

تشكل هوية الآنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي

المراهقين

إعداد

أمل سعد ندهة عطية*

مقدمة:

تعد مرحلة المراهقة مرحلة اختيار و تكوين للهوية ، فالمراهق يسعى جاهداً في هذه المرحلة للإجابة على التساؤلات الملحة : من أنا ؟ وما دوري في المجتمع ؟ والتي تؤثر على مسار حياته الحاضرة والمستقبلية ، يكون ذلك في سعي المراهق لتكوين هويته، ويمثل تشكل هوية الآنا محور التغيير في مرحله المراهقة إذ ترتبط بقدرة الفرد على تحديد معتقداته وأدواره في الحياة من خلال محاولة الوصول إلى قرارات ، وتطور مهاراته الإجتماعية وقدراته العقلية والجسمية ، ويعتبرها أريكسون مرحلة التعليق السيكولوجي الإجتماعي للهوية حيث تناضل الآنا في التفاعل مع الأدوار المعروضة في المجتمع.

وتشير سالي قاسم(٥٦،٢٠١٠) أن الهوية تسهم في زيادة القدرة على اتخاذ القرار لدى المراهقين والشباب، فكلما كان الفرد محققاً لهويته ارتفعت قدرته على اتخاذ القرارات المهمة، مثل قرارات الزواج أو العمل ، كما ترتفع قدرته على تحديد أهداف طويلة وقصيرة المدى، مما يساعده على القيام باستكشاف البدائل المتاحة في المجتمع، والالتزام بما يمليه عليه ضميره ، وبقيامه بعملية الاستكشاف والالتزام يكون قد حقق هويته. وبذلك يعد معياراً مرجعياً حاكماً وموجهاً لتشكيل هوية الآنا لدي المراهقين وتعاملاتهم مع الآخرين في المجتمع الذي ينتمون إليه.

يتخذ المراهق العديد من القرارات في حياته والاختيارات يومية ، وهدف الأهل هو إيصال أبنائهم إلى حياة مليئة بنجاح والقدرة على التروي اتخاذ القرارات السليمة وتحمل مسؤولياتها وفي

*بحث مشتق من رسالة ماجستير تحت اشراف:

أ.د/ صلاح فؤاد مكاي

أ.د/ عطية عطية محمد

حين يتخوف بعض الأهل من القرارات التي يتخذها أبناؤهم لعدم ثقتهم بقدراتهم ، فيشعر بعض المراهقين بالخوف من اتخاذ القرار وعدم القدرة على التروي اتخاذ القرار المناسب، وتأهيل المراهق لاتخاذ القرارات السليمة هو الحل الأمثل ، لينمو فيبيئة سليمة متمتعاً بنجاح وليستطيع المراهق الوصول إلى القرار السليم.

وأكد يوسف قطامي (٢٠١٠, ٧٠) أن مهارة التروي في اتخاذ القرار من المهارات المعقدة فليست كل القرارات سهلة أو واضحة ويشير أيضاً إنه على الرغم من أن اتخاذ القرار هو مهارة معرفية إلا أن الاتجاهات ومنظومة القيم والحالة الوجدانية إضافة للعوامل الاجتماعية المحيطة بالمراهق تؤثر على مهارة التروي في اتخاذ القرار بشكل مباشر أو غير مباشر.

كما أوضح (Gee, Taylor, 2000) أن تكوين الهوية للمراهق جزء من عملية حوارية مستمرة لانها تهتم بكيفية الأفراد وبناء شعورهم الذاتي في (الحوار, وفي التواصل الاجتماعي، وقدرة الافراد علي التروي في إتخاذ القرارات) التي تحدد مصيرهم.

مشكلة البحث:

بينت دراسة كلاً من (Andress, 2009, Blous, D, 2008, Bnsuk, 2005) أن تنمية المهارات في مرحلة المراهقة تجعل الفرد محققاً لهويته للبعدين الأيدلوجي والاجتماعي ويتضمن المستويات الأربعة (تحقيق - تعليق - إنغلاق - تشتت) لدي الطلاب في مرحلة المراهقة وإحساس الفرد بذاته وتمايزه والقدرة على اتخاذ القرار وتتطور الهوية عند المراهقين. ، وذلك لأن الهوية تسهم في زيادة القدرة علي اتخاذ القرار لدي المراهقين والشباب، وارتفاع قدرته علي التروي في اتخاذ القرارات الهامة، و لأن مهارة التروي في اتخاذ القرار هدف يسعى إليه كل مراهق واعتقاداً أن هذه المرحلة

هي محور التغيير ، حيث يشير على وجه العموم إلى حالة داخلية تتضمن الإحساس بالنفرد والوحدة والتآلف الداخلي، والتماثل والاستمرارية المتمثل في إحساس الفرد بإرتباطه بماضيه وحاضره ومستقبله ، فكلما كان الفرد محققاً لهويته ارتفعت قدرته على التروي في اتخاذ القرارات المهمة في حياته. لذلك أجمعت العديد من الدراسات أن هناك علاقة بين تشكل هوية الأنا وتنمية مهارة التروي في اتخاذ القرار لدي المراهقين. كما أوضحت دراسة (ابو المجد الشوربجي , ٢٠١٣, ٣٤), أن هذه المهارة تعنى إعطاء المراهق فرصة للتفكير والتروي في اتخاذ القرارات، كما إتفقت دراسة فوكس وكاتر وشريف وجونيس (Fox, Cater, Shreve, & Jones, 2012) علي أهمية تعلم مهارة اتخاذ القرار ، وتساعد هذه المهارة علي زيادة القدرة

تشكل هوية الأنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

الذاتية وتحقيق أفضل لهوية الأنا لديهم , و حسب اطلاع الباحثة لم تول أهمية كبيرة لربط اختيار مهارة التروي في اتخاذ القرار بالهوية , الأمر الذي استدعى إجراء هذا البحث لتناول العلاقة بين تشكل هوية الأنا و مهارة التروي في اتخاذ القرار .

ومن ثم تحاول الدراسة الحالية الإجابة عن التساؤل التالي:

ما العلاقة بين تشكل هوية الأنا ومهارة التروي في اتخاذ القرار لدي المراهقين؟

أهداف البحث:

طبيعة العلاقة بين تشكل هوية الأنا و مهارة التروي في اتخاذ القرار لدي المراهقين .

أهمية البحث:

يساهم هذا البحث في التعرف علي العلاقة بين مهارة التروي في اتخاذ القرار وبين تشكل هوية الأنا لدي المراهقين .

المصطلحات الإجرائية للبحث:

تعريف تشكل هوية الأنا:

تعرفها نجمة الزهراني(٢٠٠٥ , ٣٥) تشكل الهوية هو محور وقلب التغير في مرحلة

المراهقة، حيث يشير على وجه العموم إلى حالة داخلية تتضمن الإحساس بالتفرد والوحدة والتآلف الداخلي، والتماثل والاستمرارية المتمثل في إحساس الفرد بارتباطه بماضيه وحاضره ومستقبله، والإحساس بالتماسك الداخلي والاجتماعي ممثلا في إحساس الفرد بذاته كوحدة واحدة.

عرفها عبد الخضر السواد (٢٠١٠ , ٥٢) الهوية هي إحساس الشخص بأنه يعرف

من هو وإلى أين يتجه والفرد إن كان لديه شعور قوي بالهوية يرى نفسه إنسانا فريدا متكاملًا تتوافر لشخصيته وسلوكه قدر معقول من الثبات والإتساق على مر الزمن .

وتعرفة الباحثة إجرائياً كالاتي: قدرة الفرد على تقبل ذاته وتقبل الآخرين بصورة تجعله

يشعر بالانسجام مع نفسه ومع بيئته المادية والاجتماعية وتحدد مجالين هما، هوية الأنا الأيدلوجية، وهوية الأنا الاجتماعية وتعني هوية العلاقات الشخصية التبادلية ويقاس إجرائياً بالدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالب وطالبة من خلال إجابتها على مفردات مقياس تشكل هوية الأنا المستخدم في هذا البحث وعلاقتها بمهاره التروي في اتخاذ القرار , وفيما يلي تعريف هذه الأبعاد:

أولاً : البعد الأول هوية الأنا الأيدولوجية Ideological Ego Identity

ترتبط بخيارات الفرد الأيدولوجية في عدد من المجالات الحيوية المرتبطة بحياته من خلال مستويات الهوية (تحقيق - تعليق - انغلاق - تشتت).

- هوية الأنا الأيدولوجية المحققة : تشير إلي اجتياز الفرد أزمة الهوية بنجاح ، وفيها يقضي الفرد وقتاً فعالاً لتحديد هدفه من الحياة واعتبار الذات والقيم التي يؤمن بها، ولديه تعهد شخصي بالكفاح في سبيل الوصول إلى الأهداف التي يؤمن بها وتحقيق الالتزام في النواحي الأيدولوجية .

- هوية الأنا الأيدولوجية المعلقة : تشير إلي ميل الفرد إلى البحث عن هويته الشخصية ومحاولة التوصل إلى ذلك مع عدم القدرة على الوصول إلى حل لأزمته الشخصية. في النواحي الأيدولوجية ، ولكنه لم يقم بأي التزام ،

- هوية الأنا الأيدولوجية المنغلقة : تشير إلي مستوي عالي من الالتزام وعدم وجود استكشاف في النواحي الأيدولوجية، والأفراد هنا لا يوجد لديهم كفاح لتحقيق الهوية ، ويتقبلون توقعات الآخرين ذوي الأهمية السيكولوجية لديهم كالأباء ،

- هوية الأنا الأيدولوجية المشتتة : وتتضمن غياب الالتزام بأي قيم أو أهداف ، وافتقاد الاستكشاف والاتصاف بالفشل في تحقيق إحساس متكامل وثابت مع الذات في النواحي الأيدولوجية.

ثانياً: البعد الثاني هوية الأنا الاجتماعية Interpersonal Ego Identity

ترتبط بخيارات الفرد في مجال الأنشطة الاجتماعية والعلاقات من خلال رتب الهوية (تحقيق - تعليق - انغلاق - تشتت)

- هوية الأنا الاجتماعية المحققة : تشير إلي اجتياز الفرد أزمة الهوية بنجاح ، وتحقيق عنصري الإستكشاف والالتزام بالقيم في النواحي الاجتماعية .

- هوية الأنا الاجتماعية المعلقة : تشير إلي كفاح ونضال الفرد ليجد هويته ويحدد ذاته في النواحي الاجتماعية ، ولكنه لم يقم بأي التزام ، وهو صاحب معتقدات متنوعة وسلوكيات متباينة .

- هوية الأنا الاجتماعية المنغلقة : تشير إلي مستوي عالي من الالتزام وعدم وجود استكشاف في النواحي الاجتماعية ، والأفراد هنا لا يوجد لديهم كفاح لتحقيق الهوية ، ويتقبلون توقعات الآخرين ذوي الأهمية السيكولوجية لهم كالأباء .

تشكل هوية الأنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

- هوية الأنا الاجتماعية المشتتة : وتتضمن غياب الالتزام بأي قيم أو أهداف ، وافتقاد الاستكشاف والاتصاف بالفشل في تحقيق إحساس متكامل وثابت مع الذات في النواحي الاجتماعية ،

مهارة التروي في اتخاذ القرار :

يشعر بعض المراهقين بالخوف من اتخاذ القرار وعدم القدرة على التروي في اتخاذ القرار المناسب ، وتأهيل المراهق لإتخاذ القرارات السليمة هو الحل الأمثل ، لينمو في بيئة سليمة متمتعاً بنجاح وليستطيع المراهق الوصول إلى القرار السليم.

كما أشار أبو المجد الشوربجي ، نايف الحربي(٢٠١٣ ، ١٦) إن التروي وعدم التسرع والتحكم في الانفعالات يجعل استجابتك مقنعة ومرضية للطرف الآخر مما يحول دون وقوع نزاع أو خلاف والذي من شأنه أن يفشل المفاوضات.

وتعرفه الباحثة إجرائياً: عملية التروي في اتخاذ القرار له أصول وقواعد منهجية ولهذه العملية مهارات خاصة تساعد في اختيار القرار الأنسب من خلال اختيار البديل الأنسب في ظل الظروف الممكنة أو الواقع المحيط بالمراهق .

الإطار النظري:

أولاً النظريات المفسرة للهوية

١- نظرية مارشا (Marcia, 1980)

قدم مارشا معاييراً لتقدير مراتب الهوية قصد منها أن تستخدم مع أفراد مرحلة المراهقة وذلك أن العمليات المزدوجة في الاستكشاف والالتزام هي اعتبارات التقدير الأولية وهذه المعايير تكاد تنطبق على المراهقة (إبتسام السلطان، ٢٠٠٩ ، ٢٣٩)، والأمر المهم في المراهقة خاصة المراهقة المتأخرة أنه لأول مرة تتزامن وتجتمع أبعاد النمو الجسدي والمهارات المعرفية والتوقعات الاجتماعية معاً لتمكن الشباب من تنظيم وتجميع هويات الطفل من أجل بناء مسار علمي نحو مرحلة الرشد (رغدة شريم، ٢٠٠٩ : ١٩٠).

أولاً : مستويات الهوية عند مارشا

١- تحقيق هوية الأنا Ego Identity Achievement:

وتوضح على أي مدى تجاوز الفرد أزمة الهوية وكون خبرة لتجاوز الأزمة وأظهر الالتزام.

٢- تعليق هوية الأنا Ego-Identity Moratorium:

هنا الفرد في خبرة الأزمة ولديه عدد من البدائل المتاحة لكنه لم يصل إلى مرحلة الالتزام باختيارات محددة.

٣- انغلاق هوية الأنا Ego Identity Foreclosure:

في هذه المرتبة لا يمر الفرد بأي أزمة للهوية، ويرضى ويلتزم بما يحدد له من أدوار من الآخرين.

٤- تشتت تفكك (هوية الأنا) Ego Identity Diffusion:

في هذه الرتبة لا يخبر الفرد أزمة للهوية، كذلك لا يلتزم بدور معين، فيكون لديه اضطراب في تحديد هوية الأنا (إبراهيم ماحي، معمريه بشير ، ٢٠٠٧ ، ٤٦) .
ثانياً : مجالات هوية الأنا عند مارشا

• هوية الأنا الأيديولوجية Ideological Ego-Identity

ترتبط بخيارات الفرد الأيديولوجية في عدد من المجالات الحيوية المرتبطة بحياته وتشتمل على أربعة مجالات فرعية الدينية، والسياسية، والمهنية، وأسلوب الحياة.

• هوية الأنا الاجتماعية Interpersonal Ego-Identity

وترتبط بخيارات الفرد في مجال الأنشطة والعلاقات الاجتماعية، وتشتمل على أربعة مجالات فرعية الصداقة ، إدراك الدور الجنسي وتحديده، العلاقة مع الجنس الآخر ، أسلوب الإستمتاع.

ثانياً النظرية المفسرة لمهارة التروي في إتخاذ القرار:

نظرية سايمون :

يعد "سايمون" من رواد النظرية السلوكية وقد أكد على أهمية المفاوضات في التروي في اتخاذ القرار وأشار إلى تحليل القرار إلى: تكلفة القرار ، ونتائج القرار ، ويرى أن المراهق بحاجة إلى العديد من المهارات والمعارف التي تساعده في حل مشكلة موضوع القرار وطرح البدائل العديدة لحل تلك المشكلة ، وجمع المعلومات والبيانات والحصول على المشورة من أصحاب الخبرة . كما يرى "سايمون" أن متخذ القرارات لا يستطيع أن يكون عقلياً بسبب مرحلة المراهقة بما تتضمنها من ضعف في المهارات ومحدودية نظام معالجة المعلومات لديه ، وان إعطاء وصفة لكيفية صناعة القرار المثالي او الراشد لا تساعد في فهم القرارات التي يتخذها الأفراد ولا في التنبؤ بها ، ولكن الذي يحقق ذلك هو وصف عملية اتخاذ القرار في الواقع وتنمية مهارة التروي في اتخاذ القرار وخصوصاً في مرحلة المراهقة.

تشكل هوية الآنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

ثالثاً الدراسات السابقة التي ربطت بين تشكل هوية الآنا وتنمية مهارة التروي في إتخاذ القرار لدي المراهقين.

١- دراسة ستفين (Stephen, 2010)

بعنوان : أثر برنامج ارشادي مهني حول عملية اتخاذ القرار لدي طلبة من جامعة (ايوا) الذين يصفون بالتردد في اتخاذ القرار وعدم الاستفادة من فعالية الذات في مرحلة المراهقة.

هدفت هذه الدراسة الي تقييم تأثير برنامج ارشادي مهني حول عملية اتخاذ القرار لدي طلبة من جامعة ايوا الذين يصفون بالتردد في اتخاذ القرار وعدم الاستفادة من فعالية الذات ويواجهون صعوبة في ذلك وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٩) طالب منهم (١٢٨) إناث و (٨١) ذكور وتكونت من (١٣٠) مجموعة ضابطة و(٧٩) مجموعة تجريبية وتم تطبيق برنامج وفق نموذج كودر وأظهرت النتائج أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية وعملية بين درجات أفراد المجموعتين في الدرجة الكلية في فعالية الذات وإتخاذ القرار ، ولصالح أفراد المجموعة التجريبية، تعزى للبرنامج التدريبي. واوصت الدراسة بإجراء مزيد من البحوث لتطوير مهارة اتخاذ القرار والهوية لدي المراهقين.

٢- دراسة فوكس وكاتر وشريف وجونيس (Fox, Cater, Shreve, & Jones, 2012)

بعنوان : الفروق في قدرات اتخاذ القرار على عينة من المراهقين.

هدفت الدراسة إلى معرفة الفروق في قدرات اتخاذ القرار على عينة من المراهقين وتكونت العينة من(٨١٨) في المنطقة الجنوبية الشرقية من الولايات المتحدة الأمريكية. ولدى المقارنة بين المراهقين في مرحلة المراهقة المبكرة والمراهقة المتوسطة في خمس مهارات تشمل : البحث عن الخيارات المتعددة، واتباع طرق متعددة لحل المشكلات، والتفكير بنتائج البدائل، والشعور بالراحة والثقة عند اتخاذ القرار، وتقييم القرارات المتخذة. وأسفرت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الأفراد في مرحلتي المراهقة المتوسطة والمبكرة في مختلف مهارات اتخاذ القرار.

٣- دراسة صالح الحجاججة, وأحمد الزق(٢٠١٥)

بعنوان : فاعلية التدريب على التفكير الماهر في تطوير مهارات اتخاذ القرار لدى طلاب مرحلة المراهقة المبكرة.

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى فاعلية برنامج تدريبي مستند إلى نموذج شوارتز في التفكير في تطوير مهارات اتخاذ القرار لدى عينة من المراهقين، حيث إن نموذج شوارتز في

التفكير الماهر يفترض أن تطور التفكير التحليلي، والناقد، والإبداعي يؤدي إلى تطور مهارات اتخاذ القرار،. وتم استخدام المنهج شبه التجريبي مع اختبارين قبلي وبعدي. تكوّنت عينة الدراسة من (٨١) طالباً من مرحلة المراهقة ، وتم تقسيمها إلى مجموعتين؛ تجريبية تكوّنت من (٤٠) طالباً ، ومجموعة ضابطة تكوّنت من (٤١) طالباً. وبعد تطبيق البرنامج التدريبي ومقياس اتخاذ القرار، وأظهرت نتائج الدراسة أنّ هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية وعملية بين درجات أفراد المجموعتين في الدرجة الكلية على مقياس مهارات اتخاذ القرار والدرجات الفرعية لجميع أبعاده، ولصالح أفراد المجموعة التجريبية، تعزى للبرنامج التدريبي. من الناحية العملية.

فروض البحث:

يمكن صياغة فرض البحث كآتي:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين متوسط درجات الطلاب في تشكل هوية الأنا ومتوسط درجاتهم في مهارة التروي في اتخاذ القرار.

أدوات وإجراءات البحث:

أولاً: العينة

أ- العينة الإستطلاعية: تم اختيار عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسماعيلية (ذكور - إناث) ، إدارة الإسماعيلية التعليمية من مدرسة السادات الثانوية للبنين، ومدرسة السلام الثانوية بنات ، ولذلك كان قوامها (٢٠٢) طالبا وطالبة يتراوح أعمارهم من (١٥-١٧) سنة بلغ متوسط عمر العينة (١٦) عاماً بانحراف معياري (٠,٦٤) واستخدمت بيانات هذه العينة في التحقق من ثبات وصدق أدوات الدراسة .

الأسباب التي دعت إلي اختيار العينة:

خبرة الباحثة ك معلمة في هذه المرحلة وملاحظتها لسلوك الطلاب حيث وجدت أنهم يفتقرون لمهارة التروي في اتخاذ القرارات ، ولاحظت أن الصراعات في مرحلة المراهقة تنتشر بكافة مظاهرها، حيث وجدت إنهم أكثر احتياجاً لتنمية هذه المهاره.

ثانياً : أدوات الدراسة:

تم إعداد مجموعة من الأدوات في ضوء مراجعة الدراسات العربية والأجنبية كما يلي:

١- مقياس مهارة التروي في إتخاذ القرار للمراهقين (اعداد/ ألباحثة)

٢- مقياس تشكل هوية الأنا للمراهقين (إعداد / الباحثة)

تشكل هوية الآنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

أولاً مقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار

هدف المقياس:

يهدف هذا المقياس إلي تنمية مهارة التروي في إتخاذ القرار لدي المراهقين , حيث اتضح للباحثة عدم توافر مقياس مناسب لدي الطلاب في مرحلة المراهقة علي الرغم من أهمية تلك المهارة وأهميتها لهذه المرحلة وما تتطلبه من احتياجات.
خطوات بناء المقياس:

تم بناء مقياس مهارة التروي في إتخاذ القرار في الدراسة الحالية وفقاً للخطوات التالية:

- ١ - مراجعة الأطر النظرية في مجال التروي في إتخاذ القرار .
 - ٢ - الاطلاع علي العديد من المقاييس العربية والأجنبية ومن هذه المقاييس .
 - مقياس مهارات التروي في إتخاذ القرار باستخدام أسلوب التقرير الذاتي (أبوالمجد الشوربجي، نايف الحربي، ٢٠١٣) وبلغ حجم العينة (٢٣٠) معلماً ومديراً ووكيلاً ومرشداً طلابياً، وبلغ متوسط أعمارهم (٣٨,٣٤) عاماً بانحرف معيارى (٧,١٥) سنة، وبلغ متوسط مدة خبرتهم (١٣,٢٢) عاماً بانحرف معيارى (٥,١٧) سنة ويهدف هذا المقياس إلى تقدير مهارة التروي في إتخاذ القرار من منظور نموذج الحاجة في التروي في إتخاذ القرار
 - تري الباحثة أنه ومن خلال الاطلاع علي المقاييس المختلفة يتضح الآتي: -
 - قلة وجود مقياس لمهارات التروي في اتخاذ القرار في مرحلة المراهقة في البيئة العربية والأجنبية
 - بعد استيفاء الخطوات السابقة , وبالاستفادة من المقاييس سابقة الذكر تم إعداد مقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار للمراهقين والذي تكونت صورته الأولية من (١٠) مفردات تقيس درجة التروي في إتخاذ القرار وتكون من خلال الاستجابة على المقياس ، وتم الإجابة على هذا المقياس عبر مقياس ثلاثي متدرج من خلال مفاتيح خاصة بالمقياس.
- تصحيح المقياس:

يتكون المقياس في صورته النهائية من (٦) مفردات التروي في اتخاذ القرار . موزع عليها درجات من (١:٣) مع العلم أنه في العبارات السلبية نقوم بعكس الدرجات وذلك في العبارة رقم (٦) أما باقي المفردات فتمثل المفردات الإيجابية, وضع أمام كل مفردة ثلاث بدائل للإجابة, يختار الطلاب فيما بينهما (, دائماً , أحياناً , أبداً) وعن اختيار الطلاب الاستجابة "دائماً" يعطي لها

ثلاث درجات وعن الاستجابة "أحياناً" نعطي درجتان وتعطي درجة للاستجابة "أبدأ"، وذلك للعبارة الإيجابية و العبارات السلبية تعكس طريقة التصحيح.

ويصحح المقياس بجمع درجات الطلاب علي جميع المفردات الخاصة بالمقياس , وتعتبر الدرجة المنخفضة عن إنخفاض مستوي مهارات التروي في اتخاذ القرار لدي المراهقين فيما تعبر الدرجة المرتفعة عن ارتفاع مستوي مهارة التروي في اتخاذ القرار .
الخصائص السكومترية: -

قامت الباحثة بحساب الصدق والثبات لمقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار بعد تطبيقه علي أفراد العينة الاستطلاعية (٢٠٢) طالباً وطالبة وجاءت النتائج علي النحو التالي: -

أولاً صدق المقياس

أ- صدق المحكمين

للتحقق من صدق المقياس بأنه يقيس ما وضع لقياسه، ثم عرض المقياس في صورته الأولية والذي يتكون من (١٠) مفردات علي مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الصحة النفسية وعلم النفس وعددهم (٩) محكمين، وذلك للحكم علي المقياس من حيث صلاحية الأبعاد والحكم علي مدي انتماء كل مفردة إلي البعد الخاص به وعلي سلامة الصياغة، مع اقتراح التعديلات اللازمة، في ضوء آراء السادة المحكمين وملاحظاتهم واقتراحاتهم.
الصدق البنائي لمقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار:

أجرت الباحثة الصدق العاملي التوكيدي لمقياس التروي في إتخاذ القرار باستخدام برنامج الليزرل Lisrel8.51 وبطريقة أقصى احتمال Maximum likelihood (ML) لمفردات مقياس التروي في إتخاذ القرار على عينة بلغت (٢٠٢) طالباً وطالبة، وقد أسفرت النتائج عن المطابقة في الجدول التالي:

جدول (١): قيم مؤشرات حسن المطابقة لنموذج التحليل العاملي لمفردات مقياس

التروي في إتخاذ القرار.

المؤشر	RMSEA	X ²	NNFI	GFI	AGFI	SRMR
القيمة	٠,٠٣٦	٣٥٠,٨ P=0.0004	٠,٩٠٣	٠,٨٨٢	٠,٩٠٠	٠,٠٥٧

تشكل هوية الآنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

وقد أسفرت النتائج عن مطابقة حسنة في ضوء المؤشرات إلا أن مؤشر GFI قد تدنت قيمته عن (٠,٩) وذلك لصغر حجم العينة. وفيما يلي جدول تشبعات المفردات وقيم اختبار "ت" والخطأ المعياري لكل مفردة من مفردات مقياس التروي في إتخاذ القرار، كما يلي:
جدول (٢): تشبعات مفردات مقياس التروي في إتخاذ القرار.

البعد	م	التشبع	الخطأ المعياري	قيمة ت
مهارة التروي في اتخاذ القرار	١	٠,٣١٦	٠,٠٧٧	٤,١١
	٢	٠,٢١٧	٠,٠٧٨	٢,٧٨
	٣	٠,٥٧٧	٠,٧٢	٧,٩٧
	٤	٠,١٥٧	٠,٠٧٨	٧,٢٧
	٥	٠,٦٨٧	٠,٠٧١	٩,٧٥
	٦	٠,٥٦١	٠,٠٧٣	٧,٧٤

وقد أسفرت نتائج التحليل العاملي التوكيدي عن تشبع جميع المفردات على الأبعاد ودلالة تشبعات المفردات عند مستوى دلالة احصائية ٠,٠٥.
ثانياً: ثبات المقياس:

حسبت الباحثة ثبات مقياس التروي في إتخاذ القرار باستخدام معامل ألفا كرونباخ وقد بلغ ثبات المفردات ككل القيمة (٠,٨٥٦) وفيما يلي جدول يوضح ثبات الأبعاد ومعاملات الثبات عند استبعاد كل مفردة من مفردات المقياس ومعاملات الارتباط المصححة.
جدول (٣): معاملات إرتباط درجة مفردة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه المفردة في مقياس مهارة التروي في إتخاذ القرار.

مهارة التروي في اتخاذ القرار		
م	الثبات	الارتباط المصحح
١	٠,٥٢٠	٠,٢٨٥
٢	٠,٧٦١	٠,٠٠٩
٣	٠,٤٨٤	٠,٣٨٦
٤	٠,٥٦٠	٠,٢٠٧
٥	٠,٤٥٩	٠,٤٢٠
٦	٠,٤٩٢	٠,٣٤٥

وقد أسفرت نتائج الجدول السابق عما يلي:

مهارة التروي في اتخاذ القرارات: بلغ معامل ألفا للبعد الأول ٠,٥٥٨ وتراوحت قيم معاملات ألفا عند إستبعاد كل مفردة من مفردات البعد بين ٠,٥٧٩ إلى ٠,٧٦١ استبعدت المفردة ٨ من البعد فارتفع معامل ألفا من ٠,٥٥٨ إلى ٠,٧٦١

ثانياً مقياس تشكل هوية الأنا Ego-Identity formation Scale (إعداد الباحثة)

١- هدف المقياس :

يهدف هذا المقياس إلي قياس مستوى تشكل هوية الأنا للبعدين الأيدلوجي والاجتماعي من خلال مستويات الهوية (تحقيق - تعليق - انغلاق - تشتت) لدي الطلاب في مرحلة المراهقة وإحساس الفرد بذاته وتميزه والقدرة على التروي في اتخاذ القرار وتحقيق الهوية عند المراهقين.

٢- خطوات بناء المقياس :

تم بناء مقياس هوية الأنا في البحث الحالي وفقاً للخطوات التالية :

- الاطلاع علي الكتابات النظرية التي تناولت موضوع تشكل هوية الأنا كذلك الإطلاع علي مجموعة من الدراسات السابقة المتصلة بموضوع الدراسة, والمقاييس الخاصة بأساليب الهوية وقد تعرضت الباحثة لهذه المجالات في خلفية الدراسة النظرية.

- الاستعانة بمقياس تشكل هوية الأنا إعداد سالي قاسم (٢٠٠٩) يتكون المقياس من (٩١) مفردة، وبلغ حجم العينة (٣٠٠) طالبا وطالبة من طلاب الفرقة الأولى من كلية التربية بالإسماعيلية، بانحراف معياري (٠,٤٩) ويهدف هذا المقياس إلى إعدا مقياس لهوية الأنا بما تتضمنه من الرتب الأربعة (تحقيق - تعليق - إنغلاق - تشتت) للمراهقين من طلبة الجامعة.

- بعد استيفاء الخطوات السابقة , وبالإستفادة من المقاييس سابقة الذكر, تم إعداد مقياس تشكل هوية الأنا للمراهقين والذي تكونت صورته الأولية من (٦٤) مفردة تتعلق ببعدين الأيدلوجي والاجتماعي بما تتضمنه من المستويات الأربعة (تحقيق - تعليق - إنغلاق-تشتت) وتم وضع تعريف إجرائي لتشكّل هوية الأنا ولكل بعد من أبعاده وما تتضمنه من مستوياته الأربعة.

- ويمكن تعريفها إجرائياً كالآتي: تقاس إجرائياً بالدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة من خلال إجابتها على مفردات مقياس تشكل هوية الأنا المستخدم في هذا البحث وبعد تنمية مهارة التروي في اتخاذ القرار وابعادها هوية الأنا الأيدلوجية - وهوية الأنا الاجتماعية من خلال مستويات الهوية (تحقيق - تعليق - انغلاق - تشتت).

تشكل هوية الأنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

٣- تصحيح المقياس

يتكون المقياس في صورته النهائية من (٥٠) مفردة موزع علي (٢) بعدين السابق ذكرهم كالتالي: (٢٥) مفردة هوية الأنا الأيدلوجيا و(٢٥) مفردة هوية الأنا الاجتماعية . هذا وتدرج الإجابة علي كل مفردة من ثلاث مستويات (دائما -أحياناً - أبداً) موزع عليها درجات من (٣:١) مع العلم أنه في العبارات السلبية نقوم بعكس الدرجات .

ويصحح المقياس تعطي الدرجات كالاتي (١ ، ٢ ، ٣) وتحدد رتبة هوية الأنا المسيطرة من خلال مقارنة الدرجة الخام للطلاب في كل رتبة بالدرجة الفاصلة لتلك الرتبة والمساوية لمتوسط المجموعة مضافاً إليها نصف قيمة الانحراف المعياري.

- الخصائص السكومترية:

قامت الباحثة بحساب الصدق والثبات لمقياس تشكل هوية الأنا بعد تطبيقه علي أفراد

العينة الاستطلاعية (٢٠٢) طالباً وطالبة وجاءت النتائج علي النحو التالي: -

أولاً: صدق المقياس: استخدمت الباحثة لحساب صدق المقياس الآتي:

أ- صدق المحكمين:

للتحقق من صدق المقياس بأنه يقيس ما وضع لقياسه , ثم عرض المقياس في صورته الأولية والذي يتكون من(٦٤) مفردة علي مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الصحة النفسية وعلم النفس وعددهم (٩) محكمين , وذلك للحكم علي المقياس من حيث صلاحية الأبعاد والحكم علي مدى انتماء كل مفردة إلي البعد الخاص به وعلي سلامة الصياغة , مع اقتراح التعديلات اللازمة, في ضوء آراء السادة المحكمين وملاحظاتهم واقتراحاتهم .

الصدق البنائي لمقياس تشكل هوية الأنا:

استخدم التحليل العاملي التوكيدي لحساب الصدق البنائي لمقياس هوية الأنا وذلك

باستخدام برنامج الليزرل ٨,٥١ بطريقة أقصى احتمال وأجرى التحليل العاملي من الرتبة الثانية

وفيما يلي جدول مؤشرات حسن المطابقة للمقياس:

جدول(٤) قيم مؤشرات حسن الطابقة لنموذج التحليل العاملي لمفردات مقياس تشكل

هوية الأنا علي العوامل الكامنة

المؤشر	X ²	RMR	SRMR	NNFI	GFI
القيمة	٠,٠٥٢	٠,٠٧٢	٠,٠٧٢	٠,٩٥٥	٠,٩٣٥

وقد أسفرت النتائج عن مطابقة حسنة للنموذج، وفيما يلي جدول تشبعات العوامل (المعلقة، المحققة، المنغلقة، المشتتة) على العوامل هوية الأنا الاجتماعية وهوية الأنا الأيدولوجية.

جدول (٥) تشبعات العوامل (المعلقة، المحققة، المنغلقة، المشتتة) على العوامل هوية

الأنا الاجتماعية وهوية الأنا الأيدولوجية من الرتبة الثانية

الأبعاد	م	التشبع	الخطأ المعياري	قيمة ت
هوي الأنا الأيدولوجية	محققة	٠,٧٤٥	٠,٠٠٥	١٤٩,٧١
	معلقة	٠,٧٣٥	٠,٠٠٨	٩٣,٢٣
	منغلقة	٠,٧٨٣	٠,٠٠٨	٩٤,٦٨
	مشتتة	٠,٩٩٤	٠,٠٢٠	٤٨,٩١
هوية الأنا الاجتماعية	محققة	٠,٩٣٥	٠,٠١٥	٦٠,٩٢
	معلقة	٠,٨٩٥	٠,٠٢٠	٤٤,٧٣
	منغلقة	١,٠٠٠	٠,٠٢٢	٤٦,٣٤
	مشتتة	٠,٨٦٦	٠,٠٢١	٤٠,٩٦

وقد كانت جميع تشبعات الأبعاد الفرعية (المحققة، المعلقة، المنغلقة، المشتتة) دال إحصائياً على الأبعاد من الرتبة الثانية وهي هوية الأنا الأيدولوجية وهوية الأنا الاجتماعية.

ثانياً: ثبات مقياس تشكل هوية الأنا

حسب ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ لمفردات مقياس تشكل هوية الأنا

وفيما يلي جدول معاملات الارتباط المصحح لكل بعد:

جدول (٦) معاملات الارتباط المصحح لكل بعد لمفردات مقياس تشكل هوية الأنا

هوية الأنا الأيدولوجية (ألفا = ٠,٩٢٠)					
الايدولوجية المعلقة (ألفا = ٠,٧٥٠)			الايدولوجية المحققة (ألفا = ٠,٧٨٨)		
م	الثبات	الارتباط المصحح	م	الثبات	الارتباط المصحح
٢	٠,٧٢٢	٠,٦٦٦	٨	٠,٧٣٠	٠,٤٢٨
٣	٠,٧٥٣	٠,٥٥٠	٩	٠,٦٣٧	٠,٦١٦
٤	٠,٦٩٩	٠,٧٤٦	١٠	٠,٧٠٤	٠,٥٢٤
٥	٠,٧٥٥	٠,٥٤٥	١١	٠,٧٨٦	٩,١٥٨
٦	٠,٧٤٧	٠,٥٨٤	١٢	٠,٦٢٦	٠,٧٦١
٧	٠,٧٢٩	٠,٥٥٦	١٣	٠,٧٢٧	٠,٤٤٥
الايدولوجية المعلقة (ألفا = ٠,٨٢٧)			الايدولوجية المشتتة (ألفا = ٠,٧٨٧)		

تشكل هوية الأنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

م	الثبات	الارتباط المصحح	م	الثبات	الارتباط المصحح
١٤	٠,٨٤١	٠,٣٥٦	٢٠	٠,٧٣٣	٠,٦١٩
١٥	٠,٧٨٢	٠,٦٧٣	٢١	٠,٧٨١	٠,٤١٦
١٦	٠,٧٩٣	٠,٦٢٧	٢٢	٠,٧٢٩	٠,٦٥٦
١٧	٠,٧٨٤	٠,٦٦٨	٢٣	٠,٧٥٩	٠,٥١٧
١٨	٠,٧٦٦	٠,٧٣٨	٢٤	٠,٧٤٨	٠,٥٦٠
١٩	٠,٨١٦	٠,٥١١	٢٥	٠,٧٧١	٠,٤٦٦
هوية الأنا الاجتماعية (ألفا = ٠,٩٣٥)					
الاجتماعية المحققة (ألفا = ٠,٧٣٠)			الاجتماعية المعقدة (ألفا = ٠,٧٨٦)		
م	الثبات	الارتباط المصحح	م	الثبات	الارتباط المصحح
٢٦	٠,٧٤٠	٠,٢٢٨	٣٣	٠,٧٨٦	٠,٣٨٩
٢٧	٠,٦٤٩	٠,٦١٧	٣٤	٠,٧٠٤	٠,٧٢٢
٢٨	٠,٦٧٩	٠,٥٢١	٣٥	٠,٧٦١	٠,٥٠٦
٢٩	٠,٦٣٦	٠,٦٦١	٣٦	٠,٨٠٤	٠,٣٠٢
٣٠	٠,٦٨٤	٠,٥٠٦	٣٧	٠,٦٨٥	٠,٧٩٦
٣١	٠,٦٨٩	٠,٤٨٣	٣٨	٠,٧٥٨	٠,٥٢١
٣٢	٠,٧٦٩	٠,٠٠٩	—	—	—
الاجتماعية المعقدة (ألفا = ٠,٨٦٠)			الاجتماعية المشتته (ألفا = ٠,٧٧٣)		
م	الثبات	الارتباط المصحح	م	الثبات	الارتباط المصحح
٣٩	٠,٨٧٤	٠,٤١٧	٤٥	٠,٧٥٠	٠,٤٩٥
٤٠	٠,٨٤٩	٠,٥٨٣	٤٦	٠,٧٣٤	٠,٥٣٦
٤١	٠,٨٢١	٠,٧٣٦	٤٧	٠,٧٣٣	٠,٥٤٢
٤٢	٠,٨١٣	٠,٧٨٠	٤٨	٠,٧٢٠	٠,٥٨٣
٤٣	٠,٨٠٢	٠,٨٢٤	٤٩	٠,٧٢١	٠,٥٧٧
٤٤	٠,٨٥١	٠,٥٧٢	—	—	—

إجراءات الدراسة:

قامت الباحثة بتحديد عينة الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية على عدد (٢٠٢) طالباً وطالبة بالصف الاول والثانى الثانوى للتعرف على قياس تشكل هوية الأنا للمراهقين في العام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨) وكذلك قياس مهارة التروي في اتخاذ القرار لديهم على نحو ما سيتضح فيما بعد.

- ١- قامت الباحثة بإعداد مقياس تشكل هوية الأنا ومقياس مهارة التروي في إتخاذ القرار ، وتم تطبيق المقاييس بأبعادهم على العينة (٢٠٢) طالبا وطالبة إعداد (الباحثة) وتم وتقنينهما.
 - ٢- قامت الباحثة بإعادة حساب صدق وثبات الاختبارين للمقاييس.
 - ٣- قامت الباحثة بتطبيق المقاييس على عينة الدراسة ، وتم التصحيح الخاص تشكل هوية الأنا ومقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار لدي المراهقين.
 - ٤- عهدت الباحثة إلى استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة نتائج التطبيق ، ومن خلال ذلك تم التوصل إلى نتائج الدراسة.
 - ٥- قامت الباحثة بعد ذلك بتفسير نتائج الدراسة بالرجوع إلى الإطار النظري والدراسات السابقة. الأساليب الإحصائية.
- معامل الارتباط بيرسون (ر) لحساب معاملات الارتباط لمتغيرات الدراسة
- مناقشة نتائج البحث:

مناقشة نتائج الفرض والذي ينص على

توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين متوسط درجات الطلاب على مقياس تشكل هوية الأنا ومتوسط درجات مقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار ، ولمعرفة طبيعة العلاقة بين تشكل هوية الأنا ومهارة التروي في اتخاذ القرار لدى المراهقين لجأت الباحثة إلى استخدام معامل ارتباط بيرسون للتحقق من دلالة الارتباط فقد استخدم الاختبار التائي الخاص بمعاملات الارتباط. كما يوضح الجدول التالي.

جدول (٧): العلاقة الإرتباطية بين مقياس تشكل هوية الأنا ومقياس مهارة التروي في

اتخاذ القرار.

العلاقة	العينة	قيمة الارتباط	الدلالة
تشكل هوية الانا مهارة التروي في اتخاذالقرار	202	0.211	توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً(0.05)

من الجدول السابق يتضح وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لتحديد معاملات الارتباط بين تشكل هوية الأنا ومهاره التروي في اتخاذ القرار وتبين ان قيمة معامل الارتباط كانت(0.211) وقد أظهرت أن معامل الارتباط عالي وهذا يعني أن العلاقة بين المتغيرين موجبة وهي دالة احصائياً، كما إتفقت دراسة فوكس وكاتر وشريف وجونيس (Fox,

تشكل هوية الأنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

Cater, Shreve, & Jones, 2012 علي أهمية تعلم مهارة اتخاذ القرار , وتساعد هذه المهارة علي زيادة القدرة الذاتية وتحقيق أفضل لهوية الأنا لديهم. كما أتفقت دراسة كلاً من (Taylor, K; Mesmer ,M; Burns, M. ,2008) مع البحث الحالي علي تنمية مهارات التروي في اتخاذ القرار في مرحلة المراهقة لأنها تعمل علي وضع الطلاب في مواقف الصراع الموجودة في العالم الواقعي فيساعدهم علي تنمية الثقة بنفسهم , والقدرة علي التروي في إتخاذ القرارات . وإتاحة الفرصة للتعبير عن ذاتهم والشعور بالقدرة الذاتية . كما أتفقت نتائج البحث الحالي مع نتائج دراسة (أحمد البجاري, ٢٠١٠, أحمد عربيات ٢٠١٠) أن هناك بعض العوامل المرتبطة بهوية الأنا وتتمثل في القدرة على وضع خطط واقعية والتروي في اتخاذ القرار و الخطوات والإجراءات اللازمة لتطبيقها وتنفيذها ، والنظرة الإيجابية إلى الذات، والثقة في القدرات والإمكانات الشخصية، وهذا يعني وجود علاقة ارتباطية دالة بين تشكل هوية الأنا ومهارة التروي في اتخاذ القرار لدى المراهقين.

توصيات البحث:

من خلال النتائج التي توصل إليها البحث الحالي، نوصي بالآتي:

- ١- ضرورة تفعيل البرنامج الإرشادي في تنمية مهارة التروي في إتخاذ القرار والتدريب علي استخدام الأساليب المناسبة لهذه المرحلة الحرجة.
- ٢- ضرورة الاهتمام بالمراهقين والمراهقات في مرحلة المراهقة والتي يعتمد عليهم في تكوين شباب صالحين يحافظون علي سلامة المجتمع .

المراجع

إبراهيم ماحي ، معمريّة بشير (٢٠٠٧). "بحوث ودراسات مختصة في علم النفس"، الجزء الثالث: مجلة منشورات الحبر ، الجزائر.

إبتسام محمود السلطان (٢٠٠٩). "تطور الخلقى للمراهقين، الأردن ، عمان الأردن : دار الصفاء للنشر والتوزيع

أبو المجد إبراهيم الشوربجي ، نايف محمد الحربي(٢٠١٣).إعداد مقياس مقنن لمهارات التفاوض باستخدام التقرير الذاتي .دراسات تربوية نفسية ، مجلة كلية التربية بالزقازيق، العدد ٨٠، ص ص ١-٨٣.

أحمد عبد الحليم عربيات(٢٠١٠). أثر برنامج إرشادي سلوكي في تنمية مهارات الاتصال لدى الأطفال ذوي الحاجات الخاصة .أكتوبر، المجلد/ العدد: س ١١ ع ٣٧ ، عمان ، ص ص ٨٠-١٠٦.

أحمد يونس محمود البجاري (٢٠١٠).أثر برنامج إرشادي في تعديل مفهوم الذات لدى طلاب كلية التربية، مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية، كلية التربية ،جامعة الموصل، العراق. دعاء خطاب (٢٠٠٧). " أساليب مواجهة أزمة الهوية وعلاقتها بالاستقلال النفسي. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، مصر. .

رغدة شريم (٢٠٠٩). "سيكولوجية المراهقة " الأردن، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع . رمضان محمد القذافي (٢٠٠٠). علم النمو والطفولة والمراهقة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

زايد أحمد (٢٠٠٣). "سيكولوجية العلاقات بين الجماعة"، مجلة عالم المعرفة، العدد ٣٢٦، الكويت

سالي صلاح عنتر قاسم (٢٠١٠) الذكاء الأخلاقي وعلاقته بهوية الأنا وأثر برنامج لتنمية الذكاء الأخلاقي على تشكل هوية الأنا لدى طلاب كلية التربية، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية ، عدد ١٦، يناير ٢٠١٠، ص ص ١٩٧-٢٢٦

شفيق فلاح علاونة،(٢٠٠٤).سيكولوجية التطور الإنساني من الطفولة إلى الرشد، عمان :دار المسيرة للنشر.

صالح خليل راجي الحجاجة، أحمد الزق (٢٠١٥). فاعلية التدريب على التفكير الماهر في تطوير مهارات اتخاذ القرار لدى طلاب مرحلة المراهقة المبكرة، المجلة الأردنية.

تشكل هوية الآنا وعلاقتها بمهارة التروي في إتخاذ القرار لدي ----- أمل سعد ندهة عطية

عبد السلام القصبي(٢٠٠٦). *اسس إدارة الموارد البشرية*, الرياض, المملكة العربية السعودية: : دار المريخ للنشر.

عبد الخضرناصر السواد (٢٠١٠). مشكلة تحديد الهوية الجنسية لدي الاطفال المراهقين. *مجلة ديالي*, كلية التربية, جامعة المستنصرية, العراق..

نجمة عبد الله محمد الزهراني (٢٠٠٥). "النمو النفس اجتماعي وفق نظرية اريكسون وعلاقته بالتوافق والتحصيل الدراسي لدى عينة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة الطائف". رسالة ماجستير, جامعة أم القرى, الرياض.

يوسف قطامي (٢٠١٠). *علم النفس التربوي النظرية و التطبيق*, ط ٧, الأردن : دار وائل للنشر.

Andressl,M(2009) *DecisionMakingPsychology*, teacher press, Newyork, U.S.A.B.N.55

Blous,D(2008): *Self confidence*, sky high press, U.S.A.

Bensuk(2005): *Decision and it's relationship with thinking stays*, *journal of educational psychology*, vol26, U.S.A

Fox, J. Cater, M. Shreve, J. & Jones, K. (2012). *An Examination of Demographic Differences in Decision-Making Among Adolescents Participating in a Community-Based Service-Learning Project*. *The Forum Journal*, 17 (2).

Marcia, J. E.(1980). *Development and validation of ego-identity status*. *Journal of personality and social psychology*, 3(5), 551

Stephen, A. (2010). *The effect of the Kuder career planning system used in a classroom settingon perceived career barriers*,

Taylor, K. A., Mesmer-Magnus, J., & Burns, T. M. (2008). *Teaching the art of negotiation: Improving students' negotiating confidence and perceptions of effectiveness*. *Journal of Education for Business*, 83(3), 135-140.

المخلص

يهدف البحث إلى فحص العلاقة بين تشكل هوية الأنا ومهارة التروي في اتخاذ القرار لدى المراهقين. عينة البحث:- العينة الإستطلاعية : تم اختيار عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسماعيلية(ذكور- إناث) ، إدارة الإسماعيلية التعليمية من مدرسة السادات الثانوية للبنين، ومدرسة السلام الثانوية بنات , ولذلك كان قوامها (٢٠٢) طالبا وطالبة يتراوح أعمارهم من (١٥-١٧) سنة بلغ متوسط عمر العينة (١٦) عاماً بانحراف معياري (٠,٦٤)) واستخدمت بيانات هذه العينة في التحقق من ثبات وصدق أدوات الدراسة. وكانت أدوات البحث كالتالي: مقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار لدى المراهقين (اعداد/ ألباحثة)، مقياس تشكل هوية الأنا لدى المراهقين (إعداد / الباحثة) وكانت النتائج كالتالي: توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين متوسط درجات الطلاب على مقياس تشكل هوية الأنا ومتوسط درجات مقياس مهارة التروي في اتخاذ القرار .

الكلمات المفتاحية: تشكل هوية الأنا - مهارة التروي في اتخاذ القرار - المراهقين.

Abstract:

Objectives To examine the relationship between the formation of ego identity and the skills of thinking in decision making in adolescents.
Sample A random sample of secondary school students in Ismailia (male-female), Ismailia Educational Administration from Al-Sadat Secondary School for Boys and Al-Salam Secondary School for Girls were selected. Thus, 202 students were aged 15 The average age of the sample was (16) years with a standard deviation (0.64). The data of this sample were used to verify the stability and reliability of the study tools. The research tools were as follows: the scale of the skill of the story in the adoption of adolescents (prepare / researcher), the measure of the identity of the ego of adolescents (preparation / researcher). The results were as follows: There is a statistically significant positive correlation between the mean scores of the students on the scale of ego identity and the average score of the skill scale in decision making.

Keywords: Identity of the ego - the skill of decision-making - adolescents.