



المجلة العلمية للبحوث التجارية



المحتويات (أبحاث باللغة العربية)

- العمل الاضطراري عن بعد وأثره في الضحة النفسية للعاملين
- أثر تحليل البيانات الضخمة باستخدام نظام المعلومات المحاسبي على تحسين جودة التقارير المالية
- تأثير الغورزميات الجينية على الشك المهني للمراجع الخارجي في ظل الثالث المظلم للإدارة: دراسة ميدانية
- القيادة التشاركية كمتغير وسيط في العلاقة بين رقمنة الجامعات المصرية و التميز المؤسسي -دراسة تطبيقية-
- تقييم دور تشاد الاقتصادي في زيادة الاستثمار
- الوكالة الوطنية للاستثمارات والصادرات (ANIE) نموذجاً
- أثر التسييس التنظيمي في النية لترك العمل من خلال صمت الموظفين كمتغير وسيط: دراسة ميدانية على المستشفيات الحكومية في محافظة عدن بالجمهورية اليمنية.
- تداعيات (كوفيد 19) وأثر التحول الرقمي في تنمية الموارد البشرية وعمل المؤسسات
- إدارة أخطار نقل النقدية في جمهورية مصر العربية -دراسة تطبيقية
- دور السياسة الاستثمارية للمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي في دعم موارد الضمان الاجتماعي في الاردن خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠١٨)
- دور المراجعة الداخلية في تحقيق الاصلاح الحكومي: رؤية تحليلية مستقبلية
- دور تمكين العميل في دعم ابتكار المنتجات الجديدة
- دراسة ميدانية على الشركات المصنعة للهواتف الذكية في القاهرة الكبرى
- دور تقنية سلاسل الكتل Block chains في زيادة فعالية المراجعة الخارجية كآلية من آليات حوكمة الشركات: دراسة تحليلية واستكشافية
- نموذج متكامل لبطاقة القياس المتوازن للأداء المستدام (S-BSC) كإداة لتحسين قيمة الشركات المصرية المتوسطة والصغيرة الحجم في بورصة النيل استناداً الى مدخل إدارة الاستدامة على أساس القيمة: دراسة تجريبية
- متطلبات تقنية البيانات الضخمة وتأثيرها على ذكاء الاعمال وانعكاسه على البراعة التنظيمية:
- دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية
- الاقتصاد الأخضر ودور الطاقة المتجددة
- في توفير الكهرباء في مصر
- القيادة الريادية ودورها في تحسين الأداء المؤسسي من خلال المواطنة التنظيمية كمتغير وسيط (دراسة تطبيقية على بعض الجامعات المصرية)

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة التاسعة

العدد الثالث

يوليو

٢٠٢٢م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية

٢) أ- عموميات :-

- ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم).
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل ببحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر.
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات.
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص.
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها.
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد.
- ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية.
- ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً.

ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير.
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه.
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الاستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها الى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة. على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك.
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة.

ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام.
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً.
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً.

رسوم النشر

- يسدد الباحث مبلغ (٦٠٠) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٣٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولاراً من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولاراً إضافياً.
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٠) عشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وعشرون جنيهاً مصرية.
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية)، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٣٠) ثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً مصرياً.
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار.

مرفقات البحث :-

١. (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
١. نوعية الخط Simplified Arabic
٢. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٣. المسافة (مفرد)
٤. الهوامش (الغوى ٤سم، السفلى ٤سم، الأيمن ٤سم، الأيسر ٤سم)
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ أمجد حامد عمارة

عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد على وهدان

وكيل الكلية
لشئون الدراسات العليا والبحوث
نائب رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا

مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار

السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة التاسعة

العدد الثالث

(يوليو)

م ٢٠٢٢

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	العمل الاضطراري عن بعد وأثره في الصّحة النفسية للعاملين	أ.م.د. أحمد إبراهيم موسى	٩
٢	أثر تحليل البيانات الضخمة باستخدام نظام المعلومات المحاسبي على تحسين جودة التقارير المالية	د. / اسماعيل محمد احمد حجاج	٦٧
٣	تأثير الخوارزميات الجينية على الشك المهني للمراجع الخارجي في ظل الثالوث المظلم للإدارة: دراسة ميدانية	د. محمود مصطفى منصور الشريف	١٠٩
٤	القيادة التشاركية كمتغير وسيط في العلاقة بين رقمئة الجامعات المصرية والتميز المؤسسي -دراسة تطبيقية-	أم.د. محمد حسنين السيد طه د. منى حسنين السيد طه	١٤٧
٥	تقييم دور تشاد الاقتصادي في زيادة الاستثمار الوكالة الوطنية للاستثمارات والصادرات (ANIE)، نموذجا	د. ناصر الفانلى آدم	٢٤١
٦	أثر التسييس التنظيمي في النية لترك العمل من خلال صمّت الموظفين كمتغير وسيط: دراسة ميدانية على المستشفيات الحكومية في محافظة عدن بالجمهورية اليمنية.	أ.م.د/ عبد الملك طاهر الحاج	٢٦٧
٧	تداعيات (كوفيد ١٩) وأثر التحول الرقمي في تنمية الموارد البشرية وعمل المؤسسات	د. محمود عبدالرحمن السيد البهلول	٣١٣
٨	إدارة أخطار نقل النقدية في جمهورية مصر العربية -دراسة تطبيقية	أ.د / مصطفى كمال مظهر أسماء أشرف البعل	٣٥٧
٩	دور السياسة الاستثمارية للمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي في دعم موارد الضمان الاجتماعي في الاردن خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠١٨)	أ.م.د/ ممدوح عبد المولى محمد فيصل صالح عبد الحميد الصعوب	٣٩٧
١٠	دور المراجعة الداخلية فى تحقيق الإصلاح الحكومى: رؤية تحليلية مستقبلية	أ.د. محمد على وهدان	٤٢٩
١١	دور تمكين العميل في دعم ابتكار المنتجات الجديدة دراسة ميدانية على الشركات المصنعة للهواتف الذكية في القاهرة الكبرى	د. اسلام عمر حسن خشبه	٤٦٣
١٢	دور تقنية سلاسل الكتل Block chains فى زيادة فعالية المراجعة الخارجية كآلية من آليات حوكمة الشركات: دراسة تحليلية واستكشافية	د.سوسن فوزى محمد عساف د.هبه السيد ابراهيم الطنطاوى	٥١٥
١٣	نموذج متكامل لبطاقة القياس المتوازن للأداء المستدام (S-BSC) كأداة لتحسين قيمة الشركات المصرية المتوسطة والصغيرة الحجم في بورصة النيل استناداً الى مدخل إدارة الاستدامة على أساس القيمة: دراسة تجريبية	د.اسماء عبد المنعم محمد سراج	٥٦٥
١٤	متطلبات تقنية البيانات الضخمة وتأثيرها على ذكاء الاعمال وانعكاسه على الرعاية التنظيمية:دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية	د. /احمد فاروق الياس	٦٣٣
١٥	الاقتصاد الأخضر ودور الطاقة المتجددة في توفير الكهرباء في مصر	أ.م.د/ ثيفين فرج إبراهيم إبراهيم	٦٨١
١٦	القيادة الريادية ودورها في تحسين الأداء المؤسسي من خلال المواطنة التنظيمية كمتغير وسيط (دراسة تطبيقية على بعض الجامعات المصرية)	د. أيمن عادل عيد	٧١٥



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal
Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

*The 9th Year
Volumes 3
(July)
2022*

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

Contents (Research in English)

- Internet-based environmental disclosure tone, corporate environmental performance and board characteristics: evidence from Egypt
Mona Maghraby Mohamed Ibrahim
- The Relationship between the University Students' Perception of Entrepreneurship and their Intention to Start-up a Business
Prof.Dr.Amgad Hamed Omara
Marwa Mohammed Ali Younis
- The Relationship Between Sustainable Supply Chain Management Practices and The Product Quality in The Pharmaceutical Companies in Egypt
Prof.Dr.Amgad Hamed Omara
Shiry Ibrahim Amin Micheel



Scientific Journal For Commercial Research



A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 9th Year
Volumes 3
(July)
(2022)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Amgad Hamed Omara
Dean of the Faculty of Commerce

Vice - Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Vice – Dean For Post-Graduate Studies

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	Internet-based environmental disclosure tone, corporate environmental performance and board characteristics: evidence from Egypt	Mona Maghraby Mohamed Ibrahim	9
2-	The Relationship between the University Students' Perception of Entrepreneurship and their Intention to Start-up a Business	Prof.Dr.Amgad Hamed Omara Mohammed Ali Younis	57
3-	The Relationship Between Sustainable Supply Chain Management Practices and The Product Quality in The Pharmaceutical Companies in Egypt	Prof.Dr.Amgad Hamed Omara Shiry Ibrahim Amin Micheel	111

