

## خريطة بحثية إسترشادية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان في ضوء المستحدثات الإدارية

إ.م.د/ احمد رمضان توفيق محمد  
الاستاذ المساعد بقسم الادارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية للبنين-جامعة حلوان

### 1/ مقدمة البحث:

يعتبر البحث العلمي في أي مجتمع من الأسباب الأساسية والهامة للتقدم العلمي والتنمية، لما له من مشاركة فعالة في التنمية بجميع جوانبها المختلفة الاقتصادية، والصناعية والرياضية، كما أنه يساعد على إيجاد الحلول للمشاكل التي تواجهها القطاعات المختلفة، ويساعد في تحسين الأداء وزيادة الإنتاج والحصول على جودة عالية للمنتجات والخدمات. (2 : 5)

كما أصبح الاهتمام بالبحث العلمي ضرورة مجتمعية وإن أضفنا لأهميته مكانته في التعليم الجامعي حيث يشكل الضلع الثالث لمثلث وظائف الجامعة إضافة لعملية التدريس وخدمة المجتمع لذلك تسعى دول العالم المتقدمة الى التجديد والتطوير في أنظمتها التعليمية من خلال مراجعة خطط التعليم وبرامجه بصورة مستمرة، من أجل اعداد القوى البشرية المؤهلة للنهوض بخطط التنمية (8 : 42)

ونظراً لأهمية البحث العلمي في عالمنا المعاصر أصبح مرادفاً للتقدم والتنمية فلقد حظى موضوع الانتاجية العلمية على اهتمام الكثير من الباحثين في شتى دول العالم وذلك لأسباب عدة مثل الثورة العلمية والتقنية والتي تركز اساساً على المعلومات وإبداعات العقل الانساني ولكي يستطيع اى مجتمع أن يخوض غمار تلك الثورة فيجب عليه الاهتمام اولا بالبحث العلمي. (1: 3)

وتستند الخطط البحثية من كونها جزء لا يتجزأ من البحث العلمي، ويقع على عاتقها تنمية قدرات الباحثين، وتوظيف المعلومات لوضوح أهميتها، وأن تساير تطور البحث على المستوى العالمي فضلاً عن أستيعاب المستحدثات المعاصرة والاهتمام بالمشكلات وبتكوين الاتجاهات العلمية الإيجابية من أهداف الخريطة البحثية تحديد المجالات والقضايا التي تستحق الدراسة في كل تخصص علمي ورصد أبرز المشكلات المهمة والاكثرت احتياجاً وترتيبها وفق اولوياتها ورصد ابرز التوجهات الحديثة الحاضرة والمستقبلية والعمل على تحقيق الاهداف البحثية للاقسام العلمية حيث انها تعمل على ايجاد حلقة الربط بين البحث العلمي وسياقة المجتمع وذلك من خلال مساعدة الباحثين لمعرفة القضايا البحثية ذات الاولوية التي تستحق البحث والدراسة كما انها ترشد جهودهم لما يعينهم على اتمام خططهم العلمية وفق المدرسة الفكرية التي يتبعها القسم العلمي . (10 : 183)

### 2/ مشكلة البحث:

تتضح مشكلة البحث من خلال عمل الباحث في وحدة ضمان الجودة بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان كنائب للوحدة، ومن خلال عمله كرئيس معيار البحث العلمي والأنشطة العلمية من الفترة

2013 الي الان، ومن خلال عمله كمقرر وامين سر لجنة اخلاقيات البحث العلمي بالكلية ومن خلال عمله كعضو هيئة تدريس بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، ومن خلال ألقاء الضوء على أهم القضايا التي تباها الباحثين ومدى أهمية تلك المجالات وهل تساير الواقع ام ان هناك فجوة بينهما، هو الامر في حد ذاته يستحق الدراسة والبحث، حيث لاحظ ان البحوث في مجال الادارة الرياضية تتبع غالبها نهجاً واحداً تغلب عليه النمطية وتتناول معظمها موضوعات معادة، وغير مسايرة للتوجهات العالمية في الادارة الرياضية مما يدفع الى ضرورة دراسة هذا الواقع.

كما ان الانتاج العلمى من الضرورى أن يخضع الى عمليات المسح والفحص والمراجعة بصورة مستمرة بهدف التعرف على سماته وخصائصه وتحديد جوانب الضعف والقصور فيه وترشيداً للجهود البحثية وتصحيحاً لمساراتها. (4 : 3)

ولهذا يفضل أن يتم من فترة لأخرى فحص الانتاجية العلمية والفكرية للباحث والدراسات العلمية في مجال الادارة الرياضية بهدف التعرف على توجهات البحث والموضوعات التي بحثت بكثرة وتلك التي لم تحظ بالكثير من الاهتمام ومدى مواكبة الباحثين للجديد فى العلم والمعرفة، ولهذا كانت الدراسة لتسلط الضوء على التوجهات البحثية لقسم الادارة الرياضية لمحاولة تقديم مقترحات يمكن الاستفادة منها، كما إن أغلب الأبحاث العلمية لا تعالج موضوعات تطبيقية علمية بقدر ما تعالج موضوعات نظرية لا تمت للواقع بصلة، كما ان معدل تناول المجالات البحثية داخل الخطة البحثية لقسم الإدارة الرياضية لم تتم وفق نسق محدد وواضح ويرى ايضا ان هناك اهتمام للباحثين ببعض المجالات البحثية دون الأخرى ولهذا فان البحث الحالي يهدف الى وضع ملامح لخريطة بحثية استرشادية لقسم الادارة الرياضية وذلك فى ضوء أولويات الاحتياجات المجتمعية، توضح المسارات البحثية المأمولة وتأخذ بعين الاعتبار المحددات الاساسية الحالية والمستقبلية لمتطلبات التنمية فى المجتمع بما يضمن مواكبة التقدم العلمى العالمى وتحقيق التنافسية البحثية العالمية، ولهذا كان الحاجة الي اجراء الدراسة.

### 3/ أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في توجيه اهتمام الباحثين الى العناية بأختيار النقطة البحثية وفق احتياجات ومشكلات المجتمع وضمن اولوياته مما يزيد من القيمة المضافة لنتائج البحث العلمى، كما يقدم البحث تغذية رجعية من خلال تحليل للواقع البحثى فى قسم الإدارة الرياضية مما يوضح النقاط التي تم الاستفادة فى تناولها والنقاط البحثية التي تحتاج الى مزيد من البحث والدراسة، قد تزود الدراسة طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس بقسم الادارة الرياضية بأهم المجالات التي تم التطرق لها فى رسائل الماجستير والدكتوراه لتفادى التكرار، والتركيز على المشكلات البحثية التي لم تأخذ نصيباً كافياً بالدراسة والبحث، كما تتمثل أهمية البحث في تقديم ملامح لخطة بحثية استرشادية فى الادارة الرياضية وفقاً للمؤشرات والتوجهات البحثية المستحدثة.

## 4/ هدف البحث:

1/4 يهدف البحث الى وضع خريطة بحثية استرشادية خمسية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان في ضوء المستجدات الإدارية بالمجال الرياضي.

5/ تساؤلات البحث: يسعى البحث للإجابة علي التساؤلات التالية:

1/5 ماهية ملامح الخريطة البحثية الاسترشادية الخمسية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة حلوان في ضوء المستجدات في المجال الرياضي؟

2/5 ما نتائج تحليل تقارير حصر ومتابعة الخطة البحثية للأطر البحثية المسجلة (ماجستير ودكتوراه) فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م) المجازة من قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان والمعتمدة بالكلية من حيث العناصر التالية (اسم الباحث، عنوان الاطار البحثي، نوع الاطار، التمويل).

3/5 ماهية نسبة الانجاز البحثي لكلا من الأطر البحثية (ماجستير - دكتوراه) فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م) ؟

4/5 ماهية نسبة التناول البحثي وعدم التناول للمجالات البحثية لكلا من الأطر البحثية (ماجستير - دكتوراه) فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م) ؟

## 6/ الدراسات المرجعية:

## 1/6 الدراسات المرجعية العربية:

1/1/6 اجري محمد سيد احمد زرمبة (2020)(11) دراسة بعنوان " الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الرياضى والرعاية الرياضية والاقتصاد الرياضى تحليل محتوى المجلة الدولية فى التسويق والرعاية الرياضية ومجلة الاقتصاد الرياضى فى الفترة من 2016 - 2020"، هدفت الدراسة الي التعرف على الاتجاهات الحديثة فى مجال التسويق والرعاية والاقتصاد الوطنى، وأستخدم الباحث المنهج الوصفى بأستخدام تحليل المحتوى، كما صمم الباحث استمارة تحليل المحتوى تحتوى على (3) محاور، وأوضحت النتائج أن من أهم الاتجاهات البحثية، الاقتصاد الوطنى وإدارة الاعمال والاثار الاقتصادية للاحداث الرياضية.

2/1/6 اجري كلا من عبير محمد العرفج، سارة حمدان العتيبي، نورة ابراهيم السمارى (2019)(7) دراسة بعنوان " مجالات وخصائص رسائل الماجستير والدكتوراه بقسم المناهج وطرق التدريس مسار المناهج العامة بكلية التربية بجامعة الملك سعود من عام (1433هـ الى 1439هـ)، هدفت الدراسة الي التعرف على مجالات البحث لجميع رسائل الماجستير والدكتوراه المجازة من حيث المجالات التى تم بحثها، والتعرف على خصائص هذه الرسائل، وأستخدمت الدراسة المنهج الوصفى وتحليل محتوى الرسائل وخلصت الدراسة الى ان مجال " تحديد العوائق والمشكلات" كان الابرز فى رسائل

الماجستير، بينما كان مجال " تنمية التحصيل الدراسي " الأبرز في رسائل الدكتوراه، كما انعدمت الدراسات من بعض المجالات، كما خلصت الدراسة الى قلة الرسائل التطويرية او التقويمية وغلبة المنهج الوصفي والمنهج الشبه تجريبي وقلة المنهج النوعي.

3/1/6 اجري احمد على الغفيري (2019)(3) دراسة بعنوان " التوجهات البحثية فى مجلة جامعة الملك خالد للعلوم التربوية " دراسة تحليلية"، هدفت الدراسة الي التعرف علي مدي أستقرار التوجهات البحثية، من حيث مجالات البحث التربوي، والوقوف على الاولويات البحثية التي ينبغي توجيه بحوث، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتحليل البحوث المنشورة على موقع المجلة وعددها (93) بحثاً، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها أن اكثر المجالات المتضمنة فى المجلة هو مجال المناهج وطرق التدريس.

4/1/6 اجري ظافر فراج الشهرى ، ظبية جار الله فلاح (2019)(5) دراسة بعنوان " الفجوة التطبيقية فى توجهات البحوث العلمية فى المناهج وطرق التدريس طبقاً لمجالات ومنهجية دراستها"، هدفت الدراسة الي التعرف على الفجوات التطبيقية العلمية فى المناهج وطرق التدريس، وأعتمد الباحثان على المنهج الوصفي لأستقراء وتحليل الدراسات البحثية المرتبطة بموضوع الفجوات العلمية، ومن اهم النتائج ان هناك العديد من الابحاث العلمية يسودها التكرار مما يؤدي الى قصور فى الابداع والاصالة، كما انه لاتوجد خطط متكاملة ورؤية واضحة لمسار البحوث.

#### 2/6 الدراسات المرجعية الاجنبية:

1/2/6 اجري Ramzaninejad, Boroumand, & Ahmadi (2020)(16) دراسة بعنوان " تحليل محتوى المقالات البحثية فى السياحة الرياضية فى ايران"، هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل الأبحاث العلمية التي ناقشت موضوع السياحة الرياضية فى ايران، والتي نشرت فى الفترة من 2005 إلى 2018 ، وتم جمع البيانات من قواعد البيانات الداخلية والخارجية وكذلك المطبوعات ذات الصلة، ومن أهم النتائج أن من الموضوعات المختلفة التي تناقش الأبعاد الاستراتيجية والعوامل الطبيعية والمناخية على المستوى الكلي وجودة الخدمات والعمالة وريادة الأعمال جاءت فى المستوى المتوسط، ويمكن تركيز البحوث المستقبلية على التخطيط فى مجالات معينة من السياحة وبعض القضايا الاجتماعية فى هذا المجال.

2/2/6 اجري "Jianwei Qian, Rob Law, Xinjian Li" (2019)(15) دراسة بعنوان " البحث التربوي فى السياحة " دراسة تتبعية لـ(77) مقالاً بين عامى 2008 – 2017"، وتم استخدام تحليل المحتوى لتحليل الملف الشخصى والنظرية والمنهج ومجالات هذه المقالات حول التعليم فى السياحة، وكانت معظم المقالات أتبعَت الاسلوب الكمي، وكان الاتجاه من الباحثين لتبنى النظريات من تخصصات متعددة للتحقيق فى القضايا التعليمية السياحية، وان مجال البحث يسير نحو التطور، وأن معظم التوجهات ركزت على التعليم ونظرياته، والدافعية، وتقييم البرامج.

3/2/6 اجري " Chiu & Tseng (2018) (14) دراسة بعنوان " مفهوم رسم خرائط ابحاث الادارة الرياضية فى تاوان وكوريا بأستخدام برنامج leximancer للتحليل النصى، هدفت الدراسة الي رسم خريطة بحثية من اجل الحصول على فهم افضل لتطور ابحاث الادارة الرياضية فى آسيا، وتم استخدام البرنامج عن طريق تحليل البيانات من المقالات المنشورة من مجلة جمعية تاوان فى الفترة من 2002 - 2017، والمجلة الكورية للادارة، ومن أهم النتائج تبادل موضوعى الرياضة والرضا وموضوعى الترويج والتعليم بينما ركزت الدراسات التايوانية على الموضوعات المهنية، فضلا عن التركيز على التربية البدنية والاحداث الرياضية والاستراتيجيات الرياضية.

4/2/6 اجري "Ali Heidari, Hamid Reza Yazdani, et.al." (2018) (13) دراسة بعنوان " دراسة الخرائط المنهجية من منظور البحوث السياحية الدينية والروحية"، هدفت الدراسة الي رسم خريطة منهجية لبحث الاتجاهات والمجالات فى المنشورات البحثية بقطاع السياحة، استخدمت الدراسة (181) ورقة بحثية من خمس قواعد بيانات علمية، وتم اختيار (122) دراسة وتصنيفها وفقاً لنوع البحث ومجال البحث وطريقة البحث ونوع النشر، وأظهرت النتائج أن عدد الانتاجية البحثية فى تزايد كل عام مما يدل على اهتمام متزايد بهذا المجال، فضلا عن ركزت البحوث الاساسية فى قضايا الوجة السياحية والتسويق، وكانت دراسات الحالة والتصورات المقترحة والدراسات الاستقصائية والمقابلة هى طرق البحث الاكثر استخداماً.

7/ اجراءات البحث: لأجراء البحث قام الباحث بحصر الأطر البحثية (الماجستير - الدكتوراه) التى تمت اجازتها داخل قسم الإدارة الرياضية للاعوام الجامعية من 2015 الي 2020م، لتحليل محتوى الرسائل وتحليل الفكرة البحثية الواردة فى عنوان الرسائل وموضوعاتها التى تعبر عن التوجه البحثى ودلالاته، وقد اقتصرت جوانب التحليل على بعض المؤشرات وهى : (الدرجة الممنوحة، والتوزيع الزمنى للرسائل وسنة المنح ، المحور والمجال البحثى ونوع التمويل البحثى)، كما تم تحديد أهتمام الرسالة وفقاً لمجالات الخطة البحثية الحالية.

1/7 منهج البحث: تعد هذا البحث من البحوث الوصفية التحليلية، حيث أعتد الباحث على أسلوب تحليل المحتوى لمعرفة أهم المجالات التى أتبعها الأطر البحثية (الماجستير والدكتوراه) والتى تم منحها من قسم الإدارة الرياضية من أجل الوصول الى وصف كمى لتوجهات محتوى الأطر البحثية العلمية عينة الدراسة.

2/7 عينة البحث: تم اختيار عينة البحث باسلوب الحصر الشامل للأطر البحثية (الماجستير والدكتوراه) بقسم الإدارة الرياضية والتى اجيزت منذ عام 2015 - 2020 وقد بلغ عددهم (146) اطار بحثي، منها (84) اطار بحثي فى مرحلة الماجستير، (62) اطار بحثي فى مرحلة الدكتوراه مرفق (2) والجدول التالي يحدد توصيف العينة:

جدول (1) تصنيف عينة البحث

م	عينة البحث	عدد	%	المجموع
1	الأطر البحثية في الماجستير	84	57.53%	146
2	الأطر البحثية في الدكتوراه	62	42.47%	

يوضح الجدول السابق ان اجمالي عدد العينة (146) متمثلة في عدد الأطر البحثية حيث ان عدد الأطر البحثية في مرحلة الماجستير اعلي منها في مرحلة الدكتوراه حيث بلغت عدد الأطر البحثية في مرحلة الماجستير (84) اطار بحثي بنسبة (57.53%) بينما بلغ عدد الأطر البحثية في مرحلة الدكتوراه (62) اطار بحثي بنسبة (42.47%).

جدول (2) تصنيف عينة البحث وفقاً للفترة الزمنية

م	السنة	ماجستير	%	دكتوراه	%	المجموع	%
1	2015	25	29.76%	18	29.03%	43	29.45%
2	2016	13	15.48%	18	29.03%	31	21.23%
3	2017	18	21.43%	9	14.52%	27	18.49%
4	2018	19	22.62%	7	11.29%	26	17.81%
5	2019	8	9.52%	10	16.13%	18	12.33%
6	2020	1	1.19%	0	0%	1	0.68%
		84		62		146	100%
	المجموع			146			

يتبين من خلال الجدول السابق أن سنوات الدراسة بلغت (6) أعوام أمتدت من العام الجامعي 2020/2015 أجزى القسم خلالها (146) اطار بحثي علمي مسجل خلال تلك الفترة ، كما يتضح من الجدول أن هناك تباين في عدد الأطر البحثية المسجلة خلال الفترة الزمنية التي غطتها الدراسة، حيث كانت (2015) أعلى نسبة للأطر البحثية التي تم تسجيلها وفق الخطة البحثية لقسم الإدارة الرياضية وعددها (43) اطار بحثي بنسبة (25%) كما يتضح أن الفترة الزمنية (2020) كانت أقل عدد في تسجيل الأطر البحثية العلمية وعددها (1) اطر بحثية بنسبة (1.19%) ويعزو الباحث ذلك أن هذه الفترة الزمنية تم فيها تعليق الدراسة والانشطة التعليمية بالجامعات وذلك بسبب جائحة فيروسية، كما يتضح ايضاً أن أعلى نسبة لرسائل الماجستير خلال العام (2015) حيث بلغ عددها (25) اطار بحثي علمي بنسبة (29.76%) ، بينما شكل عام (2020) انخفاض واضح في عدد الأطر البحثية في مرحلة الماجستير حيث بلغ عددها (1) اطار بحثي علمي بنسبة (1.19%)، كما تشير نتائج الجدول أن أعلى نسبة لرسائل الدكتوراه خلال العامين (2015) (2016) حيث بلغ عددها (18) اطار بحثي علمي بنسبة (29.03%) ، بينما شكل عام (2020) انخفاض واضح في عدد الأطر البحثية في مرحلة الدكتوراه حيث لم يتم تسجيل اطار بحثي واحد وذلك بسبب جائحة فيروسية (كوفيد 19)، وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة " احمد سلام (2015) (2) حيث مثلت رسائل الماجستير أعلى نسبة بحثية، حيث يرجعوا الفروق والتوزيع النوعي للابحاث قيد الدراسة الى طبيعة الزيادة العددية للطلاب المسجلين في درجة الماجستير عن عدد الطلاب المسجلين في درجة الدكتوراه .

8/ أدوات جمع البيانات :

السجلات والوثائق بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان لتسجيل الأطر البحثية العلمية بمرحلتى الماجستير والدكتوراه بالقسم خلال الفترة من 2015 - 2020م، وقد تمت إجراءات المراجعة والفحص لكافة الأطر البحثية في الفترة من 2021/5م وحتى 2021/9م وتمثلت السجلات في :

1/8 الخطة البحثية لكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان 2020/2015م لبيان مدى ألتفاقها مع الموضوعات البحثية للأطر البحثية العلمية .

2/8 الخطة البحثية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان 2020/2015م لبيان مدى ألتفاقها مع الموضوعات البحثية للأطر البحثية العلمية . مرفق (5)

3/8 تقارير حصر ومتابعة الخطة البحثية من خلال الأطر البحثية المسجلة (ماجستير / دكتوراه) بوحدة ضمان الجودة بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان خلال الأعوام من 2015 الي 2020م (تقارير معتمدة بوحدة ضمان الجودة) مرفق (6)

4/8 المقابلة المقننة مع بعض السادة الاساتذة بقسم الإدارة الرياضية لمعرفة التوجهات البحثية المعاصرة والمستقبلية فى مجال الإدارة الرياضية.

#### إجراءات ملامح الخطة الاسترشادية البحثية المقترحة :

**أولاً: تحليل الوضع الحالي:** المتمثل في الخطة البحثية لقسم الإدارة الرياضية بكلية اربية الرياضية للبنين جامعة حلوان 2020/2015م، وتحليل التقارير المتمثلة في :

تحليل الخطة البحثية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة حلوان فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م) والمعتمدة بالكلية.

تحليل تقارير حصر ومتابعة الخطة البحثية من خلال الأطر البحثية المسجلة (ماجستير ودكتوراه) فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م) المجازة من قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان والمعتمدة بالكلية من حيث العناصر التالية (اسم الباحث، عنوان الاطار البحثي، نوع الاطار، التمويل).

نسبة التناول البحثي وعدم التناول للمجالات البحثية لكلا من الأطر البحثية (ماجستير - دكتوراه) فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م). مرفق (7) مرفق (8)

نسبة الانجاز البحثي لكلا من الأطر البحثية (ماجستير - دكتوراه) فى الفترة الزمنية للخطة البحثية (2015 - 2020م). مرفق (9)

جدول (3) قائمة بالمحاور والمجالات البحثية في الخطة البحثية بقسم الادارة الرياضية 2020/2015

المحور	المحور البحثي	م	المجال البحثي	المحور	المحور البحثي	م	المجال البحثي
المحور الأول	إدارة المؤسسات والمنشآت الرياضية	1	إدارة الأكاديميات الخاصة .	المحور الثامن	العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات في المؤسسات الرياضية	87	العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات في المؤسسات الرياضية
		2	إدارة الهيئات النوعية .			88	استخدام الإنترنت في مجال العلاقات العامة .
		3	إدارة الأحداث الرياضية .			89	المجال الوظيفي لنشاطات العلاقات العامة الرياضية
		4	إدارة الأندية الصحية .			90	العلاقات العامة وكيفية إدارة الندوات والمؤتمرات في المجال الرياضي
		5	تطوير نظم التشغيل في المنشآت الرياضية			91	العلاقات العامة ودورها في الاتصال الجماهيري .
		6	إدارة الهيئات الأهلية .			92	العلاقات العامة ودورها في اتخاذ القرار .
		7	إدارة الأندية الرياضية الخاصة .			93	العلاقات العامة ودورها في دعم القرار .
		8	إدارة النشطة الرياضية في المنشآت السياحية			94	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة ودورها في تطوير المؤسسات الرياضية .
المحور الثاني	اقتصاديات الرياضة	9	التسويق الإلكتروني – التجارة الإلكترونية	المحور التاسع	نظم المعلومات في الإدارة الرياضية	95	الوظائف الأساسية للعلاقات العامة في المجال الرياضي (البحث التخطيطي ، الاتصال ، التقويم) .
		10	حقوق البث التلفزيوني			96	العلاقات العامة والرأي العام الرياضي .
		11	تسويق الأحداث الرياضية			97	العلاقات العامة ومفهومها في المؤسسات الرياضية
		12	تسويق المنشآت الرياضية			98	الإدارة الإلكترونية للهيئات الرياضية
		13	الشركات المسنولة عن إعداد ملفات إستضافة الدورات والبطولات الرياضية الكبرى			99	قواعد البيانات المرتبطة بإدارة المؤسسات والهيئات الرياضية الحكومية والأهلية والخاصة .
		14	الرعاية الرياضية			100	المواقع الإلكترونية وإدارتها للهيئات والمؤسسات الرياضية .
		15	توصيف السوق الرياضي			101	نظم المعلومات واتخاذ القرار .
		16	تقييم دور وكلاء التسويق والرعاية الرياضية			102	خرائط مفاتيح مؤشرات الأداء
		17	العلامات التجارية			103	معايير اختيار المدينة المنظمة للدورة الأولمبية
		18	المنتجات			104	الشروط الواجب توافرها في المدن الأولمبية
		19	حقوق الانتفاع			105	العلاقة بين اللجنة الأولمبية المصرية والإدارة الحكومية " وزارة الرياضة "
		20	الخصخصة الرياضية			106	معايير وضع الملفات الخاصة بإستضافة الدورات
		21	الشركات الرياضية			107	العلاقة بين اللجنة الأولمبية الأهلية والهيئات الرياضية في ضوء الميثاق الأولمبي .
		22	الأندية الخاصة			108	الميثاق الأولمبي
		23	إستثمار المنشآت			109	دور الجمعيات العمومية في تطوير الحركة الأولمبية
		المحور الثالث	التشريعات والقوانين في المجال الرياضي			24	النظم المالية والمحاسبية
25	الموازنات التقديرية			111	الدعم المالي الحكومي لمراكز الشباب بالمحافظات		
26	تحليل القوائم المالية ( دراسة...كليات تجارة)			112	دور وزارة الشباب والرياضة في مواجهة إدارة الأزمات الرياضية		
27	دراسة الجدوى			113	دور وزارة الشباب والرياضة في تحقيق أهدافها		
28	النظم الاقتصادية التشغيل في المجال الرياضي			114	الخطة الاستراتيجية لوزارة الشباب والرياضة وتقييمها		
29	العائد الاقتصادي للمشروعات الرياضية			115	أساليب تطوير مديريات الشباب والرياضة		
30	إقتصاديات التشغيل في المجال الرياضي			116	تطوير الإدارات العامة للشباب والرياضة		
31	النظم الاقتصادية البديلة في الرياضة			117	تقييم مشروعات وزارة الشباب والرياضة		
32	تعديلات قانون الرياضة			118	أوجه إنفاق الموازنة الخاصة بوزارة الشباب والرياضة		
33	العلاقة بين الهيئات الرياضية المختلفة			119	الرياضة والسياسة		
34	تطوير النواحي المحلية			120	الهيكل التنظيمي لوزارة الشباب والرياضة		
35	التشريعات المرتبطة بالهيئات الخاصة المستحدثة والأكاديميات			121	التوصيف الوظيفي للعاملين بوزارة الشباب والرياضة		
36	حقوق الملكية الفكرية			122	النظرة الحكومية لوزارة الشباب والرياضة طبقاً لنص المادة (84) من الدستور المصري		
37	التأمين في الرياضة			123	القوانين والنواحي الخاصة بعمل هذه الفئات .		
38	الدستور والرياضة			124	التنظيمات المحلية والدولية .		
39	الانتخابات			125	الانشطة ( المسابقات ، البطولات ، الدورات ) .		
المحور الرابع	إنتاجات حديثة في الإدارة الرياضية	40	تقييم اللوائح المحلية والدولية والأقليمية	المحور الحادي عشر	مشكلات القطاع الحكومي في الإدارة الرياضية	126	إدارة المنظمات (أندية ، اتحادات ، لجنة ) .
		41	روابط الأندية وشعب الملاعب والتعصب			127	الأحتراف الرياضي .
		42	التجنيس			128	النادى الرياضى المحترف .
		43	إدارة الأزمات			129	الإشتراطات والمعايير الدولية لتطبيق الاحتراف الرياضى فى كرة القدم .
		44	إدارة نظم المعلومات			130	شركات كرة القدم المحترفة .
		45	إدارة الوقت			131	الوكالات التسويقية المحترفة فى المجال الرياضى .
		46	إدارة التغيير			132	الشركات الراغبة المحترفة فى المجال الرياضى .
		47	إدارة التميز				
		48	إدارة الجودة الشاملة				
		49	الهندسة الإدارية				
		50	الحكومة				
		51	الأدارة بالأهداف				
		52	الأدارة فائقة السرعة والأدارة السريعة				
		53	إدارة الاجتماعات				
		54	معايير إختيار الكوادر الرياضية				
		55	تنمية الموارد البشرية				

		التطوع الرياضي	55
		الأحتراف الرياضي	56
		نظم تقييم الرواتب في المجال الرياضي	57
		التوصيف الوظيفي	58
		الهياكل التنظيمية	59
		القيادة والدافعية	60
		السلطات والمسئوليات	61
		الدعم اللوجستي	62
		تخطيط المدن الجديدة وموقع الرياضة منها	63
		التخطيط لإستضافة الأحداث والبطولات الدولية والعالمية والأولمبية	64
		الخرائط الإستثمارية للهيئات الرياضية	65
		التخطيط للحصول على ميداليات أولمبية	66
		الخرائط الرقابية	67
		الاستراتيجيات	68
		دور الإعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف في الملاعب	69
		دور الإعلام في التسويق الرياضي وتحديات التوجه نحو اقتصاد السوق .	70
		أخضاع التكنولوجيا التعليمية لحل مشاكل الإعلام الرياضي في مصر .	71
		دراسات تحليلية لمشكلات الإعلام الرياضي والقنوات المتخصصة .	72
		كيفية تداول الأخبار الرياضية عبر الأنترنت	73
		الحملات الاعلانية ( كيفية تخطيطها وتنفيذها وتقييمها ) داخل المؤسسات الرياضية .	74
		استراتيجيات الحملات الاعلانية للأحداث الرياضية والدورات والاعلان .	75
		تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري .	76
		تقييم القنوات الفضائية الرياضية	77
		ثقافة الإعلام ومدى تأثيره على الرياضي .	78
		دراسات مقارنة لقضايا النقد الرياضي في الصحف الرياضية .	79
		الدعاية والإعلان في المجال الرياضي .	80
		الوكالات الاعلانية ودورها في المؤسسات الرياضية .	81
		( ثورة الأنفو هديا ) الوسائط المعلوماتية وكيفية تغيير عالمنا الرياضي .	82
		وسائل الإعلام المختلفة ( مرئي - سمعي - مقروء )	83
		الرياضة والتلفزيون بين المال والأشعاع الإعلامي	84
		ميثاق شرف اعلامي للقنوات الرياضية .	85
		تجارب الإعلام المرئي والمسموع والمكتوب في الرياضة .	86

يتضح من الجدول السابق المحاور والمجالات العلمية البحثية الخاصة بقسم الإدارة الرياضية والتي تم تحديدها في نحو (13) محور بحثي (132) مجال بحثي، حيث تضمن المحور الأول (إدارة المؤسسات والمنشآت الرياضية) عدد من المجالات البحثية علي النحو التالي إدارة الأكاديميات الخاصة، إدارة الهيئات النوعية، إدارة الأحداث الرياضية، إدارة الأندية الصحية، تطوير نظم التشغيل في المنشآت الرياضية إدارة الهيئات الأهلية، إدارة الأندية الرياضية الخاصة، إدارة الأنشطة الرياضية في المنشآت السياحية، كما جاء المحور الثاني (اقتصاديات الرياضة) متضمنا المجالات الاتية التسويق الإلكتروني - التجارة الإلكترونية حقوق البث التلفزيوني، تسويق الأحداث الرياضية تسويق المنشآت الرياضية، الشركات المسؤولة عن إعداد ملفات إستضافة الدورات والبطولات الرياضية الكبرى، الرعاية الرياضية، توصيف السوق الرياضي، تقييم دور وكلاء التسويق، والرعاية الرياضية، العلامات التجارية، المنتجات، حقوق الأنتفاع، الخصخصة الرياضية، الشركات الرياضية، الأندية الخاصة، إستثمار المنشآت، الموازنات التقديرية، تحليل القوائم المالية ( دراسة...كليات تجارة)، دراسة الجدوى، العائد الأقتصادي لمشروعات الرياضية، إقتصاديات التشغيل في المجال الرياضي، النظم الأقتصادية البديلة في الرياضة، كما جاء المحور الثالث (التشريعات والقوانين في المجال الرياضي) متضمنا المجالات الاتية تعديلات قانون الرياضة، العلاقة بين الهيئات الرياضية المختلفة، تطوير اللوائح المحلية، التشريعات المرتبطة بالهيئات الخاصة المستحدثة والأكاديميات، حقوق الملكية الفكرية، التأمين في الرياضة، الدستور والرياضة، أنتخابات،، تقييم اللوائح المحلية والدولية والأقليمية، روابط الأندية وشغب الملاعب والتعصب، التجنيس

كما جاء المحور الرابع (أوجهات حديثة فى الإدارة الرياضية) بمجالات بحثية علي النحو التالي إدارة الأزمات، التقنيات الحديثة فى الإدارة، إدارة نظم المعلومات، إدارة الوقت، إدارة التغيير، إدارة التميز، إدارة الجودة الشاملة، الهندسة الإدارية، الحوكمة، الإدارة بالأهداف، الإدارة فائقة السرعة، والأدارة السريعة، إدارة الأجيال، كما تضمن المحور الخامس (إدارة الموارد البشرية فى المجال الرياضى) مجالات بحثية علي النحو التالي معايير إختيار الكوادر الرياضية، تنمية الموارد البشرية، التطوع الرياضى، الأحتراف الرياضى ، نظم تقييم الرواتب فى المجال الرياضى ، التوصيف الوظيفى، الهياكل التنظيمية، القيادة والدافعية، السلطات والمسئوليات، كما تضمن المحور السادس (الإدارة العامة) مجالات بحثية علي النحو التالي الدعم اللوجيستى، تخطيط المدن الجديدة وموقع الرياضة منها، التخطيط لإستضافة الأحداث والبطولات الدولية والعالمية والأولمبية ، الخرائط الأستثمارية للهيئات الرياضية، التخطيط للحصول على ميداليات أولمبية، الخرائط الرقابية، الأستراتيجيات، كما تضمن المحور السابع (الإعلام فى المجال الرياضى) مجالات بحثية علي النحو التالي دور الأعلام الرياضى فى الحد من التعصب والعنف فى الملاعب، دور الأعلام فى التسويق الرياضى وتحديات التوجه نحو أقتصاد السوق، أخضاع التكنولوجيا التعليمية لحل مشاكل الأعلام الرياضى فى مصر، دراسات تحليلية لمشكلات الأعلام الرياضى والقنوات المتخصصة، كيفية تداول الأخبار الرياضية عبر الأنترنترنت، الحملات الأعلانية (كيفية تخطيطها وتنفيذها وتقييمها) داخل المؤسسات الرياضية، إستراتيجيات الحملات الأعلانية للأحداث الرياضية والدورات والأعلان، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الأتصال الجماهيرى ، تقييم القنوات الفضائية الرياضية، ثقافة الأعلام ومدى تأثيره على الرياضى، دراسات مقارنة لقضايا النقد الرياضى فى الصحف الرياضية، الدعاية والإعلان فى المجال الرياضى، الوكالات الأعلانية ودورها فى المؤسسات الرياضية، (ثورة الأنفوهيديا) الوسائط المعلوماتية وكيفية تغيير عالما الرياضى ، وسائل الإعلام المختلفة (مرئى - سمعى - مقروء)، الرياضة والتلفزيون بين المال والأشعاع الأعلامى، ميثاق شرف اعلامى للقنوات الرياضية، تجارب الأعلام المرئى والمسموع والمكتوب فى الرياضة، كما تضمن المحور الثامن (العلاقات العامة فى المجال الرياضى) مجالات بحثية علي النحو التالي العلاقات العامة ودورها فى إدارة الأزمات فى المؤسسات الرياضية، أستخدام الأنترنترنت فى مجال العلاقات العامة، المجال الوظيفى لنشاطات العلاقات العامة الرياضية، العلاقات العامة وكيفية إدارة الندوات والمؤتمرات فى المجال الرياضى، العلاقات العامة ودورها فى الأتصال الجماهيرى، العلاقات العامة ودورها فى أتحاذ القرار، العلاقات العامة ودورها فى دعم القرار، الأوجهات الحديثة فى العلاقات العامة ودورها فى تطوير المؤسسات الرياضية، الوظائف الأساسية للعلاقات العامة فى المجال الرياضى(البحث التخطيط، الأتصال، التقييم)، العلاقات العامة والرأى العام الرياضى، العلاقات العامة ومفهمها فى المؤسسات الرياضية، كما تضمن المحور التاسع (نظم المعلومات فى الإدارة الرياضية) مجالات بحثية علي النحو التالي الإدارة الألكترونية للهيئات الرياضية، قواعد البيانات المرتبطة بإدارة المؤسسات والهيئات الرياضية الحكومية والأهلية والخاصة،

المواقع الإلكترونية وإدارتها للهيئات والمؤسسات الرياضية، نظم المعلومات وإتخاذ القرار، خرائط مفاتيح مؤشرات الإداء، كما تضمن المحور العاشر (نظم المعلومات فى الإدارة الرياضية) مجالات بحثية على النحو التالي الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية، معايير إختيار المدينة المنظمة للدورة الأولمبية، الشروط الواجب توافرها فى المدن الأولمبية، العلاقة بين اللجنة الأولمبية المصرية والإدارة الحكومية " وزارة الرياضة"، معايير وضع الملفات الخاصة بإستضافة الدورات، العلاقة بين اللجنة الأولمبية الأهلية والهيئات الرياضية فى ضوء الميثاق، الميثاق الأولمبى، دور الجمعيات العمومية فى تطوير الحركة الأولمبية، الثقافة الأولمبية، كما تضمن المحور الحادي عشر (مشكلات القطاع الحكومى فى الإدارة الرياضية) مجالات بحثية على النحو التالي الدعم المالى الحكومى لمراكز الشباب بالمحافظات، دور وزارة الشباب والرياضة فى مواجهة إدارة الأزمات الرياضية، دور وزارة الشباب والرياضة فى تحقيق أهدافها، الخطة الإستراتيجية لوزارة الشباب والرياضة وتقييمها، أساليب تطوير مديريات الشباب والرياضة، تطوير الإدارات العامة للشباب والرياضة، تقييم مشروعات وزارة الشباب والرياضة، أوجة إنفاق الموازنة الخاصة بوزارة الشباب والرياضة، الرياضة والسياسة، الهيكل التنظيمى لوزارة الشباب والرياضة، التوصيف الوظيفى للعاملين بوزارة الشباب والرياضة، النظرة الحكومية لوزارة الشباب والرياضة طبقا لنص المادة (84) من الدستور المصرى، كما تضمن المحور الثانى عشر (الفئات الخاصة فى المجال الرياضى) مجالات بحثية على النحو التالي القوانين واللوائح الخاصة بعمل هذه الفئات، التنظيمات المحلية والدولية، الأنشطة (المسابقات، البطولات، الدورات)، إدارة المنظمات (أندية، اتحادات، لجنة)، كما تضمن المحور الثالث عشر (الأحتراف الرياضى والشركات المحترفة فى المجال الرياضى) مجالات بحثية على النحو التالي الأحتراف الرياضى والشركات المحترفة فى المجال، الأحتراف الرياضى، النادي الرياضى المحترف، الإشتراطات والمعايير الدولية لتطبيق الأحتراف الرياضى فى كرة القدم، شركات كرة القدم المحترفة، الوكالات التسويقية المحترفة فى المجال الرياضى، الشركات الراغبة المحترفة فى المجال الرياضى، وتتضح أهمية رسم خريطة بحثية فى تخصص علمى فى أنها تدفع القسم العلمى الى مراجعة سياسته الاكاديمية من حيث رؤيته ورسالته واهدافه وتحديد حجم ونوع حركة البحث العلمى القائمة لديه، فضلا عن مساعدة القسم العلمى المستهدف فى التعريف بتوجهاته الحالية والمستقبلية والتى يحرص على ان يتم ترجمتها بمختلف أنماط هذه الحركة " بحوث علمية، رسائل جامعية، اوراق عمل، مشاريع بحثية، وبهذا يتمكن القسم من إثراء مكتبته العلمية بالانتاج البحثى المطلوب. (12 : 225)

ويرى الباحث أن الدراسات والبحوث التى تجرى فى مجال التربية البدنية والرياضة لها دور هام وحيوي فى إيجاد الحلول لكافة المشكلات التى تواجه المجال العملي فى كافة قطاعات التربية الرياضية الأمر الذى يسهم فى تحقيق مزيد من التقدم والتطوير، كما تسهم البحوث والدراسات العلمية فى تحقيق الإنجاز الرياضى على أعلى المستويات من خلال إعداد وتنفيذ البرامج والخطط المسئولة عن مواكبة كافة التطورات الحادثة. (9 : 15).

جدول (4) المحاور والمجالات البحثية في الخطة البحثية بقسم الادارة الرياضية 2020/2015م وعلاقتها بمعدل تناول ونسبة الاتجار لكل محور ومجال بحثي

المحور	المحور البحثي	م	المجال البحثي	عدد الاطر للماجستير	عدد الاطر للدكتوراه	اجمالي	نسبة مئوية بالنسبة لمجموع المحور	نسبة مئوية بالنسبة لمجموع المجالات (146)	الترتيب	
المحور الأول	ادارة المؤسسات والمنشآت الرياضية (8) مجال بحثي	1	ادارة الاكاديميات الخاصة .	1	-	1	% 7.7	% 0.7	28	
		2	ادارة الهيئات النوعية.	1	1	2	% 15.4	% 1.4	20	
		3	ادارة الاحداث الرياضية .	2	1	3	% 23.1	% 2.1	13	
		4	ادارة الابدية الصحية .	1	3	4	% 30.8	% 0	54	
		5	تطوير نظم التشغيل في المنشآت الرياضية	1	3	4	% 30.8	% 2.7	5	
		6	ادارة الهيئات الاهلية .	1	-	1	% 7.7	% 0.7	28	
		7	ادارة الابدية الرياضية الخاصة .	2	-	2	% 15.4	% 1.4	20	
		8	ادارة النشطة الرياضية في المنشآت السياحية	1	-	1	% 7.7	% 0	54	
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				8	5	13	% 8.9			
المحور الثاني	اقتصاديات الرياضية (21) مجال بحثي	التسويق الرياضي								
		9	التسويق الالكتروني - التجارة الالكترونية	3	1	4	% 11.4	% 2.7	5	
		10	حقوق البث التلفزيوني	1	-	1	% 2.9	% 0	54	
		11	تسويق الاحداث الرياضية	1	-	1	% 2.9	% 0.7	28	
		12	تسويق المنشآت الرياضية	3	1	4	% 11.4	% 2.7	5	
		13	الشركات المسنولة عن اعداد ملفات استضافة الدورات والبطولات الرياضية الكبرى	1	3	4	% 11.4	% 0	54	
		14	الرعاية الرياضية	-	2	2	% 5.7	% 1.4	20	
		15	توصيف السوق الرياضي	1	-	1	% 2.9	% 0	54	
		16	تقييم دور وكلاء التسويق والرعاية الرياضية	1	1	2	% 2.9	% 0.7	28	
		17	العلامات التجارية	-	1	1	% 2.9	% 0.7	28	
		18	المنتجات	1	1	2	% 5.7	% 0	54	
		الاستثمار الرياضي								
		19	حقوق الانتفاع	1	-	1	% 2.9	% 0	54	
		20	الخصخصة الرياضية	1	-	1	% 2.9	% 0	54	
		21	الشركات الرياضية	1	-	1	% 2.9	% 0.7	28	
		22	الابدية الخاصة	1	3	4	% 11.4	% 0	54	
		23	استثمار المنشآت	1	1	2	% 5.7	% 1.4	20	
		النظم المالية والمحاسبية								
24	الموازنات التقديرية	1	-	1	% 2.9	% 0	54			
25	تحليل القوائم المالية ( دراسة...كليات تجارة)	1	-	1	% 2.9	% 0	54			
26	دراسة الجدوى	-	2	2	% 5.7	% 1.4	20			
النظم الاقتصادية التشغيل في المجال الرياضي										
27	العائد الاقتصادي للمشروعات الرياضية	1	-	1	% 2.9	% 0	54			
28	اقتصاديات التشغيل في المجال الرياضي	4	9	13	% 37.1	% 8.9	2			
29	النظم الاقتصادية البديلة في الرياضة	1	3	4	% 11.4	% 2.7	5			
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				15	20	35	% 23.97			
المحور الثالث	التشريعات والقوانين في المجال الرياضي (11) مجال بحثي	30	تعديلات قانون الرياضة	1	-	1	% 6.7	% 0.7	28	
		31	العلاقة بين الهيئات الرياضية المختلفة	1	2	3	% 20	% 2.1	13	
		32	تطوير اللوائح المحلية	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
		33	التشريعات المرتبطة بالهيئات الخاصة المستحدثة والاكاديميات	1	-	1	% 6.7	% 0.7	28	
		34	حقوق الملكية الفكرية	1	1	2	% 6.7	% 0.7	28	
		35	التأمين في الرياضة	1	-	1	% 6.7	% 0.7	28	
		36	الدستور والرياضة	1	3	4	% 26.7	% 2.7	5	
		37	الانتخابات	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
		38	تقييم اللوائح المحلية والدولية والاقليمية	4	-	4	% 26.7	% 2.7	5	
		39	روابط الابدية وشعب الملاعب والتعصب	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
		40	التجنيس	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				9	6	15	% 10.27			
المحور الرابع	اتجاهات حديثة في الإدارة الرياضية (12) مجال بحثي	41	ادارة الأزمات	1	-	1	% 2.9	% 0.7	28	
		42	الاتجاهات المستحدثة في الإدارة	20	8	28	% 59.57	% 19.18	1	
		43	ادارة نظم المعلومات	2	1	3	% 8.8	% 2.1	13	
		44	ادارة الوقت	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
		45	ادارة التغيير	2	2	4	% 11.8	% 2.7	5	
		46	ادارة التمييز	-	1	1	% 2.9	% 0.7	28	
		47	ادارة الجودة الشاملة	4	1	5	% 14.7	% 3.4	3	
		48	الهندسة الادارية	1	-	1	% 2.9	% 0.7	28	
		49	الحوكمة	-	3	3	% 8.8	% 2.1	13	
		50	الادارة بالأهداف	1	-	1	% 2.9	% 0.7	28	
		51	الادارة فائقة السرعة والادارة السريعة	1	-	1	% 2.9	% 0	54	
		52	ادارة الاجتماعات	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				31	16	47	% 32.19			
المحور الخامس	إدارة الموارد البشرية في المجال	53	معايير اختيار الكوادر الرياضية	1	-	1	% 12.5	% 0.7	28	
		54	تنمية الموارد البشرية	2	2	4	% 50	% 2.7	5	
		55	التطوع الرياضي	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
		56	الاحتراف الرياضي	1	-	1	% 6.7	% 0	54	
		57	نظم تقييم الرواتب في المجال الرياضي	1	-	1	% 6.7	% 0	54	

تابع جدول رقم (4) المحاور والمجالات البحثية في الخطة البحثية بقسم الادارة الرياضية 2020/2015م وعلاقتها بمعدل التناول ونسبة الانجاز لكل محور ومجال بحثي

الترتيب	نسبة مئوية بالنسبة لمجموع المجالات (146)	نسبة مئوية بالمحور	اجمالي	عدد الاطر الدكتوراه	عدد الاطر الماجستير	المجال البحثي	م	المحور البحثي	المحور
28	0.7%	12.5%	1	-	1	التوصيف الوظيفي	58	الرياضي مجال بحثي (9)	
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الهيكل التنظيمية	59		
20	1.4%	25%	2	1	1	القيادة والدافعية	60		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			السلطات والمسئوليات	61		
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور			8	3	5				
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الدعم اللوجستي	62	الإدارة العامة مجال بحثي (7)	المحور الاساسي
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			تخطيط المدن الجديدة وموقع الرياضة منها	63		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			التخطيط لإستضافة الأحداث والبطولات الدولية والعالمية والأولمبية	64		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الخرائط الإستثمارية للهيئات الرياضية	65		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			التخطيط للحصول على ميداليات أولمبية	66		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الخرائط الرقابية	67		
3	3.4%	100%	5	2	3	الاستراتيجيات	68		
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور			5	2	3				
28	0.7%	10%	1	-	1	دور الاعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف في الملاعب	69	الإعلام في المجال الرياضي مجال بحثي (18)	المحور الاساسي
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			دور الاعلام في التسويق الرياضي وتحديات التوجه نحو اقتصاد السوق	70		
28	0.7%	10%	1	1	-	أخضاع التكنولوجيا التعليمية لحل مشاكل الاعلام الرياضي في مصر	71		
28	0.7%	10%	1	1	-	دراسات تحليلية لمشكلات الاعلام الرياضي والقنوات المتخصصة .	72		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			كيفية تداول الاخبار الرياضية عبر الانترنت	73		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الحملات الاعلانية ( كيفية تخطيطها وتنفيذها وتقييمها ) داخل المؤسسات الرياضية .	74		
20	1.4%	20%	2	2	-	إستراتيجيات الحملات الاعلانية للأحداث الرياضية والدورات والاعلان .	75		
28	0.7%	10%	1	-	1	تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري .	76		
	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			تقييم القنوات الفضائية الرياضية	77		
13	2.1%	30%	3	1	2	ثقافة الاعلام ومدى تأثيره على الرياضي .	78		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			دراسات مقارنة لقضايا النقد الرياضي في الصحف الرياضية .	79		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الدعاية والإعلان في المجال الرياضي .	80		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الوكلات الاعلانية ودورها في المؤسسات الرياضية .	81		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			( ثورة الانفو هيديا ) الوسائط المعلوماتية وكيفية تغيير عالما الرياضي	82		
28	0.7%	10%	1	-	1	وسائل الاعلام المختلفة ( مرئي - سمعي - مقروء )	83		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الرياضة والتلفزيون بين المال والأشعاع الاعلامي	84		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			ميثاق شرف اعلامي للقنوات الرياضية .	85		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			تجارب الاعلام المرئي والمسموع والمكتوب في الرياضة .	86		
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور			10	5	5				
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقات العامة ودورها في ادارة الأزمات في المؤسسات الرياضية	87	العلاقات العامة في المجال الرياضي مجال بحثي (11)	المحور الاساسي
28	0.7%	20%	1	1	-	أستخدام الانترنت في مجال العلاقات العامة .	88		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			المجال الوظيفي لنشاطات العلاقات العامة الرياضية	89		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقات العامة وكيفية إدارة الندوات والمؤتمرات في المجال الرياضي	90		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقات العامة ودورها في الاتصال الجماهيري .	91		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقات العامة ودورها في اتخاذ القرار .	92		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقات العامة ودورها في دعم القرار .	93		
13	2.1%	60%	3	-	3	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة ودورها في تطوير المؤسسات الرياضية	94		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الوظائف الأساسية للعلاقات العامة في المجال الرياضي ( البحث التخطيط ، الاتصال ، التقييم ) .	95		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقات العامة والرأي العام الرياضي .	96		
28	0.7%	20%	1	1	-	العلاقات العامة ومفهومها في المؤسسات الرياضية	97		
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور			5	2	3				
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الإدارة الإلكترونية للهيئات الرياضية	98	نظم المعلومات في الإدارة الرياضية مجال بحثي (5)	المحور الاساسي
28	0.7%	100%	1	-	1	قواعد البيانات المرتبطة بإدارة المؤسسات والهيئات الرياضية الحكومية والأهلية والخاصة .	99		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			المواقع الإلكترونية وإدارتها للهيئات والمؤسسات الرياضية .	100		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			نظم المعلومات واتخاذ القرار .	101		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			خرائط مقاتيح مؤشرات الإداء	102		
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور			1	0	1				
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			معايير اختيار المدينة المنظمة للدورة الأولمبية	103	الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية مجال بحثي (8)	المحور الاساسي
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الشروط الواجب توافرها في المدن الأولمبية	104		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقة بين اللجنة الأولمبية المصرية والإدارة الحكومية ووزارة الرياضة	105		
20	1.4%	100%	2	1	1	معايير وضع الملفات الخاصة بإستضافة الدورات	106		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			العلاقة بين اللجنة الأولمبية الأهلية والهيئات الرياضية في ضوء الميثاق الأولمبي .	107		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الميثاق الأولمبي	108		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			دور الجمعيات العمومية في تطوير الحركة الأولمبية	109		
54	0%	0%	لم يتم تناوله في تلك الفترة (2020 - 2015)			الثقافة الأولمبية	110		
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور			2	1	1				

تابع جدول رقم (4) المحاور والمجالات البحثية في الخطة البحثية بقسم الإدارة الرياضية 2020/2015م وعلاقتها بمعدل التداول ونسبة الانجاز لكل محور ومجال بحثي

المحور	المحور البحثي	م	المجال البحثي	عدد الاطر الماجستير	عدد الاطر الدكتوراه	اجمالي	نسبة مئوية بالمحور	نسبة مئوية بالمشاكل لمجموع المجالات (146)	الترتيب
المحور الحادي عشر	مشكلات القطاع الحكومي في الإدارة الرياضية (12) مجال بحثي	111	الدعم المالي الحكومي لمراكز الشباب بالمحافظات				0%	0%	54
		112	دور وزارة الشباب والرياضة في مواجهة إدارة الأزمات الرياضية				0%	0%	54
		113	دور وزارة الشباب والرياضة في تحقيق أهدافها				0%	0%	54
		114	الخطة الاستراتيجية لوزارة الشباب والرياضة وتقييمها				0%	0%	54
		115	أساليب تطوير مديريات الشباب والرياضة				0%	0%	54
		116	تطوير الإدارات العامة للشباب والرياضة				0%	0%	54
		117	تقييم مشروعات وزارة الشباب والرياضة				0%	0%	54
		118	أوجه إنفاق الموازنة الخاصة بوزارة الشباب والرياضة				0%	0%	54
		119	الرياضة والسياسة				0%	0%	54
		120	الهيكل التنظيمي لوزارة الشباب والرياضة	1	-	1	0.7%	100%	28
		121	التوصيف الوظيفي للعاملين بوزارة الشباب والرياضة				0%	0%	54
		122	النظرة الحكومية لوزارة الشباب والرياضة طبقاً لنص المادة (84) من الدستور المصري				0%	0%	54
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				1	0	1	0.7%		
المحور الثاني عشر	الفئات الخاصة في المجال الرياضي (4) مجال بحثي	123	القوانين واللوائح الخاصة بعمل هذه الفئات .				0%	0%	54
		124	التنظيمات المحلية والدولية .				0%	0%	54
		125	الأنشطة ( المسابقات ، البطولات ، الدورات ) .	1	2	3	2.1%	100%	13
		126	إدارة المنظمات ( أندية ، اتحادات ، لجنة ) .				0%	0%	54
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				1	2	3	2.1%		
المحور الثالث عشر	الأحتراف الرياضي والشركات المحترفة في المجال الرياضي (6) مجال بحثي	127	الأحتراف الرياضي .				0%	0%	54
		128	النادى الرياضى المحترف .				0%	0%	54
		129	الإشتراطات والمعايير الدولية لتطبيق الأحتراف الرياضى فى كرة القدم	1	-	1	0.7%	100%	28
		130	شركات كرة القدم المحترفة .				0%	0%	54
		131	الوكالات التسويقية المحترفة فى المجال الرياضى .				0%	0%	54
		132	الشركات الراعية المحترفة فى المجال الرياضى .				0%	0%	54
مجموع الاطر البحثية المسجلة في المحور				1	0	1	0.7%		
الاجمالي				84	62	146	100%		

يتضح من الجدول السابق ان الخطة البحثية لقسم الإدارة الرياضية (2020/2015) تحتوي علي (13) محور بحثي كما تبلغ عدد المجالات البحثية بها (132) مجال بحثي، كما بلغت عدد تسجيل الأطر البحثية (146) اطار (موضوع) بحثي تم تناوله طبقاً للخطة البحثية (المجال البحثي) للقسم ، كما يتبين من الجدول السابق انه على الرغم من ان عدد الاطر البحثية العلمية بالقسم كانت (146) اطار (موضوع) بحثي الا أن عدد المجالات البحثية التي تم تناولها كانت حوالى (53) مجال بواقع (40.15%) والسبب في ذلك ان عدداً من الرسائل قامت بدراسة مجالات (موضوعات) بعينها بصورة مستقلة في حين كانت موضوعات بعض الرسائل الاخرى بينية فقد تناولت أكثر من موضوع ينتمى لأكثر من مجال في الوقت ذاته، كما يوجد (79) مجالاً بحثياً لم يتم تناوله خلال الفترة من 2020/2015م بواقع (59.85%) من عدد المجالات البحثية بالخطة البحثية للقسم خلال الفترة من 2020/ 2015م، كما يتضح من الجدول السابق أن اعلي نسبة تناول في المجال البحثي (التوجهات الحديثة فى الإدارة) باعلي نسبة تناول وهي (32.19%) ، واكل نسبة تناول في المجالات البحثية للخطة البحثية كانت للمجالات البحثية الاتية (إدارة الأكاديميات الخاصة، إدارة الهيئات الأهلية، تسويق الأحداث الرياضية، تقييم دور وكلاء التسويق والرعاية الرياضية، العلامات التجارية، الشركات الرياضية، تعديلات قانون الرياضة، التشريعات المرتبطة بالهيئات الخاصة المستحدثة والأكاديميات، حقوق الملكية الفكرية، التأمين فى الرياضة، الهندسة الإدارية، الإدارة بالأهداف، معايير إختيار الكوادر الرياضية، التوصيف الوظيفي، دور الأعلام الرياضى فى الحد من التعصب والعنف فى الملاعب، أخضاع التكنولوجيا

التعليمية لحل مشاكل الأعلام الرياضى فى مصر، دراسات تحليلية لمشكلات الأعلام الرياضى والقنوات المتخصصة، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الأتصال الجماهيرى، وسائل الإعلام المختلفة (مرئى - سمعى - مقروء)، أستخدم الأنترنى فى مجال العلاقات العامة، العلاقات العامة ومفهمها فى المؤسسات الرياضية، قواعد البيانات المرتبطة بإدارة المؤسسات والهيئات الرياضية الحكومية والأهلية والخاصة، الهيكل التنظيمى لوزارة الشباب والرياضة، الإشتراطات والمعايير الدولية لتطبيق الأحتراف الرياضى فى كرة القدم) بواقع نسبة (0.7%) من اجمالى عدد الأطر البحثية خلال الفترة السابق ذكرها، كما يتضح من الجدول (4) أن المجال البحثى (التوجهات الحديثة فى الإدارة) باعلى نسبة تناول وهي جاء فى الترتيب الأول من معدل التناول فى الأطر البحثية (الماجستير والدكتوراه) بواقع بنسبة (32.19%)، ويليه مجال (إقتصاديات التشغيل فى المجال الرياضى) فى الترتيب الثانى بنسبة (8.9%)، ثم يأتى مجالى (إدارة الجودة الشاملة، الأستراتيجيات) فى الترتيب الثالث بنسبة (8.9%)، ويليه مجالات (تطوير نظم التشغيل فى المنشآت الرياضية، التسويق الألكترونى، تسويق المنشآت الرياضية، لنظم الأقتصادية البديلة فى الرياضة، الدستور والرياضة، تقييم اللوائح المحلية والدولية والأقليمية، إدارة التغيير، تنمية الموارد البشرية) فى الترتيب الخامس بنسبة (2.7%)، ويليه مجالات (إدارة الأحدات الرياضية، العلاقة بين الهيئات الرياضية المختلفة، إدارة نظم المعلومات، الحوكمة، ثقافة الأعلام ومدى تأثيره على الرياضى، الأتجاهات الحديثة فى العلاقات العامة ودورها فى تطوير المؤسسات الرياضية، الأنشطة (المسابقات، البطولات، الدورات) فى الترتيب الثالث عشر بنسبة (2.1%)، ويليه مجالات (إدارة الهيئات النوعية، إدارة الأندية الرياضية الخاصة، الرعاية الرياضية، إستثمار المنشآت، دراسة الجدوى، القيادة والدافعية، إستراتيجيات الحملات الأعلانية للأحدات الرياضية والدورات والأعلان، معايير وضع الملفات الخاصة بإستضافة الدورات) فى الترتيب العشرين بنسبة (1.4%)، يليه مجالات (إدارة الأكاديميات الخاصة، إدارة الهيئات الأهلية، تسويق الأحدات الرياضية، تقييم دور وكلاء التسويق والرعاية الرياضية، العلامات التجارية، الشركات الرياضية، تعديلات قانون الرياضة، التشريعات المرتبطة بالهيئات الخاصة المستحدثة والأكاديميات، حقوق الملكية الفكرية، التأمين فى الرياضة، إدارة الأزمات، إدارة التمييز، الهندسة الإدارية، الإدارة بالأهداف، معايير إختيار الكوادر الرياضية، التوصيف الوظيفى، دور الأعلام الرياضى فى الحد من التعصب والعنف فى الملاعب، دراسات تحليلية لمشكلات الأعلام الرياضى والقنوات المتخصصة، أخضاع التكنولوجيا التعليمية لحل مشاكل الأعلام الرياضى فى مصر، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الأتصال الجماهيرى ، وسائل الإعلام المختلفة ( مرئى - سمعى - مقروء )، أستخدم الأنترنى فى مجال العلاقات العامة، العلاقات العامة ومفهمها فى المؤسسات الرياضية، قواعد البيانات المرتبطة بإدارة المؤسسات والهيئات الرياضية الحكومية والأهلية والخاصة، الهيكل التنظيمى لوزارة الشباب والرياضة، الإشتراطات والمعايير الدولية لتطبيق الأحتراف الرياضى فى كرة القدم) فى الترتيب

الثامن والعشرون بنسبة (0.7%)، ثم يأتي باقي المجالات في الترتيب الرابع والخمسون بنسبة (0%) وتعتبر تلك المجالات البحثية السابقة لم يتم تناولها من قبل الباحثين خلال الفترة من 2015 / 2020م. (مرفق 6) جدول (5) الفارق بين مجموع المجالات البحثية المتناولة وما لم يتم تناوله من موضوعات الخطة البحثية العلمية في الفترة من 2015 م حتى 2020 م (ن = 132)

م	المحاور البحثية	المجالات البحثية التي تم تناولها	ترتيب من حيث التناول	النسبة %	مجالات لم يتم تناولها	ترتيب من حيث عدم التناول	النسبة %
1	إدارة المؤسسات والمنشآت الرياضية .	8	6	5	2	13	25 %
2	اقتصاديات الرياضة .	21	11	1	10	3	47.6 %
3	التشريعات والقوانين في المجال الرياضي .	11	7	3	4	9	36.4 %
4	اتجاهات حديثة في الإدارة الرياضية .	12	9	2	3	11	25 %
5	إدارة الموارد البشرية في المجال الرياضي .	9	4	6	5	7	55.6 %
6	الإدارة العامة .	7	1	8	6	6	85.7 %
7	الأعلام في المجال الرياضي .	18	7	3	11	1	61.1 %
8	العلاقات العامة في المجال الرياضي .	11	3	7	8	4	72.7 %
9	نظم المعلومات في الإدارة الرياضية .	5	1	8	4	9	80 %
10	الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية .	8	1	8	7	5	87.5 %
11	مشكلات القطاع الحكومي في الإدارة الرياضية .	12	1	8	11	1	91.7 %
12	الفئات الخاصة في المجال الرياضي .	4	1	8	3	11	75 %
13	الإحتراف الرياضي والشركات المحترفة في المجال الرياضي	6	1	8	5	7	83.3 %
	الإجمالي	132	53	40.2 %	79	59.8 %	100 %

يتضح من الجدول السابق مجموع المجالات البحثية وما تم تناوله من تلك المجالات بالدراسة والبحث وما أغفلته الدراسات من مشكلات وقضايا علمية ونسبتها المئوية، ويتضح من الجدول السابق انه تم تناول (53) موضوع بحثي من (132) موضوع بحثي خلال الفترة من 2015م/2020م بنسبة تناول (40.15) % مرفق (7)، كما يتضح من الجدول السابق ان مجالات (اقتصاديات الرياضة) كانت الاعلي في نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة بلغ (11) مجال بحثي وجاءت في الترتيب الأول من نسبة التناول ثم جاء محور (اتجاهات حديثة في الإدارة الرياضية) ومجالاته في الترتيب الثاني من نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة فيه بلغ (9) مجال بحثي، وجاء محور (التشريعات والقوانين في المجال الرياضي) ومجالاته البحثية في الترتيب الثالث من نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة فيه بلغ (7) مجالات بحثيه، كما جاء محوري (التشريعات والقوانين في المجال الرياضي) (الأعلام في المجال الرياضي) ومجالاتهما البحثية في الترتيب الثالث من نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة فيه بلغ (7) مجالات بحثيه، كما جاء محور (إدارة المؤسسات والمنشآت الرياضية) ومجالاته البحثية في الترتيب الخامس من نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة فيه بلغ (6) مجالات بحثيه، كما جاء محور (إدارة الموارد البشرية في المجال الرياضي) ومجالاته البحثية في الترتيب السادس من نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة فيه بلغ (4) مجالات بحثيه، كما جاء محور (العلاقات العامة في المجال الرياضي) ومجالاته البحثية في الترتيب السابع من نسبة التناول حيث ان عدد المجالات المتناولة فيه بلغ (3) مجالات بحثيه، وجاء كلا من المحاور (نظم المعلومات في الإدارة الرياضية، الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية، مشكلات القطاع الحكومي في الإدارة الرياضية، الفئات الخاصة في المجال الرياضي، الإحتراف الرياضي والشركات المحترفة في المجال الرياضي) ومجالاتها في الترتيب الأخير بنسبة تناول

(1) مجال بحثي في كل محور، كما يتضح من الجدول السابق انه لم يتم تناول (79) موضوع بحثي من (132) موضوع بحثي خلال الفترة من 2015م/2020م بنسبة تتناول (59.8 %) مرفق (8) كما يتضح من الجدول السابق ان مجالات (الأعلام في المجال الرياضي) (مشكلات القطاع الحكومي في الإدارة الرياضية) كانت الاعلي في نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها بلغ (11) مجال بحثي وجاءت في الترتيب الأول من نسبة عدم تناول، ثم جاء محور (اقتصاديات الرياضة) ومجالاته في الترتيب الثالث من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (10) مجالات بحثية، ثم جاء محور (الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية) ومجالاته في الترتيب الرابع من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (8) مجالات بحثية، كما جاء محور (الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية) ومجالاته في الترتيب الخامس من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (7) مجالات بحثية، كما جاء محور (الإدارة العامة) ومجالاته في الترتيب السادس من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (6) مجالات بحثية، كما جاء محوري (إدارة الموارد البشرية في المجال الرياضي) (الإحتراف الرياضي والشركات المحترفة في المجال الرياضي) ومجالاته في الترتيب السابع من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (5) مجالات بحثية، ثم جاء محوري (التشريعات والقوانين في المجال الرياضي) (نظم المعلومات في الإدارة الرياضية) ومجالاته في الترتيب التاسع من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (4) مجالات بحثية، ثم جاء محوري (أوجهات حديثة في الإدارة الرياضية) (الفئات الخاصة في المجال الرياضي) ومجالاته في الترتيب الحادي عشر من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (3) مجالات بحثية، ثم جاء محور (إدارة المؤسسات والمنشآت الرياضية) ومجالاته في الترتيب الأخير (الثالث عشر) من نسبة عدم تناول حيث ان عدد المجالات التي لم يتم تناولها فيه بلغ (2) مجالات بحثية، ويرى عايد كريم الكنانى (2014) (9) أن من معوقات البحث العلمي في كليات التربية الرياضية فهي قد تتضمن عدم وجود مركز قياس وإحصاء وبرامج إحصائية مناسبة من اجل تحليل الابحاث فضلا عن عدم صلاحية المختبرات الموجودة لاجراء الابحاث العلمية المتقدمة كذلك قلة توافر الكتب والمجلات والدوريات الاجنبية في مكتبات الجامعة بشكل كاف، فضلا عن ضعف مستوى الباحثين في اللغة الانجليزية وقلة تشجيع إجراء المشروعات التنافسية في مجال البحث العلمي لمختلف التخصصات (30 : 69).

**ثانيا : وضع المحاور والتوجهات (المجالات) البحثية للخريطة الاستراتيجية من خلال :**

المقابلة الشخصية المقننة: قام الباحث بعمل مقابلة شخصية مقننة للتأكد من التصنيف العددي الخاص بالمحاور والتوجهات البحثية للخريطة الاستراتيجية مع بعض السادة الاساتذة بقسم الادارة الرياضية لمعرفة التوجهات البحثية المعاصرة والمستقبلية في مجال الادارة الرياضية حيث تمثل عدد الخبراء (7) خبراء من اساتذة قسم الإدارة الرياضية والذين مضت علي حصوله علي الاستاذية (5) سنوات فاكثر. مرفق (1)

ومن خلال إطلاع الباحث علي الأبحاث والدراسات المرتبطة لبعض الرسائل العلمية وابحاث الانتاج العلمي قام الباحث بتكوين المحاور المقترحة للخريطة الاسترشادية والتوجهات (الموضوعات) البحثية لها وقد اقترح الباحث (15) محور بحثي وهي: (إدارة المؤسسات والتنظيمات والمنشآت الرياضية، إالاقتصاد والرياضة، التسويق في المجال الرياضي، الاستثمار في المجال الرياضي، التمويل في المجال الرياضي، التشريعات والقوانين في المجال الرياضي، الإدارة الرياضية في ضوء ألتجاهات والمفاهيم المستحدثة، إدارة الموارد البشرية والتنمية والمستدامة في المجال الرياضي، العلاقات العامة في المجال الرياضي، الأعلام الرياضي، التحول الرقمي في الإدارة الرياضية، الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية، مشكلات القطاع الحكومي في مجال الإدارة الرياضية، الأاحتراف الرياضي والشركات المحترفة في المجال الرياضي، الدراسات البنينة في المجال الرياضي). وتم عرض المحاور في صورتها الاولية (مرفق 2) لأخذ الراي حيث بلغ عدد الخبراء الذي إستعان بهم الباحث (7) خبراء (مرفق 1) وذلك لاستطلاع رأيهم حول مدي مناسبة المحاور البحثية للخريطة لاسترشادية المقترحة والنسبة المئوية الخاصة بكل محور.

1/4/8 عرض المحاور البحثية علي الخبراء: وبعد استقرار الباحث علي المحاور الخاصة بالخريطة لاسترشادية المقترحة تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (6) النسبة المئوية لآراء الخبراء في المحاور البحثية للخريطة لاسترشادية المقترحة ن = 7

م	المحاور	التكرار	نسبة التكرار	الترتيب
1	إدارة المؤسسات والتنظيمات والمنشآت الرياضية	7	100%	1
2	الاقتصاد والرياضة .	6	85.71%	7
3	التسويق في المجال الرياضي	7	100%	1
4	الاستثمار في المجال الرياضي	7	100%	1
5	التمويل في المجال الرياضي	6	85.71%	7
6	التشريعات والقوانين في المجال الرياضي .	7	100%	1
7	الإدارة الرياضية في ضوء الاتجاهات والمفاهيم المستحدثة.	6	85.71%	7
8	إدارة الموارد البشرية والتنمية والمستدامة في المجال الرياضي .	6	85.71%	7
9	العلاقات العامة في المجال الرياضي .	7	100%	1
10	الأعلام في المجال الرياضي .	5	71.43%	14
11	التحول الرقمي في الإدارة الرياضية	7	100%	1
12	الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية .	6	85.71%	7
13	مشكلات القطاع الحكومي في مجال الإدارة الرياضية	5	71.43%	14
14	الأاحتراف الرياضي في المجال الرياضي	6	85.71%	7
15	الدراسات البنينة في المجال الرياضي	6	85.71%	7

ارتضى الباحث نسبة (70%) كحد ادني لقبول المحور البحثي المقترح وهي النسبة التي اتفقت عليها اغلب الدراسات المرجعية، ولهذا تم قبول المحاور (15) الموضحة بجدول (6) لحصولهم علي النسبة المتفق عليها من قبل الخبراء.

جدول (7) آراء الخبراء لميزان التقدير المقترح ن = 7

م	ميزان التقدير	التكرار	درجة اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير
1	خماسي	3	28.57%
2	رباعي	0	0%
3	ثلاثي	5	71.43%
4	ثنائي	0	0%
	المجموع	7	100%

يتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الثلاثي حيث اتفق (5) خبراء علي الميزان الثلاثي، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الثلاثي لأستمارة استطلاع الراي طبقا لآراء الخبراء وقد تمثل في (موافق - موافق الي حد ما - غير موافق).

### 9/ المعاملات العلمية:

1/9 تصنيف عددي طبقا لآراء الخبراء في صورته المبدئية : تم عمل تصنيف عددي طبقا لآراء الخبراء علي التوجهات البحثية للخريطة الاسترشادية في صورته المبدئية، والتي إشتملت على (15) محور بحثي، (190) توجه (مجال) بحثي علي النحو الموضح بالجدول:

م	المحاور	عدد الموضوعات (المجالات) البحثية
1	إدارة المؤسسات والتنظيمات والمنشآت الرياضية	11
2	الإقتصاد والرياضة .	22
3	التسويق في المجال الرياضي	14
4	الاستثمار في المجال الرياضي	8
5	التمويل في المجال الرياضي	11
6	التشريعات والقوانين في المجال الرياضي .	16
7	الإدارة الرياضية في ضوء الاتجاهات والمفاهيم المستحدثة.	22
8	إدارة الموارد البشرية والتنمية والمستدامة في المجال الرياضي .	10
9	العلاقات العامة في المجال الرياضي .	18
10	الأعلام في المجال الرياضي .	11
11	التحول الرقمي في الإدارة الرياضية	12
12	الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية .	8
13	مشكلات القطاع الحكومي في مجال الإدارة الرياضية	12
14	الأحتراف الرياضي في المجال الرياضي	7
15	الدراسات البينية في المجال الرياضي	8
	اجمالي	190

يتضح من الجدول السابق ان عدد المحاور البحثية المقترحة للخريطة الاسترشادية البحثية (12) محور كما اتضح ان عدد المجالات البحثية في المحور الأول بلغ (11) مجال بحثي والمحور الثاني (22) مجال، المحور الثالث (14) مجال، المحور الرابع (8) مجالات، المحور الخامس (11) مجال، المحور السادس (16) مجال ، والمحور السابع (22) مجال، المحور الثامن (10) مجالات، المحور التاسع (18) مجال، والمحور العاشر (11) مجال ، المحور الحادي عشر (12) مجال، المحور الثاني عشر (8) مجالات بحثية، المحور الثالث عشر (12) مجالات بحثية، المحور الرابع عشر (7) مجالات بحثية، المحور الخامس عشر (8) مجالات بحثية حيث وصل عدد المجالات البحثية الي (190) مجال بحثي.

2/9 تصنيف عددي طبقا لآراء الخبراء في صورته النهائية: والجدول التالي يوضح النسبة المئوية للتصنيف العددي بعد اخذ آراء الخبراء في التوجهات البحثية (المجالات البحثية) للخريطة الاسترشادية البحثية إشتملت على (190) توجه (مجال) بحثي (مرفق3). وبهذا إحتوت الخريطة البحثية الاسترشادية في الصورة النهائية علي (185) توجه (مجال) بحثي طبقا لرأي الخبراء (مرفق4).

جدول (9) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على التوجهات (المجالات) البحثية للخطة الاستراتيجية المقترحة ن=7

النسبة المئوية	تكرار	المحور السابع رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور السادس رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الخامس رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الرابع رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الثالث رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الثاني رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الأول رقم المجال
%71.4	5	1	%85.7	6	1	%85.7	6	1	%85.7	6	1	%71.4	5	1	%85.7	6	1	%100	7	1
%100	7	2	%85.7	6	2	%100	7	2	%100	7	2	%85.7	6	2	%85.7	6	2	%85.7	6	2
%71.4	5	3	%100	7	3	%71.4	5	3	%85.7	6	3	%71.4	5	3	%100	7	3	%71.4	5	3
%85.7	6	4	%71.4	5	4	%100	7	4	%71.4	5	4	%100	7	4	%85.7	6	4	%71.4	5	4
%100	7	5	%85.7	6	5	%100	7	5	%71.4	5	5	%71.4	5	5	%100	7	5	%100	7	5
%85.7	6	6	%85.7	6	6	%85.7	6	6	%100	7	6	%71.4	5	6	57.1	4	6	%85.7	6	6
%100	7	7	%100	7	7	%71.4	5	7	%85.7	6	7	%100	7	7	%85.7	6	7	%100	7	7
57.1	4	8	%85.7	6	8	%85.7	6	8	%85.7	6	8	%85.7	6	8	%85.7	6	8	%100	7	8
%85.7	6	9	%71.4	5	9	%100	7	9				%100	7	9	%100	7	9	%85.7	6	9
%71.4	5	10	%71.4	5	10	57.1	4	10				%71.4	5	10	%71.4	5	10	%100	7	10
%85.7	6	11	%85.7	6	11	%100	7	11				%85.7	6	11	%85.7	6	11	%85.7	6	11
%100	7	12	%100	7	12							%100	7	12	%100	7	12			
%85.7	6	13	%85.7	6	13							%71.4	5	13	%71.4	5	13			
%71.4	5	14	%85.7	6	14							%100	7	14	%100	7	14			
%85.7	6	15	%100	7	15							%71.4	5	15	%71.4	5	15			
%85.7	6	16	%71.4	5	16							%100	7	16	%100	7	16			
%100	7	17										%71.4	5	17	%71.4	5	17			
%71.4	5	18										%85.7	6	18	%85.7	6	18			
%100	7	19										%85.7	6	19	%85.7	6	19			
%71.4	5	20										%100	7	20	%100	7	20			
%85.7	6	21										%85.7	6	21	%85.7	6	21			
%71.4	5	22										%85.7	6	22	%85.7	6	22			

  

النسبة المئوية	تكرار	المحور الرابع عشر رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الثالث عشر رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الثاني عشر رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الحادي عشر رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور العاشر رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور التاسع رقم المجال	النسبة المئوية	تكرار	المحور الثامن رقم المجال
%71.4	5	1	%100	7	1	%100	7	1	%100	7	1	%85.7	6	1	%100	7	1	%85.7	6	1
%100	7	2	%71.4	5	2	%85.7	6	2	%85.7	6	2	%100	7	2	%71.4	5	2	%71.4	5	2
%85.7	6	3	%85.7	6	3	%100	7	3	%100	7	3	%85.7	6	3	%100	7	3	%100	7	3
%85.7	6	4	%85.7	6	4	%100	7	4	%85.7	6	4	%85.7	6	4	%85.7	6	4	%100	7	4
%100	7	5	%71.4	5	5	%85.7	6	5	%100	7	5	%85.7	6	5	%85.7	6	5	%71.4	5	5
%71.4	5	6	%85.7	6	6	%71.4	5	6	%71.4	5	6	%85.7	6	6	%71.4	5	6	%85.7	6	6
%100	7	7	%100	7	7	%85.7	6	7	%100	7	7	%100	7	7	%100	7	7	%85.7	6	7
			%71.4	5	8	%100	7	8	%85.7	6	8	%71.4	5	8	%85.7	6	8	%85.7	6	8
			%85.7	6	9	%100	7	9	%100	7	9	%85.7	6	9	%85.7	6	9	%71.4	5	9
			%100	7	10	%100	7	10	%100	7	10	%85.7	6	10	%100	7	10	%100	7	10
			%71.4	5	11	%71.4	5	11	%85.7	6	11	%71.4	5	11	%71.4	5	11			
			%85.7	6	12	%100	7	12				%85.7	6	12	%85.7	6	12			
												%100	7	13	%100	7	13			
												%85.7	6	14	%85.7	6	14			
												%71.4	5	15	%71.4	5	15			
												57.1	4	16	57.1	4	16			
												%85.7	6	17	%85.7	6	17			
												%100	7	18	%100	7	18			

  

النسبة المئوية	تكرار	المحور الخامس عشر رقم المجال
%71.4	5	1
%100	7	2
%85.7	6	3
%71.4	5	4
%100	7	5
%85.7	6	6
%100	7	7
57.1	4	8

يتضح من جدول (9) قبول الباحث التوجهات التي حصلت على نسبة موافقة (70%) كحد أدنى والتي اتفقت عليها معظم الدراسات العلمية التي تم الإطلاع عليها من قبل الباحث، لذا تم قبول توجهات المحور الأول (إدارة المؤسسات والتنظيمات والمنشآت الرياضية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (71.4% ، 100%) من اراء الخبراء وهم (11) توجهات (مجالات) بحثية، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الثاني (الإقتصاد والرياضة) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (21) توجه (مجال) وتم حذف التوجهات (المجالات) التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (1) توجه (مجال) بحثي ، كما تم قبول توجهات (مجالات) الخاصة بالمحور الثالث (التسويق في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما بين (71.4% ، 100%) وبلغ عددهم (14) توجه ، وتم قبول جميع توجهات (مجالات) المحور الرابع (الاستثمار في المجال الرياضي) الحاصلة على نسبة مئوية تراوحت ما بين (71.4% ، 100%) وهم (8) توجه ، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الخامس (التمويل في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (10) توجه (مجال) وتم حذف التوجهات (المجالات) التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (1) توجه (مجال) بحثي، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور السادس (التشريعات والقوانين في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (16) توجه (مجال) بحثي، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور السابع (الأدارة الرياضية في ضوء ألتجاهات والمفاهيم المستحدثة) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (21) توجه (مجال) وتم حذف التوجهات (المجالات) التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (1) توجه (مجال) بحثي ، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الثامن (إدارة الموارد البشرية والتنمية والمستدامة في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (10) توجه (مجال)، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور التاسع (العلاقات العامة في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (17) توجه (مجال) وتم حذف التوجهات (المجالات) التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (1) توجه (مجال) بحثي، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور العاشر (الأعلام الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (11) توجه (مجال) ، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الحادي عشر (التحول الرقمي في الإدارة الرياضية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (12) توجه (مجال) ، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الثاني عشر (الحركة الأولمبية والثقافة الأولمبية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (8) توجه (مجال) ، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الثالث عشر (مشكلات القطاع الحكومي في مجال الإدارة الرياضية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (12) توجه (مجال) ، وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الرابع عشر (الأحتراف الرياضي في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100%) وهم (7) توجه (مجال) وتم قبول توجهات (مجالات) المحور الخامس عشر (الدراسات البيئية في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (71.4% ، 100% ، وهم (7) توجه (مجال) وتم حذف التوجهات (المجالات) التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (1) توجه (مجال) بحثي ، ومن خلال حساب معامل الصدق للتوجهات والمجالات البحثية الخاصة بالخطة البحثية الاستراتيجية في صورتها المبدئية (صدق المحكمين) اتضح ان هناك (5) توجهات (مجالات) بحثية لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل اي من العبارات المحذوفة الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (70%) كحد ادنى ولهذا تم استبعادهم وبهذا إحتوت البحثية الاستراتيجية الخاصة علي (185) توجه (مجال) بحثي طبقا لرأي الخبراء (مرفق 4).

## التصور المقترح لملامح الخطة البحثية الاسترشادية :

تم وضع التصور المقترح لخطة بحثية استرشادية لقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين من خلال ما سبق من تحليل كامل لجوانب الخطة البحثية 2022/2015م والتقارير الخاصة بها ومن خلال ايضا تحديد ووضع المحاور والتوجهات البحثية لها، كما تكونت الخريطة من (الماهية، أهداف، ركائز (أسس)، متطلبات، المدة الزمنية، متطلبات تفعيل الخطة البحثية، واليات وخطوات الخريطة، وتوزيع المجالات البحثية العلمية علي الوسائل البحثية خلال الأعوام الخمسة) مرفق (10)، كما يوضح الجدول التالي التوزيع الخاص بالخريطة البحثية الاسترشادية.

جدول (10) توزيع المجالات البحثية العلمية علي الوسائل البحثية خلال الأعوام الخمسة للخطة البحثية الاسترشادية

م	الوسائل البحثية	العام الاول		العام الثاني		العام الثالث		العام الرابع		العام الخامس		اجمالي	%
		مجال بحثي	%	مجال بحثي	%	مجال بحثي	%	مجال بحثي	%	مجال بحثي	%		
1	ماجستير	11	30.56%	11	29.73%	9	21.95%	10	27.78%	8	22.86%	49	26.49%
2	دكتوراه	6	16.67%	8	21.62%	8	19.51%	8	22.22%	6	17.14%	36	19.46%
3	انتاج علمي	4	11.11%	5	13.51%	8	19.51%	6	16.67%	10	28.57%	33	17.84%
4	مشروع بحثي	0	0%	0	0%	2	4.88%	0	0%	1	2.86%	3	1.62%
5	ندوة علمية	7	19.44%	5	13.51%	7	17.07%	7	19.44%	5	14.29%	31	16.76%
6	ورشة عمل	8	22.22%	8	21.62%	7	17.07%	5	13.89%	5	14.29%	33	17.84%
	اجمالي	36	19.46%	37	20%	41	22.16%	36	19.46%	35	18.92%	185	100%

يتضح من الجدول السابق انه تم توزيع المجالات البحثية للخطة البحثية الاسترشادية المقترحة والبالغ عددها (185) توجه (مجال) بحثي علي السنوات الخمس متضمن الوسائل البحثية السابق ذكرها، حيث بلغ عدد المجالات البحثية المتناولة في العام الأول من خلال رسائل الماجستير (11) مجال بحثي، ومن خلال رسائل الدكتوراه (6) مجالات بحثية، من خلال أبحاث الإنتاج العلمي (4) مجالات بحثية، من خلال الندوات العلمية (7) مجالات بحثية، من خلال ورش العمل (8) مجالات بحثية، باجمالي (36) مجال بحثي متناول في العام الأول بنسبة (19.46%)، كما بلغ عدد المجالات البحثية المتناولة في العام الثاني من خلال رسائل الماجستير (11) مجال بحثي، ومن خلال رسائل الدكتوراه (8) مجالات بحثية، من خلال أبحاث الإنتاج العلمي (5) مجالات بحثية، من خلال الندوات العلمية (5) مجالات بحثية، من خلال ورش العمل (8) مجالات بحثية، باجمالي (37) مجال بحثي متناول في العام الثاني بنسبة (20%)، كما بلغ عدد المجالات البحثية المتناولة في العام الثالث من خلال رسائل الماجستير (9) مجال بحثي، ومن خلال رسائل الدكتوراه (8) مجالات بحثية، من خلال أبحاث الإنتاج العلمي (8) مجالات بحثية، من خلال مشروعات بحثية (2) مجالات بحثية، من خلال الندوات العلمية (7) مجالات بحثية، ومن خلال ورش عمل (7) مجال بحثي، باجمالي (41) مجال بحثي متناول في العام الثالث بنسبة (22.16%)، كما بلغ عدد المجالات البحثية المتناولة في العام الرابع من خلال رسائل الماجستير (10) مجال بحثي، ومن خلال رسائل الدكتوراه (8) مجالات بحثية، من خلال أبحاث الإنتاج العلمي (6) مجالات بحثية، من خلال الندوات العلمية (7) مجالات بحثية، من خلال ورش العمل (5) مجالات بحثية، باجمالي (36) مجال

بحثي متناول في العام الرابع بنسبة (19.46%)، كما بلغ عدد المجالات البحثية المتناولة في العام الخامس من خلال رسائل الماجستير (8) مجال بحثي، ومن خلال رسائل الدكتوراه (6) مجالات بحثية، من خلال أبحاث الإنتاج العلمي (10) مجالات بحثية، من خلال مشروعات بحثية (1) مجالات بحثية، من خلال الندوات العلمية (5) مجالات بحثية، من خلال ورش العمل (5) مجالات بحثية، باجمالي (35) مجال بحثي متناول في العام الخامس بنسبة (18.92%).

#### 10/ الاستنتاجات:

1/10 بلغ عدد الأطر العلمية المسجلة ( الماجستير والدكتوراه ) بقسم الإدارة الرياضية والتي اجيزت منذ عام 2015 – 2020 (146) اطار بحثي، منها (84) ماجستير، (62) دكتوراه.

2/10 شهدت (2015) أعلى نسبة للأطر البحثية العلمية المسجلة حيث بلغ عددها (43) اطار بحثي بنسبة (29.45%) حيث ان عدد الأطر البحثية في مرحلة الماجستير بلغ (25) اطار بحثي بينما في الدكتور بلغ عدد الأطر البحثية بها (18) اطار بحثي مسجل.

3/10 شهدت الفترة الزمنية (2020) اقل نسبة لتسجيل للأطر البحثية المسجلة حيث بلغ عددها (1) اطار بحثي بنسبة (0.68%) حيث ان عدد الأطر البحثية في مرحلة الماجستير بلغ (1) اطار بحثي بينما في الدكتور لم يتم تسجيل أطر بحثية ويعزو الباحث ذلك أن هذه الفترة الزمنية تم فيها تعليق الدراسة والأنشطة التعليمية بالجامعات وذلك بسبب جائحة فيروسية.

4/10 على الرغم من ان عدد الاطر البحثية العلمية بالقسم كانت (146) اطار(موضوع) بحثي الا أن عدد المجالات البحثية التي تم تناولها كانت حوالي (53) مجال بواقع (39.69%) والسبب في ذلك ان عدداً من الاطر قامت بتناول مجالات (موضوعات) بعينها بصورة مستقلة في حين كانت موضوعات بعض الاطر الاخرى بينية فقد تناولت أكثر من موضوع ينتمي لأكثر من مجال في الوقت ذاته، كما يوجد (79) مجال بحثيا لم يتم تناوله خلال الفترة من 2020/2015م بواقع (60.31%) من عدد المجالا البحثية بالخطة البحثية للقسم خلال الفترة من 2015 / 2020م.

5/10 أتضحت الاولويات البحثية في المجالات البحثية حيث جاء المجال البحثي (التقنيات الحديثة في الإدارة) في الترتيب الأول من معدل التناول في الأطر البحثية (الماجستير والدكتوراه) بواقع بنسبة (10.3%)، يليه مجال (إقتصاديات التشغيل في المجال الرياضي) في الترتيب الثاني بنسبة (8.9%)، ثم يأتي مجال (إدارة الجودة الشاملة، الاستراتيجيات) في الترتيب الثالث بنسبة (8.9%)

6/10 تقديم تصور مقترح لملاح خطة بحثية أشتملت على، منطلقات الخطة البحثية، أهداف الخطة البحثية، والمدة الزمنية لتنفيذ الخطة، الاسس التي تستند عليها الخطة البحثية، متطلبات تفعيل الخطة البحثية، فضلا عن بعض الاتجاهات البحثية المقترحة في مجال الادارة الرياضية. مرفق (10)

#### 11/ التوصيات :

1/11 ضرورة الاستعانة بالخريطة البحثية الاسترشادية خلال الخطة البحثية القادمة.

- 2/11 يجب وضع معايير محددة تساعد على اختيار الموضوعات البحثية للاطر (الماجستير والدكتوراه) تحت اشراف لجنة متخصصة بالتعاون مع المرشدين الاكاديمين بالقسم.
- 3/11 ضرورة عمل دراسة مقارنة بين المجالات العلمية المحلية والدولية المتخصصة في مجال الادارة الرياضية لدراسة التوجهات البحثية.
- 4/11 ضرورة العمل علي توجيه الباحثين بالتنوع في مناهج البحث العلمي ووسائل جمع لبيانات وعد اقتصارها علي المنهج الوصفي واداة الاستبيان .
- 5/11 ضرورة تشجيع الباحثين علي تناول موضوعات بحثية جديدة تواكب حركة التطور والتقدم في ضوء المفاهيم الإدارية المستحدثة.
- 6/11 ضرورة العمل علي انشاء وحدة بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان لتقديم الاستشارات البحثية والاحصائية للباحثين وتعميم ذلك علي مختلف الموسسات الجامعية.

## 12/ المراجع

## 1/12 المراجع العربية :

1. احمد حسين عبد المعطى (2015) : استراتيجيه مقترحة لتطوير الانتاجية العلمية البحثية لاعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية فى ضوء المعايير العالمية لتصنيف الجامعات دراسة تحليلية، مجلة كلية التربية، المجلد (31)، العدد (3)، كلية التربية، جامعة أسيوط.
2. احمد على العياصرة (2018) : توجهات البحث فى التربية العلمية فى مجلتين تربويتين أردنيتين فى الفترة من 2005 الى 2016، المجلة الاردنية فى العلوم التربوية، المجلد (014)، العدد (2)، جامعة اليرموك، الأردن
3. احمد على الغيرى (2019) : التوجهات البحثية فى مجلة جامعة الملك خالد لعلوم التربية " دراسة تحليلية"، مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والانسانية، العدد (43)، كلية التربية الاساسية، جامعة بابل .
4. اياد على يحيى، نوال داوود ابو سلطان، هية وهيب الداھوك (2018) : خارطة بحثية مقترحة لطلبة الدراسات العليا فى تخصص الادارة التربوية بجامعات محافظات غزة، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، العدد (26)، الجزء (5)، الجامعة الاسلامية، فلسطين
5. ظافر فراج الشهرى، مزنة مدشل الحارث (2019) : التوجهات المنهجية لباحث المناهج وطرق التدريس العامة فى رسائل الماجستير والدكتوراه بجامعة الملك فهد، المجلة الدولية للبحوث فى العلوم التربوية، المجلد (2)، العدد (4)، المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل 396، 397
6. عايد كريم الكنانى (2014) : معوقات البحث العلمى كما يراها أعضاء هيئة التدريس فى كليات التربية الرياضية، مجلة علوم التربية الرياضية، المجلد (7)، العدد (4)، كلية التربية الرياضية، جامعة بابل

7. عبير محمد العرفج، سارة حمدان العتيبي، نورة ابراهيم السمارى (2019) : مجالات وخصائص رسائل الماجستير والدكتوراه بقسم المناهج وطرق التدريس مسار المناهج العامة بكلية التربية بجامعة الملك سعود من عام (1433هـ الى عام 1439هـ)، المجلة التربوية الدولية المتخصصة، المجلد (8)، العدد (10)، دار سمات للدراسات والأبحاث
8. فاطمة على سليمان (2017) : أولويات البحث فى الادارة والتخطيط التربوى لمجالات التعليم العالى فى ضوء خطة التنمية العاشرة بالمملكة العربية السعودية، المجلة التربوية الدولية المتخصصة، المجلد (6)، العدد (6)، المجموعة الدولية للاستشارات والتدريب، الأردن، 42 .
9. محمد السيد محمد الامين، هويدة عبد الحميد اسماعيل، محمود سيد هاشم، علاء سيد نبيه، ايهاب عادل فوزى (2011): دراسة الفجوة لتحديد فعالية الدراسات والبحوث العلمية في المجال الرياضي في ضوء مشكلات سوق العمل، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
10. محمد خميس حرب (2018) : خريطة بحثية مقترحة لقسم الادارة التربوية وسياسات التعليم بكلية التربية جامعة الاسكندرية، مجلة كلية التربية، المجلد (28)، العدد (5)، كلية التربية، جامعة الاسكندرية، 183 .
11. محمد سيد احمد (2020) : الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الرياضى والرعاية الرياضية والاقتصاد الرياضى " تحليل محتوى المجلة الدولية فى التسويق والرعاية الرياضية ومجلة الاقتصاد الرياضى فى الفترة من 2016 - 2020"، المجلة العلمية للبحوث والدراسات فى التربية الرياضية، العدد (39)، كلية التربية الرياضية، جامعة بورسعيد.
12. مساعد عبد الله النوح (2015): خريطة بحثية مقترحة فى أصول التربية فى الجامعات السعودية، مجلة رابطة التربية الحديثة، المجلد (7)، العدد (22)، رابطة التربية الحديثة، السعودية.

## 2/12 المراجع الاجنبية :

13. Ali Heidari, Hamid Reza Yazdani, Fatemeh Saghafi, Mohammad Reza Jalilvand (2018) : The perspective of religious and spiritual tourism research: a systematic mapping study, Journal of Islamic Marketing, vol. 9, no.4, pp.747-798, Emerald Publishing Limited
14. Chiu, W., & Tseng, W. (2018). What is in a concept? Mapping the history of sport management research in Taiwan and Korea using Leximancer text mining analysis. Journal of Physical Education, 51(1)
15. Jianwei Qian, Rob Law, Xinjian Li (2019) : Education research in tourism: A longitudinal study of 77 articles between 2008 and 2017, Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education (24) 120-129
16. Ramzaninejad, R., Boroumand, M. R., & Ahmadi, F. (2020). Content Analysis of Research Articles in Sport Tourism of Iran. Annals of Applied Sport Science, 8(1)

## خريطة بحثية إسترشادية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان في ضوء المُستحدثات الإدارية

ا.م.د/ احمد رمضان توفيق محمد

يهدف البحث الى وضع خريطة بحثية استرشادية خمسية لقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان في ضوء المستحدثات الإدارية، حيث أعتد الباحث على أسلوب تحليل المحتوى، ومن أدوات جمع البيانات السجلات والوثائق بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان، ومن اهم الاستنتاجات بلغ عدد الأطر العلمية المسجلة ( الماجستير والدكتوراه ) بقسم الإدارة الرياضية والتي اجيزت منذ عام 2015 - 2020 (146) اطار بحثي، منها (84) ماجستير، (62) دكتوراه ، شهدت (2015) أعلى نسبة للأطر البحثية العلمية المسجلة حيث بلغ عددها (43) اطار بحثي بنسبة (29.45%) حيث ان عدد الأطر البحثية في مرحلة الماجستير بلغ (25) اطار بحثي بينما في الدكتور بلغ عدد الأطر البحثية بها (18) اطار بحثي مسجل، أتضحت الاولويات البحثية فى المجالات البحثية حيث جاء المجال البحثي (التقنيات الحديثة فى الإدارة) فى الترتيب الأول من معدل تناول فى الأطر البحثية (الماجستير والدكتوراه) بواقع بنسبة (10.3%)، يليه مجال (اقتصاديات التشغيل فى المجال الرياضى) فى الترتيب الثانى بنسبة (8.9%)، ثم يأتى مجالى (إدارة الجودة الشاملة، الأستراتيجيات) فى الترتيب الثالث بنسبة (8.9%) ، ومن اهم التوصيات ضرورة استعانه قسم الادارة الرياضية (للخريطة البحثية الاسترشادية) خلال الخطة البحثية القادمة.

### **A guiding research map for the Department of Sports Management at the Faculty of Physical Education for Boys, Helwan University in the light of administrative developments**

*Prof. Dr. Ahmed Ramadan Tawfiq Mohamed*

The research aims to develop a five-year indicative research map for the Department of Sports Management at the Faculty of Physical Education for Boys, Helwan University in the light of administrative innovations. The number of registered scientific frameworks (Masters and Ph.D.) in the Department of Sports Management, which has been approved since 2015-2020, has reached (146) research frameworks, including (84) masters and (62) Ph.Ds. As the number of research frameworks in the master's stage amounted to (25) research frameworks, while in the doctor the number of research frameworks reached (18) registered research frameworks, the research priorities in the research fields became clear as the research field (modern techniques in management) came in the first order of the rate Dealing with research frameworks (Masters and PhD) at a rate of (10.3%), followed by the field of (operational economics in the sports field) in the second rank with a percentage of (8.9%), then the fields of (total quality management, strategies) come in third place with a percentage of (8.9%). , and one of the most important recommendations is that the Sports Administration Department should use (the indicative research map) during the next research plan.