

كلمة العدد

هذا هو المجلد الحادى والعشرين – العدد الثانى – إبريل / يونية ٢٠٢٢ من
المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على إثنا عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من
الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور
والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من
الجدد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج
قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث
العلمى فى خدمة المجتمع.

ويتضمن هذا العدد من المجلة إثنا عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً
لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام
والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "تحليل مشاعر تغريدات تويتر أثناء الانتخابات الرئاسية
الأمريكية ٢٠٢٠ باستخدام إطار البيانات الضخمة" للدكتورة/ سلوى أحمد محمد
أبو العلا الشريف أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال المساعد بقسم الإعلام بكلية
الآداب – جامعة المنيا.

الدراسة الثانية بعنوان: "مستويات الثقة فى المواقع الإلكترونية الصحية التى
يتعرض لها الشباب وعلاقتها بالمراق الإلكتروني لديهم: دراسة ميدانية" للدكتور/
علاء محمد عبد العاطي أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية
جامعة المنصورة.

الدراسة الثالثة بعنوان: "التأثيرات النفسية والاجتماعية والسلوكية لظاهرة
التنمر الإلكتروني بوسائل الإعلام الجديد على طلاب الإعلام التربوي" فى إطار
نظرية الشخص الثالث (دراسة ميدانية) للدكتور/ عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق
زقزوق أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية -جامعة
المنوفية

الدراسة الرابعة بعنوان: "رؤية القائم بالإتصال في البوابات الإلكترونية لإنتهاكات الملكية الفكرية في إطار نموذج تأثرية الآخرين" دراسة تطبيقية علي القائم بالاتصال والخبراء" للدكتورة/ رباب عبد المنعم التلاوي مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

الدراسة الخامسة بعنوان: "ملامح الخطاب الإعلامي للقوي الدولية والإقليمية حول مستقبل قضايا الشرق الأوسط: دراسة تحليلية" للدكتور/ عبده رمضان الصادق صقر مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق
الدراسة السادسة بعنوان: "واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي في صناعة المحتوى بالمؤسسات الصحفية السودانية: دراسة ميدانية (التحديات وآفاق المستقبل)" للدكتورة/ وداد هارون أحمد محمد أرباب أستاذ مساعد بكلية الاتصال- الجامعة القاسمية -إمارة الشارقة-دولة الإمارات العربية المتحدة

الدراسة السابعة بعنوان: "الأطر المصورة لأزمة كشمير بالمواقع الصحفية العربية والأجنبية: دراسة تحليلية مقارنة لمواقع الشرق الأوسط والنيويورك تايمز والأهرام" للدكتورة/ حنان عبد الله عبد الصمد مدرس بقسم الصحافة بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الثامنة بعنوان: "أثر الدراما التلفزيونية المصرية على إنتشار معدلات العنف السلوكي والجريمة بين الشباب في المجتمع المصري" للدكتورة/ بسمة بهاء مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الزقازيق

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأى العام:

الدراسة التاسعة بعنوان: "اتجاهات طلاب جامعة الملك عبد العزيز نحو دور معهد الأمير خالد الفيصل للاعتدال في دعم الأمن الفكري: دراسة ميدانية" للدكتورة/ خلود عبد الله ملياني أستاذ مشارك بكلية الاتصال والإعلام – جامعة الملك عبد العزيز

الدراسة العاشرة بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام السياسي لدى طلبة جامعة اليرموك" للدكتور/خلف لافي الحماد أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام، جامعة اليرموك، إربد، الأردن

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "العوامل المؤثرة علي نية العملاء لتبني الخدمات البنكية الرقمية في مصر (دراسة مسحية)" للدكتور/ة/ هند محمد علي مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "استراتيجيات الدبلوماسية الشعبية الرياضية للدولة المصرية في ظل رؤية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية " للدكتورة/ فاطمة الزهراء سعد محمد طه مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الوادي الجديد

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد

وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع
ومدير تحرير المجلة