

اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية ببورسعيد نحو أوقات الفراغ والترويح

د. رضا عبد الحميد عامر عامر
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية
والترويح بكلية التربية الرياضية (بنين-
بنات) جامعة بورسعيد

ملخص البحث:

هدف البحث إلى التعرف على اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية ببورسعيد نحو أوقات الفراغ والترويح، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينه من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة بورسعيد والبالغ عددهم (٤٩٠) طالب وطالبة، واستخدمت الباحثة مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح كأداة لجمع البيانات من تصميم أ.د/ محمد الحماحي لقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح، وتكون المقياس من (٦٢) مفردة. وقد توصلت الباحثة إلى طلاب الفرقة الرابعة (تدريب - تدريس - إدارة) بكلية التربية الرياضية (بنين - بنات) جامعة بورسعيد لديهم إدراكات ايجابية لأبعاد المقياس المستخدم وهي: "الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ - الاتجاه نحو مفهوم الترويح - الاتجاه نحو العائد من الترويح - الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية للترويح"، توجد فروق دالة إحصائية لطلاب الفرقة الرابعة بين الشعب الثلاث (تدريب - تدريس - إدارة) ولصالح شعبة الإدارة. كما توجد فروق دالة إحصائية على جميع أبعاد المقياس بين عينة طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة ولصالح طلاب الفرقة الرابعة. وقد أوصت الباحثة بإضافة مقرر دراسي للخطة الدراسية المعمول بها بجامعة بورسعيد "كمتطلب جامعة" لجميع الكليات يوضح مفهوم الترويح من أجل نشر الوعي وتحقيق أهداف الترويح، توعية الأسرة بقضية الترويح وحثهم بدورهم الفعال تجاه التربية الترويحية لأبنائهم، تفعيل دور الجامعة في استثمار أوقات فراغ الطلاب لتحقيق الرضا عن الحياة، استحداث أشكال مناشط الترويح لتشجيع كافة الميول والاهتمامات للطلاب وخصوصاً الجدد، على جميع المؤسسات (التعليمية - الإعلام - الإنتاجية-الأوقاف) الاهتمام بتنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة مناشط الترويح، وفي النهاية إنشاء المزيد من مراكز الشباب والأندية في المجتمع بحيث تكون هادفة وإيجابية نحو الإصلاح واستثمار أوقات الفراغ.

المقدمة ومشكلة البحث:

تعد قيمة الوقت من أهم الأمور التي أشار إليها العلماء والحكماء والمفكرون فهو عمر الحياة وميدان وجود الإنسان وساحة ظله وبقائه ونفعه وانتقاعه. فقد نجد أن بعض المجتمعات ترى أن الوقت من ذهب وترى مجتمعات أخرى أنه تسلية وربما يرى فريق ثالث أنه تأمل، وفي داخل الثقافة الواحدة نجد اختلاف في تقدير قيمة الزمان، كما نجد أن قيمة الوقت في المجتمع الواحد تتغير بتغير الزمان فقد تزداد القيمة بتطور المجتمع وانتقاله من مرحلة حضارية إلى مرحلة أخرى. ونظراً للتطور الهائل في التكنولوجيا الذي أدى إلى ظهور أوقات الفراغ، فمن البديهي القول: أن وقت الفراغ له أبعاد سلبية متعددة، ويعد هدراً في الجوانب الاقتصادية. فالدول المتقدمة تسعى بكل ما تملك إلى استثمار وقت الفراغ لدى أبنائها لان استثمار الوقت بفعالية يعد أحد أحجار الزاوية في

التعامل مع عصر الفراغ, كما أن وضع آليات ووسائل للحفاظ على ممارسة الرياضة أو ممارسة أية هواية أو القيام بنشاط مختلف يمكن أن يستثمر وقت الفراغ.

يوضح كوجان Kogan (٢٠٠٨) أنه لا يمكن التقليل من أهمية وقت الفراغ وقيمه للفرد والمجتمع , ولا يجب أن نعتبره من المسائل الثانوية غير المهمة , ولا يمكن إهماله وعدم التخطيط له بهدف استثماره والاستفادة منه عن طريق المشاركة في أنشطته الجيدة والمثمرة .(٣٠:٢١).

ويذكر أحمد الجلاذ (١٩٩٨) انه حينما يزداد معدل وقت الفراغ يزداد القلق حول كيفية استخدامه خاصة مع وجود بعض السلوكيات في المجتمع ومنها اندفاع الشباب , وقد يدرك الفرد مشكلاته وكيفية علاجها إلا انه لا يدرك مشكلة وجود وقت الفراغ وكيفية استثماره والأكثر من ذلك أنه يعد بالنسبة للفرد مشكلة ثانوية وليس لها أهمية. (٢ : ٢٩)

ويشير كل من محمد الحماحي ,عايدة عبد العزيز (٢٠٠٩) أن لوقت الفراغ أهداف تربية هامة, فمن خلاله يتمكن الفرد من اكتساب المهارات والقيم والخبرات التربوية والاجتماعية , ويتم إشباع الهوايات والترويح عن الذات وتنمية المواهب والقدرة على الابتكار والإبداع, وتحقيق التوازن النفسي , تنمية الشخصية الإنسانية بوجه عام.(١٤ : ١٧ , ١٨)

ويرى كل من أحمد سامي , سلوى محمد (١٩٨٧) أنه أصبح من الضروري رعاية الشباب بشغل أوقات فراغهم بما ينفعهم وينفع أمتهم لأنهم إن لم تستغل استغلالا ايجابيا ينقلب إلى وقت ضائع ترتكب فيه السلوكيات الخاطئة في حياة الشباب (١ : ١٢)

ويرى بوثر Buther (١٩٨٢) ان الفرد يجد في الترويح فرصة للتعبير عن نفسه لذلك

يجب ان يختار النشاط المناسب لقدراته واستعداداته ليجد من خلاله الراحة والسعادة والرضا.(٣٢:١٩)

ويشير فينكس (١٩٨٢) أن للترويح أثر ايجابي في التعليم, حيث يوفر الاسترخاء لصالح عقل الفرد ومعارفه, ولهذا فهو يسهل عملية التعليم والاكساب المعرفي, وذلك لأن الاسترخاء شرط هام للتعلم الجيد, فالفرد المتوتر لا يكون مستقبلا , ولا مستجيبا للمثيرات الجيدة, ولذا فالتعليم حينما يمتزج بالضغط والإكراه فانه يعمل على تأخر الفرد أكثر مما يدفعه للتقدم , فالتعليم الفعال هو التعليم المشوق.(٣٩:١٠)

ويرى كل من هاشم سليمان , نجاهة علي(٢٠٠٤) أن سياسة استثمار وقت الفراغ في المجتمعات المعاصرة تقوم على مبدأ إنساني يطمح إلى تحويل وقت الفراغ إلى ترويح بما يتناسب مع اتجاهات الفرد , فوقت الفراغ يعتمد على طبيعة النشاطات والفعاليات المتنوعة التي يمارسها

الفرد في حياته اليومية ويختارها بإرادة حرة ثلاثم ميوله واتجاهاته وظروفه وطبيعته الاجتماعية والنفسية بهدف استغلاله استغلالا ايجابيا .(١٧:١٥٤)

ويذكر حامد زهران (٢٠٠٣) الاتجاه بأنه استعداد نفسي أو تهيئ عقلي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة. (٥:١٣٩)

وترى كلا من سلوى زغلول, فانت كمال (٢٠٠٩) الاتجاه بأنه الحالة الوجدانية للفرد التي تتكون بناء على ما يوجد لديه من معتقدات وتصورات فيما يتعلق بموضوع ما , تدفعه هذه الحالة في معظم الأحيان إلى القيام بعدد من الاستجابات يتحدد من خلالها مدى رفض الفرد أو قبوله لهذا الموضوع وبالنسبة لطلاب الجامعة يشير إلى مشاعرهم وانفعالاتهم وأحاسيسهم التي تبين مدى اهتمامهم بوقت الفراغ, ومدى تقديرهم لأهميته. (٨:١٤٤٧)

ويرى كل من كمال درويش , محمد الحماحي (٢٠٠٧) أن معرفة الاتجاه تعد الوسيلة المساعدة في التنبؤ بآراء الفرد في موقف معين عن طريق الاتجاه النفسي فهو مفهوم يستدل عليه وليس تصرفا يرى بشكل مباشر ويشير إلى التنظيم الذي يزودنا بمعلومات عن الفرد من حيث السلوك والانفعالات التي تأخذ طابع القبول أو الرفض. (١١:١٩)

ويشير محمود طلبة (٢٠١٠) ان مفهوم الاتجاهات يمثل أهمية تربوية لأنه من أهم انواع عملية التنشئة الاجتماعية التي تهتم باتجاهات الفرد نحو طرق وأساليب ممارسة نشاطات الترويح في أوقات الفراغ وذلك على مدى مراحل العمرية (١٥:٣١٧).

ويرى لبيب عبد العزيز (١٩٩٣) أن الاتجاهات تعكس المؤشرات التي يتعرض لها الأفراد في حياتهم وتنشئتهم , كما تعتبر محددات موجهة ضابطة للسلوك الاجتماعي للفرد والجماعة , ويتكون لدى كل فرد, وقد يكون الاتجاه نحو أفراد أو جماعات أو مؤسسات أو مواقف أو موضوعات اجتماعية. (١٢:٦٣)

كما يرى كل من كمال درويش , محمد الحماحي (٢٠٠٧) أن حضارات الدول تقاس بقدرتها على دعم القيم والاتجاهات الايجابية نحو الفراغ كنظام اجتماعي له العديد من الوظائف التربوية على المستوى الاجتماعي والفردى. (١١:٢٦)

من خلال معايشة الباحثة لواقع الشباب الجامعي لاحظت بعض المظاهر الدالة على عدم وجود وعي كافي بأهمية استثمار وقت الفراغ, وذلك يبدو واضحا من خلال إقبال طلاب على الجامعة على ممارسة أوجه الأنشطة الرياضية المتاحة بالجامعة, وعدم تخصيص أوقات محددة لهم لممارستها , والانشغال بالمحاضرات والدروس والاختبارات يأخذ حيزا كبيرا من أوقاتهم

وخصوصا للطلاب الجدد. وذلك يعكس حالة عدم الوعي بأهمية استثمار أوقات الفراغ وهذا مما دفع الباحثة للقيام بدراسة للكشف عن اتجاهات الطلاب نحو استثمار أوقات فراغهم، وتكمن أهمية الدراسة في كونها تركز على شريحة مهمة من الشباب ألا وهو الشباب الجامعي الذي يمثل طاقة المجتمع الحقيقية التي ستتحمل مسئولية التجديد النافع والحفاظ على التراث الحضاري. كما إن نتائج هذه الدراسة سوف تمكن الباحثة من التعرف على طبيعة تلك الاتجاهات لاتخاذ بعض الإجراءات التي من شأنها يمكن تنمية الاتجاهات الايجابية بطرق تربوية والتعامل مع الاتجاهات السلبية وتعديلها أو تغييرها.

هدف البحث

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية ببورسعيد (بنين- بنات) نحو أوقات الفراغ والترويح.

مصطلحات البحث:

الاتجاهات:*

استعدادات ثابتة نسبيا للاستجابة بموجهات ضابطه لسلوك الفرد والجماعة إزاء مجالات مقياس اتجاهات الطلبة نحو أوقات الفراغ والترويح. *تعريف إجرائي

الدراسات السابقة:

١- قام محمد الحماحي (١٩٨٧) بدراسة هدفت إلى التعرف على بعض المتغيرات المتصلة باتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو الترويح , استخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة هذه الدراسة, حيث اشتملت عينة الدراسة على (٢٠٢) طالبا من طلاب كليات التربية , والعلوم التطبيقية , العلوم الاجتماعية , وقد أشارت النتائج إلى عدم وجود علاقة بين اتجاهات الطلاب نحو الترويح وكل من (المستويات الدراسية- وطبيعة الدراسة - ودراسة مادة التربية الترويحية - والممارسة الرياضية), كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيا بين الطلاب المفضلين للممارسة الترويحية عن المشاهدة, والمفضلين للمشاهدة عن الممارسة لصالح المفضلين للممارسة الترويحية عن المشاهدة.(١٣)

٢- قام ليونز Lyons (١٩٩٦) بدراسة هدفت إلى التعرف على تأثير أوجه النشاط الرياضي على بعض المتغيرات النفسية , والتعرف على مدى الاختلاف في الاتجاهات نحو التربية البدنية قبل وبعد المشاركة في الدراسة, والتعرف على أثر نوع الرياضة على الاتجاهات , استخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة هذه الدراسة, تكونت عينة الدراسة من (١١٢) طالبا وطالبة, منهم (٥٣) طالبا , (٥٩) طالبة.

وأثبتت الدراسة أن التمرينات البدنية لها تأثير قوي على اتجاهات الطلاب نحو ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي , كما أكدت الدراسة عدم وجود علاقة بين الفصل الدراسي ووقت الممارسة , وكذلك عدم وجود علاقة بين المشاركة في بداية الفصل ونهايته , وذلك باستخدام مقياس الاتجاه نحو الرياضة والترويح, كذلك أثبتت الدراسة عدم وجود أثر دال للاتجاهات الأولية للطلبة نحو الترويح ونوع الرياضة التي يمارسها الطلاب. (٢٢)

٣- قام كل من يونج باي Young Bae , وجيون Jeon (١٩٩٨) بدراسة تهدف إلى التعرف على الاتجاهات السائدة لدى طلاب جامعتي يونج نام Yeungnam وتشانج نام Chaungnam وعلاقتها بمستوى ممارستهم للنشاط الرياضي, وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي وذلك على عينة مكونة من (٦٢٧) طالبا وطالبة من جامعتي يونج نام Yeungnam وتشانج نام Chaungnam , وكانت أهم النتائج وجود اتجاهات ايجابية نحو النشاط الرياضي لدى الطلبة الكوريون, كما يوجد اختلافات بين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو النشاط الرياضي وفي عدد ساعات ممارسة أوجه النشاط الرياضي لصالح الإناث, كما توجد علاقة ذات دلالة بين اتجاهات الطلاب نحو التربية البدنية وعدد الساعات الأسبوعية لممارستهم الفعلية للأنشطة الرياضية. (٢٣)

٤- قام وليد مارديني (١٩٩٩) بدراسة هدفت على التعرف على الاتجاهات السائدة لدى طلبة جامعة اليرموك نحو الأنشطة الترويحية وأوقات الفراغ , والتعرف على تأثير بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتربوية على اتجاهات الطلبة نحو الترويح, واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة مكونة من (٢٠٠) طالبا من طلبة كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك, وكانت أهم النتائج وجود اتجاهات ايجابية نحو ممارسة الترويح, كما أوضحت الدراسة وجود فروق دالة إحصائية بين اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الترويح ومتغير كل من الدخل الشهري للأسرة , ومكان الإقامة, وأوضحت الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية بين اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الترويح ومدى الممارسة الفعلية أو عدمها للترويح. (١٨)

٥- قام حمدي السيسي (٢٠٠١) بدراسة تهدف إلى التعرف على تأثير تدريس مقرر الترويح على اتجاهات طلاب مرحلة البكالوريوس بكليتي التربية الرياضية جامعة المنوفية, واستخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبتة لطبيعة الدراسة على عينة مكونة من (١٦٨) طالبا , (٧٠) طالبة باستخدام مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح من إعداد محمد محمد الحماحي, وكانت أهم

النتائج وجود فروق في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلبة والطالبات لمرحلة البكالوريوس قبل تدريس المقرر الترويجي لصالح الطالبات في مفهوم الترويج ، بينما لا توجد فروق إحصائية في المحاور الأخرى للمقياس (أهمية الترويج ، طبيعة أوجه النشاط ، اهتمام الدولة) وكذلك بين الطلبة والطالبات بعد تدريس المقرر الترويجي في محور الاتجاه نحو مفهوم الترويج ومحور الاتجاه نحو طبيعة أوجه النشاط كما انه لا توجد فروق دالة إحصائية بينهما في محور الاتجاه نحو أهمية الترويج وذلك لصالح الطلبة وتوجد فروق دالة إحصائية في الاتجاه نحو مفهوم الدولة للترويج لصالح الطالبات. (٦)

٦- قام تشن هي Chen H (٢٠٠٢) بدراسة هدفت إلى التعرف على العلاقة بين اتجاهات وقت الفراغ ودافعية وقت الفراغ لدى طلبة المدارس الإعدادية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي مستعينا بمقياس الاتجاهات ودافعية وقت الفراغ، وتوصلت الدراسة إلى إدراك العلاقة بين المتغيرات في دافعية وقت الفراغ واتجاهات وقت الفراغ لهذه المرحلة العمرية. (٢٠)

٧- قام كل من نظمي عوده ، محمود خليل (٢٠٠٦) بدراسة تهدف إلى التعرف على اتجاهات الطالب الجامعي نحو الترويج ، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي، وكانت العينة مكونة من (٣٤٦) طالبا وطالبة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية ، وقد أشارت النتائج إلى أن معظم استجابات الطلبة كانت محايدة ما عدا فيما يتعلق بأن الأنشطة الترويحية لا تؤذي ممارسيها. (١٦)

٨- قام فوزي محمد الحوات (٢٠٠٩) بدراسة هدفت التعرف على أوقات فراغ الشباب بمدينة الخمس بليبيا ونوعية النشاطات التي يمارسونها، وتحديد المشكلات التي تعيق هؤلاء الشباب في استثمار أوقات الفراغ استثماراً إيجابياً بما يساعد على بناء شخصيتهم وتكاملها، والتعرف على دور المؤسسات الترويحية في استثمار وقت فراغ الشباب، والكشف عن العلاقة بين أوقات الفراغ والانحراف في الوسط الشبابي بمنطقة الخمس، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي في الدراسة على عينة من الشباب بمؤسسة التأهيل والإصلاح بمدينة الخمس، وهم شباب منحرفون، المجموعة الثانية متمثلة في عينة من الطلبة والموظفين ومن الحرفيين وغير العاملين، وهم من الشباب الأسوياء، وبعد الانتهاء من جمع الاستمارات قام الباحث باختيار (١٥٠) استمارة لكل مجموعة، وأظهرت النتائج أن المعنيين يمتلكون وقت فراغ، إلا أن النسبة ترتفع قليلاً عند المنحرفين، كما أن أفراد العينتين يمتلكون وقت فراغ لا يقل عن ساعتين ويرتفع حتى يصل إلى ست ساعات، وكانت أهم الأسباب التي منعت الشباب الأسوياء من ممارسة أوجه نشاط الترويج أثناء وقت الفراغ هي قلة الدخل، بينما عند المنحرفين عدم كفاءة المؤسسات الترويحية، كما يؤكد أفراد العينتين أن نوعية الأماكن التي يقضي فيها الشباب أوقات فراغهم لها تأثير سيئ على سلوكهم وتصرفاتهم. (٩)

٩- قام حمدي السيسي (٢٠١٣) بدراسة هدفت الى التعرف على اتجاهات طالبات التربية الرياضية نحو أوقات الفراغ والترويح, واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لتحقيق هدف الدراسة, اشتملت العينة على (٢٠٠) طالبة من كلية التربية الرياضية بالسادات جامعة المنوفية, وذلك باستخدام مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح من إعداد محمد الحماحمي. وقد أشارت أهم النتائج إلى إدراك عينة البحث للمفاهيم المرتبطة بوقت الفراغ والترويح والعائد الايجابي من ممارسة أنشطة الترويح في التنشئة الاجتماعية وجاءت اتجاهات أفراد العينة ايجابية لمفهوم وقت الفراغ حيث تراوح المتوسط الحسابي بنسبة مئوية قدرها ما بين (٧٠,٦% إلى ٨٦%) أما بالنسبة لمفهوم الترويح تراوح ما بين (٥٤,٤% إلى ٨٦,٢%) واتجاهات العينة نحو ممارسة مناشط الترويح تراوح بين (٦٠,١ إلى ٨٦%) وأخيرا بالنسبة للنواتج الايجابي في ممارسة المناشط الترويحية في التنشئة الاجتماعية كانت ما بين (٧٠,٦% إلى ٨٧%). (٧)

١٠- قام بلال بدوي (٢٠١٤) بدراسة هدفت إلى التعرف على اتجاهات مرتادي الأندية ومراكز الشباب نحو مناشط الرياضة للجميع وفقا لبعض المتغيرات (المؤسسة - الجنس - المرحلة العمرية) , وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة عشوائية بلغت (٤٣٣) فردا مستعينا بمقياس الاتجاهات نحو الرياضة للجميع من إعداد محمد الحماحمي, وكانت أهم النتائج وجود فروق دالة إحصائيا بين عينة الأندية وعينة مراكز الشباب في بعد الاتجاه نحو مفهوم الرياضة للجميع لصالح عينة الأندية, بينما لا توجد فروق دالة إحصائيا على باقي أبعاد مقياس الاتجاهات نحو الرياضة للجميع وفقا لمتغير الجنس والمرحلة العمرية. (٣)

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث

مجتمع البحث :

تم اختيار مجتمع البحث الحالي من طلاب كلية التربية الرياضية (بنين - بنات) , جامعة بورسعيد بالفرقة الدراسية الأولى والبالغ عددهم (٣٥٠) طالبا وطالبة والفرقة الرابعة بجميع الشعب (تدريب-تدريس-إدارة) والبالغ عددهم (١٤٠) طالبا وطالبة خلال العام الدراسي (٢٠١٥-٢٠١٦) بإجمالي (٤٩٠) طالبا وطالبة, كما هو موضح في الجدول رقم (١).

جدول (١)
توصيف مجتمع البحث

مجتمع البحث		
النسبة المئوية %	عدد أفراد المجتمع الكلي	الفرقة
71.43	350	طلبة الفرقة الأولى
12.44	61	طلبة الفرقة الرابعة (تدريب)
11.22	55	طلبة الفرقة الرابعة (تدريس)
4.91	24	طلبة الفرقة الرابعة (إدارة)
100	490	المجموع الكلي

عينة البحث :

قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من طلاب كلية التربية الرياضية (للبنين والبنات) بجامعة بورسعيد من الفرقة الأولى والفرقة الرابعة بجميع الشعب (تدريب-تدريس-إدارة) , وقد استبعدت الباحثة الطلاب الباقين للإعادة الغير منتظمين بالحضور وتم حصرهم من خلال كشوف المناداة للطلاب والتي حصلت عليه من إدارة شؤون الطلاب بالكلية, وقد بلغ إجمالي العينة الأساسية (٤١٥) طالبا وطالبة كعينة أساسية, كما استعانت الباحثة بعدد (٥٠) طالبا وطالبة كعينة استطلاعية لإجراء المعاملات العلمية للمقياس, والجدول رقم (٢) يوضح توصيف لعينة البحث الأساسية والاستطلاعية.

جدول (٢)
توصيف عينة البحث الأساسية والاستطلاعية

العينة الاستطلاعية		العينة الأساسية		الفرقة
النسبة المئوية %	العدد	النسبة المئوية %	العدد	
50	25	75.34	275	طلبة الفرقة الأولى
24	12	10.96	40	طلبة الفرقة الرابعة (تدريب)
16	8	9.59	35	طلبة الفرقة الرابعة (تدريس)
10	5	4.11	15	طلبة الفرقة الرابعة (إدارة)
100	50	100	365	المجموع الكلي

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح (مرفق ١) كأداة لجمع البيانات من إعداد أ.د. محمد محمد الحماحمي لمقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح, وتكون المقياس من (٦٢) مفردة, ويقوم الفرد بالاستجابة على مفردات المقياس خماسي التقدير (موافق جدا (٥ درجات), موافق (٤ درجات), غير متأكد (٣ درجات), غير موافق (٢ درجة) , غير موافق على الإطلاق) (درجة), وتوزعت مفردات المقياس على أربعة أبعاد هي:

- ١- الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ وقد تضمن (ثمان مفردة).
- ٢- الاتجاه نحو مفهوم الترويح وقد تضمن (تسعة عشر مفردة).
- ٣- الاتجاه نحو العائد من الترويح وقد تضمن (ثلاث وعشرون مفردة).

٤- الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية للترويح وقد تضمن (اثنا عشر مفردة).

- المعاملات العلمية

- صدق الاتساق الداخلي : تم حساب صدق الاتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين

درجه كل بعد والدرجة الكلية لأبعاد المقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson.

وجداول (٣) يوضح ذلك.

جدول (٣) قيم معامل الارتباط بين درجه كل بعد والدرجة الكلية لأبعاد المقياس (ن=٥٠)

الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية		الاتجاه نحو العائد من الترويح				الاتجاه نحو مفهوم الترويح				الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ	
قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م
0.549	1	0.424	13	0.375	1	0.383	13	0.440	1	0.541	1
0.518	2	0.437	14	0.656	2	0.422	14	0.512	2	0.536	2
0.581	3	0.483	15	0.545	3	0.466	15	0.392	3	0.615	3
0.523	4	0.612	16	0.437	4	0.463	16	0.435	4	0.520	4
0.641	5	0.445	17	0.457	5	0.476	17	0.525	5	0.496	5
0.503	6	0.421	18	0.404	6	0.499	18	0.508	6	0.631	6
0.377	7	0.391	19	0.475	7	0.531	19	0.437	7	0.745	7
0.642	8	0.421	20	0.386	8			0.447	8	0.435	8
0.470	9	0.642	21	0.567	9			0.418	9		
0.470	10	0.447	22	0.411	10			0.528	10		
0.552	11			0.469	11			0.735	11		
0.514	12			0.556	12			0.494	12		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (٠.٠٥) = (٠.٢٨٨). وعند مستوي (٠.٠١) = ٠.٣٧٢.

يتضح من جدول (٣) أن قيم الارتباط لجميع مفردات الأبعاد الأربعة والدرجة الكلية

للمقياس جاءت دالة عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على صدق المفردات في التعبير عن كل بعد.

- الثبات : قامت الباحثة بحساب ثبات المقياس باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا

Alpha " للثبات وفقا لتعديل كرونباخ Cronbach حيث يمثل "معامل ألفا Alpha " متوسط

المعاملات الناتجة عن تجزئة المقياس إلى أجزاء بطرق مختلفة ، ولذلك فإنه يمثل معامل

الارتباط بين أي جزئين من أجزاء المقياس ، ويوضح جدول (٤) معامل الثبات بطريقة ألفا.

جدول (٤) قيم معامل ألفا Alpha للثبات لأبعاد المقياس (ن=٥٠)

المحور	عنوان البعد	قيم معامل ألفا
الأول	الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ	0.796
الثاني	الاتجاه نحو مفهوم الترويح	0.784
الثالث	الاتجاه نحو العائد من الترويح	0.801
الرابع	الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية	0.809

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (٠.٠٥) = (٠.٣٦١). وعند مستوي (٠.٠١) = ٠.٣٧٢.

يتضح من جدول (٤) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " ألفا " تتراوح بين (٠.٧٨٤،

٠.٨٠٩) مما يؤكد على أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات .

تطبيق البحث:

قامت الباحثة بتطبيق مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح على عينة البحث الأساسية المكونة من (٣٦٥) طالبا وطالبة في الفصل الدراسي الأول على النحو التالي: الفرقة الأولى وعددهم (٢٧٥) طالبا و طالبة لمدة يومين خلال الفترة من ٧/١٠/٢٠١٥م إلى ٨/١٠/٢٠١٥م، وعلى الفرقة الرابعة وعددهم (٩٠) طالبا وطالبة بجميع الشعب (تدريب-تدريس-إدارة) لمدة ثلاث أيام خلال الفترة من ١١/١٠/٢٠١٥م إلى ١٣/١٠/٢٠١٥م. وقد تم إجراء الدراسة الاستطلاعية المكونة من (٥٠) طالبا وطالبة خلال الفترة من ٤/١٠/٢٠١٥م إلى ٥/١٠/٢٠١٥م، وقد تم تفرغ البيانات في كشوف الحاسب الآلي لمعالجتها إحصائيا.

عرض ومناقشة النتائج :

جدول (٥) المتوسطات الحسابية والتكرارات والأهمية النسبية وكا ٢١ لمفردات البعد الأول: (الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ) لدي الشعب الثلاثة بالفرقة الرابعة (ن=٩٠)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
			موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	موافق على الإطلاق			
١	يجب الاستفادة من وقت الفراغ في أداء عمل إضافي بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	4.422	4	3	5	17	61	398	88.4	135.6
٢	يجب استفادة المتعلمين من وقت الفراغ في التحصيل الدراسي بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	4.5	0	3	3	30	54	405	90	123
٣	يجب استفادة كبار السن من وقت الفراغ في الراحة والنوم لساعات أكثر بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	4.422	2	2	4	30	52	398	88.4	111.6
٤	يجب استفادة المرأة من وقت الفراغ في أداء الأعمال المنزلية بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	4.222	3	4	5	36	42	380	84.4	82.8
٥	بعد وقت الفراغ بمثابة وقت لا يجب أن يمارس خلاله الإنسان المعاصر أي نشاط	4.389	2	3	7	24	54	395	87.8	107.4
٦	يجب الاستفادة من وقت الفراغ في مشاهدة الفقرات والبرامج في وسائل الاتصال الجماهيرية (التلفزيون - القنوات الفضائية) ودون ممارسة أي نوع من مناشط الترويح	3.7	13	7	8	28	34	333	74	33.4
٧	يعد وقت الفراغ مصدراً لاكتساب القيم التربوية والاجتماعية من خلال الاستفادة منه في الترويح	4.411	61	14	8	5	2	397	88.2	132.8
٨	يعبر مفهوم وقت الفراغ عن أي نشاط حر بعيد عن القيود أو الالتزام في أداءه ويرتبط بضرورة احترام عادات وتقاليده المجتمع	3.967	39	24	16	7	4	357	79.3	44.3

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٩.٤٩ ، عند مستوي (٠.٠١) = ١٣.٢٨

يتضح من الجدول (٥) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تتراوح ما بين (٣,٧٠ – ٤,٥٠) بنسب مئوية قدرها (٧٤% إلى ٩٠%) لمجموع درجات كل من هذه المفردات التي تعبر عن الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ وجاءت قيم كا ٢ لتلك المفردات دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (غير موافق على الإطلاق) ما عدا المفردات رقم (٨,٧) حيث جاءت قيمة كا ٢ في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق جدا) .

وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث من طلبة وطالبات الفرقة الرابعة بجميع الشعب الثلاث للمفاهيم المرتبطة بوقت الفراغ حيث يعد وقت الفراغ مصدراً لاكتساب القيم التربوية والاجتماعية من خلال الاستفادة منه في الترويح , كما أن اتجاهات الطلبة في الاستفادة من الترويح أفضل من مشاهدة الفترات والبرامج في وسائل الاتصال الجماهيرية (التلفزيون - القنوات الفضائية) وعند ممارسة الترويح في أوقات الفراغ لا بد من ضرورة احترام عادات وتقاليد المجتمع.

جدول (٦) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الثاني:
(الاتجاه نحو مفهوم الترويح) لدى الشعب الثلاثة بالفرقة الرابعة (ن=٩٠)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا ٢
			موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق			
١	يعد الترويح وسيلة تربوية لاستثمار أوقات الفراغ	4.567	53	35	2	0	0	411	91.3	134.3
٢	يجب أن يقبل الفرد على ممارسة مناشط الترويح برغبة نابعة من ذاته ووفقاً لإرادته	4.556	57	28	4	0	1	410	91.1	135.0
٣	يعد الترويح ضرورة حيوية في حياة الأفراد في جميع مراحلهم العمرية	4.267	41	40	3	4	2	384	85.3	93.9
٤	تقتصر ممارسة مناشط الترويح على الأفراد من ذوي الدخل المادي المرتفع	3.489	13	18	6	18	35	314	69.8	25.4
٥	يعد الترويح من أوجه النشاط الهادفة لتحقيق السعادة للمشاركين في أحداثها	4.411	50	33	3	2	2	397	88.2	110.3
٦	يجب أن يتم الترويح عن الذات في وقت الفراغ المتاح للفرد	4.467	45	42	3	0	0	402	89.3	121.0
٧	يعد الترويح خبرة سارة	4.400	49	32	6	2	1	396	88.0	102.6
٨	يجب أن يكون من حق الجميع من كافة فئات المجتمع ممارسة مناشط الترويح	3.978	31	41	7	7	4	358	79.6	63.1
٩	لا تدخل أوجه النشاط الثقافي في إطار مناشط الترويح	4.667	1	2	3	14	70	420	93.3	193.9
١٠	يعد الترويح من المناشط المقبولة اجتماعياً	2.044	4	8	15	24	39	184	40.9	43.4
١١	الأطفال فقط هم الذين في حاجة إلى الترويح	4.733	1	1	2	13	73	426	94.7	215.8
١٢	يعد الترويح أحد وسائل إضاعة الوقت	1.522	0	2	6	29	53	137	30.4	115.0
١٣	تقتصر ممارسة مناشط الترويح على الأفراد من ذوي المهارات العالية	4.611	0	1	4	24	61	415	92.2	149.7

تابع جدول (٦): المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الثاني: (الاتجاه نحو مفهوم الترويح) لدى الشعب الثلاثة بالفرقة الرابعة (ن=٩٠)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق	المجموع	%	كا
١٤	العمل الجاد والمتواصل يكون أفضل للفرد من الترويح عن الذات	4.867	0	0	3	6	81	438	97.3	277.0
١٥	يجب أن يكون الترويح أسلوباً للحياة لدى الأفراد	4.667	65	20	5	0	0	420	93.3	168.3
١٦	لا يجب على المرضى ممارسة نشاط الترويح	4.256	3	3	6	34	44	383	85.1	84.8
١٧	يعد الترويح أحد وسائل التنمية البشرية والمجتمعية	4.411	50	29	9	2	0	397	88.2	100.3
١٨	يعد الترويح في المجتمع المعاصر حركة واعية تستهدف صحة المواطنين	4.433	51	31	5	2	1	399	88.7	109.6
١٩	يعد الترويح استرخاءً واعياً لوقت الفراغ	4.633	61	25	4	0	0	417	92.7	152.3

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوي دلالة $(0.05) = 9.49$ ، عند مستوي $(0.01) = 13.28$

يتضح من الجدول (٦) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تتراوح ما بين (١.٥٢٢ - ٤.٨٦٧) بنسب مئوية قدرها (٣٠.٤% إلى ٩٧.٣%) التي تعبر عن الاتجاه نحو مفهوم الترويح وجاءت قيم كا ٢ دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية بـ (موافق جدا) ماعدا المفردات رقم (٤, ٩, ١٠, ١١, ١٢, ١٣, ١٤, ١٦) حيث جاءت قيمة كا ٢ في اتجاه الاستجابة الايجابية بـ (غير موافق على الإطلاق) .

وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث بان الترويح وسيلة تربية لاستثمار وقت الفراغ وان الفرد يجب أن يقبل مناشط الترويح برغبة نابعة من ذاته لجميع المراحل العمرية ولا تقتصر على ذوي الدخل المادي المرتفع, كما أن الترويح في المجتمع الحديث يعد حركة واعية تستهدف صحة المواطنين كما انه يعتبر خبرة سارة.

جدول (٧) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الثالث: (الاتجاه نحو العائد من الترويح) لدى الشعب الثلاثة بالفرقة الرابعة (ن=٩٠)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					موافق جداً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق	المجموع	%	كا
			موافق	موافق	موافق	موافق	موافق								
١	يهدف الترويح إلى تحسين نوعية الحياة لدى المشاركين في مناشطة	4.300	38	43	7	2	0	387	86.0	95.9					
٢	يولد الترويح الإحساس بالرضا عن الذات	4.111	40	33	8	5	4	370	82.2	65.2					
٣	يسهم الترويح في التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية التي فرضتها ظروف الحياة العصرية	3.711	32	34	5	4	15	334	74.2	45.9					
٤	يشبع الترويح الميل إلى الهوايات	4.178	38	38	9	2	3	376	83.6	75.7					
٥	ينمي الترويح الموهبة التي تتولد لدى الأفراد نحو مناشطة	4.244	40	38	8	2	2	382	84.9	83.1					
٦	ليس للترويح أي هدف أو عائد سوى قضاء وقت الفراغ	4.489	0	1	6	31	52	404	89.8	115.7					
٧	للترويح العائلي أو الأسري دور هام في زيادة الترابط الأسري أو العائلي	4.167	33	40	16	1	0	375	83.3	73.7					
٨	ليس من أهداف الترويح التنمية المعرفية للمشاركين في مناشطة	4.211	0	1	9	50	30	379	84.2	103.4					
٩	يساعد الترويح على تجديد النشاط والحيوية لدى المشاركين في مناشطة	4.611	60	25	5	0	0	415	92.2	146.1					
١٠	يسهم الترويح في خفض معدلات الجريمة وتقليل ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمعات	4.400	40	46	4	0	0	396	88.0	117.3					
١١	يؤدي الترويح إلى التغلب على الأسلوب النمطي أو الروتيني للحياة اليومية	4.300	32	53	5	0	0	387	86.0	124.3					
١٢	يتيح الترويح للمشاركين في مناشطة التعبير عن الذات	3.989	24	41	25	0	0	359	79.8	70.1					
١٣	يعمق الترويح الشعور بالآلفة والصدقة والانتماء بين الأفراد المشاركين سوياً في مناشطة	4.067	30	44	10	4	2	366	81.3	74.2					
١٤	لا ينمي الترويح القدرة على التخيل أو التأمل أو الاستطلاع أو الاستكشاف	4.489	0	0	7	32	51	404	89.8	114.1					
١٥	يؤدي الترويح إلى إشباع حاجات الأفراد المشاركين في مناشطة	4.311	34	50	6	0	0	388	86.2	115.1					
١٦	تؤدي المشاركة في مناشط الترويح إلى اكتساب العديد من الخبرات التربوية والاجتماعية	4.622	57	32	1	0	0	416	92.4	147.4					
١٧	لا يهتم الترويح باكتساب العديد من أنماط السلوك السوي للمشاركين في مناشطة	4.233	3	3	5	38	41	381	84.7	86.0					
١٨	يؤدي الترويح إلى الاستمتاع بوقت الفراغ	4.378	45	34	11	0	0	394	87.6	93.4					
١٩	لا يؤدي الترويح إلى تنمية القيم الجمالية أو التذوق الجمالي لدى المشاركين في مناشطة	4.467	0	0	5	38	47	402	89.3	114.3					
٢٠	يؤدي الترويح إلى خفض التوتر الناتج عن ضغوط الحياة اليومية	4.678	61	29	0	0	0	421	93.6	163.4					
٢١	يسهم الترويح في علاج بعض الأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب النفسي	4.500	52	32	5	1	0	405	90.0	118.6					
٢٢	يساعد الترويح في الوقاية من العديد من الأمراض المرتبطة بالقلب والأوعية الدموية	4.456	47	37	6	0	0	401	89.1	110.8					
٢٣	لا يسهم الترويح في تأخير ظهور أعراض الشيخوخة المبكرة لدى المشاركين في مناشطة	4.389	0	1	7	38	44	395	87.8	100.6					

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٩.٤٩ ، عند مستوي (٠.٠١) = ١٣.٢٨

يتضح من الجدول (٧) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تراوح ما بين (٣.٧١١ -

٤.٦٧٨) بنسب مئوية قدرها (٧٤.٢% إلى ٩٣.٦%) التي تعبر عن الاتجاه نحو العائد من

الترويج وجاءت قيم كا ٢ دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق جدا) ماعدا المفردات رقم (١,٣,٤,٧,١٠,١١,١٢,١٣,١٥) في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق) , والمفردات رقم (٦,١٤,١٧,١٩,٢٣) في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (غير موافق على الإطلاق) , والمفردة رقم (٨) في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (غير موافق) .

وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث لأهمية الترويج العائلي من أجل زيادة الترابط الأسري وأن الترويج يتيح للمشاركين فرصة التعبير عن الذات ويعمل على اكتساب العديد من الخبرات التربوية والاجتماعية ويساعد على خفض التوتر الناتج عن ضغوط الحياة اليومية و يسهم في علاج بعض الأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب النفسي.

جدول (٨) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الرابع: (الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية) لدي الشعب الثلاثة بالفرقة الرابعة (ن=٩٠)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
			موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق			
١	يجب أن تهتم الأسرة أو العائلة بتنمية ميول أطفالهم منذ الصغر نحو مناشط اللعب والترويج	4.789	74	13	3	0	0	431	95.8	224.1
٢	يجب أن تهتم الأسرة بتوجيه أبنائها إلى نوع مناشط الترويج التي تناسب قدراتهم وميولهم	4.867	78	12	0	0	0	438	97.3	256.0
٣	يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بإعداد المتعلمين للاستمتاع بأوقات فراغهم بطريقة بناءة	4.589	55	33	2	0	0	413	91.8	138.8
٤	يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بتعليم المتعلمين المهارات والهوايات التي تؤهلهم لاستثمار أوقات الفراغ	4.467	46	40	4	0	0	402	89.3	117.3
٥	يجب أن تهتم مراكز الشباب والأندية بتوعية أعضائها لأهمية ممارسة مناشط الترويج	4.478	44	45	1	0	0	403	89.6	130.1
٦	يجب أن تهتم دور العبادة بتوعية الأفراد بأهمية استثمار أوقات الفراغ في الترويج	4.833	76	13	1	0	0	435	96.7	240.3
٧	يجب أن تهتم المؤسسات الإنتاجية في المجتمع بتنظيم محاضرات وندوات ومؤتمرات لتوعية العاملين بها بأهمية الترويج في تحسين كفاءتهم في العمل وزيادة الإنتاج	4.722	65	25	0	0	0	425	94.4	179.4
٨	يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتكوين اتجاهات إيجابية لدى المواطنين نحو الترويج	4.533	48	42	0	0	0	408	90.7	136.0
٩	يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتوعية المواطنين بأهمية الترويج للاستمتاع بحياتهم	4.756	70	18	2	0	0	428	95.1	200.4
١٠	يجب أن تهتم الدولة بتوفير كافة الخدمات الترويجية للمواطنين لتحفيزهم على استثمار أوقات فراغهم	4.800	72	18	0	0	0	432	96.0	216.0
١١	يجب أن تهتم الدولة بالاستفادة من نتائج الدراسات العلمية في استشارة دافعية المواطنين نحو ممارسة مناشط الترويج	4.744	69	19	2	0	0	427	94.9	194.8
١٢	يجب أن تهتم الدولة بالإعداد المهني للمسؤولين عن التنشئة الاجتماعية للمواطنين نحو الترويج	4.889	80	10	0	0	0	440	97.8	271.1

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٩.٤٩ ، عند مستوي (٠.٠١) = ١٣.٢٨

يتضح من الجدول (٨) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تتراوح ما بين (٤.٤٦٧ - ٤.٨٨٩) بنسب مئوية قدرها (٨٩.٣% إلى ٩٧.٨%) التي تعبر عن الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية وجاءت قيم كا ٢ لتلك المفردات دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق جدا) فيما عدا المفردة رقم (٥) حيث جاءت قيمة كا ٢ في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق).
وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث بأنه يجب أن تهتم الأسرة بتنمية ميول أطفالهم نحو الترويح واختيار مناشط الترويح التي تتناسب مع قدراتهم وميولهم, كما يجب اهتمام كل من دور العبادة و وسائل الإعلام الجماهيري و المؤسسات الإنتاجية بتوعية المواطنين بأهمية الترويح وذلك من اجل استثمار أوقات الفراغ وتحسين كفاءة العمل وزيادة الإنتاج, يجب أن تهتم الدولة بتوفير كافة الخدمات الترويحية للمواطنين والاستفادة من نتائج الدراسات العلمية في استئارة دافعية المواطنين نحو ممارسة مناشط الترويح.

جدول (٩) المتوسطات الحسابية والتكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الأول :
(الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ) لدي طلاب الفرقة الاولى (ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
			موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الاطلاق			
١	يجب الاستفادة من وقت الفراغ في أداء عمل إضافي بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	2.338	104	65	50	25	31	639	46.5	72.8
٢	يجب استفادة المتعلمين من وقت الفراغ في التحصيل الدراسي بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	2.371	92	80	57	10	36	643	46.8	79.7
٣	يجب استفادة كبار السن من وقت الفراغ في الراحة والنوم لساعات أكثر بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	2.851	111	58	31	43	32	652	47.4	79.9
٤	يجب استفادة المرأة من وقت الفراغ في أداء الأعمال المنزلية بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	3.644	64	59	59	40	53	784	57.0	6.2
٥	يعد وقت الفراغ بمثابة وقت لا يجب أن يمارس خلاله الإنسان المعاصر أي نشاط	2.091	25	36	49	67	98	1002	72.9	59.8
٦	يجب الاستفادة من وقت الفراغ في مشاهدة الفقرات والبرامج في وسائل الاتصال الجماهيرية (التلفزيون - القنوات الفضائية) ودون ممارسة أي نوع من مناشط الترويح	4.356	122	84	12	36	21	575	41.8	158.1
٧	يعد وقت الفراغ مصدراً لاكتساب القيم التربوية والاجتماعية من خلال الاستفادة منه في الترويح	4.578	163	79	11	12	10	1198	87.1	328.2
٨	يعبر مفهوم وقت الفراغ عن أي نشاط حر بعيد عن القيود أو الالتزام في أداءه ويرتبط بضرورة احترام عادات وتقاليد المجتمع	2.338	188	72	3	10	2	1259	91.6	463.9

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٩.٤٩ ، عند مستوى (٠.٠١) = ١٣.٢٨

يتضح من الجدول (٩) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تراوح ما بين (٢.٣٥٦ – ٤.٥٧٨) بنسب مئوية قدرها (٦٣% إلى ٩١.٦%) التي تعبر عن الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ وجاءت قيم كا ٢ دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق جدا) فيما عدا المفردة رقم (٥) حيث جاءت قيمة كا ٢ في اتجاه الاستجابة ب (غير موافق على الإطلاق).

وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث من طلاب الفرقة الأولى لبعض مفاهيم وقت الفراغ وأنه يعد وقتا لاكتساب القيم التربوية من خلال الاستفادة منه في الترويح , وانه نشاط حر بعيد عن القيود أو الالتزام في أداءه ويرتبط بعادات وتقاليد المجتمع, ولاحظت الباحثة أنه يوجد نسبة مرتفعة من عينة البحث يفضلون قضاء أوقات فراغهم في مشاهدة فقرات وبرامج وسائل الاتصال الجماهيري, التحصيل الدراسي , كما يفضلون استعادة المرأة من الأعمال المنزلية بدلا من الترويح .

جدول (١٠) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الثاني: (الاتجاه نحو مفهوم الترويح) لدي طلاب الفرقة الاولى (ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
			موافق جدا	موافق	متأكد غير موافق	غير موافق على الإطلاق	غير موافق			
١	يعد الترويح وسيلة تربوية لاستثمار أوقات الفراغ	3.742	80	99	54	29	13	1029	74.8	90.9
٢	يجب أن يقبل الفرد على ممارسة مناشط الترويح برغبة تابعة من ذاته ووفقاً لإرادته	4.149	145	73	20	27	10	1141	83.0	226.5
٣	يعد الترويح ضرورة حيوية في حياة الأفراد في جميع مراحلهم العمرية	3.749	116	67	28	35	29	1031	75.0	103.1
٤	تقتصر ممارسة مناشط الترويح على الأفراد من ذوي الدخل المادي المرتفع	2.458	84	96	15	45	35	676	49.2	84.0
٥	يعد الترويح من أوجه النشاط الهادفة لتحقيق السعادة للمشاركين في أحداثها	2.753	34	63	55	47	76	757	55.1	18.4
٦	يجب أن يتم الترويح عن الذات في وقت الفراغ المتاح للفرد	3.153	79	67	13	49	67	867	63.1	48.4
٧	يعد الترويح خبرة سارة	3.251	67	82	39	27	60	894	65.0	35.2
٨	يجب أن يكون من حق الجميع من كافة فئات المجتمع ممارسة مناشط الترويح	3.335	70	68	56	46	35	917	66.7	15.9
٩	لا تدخل أوجه النشاط الثقافي في إطار مناشط الترويح	3.170	43	32	80	75	45	872	63.4	32.7
١٠	يعد الترويح من المناشط المقبولة اجتماعياً	3.778	105	57	70	33	10	1039	75.6	95.2
١١	الأطفال فقط هم الذين في حاجة إلى الترويح	2.040	132	78	7	38	20	561	40.8	186.8
١٢	يعد الترويح أحد وسائل إضاعة الوقت	3.669	93	82	52	12	36	1009	73.4	79.9
١٣	تقتصر ممارسة مناشط الترويح على الأفراد من ذوي المهارات العالية	1.447	18	67	8	8	4	398	28.9	451.9
١٤	العمل الجاد والمتواصل يكون أفضل للفرد من الترويح عن الذات	1.658	172	63	5	32	3	456	33.2	354.3
١٥	يجب أن يكون الترويح أسلوباً للحياة لدى الأفراد	3.233	58	73	58	47	39	889	64.7	12.0

تابع جدول (١٠) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢١ لمفردات البعد الثاني:
(الاتجاه نحو مفهوم الترويح) لدي طلاب الفرقة الأولى (ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
١٦	لا يجب على المرضى ممارسة نشاط الترويح	1.807	145	70	40	8	12	497	36.1	229.2
١٧	يعد الترويح أحد وسائل التنمية البشرية والمجتمعية	3.236	73	57	35	82	28	890	64.7	39.7
١٨	يعد الترويح في المجتمع المعاصر حركة واعية تستهدف صحة المواطنين	3.149	80	50	25	71	49	866	63.0	33.5
١٩	يعد الترويح استخداما واعيا لوقت الفراغ	3.142	71	71	32	28	73	864	62.8	38.1

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٩.٤٩ ، عند مستوي (٠.٠١) = ١٣.٢٨

يتضح من الجدول (١٠) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تراوح ما بين (١.٤٤٧ - ٤.١٤٩) بنسب مئوية قدرها (٢٨.٩% إلى ٨٣%) التي تعبر عن الاتجاه نحو مفهوم الترويح وجاءت قيم كا ٢١ دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية بـ (موافق جدا) فيما عدا المفردة (٩) في اتجاه الحيادية ، والمفردات (١١, ١٢, ١٣, ١٤, ١٦) في اتجاه الاستجابة الغير ايجابية بـ (موافق جدا), والمفردات (١٩, ٥) في اتجاه الاستجابة الغير ايجابية بـ (غير موافق على الإطلاق).
وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث لبعض المفاهيم المرتبطة بمفهوم الترويح ، فالترويح يعد من المناشط المقبولة اجتماعيا ، كما انه وسيلة تروية لاستثمار أوقات الفراغ وعلى الرغم من هذا الإدراك يوجد نسبة ليست بقليلة تميل إلى الحيادية حيث يرون أن أوجه النشاط الثقافي لا يدخل في إطار مناشط الترويح. كما لاحظت الباحثة أنه يوجد نسبة مرتفعة من عينة البحث يفضلون عدم ممارسة مناشط الترويح للمرضى ، ويرون أن الترويح للأطفال فقط ، ولا يعد من أوجه الأنشطة الهادفة لتحقيق السعادة للأفراد المشاركين ، كما أنه يقتصر على الأفراد ذات الدخل المرتفع وذوي المهارات العالية والبعض يعتبر الترويح احد وسائل إضاعة الوقت.

جدول (١١) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢١ لمفردات البعد الثالث:
(الاتجاه نحو العائد من الترويح) لدي طلاب الفرقة الأولى (ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
			موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق			
١	يهدف الترويح إلى تحسين نوعية الحياة لدى المشاركين في مناشطة	3.793	115	80	23	22	35	1043	75.9	122.5
٢	يولد الترويح الإحساس بالرضا عن الذات	3.276	80	66	12	84	33	901	65.5	71.3
٣	يسهم الترويح في التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية التي فرضتها ظروف الحياة العصرية	3.273	70	64	41	71	29	900	65.5	26.1

تابع جدول (١١) : المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لمفردات البعد الثالث:
(ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق	المجموع	%	كا
٤	يشبع الترويح الميل إلى الهوايات	3.400	٧٠	٧٤	٥٣	٥٢	٢٦	935	68.0	26.2
٥	ينمي الترويح الموهبة التي تتولد لدى الأفراد نحو مناشطة	2.905	٦٨	٣٤	٤٧	٥٦	٧٠	799	58.1	16.4
٦	ليس للترويح أي هدف أو عائد سوى قضاء وقت الفراغ	2.796	٦٠	٧٢	٥٢	٤٦	٤٥	769	55.9	9.2
٧	للترويح العائلي أو الأسري دور هام في زيادة الترابط الأسري أو العائلي	3.356	٩٢	٦٨	١١	٥٤	٥٠	923	67.1	63.6
٨	ليس من أهداف الترويح التنمية المعرفية للمشاركين في مناشطة	2.105	١٣١	٦١	٢٣	٤٣	١٧	579	42.1	153.2
٩	يساعد الترويح على تجديد النشاط والحيوية لدى المشاركين في مناشطة	3.895	١٥٢	٣٨	٢١	٣٢	٣٢	1071	77.9	216.6
١٠	يسهم الترويح في خفض معدلات الجريمة وتقليل ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمعات	3.949	١١٥	٨٥	٣١	٣٤	١٠	1086	79.0	137.1
١١	يؤدي الترويح إلى التغلب على الأسلوب النمطي أو الروتيني للحياة اليومية	3.025	٦٠	٥٥	٥٢	٤٨	٦٠	832	60.5	2.0
١٢	يتيح الترويح للمشاركين في مناشطة التعبير عن الذات	3.164	٦٠	٦٢	٦١	٤٧	٤٥	870	63.3	5.0
١٣	يعمق الترويح الشعور بالآلفة والصدقة والانتماء بين الأفراد المشاركين سوياً في مناشطة	3.415	٩٦	٤٤	٤٣	٦٢	٣٠	939	68.3	47.6
١٤	لا ينمي الترويح القدرة على التخيل أو التأمل أو الاستطلاع أو الاستكشاف	2.709	٧١	٥٧	٥١	٧٣	٢٣	745	54.2	29.5
١٥	يؤدي الترويح إلى إشباع حاجات الأفراد المشاركين في مناشطة	3.353	٦٤	٨٣	٤١	٦٠	٢٧	922	67.1	34.0
١٦	تؤدي المشاركة في مناشط الترويح إلى اكتساب العديد من الخبرات التروية والاجتماعية	3.324	٧١	٦٤	٥٨	٤٧	٣٥	914	66.5	14.7
١٧	لا يهتم الترويح باكتساب العديد من أنماط السلوك السوي للمشاركين في مناشطة	2.091	١٢٩	٧٠	١٨	٣٨	٢٠	575	41.8	156.1
١٨	يؤدي الترويح إلى الاستمتاع بوقت الفراغ	3.338	٦٠	٧٨	٥٥	٥٩	٢٣	918	66.8	29.0
١٩	لا يؤدي الترويح إلى تنمية القيم الجمالية أو التدوق الجمالي لدى المشاركين في مناشطة	2.287	١١٥	٦٣	٢٩	٣٩	٢٩	629	45.7	95.9
٢٠	يؤدي الترويح إلى خفض التوتر الناتج عن ضغوط الحياة اليومية	3.422	٧٤	٧٨	٤٢	٥٢	٢٩	941	68.4	31.7
٢١	يسهم الترويح في علاج بعض الأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب النفسي	4.109	١٤٤	٦٥	٢٨	٢٨	١٠	1130	82.2	209.2
٢٢	يساعد الترويح في الوقاية من العديد الأمراض المرتبطة بالقلب والأوعية الدموية	3.727	١٢٤	٥٢	٣٠	٣٨	٣١	1025	74.5	113.8
٢٣	لا يسهم الترويح في تأخير ظهور أعراض الشيخوخة المبكرة لدى المشاركين في مناشطة	2.636	٧١	٦٤	٦٥	٤٤	٣١	725	52.7	20.6

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوي دلالة $(0.05) = 9.49$ ، عند مستوي $(0.01) = 13.28$

يتضح من الجدول (١١) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تراوح ما بين)

(٢.٠٩١ - ٤.١٠٩) بنسب مئوية قدرها (٤١.٨% إلى ٨٢.٢%) التي تعبر عن الاتجاه نحو

العائد من الترويج وجاءت قيم كا ٢ دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق جدا) فيما عدا المفردات أرقام (٢٠, ١٨, ١٥, ١٢, ٤) جاءت في اتجاه الاستجابة الايجابية ب (موافق), المفردات أرقام (٢٣, ١٩, ١٧, ٨) في اتجاه الاستجابة الغير ايجابية ب (موافق جدا), المفردة رقم (٦) في اتجاه الاستجابة الغير ايجابية ب (موافق), المفردة رقم (٥) في اتجاه الاستجابة الغير ايجابية ب (غير موافق على الإطلاق), المفردة رقم (٢) في اتجاه الاستجابة الغير ايجابية ب (غير موافق) وتشير الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

عدم إدراك عينة البحث للهدف من الترويج بأن الترويج لا ينمي القدرة على التخيل أو التأمل أو الاستطلاع, لا يهتم الترويج بإكساب المشاركين بالسلوك السوي, لا يؤدي الترويج إلى تنمية القيم الجمالية لدى المشاركين في مناشط الترويج. ولاحظت الباحثة أن نسبة الحيادية والايجابية للعائد من الترويج في أن الترويج يسهم في تأخير ظهور أعراض الشيخوخة, يشبع الترويج الميل إلى الهوايات, وكانت لعينة البحث إدراك لبعض أهداف الترويج فالترويج يحسن نوعية الحياة للمشاركين في مناشطة, ويسهم في علاج بعض الأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب, يساعد في الوقاية من أمراض القلب والأوعية الدموية, كما أنه يساعد على تجديد النشاط والحيوية.

جدول (١٢) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكما ٢ لمفردات البعد الرابع :
(الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية) لدى طلاب الفرقة الاولى (ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	٢كا
			موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق			
١	يجب أن تهتم الأسرة أو العائلة بتنمية ميول أطفالهم منذ الصغر نحو مناشط اللعب والترويج	3.407	٦٣	٧٢	٨٦	٢٢	٣٢	937	68.1	53.3
٢	يجب أن تهتم الأسرة بتوجيه أبنائها إلى نوع مناشط الترويج التي تناسب قدراتهم وميولهم	3.564	٧٤	٦٨	٨٢	٤١	١٠	980	71.3	63.3
٣	يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بإعداد المتعلمين للاستمتاع بأوقات فراغهم بطريقة بناءة	3.553	٩٤	٦١	٥١	٤١	٢٨	977	71.1	45.4
٤	يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بتعليم المتعلمين المهارات والهوايات التي تؤهلهم لاستثمار أوقات الفراغ	3.567	٩٢	٦٨	٥١	٣٢	٣٢	981	71.3	47.5
٥	يجب أن تهتم مراكز الشباب والأندية بتوعية أعضائها لأهمية ممارسة مناشط الترويج	3.247	٨١	٤٩	٤٢	٦٣	٤٠	893	64.9	21.3
٦	يجب أن تهتم دور العبادة بتوعية الأفراد بأهمية استثمار أوقات الفراغ في الترويج	2.760	٤٦	٣٢	٥٧	٩٠	٥٠	759	55.2	33.9
٧	يجب أن تهتم المؤسسات الإنتاجية في المجتمع بتنظيم محاضرات وندوات ومؤتمرات لتوعية العاملين بها بأهمية الترويج في تحسين كفاءتهم في العمل وزيادة الإنتاج	3.495	٧٤	٨٩	٣٤	٥٥	٢٣	961	69.9	54.2
٨	يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتكوين اتجاهات إيجابية لدى المواطنين نحو الترويج	3.720	٩٤	٨٢	٥٥	١٦	٢٨	1023	74.4	81.8

تابع: جدول (١٢) المتوسطات الحسابية التكرارات والأهمية النسبية وكا ٢١ لمفردات البعد الرابع :
(الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية) لدي طلاب الفرقة الاولى (ن=٢٧٥)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	كا
			موافق جدا	موافق	متأكد	غير موافق	غير موافق على الاطلاق			
٩	يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتوعية المواطنين بأهمية الترويج للاستمتاع بحياتهم	3.527	٨٩	٦٧	٥٤	٣٠	٣٥	970	70.5	42.3
١٠	يجب أن تهتم الدولة بتوفير كافة الخدمات الترويحية للمواطنين لتحفيزهم على استثمار أوقات فراغهم	4.080	١٣٨	٧٨	١٢	٣٧	١٠	1122	81.6	211.2
١١	يجب أن تهتم الدولة بالاستفادة من نتائج الدراسات العلمية في استئثار دافعية المواطنين نحو ممارسة مناشط الترويج	4.047	١٣١	٩٤	٤	٢٤	٢٢	1113	80.9	217.2
١٢	يجب أن تهتم الدولة بالإعداد المهني للمسؤولين عن التنشئة الاجتماعية للمواطنين نحو الترويج	3.531	٧٧	٨٦	٤٠	٥٠	٢٢	971	70.6	50.6

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٩.٤٩ ، عند مستوي (٠.٠١) = ١٣.٢٨

يتضح من الجدول (١٢) أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تراوح ما بين (٢.٧٦٠ - ٤.٠٨٠) بنسب مئوية قدرها (٥٥.٢% إلى ٨١.٦%) التي تعبر عن الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية وجاءت قيم كا ٢١ دالة في اتجاه الاستجابة الايجابية بـ (موافق جدا) ما عدا المفردات أرقام (١٢,٧) حيث جاءت في اتجاه الاستجابة الايجابية بـ (موافق), المفردات أرقام (٦,٢,١) جاءت في اتجاه الحيادية.

وترجع الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث لمفهوم التنشئة الاجتماعية ولأهمية اهتمام الأسرة بتوجيه أبنائها إلى نوع مناشط الترويج التي تتناسب مع قدراتهم وميولهم , كذلك يجب أن تهتم مراكز الشباب والأندية بتوعية أعضائها لأهمية ممارسة المناشط الترويحية, يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتكوين اتجاهات ايجابية لدى المواطنين نحو الترويج, كما يجب أن تهتم الدولة بتوفير كافة الخدمات الترويحية للمواطنين نحو ممارسة مناشط الترويج.

جدول (١٣)

دلالة الفروق بين طلاب الفرقة الاولى وطلاب الفرقة الرابعة على أبعاد المقياس

م	الأبعاد	طلاب الفرقة الاولى (ن=٢٧٥)		طلاب الفرقة الرابعة (ن=٩٠)		قيمة ت
		ع	م	ع	م	
١	الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ	24.553	9.090	34.033	7.773	8.887
٢	الاتجاه نحو مفهوم الترويج	66.811	18.767	79.200	6.583	6.136
٣	الاتجاه نحو العائد من الترويج	81.742	19.072	99.433	8.962	8.493
٤	الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية	42.498	15.029	56.467	4.686	8.673

قيمة ت عند مستوي (٠.٠٥) = ١.٩٦٠ وعند مستوي (٠.٠١) = ٢.٥٧٦

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة ت المحسوبة جاءت دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) على جميع أبعاد المقياس بين عينة طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة ولصالح طلاب الفرقة الرابعة .

وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

أن طلاب الفرقة الرابعة بالشعب الثلاث (تدريب - تدريس - إدارة) لديهم إدراك ايجابي لأبعاد المقياس, وهذا يرجع إلى مدى استعادة طلاب هذه المرحلة من المقررات الدراسية الخاصة بالترويح وأوقات الفراغ خلال سنوات الدراسة السابقة مما أدى إلى تثقيفهم بشكل تربوي على أهمية استثمار أوقات الفراغ, كثرة مشاركتهم للأنشطة الرياضية بإدارة رعاية الشباب بالكلية, بالإضافة إلى التخصص العام للكلية ووجود أعضاء هيئة تدريس على خبرة عالية يوجهون ويتابعون الطلاب نحو ممارسة مناشط الترويح .

تري تهاني عبد السلام (٢٠٠١) أن للمؤسسات التعليمية دور هلم في التربية للفراغ وذلك من خلال تنمية فلسفة تربويه عن الفراغ واللعب والترويح لدى المتعلمين, وتدريس لهم المعلومات والمهارات, وتنمية الرغبات والاهتمامات والاتجاهات الايجابية نحو وقت الفراغ, والعمل على إرشاد المعلمين نحو كيفية استثمار وقت فراغهم.(٤:٢١٤)

كما لاحظت الباحثة على طلاب الفرقة الأولى افتقار المعلومات الكافية حول قضية الترويح وأهمية استثمار أوقات الفراغ وهذا يكشف عن درجة كبيرة من الموضوعية في الاستجابات السلبية والمحايدة نحو مفهوم الأبعاد الأربعة للمقياس , أما الايجابيات والوعي الذي ظهر في بعض مفردات الأبعاد الأربعة للمقياس فذلك يرجع إلى أن ممارسة مناشط الترويح بسبب وعي بعض الأسر في توجيه أبنائهم إلى ممارسة الرياضة منذ الصغر, كما أن الايجابيات ظهرت في مفردات متفرقة للمقياس وهذا يدل على وجود فروق بين الأفراد وهذا يتلاءم مع اهتمامات وقدرات وتنشئة الفرد في المجتمع.

ويرى محمد الحماصي , عايدة عبد العزيز (٢٠٠٩) اتفاق علماء النفس على أن الإنسان في جميع مراحل حياته في حاجة إلى إشباع الكثير من رغباته وحاجاته, كما انه يتم إشباع هذه الحاجات عن طريق ممارسة أشكال مختلفة من النشاط البناء يعبر فيها عن نفسه ويجد فيها المتعة والسعادة الشخصية وقد اجمع العاملون في مجال الترويح على أن هذه الأنشطة التي يعبر فيها الإنسان عن نفسه تسمى أنشطة ترويحية.(٣:٤)

وتتفق النتائج على ما أشارت إليه دراسة كل من نظمي عودة, محمود خليل (٢٠٠٦)(١٥) ,حمدي السيسي (٢٠١٢)(٦) , بلال بدوي (٢٠١٤)(٣) على وجود اتجاه ايجابي نحو أهمية ممارسة مناشط الترويح ودورها الهام في حياة الإنسان , وأنها لها تأثير ايجابي في تكوين شخصية الفرد, الوقاية من الأمراض العصرية.

جدول (١٤)

تحليل التباين بين عينة البحث من طلاب الفرقة الرابعة على أبعاد المقياس وفقا لمتغير الشعب الدراسية

الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ	بين المجموعات	8.134	2	4.067	0.079	0.924
	داخل المجموعات	4481.922	87	51.516		
	المجموع	4490.056	89			
الاتجاه نحو مفهوم الترويح	بين المجموعات	95.411	2	47.706	1.104	0.336
	داخل المجموعات	3760.989	87	43.230		
	المجموع	3856.400	89			
الاتجاه نحو العائد من الترويح	بين المجموعات	92.024	2	46.012	0.567	0.569
	داخل المجموعات	7056.076	87	81.104		
	المجموع	7148.100	89			
الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية	بين المجموعات	28.930	2	14.465	0.654	0.523
	داخل المجموعات	1925.470	87	22.132		
	المجموع	1954.400	89			

قيمة ف الجدولية عند مستوي (٠.٠٥) = ٣.٠٩ ، وعند مستوي (٠.٠١) = ٤.٨٢

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة (ف) الجدولية جاءت غير دالة عند مستوي (٠.٠٥) بين عينة البحث من طلاب الفرقة الرابعة على جميع أبعاد المقياس وذلك وفقا لمتغير الشعب الدراسية وتري الباحثة أن ذلك يرجع إلى :

شعبة الإدارة بعينة البحث للفرقة الرابعة والتي تتكون من ثلاث شعب (تدريب - تدريس - إدارة) لها إدراك ايجابي بدرجة أعلى نحو اتجاهات أبعاد المقياس المستخدم عن شعبي التدريب والتدريس نتيجة للتخصص وكثرة عدد المقررات الدراسية والخاصة بالترويح وأوقات الفراغ لهذه الشعبة وهي: (البرامج الترويحية بالمؤسسات التربوية - تطبيقات ترويحية في إحدى الألعاب الرياضية - التربية الكشفية والخدمة العامة - تطبيقات ترويحية في إحدى الرياضات والمنازلات الفردية) , كما أن شعبة الإدارة اشتركت مع شعبي التدريب والتدريس في مقررات: (المدخل في الترويح الرياضي - الرياضة للجميع - مدخل في الترويح وأوقات الفراغ - التربية الترويحية والخلاء) , مما أدى إلى ترسيخ مفهوم , أهداف , أهمية , فلسفة الترويح لهذه الشعبة . وظهر أثر هذه الدراسة المتخصصة في استجابتهم لأبعاد المقياس

وتتفق النتائج على ما أشارت إليه دراسة كل من محمد الحماحمي(١٩٨٧)(١٣) , ليونز Lyons(١٩٩٦) (٢٢) , وليد مارديني (١٩٩٩) (١٨) , حمدي السيسي (٢٠٠١) (٦) أن ممارسة مناشط الترويح , مراعاة الفئات المختلفة, أهمية تدريس مقررات الترويح يؤثر ايجابيا

على اتجاهات الطلاب نحو ممارسة الأنشطة الترويحية واستثمار أوقات الفراغ وتدعيم العلاقات الاجتماعية بين الممارسين.

الاستخلاصات:

في ضوء نتائج البحث وفي إطار العينة التي طبق عليها أداة جمع البيانات فان الباحثة قد توصلت الى الاستنتاجات التالية:

- توجد فروق دالة إحصائية على جميع أبعاد المقياس بين عينة طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة ولصالح طلاب الفرقة الرابعة .
- طلاب الفرقة الرابعة (تدريب - تدريس - إدارة) بكلية التربية الرياضية (بنين - بنات) جامعة بورسعيد لديهم إدراكات ايجابية لأبعاد المقياس المستخدم وهي: " الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ - الاتجاه نحو مفهوم الترويح - الاتجاه نحو العائد من الترويح - الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية للترويح"
- توجد فروق دالة إحصائية لطلاب الفرقة الرابعة بين الشعب الثلاث (تدريب - تدريس - إدارة) ولصالح شعبة الإدارة.

التوصيات:

- وفي ضوء نتائج البحث والاستخلاصات فانه يمكن صياغة التوصيات التالية:
- دراسة إمكانية إضافة مقرر الترويح وأوقات الفراغ بالخطة الدراسية بجامعة بورسعيد " كمتطلب جامعة" لجميع الكليات من أجل نشر الوعي بأهمية استثمار أوقات الفراغ لشباب الجامعة.
 - دعوة الأدباء والمفكرين وأساتذة التربية الرياضية لإلقاء محاضرات أو عقد ندوات في موضوعات تتعلق بالترويح في بناء الشخصية المتكاملة واستثمار طاقات الشباب.
 - اهتمام إدارة النشاط الرياضي بالجامعة بتنظيم برامج النشاط الترويحي لكافة الطلاب دون قصر الاهتمام على الطلاب المشتركين بالفرق الرياضية .
 - استحداث أشكال مناشط الترويح لتشبع كافة الميول والاهتمامات للطلاب وخصوصا الجدد.
 - إنشاء المزيد من مراكز الشباب والأندية في المجتمع بحيث تكون هادفة وإيجابية نحو إصلاح الشباب واستثمار أوقات الفراغ.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١- أحمد سامي, سلوى محمد (١٩٨٧): "قضايا المجتمع العربي في الخليج", البحرين , المؤسسة العامة للطباعة والنشر.
- ٢- أحمد محمد الجلال (١٩٩٨): "البيئة والترويح وأوقات الفراغ" , القاهرة , مكتبة عين شمس.
- ٣- بلال عبد العزيز بدوي (٢٠١٤): "اتجاهات مرتادي الأندية ومراكز الشباب نحو نشاط الرياضة للجميع وفقا لبعض المتغيرات", مجلة اسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية, أسيوط, كلية التربية لرياضية , جامعة أسيوط.
- ٤- تهاني عبد السلام (٢٠٠١): "الترويح والتربية الترويحية", القاهرة , دار الفكر العربي.
- ٥- حامد عبد السلام زهران (٢٠٠٣): "علم النفس الاجتماعي" , الطبعة السادسة , القاهرة , عالم الكتاب.
- ٦- حمدي محمد السيسي (٢٠٠١): "أثر تدريس مقرر الترويح على اتجاهات طلاب كليتي التربية الرياضية جامعة المنوفية نحو الترويح" , مجلة بحوث التربية الرياضية الشاملة, الزقازيق, كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة الزقازيق.
- ٧- حمدي محمد السيسي (٢٠١٣): "اتجاهات طالبات التربية الرياضية نحو أوقات الفراغ والترويح", المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية, كلية التربية الرياضية للبنين-جامعة حلوان, الجزء الأول, العدد (٦٧), جامعة حلوان.
- ٨- سلوى محمد زغول, فاتن مصطفى كمال (٢٠٠٩): "اتجاهات وممارسات طلاب الجامعة نحو أوقات الفراغ وعلاقته بالرضا عن الحياة", المؤتمر السنوي الدولي الأول, كلية التربية النوعية بالمنصورة, جامعة المنصورة.
- ٩- فوزي محمد الحوات (٢٠٠٩) : "أوقات الفراغ ودورها في انحراف الشباب, دراسة ميدانية بمدينة الخمس", منشورات جامعة طرابلس, ط ١ , ليبيا, جامعة طرابلس.
- ١٠- فينكس فيليب (١٩٨٢) : " فلسفة التربية" , ترجمة محمد النجحي , القاهرة , دار النهضة العربية .
- ١١- كمال درويش و محمد الحماحمي(٢٠٠٧): " رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ" , الطبعة الثالثة, القاهرة, مركز الكتاب للنشر.
- ١٢- لبيب عبد العزيز لبيب (١٩٩٣): " اتجاهات الوالدين وعلاقتهم باتجاهات الأبناء

- نحو النشاط الرياضي وسلوك وقت الفراغ", رسالة ماجستير غير منشورة, القاهرة, كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم, جامعة حلوان.
- ١٣- محمد الحماحمي (١٩٨٧): "دراسة لبعض المتغيرات المتصلة باتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو الترويح", المؤتمر العلمي لتطور علوم الرياضة, كلية التربية الرياضية, جامعة المنيا, المجلد الثالث.
- ١٤- محمد الحماحمي, عائدة عبد العزيز مصطفى: (٢٠٠٩) "الترويح بين النظرية والتطبيق", الطبعة السادسة, القاهرة, مركز الكتاب للنشر.
- ١٥- محمود اسماعيل طلبة (٢٠١٠): "سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ", القاهرة, إسلاميك جرافيك.
- ١٦- نظمي عودة أبو مصطفى, محمود خليل أبو دف (٢٠٠٦): "اتجاهات الطالب الجامعي نحو الترويح, فلسطين, الجامعة الإسلامية, غزة.
- ١٧- هاشم أحمد سليمان, نجاة سعيد علي (٢٠٠٤): اتجاه الطلبة نحو وقت الفراغ (دراسة مقارنة) بين طلاب وطالبات معسكرات العمل الكشفي لوزارة التربية", الموصل, مجلة الرافدين للعلوم الرياضية - المجلد العاشر - العدد ٣٦.
- ١٨- وليد مارديني (١٩٩٩): "اتجاهات طلبة جامعة اليرموك - الأردن نحو الأنشطة الترويحية وأوقات الفراغ", دمشق, مجلة جامعة دمشق, المجلد الخامس (١٥), العدد الأول.

ثانيا: المراجع الأجنبية

- 19- Buther Georges (1982): " The introduction of community recreation", Fork association, St. Louis, Toronto, London.
- 20- Chen H. (2002): " The relationship between leisure attitude and leisure motivation in junior high school students, Taiwan-eugeneor", Kinesiology, Publications Univ. Of Oregon
- 21- Kogan L.(2008): "The concept of leisure", Academic Sciences, Moscow.
- 22- Lyons, B.. (1996) : “ The effect of undergraduate participation in various introductory exercise and leisure activity courses on attitude toward physical activity (college students) ”. PH.D. The University of Mississippi, (0131)
- 23- Young Bae, Jeon (1998): "Relationships between attitudes of college students in Korea toward physical education and level of physical activity", Dissertation – Abstract – International, A 60/08.