦	٣٥٨,٧	٩٩٣	١١٠٣,٨	١٢٤٠١	٩٧٠	٢٤٥٥,٤	٣١٢,٩	١٤٤١,٧	١٩٩٨	
٦٤٠٨٨	١٧٣٢,٤	١١١٧,٨	٤٤٠,٦	١٠٤٦,٣	٨٧٢,٥	٨٩١٢,٢	١١٠٠	٢٦٩٠,٦	٢٠٣,٥	١٦٣٦,٦	١٩٩٩	
٦٢٣٦٥	١٨٧٦,٢	١٠٦٨,٤	٤٤٠,٨	١١٦٨,٤	٨٧٠	١١٧٩,٧	١٠٧٠	٢٦١٣,٢	٢٥٠,٥	١٦١٠,٥	٢٠٠٠	
٦٢٥٦٦,١	١٨٥٧	١٠٢٢,٣	٣٥٠,٠	١٠٩٤,٢	٧٠٨	١١٠٨٦,٧	١٢٥٠	٢٨٢٢,٢	٢٠٦,١	١٦٩٦,٣	٢٠٠١	
٥٩٤٧٣,٢	١٨٤٤,٣	٩٣٦,٧	٤١٣,١	٨٧١,١	٨٩٥,٥	٩٥٦٣,٢	٨٩١,٩	٢٦١٤,٦	٤٢٢,٣	١٥٢٤,٢	المتوسط السنوي	

Source: F.A.O Production year Book.

جدول رقم (٢): أهم الدول المصدرة للمصرنقن وفقا لكميات المصدرة سنويا خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
الكمية بالآلاف طن

البيان	السنوات	مصر	إسبانيا	تركيا	أميتاليا	إسبانيا	مصر	السنوات
٥٤٧١	١٨٠٠٩	٩٥٠٢	٢٦٠٠٢	٥١٢٠٥	٤١٢	٤٧٠١	٣٤٠	١٩٨٨
٥٣١٣	١٤٢٠٩	١٨٨	٢٤٤٠٢	٣٢٥	٤٧٠١	٣٧٢٠٣	٣٧٢٠٣	١٩٨٩
٥٧٥٧	١٥٧٠٢	٢٥٨٠٨	٢٤٠	٣٠٤٠٩	٣٤٤٠٩	٥١٨٠٨	٥١٨٠٨	١٩٩٠
٥٥٢١	١٥٦٠٤	٣٠٤٠٥	١٨٠	٣٣٠٠٨	٥١٧	٢٣١	٢٣١	١٩٩١
٥٨٦٤	١٧٧٠٥	٣٨٦٠١	١٢٠	٣٨٧٠٤	٣٤٤٠٥	٥١٨٠٥	٥١٨٠٥	١٩٩٢
٦٣٥٦	١٤٤٠٨	٤٢٠٠٩	٨٠	٣٤٢	٣١٤٠٧	٥٥٣٠٨	٥٥٣٠٨	١٩٩٣
٦٨٨٢	١٥٤	٥٥٠٠١	٢٢	٣١٩٠٩	٣١٤٠٧	٥٦٤٠٨	٥٦٤٠٨	١٩٩٤
٦٥٧٩	١٢٢٠٢	٢٥٧٠٢	٢١	٤٥٤٠١	٢٥٢٠٦	٥٦٨٠٨	٥٦٨٠٨	١٩٩٥
٦٧٠٦	١٢٥٠٨	٢٧٠٠٤	١٥	٣٥٥	٤٢٨	٥١٤٠٣	٥١٤٠٣	١٩٩٦
٦٩٦٤	٩٩٠٨	٣٤٩٠٤	٢١	٤٥٠٠٧	٣١٧٠٥	٦١٥٠٥	٦١٥٠٥	١٩٩٧
٦٩٩٢	١٢٥٠١	٢٩١٠٢	١٥٠٤	٤٤٢٠٤	٤٠٤٠٩	٦٢٩٠٦	٦٢٩٠٦	١٩٩٨
٤٥١٧٠٤	٨٨٠٩	٢٢٢٠٩	٢٠	٥٦١٠٦	٣٧١	٢٥٨٠٥	٢٥٨٠٥	١٩٩٩
٤٨٦٢٠٤	١٤١٠٣	٢٤٦٠٩	١٢٠٥	٥١٧٠١	٣١٠٠٩	٥٥٩٠٢	٥٥٩٠٢	٢٠٠٠
٤٨٦٢٠٤	١٤٨٠٢	٤١٦٠٩	٢٢	٦٢٤٠٥	٢٥٩٠٤	٥٤٠٠٩	٥٤٠٠٩	٢٠٠١
٥٩٠٢٠٦	١٢٦٠٩	٣٠٧٠٥	٢١٠٠	٤٢٠٠٤	٣٥٨٠٧	٤٨٤٠٧	٤٨٤٠٧	المتوسط
								١٠٢٠٥

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٣): تطور قيمة البرتقال لأهم دول العالم المصدر للبرتقال خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
القيمة بالمليون دولار

جملة العالم	إيطاليا	اليونان	كوبا	القوقيا القوقيا	المغرب	الولايات المتحدة الأمريكية	تركيا	سبيليا	إسبانيا	مصر	البيان
٢٤٣٤,٦	٥١,٩	٣٠,٢	٧٨,٢	١٢١,٢	١٣٧,٣	١٩٢,١	٢١,٥	٥٢٦,٧	١٠٠,٩	٤٩,٢	١٩٨٨
٢٢٥٢,٧	٥٦,٦	٥٤,٩	٧٢,٧	٨٤,٧	٤٩,٥	٢٢٢	٣٢	٤٥٧,٦	٦٩,٧	٧١,٤	١٩٨٩
٢٦٧١,٢	٦٨,٣	٨١,٨	٧٨	٩٥	١٢٢,٨	٢٧٢,٩	٢٩,٢	٥٢٣,١	١٠٢,٩	٤٩,١	١٩٩٠
٢٨٨٧,٥	٧١,٥	٨٤,١	٥٤	١٢٠,٨	١٤٩,٥	١٨٩,٦	٢٢,٥	٦١٦,٩	٦٨,٢	٤٤,٥	١٩٩١
٣٠٦٦,٩	٥٩	١١٢,٧	٣٥	١٤٠,٥	١٠٢,٧	٢٦٩,٧	١٢,٧	٧٠٨,٨	٥٤	٣٢,٥	١٩٩٢
٢٩١٧,٤	٥٤,٣	٩٣	٢٠	١٢٠,٦	٨٩,٦	٢٨٤,٥	١٩,٥	٥٩٥,٢	٤٤,٨	١٦,٧	١٩٩٣
٣٢٤١,٩	٥٩,٤	١٢٨,٦	٧,٤	١١٩	٩٣,٩	٢٩٩,٣	٣٧,٢	٦٢١,٤	٥٦,٩	٨,٢	١٩٩٤
٣٧٠,٤	٦٦,٤	٧٢,٢	٧,٢	١٦٢,٤	١١٢,٧	٣٢١,٩	٣١,٣	٧٩٧,١	٨٩,٩	١٢	١٩٩٥
٤٠٥٧,١	٧٢,٢	٩٤,٨	٦,٥	١٢٤,٣	١٧٧,٥	٢٨٨,٥	٢٩,١	٨١٦,٥	٨٠	١٧,٣	١٩٩٦
٣١٣٥,٢	٥٢,٥	١١٠,٩	٧,١	١٤١,٨	١٢٨	٣٣٨,٤	١٩,٨	٦٤٩	٦٩	١٤,١	١٩٩٧
١٨٢٨,٩	٥٨,٢	٨٩,١	٦,٢	١٥٢,٨	١٤٦,٤	٣٥٦,٥	٢٩,٢	٥٩٣,١	٥٨,٨	٦٠,٨	١٩٩٨
١٧٥٢,٢	٤٦,٧	٨٦,٨	٨,٥	١٧٧,٣	١٢٤,٧	١٧٢	٥٧,٧	٦٢٠,٥	٤٩	١٦,٤	١٩٩٩
١٨٧٢,٢	٥٢,٢	٦٦,٤	٧,١	١٣٢,٧	١٠٠,٨	٣٠٤,٢	٣٢	٥٢٤,٤	٢٦,٦	١٦,٦	٢٠٠٠
١٨٧٢,٢	٦١,٢	١٢٢,٣	١٣,٧	١٢٧,٩	٨٥,٩	٣١٤	٤٦,٥	٥١٣,٣	٢٩	٥٠,٦	٢٠٠١
٢٧٢٨,٩	٥٩,٤	٨٧,٧	٧٨,٧	١٣٠,١	١١٨,٧	٢٧٦,٨	٣٠,١	٦١٨,٣	٦٤,٣	٣٢,٩	المتوسط السنوي

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٤): متوسط أسعار الطن للتورناتال المصدر لأهم دول العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
دولار/طن

جملة العالم	اليونان	كوبا	جنوب أفريقيا	إيطاليا	المغرب	مصر	تركيا	إسرائيل	الولايات المتحدة الأمريكية	اسبانيا	اليونان السنوي
٤٤٥	٢٥٤	٣٤٥	٣٥١	٢٩٩	٣٢٨	٩٥٢	٢٨٢	٣٨٥	٥٦٥	٥٢٧	١٩٨٨
٤٢٤	٢٩٢	٢٩٨	٢٦١	٤١١	٢٤٩	٤٦٣	٣٦٥	٣٣٨	٥٩٨	٥٢٠	١٩٨٩
٤٦٤	٢١٧	٣٢٧	٣١٢	٤٥٠	٣٥٩	٣٢٩	٤٠٥	٢١٩	٥٤٢	٥٩٠	١٩٩٠
٥٢٢	٢٨٦	٣٠٠	٣٦٥	٤٧٦	٣٠٩	٤٠٠	٤٢٠	٣٦٦	٨٥٦	٧٠٠	١٩٩١
٥٢٢	٢٩٨	٢٩٢	٣٦٧	٤٨١	٣٤٢	٣٦٦	٣٧١	٣٥٢	٥٤٦	٧٠٠	١٩٩٢
٤٥٩	٢٢٨	٢٥٠	٣٥٤	٣٨٦	٣٠٢	٢٩٩	٢٩٦	٢٧٢	٥٥٠	٥٥٢	١٩٩٣
٤٧١	٢٢٦	٢٦٠	٣٧٤	٤٠٧	٣٠٢	٢٩٤	٢٩٠	٤٤٣	٥٥١	٥٩٢	١٩٩٤
٥٦٢	٢٩٩	٢٧٥	٣١٧	٥٤٨	٤٨٥	٣١٠	٣٥٧	٤٤٦	٥٩٢	٧٢٢	١٩٩٥
٦٠٥	٣٧١	٢٧٥	٣٧٦	٥٩٢	٢٩٠	٣٢٢	٣٩١	٤٢٤	٥٩٥	٨٠٠	١٩٩٦
٥٧٢	٣٢٤	٣٢٨	٣٤٩	٥٢٧	٤٨٤	٣١٨	٤١٨	٤٦٩	٥٧٢	٦٣٠	١٩٩٧
٤٩٢	٢٢٥	٢٢٨	٣٤٨	٤٧٤	٤٨٤	٣٧٩	٤٢٢	٤٨٢	٥٨٦	٥٦٩	١٩٩٨
٢٨٨	٢٢٩	٤٢٥	٣١٦	٥٢٥	٣٢٦	٣٠٧	٤٧٤	٤٧٢	٦٦٥	٥٩٧	١٩٩٩
٢٨٥	٢٢٩	٥٦٨	٢٥٩	٣٧٦	٣٢٢	١٩٢	٣٢٩	٤٢٢	٥٤٤	٦٠٠	٢٠٠٠
٢١٧	٢٩٨	٦٥٢	٢٠٥	٤٤٧	٢٢١	١٩٦	٢٢٥	٤٢٣٠	٥٨١	٤٥٦٠	٢٠٠١
٤٧٠,١	٢٠١,٩	٣٥٠,١	٣٢٨,٢	٤٥٧,١	٣٥٩,٦	٢٢٦,٤	٢٨٢,٩	٤٠٨,٧	٥٩٥,٦	٦١٢,٧	المتوسط السنوي

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٥): كمية واردات البرتقال لأهم دول العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
الكمية بالآلاف طن

جملة العالم	السوق الأوربية المشتركة	لوكسمبريا	قطر	عمان	الدونسي	كرواتيا	مليزيا	الكويت	روسيا الاتحادية	الإمارات العربية المتحدة	موناكو	الجمهورية العربية السورية	المتحدة	اليان المتحدة
٤٢٨٥	٢٦٢٥,٧	-	١١	٥٢	٥	-	٢٢,٥	٥٠,٧	-	٥٧,٨	١٢٤,٦	٢٢١	٤٠٠,٢	١٩٨٨
٤١٤٥,٧	٢٤٨٩,٨	-	١٤,٨	٨,٥	٥	-	٢٥,٧	٥٧,٥	-	٥٢,١	١٢٨,٧	١٩٧,٤	٣٦٢,٧	١٩٨٩
٤٤٢٣,٥	٢٦٥٨,١	-	١٤,١	١٥,٤	١٩,٤	-	٢٥,٥	٢٢,٨	-	٦,٠	١٤٤,٥	٢١٠,٨	٣٩٠,٤	١٩٩٠
٤١١٧	٢٤٢١	-	١٠,٦	١١,٥	٣	-	٢٠,٣	٧,٤	-	٥٠	١١١,١	١٩٢,٤	٣٧٢,٨	١٩٩١
٤٦٠٠,٧	٢٤٢٧,٧	٣٥	١٠,٢	١١,٦	٩,٧	١٢,٧	٢٩,٢	٢٠,٧	٤٥٠	٥٤	١٥٠,٣	٢٠٩,٢	٣٧١,٩	١٩٩٢
٤٤٠٩	٢١٦٥	٢٢,٨	١٢,٥	٢٤,٦	١٧,٩	١٨,٥	٥٩,٥	٢٥,١	٤٠٠	٣٥,٤	١٨٢,٥	٢٣٩,٦	٣٤٨,٧	١٩٩٣
٤٧٠٢,٢	٢٢٢٤,٤	٣٤	١٠,٦	٢٧,٨	١٨,٥	٢٢,٤	٥٤,٣	٤٠,٦	٤٥٨,٤	٦٠,٣	١٨٢,٨	٢٥٠,٤	٣٤٣	١٩٩٤
٤٦٤٧,٨	٢١٦٥,٧	٣٨	١١,٨	٤٠	١٥,٢	٢٥,٥	٦٠,٢	٤٧,١	٣٢٢,٤	٩٧,٩	١٧٩,٣	٢٥٢,٧	٣٢١,٧	١٩٩٥
٤٢٩١,٦	٢٢٢٨,٥	٣٠,٨	١١,٨	٤٨,٢	١٥	٢٠,٩	٢١,١	٤٦,٧	٢٥٧,٦	٨١,٦	١٨٨,٥	٢٠٩,٢	٣١٨,٧	١٩٩٦
٤٦٠٠,٢	٢١٦٥,٨	١٥	١١,٨	٢٢,٥	١٢,٧	١٦,٧	٦٥	٤٩,١	٢٩٣,٩	٨٠	٢٢٥	٢٠٩,٥	٣٢١,٥	١٩٩٧
٤٢٩٨,٧	٢٢٩٠,٤	٢٢,٥	١١,٨	٢٠,٩	٨,٢	١٨,٨	٥٧,٥	٤٧,٤	٢٩١,٤	٥٢	٢٥٩,٧	٢٢٨,٨	٣٤٨,٦	١٩٩٨
٤٢٢٤,٢	٢٢٤١,٢	٣١,٩	١١,٨	٢٠,٧	٧,٤	٢٦,٢	٤٧	٤٥,٩	٢٠,١	٦٢	١٦٤,٨	٢٥٠	٢٩٢,٧	١٩٩٩
٤٦٧٨,٨	٢٢٢٢,٢	٢٩,٢	١١,٦	٢٨	١٩,٥	٢٩,٧	٦٤,٨	٢٩,٢	٢٤٩,٦	٤٧	٢٠٩,٦	٢٢٤,٧	٣١٦,٨	٢٠٠٠
٤٧١٢,٧	٢٢٢٦,٦	٢٦,٧	١٢,٨	٢٨	١٢,٥	٢٧,٧	٧٨,٢	٣٠	٢٧٢,٤	٧١	٢٠٠,٦	١٨٩,٢	٣٠٢,٩	٢٠٠١
٤٤٨٥,٦	٢٢٤٩,٥	٣٠,٨	١١,٢	٢٥,٢	١٢,٢	٢٢,١	٤٩,٤	٤٠,٠	٢٢٩,١	٦١,٧	١٧٦,٦	٢٢٠,٤	٣٤٤,١	المتوسط

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٦) قيمة واردات البرتقال لأهم دول العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
القيمة بالمليون دولار

جملة العالم	السوق الأوروبية المشتركة	أوكرانيا	قطر	عمان	النرويج	كرواتيا	ماليزيا	الكويت	روسيا الاتحادية	الإمارات العربية المتحدة	هونغ كونج	الملكة العربية السعودية	الملكة المتحدة	اليان
٢١٢٥	١١٧٧	-	٤,٦	١٢,٣	٥	-	٢١,٣	٢٥,٢	-	٢٦,٤	٩٩,٢	٦٦,١	١٧٩	١٩٨٨
١٩٢٨,٦	١٠٦٤,١	-	٤,٢	١١,٩	٥	-	٢١,٩	٢٧,٩	-	٢٠,٩	١٠١	٥٨,٧	١٥٨,٥	١٩٨٩
٢٢٧٧,٨	١٢٤٤,٣	-	٥,٣	١٥,١	٠,٣	-	٢١,٢	١٥,٨	-	٢٤	١٠٦,٤	٥٦,٧	٢٠٥,٨	١٩٩٠
٢٢٨٧,٩	١٢٦٦,٦	-	٥,١	١٥,٥	١,٩	-	٢٠	٣,٦	-	٢٠,٩	٩٨,٢	٥٤,٢	١٩٣	١٩٩١
٢٢٢٩,٧	١٢٢٨,٣	١١	٤,٨	١٩,٨	٥,٨	٥,٤	٢٧	١٢,٣	١٥٥	٢٠,٤	١١٢,٢	٦٢,٦	١٨٢,٦	١٩٩٢
٢٠٦٦,١	٩٩٩	٩,٤	٥,٦	١٨,٢	١٠,٢	٤,٩	٢٦,٥	١٦,٤	١٢٨	١٨,٣	١٣٥,٧	٨٠,٣	١٣٦,١	١٩٩٣
٢٣٦٩,٨	١١٦٢,٧	٨,٨	٤,٥	١٨,٥	١١,٤	٦,٩	٢٤,٥	١٩,٦	٢٢٢,٢	٢٤,٤	١٤٥,٥	٨٠,٤	١٥٢,٣	١٩٩٤
٢٥٤٥,٤	١٢٤٢,٢	١١	٢,١	١٥,٧	٩	١٠,٥	٢٧,٩	١٩	١٦٤	٣٤	١٤٦,٦	٨١,٣	١٦٤,٣	١٩٩٥
٢٥٥٥,٧	١٤٢٢	٨,٦	٢,١	١٧,٢	٨,٧	١٠,٢	٢٨,٢	١٩,٦	١٠٩,٧	٣٢,٢	١٦٠,٣	٧٢,٥	١٨٨,٥	١٩٩٦
٢٤٣٩,٦	١٢٧٦,٥	٤	٢,١	١١	٦,٢	١,٢	٣٦	٢٠,٨	٩٣,٨	٢٨	١٧٩,٤	٦٧,٦	١٩٢,٤	١٩٩٧
٢٢٣١,٨	١١٧٨,٧	٦	٢,١	١١,٧	٧,٧	٥,٥	١٩,٢	٢٢,٨	٨٥,٤	١٦	٢١٢,٣	٧٥,٢	١٧٩,٨	١٩٩٨
٢٢٢٨,٢	١١٩٧,٩	٨	٢,١	١٠,٧	٣,٧	٩	١٤,٥	٢٢,٣	٦٠,١	١٩	١٢٧,٦	٩٠	١٥٠,٦	١٩٩٩
١٩٧١,٢	٩٦٨,١	٧,٥	٠,٣	١١,٩	١٠,٩	٧,٧	١٨,٤	١٦,٨	٦٩,٥	١٣,٧	١٣٥,٢	٦٧,٣	١٤١,٦	٢٠٠٠
٢٢٦٠,١	١١٧٤,٣	١٠,٦	٤,١	١١,٩	٦,٦	٨,١	٢٠	١٣	٨٠	١٨	١٤٠,٤	٥٩,٧	١٥٢,٨	٢٠٠١
٢٢٤٥,٥	١١٩٩,١	٨,٤٩	٣,٨٦	١٥,٤٠	٦,٤٦	٦,٩٥	٢٣	١٨,٢	٨٢,٤	٢٢,٣	١٣٥,٩	٧٠	١٦٩,٩	المتوسط السنوي

(١) أقل من ألف طن.

Source: F.A.O Trade year Book.

EL- Sisi, S.M. M.

AN ECONOMIC STUDY TO INCREASE THE EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES

EL- Sisi, S.M. M.

Agriculture Economic Institute, Agriculture Research Center

ABSTRACT

Orange is considered as one of the most important goods in the Egyptian Agriculture as its exports 10.6% of the total Agricultural exports in the mean time of the period 1988-2001. Its exports are characterise by fluctuation in instability from one year to another inspite of the increase in the cultivated land and nutritinal productivity.

The results of the study show that the Egyptian production is ranked as the fourth among the countries producing oranges.

It is calculated as 2.58% of the total international production and its amount is 5.904 Million Ton, Spain, U.S.A, and south Africa are ranked- as the top countries exporting oranges at the ratios 21.03%, 8.21%, 7.12 of the total international exports in the same period, however Egypt comes at the eights rank as it is 1.75% of the total exports.

The study shows that the amount of orange exports is 15.2% of the total Egyptian production, Saudi Arabia, Russia, Hong kong, U.K, United Arab Emarate and Kwait are the most important markets of Egyptian exports of orange with the ratio of 14.97%, 11.44%, 9.46%, 2.29%, 9.08%, 2.5% of the total imports of those countries.

Thus shows the low value of Egyptian exports to these countries in spite of the big capacity of their markets.