

اعادة تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس فى منتجات
معاصرة صديقة للبيئة كنماذج للمشروعات الريادية للشباب
**Recycling the Wastes of Applied Projects of
Clothing into Contemporary Eco-friendly
Products as Models for Youth
Entrepreneurial Projects**

أ.م.د/ سماح محمد أحمد الصاوي

استاذ الملابس الجاهزة المساعد - كلية التربية - جامعة حلوان
dr.samahelsawv@gmail.com



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.139856.1670

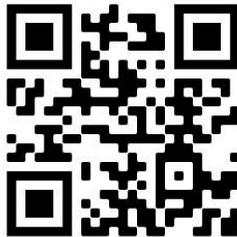
المجلد الثامن العدد 43. نوفمبر 2022

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>



اعادة تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس فى منتجات معاصرة صديقة للبيئة كنماذج للمشروعات الريادية للشباب

أ.م.د/ سماح محمد محمد أحمد الصاوي

مستخلص البحث:

تتجه اهتمامات العالم فى الآونة الأخيرة نحو قضايا الحفاظ على البيئة ، من خلال اعادة تشغيل وتصنيع العوادم والاستفادة منها بمايسمى بعملية (التدوير) ، وبالنظر الى صناعة الملابس وعلى الرغم من التقدم التكنولوجى الذى لحق بها ، الا انه يصاحبها كميات كبيرة من العوادم الناتجة عن مراحل التصنيع المختلفة ، والتي تتسبب فى مشكلات متنوعة منها المشكلات البيئية والاقتصادية . لذا هدف البحث الحالى إلى دراسة امكانية تدويرعوادم المشاريع التطبيقية للملابس لتنفيذ بعض المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة ، ومن ثم تقييم صلاحية فكرة تطبيق مشروع ريادى قائم على تنفيذ المنتجات محل البحث ، ولتحقيق هدف البحث تم تنفيذ (12) نموذج مختلف للمنتجات المعاصرة ، وباستخدام المنهج الوصفي التحليلي تم اعداد(3) استبانات لتقييم المنتجات المنفذة ، وتم عرضها على عينة قوامها (15) من المتخصصين ، (25) من الفئة المستهدفة ، (10) من أصحاب المتاجر ، وبعد معالجة النتائج تبين نجاح وقبول المنتجات المنفذة ، وحصولها على درجات قبول عام مرتفعة (معامل جودة اجمالى) تراوحت ما بين (89.8 : 100%) ممايشير الى تحقق هدف البحث ، ووجود قبول عام لفكرة مشروع ريادى قائم على تنفيذ المنتجات الصديقة للبيئة محل البحث .

الكلمات الرئيسية : - اعادة التدوير - المشاريع التطبيقية للملابس - المنتجات صديقة البيئة - المشروعات الريادية .

Recycling the Wastes of Applied Projects of Clothing into Contemporary Eco-friendly Products as Models for Youth Entrepreneurial Projects

Abstract

Recently, the world's concerns are directed to environmental issues and their preservation, through the operation of environmental wastes and the recycling of exhaust and benefiting from them in the so-called recycling process. In view of the clothing industry, despite the technological progress, that has befallen it, but it is accompanied by large quantities of emissions resulting from the various stages of manufacturing, which cause environmental, health and economic problems. Therefore, the aim of the current research is to study the possibility of recycling the wastes of applied projects for clothing was studied to implement some contemporary Eco- friendly products, and then evaluated the idea of implementing a pilot project based on the implementation of the products implemented in the research. To achieve the aim of the research, (12) different models of contemporary products were implemented, and using the descriptive analytical approach, (3) questionnaires were prepared to evaluate the implemented products, and they were presented to a sample of (15) specialists, (25) of the target group, (10) of the shops owners. after processing the results , it was found that the implemented products were successful and accepted , and that they obtained high levels of general acceptance (total quality coefficient) whose percentage ranged between (89.8 : 100%) , which indicates the achievement of the research aim and the existence of general acceptance from specialists , the target group and shops owners for the idea of a project A pioneer based on the implementation of eco-friendly contemporary products from the wastes of applied projects for clothes.

Keywords: Recycling - Applied Projects of Clothing - Eco-Friendly Products - Entrepreneurial Projects.

• المقدمة ومشكلة البحث : Introduction and Problem

تتجه اهتمامات العالم فى الآونة الأخيرة نحو قضايا البيئة والحفاظ عليها ، من خلال تشغيل المخلفات البيئية واعداد تصنيع العوادم والاستفادة منها بمايسمى بعملية(التدوير) ، وبالنظر الى صناعة الملابس الجاهزة وعلى الرغم من التقدم التكنولوجى الذى لحق بها ، الا انه يصاحبها كميات كبيرة من العوادم الناتجة عن مراحل التصنيع المختلفة ، وهذه العوادم تتسبب فى مشكلات متنوعة منها المشكلات البيئية والصحية الناتجة عن التخلص منها بطرق (الحرق ، التخزين ، الدفن) ، وهى أساليب أصبحت مرفوضة الآن لمالها من آثار ضارة على صحة الانسان والبيئة المحيطة، وكذلك تتسبب فى مشكلات اقتصادية بفعل العبء المادى الناتج عما تكلفه من عمليات نقل وتخزين وتصنيف وتصريف ينجم عنها أموال وعمالة تزيد من الأعباء الاقتصادية لتلك الصناعة .

لذا فاعادة تدوير عوادم صناعة الملابس الجاهزة وتوظيفها فى الاستخدامات المختلفة يسهم فى الاستفادة العظمى من الخامات النسجية ، وكسب الفائدة بكل ما هو متاح مما يعمل على زيادة الفائدة الاقتصادية والبيئية من تلك العوادم .

(النبوية عبدالعظيم ، رندة يسرى : 2022)

ومن المجالات التى يمكن الابداع فيها لتدوير عوادم صناعة الملابس الجاهزة للحصول على منتجات معاصرة قائمة بذاتها هى مكملات الأزياء والديكور بأنواعها ، اذ تعتبر احد فروع الفنون التى توفر مناخا ملائما للتجديد والابتكار، من خلال استغلال الخامات المتاحة والأساليب الفنية المستحدثة التى تتلائم مع وفرة الايدى العاملة ليتحقق فى النهاية عملا فنيا نفعيا يفي بالاحتياجات الانسانية. (نجلاء محمد ماضى : 2021)

ويرغم أن ظاهرة التزين ظاهرة انسانية انطبع بها الانسان منذ القدم ، وقد يبدو استخدام المكمل مسألة شخصية ، لكن حقيقة الأمر أن المجتمع وثقافته وما يطرأ عليه من متغيرات معاصرة له دور كبير فى تحديد نوعية المكمل وشكله ومجال استخدامه .

ويعتبر التطريز احد الأساليب المفضلة فى زخرفة المكملات ، فهو من الفنون الراقية التى تمكن من الابتكار بواسطة الخامات المستخدمة فى التنفيذ ، والغرز الزخرفية والالوان المتناسقة الجذابة لتنفيذ الكثير من المنتجات المعاصرة مثل مكملات الأزياء كحقائب اليد والحلى ، ومكملات الأثاث كالمعلقات واللوحات الفنية ، ومكملات

المفروشات كالوسائد وغيرها . وذلك لما تتميز به هذه المنتجات من قلة التكلفة ، العمل على معظم أنواع الأقمشة ، الاتاحة للطلبات الخاصة بكميات صغيرة ، كما انها اقتصادية فى الوقت ، وتحتاج الى رأس مال بسيط ، وهو ما يجعلها نواة للمشروعات الريادية للشباب . (نورة محسن الدعجاني : 2021)

فقد شهدت السنوات الأخيرة اهتماما متزايدا بزيادة الأعمال ودعم المشروعات الريادية ، لما تتميز به من خصائص أهمها الابداع والابتكار ، وبساطة التكنولوجيا المستخدمة ، وتنمية المواهب ودعم ثقافة الابتكار ، المرونة فى سد متطلبات السوق واحتياجات المستهلك المحلى مع تقديم قيمة مضافة ، كما أنها تعمل على ايجاد فرص عمل للشباب بما يسهم فى القضاء على البطالة والحد من الطلب المتزايد على الوظائف الحكومية ، وكذلك توفر فرصا عديدة للعمل لبعض الفئات مما يساعد على توازن المجتمع اقتصاديا واجتماعيا ، ومن ثم تحقيق رؤية مصر 2030م .

وقد اهتم العديد من الدراسات السابقة باعادة تدوير عوادم الاقمشة وتوظيفها فى استخدامات مختلفة ، منها دراسة (عماد جوهر ، راندا المغربى : 2017) وقامت باعادة تدوير بقايا الأقمشة لزخرفة ملابس أطفال ماقبل المدرسة ، دراسة (دعاء نبيل ، صفاء فتحى : 2020) التى قامت بتوليف الخامات والتقنيات المختلفة لاستحداث وظيفى لملابس السيدات والأطفال واستخدامها كمكمل ملبسى ، دراسة (هند أحمد أمين :

2020) وقامت بدراسة امكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة فى انتاج تصميمات مبتكرة لمفارش الأطفال كنموذج لتنمية المجتمع المحلى ، دراسة (اسماء السيد ، سمية حامد : 2021) وقامت بالاستفادة من بقايا الأقمشة فى اثناء القيم الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال ومكملاتها ، دراسة (رانيا هيكل ، ايمان مصطفى : 2021) التى سعت الى توظيف اسلوب المنتسورى فى عمل ألعاب تعليمية من بقايا الأقمشة للأطفال فى المرحلة المبكرة ، دراسة (نجلاء محمد ماضى : 2021) التى قدمت معالجات تصميمية لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس لتحقيق الاستدامة ، ودراسة (رانيا هيكل ، سمية حامد : 2022) التى قامت باستخدام بقايا أقمشة ملابس السهرة فى عمل مكملات الملابس المنفصلة ، دراسة (النبوية عبدالعظيم ، رنده يسرى : 2022) التى هدفت الى توظيف مخرجات التدريبات والاختبارات

العملية لطلاب قسم الملابس والنسيج لتنفيذ بعض القطع الملابس المناسبة للفتيات . ونستخلص من الدراسات السابقة ان اعادة تدوير عوادم الأقمشة واستخدامها بأسلوب علمي قد يسهم في تقليل المخاطر البيئية والاقتصادية لهذه العوادم ، ويساعدنا في الحصول على منتجات ذات قيمة مضافة .

وقد لاحظت الباحثة اثناء تدريس مقررات المشاريع التطبيقية للملابس بأنواعها المختلفة لطلاب الفرق الأربعة بقسم التعليم الصناعي كلية التربية - جامعة حلوان ، تراكم عوادم قص وحياسة المشاريع في كل فصل دراسي ، ومن هنا جاءت فكرة البحث الحالي (استخدام عوادم قص وحياسة المشاريع التطبيقية المختلفة للملابس التي يتم التخلص منها في نهاية كل فصل دراسي واعادة تدويرها بصورة جديدة في منتجات معاصرة صديقة للبيئة وتدعيمها زخرفيا بالتطريز اليدوي لتصبح نماذج للمشروعات الريادية للشباب) .

وبناء عليه يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :

- 1- ما امكانية تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ودعمها بالتطريز اليدوي لتنفيذ بعض المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة ؟
- 2- ما درجة قبول المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين ؟
- 3- ما درجة قبول المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في ضوء متوسطات تقييم الفئة المستهدفة ؟
- 4- ما درجة قبول المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في ضوء متوسطات تقييم أصحاب المتاجر ؟
- 5- ما درجة القبول العام لفكرة مشروع ريادي قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس وفقا لدرجة التقييم الاجمالية للمتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر (معامل الجودة الاجمالي) ؟

• أهداف البحث : Objectives

- 1- تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ودعمها بالتطريز اليدوي لتنفيذ بعض المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة .

- 2- تحديد درجة قبول المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين .
- 3- تحديد درجة قبول المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في ضوء متوسطات تقييم الفئة المستهدفة .
- 4- تحديد درجة قبول المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في ضوء متوسطات تقييم أصحاب المتاجر .
- 5- تحديد درجة القبول العام لفكرة مشروع ريادي قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس وفقا لدرجة التقييم الاجمالية للمتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر (معامل الجودة الاجمالي) .

• أهمية البحث : Significance

- 1- يعد البحث احد آليات الاستفادة من عوادم صناعة الملابس الجاهزة التي تمثل فاقدا اقتصاديا غير مستغل ، واعداد تدويرها بشكل آمن بيئيا في صورة منتجات معاصرة متنوعة .
- 2- يعد البحث استجابة لرؤية مصر 2030م نحو الحفاظ على البيئة وتحقيق مفهوم الاستدامة ، وتشجيع ريادة الاعمال ، ودعم المشروعات الريادية .
- 3- تقديم رؤى لمشروعات ريادية صغيرة منخفضة التكلفة تقوم على فكرة منتجات البحث ، التي قد تسهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية للدولة .

• فروض البحث : Hypothesis

- 1- امكانية تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ودعمها بالتطريز اليدوي لتنفيذ بعض المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة .
- 2- تحقق المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين .
- 3- تحقق المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الفئة المستهدفة .
- 4- تحقق المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم أصحاب المتاجر .

5- القبول العام لفكرة مشروع ريادي قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس وفقا لدرجة التقييم الاجمالية للمتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر (معامل الجودة الاجمالي) .

• حدود البحث : Delimitations

- حدود موضوعية : الاستفادة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس لطالبات الفرق الأربعة بقسم التعليم الصناعي ، وتتمثل في (جبردين ، جوخ ، بيكه ، نيل قطن ، كتان خام ، كتان مكستر ، ثل ، قطيفة ، شيفون ، ساتان ، شمواه) ، وتدويرها بالدمج مع التطريز اليدوي في منتجات معاصرة صديقة للبيئة كنماذج لمشروعات ريادية صغيرة ، وذلك من خلال تنفيذ نماذج مختلفة لمكملات الأزياء والديكور تتمثل في (حافظة موبايل ، حافظة لاب توب ، ساعة حائط ، أطقم حلى ، حمالة أدوات الطبخ ، حقيبة يد ، خداديات زينة ، جراب لمصحف القرآن الكريم ، وحدات اضاءة"شابوهات") - حدود زمانية : تم اعداد وتنفيذ تجربة البحث في ثمانية اشهر تقريبا .

• منهج البحث : Methodology

اتبع في البحث الحالي كلا من المنهج التجريبي ، الوصفي التحليلي ، لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه .

• مصطلحات البحث : Terminology

- **اعادة التدوير Recycling** : هي اعادة تصنيع واستخدام المخلفات سواء المنزلية أو الصناعية لتقليل تأثير هذه المخلفات وتراكمها على البيئة ، والحفاظ على الموارد الطبيعية من الاستنزاف . (عماد جوهر ، رندا المغربي : 2017 - 239)

كما أنها طريقة لاستخراج المواد النافعة من المخلفات بحيث يتم فصلها واعادة استخدامها، بتحويل السلعة أوالمادة المحدودة القيمة الى منتج جديد ذو فائدة ، وهي تمثل قيمة لعملية الانتاج أو الاستخدام أو الاستهلاك. (Farhati, O: 2017 - 5)

- **المشاريع التطبيقية للملابس Applied Projects of Clothing** : المشروع التطبيقي هو جزء هام في العملية التعليمية للطالب بشعبة الملابس الجاهزة بقسم التعليم الصناعي ، والذي يتطلب اعداد قطعة ملبسية مختلفة في كل فصل دراسي ، وهذه القطعة تمر بمجموعة من المراحل تبدأ من مرحلة التصميم مروراً بالبايرون واختيار

الخامات الملائمة للتنفيذ وحياتها وطريقة عرض المشروع ، ويدرس على مدى 4 ساعات اسبوعيا بمعدل ساعة نظري ، 3 ساعات عملي .

(اللائحة الداخلية لمرحلة البكالوريوس - كلية التربية - جامعة حلوان : 2020)

يمكن تعريف عوادم المشاريع التطبيقية للملابس بأنها الفضلات المتبقية والناجمة عن مراحل اعداد وتنفيذ المشاريع التطبيقية ذات الأبعاد المختلفة لطالبات الفرق الأربعة بكلية التربية - جامعة حلوان ، اذ يتم تنفيذ مشروع مختلف فى كل فصل دراسي ، وعادة ما نحصل عليها بعد اتمام عمليات القص والحياسة ، وتختلف قيمتها على حسب نوعية الخامة المستخدمة ، والتي يمكن استخدامها من خلال التوليف لتكوين عمل فني يجمع بين الغرض الجمالى والوظيفي . (تعريف اجرائي)

- **المنتجات صديقة البيئة Eco - Friendly Products** : هي تلك المنتجات التي صُممت وصُنعت من البداية وفقا لمجموعة من المعايير التي تهدف الى حماية البيئة ، والتقليل من استنزاف الموارد الطبيعية ، مع الحفاظ على خصائص الأداء الأصلية ، وللمنتجات صديقة البيئة خصائص هي :

- 1- قابلة للتدوير ، فلا تحدث مواردها الأولية ومخلفاتها بأى شكل ضررا للبيئة .
- 2- تنتج اصلا من مواد مُعاد تدويرها ، مايعنى ان ذات الموارد سوف تستخدم من أجل انتاج العديد من المنتجات .
- 3- المواد المستخدمة فى انتاجها وتصنيعها قليلة جدا ، وهو الأمر الذى يعنى أن هذه المنتجات تكون أخف وزنا .

4- الطاقة المستخدمة فى انتاجها قليلة. (Mankato & Jauhari: 2007- 377)

- **المشروعات الريادية Entrepreneurial Projects** : هي مجموعة من العمليات التي تبدأ من القدرة على ايجاد حلول ابتكارية لمشكلات قطاع من الجمهور ، و القدرة على البدء فى تنفيذ هذه الحلول من خلال انشاء مؤسسة تستقطب كوادرات ذات عقول مميزة ، والقدرة على التطوير والنمو باستمرار من خلال اضافة تحسينات دائمة ومستمرة . ومن أهم سمات المشروعات الريادية :

- * الابداع والابتكار : فهي تقوم فى الأساس على ايجاد حلول أو سد احتياجات بطريقة مبتكرة وابداعية ، ومن ثم لايمكننا أن نطلق على أى مشروع (مهما كان حجمه أو مستوى ارباحه) يقوم على فكرة تقليدية أنه مشروع ريادى .
- * المخاطرة : فالمشروعات الريادية فى الغالب تحتوى على نسبة مخاطرة عالية جدا ، وذلك مقارنة بالمشروعات التقليدية .
- * المرونة : وهى مطلب أساسى ، فالأفكار الابداعية الجديدة تحتاج باستمرار المزيد من التعديلات لكى تتلائم مع الواقع .
- * تقديم قيمة مضافة : فالمشروعات الريادية فى الأساس تقدم قيمة فى مقابل ماتحصل عليه من أرباح .
- * التطور المستمر: فهو السبيل الوحيد للمحافظة على المشروعات الريادية ، وجعلها قادرة على الصمود فى وجه التحديات واعطاءها الفرصة للنمو والازدهار .

(<http://www.alrab7on.com/17/4/2022>)

• **عينة البحث : Sample** تم الاستعانة بثلاث فئات مختلفة كالاتى :

- 1- عينة المتخصصين : وهى عينة صدفية مكونة من (15) من السادة المحكمين المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج ، الذين قاموا بتحكيم استبيانات تقييم المنتجات المنفذة فى صورها المبدئية للتحقق من صدقها وصلاحيتها للتطبيق ، كما قاموا بتقييم المنتجات المنفذة محل البحث .
- 2- عينة الفئة المستهدفة: وهى عينة صدفية مكونة من (25) من السيدات المستهلكات اللاتى تتراوح اعمارهن من 20:40 سنة، وقد قمن بتقييم المنتجات المنفذة محل البحث.
- 3- عينة أصحاب المتاجر: وهى عينة صدفية مكونة من (10) شخص من أصحاب محال بيع مكملات الأزياء والديكور .

• **أدوات البحث : Tools**

تم اعداد (3) استبيانات لتقييم المنتجات المعاصرة المنفذة بالبحث ، وقد احتوت كل استبانة على مقدمة تمهيدية تضمنت التعريف بالباحثة وموضوع البحث ، والتعليمات الخاصة بطريقة التقييم ، وهى كالاتى :

أولاً : استبانة تقييم المتخصصين للمنتجات المعاصرة المنفذة (ملحق رقم 1)

وتكونت الاستبانة من خمسة محاور رئيسية ، وكل محور اشتمل على مجموعة من البنود كالتالى :

- * المحور الأول : الجانب الجمالى ، ويحتوى على (8) بنود بواقع (24) درجة .
 - * المحور الثانى : الجانب الوظيفى ، ويحتوى على (8) بنود بواقع (24) درجة .
 - * المحور الثالث : الجانب التقنى ، ويحتوى على (6) بنود بواقع (18) درجة .
 - * المحور الرابع : الجانب التسويقى ، ويحتوى على (6) بنود بواقع (18) درجة .
 - * المحور الخامس : الملائمة للمشروعات الريادية ، ويحتوى (6) بنود بواقع (18) درجة .
- وبذلك يكون مجموع بنود الاستبانة (34) بند بواقع (102) درجة ، حيث تم استخدام ميزان تقدير ثلاثى كالتالى :

الميزان	موافق	موافق الى حد ما	غير موافق
الوزن النسبى	3	2	1

ثانياً : استبانة تقييم الفئة المستهدفة للمنتجات المعاصرة المنفذة (ملحق رقم 2)

وقد اشتملت الاستبانة على (10) بنود بواقع (30) درجة ، وتم استخدام نفس ميزان التقدير الثلاثى السابق .

ثالثاً : استبانة تقييم أصحاب المتاجر للمنتجات المعاصرة المنفذة (ملحق رقم 3)

واشتملت الاستبانة على (6) بنود بواقع (18) درجة ، وتم استخدام نفس ميزان التقدير الثلاثى السابق .

- صدق استبانات التقييم :

تم التحقق من صدق كل استبانة باستخدام الصدق الظاهرى (صدق المحكمين) ، حيث تم عرض الاستبانات الثلاث فى صورهم المبدئية على عدد (11) من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج (ملحق رقم 4) ، بهدف تحكيمها وابداء الرأى فى مدى تحقيق كل استبانة لأهداف البحث ، ومدى ارتباط وتسلسل البنود فى كل محور ، ومدى وضوح ودقة الصياغة اللغوية لكل بند ، وقد تم الاستفادة من آراء المحكمين باجراء تعديل وازافة وحذف لبعض البنود فى كل استبانة ، وبعد ما اجريت التعديلات المطلوبة تم التحقق من صدق كل استبانة كما فى الجدول التالى :

نسب اتفاق
الاستبانات

نسب الاتفاق %	الاستبانات
95%	استبانة المتخصصين
93%	استبانة الفئة المستهدفة
100%	استبانة أصحاب المتاجر

جدول (1)
المحكمين على
الثلاث

ويتضح من الجدول السابق ارتفاع نسب اتفاق المحكمين على الاستبانات الثلاث ، حيث تراوحت ما بين (93 : 100%) ، مما يدل على صدقها ظاهريا ، بحيث يمكن الوثوق بنتائجها .

- ثبات استبانات التقييم :

تم التأكد من ثبات الاستبانات الثلاث عن طريق معامل ألفا (Alpha Cronbach) ، وطريقة التجزئة النصفية (Split- Half) كما يتضح بالجدول (2,3,4) :

جدول (2) قيم معاملات الثبات لاستبانة تقييم المتخصصين

التجزئة النصفية	معامل ألفا	المحاور
0.953 - 0.893	0.879	المحور الأول : الجانب الجمالي
0.935 - 0.876	0.864	المحور الثاني : الجانب الوظيفي
0.921 - 0.867	0.839	المحور الثالث : الجانب التقني
0.923 - 0.879	0.916	المحور الرابع : الجانب التسويقي
0.942 - 0.883	0.908	المحور الخامس : الملائمة للمشروعات الريادية
0.935 - 0.880	0.881	ثبات الاستبانة ككل

ويتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوى (0.01) ، نظرا لقربها من الواحد الصحيح ، مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات .

جدول (3) قيم معاملات الثبات لاستبانة تقييم الفئة المستهدفة

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الاستبانة ككل
0.936 - 0.894	0.915	

ويتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوى (0.01) ، نظرا لقربها من الواحد الصحيح ، مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات .

جدول (4) قيم معاملات الثبات لاستبانة تقييم أصحاب المتاجر

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الاستبانة ككل
0.924 - 0.889	0.893	

ويتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوى (0.01) ، مما يدل على الثبات العالى للاستبانة .

• الخطوات الاجرائية للبحث : Procedures

مرت اجراءات الدراسة التطبيقية على النحو التالى :

- 1- الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث ، والمتعلقة باعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها فى المنتجات المختلفة .
- 2- تحديد أنواع وأشكال وخامات المنتجات المعاصرة محل البحث التى سيتم اعداد التصميم البنائى والزخرفى لكل منها مع مراعاة البساطة وسهولة التنفيذ ، وأن تكون الخامات متوسطة السمك لنتناسب مع طبيعة تنفيذ وحدات التطريز اليدوى .
- 3- وضع رؤى تصميمية لـ(12) نموذج للمنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس والمدعمة بالتطريز اليدوى ، وتتمثل فى (حافظة موبايل ، حافظة لاب توب ، ساعة حائط ، أطقم حلى ، حمالة أدوات الطبخ ، حقيبة يد ، خداديات زينة ، جراب لمصحف القرآن الكريم ، وحدات اضاءة "شابوهات") ، وقد راعت الباحثة عند اعدادها أن تتمتع بالبساطة والتفرد والتميز عما هو متاح ، وتماشيا مع الغرض الوظيفى الذى اعدت من أجله ، والذوق العام المعاصر لمعظم شرائح المستهلكين ، وأن تصلح كنماذج للمشروعات الريادية .
- 4- اعداد التصميم الزخرفى للمنتجات محل البحث، وقد روعى فيها الاعتبارات الآتية:
 - * الترابط بين خطوط الوحدات الزخرفية .
 - * الاتزان فى توزيع مفردات التصميم الزخرفى .
 - * التناسب بين مساحات توزيع مفردات التصميم الزخرفى ومساحة الفراغ فى المنتجات
- 5- تجميع واختيار عوادم الأقمشة الناتجة عن تنفيذ المشاريع التطبيقية للملابس فى نهاية الفصل الدراسى للفرق الأربعة ، وقد تم مراعاة النقاط التالية :
 - * التوافق بين خامات عوادم الأقمشة وطبيعة المنتجات المعاصرة التى سيتم تنفيذها .

- * أن تكون قطع عوادم الأقمشة ذات سمك مناسب تصلح للتطريز اليدوى عليها .
- * ملائمة وانسجام ألوان عوادم الأقمشة ، وثبات صباغتها .
- 6- اختيار وتوزيع غرز التطريز اليدوى المستخدمة ، وأنواع وألوان خيوط التطريز التى تتناسب مع ألوان وخامات عوادم الأقمشة المستخدمة ، والتصميم البنائى والزخرفى لكل من المنتجات المعاصرة محل البحث .
- 7- طباعة التصميم الزخرفى على المنتجات المعاصرة سابقة الاعداد ، مع مراعاة اختيار لون كربون مناسب لايؤثر على مظهرية المنتجات ، والدقة فى التنفيذ على المساحة المخصصة لتنفيذ التطريز اليدوى ، واستخدام أداة طباعة مناسبة .
- 8- تنفيذ التطريز اليدوى وفق التصميم الزخرفى المعد للمنتجات محل البحث .
- 9- انهاء وتشطيب كل من المنتجات المعاصرة محل البحث ، وقد تنوعت طرق التشطيب النهائى بين الحياكة اليدوية والحياكة باستخدام الماكينة مع استخدام بعض الخامات المساعدة .
- 10- اعداد أدوات تقييم المنتجات المنفذة ، واجراء اختبارات الصدق والثبات عليها .
- 11- تقييم المنتجات المعاصرة المنفذة بعرضها على كل من (المختصين ، الفئة المستهدفة ، أصحاب المتاجر) ، باستخدام الاستبانات السابقة ، وقد روعى فى عرض كل منتج توضيح الآتى (نوع المنتج - الشكل النهائى للمنتج - توصيف مبسط للمنتج).
- 12- اجراء المعالجة الاحصائية بعد تفريغ البيانات وجدولتها لاستخلاص النتائج .
- 13- مناقشة النتائج التى تم التوصل اليها وتفسيرها ، وتقديم مجموعة من التوصيات .

• نتائج البحث ومناقشتها : Results and Discussion

الفرض الأول : "امكانية تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ودعمها بالتطريز اليدوى لتنفيذ بعض المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة"

وللتحقق من هذا الفرض تم التطبيق العملى لـ (12) نموذج للمنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس والمدعمة بالتطريز اليدوى كمايتضح بجدول(5)

جدول (5) المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة محل البحث

تحليل المنتج	شكل المنتج النهائي	المنتج
<p>- نوع المنتج المنفذ: حمالة أدوات الطبخ.</p> <p>- الخامات المستخدمة :</p> <p>* الأقمشة المعاد تدويرها : كتان خام .</p> <p>* الخامات المساعدة : شريط زخرفي ،</p> <p>عليقة خشبية ، خيوط تطريز ماركة DMC</p> <p>- الألوان المستخدمة :</p> <p>* للأقمشة المعاد تدويرها : بيج .</p> <p>* لخيوط التطريز: أصفر ، أزرق ، أحمر ،</p> <p>بنى ، أخضر ، وردي ، موف ، بصلى</p> <p>- غرز التطريز المستخدمة :</p> <p>حشو ، سلسلة ، عجمية ، رجل الغراب ، فرع .</p>		<p>الأول</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ : خدادية زينة .</p> <p>- الخامات المستخدمة :</p> <p>* الأقمشة المعاد تدويرها : شمواه .</p> <p>* الخامات المساعدة : فايبر ، سوسته ،</p> <p>خيوط تطريز ماركة DMC .</p> <p>- الألوان المستخدمة :</p> <p>* الأقمشة المعاد تدويرها : كافييه .</p> <p>* خيوط تطريز : برتقالي ، بصلى ، بنى ،</p> <p>أخضر فاتح ، أخضر غامق .</p> <p>- غرز التطريز المستخدمة :</p> <p>بوان ستان ، فرع ، بذور ، ضلع السمكة .</p>		<p>الثانى</p>

<p>- نوع المنتج المنفذ : طقم حلى . - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : تيل قطن . * الخامات المساعدة : اكسسوارات معدنية ، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : أبيض . * لخيوط التطريز : لبني ، بترولى ، روز . - غرز التطريز المستخدمة : بذور ، حشو ، ضلع السمكة ، فرع .</p>		<p>الثالث</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ: وحدة اضاءة "شابوه" - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : ستان . * الخامات المساعدة : شابوه معدني ، قماش بطانة ، شريط زخرفي ، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : سيموني . * لخيوط التطريز : أحمر ، أزرق فاتح ، بني . - غرز التطريز المستخدمة : حشو ، فرع .</p>		<p>الرابع</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ : ساعة حائط دائرية - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : بيكه . * الخامات المساعدة: اطار خشبي ، عقارب ، وحدة تشغيل، خيوط تطريز ماركة DMC - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : أبيض . * لخيوط التطريز : أزرق ، وردي ، أحمر ، أخضر فاتح ، اخضر غامق ، أسود . - غرز التطريز المستخدمة : حشو ، عنكبوت ، ضلع السمكة ، فرع .</p>		<p>الخامس</p>

<p>- نوع المنتج المنفذ : حافظة موبايل . - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : جبردين . * الخامات المساعدة : قفل خشبي، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها: بني . * لخيوط التطريز: أبيض ، موف فاتح ، فوشيا ، سيموني ، بني فاتح . - غرز التطريز المستخدمة : ركوكو ، ضلع السمكة ، فرع ، بذور .</p>		<p>السادس</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ : حافظة لاب توب. - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : جوخ . * الخامات المساعدة : سوسته ، قماش بطانة ، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : أسود . * لخيوط التطريز : بيج ، أحمر ، أصفر ، أخضر ، أبيض . - غرز التطريز المستخدمة : بذور ، فرع ، مرجريت ، سلسلة .</p>		<p>السابع</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ: وحدة اضاءة "شابوه" - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : شيفون . * الخامات المساعدة : شابوه معدني ، بطانة ، خيوط تطريز ماركة DMC - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : بنفسجي . * لخيوط التطريز : أصفر ، أحمر ، بصلي ، موف ، اخضر . - غرز التطريز المستخدمة : عنكبوت ، مرجريت ، فرع ، بذور .</p>		<p>الثامن</p>

<p>- نوع المنتج المنفذ : طقم حلى . - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : نيل قطن . * الخامات المساعدة : سلسلة واسورة وميدالية ، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : أبيض . * لخيوط التطريز : وردى ، فوشيا ، اخضر - غرز التطريز المستخدمة : بذور ، فرع</p>		<p>التاسع</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ : حقيبة يد حريمى . - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها: كتان مكستر . * الخامات المساعدة : سوسته ، قماش بطانة ، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها : سكرى . * لخيوط التطريز : فوشيا ، برتقالي ، أخضر ، أزرق ، أصفر ، بنى ، أسود . - غرز التطريز المستخدمة : حشو ، عجمية ، بذور ، فرع ، سلسلة ، ضلع السمكة ، مرجريت .</p>		<p>العاشر</p>
<p>- نوع المنتج المنفذ : خدادية زينة . - الخامات المستخدمة : * الأقمشة المعاد تدويرها : قطيفه ، نل . * الخامات المساعدة : فايبر ، سوسته ، ورود جاهزة ، خيوط تطريز ماركة DMC . - الألوان المستخدمة : * للأقمشة المعاد تدويرها: طوبى ، رمادى * لخيوط التطريز : نيبتي ، طوبى ، رمادى . - غرز التطريز المستخدمة : بوان ستان ، سلسلة ، بذور ، رجل الغراب ، حشو .</p>		<p>الحادى عشر</p>

- نوع المنتج المنفذ : جراب وفاضل لمصحف القرآن الكريم .
- الخامات المستخدمة :
- * الأقمشة المعاد تدويرها: قטיפه ناعمة .
- * الخامات المساعدة : حشو منسوج ، خيوط تطريز ماركة DMC .
- الألوان المستخدمة :
- * للأقمشة المعاد تدويرها : سكرى .
- * لخيوط التطريز : أحمر ، أصفر ، أزرق ، لبنى ، أخضر ، بنى .
- غرز التطريز المستخدمة :
- بذور ، سلسلة ، فرع ، حشو ، رجل الغراب .



الفرض الثاني : " تحقق المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة درجة قبول

ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين "

أولا : تحقق الجانب الجمالى فى المنتجات المنفذة

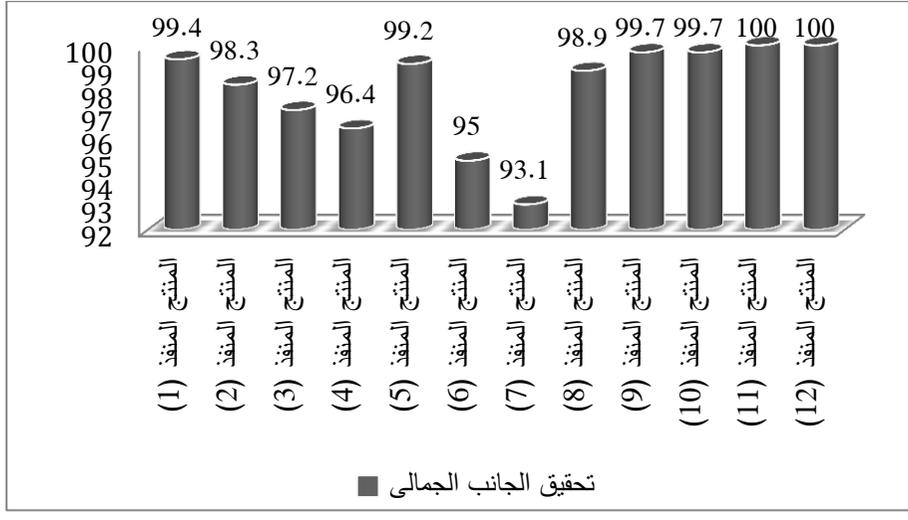
تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اساتذة الملابس والنسيج للمنتجات

المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس ، وذلك

فى تحقيق الجانب الجمالى كما هو موضح بالجدول التالى :

جدول (6) مجموع تقييمات المتخصصين للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في تحقيق الجانب الجمالى

م	المنتجات المنفذة											
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	45	44	44	43	45	43	42	45	45	45	45	45
2	45	43	44	44	44	44	41	45	45	45	45	45
3	45	43	43	43	45	43	42	45	45	45	45	45
4	44	45	44	42	45	42	40	43	44	45	45	45
5	44	43	43	44	44	43	41	45	45	45	45	45
6	45	44	44	43	45	43	43	43	45	44	45	45
7	45	44	45	44	45	42	42	45	45	45	45	45
8	45	45	44	44	44	42	44	45	45	45	45	45
	358	354	350	347	357	342	335	356	359	359	360	360
	99.4	98.3	97.2	96.4	99.2	95	93.1	98.9	99.7	99.7	100	100



شكل (1) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة فى تحقيق الجانب الجمالى فى المنتج

يتضح من الجدول (6) والشكل (1) الأتى :

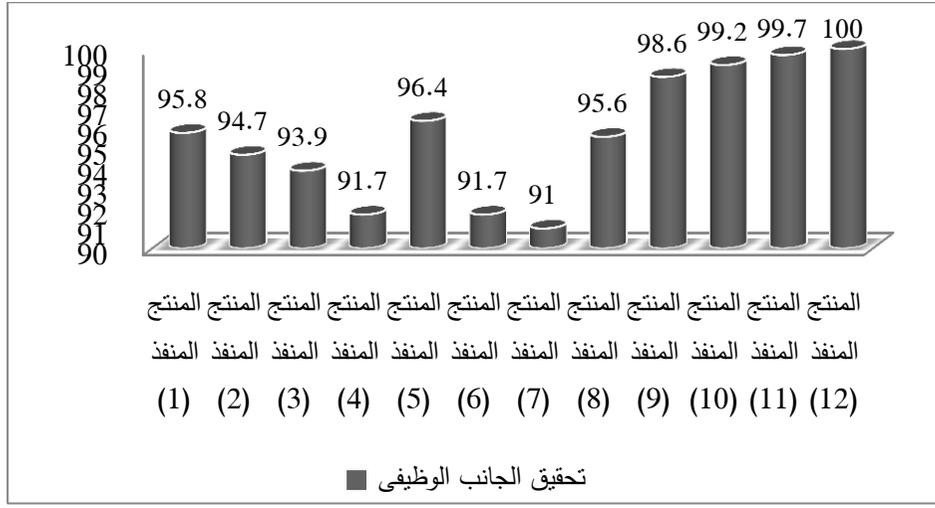
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح فى ضوء متوسطات تقييم المتخصصين للمحور الأول من محاور التقييم وهو (الجانب الجمالى) ، حيث تراوح معامل الجودة ما بين (100%) بالنسبة للمنتجات (11 ، 12) ، و(99.2 : 99.7%) بالنسبة للمنتجات (10 ، 9 ، 1 ، 5) ، بينما بلغ أقل معامل جودة (93.1%) للمنتج (7) ، مما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحقق فيها الى حد كبير الأسس الجمالية من خلال الدمج ما بين التطريز اليدوى وعوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس .

ثانيا : تحقق الجانب الوظيفى فى المنتجات المنفذة

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اسانذة الملابس والنسيج للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس ، وذلك فى تحقيق الجانب الوظيفى كما هو موضح بالجدول التالى :

جدول (7) مجموع تقييمات المتخصصين للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي

م	المنتجات المنفذة البند	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	ملائمة المنتج لغرض استخدامه	43	43	42	42	44	42	41	43	45	45	45	45
2	يتحقق في المنتج سهولة الاستخدام	44	42	42	42	43	42	42	43	44	44	44	45
3	يتحقق في المنتج سهولة العناية	43	43	42	41	43	40	41	44	44	44	45	45
4	يتحقق في المنتج المتانة والتحمل	43	43	41	40	44	40	40	43	44	45	45	45
5	يحقق المنتج المنفذ وسيلة بيئية جيدة للتخلص من بقايا الأقمشة	44	43	44	42	44	42	41	43	45	45	45	45
6	يتناسب المنتج المنفذ مع احتياجات المستهلك	43	43	44	42	43	42	42	43	44	45	45	45
7	ملائمة بقايا الأقمشة المعاد تدويرها مع الغرض الوظيفي للمنتج المنفذ	43	42	41	41	43	42	41	43	44	45	45	45
8	قدرة المنتج المنفذ على الاحتفاظ بشكله بعد الاستخدام	42	42	42	40	43	40	40	42	45	44	45	45
	مجموع متوسطات تقييم المتخصصين	345	341	338	330	347	330	328	344	355	357	359	360
	تقييم الجودة	95.8	94.7	93.9	91.7	96.4	91.7	91	95.6	98.6	99.2	99.7	100



شكل (2) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي في المنتج

يتضح من الجدول (7) والشكل (2) الآتي :

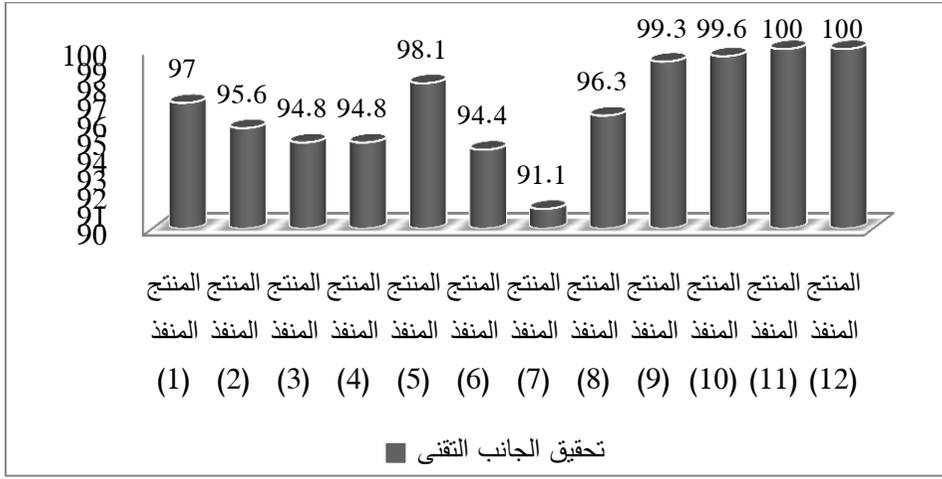
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم وهو (الجانب الوظيفي) ، حيث تراوح معامل الجودة ما بين (99.7 : 100%) للمنتجات (11 ، 12) ، و(96.4 : 99.2%) بالنسبة للمنتجات (10 ، 9 ، 5) ، بينما بلغ أقل معامل جودة (91%) للمنتج (7) ، مما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحقق فيها الى حد كبير مايلي : الملائمة للغرض الوظيفي للاستخدام ، سهولة الاستخدام والعناية ، المتانة والتحمل ، كما أنها حققت وسيلة جيدة للتخلص من بقايا الأقمشة ، والملائمة لاحتياجات المستهلك ، وقدرتها على الاحتفاظ بشكلها بعد الاستخدام .

ثالثاً : تحقق الجانب التقني في المنتجات المنفذة

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اساتذة الملابس والنسيج للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس ، وذلك في تحقيق الجانب التقني كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (8) مجموع تقييمات المتخصصين للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في تحقيق الجانب التقني

م	المنتجات المنفذة	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	الشكل العام للمنتج خالي من العيوب	44	43	43	43	45	42	41	43	45	45	45	45
2	متانة التطريز اليدوي المستخدم في زخرفة المنتج المنفذ	44	43	43	43	44	42	42	43	45	45	45	45
3	الدقة في تنفيذ وتشطيب التطريز اليدوي على المنتج المنفذ	44	43	42	43	44	42	41	44	45	45	45	45
4	الدقة في تجميع وتشطيب المنتج ككل	43	43	42	42	44	42	41	43	45	45	45	45
5	تشطيب المنتج بطريقة صحيحة ونظيفة	43	42	43	42	44	43	40	43	44	44	45	45
6	تناسب غرز التطريز المستخدمة مع التصميم الزخرفي وطبيعة المنتج	44	44	43	43	44	42	41	44	44	45	45	45
	مجموع متوسطات تقييم المتخصصين	262	258	256	256	265	255	246	260	268	269	270	270
	تقييم الجودة	97	95.6	94.8	94.8	98.1	94.4	91.1	96.3	99.3	99.6	100	100



شكل (3) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة في تحقيق الجانب التقنى في المنتج

يتضح من الجدول (8) والشكل (3) الآتى :

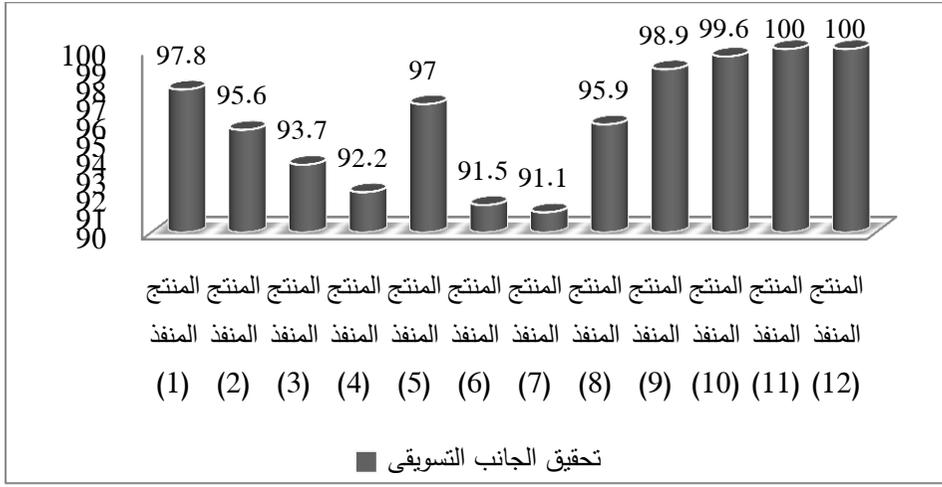
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم وهو (الجانب التقنى)، حيث بلغ معامل الجودة (100%) للمنتجين (11، 12)، وتراوح ما بين (98.1 : 99.6%) بالنسبة للمنتجات (10، 9، 5)، بينما بلغ أقل معامل جودة (91.1%) للمنتج (7)، مما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحقق فيها الى حد كبير: الخلو من العيوب، متانة التطريز اليدوى المستخدم فى زخرفة المنتج المنفذ، الدقة فى تنفيذ وتشطيب التطريز اليدوى على المنتج المنفذ، كما أنها حققت الدقة فى تجميع وتشطيب المنتج المنفذ ككل بطريقة صحيحة ونظيفة، بالإضافة الى تناسب غرز التطريز المستخدمة مع التصميم الزخرفى وطبيعة المنتج المنفذ.

رابعاً : تحقق الجانب التسويقى فى المنتجات المنفذة

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اساتذة الملابس والنسيج للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس، وذلك فى تحقيق الجانب التسويقى كما هو موضح بالجدول التالى :

جدول (9) مجموع تقييمات المتخصصين للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة في تحقيق الجانب التسويقي

م	المنتجات المنفذة												
	(12)	(11)	(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	البنود
1	45	45	45	45	43	41	41	44	42	42	43	44	امكانية تسويق المنتج المنفذ وترويجه في السوق المحلي
2	45	45	44	44	44	41	41	44	42	42	43	44	توافق المنتج المنفذ مع الذوق العام وثقافة المجتمع
3	45	45	45	44	44	41	42	44	42	42	43	45	يحقق المنتج الجاذبية والاقبال لفئات المستهلكين المختلفة
4	45	45	45	44	43	41	41	44	41	41	43	44	انفراد وتميز المنتج المنفذ عما هو متاح بالأسواق
5	45	45	44	45	43	41	41	43	41	43	43	43	يكتسب المنتج قيمة اقتصادية أعلى باستخدام اعادة التدوير
6	45	45	45	45	42	41	41	43	41	43	43	44	ملائمة تكلفة المنتج المنفذ مع القدرة الشرائية للمستهلك
	270	270	269	267	259	246	247	262	249	253	258	264	مجموع متوسطات تقييم المتخصصين
	100	100	99.6	98.9	95.9	91.1	91.5	97	92.2	93.7	95.6	97.8	تقييم الجودة



شكل (4) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة في تحقيق الجانب التسويقي في المنتج

ينتضح من الجدول (9) والشكل (4) الآتى :

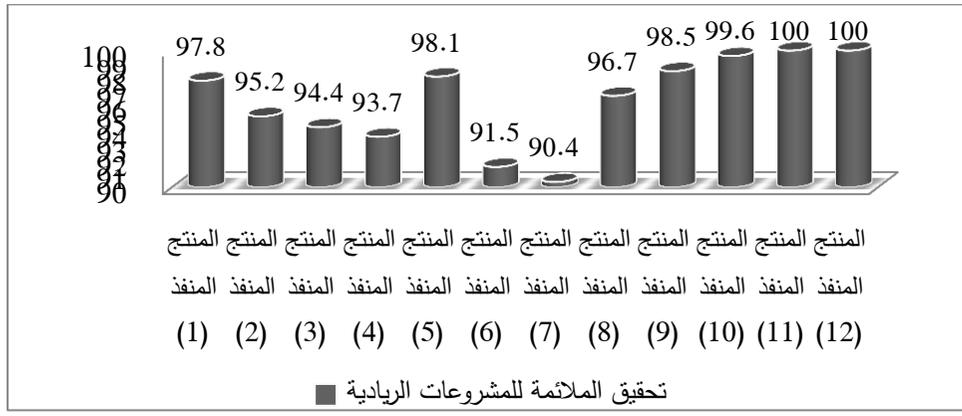
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين للمحور الرابع من محاور التقييم وهو (الجانب التسويقي) ، حيث بلغ معامل الجودة (100%) للمنتجين (11 ، 12) ، وتراوح ما بين (97.8 : 99.6%) بالنسبة للمنتجات (9 ، 10 ، 1) ، بينما بلغ أقل معامل جودة (91.1%) للمنتج (7) ، مما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحققت فيها الى حد كبير : امكانية التسويق والترويج في السوق المحلي ، التوافق مع الذوق العام وثقافة المجتمع ، الجاذبية والاقبال لفئات المستهلكين المختلفة ، كما أنها حققت انفراد وتميز عما هو متاح بالأسواق ، وساعدت على اكتساب قيمة اقتصادية أعلى باستخدام اعادة التدوير ، مع الملائمة للقدرة الشرائية للمستهلك .

خامسا : تحقق الملائمة للمشروعات الريادية في المنتجات المنفذة

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اساتذة الملابس والنسيج للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس ، وذلك في تحقيق الملائمة للمشروعات الريادية كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (10) مجموع تقييمات المتخصصين للمنتجات المعاصرة المنفذة في تحقيق الملائمة للمشروعات الريادية

م	المنتجات المنفذة	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	يصلح المنتج للتطبيق كمشروع ريادي	45	43	42	42	44	41	40	43	45	45	45	45
2	يحقق المنتج المنفذ معايير الجودة للمشروع الريادي	44	43	43	43	44	41	40	43	44	45	45	45
3	يحقق المنفذ المنفذ سهولة واقتصاديات الإنتاج	44	43	43	43	45	41	41	44	44	44	45	45
4	يصلح المنتج المنفذ للإنتاج الكمي	43	42	42	42	44	41	41	44	44	45	45	45
5	يتوافق المنتج المنفذ مع مهارات العمالة البسيطة	44	43	42	42	44	42	42	44	44	45	45	45
6	امكانية التدريب على تقنياته واستخدامه كنواة لمشروع ريادي	44	43	43	42	44	41	40	43	45	45	45	45
	مجموع متوسطات تقييم المتخصصين	264	257	255	253	265	247	244	261	266	269	270	270
	تقييم الجودة	97.8	95.2	94.4	93.7	98.1	91.5	90.4	96.7	98.5	99.6	100	100



شكل (5) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة في تحقيق الملائمة للمشروعات الريادية في المنتج

يتضح من الجدول (10) والشكل (5) الآتي :

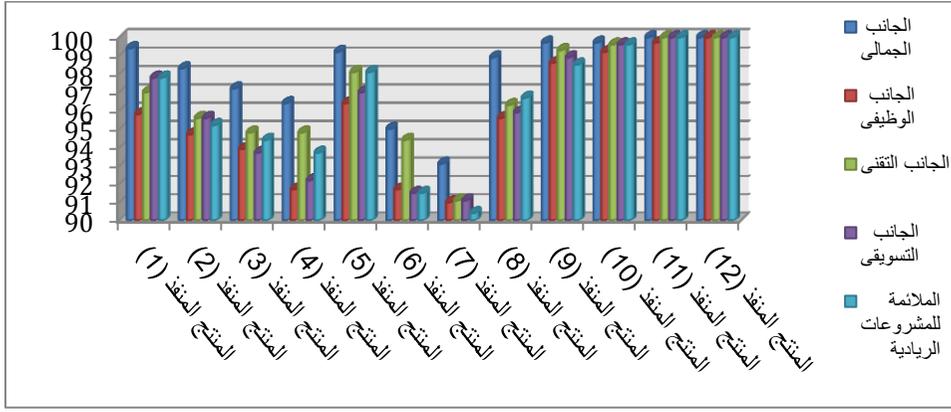
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين للمحور الخامس من محاور التقييم وهو (الملائمة للمشروعات الريادية) ، حيث بلغ معامل الجودة (100%) للمنتجين المنفذين (11 ، 12) ، وتراوح ما بين (98.1 : 99.6%) للمنتجات (10 ، 9 ، 5) ، بينما بلغ أقل معامل جودة (90.4%) للمنتج (7) ، مما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحقق فيها الى حد كبير مايلي : الصلاحية للتطبيق كمشروع ريادي صغير ، سهولة واقتصاديات إنتاجها ، صلاحيتها للإنتاج الكمي ، التوافق مع مهارات العمالة البسيطة ، بالإضافة الى امكانية التدريب على تقنياتها واستخدامها كنواة لمشروع ريادي صغير .

سادسا : تقييم الجودة الكلي للمنتجات المنفذة وفقا لأراء المتخصصين

جدول (11) تقييم الجودة الكلي للمنتجات المعاصرة المنفذة وفقا لأراء المتخصصين

المنتج المنفذة	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	الجانب التقني	الجانب التسويقي	الملائمة للمشروعات الريادية	معامل الجودة (الجوانب ككل)	الترتيب
(1)	99.4	95.8	97	97.8	97.8	97.6	6
(2)	98.3	94.7	95.6	95.6	95.2	95.9	8
(3)	97.2	93.9	94.8	93.7	94.4	94.8	9
(4)	96.4	91.7	94.8	92.2	93.7	93.8	10
(5)	99.2	96.4	98.1	97	98.1	97.8	5
(6)	95	91.7	94.4	91.5	91.5	92.8	11
(7)	93.1	91	91.1	91.1	90.4	91.3	12
(8)	98.9	95.6	96.3	95.9	96.7	96.7	7

4	99	98.5	98.9	99.3	98.6	99.7	(9)
3	99.5	99.6	99.6	99.6	99.2	99.7	(10)
2	99.9	100	100	100	99.7	100	(11)
1	100	100	100	100	100	100	(12)



شكل (6) معامل الجودة الكلى لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة فى تحقيق جوانب التقييم ككل يتضح من الجدول (11) والشكل (6) الآتى:

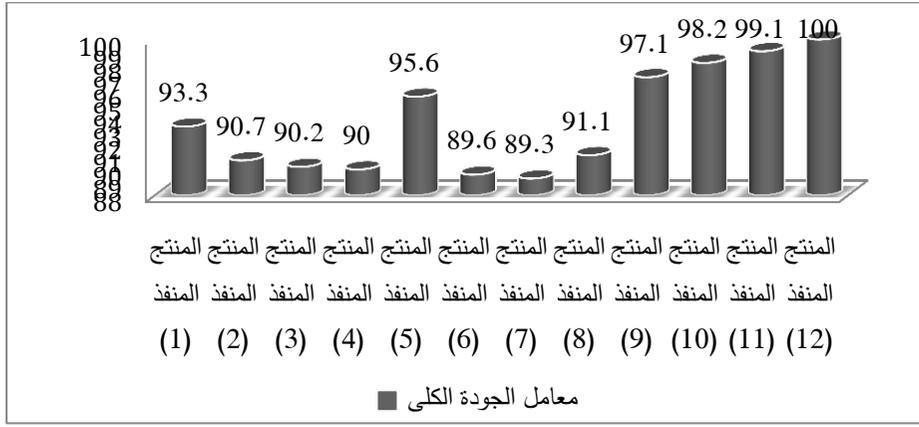
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح فى ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم ككل ، حيث بلغ أقل معامل الجودة (91.3%) للمنتج المنفذ (7) ، بينما بلغ أعلى معامل جودة للمنتجات المنفذة (11 ، 12) بنسب بلغت (99.9 ، 100%) ، ويليهما المنتجات المنفذة (9) ، (10) بنسب ما بين (99 : 99.5%) ، وهو ما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد روعى فيها الى حد كبير كل من الجانب الجمالى ، الوظيفى ، التقنى ، التسويقى ، بالإضافة للملائمة للتنفيذ كنموذج لمشروع ريادةى ، ومن ثم يمكن للباحثة قبول الفرض الثانى من فروض البحث .

الفرض الثالث : " تحقق المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة درجة قبول ونجاح فى ضوء متوسطات تقييم الفئة المستهدفة "

تم حساب مجموع تقييمات الفئة المستهدفة للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس ، وذلك فى تحقيق بنود التقييم (ككل) كما هو موضح بالجدول التالى :

جدول (12) مجموع تقييمات الفئة المستهدفة للمنتجات المعاصرة المنفذة في تحقيق بنود التقييم (ككل)

م	المنتجات المنفذة												
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
1	41	41	41	41	44	40	40	41	45	45	45	45	يتوافق المنتج مع الذوق العام وثقافة المجتمع
2	42	41	40	40	43	40	40	41	44	44	45	45	تتماشى ألوان المنتج المنفذ مع تفضيلاتي الشخصية
3	42	40	40	40	43	40	40	41	42	44	45	45	انفراد وتميز المنتج عما هو متاح بالأسواق
4	43	40	40	40	42	40	40	40	43	44	45	45	يتماشى المنتج المنفذ مع اتجاهات الموضة المعاصرة
5	42	42	41	40	44	40	40	41	44	44	44	45	طريقة زخرفة المنتج المنفذ لاتعوق استخدامه
6	42	41	41	41	42	41	41	42	43	45	45	45	مناسبة الأقمشة المعاد تدويرها مع الغرض الوظيفي للمنتج المنفذ
7	43	41	41	41	43	41	41	41	44	44	45	45	احرص على شراء المنتج المنفذ عند توافره بالأسواق
8	42	40	40	40	42	40	40	40	43	44	44	45	يمكن العناية بالمنتج المنفذ بسهولة
9	41	41	41	41	43	41	40	41	44	44	44	45	قدرة المنتج المنفذ على الاحتفاظ بشكله بعد الاستخدام
10	42	41	41	41	44	40	41	42	45	44	44	45	اعتقد أن المنتج المنفذ سيلقى قبول صديقاتي
	420	408	406	405	430	403	402	410	437	442	446	450	متوسط تقييم الفئة المستهدفة
	93.3	90.7	90.2	90	95.6	89.6	89.3	91.1	97.1	98.2	99.1	100	تقييم الجودة



شكل (7) معامل الجودة الكلي لتقييم الفئة المستهدفة للمنتجات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل

يتضح من الجدول (12) والشكل (7) الآتي :

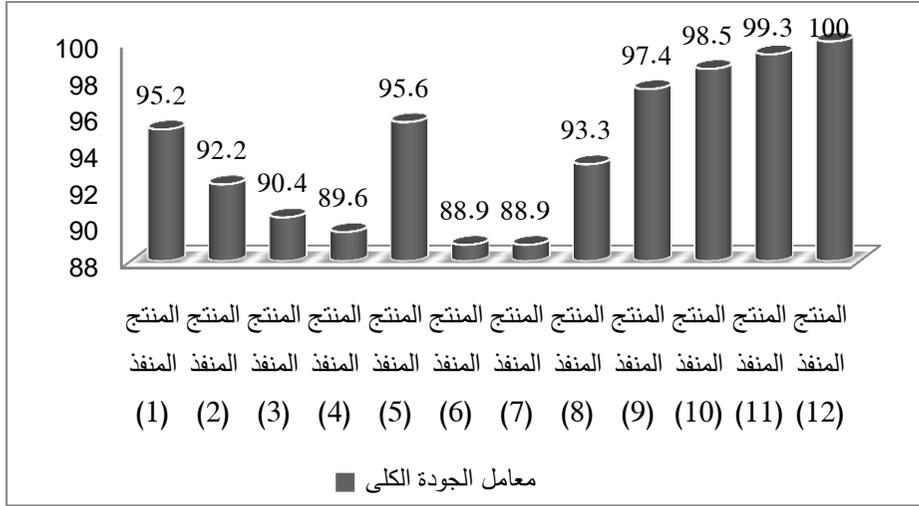
- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الفئة المستهدفة لبنود التقييم ككل ، حيث بلغ أقل معامل الجودة (89.3%) للمنتج المنفذ (7) ، بينما بلغ أعلى معامل جودة (100%) للمنتج المنفذ (12) ، ويليه المنتجين (10 ، 11) بنسب ما بين (98.2 : 99.1%) ، وهو ما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحقق فيها الى حد كبير : التوافق مع الذوق العام وثقافة المجتمع ، التماشي مع تفضيلات المستهلكات الشخصية ، الانفراد والتميز عما هو متاح بالأسواق ، التماشي مع اتجاهات الموضة المعاصرة ، كما ان طريقة الزخرفة المتبعة لاتعوق الاستخدام ، ويمكن العناية بها بسهولة مع قدرتها على الاحتفاظ بشكلها بعد الاستخدام ، ومن ثم يمكن للباحثة قبول الفرض الثالث من فروض البحث .

الفرض الرابع : " تحقق المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم أصحاب المتاجر "

تم حساب مجموع تقييمات أصحاب المتاجر للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من عوادم أقمشة المشاريع التطبيقية للملابس ، وذلك في تحقيق بنود التقييم (ككل) كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (13) مجموع تقييمات أصحاب المتاجر للمنتجات المعاصرة المنفذة في تحقيق بنود التقييم (ككل)

م	المنتجات المنفذة البنود	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	توافق المنتج مع الذوق العام وثقافة المجتمع	43	42	41	40	44	40	40	42	45	45	45	45
2	امكانية تسويق المنتج المنفذ وترويجه في السوق المحلي	43	41	41	40	42	40	40	42	44	44	45	45
3	انفراد وتميز المنتج عما هو متاح بالأسواق	43	40	41	41	42	40	40	42	43	44	45	45
4	يعد المنتج المنفذ اضافة للسوق المصرى	43	41	40	40	43	40	40	42	43	44	45	45
5	ملائمة تكلفة المنتج مع القدرة الشرائية للمستهلك	42	42	40	40	43	40	40	42	44	45	44	45
6	أرغب فى تسويق هذا المنتج فى متجرى	43	42	41	41	44	40	40	42	44	44	44	45
	مجموع متوسطات تقييم أصحاب المتاجر	257	248	244	242	258	240	240	252	263	266	268	270
	تقييم الجودة	95.2	92.2	90.4	89.6	95.6	88.9	88.9	93.3	97.4	98.5	99.3	100



شكل (8) معامل الجودة الكلى لتقييم أصحاب المتاجر للمنتجات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل

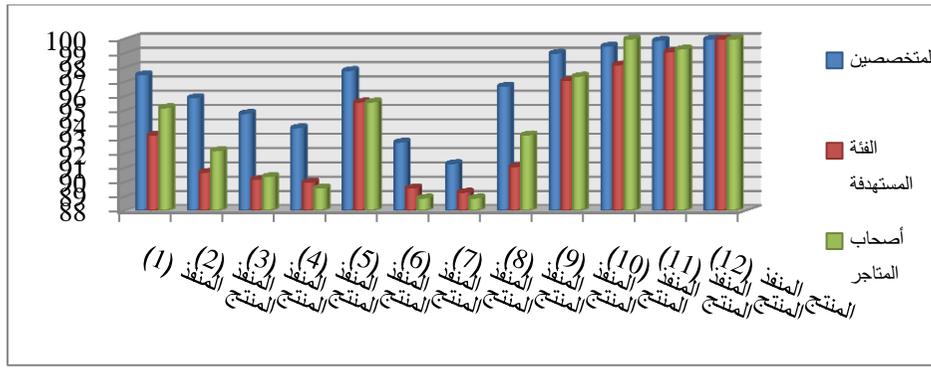
يتضح من الجدول (13) والشكل (8) الآتى :

- المنتجات المعاصرة المنفذة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس حققت درجة قبول ونجاح فى ضوء متوسطات تقييم أصحاب المتاجر لبنود التقييم ككل ، حيث بلغ أقل معامل الجودة (88.9%) للمنتجين (6 ، 7) ، بينما بلغ أعلى معامل جودة (100%) للمنتج المنفذ (12) ، ويليه المنتجات المنفذة (9 ، 10 ، 11) بنسب (97.4 ، 98.5 ، 99.3%) على التوالي ، وهو ما يؤكد على أن جميع المنتجات المنفذة قد تحقق فيها الى حد كبير : التوافق مع الذوق العام وثقافة المجتمع ، امكانية تسويقها وترويجها في السوق المحلى ، الانفراد والتميز عما هو متاح بالأسواق ، كما تعد اضافة للسوق المصرى نظرا لملائمة تكلفة انتاجها للقدرة الشرائية للمستهلك ، ومن ثم يمكن للباحثة قبول الفرض الرابع من فروض البحث .

الفرض الخامس : "القبول العام لفكرة مشروع ريادة قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس وفقا لدرجة التقييم الاجمالية للمتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر(معامل الجودة الاجمالي)"

جدول (14) مقارنة بين المتوسطات النسبية لتقييم المنتجات المنفذة من قبل المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر

المنتجات المحكمن	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
المتخصصين	97.6	95.9	94.8	93.8	97.8	92.8	91.3	96.7	99	99.5	99.9	100
الفئة المستهدفة	93.3	90.7	90.2	90	95.6	89.6	89.3	91.1	97.1	98.2	99.1	100
أصحاب المتاجر	95.2	92.2	90.4	89.6	95.6	88.9	88.9	93.3	97.4	98.5	99.3	100
معامل الجودة الاجمالي	95.4	92.9	91.8	91.1	96.3	90.4	89.8	93.7	97.8	98.7	99.4	100



شكل (9) المتوسطات النسبية لتقييم المنتجات المنفذة من قبل المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر

ينضح من الجدول (14) والشكل (9) الآتي :

-التقارب بين متوسط درجات كل من المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر ، مما يدل على الاتفاق فيما بينهم على ارتفاع معاملات الجودة للمنتجات المنفذة .
 -هناك فروق في معاملات الجودة بين المنتجات المنفذة، إذ وصلت في أعلى معدلاتها الى (100%) للمنتج المنفذ(12)، بينما وصلت في المنتج المنفذ(7) الى أقل معاملات الجودة وهي (89.8%) ، هذا وقد حازت المنتجات (11 ، 10 ، 9 ، 5 ، 1) على أعلى متوسطات نسبية بالترتيب (99.4 ، 98.7 ، 97.8 ، 96.3 ، 95.4) .
 ولتحديد درجة القبول العام من قبل المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر لفكرة مشروع ريادي قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ، تم استخلاص المدى العام لدرجة تقييم كل منهم بالجدول التالي :

جدول (15) المدى العام لدرجة تقييم المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر (معامل الجودة الاجمالي)

الاجمالي	أصحاب المتاجر	الفئة المستهدفة	المتخصصين	معامل الجودة أقل قيمة
89.8	88.9	89.3	91.3	أعلى قيمة
100	100	100	100	

ومن الجدول السابق يتبين أن درجة التقييم الاجمالية من قبل المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر (معامل الجودة الاجمالي) للمنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة قد تراوحت ما بين (89.8 : 100%) ، وهي نسب مرتفعة تشير الى وجود قبول عام من قبل كل من المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر لفكرة مشروع ريادي قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ، وتتفق هذه النتائج جزئيا مع نتائج دراسة (هبة محمد حمادة ، هبة جمال عبدالحليم: 2020) التي أوضحت ان صناعة المفروشات اليدوية من الصناعات التي يمكن أن يقوم عليها مشروعات ريادية تقدم نوعية فريدة من المنتجات التنافسية .

• الخلاصة : Conclusion

- امكانية تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس ودعمها بالتطريز اليدوي لتنفيذ بعض المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة .
- ان المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس بالدمج مع التطريز اليدوي قد حققت درجة قبول ونجاح طبقا لآراء المتخصصين ، لتحقيق الجوانب الجمالية ، الوظيفية ، التقنية ، التسويقية ، وملائمتها كمشروع ريادي .
- ان المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس بالدمج مع التطريز اليدوي قد حققت درجة قبول ونجاح طبقا لآراء الفئة المستهدفة ، ذلك لتوافقها مع الذوق العام وثقافة المجتمع ، تماشيها مع تفضيلاتهم الشخصية واتجاهات الموضة المعاصرة، وكذلك انفرادها وتميزها عما هو متاح بالأسواق ، فضلا عن سهولة العناية بها وقدرتها على الاحتفاظ بشكلها مع الاستخدام .
- ان المنتجات المعاصرة الصديقة للبيئة المنفذة من تدوير عوادم المشاريع التطبيقية للملابس بالدمج مع التطريز اليدوي قد حققت درجة قبول ونجاح طبقا لآراء أصحاب المتاجر، ذلك لتوافقها أيضا مع الذوق العام وثقافة المجتمع، امكانية تسويقها وترويجها

فى السوق المحلى ، وكذلك انفرادها وتميزها عما هو متاح بالأسواق ، فضلا عن ملائمة تكلفة انتاجها للقدرة الشرائية للفئة المستهدفة .

- تحقق القبول العام لفكرة مشروع ريادة قائم على تنفيذ منتجات معاصرة صديقة للبيئة من عوادم المشاريع التطبيقية للملابس وبقالدرجة التقييم الاجمالية لكلامن المتخصصين والفئة المستهدفة وأصحاب المتاجر ، فكان ترتيب المنتجات المنفذة على النحو التالى (12 ، 11 ، 10 ، 9 ، 5 ، 1 ، 8 ، 2 ، 3 ، 4 ، 6 ، 7) .

• توصيات البحث : Recommendation

- 1- اجراء مزيد من الأبحاث لاستحداث طرق مبتكرة لاعادة تدوير عوادم صناعة الملابس الجاهزة لتنفيذ منتجات صديقة للبيئة مرتفعة الأداء ، وفى الوقت نفسه منخفضة التكاليف .
- 2- الاستفادة من نتائج البحث الحالى ، اذ تمثل المنتجات المنفذة نماذج لمشروعات ريادة صغيرة بافكار اقتصادية وسهلة التنفيذ ، وذلك لاتاحة فرص عمل لفئات مختلفة بالمجتمع المصرى .
- 3- طرح الأفكار الجديدة للمشروعات الريادية بما يحافظ على أصالة المجتمع المصرى ، ويسهم فى زيادة دخل الأفراد والحد من مشكلة البطالة ، وتنمية المجتمع اقتصاديا واجتماعيا .

قائمة المراجع العربية والأجنبية: References

1. أسماء السيد عبدالمعطى ، سمىة حامد لبيب (2021) : الاستفادة من بقايا وتدوير الأقمشة فى اثناء القيم الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال ومكملاتها لتحقيق التنمية المستدامة ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا (بحوث علمية وتطبيقية) ، كلية التربية النوعية ، جامعة كفر الشيخ ، العدد 8 .
2. اعتماد علام (2002): الحرف والصناعات التقليدية بين الثبات والتغيير ، مكتبة الانجلو المصرية .
3. اللائحة الداخلية لمرحلة البكالوريوس (2020) : كلية التربية - جامعة حلوان .
4. النبوية عبدالعظيم يوسف، رنده يسرى ثابت (2022م) : اعادة تدوير مخرجات التدريبات والاختبارات العملية بقسم الملابس والنسيج لتنفيذ قطع ملابسية للفتيات ، مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد 65 ، يناير .
5. دعاء نبيل على ، صفاء فتحى أنور(2020): توليف الخامات والتقنيات المختلفة لاستحداث وظيفى لملابس السيدات والأطفال واستخدامها كمكمل ملابسى ، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد 6 ، العدد 27 ، مارس .

6. رانيا حسنى هيكل ، ايمان جمال مصطفى (2021) : **توظيف اسلوب المنتسوري في عمل ألعاب تعليمية من بقايا الأقمشة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة** ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، المجلد 31 ، العدد 3 .
7. _____ ، سمية حامد لبيب (2022) : **استخدام بقايا أقمشة ملابس السهرة في عمل مكملات الملابس المنفصلة** ، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد 8 ، العدد 40 ، مايو .
8. سمير العبادي، ميساء سليمان(2015): **المشروعات الصغيرة وأثرها التنموي**، مركز الكتاب الأكاديمي
9. عماد جوهر ، رندا المغزبي (2017) : **اعادة تدوير بقايا الأقمشة كمدخل لزخرفة ملابس أطفال ماقبل المدرسة** ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، المجلد 7 ، العدد 4 ، ابريل.
10. ماجدة محمد ماضى وآخرون (2005): **الموسوعة في فن وصناعة التطريز** ، القاهرة : دار الكتاب.
11. نورة محسن محمد الدعجاني (2021) : **توظيف فن التطريز اليدوي على الازياء النسائية التقليدية لإقامة مشروع انتاجي صغير** ، مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع : كلية الامارات للعلوم التربوية ، العدد 70 ، أغسطس .
12. هبة محمد حمادة ، هبة جمال عبدالحليم (2021) : **تصميمات مقترحة لمفروشات أرضية منقذة من الحبال كمدخل لريادة الأعمال** ، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي ، المجلد 36 ، العدد 1 .
13. هند أحمد أمين (2020) : **امكانية الاستفادة من أساليب التطريز اليدوي وبقايا الأقمشة في انتاج تصميمات مبتكرة لمفارش الأطفال كنموذج لتنمية المجتمع المحلي** ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، المجلد 11 ، العدد 3 ، يوليو .
- 14- Farhati, o (2017): **the problem of the sustainability of small-sized enterprises appears in Algeria**. University of martyr Hawa Lakhdar Alwadi, college of Economic, Comerical and Management sciences.
- 15- Manaktola, K & Jauhari, V (2007): **Exploring consumer Attitude and Behavior towards green practices in the Ioding industry in India**, International journal of contemporary hospitality management, Vol.19, No.5.
- 16- Marjorie .M .Baker (2020): **Accessories the finishing touches**. University of Kentucky, college of Agriculture, Food and Environment.
- 17- [Http: //www.alrab7on.com/17/4/2022](http://www.alrab7on.com/17/4/2022).
- 18- [Https: // www.rowadalaamal.com](https://www.rowadalaamal.com).
- 19- [Https: //www.small-projects.org/ accessed.5, 1, 2022](https://www.small-projects.org/ accessed.5, 1, 2022).

ملحق رقم (1) استبانة آراء المتخصصين في المنتجات المعاصرة المنفذة

م	المنتجات			المنتج رقم (1)			المنتج رقم (2)			المنتج رقم (3)			المنتج رقم (4)			المنتج رقم (5)			
	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	
المحور الأول : الجانب الجمالي																			
1																			مسايرة المنتج المنفذ للاتجاهات المعاصرة
2																			تحقق التميز والابتكار في المنتج المنفذ
3																			تحقق الوحدة والترابط في المنتج المنفذ
4																			تحقق النسبة والتناسب بين مساحات التطريز والمساحة الكلية للمنتج المنفذ
5																			تحقق الاتزان في المنتج المنفذ
6																			تحقق التناسق اللوني في المنتج المنفذ
7																			تحقق التوافق بين خامات التطريز والأقمشة المعاد تدويرها في المنتج المنفذ
8																			ملائمة شكل وحجم التصميم الزخرفي مع التصميم البنائي للمنتج المنفذ
المحور الثاني : الجانب الوظيفي																			
1																			ملائمة المنتج المنفذ لغرض استخدامه
2																			يتحقق في المنتج المنفذ سهولة الاستخدام
3																			يتحقق في المنتج المنفذ سهولة العناية
4																			يتحقق في المنتج المنفذ المتانة والتحمل
5																			يحقق المنتج المنفذ وسيلة ببنية جيدة للتخلص من بقايا الأقمشة
6																			يتناسب المنتج مع احتياجات المستهلك
7																			ملائمة بقايا الأقمشة المعاد تدويرها مع الغرض الوظيفي للمنتج المنفذ
8																			قدرة المنتج المنفذ على الاحتفاظ بشكله بعد الاستخدام

م	المنتجات			المنتج رقم (1)			المنتج رقم (2)			المنتج رقم (3)			المنتج رقم (4)			المنتج رقم (5)			
	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	
المحور الثالث : الجانب التقني																			
1																			الشكل العام للمنتج المنفذ خالي من العيوب
2																			متانة التطريز اليدوي المستخدم في زخرفة المنتج المنفذ
3																			الدقة في تنفيذ وتشطيب التطريز اليدوي على المنتج المنفذ
4																			الدقة في تجميع وتشطيب المنتج ككل
5																			تشطيب المنتج المنفذ بطريقة صحيحة
6																			تناسب غرز التطريز المستخدمة مع التصميم الزخرفي وطبيعة المنتج
المحور الرابع : الجانب التسويقي																			
1																			امكانية تسويق المنتج المنفذ وترويجه في السوق المحلي
2																			توافق المنتج المنفذ مع الذوق العام وثقافة المجتمع
3																			يحقق المنتج المنفذ الجاذبية والاقبال لفئات المستهلكين المختلفة
4																			انفراد وتميز المنتج عما هو متاح بالأسواق
5																			يكتسب المنتج المنفذ قيمة اقتصادية أعلى باستخدام اعادة التدوير
6																			ملائمة تكلفة المنتج المنفذ مع القدرة الشرائية للمستهلك
المحور الخامس : الملائمة للمشروعات الريادية																			
1																			يصلح المنتج للتطبيق كمشروع ريادي
2																			يحقق المنتج المنفذ معايير الجودة للمشروع

المنتج رقم (5)			المنتج رقم (4)			المنتج رقم (3)			المنتج رقم (2)			المنتج رقم (1)			المنتجات	م
موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما		
															الريادي	
															يحقق المنفذ المنفذ سهولة واقتصاديات الإنتاج	3
															يصلح المنتج المنفذ للإنتاج الكمي	4
															يتوافق المنتج مع مهارات العمالة البسيطة	5
															امكانية التدريب على تقنياته واستخدامه كنواة لمشروع ريادي	6

ملحق رقم (2) استبانة آراء الفئة المستهدفة "المستهلكات" في المنتجات المعاصرة المنفذة

م	المنتجات	المنتج رقم (1)			المنتج رقم (2)			المنتج رقم (3)			المنتج رقم (4)			المنتج رقم (5)		
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
1	يتوافق المنتج المنفذ مع الذوق العام وثقافة المجتمع															
2	تتماشى ألوان المنتج مع تفضلاتي الشخصية															
3	انفراد وتميز المنتج عما هو متاح بالأسواق															
4	يتماشى المنتج المنفذ مع اتجاهات الموضة المعاصرة															
5	طريقة زخرفة المنتج لاتعوق استخدامه															
6	مناسبة عوادم الأقمشة المعاد تدويرها في المنتج مع الغرض الوظيفي															
7	احرص على شراء المنتج عند توافره بالأسواق															
8	يمكن العناية بالمنتج المنفذ بسهولة															
9	قدرة المنتج على الاحتفاظ بشكله بعد الاستخدام															
10	اعتقد أن المنتج سيلقى قبول صديقاتي															

ملحق رقم (3) استبانة آراء أصحاب المتاجر في المنتجات المعاصرة المنفذة

م	المنتجات	المنتج رقم (1)			المنتج رقم (2)			المنتج رقم (3)			المنتج رقم (4)			المنتج رقم (5)		
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
	المحاور والعبارات															
1	توافق المنتج المنفذ مع الذوق العام وثقافة المجتمع															
2	إمكانية تسويق المنتج المنفذ وترويجه في السوق المحلي															
3	انفراد وتميز المنتج المنفذ عما هو متاح بالأسواق															
4	يعد المنتج المنفذ إضافة للسوق المصري															
5	ملائمة تكلفة المنتج المنفذ مع القدرة الشرائية للمستهلك															
6	أرغب في تسويق المنتج في متجري															