

AN ANALYTICAL STUDY FOR EGYPTIAN TOMATOES EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKETS

Hodhod, H.A.*; G.A. Gab – Allah* and A.F. El-Awady**

Agric. Econ. Dept., Fac. of Agric. Mansoura University

Agric. Econ. Institute, Agric. Research Center,

دراسة تحليلية لصادرات الطماطم المصرية في الأسواق العالمية
حامد عبدالشافي هدهد* ، جميل عبدالحميد جاب الله* ، عباس فتحي العوضى**
* قسم الإقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة
** معهد بحوث الإقتصاد الزراعى ، مركز البحوث الزراعية

الملخص

على الرغم من أن مصر تتمتع بمكانة إنتاجية متميزة بين دول العالم المنتجة للطماطم ، إلا أن الصادرات المصرية منها تعاني من تدهور حاد في السنوات الأخيرة ، حيث تراجع متوسط الكمية المصدرة من الطماطم المصرية من نحو ٢٥,٧ ألف طن خلال الفترة الأولى (٨٩-١٩٩٤) ، إلى نحو ٥,١ ألف طن خلال الفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) ، مما يشير إلى أن الواقع التصديري للطماطم يتنابى الكثير من الصعوبات أو المعوقات أو كلها مجتمعة ، مما قد يكون السبب في ذلك ، الأمر الذى يثير إهتمام الباحثين إلى إجراء مثل هذه الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى أن كلا من السعودية ولبنان والكويت يعتبر من أهم الأسواق المستقبلية لصادرات من الطماطم المصرية ، حيث بلغ مجموع متوسط الصادرات المصرية من الطماطم لها نحو ٩٥,٣% ، ٩٦,٧% من متوسط اجمالى كمية الصادرات المصرية من الطماطم للعالم خلال فترتى الدراسة الأولى والثانية على التوالى ، بقيمة تعادل حوالى ٩٥,٦% ، ٩٤,٦% من متوسط اجمالى قيمة الصادرات خلال فترتى الدراسة على الترتيب .

وأما عن متوسط النصيب السوقى لصادرات الطماطم المصرية فى السوق العالمى ، فقد لوحظ أنه قد تراجع من نحو ٠,٩٧% خلال الفترة الأولى إلى نحو ٠,٢٨% خلال الفترة الثانية، حيث تراجع النصيب السوقى لصادرات الطماطم المصرية فى اسواق كل من السعودية والكويت بشكل ملحوظ .
وأما عن العوامل المؤثرة على صادرات الطماطم المصرية إلى أهم اسواقها الخارجية ، فقد توصلت الدراسة إلى ان التغيير فى اجمالى واردات كل من السعودية ولبنان من الطماطم يقدر نحو ٣٨% ، ٥٣% من التغيرات فى حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى كل منهما على التوالى ، فى حين ان الانتاج المحلى الكويتى من الطماطم يقدر حوالى ٣٦% من التغيرات التى تعترى حجم صادرات الطماطم المصرية إلى السوق الكويتى .

وفىما يتعلق بالميزة التنافسية فقد اوضحت الدراسة ان الصادرات المصرية من الطماطم، تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بجميع الدول المنافسة لها باستثناء الاردن خلال الفترة الأولى ، فى حين تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع جميع الدول موضوع الدراسة خلال الفترة الثانية ، الا انه وعلى الرغم من ذلك فلن صادرات الطماطم المصرية قد اتجهت إلى الانخفاض ، الأمر الذى يشير إلى عدم وجود سياسة تصديرية واضحة للطماطم المصرية مرتبطة بكل من الانتاج المحلى المصرى وظروف المنافسة . حيث ان السياسة التصديرية المصرية تعتمد على تصدير الفائض من الاستهلاك المحلى .

ولقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات يمكن - فى حالة العمل بها - زيادة الصادرات المصرية من هذا المحصول إلى المستوى الذى يمكن معه ان تحتل مكانه متميزة فى الاسواق العالمية .

المقدمة

تلعب الصادرات بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دورا مؤثرا فى تنمية الإقتصاد القومى ، حيث ان التصدير يعتبر المصدر الاساس فى زيادة حصيلة الدولة من العملات الاجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية ، وبالتالي فانه يساهم فى زيادة الدخل القومى ، ومن ثم رفع المستوى المعيشى لجمهرة مواطنى الدولة ، ولذا فان التصدير يحظى باهتمام متزايد حتى انه اصبح من أهم اولويات السياسة

الاقتصادية. وقد ادت المتغيرات الجديدة بعد التوقيع على اتفاقية الجات إلى زيادة أهمية التصدير ، حيث سمحت الاتفاقية بفتح أسواق جديدة وتخفيف القيود المفروضة عليها .
مشكلة البحث :

تعتبر الطماطم من محاصيل الخضار التصديرية الهامة ، وعلى الرغم من ان مصر تتمتع بمكانة انتاجية متميزة بين دول العالم من حيث انتاج الطماطم ، الا ان الصادرات المصرية منها قد اتجهت إلى الانخفاض بشكل ملحوظ في السنوات الاخيرة . الامر الذي يوحى بان الواقع التصديري لمحصول الطماطم ينتابه القصور ويواجه العديد من الصعوبات والمعوقات ، هذا بإضافة إلى عدم مطابقة مواصفات هذا المحصول لطلب الدول المستوردة ، كما ان السياسات الانتاجية او التصديرية المتبعة لا تسير وفقا للمتطلبات الخارجية ، مما قد يكون السبب في الوضع الحالي للصادرات المصرية من الطماطم ، والذي كان من شأنه توضع المركز التنافس لها في الاسواق العالمية ، الامر الذي اثار اهتمام الباحثين لاجراء هذه الدراسة .

هدف البحث :-

تستهدف هذه الدراسة تحليل الوضع الراهن للمتغيرات في هيكل الصادرات المصرية من الطماطم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) ، بالإضافة إلى تناول اهم المتغيرات المؤثرة على هذه الصادرات لاهم الاسواق المستوردة بالدراسة التحليلية ، كذا التعرف على الوضع التنافس لصادرات الطماطم المصرية في السوق العالمي ، مما قد يساعد واضعي السياسات التصديرية في مصر على وضع السياسات المناسبة التي من شأنها الارتقاء بكل من الصادرات المصرية من الطماطم ، والمركز التنافس لها في الاسواق العالمية .

الطريقة البحثية

طبيعة مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على التحليل الوصفي والاحصائي لبيانات السلاسل الزمنية للمتغيرات موضوع الدراسة خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) ، وذلك بهدف التعرف على اتجاهات الظواهر الاقتصادية المتصلة بموضوع الدراسة . وقد اعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة وغير المنشورة التي تصدرها وزارة الزراعة ، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ومنظمة الاغذية والزراعة .

تطور الانتاج العالمي من الطماطم خلال الفترة (٨٩ - ٢٠٠٠) :

يوضح الجدول رقم (١) تطور الانتاج العالمي من الطماطم في اهم دول العالم المنتجة خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) ، بيد انه تجب الإشارة إلى ان الفترة الزمنية محل الدراسة قد قسمت إلى فترتين اولهما وتشمل الفترة (٨٩-١٩٩٤) ، في حين تتضمن الثانية الفترة (٩٥-٢٠٠٠) ، وذلك حتى يمكن المقارنة بين الفترتين ، هذا ويتبين من دراسة الجدول رقم (١) أن الولايات المتحدة الامريكية قد احتلت المرتبة الاولى من بين دول العالم المنتجة للطماطم ، حيث بلغ متوسط انتاجها المحلي نحو ١٠,٨ مليون طن ، او ما يمثل حوالي ١٤,١% من متوسط اجمالي انتاج العالم من الطماطم والبالغ نحو ٧٦,٩ مليون طن خلال الفترة الاولى (٨٩-١٩٩٤) ، في حين جاءت الصين في المرتبة الثانية ، إذ بلغ متوسط انتاجها المحلي من الطماطم نحو ٩ مليون طن ، او ما يمثل حوالي ١١,٨% من متوسط اجمالي انتاج العالم من الطماطم ، يليها من حيث الترتيب كل من تركيا ، ايطاليا ، الهند ، مصر ، اسبانيا ، البرازيل ، المكسيك ، واليونان ، حيث بلغ متوسط الانتاج المحلي لكل منها ما يعادل نحو ٨% ، ٧,٢% ، ٦,١% ، ٥,٧% ، ٣,٨% ، ٣% ، ٢,٦% ، ٢,٦% من متوسط اجمالي انتاج العالم من الطماطم خلال نفس الفترة على التوالي. ومن ثم يتضح ان مصر قد احتلت المرتبة السادسة بين دول العالم المنتجة للطماطم خلال تلك الفترة .

واما بالنسبة للفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) فانه يتبين من دراسة نفس الجدول ان الصين قد احتلت المرتبة الاولى من بين دول العالم المنتجة للطماطم ، حيث بلغ متوسط انتاجها المحلي نحو ١٦,٦ مليون طن ، او ما يمثل نحو ١٧,٨% من متوسط اجمالي انتاج العالم من الطماطم والبالغ نحو ٩٢,٨ مليون طن خلال نفس الفترة ، ثم جاءت الولايات المتحدة الامريكية في المرتبة الثانية، حيث بلغ متوسط انتاجها المحلي من الطماطم نحو ١١,٥ مليون طن ، او ما يمثل نحو ١٢,٤% من متوسط اجمالي انتاج العالم من الطماطم ، يليها من حيث الترتيب كل من تركيا ، ايطاليا ، مصر ، الهند ، اسبانيا ، البرازيل ، المكسيك ، واليونان ، إذ بلغ متوسط الانتاج المحلي لكل منها ما يعادل نحو ٧,٧% ، ٦,٧% ، ٦,٥% ، ٥,٨% ، ٣,٧% ، ٣,١% ، ٢,٥% ، ٢,٢% من متوسط اجمالي انتاج العالم من الطماطم خلال نفس الفترة على الترتيب . ومن ثم يتضح ان مصر قد احتلت المرتبة الخامسة من بين دول العالم المنتجة للطماطم خلال تلك الفترة .

جدول رقم (١) : تطور الإنتاج العالمي من الطماطم فى أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (الكمية : ألف طن)

الدولة	الفترة (٨٩-١٩٩٤)	%	الفترة (٩٥-٢٠٠٠)	%
الولايات المتحدة الأمريكية	١٠٨١٧	١٤,١	١١٤٦٤	١٢,٤
الصين	٩٠٥٤	١١,٨	١٦٥٦٨	١٧,٨
تركيا	٦١٥٠	٨,٠	٧١٤٢	٧,٧
إيطاليا	٥٥٣٤	٧,٢	٦٢١٠	٦,٧
الهند	٤٧٠٥	٦,١	٥٣٨٥	٥,٨
مصر	٤٤١٦	٥,٧	٦٠١٠	٦,٥
إسبانيا	٢٨٩٢	٣,٨	٣٤٢٩	٣,٧
البرازيل	٢٣٢٦	٣,٠	٢٨٥٠	٣,١
المكسيك	١٩٨١	٢,٦	٢٣١١	٢,٥
اليونان	١٩٧٤	٢,٦	٢٠٦٠	٢,٢
باقي دول العالم	٢٧٠٢٦	٣٥,١	٢٩٣٧٣	٣١,٦
إجمالى إنتاج العالم	٧٦٨٧٥	١٠٠	٩٢٨٠٢	١٠٠

المصدر : حسب من جدول رقم (١) بالملحق .

وفى ضوء ما سبق يمكن القول ان مصر تحتل مكانة متميزة بين دول العالم المنتجة للطماطم ، حيث احتلت المرتبتين السادسة والخامسة خلال فترتي الدراسة على التوالي ، الامر الذى يتطلب الاستفادة من المزايا المكائبة لمصر فى إنتاج الطماطم والمتمثلة فى قربها من الاسواق العالمية ، بالإضافة إلى عوامل المناخ والتربة الملائمين ، فضلا مما قد يكون لها من مزايا نسبية فى إنتاج هذا المحصول ، مما قد يؤدي فى مجموع إلى زيادة الصادرات المصرية من هذا المحصول الهام ان هى وظفت فى هذا الاتجاه .

تطور التجارة العالمية لمحصول الطماطم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) :-

يوضح الجدول رقم (٢) تطور صادرات الطماطم فى اهم دول العالم المصدرة لهذا المحصول خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) ، وقد تبين ان هولندا قد احتلت المرتبة الاولى من بين دول العالم المصدرة للطماطم ، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها نحو ٦٤٢ ألف طن ، او ما يمثل نحو ٢٤,٣% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم والبالغ نحو ٢,٦ مليون طن خلال الفترة (٨٩-١٩٩٤) ، يليها اسبانيا فى المرتبة الثانية ، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من الطماطم حوالى ٤٧٠ ألف طن ، او ما يمثل نحو ١٧,٨% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم ، يليها من حيث الترتيب كل من المكسيك ، بلجيكا - لوكسمبرج ، الاردن ، الولايات المتحدة الأمريكية ، المغرب ، وتركيا ، اذ بلغ متوسط كمية صادرات كل منها ما يعادل نحو ١٥,١% ، ٧,٤% ، ٦,١% ، ٥,٧% ، ٥,١% ، ٢,٩% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم خلال نفس الفترة على التوالي . واما بالنسبة لترتيب مصر بين دول العالم المصدرة للطماطم ، تبين انها قد احتلت مرتبة متأخرة ، حيث لم تتجاوز صادراتها ما يعادل نحو ٠,٩٧% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم خلال تلك الفترة .

وأما بالنسبة للفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) فانه يتبين من دراسة نفس الجدول أن اسبانيا قد احتلت المرتبة الاولى من بين دول العالم المصدرة للطماطم ، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها نحو ٨٤٨ ألف طن ، او ما يمثل نحو ٢٣,١% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم والبالغ نحو ٣,٧ مليون طن خلال نفس الفترة ، تليها المكسيك فى المرتبة الثانية ، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من الطماطم حوالى ٧٣٧ ألف طن ، او ما يمثل نحو ٢٠,١% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم ، يليها من حيث الترتيب كل من هولندا ، المغرب ، بلجيكا - لوكسمبرج ، الولايات المتحدة الأمريكية ، الاردن ، وتركيا ، حيث بلغ كمية صادرات كل منها ما يعادل حوالى ١٧,٥% ، ٥,٦% ، ٤,٧% ، ٤,٦% ، ٤,٢% ، ٣,٢% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم خلال نفس الفترة على الترتيب ، واما بالنسبة لترتيب مصر بين دول العالم المصدرة للطماطم ، تبين انها قد احتلت مرتبة متأخرة عن قرينتها فى الفترة الاولى ، حيث لم تتجاوز صادراتها ما يعادل نحو ٠,٢٨% من متوسط اجمالى كمية الصادرات العالمية من الطماطم خلال تلك الفترة .

جدول رقم (٢) : كمية صادرات الطماطم لأهم الدول المصدرة في العالم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (الكمية : ألف طن)

الدولة	الفترة (١٩٩٤-٨٩)	%	الفترة (٢٠٠٠-٩٥)	%
بلجيكا-لوكسمبرج	١٩٦	٧,٤١	١٧١	٤,٦٦
الأردن	١٦٢	٦,١٢	١٥٤	٤,٢٠
المكسيك	٣٩٩	١٥,٠٨	٧٣٧	٢٠,٠٨
المغرب	١٣٥	٥,١٠	٢٠٥	٥,٥٨
هولندا	٦٤٢	٢٤,٢٧	٦٤٣	١٧,٥٢
أسبانيا	٤٧٠	١٧,٧٦	٨٤٨	٢٣,١٠
الولايات المتحدة الأمريكية	١٥٠	٥,٦٧	١٦٩	٤,٦٠
تركيا	٧٦	٢,٨٧	١١٨	٣,٢١
مصر	٢٥,٧	٠,٩٧	١٠,٤	٠,٢٨
باقي دول العالم	٣٩٠,٣	١٤,٧٥	٦١٥,٦	١٦,٧٧
العالم	٢٦٤٦	١٠٠	٣٦٧١	١٠٠

المصدر : جداول أرقام (٥٠٢) بالملحق .

جدول رقم (٣) : كمية واردات الطماطم لأهم الدول المستوردة في العالم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (الكمية : ألف طن)

الدولة	الفترة (١٩٩٤-٨٩)	%	الفترة (٢٠٠٠-٩٥)	%
كندا	١٤٥	٥,٤٦	١٥٩	٤,٥٢
فرنسا	٣١٦	١١,٩٠	٣٦٩	١٠,٥٠
ألمانيا	٥٣١	٢٠,٠٠	٥٩٢	١٦,٨٤
السعودية	١٥٥	٥,٨٣	١٤٠	٣,٩٨
إنجلترا	٢٥٥	٩,٦٠	٢٩٠	٨,٢٥
الولايات المتحدة الأمريكية	٣٥٤	١٣,٣٣	٧٤٣	٢١,١٣
باقي دول العالم	٩٠٠	٣٣,٨٨	١٢٢٣	٣٤,٧٨
العالم	٢٦٥٦	١٠٠	٣٥١٦	١٠٠

المصدر : من جدول رقم (٣) بالملحق .

ومن الملاحظ على هذا ان كل من الصين ، إيطاليا ، الهند ، مصر ، البرازيل ، واليونان على الرغم من المكانة المتميزة لهم كدول منتجة للطماطم على مستوى العالم ، الا ان صادرات كل منها لم تحتل نفس المكانة ، وفي هذا دلالة على ان توافر المزايا النسبية في الإنتاج قد لا تكفي ، وانما يجب ان تتوفر المزايا التنافسية للدولة من خلال دراسة الاسواق الخارجية من كافة الجوانب ، بالاضافة إلى استخدام الاساليب الانتاجية والتسويقية المناسبة ، إلى جانب الاستفادة ما امكن من نظم المعلومات المتاحة على المستويين المحلي والخارجي ، وذلك لتحقيق القدرة على المنافسة في الاسواق الدولية .

واما فيما يتعلق بتطور واردات الطماطم في اهم دول العالم المستورده ، فانه يتبين من دراسة الجدول رقم (٣) ان ألمانيا قد احتلت المرتبة الاولى من بين دول العالم المستورده للطماطم ، حيث بلغ متوسط كمية وارداتها نحو ٥٣١ ألف طن ، او ما يمثل نحو ٢٠% من متوسط اجمالي كمية الواردات العالمية من الطماطم والبالغ نحو ٢,٦ مليون طن خلال الفترة (٨٩-١٩٩٤) ، يليها الولايات المتحدة في المرتبة الثانية ، اذ بلغ متوسط كمية وارداتها من الطماطم نحو ٣٥٤ ألف طن ، او ما يمثل حوالي ١٣,٣% من متوسط اجمالي كمية الواردات العالمية من الطماطم ، يليها من حيث الترتيب كل من فرنسا ، إنجلترا ، السعودية ، كندا ، حيث استوردت كل منها ما يعادل نحو ١١,٩% ، ٩,٦% ، ٥,٨% ، ٥,٥% من متوسط اجمالي كمية الواردات العالمية من الطماطم خلال نفس الفترة على التوالي .

واما بالنسبة للفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) ، فانه يتبين من دراسة نفس الجدول ان الولايات المتحدة الأمريكية قد احتلت المرتبة الاولى من بين دول العالم المستورده للطماطم ، حيث بلغ متوسط كمية وارداتها نحو ٧٤٣ ألف طن ، او ما يمثل نحو ٢١,١% من متوسط اجمالي كمية واردات العالم من الطماطم والبالغ

نحو ٣,٥ مليون طن خلال نفس الفترة ، وتأتى المانيا فى المرتبة الثانية ، حيث بلغ متوسط كمية وارداتها من الطماطم حوالى ٥٩٢ ألف طن ، او ما يمثل نحو ١٦,٨% من متوسط اجمالى كمية الواردات العالمية من الطماطم ، يليها من حيث الترتيب كل من فرنسا ، انجلترا ، كندا ، والسعودية ، حيث استوردت كل منها ما يعادل نحو ١٠,٥% ، ٨,٢% ، ٤,٥% ، ٤% من متوسط اجمالى كمية الواردات العالمية من الطماطم خلال نفس الفترة على الترتيب .

تطور مساحة و انتاج واستهلاك الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) :-

يشيرا الجدول رقم (٤) إلى تطور كل من مساحة و انتاج واستهلاك وفائض التصدير للطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) ويتبين من نفس الجدول تزايد متوسط المساحة المزروعة من الطماطم من نحو ٣٦٥ ألف فدان خلال الفترة الاولى (٨٩-١٩٩٤) ، إلى نحو ٤٢٤ ألف فدان خلال الفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) ، بارتفاع يقدر بنحو ٥٩ ألف فدان ، او ما يمثل نحو ١٦,٢% من المتوسط السنوى للمساحة المزروعة خلال الفترة الاولى .

جدول رقم (٤): تطور مساحة و انتاج و استهلاك وفائض التصدير للطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

البيان	المساحة (اجمالي العروات) (ألف فدان)	الإنتاج (اجمالي العروات) (ألف طن)	الإستهلاك (ألف طن)	متوسط الفائض (ألف طن)
الفترة (٨٩-١٩٩٤)	٣٦٥	٤٤١٦	٣٧٤٥	٦٧١
الفترة (٩٥-٢٠٠٠)	٤٢٤	٦٠١٠	٥٣٧٦	٦٣٤

المصدر : جدول رقم (٤) بالملحق .

جدول رقم (٥): معادلات الاتجاه الزمنى العام لكل من مساحة و إنتاج و استهلاك الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

م	البيان	المعادلة	ت المحصوية	ر معنوية النموذج (ف)
١	المساحة المزروعة	ص ^١ = ٣٣٨,٧٣ + ٨,٥٤ س-١	*٢,٧٢	*٧,٣٩
٢	الإنتاج المحلى	ص ^٢ = ٣٥١٣,٤٤ + ٢٦١,٤٦ س-١	**١٢,٢٩	**١٥١,٠٣
٣	الإستهلاك المحلى	ص ^٣ = ٢٦٩٢,١٨ + ٢٨٧,٤٠ س-١	**١٠,٢٦	**١٠٥,٣٢

حيث : ص^١ = المساحة المقدره للطماطم فى السنة هـ ، ص^٢ = الإنتاج الكلى المقدر للطماطم فى السنة هـ .
ص^٣ = الإستهلاك الكلى للطماطم فى السنة هـ ، س-١ = متغير الزمن ، هـ = ١,٢,٣,٤,٥,٦,٧,٨,٩,١٠,١١,١٢ .
** معنوية عند المستوى الإحتمالى ١% ، * معنوية عند المستوى الإحتمالى ٥% .
المصدر : جدول رقم (٤) بالملحق .

واما فيما يتعلق بالانتاج المحلى من الطماطم المصرية ، فانه يتبين من نفس الجدول تزايد متوسط الانتاج المحلى من الطماطم من نحو ٤,٤٢ مليون طن خلال الفترة الاولى ، إلى حوالى ٦ مليون طن خلال الفترة ثانية ، بارتفاع يقدر بنحو ١,٥٩ مليون طن ، او ما يمثل نحو ٣٦% من المتوسط السنوى للانتاج خلال الفترة الاولى .

واما بالنسبة للإستهلاك المحلى من الطماطم ، فانه يتبين من نفس الجدول تزايد متوسط الاستهلاك من نحو ٣,٧٥ مليون طن خلال الفترة الاولى ، إلى نحو ٥,٣٨ مليون طن خلال الفترة الثانية ، بارتفاع يقدر بنحو ١,٦٣ مليون طن ، او ما يمثل حوالى ٤٣,٦% من المتوسط السنوى للإستهلاك خلال الفترة الاولى .
واما فيما يتعلق بالفائض المتاح للتصدير ، فانه يتبين من نفس الجدول تناقص متوسط هذا الفلئض من نحو ٦٧١ ألف طن خلال الفترة الاولى ، الى حوالى ٦٣٤ ألف طن خلال الفترة الثانية ، بانخفاض يقدر بنحو ٣٧ ألف طن ، او ما يمثل نحو ٥,٥% من المتوسط السنوى للفائض خلال الفترة الاولى . ويرجع السبب فى تناقص متوسط الفائض الى زيادة الاستهلاك المحلى بنسبة اكبر من الانتاج نتيجة لزيادة السكان من ناحية ، وزيادة الاستهلاك الفردى من الطماطم من ناحية اخرى .

ويوضح الجدول رقم (٥) معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كل من مساحة و إنتاج واستهلاك الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)، وتشير المعادلة رقم (١) إلى ان المساحة المزروعة من الطماطم قد اخذت اتجاها متزايد بلغ حوالي ٨,٥٤ ألف فدان سنويا ، او ما يمثل نحو ٢,٢% من المتوسط السنوي البالغ نحو ٣٩٤ ألف فدان ، ولقد تاكد هذا التزايد من الوجة الاحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، ويشير معامل التحديد إلى ان حوالي ٤٣% من التغيرات إلى تعثرى المساحة المزروعة بالطماطم خلال فترة الدراسة انما ترجع إلى العوامل المرتبطة بالزمن ، بينما ترجع النسبة الباقية إلى عوامل اخرى لم تؤخذ بعين الاعتبار .

وفيما يتعلق بالانتاج المحلى من الطماطم فان المعادلة رقم (٢) تشير إلى انه قد اخذ اتجاها متزايدا بلغ حوالي ٢٦١,٥ ألف طن سنويا ، او ما يمثل نحو ٥% من المتوسط السنوي البالغ نحو ٥,٢ مليون طن ، ولقد تاكد هذا التزايد من الوجة الاحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، ويشير معامل التحديد إلى حوالي ٩٤% من التغيرات التي تعثرى الانتاج المحلى المصرى من الطماطم خلال فترة الدراسة انما ترجع إلى العوامل المرتبطة بالزمن ، بينما ترجع النسبة الباقية إلى عوامل اخرى لم تؤخذ بعين الاعتبار .
واما بالنسبة للاستهلاك المحلى من الطماطم المصرية فان المعادلة رقم (٣) تشير إلى انه قد اخذ اتجاها متزايدا بلغ نحو ٢٨٧,٤ ألف طن سنويا ، او ما يمثل حوالي ٦,٣% من المتوسط السنوي البالغ نحو ٤,٦ مليون طن ، ولقد تاكد هذا التزايد من الوجة الاحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، ويشير معامل التحديد إلى ان حوالي ٩١% من التغيرات التي تعثرى الاستهلاك المحلى من الطماطم خلال فترة الدراسة انما ترجع إلى العوامل المرتبطة بالزمن ، بينما ترجع النسبة الباقية إلى عوامل اخرى لم تؤخذ بعين الاعتبار .

التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الطماطم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) :

يوضح الجدول رقم (٦) التوزيع الجغرافى لكل من كمية وقيمة صادرات الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)، وقد تبين ان السعودية تعتبر اهم الدول المستورده للطماطم المصرية من حيث الكمية والقيمة ، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة اليها من جمهورية مصر العربية نحو ٢١٣٥٣ طنا ، او ما يمثل نحو ٨٣,٢% من متوسط اجمالى كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى العالم والبالغ نحو ٢٥٦٥٠ طنا خلال الفترة الأولى (٨٩-١٩٩٤) ، تليها لبنان فى المرتبة الثانية ، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة اليها من الطماطم المصرية نحو ١٦٨٩ طنا ، او ما يمثل نحو ٦,٦% من متوسط اجمالى كمية الطماطم المصرية المصدرة إلى العالم ، يليها من حيث الترتيب كل من الكويت ، انجلترا ، قطر ، الامارات ، وهولندا ، حيث استوردت كل منها ما يعادل نحو ٥,٥% ، ١,٤% ، ٠,٩% ، ٠,٩% ، ٠,١% من متوسط اجمالى كمية الطماطم المصرية المصدرة إلى العالم خلال نفس الفترة على التوالي .

جدول رقم (٦) : التوزيع الجغرافى لكل من كمية وقيمة صادرات الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

الدولة	الفترة (٨٩-١٩٩٤)			الفترة (٩٥-٢٠٠٠)		
	الكمية (طن)	الاهمية النسبية	القيمة (ألف جنيه)	الاهمية النسبية	الكمية (طن)	الاهمية النسبية
السعودية	٢١٣٥٣	٨٣,٢	١٧١٤٦	٨٢,٨	٨٥٣٠	٣٩١٧
لبنان	١٦٨٩	٦,٦	١٣٦٨	٦,٦	٧٧١	٥٣١
الكويت	١٤١٦	٥,٥	١٢٨٤	٦,٢	٧٢٤	٣٧١
انجلترا	٣٥٧	١,٤	١٨٧	٠,٩	٢٦	٣٨
الإمارات	٢٢٤	٠,٩	٢٠٦	١,٠	٨٠	٤٣
قطر	٢٢٦	٠,٩	١٦٣	٠,٨	١٤	٥
هولندا	١٥	٠,١	١٦	٠,١	٥٦	٦٩
إيطاليا	٥	-	٥	-	٤٢	٣٨
باقي دول العالم الإجمالى	٢٥٦٥٠	١٠٠	٢٠٦٩٩	١٠٠	١٠٣٧٠	٥٠٩٧

المصدر : جدول رقم (٥) بالملحق .

جدول رقم (٧): معادلات الاتجاه الزمني العام لصادرات الطماطم المصرية إلى كل من العالم وأهم الدول المستوردة خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

م	البيان	المعادلة	ت المحسوبة	ز	معنوية النموذج (ف)
١	إجمالي صادرات الطماطم المصرية للعالم	ص ^١ = ٢٩١٨٤,٢ - ١٧١٨,٢ س	٠,٢٢٦	٠,٣٤	٠,٠٩
٢	صادرات الطماطم المصرية إلى السعودية	ص ^٢ = ١٤٥٨٦,٥ - ١٤٨٣,٨ س	٢,٢٥	٠,٣٧	٥,٠٧
٣	صادرات الطماطم المصرية إلى لبنان	ص ^٣ = ١٧٥٢,٧ - ٨٠,٤ س	٠,٥٤	٠,٠٣	٠,١٩
٤	صادرات الطماطم المصرية إلى الكويت	ص ^٤ = ١٥٠٠,٩ - ٦٦,٣ س	٠,٩٠	٠,٠٨	٠,٨١

حيث: ص^١ = صادرات الطماطم التقديرية للعالم في السنة هـ . ص^٢ = صادرات الطماطم التقديرية للسعودية في السنة هـ . ص^٣ = صادرات الطماطم التقديرية للبنان في السنة هـ . ص^٤ = صادرات الطماطم التقديرية للكويت في السنة هـ . س = عنصر الزمن ، هـ = ٢٠٠١ ، ٢٠٠٢ ، ، ١٢ . * معنوية عند المستوى الإحصائي %٥ . المصدر : جدول رقم (٥) بالملحق .

وأما بالنسبة لترتيب الدول السابقة من حيث قيمة الصادرات المصرية من الطماطم إلى كل منها ، فإنه يتضح من دراسة نفس الجدول أنه قد أخذت نفس الترتيب الذي كانت عليه بالنسبة للكمية باستثناء تبادل كل من إنجلترا والامارات وقطر موقعهما ، حيث استوردت كل من السعودية ، لبنان ، الكويت ، الامارات ، إنجلترا ، قطر ، وهولندا بما يقدر بنحو ٨٢,٨% ، ٦,٦% ، ٦,٢% ، ١% ، ٠,٩% ، ٠,٨% ، ٠,١% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الطماطم والبالغ نحو ٢٠,٧ مليون جنيته خلال الفترة الأولى (٨٩-١٩٩٤) على الترتيب .

وأما بالنسبة للفترة الثانية التي تتناولها الدراسة وهي الفترة (٩٥-٢٠٠٠) ، فإنه يتبين من دراسة نفس الجدول ان السعودية تعتبر اهم الدول المستوردة للطماطم المصرية من حيث الكمية والقيمة ، حيث بلغ متوسط كمية الطماطم المصرية المصدرة إليها نحو ٨٥٣٠ طنا ، او ما يمثل نحو ٨٢,٣% من متوسط إجمالي كمية الطماطم المصرية المصدرة إلى العالم . والبالغ نحو ١٠٣٧٠ طنا خلال تلك الفترة ، وتأتي لبنان في المرتبة الثانية ، اذ بلغ متوسط كمية الطماطم المصرية المصدرة إليها نحو ٧٧١ طنا ، او ما يمثل نحو ٧,٤% من متوسط إجمالي كمية الطماطم المصرية المصدرة إلى العالم ، يليها من حيث الترتيب كل من الكويت ، الامارات ، هولندا ، إيطاليا ، إنجلترا ، وقطر ، حيث استوردت كل منها ما يعادل نحو ٧% ، ٠,٨% ، ٠,٥% ، ٠,٤% ، ٠,٣% ، ٠,١% من متوسط إجمالي كمية الطماطم المصرية المصدرة إلى العالم خلال نفس الفترة على التوالي .

وأما بالنسبة لترتيب الدول السابقة من حيث قيمة الصادرات المصرية من الطماطم إلى كل منها ، فإنه يتضح من دراسة نفس الجدول انها قد أخذت نفس الترتيب الذي كانت عليه بالنسبة للكمية باستثناء تبادل كل من الامارات وهولندا موقعيهما ، حيث استوردت كل من السعودية ، لبنان ، الكويت ، هولندا ، الامارات ، إيطاليا ، إنجلترا ، وقطر بما يقدر بنحو ٧٦,٩% ، ١٠,٤% ، ٧,٣% ، ١,٤% ، ٠,٨% ، ٠,٧% ، ٠,١% ، ٠,٧% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الطماطم خلال الفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) على الترتيب .

وفي ضوء ما سبق يمكن القول بان اهم الاسواق العالمية للطماطم المصرية تكاد تنحصر في اسواق الدول العربية ، وتأتي السعودية ولبنان والكويت في مقدمة الاسواق العالمية المستوردة للطماطم المصرية خلال فترتي الدراسة ، في حين كانت صادرات الطماطم المصرية لباقي دول العالم ضئيلة جدا بالمقارنة بنظيرتها المصدرة إلى تلك الاسواق ، كما لوحظ تراجع كل من كمية وقيمة صادرات الطماطم المصرية إلى كل من العالم واهم الدول المستوردة بشكل ملحوظ خلال فترة الدراسة الثانية مقارنة بنظيره في الفترة الأولى .

وأما بالنسبة لمعادلات الاتجاه الزمني العام لتطور صادرات الطماطم المصرية إلى كل من العالم واهم الدول المستوردة خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) فإنه يتبين من دراسة المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٧) ان

اجمالي الصادرات المصرية من الطماطم إلى العالم قد اخذ اتجاها متناقصا بلغ نحو ١٧١٩,٢ طن سنويا ، تمثل نحو ٩,٥% من المتوسط السنوي البالغ نحو ١٨٠١٠ طنا ، ولقد تأكد هذا التناقص من الوجهة الاحصائية عند مستوى معنوية ٠,٥ ، ويشير معامل التحديد إلى ان حوالي ٣٤% من التغيرات التي تعترى صادرات الطماطم المصرية للعالم خلال فترة الدراسة انما ترجع إلى العوامل المرتبطة بالزمن ، بينما ترجع النسبة الباقية إلى عوامل اخرى لم تؤخذ بعين الاعتبار .

وفيما يتعلق بالصادرات المصرية من الطماطم إلى السعودية فان المعادلة رقم (٢) تشير إلى انه قد اخذ اتجاها متناقصا بلغ نحو ١٤٨٣,٨ طن سنويا ، تمثل حوالي ٩,٩% من المتوسط السنوي البالغ نحو ١٤٩٤٢ طنا ، ولقد تأكد هذا التناقص من الوجهة الاحصائية عند مستوى معنوية ٠,٥ ، ويشير معامل التحديد إلى ان حوالي ٣٧% من التغيرات التي تعترى حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى السعودية خلال فترة الدراسة انما ترجع إلى العوامل المرتبطة بالزمن ، بينما ترجع النسبة الباقية إلى عوامل اخرى لم تؤخذ بعين الاعتبار .

واما بالنسبة للصادرات المصرية من الطماطم إلى كل من لبنان والكويت فان معادلة الاتجاه العلم المقدرة لكل منهما لم تتأكد من الوجهة الاحصائية كما هو واضح من نفس الجدول ، الامر الذي يشير إلى ان ما حدث من تناقص في كل من السوق الاول والثاني انما يتركز على الرغم من ذلك حول الوسط الحسابي لكل منهما .

وفي ضوء ما سبق يمكن القول بان الصادرات المصرية من الطماطم قد تراجعت في اهم اسواقها العالمية وذلك على الرغم من عدم معنوية هذا التناقص بالنسبة لكل من لبنان والكويت . وهكذا فقد ادى ذلك إلى تراجع اجمالي الكميات المصدرة من الطماطم للعالم بشكل ملحوظ خلال الفترة (١٩٨٩-٢٠٠٠) .

السعة السوقية لصادرات الطماطم المصرية في اهم اسواقها الخارجية خلال الفترة (١٩٨٩-٢٠٠٠)

يتبين من دراسة الجدول رقم (٨) ان متوسط النصيب السوقي للصادرات المصرية من الطماطم في السوق العالمي خلال الفترة الاولى (١٩٩٤ - ٨٩) يمثل نحو ٠,٩٧% من متوسط اجمالي واردات العالم من الطماطم ، في حين يلاحظ انه قد انخفض إلى نحو ٠,٢٨% خلال الفترة الثانية (١٩٩٥-٢٠٠٠) ، وبمقارنة متوسط النصيب السوقي للطماطم المصرية في اهم اسواقها الخارجية خلال الفترة الاولى تبين انه قد تراوح بين حد ادنى بلغ نحو ٤,٠٣% من المتوسط السنوي لواردات الكويت من الطماطم ، وحد اقصى بلغ حوالي ١٣,٧٨% من المتوسط السنوي لواردات السعودية من الطماطم .

واما بالنسبة للفترة الثانية ، فانه يتبين من دراسة نفس الجدول ان متوسط النصيب السنوي للطماطم المصرية في اهم اسواقها الخارجية قد تراوح بين حد ادنى بلغ نحو ١,٥٥% من المتوسط السنوي لواردات الكويت من الطماطم ، وحد اقصى بلغ حوالي ٦,٠٩% من المتوسط السنوي لواردات السعودية من الطماطم ، كما تبين ان متوسط النصيب السنوي للطماطم المصرية قد تراجع في كافة الاسواق المختارة باستثناء السوق اللبناني . ويعني هذا ان الصادرات المصرية من الطماطم قد تراجعت بشكل ملحوظ على مستوى كل من العالم واهم الدول المستوردة .

جدول رقم (٨) : السعة السوقية لصادرات الطماطم المصرية في اهم أسواقها الخارجية خلال الفترة (١٩٨٩-٢٠٠٠)

الدولة	الفترة (١٩٩٤-٨٩)	الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٠)
السعودية	١٣,٧٨	٦,٠٩
لبنان	٥,٤٥	٥,٤٧
الكويت	٤,٠٣	١,٥٥
العالم	٠,٩٧	٠,٢٨

المصدر : حسب من جداول (٥,٣) بالملحق .

ويتضح من العرض السابق ضالة السعة السوقية لصادرات الطماطم المصرية ، كما تبين تراجع متوسط النصيب السوقي لصادرات الطماطم المصرية لكل من العالم واهم الدول المستوردة خلال الفترة الثانية مقارنا بنظيره في الفترة الاولى ، ويرجع السبب في ذلك إلى تراجع كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى كل منها كما سبق الإشارة إليه عند دراسة التوزيع الجغرافي ، الامر الذي يستلزم ضرورة

العمل على رفع النصيب السوقي للطماطم المصرية في أسواقها الخارجية ، وذلك من خلال تحسين الانتاج ، دراسة انصب المواعيد لدخول الاسواق ، الاستفادة من عوامل الجذب للاسواق العربية والتمثلة فى قرب المسافة وعامل اللغة فضلا عن انتشار الجاليات المصرية فى تلك الدول ، مع ضرورة الاهتمام بالعمليات التسويقية المختلفة للطماطم متمثلة فى كل من الفرز والتعبئة والتغليف ، مع الاهتمام بأحجام وأشكال ونسوع العبوات وتكوين البيانات اللازمة عليها .

التحليل الاحصائى للعلاقة بين الكميات المصدرة من الطماطم المصرية فى اهم أسواقها الخارجية والمتغيرات المؤثرة عليها خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) :-

يستهدف هذا الجزء دراسة التحليل الاحصائى للعلاقة بين الكميات المصدرة من الطماطم المصرية إلى كل من السوق السعودى واللبنانى والكويتى كمتغيرات تابعة ، وكل من الانتاج المحلى المصرى ، الاستهلاك المحلى المصرى ، وسعر تصدير مصر للسوق ، سعر استيراد السوق للطماطم ، عدد سكان السوق ، واردات السوق الاجمالية من الطماطم ، الانتاج المحلى للسوق كمتغيرات مستقلة ، والتي يتوقع ان يكون لها تأثير على كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى كل من هذه الدول ، وذلك خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) وسوف يتم استخدام اسلوب الانحدار المرحلى المتعدد للمتغيرات التفسيرية السابقة . سيتم اختيار انصب الصور الرياضية التى تتفق مع كل من المنطق الاقتصادى والاحصائى .

ويتضح من دراسة الجدول رقم (٩) ان المعادلة رقم (١) تشير إلى ان العامل المؤثر معنويا على كمية الصادرات المصرية من الطماطم والتي كانت اشارة معلمته متفقة مع المنطق الاقتصادى هو اجمالى واردات السعودية من الطماطم ، وقد بنيت معنوية التقدير عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، كما يتضح ان قيمة معامل التحديد قد بلغت نحو ٠,٣٨ ، الامر الذى يشير إلى ان اجمالى واردات السعودية من الطماطم تفسر نحو ٣٨% من التغيرات التى تعترى حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق السعودى خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) ، كما يشير معامل المرونة المقدر إلى ان انخفاض حجم واردات السعودية الاجمالية من الطماطم بمقدار ١٠% ، اما يؤدي إلى انخفاض حجم صادرات الطماطم المصرية إلى السعودية بمقدار يبلغ نحو ٣٠,٦% خلال الفترة موضوع الدراسة .

جدول رقم (٩) :- العوامل المؤثرة على صادرات الطماطم المصرية إلى أسواقها الخارجية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

٤	البيان	المعادلة	ت المحسوبة	٢	معنوية النموذج (ف)
١	السعودية	ص ^١ = ٣٠٨٤٢,٠٠ - ٠,٣١١ س١	٠,٢٤٥	٠,٣٨	٠,٠٠*
٢	لبنان	ص ^٢ = ١٠٦٠,٠٠ - ٠,١٠٢ س١	٠,٣٣٨	٠,٥٣	٠,٠١١,٤٣**
٣	الكويت	لو ^٣ = ٨,٤٨ - ١,٢٧ لوس١	٠,٢٣٥	٠,٣٦	٠,٥٥٣*

حيث : ص^١ = صادرات الطماطم التقديرية للسعودية ، ص^٢ = صادرات الطماطم التقديرية للبنان

ص^٣ = صادرات الطماطم التقديرية للكويت .

س١ = واردات السوق الاجمالية ، س١ = الإنتاج المحلى للسوق .

* معنوية عند المستوى الاحتمالى ٥% ، ** معنوية عند المستوى الاحتمالى ١% .

المصدر : جدول رقم (٦) بالملحق .

وأما فيما يتعلق بالعوامل المؤثرة على حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى لبنان فان المعادلة رقم (٢) تشير إلى ان العامل المؤثر معنويا على كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى لبنان والذى تعتبر اشارة معلمته متفقة مع المنطق الاقتصادى هو اجمالى واردات لبنان من الطماطم ، وقد ثبتت معنوية التقدير عند مستوى معنوية ١% ، كما يتضح ان قيمة معامل التحديد قد بلغت نحو ٠,٥٣ ، الامر الذى يشير إلى ان اجمالى واردات لبنان من الطماطم تفسر نحو ٥٣% من التغيرات التى تعترى

$$* \text{Elasticity} = B * \frac{X}{Y}$$

حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق اللبناني خلال فترة الدراسة . كما يشير معامل المرونة المقدر إلى ان انخفاض حجم واردات لبنان الاجمالية من الطماطم بمقدار ١٠% انما يؤدي إلى انخفاض حجم الصادرات الطماطم المصرية إلى لبنان بمقدار يبلغ نحو ١٨,٧% خلال الفترة موضوع الدراسة .
 واما بالنسبة للعوامل المؤثرة على حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى الكويت ، فان المعادلة رقم (٣) تشير إلى ان العامل المؤثر معنويا على كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى الكويت والتي كانت اشارة معلمته متفقه مع المنطق الإقتصادي هو الانتاج المحلي الكويتي من الطماطم ، وقد تبنت معنوية التقدير عند مستوى معنوية ٥% ، كما يتضح ان قيمة معامل التحديد قد بلغت نحو ٠,٣٦ ، الامر الذي يشير إلى ان الانتاج المحلي الكويتي يفسر نحو ٣٦% من التغيرات التي تعترى حجم الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق الكويتي خلال فترة الدراسة . كما يشير معامل المرونة المقدر إلى ان انخفاض انتاج الكويت من الطماطم بمقدار ١٠% انما يؤدي إلى زيادة حجم صادرات الطماطم المصرية إلى الكويت بمقدار يبلغ نحو ١٢,٧% خلال الفترة موضوع الدراسة .

الميزة التنافسية السعريّة للطماطم المصريّة في السوق العالميّ خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) :-
 يوضح الجدول رقم (١٠) تطور الاسعار التصديرية لمحصول الطماطم في مصر واهم الدول المنافسة لها في السوق العالمي ، وتبين من ذلك انه الاقل بالمقارنة بالطماطم المصدرة من كل من بلجيكا - لوكسمبرج ، المكسيك ، المغرب ، هولندا ، اسبانيا ، تركيا ، الولايات المتحدة الامريكية خلال الفترة الاولى (٨٩-١٩٩٤) ، مما يحقّق لها ميزة تنافسية اكبر من كل منها . في حين تتميز الطماطم الاردنية بميزة تنافسية سعريّة مقارنة بالطماطم المصريّة .
 واما بالنسبة للفترة الثانية (٩٥-٢٠٠٠) فانه تبين من دراسة نفس الجدول ان مصر تتمتع بميزة تنافسية سعريّة مع جميع الدول موضوع الدراسة ، حيث كان متوسط اسعار تصدير الطماطم المصريّة اقل من قرينة لكافة الدول بما فيها الاردن ، ومن ثم فان الطماطم المصريّة تتمتع بميزة تنافسية بالنسبة لجميع الدول موضوع الدراسة ، الامر الذي يعني انه بالامكان زيادة الصادرات المصريّة من الطماطم اذا ما توافرت متطلبات هذه الاسواق .

جدول رقم (١٠): تطور الاسعار التصديرية للطماطم في مصر وأهم الدول المنافسة في السوق العالمي خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) دولار/طن

البيانات المتعددة الأمريكية	الولايات المتحدة الأمريكية	تركيا	اسبانيا	هولندا	المغرب	المكسيك	الأردن	بلجيكا لوكسمبورج	مصر	البيان
٧٦١	٣١٤	٧٦٠	١١٢٧	٣٦٢	٨١٤	١٨٦	٩٧٦	٢٦٠	١٩٩٤-٨٩	
٨٢٤	٣١٦	٧٧٥	١١١٧	٤٩٦	٧٦٢	٢١٧	١٠٤٦	١٥٩	٢٠٠٠-٩٥	

المصدر : جدول رقم (٧) بالملحق .

وقد يعزى الانخفاض في اسعار الطماطم المصريّة إلى قرب المسافة بين جمهورية مصر العربيّة واهم الدول المستورده وبالتالي انخفاض تكاليف كل من النقل والشحن للطماطم المصدرة ، بالإضافة إلى ذلك فان جودة انتاج الطماطم المصريّة المصدرة قد تكون اقل من الطماطم المصدرة من الدول المنافسة ، الامر الذي يتطلب ضرورة الاهتمام بتحسين انتاج الطماطم المصريّة ، بهدف الاستفادة من المزايا النسبية والتنافسية للطماطم المصريّة في تحقيق زيادة ملموسة في كمية صادرات الطماطم المصريّة في المستقبل حتّى تتبوا المكانة اللائقة لها في الاسواق العالميّة .

هذا وفي ضوء النتائج السابقة يمكن ان توصي الدراسة بما يلي :-

- ١- العمل على الانتاج بغرض التصدير ، وترشيد الاستهلاك المحلي من الطماطم ، حتى يمكن تحقيق زيادة في الكميات المتاحة للتصدير إلى الاسواق العالميّة .

* $Elasticity = B$

- ٢- العمل على فتح اسواق جديدة لصادرات الطماطم المصرية وبصفة خاصة الاسواق العربية ، وحيث اشارت نتائج الدراسة إلى ان كل من هولندا و اسبانيا وبلجيكا - لوكسمبرج والولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك من اهم الدول العالم المصدرة للطماطم .
 - ٣- ضرورة الاهتمام بالاسواق العربية للطماطم المصرية ، وبصفة خاصة كل من السوق السعودي والبنلاني والكويتي ، حيث اشارت نتائج الدراسة إلى ان كل منها يعتبر من اهم الاسواق العالمية لصادرات الطماطم المصرية .
 - ٤- العمل على الاستفادة بكل من الميزة المكانية والتنافسية السعريّة للطماطم المصرية لدفع عملية التصدير من خلال تحسين الانتاج المحلى المصرى ، الدعاية المدروسة والمنظمة والمنتظمة للطماطم المصرية فى الاسواق الخارجية ، دراسة أذواق المستهلكين ، مراعاة مواصفات الجودة المطلوبة ، الاهتمام بعمليات الفرز والتدريج والتعبئة والتغليف ، بالاضافة إلى تدوين البيانات على العبوات ، خاصة تلك المتعلقة بمتبقيات المبيدات ، إلى جانب دراسة المواعيد المناسبة لدخول الصادرات المصرية من هذا المحصول .
 - ٥- الاهتمام بتوفير البيانات والمعلومات التى تهتم واضعى السياسات التصديرية للطماطم ، مما يساعد على رسم سياسة تصديرية متطورة .
 - ٦- الاهتمام بالابحاث والدراسات المتعلقة بتصدير الطماطم المصرية حتى يمكن زيادة فرص التصدير وتحسين النصيب السوقي لصادرات الطماطم المصرية فى السوق العالمى .
- وأخيرا اذا ما كانت هناك صعوبات تعترض تنفيذ التوصيات السابقة فانه من الضرورى الاهتمام بعمليات تصنيع الطماطم ، وتحقيق شروط الجودة المطلوبة فى هذا الصدد ، والدخول بها فى صورة منتجات جديدة تواكب التغير فى أذواق المستهلكين فى الخارج .

الملاحق

جدول رقم (١) : تطور الإنتاج العالمي من الطماطم في أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

ألف طن

العالم	اليونان	المكسيك	البرازيل	أسبانيا	مصر	الهند	إيطاليا	تركيا	الصين	الولايات المتحدة الأمريكية	البيان
٧٤٤٨٨	٢٠٥٢	٢١٤٣	٢١٧٣	٢٩٦٤	٣٩٩٧	٤٦٠٠	٥٧٣٠	٥٧٥٠	٧١٢٩	١٠٢٣٣	١٩٨٩
٧٦٠٩٢	١٨٤٤	٥١٥٨	٢٢٦١	٣١٦٠	٤٢٣٤	٤٦٠٣	٥٤٦٩	٦٠٠٠	٧٧٥٨	١٠٩٢٧	١٩٩٠
٧٥٦٤٩	٢١٣٤	٢١٢٥	٢٣٤٤	٢٦٦٥	٣٧٩٦	٤٢٤٤	٥٧٩٨	٦٢٠٠	٨٤٦٦	١١٤٠٦	١٩٩١
٧٤٦٤٨	١٨٥٠	١٦٧٧	٢١٤١	٢٦٤٧	٤٦٩٤	٤٨٥٠	٥٤٨٣	٦٤٥٠	٨٥٠١	٩٧٣٠	١٩٩٢
٧٧٦٢٩	١٩٤٥	٢٠٦٨	٢٣٤٨	٢٨٠٦	٤٧٦٢	٥٠٠٠	٥١٥٠	٦١٥٠	١٠٤٤٤	١٠٤٤١	١٩٩٣
٨٢٧٤٦	٢٠١٧	١٧١٣	٢٦٨٨	٣١٠٩	٥٠١١	٤٩٣٠	٥٥٧٥	٦٣٥٠	١٢٠٢٨	١٢١٦٥	١٩٩٤
٨٦٦٥٤	٢٠٦٤	٢٣١٠	٢٧١٥	٢٨٤١	٥٠٣٤	٥٢٦٠	٥١٨٣	٧٢٥٠	١٣١٧٢	١١٧٨٤	١٩٩٥
٩٢١٢٣	٢٠٤٤	٢٣٩٢	٢٦٤٣	٣٢٢٦	٥٩٩٥	٥٣٠٠	٦٥٢٨	٧٨٠٠	١٥٥٣٧	١١٨٧٤	١٩٩٦
٨٧٥٠٢	٢٠١٣	٢٣٢١	٢٧١٨	٣٣٦٠	٥٨٧٣	٥٣٠٠	٥٥٧٤	٦٦٠٠	١٦٣٦٩	١٠٥٣٤	١٩٩٧
٩١٩٥٣	٢٠٨٥	٢٢٥٢	٢٧٨٤	٣٦٠٠	٦٠٩٩	٥٤٥٠	٥٨٥٢	٦٦٠٠	١٧٠٩٧	١٠٠٠٩	١٩٩٨
١٠٠٩٦٣	٢٠٩٨	٢٤١١	٣٢٥١	٣٨٦٥	٦٢٧٤	٥٥٠٠	٧١٢٩	٧٨٠٠	١٧٩٠٩	١٣٣١١	١٩٩٩
٩٧٦١٨	٢٠٥٧	٢١٧٧	٢٩٨٣	٣٥٨٣	٦٧٨٦	٥٥٠٠	٦٩٩١	٦٨٠٠	١٩٣٢٥	١١٢٧٠	٢٠٠٠

المصدر :

* F. A. O. - Production Year Book Several Volumes .

* Internet - WWW.FAO.org .

جدول رقم (٢) : كمية صادرات الطماطم لأهم الدول المصدرة في العالم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

ألف طن

العالم	تركيا	الولايات المتحدة الأمريكية	أسبانيا	هولندا	المغرب	المكسيك	الأردن	بلجيكا لوكسمبورج	البيان
٢٣٨٦	٧٨	٨٢	٤٠٧	٥٧١	١٠٤	٤٣٩	١٩٣	١٤١	١٩٨٩
٢٣٩٠	٣٤	١٥٧	٣٣٣	٦١٦	١٢٠	٣٩٣	٢٤٩	١٦٣	١٩٩٠
٢٤٣٧	١٠٧	١٤٨	٣٦٤	٦٤٨	١٣٤	٤٢٣	١٣٣	١٨٩	١٩٩١
٢٤٧٧	٤٥	١٧١	٤٦٤	٦٤٧	١٣٩	١٩٢	١٦٦	٢٠٦	١٩٩٢
٢٩٥١	٧٧	١٦٩	٥٦٦	٦٤٥	١٦٢	٤٨٨	١٢٧	٢٠٤	١٩٩٣
٣٢٣٢	١١٦	١٧٠	٦٨٦	٧٢٧	١٥١	٤٦٠	١٠١	٢٧٤	١٩٩٤
٣٤٠٦	٩٨	١٥٦	٧٢١	٧٢١	١٥٦	٧١٧	١٣٦	٢٠٠	١٩٩٥
٣٣٥٦	١١١	١٦١	٧٥٤	٦٥٨	١٥٣	٧٥٤	٦٢	١٥٤	١٩٩٦
٣٦٨٢	١٣٢	١٧٩	٩٥٩	٦٠٨	١٨٩	٦٨٨	١٥٩	١٦٣	١٩٩٧
٣٨٧٤	١٤٤	١٥٩	٨٤٤	٥٥٨	٢٣٩	٨٨٨	١٩٦	١٦٨	١٩٩٨
٣٨٠٨	١٠٠	١٧١	٩٠٢	٦٦٤	٢٤٤	٦٦٥	١٨٤	١٧٢	١٩٩٩
٣٩٠٠	١٢٦	١٨٨	٩١٠	٦٥٠	٢٥٠	٧١٠	١٨٥	١٧٠	*٢٠٠٠

* تقديري

المصدر :

* F. A. O. - Production Year Book Several Volumes .

* Internet - WWW.FAO.org .

جدول رقم (٣) : تطور كمية واردات الطماطم لأهم الدول المستوردة في العالم خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (الكمية : ألف طن)

العالم	الكويت	لبنان	الولايات المتحدة الأمريكية	إنجلترا	السعودية	ألمانيا	فرنسا	كندا	البيان
٢٣٧٧	٥٩	٢٣	٣٩٤	٢٧٢	١٤٣	٤٥٩	٣٢٩	١٤٥	١٩٨٩
٢٤٠٨	٢٥	٣٣	٣٦١	٢٥٣	١٥٦	٤٩٥	٢٣٠	١٤٢	١٩٩٠
٢٤٣٩	٤	٣٠	٣٦١	٢٥١	١٣٦	٥٣٠	٢٩٩	١٣٧	١٩٩١
٢٧٩١	٣٩	٢٢	١٩٦	٢٥٠	١٦٩	٥٧٠	٣١٦	١٤٦	١٩٩٢
٢٩٧٣	٤١	٢٥	٤١٨	٢٦٣	١٧٢	٥٨٥	٣٠٣	١٥٢	١٩٩٣
٢٩٤٩	٤١	٥٣	٣٩٦	٢٤٢	١٥٢	٥٤٨	٣٤٨	١٤٩	١٩٩٤
٣١٠١	٤١	٢٤	٦٢١	٢٥١	١٢١	٥٤٠	٣٣٦	١٥٤	١٩٩٥
٣٤٣٩	٤٣	١٦	٧٣٧	٢٧٧	١٣٠	٥٩٣	٣٤٨	١٥٨	١٩٩٦
١٦٢٧	٤٣	١٠	٧٤٢	٢٩٧	١١٨	٦٢٢	٣٦٧	١٦٢	١٩٩٧
٣٦٨٦	٥٣	١٠	٨٤٧	٣٠٥	١٦٧	٥٩٩	٣٦٨	١٥٦	١٩٩٨
٣٥٨٥	٥١	١٢	٧٤١	٣٠٤	١٥١	٥٩٦	٣٩٤	١٦٢	١٩٩٩
٣٦٦٠	٥٠	١٢	٧٧٠	٣٠٤	١٥٠	٦٠٠	٤٠٠	١٦٠	*٢٠٠٠

* تقديري
المصدر :

- * F. A. O. - Trade Year Book Several Volumes .
- * Internet - WWW . FAO . org .

جدول رقم (٤) : تطور مساحة وإنتاج وإستهلاك الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠)

السنوات	المساحة (إجمالي عروات) (ألف فدان)	الإنتاج (إجمالي عروات) (ألف طن)	الإستهلاك المحلي (ألف طن)
١٩٨٩	٤٢٥	٣٩٩٧	٢٧٠٦
١٩٩٠	٣٧١	٤٢٣٤	٢٨٩٩
١٩٩١	٣٢٨	٣٧٩٦	٣٤٣٣
١٩٩٢	٣٦٢	٣٦٩٤	٤٢٣٨
١٩٩٣	٣٥١	٤٧٦٢	٤٧٠٤
١٩٩٤	٣٥٣	٥٠١١	٤٤٨٩
١٩٩٥	٣٥٥	٥٠٣٤	٤٥٩٨
١٩٩٦	٤١٢	٥٩٩٥	٥٤٠٤
١٩٩٧	٤٠١	٥٨٧٣	٥٣٠٦
١٩٩٨	٤٥٧	٦٠٩٩	٥١٣١
١٩٩٩	٤٥١	٦٢٧٤	٥٦٧٤
٢٠٠٠	٤٦٥	٦٧٨٦	*٦١٤١

* إستهلاك عام ٢٠٠٠ تقديري .

المصدر : وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي - نشرة الإقتصاد الزراعي - أعداد متفرقة .
وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي - الميزان الغذائي لجمهورية مصر العربية - أعداد متفرقة .

جدول رقم (٥) : التوزيع الجغرافي لصادرات الطماطم المصرية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (الكمية : بالطن ، القيمة : بالآلاف جنيه)

البيان	١٩٩٤		١٩٩٣		١٩٩٢		١٩٩١		١٩٩٠		١٩٨٩	
	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة
متوسط الفترة (٨٩-٩٤)	١٧١٤٦	١٢٤١٤	١٦٦١٢	٢٠٧٢٩	٣٠٦٤٥	٣٤٢٧٤	١٧٩٦٣	٢١٢٧٣	١٩٣٨٣	٧٩٦٣	١٢٠١٣	٧٩٦٣
السعودية	١٣٦٨	٤٤٤٤	٥٥٧٢	٩٦١	٢٢٥٣	١٩١	٣٦٩	٤٤٦	٣٨	١٥١	٧١٢	١٥١
لبنان	١٢٨٤	٢٠٠٧	١٢٥٠	١٢٥٤	٣٧٤	٢٩٩٢	٢٢٠	٢٤٦	٣٣٦	٥٩٤	١٤٩٦	٥٩٤
الكويت	١٨٧	٣٥٧	-	٢١٠	٧٢٤	١٦٥١	٩	٩	١٣٧	١٥	٢٢	١٥
الإمارات	٢٠٦	٢٢٤	٤٣٤	٩٠	٣٧	٥٤٠	٦٣٤	٥٤٠	١٤١	٣٧	٥٩	٣٧
البحرين	١١١	٢٢٦	٢٢٦	١٣٠	١٥٣	١٧١	١٧٥	١٩٧	٩٤	٢٠١	٣٨٩	٢٠١
قطر	٦١	-	-	-	-	-	٤	٥	٧٣	٢١	٣٥	٢١
هولندا	٥	١٠	٢١	-	-	-	٢	٢	١٧	١٥	١	١٥
إيطاليا	٣٢٤	٣٦٥	٣٧٥	٣٨٠	١٧٣	٢٠٥	٥٩٠	٦٦٦	٢٤٧	١٧٣	٢٣٣	١٧٣
باقي دول العالم	٢٠٦٩٩	١٩٧٥٨	٢٥٠٨١	٢٣٧٥٤	٣٧٢٨٦	٤١٥٣١	١٩٩٦٦	٢٣٤١٧	١٤٢٧٤	٩١٥٦	١٤٩٦٠	٩١٥٦
الإجمالي	٢٠٦٩٩	١٩٧٥٨	٢٥٠٨١	٢٣٧٥٤	٣٧٢٨٦	٤١٥٣١	١٩٩٦٦	٢٣٤١٧	١٤٢٧٤	٩١٥٦	١٤٩٦٠	٩١٥٦
البيان	١٩٩٥		١٩٩٦		١٩٩٧		١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠	
السعودية	٥٣١	٥٤٨	٣٩١٧	٨٥٣٠	٣٦٠٢	٢٨٢٥	٢٤٨٢	٢٤٨٢	٢٤٨٢	٢٤٨٢	٢٤٨٢	٢٤٨٢
لبنان	٣٧١	٣٤٨٢	٣٧١	٣٤٨٢	٣٧١	٣٤٨٢	٣٧١	٣٤٨٢	٣٧١	٣٤٨٢	٣٧١	٣٤٨٢
الكويت	٣٨	٤١٩	٣٨	٤١٩	٣٨	٤١٩	٣٨	٤١٩	٣٨	٤١٩	٣٨	٤١٩
الإمارات	٤٣	٦٦	٤٣	٦٦	٤٣	٦٦	٤٣	٦٦	٤٣	٦٦	٤٣	٦٦
قطر	٥	٢١	٥	٢١	٥	٢١	٥	٢١	٥	٢١	٥	٢١
هولندا	٣٨	٢٤	٣٨	٢٤	٣٨	٢٤	٣٨	٢٤	٣٨	٢٤	٣٨	٢٤
إيطاليا	٨٥	-	٨٥	-	٨٥	-	٨٥	-	٨٥	-	٨٥	-
باقي دول العالم	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠
الإجمالي	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠	٥٠٩٧	١١٠

المصدر : جمع وحسب من :
 الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .
 الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمطوماتك - بيانات غير منشورة .

جدول رقم (٦) : التحليل الإحصائي للعوامل المؤثرة على صادرات الطماطم المصرية إلى أهم أسواقها الخارجية خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (الكمية : طن)

البيان	السعودية		لبنان		الكويت	
	صادرات مصر (ص)	واردات السعودية الإجمالية (س)	صادرات مصر (ص)	واردات لبنان الإجمالية (س)	صادرات مصر (ص)	الإنتاج المحلي الكويتي (س)
١٩٨٩	١٢٠١٣	١٤٣٠٩٣	٧١٢	٢٣٠٠٠	١٤٩٦	٢٥٢٥٥
١٩٩٠	١٩٣٨٣	١٥٦١٦٥	٣٨	٣٣٠٠٠	٣٣٦	٢٤٠٠٠
١٩٩١	٢١٢٧٣	١٣٦٥٤٥	٤٤٦	٣٠٠٠٠	٢٤٦	٢٨٠٠٠
١٩٩٢	٣٤٢٧٤	١٦٩٣٠١	٢١٩١	٢٢٠٠٠	٢٩٩٢	١٨٠٠٠
١٩٩٣	٢٤٩٦٣	١٧٢٤٨٨	١١٧٦	٢٥٠٠٠	١٢٧٥	٢٣٠٠٠
١٩٩٤	١٦٢١٢	١٥١٨٧٩	٥٥٧٢	٥٣٠٠٠	٢١٥٠	٨٠٠٠
١٩٩٥	٥٥٤٨	١٢١٠٥٢	٣٤٨٢	٢٣٩٥٠	٤١٩	٣٠٧٢٤
١٩٩٦	٨٠٨٦	١٣٩٩٧٨	٦١٨	١٦٠٠٠	١٦٣٠	٣٠١٠٤
١٩٩٧	١١٣٦٦	١١٧٩٠٣	٣٥١	١٠١٦٣	٣٥٦	٣٤٨١٨
١٩٩٨	١٧٩٤٢	١٦٧٤٥٩	١٦٣	١٠١٦٣	١٠٦٨	٢٨١٢٩
١٩٩٩	٤١٣٩	١٥١٠٠٠	١٢	١٢٠٠٠	٤٨٠	٣١٢٣٧
٢٠٠٠	٣٦٠٢	١٥٠٠٠٠	٢	١٢٠٠٠	٣٨٩	٣١٧٨٨

المصدر : - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - بيانات غير منشورة .

* F. A. O. - Trade Year Book Several Volumes .

* Internet - WWW . FAO . org .

جدول رقم (٧) : تطور الأسعار التصديرية للطماطم في مصر وأهم الدول المنافسة في السوق العالمي خلال الفترة (٨٩-٢٠٠٠) (دولار/طن)

البيان	مصر	بلجيكا لوكسمبورج	الأردن	المكسيك	المغرب	هولندا	أسبانيا	تركيا	الولايات المتحدة الأمريكية
١٩٨٩	٢٨١	٩٤٣	٩٨	٤٥٣	٣٢٤	١٠٧١	٦٢٣	١٦٢	٦٣٧
١٩٩٠	٢٥٩	١٠٩٣	١٣٥	١٠٩٠	٣٩٥	١٢١٥	٧٨٢	٣٧٥	٧١٨
١٩٩١	٢٦٨	١١٧١	٢٤١	٦١٨	٤٠٢	١٢٣٣	٧٩٤	٢٧٥	٨٠٩
١٩٩٢	٢٦٩	١٠٢٤	١٨٩	١٠٥٥	٤٣٣	١٠٩٧	٨٠٦	٢٧٥	٨٤٦
١٩٩٣	٢٤٨	٨٧٠	١٨٥	٨١٠	٣٢٦	١٠٠٨	٧٧٢	٤٣٨	٧٨١
١٩٩٤	٢٣٢	٧٥٣	٢٦٥	٨٥٨	٢٩١	١١٤٠	٧٨٠	٣٦١	٧٧٦
١٩٩٥	١٩٢	٩١٩	١٨٢	٨١٦	٤٥٩	١٠٨٨	٨٨٣	٣٨١	٧٩٠
١٩٩٦	١٤٥	١٢٤٨	٢١٦	٧١٥	٥٣٩	١٢٦٢	٨٨٠	٣٥٢	٧٨٨
١٩٩٧	١٠٥	١٠٤١	٢٠٤	٧٦١	٤٨٢	١٠٨٤	٧٢٩	٤٢١	٨٧١
١٩٩٨	١١٨	١١٢١	٢٥٤	٧١٨	٥٠٩	١١٨١	٧٨١	٣٩٧	٩٢٣
١٩٩٩	١٧٩	٩٩٩	٢٢٥	٨٠٤	٥٠٧	١٠٧٤	٦٩٢	١٨٩	٨١٦
*٢٠٠٠	٢١٦	٩٤٧	٢٢٢	٧٦٠	٤٨٠	١٠١٥	٦٨٧	١٥٧	٧٥٨

المصدر : - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - بيانات غير منشورة .

* F. A. O. - Trade Year Book Several Volumes .

* Internet - WWW . FAO . org .

أولاً : مراجع باللغة العربية :

- ١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - بيانات غير منشورة .
- ٢- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .
- ٣- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي - الميزان الغذائي لـ جمهورية مصر العربية - أعداد متفرقة .
- ٤- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي - نشرة الإقتصاد الزراعي - أعداد متفرقة .
- ٥- هدايت محمد محي الدين (دكتور) - رؤية نحو تدعيم المزاي النسبية والتنافسية لأهم المحاصيل التصديرية - المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي - المؤتمر السادس للإقتصاديين الزراعيين ٢٩-٣٠ يوليو ١٩٩٨ .

ثانياً : مراجع باللغة الإنجليزية :-

- 1- F. A. O. Trade Year Book Several Volumes .
- 2- Production Year Book Several Volumes .
- 3- Internet . WWW . FAO . org .
- 4- Madnani G.M.K, Introduction Econometrics - Principles and Applications - Oxford & I B H pu blishing co., 1986 .

AN ANALYTICAL STUDY FOR EGYPTIAN TOMATOES EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKETS .

Hodhod, H.A.*; G.A. Gab – Allah* and A.F. El-Awady**

Agric. Econ. Dept., Fac. of Agric. Mansoura University

Agric. Econ. Institute, Agric. Research Center,

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine the factors affecting Tomatoes Exports .

Egyptian Tomatoes Exports have sever decreasing in the last years from 25.7 thousand tons through the period (1989 - 1994) to 5.1 thousand tons through the period (1995 - 2000), which lead to decreasing in Tomatoes market share from 0.97% to 0.28% .

The study showed that Saudi Arabia, Lebanon and Kuwait are the main markets of Tomatoes Exports . The total quantities which exported to these markets represented about 95.3% , 96.7% , through the period (89-1994) , (95-2000) respectively .

The study indicated that the changing in total quantities imported for Saudi Arabia and Lebanon explained about 38% , 53% of changing in Egyptian Tomatoes exports to each of them respectively , while Kuwait Tomatoes production explained about 36% of changing in Egyptian Tomatoes exports to that market . The study explain that increasing exports of tomatoes needs to an effective policy .