



اساليب مبتكره لإداره الازمات لتحسين الأداء في شركات المقاولات

مني حمدي رمضان السطوحي^١، عادل عبد الهادي عبدالله^١، وائل عمران علي^٢

١ - باحث - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة مدينة السادات

٢ - المعهد العالي للعلوم الاداريه و التجاره الخارجيه -التجمع الخامس

الملخص

إدارة الأزمات هي عملية تتضمن رصد وتقييم إشارات الأزمة وتحتاج إلى اتخاذ وتنفيذ ما هو ضروري احتياطات للتغلب على أزمة بأقل قدر من الضرر. يساهم اكتشاف إشارات الإنذار المبكر للأزمة في الشركات لعرقلة وقوع الأزمة والبقاء على قيد الحياة دون خسائر مالية ضخمة. العوامل الأخرى التي تساهم في شركات البناء البقاء على قيد الحياة بدون عيب يمكن سرده على النحو التالي:

(١) التقاط الإشارات غير المباشرة قبل الأزمة .

(٢) تطوير أساليب استباقية للدفاع عن أنفسهم ضد الأزمة من خلال هذه الإشارات .

(٣) السيطرة على الأزمة

(٤) تحقيق الهدف

(٥) تدابير بعد الأزمة لتعافي الشركة ، وأخيرًا تسجيل الدروس المستفادة من الأزمة. اعمال بناء يمكن للشركات التي يمكنها إدارة الأزمة بنجاح إنهاء الأزمة بأقل قدر من الخسائر ويمكنها زيادة حصصها في السوق بعد الأزمة.

بعبارة أخرى ، قد تتمتع الشركات التي يمكنها الهروب من أزمة بدون ضرر أو بحد أدنى من الضرر بمزايا تنافسية إستراتيجية على المنافسين الحاليين

كلمات داله: بناء؛ أزمة؛ إدارة الأزمات؛ إدارة مبتكرة

Abstract:

Crisis management is a process that includes monitoring and evaluation of crisis signals and needs to take and implement necessary precautions to overcome a crisis with minimal damage. Detecting early warning signals of crisis contributes to businesses hindering the crisis and surviving without huge financial losses. Other factors that contribute to building companies' flawless survival can be listed as follows:

(١) Capture indirect signals before the crisis.

(٢) Developing proactive methods to defend themselves against crisis through these signals.

(٣) Control of the crisis.

(٤) Achievement of the goal

(5) Post-crisis measures for company recovery, and finally recording lessons learned from the crisis. Construction Companies that can successfully manage the crisis can end the crisis with minimal losses and can increase market shares after the crisis.

Key worde: Construction; Crisis; Crisis Management; Innovative Management

قد تؤدي الأحداث السلبية في عالم اليوم إلى أزمات وبالتالي تؤثر على شركات البناء تدريجياً. قد تحدث هذه الأحداث فجأة أو بعد عملية طويلة. عادة ما ترسل الأزمات القائمة على العمليات إنذاراً مبكراً ، وشركات البناء التي يمكنها التقاط هذه الإشارات يمكنها الاستعداد لمواجهة الأزمات القادمة. تتمثل أهم العمليات في إدارة الأزمات في إنشاء نظام إنذار مبكر. هذا يوفر بعض الوقت في

اتخاذ الاحتياطات اللازمة ضد الأزمات المحتملة. بعد التقاط إشارات الإنذار المبكر .

تقوم الشركات التي يمكنها إدارة الأزمات بنجاح بإبلاغ موظفيها بشأن الاقتراب من الأزمة للاستعداد والتنظيم ، فريق الأزمات قبل الأزمة ، ويؤدي نضالاً فعالاً خلال الأزمة.

شركات المقاولات التي تستطيع البقاء على قيد الحياة في الأزمة قد تقيم فرص الأزمة والبدء في إجراء دراسات الانتعاش بعد الأزمة لتحويلها إلى مناصبهم السابقة. إذا قامت شركة إنشاءات بتقدير الأزمة بشكل جيد وتنفيذ إدارة الأزمات بكفاءة ، يمكنهم التغلب على الأزمات بدون ضرر أو ضرر ضئيل. يجب على شركات البناء تعلم الأزمة ومفاهيم إدارة الأزمات للهروب من الأزمات.

لذلك ، في هذه الدراسة ، النقاط الرئيسية مثل المفهوم ، والخصائص ، والأهداف ، والاسلوب ،

تم شرح إدارة الأزمات بطريقة مفصلة من منظور صناعة البناء لزيادة أداء شركات المقاولات أثناء الأزمات. وبالتالي ، يمكن أن تساهم الدراسة الحالية في البناء الشركات لالتقاط إشارات الإنذار المبكر للأزمة ، لتحفيز الموظفين ضد الأزمة ، لأداء النضال الفعال خلال الأزمة ، والتحول إلى الموقف السابق في وقت قصير بعد الأزمة

دراسات سابقة

في أدبيات إدارة البناء ، هناك عشرات الدراسات البحثية المتعلقة بإدارة الأزمات.

ومع ذلك ، فإن هذه بعيدة كل البعد عن التحقيق في الممارسات الإدارية لشركات البناء في عملية الأزمة. في الواقع ، هم على وجه التحديد حول صياغة النظرية (Loosemore ، 1999) ، وهيكل الاتصالات (Loosemore ، 1998) ، الشروط التعاقدية (Loosemore and Hughes ، 1998) ، التحليل القائم على العقارات (Kaklauskas et al. ، 2011) ،

القيود الثلاثية المكونة من الاتصال والحساسية والمسؤولية (Loosemore ، 1998c) والبيئية

والعوامل التنظيمية (Ocal et al. ، 2006) ، والسلوك التنظيمي (Loosemore ، 1998b) ، والاتصال التفاعلي والسلوك (Loosemore ، 1998a) ، وعدم التنظيم (Loosemore and Hughes ، 2001) ، والاستعداد (Loosemore and Teo ، 2000) والتكيف الاجتماعي (Loosemore ، 1997) وتحليل الشبكة الاجتماعية (Loosemore ، 1998d). وفقاً لذلك، تقدم الدراسة الحالية المحاولة الأولى في هذا الصدد.

إدارة الأزمات (١)

إدارة الأزمات هي عملية ونموذج إدارة مطبق في المواقف غير العادية. ويشمل أنشطة معينة مثل اكتشاف إشارات الأزمة ، ومنع آثارها السلبية المحتملة على شركات البناء ، البقاء على قيد الحياة بأقل قدر من الخسائر ، وتطبيق ومراقبة أنشطة التحضير للتعافي. أهداف الأزمة يمكن سرد دور الإدارة على النحو التالي :

- الإعلام عن مستوى الأزمة
- إعطاء بعض الوقت للمديرين لتحديد وتقييم الأزمة
- توفير طرق بديلة لتحسين خطط الهروب من الأزمة
- إنشاء قدرات إدارة الأزمات
- كن دائما على استعداد لمواجهة الأزمات المحتملة.

ومع ذلك ، تجدر الإشارة إلى أن الهدف من إدارة الأزمات ليس محاولة منع الأزمات بشكل مطلق ، ولكن إلى تقليل النتائج السلبية ، والحصول على ردود سريعة وعالية الجودة ، واتخاذ الاستعدادات ضد جميع أنواع الأزمات قدر الإمكان. يمكن أن تتأثر شركات البناء بسهولة بالأزمة بسبب تكاليف الاستثمار الأولية تعتبر عالية جدًا في مشاريع البناء وبالتالي قد تؤدي إلى أضرار مالية ضخمة. لذلك يجب على الشركات تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستمرار ، والتقاط إشارات الإنذار المبكر لتكون جاهزة ضد الأزمات ، وخوض نضال فعال خلال الأزمة من أجل بقائهم. إدارة الأزمات التي ينبغي أن تكون المطبقة في شركات المقاولات لها بعض الخصائص المحددة التي تختلف عن الإدارة التقليدية مقارنة. هذه معروضة أدناه سيمكن للشركات التي يمكنها إدارة الأزمات تقدير الأزمات وتمييزها حسب أنواعها ، واتخاذ إجراءات وقائية التدابير ، وتعلم الدروس ، والتعافي في أسرع وقت ممكن.

يتم إدارة الأزمات وفقاً لأنواعها نظراً لأن كل نوع منها له إشاراته الخاصة وعملية والعلاجات.

يتسم المديرون والموظفون بالمرونة والإبداع والموضوعية والشجاعة والحسم والصبر والقوة الذهنية ، يضحى بالنفس ، قائد لأعضاء الفريق ، نشط ، منفتح للابتكار ، ومستعد ضد المجهول أو غير المرغوب فيه من أحداث في أوقات غير متوقعة.

بعض العوامل (مثل الاتصال والتدقيق وثقافة الأعمال والتخطيط) لها أهمية قصوى.

✓ مراحل حدوث الأزمة

- مرحلة ما قبل الأزمة.
- مرحلة التعامل مع الأزمة.
- مرحلة ما بعد الأزمة.

Kaklauskas, A., Kelpsiene, L., Zavadskas, E. K., Bardauskiene, D., Kaklauskas, G., Urbonas, M. & (١)

Sorakas, V. (2011). Crisis management in construction and real estate: conceptual modeling at the micro-, meso- and macro-levels. Land Use Policy, 28, 280-293.

وقد أوضح العلماء أن الإدارة عندما تقوم بالتدخل فى المرحلة الأولى والثانية تعتبر إدارة مبادرة، أما عند التدخل بعد حدوث الأزمة أي فى المرحلة الثالثة فهي إدارة برد الفعل، أما التعلم فإنه يشير إلى الإدارة الفعالة للأزمة والتي يندر القيام بها فى المنظمة.

ويمكن تناول تلك المراحل فيما يلى :

المرحلة الأولى : اكتشاف إشارات الإنذار Signal Detection :

١- ترسل الأزمة قبل حدوثها بوقت طويل إشارات تحذيرية مبكرة ومنتتالية ومتكررة وبصوره دائمة والأزمات تحدث عادة بسبب عدم الانتباه لتلك الإشارات التحذيرية ولا شك أن مستوى وعى الإدارة يعتبر من الأساسيات التي توضح كيفية تعاملها مع الأزمات، وأي الأزمات ستكون مجال اهتمامها وكيف ستتعامل مع الإشارات التحذيرية.

٢- تصر المنظمات المستهدفة للأزمات والتي يسودها ثقافة تنظيميه مجهضة لجهود إدارة الأزمات على تجاهل إشارات التحذير بل فى بعض الأحيان تعمل على إسكانها ومعاقبة من ينذر بتلك الأزمات فالثقة الزائدة تجعلهم يعتقدون أنهم محصنون وغير قابلين لحدوث أضرار، أما المنظمات المستعدة للأزمات فيتوافر لها حساسية مناسبة لالتقاط تلك الإشارات والتعامل معها. ومن الملاحظ أن الإشارات التحذيرية تختلف باختلاف نوع الأزمة، فمثلاً المطالب المالية للعمال قد تكون مقدمه للإضرابات أو العبث الداخلي بالمنتج بينما زيادة الأعطال قد تكون مؤشراً على فشل المعدات ووقوع حوادث.

المرحلة الثانية: الاستعداد / المنح أو الوقاية Preparation/ Prevention :

يجب أن يتوافر للمنظمة أساليب ووسائل وقائية تستخدم لمحاولة منع الأزمات ، تلك الوسائل والأساليب يجب أن تعمل كمجس لأي علامات للضعف قد تسبب أزمات، ومن المعروف أنه ليس هناك طريقه لمنع كل الأزمات ولكن النظام الوقائي يمكن أن يمنع امتداد أو انتشار الأزمة لباقي أجزاء المنظمة. وإذا لم تستطع المنظمة منع الأزمة فإنها على الأقل تعد لمواجهة عن طريق وضع الخطط والسيناريوهات المناسبة للمواجهة وتقليل الخطر.

المرحلة الثالثة: الاحتواء وتقليل الأضرار Containment/ Damage Limitation :

فى هذه المرحلة يتم احتواء الآثار الناتجة عن الأزمة وعلاجها وتعتبر مهمة أساسيه من مهام إدارة الأزمات التي تهدف فى المقام الأول إلى تقليل الخسائر لأقصى حد ممكن.

ولا شك أن كفاءة وفاعلية إدارة هذه المرحلة تعتمد إلى حد كبير على المرحلة السابقة التي تم فيها الاستعداد والتحضير لمواجهة الأزمة ومن الضروري عزل الأزمة **Isolating the Crisis** لمنعها من الانتشار فى باقي أجزاء المنظمة كما يجب أن يتفرغ المديرين للتعامل مع الأزمة وتترك الأمور العادية واتخاذ القرارات الروتينية لمن يمكن الإنابة لهم.

مراحل حدوث الأزمة

المرحلة الرابعة : استئناف النشاط Recovery :

يجب أن يتوافر للمنظمة خطط طويلة وقصيرة الأجل لإعادة الأوضاع لما كانت عليه قبل الأزمة واستعادة مستويات النشاط فهذه المرحلة تمثل عملية ترميم ما حدث.

أن هناك ثلاثة اعتبارات أساسيه لتحقيق الكفاءة والفاعلية فى عملية إعادة التوازن.

أولاً: الرغبة والحرص على إعادة التوازن.

ثانياً: المعرفة بما ينبغي تحقيقه فى مرحلة إعادة التوازن.

ثالثاً: القدرة على إنجاز فعاليات مرحلة إعادة التوازن وهو جانب يستوجب قدرات فنية وإدارية وإمكانيات كبيرة

ودعماً مالياً.

وقد ترتكب المنظمات المستهدفة للأزمات خطأً جسيماً بالتركيز على العمليات الداخلية وتجاهل تأثير الأزمة على الأطراف الخارجية أو تهتم بذلك في وقت متأخر.

المرحلة الخامسة : التعلم Learning :

تتضمن مرحلة التعلم دروساً هامة تتعلمها المنظمة من خبراتها السابقة وكذلك من خبرات المنظمات الأخرى التي مرت بأزمات معينة يمكن للمنظمة أن تمر بها وللأسف لا تقوم كثير من المنظمات بما تتطلبه هذه المرحلة من جهود بسبب الاعتقاد الخاطئ أن تحليل الماضي يعني فتح الجراح التي اندملت. تركز معظم المنظمات مواردها وجهودها على مرحلة احتواء الأزمة وبعضهم يوفر الوقت والمعدات والموارد البشرية لمرحلة الإعداد أو التحضير للأزمة والتخطيط لاستعادة النشاط ولكن القليل يخصص الموارد لكشف الإشارات التحذيرية للأزمات والقليل جداً يقوم بمراجعة الدروس السابقة للتعلم من الأزمات التي حدثت. وسائل تحسين قدرة المنظمة في إدارة المراحل الخمس للأزمات ويمكن للمنظمة أن تحسن من قدراتها في إدارة المراحل الخمس للأزمات عن طريق ما يلي :

مراحل إدارة الأزمات Crisis Management Phases

تتفق اغلب الكتابات أن إدارة الأزمات أو الكوارث تمر بأربع مراحل أساسية :

١- تطيف أو تخفيف حدة الأزمة Mitigation :

على الإدارة في هذه الحالة تحديد ما هو مطلوب عمله، وأين يكمن الخطر وكيفية تحديده وأخيراً تحديد البرنامج المطلوب للتخفيف من حدة ودرجة الخطر

٢- الاستعداد والتحضير Preparedness :

تقوم الإدارة في هذه المرحلة بتطوير خطة المواجهة وتدريب العاملين على تنفيذها بهدف تخفيض حجم الأضرار المتوقعة، وتتضمن الخطة تعريف وتحديد الموارد الأساسية المطلوبة ومن ثم تعزيز وإجراء الاتفاقات الضرورية مع الهيئات والمؤسسات التي تتفاعل مع وتتأثر بهذه الأحداث وتؤثر فيها

٣- المواجهة Response :

تقوم الإدارة هنا بتوفير الخدمات الضرورية المساعدة، والسعي لتقليل دائرة الضرر والاهتمام بتيسير عملية المواجهة بالشكل الذي يضمن تخفيف حدة المشاكل التي تنشئ بعد انتهاء الأزمة وبدء مرحلة إعادة التوازن.

٤- إعادة التوازن Recovery :

وتتركز مهمة الإدارة هنا في توفير الدعم الضروري خلال الفترة الأولية من إعادة التوازن بغرض إعادة الحيوية إلى الأنظمة التي تغيرت طبيعتها خلال مرحلة المواجهة لكي تعود المؤسسات للعمل بشكل تدريجي وطبيعي وحتى يعود الوضع ككل إلى حالته الطبيعية.

أساليب إدارة الأزمات^(١)

في الممارسة العملية ، يمكن لشركات البناء استخدام أساليب مختلفة لمنع الأزمات. يمكن تلخيصها كالتالي .

١. أسلوب الهروب
 ٢. أسلوب الحل
 ٣. أسلوب رد الفعل
 ٤. الأسلوب التفاعلي
 ٥. أسلوب التعلم .
- وفيما يلي شرح لكل أسلوب

١. أسلوب الهروب

Innovative Crisis Management in Construction: Approaches and the Process Selim Sahina*, Serdar (١)

Ulubeylib , Aynur Kazaza Social and Behavioral Sciences 195 (2015) 2298 – 2305

في هذا الأسلوب من الضروري متابعة البيئة الداخلية والخارجية باستمرار وتحسينها بطرق التنبؤ بالمستقبل قبل الأزمة. من أجل منع الآثار السلبية للأزمات ، الإدارة العليا يجب أن تحدد الاحتياجات والقيم الأساسية لشركة البناء لتحديد الأهداف المتوقعة. أنه من الضروري أيضاً للإدارة العليا لإعلام الموظفين بالسياسة ومشاركة القيم ونقل فلسفتها.

علاوة على ذلك ، من الضروري تحديد المشكلات وإيجاد حلول فعالة وإنشاء نظام مرن وديناميكي وهيكلي شركة متحمس للممارسات السهلة (ميلبورن وآخرون ، ١٩٨٣). على وجه الخصوص ، اصطيات الإشارات المبكرة تشير إلى ظروف الاقتصاد الكلي السلبية (معدل التضخم ، معدل الفائدة ، معدل البطالة ، إلخ) ، دراماتيكية قد توفر الاختلافات في العملة الأجنبية والأزمات السياسية / الدولية رؤى حول قرارات الاستثمار لصنعه.

٢. أسلوب الحل

يعتمد هذا الأسلوب على التنبؤ بالظروف قبل الأزمة وعلى التحرك في الوقت المناسب للمشكلة حل خلال أزمة. خلال الأزمة ، ينبغي النظر إلى الظروف الحالية وتحديد ما بوضوح وتصرف بأسلوب واقعي وصبور. بالإضافة إلى ذلك ، بعض الجهود مثل التجميع المنهجي لمعلومات لاتخاذ قرارات فعالة ، وفرص إضافية للموظفين في مختلف المستويات ، وتقليل الوقت والضغط والتحديد التفصيلي لمصادر الأزمة (Milburn et al. 1983).

يجب أن تأخذ الشركات في الاعتبار المعايير التالية للاستفادة منها أثناء الأزمات .

- يمكن أن تجلب الأزمة أيضاً فرصاً.
 - ينبغي تحديد استراتيجيات المنافسة بالضبط.
 - يجب تحليل نقاط القوة في المنافسة الاستراتيجية بعمق.
 - ينبغي الاهتمام بالمدخرات الداخلية.
 - يجب إعطاء الأولوية للاستثمارات التي يمكن أن توفر عائداً مالياً مرتفعاً على المدى القصير.
 - ينبغي تحفيز الموظفين ضد الأزمات.
 - يجب اتباع المنافسين والتغيرات في أسواق العقارات والبناء.
 - يجب أن يكون إرضاء العميل هو الفلسفة الرئيسية.
 - يجب الامتناع عن الاستثمارات طويلة الأجل.
 - يجب تنفيذ أنشطة الإعلان والترويج.
 - يجب أن يفضل س العمالة المؤهلة.
 - يجب اتباع استراتيجيات دفاعية.
 - يجب تخفيض التكاليف بدلاً من كمية الإنتاج.
 - يجب أن تستند أنشطة التداول على النقد بدلاً من حجم المبيعات.
- إلى جانب هذه المعايير ، يمكن لشركات البناء تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) ، ووضع استراتيجيات أثناء الأزمة وفقاً لنقاط قوتهم لتحويلها إلى فرصة.

٣. أسلوب الوقاية

وفقاً لهذا الأسلوب الوقائي ، يجب على الإدارة العليا اقتراح حلول بديلة ضد الأزمات. بسبب الإجراءات الوقائية ، يمكن لشركات المقاولات تكييف إنتاجها وتسويقها ويمكن أن تكون الأنشطة الخاصة بظروف الأزمات ناجحة مالياً بينما يكون منافسوها في حالة ذعر. من أجل التطوير مثل هذا الأسلوب ، يجب استيفاء العناصر المعروضة أدناه

- توفير المعلومات الصحيحة والكافية
- تحديد المخاطر
- إنشاء أنظمة الإنذار المبكر
- وضع خطة وقائية
- تشكيل فريق الوقاية من الأزمات.

٤. أسلوب رد الفعل

يمكن اختيار أسلوب الاستعادة هذا من قبل كبار المديرين أو مناسب لشركات البناء بشكل غير متوقع.

عادة ما تتخذ مثل هذه الشركات قرارات عدوانية عن طريق الاجتماع الفوري لمجلس الإدارة

خلال الأزمة. بشكل عام ، على المدى القصير التدابير في هذه القرارات هي :

- انكماش (تقليص بعض الادارات)
- إغلاق بعض الأقسام
- الاستقطاع من الرواتب.
- إجازة غير مدفوعة الأجر
- تقييد في الخدمات الإضافية
- الفصل.

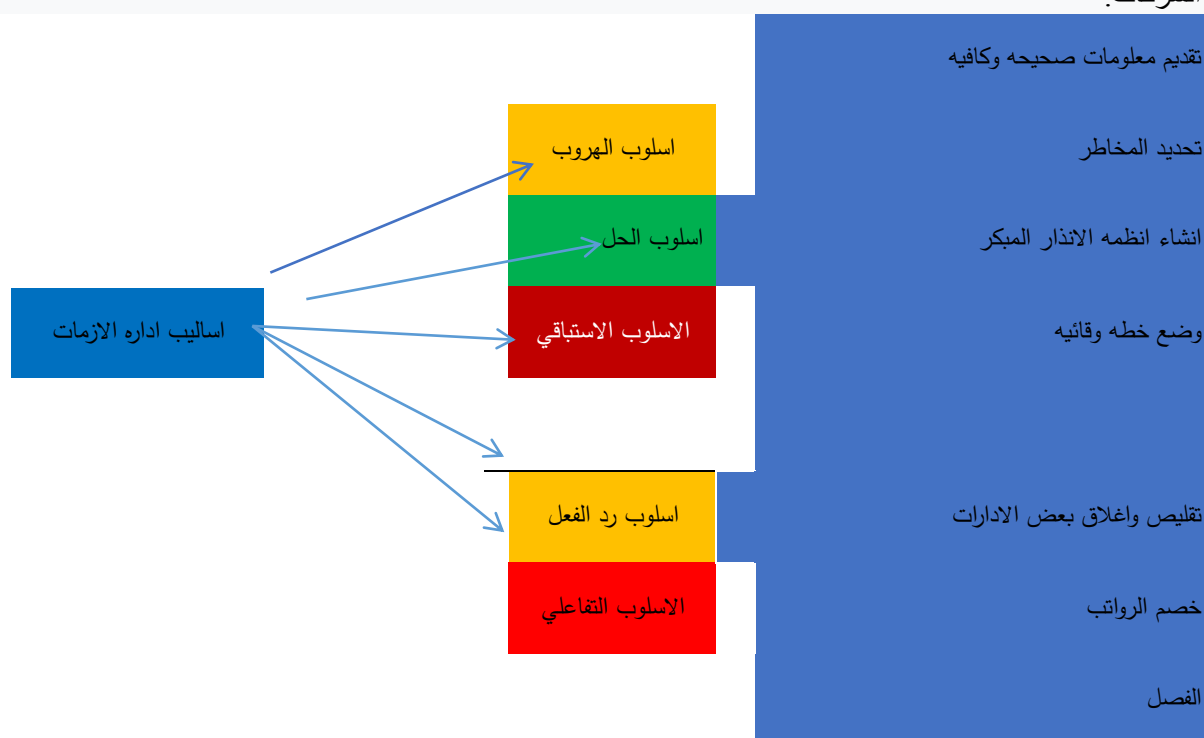
ومع ذلك ، من خلال هذه التدابير ، قد يفقدون ثقة الموظفين ذوي الخبرة والعلماء. ان إدارة الأزمات التفاعلية هي الاسلوب الأكثر خطورة ، من بين أمور أخرى. على الرغم من أنه يمكن أن يكون كافيا للتغلب عليها الأزمات الصغيرة وقصيرة المدى ، إنها طريقة غير ناجحة في النضال مع نطاق واسع ومتوسط / طويل الأجل.

وذلك لأن شركات المقاولات غير المستعدة لمواجهة الأزمات المحتملة محدودة بشكل كبير.

٥. الاسلوب التفاعلي

يقوم هذا الاسلوب المتكامل بتقييم عملية الأزمة قبل وأثناء وبعد الأزمة. بسبب المعلومات التي تم الحصول عليها في هذه العملية ، وتشمل التعلم التنظيمي المستمر وآلية ضبط النفس.

يتم توفير اتصال دائم وتدفق المعلومات لصالح وسمعة جميع أصحاب المصلحة. يجب أن تكون شركات البناء التي ترغب في تطبيق هذا النهج واضحة ، وأن تشارك آثار الأزمة معها أصحاب المصلحة بصدق ، وتحديد سياسة مشتركة ضد الأزمة. يمكن لمساهمة أصحاب المصلحة تكون مفيدة في بقاء هذه الشركات.



اساليب ادارته الازمات

الاستنتاجات

الأزمات التي يمكن أن تؤثر على شركات المقاولات تحدث بشكل دوري أو مفاجئ. مثل هذه الشركات فيجب أن يكون هناك اتباع نهج مبتكر لإدارة الأزمات جاهزاً لمواجهة أي نوع من الأزمات. بسبب حقيقة على شركات البناء التعامل مع تكاليف الاستثمار المرتفعة ، يمكن أن تؤثر الأزمات بشكل سلبي وكبير على هذه الشركات. يعتمد البقاء على قيد الحياة بأقل خسارة ممكنة بشكل كبير على إنشاء إنذار مبكر النظام ، يكافح الأزمة بشكل فعال ، ويقلب أوضاع ما قبل الأزمة في فترة قصيرة من الزمن. في وقت مبكر نظام تحذير لشركة إنشاءات ، وعدد من التحليلات مثل

(١) البيئة الداخلية والخارجية ،

(٢) بيانات الاقتصاد الكلي حول الصرف الأجنبي ، وسعر الفائدة ، والبطالة

(٣) اللوائح القانونية والسياسية الجديدة

. يجب على شركات البناء أيضاً إجراء تحليل SWOT وبالتالي يمكن أن يكون لها فرص مختلفة . أن الأزمة تجلب نقاط قوتهم. علاوة على ذلك ، يجب أن يعلقوا أهمية كبيرة على الأنشطة الإعلانية ، ضع الجودة في الأولوية الأولى ، وحاول تقليل التكاليف. إلى جانب هذه الاحتياطات ، يجب عليهم بذل بعض الجهود التخطيطية ضد الأزمات ، وتشكيلها فريق الإدارة ، وتحسين العديد من سيناريوهات الأزمات واختبارها مع حلولها أما من منظور العلاقات الاجتماعية ، يجب أن يكون الموظفون متحفزين والبعد عن السلوكيات التي يمكن أن تنتج القلق والتوتر فيجب اجتنابها. اما فيما يتعلق بالشؤون الخارجية ، يجب أن تكون آثار الأزمة على شركة البناء واضحة بالمشاركة مع أصحاب المصلحة للحفاظ على ثقتهم.

يجب على شركات البناء التي يمكنها التغلب على أزمة بأقل خسارة أن تلجأ إلى ظروف ما قبل الأزمة في شروط النفقات المقيدة ، والإدارة المركزية ، والسلطات المتعلقة للمديرين ذوي المستوى المنخفض. كما يجب أيضاً تسجيل المعلومات التي تم الحصول عليها والدروس المستفادة من الأزمات وتسجيل الأخطاء التي حدثت في عملية الأزمة.

بالإضافة إلى ذلك ، قد يتم مكافأة الموظفين ذوي الأداء العالي بينما قد يتم طرد الموظفين ذوي الأداء المنخفض. أخيراً يجب مراجعة العلاقات التجارية الدائمة مع الموردين والعملاء .

References

1. Kaklauskas, A., Kelpsiene, L., Zavadskas, E. K., Bardauskiene, D., Kaklauskas, G., Urbonas, M. & Sorakas, V. (2011).Crisis management in construction and real estate: conceptual modeling at the micro-, meso- and macro-levels. Land Use Policy, 28, 280-293.
2. Loosemore, M. (1997) Construction crises as periods of social adjustment. Journal of Management in Engineering, 13 (4), 30-37.
3. Loosemore, M. (1998a) Reactive crisis management in construction projects – patterns of communication and behaviour. Journal of Contingencies and Crisis Management, 6 (1), 23-34.
4. Loosemore, M. (1998b). Organisational behaviour during a construction crisis. International Journal of Project Management, 16 (2), 115-121. Loosemore, M. (1998c).