

معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

للتصدير بمحافظة الإسماعيلية

أ.د/أحمد حبش محمد أ.د/إبراهيم محمد شلبي نويصر

م.وفاء عبد المنعم عبد الهادي ثابت

كلية الزراعة بالإسماعيلية- جامعة قناة السويس

المستخلص

استهدف هذا البحث تحديد درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال، ودراسة العلاقة بين كلاً من درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكلاً من المتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم التسويقية الخاصة بمحصول البرتقال، وتحديد درجة إستفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال تسويق محصول البرتقال، ودراسة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال.

وأجري البحث بمحافظة الإسماعيلية بقرية وادي الملاك بمركز التل الكبير على عينة بلغ عددها 256 مزارع من إجمالي زراع محصول البرتقال للتصدير داخل القرية المختارة والبالغ عددهم 1120 مزارعاً أى بنسبة 22%. وتم اختيار قرية الدراسة وفقاً لمعيار المساحة المنزرعة بالمحصول بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف حصر الزراع لمحصول البرتقال بالجمعيات التعاونية الزراعية للقرية المختارة، وتم جمع بيانات هذا البحث بالمقابلة الشخصية بواسطة استمارة استبيان خلال الفترة من يناير وحتى فبراير 2019.

واستخدام في تحليل البيانات النسبة المئوية ومعامل الارتباط لسبيرمان لدراسة العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال، بالإضافة إلى العرض الجدولى بالتكرارات. وكانت أهم النتائج التي توصل إليها البحث كما يلي:

- 1- أن المتوسط العام لدرجة معرفة الزراع المبحوثين التوصيات الفنية الإرشادية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال بلغ 0.84 درجة ويعكس ذلك أن درجة معرفتهم بالتوصيات الفنية للتسويق مرتفعة.
- 2- أن المتوسط العام لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البرتقال بلغ 0.63 درجة وهي تعكس درجة تنفيذ متوسط.

- 3- وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوي معنوية 0.01 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بقطف الثمار وكلاً من الحالة التعليمية، وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما على الترتيب (0.221***)، (0.261***) .
- 4- وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.01 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.233***) .
- 5- وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.01 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.238***) .
- 6- وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.01 بين اجمالي درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.221***) .
- 7- أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم التسويقية المتعلقة بمحصول البرتقال بلغ 1.68 درجة بنسبة 56%. وهذا يعنى أن إجمالي العينة يحصلون على معلوماتهم بدرجة متوسطة بشكل عام من هذه المصادر المدروسة.
- 8- أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال تسويق محصول البرتقال بلغ 1.49 درجة بنسبة 41%. حيث تراوح متوسط درجة الاستفادة ما بين (1.82 درجة) كحد أقصى، (1 درجة) كحد أدنى.
- 9- أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال تسويق محصول البرتقال بلغ 1.49 درجة، بنسبة 50%، وتراوح ما بين (2.56) درجة كحد أقصى، و(0.56) درجة كحد أدنى.
- 10- أن المتوسط العام لدرجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال بلغ 2.35 درجة، وكانت أهم هذه المشكلات هي: غياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية، وارتفاع الرسوم الجمركية وقلّة الدعم على المحاصيل التصديرية، وتعدد الوسطاء وارتفاع نسبة الفاقد والتكاليف أثناء مراحل التداول، وعدم توفر الثلجات للتخزين وارتفاع تكاليفها، وقلّة رحلات السفن لنقل الصادرات، وارتفاع أسعار العبوات وعدم ملائمتها

لأنواع المستهلك الخارجي، وتحكم فئة قليلة أو بضعة مصدريين في سوق التصدير، والمعاناة من تقلب الأسعار وانخفاضها.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر الزراعة الركيزة الأساسية في الإقتصاد القومي، سواء من حيث مساهمتها في إجمالي الناتج المحلي أو القوة العاملة أو دعم ميزان الصادرات، حيث يسهم الإنتاج الزراعي بنسبة 14% من إجمالي الدخل القومي، ويعمل به حوالي 30% من القوى العاملة، ويساهم بنحو 20% من إجمالي الصادرات المصرية. (عبد القادر، وخليفة، عطا، 2015: ص 199).

وقد حققت جهود التنمية الزراعية نجاحاً ملموساً في إنتاج المحاصيل الزراعية نتيجة لما قدمته وزارة الزراعة للمنتجين من تسهيلات وخدمات وتوصيات إرشادية فنية كبيرة بالإضافة الى توفير مستلزمات الإنتاج الأساسية واستخدام التقنيات الحديثة المحسنة. إلا أن هذه السياسات والإستراتيجيات لم تهتم بمشكلة الفاقد على الرغم من زيادة حجمه بشكل كبير. وعلى الرغم من كون مشكلة الفاقد في المحاصيل الزراعية مشكلة عالمية إلا أنها تبرز بشكل واضح في الدول النامية والتي تنتمي إليها مصر، وذلك نتيجة لعدم توافر الوسائل الفنية والتي يمكن من خلالها تقليل هذا الفاقد الى حده الأدنى. ولقد بلغت نسبة الفاقد الإنتاجي في كلاً من الطماطم والخيار واليوسفي والعنب نحو 10%، وفي الفاصوليا نحو 9.6%، البسلة نحو 9.9% وحوالي 8.8% للبرتقال، 10.6% للقمح، (محمود، العوضي، كامل، 2010: ص 175).

وتعتبر النسبة الأكبر للفاقد بصفة عامة في المحاصيل الزراعية إزاء عمليات التداول. والتي تبدأ من عمليات جمع المحصول والتعبئة والنقل والتخزين وحتى وصول المنتج إلي المستهلك النهائي، وقد قدر خبراء منظمة الأغذية الزراعية بمصر معدل الفاقد في الحاصلات الزراعية قبل وبعد حصادها بحوالي 30-50% من إنتاجية تلك المحاصيل. كما تشير بعض الدراسات الي أن نسبة الفاقد من الحاصلات الزراعية في بعض البلاد المتقدمة تقدر بنحو 5-25% من جملة إنتاجها، وفي بعض الدول النامية تقدر بحوالي 20-50% من جملة الإنتاج. وهذا يتوقف علي نوع المحصول والظروف المناخية السائدة في المجتمع، (محمد، 1998: ص4).

وتلعب الصادرات المصرية دوراً مؤثراً في التنمية الإقتصادية حيث تعد أحد المصادر لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، وتأتي تنمية الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة في مقدمة القضايا التي تستحوذ على النصيب الأكبر من إهتمام الدولة ولاسيما في ظل المتغيرات العالمية المتسارعة والتي تؤدي دائماً إلى المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر

فى الأسواق العالمية 0 وبلغ متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية نحو 2.84 مليار دولار تمثل حوالى 10.6% من اجمالى قيمة الصادرات المصرية الكلية التى بلغت نحو 26.7 مليار دولار خلال متوسط الفترة (2012: 2015) ولذلك فهناك إهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل، يساهم فى زيادة قدرة تلك الصادرات علي النفاذ للأسواق الخارجية من خلال زيادة قدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز فى الميزان التجارى، (شلتوت، 2016: ص1245).

وتؤدى عدم معرفة المنتج بأخبار السوق وتغيرات الأسعار فى الأسواق واختلاف ظروف العرض والطلب علي السلعة إلي تعرضه لإستغلال الوسطاء، كما أن عدم توافر المعلومات التسويقية تقلل من القدرة علي رسم سياسات تسويقية وسعيرية مناسبة، ولذلك فان كفاءة النظام التسويقي يعتبر من المقومات الضرورية المؤثرة علي إستقرار الأسعار وتقليل الفاقد الإنتاجي، وحسن توجيه الموارد الإقتصادية، وتحقيق التوزيع العادل بين أطراف النظام التسويقي لكل من المنتج والمستهلك والوسيط، (عبد الفتاح، وقادوس، 2016: ص923).

ويعتبر الجهاز الإرشادي الزراعي أحد الأجهزة الزراعية التى تعمل على سد احتياجات الزراع من المعرفة وتدريبهم على تنفيذ التكنولوجيا الموصى بها لتطوير العمليات الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من خلال بناء البرامج الإرشادية التى تعمل على توعيتهم وتنمية قدراتهم وتزويد معارفهم وتحسين مهاراتهم وتغيير اتجاهاتهم حتى يتمكنوا من الإستفادة من التكنولوجيا الزراعية الحديثة، مما يؤدي إلي زيادة الإنتاج الزراعي.

لاشك أن رفع الكفاءة الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من أهم مجالات العمل الإرشادي الزراعي، إلا أن الإرشاد الإنتاجي يلقى اهتماماً أكثر من الإرشاد التسويقي. ففي المرحلة الماضية تركزت جهود الإرشاد الزراعي على تقديم التوصيات الفنية فى مجالات التقنيات والمستحدثات الخاصة بالإنتاج بدرجة كبيرة فى حين انخفض الدور الإرشادي الزراعي فى تقديم التوصيات الفنية التسويقية للمحاصيل الزراعية عامة والمحاصيل البستانية التصديرية بصفة خاصة، مما أدى إلى افتقار الزراع للمعارف والمهارات التسويقية وإتباع المسالك التسويقية التقليدية والذى أدى إلى ارتفاع معدلات الفاقد أثناء عمليات مابعد الحصاد، حيث بلغت نسبة الفاقد فى المراحل الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من 30-50%، (محمد، 1998: ص4).

ويؤكد "العادلى (العادلى، 1997) أن الإرشاد التسويقي هو أحد المجالات الحيوية التى فرضت نفسها بقوة على منظومة الإنتاج الزراعي، ولعل هذا النشاط بالذات لم يحظى فيما مضى بما يستوجبه من إهتمام من قبل الإرشاد الزراعي وقد أن الأوان لكى تحتل عملية ترشيد الزراع فى النواحي التسويقية مكانها اللائق فى أنشطة الإرشاد الزراعي وذلك من أجل تحقيق المزيد من الدعم

فى دخول المزارعين يحفزهم للمزيد من تطوير أساليب إنتاجهم الزراعى. كما عرف" أبو حطب (أبو حطب، 1998) الإرشاد التسويقى بأنه العملية التعليمية غير الرسمية الموجهة لإحداث تغييرات سلوكية مرغوبة فى معارف ومهارات وإتجاهات الزراع بما يساعدهم على تحقيق الكفاءة التسويقية محلياً ودعم القدرة التصديرية خارجياً. لذا فإن تطوير كفاءة التسويق والعمليات التسويقية وزيادة فاعليتها يستلزم ايجاد نظام فعال للإرشاد التسويقى. وإيماناً بدور الإرشاد الزراعى باعتباره من أهم أجهزة التغيير الموجه فى الريف المصرى وما له من دور فعال فى تقليل الفاقد من المحاصيل البستانية التصديرية عن طريق إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة فى معارف ومهارات المزارعين بالنسبة للتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بالعمليات الإنتاجية والتسويقية وذلك من خلال بناء البرامج الإرشادية التى تعمل على توعيتهم وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم وتغيير إتجاهاتهم حتى يتمكنوا من الإستفادة من التكنولوجيا الزراعية الحديثة فى العمليات الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل البستانية التصديرية. ولما كان التسويق الجيد يبدأ منذ التفكير فى الزراعة، أى ماذا ننتج ولمن ننتج ومتى ننتج وما هى تفضيلات المستهلك، فكلها أسئلة ترتبط بمتطلبات السوق. وتعد المحاصيل البستانية من المحاصيل التى تواجه مشكلة فى تسويقها محلياً وعالمياً نظراً للتوسع المستمر فى زراعتها، ودخول منتجين جدد مما يزيد الحاجة للتعرف على مدى معرفتهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحاصيل البستانية التصديرية.

أهداف البحث

اتساقاً مع مشكلة البحث تم صياغة الأهداف البحثية الآتية:

- 1- تحديد درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال.
- 2- دراسة العلاقة بين كلاً من درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكل من: المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (السن، الحالة التعليمية، الحالة الإجتماعية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة فى الزراعة، درجة المشاركة فى المنظمات المجتمعية الرسمية، درجة المشاركة فى الأنشطة المجتمعية غير الرسمية، درجة المشاركة فى الأنشطة الإرشادية الزراعية).
- 3- تحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التى يستقى منها معارفهم التسويقية الخاصة بمحصول البرتقال.
- 4- تحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال تسويق محصول البرتقال.

5- تحديد درجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال.

فروض البحث

لتحقيق الهدف البحثي الثاني تم صياغة الفرض البحثي التالي:

1- توجد علاقة ارتباطية بين درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: (السن، الحالة التعليمية، الحالة الإجتماعية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية، درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية، ودرجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية الزراعية)، وقد تك صياغة الفرض البحثي في صورته الصفرية.

أهمية البحث

ترجع أهمية البحث إلى أن النتائج التي يتم التوصل إليها تعتبر إضافة علمية للدراسات الإرشادية السابقة التي تختص بمجال تسويق المحاصيل البستانية التصديرية وخاصة البرتقال، بالإضافة إلى أنها تساعد في التعرف على أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال تسويق محصول البرتقال، كما أنها توفر كم من المعلومات والبيانات المرتبطة بمعارف وممارسات زراع البرتقال في محافظة الإسماعيلية في مجال التسويق، بينما تتبلور الأهمية التطبيقية للبحث في تدعيم دور الإرشاد الزراعي من خلال التعرف على نواحي القصور في معارف وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال للعمل على تحسينها ورفع مستواها، علاوة على إلقاء الضوء على أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين من وجهة نظرهم والخاصة بتسويق محصول البرتقال.

الطريقة البحثية

أجرى هذا البحث بمحافظة الإسماعيلية، لما لها من ميزة نسبية في إنتاج الموالح للتصدير وبخاصة البرتقال، حيث بلغ إجمالي مساحة البرتقال المنزرعة بالمحافظة 60 ألف فدان للبرتقال لعام 2019، (مديرية الزراعة بالإسماعيلية، قسم الإحصاء، 2019)، وأقتصر البحث على مركز التل الكبير والذي يحتل الترتيب الأول من حيث المساحة المنزرعة وعدد الحائزين حيث بلغت المساحة المنزرعة 24 ألف فدان، بما يمثل 40% من إجمالي مساحة البرتقال بالمحافظة وعلى نفس المنوال تم إختيار أكبر قرية من المركز الإداري الذي تم إختياره، فتم إختيار قرية وادي الملاك بمركز التل

الكبير حيث بلغت المساحة المنزرعة بقرية وادي الملاك 22 ألف فدان، وتم اختيار عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها 256 مزارعاً من إجمالي زراع البرتقال والبالغ قوامها 1120 مزارعاً بنسبة 22.8% ، وتم جمع بيانات الدراسة بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة الاستبيان.

المعالجة الكمية للمتغيرات

أولاً: المتغيرات المستقلة

- السن: تم قياسه بالرقم الخام لعدد سنوات العمر مقرب لأقرب سنة.
- الحالة التعليمية: تم قياسها بالرقم الخام لعدد السنوات في التعليم الرسمي لكل مبحوث وتم تقسيمها وفقاً للحالة التعليمية لخمسة فئات (أمي، ويقرأ ويكتب، وتعليم أساسي، وتعليم متوسط، وتعليم جامعي) وأعطيت الفئات السابقة الدرجات التالية (صفر، 1، 2، 3، 4) درجة على الترتيب
- الحالة الاجتماعية: تم تقسيمها إلى أربع فئات (أعزب، ومتزوج، ومطلق، وأرمل) وأعطى لكل مبحوث درجة (1، 2، 3، 4) درجة على الترتيب
- إجمالي مساحة الحيازة الزراعية: يعبر عنها بالرقم الخام للمساحة الزراعية التي بحوزة المزارع مقدره بالفدان
- إجمالي المساحة المزروعة بالبرتقال: يعبر عنها بالرقم الخام لمساحة الأرض التي يخصصها المبحوث لزراعة المحصول مقدره بالفدان
- عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول البرتقال: ويعبر عنها برقم خام لعدد السنوات التي أستمروا فيها المبحوث بزراعة المحصول.
- درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية: تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوث عن مدى مشاركة من عدمه في المنظمات المجتمعية الرسمية التالية (الجمعية التعاونية الزراعية، المجلس المحلي، الأحزاب السياسية، مجلس آباء المدرسة، النادي الريفي، جمعية تنمية المجتمع، الجمعيات الخيرية)، وتحدد درجة المشاركة من خلال أربعة استجابات وهي (دائماً، وأحياناً، ونادراً، لا يشارك) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب .
- درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية: تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوث مجموعة عبارات تعبر عن مدى مشاركته في المنظمات المجتمعية غير الرسمية التالية (مشاركة الجيران من الزراع في العمل الزراعي، التبرع لبناء مسجد أو مدرسة أو حضانة، فض المنازعات

والخلافات بين الريفيين، حضور المناسبات بالقرية، المشاركة في الانتخابات، المشاركة في المشروعات التتموية بالجهد والمال، وتبادل الزيارات مع أهل القرية) وأمام كل منها أربعة استجابات وهي (دائماً ، أحياناً ، نادراً ، لا) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب

— **درجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية الزراعية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوث عن مدى مشاركته في الأنشطة الإرشادية الزراعية التالية (زيارة المرشد الزراعي في مكتبه، حضور الاجتماعات والندوات الإرشادية، زيارة الحقول الإرشادية، إقامة حقل إرشادي في حقلك، زيارة المراكز العلمية والبحثية الزراعية) وأمام كل منها أربعة استجابات وهي (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب.

1- المصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم الخاصة بتسويق محصول البرتقال من حيث درجة الاستفادة من تلك المصادر ومنها:

تم تحديد درجة الاستفادة من مصادر المعلومات من خلال سؤال كل مبحوث عن درجة استفادته من المصادر التي يحصل منها على معلوماته الزراعية في مجال تسويق محصول البرتقال وعددها 17 مصدر وأمام كل منها أربعة إختيارات وهي: (عالية ، متوسطة ، ضعيفة ، لا يستفيد) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها وهي(3، 2، 1، صفر) درجة على الترتيب 0 وتم تصنيف درجة استفادة الزراع المبحوثين من تلك المصادر وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة الاستفادة من كل مصدر كما يلي: استفادة منخفضة اقل من 50% ، استفادة متوسطة من 50% - 75%، استفادة مرتفعة 75% فأكثر.

2- الأنشطة الإرشادية التي يقدمها الإرشاد الزراعي لزراع محصول البرتقال للتصدير:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن الأنشطة الإرشادية التي تقدم له في مجال تسويق محصول البرتقال وعددها 12 نشاط، وأمام كل منها أربع استجابات هي(عالية- متوسطة- منخفضة- لا يستفيد) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3 ، 2 ، 1، صفر) على الترتيب.

ثانياً: المتغيرات التابعة

1- درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال:

لتحديد درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تم اعطاء درجة واحدة عن كل استجابة صحيحة (يعرف) وصفر عن كل استجابة خاطئة (لا يعرف)

والتي تتضمنها البنود المختلفة للتوصيات الخاصة بالتسويق وعددها (31 درجة)، وبذلك بلغ الحد الأقصى لدرجة المعرفة الكلية للتسويق (31 درجة).

ومن ثم تم تصنيف درجة المعرفة الخاصة بالتسويق إلى ثلاث فئات وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة المعرفة للتسويق كما يلي:

— درجة معرفة مرتفعة (75 %) فأكثر.

— درجة معرفة متوسطة من (50% - لأقل 75 %).

— درجة معرفة منخفضة أقل من (50 %).

وعلى نفس المنوال تم تحديد درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال. وبناءً على ذلك تم تصنيف درجة التنفيذ الخاصة بالإنتاج والتسويق إلى ثلاث فئات وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة التنفيذ كما يلي:

— درجة تنفيذ مرتفعة (75 %) فأكثر.

— درجة تنفيذ متوسطة من (50% - لأقل 75 %).

— درجة تنفيذ منخفضة أقل من (50 %).

2- درجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين في تسويق محصول البرتقال :

تم حصر المشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين في تسويق محصول البرتقال من المراجع العلمية والدراسات السابقة وكان عددها 12 مشكلة، وطلب من كل مبحوث تحديد أهميتها النسبية وذلك لكل مشكلة على حدة 0 وأمام كل منها 5 استجابات تحدد درجة الأهمية النسبية للمشكلة وهي (هامية، متوسطة الأهمية، قليلة الأهمية، وغير هامة، وغير موجودة) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لكل استجابة وهي (4، 3، 2، 1، صفر) على الترتيب.

أدوات التحليل الإحصائي

لتحليل بيانات هذا البحث استخدمت بعض المقاييس الإحصائية المناسبة ومنها: العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي ومعامل الارتباط البسيط لسبيرمان، وتم تحليل بيانات هذه الدراسة بواسطة الحاسب الآلي باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences.

النتائج ومناقشتها

1- درجة معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

أ- درجة معرفة الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (1) أن المتوسط العام لدرجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البرتقال بلغ 0.84 درجة ويعكس ذلك أن درجة معرفتهم بالتوصيات الفنية للتسويق مرتفعة.

- وفيما يتعلق بعملية قطف الثمار أوضحت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (1) درجة كحد أقصى، و(0.98) درجة كحد أدنى، بنسبة 100%، و98% من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. وهذا يشير إلى أن درجة المعرفة للمبحوثين مرتفعة.

- وفيما يتعلق بالتجديد أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصية الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال متوسط قدره (0.73) من درجة المعرفة وبنسبة 73%.

- فيما يتعلق بعملية الفرز أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.87) درجة كحد أقصى، و(0.70) درجة كحد أدنى، بنسبة 87%، و70% من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. وأن درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز تقع بين المرتفعة والمتوسطة.

- وفيما يتعلق بالتدرج أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.88) درجة كحد أقصى، و(0.87) درجة كحد أدنى، من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. كما أظهرت نتائج الجدول أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بالتعبئة أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.93) درجة كحد أقصى، و(0.82) درجة كحد أدنى، من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. كما أظهرت نتائج الجدول أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بالنقل أوضحت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.93) درجة كحد أقصى، و(0.70) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن درجة معرفة الزراعة المبحوثين تقع ما بين درجة المعرفة المرتفعة

والمتوسطة وفقا للنسبة المئوية لمتوسط درجة المعرفة لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية النقل.

ب- درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (2) أن المتوسط العام لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البرتقال بلغ 0.63 درجة وهي تعكس درجة تنفيذ متوسط للتوصيات الفنية لتسويق محصول البرتقال.

- وفيما يتعلق بعملية قطف الثمار أوضحت النتائج أن متوسط درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (1) درجة كحد أقصى، و(0.98) درجة كحد أدنى، بنسبة 100%، و98% من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. وهذا يشير إلى أن درجة التنفيذ للمبحوثين مرتفعة.

- وفيما يتعلق بالتجديد أظهرت النتائج أن متوسط درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصية الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال منخفض بمتوسط درجة تنفيذ (0.39) وبنسبة 39%.

- فيما يتعلق بعملية الفرز أفادت النتائج أن متوسط درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.63) درجة كحد أقصى، و(0.27) درجة كحد أدنى، بنسبة 63%، و27% من الحد الأقصى لدرجة التنفيذ. وهذا يشير إلى أن درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز تقع بين المتوسطة والمنخفضة.

- وفيما يتعلق بالتدرج أظهرت النتائج أن متوسط درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.61) درجة كحد أقصى، و(0.47) درجة كحد أدنى من الحد الأقصى لدرجة التنفيذ. وهذا يشير إلى أن درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج تقع ما بين درجة التنفيذ المتوسط والمنخفض وذلك وفقا للنسبة المئوية لمتوسط درجة التنفيذ لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج.

- وفيما يتعلق بالتعبئة أفادت النتائج أن متوسط درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.88) درجة كحد أقصى، و(0.39) درجة كحد أدنى بنسبة 88%، و39% من الحد الأقصى لدرجة التنفيذ، وهذا يشير إلى أن درجة التنفيذ للمبحوثين تقع ما بين درجة التنفيذ المرتفع والمنخفض وذلك وفقا للنسبة المئوية لمتوسط درجة التنفيذ لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بالتعبئة.

- وفيما يتعلق بالنقل أوضحت النتائج أن متوسط درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال تراوح ما بين (0.93) درجة كحد أقصى، و(0.35) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية النقل تقع ما بين درجة التنفيذ المرتفع والمنخفض وذلك وفقا للنسبة المئوية لمتوسط درجة التنفيذ لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بالنقل.

2- العلاقة بين كلاً من درجة معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

أ- العلاقة بين كلاً من درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

- فيما يتعلق بقطف الثمار

أشارت النتائج الواردة بالجدول رقم (3) وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوي 0.01 بين اجمالى درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بقطف الثمار وكلاً من الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما على الترتيب (0.221***)، (0.261***)، ووجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوي معنوية 0.05 بين كلاً من السن، مساحة الحيازة الزراعية، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم على الترتيب (0.147*)، (0.242*)، (0.202*). وهذا يعني أنه بزيادة كلاً من الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، السن، مساحة الحيازة الزراعية، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية تزيد درجة معرفة الزراعة المبحوثين بعملية قطف الثمار. وكانت العلاقة غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، السن، مساحة الحيازة الزراعية، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية وعدم امكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالفرز

توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.01 بين اجمالى درجة معرفة الزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.233***)، وعند مستوي معنوية 0.05 مع متغيرات المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.277*)، (0.127*) على الترتيب. وهذا يعني أنه بزيادة كلاً من مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة

بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة تزيد درجة معرفة الزراع المبحوثين بعملية الفرز. وكانت العلاقة غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم امكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالتجليد

أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى 0.05 بين اجمالى درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التجليد والمساحة المزروعة بالمحصول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.231*). وهذا يعني أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بعملية التجليد تزيد بزيادة المساحة المزروعة بالمحصول. كما أثبتت النتائج عدم وجود علاقة معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير المساحة المزروعة بالمحصول وعدم امكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالتدرج

أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالى درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.217*). وهذا يعني أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بعملية التدرج تزيد بزيادة عدد سنوات الخبرة في الزراعة وتنخفض بقله هذا المتغير. كما أثبتت النتائج عدم وجود علاقة معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم امكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالتعبئة

توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين اجمالى درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.238**)، وعند 0.05 مع متغيرات الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم على الترتيب (0.223*)، (0.136*)، (0.211*) وكانت العلاقة غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات مساحة الحيازة الزراعية، الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم امكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالنقل

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية النقل وكلاً من الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم على الترتيب (0.206*)، (0.218*)، (0.242*)، (0.215*). بينما أثبتت النتائج عدم وجود علاقة ارتباطية مع بقية المتغيرات.

لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم امكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

ب- العلاقة بين كلاً من درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

- فيما يتعلق بقطف الثمار

أظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (4) وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.05 بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية قطف الثمار وكلاً من السن، الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.135*)، (124*)، (0.161*)، (0.175*) على الترتيب، وهذا يعني أن درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية قطف الثمار تزيد بزيادة متغيرات السن، الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية، وتتنخفض بقله هذه المتغيرات. وكانت النتائج غير معنوية مع بقية المتغيرات.

لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات السن، الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالفرز

توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ومساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.221***)، وعند 0.05 مع متغيرات المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.268*)، (0.119*) على الترتيب.

لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالتجليد

أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى 0.05 بين اجمالى درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية التجليد والمساحة المزروعة بالمحصول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.222*). وكانت النتائج غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير المساحة المزروعة بالمحصول وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات

- فيما يتعلق بالتدرج

أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالى درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.204*). وكانت النتائج غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالتعبئة

أشارت النتائج الى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالى درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة وكلاً من الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.121*)، (0.221*)، (0.116*)، (0.201*) على الترتيب. وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

- فيما يتعلق بالنقل

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالى درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعملية النقل وكلاً من الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.198*)، (0.206*)، (0.225*)، (0.203*) على الترتيب. وغير معنوية

مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات

3- درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية الخاصة بمحصول البرتقال

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (5) أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية الخاصة بمحصول البرتقال بلغ 1.68 درجة بنسبة 56%. وأن أهم مصادر المعلومات وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة استفادة المبحوثين منها هي الشركات المتعاقدة وكبار المصدرين والغرف التجارية والمراكز البحثية الزراعية وخصائى محاصيل الخضر والفاكهة بنسبة 84%، 77%، 72%، 71%، 69% على الترتيب.

4- درجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول البرتقال

تبين من الجدول رقم (6) أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول البرتقال بلغ 1.49 درجة، بنسبة 50%، وتراوح ما بين (2.56) درجة كحد أقصى، و(0.56) درجة كحد أدنى. وأن أهم الأنشطة الإرشادية وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة الاستفادة منها كانت: تسهيل للزراع عملية الحصول على العبوات اللازمة للتعبئة، مساعدة الزراع في تسويق المحصول بسعر أعلى، مساعدة الزراع في الحصول على القروض الإنتاجية، توجيه الزراع لاماكن تواجد الخدمات التسويقية بنسب تراوحت ما بين 49%، 85%.

5- الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال للتصدير تبين من الجدول رقم (7) أن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال وفقاً لأهميتها النسبية هي: غياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية، ارتفاع الرسوم الجمركية وقلّة الدعم على المحاصيل التصديرية، تعدد الوسطاء وارتفاع نسبة الفاقد والتكاليف أثناء مراحل التداول، عدم توفر الثلجات للتخزين وارتفاع تكاليفها، قلّة رحلات السفن لنقل الصادرات بنسب تراوحت ما بين 75%، 88%.

توصيات البحث

بناءً على نتائج البحث يمكن تقديم بعض التوصيات كما يلي:

- 1- ضرورة وضع برامج إرشادية لمعالجة نواحي القصور التي ظهرت من خلال النتائج في كلاً من درجة المعرفة والتنفيذ ووضع ذلك في الاعتبار عند وضع برامج إرشادية في المستقبل.
- 2- ضرورة التوعية بأهمية مصادر المعلومات الإرشادية لضمان ما بها من معلومات ومعارف علمية.
- 3- العمل على حل المشكلات التي تواجه الزراعة في مجال التسويق للتصدير لزيادة الكميات المصدرة للخارج.

الجداول

جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	يعرف		لا يعرف		المتوسط درجة المعرفة	فئات درجة المعرفة
		عدد	%	عدد	%		
(1) قطف الثمار							
1	يفضل الجمع فى الصباح الباكر بعد تطاير الندى أو فى العصارى بعد زوال الشمس	256	100	صفر	صفر	1	مرتفعة
2	جمع الثمار المحمولة على الأفرع السفلى للأشجار ثم ثمار الأفرع العليا	256	100	صفر	صفر	1	مرتفعة
3	تقطف الثمار بلفها حركة دائرية عكس اتجاه الفرع وفصلها برفق الى أسفل حتى لا تضار الكبسولة وذلك بإستخدام مقصات غير مدببة الحواف	256	100	صفر	صفر	1	مرتفعة
4	قص الأطوال الزائدة من العنق	256	100	صفر	صفر	1	مرتفعة
5	لا يجب الجمع بعد الرى مباشرة لأنه يؤدي إلى تشوه الثمار وتعرضها للتشم	256	100	صفر	صفر	1	مرتفعة
6	يقوم عمال مدربون بعملية القطف	254	99	2	1	0.99	مرتفعة
7	يرتدى العمال قفازا من القماش لحماية الثمار من الخدوش	254	99	2	1	0.99	مرتفعة
8	يجب ألا تقل المساحة الملونة على سطح الثمار عن 50-75% وتغير اللون من الأخضر الى الاخضر الفاتح المشوب باللون الأصفر	254	99	2	1	0.99	مرتفعة
9	جمع الثمار داخل حقيبة من القماش السميك تعلق بالكتف	250	98	6	2	0.98	مرتفعة
10	أستخدام السلم لجمع الثمار من الأفرع العليا	250	98	6	2	0.98	مرتفعة
11	يقوم العمال بقص أظافرهم	250	98	6	2	0.98	مرتفعة

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

فئات درجة المعرفة	متوسط درجة المعرفة		الإجمالي	لا يعرف		يعرف		التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	
	%	الدرجة		الدرجة	عدد	%	عدد		
مرتفعة	98	0.98	256	2	6	98	250	تفريغها بعناية في صناديق الحقل عن طريق فتحه من أسفل	12
مرتفعة	98	0.98	256	2	6	98	250	يكون القطع في مستوى الثمرة بحيث لا يزيد طول العنق عن 4/1-2/1 سم	13
	12.87		الأجمالي						
	0.99		المتوسط العام						
(2) التجليد									
متوسطة	73	0.73	256	27	69	73	187	عملية التجليد: تتم في المحطة وفيها ترص صناديق الحقل البلاستيك بالتبادل بطريقة تسمح بالتهوية وتترك لمدة 24 ساعة وأثناء ذلك تفقد القشرة الخارجية للثمار بعض مائها مما يجعلها أكثر قدرة على تحمل باقى العمليات التالية	14
(3) الفرز									
مرتفعة	87	0.87	256	13	32	87	224	عملية شطف الثمار	15
مرتفعة	81	0.81	256	19	49	81	207	عملية التجفيف	16
مرتفعة	79	0.79	256	21	53	79	203	عملية التشميع	17
متوسطة	71	0.71	256	29	74	71	182	تتم عملية غسيل وتطهير الثمار	18
متوسطة	70	0.70	256	30	77	70	179	الفرز المبدئ للثمار: تفرغ الصناديق ألنيا ويستبعد العمال الثمار المصابة ميكانيكيا أو حشرياً أو مرضياً	19
							3.88	الأجمالي	
							0.78	المتوسط العام	

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	يعرف		لا يعرف		الإجمالي	متوسط درجة المعرفة		فئات درجة المعرفة
		عدد	%	عدد	%		الدرجة	%	
(4) التدرج									
20	منتخب ممتاز هو ما لا يزيد فيه نسبة العيوب عن 1%	226	88	30	12	256	0.88	88	مرتفعة
21	منتخب هوما تزيد فيه نسبة العيوب عن 10% ولا تتجاوز 20%	222	87	34	13	256	0.87	87	مرتفعة
	الأجمالي						1.75		
	المتوسط العام						0.88		
(5) التعبئة									
22	ترك مسافات بين العبوات حتى تسمح بالتهوية	238	93	18	7	256	0.93	93	مرتفعة
23	تغطي العبوات بقماش سميك يحميها من تقلبات الجو أثناء انتظار تحميلها	238	93	18	7	256	0.93	93	مرتفعة
24	تكون العبوات متينة ونظيفة وذات أوزان معقولة	238	93	18	7	256	0.93	93	مرتفعة
25	لا يزيد ارتفاع العبوات عن الحافة حمل العبوات العليا على جدران السفلى	226	88	30	12	256	0.88	88	مرتفعة
26	التعبئة في الصناديق البلاستيك للتصدير	224	87	32	13	256	0.87	87	مرتفعة
27	يجب ألا تصنع العبوات من مواد كيميائية تنتقل للمحصول	210	82	46	18	256	0.82	82	مرتفعة
	الأجمالي						5.36		
	المتوسط العام						0.89		
(6) النقل									
	النقل في أوقات النهار المعتدلة	238	93	18	7	256	0.93	93	مرتفعة

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	يعرف		لا يعرف		الاجمالي	متوسط درجة المعرفة	
		عدد	%	عدد	%		الدرجة	%
28	أختيار الطرق الممهدة نسبيا	212	83	44	17	256	0.83	83
30	رص العبوات برفق وبطريقة تسمح بمرور الهواء بينهم	212	83	44	17	256	0.83	83
31	الاسراع فى نقل العبوات الى العربات المخصصة أو الحاويات المبردة	179	70	77	30	256	0.70	70
		الأجمالي						3.29
		المتوسط العام						0.82
		المتوسط العام للتوصيات ككل						0.84

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان. • ن= 256 مبحوث

جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	ينفذ		لا ينفذ		الاجمالي	متوسط درجة التنفيذ	
		عدد	%	عدد	%		الدرجة	%
(1) قطف الثمار								
1	يفضل الجمع فى الصباح الباكر بعد تطاير الندى أو فى العصارى بعد زوال الشمس	256	100	صفر	صفر	256	1	100
2	جمع الثمار المحمولة على الأفرع السفلى للأشجار ثم ثمار الأفرع العليا	256	100	صفر	صفر	256	1	100

جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	ينفذ		لا ينفذ		الاجمالي	متوسط درجة التنفيذ		فئات درجة التنفيذ
		عدد	%	عدد	%		الدرجة	%	
3	تقطف الثمار بلفها حركة دائرية عكس اتجاه الفرع وفصلها برفق الى أسفل حتى لا تضار الكبسولة وذلك باستخدام مقصات غير مدببة الحواف	256	100	صفر	صفر	256	1	100	مرتفعة
4	قص الأطوال الزائدة من العنق	256	100	صفر	صفر	256	1	100	مرتفعة
5	لا يجب الجمع بعد الري مباشرة لأنه يؤدي إلى نشوه الثمار وتعرضها للتشم	256	100	صفر	صفر	256	1	100	مرتفعة
6	يقوم عمال مديون بعملية القطف	254	99	2	1	256	0.99	99	مرتفعة
7	يرتدى العمال قفازا من القماش لحماية الثمار من الخدوش	254	99	2	1	256	0.99	99	مرتفعة
8	يجب ألا تقل المساحة الملونة على سطح الثمار عن 50-75% وتغير اللون من الأخضر الى الاخضر الفاتح المشوب باللون الأصفر	254	99	2	1	256	0.99	99	مرتفعة
9	جمع الثمار داخل حقيبة من القماش السميك تعلق بالكثف	250	98	6	2	256	0.98	98	مرتفعة
10	أستخدام السلم لجمع الثمار من الأفرع العليا	250	98	6	2	256	0.98	98	مرتفعة
11	يقوم العمال بقص أظافرهم	250	98	6	2	256	0.98	98	مرتفعة
12	تفريغها بعناية في صناديق الحقل عن طريق فتحه من أسفل	250	98	6	2	256	0.98	98	مرتفعة
13	يكون القطع في مستوى الثمرة بحيث لا يزيد طول العنق عن 1/4-1/2 سم	250	98	6	2	256	0.98	98	مرتفعة
		الأجمالي				12.87			
		المتوسط العام				0.99			

(2) التجليد

جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	ينفذ		لا ينفذ		متوسط درجة التنفيذ		فئات درجة التنفيذ
		عدد	%	عدد	%	الدرجة	%	
14	عملية التجليد: تتم في المحطة وفيها ترص صناديق الحقل البلاستيك بالتبادل بطريقة تسمح بالتهوية وتترك لمدة 24 ساعة وأثناء ذلك تفقد القشرة الخارجية للثمار بعض مائها مما يجعلها أكثر قدرة على تحمل باقى العمليات التالية	100	39	156	61	0.39	39	منخفضة
(3) الفرز								
15	الفرز المبدي للثمار: توفيه تفرغ الصناديق أليا ويستبعد العمال الثمار المصابة ميكانيكيا أو حشريا أو مرضيا	160	63	96	37	0.63	63	متوسطة
16	عملية شطف الثمار	130	51	126	49	0.51	51	متوسطة
17	عملية التجفيف	125	49	131	51	0.81	49	منخفضة
18	عملية التشميع	80	31	176	69	0.31	31	منخفضة
19	تتم عملية غسيل وتطهير الثمار	70	27	186	73	0.27	27	منخفضة
		الأجمالي				2.21		
		المتوسط العام				0.44		
(4) التدرج								
20	منتخب ممتاز هو ما لا يزيد فيه نسبة العيوب عن 1%	155	61	101	39	0.61	61	متوسطة
21	منتخب هوما تزيد فيه نسبة العيوب عن 10% ولا تتجاوز 20%	120	47	136	53	0.47	47	منخفضة
		الأجمالي				1.08		
		المتوسط العام				0.54		

تابع جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول البرتقال	ينفذ		لا ينفذ		متوسط درجة التنفيذ		فئات درجة التنفيذ
		عدد	%	عدد	%	الدرجة	%	
(5) العينة								
22	لا يزيد ارتفاع العبوات عن الحافة حمل العبوات العليا على جدران السفلى	226	88	30	12	256	0.88	مرتفعة
23	ترك مسافات بين العبوات حتى تسمح بالتهوية	220	86	36	14	256	0.86	مرتفعة
24	تغطى العبوات بقماش سميك يحميها من تقلبات الجو أثناء انتظار تحميلها	218	85	38	15	256	0.85	مرتفعة
25	تكون العبوات متينة ونظيفة وذات أوزان معقولة	215	84	41	16	256	0.84	مرتفعة
26	التعبئة فى الصناديق البلاستيك للتصدير	120	47	136	53	256	0.47	منخفضة
27	يجب ألا تصنع العبوات من مواد كيميائية تنتقل للمحصول	100	39	156	61	256	0.39	منخفضة
	الأجمالى		4.29					
	المتوسط العام		0.72					
(6) النقل								
28	النقل فى أوقات النهار المعتدلة	238	93	18	7	256	0.93	مرتفعة
29	أختيار الطرق الممهدة نسبيا	212	83	44	17	256	0.83	مرتفعة
30	رص العبوات برفق وبطريقة تسمح بمرور الهواء بينهم	212	83	44	17	256	0.83	مرتفعة
31	الاسراع فى نقل العبوات الى العربات المخصصة أو الحاويات المبردة	90	35	166	65	256	0.35	منخفضة
	الأجمالى		2.94					
	المتوسط العام		0.74					
	المتوسط العام للتوصيات ككل		0.63					

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان.

ن= 256 مبحوث

جدول رقم 3: قيم معاملات الارتباط بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

م	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط					
		قطف الثمار	الفرز	التجليد	التدريج	التعبئة	النقل
1	السن	*0.147	0.016	0.062	0.044	0.051	0.057
2	الحالة التعليمية	**0.221	0.027	0.020	0.083	*0.223	*0.206
3	مساحة الحيازة الزراعية	*0.242	**0.233	0.041	0.051	**0.238	*0.218
4	المساحة المزروعة بالمحصول	0.018	*0.277	*0.231	0.064	*0.136	*0.242
5	عدد سنوات الخبرة في الزراعة	** 0.261	*0.127	0.014	*0.217	*0.211	*0.215
6	درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية	*0.202	0.105	0.067	0.088	0.020	0.053
7	درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية	0.063	0.096	0.078	0.107	0.039	0.028
8	درجة المشاركة الأنشطة الإرشادية الزراعية	0.053	0.058	0.067	0.125	0.62	0.016

ن=256 مبحوث

** معنوي عند مستوى 0.01

• المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان 0

* معنوي عند مستوى 0.05

جدول رقم 4: قيم معاملات الارتباط بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول البرتقال وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

معامل الارتباط						المتغيرات المستقلة	
النقل	التعبئة	التدريج	التجليد	الفرز	قطف الثمار		
0.047	0.031	0.024	0.052	0.019	*0.135	السن	1
*0.198	*0.121	0.075	0.032	0.011	*0.124	الحالة التعليمية	2
0.041	0.013	0.024	0.041	0.013	0.057	الحالة الاجتماعية	3
*0.206	*0.221	0.051	0.031	**0.221	0.021	مساحة الحيازة الزراعية	4
*0.225	*0.116	0.034	*0.222	*0.268	0.051	المساحة المزروعة بالمحصول	5
*0.203	*0.201	*0.204	0.011	*0.119	*0.161	عدد سنوات الخبرة في الزراعة	6
0.041	0.006	0.054	0.035	0.99	*0.175	درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية	7
0.020	0.032	0.85	0.034	0.066	0.060	درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية	8
0.004	0.052	0.114	0.045	0.050	0.051	درجة المشاركة الإرشادية الزراعية	9

ن=256 مبحوث

• المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

** معنوي عند مستوى 0.01

* معنوي عند مستوى 0.05

جدول رقم 5: درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية لمحصول البرتقال

الترتيب	% للمتوسط	الدرجة المتوسطة الاستفادة	درجة الاستفادة من المصادر								مصادر المعلومات	م
			لا يستفيد		منخفضة		متوسطة		مرتفعة			
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
1	84	2.53	2	6	10	25	18	46	70	179	الشركات المتعاقدة	1
2	77	2.30	2	7	14	36	34	86	50	127	كبار المصدرين	2
3	72	2.17	صفر	1	23	59	36	92	41	104	الغرف التجارية	3
4	71	2.14	6	17	22	56	22	56	50	127	المراكز البحثية الزراعية	4
5	69	2.07	4	11	11	28	58	149	27	68	اخصائي محاصيل الخضرا والفاكهة	5
6	67	2.01	4	12	14	36	57	145	25	63	استشاريون بالأجر	6
7	66	1.99	6	15	18	46	47	120	29	75	تجار الأسمدة والمبيدات	7
8	64	1.93	1	2	36	93	32	82	31	79	المراكز التسويقية	8
9	63	1.90	8	21	25	62	37	95	30	78	المرشد الزراعي	9
10	60	1.79	1	2	40	103	38	98	21	53	الأهل والأصدقاء والجيران	10
11	48	1.45	17	43	25	64	55	141	3	8	المعارض الزراعية	11
12	45	1.36	16	41	34	86	48	124	2	5	المجلات والنشرات الزراعية	12
13	39	1.17	20	51	49	126	25	64	6	15	مركز النيل للإعلام	13
14	38	1.15	38	98	24	61	23	58	15	39	التلفزيون	14

تابع جدول رقم 5: درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية لمحصول البرتقال

الترتيب	% للمتوسط	الدرجة المتوسطة الاستفادة	درجة الاستفادة من المصادر								مصادر المعلومات	
			لا يستفيد		منخفضة		متوسطة		مرتفعة			
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
15	31	0.94	26	66	56	144	16	41	2	5	الصحف اليومية والعالمية	15
16	28	0.85	30	78	56	143	12	30	2	5	المجلات والكتب العلمية	16
17	27	0.81	38	98	42	108	20	50	صفر	صفر	الإذاعة	17
28.56			الاجمالي									
1.68			المتوسط العام									

ن= 256 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

جدول رقم 6: درجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول البرتقال

الترتيب	% للمتوسط	متوسطة درجة الاستفادة	درجة الاستفادة من الأنشطة								الأنشطة الإرشادية	م
			لا يستفيد		منخفضة		متوسطة		مرتفعة			
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
1	85	2.56	صفر	صفر	صفر	صفر	44	112	56	144	تسهيل للزراع عملية الحصول على العيوات اللازمة للتعبئة	1
2	75	2.25	صفر	صفر	10	26	55	141	35	89	مساعدة الزراع في تسويق المحصول بسعر أعلى	2
3	73	2.19	صفر	صفر	26	66	29	75	45	115	مساعدة الزراع في الحصول على القروض الإنتاجية	3
4	66	1.99	صفر	صفر	36	92	29	75	35	89	تعريف الزراع بالمواصفات المطلوبة للتصدير	4

تابع جدول رقم 6: درجة استفادة الزراع المبحوثين من الأنشطة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول البرتقال

الترتيب	% للمتوسط	متوسطة درجة الاستفادة	درجة الإستفادة من الأنشطة								الأنشطة الإرشادية
			لا يستفيد		منخفضة		متوسطة		مرتفعة		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
5	49	1.46	20	49	27	69	42	109	11	29	توجيه الزراع لاماكن تواجد الخدمات التسويقية
6	48	1.44	15	39	26	65	59	152	صفر	صفر	تعريف الزراع بأصناف البرتقال الملائمة للمنطقة
7	48	1.44	43	112	45	114	12	30	صفر	صفر	تحديد مواعيد وطرق مقاومة الآفات التى تصيب البرتقال
8	46	1.39	صفر	صفر	61	155	39	101	صفر	صفر	توعية الزراع بأهمية إجراء عملية الفرز
9	39	1.18	14	35	55	140	31	81	صفر	صفر	تعريف الزراع بعلامات نضج المحصول ومواعيد الجمع
10	26	0.77	58	149	14	35	21	54	7	18	مساعدة الزراع فى الحصول على ثمن المحصول بعد تسويقه
11	23	0.68	40	103	47	120	13	33	صفر	صفر	ترشيد الزراع بالأساليب الحديثة فى زراعة البرتقال
12	19	0.56	61	156	22	56	17	44	صفر	صفر	تزويد الزراع بالمعاملات التى تتبع أثناء تزهير المحصول
17.91			الاجمالى								
1.49			المتوسط العام								

ن = 256 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

جدول رقم 7: الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول البرتقال

م	المشكلة	درجة أهمية المشكلة										الترتيب		
		هامية		متوسطة		قليلة الأهمية		غير هامة		غير موجودة				
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%			
مشكلات خاصة بعمليات التسويق														
1	غياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية	160	63	70	27	20	8	6	2	صفر	صفر	3.5	88	1
2	ارتفاع الرسوم الجمركية وقلة الدعم على التصدير	129	50	112	44	9	4	6	2	صفر	صفر	3.42	86	2
3	تعدد الوسطاء وارتفاع نسبة الفاقد والتكاليف أثناء مراحل التداول	130	51	81	31	45	18	صفر	صفر	صفر	صفر	3.30	83	3
4	عدم توفر الثلاجات للتخزين وارتفاع تكاليفها	130	51	81	31	39	16	6	2	صفر	صفر	3.30	83	4
5	قلة رحلات السفن لنقل الصادرات	112	44	89	35	23	9	6	2	26	10	2.99	75	5
6	ارتفاع أسعار العبوات وعدم ملائمتها لأذواق المستهلك الخارجي	141	55	صفر	صفر	18	7	59	23	38	15	2.57	64	6
7	تحكم فئة قليلة أو بضعة مصدرين في سوق التصدير	62	24	96	37	35	14	23	9	40	16	2.45	61	7
8	المعاناة من تقلب الأسعار وانخفاضها	104	41	صفر	صفر	46	18	46	18	60	23	2.16	54	8
9	قلة الدراسات عن الأسواق الخارجية	72	28	14	6	43	17	60	23	67	26	1.9	46	9
10	عدم توفر العمالة المدربة على التداول وارتفاع أجورها	صفر	صفر	صفر	صفر	92	36	78	30	86	34	1.02	26	10
11	ارتفاع تكاليف النقل الجوى	9	4	صفر	صفر	17	6	166	65	64	25	0.92	23	11
12	قلة الخدمات الإرشادية المقدمة	12	5	صفر	صفر	8	3	107	42	42	50	0.67	17	12
		الإجمالى												
		المتوسط العام												
		28.2												
		2.35												

ن = 256 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

المراجع

- 1- أبو حطب، رضا عبد الخالق، " الإرشاد التسويقي الزراعي"، كلية العلوم الزراعية البيئية بالعريش، جامعة قناة السويس، 1998.
- 2- العادلي، أحمد السيد(دكتور)،" تعقيب على أوراق العمل التي قدمت في الجلسة الأولى"، ندوة تطوير الخدمة الإرشادية الزراعية بشمال سيناء لدعم مستهدفات المشروع القومي، كلية العلوم البيئية الزراعية بالعريش، بالتعاون مع مديرية الزراعة بشمال سيناء، العريش 17-20 مارس 1997.
- 3- شلتوت، صبرى يحيى سيد على، "التحليل الإقتصادي لمصادر نمو أو تدهور صادرات السلع الزراعية المصرية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد(26)، العدد(2)، يونيو، 2016 .
- 4- عبد الفتاح، محمد عثمان، وقادوس، إيمان فريد أمين (دكاترة)، "التحليل الإقتصادي لإنتاج وتسويق البصل فى مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الثاني، يونيو، 2016.
- 5- عبد القادر، أحمد صلاح، وخليفة، علي عبدالعال(دكتور)، وعطا، سهرة خليل(دكتور)، "الكفاءة التسويقية للبطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء في جمهورية مصر العربية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الأول، مارس 2015.
- 6- محمد، طاهر محمد أبو العطا، "دراسة تحليلية لدور الإرشاد الزراعي فى تسويق بعض المحاصيل الزراعية في محافظة القليوبية"، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، 1998.
- 7- محمود، أسماء أحمد، والعوضي، عباس فتحي، وكامل، عبير على(دكاتره) "دراسة اقتصادية للفاقد التسويقي لبعض المحاصيل البستانية فى مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الأول، مارس، 2010.

Knowledge and the implementation of the farmers to the technical recommendation on marketing of orange crop

Summary

The research aims to identify the degree of knowledge and the implementation of the farmers to the technical recommendation on marketing of orange crop, determine the relationship between this degree and the independent variables studied, determine the farmer's benefits from agricultural information resources, determine the farmer's benefits from the agricultural extension activities which offered to them and finally studying relative importance of the problems facing the farmers in marketing orange crop.

The study was conducted in the Governorate of Ismailia on a systematic random sample of 256 farmers from the total farmers which produce orange for export through January and February 2019, and the collection of data had done by schedule with personal interview.

The results showed that:

- The average degree of knowing the technical guidance recommendations for marketing was 0.84 and for implementation the technical guidance recommendations for marketing was 0.63.
- A positive relationship at significant level 0.01 between the total degree of knowledge the technical guidance recommendations for picking orange and the independent variables: education and agricultural experience years that were 0.221, 0.261 respectively, for sorting & packing orange and the independent variable agricultural tenure were 0.233. , 0.238 respectively.

- A positive relationship at significant level 0.01 between the total degree of implementation the technical guidance recommendations for sorting orange and the independent variable tenure area was 0.221.
- The average degree of benefit farmers from agricultural knowledge resources of orange marketing was 1.68, and from agricultural extension activities was 1.49 (50%).
- The average degree for the relative important of problems face farmers in marketing were 2.35, the important problems were: Absence of information marketing, height of customs fees and Exporters' monopoly.
- Low degree of farmers benefits from extension services in production and marketing green beans for export.
- The important problems face farmers in production and marketing were: High production requirements, high interest rate on loans, Unavailability coolants and high its prices and fluctuation of crop price, absence of local and external market information.