

معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول

الفاصوليا الخضراء للتصدير بمحافظة الإسماعيلية

أ.د./أحمد حبش محمد أ.د./ابراهيم محمد شلبي نويصر

م.وفاء عبد المنعم عبد الهادي ثابت

*كلية الزراعة بالإسماعيلية- جامعة قناة السويس

المستخلص

استهدف هذا البحث تحديد درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير، ودراسة العلاقة بين كل من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء وكلاً من المتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية الخاصة بمحصول الفاصوليا الخضراء، وتحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير، ودراسة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير.

وأجري البحث بمحافظة الإسماعيلية بقرية سرايوم المحطة بمركز فايد على عينة عشوائية بلغ عددها 41 مزارعاً من إجمالي زراع محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير داخل القرية المختارة والبالغ عددهم 180 مزارعاً أي بنسبة 22٪. وتم اختيار قرية الدراسة وفقاً لمعيار عدد الزراع والمساحة المنزرعة بالمحصول بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف حصر الزراع لمحصول الفاصوليا الخضراء بالجمعيات التعاونية الزراعية للقرية المختارة. وتم جمع بيانات هذا البحث بالمقابلة الشخصية بواسطة استمارة استبيان خلال الفترة من يناير وحتى فبراير 2019.

واستخدم الإستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع بيانات البحث خلال الفترة من يناير وحتى فبراير 2019، وتم تحليل بيانات البحث بالمقاييس الإحصائية التالية: المتوسط الحسابي ومعامل الارتباط البسيط لسبيرمان، بالإضافة إلى العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية.

وكانت أهم النتائج التي توصل إليها البحث كما يلي:

- 1- أن المتوسط العام لدرجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الإرشادية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء بلغ 0.93 درجة للإنتاج، 0.89 درجة للتسويق ويعكس ذلك أن درجة معرفتهم بالتوصيات الفنية للإنتاج والتسويق مرتفعة.
- 2- وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوي 0.01 بين المتغيرات الشخصية التالية (الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في

- الزراعة) وبين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير. بينما لا توجد علاقة معنوية بين متغيرات (السن والحالة الإجتماعية ودرجة المشاركة فى الأنشطة الإرشادية الزراعية) وبين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير.
- 3- وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوي 0.01 بين المتغيرات الشخصية التالية :الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة فى الزراعة، درجة المشاركة فى الأنشطة المجتمعية غير الرسمية وبين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير. بينما لا توجد علاقة معنوية بين متغيرات السن والحالة الإجتماعية درجة المشاركة فى الأنشطة المجتمعية الرسمية ودرجة المشاركة فى الأنشطة الإرشادية الزراعية وبين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير.
- 4- كما أتضح من النتائج أن أهم المصادر التي يستقى منها الزراع المبحوثين معارفهم الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير هى الشركات المتعاقدة بنسبة وكبار المصدرين.
- 5- كما بينت النتائج انخفاض درجة إستفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير.
- 6- أن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير هى ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، وارتفاع سعر الفائدة على القروض، وعدم توفر الثلجات وارتفاع تكاليفها، والمعاناة من تقلب الأسعار وانخفاضها بلغ 2.35 درجة، وغياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية، وارتفاع الرسوم الجمركية وقللة الدعم على المحاصيل التصديرية.

المقدمة

تعتبر الزراعة الركيزة الأساسية فى الإقتصاد القومى، سواء من حيث مساهمتها فى إجمالى الناتج المحلى أو القوة العاملة أو دعم ميزان الصادرات، حيث يسهم الإنتاج الزراعى بنسبة 14% من اجمالى الدخل القومى، ويعمل به حوالى 30% من القوى العاملة، ويساهم بنحو 20% من اجمالى الصادرات المصرية.(عبد القادر، وخليفة، عطا، 2015: ص 199).

وتحتل صادرات السلع الزراعية إحدى السلع الثابتة فى قائمة الصادرات المصرية نظراً لما تتمتع به هذه السلع من مميزات تنافسية سواء فى مجال تنوع المنتج أو جودته وكذلك فى مواعيد

إنتاجه بما يضمن لها التسويق في العديد من الأسواق العالمية خاصة الأوروبية والعربية. (فؤاد، 2006:ص118:120)

وتلعب الصادرات المصرية دوراً موثقاً في التنمية الإقتصادية حيث تعد أحد المصادر لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، وتأتي تنمية الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة في مقدمة القضايا التي تستحوذ على النصيب الأكبر من إهتمام الدولة ولاسيما في ظل المتغيرات العالمية المتسارعة والتي تودي دائماً إلى المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر في الأسواق العالمية⁰ وبلغ متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية نحو 2.84 مليار دولار تمثل حوالي 10.6% من اجمالى قيمة الصادرات المصرية الكلية التي بلغت نحو 26.7 مليار دولار خلال متوسط الفترة (2012: 2015) ولذلك فهناك إهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل، يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات علي النفاذ للأسواق الخارجية من خلال زيادة قدرتها التنافسية حتي يمكن تخفيض العجز في الميزان التجارى. (شلتوت، 2016: ص1245)

و تعتبر تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه الإقتصاد القومي المصري في ظل التغيرات الإقتصادية الدولية والإقليمية، والتي تتمثل في الدور البارز الذي تقوم به منظمة التجارة العالمية في مجال تحرير التجارة الدولية، والتكتلات الإقتصادية الإقليمية التي أصبحت تضم كيانات إقتصادية كبيرة تعمل علي زيادة حجم التجارة فيما بينهم، وتضع التدابير المختلفة لحماية منتجاتها في ظل ارتفاع حدة المنافسة في السوق العالمي بين الدول المصدرة⁰لذا أخذت معظم أطراف المجتمع الدولي ومنظماته تستعد بالإستيراتيجيات والآليات المناسبة التي يمكن من خلالها التكيف مع تلك المتغيرات أو التحولات الإقتصادية لما تخلقه من تحديات لكل إقتصاد علي حدة، بحيث يسعى صانعو السياسات في كل دولة إلي تقليل الخسائر والسلبيات إلي أقل درجة ممكنة، وتعظيم المكاسب والإيجابيات التي تعود علي الإقتصاد القومي. (السباعي، 2013: ص1)

وتعتبر الفاصوليا الخضراء من أهم محاصيل الخضر وتتميز بنموها الجيد في المناطق المعتدلة وتزرع بغرض الاستهلاك المحلي أو التصدير للخارج، وتعتبر محافظة الإسماعيلية من أكبر المحافظات إنتاجاً للفاصوليا الخضراء للتصدير وقد بلغ حجم تصدير الفاصوليا الخضراء من المحافظة (1700 طن) تمثل 31% من إجمالى كمية الخضر المصدرة من المحافظة (5386 طن). (مديرية الزراعة، 2016)

ونظراً للتطورات السريعة والهائلة في البيئة الإقتصادية العالمية، والتي زادت إلي الحد الذي لم يعد يسمح بوجود أي كيان إقتصادي يفقر إلي القدرة التنافسية التي فرضتها التغيرات الإقتصادية العالمية، فقد تبنت السياسة الإقتصادية المصرية الأخذ باستخدام الميزة التنافسية بجانب الميزة النسبية

التي تتمتع بها العديد من المحاصيل الزراعية المصرية، التي يزيد عليها الطلب في الأسواق الخارجية، وكذلك زيادة الإستثمارات في المجالات التسويقية التصديرية مثل الفرز والتدريج، والتخزين والتعبئة، والتغليف والتبريد، ومع التزايد المستمر في حجم السكان، وتناقص نسبة الاكتفاء الذاتي، والمناخ للتصدير من بعض المحاصيل. الأمر الذي يعكس خطورة الموقف ويتطلب ضرورة العمل على إزالة المعوقات التي تقف أمام زيادة الصادرات والتي من أهمها، مشكلة نقص التمويل، والمعلومات والدعاية والإعلان للمحاصيل التصديرية، بالإضافة الي إرتفاع أسعار عبوات التصدير، وتكلفة نقل وشحن تلك المحاصيل إلي الأسواق الخارجية، فضلاً عن إرتفاع التكاليف التصديرية والتجهيز والإعداد للتصدير، حتي يتسني لتلك المحاصيل مواجهة المنافسة القوية والشديدة الموجودة بالأسواق الخارجية.(مصطفى، وشلبى، والبهنساوى، 2010: ص 257)

وتؤدي عدم معرفة المنتج بأخبار السوق وتغيرات الأسعار في الأسواق واختلاف ظروف العرض والطلب علي السلعة إلي تعرضه لإستغلال الوسطاء، كما أن عدم توافر المعلومات التسويقية تقلل من القدرة علي رسم سياسات تسويقية وسعيرية مناسبة، ولذلك فان كفاءة النظام التسويقي يعتبر من المقومات الضرورية المؤثرة علي إستقرار الأسعار وتقليل الفاقد الإنتاجي، وحسن توجيه الموارد الإقتصادية، وتحقيق التوزيع العادل بين أطراف النظام التسويقي لكل من المنتج والمستهلك والوسيط، (عبد الفتاح، وقادوس، 2016: ص 923)

ويعتبر الجهاز الإرشادي الزراعي أحد الأجهزة الزراعية التي تعمل على سد احتياجات الزراع من المعرفة وتدريبهم على تنفيذ التكنولوجيا الموصى بها لتطوير العمليات الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من خلال بناء البرامج الإرشادية التي تعمل على توعيتهم وتنمية قدراتهم وتزويد معارفهم وتحسين مهاراتهم وتغيير اتجاهاتهم حتى يتمكنوا من الإستفادة من التكنولوجيا الزراعية الحديثة، مما يؤدي إلي زيادة الإنتاج الزراعي.

ويؤكد "العادلى (العادلى، 1997) أن الإرشاد التسويقي هو أحد المجالات الحيوية التي فرضت نفسها بقوة على منظومة الإنتاج الزراعي، ولعل هذا النشاط بالذات لم يحظى فيما مضى بما يستوجبه من إهتمام من قبل الإرشاد الزراعي وقد آن الأوان لكي تحتل عملية ترشيد الزراع فى النواحي التسويقية مكانها اللائق فى أنشطة الإرشاد الزراعي وذلك من أجل تحقيق المزيد من الدعم فى دخول المزارعين يحفزهم للمزيد من تطوير أساليب إنتاجهم الزراعي. كما عرف" أبو حطب (أبو حطب، 1998) الإرشاد التسويقي بأنه العملية التعليمية غير الرسمية الموجهة لإحداث تغيرات سلوكية مرغوبة فى معارف ومهارات وإتجاهات الزراع بما يساعدهم على تحقيق الكفاءة التسويقية محلياً ودعم القدرة التصديرية خارجياً. لذا فإن تطوير كفاءة التسويق والعمليات التسويقية وزيادة

فاعليتها يستلزم ايجاد نظام فعال للإرشاد التسويقي. وإيماناً بدور الإرشاد الزراعي باعتباره من أهم أجهزة التغيير الموجه في الريف المصرى وما له من دور فعال في تقليل الفاقد من المحاصيل البستانية التصديرية عن طريق إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارف ومهارات المزارعين بالنسبة للتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بالعمليات الإنتاجية والتسويقية وذلك من خلال بناء البرامج الإرشادية التي تعمل على توعيتهم وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم وتغيير إتجاهاتهم حتى يتمكنوا من الاستفادة من التكنولوجيا الزراعية الحديثة في العمليات الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل البستانية التصديرية. ولما كان التسويق الجيد يبدأ منذ التفكير في الزراعة، أى ماذا ننتج ولمن ننتج ومتى ننتج وما هي تفضيلات المستهلك، فكلها أسئلة ترتبط بمتطلبات السوق. وتعد المحاصيل البستانية من المحاصيل التي تواجه مشكلة في تسويقها محليا وعالميا نظراً للتوسع المستمر في زراعتها، ودخول منتجين جدد مما يزيد الحاجة للتعرف على مدى معرفتهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحاصيل البستانية التصديرية.

مشكلة البحث

أصبحت قضية التصدير للخارج ضرورة لحفظ الأمن القومي ليس فقط من أجل فتح الأسواق الخارجية لمنتجاتنا ولكن دفاعاً عن المنتج المصرى داخل السوق المصرية ذاتها تجاه المنافسة الشرسة القادمة من الخارج.

وتعتبر الصادرات الزراعية بصفة عامة وخصوصاً محاصيل الخضر ومنها الفاصوليا الخضراء الدعامة الأساسية لزيادة الصادرات للخارج للحصول على العملة الصعبة اللازمة للبناء وتحقيق التنمية الشاملة.

لاشك أن رفع الكفاءة الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من أهم مجالات العمل الإرشادى الزراعى، إلا أن الإرشاد الإنتاجى يلقى اهتماماً أكثر من الإرشاد التسويقي0 فى المرحلة الماضية تركزت جهود الإرشاد الزراعى على تقديم التوصيات الفنية فى مجالات التقنيات والمستحدثات الخاصة بالإنتاج بدرجة كبيرة فى حين انخفض الدور الإرشادى الزراعى فى تقديم التوصيات الفنية التسويقية للمحاصيل الزراعية عامة والمحاصيل البستانية التصديرية بصفة خاصة، مما أدى إلى افتقار الزراع للمعارف والمهارات التسويقية وإتباع المسالك التسويقية التقليدية والذى أدى إلى ارتفاع معدلات الفاقد أثناء عمليات ما بعد الحصاد، حيث بلغت نسبة الفاقد فى المراحل الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من 30-50%. (محمد، 1998:ص 4)

أهداف البحث

انساقاً مع مشكلة البحث تم صياغة الأهداف البحثية الآتية:

1. تحديد درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير.
2. دراسة العلاقة بين كل من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير وكلاً من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (السن، الحالة التعليمية، الحالة الإجتماعية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية، درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية، درجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية الزراعية).
3. تحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية الخاصة بمحصول الفاصوليا الخضراء.
4. تحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء.
5. تحديد درجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير.

فروض البحث

لتحقيق الهدف البحثي الثاني تم صياغة الفرض البحثي التالي:

- 1- توجد علاقة ارتباطية بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير وبين المتغيرات المستقلة التالية: (السن، الحالة التعليمية، الحالة الإجتماعية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية، درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية، ودرجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية الزراعية).

الطريقة البحثية

أجرى هذا البحث بمحافظة الإسماعيلية، لما لها من ميزة نسبية في إنتاج الخضر للتصدير وبخاصة الفاصوليا الخضراء، حيث بلغ إجمالي المساحة المنزرعة فاصوليا خضراء بالمحافظة 3 آلاف فدان لعام 2019، (مديرية الزراعة بالإسماعيلية، قسم الإحصاء، 2019)، وأقتصر البحث على مركز فايد والذي يحتل الترتيب الأول من حيث المساحة المنزرعة وعدد الحائزين حيث بلغت المساحة

المنزعة ألف فدان، بما يمثل 33% من إجمالي مساحة الفاصوليا الخضراء بالمحافظة وعلى نفس المنوال تم إختيار أكبر قرية من المركز الإداري الذي تم إختياره، فتم إختيار قرية سراييوم المحطة بمركز فايد، وتم اختيار عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها 41 مزارعاً من إجمالي زراع الفاصوليا الخضراء بالقرية والبالغ قوامها 180 مزارعاً، وتم جمع بيانات الدراسة بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة الاستبيان.

المعالجة الكمية للمتغيرات

أولاً: المتغيرات المستقلة

- **السن:** تم قياسه بالرقم الخام لعدد سنوات العمر مقرب لأقرب سنة.
- **الحالة التعليمية:** تم قياسها بالرقم الخام لعدد السنوات في التعليم الرسمي لكل مبحوث وتم تقسيمها وفقاً للحالة التعليمية لخمسة فئات (أمي، وقرأ ويكتب، وتعليم أساسي، وتعليم متوسط، وتعليم جامعي) وأعطيت الفئات السابقة الدرجات التالية (صفر، 1، 2، 3، 4) درجة على الترتيب.
- **الحالة الاجتماعية:** تم تقسيمها الي أربع فئات (أعزب، ومتزوج، ومطلق، وأرمل) وأعطى لكل مبحوث درجة (1، 2، 3، 4) درجة علي الترتيب.
- **إجمالي مساحة الحيازة الزراعية:** يعبر عنها بالرقم الخام للمساحة الزراعية التي بحوزة المزارع مقدره بالفدان.
- **إجمالي المساحة المزروعة بالفاصوليا الخضراء:** يعبر عنها بالرقم الخام لمساحة الأرض التي يخصصها المبحوث لزراعة المحصول مقدره بالفدان.
- **عدد سنوات الخبرة في زراعة المحصول:** ويعبر عنها برقم خام لعدد السنوات التي أستمر فيها المبحوث في زراعة الفاصوليا الخضراء.
- **درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوث عن مدى مشاركته من عدمه في المنظمات المجتمعية الرسمية التالية (الجمعية التعاونية الزراعية، المجلس المحلي، الأحزاب السياسية، مجلس آباء المدرسة، النادي الريفي، جمعية تنمية المجتمع، الجمعيات الخيرية)، وتحدد درجة المشاركة من خلال أربعة استجابات وهي (دائماً، وأحياناً، ونادراً، لا يشارك) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب .
- **درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوث مجموعة عبارات تعبر عن مدى مشاركته في المنظمات المجتمعية غير الرسمية التالية (مشاركة

الجبران من الزراع في العمل الزراعي، التبرع لبناء مسجد أو مدرسة أو حضانة، فض المنازعات والخلافات بين الريفيين، حضور المناسبات بالقرية، المشاركة في الانتخابات، المشاركة في المشروعات التنموية بالجهد والمال، وتبادل الزيارات مع أهل القرية) وأمام كل منها أربعة استجابات وهي (دائما ، أحيانا ، نادرا ، لا) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب.

— **درجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية الزراعية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوث عن مدى مشاركته في الأنشطة الإرشادية الزراعية التالية (زيارة المرشد الزراعي في مكتبه، حضور الاجتماعات والندوات الإرشادية، زيارة الحقول الإرشادية، إقامة حقل إرشادي في حقلك، زيارة المراكز العلمية والبحثية الزراعية) وأمام كل منها أربعة استجابات وهي (دائما، أحيانا، نادرا، لا) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب.

1- المصادر التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم الخاصة بإنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء من حيث درجة الاستفادة من تلك المصادر ومنها

تم تحديد درجة الاستفادة من مصادر المعلومات من خلال سؤال كل مبحوث عن درجة استفادته من المصادر التي يحصل منها على معلوماته الزراعية في مجال إنتاج وتسويق المحاصيل المدروسة وعددها 17 مصدر وأمام كل منها أربعة وهي (عالية ، متوسطة ، ضعيفة، لا يستفيد) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها وهي(3، 2، 1، صفر) درجة على الترتيب 0 وتم تصنيف درجة استفادة الزراع المبحوثين من تلك المصادر وفقا للنسبة المئوية لمتوسط درجة الإستفادة من كل مصدر كما يلي: استفادة منخفضة اقل من 50% ، استفادة متوسطة من 50% - 75%، استفادة مرتفعة 75% فأكثر.

2- الخدمات الإرشادية التي يقدمها الإرشاد الزراعي لزراع محصول الفاصوليا الخضراء

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن الخدمات الإرشادية التي تقدم له فيما يتعلق بإنتاج محصول الفاصوليا وعددها (8) خدمات، وايضا (6) خدمات تعبر عن الخدمات الإرشادية التي تقدم له فيما يتعلق بتسويق محصول الفاصوليا، وأمام كل منها أربع استجابات هي(عالية-متوسطة-منخفضة- لا يستفيد) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لها (3، 2، 1، صفر) على الترتيب.

ثانياً: المتغيرات التابعة

1- درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

لتحديد درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء تم اعطاء درجة واحدة عن كل استجابة صحيحة (يعرف) وصفر عن كل استجابة خاطئة (لا يعرف) والتي تتضمنها البنود المختلفة للتوصيات الخاصة بالإنتاج والتسويق وعددها (42 درجة) للإنتاج، و(31 درجة) للتسويق، وبذلك بلغ الحد الأقصى لدرجة المعرفة الكلية للإنتاج (42 درجة)، و(31 درجة) للتسويق.

ومن ثم تم تصنيف درجة المعرفة الخاصة بالإنتاج والتسويق إلى ثلاث فئات وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة المعرفة للإنتاج والتسويق كما يلي:

- درجة معرفة مرتفعة (75 %) فأكثر.
- درجة معرفة متوسطة من (50% - لأقل 75 %).
- درجة معرفة منخفضة أقل من (50 %).

2- درجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

تم حصر المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء من المراجع العلمية والدراسات السابقة وكانت هناك مشكلات متعلقة بالإنتاج وعددها 5 مشكلات، ومشكلات متعلقة بتسويق المحصول وعددها 12 مشكلة، وطلب من كل مبحوث تحديد أهميتها النسبية وذلك لكل مشكلة علي حدة 0 وأمام كل منها 5 استجابات تحدد درجة الأهمية النسبية للمشكلة وهي (هامة، متوسطة الأهمية، قليلة الأهمية، وغير هامة، وغير موجودة) وينال كل مبحوث الدرجات المقابلة لكل استجابة وهي (4، 3، 2، 1، صفر) على الترتيب 0

أدوات التحليل الإحصائي

لتحليل بيانات هذا البحث استخدمت بعض المقاييس الإحصائية المناسبة ومنها: العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي ومعامل الارتباط البسيط لسبيرمان، وتم تحليل بيانات هذه الدراسة بواسطة الحاسب الآلي باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences.

النتائج ومناقشتها

1- درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

أ- درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء
أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (1) أن المتوسط العام لدرجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بلغت 0.93 درجة، ويعكس ذلك أن درجة معرفتهم بتلك التوصيات مرتفعة.

- وفيما يتعلق بإختيار الأرض أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإختيار الارض تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، (0.93) درجة كحد أدنى. كما أظهرت نتائج الجدول أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية بإختيار الأرض ذات درجة معرفة مرتفعة.

- فيما يتعلق بإختيار الصنف المناسب للزراعة أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإختيار الصنف المناسب للزراعة تراوح ما بين (0.95) درجة كحد أقصى و (0.93) درجة كحد أدنى. كما أفادت النتائج أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية إختيار الصنف المناسب للزراعة ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بميعاد الزراعة أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصية الفنية الخاصة بميعاد الزراعة عالي قدره (0.93) درجة وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة المعرفة.

- وفيما يتعلق بإعداد الأرض للزراعة أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإعداد الأرض للزراعة تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، (0.71) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإعداد الأرض للزراعة تقع بين المرتفعة والمتوسطة.

- وفيما يتعلق بكمية التقاوى ومعاملاتها أوضحت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بكمية التقاوى ومعاملاتها تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، و (0.73) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن درجة معرفة الزراع المبحوثين تقع ما بين درجة المعرفة المرتفعة والمتوسطة لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بكمية التقاوى ومعاملاتها

- وفيما يتعلق بطريقة الزراعة أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بطريقة الزراعة تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، و(0.76) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بطريقة الزراعة ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بالرى أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالرى تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى و (0.93) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن التوصيات الفنية الخاصة بعملية الرى ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بالتسميد توصلت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التسميد تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى و(0.90) درجة كحد أدنى. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية التسميد ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بأهم الآفات والأمراض التي تصيب المحصول أشارت النتائج إلى أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بأهم الآفات والأمراض التي تصيب المحصول تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، و(0.95) درجة كحد أدنى من الحد الأقصى لمعرفة. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بأهم الآفات والأمراض التي تصيب المحصول ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بطرق المكافحة أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بطرق المكافحة تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، (0.61) درجة كحد أدنى من الحد الأقصى لمعرفة. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بطرق المكافحة تقع ما بين درجة المعرفة المرتفعة والمتوسطة.

ب- درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء
أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (2) أن المتوسط العام لدرجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء بلغ 0.89 درجة. ويعكس ذلك أن درجة معرفتهم بالتوصيات الفنية للتسويق مرتفعة.

- وفيما يتعلق بعملية جمع المحصول أوضحت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع المحصول تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، (0.95) درجة كحد أدنى من الحد الأقصى لمعرفة. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع المحصول ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بعملية فرز المحصول أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية فرز المحصول تراوح ما بين (0.95) درجة كحد أقصى و(0.93) درجة حد أدنى من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية الفرز ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بعملية التدرج أظهرت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج تراوح ما بين (0.90) درجة كحد أقصى، (0.88) درجة كحد أدنى من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. كما أظهرت النتائج أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية التدرج ذات درجة معرفة مرتفعة..

- وفيما يتعلق بعملية التعبئة أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة تراوح ما بين (0.98) درجة كحد أقصى، (0.83) درجة كحد أدنى من الحد الأقصى لدرجة المعرفة. وهذا يشير إلى أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية التعبئة ذات درجة معرفة مرتفعة.

- وفيما يتعلق بعملية التبريد المبدئي أوضحت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصية الفنية الخاصة بعملية التبريد المبدئي بلغ (0.73) درجة بنسبة 73%. وهذا يشير إلى أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصية الفنية الخاصة بعملية التبريد المبدئي كانت متوسطة.

- وفيما يتعلق بالنقل أفادت النتائج أن متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية النقل تراوح ما بين (0.95) درجة كحد أقصى، (0.93) درجة كحد أدنى. كما أشارت النتائج أن كل التوصيات الفنية الخاصة بعملية النقل ذات درجة معرفة مرتفعة.

2- العلاقة بين كلاً من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة 0

أ- العلاقة بين كلاً من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة 0

أ- فيما يتعلق باختيار الأرض

أظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (3) وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.01 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإختيار الأرض وكلاً من مساحة الحيازة الزراعية، والمساحة المزروعة بالمحصول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما

(0.243***)، (0.205**) على الترتيب. ووجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين كلاً من السن، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.195*)، (0.176*) على الترتيب. وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بالمحصول، السن، عدد سنوات الخبرة في الزراعة وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

ب- فيما يتعلق باختيار الصنف المناسب للتصدير

كما توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى 0.01 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة باختيار الصنف المناسب للتصدير وكلاً من مساحة الحيازة الزراعية، وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.242***)، (0.266**) على الترتيب. وعند مستوى 0.05 مع متغيرات الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية، درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية غير الرسمية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.182*)، (0.230*) (0.187*)، (0.214*) على الترتيب. وغير معنوية مع بقية المتغيرات.

ج- فيما يتعلق بميعاد الزراعة

أفادت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بميعاد الزراعة وكلاً من مساحة الحيازة الزراعية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.215***)، (0.230**) على الترتيب. ووجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين كلاً من السن، والحالة التعليمية، والمساحة المزروعة بالمحصول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.230*)، (0.196*)، (0.207*) على الترتيب. وهذا يعني أنه بزيادة مساحة الحيازة الزراعية، وعدد سنوات الخبرة في الزراعة، والسن، والحالة التعليمية، والمساحة المزروعة بالمحصول تزيد درجة معرفة الزراع المبحوثين بميعاد الزراعة. وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات مساحة الحيازة الزراعية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، السن، الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول وعدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

د- فيما يتعلق بكمية التقاوي

أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالى درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بكمية التقاوي، وكلاً من الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.187*)، (0.177*) على الترتيب. وهذا

يعني أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بكمية التقاوي تزيد بزيادة الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، وتتنخفض بقلّة هذان المتغيران. وغير معنوية مع بقية المتغيرات.

هـ - فيما يتعلق بطريقة الزراعة

أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بطريقة الزراعة والحالة التعليمية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.243*) وهذا يعني أن درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بطريقة الزراعة، تزيد بزيادة الحالة التعليمية. وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير الحالة التعليمية مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

و - فيما يتعلق بالتسميد

كما توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى 0.01 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالتسميد وكلاً من الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.293***)، (0.255***) على الترتيب. وهذا يعني أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالتسميد تزيد بزيادة متغيرات الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول 0 وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

ز - فيما يتعلق بأهم الآفات والأمراض التي تصيب محصول الفاصوليا الخضراء

أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بأهم الآفات والأمراض التي تصيب محصول الفاصوليا الخضراء وكلاً من المساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.173*)، (0.191*) على الترتيب. وكانت النتائج غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير الحالة التعليمية المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

م - فيما يتعلق بطرق مكافحة

أفادت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.01 بين اجمالي درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بطرق مكافحة وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.220***) . وعند 0.05 مع متغيرات الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.222*)، (0.205*) على

الترتيب. وكانت النتائج غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات عدد سنوات الخبرة في الزراعة، الحالة التعليمية، المساحة المزروعة بالمحصول مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

ب- العلاقة بين كلاً من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة 0

أ- فيما يتعلق بالفرز

أشارت النتائج الواردة بالجدول رقم (4) إلى وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوي 0.05 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالفرز وكلاً من الحالة التعليمية، ومساحة الحيازة الزراعية، وعدد سنوات الخبرة في الزراعة، ودرجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.147*)، (0.198*)، (0.212*)، (0.183*) على الترتيب. وكانت النتائج غير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

ب- فيما يتعلق بالتدرج

أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.01 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالتدرج وكلاً من مساحة الحيازة الزراعية، ودرجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهما (0.223**)، (0.195**) على الترتيب. وعند 0.05 مع متغير عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.176*). لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات مساحة الحيازة الزراعية، ودرجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

ج- فيما يتعلق بالتعبئة

توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند 0.01 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالتعبئة وكلاً من الحالة التعليمية، والمساحة المزروعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.312**)، (0.222**)، (0.253**) على الترتيب. وعند 0.05 مع متغير مساحة الحيازة الزراعية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.146*). وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن

رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، المساحة المزوعة بالمحصول، عدد سنوات الخبرة في الزراعة، مساحة الحيازة الزراعية مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

د- فيما يتعلق بالتبريد المبدئي

اشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوي 0.05 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالتبريد المبدئي وكلاً من الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، عدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل منهم (0.166*)، (0.183*)، (0.149*) على الترتيب. وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغيرات الحالة التعليمية، ومساحة الحيازة الزراعية، وعدد سنوات الخبرة في الزراعة مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

هـ- فيما يتعلق بالنقل

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند 0.05 بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بالنقل وعدد سنوات الخبرة في الزراعة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.152*)، وغير معنوية مع بقية المتغيرات. لذلك يمكن رفض الفرض الاحصائي بالنسبة لمتغير عدد سنوات الخبرة في الزراعة مع عدم إمكانية رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات.

3- درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم

الإنتاجية والتسويقية الخاصة بمحصول الفاصوليا الخضراء

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (5) أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية الخاصة بمحصول الفاصوليا الخضراء بلغ 1.26 درجة بنسبة 42%. وأن أهم مصادر المعلومات وفقاً للنسبة المئوية لمتوسط درجة استفادة المبحوثين منها هي الشركات المتعاقدة وكبار المصدرين والغرف التجارية والمراكز البحثية الزراعية و استشاريون بالأجر بنسبة 72%، 67%، 66%، 60%، 56% على الترتيب.

3- درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال

إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

أ - درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج

محصول الفاصوليا الخضراء

تبين من الجدول رقم (6) أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج الفاصوليا الخضراء بلغ 1.37 درجة بنسبة 46%، حيث تراوح الحد الأقصى لدرجة الاستفادة (1.68) درجة والحد الأدنى (0.95) درجة. وهذا يعنى

انخفاض درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء.

ب- درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال تسويق محصول الفاصوليا الخضراء

أوضحت النتائج الواردة بذات الجدول أن المتوسط العام لدرجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال تسويق محصول الفاصوليا الخضراء بلغ 1.45 درجة بنسبة 48%، حيث تراوح متوسط درجة الاستفادة من الخدمات الإرشادية ما بين (1.88) درجة كحد أقصى، (1.19) درجة كحد أدنى. وهذا يعنى أن استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال تسويق محصول الفاصوليا الخضراء منخفضة.

4- الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج تسويق محصول الفاصوليا الخضراء للتصدير

أ - المشكلات المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء:

تبين من الجدول رقم (7) أن المتوسط العام لدرجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بلغ 3.8 درجة. وأن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء وفقا لأهميتها النسبية هي: ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج بنسبة 98%، ارتفاع سعر الفائدة على القروض بنسبة 98%، غش المبيدات الزراعية بنسبه 95%، انتشار الآفات والأمراض بنسبه 95%، صعوبة توفير مستلزمات الإنتاج بنسبه 88%.

ب- المشكلات المتعلقة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء:

أوضحت النتائج الواردة بذات الجدول أن المتوسط العام لدرجة الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في تسويق محصول الفاصوليا الخضراء بلغ 3.7 درجة. وكانت هذه المشكلات مرتبة تنازلياً وفقا للنسبة المئوية لمتوسط الأهمية النسبية كما يلي: عدم توفر الثلاجات للتخزين وارتفاع تكاليفها بنسبة 98%، ارتفاع تكاليف النقل الجوى وتمييز شركات الطيران لكبار المصدرين عن صغار المصدرين بنسبة 95%، المعاناة من تقلب الأسعار وانخفاضها بنسبة 95%، غياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية بنسبة 95%، قلة الدراسات عن الأسواق الخارجية فيما يتعلق بالأنماط الاستهلاكية مما يؤدي إلى فقد العديد من هذه الأسواق بنسبة 93%، ارتفاع أسعار العبوات وعدم ملائمتها لأذواق المستهلك الخارجي بنسبة 93%، قلة رحلات السفن لنقل الصادرات بنسبة 93%، عدم توفر العمالة المدربة على عمليات التداول وارتفاع أجورها بنسبة 92%، تحكم فئة قليلة أو

بضعة مصدرين فى سوق التصدير بنسبة 92%، تعدد الوسطاء وارتفاع نسبة الفاقد والتكاليف أثناء مراحل التداول بنسبة 92%، وقلة الخدمات الإرشادية المقدمة بنسبة 88%، وارتفاع الرسوم الجمركية وقلة الدعم على المحاصيل التصديرية بنسبة 86%.

الجداول

جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء		لا يعرف	يعرف	متوسط درجة المعرفة		فئات درجة المعرفة
	عدد	%			عدد	%	
(1) اختيار الأرض							
1	40	98	1	2	41	0.98	مرتفعة
2	38	93	3	7	41	0.93	مرتفعة
		الإجمالي				1.91	
		المتوسط العام				0.96	
(2) اختيار الصنف المناسب للتصدير							
3	39	95	2	5	41	0.95	مرتفعة
4	38	93	3	7	41	0.93	مرتفعة
		الاجمالي				1.88	
		المتوسط العام				0.94	
(3) ميعاد الزراعة							
5	38	93	3	7	41	0.93	مرتفعة

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء.

فئات درجة المعرفة	متوسط درجة المعرفة		الإجمالي	لا يعرف		يعرف		التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء	
	%	الدرجة		%	عدد	%	عدد		
(4) إعداد الأرض للزراعة									
مرتفعة	98	0.98	41	2	1	98	40	إضافة سماد بلدى قديم ومتحلل بواقع 20م3/فدان	6
مرتفعة	93	0.93	41	7	3	93	38	حرث الارض حرث عميق سكتنين متعامدين	7
مرتفعة	93	0.93	41	7	3	93	38	تخطيط الارض بمعدل 12 خط فى القصبين	8
مرتفعة	90	0.90	41	10	4	90	37	إضافة الكبريت الزراعى للتربة	9
متوسطة	73	0.73	41	27	11	73	30	تقليل كمية السماد البلدى لو زرعت بعد البطاطس او الذرة	10
متوسطة	71	0.71	41	29	12	71	29	إتباع دورة زراعية ثلاثية للوقاية من الأمراض	11
5.18			الإجمالي						
0.86			المتوسط العام						
(5) كمية التقاوي ومعاملاتها									
مرتفعة	98	0.98	41	2	1	98	40	بتحط للقدان من(20-25) كجم تقاوى حسب الصنف	12
مرتفعة	95	0.95	41	5	2	95	39	معاملة البذور بمطهر فطرى مناسب قبل الزراعة	13
متوسطة	73	0.73	41	27	11	73	30	خلط عقدين الفاصوليا بالفوسفورين مع التقاوى عند الزراعة لأول مرة فى الارض او الزراعة فى الاراضى الجديدة	14
2.66			الإجمالي						
0.89			المتوسط العام						

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء.

م	التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء							
	يعرف		لا يعرف		المتوسط درجة المعرفة	فئات درجة المعرفة		
	عدد	%	عدد	%			الدرجة	%
(6) طريقة الزراعة								
15	40	98	1	2	0.98	98	مرتفعة	زراعة الفاصوليا الخضراء للتصدير بأى طريقة عفير () حرأتى ()
طيب لما بتزرع بالطريقة العفير ايه المفروض تعمله فى عملية الزراعة								
16	40	98	1	2	0.98	98	مرتفعة	زراعة البذور الجافة فى الأرض الجافة
17	40	98	1	2	0.98	98	مرتفعة	رى الأرض بعد الزراعة مباشرة
18	31	76	10	24	0.76	76	مرتفعة	زراعة البذور على عمق 4-5 سم فى وسط الخط
					3.65	الاجمالي		
					0.91	المتوسط العام		
(7) الري								
19	40	98	1	2	0.98	98	مرتفعة	تأخير رية المحايا حتى ثلاثة أسابيع لاعطاء فرصة لتعمق الجذور
20	40	98	1	2	0.98	98	مرتفعة	الرى على الحامى بعد ذلك
21	39	95	2	5	0.95	95	مرتفعة	يوقف الرى اثناء التزهير ثم يتم بعد تمام العقد
22	39	95	2	5	0.95	95	مرتفعة	تأخذ الفاصوليا من (4-5) ريات حسب طريقة الزراعة ونوع التربة
23	38	93	3	7	0.93	93	مرتفعة	خف النباتات على نباتين فقط بالجورة
24	38	93	3	7	0.93	93	مرتفعة	التخلص من الحشائش والنباتات الغريبة باستمرار وحرقتها خارج الحقل
					5.72	الاجمالي		
					0.95	المتوسط العام		

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء							فئات درجة المعرفة
	يعرف		لا يعرف		متوسط درجة		الدرجة	
	عدد	%	عدد	%	الدرجة	%		
(8) التسميد								
25	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
- عند اعداد الارض للزراعة يضاف: 150 كجم سوبر فوسفات(3شيكارة)								
26	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
50 كجم سلفات نشادر(1 شيكارة)								
27	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
50 كجم كبريت زراعي(1 شيكارة)								
28	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
قبل رية المحايا يضاف: 50 كجم سوبر فوسفات								
29	38	93	3	7	41	0.93	93	مرتفعة
100 كجم سلفات نشادر								
30	38	93	3	7	41	0.93	93	مرتفعة
50 كجم سلفات بوتاسيوم								
31	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
عند التزهير يضاف: 50 كجم سلفات نشادر								
32	37	90	4	10	41	0.90	90	مرتفعة
50 كجم سلفات بوتاسيوم								
33	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
الرش بالكبريت الميكروني بمعدل 4/3كجم/200لتر ماء على عمر 21 يوم وكل 15 يوم بعد ذلك								
34	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
رش النباتات بمحلول أسمدة ورقية مرتفعة فيه نسبة البوتاسيوم والفوسفور عن الازوت مع العناصر المخلبية الصغرى قبل التزهير مباشرة مع تكرار الرش ثلاث مرات كل 15 يوم								
الإجمالي							9.59	
المتوسط العام							0.96	

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء	يعرف		لا يعرف		الاجمالي	متوسط درجة المعرفة		فئات درجة المعرفة
		عدد	%	عدد	الدرجة		الدرجة	%	
(9) أهم الآفات والأمراض التي تصيب محصول الفاصوليا الخضراء									
36	العفن الأبيض	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
37	مرض الصدأ	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
38	ذبابة الفاصوليا	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
39	حشرة صانعة الانفاق	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
40	مرض عفن الجذور والذبول	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
41	العنكبوت الاحمر	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
42	المن(الندوة العسلية)	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
الاجمالي							6.77		
المتوسط العام							0.97		
(10) طرق مكافحة									
43	زراعة الاصناف المقاومة للأمراض الفطرية والفيروسية والمعتمدة	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
44	الحراث العميق للتربة وتعرضها للشمس للقضاء على مسببات الامراض والنيماطودا وتعريض البرقات للموت	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
45	استخدام الطعوم المناسبة قبل الغروب بعد رى الارض فى صباح نفس يوم العلاج	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة

تابع جدول رقم 1: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء

فئات درجة المعرفة	متوسط درجة المعرفة		الإجمالي	لا يعرف		يعرف		التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء	م
	الدرجة	%		عدد	%	عدد			
مرتفعة	98	0.98	41	2	1	98	40	التخلص من الأجزاء المصابة اول بأول ويقايا المحصول السابق بالحرق	46
مرتفعة	93	0.93	41	7	3	93	38	استخدام المصائد الضوئية لاجتذاب الحشرة الكاملة والقضاء عليها	47
مرتفعة	90	0.90	41	10	4	90	37	استخدام المصائد الفرمونية (الجاذبات الجنسية)	48
مرتفعة	88	0.88	41	12	5	88	36	العناية بالتسميد البوتاسى مما يزيد من قوة الانسجة ويصعب اختراق الفطريات لها	49
مرتفعة	85	0.85	41	15	6	85	35	اتباع دورة زراعية ثلاثية مع عدم زراعة محاصيل بقولية فى نفس الوقت لمنع انتقال الامراض	50
مرتفعة	85	0.85	41	15	6	85	35	عدم الزراعة فى الأرض التى كانت مصابة العام السابق بمرض الصدا	51
متوسطة	61	0.61	41	39	16	61	25	عمر الأرض المصابة بمرض العفن الابيض بالماء لمدة 3 اسابيع قبل الزراعة	52
8.94			الإجمالي						
0.89			المتوسط العام						
0.93			المتوسط العام للتوصيات ككل						

ن = 41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان.

جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء							
	يعرف		لا يعرف		متوسط درجة المعرفة		فئات درجة المعرفة	
	عدد	%	عدد	%	الدرجة	%		
(1) جمع المحصول (علامات النضج-وشروط الجمع)								
1	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
2	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
3	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
4	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
5	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
6	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
7	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
8	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
9	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
10	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
11	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
12	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة

تابع جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء								
	متوسط درجة معرفته		الدرجة	لا يعرف		يعرف		م	
فئات درجة المعرفة	%	الدرجة		%	عدد	%	عدد		
13	مرتفعة	98	0.98	41	2	1	98	40	نظافة عبوات الجمع وأن تكون ملساء ومن البلاستيك
14	مرتفعة	98	0.98	41	2	1	98	40	نقل ما تم جمعه من المحصول مباشرة لكان مظلل وهاوى بعيدا عن أشعة الشمس(تعريشة)
15	مرتفعة	98	0.98	41	2	1	98	40	عدم تكويم المحصول في أكوام كبيرة ليسهل فرزها وتعبئتها
		14.61		الأجمالي					
		0.97		المتوسط العام					
(2) فرز المحصول									
14	مرتفعة	95	0.95	41	5	2	95	39	ترك القرون لمدة 1-2 ساعة حتى تجف
16	مرتفعة	93	0.93	41	7	3	93	38	استبعاد القرون الغير ممثلة للصفة والمصابة بالامراض والمشوهة والتي بها اضرار ميكانيكية
		1.88		الأجمالي					
		0.94		المتوسط العام					
(3) التدرج									
17	مرتفعة	90	0.90	41	10	4	90	37	تدرج الاصناف الرفيعة القرون في ثلاثة رتب وسمك القرن لا يزيد عن 6 مم
18	مرتفعة	88	0.88	41	12	5	88	36	تدرج الاصناف متوسطة القرون في ربتين وسمك القرن لا يزيد عن 6-8 مم
		1.78		الأجمالي					
		0.89		المتوسط العام					

تابع جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء							
	يعرف		لا يعرف		الأجمالي	متوسط درجه المعرفه		فئات درجه المعرفه
	عدد	%	عدد	%		الدرجة	%	
(4) التعبئة								
19	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
تعبأ الفاصوليا الخضراء للتصدير فى عبوات كرتون مضلع مشمع سعة 3-5 كجم ومتقبة على أن تكون الفتحات طولية من الجوانب								
20	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
تكون سعة عبوات المستهلك 4/1 : 2/1 كجم فى أكياس من السلوفان أو الشبكية								
21	39	95	2	5	41	0.95	95	مرتفعة
كتابة البيانات كاملة على العبوة باللغة العربية والاجنبية								
22	34	83	7	17	41	0.83	83	مرتفعة
يراعى أن تكون القرون مثبتة داخل العبوة بدون كبسها أوضغطها								
23	38	93	3	7	41	0.93	93	مرتفعة
الا تكون التعبئة فوق حافة العبوة								
24	37	90	4	10	41	0.90	90	مرتفعة
أن تكون القرون ممثلة للصنف ومستقيمة								
25	40	98	1	2	41	0.98	98	مرتفعة
القرون ذات لون أخضر زاهى								
26	35	85	6	15	41	0.85	85	مرتفعة
القرون خالية من الالياف								
		7.34		الأجمالي				
		0.91		المتوسط العام				
(5) التبريد المبدئي								
27	30	73	11	27	41	0.73	73	متوسطة
يعتبر التبريد السريع لمحصول الفاصوليا بعد جمعه وتعبئته غاية فى الاهمية لازالة الحرارة الكامنة بالمحصول للمحافظ على صفات الجودة للقرن								

تابع جدول رقم 2: توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمتوسطات درجات معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

م	التوصيات الفنية المتعلقة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء	يعرف		لا يعرف		متوسط درجة معرفه		فئات درجة المعرفة
		عدد	%	عدد	%	الدرجة	%	
	(6) النقل							
28	يجب تقليل ارتفاع الرصات عند النقل بالوسائل المختلفة	39	95	2	5	0.95	95	مرتفعة
29	عدم النقل في الاوقات الشديدة الحرارة	39	95	2	5	0.95	95	مرتفعة
30	سرعة نقل المحصول حتى لا تفقد القرون جودتها	38	93	3	7	0.93	93	مرتفعة
	الأجمالي					2.83		
	المتوسط العام					0.94		
	المتوسط العام للتوصيات ككل						0.89	

ن=41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان.

جدول رقم 3: قيم معاملات الارتباط بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

معامل الارتباط								المتغيرات المستقلة	م
طرق المكافحة	أهم الأمراض والآفات	التسميد	طريقة الزراعة	كمية التقاوي	ميعاد الزراعة	اختيار الصنف	اختيار الأرض		
0.055	0.029	0.077	0.026	0.108	*0.230	0.035	*0.195	السن	1
*0.222	0.014	**0.293	*0.243	*0.187	*0.196	*0.182	0.044	الحالة التعليمية	2
0.019	0.056	0.017	0.036	0.033	0.095	0.089	0.029	الحالة الاجتماعية	3
0.037	0.076	0.048	0.097	*0.177	**0.215	**0.242	**0.243	مساحة الحيازة الزراعية	4
*0.205	*0.173	**0.255	0.056	0.092	*0.207	*0.230	**0.205	المساحة المزروعة بالمحصول	5
**0.220	*0.191	0.014	0.054	0.068	**0.230	**0.266	*0.176	عدد سنوات الخبرة في الزراعة	6
0.022	0.034	0.041	0.033	0.048	0.039	*0.187	0.011	درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية	7
0.067	0.059	0.044	0.027	0.049	0.071	*0.214	0.022	درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية	8
0.030	0.075	0.066	0.019	0.077	0.025	0.101	0.064	درجة المشاركة في الأنشطة الإرشادية الزراعية	9

ن = 41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان 0

* * معنوي عند مستوى 0.01

* معنوي عند مستوى 0.05

جدول رقم 4: قيم معاملات الارتباط بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

معامل الارتباط					المتغيرات المستقلة	
النقل	التبريد المبدي	التعبئة	التدريج	الفرز		
0.055	0.048	0.063	0.092	0.085	السن	1
0.082	*0.166	**0.213	0.035	*0.147	الحالة التعليمية	2
0.011	0.068	0.044	0.063	0.048	الحالة الاجتماعية	3
0.028	*0.183	*0.146	**0.223	*0.198	مساحة الحيازة الزراعية	4
0.077	0.125	**0.222	0.071	0.054	المساحة المزروعة بالمحصول	5
*0.152	*0.149	**0.253	*0.176	*0.213	عدد سنوات الخبرة في الزراعة	6
0.027	0.098	0.054	0.031	0.081	درجة المشاركة في المنظمات المجتمعية الرسمية	7
0.021	0.064	0.029	**0.195	*0.183	درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية غير الرسمية	8
0.007	0.018	0.013	0.009	0.008	درجة المشاركة الأنشطة الإرشادية الزراعية	9

ن=41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان 0

* * معنوي عند مستوى 0.01

* معنوي عند مستوى 0.05

جدول رقم 5: درجة استفادة الزراع المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها معارفهم الإنتاجية والتسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء

م	مصادر المعلومات	درجة الاستفادة من المصادر								الدرجة المتوسطة الاستفادة	% للمتوسط	رتبة
		لا يستفيد		منخفضة		متوسطة		مرتفعة				
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
1	الشركات المتعاقدة	صفر	صفر	15	6	53	22	32	13	2.17	72	1
2	كبار المصدرين	5	2	17	7	49	20	29	12	2.02	67	2
3	الغرف التجارية	صفر	صفر	22	9	59	24	19	8	1.97	66	3
4	المراكز البحثية الزراعية	صفر	صفر	34	14	51	21	15	6	1.80	60	4
5	استشاريون بالأجر	صفر	صفر	32	13	68	28	صفر	صفر	1.68	56	5
6	المعارض الزراعية	7	3	56	23	32	13	5	2	1.34	45	6
7	اخصائي محاصيل الخضرا والفاكهة	19	8	37	15	34	14	10	4	1.34	45	7
8	الصحف اليومية والعالمية	19	8	44	18	27	11	10	4	1.27	42	8
9	المراكز التسويقية	27	11	24	10	44	18	5	2	1.07	36	9
10	تجار الأسمدة والمبيدات	19	8	59	24	17	7	5	2	1.07	36	10
11	المرشد الزراعي	29	12	47	19	22	9	2	1	0.98	33	11
12	الأهل والأصدقاء والجيران	22	9	68	28	10	4	صفر	صفر	0.88	29	12
13	المجلات والنشرات الزراعية	29	12	56	23	15	6	صفر	صفر	0.85	28	13
14	المجلات والكتب العلمية	37	15	49	20	12	5	2	1	0.80	27	14
15	مركز النيل للإعلام	37	15	51	21	12	5	صفر	صفر	0.76	25	15
16	التلفزيون	39	16	42	17	17	7	2	1	0.75	25	16
17	الإذاعة	41	17	49	20	10	4	صفر	صفر	0.68	23	17
		الإجمالي								21.43		
		المتوسط العام								1.26		

ن = 41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

جدول رقم 6: درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

م	الخدمات الإرشادية										الدرجة المتوسطة الاستفادة	% للمتوسط	الترتيب
	درجة الاستفادة من الخدمة								لا يستفيد				
	عالية	متوسطة	منخفضة	لا يستفيد		العدد	%	العدد	%				
فيما يتعلق بإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء													
1	عقد الندوات الإرشادية لتوعية الزراع بالممارسات الموصى بها في إنتاج المحصول للتصدير	4	10	24	58	9	22	4	10	1.68	56	الأول	
2	تدريب الزراع على تطبيق الممارسات الموصى بها في إنتاج المحصول	5	12	20	49	9	22	7	17	1.56	52	الثاني	
3	إصدار وتوزيع النشرات الإرشادية المتضمنة للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج المحصول	1	2	22	54	17	42	1	2	1.56	52	الثالث	
4	تشجيع الزراع على انشاء جمعيات توعية لإنتاج المحصول	1	2	17	42	20	49	3	7	1.39	46	الرابع	
5	توفير الأصناف الموصى بها في التصدير	1	2	12	30	25	61	3	7	1.27	42	الخامس	
6	تنظيم زيارات ميدانية لحقول الزراع من باحثين متخصصين في إنتاج المحصول لحل المشكلات التي تواجههم	صفر	صفر	9	22	31	76	1	2	1.20	40	السادس	
7	إقامة الحقول الإرشادية للمحصول	صفر	صفر	13	32	25	61	3	7	1.41	35	السابع	
8	توفير الأسمدة والمبيدات المطلوبة بأسعار مناسبة	1	2	2	5	32	78	6	15	0.95	32	الثامن	
الإجمالي											11.02		
المتوسط العام											1.37		
فيما يتعلق بتسويق محصول الفاصوليا الخضراء													
1	تزويد الزراع بالنشرات والمجلات الإرشادية عن إنتاج وتسويق الفاصوليا وتصديرها	6	15	24	58	11	27	صفر	0	1.88	63	الاول	

تابع جدول رقم 6: درجة استفادة الزراع المبحوثين من الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم فى مجال إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

الترتيب	% للمتوسط	الدرجة المتوسطة الاستفادة	درجة الاستفادة من الخدمة								م	الخدمات الإرشادية
			لا يستفيد		منخفضة		متوسطة		عالية			
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
الثاني	52	1.56	2	1	42	17	54	22	2	1	2	المساعدة فى بث البرامج الإذاعية والتلفزيونية لتوعية الزراع بالممارسات الموصى بها فى التصدير
الثالث	50	1.49	0	صفر	56	23	39	16	5	2	3	التدريب الميداني للزراع من خلال الباحثين المتخصصين
الرابع	46	1.39	5	2	51	21	44	18	صفر	صفر	4	تنظيم جولات إرشادية للزراع للمزارع المتخصصة فى إنتاج المحصول للتصدير
الخامس	40	1.20	0	صفر	85	35	10	4	5	2	5	تدريب وتوعية الزراع بممارسات ما بعد الحصاد
السادس	40	1.19	10	4	66	27	19	8	5	2	6	إيجاد روابط بين الزراع ومصدري المحصول
8.71			الإجمالى									
1.45			المتوسط العام									

ن = 41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

جدول رقم 7: الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

الترتيب	% لمتوسط الأهمية	متوسط درجة الأهمية	درجة أهمية المشكلة										المشكلة	م	
			غير موجودة		غير هامة		قليلة الأهمية		متوسطة		هامة				
			%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد			
(1) مشكلات خاصة بعمليات الإنتاج															
الاولي	98	3.9	صفر	صفر	صفر	صفر	2	1	صفر	صفر	98	40	1	ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج	
الثانية	98	3.9	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	2	1	98	40	2	ارتفاع سعر الفائدة على القروض	
الثالثة	95	3.8	صفر	صفر	صفر	صفر	2	1	12	5	86	35	3	غش المبيدات الزراعية	
الرابعة	95	3.8	صفر	صفر	صفر	صفر	2	1	15	6	83	34	4	انتشار الآفات والأمراض	
الخامسة	88	3.5	صفر	صفر	2	1	صفر	صفر	39	16	59	24	5	صعوبة توفير مستلزمات الإنتاج	
18.9			الاجمالي												
3.8			المتوسط العام												
(2) مشكلات خاصة بعمليات التسويق															
الاولي	98	3.9	صفر	صفر	2	1	صفر	صفر	7	3	91	37	1	عدم توفر التلجات للتخزين وارتفاع تكاليفها	
الثانية	95	3.8	صفر	صفر	2	1	2	1	5	2	91	37	2	ارتفاع تكاليف النقل الجوي	
الثالثة	95	3.8	صفر	صفر	صفر	صفر	5	2	2	1	93	38	3	المعاناة من تقلب الأسعار وانخفاضها	
الرابعة	95	3.8	صفر	صفر	صفر	صفر	2	1	12	5	86	35	4	غياب المعلومات السوقية المحلية والخارجية	
الخامسة	93	3.7	صفر	صفر	صفر	صفر	7	3	10	4	83	34	5	قلة الدراسات عن الأسواق الخارجية	

تابع جدول رقم 7: الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في إنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء

الترتيب	% امتوسط الأهمية	متوسط درجة الاهمية	درجة أهمية المشكلة										المشكلة	م
			غير موجودة		غير هامة		قليلة الأهمية		متوسطة		هامة			
			عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
السادسة	93	3.7	صفر	صفر	صفر	صفر	5	2	15	6	80	33	ارتفاع أسعار العبوات وعدم ملائمتها لأذواق المستهلك الخارجي	6
السابعة	93	3.7	صفر	صفر	2	1	7	3	5	2	86	35	قلة رحلات السفن لنقل الصادرات	7
الثامنة	92	3.6	صفر	صفر	2	1	5	2	15	6	78	32	عدم توفر العمالة المدربة على التداول وارتفاع أجورها	8
التاسعة	92	3.6	صفر	صفر	صفر	صفر	10	4	15	6	75	31	تحكم فئة قليلة أو بضعة مصدرين في التصدير	9
العاشر	92	3.6	صفر	صفر	5	2	2	1	12	5	81	33	تعدد الوسطاء وارتفاع نسبة الفائد والتكاليف أثناء مراحل التداول	10
الحادية عشر	88	3.5	صفر	صفر	صفر	صفر	22	9	61	25	17	7	قلة الخدمات الإرشادية المقدمة	11
الثانية عشر	86	3.4	صفر	صفر	10	4	10	4	7	3	73	30	ارتفاع الرسوم الجمركية وقلة الدعم على التصدير	12
44.1			الإجمالي											
3.7			المتوسط العام											

ن = 41 مبحوث

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

المراجع

- 1- أبو حطب، رضا عبد الخالق، " الإرشاد التسويقي الزراعي"، كلية العلوم الزراعية البيئية بالعريش، جامعة قناة السويس، 1998.
- 2- السباعي، شيماء السيد محمد، "الإحتياجات الإرشادية لصغار الزراع لإنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء للتصدير فى محافظة الجيزة"، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، 2013.
- 3- العادلى، أحمد السيد، " تعقيب على أوراق العمل التى قدمت فى الجلسة الأولى"، لندوة تطوير الخدمة الإرشادية الزراعية بشمال سيناء لدعم مستهدفات المشروع القومى، كلية العلوم البيئية الزراعية بالعريش، بالتعاون مع مديرية الزراعة بشمال سيناء، العريش 17-20 مارس 1997.
- 4- سليم، فؤاد كمال الدين، " صغار الزراع وإنتاج محاصيل التصدير" المؤتمر الثامن، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، ودور الإرشاد الزراعي فى تنمية الصادرات الزراعية، يونيو، 2006، ص 118،120.
- 5- شلتوت، صبرى يحيى سيد على، "التحليل الإقتصادي لمصادر نمو أو تدهور صادرات السلع الزراعية المصرية"، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد(26)، العدد(2)، يونيو، 2016 .
- 6- عبد الفتاح، محمد عثمان، وقادوس، إيمان فريد أمين، "التحليل الإقتصادي لإنتاج وتسويق البصل فى مصر"، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الثانى، يونيو، 2016.
- 7- عبد القادر، أحمد صلاح، وخليفة، علي عبدالعال ، وعطا، سهرة خليل، "الكفاءة التسويقية للبطاطس والطماطم والفاصوليا الخضراء فى جمهورية مصر العربية"، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الأول، مارس 2015.
- 8- محافظة الإسماعيلية، مديرية الزراعة، الإدارة الزراعية بالإسماعيلية، تسويق الإدارة.
- 9- محمد، طاهر محمد أبو العطا، "دراسة تحليلية لدور الإرشاد الزراعي فى تسويق بعض المحاصيل الزراعية فى محافظة القليوبية"، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، 1998.
- 10- محمود، أسماء أحمد، والعضوي، عباس فتحي، وكامل، عبير على "دراسة اقتصادية للفاقد التسويقي لبعض المحاصيل البستانية فى مصر"، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الأول، مارس، 2010.

- 11- مصطفى، عادل محمد، وشلبي، حسام الدين، والبهنساوي، اسامة أحمد، "المشكلات والمعوقات التي تتعلق بالخدمات التسويقية لأهم المحاصيل البستانية التصديرية المصرية ووسائل التغلب عليها"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الأول، مارس، 2010.

Farmer's knowledge and implementation of the technical recomndatiom on production and marketing of green bean crop

The research aims to identify the degree of knowledge and implementation of the farmers to the technical recomndatiom on production and marketing of green bean crop, determine the relationship between this degree and the independent variables studied, determine the farmer's benefits from agricultural information resources, determine the farmer's benefits from the agricultural extension activities which offered to them and finally studying relative importance of the problems facing the farmers in marketing green bean crop.

The study was conducted in the Governorate of Ismailia on a systematic random sample of 41 farmers from the total farmers which produce green bean for export through January and February 2019, and the collection of data had done by schedule with personal interview.

The results showed that:

- The average degree of knowing the technical guidance recommendations for production was 0.93 and for marketing was 0.89.
- A positive relationship at significant level 0.01 between the total degree of knowledge the technical guidance recommendations for production and the independent variables: education status, agricultural experience years, tenure area, cultivated crop area and agricultural experience years. While there is no relationship between total degree of knowledge the technical guidance recommendations for production and the independent variables: age, social status and participation degree in extension activities.

- A positive relationship at significant level 0.01 between the total degree of knowledge the technical guidance recommendations for marketing and the independent variables: education status, tenure area, cultivated crop area, agricultural experience years and participation degree in informal community activities. While there is no relationship between total degree of knowledge the technical guidance recommendations for marketing and the independent variables: age, social status, participation degree in formal community activities and participation degree in extension activities.
- The important resources that farmers get agricultural knowledge of production and marketing were Contracting companies and major exporters.