

خصائص بعض مصادر المعلومات الزراعية وعلاقتها بمعرفة الزراعة بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر بمركزي بركة السبع وقويسنا بمحافظة المنوفية

د. معمر جابر جاد د. سمير عبد الستار الجندي د. نجلاء عبد السميع عمارة
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

المستخلص

يستهدف البحث التعرف على بعض خصائص مصادر المعلومات المدروسة المستخدمة من قبل الزراع المبحوثين في معرفة التوصيات الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وتحديد درجة استخدام الزراع المبحوثين لمصادر المعلومات في معرفة التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وتحديد مستوى معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وتحديد العلاقات الارتباطية بين درجة استخدام مصادر المعلومات ومستوى خصائص المصادر المدروسة، وكذلك تحديد العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين لتلك التوصيات وبين درجة استخدام مصادر المعلومات، والتعرف على المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في حصولهم على المعلومات الخاصة بزراعة محصول بنجر السكر.

تم إجراء البحث في محافظة المنوفية، وإختير أكبر مركزين من حيث المساحة المنزرعة بمحصول بنجر السكر، كما تم إختيار أكبر قريتين من كل مركز وفقاً لنفس المعيار. فكان الإختيار متمثلاً في قريتي جنزور وشننا الحجر من مركز بركة السبع، وقريتي أبهس وقويسنا المحطة من مركز قويسنا، وإستخدمت إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية في جمع البيانات على عدد عينة من المبحوثين 190 مبحوثاً، يمثلون 20% من إجمالي مزارعي بنجر السكر في الأربع قرى المختارة، وإستخدم في تحليل البيانات التوزيع التكراري الجدولي، والنسب المئوية والمتوسط الحسابي، والإنحراف المعياري، ومعامل الارتباط لسبيرمان، وكانت أبرز نتائج البحث كالتالي:

1- المرشد الزراعي، والأهل والجيران كانت أكثر مصادر المعلومات الزراعية المدروسة في إرتفاع متوسطاتها، وذلك لقرب المكان للمصدر وإنخفاض تكلفته وسهولته ووضوحه وبساطته، وتميزت شركات بنجر السكر المتعاقدة بإرتفاع متوسطات خصائص السهولة والبساطة والوضوح والقرب المكاني والثقة، وامتازت المراكز البحثية بإرتفاع متوسطات الحدثة والثقة في المصدر ودقة المعلومات.

- 2- تعتبر شركات بنجر السكر المتعاقدة أكثر مصادر المعلومات استخداماً بمتوسط قدره (4.47) درجة، ثم المرشد الزراعي بمتوسط قدره (4.46) درجة، يليه الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط قدره (3.77) درجة، ثم باحثي المراكز البحثية بمتوسط قدرة (1.28) درجة، وأخيراً مصدر تجار المستلزمات بمتوسط قدره (1.08) درجة.
- 3- وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر وبين درجة استخدام مصادر المعلومات مقدارها (0.516) و(0.470) على الترتيب، وعلاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة استخدام المصدر وبين مستوى كل من خصائصه التالية: وضوح المصدر (0.485)، وسهولة معلومات المصدر (0.474)، والثقة في المصدر (0.395)، ودقة معلومات المصدر (0.392)، والقرب المكاني للمصدر (0.391)، وتكلفة المصدر (0.374)، وجاذبية المصدر (0.369)، وحدثة المصدر (0.368) عند مستوى معنوية 0.01.
- 4- ترتيب المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين ترتيب تنازلياً: ندرة توافر النشرات الإرشادية، وندرة وجود مجلات إرشادية، وعدم وجود إخصائين متخصصين في الجمعية التعاونية الزراعية، وعدم تغطية الندوات الإرشادية لكل ما يهم الزراع من معلومات زراعية.

المقدمة والمشكلة البحثية

لقد تضاعف الإهتمام بالمعلومات وضرورتها خلال العقود الثلاثة الأخيرة من القرن العشرين، وأصبحت من أهم متطلبات البحث العلمي، ووضع السياسات والإستراتيجيات وإتخاذ القرارات، ورسم الخطط وتنفيذها في مختلف مجالات الحياة (4، ص 64).

فالمعلومات تعتبر أحد الموارد البشرية، وتكمن أهمية هذا المورد في تحكمه في فاعلية إستغلال كل من الموارد الطبيعية والبشرية، فبدون المعلومات لا يمكن المعرفة بكيفية الإستفادة من الموارد الزراعية والموارد المعدنية، ومصادر الطاقة وغيرها من الموارد، كما أنه بدون المعلومات لا يتم الإستفادة من طاقة البشر في تحقيق رفاهية المجتمع بالشكل الأمثل، فلا يتحقق التوجيه أوالتعليم أو التدريب بدون توافر المعلومات (9، ص 19). وأشار "عبد الهادي" (5، ص 197)، إلى أن المعلومات هي ذلك الشيء الذي يغير من الحالة المعرفية للشخص في موضوع ما، وأن المعلومات هي أي معرفة تُكتسب من خلال الإتصال أو البحث أو التعلم أو الملاحظة (5، ص 9). وأوضح بديري (1، ص 167)، أن المعلومات هي مجموعة من الحقائق والمفاهيم التي تخص موضوعاً من الموضوعات والتي تكون الغاية منها تنمية وزيادة معرفة الإنسان، وأشارت الاء ابوعفيفة (1، 2019)

بأن المعلومات هي مجموع البيانات المعالجة والتي أصبحت تملك القيمة والمعنى للاستفادة منها، وهي الغذاء للعقل والفكر ووسيلة للنهوض إلى آفاق العلم والمعرفة، والمعلومات شيء مهم للتواصل مع المحيط من أفراد وقيم وتطور وسير إلى طريق التقدم وفهم الماضي والحاضر ورموز المستقبل، وتؤخذ المعلومات من مصادر عديدة ومختلفة يختار منها الإنسان ما يشاء كيفما يشاء، إذ أصبح من السهل الحصول على المعلومات مع التقدم التكنولوجي الكبير الذي وصل إليه العالم الآن.

كما عرف "Alexander" (11، ص3)، المعلومات أنها تلك التي تقوم بتغيير السلوك أو الحالة المعرفية للإنسان؛ ويؤكد عباس (3، ص12)، على أن الثورة التكنولوجية والمعلوماتية وما نتج عنها من إنتشار وسائل الإتصال جعلت وصول المعلومة متاح لأي مكان في العالم، ولم يعد مقبولاً إستمرار جهل أو تجهيل الناس. ويذهب البعض إلى أن معدلات نمو الإقتصاد القومي ترتبط ارتباطاً طردياً بكمية المعلومات التي يتم الإلمام بها وتطبيق ما جاء فيها، ويؤكد الكثير من علماء الإقتصاد على أن الوضع السيء لإقتصاديات معظم الدول النامية قد يزداد سوءاً إذا ما أستمر إهمال قطاع المعلومات فيها (10، ص28)؛ وتظل المعلومات عديمة الفائدة حتى تستخدم، وذلك بإنقالها من منتجها الأصلي، مروراً بأجهزة المعلومات حتى تصل إلى المستفيد الذي بدوره يطبق المعلومات على إحتياجاته المتنوعة، وهذا الإنتقال يتم من خلال وسيط أو مصدر ما. وعلى ذلك فمصدر المعرفة هو المصدر الذي يحصل منه الفرد على معلومات تحقق إحتياجاته وترضي إهتماماته (5، ص217). وتتزايد أهمية مصادر المعلومات الزراعية وضرورة تدعيمها وتطورها وزيادة فاعليتها بإعتبارها الأطر التي من خلالها يتلقى وينمي المرشدين الزراعيين حصيلتهم من الممارسات والمعلومات الزراعية الحديثة، والأساليب التكنولوجية التي تشكل محتوى الرسائل الإرشادية التي يقومون بنقلها وتعليمها للمزارعين الذين يعملون وينتجون في ظل هذه التوجيهات والتحديات الإقتصادية الجديدة على الدولة (7، ص43).

ويتوقف نجاح المصدر في أداء دوره في المجتمع على الخصائص التي تميزه، وبالتالي على درجة فاعليته في نقل وتوصيل المعلومات والمعارف التكنولوجية إلى الآخرين، وإحداث التغيرات المرغوبة، ومن ثم تحقيق الأهداف المطلوبة، ونظراً لتنوع المعلومات وإختلافها بين موضوع وآخر، فإن مصادر المعلومات تختلف أيضاً وفقاً للمجالات والمواقف التعليمية المختلفة، ولمصادر المعلومات أهمية كبيرة في أي مجال، حيث يحصل الفرد من خلالها على المعلومات التي تحقق إحتياجاته وترضي إهتماماته، ومن هذا المنطلق كانت لمصادر المعلومات أهميتها في مجال إنتاج وتسويق المحاصيل والمنتجات الزراعية بشكل عام، ومنها محصول بنجر السكر.

ويعتبر السكر أحد السلع الإستراتيجية الهامة التي يكثر عليها الطلب في الدول المتقدمة والنامية على السواء، وينتج في حوالي 120 دولة في العالم، سواء من محصول قصب السكر أو

بنجر السكر أو كليهما، بحيث يسهم المحصولين بنحو 72%، 27% على الترتيب من حجم الإنتاج العالمي للسكر، والبالغ 120 مليون طن سنوياً، كما يحتل السكر المرتبة الثانية بعد القمح من حيث الطلب عليه في السوق العالمي، وبذلك تتضح أهميته كسلعة إستراتيجية على حركة التجارة العالمية، وما يشكله من أهمية وأثر على ميزان المدفوعات بالدول النامية (6، ص 22)، وتعتمد صناعة السكر في مصر بصورة إقتصادية على محصول قصب السكر في محافظات الوجه القبلي، ومحصول بنجر السكر في محافظات الوجه البحري، بالإضافة للتوسعات التي تمت في منطقة النوبارية، ويساهم كل منهما بنحو 46,93%، 53,07% من الإنتاج الكلي عام 2013 على الترتيب. جاد نقلاً عن الشتلة (2، ص 283)، وبالرغم من هذه الأهمية الكبيرة لمحصول بنجر السكر، تشير الإحصائيات إلى انخفاض الإنتاجية الفدانية لمحصول بنجر السكر والتي تتراوح بين 16 - 22 طن/فدان بالمقارنة بقدرات المحصول الإنتاجية على المستوى البحثي والتي تتعدى 30 طن/فدان. (8، ص.ص 2359-2373).

وعلى الرغم من تناول العديد من الدراسات السابقة لمصادر المعلومات في كثير من المجالات من حيث التعرف على أهم المصادر التي يتعرض لها هؤلاء الزراع، وتحديد العلاقة بين فاعلية ودرجة استخدام مصادر المعلومات وبين بعض المتغيرات المستقلة، إلا إن هناك ملاحظات هامة تتعلق بتناول غالبية البحوث للعلاقة بين فاعلية مصادر المعلومات أو درجة استخدامها وبين مجموعة من المتغيرات المستقلة تركزت غالبيتها على خصائص شخصية وإجتماعية وإقتصادية تتعلق بالمبجوثين أنفسهم دون التركيز على متغيرات تتعلق بهذه المصادر بشكل مباشر وتمثل أهم خصائصها، أي دراسة خصائص هذه المصادر وكيف تؤثر على فاعلية أو درجة استخدام هذه المصادر، وهو ما حاول هذا البحث أن يتناوله نظراً للندرة في البحوث والدراسات التي تناولت خصائص مصادر المعلومات، وبالتالي فلم تقدم تلك الدراسات الإطار النظري الكافي لخصائص مصادر المعلومات الزراعية خاصة في مجال إنتاج محصول بنجر السكر، لذا يجري هذا البحث للتعرف على بعض خصائص مصادر المعلومات الزراعية التي يتعرض لها الزراع في معرفة التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وتحديد درجة استخدام مصادر المعلومات في معرفة الزراع المبجوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج بنجر السكر، وتحديد العلاقات الإرتباطية بين درجة استخدام مصادر المعلومات ومستوى كل من خصائص المصادر المدروسة، وكذلك تحديد العلاقة الإرتباطية بين مستوى معرفة الزراع المبجوثين لتلك التوصيات وبين كل من درجات استخدام مصادر المعلومات، بالإضافة إلى التعرف على المشكلات التي تواجه المبجوثين في حصولهم على المعلومات الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر.

أهمية البحث

يمكن رفع المستوى المعرفي لزراع محصول بنجر السكر من خلال تحسين خصائص مصادر المعلومات التي يتعرضوا لها وتوفيرها بالشكل الذي سيؤدي إلى زيادة درجة إستخدامها بما يساعد على تحسين الإنتاجية. لذا كان هذا البحث لإلقاء الضوء على أسباب تراجع إستخدام بعض مصادر المعلومات، وإيجاد بعض المصادر البديلة للمرشد الزراعي وخصوصا فيما يتعلق بالزراعة التعاقدية لدعم وتطوير إستخدام هذه المصادر، والتعرف على مشاكل الزراع في الحصول على معلومات لتلك المصادر، لما يؤكد علي أخذ نتائج هذا البحث للوصول إلي أفضل المصادر من حيث التكلفة والقرب المكاني والوضوح والبساطة في توصيل المعلومة الصحيحة للزراع، مما ينعكس بالتالي علي تحسين أداء العمليات الزراعية بصفة عامة ، وبالتالي يؤثر علي الإنتاجية وتحقيق الغرض الأساسي من الإكتفاء الذاتي من السكر ليفي بإحتياجات المستهلكين وزيادة الدخل القومي.

أهداف البحث

من خلال العرض المشكلي السابق تم وضع أهداف البحث كما يلي:

- 1- التعرف علي بعض خصائص مصادر المعلومات الزراعية المدروسة التي يتعرض لها المبحوثون في معرفة التوصيات الفنية لإنتاج محصول بنجر السكر وهي: (القرب المكاني للمصدر، وتكلفة المصدر، والثقة بالمصدر، ودقة معلومات المصدر، وبساطة معلومات المصدر، وحدثة معلومات المصدر، ووضوح معلومات المصدر، وجاذبية مصدر المعلومات).
- 2- تحديد درجة إستخدام الزراع المبحوثين لبعض مصادر المعلومات الزراعية المدروسة في المعرفة بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر .
- 3- تحديد مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر.
- 4- تحديد العلاقة الإرتباطية بين درجة إستخدام الزراع المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية المدروسة الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وبين مستويات خصائص مصادر المعلومات الزراعية المدروسة
- 5- تحديد العلاقة الإرتباطية بين كل من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر وبين كل من درجة إستخدامهم لمصادر المعلومات الزراعية المدروسة.

6- التعرف على المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في الحصول على المعلومات الزراعية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر.

الفروض البحثية

- 1- توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة إستخدام الزراع المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية المدروسة الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وبين خصائص المصادر المدروسة.
- 2- توجد علاقة ارتباطية معنوية بين كل من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر وبين كل من درجات إستخدامهم لمصادر المعلومات الزراعية المدروسة.

الفروض الإحصائية

1. لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة إستخدام الزراع المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية المدروسة، وبين خصائص هذه المصادر، من خلال الفروض الجزئية التالية (وقد استخدم معامل ارتباط سبيرمان لاختبار معنوية هذه العلاقة) :
 - أ) "لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مصدر - المرشد الزراعي - وبين خصائص هذا المصدر المستخدمة في البحث"
 - ب) "لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مصدر - البحوث الزراعية - وبين خصائص هذا المصدر المستخدمة في البحث".
 - ج) "لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مصدر - تجار مستلزمات الإنتاج - وبين خصائص هذا المصدر المستخدمة في البحث".
 - د) "لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مصدر - الأهل والجيران والأصدقاء - وبين خصائص هذا المصدر المستخدمة في البحث".
 - هـ) "لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مصدر - الشركات التجارية - وبين خصائص هذا المصدر" المستخدمة في البحث".
2. لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين كل من درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر وبين كل من درجات إستخدامهم لمصادر المعلومات الزراعية المدروسة .

الطريقة البحثية

منطقة وعينة البحث

تم جمع البحث في محافظة المنوفية، ومن واقع البيانات الموجودة بمديرية الزراعة بالمنوفية تم إختيار أكبر مركزين من داخل المحافظة من حيث المساحة المنزرعة بمحصول بنجر السكر، وهما "بركة السبع" و "قويسنا"، وتم إختيار أكبر قريتين من كل مركز من حيث المساحة المنزرعة بالمحصول، وتبين ما يلي:

قرية جنزور 455 مزارع، وقرية شننتا الحجر 215 مزارع، وقرية أبنهس 200 مزارع، وقرية قويسنا المحطة 80 مزارع، وتم إختيار عينة عشوائية منتظمة بنسبة 20% من حجم الشاملة 950، ليصبح إجمالي حجم العينة 190 مبحوثا. بواقع 91 مبحوث مزارع من قرية جنزور، و 43 مبحوث من قرية شننتا الحجر، و 40 مبحوث من قرية أبنهس، و 16 مبحوث من قرية قويسنا المحطة. وإستخدِم في جمع البيانات بواسطة إستمارة بالمقابلة الشخصية، وأشتملت الإستمارة على ثلاثة أقسام:

القسم الأول: تضمن قائمة لأهم التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول بنجر السكر حسب آخر نشرة بحثية صدرت لوزارة الزراعة في صيغة بنود معرفية إستخدمت لتحديد درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول بنجر السكر، وتم حساب درجة لكل بند معرفة للزراع المبحوثين، كما إستخدمت في تحديد درجة إستخدام الزراع المبحوثين لمصادر المعلومات في معرفتهم للتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول بنجر السكر، وفقا لجدول تضمن مصادر المعلومات المستخدمة في معرفتهم بكل بند تضمنته نشرة التوصيات والتي قسمت إلى أربع فئات رئيسية الأولى: تناولت إعداد وتجهيز الأرض وزراعتها وخدمة محصول بنجر السكر، والثانية: عملية التسميد، والثالثة: عمليات مكافحة أهم الآفات والأمراض التي تصيب محصول بنجر السكر وطرق المكافحة، أما الرابعة: عملية الحصاد.

القسم الثاني : تناول خصائص مصادر المعلومات المستخدمة.

حيث تناول البحث خمسة مصادر معلومات رئيسية هي: المرشد الزراعي، وباحثي المراكز البحثية، وتجار مستلزمات الإنتاج، والأهل والجيران، ومندوبي شركات تصنيع السكر، وتم تناول مصادر المعلومات وفقا لخصائصها المدروسة والتي أشتملت على الخصائص التالية: القرب المكاني للمصدر، وتكلفة المصدر، والثقة بالمصدر، ودقة معلومات المصدر، وبساطة معلومات المصدر، وحدائة معلومات المصدر، ووضوح المصدر، وجاذبية المصدر (بمعنى درجة إستمالة المصدر للآخرين) . وتم عمل جدول تناول المصادر الخمسة وفقا لخصائصهم الثمان المدروسة بتدرج ثلاثي بدرجات (1، 2، 3) لكل خاصية على النحو التالي: (قريب، متوسط، بعيد) بالنسبة للقرب المكاني

للمصدر، (غير مكلف، متوسط التكلفة، مكلف) بالنسبة لتكلفة المصدر، وثقة عالية بالمصدر، ومتوسطة، ومنخفضة، بالنسبة للثقة في مصدر المعلومات، وهكذا بالنسبة لباقي الخصائص كما سيتم توضيحه فيما يلي.

القسم الثالث : تناول المشكلات التي تواجه زُراع محصول بنجر السكر عند التعرض لمصادر المعلومات المدروسة.

وتم جمع البيانات خلال شهري مايو ويونيو 2018

رابعاً: قياس المتغيرات البحثية والمعالجة الكمية لها:

وتتضمن المتغيرات البحثية:

- (1) القرب المكاني للمصدر: تم إعطاء ثلاث درجات لـ(قريب)، ودرجتان لـ(متوسط)، ودرجة واحدة لـ(بعيد).
- (2) تكلفة المصدر: تم إعطاء ثلاث درجات لـ(غير مكلف)، ودرجتان لـ(متوسط)، ودرجة واحدة لـ(مكلف).
- (3) الثقة بالمصدر: تم إعطاء ثلاث درجات لـ(كبيرة)، ودرجتان لـ(متوسطة)، ودرجة واحدة لـ(ضعيفة).
- (4) دقة معلومات المصدر: أعطيت ثلاث درجات لـ(دقيق)، ودرجتان لـ(متوسط)، ودرجة واحدة لـ(غير دقيق).
- (5) بساطة المعلومة: أعطيت ثلاث درجات لـ(سهلة)، ودرجتان لـ(متوسطة)، ودرجة واحدة لـ(صعبة).
- (6) الحدثة: أعطيت ثلاث درجات لـ(حديثة)، ودرجتان لـ(متوسط)، ودرجة واحدة لـ(قديمة).
- (7) الوضوح: أعطيت ثلاث درجات لـ(واضح)، ودرجتان لـ(متوسط)، ودرجة واحدة لـ(غير واضح).
- (8) الجاذبية: أعطيت ثلاث درجات لـ(جذاب)، ودرجتان لـ(متوسط)، ودرجة واحدة لـ(غير جذاب).

ثانياً : المتغيرات التابعة

1. درجة استخدام مصادر المعلومات

تم تحديد درجة استخدام الزراع المبحوثين لمصادر المعلومات في معرفتهم بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول بنجر السكر، وفقاً لجدول تضمن أهم التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول بنجر السكر حسب آخر نشرة بحثية صدرت لوزارة الزراعة في قالب بنود معرفية (30 بند معرفي)، ثم إعطاء درجة لكل مصدر معلومات تم استخدامه في معرفتهم بكل بند من هذه البنود المعرفية، التي تضمنتها نشرة التوصيات، والتي قسمت إلى أربع فئات رئيسية: إعداد وتجهيز الأرض وزراعتها وخدمة محصول بنجر السكر، وعملية التسميد، ومكافحة أهم الآفات والأمراض التي تصيب محصول بنجر السكر وطرق مكافحة، وعملية الحصاد، وعدد تكرار المصدر استخداماً في البنود

المعرفية الثلاثين يمثل درجة استخدام المصدر. (ملحوظة: يعتبر هذا المتغير متغير وسيط، حيث يمثل متغيراً مستقلاً في علاقته بالمستوى المعرفي للزراع المبحوثين)

2. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر:
وتم قياسه بإعطاء المبحوث درجة واحدة في حالة إستجابته الدالة على معرفته لكل بند من بنود التوصيات الفنية المدروسة والبالغ عددها 30 بنداً، وأعطى درجة الصفر في حالة عدم المعرفة، ويعتبر مجموع الدرجات التي حصل عليها المبحوث عن الدرجة الكلية لمعرفته للتوصيات المدروسة، ثم جمعت درجات المبحوثين وحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية للمتوسط، وبناءاً على ذلك تم تقسيم مستويات معرفة للزراع المبحوثين إلى ثلاث مستويات كما يلي:

- مستوى معرفة منخفض: إذا كانت النسبة المئوية لمتوسط درجات معرفة الزراع المبحوثين أقل من 50%.
- مستوى معرفة متوسط: إذا كانت النسبة المئوية لمتوسط درجات معرفة الزراع المبحوثين من 50% إلى أقل من 75%.
- مستوى معرفة مرتفع: إذا كانت النسبة المئوية لمتوسط درجات معرفة الزراع المبحوثين 75% فأكثر.

أدوات التحليل الإحصائي:

إستخدم لتحليل البيانات: التوزيع التكراري الجدولي، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط لسبيرمان.

النتائج ومناقشتها

أولاً: خصائص مصادر المعلومات المدروسة من وجهة نظر الزراع المبحوثين:

أشارت نتائج جدول (1) أن بالنظر للقرب المكاني للمصدر: كان مصدر الأهل والجيران والأصحاب هو الأقرب بمتوسط 2.74 درجة، يليه المرشد بمتوسط 2.5 درجة، ثم تجار مستلزمات الإنتاج بمتوسط 2.06 درجة، ثم الشركات المتعاقدة بمتوسط 2.02 درجة، بينما كان أبعد هذه المصادر على الإطلاق هي المراكز البحثية بمتوسط قدره 1.34 درجة، مما أثر على درجة استخدامه التي جاءت في المرتبة قبل الأخير بمتوسط 1.28 درجة.

أما رخص تكلفة المصدر: فكان مصدر الأهل والجيران والأصحاب أرخص مصدر، والمرشد الزراعي جاءوا في نفس المرتبة بمتوسط قدره 2.25 درجة، ثم الشركات التجارية المتعاقده بمتوسط 1.98 درجة، يليها مصدر البحوث الذي إرتفعت تكلفته على الزراع المبحوثين بمتوسط قدره 1.58 درجة، أما أكثر المصادر تكلفة فكان مصدر تجار المستلزمات الذين

يسعون بطبيعة الحال إلى تحقيق أعلى ربحية ممكنة من الزراع وكان ذلك بمتوسط قدره 1.45 درجة.

الثقة في المصدر: أكثر المصادر ثقة من المبحوثين الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط قدره 2.31 درجة، يليه مصدر المرشد الزراعي بمتوسط قدره 2.24 درجة، ثم مصدر المراكز البحثية الذي بلغ متوسطه 2.21 درجة، يليه مصدر شركات بنجر السكر المتعاقدة وذلك بمتوسط قدره 2.18 درجة، وأخيرا مصدر تجار مستلزمات الإنتاج بمتوسط قدره 1.75 درجة. وبالتالي يتضح أن بناء الثقة قام على العلاقات الأولية والقرب وكثرة المعاملات ثم الجهات العلمية وأخيرا التجارية.

دقة معلومات مصدر المعلومات: فقد أشارت نتائج جدول (1): أن مصدر المراكز البحثية هو الأكثر دقة بمتوسط قدره 2.28 درجة؛ ربما يرجع لما يقتنع به الزراع من إمتلاك المراكز البحثية لمعلومات مرتبطة ببحوث ودراسات وتجارب بحثية تستطيع من خلالها تقديم معلومات وتوصيات فعلية تحقق زيادة في المحصول، يلي ذلك مصدر المرشد الزراعي بمتوسط قدره 2.26 درجة، ثم شركات بنجر السكر المتعاقدة بمتوسط قدره 2.24 درجة ، يليه مصدر الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط قدره 1.99، الذي تراجع في ترتيبه هذه المرة لتعلق الموضوع بالخبرات العلمية والإستشارية التي تتمتع بها مراكز البحوث، وأخيرا مصدر تجار مستلزمات الإنتاج بمتوسط قدره 1.72 درجة .

سهولة معلومات المصدر: نجد تفوق مصدر المرشد الزراعي بمتوسط قدره 2.41 ربما لما يحمله ذلك المصدر من تجمع صفتي الخبرة مع العلاقات الأولية وسهولة المعاملة وتقارب الظروف والفهم المشترك، يلي ذلك مصدر الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط قدره 2.25، بما يمتاز به هذا المصدر من بناء علاقات أولية يسهل معها الفهم وسهولة تقديم المعلومات والإستيعاب ودون وجود حواجز تمنع ذلك، ثم مصدر شركات بنجر السكر المتعاقدة بمتوسط قدره 2.21 درجة، ثم تجار مستلزمات الإنتاج بمتوسط قدره 2.13 درجة، وأخيرا أشارت النتائج إلى تراجع مصدر المراكز البحثية فيما يتعلق بالسهولة ربما لإعتقاد الزراع المبحوثين بصعوبة المادة العلمية التي يقدمها البحث العلمي مع تباعد المسافة وزيادة عناصر التكلفة وعدم وجود علاقات إجتماعية كافية

حداثة مصدر المعلومات: وجد تفوق مصدرى الشركات التجارية المتعاقدة والمراكز البحثية بمتوسطي 2.25 ، 2.23 درجة على الترتيب، وذلك لما تمتاز به هذه الجهات من الوصول لكل جديد بحكم طبيعة عمل وأهداف كل منهما، ثم جاء بعد ذلك مصدر المرشد الزراعي بمتوسط قدره

2.09 درجة، ثم مصدر تجار مستلزمات الإنتاج بمتوسط 2.05 درجة، أما مصدر الأهل والجيران والأصحاب فقد حل أخيراً بمتوسط قدره 1.94، والذين يعتمدون بالطبع على حداثة المعلومات من المصادر السابقة.

وضوح معلومات المصدر: فالمرشد الزراعي هو المصدر الأكثر وضوحاً على الإطلاق بمتوسط قدره 2.39 درجة، لمشاركته المزارع لكثير من الأنشطة الحقلية مع توافر عنصر الخبرة، يليه مندوبي شركات بنجر السكر المتعاقدة بمتوسط قدره 2.28 درجة، ثم مصدر الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط 2.23 درجة، ثم المراكز البحثية بمتوسط 1.99 درجة، وأخيراً مصدر تجار مستلزمات الإنتاج بمتوسط قدره 1.93 درجة .

جاذبية مصدر المعلومات: كان لمندوبي شركات بنجر السكر المتعاقدة بمتوسط قدره 2.46 درجة، يليه المرشد الزراعي بمتوسط قدره 2.19 درجة، ثم الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط قدره 2.02 درجة، يليه تجار المستلزمات بمتوسط قدره 2.0 درجة، وأخيراً المراكز البحثية أقل جاذبية للمزارعين المبحوثين لتوصيل المعلومات.

• ومما سبق تبين أهمية مندوبي شركات بنجر السكر كمصدر للمعلومات، نظراً لما يحمله من جاذبيه وسهولة ووضوح ودقة وثقة بالإضافة إلى القرب المكاني للمزارعين، ويعتبر بديل جيد لمصادر المعلومات وللمرشدين الزراعيين الذين تناقصت أعدادهم ضمن الجهاز الإداري في الفترة الأخيرة. لذا على القائمين على العمل الإرشادي الزراعي أن يبحث عن البدائل. ويوجه الإهتمام لهذا البديل لتحقيق الاستفادة المرجوه.

ثانياً: تحديد درجة استخدام المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية لمحصول بنجر السكر
أشارت النتائج الواردة بالجدول (2) أن متوسط الدرجة الإجمالية لإستخدام مصادر المعلومات 15.06 درجة بمدى تراوح بين (صفر ، 49)، ويلاحظ إرتفاع الحد الأقصى لإستخدام المصادر عن عدد البنود المعرفية (30)، لأنه بإمكانية المبحوث إستخدام أكثر من مصدر للتعرف على بند معرفي واحد، وكان مصدر شركات بنجر السكر المتعاقدة مع المبحوثين هو الأكثر إستخداماً بمتوسط 4.47 درجة، ومدى تراوح بين (صفر، 22)، يليه المرشد الزراعي بمتوسط قدره 4.46 درجة ومدى (0، 22)، يلي ذلك درجة إستخدام مصدر الأهل والجيران والأصحاب بمتوسط قدره 3.77 درجة ومدى (0، 22)، ثم البحوث درجة الإستخدام بمتوسط قدرة 1.28 درجة بمدى (0، 12)، وأخيراً مصدر تجار المستلزمات بمتوسط قدره 1.08 درجة ومدى (0، 6) درجات.

• ومن هذه النتائج تؤكد علي أهمية ما جاء في النتيجة السابقة، حيث إزدادت درجة إستخدام مصدر شركات بنجر السكر المتعاقدة مع المبحوثين، نظراً لما تحمله من خصائص تميزها مثل

الوضوح والسهولة والثقة والقرب المكاني، بينما تراجعت المركز البحثية كمصدر مباشر للمعلومات نظرا للبعد المكاني وإرتفاع عنصر تكلفة الإستخدام، وعدم الحفاظ على الجاذبية رغم إرتفاع درجات الثقة والحداثة والدقة في معلوماتها. بينما حافظ المرشد الزراعي على مركزه المتقدم في درجة الإستخدام كمصدر للمعلومات .

ثالثا: مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر:
أوضحت نتائج جدول(3): أن مستوى معرفة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر كان متوسطا حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات معرفتهم بها 67.9%، ولعل هذا يبرز أهمية دور الإرشاد الزراعي لرفع المستويات المعرفية للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر.

رابعا: العلاقة الارتباطية بين المستوى المعرفي لزراع محصول بنجر السكر المبحوثين وبين درجة إستخدام مصادر المعلومات

بينت النتائج الواردة بالجدول (4): إلى وجود علاقة إرتباطية معنوية موجبة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر، وبين درجة إستخدام مصادر المعلومات (0,516) عند مستوى معنوية 0,01، أي أنه كلما زادت درجة إستخدام مصادر المعلومات كلما زادت درجة معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر.

خامسا: العلاقة الإرتباطية بين درجة إستخدام مصادر المعلومات للزراع المبحوثين وبين خصائص تلك المصادر

1. بينت نتائج جدول (5): أن هناك علاقة إرتباطية معنوية موجبة بين درجة إستخدام مصدر- المرشد الزراعي - وبين كل من الخصائص التالية (مرتبة تنازلياً حسب قوة العلاقة الإرتباطية): وضوح معلومات المصدر (0,423)، ودقة معلومات المصدر (0,386)، جاذبية المصدر (أي درجة استمالة المصدر للآخرين) (0,372)، وسهولة وبساطة المعلومات (0,356)، وحداثة المعلومات (0,347)، وتكلفة المصدر (0,282)، والثقة في المصدر (0,247)، عند مستوى معنوية 0,01، والقرب المكاني للمصدر (0,180) عند مستوى معنوية 0,05 .
2. وكذلك وجود علاقة إرتباطية معنوية موجبة بين درجة إستخدام مصدر - البحوث الزراعية - وبين كل من الخصائص التالية (مرتبة تنازلياً حسب قوة العلاقة الإرتباطية): حداثة معلومات المصدر (0,446)، وسهولة وبساطة معلومات المصدر (0,360)، ودقة معلومات المصدر

(0,351)، ووضوح معلومات المصدر (0,331)، وجاذبية المصدر (أي درجة إستمالة المصدر للآخرين) (0,301)، والثقة في المصدر (0,270)، عند مستوى معنوية 0,01، والقرب المكاني للمصدر (0.158) عند مستوى معنوية 0,05.

3. وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة إستخدام مصدر - تجار مستلزمات الإنتاج - وبين كل من الخصائص التالية: القرب المكاني للمصدر، وسهولة وبساطة معلومات المصدر بنفس درجة الإرتباط (0,301)، ودقة معلومات المصدر (0,272)، وحدائة معلومات المصدر (0,267) عند مستوى معنوية 0,01.

4. ويشير جدول(5): إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة إستخدام مصدر - الأهل والجيران والأصدقاء - وبين كل من الخصائص التالية (مرتبة تنازلياً حسب قوة العلاقة الإرتباطية): الثقة في المصدر (0,505)، وضوح معلومات المصدر (0,477)، تكلفة المصدر (0,455)، والقرب المكاني للمصدر (0,440)، وسهولة وبساطة معلومات المصدر (0,425)، ودقة معلومات المصدر (0,369)، وحدائة معلومات المصدر (0,367)، وجاذبية المصدر (أي درجة إستمالة المصدر للآخرين) (0,364)، وجميع ما سبق عند مستوى معنوية 0,01.

5. وتوضح النتائج الواردة بالجدول (5): وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة إستخدام مصدر - الشركات التجارية - وبين كل من الخصائص التالية (مرتبة تنازلياً حسب قوة العلاقة الإرتباطية): حدائة معلومات المصدر (0,597)، ووضوح معلومات المصدر (0,569)، وسهولة وبساطة معلومات المصدر (0,554)، والثقة في المصدر (0,552)، ودقة معلومات المصدر (0,552)، وجاذبية المصدر (أي درجة استمالة المصدر للآخرين) (0,457)، والقرب المكاني للمصدر (0,390)، وتكلفة المصدر (0,367)، وجميعها عند مستوى معنوية 0,01.

ونظرا لتقارب إستجابات المبحوثين بالنسبة لكل خاصية على حده، حيث المرشد قريب، والأهل والجيران أقرب، والمراكز البحثية بعيدة على سبيل المثال، تم إستحداث متغير من البيانات يعبر عن مستوى خاصية المصدر بصفة عامة لكل المصادر، وتم تدوين البيانات الخاصة بكل خاصية لمصادر المعلومات بصفة عامة، وأخرى لدرجة إستخدام المصادر، وذلك لحساب درجة الإرتباط بين درجة إستخدام المصادر وكل خاصية من خصائص المصادر بصفة عامة، وهي الموجودة بالصف الأخير بجدول رقم (5): حيث تبين وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة إستخدام المصدر وبين مستوى كل من خصائصه التالية: وضوح المصدر (0,485)، وسهولة معلومات المصدر (0,474)، والثقة في المصدر (0,395)، دقة معلومات المصدر (0,392)،

القرب المكاني للمصدر (0.391) ، وتكلفة المصدر (0.374) ، وجاذبية المصدر (0.369) وأخيرا حادثة المصدر (0.368) ، عند مستوى معنوية 0,01.

سادساً: المشكلات التي تواجه المبحوثين في الحصول على المعلومات الزراعية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر.

أشارت نتائج جدول (6) : أن أكثر المشكلات التي تواجه المبحوثين مرتبة تنازلياً من وجهه نظرهم هي: ندرة توافر النشرات الإرشادية 75.3% ، يليه ندرة وجود مجلات إرشادية 73% ، ثم عدم وجود إخصائين متخصصين في الجمعية التعاونية الزراعية 70.9% ، ثم عدم تغطية الندوات الإرشادية لكل ما يهم المزارع من معلومات زراعية (69.3%) ، يليه صعوبة قراءة النشرات والمجلات الإرشادية لعدم الإلمام بالقراءة والكتابة (53.4%) ، وأخيراً ضعف قيام المرشد الزراعي بدوره في توجيه المزارع (39.6%) ،

أهم الفوائد التطبيقية للبحث

إستناداً إلى النتائج التي توصل اليه البحث تمثلت الفوائد التطبيقية للبحث فيما يلي:

1. تمثل الشركات التجارية المتعاقدة مصدراً جيداً للمعلومات لإمتلاكها خصائص جيدة من الوضوح والثقة والجاذبية والسهولة، وتحسينها لخصائص أخرى مثل القرب المكاني بتواجد المندوبين لدى المزارع في أماكنهم، بما يمكن من وجود بديل مناسب يعوض تناقص أعداد المرشدين الزراعيين لو تم توفير تطوير مثل هذا المصدر ضمن توسع وضبط نظم الزراعة التعاقدية.
2. بالرغم من توافر خصائص الدقة والحداثة والثقة للمراكز البحثية إلا إنها تعتبر مصدراً متأخراً للمعلومات لإفتقارها للقرب المكاني وإرتفاع عنصر التكلفة، وهو ما ينبغي أن تنتبه له المراكز البحثية من خلال مزيد من التواصل مع المزارعين عبر محطاتها البحثية المنتشرة بفتح قنوات إتصالية مناسبة مع المزارع.
3. ويتفهم خصائص مصادر المعلومات التي تؤثر على درجة إستخدام مصادر المعلومات يمكن تحسين مصادر المعلومات وتطوير دورها في توفير المعلومات ورفع المستوى المعرفي للمزارع بما يفيد في رفع إنتاجية المحاصيل المختلفة.
4. المرشد الزراعي لا زال يحتل مكانة كبيرة كمصدر هام للمعلومات، وكذلك الأهل والجيران والأصحاب بما يشير إلى أهمية العلاقات الشخصية المباشرة في تحسين مصدر المعلومات، وبما يعبر عن أهمية زيادة أعداد المرشدين وتعويض النقص في أعدادهم، وإنتباه الجهاز الإرشادي بأهمية العلاقات الشخصية المباشرة عند تطوير مصادر المعلومات الزراعية.

الجدول

جدول رقم 1: خصائص مصادر المعلومات من وجهة نظر الباحثين

درجة استخدام المصدر	الجاذبية (طريقة عرض المعلومات)	وضوح معلومات المصدر	حدائثة معلومات المصدر	سهولة معلومات المصدر	دقة معلومات المصدر	الثقة في المصدر	رخص تكلفة المصدر	القرب المكاني للمصدر	خصائص المصدر / مصدر المعلومات
4.46	2,19	2,39	2.09	2,41	2.26	2.24	2.25	2.5	المرشد الزراعي
1.28	1.96	1.99	2.23	1.89	2,28	2,21	1,58	1,34	البحوث
1.08	2.00	1.93	2.05	1.94	1.72	1.64	1,45	2,06	تجار مستلزمات الإنتاج
3.77	2.02	2.23	1.94	2,25	1.99	2,31	2,52	2,74	الأهل والأصحاب والجيران
4.47	2.46	2.28	2.25	2.21	2.22	2.18	1.98	2.02	الشركات التجارية (المتعاقد)

جدول رقم 2: درجة استخدام مصادر المعلومات الزراعية

مصدر المعلومات	درجة استخدام المصدر	أقل درجة	أكبر درجة	%
الشركات التجارية	4.47	0	20	29.7
المرشد الزراعي	4.46	0	22	29.6
الأهل والأصحاب والجيران	3.77	0	22	25
البحوث	1.28	0	12	8.5
تجار مستلزمات الإنتاج	1.08	0	6	7.2
الإجمالي	15.06	0	49	100

جدول رقم 3: المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لمتوسطات درجات معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بانتاج محصول بنجر السكر

الدرجة الكلية لمعرفة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بانتاج محصول بنجر السكر	المتوسط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	% للمتوسط
	20.38	3.25	12	27	67.9%

جدول رقم 4: العلاقة الارتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين وبين درجة استخدام مصادر المعلومات

درجة المعرفة	درجة استخدام مصادر المعلومات
0,516	

عند مستوى معنوية 0,01

جدول 5: العلاقة الارتباطية بين درجات استخدام مصادر معلومات الزراع المبحوثين وخصائص هذه المصادر

الخصائص	القرب المكاني للمصدر	تكلفة المصدر	الثقة في المصدر	دقة معلومات المصدر	سهولة معلومات المصدر	حدائثة مع لومات المصدر	وضوح معلومات المصدر	الجادبية (طريقة عرض المعلومات)
درجة استخدام زراع بنجر السكر لمصدر المرشد الزراعي.	*0.180	**0.282	**0.247	**0.386	**0.356	**0.347	**0.423	**0.372
درجة استخدام زراع بنجر السكر لمصدر البحوث الزراعية.	*0.158	0.065	**0.270	**0.351	**0.360	**0.446	**0.331	**0.301
درجة استخدام زراع بنجر السكر لمصدر تجار مستلزمات الإنتاج.	**0.301	0.103	0.130	**0.272	**0.301	**0.267	0.079	0.134
درجة استخدام زراع بنجر السكر لمصدر الأهل والأقارب.	**0.440	**0.455	**0.505	**0.369	**0.425	**0.367	**0.477	**0.364
درجة استخدام زراع بنجر السكر لمصدر الشركات التجارية.	**0.390	**0.367	**0.552	**0.552	**0.554	**0.597	**0.569	**0.457
درجة استخدام زراع بنجر السكر لمصادر المعلومات	0.391	0.374	0.395	0.392	0.474	0.368	0.458	0.369

** عند مستوى معنوية 0,01 * عند مستوى معنوية 0,05

جدول رقم 6: المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين عند التعرض لمصادر المعلومات الزراعية من وجهة نظرهم

م	المشكلات	%
1	قلة توافر النشرات الإرشادية	75.3
2	قلة وجود مجلات إرشادية	73.0
3	عدم وجود إخصائيين للمحاصيل في الجمعية التعاونية الزراعية	70.9
4	قلة تغطية الندوات الإرشادية لكل ما يهم الزراع من معلومات زراعية	69.3
5	صعوبة قراءة النشرات والمجلات الإرشادية لعدم الإلمام بالقراءة والكتابة	53.4
6	ضعف قيام المرشد الزراعي بدوره في توجيه الزراع	39.6

المراجع

- (1) بديري، ظافر أبو القاسم (1999): تقنيات المعلومات الحديثة وأثرها على خدمات المعلومات، والإتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، المجلد السادس، العدد الحادي عشر، يناير، المكتبة الأكاديمية، القاهرة.
- (2) جاد، معمر جابر، أبو العطا، طاهر محمد، ياسر عبده (2016): "معرفة وتنفيذ الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول بنجر السكر ببعض قرى محافظة المنوفية". الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي - المجلد (20) - العدد الثالث .
- (3) عباس، هشام بن عبد الله (2001): العرب وعصر المعلومات، تحديات ومواجهه، دراسات عربية في المكتبات وعلم المعلومات، كتاب دوري محكم، المجلد السادس، العدد الثاني، مايو.
- (4) عبد الشافي، حسن محمد (1994): المعلومات وتطوير التعليم، الإتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، المجلد الأول، العدد الثاني، يوليو، المكتبة الأكاديمية، القاهرة.
- (5) عبد الهادي، محمد فتحي (1993): المكتبات والمعلومات (دراسات في الإعداد المهني والبيبلوجرافيا والمعلومات) مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة.
- (6) علام، عبد الوهاب اسماعيل (2011): "كفاءة إنتاج السكر"، المؤتمر السنوي الحادي والثلاثون، جمعية خبراء السكر المصرية، القاهرة، يناير.
- (7) علي، عماد الحسيني علي (2004): مصادر معلومات المرشدين الزراعيين في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاجتماع الريفي والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة.

- 8) عمار، رضوان محمود عباس، حنان فتحي عبد الحميد،(2013): "دراسة اقتصادية لإنتاج بنجر السكر بمحافظة الدقهلية"، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، مجلد 4 (12) : 2359 – 2373.
- 9) قاسم، حشمت (1984): خدمات المعلومات مقوماتها وأشكالها، دار غريب، القاهرة.
- 10) مكايي، حسن عماد (1993): تكنولوجيا الاتصال الحديثة في علم المعلومات، الطبعة الأولى، الدار المصرية اللبنانية
- 11) Aleksander, Igoretal (1985) : advanced digital information system.

Characteristics Of Some Agricultural Information Sources and Their Impact on Farmers Knowledge Of the Technical Recommendations For Sugar Beet Production in Birkat Al-Seba' and Qesna Centers In Menoufia Governorate

Dr. Moammer Gaber Gad

Dr. Samir Abdel Sattar El-Gendy

Dr. Naglaa Abdel samie Imara

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

Abstract

The research aimed to identify some of the characteristics of the studied information sources used by the researched farmers to know the recommendations for producing the sugar beet crop, and to determine the degree to which the surveyed farmers use the sources of information in knowing the technical recommendations for the production of the sugar beet crop, and to determine the level of the researched farmers 'knowledge of the technical recommendations for the production of the sugar beet crop. Sugar beet, determining the correlation relationships between the degree of use of information sources and the level of characteristics of the studied sources, as well as determining the correlation between the level of knowledge of the researched farmers of these recommendations and the degree of use of the information sources, and identifying the problems that the researchers face in obtaining the information on cultivating the sugar beet crop.

The research was conducted in Menoufia governorate, and the two largest centers in terms of area cultivated by sugar beet crop were selected, and the two largest villages from each center were selected according to the same criteria. The selection was represented in the villages of Janzour and Shanta Al Hajar from Birkat Al Sabaa, and the villages of Abnhas and

Quesna Al Mahatta from the Quesna center. A personal interview questionnaire was used to collect data on a sample number of 190 respondents, representing 20% of the total sugar beet farmers in the four selected villages. Tabular frequency distribution, percentages, arithmetic mean, standard deviation, and Spearman's correlation coefficient were used in the data analysis, and the most prominent Results of the research were as follows:

- 1- The agricultural guide, family and neighbors were the most sources of agricultural information because of their high averages, due to the proximity of the place to the source, its low cost, ease, clarity and simplicity, and the contracting sugar beet companies were characterized by high average characteristics of ease, simplicity, clarity, spatial proximity and confidence, and the research centers were distinguished by high averages of modernity, confidence in the source and accuracy the information.
- 2- Contracting sugar beet companies are considered the most sources of information with an average of (4.47) degrees, then the agricultural guide with an average of (4.46) degrees, followed by parents, neighbors and friends with an average of (3.77) degrees, then researchers of research centers with an average capacity of (1.28) degrees, and last. Source of supplies merchants with an average of (1.08) degree.
- 3- There is a positive significant correlation between the degree of knowledge of the researched farmers of the technical recommendations on sugar beet production and the degree of use of the information sources of (0.516) and (0.470) respectively, and a positive significant correlation between the degree of use of the source and the level of each of its following characteristics: Source clarity (0,485), ease of source information (0,474), reliability in source

(0,395), accuracy of source information (0,392), source spatial proximity (0.391), cost of source (0.374), attractiveness of source (0.369), freshness of source (0.368) At the level of significance 0.01.

- 4- The order of the problems facing the surveyed farmers, in descending order: the lack of advisory bulletins, the absence of extension journals, the absence of specialists specialized in the Agricultural Cooperative Association, and the failure to cover the extension seminars of all agricultural information that concerns farmers.