

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية
الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية
الباحثة / مروة محمد فاضل
درجة الماجستير قسم الاعلام كلية الآداب - جامعة المنوفية

مقدمة:

تعد الصحافة الإلكترونية نتاج للتطور الهائل في تكنولوجيا الإتصال حيث أصبحت نموذج للاتصال بين البشر والفضاء الخارجى " الانترنت " لمعرفة كل ما يدور في المجتمع سواء داخليا او خارجيا.

تعمل الصحف الالكترونية والمواقع الالكترونية علي تحديث نفسها من خلال اتباع اساليب حديثة في عرض المحتوى الاخبارى المقدم علي صفحاتها من خلال التطوير المستمر لجذب اكبر عدد من القراء، حيث أدت التطورات التكنولوجية في صناعة الإعلام إلي تطور عرض المحتوى الاخبارى في المواقع الالكترونية والتطور من نشر الاخبار الي استخدام المعلومات والبيانات في عرض المعلومات لاضفاء نوع من المصداقية .

وبدات المواقع الإلكترونية في استخدام أساليب جديدة حيث تصدرت صحافة البيانات أحد الظواهر التي فرضتها التكنولوجيا الحديثة بشكل تفاعلي وجذاب من خلال تحليل البيانات والارقام وعرضها في اشكال بصرية لتعطى نوعا من التفاعلية والجدية للحصول علي قصة صحفية جذابة، كما اتجهت المواقع الالكترونية الي تطوير استخدام صحافة الفيديو بشكل موسع ومفهوم جديد ليحتوى علي فيديو مصحوب برسوم تفاعلية ليقدم قصة صحفية متكاملة دون الاضطرار الي نشر خبر مصاحب للفيديو حيث يستطيع الفيديو توضيح كافة المعلومات.

ويستمر التجديد في نشر المحتوى الاخبارى في المواقع الالكترونية لجذب اكبر عدد من المتابعين والقراء مع ظهور القاري الرقمي وتطور الصحافة الالكترونية

من خلال عمل قصص مصورة مصحوبة بالفيديو والصوت والصورة والرسوم التفاعلية لخلق نوع جديد فيما يسمى بالاعلام المتقاطع او " الكروس ميديا " الذي بدا في التواجد علي ساحة المواقع الالكترونية.

مشكلة الدراسة:

يسعى البحث إلي دراسة وعرض الأدوات الحديثة لعرض للمحتوي الإخباري بالمواقع الإلكترونية الصحفية الخاصة من خلال دراسة تحليلية للواقع وكذلك دراسة ميدانية متعمقة.

وتنوعت أساليب العرض للمحتوى الاخباري بالمواقع الإلكترونية ما بين استخدام الصوت والصورة من خلال ما يسمى بالفيديو جراف وكذلك الإنفوجراف وهي تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة إلى قراءة الكثير من النصوص.

كما يتطرق البحث إلي ظاهرة " الكروس ميديا " وهي إحدى وسائل العرض الحديثة للمحتوى الاخباري او ما يسمى بالاعلام المتقاطع والتي تعني بالدمج والتكامل بين النص والصوت والصورة والجرافيك ووضع بديلا للكلمات صوراً وجرافيك وفيديو.

وكذلك الإتجاه إلي ما يسمى بصحافة البيانات والقائمة على الأساليب التي تساعد الصحفيين على تقديم القصة الصحفية في أفضل صورة ممكنة، من خلال مجموعة من الممارسات تُوظف قواعد البيانات والأدوات التحليلية لكتابة القصة الصحفية بشكل أفضل.

أهمية الدراسة :

تأتي أهمية الدراسة من واقع موضوعها والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها وتتمثل أهمية الدراسة في:

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية

- دراسة الأساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية.

- دراسة كيفية توظيف الادوات الحديثة لجذب اكبر عدد من القراء فيعرض المحتوى الإخبارى .

- الصعوبات التي تواجه المواقع الإلكترونية المصرية لتوظيف الأساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى.

- التعرف علي الامكانيات البشرية والتقنية المتاحة داخل المواقع الإلكترونية المصرية لتطبيق الادوات الحديثة.

أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل فى رصد اساليب عرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية الخاصة من خلال تحليل عينة من القصص الصحفية التي يتم عرضها باستخدام الاساليب الحديثة، إلى جانب رصد المهارات والمتطلبات التي يحتاجها صحفيو المواقع الإلكترونية والمشاكل التي تواجههم، ويتم ذلك من خلال مجموعة من الاهداف الفرعية.

وتنقسم الاهداف الي:

أولا أهداف الدراسة التحليلية في المواقع عينة الدراسة:

١- عرض مفصل لحدث الاساليب المستخدمة في المواقع الإلكترونية الخاصة لعرض المحتوى الإخبارى.

٢- مستقبل الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى هل تظهر اساليب جديدة لعرض المحتوى الإخبارى

٣- رصد مدى اهتمام المواقع الإلكترونية الخاصة باستخدام الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع عينة الدراسة وابتكار اشكال جديدة.

٤- رصد مدى تفاعل القراء مع عرض الموضوعات باستخدام الأساليب الحديثة.
ثانيا : أهداف الدراسة الميدانية:

١- التعرف علي المهارات التي يحتاجها الصحفي لاستخدام الأساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى كصحافة البيانات والفيديو جراف.

٢- رصد المشاكل التي تواجه صحفيو المواقع الالكترونية خلال عملهم.

٣- تحديد البرامج والتطبيقات التي يعتمد عليها الصحفيين في المواقع الالكترونية لعرض الأساليب الحديثة في المحتوى الاخبارى

٤- رصد وتحليل خطوات إعداد قصة صحفية متكاملة تحتوى على الفيديو جراف والانفوجراف والكروس ميديا.

الدراسات السابقة :

قامت الباحثة بإجراء بحث بما يتضمن دراسات وبحوث عربية واجنبية تتعلق بمجال المواقع الإلكترونية الخاصة وأساليب عرض المحتوى الاخبارى .

أسفر البحث عن عدد كبير من الدراسات العربية والأجنبية التي تتعلق بعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية الخاصة وكان هناك دراسات مباشرة ترصد عرض أساليب عرض المحتوى الاخبارى بشكل مفصل .

وأمكن تقسيم الدراسات السابقة الي عدة محاور منها:

١- المحور الاول: الدراسات التي تناولت عرض المحتوى الاخبارى وتنقسم الي " صحافة الفيديو والانفوجراف وصحافة البيانات".

المحور الثاني : الدراسات التي تتناول المواقع الالكترونية.

المحور الاول : الدراسات التي تناولت عرض المحتوى الاخبارى:

اهتمت الدراسات في هذا المحور بالدراسات التي تناولت الانفوجراف والفيديو جراف وصحافة البيانات :

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخباري في المواقع الإلكترونية المصرية
١- دراسة ايمان طارق ٢٠٢١ بعنوان توظيف رسوم الانفوجراف في معالجة القضايا
الاقتصادية في المواقع الإلكترونية لصحف المصرية:

تحددت مشكلة الدراسة كيفية توظيف الانفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية
في المواقع الإلكترونية المصرية من خلال تحليل محتوى لعينة من هذه المواقع
ومعرفة مدى استخدام الانفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية، وكذلك التعرف
علي اشكال وانواع ورسوم الانفوجراف المستخدمة في هذه القضايا ومعرفة مدى
تدخل محرر الانفوجراف وقيادات الصحيفة في التصميم.

٢- دراسة ولاء محمد مزيد ٢٠٢١ بعنوان معالجة صحافة الانفوجرافيك لجائحة
كورونا بالمواقع الإلكترونية:

هدفت الدراسة الي رصد معالجة الانفوجراف لجائحة كورونا في المواقع
الإلكترونية من خلال التعرف علي حجم اهتمام المواقع الإلكترونية محل الدراسة
بالانفوجراف في معالجة جائحة كورونا وانواع الانفوجرافيك المستخدم، حيث
اعتمدت الباحثة علي منهج المسح التحليلي والدراسة الوصفية الي جانب استخدام
اداة تحليل المضمون ل ١٢٢ شكل من الانفوجراف.
وتوصلت الباحثة الي ان عينة الدراسة لم تهتم في بتمثيل الانفوجرافيك في معالجتها
لجائحة كورونا.

٣- دراسة رغد محمد عارف ٢٠١٩ بعنوان " استخدام الانفوجرافيك في المواقع

الاخبارية العربية (دراسة تحليلية مقارنة لموقعي الجزيرة والعربية الاخباريين):
هدفت هذه الدراسة الي معرفة استخدام الانفوجرافيك في المواقع الاخبارية العربية
حيث اعتمدت علي المنهج المسحي باستخدام اداة تحليل المضمون ، حيث تكونت
عينة الدراسة من موقعي الجزيرة والعربية الاخباريين ، وتوصلت الدراسة الي عدة
نتائج كان اهمها : اهتمام موقع الجزيرة والعربية بالانفوجرافيك الثابت في عرض

للبيانات الي جانب تصدر استخدام الانفوجرافيك في المرتبة الاولى كفن مصاحب لنمط صحفي في المرتبة الاولى في موقعي الدراسة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الالكترونية الاخبارية:

١- دراسة نجاته كامل عبد الحليم ٢٠١٩ " أطر معالجة المواقع الالكترونية للصحف الخاصة للأحداث الإرهابية في بعض دول العالم الثالث : دراسة تحليلية مقارنة":

عرضت الدراسة مفاهيم الوسائط الإلكترونية وتطويرها ومفاهيم الصحافة الإلكترونية ومفاهيم المواقع الإخبارية على الإنترنت وخصائص الاتصالات الخاصة بها ، والفرق بين المواقع الإخبارية ومواقع الإنترنت للصحافة على الإنترنت ، بالإضافة إلى تسليط الضوء على استخدام الصحافة على الإنترنت و وانتهى الإطار المعرفي بمراجعة أوجه التشابه والنهج الفكرية والمناهج الفكرية للجماعات الإرهابية.

توصلت مجموعة من الاستنتاجات على سبيل المثال: جميع مواقع الدراسة أعطت قضية الإرهاب أهمية كبيرة ، حيث خصصت العدد الكافي من المواد الإعلامية التي بلغت ١٣٧٠ مادة إخبارية ذات صلة بالإرهاب خلال فترة الدراسة. - تبنت مواقع الأخبار قيد الدراسة عناوين رئيسية موسّعة ، مما يدل على اهتمام المواقع بقضايا الإرهاب.

- اهتمت مواقع الدراسة بنشر الصور المتعلقة بالإرهاب ، حيث كان ٧٦.٦٪ من المواد الإعلامية مصحوبة بمواد مصورة.

- نشرت مواقع الدراسة معظم المقالات المتعلقة بالإرهاب في الروابط الداخلية بنسبة ٥٨٪ ، بينما نشرت تلك المقالات على الصفحة الرئيسية بنسبة ٤٢٪.

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية

- اعتمدت المواد الصحفية حول الإرهاب على مصادر عديدة كانت "وكالات الأنباء ومحري الموقع"

٢- دراسة كريم محمد عادل ٢٠١٩ " تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها" :

استهدفت الدراسة التعرف على تصميم تطبيقات المواقع الصحفية والاعلامية المصرية المخصصة للهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية التي تعمل بنظام تشغيل أندرويد ومقارنته بنظيره فى التطبيقات الأجنبية المناظرة والتعرف على إذا ما كان التصميم يتيح لمستخدمى تلك التطبيقات يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتواها من عدمه

جاء ذلك من خلال اجراء دراسة تحليلية لرصد بنية معلوماتها واساليب التجول بها وتصميم واجهاتها، بالاضافة الى اجراء دراسة ميدانية على الجمهور للتعرف على مدى رضائه عن يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتوياتها فضلا عن التوصل الى مجموعة من التوصيات لتصميم تلك الاصدارات من المواقع لتجنب مشكلات يسر استخدامها وسهولة الوصول الى محتواها.

ومن اهم النتائج التى توصلت اليها:

تنوعت درجة موافقة المبحوثين على العبارات التى تقيس يسر استخدام تطبيقات مواقع الصحف والمواقع الاخبارية التى سبق وأن تصفحوها المتعلقة بالفاعلية الواجهية ما بين مرتفعة بدرجة كبيرة ومرتفعة على نحو اقل.

٣- دراسة ريهام حسن فتوح ٢٠١٨ "مصادقية الصفحات الاخبارية المتاحة عبر شبكات التواصل الإجتماعي فيسبوك - تويتر نموذجاً : دراسة تحليلية ميدانية":

تتنمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحى بشقيه الميدانى والتحليلى وسعت الدراسة إلى التعرف على مدى مصداقية الصفحات الاخبارية المتاحة عبر شبكات التواصل الإجتماعي (قيس بوك - تويتر) لدى الجمهور وذلك من خلال عينة تحليلية من الصفحات الإخبارية التابعة لمؤسسة اخبارية حكومية وخاصة ودولية، وعينة ميدانية من الطلاب الجامعيين قوامها ٤٠٠ مفردة، واستخدمت الباحثة الاستبيان الورقى والاستبيان الإلكتروني وأداة تحليل المضمون لجمع البيانات.

التعليق على الدراسات السابقة :

- ١- اهتمت الدراسة السابقة بتحليل الانفوجراف المنشور في الوسائل الاعلامية المختلفة ورصد الاختلاف بين الانفوجراف المنشور في الصحف الورقية والمواقع الالكترونية .
- ٢- اهتمت الدراسات بتحليل مضمون الرسم بشكل كمي وقلة الدراسات التي تهتم بالجانب الاخراجي والتصميمي للانفوجراف .
- ٣- تنوع في القضايا المختلفة المستخدمة للانفوجراف بين سياسية واقتصادية واجتماعية .
- ٤- اهتمت الدراسات بدراسة تحليل مدى تفضيل القراء للانفوجراف الثابت والتفاعلي .
- ٥- عدم اهتمام الباحثين العرب بدراسة الانفوجراف رغم اهميته مقاررته بالعالم الغربي
- ٦- يحتاج صحفي البيانات الي اكتساب مهارات اكبر للتعامل مع الارقام والمصادر وتحليل القوانين
- ٧- ندرة الدراسات التي تناولت الفيديو جراف " الفيديو التفاعلي "

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخباري في المواقع الإلكترونية المصرية

٨- تنوعت الدراسات التي تناولت دور المواقع الإلكترونية في إثراء القراء بالمعلومات .

٩- واثبتت نتائج الدراسات ان مصداقية الموقع الإخباري الإلكتروني تتأثر بوجود كل من الوسائط المعتمدة وادوات التفاعل والروابط الفائقة .

١٠- توصلت نتائج الدراسات أن الصحافة الإلكترونية قد أصبحت على درجة كبيرة من الإتساع وتشهد على الدوام تحسينات جديدة.

الإطار النظري للدراسة:

اعتمدت الباحثة في الدراسة علي نظرية ثراء الوسيلة الاعلامية **Media**.

Richness Theory

نشأة النظرية:

نشأت النظرية علي يد ريتشارد دافت، وروبيرت لينجيل، عام ١٩٨٤، ويشار إليها أحياناً بنظرية ثراء المعلومات، هي إطار لوصف وسائل الإتصال على حسب قدرتها على إنتاج المعلومات التي تنقل من خلالها، وقد قام بوضع هذه النظرية كل من ريتشارد دافت **Richard L. Daft** وروبيرت لينجيل **Robert H. Lengel** . أوضحت نظرية ثراء وسائل الإعلام، على وجه التحديد، إنه كلما زاد غموض المضمون والتبست معانيه، كلما كانت وسائل الإعلام الأكثر ثراءً هي الأنسب له. وإرتكازاً على نظريتي الطوارئ ومعالجة المعلومات، فسرت نظرية ثراء وسائل الإعلام أن وسائل الإتصال الشخصية الأكثر ثراءً تحظى بفاعلية أكبر من وسائل الإعلام الضعيفة الأقل ثراءً عندما يتعلق الإتصال بقضايا مبهمه.

ويتمثل الإطار النظري للدراسة في نظرية ثراء الوسيلة في توفر معايير لقياس فاعلية القصة الخبرية المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف عنونة الدراسة وما يمتلكه من إمكانات وأدوات تقنية في توصيل الرسالة السيساسية

التي يريدها القائم بالاتصال وتكوين أطر مرجعية مشتركة بينه وبين جمهوره مع توفير قنوات للتفاعل تسهم في تأسيس نمط اتصالي يؤسس لقيام المشاركة (التفاعلية) والحق في التعقيب رفضاً أو قبولاً الأمر الذي يؤثر في مجمله على فاعلية واختلاف نمط وأسلوب بناء القصة الخبرية وتأثير التعددية السياسية والإعلامية على.

تساؤلات الدراسة :

تنقسم تساؤلات هذه الدراسة إلى تساؤلات تتعلق بالدراسة التحليلية وأخرى تتعلق بالدراسة الميدانية على النحو التالي :

أولاً تساؤلات الدراسة التحليلية:

1- ما الأساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخباري في المواقع الإلكترونية؟

2- ما أنماط التفاعلية المستخدمة بمواقع الدراسة ؟

3- ما هي ادوات عرض المحتوى الإخباري في المواقع الإلكترونية محل الدراسة؟

ثانياً تساؤلات الدراسة الميدانية:

1- ما الصعوبات التي تواجه الصحف الإلكترونية لتطوير عرض المحتوى الإخباري ؟

2- ما مستقبل عرض المحتوى الإخباري في المواقع الإلكترونية الخاصة؟

2- ما المعوقات التي تواجه الأساليب الحديثة الصحفية لعرض المحتوى الإخباري؟

5- ما التحديات التي تواجه صحفيو الكروس الميديا او الاعلام المتقاطع في ظل قلة الامكانيات المتاحة؟

نوع الدراسة :

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية والتي لا تكتفى بوصف الظاهرة فقط، انما تسعى الي وصف كامل للمشكلة من خلال جمع البيانات وتحليلها ووصف خصائص مجموعة معينة، أو موقف معين، وتعتبر دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف، أو مجموعة من الناس، أو مجموعة من الاحداث بهدف الحصول علي معلومات كافية ودقيقه عنها وذلك من خلال رصد الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الاخبارى بالمواقع الالكترونية (مصراوى واليوم السابع وصدى البلد وبوابة اخبار اليوم) وذلك خلال الفترة من ١ يناير ٢٠٢١ وجتي ١ يناير ٢٠٢٢.

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة علي منهج البحث الذي يعتبر من ابرز مناهج البحوث الاعلامية، للحصول علي بيانات ومعلومات، حيث يعد منهج البحث أحد مناهج الدراسات الوصفية، ويعد منهج المسح ويعتبر من أبرز مناهج البحوث الاعلامية، للحصول علي علي بيانات ومعلومات التي تستهدف الظاهرة العلمية. واستخدمت الدراسة في اطار المنهج المسحي، اسلوب تحليل المضمون، لمسح الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الاخبارى فى مواقع الصحف عينة الدراسة (صدی البلد - مصرواي - اليوم السابع - بوابة اخبار اليوم) .

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة التحليلية من عدد من المواقع الإلكترونية التي استخدمت الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الاخبارى ،ويتكون مجتمع الدراسة الميدانية من الصحفيين المتخصصين في استخدام الاساليب الحديثة ومصمميها في المواقع محل الدراسة.

تم عمل بحث لمدة شهر لاختيار المواقع التي تعتمد علي أساليب حديثة في عرض المحتوى الرقمي، وتم اختيار عينة الدراسة " اليوم السابع - مصراوى - صدى البلد- بوابة اخبار اليوم ".

- **عينة الدراسة التحليلية:** جاءت عينة الدراسة التحليلية في عدد من المواقع الإلكترونية، وتم اختيار ٤ مواقع إلكترونية في الفترة من ١ يناير ٢٠٢٠ إلى ١ يناير ٢٠٢١، وتم تحديد المواقع على النحو التالي:

- **بوابة اخبار اليوم :** باعتبارها الموقع الرسمي للصحيفة القومية، وأنها تعد من أقدم الصحف وكانت اكثر المواقع الالكترونية القومية التي اهتمت بنشر الفيديو جراف والانفوجراف والفيديو كاهم وسائل حديثة لعرض المحتوى الاخبارى حيث تم رصد نشر عدد كبير من الوسائل الحديثة للجمهور المصرى، وجاء **موقع اليوم السابع:** باعتباره موقعاً إلكترونياً لصحيفة خاصة ينشر كم هائل من الادوات الحديثة لعرض المحتوى الاخبارى وكذلك استحداث اساليب جديدة كالنشرة والبث المباشر.

- **موقع صدى البلد:** باعتباره موقع الكتروني خاص لا يملك صحيفة ورقية وينشر ما يقرب ٢٥٠٠ الي ٣٠٠٠ خبر يوميا وفقا لتصريحات رئيس التحرير احمد صبرى كما انه يتوسع يوميا في نشر الادوات الحديثة كالانفوجراف والفيديو جراف.

- **موقع مصراوى:** باعتباره موقع الكتروني خاص تفرد في نشر ما يسمى بالاعلام المتقاطع " الكروس ميديا " كاسلوب حديث لعرض المحتوى الاخبارى وكذلك نشر العديد من الفيديوهات والانفوجراف والفيديو جراف يوميا.

- **عينة الدراسة الميدانية:** وفق متطلبات وأهداف الدراسة الميدانية تم تطبيق دليل المقابلة المتعمقة على عينة عمدية من الصحفيين بالمواقع الإلكترونية عينة الدراسة،

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية وكذلك عدد من الصحفيين ومصممي الوسائل الحديثة في عدد من المواقع الإلكترونية المختلفة لرصد اهم الاساليب الحديثة استخداما في المواقع الإلكترونية المصرية والمسئول عن إدارة المواقع الإلكترونية.

أدوات جمع البيانات بالدراسة:

اعتمدت الدراسة على عدة أدوات لجمع البيانات وذلك كما يلي:

أولاً: أداة الدراسة التحليلية: اعتمدت الباحثة على إستمارة تحليل المضمون وتم تصميم وصياغة هذه الإستمارة في ضوء أهداف الدراسة الراهنه وفي اطار منهج المسح.

ثانياً: أداة الدراسة الميدانية: اعتمد الباحث على دليل المقابلة وهو أداة ميدانية تستهدف القائم بالاتصال فى المواقع الإلكترونية المختلفة وفق معايير المسئولية التنظيمية بالمواقع عينة الدراسة وتم تطبيق دليل المقابلة على عينه عمدية للصحفيين في المواقع الإلكترونية عينه الدراسة وكذلك عدد من الصحفيين ومصممي الاساليب الحديثة في عدد من المواقع الإلكترونية الاخرى التي تهتم بعرض الاساليب الحديثة، عن طريق توجيه الاسئلة المعدة مسبقا بطريقة دقيقة وتفصيلية وذلك للتوصل الي نتائج ومعلومات دقيقة.

المفاهيم الإجرائية الدراسة:

صحافة البيانات: Data Journalism

وهو مصطلح يعنى استخدام البيانات العامة والإحصاءات لحكى قصة حيث أنه مع التطور التكنولوجى وسهولة الوصول للمعلومات فى صورة رقمية أصبح يمكن عرض معلومات بشكل جذاب للقارئ، بحيث يصبح الفهم أسهل حيث تجعل صحافة البيانات القصة الخبرية أكثر ثراء حيث يتفاعل الجمهور مع القصص المصورة أكثر).

وهو شكل جديد من اشكال الصحافة ظهر بسبب الكم الهائل من البيانات بالاضافة الي انتشار البرامج والادوات لتحويل البيانات الي اشكال صحفية جذابة. تعتمد علي تفسير الارقام وتحليلها للوصول الي استنتاجات يمكن من خلالها تقديم قصة للقارى غنية بالمعلومات.

الانفوجراف: Infograph

أما الانفوجراف فهو نمط من انماط صحافة البيانات ، فقد جاءت كاختزال لكلمتين هما معلومات (Information) ورسوم (GRAPH)، وتعنى تمثيل المعلومات والبيانات أو المعرفة المعقدة على شكل رسوم إبداعية وبيانية قادرة على نقل المعرفة بسرعة ووضوح لجذب القارئ وتوجد مسميات أخرى تتمثل في التصميم المعلوماتية Information Design أو البيانات.

الفيديو جراف:

قالب تحريري متعدد الوسائط يعرض بصيغة الفيديو الرقمي، ويتألف من أكثر من عنصرين من عناصر الوسائط المعلوماتية الأساسية التي تشمل (الصور الثابتة - النصوص - الخرائط - لقطات الفيديو - الرسوم البيانية - الرموز البصرية - التعليق الصوتي - رسوم الجرافيك - الرسوم المتحركة) - يربط بينها من خلال الوسائط المعلوماتية المساندة والتي تشمل (المؤثرات الصوتية - الموسيقى الخلفية - المؤثرات البصرية - الحركة) ، وذلك في إطار سياق تسلسل سردي بصري خطي.

- هو قالب فني مستحدث للسرد البصري للمضامين الاخبارية، فرضته طبيعة بيئة شبكة الانترنت وما يتصل بها من تدفق غزير لمختلف انماط الوسائط المعلوماتية.

صحافة الفيديو:

هي أحد أشكال الصحافة ، يقوم من خلالها الصحفيون بتصوير وتحرير وغالباً تقديم مواد الفيديو التي يصورونها.

المحتوى الإخباري :

عبارة عن مساهمة المعلومات في أي وسائط، وعلى الأخص الإعلام الرقمي للمستخدم النهائي وهو الجمهور في سياقات محددة ويتمثل في عرض المعلومات في شكل قصة أو خبر أو تقرير أما بعرض المعلومات أو عرض للبيانات أو التصوير بالفيديو.

المواقع الإلكترونية الخاصة :

هي مجموعة من الصفحات المتصلة على الشبكة العالمية الانترنت، والتي تعتبر كياناً واحداً يمتلكه عادةً شخص واحد أو منظمة واحدة خاصة ، حيث تقوم بعرض الاخبار اليومية ومتابعة الاحداث علي الساحة.

الإعلام المتقاطع " الكروس ميديا" :

يقصد به الإعلام المتقاطع" أو Cross-Media هو عملية تواصل وتعاون لإنتاج الخبر ثم المشاركة في نشر المحتوى على عدة منصات إخبارية بطريقة متكاملة كي تصل لمختلف القراء والمشاهدين .

ومن خلال ذلك المفهوم الجديد الحديث Cross-Media نجد أن عملية إنتاج الخبر بمراحله ووسائل نشره المتعددة والمختلفة سواء أكانت مقروءة، أو مسموعة، أو مرئية، تعتمد أساساً على الصحفي أو المحرر الذي يجيد باحترافية عالية استخدام مختلف الوسائل المتنوعة المناسبة المطلوبة لإنتاج ونشر الخبر. كالصياغة بالطرق المناسبة لمنصة النشر، كذلك القدرة على التصوير، وأخيراً المهارة في استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة.

عملية الإنتاج من البداية إلى النهاية، بداية من فكرة إنشاء الخبر حتى نشره حيث يؤدي الصحفي أو المحرر المتعدد المهارات العديد من الوظائف في صنع ذلك الخبر أو القصة الإخبارية، كإجراء المقابلات، تصوير الفيديو، التقاط الصور الفوتوغرافية، كتابة القصة، وتحرير الصوت والفيديو.

أما المحور الثاني "الأفقي" (المتقاطع معه) وهو الخاص بالنشر، فهو من ناحية أخرى، يتألف من منصات إعلامية مختلفة يمكن من خلالها نشر تلك القصة الإخبارية، سواء أكانت صحيفة أو إذاعة وتلفزيون أو مواقع افتراضية كالنشر على الإنترنت والموبايل.

النتائج العامة للدراسة:

سعت هذه الدراسة الي معرفة الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الاخباري في المواقع الالكترونية المصرية عينة الدراسة " اليوم السابع - صدى البلد - بوابة اخبار اليوم - موقع مصر واي"، حيث هدفت الي معرفة الاساليب الحديثة. ووفق أهداف الدراسة ومجالاتها البحثية توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج العامة من أهمها ما يلي:

- ١- تنوعت اشكال الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الاخباري في مواقع عينة الدراسة ما بين صور وفيديو ورسوم وفيديوجراف وانفوجراف وكروس ميديا والنشرة الاخبارية في صحافة اللايف .
- ٢- جاءت النشرة في المرتبة الاولى في الوسائل الحديثة لعرض المحتوى الاخباري بينما جاءت الفيديو في المرتبة الثانية والفيديوجراف في المرتبة الثالثة وجاءت الصور في المرتبة الرابعة وجاءت صحافة اللايف في المرتبة الخامسة بينما جاء الانفوجراف في المرتبة السادسة .
- ٣- انفرد موقع مصر اوى باستخدام الكروس ميديا الاعلام المتقاطع في عرض المحتوى الاخباري حيث كان صاحب التميز بين المواقع الالكترونية بقصص الكروس ميديا
- ٤- جاء المضمون الاجتماعي في المرتبة الاولى لاستخدام الانفوجراف في مواقع عينة الدراسة يليه المضمون السياسي ويعقبه الانفوجراف الرياضي.

الاساليب الحديثة لعرض المحتوى الإخبارى في المواقع الإلكترونية المصرية

٥- قلة استخدام الانفوجراف الفني في مواقع عينة الدراسة وكثرة استخدام الفيديو جراف في الموضوعات الفنية لما تحقّقه من انتشار واسع علي منصات السوشيال ميديا.

٦- المضمون الفني كان في مقدمة موضوعات الفيديو جراف في المرتبة الاولى بينما جاء المضمون السياسي في المرتبة الثانية والمضمون الاجتماعي في المرتبة الثالثة.

مصادر ومراجع الدراسة:

موقع صدى البلد [/https://www.elbalad.news](https://www.elbalad.news)

في الفترة من يناير ٢٠٢١ الي يناير ٢٠٢٢ موقع مصر اوي

[/https://www.masrawy.com](https://www.masrawy.com)

في الفترة من يناير ٢٠٢١ الي يناير ٢٠٢٢

موقع اليوم السابع <https://www.youm7.com>

في الفترة من يناير ٢٠٢١ الي يناير ٢٠٢٢

بوابة اخبار اليوم الالكترونية [/https://akhbarelyom.com](https://akhbarelyom.com)

في الفترة من يناير ٢٠٢١ الي يناير ٢٠٢٢

ثانياً: - مراجع الدراسة:-

- المراجع العربية:-

• رسائل الماجستير والدكتوراة:-

١- احمد ابراهيم اولويات القضايا المقدمة في صحافة الفيديو وعلاقتها بترتيب الاولويات الجمهور دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠١٧.

٢- ايمان طارق، توظيف رسوم الانفوجراف في معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الالكترونية لصحف مصرية، دراسة ماجستير، كلية الاداب جامعة المنوفية ٢٠٢١.

٣- ولاء محمد مزيد، معالجة صحافة الانفوجرافيك لجائحة كورونا بالمواقع الالكترونية مجلة سوهاج لشباب الباحثين كلية التربية جامعة سوهاج، ٢٠٢١.

٤- دينا طارق محمود، دراسة محددات توظيف صحافة البيانات في المواقع الاخبارية المصرية والعالمية " دراسة للمضمون والقائم بالاتصال" رسالة ماجستير مقدمة من كلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠١٨.

٥- امل منير كامل ، معالجة الانفوجراف للقضايا المجتمعية في الصحف المصرية والاجنبية" دراسة تحليلية مقارنة بين الصحف المصرية والامريكية والبريطانية" ، رسالة ماجستير بقسم الصحافة كلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠١٨.

ملخص الرسالة :

استهدف الباحث من خلال الدراسة رصد الاساليب الحديثة المستخدمة في المواقع الالكترونية المصرية لعرض المحتوى الاخبارى وهوما يمثل مشكلة البحث، حيث تكمن أهمية الدراسة فى تحديد نوع الاساليب الحديثة المستخدمة في عرض المحتوى الحتوي والكشف عن مدى تنوع الوسائل والأساليب الحديثة التي اعتمدت عليها في عرض الاخبار في المواقع الحكومية والخاصة .

Summary:

Through the study, the researcher aimed to monitor the modern methods used in Egyptian websites to display news content, which is a problem of research, where the importance of the study lies in determining the type of modern methods used in displaying content content and revealing the diversity of modern means and methods that relied on it in the presentation of news on government and private sites.