

## دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية وفقا لبعض المتغيرات

د. محمد سعيد محمد السيد

استاذ مساعد بقسم الترويج الرياضي  
بكلية التربية الرياضية للبنين -  
جامعة حلوان

### ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية والفروق في أبعاد مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية باختلاف متغيري (نوع الجنس - المؤهل العلمي) ، باستخدام المنهج الوصفي ، وقد أجري البحث على عينة قوامها ( ٣٤٩ ) فردا ، وتم استخدام مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية من تصميم الباحث ، وأشارت النتائج إلى أن ترتيب دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ لدي عينة البحث جاء كما يلي : دوافع نفسية - دوافع اجتماعية - دوافع عقلية ومعرفية- دوافع بدنية ، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة احصائيا بين عينة الاناث والذكور في البعد الاول ( الدوافع البدنية ) والبعد الثاني ( البعد العقلي والمعرفي ) ولصالح عينة الذكور .عدم وجود فروق دالة احصائيا بين عينة البحث في جميع أبعاد المقياس وذلك وفقا لمتغير المؤهل العلمي .، وقد أوصى الباحث بضرورة اهتمام وزارة السياحة بالتعاون مع وزارة الشباب وكليات التربية الرياضية بالتخطيط الجيد لبرامج الرياضة للجميع الشاطئية لتوفير أنشطة متنوعة تصلح لجميع أفراد المجتمع

مقدمة البحث :

تعد الدوافع من الموضوعات الاساسية في تفسير سلوك الكائن الحي ، كما تُعد الدوافع نقطة البداية لاي سلوك يقوم به الكائن الحي ، حيث يري اسامة كامل راتب (١٩٩٨) ان الدافع هو حالة من التوتر تثير السلوك في ظروف معينة وتوجهه وتؤثر عليه . ( ٢ : ٣٨ )

كما تعرف الموسوعة البريطانية الدوافع بأنها دراسة العوامل التي تؤدي إلى استثارة سلوك الكائن الحي وتوجيهه نحو هدف محدد .( ٤ : ٢١ )

ويشير مصطلح الدافعية إلى مجموعة من الظروف الداخلية والخارجية التي تحرك الفرد من أجل إعادة التوازن الذي اختل. فالدافع بهذا المفهوم يشير إلى نزعة للوصول إلى هدف معين، وهذا الهدف قد يكون لإرضاء حاجات داخلية أو رغبات داخلية. أما الحاجة (Need) فهي حالة تنشأ لدى الفرد لتحقيق الشروط البيولوجية أو السيكولوجية اللازمة المؤدية لحفظ بقاء الفرد. أما الهدف (Goal) فهو ما يرغب الفرد في الحصول عليه، ويؤدي في الوقت نفسه إلى إشباع الدافع (١٣: ١٩٥).

ويتفق كل من محمد حسن علاوي (٢٠٠٢) ومصطفى باهي وسمير عبد القادر جاد (٢٠٠٤) ، على ان سلوك الفرد لا يصدر عن دافع واحد فغالبا ما يكون سلوك الفرد نتيجة عدة

دوافع متداخلة ، والدوافع ليست شيئاً مادياً وإنما حالة تفاعل خاص توجه سلوك الفرد ويستنتج وجودها من النشاط الذي يقوم به . ( ٦ : ١٣٤ ، ١٣٥ ) ( ١٢ : ١٦ )

وعلى الرغم من وجود اتفاق بين علماء النفس في أهمية الدوافع وأثرها في تحريك السلوك إلا ان نظرتهم تختلف باختلاف المدارس النفسية التي ينتمون إليها ، وهذا الاختلاف فيما بينهم يدور في محاولاتهم لتحديد المتغيرات التي تولد الدافعية والأغراض التي تخدمها ، إذ تنظر المدارس النفسية المختلفة إلى السلوك الإنساني من زوايا مختلفة وتحاول تفسيره تبعاً لذلك ، لذا فمن الطبيعي أن تتباين وجهات نظرهم فيما يتصل بالدافعية وأهدافها ووظائفها ( ٣ : ٥٣ ) .

وقد حدد ميهر Maeher (١٩٩٤) علاقة الدافعية بالسلوك من خلال أحد الخصائص الآتية أو مجملها وهي اتجاه السلوك (Behavior direction) ويعني تفضيل الفرد لسلوك معين من بين مجموعة من البدائل السلوكية ، المثابرة (Persistence) وتعني المدة الزمنية التي يمنحها الفرد لأداء عمل معين : الاستمرارية (Continuation) ويقصد بها عدم اكتفاء الفرد بما حصل عليه من معلومات وخبرات في حدود ما رسم له فقط بل يبادر في الاستزادة من مصادر أخرى إضافية في العمل محاولة منه للوصول إلى مستويات أفضل مما رسم له في الأصل للأداء (Performance) الذي يُعد المحصلة النهائية للسلوك ، حيث ترتبط الدافعية بأداء أعلى ونتائج أفضل (٢١ : ١٩٠) ، ويفترض معظم منظري الدافعية بأن الدافعية تشترك بصورة أساسية في أداء الاستجابات المتعلمة جميعها ، أي أن السلوك المتعلم لن يحدث ما لم يُمد هذا السلوك بالطاقة ، بإعتبار أن الدافعية هي الطاقة ( ١٥ : ٥ )

كما تكتسب معرفة دوافع المشاركة في الأنشطة أهمية كبيرة حيث تساهم في توجيه وتعديل السلوك وفقاً للمواقف والظروف المناسبة ، حيث يشير أسامة راتب (١٩٩٨) إلى أن معرفة المربي الرياضي لحاجات ودوافع الممارسين ثم مساعدتهم على تحقيقها ، إنما يشير إلى أنه يمتلك حقا القدرة على فهم سلوك الممارسين ، ومن ثم التعامل مع العديد من مشكلات الدافعية بفاعلية وكفاءة ، فالدوافع هي الطاقات الكامنة في الكائن الحي التي تدفعه لسلوك معين في العالم الخارجي ، وهذه الطاقات هي التي ترسم للكائن الحي أهدافه وغاياته . ( ٢ : ٨٣ )

وتُعتبر الرياضة للجميع الشاطئية من مناشط الخلاء، وهو ذلك النوع الذي تشتمل برامجه على أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية بعيداً عن الأماكن المغلقة في الهواء الطلق على الشاطئ، ويُشير كراوس Kraus إلى أن أوجه النشاط الممارس في الخلاء ذات علاقة مباشرة بالطبيعة وبعواملها، ومن خلالها يستمتع الفرد بجمال وفهم الطبيعة (١٠ : ١٠٩)

ويوضح كل من محمد الحماحي وكمال عبد الحميد وآخرون أن أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية أحد أنشطة الطبيعة الهامة في الخلاء والرياضة للجميع والترويح المائي، وتمارس تلك الأنشطة من أجل التجديد والتمتع بجمال الطبيعة والبحث عن المعرفة والعمل مع الجماعة، والتي تستفيد من المسطحات المائية أو الشواطئ في أديائها، وذلك كالألعاب المائية، السباحة، التجديف، ركوب الأمواج، اليخوت، والإنزلاق على الماء، الغطس، النزهات البحرية، حمامات الشمس، مخيمات الشواطئ، وجمع الأصداف والقواقع والأحجار من الشواطئ.

(٥ : ١٣٦)(٩ : ٢٩)(١١ : ٥٣)

ويري الباحث أن الإنسان جزء لا يتجزأ من الطبيعة، والرغبة في التواجد في الهواء الطلق والخلاء بين أحضان الطبيعة رغبةً أبدية، والتمتع بجمالها في صورها المختلفة، وتُتيح أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية كأحد أنواع أنشطة الخلاء الفرصة لوجود الإنسان في الطبيعة، فالرياضة للجميع الشاطئية أصبحت عنصراً وقائياً من أمراض العصر نتيجة للتغير الحادث في أسلوب حياة الفرد الذي أتمس بالإيقاع السريع فأصبحت الحاجة ملحة للأنشطة التي تشعر الفرد بالعودة إلى حياة الطبيعة، وكذلك الأنشطة التي تبعث الحيوية في الجسم وتساعد على الاسترخاء والشعور بالرضا عن النفس في ظل ضغوط العمل والحياة المدنية الحديثة. لذا فإن التعرف على دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية يُعد فهماً أفضل لسلوك الفراغ لدى الأفراد الممارسين ومن ثم تلبية رغباتهم واحتياجاتهم من خلال برامج تحقق لهم توازناً انفعالياً وعقلياً وصحياً واجتماعياً، وبذلك يكتسبون انماط من السلوك تعزز الصفات الإيجابية، فالدافعية تعتبر هي المسؤولة عن اختيار وتوجيه الفرد لنشاط معين من بين الأنشطة المتعددة، ومن ثم ممارسته لهذا النشاط. ، لذا فمن الأهمية دراسة دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية لفهم الدوافع التي تحفز للمشاركة بفعالية .

هدف البحث : يهدف البحث الحالي إلى التعرف على :

- دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية .
- الفروق في أبعاد مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية باختلاف متغيري ( نوع الجنس - المؤهل العلمي ) .

الدراسات السابقة :

- قام احمد محمد عبد المحسن (٢٠١٥) (١) بدراسة بعنوان " اتجاهات المواطنين المصريين نحو الرياضة للجميع الشاطئية وفقاً لبعض المتغيرات الديموجرافية " ، وهدفت الدراسة الي التعرف على اتجاهات المواطنين المصريين نحو الرياضة للجميع الشاطئية

وفقاً لبعض المتغيرات الديموجرافية (نوع الجنس، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة تم اختيارها بالطريقة العشوائية وقوامها (٥٠٠) مواطن من مرتادي الشواطئ ، وقد تم بناء مقياس الاتجاهات كدادة لجمع البيانات اشتمل على ثلاثة ابعاد البعد الأول: الاتجاه نحو مفهوم الرياضة للجميع الشاطئية، البعد الثاني: الاتجاه نحو العائد من أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية، البعد الثالث: الاهتمام المجتمعي بالرياضة للجميع الشاطئية، وقد توصل الباحث الي وجود اتجاهات إيجابية نحو الرياضة للجميع الشاطئية من عينة البحث وفقاً لأبعاد المقياس. تتأثر الاتجاهات ببعض عوامل قيد البحث، وهي: (نوع الجنس، الحالة الاجتماعية، المؤهل العلمي).

- قام جون رولف ( John Rolfe ) ودانيال جريج (Daniel Gregg) (٢٠١٢)(١٧) بدراسة بعنوان "القيمة الترويجية للشواطئ عبر المنطقة الإقليمية: الحاجز المرجاني العظيم في أستراليا" هدفت الدراسة إلى تقدير قيم الترويج لجميع الشواطئ على ما يقرب من ( ١٤٠٠ ) كيلومتر من السواحل على طول ساحل ولاية كوينزلاند، وكانت عينة البحث ( ١١٠١ ) من السكان يختارون من ( ١٧٤ ) شاطئ، وأجرى الاستطلاع على شبكة الإنترنت، ومن أهم النتائج تكاليف الترويج الشاطئي أقل بالنسبة للمقيمين بالقرب من الشاطئ بالعكس من المقيمين في أماكن أبعد من الشاطئ، وقد تم تحديد مجموعة من الأنشطة الأكثر شعبية المختلفة داخل مرتادي الشاطئ، الجري على الشاطئ مع الأصدقاء أو العائلة، الاسترخاء، السير على الأقدام لما يعود عليهم بصحة جيدة.

- قام محمد سعيد محمد السيد (٢٠٠٩)(٨) بدراسة بعنوان " دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ لدي طلاب الجامعة " يهدف البحث إلى التعرف على دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ لدي طلاب جامعة حلوان ، والفروق في أبعاد مقياس دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ باختلاف متغيري ( نوع الجنس - التخصص العلمي ) ، باستخدام المنهج الوصفي ، وقد أجري البحث على عينة قوامها ( ٦٠٣ ) طالباً وطالبة ، وتم استخدام مقياس دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ من تصميم الباحث ، وأشارت النتائج إلى أن ترتيب دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ لدي عينة البحث جاء كما يلي : دوافع اجتماعية - دوافع نفسية - دوافع بدنية ، دوافع عقلية ومعرفية، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في دوافع المشاركة لدى أفراد عينة البحث تعزى لمتغيرات نوع التخصص ، كما توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الطالبات والطلاب في الكليات النظرية في البعد الأول ( الدوافع

البدنية ) ولصالح عينة الطلاب ، توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الطالبات والطلاب في الكليات العملية في البعد (الدوافع البدنية ) ولصالح عينة الطلاب ، وقد أوصى الباحث بأهمية التأكيد على ربط النظريات بالجانب التطبيقي لتنمية المهارات والممارسات العملية لمسؤولي رعاية الشباب من خلال ( المحاضرات وورش العمل ) بهدف تطبيق الأسس والمعايير العلمية في تصميم وتنفيذ الأنشطة الطلابية بالجامعة

- قام ليم كونج شيو Lim Khong Chiu (٢٠٠٩)(١٨) بدراسة بعنوان " دوافع و محددات المشاركة في النشاط البدني بأوقات الفراغ لدي طلاب الجامعات الحكومية في ماليزيا "، وهدفت الدراسة الى التعرف على دوافع المشاركة في النشاط البدني بوقت الفراغ لدي طلاب المرحلة الجامعية في الجامعات المحلية ، وقد تم تطبيق الدراسة على عينة بلغ قوامها ( ١٣٥٢ ) طالبا ، وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وأظهرت نتائج الدراسة أن الدوافع البدنية هي أفضل العوامل للتنبؤ بالمشاركة في النشاط البدني .

- قام بويد بلاكويل (Boyd Blackwell) (٢٠٠٧)(١٤) بدراسة بعنوان: " قيمة زيارة الشاطئ للترويج عن الذات : دراسة تطبيقية على شاطئ مولولابا ومقارنات مع غيرها من المواقع الترويحية في الهواء الطلق"، هدفت الدراسة الى معرفة العوامل المؤثرة في زيارة الشواطئ عينة البحث (٢٥٠) من مرتادي الشواطئ ( كوانا، مولولابا، أليكس وماروشييدور) على شواطئ صن شاين في جنوب شرق ولاية كوينزلاند، ومن أهم النتائج الأنشطة الأكثر شيوعاً حمامات الشمس والاسترخاء على الشاطئ لما يعود عليهم بصحة جيدة، وتتأثر الزيارات بالدخل المادي والوقت للموظفين لا يسمح للزيارات المتكررة بالعكس للدخل المادي الأكبر وأصحاب الأعمال الخاصة.

- قام جينفر وزانج (Jennifer Wolch, Jin Zhang) (٢٠٠٤ م ) (١٦) بدراسة بعنوان "الترويج الشاطئي والتنوع الثقافي الاتجاهات نحو الطبيعة" وهدفت الدراسة للتعرف على خصائص الشاطئ والعوامل المحددة له، وأسباب الذهاب للشاطئ، والمواقف تجاه الطبيعة، وكانت عينة البحث (٧٧) فرد من شاطئ لوس انجلوس، واستخدمت المقابلة والاستبيان كأداة جمع بيانات، ومن أهم النتائج: معدلات استخدام الشاطئ تتفاوت تفاوتاً كبيراً حسب السن والعرق والطبقية، والمسافة بين المنزل والشاطئ تؤثر على زيارة الشاطئ ونوع الأنشطة الترويحية، والاستمتاع بالطبيعة، ومن أهم التوصيات يستدعي قضاء وقت الفراغ على الشاطئ المزيد من الاهتمام في مجال البحوث الترويحية.

## إجراءات البحث :

- **منهج البحث** : استخدم الباحث المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة هذا البحث وتحقيق أهدافه.
- **مجتمع البحث** : يتمثل مجتمع البحث في مرتادي شواطئ جمهورية مصر العربية، وقد تم اختيارهم من الأعضاء العاملين بأندية كل من: (الزمالك، الترسانة، مركز شباب الجزيرة، مركز الخدمة بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة).
- **عينة البحث**: قام الباحث باختيار عينة عشوائية من مرتادي شواطئ جمهورية مصر العربية، وقد تم اختيارهم من الأعضاء العاملين بأندية كل من: (الزمالك، الترسانة، مركز شباب الجزيرة، مركز الخدمة بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة) بلغ قوامها (٣٤٩) فردا ، كما استعان الباحث بعدد (٧٠) فردا كعينة استطلاعية لإجراء المعاملات العلمية للمقياس ، والجدول التالي يوضح توصيف لعينة البحث

جدول (١) توصيف عينة البحث

العينة	ذكور	اناث	الإجمالي
الزمالك	٤٨	٤٥	٩٣
الترسانة	٣٩	٣٢	٧١
مركز شباب الجزيرة	٨٨	٤٨	١٣٦
مركز الخدمة بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة	٢٢	٢٧	٤٩
المجموع	١٩٧	١٥٢	٣٤٩

أدوات جمع البيانات : قام الباحث بتصميم مقياس دوافع المشاركة فى برامج الرياضة للجميع الشائطية كأداة لجمع البيانات وذلك بإتباع الخطوات التالية :تحليل المتاح من المراجع والدراسات العلمية المتخصصة فى مجال الدافعية وبرامج الرياضة للجميع والرياضة للجميع الشائطية بهدف التوصل إلى مجموعة من المعلومات والمعارف العلمية المرتبطة بموضوع البحث ، بهدف تحديد الأبعاد والمفردات المناسبة لها ، وفى ضوء ذلك تم تحديد عدد (٤) أبعاد وهي البعد الأول الدوافع البدنية- البعد الثاني الدوافع العقلية والمعرفية -البعد الثالث الدوافع النفسية- البعد الرابع الدوافع الاجتماعية) مشتملا على( ٣٧ ) مفردة ، كما تم تحديد ميزان تقدير خماسي التدرج (أوافق بدرجة كبيرة جدا (٥ درجة) ، أوافق بدرجة كبيرة (٤ درجة) ، أوافق بدرجة متوسطة (٣ درجة) ، أوافق بدرجة قليلة (٢ درجة) ، أوافق بدرجة قليلة جدا (١ درجة).

## ١. الصدق :

أ- **صدق المحتوى** : تم عرض المقياس على عدد (٥) من الخبراء (\*) فى مجال الترويج وعلم النفس بكلية التربية الرياضية بجامعة حلوان وجامعة المنيا وجامعة الإسكندرية لاستطلاع رأيهم

\* أ.د. محمد الحماحمى ، أ.د. عايدة عبد العزيز ، أ.د. سامية حسن أ.د. مصطفى باهى ، أ.د. احمد السنتريسى

فى مدى مناسبة الأبعاد والمفردات المنتمية لكل بعد لموضوع البحث ، وبناء على مقابلة الخبراء فقد تم تعديل فى صياغة بعض المفردات .

ب- **صدق الاتساق الداخلى** : تم حساب صدق الاتساق الداخلى بحساب دلالة معامل الارتباط بين المفردة والدرجة الكلية للبعد الذى تنتمي له باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson. وجدول ( ٢ ) يوضح ذلك.

جدول ( ٢ ) قيم معامل الارتباط بين المفردة والدرجة الكلية لكل بعد من ابعاد المقياس (ن=٧٠)

دوافع اجتماعية قيمة ر	م	دوافع نفسية قيمة ر	م	دوافع عقلية ومعرفية قيمة ر	م	دوافع بدنية قيمة ر	م
٠,٧٧٢	٢	٠,٤٦٦	٢	٠,٤٨٠	٢	٠,٥٣٢	٢
٠,٦٨٣	٣	٠,٥٠٠	٣	٠,١١٢	٣	٠,٦٢٧	٣
٠,٨١٥	٤	٠,٦٢٨	٤	٠,٧٤٩	٤	٠,٥٧٠	٤
٠,٤٣٣	٥	٠,٣٥٥	٥	٠,٦٠٠	٥	٠,٧٤٣	٥
٠,٦٣٥	٦	٠,٣٨٥	٦	٠,٥٢١	٦	٠,٥٥٧	٦
٠,٧٦٣	٧	٠,٣٣٤	٧	٠,٦٩٣	٧	٠,٢٠١	٧
		٠,٧٣٥	٨	٠,٥١٣	٨	٠,٦٤٧	٨
		٠,٠٩٩	٩	٠,٦١٤	٩	٠,٦٥٩	٩
		٠,٦٣٣	١٠	٠,٦٤٠	١٠		
		٠,٣٩١	١١				

قيمة ر الجدولية عند مستوي (٠,٠٥) = (٠,٢٥٠).

يتضح من جدول ( ٢ ) أن قيمة الارتباط بين مفردات البعد الاول والدرجة الكلية للبعد جاءت دالة عند مستوي (٠,٠٥) ما عدا المفردة رقم (٧) وبذلك يصبح عدد مفردات البعد (٨) مفردات ، كما جاءت قيمة الارتباط بين مفردات البعد الثاني والدرجة الكلية للبعد دالة عند مستوي (٠,٠٥) ما عدا المفردة رقم (٣) وبذلك يصبح عدد مفردات البعد (٩) مفردات ، كما جاءت قيمة الارتباط بين مفردات البعد الثالث والدرجة الكلية للبعد دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) فيما عدا المفردة رقم (٩) وبذلك يصبح عدد مفردات البعد (١٠) مفردات ، كما جاءت قيمة الارتباط بين مفردات البعد الرابع والدرجة الكلية للبعد دالة احصائيا عند مستوي (٠,٠٥) ، وبذلك يصبح عدد مفردات المقياس ككل بعد اختبار صدق المقياس (٣٤) مفردة .

٢. **الثبات** : قام الباحث بحساب ثبات المقياس باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا Alpha" للثبات وفقا لتعديل كرونباخ Cronbach حيث يمثل "معامل ألفا Alpha" متوسط المعاملات الناتجة عن تجزئة الاختبار إلى أجزاء بطرق مختلفة ، ولذلك فإنه يمثل معامل الارتباط بين أي جزئين من أجزاء المقياس ، ويوضح جدول ( ٣ ) معامل الثبات بطريقة ألفا.

جدول (٣) قيم معامل ألفا Alpha لأبعاد المقياس (ن=٧٠)

المحور	عنوان المحور	قيم معامل ألفا
الأول	دوافع بدنية	٠,٨٧٢
الثاني	دوافع عقلية ومعرفية	٠,٨٨٦
الثالث	دوافع نفسية	٠,٧٨٩
الرابع	دوافع اجتماعية	٠,٩١١

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي (٠,٠٥) = (٠,٢٥٠).

يتضح من جدول (٣) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " الفا " تتراوح بين (٠,٧٨٩) ، (٠,٩١١) مما يؤكد على أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات  
تطبيق البحث: تم تطبيق مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية على عينة البحث الأساسية المكونة من (٣٤٩) فردا خلال الفترة من ٢٠١٦/٢/١٠ إلى ٢٠١٦/٣/١٧ ، وقد تم تفريغ البيانات في كشوف الحاسب الآلي لمعالجتها إحصائياً.  
المعالجات الإحصائية :

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية : المتوسط الحسابي ، معامل الارتباط البسيط لحساب الصدق ، معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات ، التكرارات والنسب المئوية ، اختبار كا٢ لحسن المطابقة ، اختبار ت T.test لإيجاد الفروق ، اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد .  
عرض النتائج ومناقشتها :

جدول (٤) المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لأبعاد مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية لدي عينة البحث (ن=٣٤٩)

م	الدوافع	المتوسط الحسابي	%	الترتيب
١	دوافع بدنية	٣,٣٤٨	٦٧,٠	الرابع
٢	دوافع عقلية ومعرفية	٣,٣٩٦	٦٧,٩	الثالث
٣	دوافع نفسية	٣,٧٠٨	٧٤,٢	الأول
٤	دوافع اجتماعية	٣,٥٠٢	٧٠,٠	الثاني

يتضح من جدول (٤) المتوسطات الحسابية والنسب المئوية والترتيب لأبعاد مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية لدي عينة البحث الكلية ، وقد اشارت الى الترتيب التالي ( دوافع نفسية - دوافع اجتماعية - دوافع عقلية ومعرفية ، دوافع بدنية ) ، ويرى الباحث أن الدوافع النفسية من اهم العوامل التي تساهم بدرجة كبيرة في تحفيز مرتادي الشواطئ للاشتراك في أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية والتي تلبي حاجاتهم النفسية وتشعرهم بالرضا وتحقيق التوازن النفسي وذلك نتيجة للتعرض للعديد من الضغوط الناتجة من أعباء ومشكلات الحياة ، حيث يشير كل من مانجوب وشيفلاني Manoj p. Shivlani (٢٠٠٣) الي ان كثير من الافراد يفتقدون الي الاسترخاء ويعانون من مستويات التوتر العالية التي يكون لها تأثير سلبي على الصحة، لذلك



يحتاج الجسد للتجديد والاسترخاء تحت مظلة أو الطفو بحريه على الأمواج، فهي تفيد الحالة الصحية وتقلل التوتر . ( ٢١ : ٨ )

كما ان الدوافع الاجتماعية تُعد من الدوافع الهامة التي تحفز على المشاركة في أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية نتيجة الالتقاء مع الأفراد من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة ، اكتساب العديد من الخبرات الاجتماعية وذلك من خلال مشاركة جماعة النشاط الواحد على الشاطئ ، فضلا عن تنشيط الحياة الاجتماعية من خلال خروج الجماعات والأسر للمشاركة في أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية حيث يشير كل من محمد الحماحي (٢٠٠٩) أن أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية أحد أنشطة الطبيعة الهامة في الخلاء والرياضة للجميع والترويح المائي، وتمارس تلك الأنشطة من أجل التجديد والتمتع بجمال الطبيعة والبحث عن المعرفة والعمل مع الجماعة، والتي تستفيد من المسطحات المائية أو الشواطئ في أداؤها، وذلك كالألعاب المائية، السباحة، التجديف، ركوب الأمواج، اليخوت، والإنزلاق على الماء، الغطس، النزاهات البحرية، حمامات الشمس، مخيمات الشواطئ، وجمع الأصداف والقواقع والأحجار من الشواطئ. (٩ : ٢٩)

كما جاءت الدوافع العقلية والمعرفية في الترتيب الثالث كأحد الدوافع أهمية لمشاركة الافراد في أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية والتي تساهم في التزود بالمعرفة والمعلومات المرتبطة بممارسة أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ، كما حصلت الدوافع البدنية على الترتيب الرابع إنما يشير إلى أن الدوافع المرتبطة بالنشاط البدني تتميز بتعدد نظراً لتعدد أنواع أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ولتعدد الأهداف التي يمكن تحقيقها عن طريق ممارستها والتي تساهم بشكل كبير بتجديد النشاط والحيوية وتحقيق الاسترخاء العضلي والعصبي.

جدول ( ٥ ) التكرارات والاهمية النسبية و كاً لمفردات البعد الاول ( الدوافع البدنية ) ( ن=٣٤٩ )

م	المفردات	التكرارات					المجموع	%	٢ك	الترتيب
		موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا				
١	إشباع الدافع للتنافس مع الطبيعة	١٣١	٩٦	٧٦	٢٤	٢٢	١٣٣٧	٧٦,٦	١٢٦,٨	٢
٢	تجديد نشاط وحيوية الجسم	١٢٨	٨٨	٦٥	٤٣	٢٥	١٢٩٨	٧٤,٤	٩٢,٦	٣
٣	تطوير مستوي أدائي الحركي	٤٧	٣٦	٨٩	٩٩	٧٨	٩٢٢	٥٢,٨	٤٢,٢	٨
٤	تنمية المهارات الحركية الشاطئية	٥٥	٥٣	٩١	٧٦	٧٤	٩٨٦	٥٦,٥	١٤,٤	٧
٥	تطوير الحالة الصحية	٩٨	٩٠	٨٦	٤٤	٣١	١٢٢٧	٧٠,٣	٥٢,١	٤
٦	الاسترخاء البدني على الشاطئ	١٤٢	٩٦	٦٤	٢٩	١٨	١٣٦٢	٧٨,١	١٤٧,٢	١
٧	الوقاية من الإصابة بأمراض القلب والأوعية الدموية	٨٦	٨٠	٧١	٦٢	٥٠	١١٣٧	٦٥,٢	١١,٧	٥
٨	الوقاية من البدانة	٦٠	٨٤	٨٥	٧٠	٥٠	١٠٨١	٦١,٩	١٣,١	٦

قيمة (كاً) عند مستوي (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من الجدول (٥) أن الدوافع البدنية لاشتراك عينة البحث في برامج الرياضة للجميع الشاطئية والتي تعبر عن حاجاتهم قد تراوحت النسب المئوية للدرجات المقدرة لكل من هذه الدوافع ما بين (٥٢,٨% - ٧٨,١%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات . ومن بين مفردات هذا البعد (٤) منها قد حصلت على ( ٧٠% ) فأكثر من درجاتها العظمي ، مما يشير إلى أن أكثر الدوافع البدنية لدي الافراد للاشتراك ببرامج الرياضة للجميع الشاطئية هي : الاسترخاء البدني على الشاطئ ، إشباع الدافع للتنافس مع الطبيعة ، تجديد نشاط وحيوية الجسم ، تطوير الحالة الصحية ، كما جاءت قيمة (كا<sup>٢</sup>) دالة في جميع هذه المفردات في اتجاه الاجابة بـ ( موافق بدرجة كبيرة جدا) ، لتشير إلى أهمية توفير أنشطة تستفيد من المسطحات المائية أو الشواطئ في أداؤها، وذلك كالألعاب المائية، السباحة، التجديف، ركوب الأمواج، اليخوت، والإنزلاق على الماء، الغطس، النزهات البحرية، حمامات الشمس، مخيمات الشواطئ ، تحقق رغبات واحتياجات عينة البحث لا يغلب عليها طابع المنافسة بل يكون الغرض الأساسي منها هو الممارسة ، والتي بدورها تؤدي إلى تحفيز الافراد للمشاركة . حيث يشير محمد حسن علاوي (٢٠٠١) إلى أن الاشتراك في الأنشطة الرياضية وما يرتبط بها من خبرات انفعالية متعددة من العوامل الهامة التي تحفز الممارسين للاشتراك في الأنشطة البدنية ومحاولة التقدم بمستواهم وتطويره.(٧: ٢٢٦-٢٢٩) .

جدول ( ٦ ) التكرارات والأهمية النسبية و كا<sup>٢</sup> لمفردات البعد الثاني ( الدوافع العقلية والمعرفية ) (ن=٣٤٩)

م	المفردات	التكرارات					المجموع	%	كا	الترتيب
		موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا				
١	تنمية المعرفة بالخلاء	١١١	٩٢	٧٤	٣٧	٣٥	١٢٥٤	٧١,٩	٦٤,٣	٤
٢	تنمية الرغبة للتعلم من خلال استكشاف العديد من أسرار الطبيعة	٧١	٨٢	٨٧	٥٩	٥٠	١١١٢	٦٣,٧	١٣,٦	٧
٣	تنمية الخيال الحركي	٦٩	٩٤	٨٣	٦٠	٤٣	١١٣٣	٦٤,٩	٢٢,٥	٥
٤	التزود بالمعرفة والمعلومات المرتبطة بممارسة أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية	٩٨	١١٥	٦٨	٣٦	٣٢	١٢٥٨	٧٢,١	٧٧,٥	٣
٥	تنمية الخبرات المرتبطة بالبيئة وبالطبيعة الشاطئية	٧٥	٧٨	٩٣	٥٨	٤٥	١١٢٧	٦٤,٦	١٩,٨	٦

جدول ( ٦ ) التكرارات والأهمية النسبية و كا<sup>٢</sup> لمفردات البعد الثاني ( الدوافع العقلية والمعرفية ) (ن=٣٤٩)

م	المفردات	التكرارات					المجموع	%	كا	الترتيب
		موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا				
٦	اشباع الحاجة الى الاحساس بالتفوق على الذات	٧٣	٦٨	٨٠	٦٧	٦١	١٠٧٢	٦١,٤	٢,٩	٩
٧	اشباع الميل لتعلم خبرات جديدة	١١٦	٩٠	٨٥	٣١	٢٧	١٢٨٤	٧٣,٦	٨٧,٥	٢
٨	التعرف على العديد من أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية	٦٢	٨٥	٩١	٦٤	٤٧	١٠٩٨	٦٢,٩	١٨,٥	٨
٩	تنمية المعرفة بالمهارات التي تحقق الأمن والسلامة في الخلاء.	١٢٣	١٠٢	٧٧	٢٩	١٨	١٣٣٠	٧٦,٢	١١٨,٤	١

قيمة (كا<sup>٢</sup>) عند مستوي (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من الجدول (٦) أن الدوافع العقلية والمعرفية لاشتراك عينة البحث في برامج الرياضة للجميع الشاطئية والتي تعبر عن حاجاتهم قد تراوحت النسب المئوية للدرجات المقدرة لكل من هذه الدوافع ما بين (٦١,٤% ، ٧٦,٢%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات . ومن بين مفردات هذا البعد (٤) منها قد حصلت على ( ٧٠% ) فاكتر من درجاتها العظمي ، مما يشير إلى أن اكثر الدوافع العقلية والمعرفية لدي عينة البحث للاشتراك في برامج الرياضة للجميع الشاطئية هي: تنمية المعرفة بالمهارات التي تحقق الأمن والسلامة في الخلاء ، اشباع الميل لتعلم خبرات جديدة ، التزود بالمعرفة والمعلومات المرتبطة بممارسة أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ، تنمية المعرفة بالخلاء ، كما جاءت قيمة (كا<sup>٢</sup>) دالة في جميع هذه المفردات في اتجاه الإجابة بـ ( موافق بدرجة كبيرة جدا) ، لتشير إلى أن أهمية تنوع الأنشطة وتعددتها يتيح الفرص للأفراد إلى اختيار النشاط الذي يتناسب مع رغباتهم وميولهم ، فدوافع المعرفية والعقلية تكون مشتقة بطريقة عامة من دوافع الاستطلاع والاستكشاف ، فالحاجة إلى اكتساب المعارف والمعلومات المتعلقة بقواعد رياضة معينة وما يتعلق بها من نواحي فنية أو تكتيك اداء يجعل الفرد لديه الرغبة في ممارسة هذه المعارف عمليا. ويرى كل من لونزيبوري و بوليك Lounsbury, J.W. and Polik, J.R. (١٩٩٩) إن الدوافع العقلية والمعرفية تتحقق قوتها الدافعية في التعبير لدي الفرد نتيجة للممارسة الناجحة وتوقع النواتج المشبعة من الممارسة التي ستؤدي في المستقبل (١٩: ١٣٥)

كما يشير محمد الحماحي (٢٠٠٩) ان من اهم اهداف ممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية كأحد أنشطة الخلاء تهيئة الفرص لاكتساب المعرفة والمعلومات المرتبطة بممارسة أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ، وتنمية المهارات التي تحقق الأمن والسلامة في الخلاء. ( ٩ : ٣٠ ) .

جدول ( ٧ ) التكرارات والاهمية النسبية و كاً لمفردات البعد الثالث( الدوافع النفسية ) (ن=٣٤٩)

الترتيب	٢١٤	%	المجموع	التكرارات					المفردات	م
				موافق بدرجة قليلة جدا	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة كبيرة جدا		
٣	١٣٥,٣	٧٧,٤	١٣٥١	١٦	٢٨	٧٤	٩٨	١٣٣	١	البُعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية والاسترخاء على الشاطئ
١	١٥٩,٧	٧٨,٧	١٣٧٣	١٣	٢٢	٦٩	١١٦	١٢٩	٢	الاختلاط بالطبيعة وتحقيق التوازن النفسي
٦	١١٧,٩	٧٥,٨	١٣٢٢	١٤	٢٩	٨٨	١٠٤	١١٤	٣	الاستفادة من الهواء النقي على الشاطئ
١٠	٢٠,٦	٦٥,١	١١٣٦	٤٤	٥٧	٨٨	٨٦	٧٤	٤	إشباع الدافع للمنافسة والمغامرة
٥	١١٥,١	٧٦,٠	١٣٢٧	٢١	٣١	٦٩	١٠٣	١٢٥	٥	الحد من التوتر النفسي والعصبي
٢	١٥٨,٤	٧٨,٣	١٣٦٧	١٦	١٨	٧١	١١٨	١٢٦	٦	الشعور بالسعادة

تابع جدول (٧) التكرارات والاهمية النسبية و كاً لمفردات البعد الثالث (الدوافع النفسية) (ن=٣٤٩)

م	المفردات	التكرارات					المجموع	%	كاً	الترتيب
		موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا				
٧	إشباع الميل للحركة او اللعب او النشاط من خلال التحرك على الشاطئ	١١٨	١٠٨	٦٩	٢٩	٢٥	١٣١٢	٧٥,٢	١٠٦,٨	٧
٨	الاستمتاع بالأداء الحركي والمهاري	٨٨	٨٩	٧٩	٥٣	٤٠	١١٧٩	٦٧,٦	٢٨,٠	٩
٩	الاستمتاع بالطبيعة وتحقيق الرضا عن الحياة	١٢٩	١٠٨	٦٤	٢٦	٢٢	١٣٤٣	٧٧,٠	١٣,١	٤
١٠	إشباع الحاجة للتأمل في الطبيعة	٩٥	١٠٤	٧٣	٤٤	٣٣	١٢٣١	٧٠,٥	٥٤,٩	٨

قيمة (كاً) عند مستوي (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من الجدول (٧) أن الدوافع النفسية لاشتراك الطلاب في برامج الرياضة للجميع الشاطئية والتي تعبر عن حاجاتهم قد تراوحت النسب المئوية للدرجات المقدرة لكل من هذه الدوافع ما بين (٦٥,١% ، ٧٨,٧%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات . ومن بين مفردات هذا البعد (٨) منها قد حصلت على (٧٠%) فأكثر من درجاتها العظمي ، مما يشير إلى أن أكثر الدوافع النفسية لدي عينة البحث للاشتراك في برامج الرياضة للجميع الشاطئية هي : الاختلاط بالطبيعة وتحقيق التوازن النفسي ، الشعور بالسعادة ، البُعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية والاسترخاء على الشاطئ ، الاستمتاع بالطبيعة وتحقيق الرضا عن الحياة ، الحد من التوتر النفسي والعصبي ، الاستفادة من الهواء النقي على الشاطئ، إشباع الميل للحركة او اللعب او النشاط من خلال التحرك على الشاطئ، إشباع الحاجة للتأمل في الطبيعة ، كما جاءت قيمة (كاً) دالة في جميع هذه المفردات في اتجاه الاجابة ب ( موافق بدرجة كبيرة جدا) ، (موافق بدرجة كبيرة) ، ويرى الباحث ان الدوافع النفسية تعتبر محركات السلوك لدي عينة البحث من مرتادي الشواطئ وسببا رئيسا للمشاركة بأنشطة الرياضة للجميع الشاطئية وتزيد من استنارتهم وتحفزهم للممارسة ، فالضغوط النفسية الحياتية التي يتعرض لها الفرد يكون دافع رئيسا في ممارسة أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية بهدف البُعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية والاسترخاء على الشاطئ مما يجعل بعد الدوافع النفسية هو البعد الاقوي من دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية حيث يشير محمد الحماحمي (٢٠٠٩) ان من مميزات ممارسة أوجه نشاط

الرياضة للجميع على الشاطئ في الخلاء والبعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية، وكذلك البعد عن التلوث البيئي المرتبط بالهواء والضوضاء، والاستفادة من الهواء النقي على الشاطئ. (٩ : ٣٠)

جدول (٨) التكرارات والاهمية النسبية و كاً لمفردات البعد الرابع (الدوافع الاجتماعية)

الترتيب	٢ك	%	المجموع	التكرارات					المفردات	م
				موافق بدرجة قليلة جدا	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة كبيرة جدا		
٣	٧٧,٧	٧٣,٢	١٢٧٨	٢٨	٣٩	٧١	٩٦	١١٥	إشباع الحاجة لتكوين صداقات على الشاطئ	١
٤	٩٨,٧	٧٢,٨	١٢٧٠	٢٢	٣٤	٨١	١٢٣	٨٩	دعم الترابط الأسري بممارسة الرياضة على الشاطئ	٢
٥	٢٦,٥	٦٦,٣	١١٥٧	٣٩	٥٦	٩٠	٨٤	٨٠	إشباع الحاجة للانتماء من خلال مشاركة جماعة النشاط الواحد على الشاطئ	٣
٢	٩٦,٩	٧٤,٦	١٣٠١	٢٨	٣١	٧٤	٩١	١٢٥	تنشيط الحياة الاجتماعية بين الأصدقاء من خلال المشاركة في أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية	٤
٧	١٠,١	٦١,١	١٠٦٦	٥٦	٦٧	٩١	٧٢	٦٣	التعاون مع الآخرين في تنظيم النشاط	٥

تابع جدول ( ٨ ) التكرارات والاهمية النسبية و كا<sup>٢</sup> لمفردات البعد الرابع ( الدوافع الاجتماعية )

م	المفردات	التكرارات					المجموع	%	كا	الترتيب
		موافق بدرجة كبيرة جدا	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جدا				
٦	اكتساب العديد من الخبرات الاجتماعية	١٢٩	١٠٨	٦٧	٢٥	٢٠	١٣٤٨	٧٧,٢	١٣٥,٥	١
٧	البعد عن العزلة الاجتماعية	٩٨	٦٥	٧٢	٥٦	٥٨	١١٣٦	٦٥,١	١٦,٥	٦

قيمة (كا<sup>٢</sup>) عند مستوي (٠,٠٥) = ٩,٤٩

يتضح من الجدول (٧) أن الدوافع الاجتماعية لاشترك عينة البحث في برامج الرياضة للجميع الشاطئية والتي تعبر عن حاجاتهم قد تراوحت النسب المئوية للدرجات المقدرة لكل من هذه الدوافع ما بين (٦١,١% ، ٧٧,٢%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات . ومن بين مفردات هذا البعد (٤) منها قد حصلت على (٧٠%) فأكثر من درجاتها العظمي ، مما يشير إلى أن أكثر الدوافع الاجتماعية لدي عينة البحث للاشتراك في برامج الرياضة للجميع الشاطئية هي : اكتساب العديد من الخبرات الاجتماعية ، تنشيط الحياة الاجتماعية بين الأصدقاء من خلال المشاركة في أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ، إشباع الحاجة لتكوين صداقات على الشاطئ ، دعم الترابط الأسري بممارسة الرياضة على الشاطئ ، كما جاءت قيمة (كا<sup>٢</sup>) دالة في جميع هذه المفردات في اتجاه الإجابة ب ( موافق بدرجة كبيرة جدا )،(موافق بدرجة كبيرة) ، ويرى الباحث ان أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية تعمل بشكل كبير علي تنشيط الحياة الاجتماعية من خلال خروج الجماعات والأسر للمشاركة في أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية فضلا عن إشباع الحاجة للانتماء من خلال مشاركة جماعة النشاط الواحد على الشاطئ ، ويتفق ذلك مع دراسة كل من قام جون رولف ( John Rolfe ) ودانيال جريج (Daniel Gregg) (٢٠١٢)(بويد بلاكويل (Boyd Blackwell) (٢٠٠٧) .

جدول ( ٩ ) دلالة الفروق بين عينة البحث علي أبعاد المقياس وفقا لمتغير نوع الجنس

قيمة ت	الذكور (ن=١٩٧)		الاناث (ن=١٥٢)		الابعاد
	ع	م	ع	م	
٢,١٢٤	٨,٨٩١	٢٥,٠٣٥	٩,٨٨٣	٢٢,٨٩٤	البعد البدني
٢,١٧٦	٩,٠٧٠	٢٩,٨٤٧	١١,٢٥٣	٢٧,٤٨٠	البعد العقلي والمعرفي
١,٥٢٩	١٢,١٩١	٣٥,٦١٤	١٢,١٤٢	٣٣,٦٠٥	البعد النفسي
١,١٨٩	٨,٦٩٦	٢٣,٣٦٠	٨,٨٢٨	٢٢,٢٣٦	البعد الاجتماعي

قيمة ت عند مستوي (٠,٠٥) = ١,٩٦٠

يتضح من جدول ( ٩ ) ان قيمة (ت) جاءت دالة احصائيا في المقارنة بين عينة الاناث والذكور في استجاباتهم ابعاد المقياس في البعد الاول ( الدوافع البدنية ) والبعد الثاني (العقلي والمعرفي ) ولصالح عينة الذكور ، بينما جاءت غير دالة احصائيا في باقي الابعاد . ويرجع الباحث ذلك الي أن الممارسين لأوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية من الذكور أكثر تحرراً من الاناث في الممارسة، وذلك نظراً للعادات والتقاليد التي تُفرض على الاناث في المجتمعات ذات الطابع الشرقي وضرورة احترامها، مما يسمح للذكور بالمشاركة أكثر في أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية، ومن ثم اكتسابهم العديد من الخبرات التي تؤكد على مدى استفادتهم أكثر من الإناث من عائد تلك المشاركة وتحقيق اكثر استفادة سواء من الناحية البدنية او المعرفية .

جدول ( ١٠ ) تحليل التباين بين عينة البحث علي أبعاد المقياس وفقا لمتغير المؤهل العلمي (٢٦)

الابعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
البعد البدني	بين المجموعات	٢٠٤,٤٢٧	٢	١٠٢,٢١٤	١,١٦٢	غير دال
	داخل المجموعات	٣٠٤٣٥,٨	٣٤٦	٨٧,٩٦٥		
البعد العقلي والمعرفي	بين المجموعات	٢٤٧,٧١٤	٢	١٢٣,٨٥٧	١,٢٠٨	غير دال
	داخل المجموعات	٣٥٤٨٢,٥	٣٤٦	١٠٢,٥٥١		
البعد النفسي	بين المجموعات	١٧٨,٨٥٤	٢	٨٩,٤٢٧	٠,٦	غير دال
	داخل المجموعات	٥١٥٦٤,٤	٣٤٦	١٤٩,٠٣		
البعد الاجتماعي	بين المجموعات	٤٧,٥٦٥	٢	٢٣,٧٨٢	٠,٣٠٩	غير دال
	داخل المجموعات	٢٦٦٥٣,٦	٣٤٦	٧٧,٠٣٤		

قيمة ف عند مستوي (٠,٠٥) = ١,٩٦٠

يتضح من جدول ( ١٠ ) ان قيمة (ف) جاءت غير دالة احصائيا بين عينة البحث على جميع ابعاد المقياس وذلك وفقا لمتغير المؤهل العلمي وتشير هذه النتائج الي انه يوجد اتفاق من

<sup>٢٦</sup> المؤهل العلمي يتضمن ثلاثة تصنيفات (فوق متوسط) (٣٩ فردا) (عالي) (٩٢ فردا) (دراسات عليا) (٢١٨ فردا)



قبل عينة البحث باختلاف المؤهل العلمي على دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ سواء البدنية ، العقلية والمعرفية ، النفسية ، الاجتماعية .

#### الاستنتاجات:

- في ضوء نتائج الدراسة وفي إطار العينة التي تم تطبيق عليها أداة جمع البيانات ، فإن الباحث قد توصل إلى أهم الاستنتاجات التالية :

- جاء ترتيب أبعاد مقياس دوافع المشاركة في برامج الرياضة للجميع الشاطئية لدي عينة البحث الكلية وفقا للترتيب التالي : دوافع نفسية - دوافع اجتماعية - دوافع عقلية ومعرفية - دوافع بدنية .

- جاءت اكثر الدوافع البدنية لدي الافراد للاشتراك ببرامج الرياضة للجميع الشاطئية هي : الاسترخاء البدني على الشاطئ ، إشباع الدافع للتنافس مع الطبيعة ، تجديد نشاط وحيوية الجسم ، تطوير الحالة الصحية .

- جاءت اكثر الدوافع العقلية والمعرفية لدي عينة البحث للاشتراك في برامج الرياضة للجميع الشاطئية هي: تنمية المعرفة بالمهارات التي تحقق الأمن والسلامة في الخلاء ، اشباع الميل لتعلم خبرات جديدة ، التزود بالمعرفة والمعلومات المرتبطة بممارسة أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ، تنمية المعرفة بالخلاء.

- جاءت اكثر الدوافع النفسية لدي عينة البحث للاشتراك في برامج الرياضة للجميع الشاطئية هي : الاختلاط بالطبيعة وتحقيق التوازن النفسي ، الشعور بالسعادة ، البُعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية والاسترخاء على الشاطئ ، الاستمتاع بالطبيعة وتحقيق الرضا عن الحياة ، الحد من التوتر النفسي والعصبي ، الاستفادة من الهواء النقي على الشاطئ، إشباع الميل للحركة او اللعب او النشاط من خلال التحرك على الشاطئ، إشباع الحاجة للتأمل في الطبيعة.

- جاءت اكثر الدوافع الاجتماعية لدي عينة البحث للاشتراك في برامج الرياضة للجميع الشاطئية هي : اكتساب العديد من الخبرات الاجتماعية ، تنشيط الحياة الاجتماعية بين الأصدقاء من خلال المشاركة في أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية ، إشباع الحاجة لتكوين صداقات على الشاطئ ، دعم الترابط الأسري بممارسة الرياضة على الشاطئ.

- توجد فروق دالة احصائيا بين عينة الاناث والذكور في البعد الاول ( الدوافع البدنية ) والبعد الثاني ( البعد العقلي والمعرفي ) ولصالح عينة الذكور .

- لا توجد فروق دالة احصائيا بين عينة البحث فى جميع أبعاد المقياس وذلك وفقا لمتغير المؤهل العلمي .

#### التوصيات :

فى ضوء النتائج التي تم توصل إليها يوصي الباحث بما يلي :

- اهتمام وزارة السياحة بالتعاون مع وزارة الشباب وكليات التربية الرياضية بالتخطيط الجيد لبرامج الرياضة للجميع الشاطئية لتوفير أنشطة متنوعة تصلح لجميع أفراد المجتمع .
- الاهتمام بإقامة مشروعات قومية جديدة تخدم الشواطئ، وتفعيل أنشطة الرياضة للجميع الشاطئية.
- مراعاة استخدام أساليب للدعاية Propaganda من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة لتوضيح أهمية ممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية وتقديم المعلومات اللازمة والكافية لنشر الوعي بأهمية ممارسة أوجه نشاط الرياضة للجميع الشاطئية.

## قائمة المراجع :

١. احمد محمد عبد المحسن (٢٠١٥) " اتجاهات المواطنين المصريين نحو الرياضة للجميع الشاطئية وفقاً لبعض المتغيرات الديموجرافية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٢.أسامة كامل راتب ( ١٩٩٨ ) : علم نفس الرياضة ، المفاهيم – التطبيقات ، القاهرة ، دار الفكر العربي.
- ٣.صفوت فرج : (٢٠٠٧) . القياس النفسي ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية .
- ٤.عزيزة السيد (١٩٩٠) : الدافعية فى الحياة ومستويات الالتزام : تحليل نظري وبحث ميداني ، القاهرة ، دار المعارف .
- ٥.كمال عبد الحميد إسماعيل، عز الدين حسين، عبد المحسن مبارك (٢٠١٢) :الترويح الرياضي للشباب،القاهرة ، دار الفكر العربي .
- ٦.محمد حسن علاوي (٢٠٠١): علم النفس الرياضي ، ط٥ ، القاهرة ،دار الفكر العربي .
- ٧.محمد حسن علاوي (٢٠٠٢). علم النفس التدريب والمنافسات الرياضية ، القاهرة ، دار الفكر العربي .
- ٨.محمد سعيد محمد السيد (٢٠٠٩) " دوافع المشاركة في أنشطة وقت الفراغ لدي طلاب الجامعة ، مجله أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، العدد (٢٩) ، الجزء الثالث، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط
- ٩.محمد محمد الحماحمى ، عايدة عبد العزيز (٢٠٠٦): "الترويح بين النظرية والتطبيق ، ط٤، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر .
١٠. محمد محمد الحماحمي(١٩٩٧) : الرياضة للجميع (الفلسفة والتطبيق)، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر .
١١. محمد محمد الحماحمي(٢٠٠٩) : الترويح المائي (الفلسفة والتسويق)، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر.
١٢. مصطفى باهي ، سمير عبد القادر جاد (١٩٩٩) : سيكولوجية التفوق الرياضي : تنمية المهارة العقلية : القاهرة : مكتبة النهضة المصرية .
١٣. يوسف قطامي، عبد الرحمن عدس (٢٠٠٢). علم النفس العام، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان.

14. Beggs, B. A., ( 2004). Motivation for participation in recreational sports. *Recreational Sports Journal*, 28 (1).
15. Boyd Blackwell(2007) : The Value of a Recreational Beach Visit: an Application to Mooloolaba Beach and Comparisons With Other Outdoor Recreation Sites, *Economic Analysis and Policy*, Volume 37, March
16. Huit , W. (1998) . *Motivation* : New York Macmillan publishing Co. Inc
17. Jennifer Wolch, Jin Zhang (2004) : "Beach Recreation, Cultural Diversity and Attitudes toward Nature" , *Journal of Leisure Research* , vol 36 ,no 3 ,
18. John Rolfe, Daniel Gregg(2012): *Valuing Beach Recreation Across a Regional Area: The Great Barrier Reef in Australia* Paper presented at the Australian Agricultural and Resource, Economics, conference, Fremantle, Australia, February.
19. Lim Khong Chiu (2009) : *University Students Attitude ,Self- Efficacy and Motivation Regarding Leisure Time Physical Participation* , *Journal Pendidik dan Pendidikan*, Jil.
20. Lounsbury, J.W. and Polik, J.R. (1999). *Leisure needs and vacation satisfaction. Leisure Sciences. Journal of Leisure Research.*
21. Maehr , M.L. (1994) . “Meaning and Motivation : Toward Theory of personal Investment” , *Research on Motivation in Education* , Vol. (1) , Newyork : Academic press , Inc .
22. Manoj p. Shivilani (2003) : *Visitor Preferences for Public Beach Amenities and Beach Restoration in South Florida*, Taylor & Francis group, Volume 31, Issue 4.