

كلمة العدد

نبدأ فى إصدارنا العلمى بصدر العدد الثالث والعشرين من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر فى نشر الإنتاج العلمى المتميز لباحثى التخصص فى مصر والوطن العربى..

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع فى المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع فى الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالى:-

البحوث العلمية

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "الاتجاهات الحديثة لاستخدام الشبكات الرقمية فى مجال العلاقات العامة عرض تحليلى مقارن" للدكتورة/ أمل فوزى منتصر أستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "إدراك الجمهور المصرى للعلاقة بين المصادقية المؤسسية وبين السمعة التنظيمية فى إطار استراتيجيات الاستجابة للأزمة" بالتطبيق على منظمة الصحة العالمية" للدكتورة/ إيمان طاهر مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "تكنيكات أنسنة العلامة التجارية عبر موقع الفيس بوك: دراسة تحليلية مقارنة بين صفحتي شركة مصر للطيران وطيران الخليج" للدكتور/ محمد مصطفى رفعت محرم مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "استخدام تقنية التلقين التلقائي فى محادثات مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بخصوصية المستخدم فى مصر: دراسة ميدانية" للدكتورة/ نهله زيدان الحوراني أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بكلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة المنصورة
- ٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة فى ضوء التحول الرقمى: دراسة تحليلية من المستوى الثانى" للدكتورة/ إنجي محمد

أبوسريع خليل أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة

٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "الإعلانات الأصلية على مواقع التواصل الاجتماعي: سناش أنموذجاً تأثير الإعلانات الأصلية على مواقف مستخدمي تطبيق سناش في المملكة العربية السعودية تجاه العلامات التجارية" للدكتور/ عبدالله بن محمد باجابر أستاذ مساعد بقسم الاتصال التسويقي بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز

٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "الأطر الإعلامية للدعاية العسكرية الإسرائيلية على موقع تويتر: دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي "أفيخاي درعي"" للدكتورة/ إيمان عادل عبد المنعم مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "دور نشاط العلاقات العامة في القطاع الحكومي السعودي: دراسة تطبيقية" للدكتور/ خالد علي عبد الله الشهيب جامعة الأعمال والتكنولوجيا

٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "الاغتراب الانتخابي وعلاقته بالدعاية الانتخابية وانعكاسه على المشاركة السياسية" للدكتور/ سارة سعيد عبد الجواد مدرس بمعهد الدراسات الأفروآسيوية العليا جامعة قناة السويس

١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "دور المواقع الإلكترونية النسائية وتأثيرها في تشكيل اتجاهات المرأة إزاء مشكلة العنف الأسري" للدكتورة/ سمر عبدالحليم جمال الدين مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة أسوان

١١- الدراسة الأولى عشر: عنوانها: "نموذج مقترح لرفع درجة الولاء لدى مستخدمي مواقع التسوق الإلكترونية" للدكتورة/ مي محمود عبد اللطيف مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

١٢- الدراسة الثانية عشر: عنوانها: "المسئولية الاجتماعية للمستهلك المصري وانعكاساتها على سلوكه الشرائي" للدكتور/ عطيه محمد عطيه مرق مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة طنطا

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه

١٣- الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: " تطور بحوث الولاء للعلامة التجارية في الدراسات العربية والأجنبية من " عام ٢٠٠٥ إلى عام ٢٠٢٠": دراسة تحليلية من المستوى الثاني " للأستاذة/ هدى صلاح عبد الحميد أبو حرب مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د. سلوى العوادلى أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، د. علياء سامى عبد الفتاح أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان .كلية الإعلام جامعة القاهرة

١٤- الدراسة الرابعة عشر: عنوانها: "دور المواقع الإلكترونية للمنظمات الدولية فى تناول قضايا اللاجئين السوريين فى الأردن: دراسة تحليلية " للأستاذ/ سليمان فرحان سليمان الخوالدة إشراف: الأستاذ الدكتور/ محمود يوسف أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون البيئة وخدمة المجتمع السابق، مشرف مشارك/ الدكتور/ احمد خطاب المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان

ونأمل أن يسهم هذا العدد فى إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة فى مجال تخصص القسم.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. داليا عبد الله