واقع تطبيق متطلبات التعليم الريادي بجامعة الوادي الجديد فى ضوء خبرة الولايات المتحدة الأمريكية

شيمـاء سعيـد محمـد أحمـد

معلم أول لغة عربية بمدرسة الشهيد سمير محمد إسماعيل الإعدادية

أ.د/ ناصر محمد محمود عامر

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ–عميد كلية التربية السابق كلية التربية جامعة الوادى الجديد

د. / هدية مصطفى عبدالحميد

مدرس التربية المقارنة والإدارة التعليمية– كلية التربية جامعة الوادى الجديد

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق متطلبات التعليم الريادى بجامعة الوادى الجديد فى ضوء خبرة الولايات المتحدة الأمريكية، ولتحقيق هدف الدراسة قامت الباحثة بإعداد استبانة مكونة من (٢٠) عبارة تندرج تحت أربعة محاور{ نشر ثقافة التعليم الريادى الجامعى، قيادة وحوكمة التعليم الريادى الجامعى، الموارد البشرية للتعليم الريادى الجامعى، البيئة التنظيمية للتعليم الريادى الجامعى }، وطبقت على(٧١٠) فردًا من قيادات جامعية، وأعضاء هيئة التدريس وبعض طلاب جامعة الوادى الجديد، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي كونه الأكثر ملاءمة لطبيعة الدراسة، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١- التعليم الجامعى مصدر توفير العنصر البشري القادر على إحداث نهضة اقتصادية والتغلب على مشكلات المجتمع.

٢- يُمكن الاستفادة من تجارب ريادة الأعمال بالدول المتقدمة باعتبارها مركزًا رائدًا فى التعليم الجامعى من خلال استخلاص الآليات والاستراتيجيات المتبعة في النهوض بالتعليم الريادي الجامعي.

الكلمات الافتتاحية: التعليم الريادى، ريادة الأعمال، تجارب بعض الدول، جامعة الوادي الجديد.

Abstract:

The study aimed to identify the reality of the application of entrepreneurial education at the University of the New Valley, and to develop a proposed vision for the application of entrepreneurial education at the University of the New Valley in the light of the experiences of some countries. University leadership and governance of university entrepreneurial education, university entrepreneurial education programs, university entrepreneurial education strategies, human resources for university entrepreneurial education, financial resources for university entrepreneurial education, organizational environment for university entrepreneurial education. Teaching and some students of New Valley University, and the study used the descriptive approach as it is the most appropriate to the nature of the studyThe study reached a set of results, the most important of which are:

1- The university system is an integral part of the education system, which in turn is concerned with the economic aspects of the country and aims to provide the human element capable of bringing about an economic renaissance and overcoming the problems of society.

2-Benefiting from the experiences in the entrepreneurial environment in the previous countries as a leading center in university education, and extracting the mechanisms and strategies used to advance university entrepreneurial education.

Key words: Entrepreneurial education, entrepreneurship, experiences of some countries, New Valley University.

مقدمة الدراسة:

يُعد التعليم واحدًا من أهم احتياجات الإنسان فى الحياة، فهو الركيزة التى من خلالها يستطيع الإنسان الوصول إلى كافة احتياجاته الأخرى وتحقيق الرفاهية والرقى ووسيلة هامة لتحفيز روح

المبادرة؛ لأنه يُشعِر الفرد بالاستقلال والثقة بالنفس ويهيئه لخيارات بديلة للمهنة، وتوسيع آفاق الطلاب ليجدوا فرص أعمال جديدة، ويمد الطلاب بالمعلومات والخبرات والمهارات التى تساعدهم على الانخراط فى سوق العمل لذلك سعت كافة الشعوب إلى الاهتمام بتعليم أبنائها.

فالدول تعتمد فى نمو مجتمعاتها على كفاءة ومهارة الشباب ؛ لذا تبذل جهودًا كبيرة من أجل تدريب وتأهيل الشباب كونهم الأكثر طاقة وحيوية وتعليمًا وابتكارًا فتزودهم بالمعرفة والمهارات والقدرات التى تساعدهم للدخول إلى سوق العمل.

اهتمت الدول المتقدمة بالتعليم الريادى ودوره في عملية التنمية المستدامة، وبادرت بطرح العديد من الممارسات والخطط والإجراءات والبرامج التعليمية التي تهتم بتطوير ريادة الأعمال وثقافتها، ودعم الأفراد الرياديين، وتوفير البيئة المناسبة لهم لإنشاء مشروعاتهم الخاصة، ودعم تحقيق أهدافهم، بجانب توفير كل أسباب استمرار وبقاء هذه المشروعات. وكنتيجة طبيعية لتزايد أعداد خريجي الجامعات، وارتفاع نسبة البطالة فيما بينهم، فقد قامت العديد من الدول بمراجعة أنظمتها التعليمية والتدريبية لتطويرها بشكل يشجع الطلاب والشباب نحو العمل لحسابهم الخاص، وتأهيلهم للقيام بهذا الدور، واتجاههم لعمل مشروعات خاصة بدلاً من الاتجاه للعمل في القطاع العام أو الخاص، وقد قامت هذه الدول بتوفير البيئة الاقتصادية المناسبة لتطبيق أفكارهم وأعمالهم الريادية [٧١].

وفى ضوء ذلك تعتمد بعض الدول كالولايات المتحدة الأمريكية على تعزيز التعليم الريادى فى المراحل الدراسية إضافة إلى المحيط الأسرى الذى يشجع على حب الاستطلاع والانفتاح على كل ما هو جديد وبعدها تأتى محطة التعليم الريادى فى المرحلة الجامعية القائم على التحليل وحل المشكلات بأساليب إبداعية وتشجيع التفكير الناقد والممحص [٧٢].

مشكلة الدراسة:

تعانى المجتمعات المصرية من العديد من المشكلات التى تتطلب حلولًا عاجلة لتحقيق الميزة التنافسية فهى لم تعد قادرة على الوفاء بكل ما يتوقع منها من أدوار تتواكب مع التغيرات المتلاحقة فى متطلبات الأسواق واقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات ؛ إذ يشهد الوضع الراهن لمؤسسات التعليم العالى فى مصر العديد من المشكلات مثل إنها لا تؤدى دورًا ملموسًا فى عملية الابتكار فى الاقتصاد القائم على المعرفة الحديثة فى تنظيم المشروعات، هناك زيادة مفرطة فى خريجى الجامعات مما يجعل ٥٠٪ يعجزون عن الحصول على عمل لنقص المهارات الريادية،وتعانى

---

(١) الرميدى. بسام سمير،(٢٠١٨) تقيم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب – استراتيجية مقترحة للتحسين، **مجلة اقتصاديات المال والأعمال**،ع٦، الجزائر، ص٣٧٣.

[٧٢]() إبراهيم. عصام سيد أحمد السعيد، (٢٠١٥)التعليم الريادى: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، **مجلة كلية التربية**، جامعة بورسعيد، مج١٨، ع ١٨، مصر، ص ٠١٣٣

الجامعات من غموض الرؤية والسياسات التى تحكم العملية التعليمية والتوسع الكمى على حساب النوعى مما أدى إلى ضعف جودة المدخلات والمخرجات التعليمية[٧٣].

وأشارت دراسة محمد ٢٠٢١[٧٤] إلى كيفية الاستفادة من خبرات بعض الجامعات فى تطوير تعليم ريادة الأعمال بالجامعات المصرية فى ضوء ظروف وإمكانيات المجتمع المصرى، وتوصلت إلى بعض الإجراءات لتعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعات المصرية من خلال نشر ثقافة ريادة الأعمال لتغيير أساليب تفكير الطلاب ليصبحوا أكثر قدرة على المبادرة وتحويل الأفكار والاختراعات الجديدة إلى مشاريع تجارية ناجحة. وأشارت دراسة نوال ٢٠٢٢ [٧٥]إلى التعرف على اسهامات التعليم الريادى بالجامعات المصرية فى تنمية ريادة الأعمال المجتمعية وتحقيق ميزة تنافسية، وتوصلت الدراسة إلى أن الجامعة تقدم خدماتها لعملائها فى شتى المجالات، ولكن تجديد وتطوير خدماتها المقدمة تحتاج إلى تفعيل، والاستثمار المعرفى غير كاف بينما الابتكار الاجتماعى والشراكة المجتمعية ونقل التكنولوجيا بحاجة إلى تحسين، وأن التعليم الريادى يساهم فى تنمية الريادة المجتمعية.

وللتأكد من تطبيق التعليم الريادى بجامعة الوادى الجديد قامت الباحثة بدراسة استطلاعية لتشخيص واقع تطبيق التعليم الريادى بجامعة الوادى الجديد، حيث استطلعت بشكل مبدأى رأى (٣٠) عضوًا من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة، وأسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عن الآتى: وجود مقررات دراسية تهتم بالتعليم الريادى ضمن برامج كليات الجامعة حصلت على(٢٠٪)، وجود أقسام لريادة الأعمال فى الكليات ووحدات للإبداع والابتكار لنشر ثقافة التعليم الريادى (٣٣٪)، الجامعة توفر التمويل الكافى لإعداد وتنفيذ برامج التعليم الريادى(١٧٪)، توفر الجامعة البنية التحتية ونظم المعلومات والبرمجيات التى تيسر التعامل مع المحتوى الريادى(٤٤٪)، يوجد بالجامعة حاضنات علمية داعمة للتعليم الريادى وريادة الأعمال(٣٥٪)، تضع الجامعة الخطط اللازمة لتطبيق برامج التعليم الريادى(٤٦٪)، تولى الجامعة اهتمامًا بالغًا للتعليم الريادى للحد من أزمة البطالة (٣٦٪)، توفر الجامعة الكوادر البشرية المؤهلة لتخطيط وتنفيذ برامج التعليم الريادى (٤٣٪)، وتبين من نتائج استطلاع الرأى الأولى أن جامعة الوادى الجديد تحتاج إلى تطبيق التعليم الريادى.

---

(٧٣)محمود. أشرف محمود أحمد وأحمد. محمد جاد حسين،(٢٠١٦) تحويل الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية فى ضوء الاستفادة من خبرات جامعتى كامبريدج وسنغافورة الوطنية، **مجلة التربية** المقارنة والدولية،مج٦،ع٦، مصر ص ص٣٢٨: ٣٣٠.

(٤) عياد. محمد عبد العزيز محمد،(٢٠٢١) دراسة مقارنة لتعليم ريادة الأعمال بجامعتى كمبريدج البريطانية وأوتارا الماليزية وإمكانية الإفادة منها فى الجامعات المصرية، **مجلة التربية المقارنة والدولية**، مج ١٦،ع ١٦، مصر.

(٥) نصر. نوال أحمد،(٢٠٢٢) التعليم الريادى بالجامعات المصرية: مدخل لتنمية الريادة المجتمعية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، **مجلة البحث العلمى فى التربية**، مج ٢٣، ع ١، مصر.

وفى ضوء ذلك حرصت الباحثة لدراسة التعليم الريادى فى جامعة الوادى الجديد لفتح مجال الإبداع والابتكار والتميز من خلال قنوات التطوير والتجديد لمواكبة التغيرات والتحولات المتسارعة.

أسئلة الدراسة:

(١) ما الأساس النظرى للتعليم الريادى ؟

(٢) ما تجربة (الولايات المتحدة الأمريكية) فى مجال التعليم الريادى بالجامعات ؟

(٣) ما واقع تطبيق متطلبات التعليم الريادى بجامعة الوادى الجديد ؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى تطبيق متطلبات التعليم الريادى بجامعة الوادى الجديد فى ضوء خبرة الولايات االمتحدة الأمريكية وذلك من خلال:

١- التعرف على الأساس النظرى للتعليم الريادى ٠

٢- التعرف على تجربة الولايات المتحدة الأمريكية فى مجال التعليم الريادى ٠

٣- تشخيص واقع التعليم الريادى بجامعة الوادى الجديد ٠

أهمية الدراسة:

أولًا: الأهمية النظرية:

١- تناول موضوع التعليم الريادى الذى يعتبر من الموضوعات الهامة والحديثة نسبيًا لارتباطه الوثيق برأس المال البشرى والاقتصاد والتنافسية والتوظيف٠

٢- يتوقع أن تساهم الدراسة فى عملية تعميق الرؤية للجامعات تجاه المتغيرات المبحوثه لتبنى مستويات أداء أفضل فى المدى البعيد٠

٣- دراسة مصطلح جديد يعتبر ضرورة فى ضوء التطورات العالمية سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية والتى تمثل تحديات تقف أمام التعليم الذى يقع عليه مسئولية إعداد الطلاب لمثل هذه التطورات ٠

ثانيًا: الأهمية التطبيقية:

١- تحفز الدراسة الطلاب وتوجههم نحو الأعمال الريادية للتخفيف من البطالة من جانب وإثراء المؤسسات التى يعملون بها من جانب آخر٠

٢- قد تلفت هذه الدراسة أنظار الطلاب للتوجه نحو العمل الحر والتوظيف الذاتى من خلال ربطهم بسوق العمل واكسابهم روح المبادرة والقدرة على إنشاء المشروعات الصغيرة القائمة على الابتكار والإبداع.

٣- قد تسهم الدراسة فى مساعدة القيادات الجامعية والقائمين على التعليم الجامعى فى صياغة بعض السياسات والخطط والمبادرات لتدعيم مهارات ريادة الأعمال لدى منتسبى التعليم الجامعى بما يؤهلهم للقيام بالأعمال والمشروعات الريادية.

٤- تفيد الدراسة الحالية أعضاء هيئة التدريس فى تبنى برامج التعليم الريادى بالجامعة ودعمها ونشرها بين الطلاب، وتبادل الخبرات فيما بينهم وبين الجامعات الأخرى.

منهج الدراسة: ـ

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى من خلال التعرف على الأساس النظرى للتعليم الريادى، وتحليل متطلبات التعليم الريادى، والتعرف على تجربة الولايات المتحدة الأمريكية، وتشخيص واقعه فى جامعة الوادى الجديد وإعداد رؤية مقترحة لتطبيق التعليم الريادى على طلاب التعليم الجامعى.

حدود الدراسة: ـ

حدود زمنية: طبقت أداة الدراسة خلال العام الدراسى ٢٠٢١ / ٢٠٢٢.

حدود بشرية:عينة تضمنت البعض من قيادات جامعة الوادى الجديد وأعضاء هيئة التدريس والطلبة.

حدود مكانية: يتم تطبيق الدراسة على كليات مختلفة بمحافظة الوادي الجديد(٦ كليات).

حدود موضوعية: اقتصرت الدراسة على مفهوم التعليم الريادى والتطور التاريخى له وأهدافه وأهميته ومتطلباته، وتجربة الولايات المتحدة الأمريكية فى تطبيق التعليم الريادى.

دراسات سابقة:

للدراسات السابقة أهمية فى مساعدة الباحثة فى إلقاء الضوء على مشكلة دراستها وتحديد أبعادها واستخلاص أهدافها وتفسير نتائجها بدقة وعناية، والاستفادة من أهم ما اقترحته من توصيات تنير الطريق للدراسات الحالية والمستقبلية، وقد قسمت الباحثة الدراسات السابقة إلى عربية وأجنبية كما يلى:

أولًا دراسات عربية:

١- دراسة " آيات " (٢٠١٩): [٧٦]

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا فى الجامعات الأردنية الحكومية، ودور القادة التربويين فى تنميتها، استخدمت الدراسة المنهج الوصفى، وتم استخدام الاستبانة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة تكونت من (٤٦١)طالبًا وطالبة

(٧٦) الشرمان.آيات زكى،(٢٠١٩) مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا فى الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين فى تنميتها، **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية**، مج١٠، ع ٢٨، فلسطين ٠

من طلاب الدراسات العليا فى كليات التربية فى الجامعات الأردنية الحكومية: اليرموك، والأردنية، وآل البيت، ومؤتة، أظهرت النتائج وجود درجة متوسطة لتطبيق ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا فى الجامعات الأردنية الحكومية، وجاء دور القادة التربويين فى تنمية ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا بدرجة متوسطة، وأوصت الدراسة بتنظيم ندوات وورش عمل للطلاب بخصوص الريادة والأفكار الريادية لتشجيع الطلاب نحو سلوك العمل الريادى.

٢- دراسة " محمد وفريال " (٢٠٢١): [٧٧]

هدفت الدراسة التعرف إلى على متطلبات التعليم الريادى فى جامعة اليرموك، والتوصل إلى أبرز المقترحات لتعزيزها، وتكون مجتمع الدراسة من جميع القادة الأكاديميين بالجامعة والبالغ عددهم (٧٥) قائدًا، وتكونت عينة الدراسة من (١٥) قائدًا تعليميًا من العمداء، ونوابهم . ورؤساء الأقسام فى جامعة اليرموك، وتوصلت الدراسة إلى إنشاء مركز مختص لريادة التعليم الجامعى كما هو مطبق فى بعض الجامعات العالمية، وإنشاء صندوق لدعم وتمويل المشاريع البحثية الريادية.

٣- دراسة " وليد " (٢٠٢٢): [٧٨]

هدفت الدراسة إلى التعرف على نشر ثقافة ريادة الأعمال بما يشمله من متغيرات متمثلة فى زيادة معارف ريادة الأعمال واكساب مهاراتها، وتسهيل الإجراءات الإدارية والتغلب على المعوقات وتأثير ذلك على تنمية الدوافع الريادية لدى الشباب، واستخدم المنهج الوصفى التحليلى، وتوصلت الدراسة إلى أن متغيرات نشر ثقافة ريادة الأعمال متمثلة فى زيادة معارف ريادة الأعمال واكساب مهاراتها، وتسهيل الإجراءات الإدارية والتغلب على المعوقات تؤثر ايجابيًا على تنمية الدوافع الريادية لدى الشباب، بالإضافة إلى عدم حرص المنظمة على عقد ندوات وورش عمل للتشجيع على العمل الحر، ووجود قصور من جانب جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر بمحافظة أسوان وأوصت الدراسة بإمداد الشباب بالمعلومات الكافية عن طرق تنفيذ وتمويل المشروعات الريادية الصغيرة، وتحقيق المرونة فى الإجراءات الإدارية للتقدم للجهاز لإنشاء وتمويل مشروعه الريادى.

ثانيًا: دراسات أجنبية:

١- **دراسة فيلنهوفر(Fellnhofer, K2017:: [٧٩] موضوعها** "إعادة النظر في تعليم ريادة الأعمال: نماذج الدور الريادى المتصورة تزيد من التحكم السلوكي الملحوظ".

---

(٧٧)أبو عاشور. محمد على وعبد المجيد. فريال يوسف، (٢٠٢٢) متطلبات التعليم الريادى فى جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، **مجلة كلية التربية، أبحاث المنتدى الدولى العاشر للبحث العلمى / انطاليا**، مج ٢،ع ٤٦، ج ١، العراق.

(٧٨)كامل. وليد كامل محمدين،(٢٠٢٢) نشر ثقافة ريادة الأعمال وأثره على تنمية الدوافع الريادية لدى الشباب: دراسة ميدانية بالتطبيق على جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر بمحافظة أسوان، **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية جامعة السويس**، مج١٣، ع١، مصر.

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على إمكانات نماذج الدور الريادي للتعليم الريادي, تشير النتائج إلى أن دورات الريادة سوف تستفيد إلى حد كبير من التجارب الواقعية، سواء كانت إيجابية أو سلبية. وتظهر نتائج تحليل الانحدار المستندة إلى ٤٢٦ شخصًا، بشكل أساسي من النمسا وفنلندا واليونان، أن نماذج القدوة تزيد من السيطرة السلوكية المتصورة لدى المتعلمين (PBC) عن طريق زيادة فعاليتها الذاتية. و يمكن لهذه الدراسة أن تخبر مجتمعات البحث والحكومات التجارية بأهمية دمج الريادة في التعليم لتحفيز تنظيم الأعمال التجارية. هذه الدراسة هي الأولى من نوعها باستخدام نهجها، وتوصلت إلى نتائجها المزيد من الدراسات المتعمقة حول سرد القصص عن نماذج أدوار ريادية في سياق تعليم ريادي متعددة الوسائط ٠

٢- دراسة بريت وسيسن (Pruet , and Sesen, 2017): (٨٠) موضوعها " تصورات أعضاء هيئة التدريس والطلاب حول ريادة الأعمال في ستة بلدان"

هدفت الدراسة إلى مقارنة آراء أعضاء هيئة التدريس و الطلبة واتجاهاتهم نحو تعليم ريادة الإعمال،حيث قاما الباحثان بمسح ٣١٣٧ طالباً وطالبة في الولايات المتحدة والصين والهند وتركيا وبلجيكا واسبانيا، وقامت الدراسة بتحليل القوى والعوامل المؤثرة بكل بلد، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك اختلافات كبيرة بين استجابات أعضاء هيئة التدريس والطلبة في اتجاهاتهم الايجابية نحو منظومة ريادة الأعمال.

٣- دراسة أكار ودوجان (Akar&Dogan, 2018): (٨١) موضوعها " دور القيم الشخصية في ريادة الأعمال الاجتماعية".

هدفت الدراسة إلى فحص مدى تنبؤ القيم الشخصية للمعلمين قبل الخدمة بخصائصهم فى ريادة الأعمال الاجتماعية، ومن خلال تطبيق مقياسين حول: ريادة الأعمال الاجتماعية، والقيم الشخصية على عينة قوامها ٣٩٣ معلمًا قبل الخدمة يدرسون فى كلية التربية، **أشارت** النتائج إلى أن تصورات معلمى ما قبل الخدمة لريادة الأعمال الاجتماعية فى معظمها فى المستوى المتوسط،وتنبأت قيم: التدين، والمهارات الاجتماعية، والأمانة، والسيطرة على الذات، والقيم الفكرية بشكل كبير بالمشاريع الاجتماعية للمعلمين قبل الخدمة، بنسبة ٤٠٪ من التباين الكلي. وعليه يمكن القول أن القيم الشخصية لها دور حاسم في أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية.

---

(٧٩) Fellnhofer, K , (2017)Entrepreneurship Education Revisited: Perceived Entrepreneurial Role Models Increase Perceived Behavioural Control. **International Journal of Learning and Change**, vol. 9 , No. 3.

(٨٠)Pruet, M. and Şeşen, H,.(2017) Faculty–student perceptions about entrepreneurship in six countries, **Education Training**, Vol. 59 Issue 1, pp.105 – 120.

(٨١) Akar, H; Dogan ,Y:(208) The Role of Personal Values in Social Entrepreneurship**, Universal Journal of Educational Research**, v6 n1m.

التعقيب علي الدراسات السابقة:

من خلال إطلاع الباحثة على العديد من الدراسات السابقة وجدت أن موضوع التعليم الريادى فى الجامعات حديث، حيث أن جميع الدراسات حديثة نسبيًا وأظهرت تلك الدراسات فى مجملها ما يلى:

١- ضرورة الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال، ووضعه فى مقدمة التعليم، لما له من منافع كثيرة للطالب ومجتمعه.

٢- ضرورة وضع هيكلة واضحة لتعليم ريادة الأعمال فى المرحلة الجامعية.

٣- هناك قصور فى المناهج التعليمية لمجال ريادة الأعمال.

٤- وجود قصور واضح فى دور الجامعات فى العديد من البلدان فى تعزيز الوعى بمفهوم التعليم الريادى وثقافة ريادة الأعمال.

٥- اقتناع معظم طلاب الجامعات بأهمية تدريس مقررات ريادة الأعمال فى اكتسابهم مهارات العمل الريادى.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة: استفادت الباحثة من الدراسات السابقة فيما يلى:

١- أسهمت الدراسات السابقة فى إثراء الجانب النظرى للدراسة الحالية.

٢- أسهمت الدراسات السابقة فى التعرف على آخر المستجدات البحثية فى مجال الدراسة الحالية.

٣- الاستفادة من منهجية الدراسات السابقة وصياغة منهجية الدراسة الحالية.

٤- اختيار أداة الدراسة المناسبة وهى الاستبانة والمساعدة فى تصميم أداة الدراسة.

٥- الاطلاع على المصادر والمراجع المختلفة التى تتناسب مع الدراسة الحالية.

مصطلحات الدراسة:

١- **التعليم الريادي هو:** اكتساب طلاب الجامعة اتجاهات ومهارات العمل، وذلك كطريقة لزيادة الوعى بإدراك الفرص الوظيفية، وتعريف الشباب بالطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في تنمية مجتمعاتهم، وفي رخائها ورقيها[٨٢]. **كما يعرف أيضًا:** بأنه العملية التعليمية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة، واكتسابهم المهارات اللازمة وإثارة دافعيتهم وتعزيزهم، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح الريادي على نطاق واسع ومستويات عديدة [٨٣].

التعريف الاجرائي للتعليم الريادي الجامعي: بأنه عملية تعليمية منظمة تقوم بها جامعة الوادى الجديد بهدف إعداد جيل جديد من الطلاب الذين يمتلكون مهارات الابتكار والإبداع والمشاركة

(12) UNESCO:(2008)**final report of Inter –regioal seminar on promating entrepreneurship education in secondary schools**,11-15 February , UNESCO Oficein Bangkok, Thailand, p11.

(١٣) مبارك. مجدى عوض ,(٢٠١١) **التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسى سلوكى،** الأردن: عالم الكتب الحديث، ص ٨١.

الإيجابية فى سوق العمل وزيادة إدراكهم بالفرص الوظيفية وغرس الاتجاهات الإيجابية لديهم حول العمل وريادة الأعمال والمشروعات.

٢- **طلبة التعليم الجامعى بالوادي الجديد:** وتقصد بها الباحثة طلبة جامعة الوادى الجديد حيث بدأت الدراسة بها كفرع من جامعة أسيوط عام ١٩٩٥، وتم فصل جامعة الوادي الجديد من جامعة أسيوط في ٢٠١٨ ومقرها الواحات الخارجة وتضم "٧كليات" [٨٤] وذلك بعد تسجيل الموضوع بالدراسات العليا

الإطار النظرى للدراسة

المحور الأول: الأساس النظرى للتعليم الريادى ومتطلباته

أولًا: مفهوم التعليم الريادى:

لاشك أن التعليم يبنى القوى البشرية ويساهم فى تنمية معارفه العلمية ليشكل قوى بشرية متعلمة يغرس فيها اتجاهات إيجابية حول العمل والتنظيم والمجتمع.

ويعرف التعليم الريادى بأنه: مجموعة الأنشطة التي تهدف إلى رعاية الكليات والمواقف والمهارات الريادية، كما أنها تعطى مجموعة واسعة عن جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، والبدء، والنمو، والابتكار فينبغي على التعليم الريادي أن يطور قيم، ومعتقدات واتجاهات الطلاب، بحيث ينظرون لريادة الاعمال كوسيلة جذب للعمل[٨٥].

وعرفته وكالة ضمان الجودة للتعليم العالى بالمملكة المتحدة: بأنه عملية اكتساب الأفراد مفاهيم ومهارات معينة لإدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون، والتي تمنحهم رؤى وتقدير الذات للعمل، وتزويدهم بالقدرة على إدراك الفرص وجمع الموارد بقدرة من المخاطرة وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة العمل الحر [٨٦].

مما سبق يتبين أن العوامل التي دعمت ظهور التعليم الريادى في الغرب هو نظرة المجتمع للريادي على أنه نموذج فريد يجب الاقتداء به، وتوجيه التعليم إلى الاهتمام بالجانب الاقتصادي ودعم الأعمال التجارية، وقلة تكاليف الأجهزة التقنية التي أصبحت في متناول الجميع، وزيادة فرص العمل لسرعة انتشار الإنترنت ونمو التجارة الإلكترونية، والتحول من إنتاج السلع إلى إنتاج الخدمات. وأصبحت الريادة والتعليم الريادى لها ثقلها وهدفًا للمؤسسات وللمجتمع وأفراده لأنها

(14) Available at: http:// ar.m.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D8%A7.com, Retrieved at: 3/9/2021.

(15) Sanchez, J. C.(2011)University Training for entrepreneurial competencies: itsimpacton intention of venture creation, **International Entrepreneurship and Management Journal**, 7(2) , p241.

(16) The Quality Assurance Agency for Higher Education,(2012) **Enterprise and Entrepreneurship Education**: Guidance for uk Higher Education. Providers. United kingdom: The Quality Assurance Agency, p 7.

تغرس مجموعة من المهارات التى تساعد الأفراد على العمل الحر والتوظيف الذاتى وإقامة المشروعات.

ثانيًا: أهداف التعليم الريادي الجامعي:

إن الهدف من تعليم ريادة الأعمال هو رعاية العقليات المبدعة وتنمية المهارات التي تتيح للفرد تولي المسؤولية عن الوضع الاقتصادي، ولخص العديد من الباحثين أهداف تعليم ريادة الأعمال التي تدعم القول بأن تعليم ريادة الأعمال يحسن الحالة الاقتصادية ويرى دافت "Daft " أن من هذه الأهداف ما يلى:

١- تحفيز النمو الصناعي والاقتصادي وذلك من خلال نمو الاستثمارات والأرباح وزيادة الدخل وفرص العمل، وتحقيق النمو الاقتصادى يحتاج إلى اكتشاف موارد جديدة أو بدائل أفضل عبر ابتكار تقنيات حديثة.

٢- السماح للطلاب بالحصول على المعرفة الكافية والإدراك فيما يتعلق بعملية بدء وإدارة مشروع جديد ورعاية عقلية الريادة والمهارات والسلوك ليكونوا قادرين على تحديد الفرص وإنشاء أعمال جديدة وتوفير المزيد من فرص العمل للمجتمع.

٣- إتاحة الفرصة للشركات الصغيرة والمتوسطة وتوفير المعرفة اللازمة للشركات الريادية لتوظيف الخريجين الذين تلقوا تدريبات ولديهم مهارات(٨٧).

٤- تأمين الدخل الكافي والرخاء للشخص وتحقيق الذات للريادي وعائلته، وتطوير وظائف جديدة وتقليل مستوى البطالة في المجتمع وتقليل الفجوات الموجودة في اقتصاديات البلدان وكذلك إطلاق أنماط جديدة من السلع والمنتجات والخدمات؛ الأمر الذي سيؤدي إلى ظهور أسواق جديدة وتأسيس منظمات الأعمال على مختلف مستوياتها وأحجامها القادرة على الدخول إلى الأسواق العالمية(٨٨).

٥- تسعى الريادة إلى استقلالية الفرد وتحقيق ما يصبو إليه وتحقيق أهداف متميزة عن الآخرين وتحقيق ذاته وطموحاته وإيجاد فرص عمل أخرى، فالرائد قادر على إيجاد فرص عمل للآخرين ؛ لأن الرياديين يعلمون أن حدود نجاحهم هو إبداعهم وامتلاكهم للأعمال الذي يمنحهم الشعور بالقوة والتمكن، وتحقيق الأرباح التي تمنحها المشاريع، والمساهمة في تنمية المجتمع، فالرواد يدركون أهمية الاستثمار المحلي وماله من دور في تنمية الاقتصاد الوطني(٨٩).

ثالثًا: أهمية التعليم الريادي الجامعي:

---

(17) Daft ,R ,(2014) New era of management,9 th ,south. Wester , **Cengage learning**.Australia , p77.

(١٨) النجار. فايز جمعة والعلي. عبد الستار محمد،(٢٠١٠) **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**, عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع , ص ٢٧.

(١٩) زيدان. عمر علاء الدين،(٢٠١٠) العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية، **المجلة العربية للعلوم الإدارية، مصر**، مج ١٧، ع ١، ص ٦٩.

يضيف كل رائد أعمال ناجح بعض المميزات ليس فقط لنفسه؛ ولكن لمنطقته ولبلده ككل فالمميزات الناتجة عن نشاطات رواد الأعمال تتمثل في:

أ- **الناحية المالية:** تغير هيكل تركيز الثروة في المجتمع بما يحقق الاستقرار الاقتصادي، والتحول من اقتصاد قائم على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال إلى وجود عدد أكبر من أفراد المجتمع لتحقيق الاستقرار، والتنويع في مجالات العمل [٩٠].

ب- **الاستقلالية:**تمنح ملكية المشروع للرائد الاستقلالية لتحقيق رغباته وأحلامه التى يحلم بها[٩١].

ت- **تحقيق الميزة التنافسية:** من خلال الريادة يحقق الرائد أهدافًا متميزة مختلفة عن الآخرين، في حال جمع بين الأهداف الاجتماعية والرغبة في حياة معيشية بمستوى اقتصادي لائق[٩٢]

ث- **المساهمة في تنمية المجتمع:** وتعتبر الأعمال الريادية المقدمة من الطلاب فى الجامعة بمثابة مرحلة تدريبية وتطور تعليمي لصقل وإعداد رواد الأعمال واكتسابهم للمهارات والتمرس على التعامل مع مختلف أطراف العمليات الإنتاجية والتسويقية.[٩٣]

ج- **توقع التغيرات المستقبلية:** تشير إلى جهود الريادى فى التقاط الفرص الجديدة فهو يراقب الاتجاهات ويعمل على تحديد الحاجات المستقبلية للأفراد الموجودين، ويتوقع التغيرات فى طلباتهم.[٩٤]

ح- **التفرد والمبادأة:** حيث يقوم التعليم الجامعى بإكساب الطلاب القدرة على إدخال طرق جديدة تكنولوجيًا أو منتجات جديدة أو طريقة جديدة فى تقديم المنتج وذلك بصورة مختلفة عن الآخرين، والمبادأة هى القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة بالمنظمات[٩٥].

يتضح مما سبق أنه تنبع أهمية التعليم الريادى في الجامعة من قدرة الطلاب على ترجمة أفكار ريادة الأعمال المتخيلة إلى واقع أو مساحة تطبيق، وهي داعم أساسي في حياتهم اليومية،

---

(٢٠) عيد. أيمن عادل ,(٢٠١٤) التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعى , المؤتمر السعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال – **نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط المملكة العربية السعودية** ,الفترة من ٩: ١١ سبتمبر , الرياض , جمعية ريادة الأعمال السعودية , ص ١٥٦.

(٢١) الشميمرى.أحمد عبدالرحمن والمبيريك. وفاء ناصر،(٢٠١٥) **مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين**، السعودية، الرياض، العبيكان للنشر والتوزيع، ص١٥.

(٢٢) العاني. مزهر شعبان وجواد. شوقي ناجي واورشيد.حسين عليات،(٢٠١٠) هيثم علي حجازي، **إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجى**، الأردن، دار الصفاء للنشر والتوزيع،٣٥.

(٢٣) الجمالى. راشد بن محمد والعربى. هشام يوسف مصطفي ,(٢٠١٦) واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية , **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس** , مج ٧٦،ع ٧٦ , مصر،، ص ٤٠٧.

(24) Dess ,G:;Lumpkin ; G.;(2008) Eisner ,B. Stategic Management: Creating Competitive Advantage , M C Grow – Hill Barded New York, p 455.

(٢٥) بن فايد. فاطمة زهرة, (٢٠١٧) تبنى مقارنة الريادية الاستراتيجية كإدارة جديدة لتعزيز القدرة التنافسية، **مجلة العلوم الإنسانية**، مج ١، ع ٢، الجزائر , ص٢٠٠.

وتساعد على زيادة الوعي بين العاملين. إن سياق الأعمال والأنشطة التي يقومون بها يجعلهم مجهزين بشكل أفضل لرصد فرص السوق واغتنامها وتمكين الأفراد في المجتمع ليكونوا قادة.

رابعًا: متطلبات التعليم الريادي الجامعي:

هناك عدد من المتطلبات التي تساعد على تحقيق أهداف التعليم الريادى بكفاءة وفعالية، وتتمثل هذه المتطلبات فيما يلى:

١- متطلبات تتعلق بالقيادة الجامعية الداعمة للريادة: القيادة من أهم الموضوعات إثارة في المجال التربوي، فقد أصبحت المعيار الذى يحدد نجاح أي مؤسسة تعليمية، والقيادة التربوية تعد جوهر العمل الإداري لأنها تمثل عاملًا في نجاح أو فشل الإدارة التعليمية، ودورها نابع من كونها تقوم بدور مؤثر في عناصر العملية الإدارية، فتجعل الإدارة أكثر ديناميكية وفاعلية، وتعمل كإدارة محركة لتحقيق أهدافها [٩٦].

ولتحقيق التعليم الريادي في الجامعات لابد من توفر المرتكز الأساسي الداعم، والمتبنى لفكرة التعليم الريادي، المتمثل في القيادة القادرة على توفير الإمكانيات المادية والمعنوية لرواد الأعمال، القيادة الواعية بأهمية التوجه نحو ريادة الأعمال، والمقتنعة بآليات بناء جيل المعرفة والتحول نحو الاقتصاد المعرفي[٩٧].

فالتعليم القائم على الإبداع والابتكار، وتوليد الأفكار، والتأمل، وإطلاق العناية للإبداع المتحرر من النمطية من خلال التعليم التطبيقي، يتطلب قيادة جامعية داعمة للتعليم الريادي، يهتم باقتصاد المشاريع الابتكارية، وتحويلها إلى منتجات لتنمية المجتمع [٩٨].

فوجود قيادات محلية حكومية ورجال سياسة محليين لهم دورهم البارز في تشغيل عجلة الابتكار والتجديد في التخطيط التعليمي، ومعالجة الفقر في المناطق الريفية والحضرية، والمساهمة في التنمية المستدامة، والاستجابة للتحديات التي تفرضها طبيعة العصر على التعليم الريادي، والتكيف معها قدر الإمكان وتوفير الدعم لهذه البرامج من الرياديين المعروفين في البلد أو المنطقة، ودعم الرعاة الرسمين[٩٩].

٢- متطلبات نشر ثقافة الريادة: تعد ثقافة الريادة من أهم العوامل التي تحدد اتجاهات الأفراد نحو مبادرات الأعمال، حيث أن الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة، والاستقلالية والإنجاز، تساعد في الترويج لإمكانية تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع، وفي المقابل فإن

---

(٢٦) الكردى. أحمد، **الإدارة المدرسية الحديثة**، (٢٠٠٤) القاهرة، عالم الكتب، ص ٤١.

(٢٧) الشميمرى.أحمد بن عبدالرحمن،(٢٠١٠) المتطلبات الخمسة للجامعة الريادية، **المجلة الاقتصادية السعودية**، العدد٥٩،السعودية، ص ٨.

(٢٨) حجى.أحمد إسماعيل وعبدالحميد.حسام حمدى (٢٠١٢) **الجامعة والتنمية البشرية أصول نظرية وخبرات غربية وأجنبية مقارنة**, القاهرة، عالم الكتب، ص ٣٤.

(٢٩) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١٠٢.

الثقافات التي تدعم مفاهيم التقليد، والانصياع، والرقابة، والسيطرة على الأحداث المستقبلية، لا يتوقع أن تنتشر فيها سلوكيات المخاطرة والإبداع فالثقافة الريادية تتطلب تشجيع ممارسة ريادة الأعمال وتحفيز المجتمع عبر تعلم مبادئ ريادة الأعمال [١٠٠].

ويعد التعليم محورًا أساسيًا في تنمية الثقافة الريادية ويمكن استثمار دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكرة، قد تصل إلى رياض الأطفال، ويمكن أن يمتد هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي، فبناء فكرة الإبداع والابتكار وريادة الأعمال وتطبيقاتها العملية، يجب تضمينها في صميم مناهج التعليم العام، وأن تتعاون الجامعات مع القطاع الخاص، وإتاحة فرص العمل لأعضاء هيئة التدريس للعمل في بعض الوقت في القطاع الخاص[١٠١].

وعلى الجامعات أن تشجع التعاون، والترابط بين مراكز بحوث الجامعات وقطاع الصناعة، بالإضافة إلى تشجيع البحوث التطبيقية، بهدف تحسين التكنولوجيا، وزيادة فرص العمل نتيجة قيام الشركات بتصنيع منتجات جديدة تحتاج إلى أيدى عاملة، كما ينبغي على الجامعات عقد اتفاقيات وشركات مع مؤسسات القطاع العام والخاص من أجل توفير البيئة الصحية التي يمكن أن تنمو فيها مشروعات الرواد [١٠٢].

والمشاركات الاستراتيجية بين المدارس والمنظمات المحلية غير الحكومية والقطاع الخاص ستسهم في تعزيز دور التعليم الثانوي للتنمية المحلية وقيام البيئة الافتراضية بتدعيم خطوات تنفيذ برامج التعليم الريادى وأهدافه، وتستمد هذه البيئة من خلال وعي فئات المجتمع كالقادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار والمواطن العادي واحتياجات المجتمع وسوق العمل وتدريب المعلمين أو المدربين الذين سوف يقومون بتدريب أو تعليم مهارات الريادة، وهذه فرصة جيدة بالنسبة لهم لتطوير مهاراتهم وقدراتهم وصقلها عن طريق حملات التوعية من خلال المربين القادرين على تفسير الريادة بكافة أشكالها، وتقديم نماذج إيجابية، والمجتمع الدولي والقطاع الخاص لهم دور كبير في حملات التوعية والربط بين برامج التعليم الريادى وعملية التدريب ورغبة الطلاب في التوظيف الذاتي أو تقبل الريادى كخيار مهني جيد وأن يسير التعليم والتدريب جنبًا إلى جنب، وبرامج التعليم الريادي الفعالة تشجع على إشراك الرياديين المحليين كمستشارين للاستفادة من خبراتهم والعمل بها فى تطوير البرامج، ومدربين ومتحدثين، ونماذج للقدوة الحسنة للطلاب. وهنا

---

(٣٠) المبيريك. وفاء والجاسر. نورة،(٢٠١٤) النظام البيئى لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية , المؤتمر السعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال –**نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط المملكة العربية السعودية,** الفترة من ٩: ١١ سبتمبر،الرياض, جمعية ريادة الأعمال السعودية , ص ٢٥.

(13) Europen Commission:(2008) Entrepreneurship in Higher Education. Especially in Non – Business studies , **Find Version**, March ,p10.

(٣٢) عبد الهادى إيثار ومحسن. سعدون،(٢٠١٢) دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة**، ع٣٠، بغداد , ص ٩٤.

يمكن تعزيز الشراكة مع منظمات الأعمال المحلية والاستفادة من التجارب العالمية في عملية التطبيق والممارسة [١٠٣].

٣- المتطلبات التنظيمية لتحقيق التعليم الريادي: يتضح دور الجامعات في التعليم ونقل المعرفة والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وللقيام بهذه الأدوار فهي بحاجة ماسة لتعزيز قدرتها على استثمار الطاقات والمواهب، وتسخيرها في دعم

التعليم الريادي، ويكمن هذا من خلال تطبيق ما يلى:

١- وجود سياسة واضحة وقواعد تنظيمية لحقوق الملكية الفكرية، وبراءات الاختراع [١٠٤].

٢- إنشاء أقسام ريادة الأعمال في الكليات، وإنشاء وحدات للإبداع والابتكار لتكون المحفز لنشر ثقافة التعليم الريادي وريادة الأعمال[١٠٥].

٣- نقل وتوطين التكنولوجيا والتقنية، والمعرفة من خلال التواصل مع الجامعات، ومراكز البحوث المحلية والعالمية.

٤- توفير البنية التحتية ونظم المعلومات، والتي تقدم الكثير من الخدمات المساندة، مما يعزز القدرة على توفير فرص مشروعات صغيرة، والتمكن من المنافسة المحلية والإقليمية، بعد أن توفر الكثير من المعلومات من السوق والصناعة ودراسة السوق والتي تمثل عائقًا أمام رواد الأعمال كتوفير قاعات مجهزة بأجهزة الحاسب وأجهزة عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تيسر التعامل مع المحتوى الريادى [١٠٦].

٥- التمويل الكافي ؛ لأن إعداد وتنفيذ برامج التعليم الريادى أمر مكلف، فكثير من الجامعات تفتقر إلى الإمكانات اللازمة، فقد حاولت الجامعات في أوروبا وأمريكا الشمالية بناء وتعزيز التمويل من خلال المشاركات المدنية.

٦- استخدام شبكات التواصل وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب الريادي، لتسهيل عملية التعليم الريادي وتبرز الحاجة لها أكثر في المناطق الريفية النائية، ويتم ذلك عن طريق تبادل أفضل الأساليب في تحديد وإرشاد ومتابعة رواد الأعمال [١٠٧].

---

(٣٣) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١٠٢.

(34) Europen Commission, **Op. cit** , p11.

(35) Salem M. A.:(204)**Higher education as pathway to entrepreneurship** , International business and economic research journal , 13 (2), p 292.

(36) محمد. سماح زكريا،(٢٠١٣) حاضنات الابداع العلمى بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة رؤية مقترحة، **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، المجلد الثالث، ٤١، مصر , ص ٥٩.

(٣٧) منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، ومنظمة العمل الدولية،(٢٠١٠) **نحو ثقافة للريادة في القرن العشرين**، مكتب اليونسكو الإقليمى للتربية في الدول العربية، الطبعة العربية، بيروت، بتصرف ص ٦٧: ٧٨.

٧- وجود الواحات العلمية وهى من المتطلبات الأساسية الداعمة للتعليم الريادي وريادة الأعمال، والتي يطلق عليها أحيانًا حدائق التكنولوجيا وتعرف الحديقة العلمية بأنها مؤسسة يديرها مهنيون متخصصون، هدفهم الرئيس زيادة ثروة المجتمع عن طريق الترويج لثقافة الابتكار، والمنافسة بين الأعمال المرتبطة بها، والمؤسسات القائمة على تقدم المعرفة.

ويتمثل دور الواحات العلمية في:

أ- توفير المكان والمرافق عالية الجودة.

ب- تسهيل إنشاء وتنمية الشركات القائمة على الابتكار خلال عمليات حضانتها.

ج- انعاش وتنظيم سريان المعرفة والتقنيات بين الجامعات، ومؤسسات البحوث والشركات والأسواق(١٠٨).

د- احتضان المشاريع الابتكارية، وتحويلها إلى منتجات لتنمية المجتمع من خلال حاضنات الأعمال وحدائق التكنولوجيا(١٠٩).

٨- توفير حاضنات الإبداع العلمي باعتبارها من أهم الآليات التي يمكن أن تساعد الجامعات على دخول عصر اقتصاد المعرفة، فهي بمثابة مؤسسة تنموية اقتصادية، يمكن إنشاؤها داخل الجامعات، بهدف دعم ورعاية المبدعين من أصحاب أفكار المشروعات الطموحة، واستيعاب واستحداث الوظائف، ومواقع عمل، من خلال تنمية رأس المال المعرفي لتنمية اقتصاد المعرفة، إلى جانب اقتصاد الموارد الطبيعية، وزيادة القدرات التنافسية المعرفية للدولة، وتحقيق التنمية المستدامة (١١٠).

٤- متطلبات الموارد البشرية للتعليم الريادي:

يعد العنصر البشرى من أهم الموارد في المؤسسات المختلفة، حيث تعتمد الموارد والمقومات الأخرى للمؤسسة على كفاءة العنصر البشرى في إداراتها، فهو مفتاح النجاح في تحقيق فاعلية استخدام العناصر الأخرى، إذ ما يحدث في المجتمع والعالم من تطورات يزيد من أهمية تنمية الثروة البشرية كمدخل للتقدم، وزيادة الاهتمام بتطوير قدرات وكفاءة الإنسان، وبدون ذلك لا يمكن استثمار الموارد الأخرى، وسيبقى هناك عدل واضح في الحصول على مستويات عالية من الأداء والجودة (١١١).

يتوقف نجاح أي مؤسسة على ما تمتلكه من موارد بشرية، لأن تحقيق الأهداف والتطور المستمر مرهون بوجود العناصر البشرية الفعالة، وكل مؤسسة صغيرة كانت أم كبيرة بدون أفراد ما هي إلا

---

(٣٨) المبيريك. وفاء والجاسر. نورة، **مرجع سابق**، ص ٣٢.

(39) Europen Commission, **Op. cit**, p 9.

(٤٠) حجى. أحمد إسماعيل وعبد الحميد. حسام حمدى، **مرجع سابق**، ص ٤١٤.

(٤١) هلال. محمد عبد الغنى حسن،(٢٠٠١)، **موسوعة التدريب الأسس والمبادئ**، مصر، مركز تطوير الأداء والتنمية، ص ١١.

مجموعة من الأصول المادية، من مبنى ومعدات وآلات، لذا يعد الأفراد حجر الزاوية لأى مؤسسة، وهم صناع النجاح والتطور المستمر (١١٢).

وينبغى التركيز على طلاب التعليم الجامعي خلال دراستهم الجامعية لأن الطلاب في هذه الفئة العمرية يكونون في حالة استعداد لدخول معترك الحياة، والبحث عن فرصة عمل؛ فتكون الموارد البشرية المؤهلة قادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات متقدمة في الريادة واستخدام تكنولوجيا المعلومات (١١٣).

وتتمثل المهام التخصصية التي تمارسها الموارد البشرية في تعزيز وتطبيق التعليم الريادي فيما يلى:

أ- رفع مستوى وعى الطلاب من العمل الريادي كخيار واقعى لبناء مستقبلهم الوظيفي، وتكوين اتجاهات إيجابية لديهم نحو العمل الحر.

ب- مساعدة الطلاب على تنمية قدراتهم المتعلقة بالتفكير الإبداعي والابتكار والريادة وأخذ المبادرة لإنشاء مشاريع جديدة (١١٤).

ج- اكساب الطلاب المهارات اللازمة للعمل الحر ليكونوا مبتكرين لفرص العمل لا باحثين عنها(١١٥).

د- التعرف على رواد الأعمال الجدد وتمكينهم من إعداد الخطط العملية اللازمة للبدء في العمل الحر، مثل إعداد خطة المشروع، وتحديد مسار التمويل، والقوى البشرية اللازمة (١١٦).

هـ- اكساب الطلاب المهارات اللازمة لسوق العمل، وتجهيزهم لإدارة مشروعاتهم ليكونوا مواطنين منتجين داخل مجتمعهم.

و- مساعدة الشباب ليكونوا مجددين، ومشاركين فاعلين في سوق العمل(١١٧).

ز- تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس، عن طريق تشجيع وتنمية المواهب، والابتكار للفرد (١١٨).

---

(٤٢) عامر. سامح عبدالمطلب،(٢٠١١) **استراتيجيات إدارة الموارد البشرية**، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، ص ١٥.

(٤٣) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١٠٢.

(44) Martinez , A. et al:(2010) Global Entrepreneurship Monitor special report. A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training. **The Global Entrepreneurship Researc Association** (GERA) , USA , p9.

(45) Europen Commission , **Op.cit** , p 8.

(46) Lee, L. and Wong , P:(2005) Entrepreneurship education , a compendium of related issues , in parker , S. (ED) , **The Life Cycle of Entrepreneurial Ventures , International Hand book series on Entrepreneurship** , issued by springer , (3) , p 7.

(٤٧) بدوى. أبوبكر، (٢٠١٠) دراسة حالة عن مصر , منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، التعليم للريادة في الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة Start Real البريطانية، دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن , تونس , سلطنة عمان , مصر) مركز اليونسكو , بون: يونيفوك الدولى للتعليم والتدريب التقنى والمهنى، ص ٧٤.

ح- استخدام أساليب التعليم التي تتناسب مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع.

ويتضح مما سبق بأن القيادة المتميزة تتصف بالسعي المتواصل والحثيث لتطبيق التعليم الريادي، حيث لا يمكن تحقيق التعليم الريادي إلا من خلال قيادة تمتلك رؤية ورسالة واضحة، والتزام تام، وتجسيد قيم سامية، وتحفيز العاملين، وتحقيق أهدافهم، مع تشجيع الإبداع، والابتكار والريادة، حيث أن المساندة والدعم من القيادة على مختلف المستويات، هي أولى مؤشرات نجاح الريادة وتحقيقها في المؤسسة التعليمية، **و**نشر ثقافة الريادة بين طلاب الجامعة هو حجر الأساس في دفع الطلاب نحو الريادة والمبادرة والابتكار، فاهتمام الجامعة بالتعليم الريادي وتقديرها لإبداع وابتكار الطلاب يزيد من دافعيتهم للتعلم وتقديم أفكارهم الريادية التي من شأنها أن تتحول إلى مشروع استثماري يساهم في دفع عجلة الإنتاج والحد من ظاهرة البطالة، أن توافر المتطلبات التنظيمية بالجامعة يساعد على تحقيق التعليم الريادى وذلك من خلال تقديم الاستشارات الفنية لمساعدة الرياديين لتحويل أفكارهم الريادية إلى واقع تطبيقى، وتوفير البنية التحتية ونظم المعلومات التى تعزز من توفير فرص لمشروعات جديدة، بالإضافة إلى وجود حاضنات أعمال تخصص لاستقبال الأفكار المبدعة من الطلاب، وتوفير المعامل والورش والتجهيزات التكنولوجية لتسهيل عرض الأفكار الريادية، ووضع الخطط اللازمة لتطبيق برامج التعليم الريادى.

المحور الثانى: التعليم الريادى الجامعى فى الولايات المتحدة الأمريكية:

تقدم الجامعات الأمريكية برامج تعليمية متكاملة فى تخصص الريادة وتقوم بتنظيم مسابقات تهدف إلى تشجيع روح الريادة بين الطلاب، ولقد قادت الجامعات الأمريكية العديد من الجامعات الأخرى فى العالم نحو التعليم الريادى وسوف تتناول الباحثة التجربة من خلال المحاور التالية:

١- التطور التاريخى للتعليم الريادى بالولايات المتحدة الأمريكية:

تقدم الولايات المتحدة الأمريكية أسبوع للريادة كل عام بهدف تحفيز الشباب على ممارسة العمل الريادي من خلال العديد من الأنشطة والفعاليات مثل تمارين المحاكاة، وألعاب الإنترنت، مسابقة خطة العمل وبرنامج الضيف المحاضر، وورشة العمل المختلفة، ومنتديات الأنشطة الريادية. إضافة إلى تصميم مواقع تعليمية على الأنترنت تتيح التعرف على قدرات الطلاب، والتفاعل مع المعلمين المتخصصين لاستكشاف قدرات الطلبة الريادية ومهاراتهم، فضلاً عن المراكز الريادية المنتشرة حول الولايات المتحدة الأمريكية التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال

(٤٨) المصرى. منذر, (٢٠١٠) دراسة حالة عن الأردن , منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، التعليم للريادة في الدول العربية. مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسةStar Real البريطانية. دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن , تونس , سلطنة عمان , مصر) **مركز اليونسكو** , بون: يونيفوك الدولى للتعليم والتدريب التقنى والمهنى , ص٩.

الجديدة من الرياديين، كذلك المساعدات للرجال والنساء في مجال تقنية المعلومات والاتصالات. (١١٩)

وعلى الصعيد الإعلامي تقوم الحكومة الأمريكية بحملات إعلامية واسعة النطاق تتناول قصص النجاح لرواد الأعمال بهدف تشجيع الشباب من مختلف الأعمار على الريادة والعمل الحر لتنمية الاستعدادات والتوجه الإيجابي نحو العمل الريادي والمساهمة في حل مشكلة البطالة من خلال جعلها مسئولية كل فرد نحو العمل الريادي ويوظف الآخرين. (١٢٠)

وفي وقت مبكر من عام ٢٠٠٢ م عرضت الولايات المتحدة أكثر من٢٢٠٠ برنامجاً في أكثر من ١٦٠٠ مدرسة، وعشرات من المنظمات المهنية في مجال تعليم الريادية، وقد تضاعفت الثروة المتراكمة جراء هذا البرنامج تتجاوز ٤٤٠ مليون دولارًا. وهذا الاهتمام ببرامج تعليم الريادية تؤكد مستقيل التعليم والبحث في مجال ريادة الأعمال، والتي اتسعت بشكل كبير في الجامعات الأمريكية, التي تعكس مناسبة طرق للتدريس مع برامج تنظيم المشاريع، إضافة إلى أن المقررات والمشاريع ومراكز تعليم ريادة الأعمال. (١٢١)

وعلى صعيد المجتمع الجامعى نجده قد خطا خطوات سريعة جداً في توسيع القدرة الإبداعية الأمريكية، حيث تشهد العديد من الجامعات زيادة غير مسبوقة فى إقبال الطلاب على تعلم الابتكار وريادة الأعمال، وتوسيع دورات وبرامج ريادة الأعمال، وتزويد الطلاب بمجموعة واسعة من المهارات والجدارات القيمة، بما في ذلك تطوير خطة الأعمال، التسويق، الربط الشبكي، جذب التمويل، والتواصل مع قادة الأعمال المحليين، كما أن غالبية الجامعات تقدم برامج درجة البكالوريوس والماجستير وتركيزات في الابتكار وريادة الأعمال، كما أن العديد من كليات إدارة الأعمال تكسر الحواجز التقليدية وتشجع ريادة الأعمال من خلال دورات وبرامج متعددة التخصصات للطلاب من جميع التخصصات الأكاديمية (٥٢)، وتعد جامعة جنوب كاليفورنيا أول جامعة تطرح أول برنامج علمى حديث متطور فى ريادة الأعمال عام ١٩٧١م، ثم تبعتها بقية الجامعات داخل وخارج أمريكا، وقامت هذه الجامعات بتنظيم مسابقات لتشجيع روح الريادة بين

(49)Byrave W. and Minniti M. A: (2003) "National Entrepreneurship Assessment in United States of America" **Executive Report USA: Global Entrepreneurship Monitor**, p 21.

(٥٠) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١١٢.

(٥١) إبراهيم. أحمد، (٢٠١٨) دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض جامعات الولايات المتحدة الأمريكية و أمكانية الإفادة منها، **مجلة التربية جامعة العريش**، مجلد ١، مصر، ص ٤٢.

(52) Office of Innovation,(2013) Entrepreneurship Economic Development Administration In consultation **The Innovative, Entrepreneurial** National Advisory Council on Innovation and Entrepreneurship: with **Entrepreneurship in Focus**_, U.S. Department of **& University: Higher Education, Innovation** Commerce ,p. 20.

الطلاب، حيث يقدم معهد ماساتشوستس جائزة قدرها ٥٠ ألف دولار أمريكى للباحثين والطلاب المتميزين فى المشروعات الريادية، كما تمنح جامعة يالى (Yale) الأمريكية جوائز على مستوى الجامعة وتقدم هذه المنحة ميلغًا من المال للبدء بالمشروع، إضافة إلى النصح والإرشاد والمتابعة لريادى الجامعة(١٢٢).

ومما سبق يتضح أن الهدف الرئيس للتعليم الريادي في الولايات المتحدة الأمريكية يتمثل في تطوير فرص العمل، وغرس قيم الاعتماد على الذات باستخدام عمليات التعلم المناسبة .

٢- أهداف التعليم الريادي الجامعى في الولايات المتحدة الأمريكية: (١٢٣)

تمثلت أهداف التعليم الريادى فى الولايات المتحدة الأمريكية فى الآتى:

أ- تحفيز النمو الصناعي والاقتصادي ورعاية العقلية الريادية والمهارات والسلوك الريادى.

ب-توفير الفرص للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتوظيف الخرجين.

ت- السماح للطلاب باكتساب المعارف التي تساعدهم على تحديد الفرص وخلق أعمال جديدة.

ث- زيادة المعرفة والإدراك لدى الفرد بشأن عملية بدء إدارة مشروع جديد.

ج- توفير الفرصة للطلاب للتعرف على التوجيهات الريادية وإدراك عملية بدء إدارة مشروع جديد.

ح- زيادة وعي الطلاب بريادة الأعمال كخيار وظيفي.

خ- زيادة الكفاءة الذاتية لدى الطلاب والتفكير الإبداعى والعقول المنتجة.

د- تنمية مهارات الابتكار التكنولوجي.

ذ- زيادة الخبرة والثقة بالنفس.

ر- توفير التجارب الإيجابية والتحفيزية خلال المراحل الأولى من الحياة الجامعية.

ومما سبق يتضح أن التجربة الأمريكية حققت أهداف التعليم الريادى بصفة عامة حيث أنها تعمل على تحفيز النمو الصناعى والاقتصادى وزيادة المعرفة والإدراك فيما يتعلق بعملية بدء وإدارة مشروع جديد، وتحقيق الطموحات وتحقيق الذات، التعليم الريادى فى الولايات المتحدة الأمريكية يركز على شخصية الطالب ومهاراته فتركز على الجانب العملى والمهنى من خلال تنمية المهارات والسلوكيات التى يحتاجها سوق العمل حتى يحقق النجاح فى مراحل عمله.

٣- مقومات التعليم الريادي في الولايات المتحدة الأمريكية:

يمكن تناول برامج التعليم الريادى والبيئة الداعمة له فى الجامعات الأمريكية من خلال:

(أ) وجود جامعات وكليات ومراكز متخصصة فى التعليم الريادى:

(53) أبو قرن. سعيد محمد، (٢٠١٥) ريادة الأعمال فى الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة، **رسالة ماجستير**،الجامعة الإسلامية – غزة، كلية التجارة، فلسطين، ص ٩٠.

(٥٤) إبراهيم. أحمد، **مرجع سابق**، ص ٥٢.

مثل كلية بابسون الجامعية "Babson college"لإدارة الأعمال الخاصة في ليسلي، والتي أنشئت في عام ١٩١٩م، من قبل روجر وارد بابسون"Roger Word Babson"، كمؤسس لرجال الأعمال، واليوم تقدم كلية بابسون الجامعية درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال. كما تتيح لطلاب المرحلة الجامعية الفرصة للتركيز في أحد التخصصات، إضافة إلى منتجات كلية الدراسات العليا في إدارة الأعمال. وتعد كلية بابسون الجامعية من الكليات عالية الانتقائية، وقد حصلت الكلية على تصنيفات متقدمة من التعليم الريادي وريادة الأعمال باعتبارها الكلية الأولى في مجال ريادة الأعمال منذ ما يقرب من ثلاثة عقود، وفقاً لكثير من التقارير العالمية بالولايات المتحدة الأمريكية، واحتلت الكلية المرتبة الثانية باعتبارها من أفضل الكليات والجامعات في ارتفاع معدل الأرباح، كما احتل برنامج الماجستير في إدارة الأعمال بكلية بابسون المرتبة الأولى في ريادة الأعمال لأكثر من عشرين عاماً بالولايات المتحدة الأمريكية وذلك وفقاً للتقرير الخاص بتصنيف الجامعات الأمريكية. كما تشتهر كلية بابسون الجامعية باهتمامها باكتساب طلابها أسلوب ريادة الأعمال، كما أن لها اهتماماً ملحوظاً بإكساب طلابها أسس الإدارة وريادة الأعمال والتعليم الريادي منذ تسجيل الطلاب في المستوى الأول من دراستهم الجامعية، كما تقدم كلية بابسون الجامعية ما يقرب من ستين من المقررات والبرامج المتعلقة بريادة الأعمال والتعليم الريادي، بحيث تمثل أكثر من ٦٠٪ من الجدول الزمني للطلاب، يتم تقديم البرامج والمقررات الخاصة بريادة الأعمال من قبل أساتذة ممن بدأوا أو مارسوا أو أداروا مشاريع ناجحة. (١٢٤)

وأسست جامعة ستانفورد مركز الدراسات الريادية (CES) في عام ١٩٩٦ في كلية الدراسات العليا لإدارة الأعمال؛ لتلبية الاحتياجات التي تواجه رجال الأعمال والمجتمع الريادي، وهو يمثل جهد تعاوني يمتد داخل الجامعة بأكملها لدعم البحث والتدريس. كما يقدم مركز الدراسات الريادية (CES)للطلاب مجموعة متنوعة من البرامج التي تلمس مختلف جوانب ريادة الأعمال من جميع كليات الجامعة، وتغطى هذه البرامج مجالات الإدارة، والمالية، والتكنولوجيا، والقانون، والتعليم، والتصميم، وما إلى ذلك؛ حيث يمكن لكافة طلاب المرحلة الجامعية والدراسات العليا الالتحاق بهذه البرامج، ويتم توفير الفرص التجريبية؛ حيث يمكن للطلاب تعلم الأنشطة اليومية لبدء أو اختبار مفاهيم الأعمال الجديدة، والتي تقدم من خلال مركز الدراسات الريادية. (١٢٥)

(ب) توافر الميزانية والموارد الكافية والبحوث اللازمة لتطوير التعليم الريادى:

(55)Babson College From Wikipedia, the free encyclopedia; **ttps://en.wikipedia.org/wiki/Babson_College#Three_College_Collaboration,30/7/201.**

(٥٦) أرناؤوط. أحمد إبراهيم سلمى، (٢٠١٧) دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات فى الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانية الإفادة منها فى مصر، **مجلة التربية المقارنة والدولية**، مج ٧،ع ٧،العريش، ص٢١٦.

استطاعت جامعة جنوب كاليفورنيا بفضل قيادتها الريادية من جمع ثانى أكبر حملة تبرع في تاريخ التعليم العالى الأمريكى حيث وصل حجم التبرعات التى تم جمعها ٣ مليار دولارًا مكنها من تحقيق ما تصبو إليه وحل لها الكثير من القضايا. كما تمكنت قيادة جامعة ميتشجان من جعل الجامعة إحدى المؤسسات الرائدة للدراسة بالخارج، وقد أدخلت الجامعة ١٠٠مليون دولارًا للابتكار والريادة.كذلك تمكنت قيادة جامعة فرجينيا من وضع استراتيجية أثارت الجدل والدهشة بعدما قرر مجلس فرجينا التشريعى تخفيض ميزانية الجامعة وتقليل الدعم المقدم لها ؛ ونفذت هذه الاستراتيجية بمهارة وبراعة لا توصف حيث قللت من اعتماد الجامعة على دعم ولاية فرجينيا، الأمر الذى أبهر الجميع، وحافظت على احترام وتقدير أساتذة مختلف الجامعات بالولايات المتحدة.كما نجحت جامعة بنسلفانيا بفضل قيادتها من جعل الجامعة أكثر الجامعات شهرة بين الطلاب المحتملين في الولايات المتحدة فقد أصبحت جزءاً هاماً من حياة الطلاب والسكان الدليل على ذلك وصول عدد منتسبيها فى عام ٢٠٠٨ حوالى ١٠٠ألف طالب [٥٦].

يتواصل حوالى ٤٠ %من الطلاب بالمؤسسات الإنتاجية بستانفورد؛ بهدف إيجاد وظائف مناسبة لهم. ويقوم الخريجون بإنشاء الشركات بعد التخرج، حيث يقدر عدد الشركات التي أنشأها الخريجون بنحو ١٨ ألف شركة في كاليفورنيا، والتي تولد مبيعات سنوية في جميع أنحاء العالم تبلغ حوالي ١.٢٧ تريليون دولار، وتوظف أكثر من ثلاثة ملايين شخص. ويساهم حوالى ١٥ % من طلاب الدراسات العليا ٢.٦٠٠ (طالب(من خارج الولايات المتحدة بقوة في تنمية منطقة الخليج، من خلال إيجاد بنية تحتية قوية، ودعم برامج ريادة الأعمال في المنطقة. [١٢٦]

(ج) وجود شراكات بين الجامعات وقطاع الإنتاج ومؤسسات المجتمع:

هناك برامج مخصصة للشركات تسعى لتقديم التعليم القائم على العمل المخصص لتعليم قادة المشروعات بكل الشركات والمؤسسات فى أى مكان، ومن خلال هذه البرامج تقدم كلية بابسون الجامعية برامج تعلمية إجرائية وطرقاً تفاعلية للمجموعات،بقيادة أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة، لتطوير أساليب جدية لحل المشكلات والاستفادة من بيئة التعليم التجريبى، كما أن قيادة النمو الاقتصادي من خلال توسيع نطاق النظم الأيكولوجية وهو برنامج للقادة الإقليميين في القطاع العام والخاص ويتضمن عناصر البرنامج: دراسات حالة لأصحاب المشاريع الحرة، تنمية ريادة الأعمال والتعليم الريادى، محاكاة وتطوير النظم الأيكولوجية لريادة الأعمال والتعليم الريادي، تخطيط العمل لتحديد وتمكين أصحاب المصلحة في ريادة الأعمال والتعليم الريادي تمارين لوضع أهداف قابلة للقياس في مجال تنظيم المشاريع، ويهدف برنامج القيادة النسائية تحديد نقاط القوة

(٥٧) القحطانى. سالم بن ال ناصر، (٢٠١٥) القيادة الريادية وتطبيقاتها في الجامعات، **مجلة الإدارة العامة**، مج (٥٥)، ع (٣)، المملكة العربية السعودية، ص٤٦٩.

(٥٨) أرناؤوط. أحمد إبراهيم سلمى، **مرجع سابق**، ص٢١٨.

الموجودة وبناء الكفاءات الجديدة، وتطوير عقلية المشاريع، كما تساعد الفرد على اكتساب الهوية القيادية، ويضم البرنامج مزيجاً من المحاضرات، والتدريب الشخصي، والتقييم الذاتي، وحل المشكلات. (١٢٧)

مركز ستانفورد للمشاريع التقنية فقد تم تقديمه في عام ١٩٩٥ في كلية الهندسة، حيث يتضمن حزمة دورات وبرامج لامنهجية للطلاب، وكذلك دعم البحوث في ريادة الأعمال، كما يضم برنامج ستانفورد للمشاريع التقنية العديد من برامج الزمالة التي تمكن الطلاب من الحصول على الخبرة والمعرفة المتعمقة من الشركات المبتدئة في مجال التكنولوجيا، من خلال تقديم مجموعة من الدورات والبرامج من خلال كلية الهندسة. وأطلقت جامعة ستانفورد برنامج زمالة القادة الرياديين تستهدف زمالة ريادة الأعمال طلاب الماجستير بستانفورد والأفراد المهتمين بالمشاريع الريادية الرائدة في الحياة المهنية لمدة ستة أشهر .كما يقدم برامج للطلاب الذين لديهم خبرات مهنية سابقة، أو الذين لديهم كمية محدودة من الوقت لمتابعة أنشطة ريادة الأعمال أثناء الدراسة، من خلال ورش العمل والدورات والإرشاد والخبرات الميدانية .وتهدف لتوفير أكبر قدر ممكن من الخبرات المنظمة للأفراد، في حين تترك مجالًا للطلاب لاستكشاف المواضيع الأكثر مناسبة لمصالحهم ومسار حياتهم المهنية. (١٢٨)

مما سبق يتضح أن سبب نجاح التجربة الأمريكية هو توافر سمات ومبادئ التعليم الريادى واستيفاء متطلباته التى ساهمت بشكل كبير فى ترسيخ ريادة الأعمال بالولايات المتحدة الأمريكية بشكل عام، وبالتعليم الجامعى بشكل خاص مثل اعتناق الشعب الأمريكى ثقافة ريادة الأعمال المتأصلة فيه واستعداده لقبول واحتضان المخاطر ومن ثم تسرب هذه الثقافة وهذا الفكر إلى الأجيال المتعاقبة، واعتمدت على رغبة الفرد في تحمل المخاطر والاعتماد على النفس والتنافسية وهذا جانب أساسي من جوانب الثقافة الأمريكية حتى اليوم، فالتغيير لن يحدث إلا إذا كان الفرد على استعداد لتحمل المخاطر وتحقيق " الحلم الأمريكي" المتمثل في قيادة العالم بداية من التقدم الاقتصادي. وتعد ريادة الأعمال أحد أهم وسائل تحقيق هذا التقدم الاقتصادي في الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى القيادة الريادية فى الجامعات الأمريكية مستقرة لأنها تضع رؤية مستقبلية للعمل، ويتمتعوا بالقدرة على الابتكار والعمل الإبداعي وحتمية التقدم الاقتصادي لتحقيق الاكتفاء الذاتي، وروح المبادرة، والتغلب على المشكلات، وطرح أفكار جديدة فى مختلف المجالات، ولديه عقيدة قوية وإيمان راسخ بأن الولايات المتحدة الأمريكية جاءت لقيادة العالم في مجال الابتكار وريادة الأعمال وقد انعكست هذه الثقافة على مؤسسات التعليم الجامعي، فالجامعات بالولايات

---

(٥٩) جرين. برتشا، (٢٠١٤) تعليم ريادة الأعمال نظرة عالمية من الممارسة إلى السياسية حول العالم، **المؤتمر العالمي للابتكار في التعليم**، مؤسسة قطر، ص ٨١.

(٦٠) أرناؤوط. أحمد إبراهيم سلمى، **مرجع سابق**، ص٢١٩.

المتحدة الأمريكية تعنى بتعزيز ثقافة أكاديمية واجتماعية تكون ريادة الأعمال محورها الأساسي، كما تتوفر خصائص رواد الأعمال فى قادة الجامعة حيث يؤكد كبار مسؤولي الجامعة أيضا على روح المبادرة باعتبارها طريقة للحياة داخل المؤسسة، وليس مجرد طموح تعليمي، كما يتم دمج وتعزيز ريادة الأعمال في الخطة الاستراتيجية لكل كلية بالجامعة، وبذلك ينمى لدى طلاب الجامعات خصائص رواد الأعمال فيستطيع إنشاء أسواق جديدة للتسويق واكتشاف مصادر جديدة للموارد وتنمية رأس المال واكتشاف تقنيات جديدة.

إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

أدوات الدراسة:

اتساقاً مع طبيعة الدراسة وتحقيقاً لأهدافها استخدمت الباحثة استبانة من إعدادها كأداة لجمع البيانات، وقد راعت الباحثة فى صياغتها لعبارات الاستبانة أن تتسم بالموضوعية والبساطة بحيث لا تحتمل أكثر من معنى، وتم تحديد عبارات كل محور بما يتفق مع طبيعته.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة من القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس وطلاب جامعة الوادى الجديد بالطريقة العشوائية،واختيرت العينة ممثلة لجميع الفئات ولجميع الكليات، كما يوضحها الجدول.

جدول رقم(١) خصائص عينة الدراسة.

م	الفئات المستهدفة	مجتمع الدراسة	عينة الدراسة	نسبة التمثيل
١	القيادات العليا.[١٢٩]	١٠	١٠	١٠٠٪
٢	أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم.[١٣٠]	٤٥٩	١٠٠	٢١,٧٨٪
٣	الطلاب.[١٣١]	٤٨٦٤	٦٠٠	١٢,٣٣٪
الإجمالي		٥٣٣٣	٧١٠	١٣,٣١

يلاحظ من الجدول السابق تنوع النسب الممثلة لعينة الدراسة بالنسبة لمجتمع الدراسة ككل، حيث تراوحت بين ١٠٠٪ كحد أقصي الي ١٢.٣٣٪ كحد أدني. كما بلغت إجمالي عينة الدراسة ١٣.٣١٪ بالنسبة لمجتمع الدراسة وهي نسبة مناسبة ففي الدراسات الوصفية ينصح باستخدام ما نسبته ٢٠ %من أفراد مجتمع صغير نسبيًّا)بضع مئات)، و١٠٪ لمجتمع كبير)بضعة آلاف)، و٥٪ لمجتمع كبير جدًّا)عشرات الألاف) [٦٤]

(٦١) يمثل عدد القيادات الادارية بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

(٦٢) يمثل عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

(٦٣) يمثل عدد الطلاب بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

[٦٤] جميل. حمداوي،**البحث التربوي مناهجه وتقنياته**، لبنان، دار الكتب العلمية،٢٠١٤، ص٢٦.

المعالجة الإحصائية: استخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية الآتية:[٦٥]

١- للإجابة عن تساؤلات الدراسة وفحص متغيراتها، قامت الباحثة بتفريغ استجابات عينة الدراسة (القيادات الجامعية، أعضاء هيئة التدريس، طلاب) تم حساب درجة تحقق كل عبارة بالاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي الذي ينص على إذا كانت الاستجابات ثلاثية فإن موافق تعطى ثلاث درجات، موافق إلى حد ما تعطى درجتان، غير موافق تعطى درجة واحدة.

٢- تم استخراج حزم التكرار لكل استجابة في كل عبارة، وحساب المتوسط المرجح لكل عبارة من خلال تطبيق المعادلة التالية ٣ك٣ + ٢ك٢+١ك١ / عدد العينة).حيث ك١ تكرار يتحقق , ك٢ تكرار يتحقق الي حد ما ,ك٣ تكرار لا يتحقق.

٣- **حساب متوسط شدة الاستجابة:**

٤- تم تفسير النتائج في ضوء النسب التالية:

- إذا تراوح المتوسط المرجح بين (١ – ١.٦٧) كان الاتجاه (لا يتوفر).
- إذا تراوح المتوسط المرجح بين (١.٦٨ – ٢.٣٣) كان الاتجاه (يتوفر إلى حد ما).
- إذا تراوح المتوسط المرجح بين (٢.٣٤ – ٣) كان الاتجاه (يتوفر).

نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها: ـ

المحور الأول: درجة تحقق نشر ثقافة التعليم الريادى الجامعى:

للتعرف على وجهة نظر أفراد العينة بجامعة الوادي الجديد حول مدى تحقق نشر ثقافة التعليم الريادى الجامعى، قامت الباحثة بحساب عدد التكرارات والمتوسط لكل عبارة في البعد وفقا لاستجابات أفراد العينة ويوضح جدول (٢) استجابتهم لعبارات المحور الأول.

جدول (٢) وجهة نظر أفراد العينة حول تحقق نشر ثقافة التعليم الريادى الجامعى

م	العبارات	النسبة			المتوسط المرجح	الاتجاه	الترتيب
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق			
١	تستخدم الجامعة آليات مختلفة(ندوات – قنوات إعلام –ورش عمل) لعرض تجارب وخبرات رواد الأعمال والطلاب لتوعية الأسر والمجتمع المحلى.	٢٠.٧٠	١٦.١٩	٦٢.٩٥	١.٥٧	لا يتوفر	٤
٢	تستضيف الجامعة نماذج من رجال الأعمال لعرض تجاربهم الريادية.	٣٢.٦٧	١١.٥٤	٥٥.٦٣	١.٧٧	يتوفر	١
٣	تتبنى الجامعة تأسيس جمعية تتألف من	١٩.٨٥	٢٠.١٤	٥٩.٨٥	٦١.١	يتوفر	٣

[٦٥] أحمد.عبدالكريم موسى، **مقدمة في الاحصاء التربوي**، القاهرة، دار الكتاب،٢٠١٤،ص١٣-٤٦.

	الطلاب تكون مهامها إعداد دراسات جدوى المشروعات الريادية المقترحة من حيث وعوائدها وتكاليفها					الى حد ما	
٤	عقد برامج تدريبية وورش عمل للتوعية بثقافة ريادة الاعمال.	٢٢.٦	٢٣.٩٤	٥٣.٢٣	١.٦٩	يتوفر الى حد ما	٢
٥	تقوم الجامعة بدراسة الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس فى مجال إدارة المشروعات الريادية.	١٧.٨٨	١٨.٨٧	٦٣.٩	١.٥٤	لا يتوفر	٥

يتضح من الجدول السابق النتائج التالية:

- جاءت العبارة (٢) التي تنص على " تستضيف الجامعة نماذج من رجال الأعمال لعرض تجاربهم الريادية."، في المرتبة الأولي بالنسبة للعينة ككل بمتوسط مرجح (١.٧٧) أي أنها تحققت بدرجة متوسطة في جامعة الوادي الجديد وقد يرجع ذلك إلى تنظيم الجامعة لأسبوع ريادة الإعمال مرة واحدة سنويا، ولا يتم الإعلان عنه بالشكل الكافي، وقد يستضيف عدد قليل من رجال الأعمال بالمحافظة ؛ والتي بطبيعتها محدودة الأنشطة التجارية والاستثمار الذي يقتصر على مشروعات التمور بالمحافظة. وقد أكدت دراسة إرنست وآخرون(Ernest, et al, 2015) [١٣٢] ضمن نتائجها أن الاستعانة بالكفاءات ورواد الأعمال لها تأثير كبير على التعامل مع المهام والمشاكل المتعلقة بعمليات التعلم في مجال تنظيم المشاريع، كما أنها تعتبر نماذج واقعية يمكن الاستفادة منها في إيجاد حلول للمشكلات التي قد تواجه الطلاب في تنفيذ أفكارهم الريادية.
- كانت العبارة (٤) التي تنص على " عقد برامج تدريبية وورش عمل للتوعية بثقافة ريادة الاعمال " في المرتبة الثانية بالنسبة للعينة ككل، بمتوسط مرجح (١.٦٩) أي أنها تحققت بدرجة متوسطة ويرجع ذلك إلي توافر هذه النشرات على الموقع الرسمي للجامعة بالإضافة إلى الصفحة الرسمية لمركز ريادة الاعمال بشكل عام وبالتالي تقتصر النشر والتوعية على المنضمين لتلك الصفحات أما بالنسبة لبقية الطلاب في كل كلية ليس لديهم الوعي الكافي بكل ما يتم نشره أو تفعيله، حيث لا يوجد وحدات متخصصة في ريادة الاعمال بكل كلية تدعم النشر والتوعية. وقد أكدت هذه النتيجة دراسة لمياء وإيمان (٢١٤) [١٣٣] التي أوضحت افتقار الجامعات لآليات مرتبطة بخلق بيئة

([66])Ernest, K; Matthew, S K.; Samuel, A K.: (2015)Towards Entrepreneurial Learning Competencies: The Perspective of Built Environment Students**, Higher Education Studies**, v5 n1.

(٦٧) أحمد. لمياء محمد ومحمد. إيمان عبدالفتاح،(٢٠١٤) سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها فى مصر، **مجلة الدراسات العربية فى التربية وعلم** النفس، ع ٥٣، السعودية.

داعمة للتعليم الريادى وريادة الأعمال فى الجامعات المصرية، واستثمار دور التعليم فى تنمية ونشر ثقافة ريادة الأعمال.

- وردت (٣) التي تنص على "" تتبنى الجامعة تأسيس جمعية تتألف من الطلاب تكون مهامها إعداد دراسات جدوى المشروعات الريادية المقترحة من حيث عوائدها وتكاليفها "، في المرتبة الثالثة بالنسبة للعينة ككل بمتوسط (١.٦١) أي أنها غير محققة، ويرجع ذلك إلي توافر هذه الدورات ببعض الكليات العملية بالجامعة لمرة او مرتان سنويا والتي لا تفي باحتياجات الطلاب للتعرف على الأعمال الريادية وكيفية إنجازها. وقد أكدت دراسة صفاء (٢٠١٣) [١٣٤]حاجة الطلاب إلى المهارات العامة من خلال الدورات التدريبية في مجال العمل الريادي. وأن سوق العمل في حاجة إلى جدارات أخرى غير التى تضمنت عليها بعض الكليات في برامجها، وأن المتعلمون في حاجة إلى وثيقة ما ترشدهم إلى ما هو متوقع أن يتحقق لديهم من مهارات عامة. كما أوصت دراسة آيات (٢٠١٩) بتنظيم ندوات وورش عمل للطلاب بخصوص الريادة والأفكار الريادية لتشجيع الطلاب نحو سلوك العمل الريادى.
- جاءت العبارة (١) والتي تنص علي " تستخدم الجامعة آليات مختلفة (ندوات – قنوات إعلام – ورش عمل) لعرض تجارب وخبرات رواد الأعمال والطلاب الرياديين لتوعية الأسر والمجتمع المحلى" علي المرتبة الرابعة بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٥٧) أي أنها غير محققة ويرجع ذلك إلى افتقار الجامعة للتنفيذ الفعلي للمشروعات الريادية بالتعاون مع قطاعات الاستثمار بالمحافظة بالإضافة إلى قلة الإعلان والدعاية عن المسابقات الريادية بالجامعة وتوعية أعضاء هيئة التدريس بتشجيع الطلاب على الانخراط في الأعمال الريادية بما يتفق مع طبيعة الدراسة. وأوصت دراسة وفاء ونورة (٢٠١٤) بأهمية الاستمرار فى نشر ثقافة ريادة الأعمال وإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بين أفراد المجتمع.
- احتلت العبارة (٦) والتي تنص علي " تقوم الجامعة بدراسة الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس فى مجال إدارة المشروعات الريادية." في المرتبة الخامسة أيضا بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٥٤) أي أنها غير محققة، ويرجع ذلك إلى إلى قلة الاهتمام بتحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية لأعضاء هيئة التدريس بصفة عامة افتقار الجامعة آليات تنظيمية لتطبيق التعليم الريادي والتي من خلالها يتم نشر ثقافة وأهمية التعليم الريادي ومن ثم تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التوجه الفعلي نحو ريادة الأعمال والانخراط في الاستثمار. كما ان طبيعة الدراسة في الجامعة يغلب عليها الدراسة النظرية الأكاديمية التي تشغل وقت كبير من

(٦٨) شحاته. صفاء أحمد محمد،(٢٠١٣) تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية "، **دراسات تربوية واجتماعية**،مج ١٩، ع ٤،جامعة حلوان، مصر، ص ص ٣٨-٣٩.

حياتهم العملية ومن ثم تعيق انخراطهم في التفكير في الاستثمار والعمل الاقتصادي. وتتفق هذ النتيجة مع دراسة سعيد(٢٠١٨) [١٣٥] التي أكدت ضرورة تولى الجامعات الحكومية خلال مسؤولية تأهيل وإعداد أعضاء هيئة التدريس فى مجال التعليم الريادى (داخليا) واتباعهم إلى الجامعات الرائدة فى المجال(خارجيًا).

المحور الثانى: قيادة وحوكمة التعليم الريادى الجامعى.

للتعرف على وجهة نظر أفراد العينة من (طلاب – أعضاء هيئة التدريس – قيادات) بجامعة الوادي الجديد حول مدى توفر **قيادة وحوكمة التعليم الريادى الجامعى**، قامت الباحثة بحساب عدد التكرارات والمتوسط لكل عبارة في المحور وفقا لاستجابات أفراد العينة ويوضح جدول رقم (٣) استجابتهم لعبارات المحور الثاني.

جدول رقم (٣) وجهة نظر أفراد العينة حول توفر قيادة و حوكمة التعليم الريادي الجامعي.

م	العبارات	النسبة			المتوسط المرجح	الاتجاه	الترتيب
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق			
١	توجه القيادة الجامعية المعرفة المناسبة إلى الأفراد المناسبين لاستثمارها على أفضل وجه لتحقيق التعليم الريادى بالجامعة.	19.43	22.53	57.88	1.61	لا يتوفر	٢
٢	تقوم القيادة الجامعية بدراسة جادة للأفكار المبتكرة حول المشروعات الريادية التى تنهض بمجتمع الوادى الجديد.	20.28	22.81	56.76	1.63	لا يتوفر	١
٣	توفر القيادة الجامعية آلية فعالة لتسويق منتجات الطلاب الريادية للمجتمع المحلى والقومى.	12.25	29.71	57.88	1.54	لا يتوفر	٤
٤	تهتم القيادة بتضمين التعليم الريادى فى رؤية ورسالة الجامعة.	18.87	20.14	60.84	1.57	لا يتوفر	٣
٥	تجذب القيادة الجامعية قادة المجتمع لدعم المشروعات الريادية بالجامعة.	16.05	18.02	65.77	1.5	لا يتوفر	٥

يتضح من الجدول السابق النتائج التالية:

(٦٩) نافع. سعيد عبده، (٢٠١٨) نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات فى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادى , **المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية**، ع ١٢، الرياض.

- أتت العبارة (٢) والتي نصت علي" تقوم القيادة الجامعية بدراسة جادة للأفكار المبتكرة حول المشروعات الريادية التى تنهض بمجتمع الوادى الجديد." في المرتبة الأولي بالنسبة للعينة ككل بمتوسط مرجح (١.٦٣)، أي أنها غير محققة، ويرجع ذلك إلي قلة وعي الطلاب بالعمل الريادي وآليات تنفيذه، بالإضافة إلى افتقار المجتمع ككل إلى أهمية العمل الريادي وكيفية تبادل الأفكار وآليات التشجيع والتحفيز للأفكار الإبداعية. وقد أكدت دراسة عماد (٢٠١٧) [١٣٦]على ضرورة قيام الجامعة بتهيئة المناخ الريادي الذي يدعم الابتكار والإبداع والتميز.
- جاءت العبارة (١) التي تنص علي " توجه القيادة الجامعية المعرفة المناسبة إلى الأفراد المناسبين لاستثمارها على أفضل وجه لتحقيق التعليم الريادى بالجامعة " فى المرتبة الثانية بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٦١)، أي أنها غير محققه، ويرجع ذلك إلي الإمكانات المحدودة لدى الجامعة في تفعيل المشروعات الريادية بالإضافة إلى قلة الخبراء والمستشارين في العمل الاقتصادي والريادي. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة جيان وآخرون (Gyan,et al , 2015) [١٣٧]التي أكدت ضرورة تسليط الضوء على قدرات الطلاب على تأسيس أعمالهم الخاصة بعد التخرج وكيف يمكنهم جمع الأموال وتعزيز علاقات أقوى مع مجتمع الأعمال.
- وردت العبارة (٤) والتي تنص علي " تهتم القيادة بتضمين التعليم الريادى فى رؤية ورسالة الجامعة " في المرتبة الثالثة بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٥٧)،أي انها غير محققه، حيث تتمثل رؤية الجامعة في التميز المحلي والإقليمي والعالمي في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والتنمية المستدامة، كما تتضمن الرسالة إعداد أجيال من القادة والعلماء والمتخصصين تواكب متطلبات العصر وذلك من خلال بيئة تعليمية وإدارية رقمية محفزة للإبداع وإنتاج المعرفة وتوظيفها وتطويرها ومشاركة فاعلة للمجتمع والمستفيد وسوق العمل، ويتضح من هذه الرؤية والرسالة تضمين أهم أسس التعلم الريادي وهي تحيز الإبداع والإيفاء بمتطلبات سق العمل، إلا أن الرؤية والرسالة لا تتضمن التوجه الصريح بتطبيق التعليم الريادى في برامجها وخططها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة بسام (٢٠١٨) والتي توصلت إلي أن هناك قصورًا واضحًا في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية.

---

(٧٠) محمود. عماد عبداللطيف، (٢٠١٧) التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعى، **مجلة دراسات فى التعليم الجامعى** , ع ٣٧ مكرر، القاهرة.

(71)Gyan, M K; Attah, E Y; Asare –Appiah, M:(2015) Empowering Ghanaian Polytechnic Students through Entrepreneurship and Competency Based Education: A Case Study of Takoradi Polytechnic.**Journal of Education and Practice**, v6 n28.

- العبارة (٣) والتي تنص علي " توفر القيادة الجامعية آلية فعالة لتسويق منتجات الطلاب الريادية للمجتمع المحلى والقومى." جاءت في المرتبة الرابعة بالنسبة للعينة ككل بمتوسط مرجح (١.٥٤)، أي أنها غير محققة، فالمشروعات الريادية لم ترى النور بعد حتى يتم تداولها بين المؤسسات، كما أن المشروعات الاستثمارية بالجامعة قليلة جدًا، وبالتالي فهي ليست هيئة إنتاجية تتمكن من التسويق والإعلان عن السلع الإنتاجية فيها. تتفق هذه النتيجة مع دراسة إسراء (٢٠١٧) [١٣٨] التي أوصت بنشر الثقافة الريادية بين طلبة الجامعات لتوعية الطلاب بأهمية الريادة وآليات تنفيذ المشاريع وتسويقها في المجتمع المحلي.
- وردت العبارة (٥) والتي تنص علي " تجذب القيادة الجامعية قادة المجتمع لدعم المشروعات الريادية بالجامعة " في المرتبة الخامسة متوسط مرجح (١.٥) بالنسبة للعينة ككل، أي أنها غير محققة، وذلك لأن الجامعة تبذل جهودًا كبيرة في محاولة للبدء في الأنشطة الريادية داخل الجامعة، فبالرغم من هذا السعي إلا أن ندرة المشروعات والمؤسسات الاستثمارية في المحافظة تحبط هذا السعي كما أن مجتمع الوادي الجديد بصفة عامة يتميز بالطبيعة الاقتصادية القليلة بسبب ندرة المياه ووجود مساحات كبيرة من الأراضي الصحراوية التي يصعب استثمارها،وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Badariah, et al , 2016) [١٣٩]والتي أوصت بضرورة توجيه صناع القرار حول كيفية اتخاذ التدابير المناسبة التى تتعلق بالاتجاهات الحالية لبرامج ريادة الأعمال فى الجامعات الحكومية

المحور الثالث: الموارد البشرية للتعليم الريادي الجامعي:

للتعرف على وجهة نظر أفراد العينة من العاملين بجامعة الوادي الجديد حول درجة توفر الموارد البشرية للتعليم الريادي الجامعي, قامت الباحثة بحساب عدد التكرارات والمتوسط لكل عبارة في البعد وفقا لاستجابات أفراد العينة ويوضح جدول (٤) استجابتهم لعبارات المحور الثالث.

جدول (٤) وجهة نظر أفراد العينة حول توفر الموارد البشرية للتعليم الريادي الجامعي

م	العبارات	النسبة			المتوسط المرجح	الاتجاه	الترتيب
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق			
١	توفر الجامعة المدربين الخبراء فى مجال	14.92	16.90	68.16	1.46	لا	٥

(٧٢) حبوش. إسراء جميل، (٢٠١٧) دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة فى تعزيز المهارات الريادية لدى طلبيها وسبل تطويره، **رسالة ماجستير**، الجامعة الإسلامية، كلية تربية فلسطين.

(73)Badariah,H. & Abdul Rahim , A. & Mariana ,U:(2016)The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading of the Entrepreneurial Skills among public University Students Science Direct ,**Procedia –Social and Behavioral Sciences**.

م	العبارات	النسبة					
	التعليم الريادى لتدريب أعضاء هيئة التدريس على تطبيقه من خلال مقرراتهم.					يتوفر	
٢	تتبع الجامعة استراتيجية معلنة للبحث العلمى تدعم التعليم الريادى.	16.90	19.01	64.08	1.53	لا يتوفر	٣
٣	توجد بالجامعة سيناريوهات لمشروعات ريادية لحل المشكلات والقضايا المجتمعية بالوادى الجديد	14.50	20.56	64.92	1.49	لا يتوفر	٤
٤	تكون فرق عمل من أعضاء هيئة التدريس ورواد الأعمال الناجحين لوضع خطط للمشروعات الريادية وتسويقها.	17.74	24.08	58.16	1.59	لا يتوفر	١
٥	تتيح الجامعة منحًا دراسية لأعضاء هيئة التدريس لدراسة التعليم الريادي في الدول المتقدمة.	18.30	16.19	65.49	1.54	لا يتوفر	٢
	المحور ككل	1.48					

يتضح من الجدول السابق النتائج التالية:

- حصلت العبارة (٤) والتي تنص علي " تكون فرق عمل من أعضاء هيئة التدريس ورواد الأعمال الناجحين لوضع خطط للمشروعات الريادية وتسويقها" على المرتبة الأولي بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٥٩) أي أنها غير محققة، ويرجع ذلك إلى افتقار أعضاء هيئة التدريس إلى الوعي بأهمية الأعمال الريادية وكيفية توظيفها في كافة الأقسام والأنشطة التعليمية داخل الجامعة كما أن مناخ العمل بالجامعة لا يدعم ثقافة فرق العمل بالشكل الكافي الذي يساعد علي تحقيق أهدافها، ولا تتوفر بها الموارد الذاتية الكافية لدعم مشروعاتها الريادية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سعيد (٢٠١٨) والتى أكدت على تولى الجامعات الحكومية مسئولية تأهيل أعضاء هيئة التدريس فى مجال التعليم الريادى داخليًا واتباعهم إلى الجامعات الرائدة فى المجال خارجيًا.
- العبارة (٥) والتي تنص علي " تتيح الجامعة منحًا دراسية لأعضاء هيئة التدريس لدراسة التعليم الريادي في الدول المتقدمة " أتت في المرتبة الثانية بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٥٤)، أي أنها غير محققة ويرجع ذلك إلى أن المنح الدراسية بالجامعة موجهه للمجال البحثي والعلمي تبعا لحاجة الأقسام داخل الكليات كما أنها تدار من قبل وزارة التعليم العالي، ونظرا لعدم وجود دعائم لفلسفة ريادة الأعمال بالجامعة، فان وجود منح تخدم هذه الفلسفة لم تنفذ بعد. وتتفق هذه

النتيجة مع دراسة باسنت (٢٠٢١) [١٤٠]والتي أكدت على ضرورة سعي الجامعة لتأهيل أعضاء هيئة التدريس ليكونوا قادرين على تفعيل التعليم الريادي الجامعي.

- وردت العبارة (٢) والتي تنص علي " تتبع الجامعة استراتيجية معلنة للبحث العلمى تدعم التعليم الريادى " في المرتبة الثالثة بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٥٣) أي أنها غير محققة، ويرجع ذلك إلى عدم تبني الجامعة في رؤيتها بشكل واضح لفلسفة ريادة الأعمال وإنما قد يكون من ضمن توجهات الجامعة الحديثة هو التميز في مجال ريادة الأعمال ولكن نظرًا للقصور في الإمكانات المادية وندرة الكوادر البشرية الريادية يعرقل تحقيق هذا الطموح. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عزام ووجيهة (٢٠٢٠) [١٤١] أن هناك علاقة تكاملية بين التعليم الريادي ومجتمع المعرفة؛ إذ أن هناك قواسم مشتركة بينهما، حيث إن التوجه نحو تفعيل التعليم الريادي في المجتمع يساهم وبشكل كبير في تهيئة أفراد المجتمع؛ للقيام بمشاريع استثمارية، وتوظيف الامكانات التي بدورها سوف تساهم في إنتاج أفكار معرفية جديدة تخدم اقتصاد المعرفة.
- وردت العبارة (٣) والتي تنص علي " توجد بالجامعة سيناريوهات لمشروعات ريادية لحل المشكلات والقضايا المجتمعية بالوادى الجديد " في المرتبة الرابعة بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٤٩) أي أنها غير محققة ويرجع ذلك إلى افتقار الجامعة لرؤية واضحة عن ريادة الأعمال ومن ثم ترجمة تلك الرؤية في صورة آليات واجراءات تلبي احتياجات الواقع المحيط من خلال المشاريع الاستثمارية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة راشد وهشام (٢٠١٦) التي أشارت إلى ضرورة توفير بنية معرفية فى مجال ريادة الأعمال لتقديمها لمنسوبيها من الطلبة ضمن برامج كلياتها المختلفة.
- حصلت العبارة (١) والتي تنص علي " توفر الجامعة المدربين الخبراء فى مجال التعليم الريادى لتدريب أعضاء هيئة التدريس على تطبيقه من خلال مقرراتهم." على المرتبة الخامسة بالنسبة للعينة ككل وبمتوسط مرجح (١.٤٦) أي أنها غير محققة نظرًا لأن ثقافة التعليم الريادي غير منتشرة في مجتمع الوادي الجديد ونظرًا لبعد المسافة عن المحافظات الممتلئة بالمشروعات والهيئات الاستثمارية، فإن الاستعانة بخبراء من خارج المحافظة أمر صعب يتطلب تكلفة مالية واستعدادات كثيرة، كما أن الاقامة الدائمة للخبراء قد لا يتحقق تبعا لنقص العنصر البشري. وتتفق هذه الدراسة

(٧٤) محمود. باسنت فتحى، (٢٠٢١) واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية، **مجلة البحث العلمى فى التربية**، مج ٢٢، ع ١، مصر، ص ص ١١٥:٥٦.

(٧٥) عبد النبى. عزام، العانى. وجيهة ثابت، (٢٠٢٠) ممارسات مديري المدارس فى تطبيق التعليم الريادى كمدخل للتحول نحو مجتمع المعرفة " دراسة تطبيقية على التعليم ما بعد الأساسى بسلطنة عمان، **مجلة الإدارة التربوية**، مج ٢٥، ع ٢٥، مصر.

مع نتيجة دراسة مصطفى (٢٠٢٠) [١٤٢]والتي أشارت إلى ضرورة تصميم هيكل ريادي داخل الجامعة يتضمن الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ورجال الأعمال والخبراء في مجال العمل الريادي.

المحور الرابع: البيئة التنظيمية للتعليم الريادي الجامعي

للوصول إلى وجهة نظر أفراد العينة من العاملين بجامعة الوادي الجديد حول درجة توفر **البيئة التنظيمية للتعليم الريادي**، قامت الباحثة بحساب عدد التكرارات والمتوسط لكل عبارة في البعد وفقا لاستجابات أفراد العينة ويوضح جدول (١٦) استجابتهم لعبارات المحور الرابع.

جدول (٥) وجهة نظر أفراد العينة حول البيئة التنظيمية للتعليم الريادي الجامعي

م	العبارات	النسبة			المتوسط المرجح	الاتجاه	الترتيب
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق			
١	يتوفر بالجامعة قاعدة بيانات قوية تتجمع فيها كل الأفكار الريادية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب والمجتمع.	٢٦.٧٦	١٩.٤٣	٥٣.٨٠	١.٧٣	يتوفر الى حد ما	١
٢	تضع الجامعة آلية لتنمية الشراكة بين مؤسسات الإنتاج والخدمات لتدريب الطلاب فى المشروعات الإنتاجية والخدمية.	١٦.٩٠	٢٣.٨٠	٥٩.٢٩	١.٥٨	لا يتوفر	٣
٣	توجد بالجامعة حاضنات أعمال لدراسة جدوى أفكار الطلاب الإبداعية وتحويلها إلى مشروعات استثمارية لخدمة المجتمع.	١٨.٤٥	٢١.١٢	٦٠.٤٢	١.٥٨	لا يتوفر	٣
٤	توفير المعامل والورش والامكانات الفنية والتجهيزات التكنولوجية لتسهيل عرض الأفكار الريادية.	٢٣.٨٠	١٨.٣٠	٥٧.٨٨	١.٦٨	يتوفر الى حد ما	٢
٥	تعمل الجامعة على إحداث تكامل بين المهارات الريادية وما تم تدريب الطلاب عليه فى ورش العمل فى كيفية إيجاد أفكار ريادية جديدة.	١٩.٠١	١٧.٧٤	٦٣.٢٣	١.٥٥	لا يتوفر	٤

يتضح من الجدول السابق النتائج التالية:

- حصلت العبارة (١) والتي تنص علي " يتوفر بالجامعة قاعدة بيانات قوية تتجمع فيها كل الأفكار الريادية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب والمجتمع " على المرتبة الأولي بمتوسط مرجح

(٧٦) أحمد. مصطفى أحمد عبدالله وأحمد. حمدى أحمد محمد، (٢٠٢٠) دراسة تقويمية لواقع تعليم ريادة الأعمال فى بعض الجامعات المصرية على ضوء نموذجSTI (العلوم والتكنولوجيا والابتكار)، **مجلة مستقبل التربية العربية**،مج٢٧،ع١٢٥، مصر.

(١.٧٣) أي أنها محققة بدرجة متوسطة، ويرجع ذلك إلى وجود قاعدة بيانات ذكية على أعلى مستوى داخل الجامعة تضم كافة العاملين وانجازاتهم المهنية والأكاديمية، وتتضمن بعض الإنجازات في مجال ريادة الأعمال متعلق ببعض الأفراد. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أشرف (٢٠١٨) [١٤٣] التي أشارت إلى أنه لكي يتحقق دور الجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال تحتاج إلى التغيرات العميقة والمتسارعة في مجال المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستحداث أساليب جديدة لنشر المعرفة بين الطلاب.

- نالت العبارة (٤) والتي تنص علي" توفير المعامل والورش والإمكانات الفنية والتجهيزات التكنولوجية لتسهيل عرض الأفكار الريادية." المرتبة الثانية، بمتوسط مرجح (١.٦٨) أي أنها محققة بدرجة متوسطة حيث تسعى الجامعة ضمن تجهيزاتها المادية إلى توفير أحدث المعامل وخاصة التكنولوجيا فوجود مركز التطور التكنولوجي وما به من تجهيزات حديثة وإعدادات متطورة، قد يضيف إلى استعدادات الجامعة لتحقيق تعليم ريادي وفق رؤية علمية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة لمياء وإيمان (٢٠١٤) والتي أشارت إلى ضرورة توافر آليات مرتبطة بدعم التعليم الريادى وريادة الأعمال فى مصر، وآليات مرتبطة بخلق بيئة داعمة للتعليم الريادى وريادة الأعمال فى الجامعات المصرية.
- حصلت العبارة (٢) والتي تنص علي " تضع الجامعة آلية لتنمية الشراكة بين مؤسسات الإنتاج والخدمات لتدريب الطلاب فى المشروعات الإنتاجية والخدمية. " علي المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح (١.٥٨) أي إنها غير محققة، وذلك لندرة المؤسسات الانتاجية بالمحافظة وضعف المشروعات الاقتصادية تحت إدارة الجامعة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة المعمري (٢٠١٨) التي أشارت إلى حاجة طلاب الجامعة إلى التدرب على مهارات تنفيذ المشروعات.
- نالت العبارة (٣) والتي تنص علي توجد بالجامعة حاضنات أعمال لدراسة جدوى أفكار الطلاب الإبداعية وتحويلها إلى مشروعات استثمارية لخدمة المجتمع." المرتبة الثالثة وبمتوسط مرجح (١.٥٨) أي أنها غير محققة، ويرجع ذلك إلى عدم وجود خطة واضحة للجامعة لتعزيز التعليم الريادي واستثمار أفكار الطلاب الابداعية في خلق مشاريع استثمارية منتجة تتناسب مع إمكانات الجامعة المادية والبشرية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفى (٢٠٢٠) التي أشارت إلى دور الجامعة في توفير حاضنات أعمال تكنولوجية وكذلك مرافق خاصة بحاضنات أعمال مشروعات الطلاب.

(٧٧) أحمد. أشرف السعيد، (٢٠١٨) دور الجامعات المصرية فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلابها – دراسة تحليلية، **مجلة كلية التربية،،جامعة كفر الشيخ**، العدد (٩١)، مج ٣، ع٢، مصر ٠

- وردت العبارة (٥) والتي تنص علي " تعمل الجامعة على إحداث تكامل بين المهارات الريادية وما تم تدريب الطلاب عليه فى ورش العمل فى كيفية إيجاد أفكار ريادية جديدة " في المرتبة الخامسة بمتوسط مرجح (١.٥٥) أي أنها غير محققة، حيث تقتصر هذه الورش على عدد محدود من الطلاب بكلية الزراعة ولم تنل الرعاية الكافية والإعلان والدعاية ليتم إلحاق جميع الطلاب بها. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة صفاء (٢٠١٣) التي أوصت بضرورة التكامل بين المهارات لدى الطلاب الجامعيين لتحقيق تعليم جامعي ريادي.

النتائج المستخلصة من الاطار الميداني:

١- عدم استخدام الجامعة لآليات مختلفة(ندوات – قنوات إعلام –ورش عمل) لعرض تجارب وخبرات رواد الأعمال والطلاب الرياديين.

٢- لا يتوفر مركز استشارى بكل كلية لتمكين المهارات الريادية لدى طلابها وتقيمها.

٣- افتقار مركز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة للاستشارات الفنية لتطبيق الأفكار الريادية.

٤- لا تتوفر المعرفة المناسبة لاستثمارها على أفضل وجه لتحقيق التعليم الريادى بالجامعة.

٥-لم يقم عمداء الكليات بعد بتشكيل فرق عمل لدراسة وتنفيذ المبادرات الابتكارية للطلبة وتسويقيها.

٦- لا تتوفر برامج تعليمية تعلّم الطلاب آليات إعداد الدراسة التسويقية.

٧-لم يتوفر معايير الأداء والاستراتيجيات المعتمدة فى الجامعة لتقييم المشروعات الريادية للطلاب.

٨- لا تتوفر بالجامعة الطاقات البشرية المؤهلة لتنفيذ المشروعات الريادية وتسويقها.

٩- لا توفر الجامعة المدربين الخبراء فى مجال التعليم الريادى لتدريب أعضاء هيئة التدريس على تطبيقه من خلال مقرراتهم.

١٠- لم تعلن الجامعة عن استراتيجية للبحث العلمى تدعم التعليم الريادى.

١١- لا تتوفر بالجامعة آلية لتنمية الشراكة بين مؤسسات الإنتاج والخدمات لتدريب الطلاب فى المشروعات الإنتاجية والخدمية.

١٢- لا يتوافر بالجامعة جهاز تطوير لإجراء التحسينات المستمرة فى المشروعات الريادية حسب متطلبات السوق المحلى والعالمى.

توصيات الدراسة:

١- عقد ندوات وورش عمل يتم من خلالها عرض تجارب وخبرات رواد الأعمال والطلاب الرياديين.

٢- إعادة هيكلة الجامعات فى ضوء مفهوم الجامعة الريادية، استثمار دور التعليم فى نشر ثقافة ريادة الأعمال، تفعيل الشراكة بين الجامعات وقطاعات الأعمال والمؤسسات الحكومية فى المجتمع.

٣- التسويق الفعال لمؤسسة الجامعة للمشروعات الريادية، وتصميم موقع الكترونى خاص بها يتضمن معلومات عن المؤسسة وأهدافها وأساليب التعاون معها والخدمات التى تقدمها، ويخصص لكل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والباحثين والممولين اسم مستخدم وكلمة مرور يتسم بالأمان.

٤- تعليم الطلاب آليات إعداد الدراسة التسويقية بالجامعة من خلال مشروعات التخرج لدى الطلاب.

٥- تصميم خطط دراسية لتضمين المشروعات الريادية ببرامج الطلاب التعليمية.

٦- توافر قيادات جامعية ذات خبرة بريادة الأعمال، وتمتلك التعهدات الاستراتيجية اللازمة لنشر البرامج والإجراءات والمشروعات الاستراتيجية، ولديها الالتزام بتنفيذ الرؤية الريادية ولالتزام بالسعى لتحقيق الابتكار التنظيمى فى جميع مستويات الجامعة، والسعى لوضع الجامعة فى مستوى يؤهلها للاستجابة بسرعة لمختلف الأطراف الفاعلة.

٧- توفير مدربين خبراء فى مجال التعليم الريادى لتدريب أعضاء هيئة التدريس على تطبيقه من خلال مقرراتهم.

٨- الإعلان عن المنح الدراسية لأعضاء هيئة التدريس لدراسة التعليم الريادى فى الدول المتقدمة.

٩- توفير قاعدة بيانات تتجمع فيها كل الأفكار الريادية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب.

١٠- وضع آلية لتنمية الشراكة بين مؤسسات الإنتاج والخدمات لتدريب الطلاب فى المشروعات الإنتاجية والخدمية وفقا لنتائج استبانات احتياجات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

المراجع:

(١) الرميدى. بسام سمير،(٢٠١٨) تقيم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب – استراتيجية مقترحة للتحسين، **مجلة اقتصاديات المال والأعمال**،ع٦، الجزائر، ص٣٧٣.

1() إبراهيم. عصام سيد أحمد السعيد، (٢٠١٥)التعليم الريادى: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، **مجلة كلية التربية**، جامعة بورسعيد، مج١٨، ع ١٨، مصر، ص ٠١٣٣

(1)محمود. أشرف محمود أحمد وأحمد. محمد جاد حسين،(٢٠١٦) تحويل الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية فى ضوء الاستفادة من خبرات جامعتى كامبريدج وسنغافورة الوطنية، **مجلة التربية** المقارنة والدولية،مج٦،ع٦، مصر ص ص٣٢٨: ٣٣٠.

(٤) عياد. محمد عبد العزيز محمد،(٢٠٢١) دراسة مقارنة لتعليم ريادة الأعمال بجامعتى كمبريدج البريطانية وأوتارا الماليزية وإمكانية الإفادة منها فى الجامعات المصرية، **مجلة التربية المقارنة والدولية**، مج ١٦،ع ١٦، مصر.

(٥) نصر. نوال أحمد،(٢٠٢٢) التعليم الريادى بالجامعات المصرية: مدخل لتنمية الريادة المجتمعية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، **مجلة البحث العلمى فى التربية**، مج ٢٣، ع ١، مصر.

(1) الشرمان.آيات زكى،(٢٠١٩) مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا فى الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين فى تنميتها، **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية**، مج١٠، ع ٢٨، فلسطين ٠

(1)أبو عاشور. محمد على وعبد المجيد. فريال يوسف، (٢٠٢٢) متطلبات التعليم الريادى فى جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، **مجلة كلية التربية، أبحاث المنتدى الدولى العاشر للبحث العلمى / انطاليا**، مج ٢،ع ٤٦، ج ١، العراق.

(1)كامل. وليد كامل محمدين،(٢٠٢٢) نشر ثقافة ريادة الأعمال وأثره على تنمية الدوافع الريادية لدى الشباب: دراسة ميدانية بالتطبيق على جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر بمحافظة أسوان، **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية جامعة السويس**، مج١٣، ع١، مصر.

(1) Fellnhofer, K , (2017)Entrepreneurship Education Revisited: Perceived Entrepreneurial Role Models Increase Perceived Behavioural Control. **International Journal of Learning and Change**, vol. 9 , No. 3.

(1)Pruet, M. and Şeşen, H,.(2017) Faculty-student perceptions about entrepreneurship in six countries, **Education Training**, Vol. 59 Issue 1, pp.105 – 120.

(1) Akar, H; Dogan ,Y:(208) The Role of Personal Values in Social Entrepreneurship**, Universal Journal of Educational Research**, v6 n1m.

(12) UNESCO:(2008)**final report of Inter –regioal seminar on promating entrepreneurship education in secondary schools**,11-15 February , UNESCO Oficein Bangkok, Thailand, p11.

(١٣) مبارك. مجدى عوض ,(٢٠١١) **التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسى سلوكى،** الأردن: عالم الكتب الحديث، ص ٨١.

(14) Available at: http:// ar.m.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D8%A7.com, Retrieved at: 3/9/2021.

(15) Sanchez, J. C.(2011)University Training for entrepreneurial competencies: itsimpacton intention of venture creation, **International Entrepreneurship and Management Journal**, 7(2) , p241.

(16) The Quality Assurance Agency for Higher Education,(2012) **Enterprise and Entrepreneurship Education**: Guidance for uk Higher Education. Providers. United kingdom: The Quality Assurance Agency, p 7.

(17) Daft ,R ,(2014) New era of management,9 th ,south. Wester , **Cengage learning**.Australia , p77.

(١٨) النجار. فايز جمعة والعلي. عبد الستار محمد،(٢٠١٠) **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**, عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع , ص ٢٧.

(١٩) زيدان. عمر علاء الدين،(٢٠١٠) العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية، **المجلة العربية للعلوم الإدارية، مصر**، مج ١٧، ع ١، ص ٦٩.

(٢٠) عيد. أيمن عادل ,(٢٠١٤) التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعى , المؤتمر السعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال – **نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط المملكة العربية السعودية** ,الفترة من ٩: ١١ سبتمبر , الرياض , جمعية ريادة الأعمال السعودية , ص ١٥٦.

(٢١) الشميمرى.أحمد عبدالرحمن والمبيريك. وفاء ناصر،(٢٠١٥) **مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين**، السعودية، الرياض، العبيكان للنشر والتوزيع، ص١٥.

(٢٢) العاني. مزهر شعبان وجواد. شوقي ناجي واورشيد.حسين عليات،(٢٠١٠) هيثم علي حجازي، **إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجى**، الأردن، دار الصفاء للنشر والتوزيع،٣٥.

(٢٣) الجمالى. راشد بن محمد والعربى. هشام يوسف مصطفي ,(٢٠١٦) واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية , **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس** , مج ٧٦،ع ٧٦ , مصر،، ص ٤٠٧.

(24) Dess ,G:;Lumpkin ; G.;(2008) Eisner ,B. Stategic Management: Creating Competitive Advantage , M C Grow – Hill Barded New York, p 455.

(٢٥) بن فايد. فاطمة زهرة, (٢٠١٧) تبنى مقارنة الريادية الاستراتيجية كإدارة جديدة لتعزيز القدرة التنافسية، **مجلة العلوم الإنسانية**، مج ١، ع ٢، الجزائر , ص٢٠٠.

(٢٦) الكردى. أحمد، **الإدارة المدرسية الحديثة**، (٢٠٠٤) القاهرة، عالم الكتب، ص ٤١.

(٢٧) الشميمرى.أحمد بن عبدالرحمن،(٢٠١٠) المتطلبات الخمسة للجامعة الريادية، **المجلة الاقتصادية السعودية**، العدد٥٩،السعودية، ص ٨.

(٢٨) حجى.أحمد إسماعيل وعبدالحميد.حسام حمدى (٢٠١٢) **الجامعة والتنمية البشرية أصول نظرية وخبرات غربية وأجنبية مقارنة**, القاهرة، عالم الكتب، ص ٣٤.

(٢٩) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١٠٢.

(٣٠) المبيريك. وفاء والجاسر. نورة،(٢٠١٤) النظام البيئى لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية , المؤتمر السعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال –**نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط المملكة العربية السعودية**, الفترة من ٩: ١١ سبتمبر،الرياض, جمعية ريادة الأعمال السعودية , ص ٢٥.

(13) Europen Commission:(2008) Entrepreneurship in Higher Education. Especially in Non – Business studies , **Find Version**, March ,p10.

(٣٢) عبد الهادى إيثار ومحسن. سعدون،(٢٠١٢) دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة**، ع٣٠، بغداد , ص ٩٤.

(٣٣) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١٠٢.

(34) Europen Commission, **Op. cit** , p11.

(35) Salem M. A.:(204)**Higher education as pathway to entrepreneurship** , International business and economic research journal , 13 (2), p 292.

(36) محمد. سماح زكريا،(٢٠١٣) حاضنات الابداع العلمى بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة رؤية مقترحة، **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، المجلد الثالث، ٤١، مصر , ص ٥٩.

(٣٧) منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، ومنظمة العمل الدولية،(٢٠١٠) **نحو ثقافة للريادة في القرن العشرين**، مكتب اليونسكو الإقليمى للتربية في الدول العربية، الطبعة العربية، بيروت، بتصرف ص ٦٧: ٧٨.

(٣٨) المبيريك. وفاء والجاسر. نورة، **مرجع سابق**، ص ٣٢.

(39) Europen Commission, **Op. cit**, p 9.

(٤٠) حجى. أحمد إسماعيل وعبد الحميد. حسام حمدى، **مرجع سابق**، ص ٤١٤.

(٤١) هلال. محمد عبد الغنى حسن،(٢٠٠١)، **موسوعة التدريب الأسس والمبادئ**، مصر، مركز تطوير الأداء والتنمية، ص ١١.

(٤٢) عامر. سامح عبدالمطلب،(٢٠١١) **استراتيجيات إدارة الموارد البشرية**، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، ص ١٥.

(٤٣) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١٠٢.

(44) Martinez , A. et al:(2010) Global Entrepreneurship Monitor special report. A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training. **The Global Entrepreneurship Researc Association** (GERA) , USA , p9.

(45) Europen Commission , **Op.cit** , p 8.

(46) Lee, L. and Wong , P:(2005) Entrepreneurship education , a compendium of related issues , in parker , S. (ED) , **The Life Cycle of Entrepreneurial Ventures , International Hand book series on Entrepreneurship** , issued by springer , (3) , p 7.

(٤٧) بدوى. أبوبكر، (٢٠١٠) دراسة حالة عن مصر , منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، التعليم للريادة في الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة Start Real البريطانية، دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن , تونس , سلطنة عمان , مصر) مركز اليونسكو , بون: يونيفوك الدولى للتعليم والتدريب التقنى والمهنى، ص ٧٤.

(٤٨) المصرى. منذر, (٢٠١٠) دراسة حالة عن الأردن , منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، التعليم للريادة في الدول العربية. مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسةStar Real البريطانية. دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن , تونس , سلطنة عمان , مصر) **مركز اليونسكو** , بون: يونيفوك الدولى للتعليم والتدريب التقنى والمهنى , ص٩.

(49)Byrave W. and Minniti M. A: (2003) "National Entrepreneurship Assessment in United States of America" **Executive Report USA: Global Entrepreneurship Monitor**, p 21.

(٥٠) مبارك. مجدي عوض، **مرجع سابق**، ص ١١٢.

(٥١) إبراهيم. أحمد، (٢٠١٨) دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض جامعات الولايات المتحدة الأمريكية و أمكانية الإفادة منها، **مجلة التربية جامعة العريش**، مجلد ١، مصر، ص ٤٢.

(52) Office of Innovation,(2013) Entrepreneurship Economic Development Administration In consultation with National Advisory Council on Innovation and Entrepreneurship: **The Innovative, Entrepreneurial University: Higher Education, Innovation & Entrepreneurship in Focus**, U.S. Department of Commerce ,p .20.

(53) أبو قرن. سعيد محمد، (٢٠١٥) ريادة الأعمال فى الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة، **رسالة ماجستير**،الجامعة الإسلامية – غزة، كلية التجارة، فلسطين، ص ٩٠.

(٥٤) إبراهيم. أحمد، **مرجع سابق**، ص ٥٢.

(55)Babson College From Wikipedia, the free encyclopedia;

ttps://en.wikipedia.org/wiki/Babson_College#Three_College_Collaboration,30/7/201.

(٥٦) أرناؤوط. أحمد إبراهيم سلمى، (٢٠١٧) دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات فى الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانية الإفادة منها فى مصر، **مجلة التربية المقارنة والدولية**، مج ٧،ع ٧،العريش، ص٢١٦.

(٥٧) القحطانى. سالم بن ال ناصر، (٢٠١٥) القيادة الريادية وتطبيقاتها في الجامعات، **مجلة الإدارة العامة**، مج (٥٥)، ع (٣)، المملكة العربية السعودية، ص٤٦٩.

(٥٨) أرناؤوط. أحمد إبراهيم سلمى، **مرجع سابق**، ص٢١٨.

(٥٩) جرين. برتشا، (٢٠١٤) تعليم ريادة الأعمال نظرة عالمية من الممارسة إلى السياسية حول العالم، **المؤتمر العالمي للابتكار في التعليم**، مؤسسة قطر، ص ٨١.

(٦٠) أرناؤوط. أحمد إبراهيم سلمى، **مرجع سابق**، ص٢١٩.

(٦١) يمثل عدد القيادات الادارية بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

(٦٢) يمثل عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

(٦٣) يمثل عدد الطلاب بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

(٦٤) جميل. حمداوي،**البحث التربوي مناهجه وتقنياته**، لبنان، دار الكتب العلمية،٢٠١٤، ص٢٦.

(٦٥) أحمد.عبدالكريم موسى، **مقدمة في الاحصاء التربوي**، القاهرة، دار الكتاب،٢٠١٤،ص١٣-٤٦.

(66)Ernest, K; Matthew, S K.; Samuel, A K.: (2015)Towards Entrepreneurial Learning Competencies: The Perspective of Built Environment Students**, Higher Education Studies**, v5 n1.

(٦٧) أحمد. لمياء محمد ومحمد. إيمان عبدالفتاح،(٢٠١٤) سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها فى مصر، **مجلة الدراسات العربية فى التربية وعلم** النفس، ع ٥٣، السعودية.

(٦٨) شحاته. صفاء أحمد محمد،(٢٠١٣) تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية "، **دراسات تربوية واجتماعية**،مج ١٩، ع ٤،جامعة حلوان، مصر، ص ص ٣٨-٣٩.

(٦٩) نافع. سعيد عبده، (٢٠١٨) نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات فى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادى , **المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية**، ع ١٢، الرياض.

(٧٠) محمود. عماد عبداللطيف، (٢٠١٧) التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعى، **مجلة دراسات فى التعليم الجامعى** , ع ٣٧ مكرر، القاهرة.

(71)Gyan, M K; Attah, E Y; Asare –Appiah, M:(2015) Empowering Ghanaian Polytechnic Students through Entrepreneurship and Competency Based Education: A Case Study of Takoradi Polytechnic.**Journal of Education and Practice**, v6 n28.

(٧٢) حبوش. إسراء جميل، (٢٠١٧) دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة فى تعزيز المهارات الريادية لدى طلبيها وسبل تطويره، **رسالة ماجستير**، الجامعة الإسلامية، كلية تربية فلسطين.

(73)Badariah,H. & Abdul Rahim , A. & Mariana ,U:(2016)The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading of the Entrepreneurial Skills among public University Students Science Direct ,**Procedia –Social and Behavioral Sciences**.

(٧٤) محمود. باسنت فتحى، (٢٠٢١) واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية، **مجلة البحث العلمى فى التربية**، مج ٢٢، ع ١، مصر، ص ص ١١٥:٥٦.

(٧٥) عبد النبى. عزام، العانى. وجيهة ثابت، (٢٠٢٠) ممارسات مديري المدارس فى تطبيق التعليم الريادى كمدخل للتحول نحو مجتمع المعرفة " دراسة تطبيقية على التعليم ما بعد الأساسى بسلطنة عمان، **مجلة الإدارة التربوية**، مج ٢٥، ع ٢٥، مصر.

(٧٦) أحمد. مصطفى أحمد عبدالله وأحمد. حمدى أحمد محمد، (٢٠٢٠) دراسة تقويمية لواقع تعليم ريادة الأعمال فى بعض الجامعات المصرية على ضوء نموذجSTI (العلوم والتكنولوجيا والابتكار)، **مجلة مستقبل التربية العربية**،مج٢٧،ع١٢٥، مصر.

(٧٧) أحمد. أشرف السعيد، (٢٠١٨) دور الجامعات المصرية فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلابها – دراسة تحليلية، **مجلة كلية التربية،،جامعة كفر الشيخ**، العدد (٩١)، مج ٣، ع٢، مصر ٠